

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

Al-Gessamí



URL: <https://algessami.wixsite.com/algessami>

 @algessami_

 @algessami

Autor del treball: Francesc Vélez Vidal

Tutor del treball: Edgar Bort Saura

Modalitat de treball: Línia C2. Mitjà digital especialitzat

Curs: 2022 – 2023

ÍNDEX

Introducció	2
Presentació	2
Nom del mitjà i eslògan	2
Objectius	3
Públic objectiu	3
Disseny de la publicació	3
Anàlisi de la competència	3
Imatge corporativa	3
Estructura del mitjà	4
Plataforma	5
Elecció de xarxes socials i justificació	5
Previsió de despeses i ingressos	6
Continguts del mitjà	7
Fonts	7
Justificació de l'interès i enfocament de les peces	8
Valoració final	10
Resum executiu en anglès	11
Annexos obligatoris	17
Carpeta de drive amb el material de treball	25

INTRODUCCIÓ

Presentació

Al-Gessamí és un cibermitjà polític i local de la ciutat d'Algemesí. Aquest mitjà s'encarrega de seguir i tractar la política de la localitat amb l'objectiu d'informar i analitzar, des d'un punt de vista neutre, la seua activitat per a facilitar la difusió d'informació entre els habitants.

A la ciutat hi ha solament dos mitjans de comunicació local, i els dos tracten tot tipus de gèneres i branques: BercaTV i La Veu d'Algemesí. Amb això, la finalitat d'*Al-Gessamí* és centrar-se solament amb el que envolta a la política, fent èmfasi en les eleccions municipals, i ser el primer i únic mitjà local i polític d'Algemesí. És un lloc completament independent i imparcial, que tracta de donar-li el mateix protagonisme a tots els partits polítics.

Nom del mitjà i eslògan

El nom d'aquest lloc ve perquè molts dels algemesinencs estan acostumats a que a sovint el nom de la localitat s'escriu malament, i molta gent de fora es refereix a Algemesí com a Algessamí, recordant a la flor del gesmiler o gessamí. Gràcies a aquest fet, fins a no fa molts anys, la gran majoria dels corrals de les cases del municipi tenien un gesmiler. D'aquesta manera, el gessamí unit al prefix 'Al-' per l'origen àrab del municipi, dona lloc al nom Al-Gessamí.

L'eslògan, *la política d'Algemesí, a la teua mà amb Al-Gessamí*, vol transmetre la idea de que Al-Gessamí és una ferramenta essencial per a accedir a la informació política local d'Algemesí, fent que la seua primera impressió és de que aquest mitjà proporcionarà tot el que es vol saber i de la millor manera possible. Així mateix, la frase *a la teua mà* reforça el fet de que l'usuari tindrà tot el que necessita de forma fàcil i accessible, molt important en un context on aquestes característiques són fonamentals. Per una altra banda, l'eslògan ha evitat qualsevol paregut en algun altre mitjà o partit polític per a que no es relacione amb ningun i siga únic.

Objectius

1. Ser el periòdic polític referent d'Algemesí.
2. Competir amb BercaTV i La Veu d'Algemesí per la informació política.
3. Augmentar la quantitat de votants joves.
4. Informar i analitzar la informació política de forma completament neutra.
5. Facilitar la difusió d'informació entre els habitants de la localitat.
6. Promoure el debat i la participació ciutadana a les eleccions municipals.
7. Oferir un espai per a la expressió de tots els tipus de pensament polítics.
8. Fomentar la transparència entre els mitjans de comunicació polítics.

Públic objectiu

1. Ciutadans interessants en la política local i regional.
2. Votants registrats en Algemesí que vulguen informar-se sobre les eleccions i els candidats.
3. Empreses i organitzacions que busquen promocionar-se.
4. Càrrecs públics que necessiten mantenir-se informats sobre la situació política.

DISSENY DE LA PUBLICACIÓ

Anàlisi de la competència

Algemesí actualment compta amb dos grans mitjans de comunicació: BercaTV i La Veu d'Algemesí. No obstant, ningun dels dos mitjans està especialitzat amb la política del municipi, ja que es tracta de dos mitjans de comunicació generalistes.

