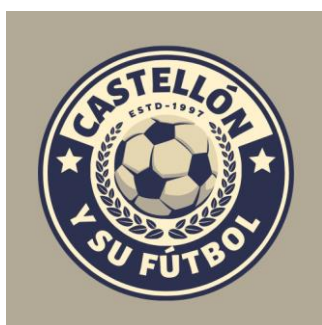




Grado en periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Castellón y su fútbol



URL: <https://go.ivoox.com/sq/2034926>

	@Csysufutbol
	@Csysufutbol

Autores del trabajo: Javier Andrés Plaza
Juan Ángel Martínez Safont

Tutor del trabajo: Rafael Mora Sesma

Modalidad del trabajo: Línea C4. Podcast

Curso: 2022/23

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN (p. 2)

1.1. Tema (p.2)

1.2. Enfoque (p. 3)

1.3. Justificación del tema y enfoque (p. 4)

1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo (p. 6)

2. DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DE LA PLATAFORMA (p.7)

2.1. Características básicas de la identidad corporativa (p. 7)

2.2. Explicación y justificación de la organización de los capítulos (p. 8)

2.3. Plataforma que se utiliza y justificación (p. 8)

2.4. Elección de redes sociales y justificación (p. 9)

2.5. Previsión de gastos e ingresos reales que supondría la creación del podcast (p. 9)

3. CONTENIDOS DE LOS CAPÍTULOOS (p.10)

3.1. Justificación del interés y enfoque de los capítulos (p. 10)

3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos (p. 12)

3.3. Recursos previstos en las piezas (p. 13)

3.4. Propuesta de difusión (p. 13)

4. VALORACIÓN FINAL (p. 14)

4.1. Experiencias adquiridas (p. 14)

4.2. Puntos fuertes y débiles (p. 15)

5. REFERENCIAS (p. 16)

6. EXECUTIVE SUMMARY (p. 16)

7. ANEXOS (p. 20)

7.1. Plan de reproducción (p. 20)

7.2. Publicaciones de los capítulos (p. 23)

7.3. Fuentes personales entrevistadas (p. 25)

7.4. Publicaciones en redes sociales (p. 27)

7.5. URL carpeta Google Drive (p. 29)

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Tema

Nosotros, los dos creadores de este podcast, hemos vivido dentro de la esfera futbolística en nuestra infancia y adolescencia. Hemos practicado el fútbol en categorías inferiores para luego dar el salto al fútbol semiprofesional. Por supuesto, también lo hemos consumido. Somos aficionados al fútbol en general y a dos clubes en particular. Nos gusta charlar sobre ello, informarnos en los medios de comunicación e indagar por las redes sociales intentando aprender curiosidades que solo se encuentran en Internet.

A partir de este punto de partida consideramos, antes de elaborar el proyecto, que el fútbol que nosotros habíamos practicado en gran parte de nuestra vida, ese que reúne las ligas regionales y semiprofesionales, no tenía demasiada cabida en el periodismo habitual. Existen medios de comunicación que están especializados en las divisiones más bajas del fútbol español, pero si uno no los conoce, es difícil encontrarlos. Por ello nos pareció una buena idea realizar un programa de radio en el que tuviera protagonismo el fútbol amateur en nuestra provincia.

El fútbol regional, amateur, no profesional o como se le quiera llamar, es la base del propio deporte. Toda persona que se dedique de manera profesional al balompié ha pasado por el barro de las categorías más bajas. Sin embargo, a día de hoy, el periodismo nacional solo tiene ojos para el fútbol de élite. Puede ser comprensible si entendemos que es lo que atrae a la audiencia, pero ahí uno se pregunta si realmente la audiencia no está condicionada por el periodismo, en este caso deportivo. Desde este podcast deseamos que la atención del espectador sea otra. Nosotros optamos por un abanico de miradas por parte del público general. Creemos en un periodismo que abarque distintas divisiones, distintos partidos, distintos torneos y, en igualdad de condiciones, fútbol masculino y femenino.

Castellón y su fútbol tiene como tema principal el fútbol amateur en la provincia de Castellón. Fútbol base, fútbol femenino, ligas regionales, circunstancias y complejidades intrínsecas del fútbol base... Todo esto aparece en el programa porque

no aparece tanto como nos gustaría en ningún otro sitio. Creemos que este tipo de fútbol merece el mismo reconocimiento que el otro. Y es que el dinero, que es lo que tanto atrae a las élites periodísticas, no puede ser discurso de nada.

1.2. Enfoque

El enfoque que le hemos dado al podcast ha sido totalmente periodístico. Partimos de la base de que el fútbol regional en nuestra provincia no es demasiado reconocido. Reúne, sobre todo, el interés de la gente que se ve involucrada en él: padres y madres que van a ver a sus hijos/-as, adolescentes que siguen los resultados de sus ligas y alguna que otra persona curiosa. Dicho esto, para nosotros fue fácil enfocar el trabajo ya que la mayoría de las cosas que contamos en los episodios son desconocidas para la mayoría del público.

Decidimos apostar por un enfoque pedagógico. Enseñar a los oyentes los entresijos que esconde el fútbol regional de un modo ameno y sencillo. No quisimos aventurarnos con terminología demasiado difícil. Es habitual verla en el mundo del análisis futbolístico e, incluso, en el periodístico, pero a ninguno de los dos nos entusiasma. Creemos que no es la mejor manera para llegar al estímulo del receptor. Así pues, enfocar el trabajo desde una óptica totalmente periodística fue nuestra decisión.

