

GRADO EN PERIODISMO / GRAU EN PERIODISME

# TRABAJO DE FINAL DE GRADO

## ODISEA SEXUAL

URL: <https://odiseasexual.wixsite.com/odisea-sexual>



odisea\_sexual



odisea\_sexual

**Autora del trabajo:** Bianca Georgiana Stancu

**Tutor del trabajo:** Luis Amador Iranzo Montés

**Modalidad del trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2022/2023

---

# Índice

---

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Presentación tema y justificación de su interés e importancia .....	1
1.2 Justificación del nombre .....	2
1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo .....	2
<b>DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
2.1 Análisis de la competencia .....	3
2.2 Características básicas del diseño e identidad corporativa .....	4
2.3 Estructura del medio .....	5
2.4 Plataforma que se utilizará y justificación .....	7
2.5 Elección de redes sociales y justificación .....	7
2.6 Previsión de gastos e ingresos .....	8
<b>CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN .....</b>	<b>9</b>
3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas .....	9
3.2 Fuentes y documentación utilizadas .....	11
<b>VALORACIÓN FINAL.....</b>	<b>12</b>
4.1 Experiencia adquirida mediante el desarrollo del medio.....	12
4.2 Análisis crítica de los puntos fuertes y débiles del proyecto.....	13
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>14</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO / EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>21</b>

---

## 1. Introducción

### 1.1 Presentación del tema

*Odisea Sexual* es un medio de comunicación digital de ámbito nacional que pone el foco en la necesidad de una mejora en la educación sexual en España. Un espacio donde se ofrece información sobre sexualidad, en el que se abre un abanico que abarca desde la anticoncepción, las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), y cuestiones de salud hasta el entendimiento y aceptación de los sentimientos y deseos de cada persona.

La educación sexoafectiva en España suspende con una nota de 4 sobre 10. El 57,7 % de las jóvenes afirman haber tenido sexo con otra persona sin apetito sexual. El 34,8 % de los jóvenes nunca han tenido ningún tipo de educación sexual, teniendo en cuenta que aquellos y aquellas que sí, esta se centraba en la utilización de preservativo. Estos son algunos datos ofrecidos por el Informe del Instituto de las Mujeres (*Instituto de las Mujeres, s.f.*) mediante los cuales se expone la necesidad de medios como *Odisea Sexual* que mejoren positivamente dichos porcentajes.

Este cibermedio transmite información a partir de los conocimientos de profesionales como sexólogos y psicólogos que, además de enseñar a tener una práctica y cuidado sexual saludable, dan a conocer otros modelos de relaciones fuera de lo socialmente aceptado, así como la no monogamia. El objetivo de este proyecto, por lo tanto, se centra en ofrecer información educativa más allá de cómo evitar un embarazo o una ITS. Así pues, entender también la sexualidad de cada persona y, a su vez, descubrir y aceptar que existen más variantes. *Odisea Sexual* va más allá de la base ya conocida y ofrece información diversa educativa y sexual, desmintiendo bulos y miedos causados por las antiguas y malas lenguas o el porno.

## 1.2 Justificación del nombre

El nombre de *Odisea Sexual* está compuesto por dos términos interrelacionados de un modo casi poético. Según la Real Academia Española (RAE), “Odisea” representa un viaje largo, lleno de aventuras que, a veces, son adversas. En este cibermedio el término de “odisea” y acompañado de “sexual”, se entiende como el viaje que realiza uno mismo para comprender su sexualidad y aprender a sobrepasar esos baches que parecen desfavorables mediante la educación y salud sexual.

## 1.3 Objetivos y público objetivo

El medio digital nace con la intención de ofrecer información de actualidad que permita a cualquier persona conocer lo que pasa en sus cuerpos y el de los demás y cómo cuidarlo y entenderlo a nivel sexoafectivo. El principal objetivo de *Odisea Sexual* es que se eduque mejor en sexualidad y crear un vínculo íntimo, nunca mejor dicho, consigo mismos. Para ello, se deberán alcanzar otras finalidades: pérdida de la vergüenza a informarse y resolver diferentes cuestiones, comprensión de dolores e incomodidades sobre todo en los órganos sexuales, aceptar las atracciones y gustos que despiertan en cada persona y/o entender que gracias al sexo estamos aquí y que tenemos que agradecerse experimentando y disfrutando.

Por otro lado, la intención es ayudar a las personas a comprender(se) de un modo divertido a la vez que educativo. Un medio como este puede dar visibilidad a numerosos puntos nunca antes pensados y que pueden mejorar ese suspenso que tiene la educación sexual española.

El público objetivo al que va dirigido el cibermedio es principalmente joven, de entre 12 y 30 años, residentes en España, que quieran entender mejor su

sexualidad, consultar dudas o simplemente ampliar sus conocimientos sobre el culpable de que estemos aquí: el sexo. A pesar de centrarse en dicha edad, sin importar el sexo ni género, también puede ser consultado, evidentemente, por mayores a este rango, ya que nunca es tarde para aprender.

---

## 2. Diseño

### 2.1 Análisis de la competencia

*Odisea Sexual* no es el primer medio existente en España que trata temas sobre la sexualidad. Si bien no existen muchos cibermedios conocidos en este tema, hay diversos blogs, webs y escuelas virtuales. Los principales competidores de *Odisea Sexual* son *Kiarawomen* y *Santamandanga*.

[kiarawomen.com](http://kiarawomen.com) es una web basada en diversos talleres de aprendizaje sobre la salud femenina. Es competencia porque, además de sus talleres, contiene un blog con noticias y pequeños reportajes que se centran, entre otras cosas, en la menstruación y cuestiones hormonales femeninas.

[santamandanga.com](http://santamandanga.com) es una escuela digital sobre educación sexual. Está dirigida por diversos profesionales como psicólogos y sexólogos, pero también por periodistas que se encargan de la parte comunicativa como sus podcasts o reportajes. Se centran en diversos temas dentro de la sexualidad y utilizan un tono joven y cercano, además de videos explicativos.

Ambos casos son competencia dentro de España, pero, a diferencia de *Odisea Sexual*, no son cibermedios en su totalidad o se centran solo en informar y educar sobre la sexualidad “femenina” (como el caso de *Kiarawomen*) o en la práctica sexual (como el caso de *Santamandanga*). Este medio digital se diferencia del resto por elaborar contenidos periodísticos en profundidad a partir de testimonios de profesionales que buscan que la adolescencia tenga mejor

educación sexual y confianza y conocimiento sobre sí mismos. Por otro lado, la competencia exige una suscripción de hasta 50 euros para el consumo de talleres o piezas extensas, mientras que *Odisea Sexual* está abierta a todo el mundo de manera gratuita.

## 2.2 Características básicas del diseño e identidad corporativa

La paleta de **colores** que caracteriza a *Odisea Sexual* son los rojos claros y azules turquesa principalmente. El rojo (código: #db3434) es un color con fuerza que representa el fuego, el amor, el poder y la pasión. Qué mejor color para dominar el tema de la sexualidad. El azul turquesa (código: #8fe8e0) representa tranquilidad y claridad mental. Al ser un medio sobre salud y educación sexual, la combinación entre pasión y claridad mental dejan expuesta la finalidad de *Odisea Sexual* de transmitir información a partir de las declaraciones de unos profesionales para calmar los pensamientos de sus lectores.