- BercaTV és la televisió local d'Algemesí. Creada el 25 de setembre de l'any 1985, es tracta de la televisió local més antiga de la Comunitat i la segon més antiga d'Espanya. Això li dona un valor molt alt i un gran prestigi, però la competència que li fa a Al-Gessamí no està molt accentuada per dues raons: Berca és un programa televisiu i ofereix un contingut generalista.

- La Veu d'Algemesí sí que podria tindre un estil més paregut a Al-Gessamí i donar-li la competència que no arriba a tenir amb BercaTV: ambdós són cibermitjans locals i independents. Però, Al-Gessamí troba la seua diferenciació respecte a La Veu en l'especialització, centrada exclusivament en la política. A més, La Veu proporciona al públic el servei de fer una edició impresa.

Imatge corporativa

Al-Gessamí utilitza un logotip minimalista, simple, amb els colors del gessamí, una representació de la mateixa flor i baix apareix el nom del mitjà.



Estructura del mitjà

El mitjà està dividit en sis seccions:

INICI: apareixeran tots els articles i continguts per ordre de publicació.

PARTITS POLÍTICS: una secció que es dividirà en els partits més transcendents (PSPV-PSOE, PP, VOX, Més Algemesí i Esquerra Unida). A cadascuna es publicaran les notícies i anàlisis del partit, així com tot aquell contingut que es relacioni amb aquest.

ACTUALITAT POLÍTICA: es publicaran totes les notícies i la informació d'última hora.

QUÈ DIUEN ELS PARTITS?: serà la secció on es donarà veu als diferents partits polítics o persones polítiques de la localitat. És un espai pensat per a les entrevistes i els reportatges.

GALERIA FOTOGRÀFICA: es publicaran totes les imatges.

QUI SOM?: informació bàsica del mitjà.

Plataforma

Una vegada definits el tema, l'enfocament, els objectius i el nom, es va buscar la millor plataforma per a fer les publicacions. Després d'analitzar varies opcions, Wix va ser la plataforma escollida perquè és un lloc molt fàcil d'utilitzar, intuïtiva i accessible.

A més, Wix ofereix una àmplia varietat de plantilles de disseny que es poden personalitzar i una gran quantitat de ferramentes per a editar la pàgina segons les necessitats. A més, dona serveis d'allotjament web, ferramentes de marketing, integració de xarxes i funcions de SEO.

Elecció de xarxes socials i justificació

He escollit Instagram i Twitter com a les xarxes del mitjà perquè són les més utilitzades pels joves i per la població en general. Començant per Twitter, aquesta xarxa ofereix accessibilitat gratuïta per a tots els usuaris i una gran immediatesa en temps real que ajuda a compartir molta informació. A més, a Twitter hi ha una comunicació molt directa, pots interactuar amb lectors i aplegar a més dels que pugues tindre gràcies a ferramentes com els hashtags. És un lloc molt flexible a l'hora de publicar continguts, ja siga mitjançant text, vídeos, imatges o enllaços externs que tenen potencial per a fer-se virals i compartir-se per tot arreu.

En segon lloc, Instagram converteix en protagonista al contingut audiovisual, que te més impacte i pot generar més engagement gràcies a ferramentes com els filtres, stickers i la creació de continguts a mode de carrusel. L'audiència d'aquesta xarxa és la més jove, així que ajudarà a complir l'objectiu de fomentar la política entre els més joves i augmentar el número de votants. També compta amb les mateixes ferramentes de comunicació directa, hashtags i accessibilitat que Twitter. Finalment, a Instagram existeix la opció de crear 'històries', contingut

temporal que desapareix a les 24 hores, molt útil per a informació secundària, recordatoris o notícies d'última hora menys elaborades.

Previsió de despeses i ingressos

Despeses

Categoria	Producte	Marca	Preu
Equip de gravació	Càmera de vídeo i fotos	Sony HDR-CX240E	179€
	Micròfon amb cable	IXM	109€
Equip de gravació d'àudio	Micròfon de taula	Fifine T669	39,99€
	Gravadora digital	Olympus VN-541PC	39€
Software d'edició	Adobe Premiere	Adobe	24,19€/mes
Serveis d'allotjament web, domini i disseny web	Wix Combo Plan	Wix	15€/mes

Total: 406,18€

Ingressos

Font	Descripció	Ingressos
Publicitat d'empreses locals	Promoció a la web i a xarxes	50€/mes per empresa
Patrocinis d'esdeveniments locals i de l'Ajuntament	Promoció dels esdeveniments que es fan a	50€/mes

	Algemesí per a animar a la gent a que participe	
Campanyes de crowdfunding	Donació altruista del públic	Variable
Publicitat als partits polítics d'Algemesí	Promoció dels partits a la web i a les xarxes	30€/mes per partit

Total: 250€/mes – 700€/mes. Depèn del número d'empreses promocionades i la quantitat de donacions al crowdfunding.