Quisimos alejarnos de una posible narración en exceso en los episodios. Creemos que, en la radio, cuanta menos voz *en off* haya, mejor. También decidimos alejarnos de alternativas diferentes y exóticas. Nos planteamos una estructura clara, con una pequeña introducción para cada tema y con entrevistados interesantes, que nos pudieran dar información útil. También cabe destacar el enfoque a la hora de preguntar. Mediante las entrevistas buscamos que el entrevistado nos contara cosas útiles de principio a fin. No queríamos que abundara lo irrelevante, lo cual suele pasar en algunas entrevistas periodísticas debido a la poca, aunque comprensible, clarividencia de algunas fuentes, que no dejan de ser neófitas en el ámbito de los cuestionarios. Para conseguir esto tuvimos que pensar bien las preguntas y, sobre todo, dibujar en nuestras cabezas las posibles respuestas de los entrevistados. De

esta manera nos sería más fácil improvisar cuestiones, algo que, como todo periodista sabe, es vital a la hora de conseguir una buena conversación.

1.3. Justificación del tema y del enfoque

Volviendo a lo anterior, la justificación del tema se entiende principalmente desde nuestro pasado como futbolistas. Haber crecido rodeados de un balón hizo que entendiéramos el fútbol como un instrumento emocional. La disciplina y el carácter que conseguimos ascendiendo de categorías poco a poco y pasando etapas al ritmo del balón es la causa de nuestra pasión por el fútbol, que a su vez es la causa de este trabajo.

No obstante, este TFG no está hecho solamente por nuestra pasión hacia el deporte rey. Crecer en un ámbito social en el que lo primordial es fijarse en los equipos de la élite futbolística hizo que pensáramos en darle una vuelta de tuerca. *Castellón y su fútbol* tiene, como su propio nombre indica, dos pilares fundamentales: el fútbol y la provincia de Castellón.

En primer lugar, el fútbol. Un deporte del que se habla mucho, pero se dice poco. Escogimos este tema porque estamos en desacuerdo con la agenda mediática que siguen los principales medios de comunicación. Debería tener la misma importancia un partido del último grupo de segunda regional que un partido de Primera División. Y eso es así porque para que exista el segundo tiene que existir el primero. Y, también, porque la única diferencia entre un equipo de Primera División y un equipo de Segunda División Regional es, principalmente, el dinero invertido, lo cual suele tener como consecuencia el logro futbolístico.

En segundo lugar, la provincia de Castellón. Ambos estudiamos en la Universitat Jaume I, por lo que el motivo de cubrir la provincia castellonense es evidente. Además, a lo largo de nuestra trayectoria como futbolistas hemos pisado varios campos de la provincia, lo cual nos ha permitido curtirnos en el ambiente que se respira, en la cultura que se vive y en ese folclore *castellonenc* tan característico y esencial. Que ambos hayamos hecho las prácticas en Castellón Base, web especializada en el fútbol base de la provincia de Castellón, también ha sido un factor

clave en la elección. Principalmente porque en nuestra etapa como periodistas de prácticas conseguimos muchos contactos, nos hicimos un pequeño nombre en clubes cuyos estadios visitábamos con asiduidad y, sobre todo, establecimos una relación sincera y de confianza con Víctor Mut, fundador y director del medio que, precisamente, aparece en el capítulo 1 (*Liga iniciación en el fútbol base*).

En cuanto al enfoque, fue una decisión sencilla. Cuando pensamos en el proyecto, en la forma que queríamos darle, nos hicimos una pequeña estructura mental. Una vez se nos ocurrieron los siete capítulos, tuvimos que dar un paso vital: hacernos las preguntas necesarias para que cada episodio tuviera sentido. Por poner un ejemplo, en el episodio 1 (*Liga iniciación en el fútbol base*) nos preguntamos por qué en nuestra provincia no se lleva a cabo dicha iniciativa si se tiene en cuenta que aquí también se dan muchos resultados abusivos en el fútbol formativo, al igual que en la provincia de València. Sobre esa duda se sustentaba todo el capítulo. De ahí saldrían las preguntas, las respuestas del entrevistado y la información contextual que quisiéramos añadir.

Nuestro objetivo era contarle algo que no supiera al espectador. Y, sobre todo, hacerlo de una manera amena y pausada, aunque sin perder el rigor. Alejarnos de dificultades en el léxico y en las estructuras, las cuales muchas veces son demasiado rocambolescas en algunos programas de radio. Por otro lado, el hecho de que sea un trabajo sin contenido visual hizo que le diéramos más importancia si cabe a las microestructuras. Contar una historia puede parecer fácil, pero intentar que el público no pierda el hilo es una ardua tarea. Las imágenes suelen facilitar esto, porque complementan la voz, pero en este caso no es así, por lo que tuvimos en cuenta este punto a la hora de enfocar el programa.

Así pues, hemos de recalcar que no quisimos complicarnos demasiado con el enfoque porque, en nuestra opinión, el tema no lo merecía. Estaba todo muy claro: íbamos a hablar del fútbol regional y amateur en la provincia de Castellón. Para ello teníamos que poner en contexto al espectador, aunque no informarle en exceso. Una pequeña píldora para que después, a través de las entrevistas, el público viera lo que se trata en el episodio. Enfocar el programa desde esta perspectiva tiene un valor añadido. Y es que cuando el oyente escucha y entiende el tema a tratar a través de las entrevistas

y no a través de la *voz en off*, el oyente también escucha y agradece la inmediata reciprocidad del entrevistado. En general, el ritmo vivo y activo de las entrevistas ofrece un tono interesante al podcast.

1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo

El proyecto *Castellón y su fútbol* tiene varios objetivos a conseguir. Entre ellos, estos son los más relevantes:

- Informar al público acerca del fútbol no profesional, sin poner límites en categorías, género o divisiones.
- Visibilizar este tipo de fútbol ya que, en nuestra opinión, no tiene la suficiente cabida en los medios de comunicación.
- Convencer al público para que apoyen el fútbol de barrio, aquel que vive con lo mínimo y que suele representar barrios, pueblos o pequeñas ciudades.
- Establecer un equilibrio entre el fútbol masculino y el femenino, otorgando el mismo número de episodios al fútbol base masculino (Cap 1: *Liga iniciación en el fútbol base*) que al fútbol base femenino (Cap. 3: *La situación actual del fútbol femenino*).
- Conseguir que el público abra su mirada hacia el fútbol, dejando de lado ese dogma establecido por los medios de comunicación que defiende la prioridad del fútbol de élite por encima del otro fútbol.
- Atraer a los futboleros más jóvenes, que son los que han crecido con el fútbol elitista como fuente principal, debido entre otras cosas a lo que acapara esto en medios, videojuegos, redes sociales, etc.
- Reducir la distancia sideral que hay entre las divisiones profesionales del fútbol español y las no profesionales. Tanto en el aspecto económico como en el televisivo o como en el social.