La **tipografía** empleada casi todo el tiempo, sobre todo en redes sociales, es la de *Playfair Display* por su estética elegante a la vez que sencilla. De este modo, está acorde a los colores elegidos y se mezcla la elegancia y sencillez con la fuerza, pasión y claridad.

Como resultado obtendríamos un ejemplo como este:

ODISEA SEXUAL

En los titulares de la web encontramos una tipografía todavía más sencilla (la que ofrece la plataforma).



El **logotipo** es usado también como isologotipo en las redes sociales. Tiene una tipografía parecida a la mencionada con anterioridad a diferencia de que esta combina todavía más el estilo fuerte con la sencillez.

Es de estilo libre y juvenil con el fin de atraer la atención de su público objetivo.

Tiene la palabra “sexual” en *Impact* para aumentar esa fuerza, pero en vez de rojo, en azul. “Odisea” está justo encima en estilo más tranquilo, pero de color rojo, es decir, combina los colores con los significados de estos. A su vez, está acompañado, a su izquierda, de lo que podría interpretarse por unas pastillas anticonceptivas, pero también el tratamiento de una ITS; en el centro, un símbolo a modo de presentar todas las identidades de género y atracciones sexuales por sus colores; y a la derecha, un DIU, en referencia a un anticonceptivo diferente al preservativo o pastillas.

En cuanto al **eslogan**, está realizado en forma de saludo que se repite especialmente en TikTok: “¡Bienvenidos, bienvenidas y bienvenidos a *Odisea Sexual!* Durante los vídeos, el nombre del medio se dice susurrando, pero con una mano en forma de megáfono, una vez más combinando la fuerza con la tranquilidad.

## 2.3 Estructura del medio

La web de *Odisea Sexual* tiene una estructura sencilla a través de la que se puede acceder a las piezas de manera rápida. Nada más entrar, el usuario encontrará el inicio en el que destaca el logo sobre un vídeo de tonalidades rojas de unas manos bailando al compás de la pasión combinada con la libertad y tranquilidad mencionadas durante toda la memoria. Debajo de este espectáculo, aparecen las últimas publicaciones de *Odisea Sexual* en las que, si se acerca el ratón, se puede previsualizar algunas de las piezas que tienen vídeos. Deslizando todavía más se presenta el usuario utilizado en todas las redes sociales, un formulario de contacto y un mapa de una de las sedes de *Odisea Sexual* (existe una en Requena y otra en Castellón). Al final de página se da la opción de suscripción y el correo electrónico de la periodista en caso de la necesidad de un contacto urgente.

El diseño de la web está pensado para llamar la atención y que las personas se sientan en la necesidad de viajar más por la web a la vez que disfrutan de la

sencillez y facilidad con la que pueden desplazarse, leer, visualizar, escuchar y aprender.

*Odisea Sexual* se divide en 6 secciones, si incluimos el inicio, que permiten clasificar los contenidos y favorecer en la búsqueda de contenidos. De este modo:

1. **Inicio:** Todo lo publicado recientemente, con la intención de que el lector pueda entrar a lo último. Esta se ha explicado en los párrafos anteriores.
2. **Más que colores:** En este apartado se desarrollan diferentes cuestiones sobre la identidad de género, el colectivo LGTBIQ+ y se lucha por la normalización de la no monogamia y la asexualidad, entre otras. Es importante, ya que su desconocimiento provoca conflicto y confusión en la calle y en el interior de uno mismo.
3. **Íntimo:** En esta sección se pueden encontrar especialmente entrevistas a profesionales que explican cuestiones de salud sexual relacionándolas con la falta de educación sexual con la finalidad de demostrar que, si esta mejorara, posiblemente lo hiciese el trato y conocimiento del propio cuerpo, además de los genitales. Está centrada, a su vez, en la práctica segura y con consentimiento. En este apartado no solo se entra en sexología, endocrinología o embarazo, sino también se basa en la psicología. A través de los psicólogos y terapeutas se informará sobre la eliminación del miedo, la inseguridad y la dominación. Esta sección es fundamental para evitar el aprendizaje a través de la pornografía y crear comodidad, confianza y aceptación.
4. **Infecciones de Transmisión Sexual:** Esta sección destaca la existencia de Infecciones de Transmisión Sexual y, mediante las declaraciones de profesionales, se ofrecen consejos de prevención, procedimientos en caso de contagio y se amplía la información sobre estas en general con el fin de eliminar bulos y concienciar y educar.
5. **Sobre mí:** Como su nombre indica, es el apartado en el que se da a conocer a la persona que lleva *Odisea Sexual* y el objetivo final que tiene el medio digital.

6. **Contacto:** Se vuelve a dar la oportunidad, que ya aparecía al final de la página de inicio, de contactar con *Odisea Sexual* en caso de necesitar ampliar información, solicitar una pieza, comunicarse con alguno de los profesionales o cualquiera que sea la consulta.

## 2.4 Plataforma usada y justificación

La plataforma en la que se ha creado el cibermedio es Wix.com. Esta ha sido elegida por ofrecer una guía de uso básica con la infinitud de opciones y un plan básico gratuito. Además, permite ampliar el almacenamiento de imágenes y vídeos de hasta 3gb por un precio razonable. Esto último es importante debido a que *Odisea Sexual* ofrece varias galerías y material audiovisual en algunas de sus piezas. Además, *Wix* ayuda a la creación de diseños básicos, pero elegantes y con fuerza, describiendo, una vez más, a este medio digital.

## 2.5 Elección de redes sociales y justificación

Las redes sociales que complementan a *Odisea Sexual* son Instagram y TikTok con el mismo usuario en ambas (@odisea\_sexual)

**Instagram:** Es la más utilizada. Se publican imágenes y vídeos sobre diferentes temas tratados en la web, siendo así desde pequeñas explicaciones a método de introducción a las piezas ya publicadas o para advertir de que estas se pueden ya leer. En esta plataforma se realizan pequeños cuestionarios con los que se hace consciente, todavía más, a los seguidores de la necesidad de ampliar la educación sexual.

**TikTok:** Esta red social es la más consumida por los adolescentes hoy en día. Es por ello por lo que, a modo de vídeos cortos, se recopila la información ofrecida por los profesionales de las piezas y se desarrolla en pocos segundos transformados en pequeños tutoriales y/o consejos. Esta también es con la que más se intenta acercarse al público objetivo.

## 2.6 Previsión de gastos e ingresos

Tras establecer un plan de preproducción y contactar con todas las fuentes, se ha creado un listado con los **gastos** que supone llevar este cibermedio, al menos hasta el momento. Algunas de las herramientas se han podido conseguir a través del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I (LABCOM) y otras las ha adquirido *Odisea Sexual*.