CONTINGUTS DEL MITJÀ

Fonts

Les diferents fonts personals per a realitzar les entrevistes, reportatges o notícies són:

Candidats a l'alcaldia

- Marta Trenzano Rubio (PSPV-PSOE): alcaldessa d'Algemesí i portaveu de PSOE. Regidora d'Hisenda i comunicació.
- José Javier Sanchis Bretones (PP): portaveu de PP.
- Fina Machí (EU): portaveu d'Esquerra Unida.
- Josep Bermúdez (més Algemesí): portaveu de més Algemesí.
- Borja Revilla Brioso (VOX): portaveu de VOX.

Antics alcaldes d'Algemesí

- Emili Gregori (PSPV-PSOE) entre 1987 i 2007
- Vicent Ramón García (PP) entre 2007 i 2015.
- Marta Trenzano Rubio (PSPV-PSOE) des de 2015 fins l'actualitat.

Regidors i altres càrrecs polítics

- Pere Blanco Vega (Esquerra Unida): 1r tinent d'alcalde. Regidor de cultura, treball, noves tecnologies i administració electrònica.
- Antonio García Martínez (PSPV - PSOE): 2n tinent d'alcalde. Regidor d'agricultura.
- Palma Egido Agulló (PSPV - PSOE): 2a a la llista i sotssecretària general del PSPV-PSOE, secretària de Promoció Econòmica Comarcal, Portaveu del PSPV-PSOE a l'Ajuntament, regidora de Promoció Econòmica, Activitats Econòmiques, Joventut, Festes, Parcs i Jardins.
- Antonio F. Saá Carrasco (PP): Coordinador PP Ribera Alta.
- Rafael Lluch Martínez (PSPV - PSOE): 6é tinent d'alcalde. Regidor d'Esports, Agermanaments i Promoció del Valencià.
- Lorena Calatayud Ruiz (més Algemesí): Antiga candidata a l'alcaldia, regidora i vuitena a la llista de més Algemesí.
- José Alberto Hernandis Talens (més Algemesí): Regidor i cinquè a la llista de més Algemesí.
- Kiko Reinoso (PP): Quart a la llista del Partit Popular i membre del Comitè Executiu Local i de la Comissió de Programa Electoral.

Experts de política (periodistes, politòlegs, historiadors o sociòlegs locals)

- Raül Añó (historiador)
- Alexis Lara (sociòleg)
- David Pous (historiador)
- Carlos Bueno (periodista)
- Roser Bermúdez (sociòloga i politòloga)

Les diferents fonts documentals per a consultar i elaborar les peces són:

- Webs dels partits polítics i l'Ajuntament d'Algemesí.
- Xarxes socials dels partits polítics i l'Ajuntament.

Justificació de l'interès i enfocament de les peces

Les peces publicades al cibermitjà estan centrades en tot moment en mostrar al lector les idees dels polítics d'Algemesí, diferents punts de vista respecte a temes concrets i sobretot informar del camí que vol agafar cadascun dels partits.

- Notícies: les notícies que s'han publicat al mitjà són les que duen el corrent de l'actualitat d'Algemesí: presentacions d'alcaldeable, presentacions de la candidatura, assemblees, taules informatives i qualsevol tipus d'acte polític que ocorria al municipi.
- Reportatge televisiu sobre els principals temes de campanya. És un tema de gran interès i preocupació per als habitants. Una vegada analitzats, sabran amb més certesa què necessita el municipi, les solucions dels partits i les seues preferències. A la peça participen José Alberto Hernandis Talens, Antonio F. Saá Carrasco i Rafael Lluch Martínez per a explicar quins són eixos aspectes que més preocupació tenen i les seues possibles solucions.
- Reportatge escrit sobre la historia de les eleccions municipals a Algemesí, com ha evolucionat la política local i quins ha segut els resultats més importants de les campanyes anteriors. L'interès sobre aquest tipus de publicació pot caure sobre la contextualització per a que els lectors, sobretot els més joves, puguen entendre millor la situació de la localitat i les seues tendències. A més, ajudarà a entendre les preferències polítiques i electorals d'Algemesí, així com les possibles dinàmiques que poden aparèixer a les eleccions. Finalment, el tipus i el perfil dels candidats passats per a saber què és el que busca el poble, com han treballat, les seues propostes i què han millorat. Les fonts més apropiades