En cuanto al público objetivo, claro está que es el público futbolero. No pretendemos dirigirnos a un público cuya atracción por este deporte sea nula o mínima. Pretendemos dirigirnos a la gente que tenga interés por el balompié, independientemente de su rama. Es cierto que lo fácil sería decir que el público objetivo es aquel que está formado por personas que tienen curiosidad por el fútbol

menos vistoso, aquel que se juega en campos que nos son moquetas de césped y en el que el juego no es digno de admirar. Sin embargo, nuestra intención con este proyecto es dirigirnos al público futbolero en general. Y queremos esto porque deseamos convencer al aficionado más elitista de que hay vida más allá de las divisiones profesionales del fútbol español. Lograr eso, como está escrito en los párrafos anteriores, sería bonito y, además, podría sentar un precedente social. Para que el fútbol regional, el fútbol formativo o el fútbol base femenino tenga más afición, lo único que hay que hacer es darle su justa cabida. A partir de ahí, el interés que todo esto pueda generar en una persona irá alimentando la rueda social que conforma el engranaje del mundo futbolero en Castellón.

2. DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DE LA PLATAFORMA

2.1. Características básicas de la identidad corporativa

Las características básicas de nuestro proyecto son los colores que aparecen en el logo y en los títulos empleados en la tipografía de la memoria. A la hora de crear el logo quisimos que fuera sencillo, armónico y agradable a la vista. Quisimos que transmitiera lo mismo que nuestro trabajo. Por ello, el diseño está compuesto por un círculo, en el cual se encuentra el título *Castellón y su fútbol*, unas tiras de laureles, típico adorno del campeón en los deportes olímpicos, y un balón de fútbol, instrumento básico para la práctica del deporte que protagoniza nuestro TFG.

En cuanto a los colores, quisimos apostar por el color crema, combinado con un azul marino y un tono más grisáceo en el fondo. A decir verdad, considerábamos correcta la elección de estos colores porque, desde nuestro punto de vista, tanto el fútbol regional como la provincia de Castellón no nos transmiten la pasión o la viveza que podrían transmitirnos colores más eléctricos o fuertes. Relacionamos el fútbol regional con tonos marrones, crema, grisáceos, etc. Es decir, relacionamos el fútbol regional con lo oscuro, lo tenue, lo poco vistoso, lo que menos visibilidad tiene. Por eso, nos gustó esta combinación.

2.2. Explicación y justificación de la organización de los capítulos

El orden de los capítulos es el siguiente:

1. Liga iniciación en el fútbol base
2. Padres: actitudes y comportamientos
3. La situación actual del fútbol femenino
4. “La Nostra Copa”
5. El día a día de un futbolista
6. Derbis en la provincia
7. La figura del árbitro

En el trabajo queríamos dar cabida a varios asuntos. El primero, el fútbol base, origen de todo. Es por eso por lo que aparece en primer lugar. El segundo, la actitud de los padres y la influencia de esta en el fútbol formativo. Este tema puede ser menos importante que los demás, pero aparece aquí porque está relacionado con el fútbol base. En tercer lugar, pasamos al fútbol femenino, el cual debía aparecer sí o sí en nuestro trabajo, demostrando así una igualdad de género en los medios necesaria e indispensable. Le sigue el capítulo de “La Nostra Copa”, con el que pasamos del fútbol base y del fútbol femenino (que también podría considerarse fútbol base) al fútbol aficionado. Dicho esto, tiene sentido que el capítulo 5 sea el del día a día de un futbolista. Digamos que introducimos, con una historia bonita como la del CD Alcora en la Copa, el fútbol amateur para meternos de lleno contando las vidas de los futbolistas en el episodio siguiente. Sin abandonar la óptica del jugador, llega el capítulo de los derbis provinciales, con el que se pone fin a ese prisma. De ahí pasamos al último episodio, que abarca una perspectiva distinta: la del árbitro.

2.3. Plataforma que se utiliza y justificación

Optamos por utilizar la plataforma Ivoox para subir el programa. Es una plataforma mundialmente conocida en el ámbito radiofónico. Además, subir el contenido es intuitivo y sencillo, generando así pocas complicaciones añadidas al trabajo.

En esta plataforma es habitual encontrar programas con el fútbol como protagonista, por lo que nos pareció un buen espacio para ubicar nuestro contenido. Este aspecto puede dar a conocer nuestro podcast con más facilidad, ya que las búsquedas de usuarios de otros programas de fútbol les mostrarán nuestro trabajo como nuevo descubrimiento.

2.4. Elección de redes sociales y justificación

Escogimos abrir una cuenta en Twitter e Instagram por varios motivos. Principalmente porque son las redes sociales más utilizadas en el último lustro, aunque en estos últimos años ha cogido mucha fuerza la conocida red social Tik Tok. Por otra parte, ambos tenemos perfiles en las dos redes utilizadas en el proyecto, por lo que manejarnos por ahí no nos resultaba ningún problema. El hecho de que sean dos plataformas que permiten subir contenido audiovisual acompañado de información escrita fue un motivo de peso a la hora de decantarnos por ellas.

Compartimos las mismas publicaciones tanto en una plataforma como en otra, pero vimos algunas diferencias. En Twitter hay poca reciprocidad mediante *retweets*, *likes* o comparticiones si lo comparamos con los *likes* en las publicaciones en Instagram. Es sencillo de entender: en Instagram se publica menos, por lo que dar un *like* tiene menos importancia que darlo en Twitter, donde la información que compartes de otro aparece incluso en tu perfil. De todos modos, más allá de la poca interacción que hemos tenido, entendible si tenemos en cuenta que somos un proyecto prematuro y poco conocido, nos gusta cómo han quedado nuestros perfiles en ambas redes. La combinación del texto con las imágenes le da un toque vivo e interesante a la cuenta en general.

