



Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

València. Crecer sin fracasar.

Autor/a del trabajo: Érica Lucia Del Álamo Burgos (53752366D) y

Carlota Velasco Mozo (21011766R)

Tutor/a del trabajo: María Teresa Latorre

Modalidad de trabajo: Línea C1. Reportaje audiovisual / **Curso:** 2022 - 2023

Material: [Valencia. Crecer sin fracasar.](#)

ÍNDICE

1. Introducción	2
1.1 Presentación del producto	2
1.2 Objetivos	3
1.3 Interés y Justificación de su elección	4
2. Fase de preproducción	5
2.1 Preparación y previsión	6
2.2 Presupuesto	7
3. Fase de producción	7
3.1 Justificación del enfoque	7
3.2 Mapa de fuentes	9
4. Fase de posproducción	12
4.1 Montaje: técnicas y elementos	12
4.2 Efectos de montaje	13
4.3 Música	14
4.4 Locución	15
5. Fase de emisión y promoción	15
6. Valoración Final	16
7. Anexos	18
7.1 Link al reportaje	18
7.2 Plan de producción	18
7.3 Guión de montaje	29
7.4 Guión literario	40
7.5 Bibliografía	46
7.6 Galería de fotos	47
7.7 Executive Summary	49

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del producto

El producto es un reportaje audiovisual de 15:57 minutos llamado “València. Crecer sin fracasar”. Este reportaje plasma el momento clave de desarrollo en el que se encuentra actualmente la ciudad de Valencia.

Ha sido calificada como la mejor ciudad del mundo para vivir y esto ha generado un crecimiento de turistas muy grande. Según el INE, en 2019, la Comunidad Valenciana recibió a 9,5 millones de turistas, las cifras más altas que ha adquirido hasta el momento. Este pasado 2022, la Comunidad se acercó casi a estos números con 8,6 millones de turistas.

Valencia siempre ha sido calificada por su habitantes como la capital de ‘La Terreta’. Este término expresa el sentimiento de hogar e identidad que otorga ser valenciano. Lo cierto es que siempre ha sido la tercera ciudad de España, detrás de Barcelona, Madrid y compitiendo con Sevilla. Pero nunca había tenido tanto protagonismo como lo tiene ahora. Siempre ha sido ‘el gran secreto’.

La ciudad vive un proceso de transformación que está llevando a las Administraciones y el Ayuntamiento a tomar decisiones cruciales para definir el rumbo. Pero, la realidad es que hay una línea muy fina entre crecer de la manera correcta o convertirse en una ciudad megaproyecto y perder su esencia inicial.

El reportaje analiza cómo se está gestionando y qué medidas se están tomando para gestionar la carga turística de la ciudad sin que se desborde. Y además, plantea una serie de retos. El reto turístico, urbanístico y medioambiental que tiene la ciudad debido al protagonismo que está experimentando.

El reportaje busca mostrar la situación actual y abrir un debate sobre qué camino puede tomar durante su proceso clave de crecimiento.

¿Conseguirá Valencia crecer sin fracasar?

1.2 Objetivos

Para el desarrollo del reportaje nos marcamos unos objetivos iniciales que son los siguientes:

- ❖ Plasmar la encrucijada en la que se encuentra la ciudad de València y exponer los datos de crecimiento turístico en los últimos años para hacer una comparativa.
- ❖ Mostrar con datos e información, el cambio que está experimentando la ciudad de València.
- ❖ Plasmar los objetivos que está consiguiendo la ciudad.
- ❖ Explicar los retos turísticos, medioambientales y urbanísticos que tiene la ciudad.
- ❖ Analizar las consecuencias que ya se están apreciando en la ciudad como por ejemplo la subida del precio del alquiler
- ❖ Proponer al espectador un debate acerca de cómo quiere que su ciudad crezca.
- ❖ Mostrar las medidas que se están tomando desde las administraciones para afrontar los retos actuales.
- ❖ Informar sobre las consecuencias de grandes medidas urbanísticas que se van a realizar en la ciudad.
- ❖ Preguntarnos cómo va a ser el futuro para la ciudad. Qué le espera si toma unas decisiones u otras.

1.3 Interés y Justificación de su elección

Hemos decidido tratar este tema porque, para los valencianos, esta transformación está siendo cada vez más notable en su día a día, y para los extranjeros, está convirtiéndose en uno de los principales objetivos turísticos.

Se trata de un momento crucial en la historia de la ciudad y no había momento más idóneo para tratarlo que ahora. Es necesario hablar de este tema por que la mayoría de la población no es consciente del nivel de exposición y crecimiento turístico que ha tenido la ciudad e igual tampoco se han llegado a plantear qué se va a hacer exactamente con todo eso y qué camino seguirá.

Buscamos exponer los diferentes puntos de vista que exige una transformación como la que la ciudad está viviendo para que cada persona pueda tener un juicio crítico de cómo se está dirigiendo la ciudad.

Por otro lado, el turismo sostenible es una preocupación para todas las ciudades y, para Valencia, es uno de los pilares fundamentales a la hora de tomar decisiones. Por eso en el reportaje también abordamos este tema y se comparten medidas y logros que está teniendo la ciudad en este ámbito en concreto.

Pero, también, investigamos sobre ciertas decisiones que se han tomado o se están planteando hacer en la ciudad como la ampliación del puerto o el soterramiento de las vías, por ejemplo y la repercusión real que van a tener en la ciudad, en su medio ambiente y en sus ciudadanos.

2. Fase de preproducción

El primer paso en el proceso de desarrollo de este reportaje fue la recopilación de información y documentación sobre el tema elegido. Queríamos cifrar el cambio que estaba experimentando la ciudad. Para ello, buscamos datos sobre el crecimiento de València como destino turístico en el INE. Además buscamos muestras de la creciente popularidad de la ciudad en el contexto internacional y en la web Visit Valencia, qué premios ha ido recibiendo que le han hecho ganar protagonismo a nivel mundial, en qué situación se encuentra a nivel medioambiental. Por último indagamos en las medidas que la Administración estaba aplicando para gestionar este crecimiento, como la Agenda Urbana y las medidas del Plan de Sostenibilidad 2022-2024 que se están llevando a cabo para el mantenimiento de las zonas verdes y la sostenibilidad de València. Además, investigamos sobre las reformas urbanísticas más importantes que se estaban realizando en la ciudad e intentamos hablar con expertos de cada una de ellas para saber realmente cómo afectaría esto a la ciudad desde dentro.

El segundo paso fue elegir el tipo de planteamiento visual que queríamos para el reportaje. En este caso queríamos que la ciudad fuera la protagonista visual del reportaje. Planeamos la grabación de los espacios más reconocidos por quienes se acercan a Valencia pero también imágenes que retratan la vida cotidiana de sus ciudadanos. Todos los planos que hemos seleccionado están elegidos por alguna razón, ya sea por que acompañan a la perfección a la voz en off o por que simplemente informan por sí mismos.

Desde el primer momento supimos que el reportaje iba a ser MOJO. Las dos estamos de acuerdo en que es el periodismo del presente y del futuro. El móvil tiene una accesibilidad e inmediatez que la cámara en este caso, al no llevarla encima todos los días, no tiene. Sin embargo, también hemos considerado que para el reportaje, queríamos usar cámaras réflex para las entrevistas ya que aportan una imagen más profesional y estática que los teléfonos móviles.

Después de elegir la propuesta visual nos centramos en realizar la búsqueda de fuentes. Este proceso fue un poco complicado ya que la mayoría con las que contactamos no nos respondían o nos contestaban muy tarde. Para elegir las, hicimos la elección de bloques e investigamos en internet. Generalmente son institucionales y llegamos a ellas a través del Ayuntamiento de la ciudad. Otras, sin embargo, las conseguimos preguntando a personas interesadas o afectadas por el cambio que está experimentando la ciudad. En general, buscábamos fuentes que nos pudieran dar una visión y un testimonio experto sobre el tema.