per a la realització de l'article són els tres últims alcaldes de la ciutat, que comprenen un període de temps de 36 anys: Emili Gregori, Vicent Ramón i Marta Trenzano.

- Reportatge radiofònic sobre el perfil dels candidats dels partits més votats a les darreres eleccions. Aquest reportatge té com a finalitat conèixer als alcaldables, la seua forma de treballar i les seues característiques personals que diuen per què serien uns bons alcaldes. És una manera més de diferenciar-se, més enllà de les idees polítiques i les propostes del programa, que ajuda al públic a fer la seua selecció.
- Entrevistes amb model pregunta/ resposta centrades en els candidats. L'elecció d'aquest tipus d'entrevista per a aquestes fonts és per a que no hi haguera opció a segones interpretacions i contar al peu de la lletra el que els alcaldables volen transmetre.
- Entrevistes interpretatives amb experts on es parla sobre aspectes com què és el més important en un candidat local o quines són les claus de les campanyes locals.
- Galeries fotogràfiques dels actes que organitzen els partits pel poble per a que el públic tinga la opció de veure com han segut eixos actes. Ja no es tracta de contar què ha passat o què han dit, sinó també de mostrar amb imatges els diferents esdeveniments que han anat ocorrent.

VALORACIÓ FINAL

Si he destacar alguna cosa sobre aquest Treball Final de Grau és la millora que he tingut en coneixements polítics i la quantitat de coses que he après en aquest tema. A més, he estat en tot moment submergit en la política local, seguint detalladament i diàriament tot el que anava ocorrent. Per això, puc assegurar que sóc una de les persones més informades de les eleccions, dels partits i dels objectius dels candidats de tot el municipi. He pogut conèixer de primera mà com treballen els candidats polítics, conèixer-los a tots i entendre com treballen a una campanya electoral, cosa que m'ha ajudat molt a l'hora d'elaborar les peces.

Gràcies a estar tant instruït, he pogut dur fàcilment la feina de informar, analitzar i difondre tota l'actualitat política del poble entre els lectors. També he aconseguit que tots els partits tinguin un espai on expressar-se i divulgar les seues idees de cara a les pròximes eleccions amb completa transparència i neutralitat.

En canvi, també he tingut moltes complicacions a l'hora de fer contingut. Aconseguir la 'matèria prima' ha segut una tasca assolible i he sabut desenvolupar-me bé. Però, han hagut molts dies on la feina s'acumulava perquè els horaris de les presentacions coincidien i havia d'anar a uns quants llocs en un període de temps molt curt o perquè havia de fer fotos, prendre nota i agafar declaracions a la vegada. Igualment, m'he adonat que la falta d'interès polític per parts dels joves és més que notable. Per exemple, el públic de les presentacions era tot de gent adulta, i solament algun jove que anava a veure a algun conegut. Això m'ha posat molt complicat la tasca de promoure la política local entre els joves d'Algemesí i augmentar el número de votants. Així i tot, destaque que el número de gent jove que m'ha seguit a les xarxes i s'ha subscrit al web és molt més alt que el de gent més major.

Pel que fa amb el contacte amb les fonts, no he tingut massa complicacions a l'hora d'aconseguir declaracions, informació o entrevistes perquè les persones estaven més que encantades per participar amb Al-Gessamí. El que sí que he tingut que fer és lluitar per entrevistes a algunes fonts perquè em feien molt poc de cas, i tot i que acceptaven les entrevistes, no pareixien estar massa disposats a col·laborar. O també, hi ha algun alcaldable que no viu a Algemesí i solament visita el poble en moments puntuals i amb una agenda molt aturada.