2.5. Previsión de gastos e ingresos reales que supondría la creación del podcast

Si quisiéramos llevar a cabo el podcast, el principal gasto sería el del micrófono. Lo ideal sería tener dos micrófonos: uno para cada uno. Un The T.Bone SC 420 USB, por ejemplo, sería una buena opción calidad-precio. 59€ cada uno más gastos de envío. Unos 150€ en total.

No haría falta alquilar un estudio ni nada por el estilo. Reunirnos en una sala con poco eco, buenos micrófonos y un par de ordenadores sería lo idóneo. Otro gasto que se nos ocurre es el de la gasolina. Tendríamos que desplazarnos a Castellón, València, Benicarló, Alcora y Vinaròs para conseguir todas las fuentes. Con unos 70€ de gasolina, aproximadamente, podrían darse sin problema los viajes necesarios para la realización de todas las entrevistas.

En cuanto a los ingresos, habría que esperar que se suscribiera gente en Ivoox Premium. Aunque para eso tendríamos que convertir nuestro perfil en PRO. Sin ello no hay posibilidad de que la gente sea suscriptora Premium. La otra manera sería subiendo contenido solo para fans, que si quisieran oírlo deberían pagar.

3. CONTENIDOS DE LOS CAPÍTULOS

3.1. Justificación del interés y enfoque de los capítulos

Al decidirnos por hablar del fútbol aficionado en la provincia de Castellón, tuvimos que hilar más fino para elaborar una estructura coherente y válida. Lo primero en lo que pensamos fue en la igualdad de género. Nos interesaba que, sí o sí, hubiera un capítulo de fútbol femenino y otro de fútbol masculino. A partir de ahí, fueron surgiendo los demás.

En primer lugar, tenemos el capítulo que trata la nueva liga iniciación en la provincia de Valencia. Nos pareció interesante plantear al oyente la duda de por qué no se lleva a cabo tal iniciativa en nuestra provincia. El enfoque era bastante sencillo: simplemente debíamos mostrar la diferencia real entre el formato liguero en una provincia y en otra. A partir de ahí, las voces de los entrevistados darían cuerpo al episodio. Tras ello aparece el capítulo de la actitud de los padres en el mundo del fútbol formativo. Este era un tema que queríamos que apareciera en el programa porque ambos lo hemos vivido como futbolistas. Éramos y somos conscientes de la insistencia de los padres en cada decisión de su hijo, y en todo lo que ello conlleva. Así pues, quisimos explicar la circunstancia y que el oyente reflexione al respecto, entendiendo si es una problemática o no.

En el ecuador del programa nos encontramos con los capítulos del fútbol femenino en Benicarló y de la aventura copera del CD Alcora. Nos parecían los episodios más relevantes, puesto que nos colamos en dos clubes de cierto nivel (uno sobre todo en el fútbol femenino, mientras que el otro en las categorías semiprofesionales y en el propio torneo de “La Nostra Copa”). La justificación del capítulo sobre el fútbol femenino es evidente: hay que hacer todo lo posible desde los medios para crear un equilibrio entre géneros en el mundo del fútbol. Por otro lado, la historia del CD Alcora nos resultó interesante, teniendo en cuenta además que a partir de esa experiencia podíamos tratar el fútbol semiprofesional.

Esto también lo conseguimos con el capítulo 5, que trata el día a día de un futbolista amateur. Para conocer la rutina que sigue un exitoso futbolista de primer nivel solo hay que indagar por Internet o, a veces, encender el televisor. De los futbolistas aficionados, en cambio, no sabemos prácticamente nada. He ahí, según nuestro criterio, la relevancia del tema. Quisimos que nos explicaran su rutina alimenticia, su descanso, sus metas, su disciplina, etc. para, así, entender también cuán grande es la diferencia entre el día a día de un futbolista de, por ejemplo, Segunda División y el de un futbolista de división Preferente.

Los dos últimos capítulos son más anecdóticos, por llamarlos de alguna manera. No obstante, también tienen su importancia. Habiendo hablado ya del fútbol formativo, del fútbol femenino, del fútbol amateur y de un torneo a nivel autonómico en el que el campeón es un representante de nuestra provincia, considerábamos que era necesario dar cabida a los derbis, partidos de suma importancia para equipos y futbolistas, y a la figura del árbitro. En el primero adoptamos una óptica similar a la de un reportaje, entrevistando a protagonistas, pero también contextualizando la rivalidad entre Vinaròs y Benicarló. En el segundo, en cambio, le dimos más peso a las voces de los árbitros y del jugador, generando así un contraste como si de una discusión entre héroe y archienemigo se tratara.

3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos

Con las entrevistas tuvimos suficiente en la mayoría de los casos, aunque también revisamos algunas páginas para obtener información al respecto. En el episodio 1,

por ejemplo, tanto Víctor Mut como Sócrates Pérez nos dieron excelentes datos e informaciones para completar nuestro episodio y, sobre todo, para entender mejor el contexto que aparece al principio y al final del podcast. Sucede algo parecido en el episodio 2, donde las charlas con una madre, un padre y un entrenador de fútbol formativo nos permitieron dar principio y final al capítulo. Cabe decir que nuestra experiencia como futbolistas en categorías inferiores fue vital a la hora de escribir el guion.

En los episodios sobre el Benicarló femenino y sobre la hazaña del CD Alcora en “La Nostra Copa” sí que necesitamos conseguir información extra. En el caso del fútbol femenino, echamos mano de la web de la FFCV, que explica de manera clara y precisa qué es la Liga Valenta, cuál es su función y qué consecuencias conlleva. En el caso del CD Alcora, tanto la Wikipedia como *Castellón Base* nos fueron de gran ayuda a la hora de comprender la magnitud del torneo y, por supuesto, a la hora de saber con exactitud la logística del campeonato. Podríamos decir que, en ambos episodios, la información más empírica la encontramos en las fuentes, mientras que la más teórica y básica para introducir los temas, en Internet.