2.1 Preparación y previsión

En este momento elaboramos un plan de producción que contemplaba dos meses, por lo tanto 8 semanas en total para la grabación del reportaje más luego la edición. Debido a que no pudimos entregarlo a tiempo a la primera convocatoria, tuvimos más tiempo para grabar y editar de lo acordado. Sin embargo, los plazos sí que los hemos ido cumpliendo gracias a las entregas intermedias que nos han ido marcando el orden a la hora de realizar el reportaje. El plan está desglosado por jornadas y por días en el Anexo de la pág. 19.

2.2 Presupuesto

MATERIALES	COSTE
2 Cámara Canon EOS 2000D	897,98 €
Iphone XR	600,00 €
Iphone 11	950,00 €
Micrófono de corbata Z02C	13,59 €
Aro de luz LED Deefsoul	29,99 €
2 Trípode 127 cms.	39,98 €

Comidas	100,00 €
Transporte	60,00 €
TOTAL:	2.592,54 €

3. FASE DE PRODUCCIÓN

3.1 Justificación del enfoque

Este reportaje audiovisual lo hemos enfocado en la transformación de la ciudad en el medio ambiente, turismo y urbanismo. A medida que hemos desarrollado el proyecto hemos llegado a la conclusión de que el buen funcionamiento de estos tres sectores es decisivo para que una ciudad crezca en base a un bienestar económico, de forma sostenible y controlada.

A continuación hicimos una estructura del planteamiento que queríamos elegir para nuestro reportaje con toda la documentación, imágenes y fuentes claras.

Empezamos con el reciente informe de Forbes que explica por qué Valencia ocupa el número 1 del Expat City Ranking 2022, con imágenes de soporte a las diferentes virtudes que sitúan a Valencia en este puesto: seguridad urbana, ocio, buen clima, fácil movilidad... Este informe sirve de punto de partida. Sin embargo, nos hemos apoyado en otras fuentes documentales como los que hemos podido recabar del Instituto Nacional de Estadística de los últimos años sobre el sector.

A la hora de abordar las consecuencias más directas del crecimiento sobre la ciudad y sus habitantes, apostamos por centrarnos en tres áreas:

1. El impacto medioambiental

Decidimos hilar con el impacto medioambiental que tiene este nivel de turista y protagonismo e investigamos sobre la Agenda Urbana y el Plan de Sostenibilidad

2022-2024 para la ciudad de Valencia. Decidimos mencionar el premio que recibió Valencia a 'European Green Capital 2024' por la Comisión Europea y todos los puntos que se han tenido en cuenta para recibir este premio, es decir, las medidas sobre la sostenibilidad en la ciudad que se están viendo reconocidas.

Después pensamos que era necesario contrastar opiniones y quisimos tener un testimonio de alguna asociación ecológica y medioambiental para saber si realmente se estaba haciendo todo lo suficiente como decían.

2. El impacto sobre la vivienda

3. La planificación del desarrollo futuro de la ciudad y los grandes proyectos pendientes

También nos adentramos en el mundo urbanístico e investigamos sobre las renovaciones que se están llevando a cabo en la ciudad como la Ronda Norte y algunos barrios como Cabañal o Malvarosa y decidimos también preguntar a una inmobiliaria de barrio para que nos contase la realidad que se estaba viviendo en cuanto a precios y comparación con otros años. Para concluir, consideramos necesario hablar de la reforma del Parque Central, el soterramiento de las vías y las obras de ampliación del puerto. Son obras que van a marcar un antes y un después en la ciudad y tenían que estar en el reportaje.

Junto a los diferentes testimonios creamos el debate de si Valencia conseguirá seguir creciendo pero sin abandonar la esencia de la ciudad que tanto la caracteriza y que ha llegado a hacer que esté en el momento tan crucial en el que está.

Por ello, hemos hecho una exhaustiva selección de fuentes profesionales para construir el hilo narrativo de nuestro reportaje.

3.2 Mapa de fuentes

Para la realización de nuestro reportaje hemos seleccionado un total de 10 fuentes. A continuación vamos a justificar la elección de nuestras fuentes:

3.2.1 Fuentes personales

- **Emiliano García Domene. Concejal de Turismo e Internacionalización de Valencia.**

Desde la concejalía de Turismo e Internacionalización nos aportan datos y medidas reales que se están llevando a cabo en Valencia en términos de turismo. También, por su parte, plasma la situación turística de la ciudad, y cómo ésta suma a la economía valenciana, así como lo enriquecedora que está siendo, dos puntos clave para el desarrollo turístico.

- **Francesc Colomer. Secretario autonómico de turismo de la Generalitat.**

Francesc Colomer es el máximo responsable de turismo de la Comunidad Valenciana y expone la importancia del turismo en una ciudad para el crecimiento y el protagonismo en el mapa.

- **Luis Cerrillo. Portavoz de la Asociación Ecologistas en Acción de Valencia.**

Luis es un activista que defiende la mejora de la sostenibilidad en la ciudad y aporta una visión más crítica sobre el tema y nos ayuda a tener la otra cara de la moneda en cuanto a medidas medioambientales.

- **Maria Josep Picó. Periodista especializada en medio ambiente.**

Al ser Maria Josep Picó una periodista especializada en medio ambiente y sostenibilidad, y además, estar tan involucrada en el activismo de la ciudad, es un testimonio perfecto para poder saber de primera mano en qué situación se sitúa la ciudad a nivel medioambiental y las medidas que se están tomando para mejorar como ciudad en ese aspecto.

- **Giuseppe Grezzi. Concejal de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de València.**

Grezzi nos ayuda a conocer en qué situación se encuentra el medio ambiente de la ciudad y qué camino y decisiones se van a tomar en un futuro cercano en la ciudad.

- **Carlos García. Jefe de área Expercasa Marchalenes y Ciutat Vella.**

Carlos nos ha aportado un testimonio desde un punto de vista profesional de cómo está afectando todo el protagonismo de la ciudad y el aumento de turistas a nivel urbanístico. Nos aporta datos de alquileres y de pisos turísticos y nos ayuda a fijar perspectivas de futuro en cuanto al panorama de la vivienda en la ciudad de Valencia.

- **Borja Sanjuán. 4º Teniente de alcalde, responsable del área de DºInnovador de sectores económicos, ocupación y hacienda.**

Borja Sanjuán nos ha dado información relevante para todos los bloques, por tanto, es una fuente que mantiene el hilo conductor del reportaje. Sin embargo, cabe destacar que el entrevistado nos expone la situación actual de la ciudad, así como las previsiones futuras que se tienen desde el Ayuntamiento de Valencia.

- **Juan Ramon Ferrandis. Secretario General de la CGT de Valencia**

Juan Ramón Ferrandis es experto y profesional en el mundo ferroviario ya que lleva trabajando en este sector toda su carrera y nos ha contado principalmente en qué consistirá el proceso de la obra del soterramiento de las vías de tren en la Estación del Norte y las consecuencias que tendrá.

- **Mónica Ibáñez. Miembro de la ‘Asociación de Personas afectadas por las construcciones del Parque Central y sus consecuencias’**

Mónica no solo es una persona afectada por las construcciones que se quieren realizar en el Parque Central sino que también es experta en el tema ya que pertenece a una asociación que se dedica principalmente a denunciar las consecuencias que va a vivir su barrio y la ciudad debido a esta obra.

- **Joan Olmos. Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia en el área de urbanismo. Ex Decano del Colegio de Caminos de Valencia**

Joan se ha dedicado toda su vida al urbanismo y a movimientos sociales que denuncian aquellos proyectos que tienen una incidencia en el territorio y en el medio ambiente. Nos aporta información sobre la posible ampliación del puerto de Valencia y sus consecuencias en el medio ambiente.

3.2.2 Fuentes documentales

- **Agenda urbana de Valencia.**

Este documento expone las perspectivas futuras de la ciudad. Explica los instrumentos de planificación estratégica urbana y territorial ante los retos futuros de los diferentes sectores implicados en el desarrollo. Estos son la economía urbana, el territorio y ciudad, la gobernanza urbana, la calidad urbana y la salud, el derecho al hábitat, y la ciudad conectada, todo ello con el objetivo de ser ciudad referente. Por su parte, contiene aquello que forma parte de la balanza entre crecer o fracasar, por ello, junto al testimonio de Borja Sanjuán, director de la misma, hará papel de hilo conductor del reportaje.