RESUM EXECUTIU EN ANGLÈS

Al-Gessamí is a political and local media outlet in the city of Algemesí. This platform is responsible for monitoring and addressing local politics with the goal of informing and analysing the activity from a neutral standpoint to facilitate the dissemination of information among residents. With this purpose, Al-Gessamí aims to focus solely on political matters, emphasizing municipal elections, and be the first and only local political media outlet in Algemesí. It is a completely

independent and impartial site that strives to give equal prominence to all political parties.

The name "Al-Gessamí" combines the name of the jasmine flower, which is very common in Algemesí, with the prefix 'Al-' to reflect the Arab origin of the municipality.

The slogan "la política d'Algemesí, a la teua mà amb Al-Gessamí" translates to "Algemesí's politics in your hands with Al-Gessamí." It conveys the idea that Al-Gessamí is an essential tool to access local political information in Algemesí, creating the first impression that this media outlet will provide everything one needs to know in the best possible way.

Among the objectives, we can highlight:

1. Being the leading political newspaper in Algemesí.
2. Competing with BercaTV and La Veu d'Algemesí for political information.
3. Increasing the number of young voters.
4. Providing completely neutral information and analysis of political matters.
5. Facilitating the dissemination of information among the residents of the locality.
6. Promoting debate and citizen participation in municipal elections.
7. Offering a space for the expression of all types of political thoughts.
8. Promoting transparency among political media outlets.

On the other hand, the target audience of the media would include:

1. Citizens interested in local and regional politics.
2. Registered voters in Algemesí who want to stay informed about elections and candidates.
3. Businesses and organizations looking to promote themselves.
4. Public officials who need to stay informed about the political situation.

Algemesí currently has two major media outlets. However, neither of them specializes in municipal politics.

1. BercaTV: The competition Al-Gessamí faces with BercaTV is not very pronounced for two reasons: BercaTV is a television program and offers general content.

2. La Veu d'Algemesí: There is more competition with La Veu d'Algemesí because both Al-Gessamí and La Veu are local and independent online media outlets. However, Al-Gessamí finds its differentiation in specialization, focusing exclusively on politics.

Regarding the corporate image, Al-Gessamí uses a minimalist and simple logo with the colours of jasmine, a representation of the flower, and the name of the media below.

The website is divided into six sections:

- INICI: It will display all articles and content in order of publication.
- PARTITS POLÍTICS: This section will be divided into the most influential parties (PSPV-PSOE, PP, VOX, Més Algemesí, and Esquerra Unida). Each party will have news, analysis, and related content published.
- ACTUALITAT POLÍTICA: All news and up-to-date information will be published here.
- QUÈ DIUEN ELS PARTITS?: This section will give voice to different political parties or politicians in the locality. It is a space intended for interviews and reports.
- GALERIA FOTOGRÀFICA: All images will be published here.
- QUI SOM?: Basic information about the media.

Once the topic, approach, objectives, and name were defined, the best platform for publishing was sought. After analysing several options, Wix was chosen as the platform because it is user-friendly, intuitive, and accessible.

Additionally, Wix offers a wide variety of design templates that can be customized, as well as a range of tools to edit the page according to specific needs. It also provides web hosting services, marketing tools, social media integration, and SEO features.

I have chosen Instagram and Twitter as the social media platforms for the outlet because they are the most widely used by young people and the general population. Starting with Twitter, this platform offers free accessibility to all users and real-time immediacy, which helps in sharing a lot of information. Moreover, Twitter allows for direct communication and interaction with readers, reaching a

wider audience through tools like hashtags. It is a highly flexible platform for publishing content, whether it be through text, videos, images, or external links that have the potential to go viral and be shared widely.

Secondly, Instagram focuses on visual content, which has a greater impact and can generate more engagement, thanks to features like filters, stickers, and the creation of carousel-style content. The audience on Instagram is younger, which will help achieve the goal of promoting politics among young people and increasing the number of voters. It also offers the same direct communication tools, hashtags, and accessibility as Twitter. Finally, Instagram provides the option to create "stories," temporary content that disappears after 24 hours, which is useful for sharing secondary information, reminders, or less elaborate breaking news.

Expenses and revenues are also a crucial part of the digital media outlet. Firstly, there would be a small investment of 406.18€ to purchase recording and audio equipment, including a video and photo camera, a wired microphone, a tabletop microphone, and a digital recorder. Following that, electronic programs such as Adobe Premiere for editing and the Wix Combo Plan for hosting the website, its domain, and complete design would be additional purchases.