En los tres últimos episodios, en los que todo gira en torno a una anécdota/figura y no a una historia, como puede suceder en los capítulos anteriores, no quisimos informar en exceso al oyente. Contextualizar el tema al inicio, dar voz a los protagonistas en el nudo y ofrecer una pequeña conclusión, aunque de modo subjetivo. Sin embargo, nos vimos obligados a informarnos mediante fuentes externas para llevar a cabo de manera correcta y adecuada el capítulo 6. Buscar qué entiende la RAE como derbi nos sirvió para, de alguna manera, introducir el tema. Consiguiendo, además, hacerlo de un modo original.

3.3. Recursos previstos en las piezas

No hemos utilizado demasiados recursos ajenos a las voces de los entrevistados. Por supuesto, la sintonía característica del programa, que suena tanto al principio como al final, para dar un toque radiofónico al proyecto y, obviamente, para caracterizar nuestro producto.

No hemos optado por utilizar efectos sonoros en los capítulos porque nos gustaba la serenidad de la combinación entre nuestras voces y las de nuestras fuentes. Creímos que una buena estructura general del programa y de los guiones nos permitiría, posteriormente, mezclar de manera adecuada las distintas voces. Podríamos haber añadido algún efecto sonoro o alguna música que ayudara al oyente a ubicarse en el contexto del episodio en cuestión, pero finalmente optamos porque fuera un podcast con un estilo más puramente radiofónico. En nuestra opinión, los efectos sonoros/musicales pueden ser un buen recurso si se utilizan correctamente. Sin embargo, consideramos que la esencia que transmiten las voces humanas genera en el público una pulcritud y una serenidad que dibujan un proyecto elegante y sobrio, dos características que nos marcamos en nuestra mente al empezar con el trabajo.

3.4. Propuesta de difusión

Respecto a la difusión del programa, escogimos tres pilares: Ivoox, Instagram y Twitter. En cuanto a lo primero, quisimos emplear esta aplicación porque nos parece la más intuitiva y cómoda tanto para el emisor como para el receptor. En cuanto a las dos redes sociales utilizadas, el motivo es fácil de entender: son las aplicaciones más usadas y en las que más seguidores tenemos los dos autores del proyecto, la cual nos permite un poco más de difusión que en cualquier otra red.

Optamos por ofrecerle al público pequeñas píldoras de los capítulos, aunque sin mostrar la voz. Tan solo una breve información del tema y una imagen al respecto para que el oyente comience a ver de qué va el proyecto. De esta manera, además, se genera cierta expectación al respecto. Días más tarde comenzamos a subir los episodios, aunque primero dos, luego tres y, por último, dos. Esto se debe a dos aspectos: a la duración y a los temas. Al ser episodios tan cortos, entendimos que no pasaba nada por subir dos episodios al día, pues en menos de media hora se completaba la escucha de ambos. Por otro lado, nos pareció idóneo subir los dos primeros juntos porque tienen que ver con el fútbol formativo, con el inicio de todo; los otros tres porque entran dentro del fútbol amateur (mezclando femenino y masculino); y los dos restantes porque son más anecdóticos, hechos para completar los episodios fundamentales del programa, digamos.

4. VALORACIÓN FINAL

4.1. Experiencias adquiridas

Llevar a cabo este proyecto ha sido el culmen de nuestra trayectoria como estudiantes. Si bien es cierto que antes de elaborar el proyecto teníamos ciertas dudas y algo de miedo ante la incertidumbre, creemos que hemos hecho un trabajo final de grado con la pasión y el esfuerzo necesarios.

La idea de generar un programa de radio nos llamó la atención desde el principio. Dicho esto, no queríamos aventurarnos en una experiencia radiofónica sin un tema que nos motivara lo suficiente. Es por eso por lo que, al saber que el fútbol amateur en la provincia de Castellón iba a ser nuestro protagonista, ambos supimos que íbamos a sacar esto adelante con la mayor de las ilusiones. Con el TFG en marcha, los dos disfrutamos entrevistando a nuestras fuentes. Esta era una tarea que ya hicimos en varias asignaturas de la carrera. Sin embargo, en nuestra etapa como trabajadores de prácticas en Castellón Base llegamos a entrevistar a decenas y decenas de personajes. Por este motivo, volver a la tarea entrevistadora ha sido un gusto para nosotros, aumentando así el interés que nos generaba el propio proyecto, incluyendo su ineludible elaboración.

En general, sacamos varias experiencias positivas. Haber trabajado juntos ha sido, de nuevo -somos amigos desde hace años y hemos compartido muchos trabajos durante estos años-, satisfactorio. El alto afecto que nos tenemos permitió crear desde el principio un ambiente de trabajo coherente y agradable. La distancia que nos separa pudo haber sido un impedimento, pero nada más lejos de la realidad. Por otra parte, creemos que este proyecto ha sido un paso hacia la realidad que nos espera ahí fuera. Es evidente que este podcast no está a la altura de otros programas del ámbito deportivo, pero todo el trabajo que hay detrás es incuestionable. Y diciendo esto no queremos resaltar nuestra faena, ni ir con ínfulas de nada. Diciendo esto nos referimos a que haber trabajado juntos para sacar un proyecto adelante es lo que nos espera en el mundo laboral. Por ello, podemos decir que este trabajo, que nos ha exigido disciplina, comunicación y algo de constancia, nos ha hecho mejores estudiantes.

4.2. Puntos fuertes y puntos débiles

En cuanto a los puntos fuertes, creemos que hay un aspecto por encima del resto: las entrevistas. Si bien realizar una entrevista es algo que puede hacer cualquiera, pues solo requiere de un emisor, un receptor y un canal, escoger a los entrevistados adecuados y realizar las preguntas idóneas no es tarea fácil. Consideramos que hemos acertado en ambas.