- **Informe Expat City Ranking publicado en Forbes.**

Este informe nos servirá de punto de partida, pues demuestra la situación en la que se encuentra Valencia frente a otras ciudades del mundo.

- **Informe INE turismo 2022.**

El INE aporta datos reales en el panorama turístico que demuestra la reciente subida de la demanda turística de la ciudad. Este dato introduce uno de los “bloques informativos” de más peso del reportaje, que, junto a las fuentes personales, expone el protagonismo de la ciudad de puertas para fuera.

- **Plan de sostenibilidad turística 2022-2024.**

Este documento tiene como objetivo consolidar Valencia como destino Turístico inteligente. Uno de los puntos fuertes de Valencia es la lucha por la

sostenibilidad, y el Plan indaga en los métodos de desarrollo para que el crecimiento turístico y el bienestar social vayan de la mano.

- **Premio European Green Capital**

Para desarrollar el “bloque informativo” centrado en la sostenibilidad, uno de los puntos de partida, junto al anteriormente mencionado Plan de Sostenibilidad Turística, es el premio Capital Verde Europea que fue otorgado a la ciudad. Las fuentes personales inciden mucho en el mismo, pues afirma que la realidad de la capital es que está tomando un camino positivo en cuanto a desarrollo sostenible.

- **Idealista**

Portal inmobiliario líder del sector. Desarrolla informes sobre precio de la vivienda con regularidad y están bastante actualizados.

- **Autoridad Portuaria de Valencia**

En esta fuente documental hay todo tipo de material sobre el puerto de València, así que hicimos una selección para tener imágenes de soporte de calidad y que reflejaran lo que es el Puerto de València actualmente y la reforma que se está contemplando hacer.

4. Fase de posproducción

4.1 Montaje: técnicas y elementos

Una vez tuvimos todos los materiales necesarios para nuestro reportaje, empezamos con la fase de postproducción. Lo primero que hicimos fue el minutaje de las entrevistas para saber toda la información que teníamos y que nos interesaba de cada entrevista, y así poder hacer una selección más realista de cada testimonio.

La grabación de las entrevistas fue bastante bien en general, no tuvimos ningún problema con las cámaras ni con la calidad de la imagen, lo único que nos pasó es que en algunas entrevistas no se grabó correctamente el audio del micro de corbata

y luego fue un poco más complicado a la hora de editar que se escucharan todos igual. Todos los entrevistados tenían unos despachos o salas con bastante luminosidad por lo que nos facilitó mucho la faena a la hora de retocar color o brillo.

A continuación, nos pusimos a seleccionar los cortes de voz que queríamos utilizar. Esta tarea fue relativamente fácil porque ya teníamos el documento de minutación hecho y solo tuvimos que fijarnos en él y coger lo que nos interesaba para que el reportaje tuviese sentido, cohesión y mensaje.

Una vez terminado todo lo anterior comenzamos a crear el guión definitivo, partiendo de una estructura con bloques temáticos con un hilo conductor que habíamos pensado anteriormente para nuestro reportaje.

Tras todo esto comenzamos la edición, que ha sido intermitente, ya que hicimos primero la introducción a mitades de abril aproximadamente y luego empezamos a editar el reportaje completo a finales de mes. Debido a que coincidir siempre para editar era muy complicado, optamos por hacer algunas partes individualmente y luego ponerlas en común, eso sí, siempre teniendo la misma estética, forma, estructura e hilo conductor.

Desde el principio supimos que nuestro tema era idóneo para aportar muchos recursos y contenidos audiovisuales de buena calidad, ya que es nuestra ciudad y la conocemos a la perfección. Hemos utilizado la voz en off para acompañar a los recursos, y, también hemos utilizado un micrófono de corbata para contar con un audio de mejor calidad en las entrevistas.

4.2 Efectos de montaje

Para la elaboración de nuestro proyecto hemos utilizado las aplicaciones de ordenador DaVinci Resolve 17 y Kdenlive, y para arreglar el sonido Audacity, ya que nos la recomendaron muchos compañeros nuestros, y el proceso de edición ha sido más fácil y rápido de lo que esperábamos.

Algunos aspectos técnicos de la aplicación que hemos utilizado a lo largo del reportaje han sido los fundidos, que sirven para que las transiciones de audio sean más limpias y que no haya cortes bruscos, y para que las imágenes se fusionen y se vea una estructura unificada.

Otra herramienta que hemos utilizado es el Freeze Frame. Nos ha sido muy útil ya que ha habido partes de video que nos ha interesado más que otras y hemos podido alargar su duración.

Una vez montado todo el proyecto, nos pusimos con los rótulos. Estos aparecen solo la primera vez que se muestra a los entrevistados, en ellos se incluye su nombre y cargo para identificarles. Para las letras, seleccionamos la fuente llamada "TW" ya que es bastante periodística y formal. Las letras las pusimos en negro por que resalta más sobre el fondo blanco del y el color del degradado en naranja es porque es el color de València.

De cara a hablar de fuentes documentales como son el Informe de Expat City o el Plan de sostenibilidad turística 2022-2024, hemos hecho uso de la herramienta de grabación de pantalla del ordenador debido a que es mucho más fácil y rápido de hacer para mostrar realmente de qué estábamos hablando. También nos ha servido para la inserción de gráficas del INE o de Idealista que estaban en alguna noticia de internet y no podíamos conseguirlo o descargarlo de otra forma.

4.3 Música

De cara a la música del reportaje, solo hemos utilizado dos melodías. En la introducción hemos puesto la canción sin copyright [Upbeat Drums - Background Music For Videos](#). Es perfecta para aportar esa fuerza, ritmo e interés al reportaje.

Y, al final, hemos puesto otra canción sin copyright de Youtube que se llama: Música de Fondo para Presentaciones - Música para videos, esta es una melodía que concluye y cierra el reportaje.

4.4 Locución

Al contar con varias fuentes y tratar diversos bloques de información diferentes, hemos optado por introducir voz en off en el reportaje porque permite hilar mejor los diferentes testimonios y tener un orden durante todo el reportaje. En este caso la voz que va a estar sonando es la de Carlota Velasco Mozo.

5. Fase de emisión y promoción

Al producir la pieza periodística, la hicimos pensando en las personas a las que iría dirigida y lo que queríamos contar. Obviamente, al tratarse de un reportaje audiovisual sobre la ciudad de Valencia, el público objetivo principal son los habitantes de esta ya que entramos en un debate del protagonismo y del futuro de la ciudad. Sin embargo, al tratarse temas de actualidad y de interés común, también puede ser un reportaje que le interese a gente de toda España para conocer mejor la ciudad y saber en qué situación se encuentra.

Hemos querido que el reportaje contenga información contrastada y profesional sin dejar de ser interesante y fresca para el espectador. Cabe señalar que hemos intentado hacerlo explicando las cuestiones con la máxima objetividad que hemos podido y siempre desde el respeto a las fuentes y a sus declaraciones.

Por otro lado, la duración del reportaje es aproximadamente de 15:57. Ideal para que este fuese emitido en algún programa de televisión. A su vez, muchos periódicos introducen en sus versiones digitales contenido audiovisual. Este reportaje podría formar parte de la oferta audiovisual de periódicos como El País, ABC o À Punt.

Además, aparte de los medios de comunicación tradicionales, creemos que nuestra pieza podría estar en las redes sociales como por ejemplo Instagram, con el formato IGTV que es para documentales o videos más largos y profesionales y en YouTube que es la plataforma perfecta para este tipo de contenido.

6. Valoración final

“Valencia. Crecer sin fracasar” ha sido el título que elegimos para el reportaje desde el principio. Pese a que las ideas y el desarrollo de este ha ido cambiando a lo largo de los meses, siempre hemos tenido claro que ese era el título que plasmaba a la perfección el mensaje y la reflexión final del reportaje.

Está claro que en un vídeo tan largo no se puede desarrollar con la máxima profundidad todos los ámbitos que engloban a una ciudad turística y mucho menos los que hemos elegido, pero aún así, hemos intentado centrarnos en los puntos más relevantes.