<b>Equipo técnico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cámara Réflex Nikon D3400 con objetivo 18-55 = 450 €</li><li>▪ Micrófono de sobremesa = 30 €</li><li>▪ Tarjeta SD SanDisk 64 GB = 18 €</li><li>▪ Portátil MacBook Air 2018 = 980 €</li><li>▪ Cascos NUBWO G06 = 56,90 €</li><li>▪ Trípode compacto para cualquier dispositivo = 37 €</li><li>▪ iPhone 12 Pro = 950 €</li></ul>
<b>Programa de edición</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adobe Premiere Pro-2022 = 287,17 €</li><li>▪ Adobe Photoshop 2022 = 287,17 €</li></ul>
<b>Página web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plan Business = 18 €</li></ul>
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gasolina 30 €/8 viajes a València o Castellón = 240 €</li><li>▪ AVE Requena-Madrid = 73,13 €</li></ul>
<b>TOTAL</b>	<b>3427,37 €</b>

En cuanto a los **ingresos**, *Odisea Sexual* puede tener beneficios a través de anuncios en la web y redes sociales de, por ejemplo, talleres educativos hasta marcas de ropa interior menstrual, preservativos, lubricantes o incluso juguetes sexuales.

De este modo, dependiendo de los seguidores en redes que tenga en el momento de contacto para publicidad, el beneficio será más alto cuantas más personas consuman el contenido. Del mismo modo sucedería con la web, donde cada anuncio dependerá de la medida y posición de este.

---

## 3. Contenidos

### 3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

*Odisea Sexual* tiene en cuenta todos los objetivos marcados desde un inicio a la hora de seleccionar sus piezas. Se centra en dar voz a sexólogos, psicólogos, ginecólogos, activistas y educadores sociales para fomentar la atracción de la juventud a nutrirse de información de calidad transmitida de forma clara, sencilla y directa para la comprensión de todos y todas.

Es por ello que, resumidamente, el interés y enfoque de las piezas periodísticas de *Odisea Sexual* se justifican en la necesidad de informar para después educar y fomentar el debate sobre temas fundamentales para la salud y educación sexual en la sociedad, sobre todo en la juventud.

La sexualidad e identidad de género son elementos intrínsecos al ser humano. A pesar de ello, todavía persisten los prejuicios y tabúes que dificultan una educación sexual desarrollada más allá de evitar un embarazo no deseado.

Las piezas más destacadas son:

**Reportaje audiovisual** sobre la LGTBIfobia en la adolescencia: Esta pieza entraría en la sección de “Más que colores” y hace honor a su nombre ya que los jóvenes del colectivo LGTBI son más que una bandera de colores, son personas como el resto y no es justificable en absoluto el bullying, ya sea en clase o en la calle, por su identidad de género u orientación sexual. La idea principal del reportaje es justo esto último, es decir, concienciar sobre que la LGTBIfobia existe y persiste en la adolescencia. Se hace hincapié en que, si se naturalizara más en las escuelas o en casa a partir de una mejora en la educación sexual, el desconocimiento y, por tanto, el odio se rebajaría. Los protagonistas de esta historia son un chico trans y una chica lesbiana, ambos estudiantes de instituto. Hugo ha sufrido de primera mano acoso, mientras que Eva lo presencia en tercera persona. Los acompaña Sandra Badia, una psicóloga especializada en adolescentes y Fernando Arenas político y secretario

LGTBI de Joves Socialistes. Sandra aporta una visión psicológica de cómo afecta y cómo beneficiar la salud mental de los jóvenes a partir de la normalización de que todos deben ser aceptados por igual. Arenas, por su parte, es la imagen de cómo actúa la política ante esta situación.

**Reportaje radiofónico** sobre la importancia de las pruebas contra ITS: Su finalidad es hacer entender que al igual que se va al dentista o a la peluquería, cuidarse sexualmente también es necesario y hacerse algunas pruebas de vez en cuando es imprescindible, dando igual el tipo de relación que tengas. Durante este episodio de pódcast se puede escuchar a profesionales como la reconocida Tina Belando, psicóloga y profesional del departamento de VIH de la organización *Cesida*; Sara Bernabéu, médico del CIPS (Centro de Información y Prevención de Sida); y Margareda Folch, una mujer de cincuenta años quien da su testimonio tras haber estado infectada de clamidia hace un par de años. Mediante esta pieza se espera que sus oyentes pierdan el miedo y vergüenza y se planteen realizarse un chequeo de vez en cuando.

**Reportaje escrito** sobre el uso del preservativo y su limitado interés entre los jóvenes: A través de esta pieza se puede apreciar como fuente documental una encuesta realizada a más de cien jóvenes entre 15 y 30 años sobre cuestiones de cuándo usan protección de barrera y por qué pasan de esta. Le acompañan declaraciones de profesionales como la sexóloga y socióloga Lara Herrero, la orientadora y psicóloga en varios centros de educación secundaria, Dolores Valero y la médico y educadora de educación sexual, Cristina Pieve. A su vez, se ofrecen varias maneras para que los jóvenes sientan más atracción por el uso de preservativo, entre otros.

**Entrevista interpretativa** a Guillem Montoro, un referente político y transexual. Se cuenta su recorrido desde que sintió que no era como le decían que debía ser hasta el día de hoy. Esta pieza no solo ayuda a visibilizar una realidad, sino que es necesaria para añadir el respeto, diversidad y comprensión dentro de la educación sexoafectiva y la sociedad en sí. Está hecha, a su vez, para poner a

los jóvenes una figura destacada como es el de un político y tenerla como referente.

**Entrevista informativa** sobre la brecha orgásmica a María Marco, pedagoga y sexóloga. María explica de dónde surge el problema y olvido de los orgasmos de mujeres y recalca la necesidad de una mejora urgente en la educación sexual para que, además de este tema, mejore todos a nivel psicológico y sexual, porque según menciona, la sexualidad no es solo el acto sexual, sino todo.

**Galerías fotográficas** sobre diferentes temas como es una manifestación LGTBI en Castellón o una exposición fotográfica en València de la manifestación del Orgullo del año pasado, “Les cares del nostre Orgull”. Destaca también otra galería fotográfica de la campaña que ha puesto en marcha *Calcsicova*, una organización que visibiliza las ITS. Se mueve por diferentes eventos, como el fotografiado de las paellas en Nules. Las galerías de *Odisea Sexual* van dirigidas a mostrar de cerca eventos que ayuden a la comprensión e importancia de cuidarse, entenderse y respetarse.

Del mismo modo, en la web se pueden apreciar más reportajes, galerías y entrevistas sobre temas poco hablados y naturalizados en la sociedad a nivel de sexualidad. Además de estas piezas, también existen varias noticias y crónicas de momentos únicos.