Teniendo en cuenta la dificultad que nos generaba juntar a algunas fuentes debido a la incompatibilidad espacial entre ellas, intentamos adaptarnos a nuestras circunstancias, consiguiendo finalmente crear un buen listado de protagonistas. Una vez hecha la selección personal, era de vital importancia saber qué preguntar. Ambos nos informamos bien de los temas para imaginar las mejores preguntas posibles. Y, visto con perspectiva, consideramos que se dieron conversaciones muy interesantes. Las cuestiones eran las adecuadas y nuestro tono de voz no era agresivo ni insistente, sino pausado y sereno. Eso hizo que el entrevistado se sintiera seguro, abriéndose poco a poco. A raíz de esto, las respuestas no eran un mero mensaje: eran información útil.

Por contraparte, hay algunos puntos débiles que deberían corregirse en un futuro con el fin de mejorar el contenido. Nos referimos a los efectos sonoros y a los diálogos. Creemos que la aparición de algunos efectos sonoros, aunque no de manera excesiva, hubiera mejorado el producto. Nos gusta como quedaron los episodios, pero debemos reconocer que no estuvimos rápidos a la hora de pensar en ello. Gritos en el capítulo “Padres: actitudes y comportamientos” o alboroto en un estadio en el capítulo “Derbis en la provincia” podrían ser dos buenos ejemplos.

Por otro lado, si bien hemos destacado anteriormente la buena utilización de las preguntas hubiese quedado mejor reunir a los tres/cuatro entrevistados y llevar a cabo una charla informal. Esto tan solo lo hemos podido hacer en los episodios 3 y 4. Se debe, principalmente, a un tema de logística. Como decimos arriba, era muy complicado reunir a una persona de Vinaròs con otra de València y con otra de Castelló. Hubiera sido ideal ya que hubiese quedado un programa más dinámico, más

parecido a lo que es un podcast. No obstante, atendiendo a nuestras limitaciones, lo hemos hecho lo mejor que hemos podido.

5. REFERENCIAS

RAE. (2022). *Derbi*. RAE. <https://dle.rae.es/derbi>

Valencia Base. (2022). *Así será el fútbol Valenta aficionado temporada 2022/23*. Valencia Base <https://valenciabase.com/asi-sera-el-futbol-valenta-aficionado-temporada-2022-23/>

Wikipedia. (2022). *Copa Comunitat Mediterrània*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Comunitat_Mediterr%C3%A0nea

6. EXTENDED SUMMARY

Castellón y su fútbol is a project led by two students whose passion lies in football. Due to our football background and the constant consumption we give to this sport, we both thought it was a good idea to embark on a project about amateur football in the province of Castellón. From the very first moment we made it clear that football would be the focal point of the project. However, we were forced to be more careful to generate a decent structure that, in turn, would allow us to reap the rewards in the form of good radio content.

That said, we knew that we had to give it a journalistic vision from different perspectives. In some episodes, such as episode 3 ("The current situation of women's football") or episode 4 ("La Nostra Copa") we tried to carry out a kind of interview. This happened because, fortunately, we were able to bring together all the interviewees of the podcast. In this way we were able to have an informal chat with all the protagonists presents. In this kind of situation, a really favourable context is created. The journalist feels at ease because he or she can stick to the questions but, at the same time, they can dance on the fluency of the answers given by the sources. These sources, on the

other hand, are grateful to be surrounded, as they do not feel alone or threatened by the possible aggressiveness of an unknown sender.

When it comes to editing, it is also better to find these positive circumstances. It is easier to edit an audio in which a fluent and natural conversation comes out than to put together several audios, to remove useless spaces, to put the necessary voice-over in certain places, etc. Finally, the listener also prefers episodes like 3 or 4. From our point of view, listening to a radio programme where the interviewees can combine voices in a natural way, where the echo of the place is always the same and where there is room for improvisation from both sides is very positive.

Although the main theme is clear (football), it is worth explaining where the programme is going. Football is the number one sport in our country. Everybody talks about it. To find out something about your team, you only have to turn on the television, listen to the radio or dive on the Internet. On the other hand, there is little information about mud football, which is hidden in the lower categories of regional football.

It was not enough to talk about semi-professional football. We had to put the spotlight on that part of football that does not have so much impact. Women's football, which is currently booming, is unknown in training football. There are cities of provincial renown, such as Vinaròs, that don't even have a women's team. That's why we thought it was necessary to give rise to cases such as Benicarló CF, a football club with great logistical limitations but with great advances in football. Its women's team, which combines players of different ages and categories, competes against the best in the Comunitat Valenciana.

On the other hand, we didn't want to forget about youth football. We both grew up with a ball at our feet, playing on dirt pitches and following the orders of our coaches. Talking about youth football was a must. Moreover, we came up with two ways to do it. The first, through a new format that has recently been introduced in the leagues of the province of Valencia. With this we could kill two birds with one stone, since we were informing the public of an interesting initiative while at the same time raising the question of why this was not happening in our area. That said, with this approach we also had a reflexive effect on the listener. Let's say we gave them a piece of

information, we told them the situation and they, if they wanted to, could see where they stood. In this case, they could either maintain the idea of not introducing this initiative in our football or, on the other hand, they could consider that a change is necessary.

As for the second way of talking about youth football, it was about the attitude of parents in the world of grassroots football. This is not information that can be supported by data. It is rather a kind of story based on our experience as players and coaches of children. We found it interesting to contrast a mainly informative episode with one in which everything revolves around an issue that, for some, may not exist. In this case, the listener is again suggested, albeit implicitly, to reflect on the issue. The listener can then take one side, another or, of course, not take a position at all. But he will not have lacked a topical issue on which to debate with himself.