Hemos hecho y editado el reportaje con una mirada personal y teniendo en cuenta sobre todo las declaraciones y la información de nuestras fuentes. Lo que está claro es que se trata de nuestra ciudad, y eso le suma un cariño especial al tema, pero hemos querido hablar tanto de lo conseguido y sus consecuencias, como de lo que queda por conseguir sin adornar la situación ni dejar de ser objetivas.

Pensamos que este reportaje tiene algo muy especial, y es que no se podría haber hecho en ningún momento mejor. Como ya hemos dicho anteriormente, ahora mismo la ciudad está en plena transformación y protagonismo, y es una ocasión idónea para que el espectador se replantee la situación, conozca datos e iniciativas que se están llevando a cabo en la ciudad que quizá desconoce, y que se pueda, entre todos, guiar a Valencia por el camino que quiere seguir.

Tenemos que reconocer que este trabajo no ha sido fácil, ya que nos costó mucho visualizar, decidir y ponernos de acuerdo en cómo queríamos enfocarlo, así como los temas a tratar. Pero una vez arrancamos con el proyecto, vimos claramente que el hilo de la historia se basaba en el turismo, la sostenibilidad y el urbanismo, y ya todo cobró mucho más sentido.

Nos hemos sorprendido mucho a nosotras mismas con lo bien que hemos trabajado en equipo y la profesionalidad con la que hemos afrontado todas las entrevistas y

las grabaciones. Gracias al proyecto hemos tenido la oportunidad de conocer a gente maravillosa, de aprender muchísimas cosas sobre la ciudad y la gente que influye en ella. También, ha sido un placer haber sido tratadas como periodistas y que se nos tome en serio en el ámbito profesional, sobre todo al tratarse de fuentes de tanta relevancia en la ciudad.

El punto fuerte de nuestro reportaje sin duda son las fuentes. Tenemos un amplio abanico de fuentes profesionales y expertas, que nos han permitido conocer de primera mano la situación de la ciudad y nos ha ayudado a que todo tenga sentido y el reportaje cobre vida. Estamos muy orgullosas del trabajo previo que hicimos de selección de fuentes nada más empezar, ya que nos ha sido de vital importancia para desarrollar el proyecto.

En cuanto al punto débil podemos decir que es la edición. Hemos tenido muchos cambios a lo largo de estos meses y nos ha costado bastante editar las dos a distancia, que quede todo igual y que el sonido sea unificado. Nosotras no somos editoras y no teníamos las herramientas para hacer un reportaje profesional. Es por esto, que nos hubiera gustado haber recibido formación durante el grado en el campo de la edición. Somos conscientes de que se podría haber editado mejor pero estamos muy contentas con cómo ha quedado y con su contenido que es lo importante.

Finalmente, pasamos a la responsabilidad de cada una de nosotras durante la producción del trabajo final. La decisión de realizar este proyecto juntas la tomamos porque hemos sido compañeras durante los cuatro años de grado, y, por tanto, amigas. Siempre hemos hecho todos los trabajos en el mismo grupo, por lo que ya nos conocíamos y sabíamos que podíamos contar y confiar la una en la otra. Al ser dos personas con conocimientos y gustos muy similares, hemos congeniado mucho a la hora de tomar las decisiones y orientar el trabajo, que es algo muy importante en un trabajo en parejas. Además, nos hemos sabido compenetrar muy bien, y aportar lo que le falta a la otra.

El tema surgió principalmente cuando se hizo tan viral el informe de Forbes en el que se decía que Valencia era la mejor ciudad del mundo para vivir. Todo el mundo

en redes sociales estaba comentando y “fardando” de la ciudad en la que vivían, por eso nos planteamos indagar en el tema y cuestionarnos el por qué y las consecuencias que traía todo este movimiento.

Como conclusión final, nos queda decir que, pese a todos los problemas, dudas y altibajos que hemos tenido a raíz de este reportaje, podemos por fin afirmar que estamos muy orgullosas de él y de todo el trabajo que hay detrás de crear un proyecto así, sobre todo de la edición y del montaje que hay que hacer para crear un producto unificado y con sentido. Así que, podemos decir que tanto el desarrollo como el resultado han sido positivos.

7. ANEXOS

7.1 Link al reportaje

https://drive.google.com/file/d/1Ra2V2D9uXB9oOZZTgayMCxHn6sM_xeAz/view?usp=sharing

7.2 Plan de producción

MARZO

Fecha	Localización	Fuentes	Recursos	Material técnico	Permisos	Observaciones	Horas
Mar. 14	Int. Despacho de Borja Sanjuán. Ayuntamiento de Valencia	Borja Sanjuán. 4º Teniente de alcalde, responsable del	Plano frontal y lateral del entrevistado	2 Cámara Canon EOS 2000D, 2 Trípode 127 cms.,	Acceso al Ayuntamiento de Valencia	Tener en cuenta la obligatoriedad de ir documentadas así como la dificultad de acceso al centro de la ciudad por	9:30 h. - 10:30 h.

		<p>área de D°Innovador de sectores económicos, ocupación y hacienda.</p>		<p>Micrófono de corbata Z02C.</p>		<p>las fechas de fallas, así como pasar los correspondientes controles. Tener en cuenta que la iluminación del despacho era favorable para prescindir del aro de luz.</p>	
<p>Mar. 14</p>	<p>Ext. Plaza del Ayuntamiento, Plaza de la reina, barrio del Carmen, Ruzafa y Río Turia</p>		<p>Plano general de la Plaza del Ayuntamiento momentos previos a la mascletà, barrios con gente por las calles, gente haciendo deporte en el río...</p>	<p>Iphone 11</p>		<p>Tener en cuenta la afluencia de gente debido a las fallas.</p>	<p>12:50 h. - 13:00 h.</p>
	<p>Estacion Joaquin Sorolla, Parque Central, Vías</p>		<p>Recursos de planos en horizontal estáticos de</p>	<p>Iphone 11</p>			

	de tren, Estacion del norte...		las diferentes localizacion es				
Mar. 21	Int. Despacho de Emiliano Garcia.	Emiliano Garcia. Concejal de Turismo e Internacio nalización de Valencia. President e de Turismo Valencia Conventio n Burea. President e de Visit Valencia.	Plano lateral del entrevistad o. Planos de distintos premios de turismo inteligente del despacho.	2 Cámara Canon EOS 2000D, 2 Trípode 127 cms., Aro de luz LED Deefsoul. Micrófon o de corbata Z02C.	Acceso al Ayuntamie nto de Valencia	Tener en cuenta la obligatoriedad de ir documentadas así, así como pasar los correspondiente s controles de seguridad.	13:00 h. - 14:30 h.
Mar. 21	Ext. Calles de Valencia		Planos de gente en terrazas, gente caminando en grupo	Iphone 11 Iphone XR			15:20 h. - 15:50 h.
	Puerto de Valencia y playa		Planos del puerto de Valencia en				

			la actualidad y de gente en la playa				
Mié. 22	Int. Despacho Francesc Colomer. Ciutat Administrativa 9 d'octubre	Francesc Colomer. Secretario Autonómico de Turismo de la GVA.	Plano Frontal del entrevistado. Planos del interior del despacho.	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Aro de luz LED Deefsoul.		Tener acceso de la Ciutat Administrativa 9 d'Octubre y pasar los correspondientes controles de seguridad	9:30 h. - 10:00 h.
Vie. 24	Ext. Barrio del Carmen y Barrio de Ruzafa		Planos generales de la gente en las calles del barrio. Planos cortos de carteles de denuncia. Planos generales de puestos de trabajo enfocados al turismo.	Iphone 11. Iphone XR.			

ABRIL

Fecha	Localización	Fuentes	Recursos	Material técnico	Permisos	Observaciones	Horas
Mar. 4	Int. Despacho de Carlos Garcia.	Carlos Garcia. Jefe de área Marxalenes y Ciutat Vella Inmobiliaria Expercasa.	Plano frontal del entrevistado.	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Aro de luz LED Deefsoul. Micrófono de corbata Z02C.			10:00 h. - 11:00 h.
Mar. 4	Ext. Jardín del Turia		Planos generales del Jardín del Turia. Planos generales de personas en bicicleta. Planos generales gente haciendo deporte.	Iphone 11			11:30 h. - 13:00 h.