The income sources are somewhat variable, as they depend on what different sponsors are willing to pay. These can include local businesses, the City Council, political parties in Algemésí, and crowdfunding campaigns. The estimated income would range from 250€ to 700€ per month.

Personal sources are one of the foundations of the media outlet and are divided into four types:

1. Mayoral candidates: Marta Trenzano (PSPV-PSOE), José Javier Sanchis (PP), Fina Machí (EU), Josep Bermúdez (Més Algemésí), and Borja Revilla (VOX).
2. Former mayors of Algemésí: Emili Gregori (PSPV-PSOE) from 1987 to 2007, Vicent Ramón García (PP) from 2007 to 2015, Marta Trenzano Rubio (PSPV-PSOE) from 2015 to the present.

3. Councilors and other political positions: Palma Egado, Antonio F. Saá, Rafael Lluch, Lorena Calatayud, José Alberto Hernandis, Kiko Reinoso, etc.
4. Political experts (local journalists, political scientists, historians, or sociologists): Alexis Lara, David Pous, Carlos Bueno, Roser Bermúdez, etc.

Documentary sources are divided into the websites and social media of political parties and the Algemésí City Council.

The published pieces on the digital media outlet are always focused on presenting the readers with the ideas of Algemésí politicians, different perspectives on specific issues, and above all, informing about the path each party intends to take.

1. The news published in the outlet covers the current events in Algemésí.
2. A television report on the main campaign issues, which is of great interest and concern to the residents. Once analysed, they will have a clearer understanding of what the municipality needs, the parties' solutions, and their preferences.
3. A written report on the history of municipal elections in Algemésí, how local politics has evolved, and the most important results of previous campaigns. There is an interest in this type of publication for contextualization purposes, enabling readers, especially the younger ones, to better understand the situation of the locality and its trends.
4. A radio report on the profiles of the candidates from the most voted parties in the last elections. This report aims to get to know the mayoral candidates, their working methods, and their personal characteristics that make them suitable for being good mayors.
5. Question-and-answer interviews with the candidates. This type of interview is chosen for these sources to avoid second-guessing and present exactly what the mayoral candidates want to convey.
6. Interpretative interviews with experts discussing aspects such as what is most important in a local candidate or the keys to local campaigns.
7. Photographic galleries of events organized by the parties in town, allowing the public to see how these events unfolded. It is not just about reporting

what happened or what was said but also showcasing the different events through images.

Finally, if I have to highlight something about this Final Degree Project, it would be the improvement in my political knowledge and the amount of things I have learned in this subject. Additionally, I have been fully immersed in local politics, closely and daily following everything that has been happening.

However, I have also faced many complications when it comes to creating content. Obtaining the "raw material" has been an achievable task, and I have been able to handle it well. However, there have been many days when the workload accumulated because presentation schedules coincided, and I had to go to multiple locations in a very short period of time. Additionally, there were occasions when I had to take photos, take notes, and gather statements all at once.

ANNEXOS OBLIGATORIS

PLA DE PREPRODUCCIÓ WEB I XARXES SOCIALS

Al-Gessamí

Twitter: algessami_

Instagram: algessami

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1				Publicació d'una notícia	Publicació d'una notícia	Publicació d'una galeria	
Setmana 2		Promoció de peces a les xarxes	Promoció de peces a les xarxes	Promoció de peces a les xarxes		Publicació d'una notícia	Promoció de peces a les xarxes
Setmana 3	Publicació d'una entrevista Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'una entrevista Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'una entrevista			Publicació d'una notícia	Publicació d'una notícia
Setmana 4	Publicació d'una galeria Promoció de peces a les xarxes		Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'una galeria Promoció de peces a les xarxes			
Setmana 5	Publicació d'una notícia	Publicació d'una entrevista Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'una entrevista Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'un reportatge			
Setmana 6	Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'un reportatge	Promoció de peces a les xarxes		Publicació d'un reportatge Promoció de peces a les xarxes	Promoció de peces a les xarxes	Promoció de peces a les xarxes
Setmana 7					Publicació d'una notícia		
Setmana 8	Publicació d'una notícia	Promoció de peces a les xarxes					