After the appearance of women's football, regional football and grassroots football in the programme, we thought it was a good idea to include some episodes to accompany it. Let's say that our project had three pillars: women's football, regional football, and men's football. To complement these bases, it was necessary to talk about other topics, but without losing the focus. That is why we put the chapter on derbies in penultimate place. In it, we tried to tell the listener how important derbies are, especially at a regional level (this is the case of Vinaròs and Benicarló, separated by barely ten kilometres). To do so, we had to interview players or ex-players from both teams. Asking them what it's like to play a derby was imperative but asking them if they would wear the shirt of their biggest rival was something that could be the essence of the episode. If, in addition, we managed to interview someone who, being a native of a town, has played in the team of their biggest rival, we had it all. This is the case of Alberto Sánchez, one of our interviewees.

In last place is the programme on the figure of the referee. Despite being last in the order, we find this episode one of the most interesting. The referee is hated and loved in equal parts. He is the living expression of the saying "It never rains for everybody". When he benefits one, he harms the other and vice versa. He is the judge on the field, the one who dictates the rules. What interested us was the constant vilification of the referee, especially on regional pitches, where security is minimal, and respect is non-

existent. We wondered why someone as young as Nico Adell or Óscar Garcés, our two interviewees, decided to enter this complicated world. We wanted to know about their interests, their goals, the emotional management they carry out or the threats they may have suffered.

Venturing into this project may have been risky at first due to our lack of experience in the world of radio. Neither of us had ever worked on a radio programme before. We did feel comfortable capturing responses on football pitches, as our internship at Castellón Base made us get a taste for interacting with the interviewee. However, none of this proved to be a problem. We considered ourselves lucky to be able to deliver a project about our passion: football. We also understood that such an opportunity would make us stronger as students, allowing us to gain discipline and effort. And so, it has indeed. As in our time as trainee journalists, we have enjoyed going to pitches to watch training sessions, just as we have enjoyed learning the theory and then putting it into practice in our scripts.

All in all, this show is far from being a top-level radio show, but we have both put all the passion we have put into football for more than twenty years. Everything had to be about football, but we had to do it with a clear structure, showing that there is an established order to our podcast, just like in the regional divisions. Training football, both talking about its league and commenting on a common problem in its day-to-day life, had to appear at the beginning, because it is the origin of everything. Women's football, just as important as men's football, to open with a tone similar to that of a report. Regional football, told through a sporting feat and through something more anecdotal (the routine of an amateur footballer) would follow. And to close, the derbies and the referee, two things without which football could not live but which, in turn, would not exist without football. *Castellón y su fútbol*, like us, depends on football. Without their stories there would be nothing to tell. Let's hope that this podcast is not just a university project. Let's hope that this podcast will also serve to bring humble football to life. If we don't succeed, we can say that we have at least tried.

7. ANEXOS

7.1. Plan de preproducción

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
23/01-29/01	Quedada entre nosotros	Reunión Rafa Mora					
30/01-05/02			Elaboración preguntas		Quedada entre nosotros		
06/02-12/02		Finalizar elaboración logo		Contactar con Víctor Mut para obtener contactos			
13/02-19/02	Creación redes sociales		Quedada entre nosotros		Confecionar posibles preguntas		
20/02-26/02		Considerar posibles enfoques, cambios, etc		Quedada entre nosotros			
27/02-05/03		Entrevista Víctor Mut	Reunión Rafa Mora		Creación cuenta Ivoox		
06/03-12/03	-Primera publicación Instagram -Entrega			Entrevista Rubén Piñana	Quedada entre nosotros		

	FASE 1 TFG 15:00 h						
13/03- 19/03		Empezar redacción memoria		Actualización redes sociales (seguidores, <i>retweets</i> , etc)			
20/03- 26/03	Organización audios en Drive		Cortar audios entrevistas		Quedada entre nosotros		
27/03- 02/04		Actualización redes sociales	Elaboración preguntas	Reportaje CD Alcora			
03/04- 09/04	Quedada entre nosotros		Concertar cita entrevistas siguientes		Estudiar posibilidad distinto enfoque en entrevistas		
10/04- 16/04		Elaboración preguntas		Actualización redes sociales	Reunión Rafa Mora		
17/04- 23/04	- Segunda publicación Instagram -Entrega FASE 2 TFG 15:00 h		Quedada entre nosotros		Entrevista Óscar Garcés		
24/04- 30/04		Reunión Rafa	Entrevista Paco		Entrevista Nico		

		Mora	Re		Adell		
01/05-07/05	Quedada entre nosotros	Entrega FASE 3 TFG 15:00 h		Entrevista Maite Mestre			Actualización redes sociales
08/05-14/05	Reportaje Benicarló femenino	Entrevista Sócrates Pérez			Reunión Rafa Mora		
15/05-21/05		Actualización redes sociales	Escribirle a Rafa Mora		Entrevista Javier Espuny		
22/05-28/05		Entrevista Cristian Gil		Entrevista Eric Aragonés	Entrevista Hisham		Entrevista padres niños futbolistas
29/05-04/06		Quedada entre nosotros	Actualización redes sociales		Entrevista Alberto Sánchez	Entrevista Pablo Hidalgo	
05/06-11/06		Entrevista Pol Barreda	Redactar guiones y memoria	Redactar guiones y memoria	Redactar guiones y memoria		
12/06-18/06	Publicaciones Twitter	Publicaciones Instagram	Reunión Rafa Mora		Entregar borrador TFG 17:00 h		
19/06-23/06	Redactar memoria	Redactar memoria	Publicaciones Instagram, Twitter e Ivoox	Publicaciones Instagram, Twitter e Ivoox	- Publicaciones Instagram, Twitter e Ivoox -		