Mié. 5	Int. Aula del TAU de la Universita t de València.	Maria Josep Picó. Periodista especializad a en medioambie nte.	Plano frontal de la entrevistada.	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Aro de luz LED Deefsoul. Micrófono de corbata Z02C.	Acceso al TAU de la Universit at de València.	Tener en cuenta los horarios lectivos para no coincidir con ninguna clase en el momento de la entrevista.	13:30 h. - 14: 15 h.
Jue. 7	Ext. Ciudad de las Artes y las Ciencias		Plano general de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Plano general de la gente en el letrero "Valencia"	Iphone 11			13:00 h. - 13:30 h.
Lun. 10	Ext. Barrio del Carmen		Planos de puestos de souvenirs	Iphone 11			
Mar. 11	Int. Despach	Giuseppe Grezzi.	Plano frontal del	Cámara Canon EOS	Acceso al	Tener en cuenta la	9:30 h. - 10:30 h.

	o de Giuseppe Grezzi	Concejal de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de València.	entrevistado. Planos del despacho con las distintas iniciativas que se han tomado desde su concejalía y de ilustraciones que sustentan su testimonio.	2000D, Trípode 127 cms., Aro de luz LED Deefsoul. Micrófono de corbata Z02C.	edificio Tabacalera.	obligatoriedad de ir documentadas así, así como pasar los correspondientes controles de seguridad.	
Mié. 12	Int. Sala de reuniones de Ecologistas en Acción.	Luis Cerrillo. Portavoz de Ecologistas en Acción Valencia.	Plano frontal del entrevistado.	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Micrófono de corbata Z02C.			11:30 h. - 12:15 h.
Mié. 12	Int. Mercado Central de Valencia		Planos de los distintos puestos vendiendo productos locales.	Cámara Canon EOS 2000D. Iphone 12			12:30 h. - 13:00 h.

			Primeros planos de los productos locales.			
Jue. 13	Ext. Puerto de Valencia		Planos generales de las barcas. Planos generales gente haciendo deporte.	Iphone 11		11:30 h. - 12:00 h.
Jue. 20	Ext. Playa de la Malvarrosa		Planos generales de turistas en la playa. Planos generales de familias jugando en la playa. Planos del mar. Planos generales gente haciendo deporte en	Cámara Canon EOS 2000D		12:00 h. - 13:30 h.

			grupo.				
Jue. 20	Ext. Nuevas construcc iones en Quatre Carreres		Planos generales de edificios en construcción.	Iphone XR			13:45 h. - 13: 55 h.
Jue. 20	Ext. Jardín del Turia.		Planos de la multitud de gente en el evento Mostra Proava de productos de la Comunidad Valenciana.	Iphone XR			19:30 h. - 20:00 h.

Dom. 23	Ext. Huerto.		Planos generales de la huerta. Primeros planos de las frutas de los árboles.	Iphone 11			13:30 h. - 14:30 h.
--------------------	-----------------	--	--	-----------	--	--	---------------------------

MAYO

Fecha	Localización	Fuentes	Recursos	Material técnico	Permisos	Observaciones	Horas
Lun. 8	Puerto de valencia y Parque Central		Planos de barcos, gruas y puerto de Valencia junto con Parque central, carteles de edificios nuevos y trenes	Iphone 11			10:00 h - 13:00 h
Mar. 16	Despacho Juan Ramón Ferrandis en la Estación del Norte	Juan Ramon Ferrandis	Plano lateral que se vea el fondo del despacho y al entrevistado	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms.,			16:00 h - 17:00 h

				Micrófono de corbata Z02C.			
Mié. 17	Interior Casa Mónica Ibáñez	Mónica Ibáñez	Plano frontal de la entrevistada sentada	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Micrófono de corbata Z02C.			10:00 h - 11:00 h
Jue. 25	Sala de reuniones de Colegio de Ingenieros de Caminos	Joan Olmos	Plano medio lateral del entrevistado	Cámara Canon EOS 2000D, Trípode 127 cms., Micrófono de corbata Z02C.		Fallo en el micro de corbata	9:00 h- 10:30 h

7.3 Guión de montaje

SECUENCIA	IMAGEN	VOZ EN OFF/TESTIMONIOS	RÓTULOS	BANDA SONORA	MINUTADO
1	ENTRADA de inicio con diversas imágenes de recurso de la ciudad de Valencia (La playa de la Malvarrosa, El Río, La Ciudad de las Artes y las Ciencias...)	Off 1: “Valencia. 800.000 habitantes...el sabor de la naranja y el olor del mar”		Batería optimista Música de fondo para videos-WaveToys	00:00-0:36
2	Título del reportaje audiovisual	Valencia. Crecer sin fracasar.	Valencia. Crecer sin fracasar.		00:36-00:40
3	Grabación de pantalla de la revista Forbes	Off 2: “El pasado 30 de noviembre la revista Forbes...entre otras”			00:40-1:15
4	Imágenes de recurso de transporte público, gente	Off 2: “Los expatriados valoran aspectos			

	<p>por la calle, gente haciendo deporte y Página Expat City</p>	<p>como el transporte...o la seguridad”</p>			
5	<p>Entrevista Borja Sanjuán + Imágenes de recursos de gente corriendo en el río, terrazas, el río...</p>	<p>Borja Sanjuán: “Es una ciudad que te permite trabajar...”</p>	<p>Borja Sanjuán. Portavoz del Grupo Socialista del Ayuntamient o de Valencia</p>		<p>1:15- 1:50</p>
6	<p>Entrevista Emiliano García</p>	<p>Emiliano García: “Tenemos una ciudad plana, llana...”</p>	<p>Emiliano Garcia. Concejal de Turismo e Internacionali zación de Valencia</p>		<p>1:50- 2:11</p>
7	<p>Entrevista Giuseppe Grezzi + planos de la plaza de la Reina</p>	<p>Giuseppe Grezzi: “Gran ciudad con un clima perfecto...”</p>	<p>Giuseppe Grezzi. Concejal de Movilidad Sostenible de Valencia.</p>		<p>2:11- 2:38</p>
8	<p>Imágenes de recurso de turistas por valencia,</p>	<p>Off 3: “Este alcance de la ciudad se demuestra principalmente...”</p>			<p>2:38- 3:03</p>

	aeropuerto				
9	Grabación de Pantalla de los datos de la gráfica del INE junto con recursos de turistas	Off 3: “Según el INE, en el año 2022....”			
10	Entrevista Francesc Colomer + planos de gente en la calle y maleta	Francesc Colomer: “Una ciudad mediterránea...necesariamente turística”	Francesc Colomer. Secretario Autonómico de turismo de la Generalitat Valenciana		3:03- 3:16
11	Entrevista Borja Sanjuán + planos fallas, gente en el centro, churrería y luces	Borja SanJuán: “En Valencia se ha batido el récord...”			3:16- 3:49
12	Imágenes de recurso con mucha gente, turistas, torres de Serrano	Off 4: “Valencia se ha puesto de moda...”			3:49- 4:07
13	Entrevista Francesc	Francesc Colomer: “Tenemos leyes, la			4:07- 4:33

	Colomer	ley de turismo y...no romper costuras”			
14	Planos del barrio del Carmen, Ruzafa... Barrios transformados por el turismo	Off 5: “El boom turístico ha puesto el foco en barrios céntricos com..”			4:33- 4:58
15	Entrevista Emiliano García junto con planos de barrios que el menciona como Malvarrosa y Cabanyal	Emiliano Garcia: “Hemos hecho rutas turísticas por los barrios...”			4:58- 5:28
16	Planos de playas y Ciudad de las artes + Grabación de Pantalla subrayando el Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024	Off 6: “Para que el crecimiento turístico lleve consigo...”			5:28- 6:04
17	Entrevista	Emiliano García:			6:04-