## 3.2 Fuentes y documentación utilizadas

*Odisea Sexual* cuenta, por el momento, con más de treinta fuentes especializadas y personales (Anexo 7.4). Las entrevistas a las fuentes se han realizado en su gran mayoría en persona con un equipo técnico y de mejora y limpieza del audio e imagen. Estas han sido elegidas por una de las siguientes razones:

- Son personas que conocen directamente el tema que se trata en su pieza, porque han vivido en primera persona la experiencia. Sería el caso de Guillem Montoro, Hugo y Eva o Alba Ruiz, por ejemplo.
- Son profesionales que pueden ofrecer información sobre los temas tratados ya que tienen estudios y profesiones, así como sexólogos, psicólogos, sociólogos, educadores, orientadores, políticos o activistas, entre otros.

Respecto a las fuentes documentales, se han utilizado encuestas propias de *Odisea Sexual* y webs de asociaciones y organizaciones de ITS, foros médicos como Redacción Médica y páginas oficiales del Estado como el Instituto de Mujeres o el Ministerio de Igualdad, entre otras.

---

## 4. Valoración final

### 4.1 Experiencia adquirida mediante el desarrollo del medio

La creación de *Odisea Sexual* fue complicada incluso antes de su existencia. La sexualidad en sí hoy en día sigue siendo un tabú ya que todavía se cree que es igual a sexo y prácticas sexuales simplemente. Y bien lejos de ello. Obviamente se incluye, pero solo es una pequeña parte de todo lo que implica. Es por ello por lo que un cibermedio sobre educación y salud sexual puede ser malentendido por algunas personas debido a la desinformación, incluso antes de siquiera entrar a leer algo.

Las primeras piezas publicadas eran principalmente noticias porque eran a la que más rápido contestaban las fuentes, sobre todo si estaban cuanto más implicados. A partir de ahí, y aunque suene contradictorio, los profesionales y los testimonios más relacionados con el tema de cada pieza no contestaban o se

negaban a participar. En ocasiones esto sucedía porque no les interesaba ayudar en un proyecto “pequeño” de universidad y menos todavía si con quien iban a colaborar era una estudiante de periodismo, es decir, alguien que no se encuentra en el mundo médico ni científico. He perdido la cuenta de los números a los que he llamado, correos y redes a las que he escrito y que además de no recibir respuesta, a veces la contestación era dura e incluso en dos ocasiones en forma de burla porque “un periodista siempre manipula la información como desea”.

Durante una temporada publicaba muy poco por un contratiempo familiar que tuve y al que tenía que dedicar todo mi tiempo al terminar el turno de trabajo en las prácticas. Aprendí poco a poco a compaginarlo y llevar hacia delante a *Odisea Sexual* para la segunda convocatoria. Es en este momento cuando mi insistencia aumentó para conseguir personas a las que entrevistar para mis piezas periodísticas. El no contestar, por su parte, continuó acompañado de dos plantones inclusive.

A pesar de ello, *Odisea Sexual* se ha convertido en un medio digital de información basado en educación y salud sexual integral cercano y fácil de comprender.

Como periodista he mejorado el dirigir una entrevista para que la persona ofrezca más información de la que daba en las primeras preguntas, convencer y acercarme más, de un modo profesional, a las fuentes y redactar piezas en un tiempo limitado. Como comunicadora he mejorado el manejo de las redes sociales, en especial de la información ofrecida a través de TikTok.

## 4.2 Análisis crítica de los puntos fuertes y débiles del proyecto

En términos generales estoy bastante satisfecha con el resultado final, ya que he podido alcanzar la mayoría de mis objetivos. Mi tiempo se ha visto limitado y considero que podría haberlo hecho de 10.

En cuanto a los puntos fuertes, considero que *Odisea Sexual* es un medio digital más que capaz de ofrecer información a un público joven y que sea entendida y usada para comprender temas que puede que ni siquiera nunca se hubiesen planteado. Es por ello, que puedo afirmar, a partir también de los comentarios positivos que las personas entrevistadas me han hecho, que es un medio único, sencillo y necesario hoy en día. Por el momento ya se está presentado entre la asociación de educación sexual en las aulas de Dessex, por ejemplo. Al igual que algunas de sus piezas ya son leídas por jóvenes de entre 16 y 19 años por simple curiosidad y sorpresa al ver que sus compañeros o profesores han participado en este proyecto.

A pesar de que se esté haciendo un hueco entre las lecturas de adolescentes, la estrategia comunicativa es algo que todavía debería mejorar más. Es decir, como punto débil, las redes sociales deberían tenerse todavía más presente e interactuar más de lo que ya se ha hecho con los jóvenes.

Cabe destacar que ha sido muy difícil compaginar las prácticas con el TFG y temas personales que cualquier persona podría tener, pero a pesar de ello, opino que se ha sacado a flote bastante bien y con piezas de calidad y bastantes más de las que se esperaban en un principio.

---

## 5. Referencias

Allende, I. (n.d.). Siempre depende de cómo se cuente una vida, eso las puede hacer banales o no. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/luces/libros/isabel-allende-siempre-depende-de-como-se-cuenta-una-vida-eso-las-puede-hacer-banales-o-no-violeta-chile-noticia/?ref=ecr>

Centro Asesor de Salud y Desarrollo Personal (n.d.). Inicio. CASDA. Recuperado de <https://www.casda.es>

El código Hays o la autocensura de Hollywood. (n.d.). Espinof. Recuperado de <https://www.espinof.com/proyectos/el-codigo-hays-o-la-autocensura-de-hollywood>

Instituto Nacional de Estadística. (n.d.). Tabla. INE. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=46688&L=0>

Madrid Orgullo (n.d.). Inicio. Madrid Orgullo. Recuperado de <https://www.madridorgullo.com>

Ministerio de Igualdad. (n.d.). Guía breve para víctimas de delitos de odio LGTBfóbicos. Recuperado de [https://www.igualdad.gob.es/ministerio/dgltgtbi/Documents/Guia\\_Breve\\_Victimas\\_Delitos\\_de\\_Odio\\_LGTBfobicos.pdf](https://www.igualdad.gob.es/ministerio/dgltgtbi/Documents/Guia_Breve_Victimas_Delitos_de_Odio_LGTBfobicos.pdf)

Observatorio Andaluz Contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia. (n.d.). ¿Qué es la LGTBfobia? Observatorio Andaluz LGBT. Recuperado de <https://observatorioandaluzlgbt.org/que-es-la-lgtbifobia/>

PsicoSabadell. (n.d.). Educación sexoafectiva, la gran materia pendiente. Recuperado de <https://psicosabadell.com/educacion-sexoafectiva-la-gran-materia-pendiente/>

Redacción Médica. (n.d.). Un estudio señala al suicidio en el 24% de las muertes de jóvenes LGTB. Recuperado de <https://www.redaccionmedica.com/secciones/psiquiatria/un-estudio-senala-al-suicidio-en-el-24-de-las-muertes-de-jovenes-lgtb-4248>

Sólo cuatro de cada diez adolescentes se atreve a salir del armario en el instituto. (n.d.). Diario Sur. Recuperado de <https://www.diariosur.es/sociedad/solo-cuatro-adolescentes-atreve-salir-armario-instituto-20230414134218-ntrc.html>

Wiley Online Library. (n.d.). Journal of Sociolinguistics. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/13652788>

World Health Organization. (n.d.). HIV/AIDS. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids>

61% frente a 22%, la evidente brecha orgásmica en las relaciones heterosexuales. (n.d.). Naiz. Recuperado de <https://www.naiz.eus/eu/info/noticia/20220808/61-frente-a-22-la-evidente-brecha-orgasmica-en-las-relaciones-heterosexuales>

---

## 6. Executive summary

*Odisea Sexual* is a national digital media platform that emphasizes the need for improved sexual education in Spain. It provides a space for information on sexuality, opening a broad spectrum that includes everything from contraception and Sexually Transmitted Infections (STIs), and health issues, to understanding and accepting each individual's feelings and desires.