Setmana 9							
Setmana 10	Promoció de peces a les xarxes					Promoció de peces a les xarxes	Publicació d'una notícia Enquesta a les històries d'Instagram
Setmana 11	Promoció de peces a les xarxes	Contingut a xarxes	Publicació d'una notícia				

PUBLICACIONS

Al-Gessamí

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	13/04/2023	Esquerra Unida convoca una assemblea per a planificar la pròxima campanya electoral	Notícia	Assistència a l'assemblea: Fina Machí, Alexis Lara, Tony Cooper, Noelia Girbés i Pere Blanco.	
2	14/04/2023	Més Algemesí presenta el seu candidat a l'alcaldia	Notícia	Assistència a la presentació: Josep Bermúdez, Lorena Calatayud i Joan Baldoví.	
3	15/04/2023	Fotogaleria de la presentació del candidat a l'alcaldia de més Algemesí	Galeria		
4	22/04/2023	Marta Trenzano presenta la seua candidatura a l'alcaldia	Notícia	Assistència a la presentació: Marta Trenzano, Joan Lerma i Rafa Lluch.	
5	24/04/2023	Fina Machí: "La setmana de bous durarà el	Entrevista	Fina Machí	

		que la gent vulga que dure”			
6	25/04/2023	Marta Trenzano: “Volem crear un model de ciutat on tot el món siga feliç i tinga cabuda”	Entrevista	Marta Trenzano	
7	26/04/2023	Josep Bermúdez: "A Algemesí li queda molt per a ser un poble igualitari"	Entrevista	Josep Bermúdez	
8	29/04/2023	Esquerra Unida presenta la seua candidatura al Saló de Plens	Noticia	Assistència a la presentació: Fina Machí, Tony Cooper, Noelia Girbés, Ximo Rosell i Rosa Pérez Garijo.	
9	30/04/2023	Sanchis: “Ja està ací de nou el PP d’Algemesí, i ha vingut per a quedar-se!”	Noticia	Assistència a la presentació: José Javier Sanchis.	
10	01/05/2023	Fotogaleria de la presentació de la candidatura d'Esquerra Unida	Galeria		
11	04/05/2023	Fotogaleria de la presentació a la candidatura del Partit Popular	Galeria		
12	08/05/2023	VOX organitza una taula informativa	Noticia	Assistència a la taula: membres de la llista de VOX i Borja Revilla.	
13	09/05/2023	José Javier: “La meua voluntat és governar en solitari”	Entrevista	José Javier Sanchis.	
14	10/05/2023	Roser Bermúdez: “El més important d’un polític és que puga funcionar com un espill”	Entrevista	Roser Bermúdez.	

15	11/05/2023	El pols electoral a Algemesí: una mirada a través de les dècades	Reportatge	Emili Gregori, Marta Trenzano, Vicente Ramón Garcia.	
16	16/05/2023	Maldecaps d'Algemesí	Reportatge	Jose Alberto Hernandis, Rafael Lluch Martínez, Antonio F. Saá Carrasco.	
17	19/05/2023	Tres aspirants a un poble	Reportatge	Lorena Calatayud, Palma Egido, Kiko Reinoso.	
18	26/05/2023	Més Algemesí celebra el seu acte central de campanya	Noticia	Assistència a l'acte: Josep Bermúdez	
19	29/06/2023	El Partit Popular guanya a Algemesí	Noticia	Assistència als esdeveniments	
20	18/26/2023	José Javier Sanchis, nou alcalde d'Algemesí	Noticia	Assistència a l'acte d'investidura	
21	21/06/2023	José Javier Sanchis anuncia el repartiment de les regidories	Noticia	José Javier Sanchis	

PUBLICACIONS DE XARXES SOCIALS

Al-Gessamí

Twitter i Instagram

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	04/03/2023	Primera publicació en la que es presenta el projecte i en què consisteix.	
2	18/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
3	19/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
4	20/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una galeria fotogràfica.	
5	23/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
6	24/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una entrevista.	
7	25/04/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una entrevista.	
8	01/05/2023	Publicació i història d'Instagram per a promocionar una entrevista.	
9	02/05/2023	Publicació a Twitter per a promocionar una entrevista.	
10	03/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
11	04/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
12	09/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una galeria fotogràfica.	
13	10/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
14	15/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una entrevista.	