	Emiliano García + pared con el #SomCapital	“Hemos sido capital europea del turismo inteligente...ciudadanos y ciudadanas”			6:34
18	Entrevista Maria Josep Picó	Maria Josep Picó: “Tenemos a la fundación Visit Valencia...”	Maria Josep Picó. Periodista especializada en medio ambiente.		6:34-7:08
19	Imágenes que representan la sostenibilidad: Espacios verdes, transporte público, bicis, peatones	Off 7: “Uno de los aspectos más valorados para Valencia...”			7:08-7:19
20	Vídeo de archivo del nombramiento de Valencia como Capital Verde Europea 2024				7:19-7:31

21	Imágenes de l'Albufera, peatones en la plaza del Ayuntamiento y de la Plaza de la Reina, naranjas, el Río....	Off 8: "Se le otorga por la creación y protección.."			7:31- 7:52
22	Entrevista a Giuseppe Grezzi	Giuseppe Grezzi: "La capital verde es un punto de partida"			7:52- 8:23
23	Entrevista Maria Josep Picó	Maria Josep Picó: "Una de las prioridades...no se han acabado"			8:23- 8:37
24	Imágenes de bicis, la playa, espacios verdes...	Off 9: "La OMS recomienda entre 10 y 15 m2..."			8:37- 8:58
25	Imágenes recursos de tráfico, coches, humo..	Off 10: "Otro reto es el control de la contaminación..."			8:58- 9:14
26	Entrevista Luis Cerrillo	Luis Cerrillo: "Se están haciendo políticas..."	Luis Cerrillo. Portavoz de ecologistas en acción.		9:14- 9:38
27	Recursos	Off 11:			9:38-

	carteles de viviendas, se vende...Graba ción de pantalla de Idealista y de una gráfica que representa la subida de precios	“Ser una ciudad de moda impacta también en los precios...”			9:57
28	Entrevista Borja Sanjuán	Borja Sanjuán: “No es lógico que en una ciudad como Valencia...”			9:57- 10:14
29	Entrevista Carlos García	Carlos Garcia: “Ahora mismo los precios están por las nubes...900 euros al mes“	Carlos Garcia. Jefe de área Inmobiliaria Expercasa de Marchalenes y Ciutat Vella.		10:14- 10:23
30	Recursos de carteles de vecinos quejándose del ruido y de se vende	Off 12: “Muchas personas se han visto obligadas..”			10:23- 10:35
31	Entrevista	Mónica Ibáñez:	Mónica		10:35-

	Mónica Ibáñez + recursos de viviendas	“La gente no puede permitirse el lujo de tener hijos...”	Ibáñez. Miembro de la Asociación Parque Central sin especulación		10:57
33	Recursos del Parque Central de Valencia, obras, las vías de tren y el puerto	Off 13: "Que la ciudad crezca trae consigo medidas urbanísticas.."			10:57- 11:15
34	Entrevista Giuseppe Grezzi + planos vias del tren	Giuseppe Grezzi: “Hay muchísimos otros planes en marcha...más medidas”			11:15- 11:38
35	Entrevista Juan Ramon Ferrandis + planos de la Estacion del Norte	Ferrandis: “Esto va a significar una reducción del servicio...”	Juan Ramon Ferrandis. Coordinador de la plataforma de Defensa del Ferrocarril de la CGT		11:38- 12:05
36	Entrevista Mónica Ibáñez	Mónica Ibáñez: “Imaginate meter ahora en un barrio...”			12:05- 12:37

37	Planos vías de tren y Estación del Norte y Estación Joaquin Sorolla	Off 14: “El soterramiento de las vías de tren en lo que va a ser el Parque Central...”			12:37- 12:47
38	Entrevista Juan Ramon Ferrandis	Ferrandis: “Esto va a significar una reducción del servicio”			12:47- 12:59
39	Recursos de la Autoridad Portuaria de Valencia	Off 15: “La ampliación del puerto se lleva planteando desde aproximadamente 2007”			13:05- 13:10
40	Entrevista Joan Olmos + playas y el parque natural de l'albufera	Juan Olmos: “El cuestionamiento del impacto en la economía pero sobre todo “	Joan Olmos. Coordinador de la mesa de movilidad en el Ayuntamiento de Valencia		13:10- 13:33
41	Entrevista Joan Olmos	Joan Olmos: “Si además de eso le añadimos los impactos a la zona”			13:33- 13:54
42	Recursos de la Autoridad Portuaria de Valencia	Off 16: “En los años 90 la primera gran ampliación se tragó la playa de Nazaret...”			13:54- 14:03

43	Entrevista Joan Olmos	Joan Olmos: “Hay una contradicción flagrante entre el discurso político” FADE A NEGRO			14:03- 14:25
44	Imágenes de recurso: Ciudad de las Artes y las Ciencias de noche	Off 17: “Valencia está en un momento clave, sus gestores..”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	14:25- 14:43
45	Pregunta final con fondo negro	Off 17: “¿Lo Conseguirá?”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	14:43- 14:46
46	Entrevista Giuseppe Grezzi	Giuseppe Grezzi: “Momento decisivo...ganado mucho”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	14:46- 15:00
47	Entrevista Francesc Colomer	Francesc Colomer: “quiero una ciudad abierta...un tema de gobernanza”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	15:00- 15:13

				iones-Música para videos	
48	Entrevista Joan Olmos	Joan Olmos: “En esa hipotética bolsa del valor de ciudades...”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	15:13-15:29
49	Entrevista Maria Josep Picó	Maria Josep Picó: “La posibilidad de fracaso siempre existe... mucha responsabilidad”		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	15:29-15:48
50	CRÉDITOS FINALES	Entrevistados: Borja Sanjuan- Giuseppe Grezzi- Emiliano García..... Agradecimientos: A Teresa Latorre A la UJI A los entrevistados/as		Música de Fondo para Presentaciones-Música para videos	15:48-15:55
51	LOGO UJI	UJI		Música de Fondo para Presentac	15:55-15:57

				iones-Mús ica para videos	
--	--	--	--	---------------------------------	--

7.4 Guión literario

Off 1: Valencia, 800.000 habitantes, situada al este de la península. Llamada como la capital del Mediterráneo o también conocida como la tarreta, pero este término no es solo un nombre, para los valencianos es mucho más que eso, la Terreta es calidad de vida. Es la luz del sol, el socarrat de la paella, un paseo en bici por el río, pasar la tarde en una terraza, el olor de la pólvora, los domingos en la huerta, el sabor de la granja y el olor del mar...

Off 2: El pasado 30 de noviembre la revista Forbes publicó el informe Expat City Ranking de Inter Nations, que sitúa a Valencia en el puesto número uno en el ranking de mejores ciudades del mundo para vivir por encima de Dubai, Lisboa o Madrid. La ciudad de Valencia ocupa este lugar por su calidad de vida. Los expatriados son las personas que viven y trabajan en un país diferente al suyo. Valoran de Valencia aspectos como el transporte público, las oportunidades para practicar deporte, el ocio, la cultura, la facilidad para instalarse o la seguridad.

Corte de voz Borja Sanjuán: “Es una ciudad que te permite trabajar en cosas que son interesantes porque ahora sí que hay sitios donde puedes trabajar que te puedes desarrollar, que te permite vivir prácticamente cualquier sitio de la ciudad de Valencia, y moverte andando a casi cualquier sitio de la ciudad de Valencia. En el que yo llego a la hora que llegue a casa, me pongo las zapatillas y me voy a correr en el río, que es una maravilla. La que me permite salir a tomar algo con mis amigos. Es una ciudad muy vivible, donde se hace mucha vida en la calle, dónde, al final, hay mucha interconexión social. Es una ciudad que sin ser una ciudad monstruo, es una ciudad divertida.”

Corte de voz Emiliano Garcia: “Tenemos una ciudad plana, con mucho patrimonio, donde los últimos años han aumentado 25 kilómetros el carril bici, donde cada día es más, es una ciudad más para vivir y una ciudad dónde vivir.”

Corte de voz Giuseppe Grezzi: “Gran ciudad, con un clima perfecto. Tiene playa, montaña, gran talento de diseñadores, gastronómicos, de todo tipo. Entonces, yo creo que es una ciudad perfecta, y todos estos valores se han estado mostrando en estos últimos años y han lanzado también un mensaje: que Valencia era el gran secreto de las grandes ciudades europeas y ahora digamos que se está conociendo y se está valorando.”