					Entregar TFG 17:00 h		
--	--	--	--	--	----------------------------	--	--

7.2. Publicación de los capítulos

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios (opcional)
1	16/06/23	Liga iniciación en el fútbol base	Reportaje	-Víctor Mut, periodista -Sócrates Pérez, periodista -Hisham, entrenador fútbol base	
2	16/06/23	Padres: actitudes y comportamientos	Reportaje	-Maite Mestre, madre de niños futbolistas -José Ramón, padre de niños futbolistas -Eric Aragonés, entrenador fútbol base	
3	21/06/23	La situación actual del fútbol femenino	Entrevista	-Gerardo Fariñas, entrenador Benicarló femenino -Lara, capitana Benicarló femenino -Argimiro, delegado Benicarló femenino	

4	21/06/23	“La Nostra Copa”	Entrevista	-Vicente Pastor, entrenador CD Alcora -José Julián, segundo entrenador CD Alcora -Christian Vilar, portero CD Alcora -Miquel Bovea, director deportivo CD Alcora	
5	22/06/23	El día a día de un futbolista amateur	Reportaje	-Rubén Piñana, jugador primera regional -Paco Re, jugador primera división preferente -Pablo Hidalgo, entrenador fútbol amateur	
6	22/06/23	Derbis en la provincia	Reportaje	-Cristian Gil, jugador Vinaròs CF -Alberto Sánchez, exjugador Benicarló CF -Javier Espuny, vicepresidente Vinaròs CF	
7	23/06/23	La figura	Reportaje	-Óscar	

		del árbitro		Garcés, exárbitro fútbol amateur -Nico Adell, árbitro fútbol amateur -Pol Barreda, exjugador fútbol divisiones de honor y divisiones regionales	
--	--	-------------	--	--	--

7.3. Fuentes personales entrevistadas

Número	Fecha	Nombre	Cargo	Título capítulo	Forma entrevista
1	28/03/23	Víctor Mut	Periodista y director-fundador Castellón Base	Liga iniciación en el fútbol base	Presencial
2	09/05/23	Sócrates Pérez	Periodista y director-fundador Valencia Base	Liga iniciación en el fútbol base	Presencial
3	26/05/23	Hisham	Entrenador fútbol formativo	Liga iniciación en el fútbol base	Presencial
4	04/05/23	Maite Mestre	Madre de niños futbolistas	Padres: actitudes y comportamientos	Presencial
5	28/05/23	José Ramón	Padre de niños	Padres: actitudes y	Presencial

			futbolistas	comportamientos	
6	25/05/23	Eric Aragonés	Entrenador fútbol formativo	Padres: actitudes y comportamientos	Presencial
7	08/05/23	Gerardo Fariñas	Entrenador Benicarló femenino	La situación actual del fútbol femenino	Presencial
8	08/05/23	Lara	Jugadora y capitana Benicarló femenino	La situación actual del fútbol femenino	Presencial
9	08/05/23	Argimiro	Delegado Benicarló femenino	La situación actual del fútbol femenino	Presencial
10	30/03/23	Vicente Pastor	Entrenador CD Alcora	“La Nostra Copa”	Presencial
11	30/03/23	José Julián	Segundo entrenador CD Alcora	“La Nostra Copa”	Presencial
12	30/03/23	Christian Vilar	Portero CD Alcora	“La Nostra Copa”	Presencial
13	30/03/23	Miquel Bovea	Director deportivo CD Alcora	“La Nostra Copa”	Presencial
14	09/03/23	Rubén Piñana	Futbolista primera división regional	El día a día de un futbolista amateur	Presencial
15	26/04/23	Paco Re	Futbolista primera división preferente	El día a día de un futbolista amateur	Presencial
16	03/06/23	Pablo Hidalgo	Entrenador fútbol amateur	El día a día de un futbolista amateur	Presencial

17	23/05/23	Cristian Gil	Jugador Vinaròs CF	Derbis en la provincia	Presencial
18	02/06/23	Alberto Sánchez	Exjugador Benicarló CF	Derbis en la provincia	Presencial
19	19/05/23	Javier Espuny	Vicepresidente Vinaròs CF	Derbis en la provincia	Presencial
20	21/04/23	Óscar Garcés	Exárbitro	La figura del árbitro	Presencial
21	28/04/23	Nico Adell	Árbitro	La figura del árbitro	Presencial
22	06/06/23	Pol Barreda	Exjugador categorías división de honor, preferente y regional (primera y segunda)	La figura del árbitro	Presencial

7.4. Publicaciones en redes sociales

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	06/03/23	Logo <i>Castellón y su fútbol</i>	Instagram
2	17/04/23	Información acerca del contenido	Instagram
3	13/06/23	Información Cap 1	Instagram
4	13/06/23	Información Cap 2	Instagram
5	13/06/23	Información Cap 3	Instagram
6	13/06/23	Información Cap 4	Instagram
7	13/06/23	Información Cap 5	Instagram
8	13/06/23	Información Cap 6	Instagram

9	13/06/23	Información Cap 7	Instagram
10	21/06/23	Enlace Cap 1	Instagram
11	21/06/23	Enlace Cap 2	Instagram
12	22/06/23	Enlace Cap 3	Instagram
13	22/06/23	Enlace Cap 4	Instagram
14	22/06/23	Enlace Cap 5	Instagram
15	22/06/23	Enlace Cap 6	Instagram
16	23/06/23	Enlace Cap 7	Instagram
1	12/06/23	Información Cap 1	Twitter
2	12/06/23	Información Cap 2	Twitter
3	12/06/23	Información Cap 3	Twitter
4	12/06/23	Información Cap 4	Twitter
5	12/06/23	Información Cap 5	Twitter
6	12/06/23	Información Cap 6	Twitter
7	12/06/23	Información Cap 7	Twitter
8	21/06/23	Enlace Cap 1	Twitter
9	21/06/23	Enlace Cap 2	Twitter
10	22/06/23	Enlace Cap 3	Twitter
11	22/06/23	Enlace Cap 4	Twitter
12	22/06/23	Enlace Cap 5	Twitter
13	22/06/23	Enlace Cap 6	Twitter
14	23/06/23	Enlace Cap 7	Twitter

7.5. URL carpeta Google Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1DhwydDGqZfPjskrnhOujKXEmz6UEj6Bj>