This digital platform conveys information from professionals such as sexologists and psychologists who, besides teaching healthy sexual practices and care, also promote alternative relationship models that go beyond the socially accepted, like non-monogamy. The **goal** of this project, therefore, is focused on providing educational information beyond merely how to avoid pregnancy or an STI (ITS). Hence, it also strives to understand each person's sexuality and, in turn, discover and accept that there are more variations. *Odisea Sexual* goes beyond the already known base and offers diverse educational and sexual information, debunking myths and fears caused by old misconceptions or pornography.

The **name** *Odisea Sexual* is composed of two interrelated terms in an almost poetic way. According to the Royal Spanish Academy (RAE), "Odyssey" represents a long journey, full of adventures that can sometimes be adverse. In this digital medium, the term "odyssey", accompanied by "sexual", is understood as the journey one undertakes to understand their sexuality and learn to

overcome the bumps that seem unfavorable through sexual education and health.

The main **objective** of *Odisea Sexual* is to better educate about sexuality and create an intimate bond, no pun intended, with oneself. To achieve this, other goals must be met: overcoming the embarrassment of seeking information and resolving different issues, understanding pain and discomfort, particularly in sexual organs, and accepting attractions and preferences.

The **target audience** for the digital medium is primarily young people, aged between 12 and 30, residing in Spain, who want to better understand their sexuality, consult doubts, or simply expand their knowledge.

*Odisea Sexual* is not the first medium in Spain to address issues about sexuality. While there aren't many well-known digital mediums on this topic, there are various blogs, websites, and virtual schools. The main **competitors** of Sexual Odyssey are Kiarawomen and Santamandanga.

Kiarawomen.com is a website based on various learning workshops about female health. Santamandanga.com is a digital school on sexual education. It is managed by various professionals such as psychologists and sexologists, but also by journalists who take care of the communicative part like their podcasts or reports.

The **color** palette that characterizes *Odisea Sexual* primarily includes light reds and turquoise blues.

The **typeface** used almost all the time, especially on social media, is *Playfair Display* for its elegant yet simple aesthetic.

The **logo** is also used as a logotype on social media. It has a typography similar to the previously mentioned one, except that it combines the strong style with simplicity even more.

The *Odisea Sexual* **website** has a simple structure that allows for quick access to its content. Upon entering, the user will find the home page which features the logo over a video of hands dancing in red hues, embodying the passion combined with the freedom and tranquility mentioned throughout the website. Below this spectacle, the latest posts from *Odisea Sexual* are displayed, some of which can be previewed if the mouse hovers over them. Scrolling further reveals the username used across all social media platforms, a contact form, and a map of one of the *Odisea Sexual* offices (one is located in Requena and another in Castellón). At the bottom of the page, there is an option to subscribe, as well as the journalist's email address in case of urgent contact needs.

*Odisea Sexual* is divided into **6 sections**, including the homepage, which help classify the content and facilitate the search for content:

1. Homepage: Everything recently published, with the intention that the reader can access the latest content. This has been explained in the previous paragraphs.
2. Más que colores (More tan colors): This section covers different issues about gender identity, the LGBTQ+ community, and fights for the normalization of non-monogamy and asexuality, among others.
3. Íntimo (Intimate): In this section, you can especially find interviews with professionals who explain sexual health issues relating them to the lack of sexual education.
4. Infecciones de Transmisión Sexual (Sexually Transmitted Infections): This section highlights the existence of Sexually Transmitted Infections and, through the statements of professionals, provides prevention advice and procedures in case of infection.
5. About me: As its name suggests, this is the section where the person running Sexual Odyssey and the final objective of the digital medium is revealed.

6. Contact: The opportunity is again provided, which already appeared at the end of the homepage, to contact Sexual Odyssey in case of needing to expand information.

The **platform** on which the cybermedia has been created is Wix.com. This has been chosen because it offers a basic usage guide with a multitude of options and a free basic plan. In addition, it allows for an increase in the storage of images and videos up to 3GB for a reasonable price. This is important as Sexual Odyssey offers several galleries and audiovisual material in some of its pieces. Furthermore, Wix aids in the creation of basic, but elegant and powerful designs, once again describing this digital medium.

The **social networks** that complement *Odisea Sexual* are Instagram and TikTok, with the same username on both (@odisea\_sexual).

Instagram: This is the most used. Images and videos on different topics discussed on the web are posted, ranging from brief explanations to introduction methods for the pieces already published or to alert that these can now be read. Small quizzes are conducted on this platform, which further make followers aware of the need to expand sexual education.

TikTok: This social network is the most consumed by teenagers today. That's why, in the form of short videos, information provided by professionals from the pieces is compiled and developed in a few seconds, transformed into small tutorials and/or advice. This is also the one with which they try to get closer to the target audience.

**The most notable pieces are:**

Audiovisual report on LGBT-phobia in adolescence: It emphasizes that if this were more naturalized in schools or at home through improved sexual education, ignorance and therefore hatred would be reduced.

Radio report on the importance of STI testing: The purpose of this is to make it understood that just as one goes to the dentist or the hairdresser, taking care of one's sexual health is also necessary, and getting some tests from time to time is essential.

Written report on the use of condoms and their limited interest among young people: Through this piece, you can primarily see a survey conducted with over a hundred young people between 15 and 30 years old about when they use barrier protection and why they ignore it.

Interpretative interview with Guillem Montoro, a transsexual and political reference. His journey is described from the time he felt he was not as he was told he should be until today.

Informative interview about the orgasmic gap with Maria Marco, a pedagogue and sexologist.

Photo galleries on different topics, such as an LGBTQ protest in Castellón and València, and also about the campaign launched by Calcsicova.

*Odisea Sexual* currently has more than thirty specialized and personal sources. These have been chosen because they are professionals in sexuality, psychology, and education, or because they have experienced the topic closely.

For a time, I published very little due to a family setback that required all my time after finishing my work shifts at the internship. I slowly learned how to juggle this and push *Odisea Sexual* forward for the second call. This is when my persistence increased in order to find people to interview for my journalistic pieces. The lack of response on their part continued, even accompanied by two letdowns.

Despite this, *Odisea Sexual* has become a digital information medium based on comprehensive sexual education and health that is accessible and easy to understand.