Off 3: Este alcance de la ciudad se demuestra principalmente en las cifras de estos últimos años. Según el INE, en el año 2022, 8,6 millones de turistas internacionales eligieron visitar la Comunidad Valenciana. Cifras próximas a las del año 2019 antes del Covid, cuando se alcanzaron los 9,5 millones de visitantes.

Corte de voz Francesc Colomer: “Una ciudad mediterránea, una ciudad que aspire a no ser aburrida, ser reconocida, ser visitada, ser frecuentada, escogida, no descartada, ha de ser necesariamente turística.”

Corte de voz Borja Sanjuán: “En Valencia se ha batido en los últimos años el récord de visitantes. Nos ha visitado más gente que nunca. Ahora son fallas, en estos momentos, cualquier persona que vaya por Valencia se dará cuenta de que no cabe nadie más. Está absolutamente todo lleno. Pero, lo que hemos hecho es que en vez de poner el foco en seguir aumentando el número de personas que nos visiten, es intentar aumentar la calidad de la persona que nos visita en el sentido de que sea más rentable para la ciudad, que tenga más retorno. Es mejor para una ciudad que la visite el mismo número de gente con mayor beneficio que más gente con menos beneficio. Genera menos presión, los servicios públicos se ven menos tensionados, etc.”

Off 4: Valencia se ha puesto de moda en un momento en el que se cuestiona el impacto turístico en las grandes ciudades. Ejemplos como el de Venecia o Barcelona, ciudades desbordadas por el turismo, alertan a las administraciones sobre la necesidad de regular el flujo de turistas y diseñar un modelo turístico sostenible.

Corte de voz Francesc Colomer: “Tenemos leyes. La Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad genera instrumentos para controlar capacidad de carga, por ejemplo, el PORT, el Plan de Ordenación de Recursos Turísticos, para implementarlo en el PGOU, el Plan General de Ordenación Urbana y de alguna manera saber cuáles son exactamente tus límites para no reventar, para no romper costuras.”

Off 5: El boom turístico ha puesto el foco en barrios céntricos como Ruzafa y el Carmen y también en barrios con un atractivo muy grande como es el Grao y La ciudad de las Artes y las Ciencias. Estos lugares han concentrado la

inversión pública, y el desequilibrio en cuanto a equipamientos y zonas verdes entre unos barrios y otros. El objetivo es implantar medidas para distribuir la carga turística de la ciudad.

Corte de voz Emiliano Garcia: “Por eso hemos hecho rutas, en distintos barrios. Por ejemplo, rutas turísticas en las que no hay un Miguelete en cada barrio, pero sí que hay elementos a destacar, hay toda una tradición, y hay una cultura relevantes. Y las ponemos en valor. Lo hemos hecho en Cabañal, lo hemos hecho en Malvarrosa y la idea era continuar con todos los barrios, porque la ciudad no es ciudad sin los barrios. Los barrios son importantísimos.”

Off 6: Para que el crecimiento turístico lleve consigo resultados positivos más allá de la demanda turística y los ingresos, desde la Fundación Visit Valencia y el Ayuntamiento se ha creado el Plan de sostenibilidad turística 2022-2024. Tiene como objetivo consolidar Valencia como destino Turístico Inteligente. Propone mejorar el bienestar de los residentes, reducir la huella de carbono, luchar contra el cambio climático, la transformación digital, la creación de valor y la mejora de la gobernanza.

Corte de voz Emiliano Garcia: “Hemos sido capital europea del turismo inteligente, pero esa no era nuestra meta, es una parada más del camino. Precisamente por haber sido capital europea del turismo inteligente ahora tenemos la obligación de ser inteligentes. Pero no solo que sea el turismo, que sean inteligentes las empresas, porque sino no lo va a ser el turismo, las empresas turísticas. Que sean inteligentes también las personas, los ciudadanos y las ciudadanas.”

Corte de voz Maria Josep Picó: “Para la capitalidad verde europea tenemos a la fundación Visit Valencia del Ayuntamiento trabajando, ya forman parte de la capitalidad. Y sí que es cierto que va a ser un factor de atracción turística, es decir, tendremos que fomentar acciones que las personas que vengan de perfiles diferentes tengan unos itinerarios, que puedan conocer los proyectos de la ciudad, y cómo se ha transformado la ciudad, y por otro lado también empezar a estudiar la capacidad de carga que tiene Valencia para recibir turistas. Y también, qué ciudad queremos.”

Off 7: Uno de los aspectos más valorados para Valencia es la calidad medioambiental. El año pasado la ciudad recibió el premio a la Capital Verde Europea 2024.

Off 8: Se le otorga por la creación y protección de espacios verdes como el Parque Natural de la Albufera, la huerta periurbana y el Jardín del Turia. También se ha valorado las medidas de movilidad sostenible, la gestión de los

residuos urbanos y la recuperación de espacios públicos como la Plaza del Ayuntamiento o la Plaza de la Reina.

Corte de voz Giuseppe Grezzi: “La capitalidad verde es como un punto de partida. De hecho así lo entiende también la Comisión Europea, así lo entendemos nosotros. Es un premio a lo que se ha hecho hasta ahora pero no para decir “Ya hemos llegado”, porque hay muchos retos delante, muchos peligros. Porque hay que ir recuperando espacios de calidad para amortiguar también el cambio climático, que, sabemos que es ahora muy presente, lo estamos padeciendo, y las ciudades tienen que hacer planes para reducir los efectos sobre la vida en la ciudad.”

Corte de voz Maria Josep Picó: “Una de las prioridades ha sido mejorar todo el ámbito de la sostenibilidad urbana. Entonces, creo que estamos en un momento muy bueno, con retos. No se han acabado de hacer las cosas, sino que tendremos muchas más acciones que realizar.”

Off 9 :La OMS recomienda entre 10 y 15 m2 de área verde por ciudadano para que una ciudad sea saludable. Valencia tiene solamente 7,45 metros cuadrados. Esto se quiere cambiar con el reciente Plan Verde y de la Biodiversidad Urbana de la ciudad, que aspira a los 12 metros cuadrados por habitante para 2025.

Off 10: Otro reto es el control de la contaminación. El tráfico rodado genera un 68,05% de las emisiones de CO2 de la ciudad. La Zona de Bajas Emisiones busca reducir estos niveles.

Corte de voz Luis Cerrillo: “Se están haciendo políticas sectoriales, de movilidad, que son adecuadas, pero que se debe profundizar hasta que el coche no sea el rey de la ciudad, sino que sea el peatón el rey de la ciudad, y queda mucho tiempo, mucho trabajo y mucha profundidad. Entonces, sí que se están haciendo cosas interesantes, pero no todo lo necesario.

Off 11: Ser una ciudad de moda impacta también en los precios. En tan solo 3 años, el precio del alquiler en la ciudad ha pasado de 11,2 euros el metro cuadrado a 14,6 euros. Un aumento del 30,36% desde el 2020, y sigue creciendo.

Corte de voz Borja Sanjuán: “No es lógico que en una ciudad como Valencia donde el sueldo medio de la gente son 1.300-1.400 euros esté pagando la gente 850, 900, incluso 1.000 euros por una vivienda en cualquier barrio de la ciudad de Valencia, no estamos hablando de una vivienda muy específica en un sitio muy concreto.”

Corte de voz Carlos Garcia: “Ahora mismo los precios están por las nubes en cuanto a alquiler. Dado a que no hay mucha oferta de alquiler, pero sí que hay mucha

demanda hace que el precio suba de manera exponencial. A lo mejor por dos habitaciones y un cuarto de baño se está pagando en el Carmen 800-900 euros al mes.

Off 12: Muchas personas se han visto obligadas a abandonar sus viviendas o alquileres por no poder pagar y por las molestias que genera la avalancha de turistas en los barrios más visitados.