15	17/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar una entrevista.	
16	19/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un reportatge.	
17	19/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un reportatge.	
18	19/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un reportatge.	
19	30/05/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
20	12/06/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
21	17/26/2023	Publicació d'una història d'Instagram al plenari d'investidura.	
22	18/06/2023	Publicació d'una enquesta i totes les respostes dels seguidors a les històries d'Instagram	
23	19/06/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	
24	20/06/2023	Publicació a Twitter i Instagram d'un fragment de l'entrevista de Josep Bermúdez on parla d'un tema en tendència.	
25	20/06/2023	Publicació a Twitter i Instagram d'un fragment de l'entrevista de José Javier Sanchis on parla d'un tema en tendència.	
26	21/06/2023	Publicació a Twitter i Instagram i història a Instagram per a promocionar un notícia.	

QUADRE DE FONTS PERSONALS ENTREVISTADES

Al-Gessamí

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol de la peça	Forma d'entrevista
1	20/04/2023	Fina Machí	Portaveu d'Esquerra Unida	Fina Machí: "La setmana de bous durarà el que la gent vulga que dure"	Presencial
2	21/04/2023	Marta Trenzano	Portaveu de PSPV-PSOE i actual alcaldessa d'Algemesí	Marta Trenzano: "Volem crear un model de ciutat on tot el món siga feliç i tinga cabuda"	Presencial
3	21/04/2023	Marta Trenzano	Portaveu de PSPV-PSOE i actual alcaldessa d'Algemesí	El pols electoral a Algemesí: una mirada a través de les dècades	Presencial
4	24/04/2023	Josep Bermúdez	Portaveu de més Algemesí	Josep Bermúdez: "A Algemesí li queda molt per a ser un poble igualitari"	Presencial
5	04/05/2023	José Javier Sanchis	Portaveu del partit Popular	José Javier: "La meua voluntat és governar en solitari"	Presencial
6	05/05/2023	Vicente Ramón Garcia	Antic alcalde d'Algemesí amb el PP entre 2007 i 2015	El pols electoral a Algemesí: una mirada a través de les dècades	Telefònica
7	08/05/2023	Jose Alberto Hernandis	Regidor i cinquè a la llista de més Algemesí.	Maldecaps d'Algemesí	Presencial

9	08/05/2023	Lorena Calatayud	Antiga candidata a l'alcaldia, regidora i vuitena a la llista de més Algemesí.	Tres aspirants a un poble	Presencial
9	08/05/2023	Roser Bermúdez	Sociòloga i politòloga.	Roser Bermúdez: "El més important d'un polític és que puga funcionar com un espill"	Presencial
10	09/05/2023	Rafael Lluch Martínez	6é tinent d'alcalde. Regidor d'Esports, Agermanaments i Promoció del Valencià.	Maldecaps d'Algemesí	Presencial
11	10/05/2023	Antonio F. Saá Carrasco	Coordinador PP Ribera Alta. - 2007-2011 quart tinent-alcalde i regidor de medi ambient, parcs i jardins i cementeri. - 2011-2015 tercer tinent-alcalde i regidor de personal, seguretat ciutadana, treball, sanitat i coordinador de regidors.	Maldecaps d'Algemesí	Presencial
12	10/05/2023	Palma Egido	2a a la llista i sotssecretària general del PSPV-PSOE, secretària de Promoció Econòmica Comarcal, Portaveu del PSPV-PSOE a l'Ajuntament, regidora de Promoció	Tres aspirants a un poble	Telefònica

			Econòmica, Activitats Econòmiques, Joventut, Festes, Parcs i Jardins.		
13	10/05/2023	Kiko Reinoso	Quart a la llista del Partit Popular i membre del Comitè Executiu Local i de la Comissió de Programa Electoral.	Tres aspirants a un poble	Presencial
14	11/05/2023	Emili Gregori	Antic alcalde d'Algemesí amb el PSOE entre 1987 i 2007	El pols electoral a Algemesí: una mirada a través de les dècades	Telefònica

CARPETA DE DRIVE AMB EL MATERIAL DE TREBALL

https://drive.google.com/drive/folders/1jBTjiYdYm2CzYFDjv9r7WKznlW2nDXH?usp=share_link