In terms of strengths, I consider *Odisea Sexual* to be a digital medium more than

capable of providing information to a young audience that is understood and used to comprehend topics they might not have even considered before. This is why I can affirm, also based on the positive comments I have received from those I have interviewed, that it is a unique, simple, and necessary medium today. For now, it has already been presented among the sexual education association in the *Dessex* classrooms, for example. Some of its pieces are already being read by young people between 16 and 19 years old out of simple curiosity and surprise to see that their classmates or teachers have participated in this project.

Finally, in general terms, I am quite satisfied with the final result, as I have been able to achieve most of my goals. *Odisea Sexual* is a notable and leading medium.

---

## 7. Anexos

### 7.1 Plan de preproducción

[<https://odiseasexual.wixsite.com/odisea-sexual>]

[[odissea\\_sexual](#)]

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1 20 a 26 marzo		<b>Instagram:</b> Publicación de recordatorio del cibermedio  <b>Web:</b> Noticia	<b>Instagram:</b> Publicación sobre primera noticia	<b>Web:</b> 2 Noticias	<b>Instagram:</b> Publicación sobre noticia		
Semana 2 27 a 2 abril		<b>Web:</b> Entrevista informativa	<b>TikTok:</b> Publicación explicando conceptos de	<b>Web:</b> Noticia	<b>Instagram:</b> Publicación pieza galería	<b>Web:</b> Galería	

		Instagram: Publicación sobre entrevista	la entrevista de ayer	<b>Instagram:</b> Publicación noticia		<b>Instagram:</b> Publicación informativa sobre algún hecho	
Semana 3 3 a 9 abril	<b>Web:</b> Entrevista informativa	<b>Instagram:</b> Publicación sobre entrevista  <b>TikTok:</b> publicación presentando  Publicación explicativa de la entrevista		<b>Web:</b> 2 Noticias  <b>Instagram:</b> Publicaciones sobre noticias  Publicación informativa sobre algún tema todavía no explicado		Recordatorio	
Semana 4 10 a 16 abril		<b>Web:</b> Noticia  <b>Instagram:</b> Publicación sobre noticia		<b>Web:</b> Reportaje escrito  <b>Instagram:</b> publicación sobre reportaje  <b>TikTok:</b> publicación sobre reportaje	<b>Web:</b> Noticia		<b>Instagram</b> : Publicación sobre pieza ya publicada
Semana 5 17 a 23 abril	<b>Web:</b> Noticia	<b>Web:</b> Entrevista Interpretativa	<b>Instagram:</b> Publicaciones sobre entrevista y noticias de esta semana	<b>Web:</b> Galería Crónica	<b>Web:</b> Reportaje radiofónico  <b>TikTok:</b> publicación explicación del reportaje	<b>Web:</b> Crónica  <b>Instagram:</b> publicación de noticias  Publicación crónica	
Semana 6 24 a 30 abril	<b>Web:</b> Noticia		<b>Web:</b> Entrevista informativa  <b>Instagram:</b> publicación reportaje		Web: Reportaje escrito	<b>Web:</b> Galería	
Semana 7 1 a 7 mayo			<b>Web:</b> Noticia  <b>Instagram:</b> publicación de noticia		<b>Web:</b> Reportaje  <b>Instagram:</b> publicación		

					<b>TikTok:</b> Publicación		
Semana 8 8 a 14 mayo		<b>Instagram:</b> publicaciones informativas		<b>Web:</b> Noticia			
Semana 9 15 a 21 mayo			<b>Web:</b> Varias Noticias  <b>Instagram:</b> Publicación de noticias	<b>Web:</b> Galería  <b>Instagram:</b> Publicación de galería			
Semana 10 22 a 28 mayo		<b>Web:</b> Entrevista interpretativa  <b>Instagram:</b> publicación de entrevista	<b>Web:</b> Reportaje escrito	<b>Instagram:</b> publicaciones de piezas publicadas		<b>Web:</b> Entrevista informativa	
Semana 11 29 mayo a 4 junio		<b>Instagram:</b> recordatorio		<b>TikTok:</b> 2 publicaciones explicativas de algún tema  <b>Instagram:</b> Vídeo explicativo	<b>Web:</b> Entrevista informativa  <b>Instagram:</b> Publicación sobre entrevista  Vídeo explicativo	<b>Web:</b> Entrevista informativa  <b>TikTok:</b> publicación explicativa  <b>Instagram:</b> recordatorio	
Semana 13 5 a 11 junio	<b>Instagram:</b> Vídeo explicativo	<b>TikTok:</b> publicaciones explicativas de algún tema  <b>Instagram:</b> publicación entrevistas	<b>Web:</b> Entrevista informativa  <b>Instagram:</b> vídeo	<b>Web:</b> Reportaje audiovisual	<b>Web:</b> Reportaje radiofónico		<b>Instagram</b> : vídeo
Semana 14 12 a 18 junio	<b>Web:</b> Galería  <b>Instagram:</b> vídeo	<b>Web:</b> Entrevista informativa	<b>TikTok:</b> Publicación explicativa	<b>Web:</b> Entrevista informativa  <b>TikTok:</b> Publicación explicativa	<b>Instagram:</b> publicaciones de piezas hasta el momento  <b>TikTok:</b> Publicación explicativa	<b>Web:</b> <b>Crónica</b>	
Semana 15	<b>Web:</b> Entrevista interpretativa						

19 a 25 junio							
---------------	--	--	--	--	--	--	--

## 7.2 Publicaciones del cibermedio

[odisea\_sexual]

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios (opcional)
1	21/03/2023	La clave para prevenir abusos a personas con Síndrome de Down es la educación sexual	Noticia	Paula Rodríguez Clavell (personal)  La Vanguardia (documental)	
2	23/03/2023	Igualdad impartirá durante la semana charlas sobre masculinidades alternativas y orientación sexual	Noticia	Gema Sahuquillo (personal)  EuropaPress (documental)	
3	30/03/2023	Menstruita publica sus dos nuevos libros de educación sexual para los más pequeños	Noticia	Mireia Muñoz (personal)	
4	06/04/2023	Activistas y comunidades se reúnen en el Día Internacional de la Asexualidad	Noticia	Sergi Domingo (personal)	
5	06/04/2023	El ayuntamiento de Albacete ofrece un programa de atención en salud sexual para jóvenes	Noticia	Abril Suárez (personal)  El Digital de Albacete (documental)	
6	15/04/2023	Aro/Ace organiza su primer encuentro social en València	Noticia	Aro/Ace (personal)	
7	16/04/2023	Mireya Castiñeiras: «Podemos reducir los síntomas de la endometriosis mediante la alimentación»	Entrevista	Mireya Castiñeiras (personal)	