Corte de voz Mónica Ibáñez: “La gente no puede permitirse el lujo de tener hijos, porque tienen que trabajar las dos personas para poderse permitir un alquiler de una vivienda. Valencia no tiene que crecer, Valencia tiene que dejar de ser un núcleo especulativo de empresas que para que suban los precios, ocupan y vacían las casas”

Off 13: Que la ciudad crezca trae consigo medidas urbanísticas y nuevas infraestructuras como la del Parque Central de Valencia, el soterramiento de las vías de tren o la ampliación del puerto. Medidas que generan controversia debido a las consecuencias que pueden traer a la ciudad.

Corte de voz Giuseppe Grezzi: “Hay muchísimos otros planes en marcha. por ejemplo, hay todo un corredor verde en la zona de la ronda norte que abarcará todos los barrios periféricos y conectará con lo que será el futuro boulevard que se llama de García Lorca, que es ahora donde entran las vías del tren, que ahora van a hacer obras para soterrarlas, las vías del AVE, y también de cercanías, para que todo ese espacio para llegar a la estación del AVE o a la Estación del Norte sea un gran parque.

Corte de voz Juan Ramon Ferrandis: “Lo que se está planteando desde las administraciones es un gran macetero central rodeado de más cemento, El cemento no va a absorber la lluvia y va a dar más calor a la ciudad. por lo tanto en vez de ser un espacio verde que de frescor va a ser todo lo contrario”

Corte de voz Mónica Ibáñez: “Imaginate meter ahora en un barrio más que saturado miles de viviendas, con lo que conlleva miles de personas en un sitio que no tiene las infraestructuras suficientes, donde no cabe más tráfico. Sería también una saturación de movimiento, de tráfico... y donde por el momento no hay servicios para poder sostener toda esa barbarie”

Off 14: El soterramiento de las vías de tren en lo que va a ser el Parque Central supondrá un coste de 2 mil millones de euros y 10 años de ejecución.

Corte de voz Juan Ramon Ferrandis: “Esto va a significar una reducción del servicio en un 50% tanto en cercanías como en regionales. En los últimos 5 años hemos

suprimido 20.500 trenes de cercanías, que hemos perdido 125 millones de viajes en estos últimos 15 años, que solamente en 2019 se suprimieron 7592 trenes, si reducimos el servicio al 50%, todo el beneficio que hemos conseguido con la gratuidad y el aumento de viajeros lo vamos a perder de un plumazo. Y no solo lo vamos a perder durante unos meses sino durante 10 años.

Off 15: La ampliación del puerto se lleva planteando desde aproximadamente 2007.

Corte de voz Joan Olmos: “El cuestionamiento del impacto en la economía pero sobre todo, el cuestionamiento de los impactos en el medio ambiente han sido el punto fuerte para argumentar la oposición a esta ampliación. Y ahí hay una pieza central, en especial las playas y el parque natural de la Albufera.

Corte de voz Joan Olmos: “Si además de eso le añadimos los impactos a la zona urbana, ruido contaminación aire etc... Tenemos un panorama en el que podemos decir que se trata de una ampliación orientada a los beneficios de una empresa privada que no contempla todos los costes que genera.

Off 16: En los años 90 la primera gran ampliación se tragó la playa de Nazaret y ahora se contempla ampliar la Terminal Norte Portuaria.

Corte de voz Joan Olmos: “ Hay una contradicción flagrante entre el discurso político que estamos escuchando, Valencia capital europea, cuidar del medio ambiente etc... Hay una diferencia entre ese discurso, que es muy fácil de gastar, y luego, la práctica diaria.

Off 17: Valencia está en un momento clave. Sus gestores tienen entre manos el poder de tomar decisiones decisivas para su desarrollo y definir cuál va a ser el camino de la ciudad

La clave está en crecer sin fracasar en el intento. ¿Lo conseguirá?

Corte de voz Giuseppe Grezzi: “Este es un momento decisivo para seguir adelante con este plan de progreso de futuro de la ciudad o volver en retroceso, que no nos lo podemos permitir, porque hemos ganado mucho.”

Corte de voz Francesc Colomer: “Yo quiero una ciudad abierta, cosmopolita, que juegue en esa liga. Pero insisto, sin perder las esencias. Y eso depende, insisto, subrayo, depende de nosotros. Es un tema de gobernanza.”

Corte de voz Joan Olmos: “En esa hipotética bolsa del valor de ciudades, valencia estaria en la parte muy alta, cualquier proyecto que pueda devaluar esa situación, proyecto que hay que rechazar”

Corte de voz Maria Josep Picó: “La posibilidad de fracaso siempre existe. Pero si en algo se fracasa, será un punto de partida para continuar, eso no tiene que ser una preocupación. Sí que es cierto que estamos en un momento de éxito fundamental y hay grandes retos, y esos retos los tenemos que asumir con mucha responsabilidad.

7.5 Bibliografía

ATM NATURA. (15 de 12 de 2022). Obtenido de <https://atmnatura.es/contacto/>

Eldiariocv.es. (27 de octubre de 2022). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=kIOHeFWP0qI&t=13s>

INE. (s.f.). Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23988>

InterNations. (2022). Obtenido de <https://www.internations.org/expat-insider/2022/best-worst-cities-for-expats-40327>

OMS. (s.f.). Obtenido de <https://www.who.int/es>

Orueta, F. D. (s.f.). *El impacto de los megaproyectos en las ciudades españolas. Hacia una agenda de investigación*. Obtenido de SciELO: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102009000100193#fn1

Plan Verde y de la Biodiversidad de Valencia. (23 de 9 de 2021). Obtenido de <https://plaverdvalencia.com/es/el-plan-verde-y-de-la-biodiversidad-de-valencia-arranca-con-la-vista-puesta-en-un-modelo-de-ciudad-mas-resiliente/>

Valenciana, G. (marzo de 2023). Obtenido de https://politicaterritorial.gva.es/auto/planes-accion-territorial/Agenda%20urbana_Documentos/20230329%20Documento%20final%20AUV.pdf

VisitValencia. (2022). Obtenido de <https://fundacion.visitvalencia.com/sites/default/files/media/downloadable-file/files/Plan%20de%20Sostenibilidad%20Tur%C3%ADstica%202022.pdf>

7.6 Galería de fotos



Entrevista Borja San Juan



Entrevista Luis Cerrillo



Entrevista Francesc Colomer



Entrevista Carlos García



Entrevista Giuseppe Grezzi



Entrevista Emiliano García



Entrevista a Maria Josep Picó Garcés

7.7 Executive Summary

The city of Valencia has been the great discovery of European cities. In recent years it has made a spectacular leap forward in terms of global visibility and prominence. Valencia has always had some very good innate qualities, such as its geographical location, its weather, its food, its customs and its people. These qualities have always been valued by its citizens as they live and value it in a special way.

But recently and little by little, due to its large influx of tourists, all those who come to visit it are beginning to value the way the city is lived and the attributes it has. It is gaining ground among European cities as it has never been as prominent as Barcelona or Madrid.

This prominence has been due to several factors, some of them are the awards for its sustainability and green spaces, the organization of macro events and congresses at world level, the quality of life it has, the improvement of its infrastructures and the city's urban planning level... All this leads to a massive influx of tourists, something that is good for the city but can be very bad if it is not controlled and regulated.

In this audiovisual report we wanted to look more deeply into the key situation in which the city finds itself at the moment, why it is at a turning point and the path it intends to take in this respect. We don't point the way, but instead of that, we create a debate for the viewer to reflect on the future of the city.

The three important blocks of the report are tourism, environment and urban planning. That is why we have made a rigorous and exhaustive search for professional sources that help us to know with certainty what measures and in what situation Valencia finds itself in these areas. These three pillars are interrelated because tourism brings a lot of attention to the city and a lot of people, and that is why it is important to maintain sustainability in the city and to take care of its nature. And, at the same time, this money and prominence is used to improve the city's neighborhoods and infrastructures, improving and renovating them.

The difficult job really is to know how to strike a balance between growth while being aware of the city's possibilities and the quality of life of its own inhabitants. There is no point in exploiting a city for tourism if your own people are leaving the city because they can't pay rent or live normally. This is a bit of the balance and the approach that our reportage puts forward.