8	21/04/2023	Colors al Cercle transmite referentes LGTBIQ+ y Prevención de ITS en el Llit del Túria	Crónica	Colors al Cercle (documental)	
9	22/04/2023	Rober Hernández y Sandra Bravo visibilizan sexualidades no hegemónicas en València	Noticia	Rodrigo Hernández y Sandra Bravo (personales)	
10	25/04/2023	Profesionales afirman que la educación sexual en las escuelas debe mejorar	Reportaje radiofónico	Madre (personal) Rafaelina Jerez (personal) Gabriela Barrios (personal) ANPE (personal y documental) Intervenciones de 5 segundos al principio de varios jóvenes a modo de intro (personales)	
11	29/04/2023	Calcsicova pone Puntos de Salud Sexual y de Encuentros Positivos en las paellas de nules	Galería		
12	03/05/2023	La Asamblea Bollera de Castellón celebra su primer encuentro en el Parc Sensall II	Noticia	Dones en Lluita (personal)	
13	17/05/2023	CASDA ofrece charlas informativas y material preventivo en la UJI	Noticia	Voluntarias de CASDA (personales)	
14	17/05/2023	Avacos-H se une a la Semana Europea de la Prueba para promover la detección temprana del VIH	Noticia	AVACOS-H (personal) Silvia Rodríguez (personal)	
15	17/05/2023	Lambda Valencia organiza una concentración por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	Galería		
16	30/05/2023	Guillem Montoro: «Notaba que había algo que no era exactamente como los demás me estaban diciendo que era»	Entrevista interpretativa	Guillem Montoro (personal)	
17	31/05/2023	El uso de preservativo entre los jóvenes y causas de su limitado interés	Reportaje escrito	Lara Herrero (personal) Dolores Valero (personal)	

				Encuesta a más de 100 jóvenes (documental)	
18	02/06/2023	Darío Bejarano: «No le des importancia y no te centres en volver a tener esa erección»	Entrevista informativa	Darío Bejarano (personal)	
19	03/06/2023	Alba Ruiz: «Amar lo hacemos constantemente, seamos o no poliamorosos»	Entrevista informativa	Alba Ruiz (personal)	
20	04/06/2023	Silvia Valle: «La pornografía feminista es buena para quien la consume como para quien la ejerce»	Entrevista informativa	Silvia Valle (personal)	
21	06/06/2023	Lara Aragonés: «Estamos desconectados de nuestro cuerpo, pero de la menstruación mucho más»	Entrevista informativa	Lara Aragonés (personal)	
22	08/06/2023	La LGTBIfobia persiste en la adolescencia	Reportaje audiovisual	Sandra Badia (personal) Fernando Arenas (personal) Hugo Rubio (personal) Eva Mira (personal)	
23	10/06/2023	Los especialistas recomiendan al menos una revisión al año	Reportaje radiofónico	Tina Belando (personal) Sara Bernabéu (personal) Margareda Folch (personal)	
24	12/06/2023	Inaugurada la exposición "Les cares del nostre Orgull" en València	Galería		
25	12/06/2023	València se llena de carteles en el mes del Orgullo	Galería		
26	13/06/2023	Samuel Valentín: «No hay unos orgasmos que sean mejores que otros»	Entrevista informativa	Samuel Valentín (personal)	
27	15/06/2023	María Marco: «Tengo la esperanza de que la brecha orgásmica mejore, pero aún queda mucho trabajo»	Entrevista informativa	María Marco (personal)	
28	17/06/2023	Manifestación multitudinaria en Castellón en conmemoración al Mes del Orgullo	Galería		

29	17/06/2023	Las calles de Castellón se llenan de color en la manifestación del Orgullo	Crónica		
30	19/06/2023	Marina De la Peña: «Cuando me enteré de mi embarazo ya estaba de siete meses y medio»	Entrevista informativa	Marina De la Peña (personal)	

### 7.3 Publicaciones de redes sociales

[odisea\_sexual]

[Instagram]

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	04/03/2023	Vídeo de presentación	
2	21/03/2023	Post recordatorio de primera noticia publicada	
3	21/03/2023	Publicación de noticia de la educación sexual en persona con Síndrome de Down	
4	23/03/2023	Publicación de noticia de las charlas de Aula	
5	30/03/2023	Publicación de noticia de nuevos libros de Menstruita	
6	02/04/2023	Publicación informativa sobre la endometriosis	
7	02/04/2023	Post con recordatorio y consejo	
8	03/04/2023	Vídeo explicativo sobre la endometriosis y la nutrición	Uno de los posts con más visualizaciones
9	06/04/2023	Publicación de noticia de Día de la Asexualidad	
10	06/04/2023	Historia sobre entrevistas a personas del colectivo LGTBI	
11	06/04/2023	Post informativo sobre las ITS	
12	06/04/2023	Publicación noticia de educación sexual en Albacete	
13	16/04/2023	Publicación noticia de primer encuentro de Aro/Ace	
14	16/04/2023	Recordatorio de la entrevista a Mireya Castiñeiras	
15	22/04/2023	Publicación noticia de Amores Diversos	
16	22/04/2023	Publicación con imágenes de la crónica de Colors al Cercle	Colors al Cercle lo repostó en sus historias

17	26/04/2023	Post del podcast de la educación sexual en las aulas	
18	17/05/2023	Post de galería de Calcsicova	Calcsicova da “me gusta” y repostea en sus historias
19	17/05/2023	Post de galería Día Internacional contra la LGTBIfobia	Da “me gusta” Calcsicova y repostea Lambda
20	30/05/2023	Post recordatorio con consejo	
21	01/06/2023	Vídeo informativo sobre la disfunción eréctil	
22	01/06/2023	Post sobre el reportaje escrito del uso del preservativo	Le da “me gusta Lara Herrero” y repostea en sus historias
23	01/06/2023	Post recordatorio con dato interesante	
24	01/06/2023	Historia con preguntas sobre la disfunción eréctil	22 contestaciones
25	01/06/2023	Post recordatorio de entrevista a Guillem Montoro	
24	05/06/2023	Vídeo Informativo sobre el porno feminista	
26	05/06/2023	Post recordatorio de entrevista a Darío Bejarano	
27	05/06/2023	Historia con preguntas sobre la pornografía feminista	
28	06/06/2023	Vídeo informativo sobre la no-monogamia	
29	06/06/2023	Post recordatorio de entrevista a Silvia Valle	
30	13/06/2023	Vídeo informativo sobre la terapia menstrual	Lara Aragonés y Dessex dan “me gusta” y resuben a sus historias
31	13/06/2023	Historia con preguntas sobre la terapia menstrual	
32	14/06/2023	Post recordatorio de entrevista a Alba Ruiz	Alba da “me gusta” y resube dedicando un vídeo a la entrevista en sus historias
33	14/06/2023	Vídeo explicativo sobre el orgasmo	
34	14/06/2023	Post recordatorio de la entrevista a Lara Aragonés	Lara Aragonés y Dessex dan “me gusta” y resuben a sus historias
35	14/06/2023	Historia con preguntas sobre los orgasmos	
36	22/06/2023	Historia sobre las ITS	
37	22/06/2023	Historia sobre tipos de ITS	
38	22/06/2023	Historia sobre encuesta de ITS	

### [TikTok]

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	03/04/2023	Vídeo de presentación	

2	03/04/2023	Vídeo explicativo sobre la endometriosis y la nutrición	
3	17/04/2023	Post invitando a hacer una encuesta	Aumenta el doble de personas encuestadas para la pieza del reportaje escrito
4	01/06/2023	Vídeo explicativo sobre el vaginismo	Primer vídeo con más de 1.000 visualizaciones
5	01/06/2023	Vídeo explicativo sobre la disfunción eréctil	
6	06/06/2023	Vídeo explicativo sobre la no-monogamia	
7	06/06/2023	Vídeo explicativo sobre la pornografía ética	
8	14/06/2023	Vídeo explicativo sobre la sangre y terapia menstrual	Se consigue 20 seguidores a partir de este vídeo. 6 veces guardado
9	14/06/2023	Vídeo ampliado sobre la pornografía ética y feminista	Varios comentarios, más de 200 me gustas, 18 veces guardado y más de 4.000 visualizaciones. Se consiguen 73 seguidores más
10	15/06/2023	Vídeo explicativo sobre las pruebas de ITS	
11	22/06/2023	Vídeo explicativo sobre el embarazo críptico	Comentarios
12	22/06/2023	Vídeo explicativo sobre los agujeros de la vulva	Se consiguen 44 seguidores más a partir de este vídeo
13	22/06/2023	Vídeo explicativo sobre algunos parecidos y diferencias entre el clítoris y el pene	
14	23/06/2023	Vídeo normalizando el estrés para tener relaciones sexuales	

#### 7.4 Fuentes personales entrevistadas

[odisea\_sexual]

Número	Fecha	Nombre	Cargo / responsabilidad	Título de la pieza	Forma de entrevista
1	21/03/2023	Paula Rodríguez Clavell	Psicóloga del Centro de Síndrome de Down de Castelló	La clave para prevenir abusos a personas con síndrome de Down es la educación sexual	Telefónica para noticia
2	23/03/2023	Gema Sahuquillo	Estudiante en la Complutense de Madrid	Igualdad impartirá durante la semana charlas sobre	Telefónica para noticia

				masculinidades alternativas y orientación sexual	
3	30/03/2023	Mireia Muñoz	Psicóloga y sexóloga	Menstruita publica sus dos nuevos libros de educación sexual para los más pequeños	Telefónica para noticia
4	06/04/2023	Sergi Domingo	Asociado a SomLGTBIQ+	Activistas y comunidades se reúnen en el Día Mundial de la Asexualidad	WhatsApp para noticia
5	06/04/2023	Abril Suárez	Jovent de Albacete	El Ayuntamiento de Albacete ofrece un programa de atención en salud sexual para jóvenes	En persona (estaba en la entrada del Ayto)
6	15/04/2023	Aro/Ace	Asociación asexual de València	Aro/Ace organiza su primer encuentro social en València	Mensajes de Instagram
7	16/04/2023	Mireya Castiñeiras	Nutricionista especializada en sexualidad	Mireya Castiñeiras: «Podemos reducir los síntomas de la endometriosis mediante la alimentación»	Conferencia (Vive en Galicia)
8	21/04/2023	Rafaelina Jerez	Orientadora	Profesionales afirman que la educación sexual en las escuelas debe mejorar	Mensaje y en persona en las puertas del colegio
9	21/04/2023	*Madre*	Madre	Profesionales afirman que la educación sexual en las escuelas debe mejorar	En persona en las puertas de un colegio
10	21/04/2023	Gabriela Barrios	Psicóloga infantil	Profesionales afirman que la educación sexual en las escuelas debe mejorar	Audios de WhatsApp

11	21/04/2023	ANPE	Asociación Nacional de Profesionales de la Enseñanza	Profesionales afirman que la educación sexual en las escuelas debe mejorar	Llamada telefónica
12	03/05/2023	Asociada de Dones en Lluita	Dones en Lluita	La Asamblea Bollera de Castellón celebra su primer encuentro en el Parc Sensall II	Mensaje de Instagram
13	17/05/2023	Asociadas y voluntarias de CASDA	Asociadas y voluntarias de CASDA	CASDA ofrece charlas informativas y material preventivo en la UJI	En persona
14	17/05/2023	Avacos-H	Avacos-H	Avacos-H se une a la Semana Europea de la Prueba para promover la detección temprana del VIH	Mensaje de Instagram
15	30/05/2023	Guillermo Montoro	Político, técnico de igualdad y activista por los derechos LGTBI	Guillermo Montoro: «Notaba que había algo que no era como los demás me estaban diciendo que era»	En persona
16	31/05/2023	Lara Herrero	Socióloga, sexóloga y directora de Dialogasex	El uso de preservativo entre los jóvenes y causas de su limitado interés	Llamada telefónica
17	31/05/2023	Dolores Valero	Psicóloga y orientadora	El uso de preservativo entre los jóvenes y causas de su limitado interés	Correo electrónico
18	31/05/2023	Cristina Pieve	Médico	El uso de preservativo entre los jóvenes y causas de su limitado interés	Audios de WhatsApp

19	02/06/2023	Darío Bejarano	Psicólogo especializado en sexualidad	Darío Bejarano: «No le des importancia y no te centres en volver a tener esa erección»	En persona
20	03/06/2023	Alba Ruiz	Activista	Alba Ruiz: «Amar lo hacemos constantemente, seamos o no poliamorosos»	En persona
21	04/06/2023	Silvia Valle	Activista y colaboradora de Magrana	Silvia Valle: «La pornografía feminista es buena para quien la consume como para quien la ejerce»	En persona
22	06/06/2023	Lara Aragonés	Terapeuta menstrual y sexóloga	Lara Aragonés: «Estamos desconectados de nuestro cuerpo, pero de la menstruación mucho más»	En persona
23	08/06/2023	Fernando Arenas	Político y secretario de Joves Socialistes	La LGTBIfobia persiste en la adolescencia	En persona
24	08/06/2023	Sandra Badia	Psicóloga	La LGTBIfobia persiste en la adolescencia	Online
25	08/06/2023	Hugo Rubio	Estudiante	La LGTBIfobia persiste en la adolescencia	En persona
26	08/06/2023	Eva Mira	Estudiante	La LGTBIfobia persiste en la adolescencia	En persona
27	10/06/2023	Tina Belando	Psicóloga y profesional del departamento de VIH de Cesida	Los especialistas recomiendan al menos una revisión al año	Videoconferencia
28	10/06/2023	Sara Bernabéu	Médico del CIPS	Los especialistas recomiendan al menos una revisión al año	Llamada telefónica
29	10/06/2023	Margareda Folch	Antigua infectada de clamidia	Los especialistas recomiendan al menos una revisión al año	Llamada telefónica

30	13/06/2023	Samuel Valentín	Psicólogo y educador	Samuel Valentín: «No hay unos orgasmos que sean mejores que otros»	En persona
31	15/06/2023	María Marco	Pedagoga y educadora	María Marco: «Tengo la esperanza de que la brecha orgásmica mejore, pero aún queda mucho trabajo»	En persona
32	19/06/2023	Marina De la Peña	Educadora infantil e integradora social	Marina De la Peña: «Cuando me enteré de mi embarazo ya estaba de siete meses y medio»	En persona

### 7.5 URL Carpeta de Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vO3PiDIwH0gwA4TXfi543Cp7WwZTegaT?usp=sharing>