

GRADO EN PERIODISMO

TRABAJO FINAL DE GRADO



URL: <https://al395417.wixsite.com/golsocial>

 [@Gol_social](https://twitter.com/Gol_social)

 [@Gol_social](https://www.instagram.com/Gol_social)

 [@Golsocial](https://www.youtube.com/Golsocial)

Autor: Jorge Ruiz Portolés

Tutor: Edgar Bort Saura

Modalidad: C2

Curso: 2022-2023

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 2 |
| 2. Diseño de la publicación..... | 4 |
| 2.1. Análisis de la competencia | 4 |
| 2.2. Características del diseño | 4 |
| 2.3. Estructura del cibermedio | 5 |
| 2.4. Plataforma..... | 6 |
| 2.5. Redes Sociales | 6 |
| 2.6. Ingresos y gastos | 7 |
| 3. Contenidos de la publicación | 8 |
| 3.1. Justificación del interés y el enfoque de las piezas..... | 8 |
| 3.2. Fuentes y documentación utilizada | 9 |
| 4. Valoración final | 10 |
| 5. Resumen ejecutivo | 11 |

ANEXOS:

- Plan de Preproducción (Piezas y redes sociales)
- Publicaciones del cibermedio
- Publicaciones en redes sociales (Instagram)
- Publicaciones en redes sociales (Twitter)
- Cuadro de fuentes entrevistadas
- Enlace drive: Entrevistas Gol Social

1- INTRODUCCIÓN

El medio *Gol Social: el balón que une la regional turolense*, busca que se conozcan las historias más allá de lo futbolístico, en una categoría no profesional. Las claves serán conocer cómo afecta tener un club a pueblos con población muy reducida, cómo dinamiza los pueblos, qué supone tener un club o cómo el fútbol tiene un papel importante como motor de unión.

Gol Social, es un espacio en el que se dará visibilidad a los hechos que no se conocen de la categoría de fútbol Regional de Teruel. También persigue conocer el factor social que tiene la categoría en la España rural.

El ámbito social en categorías inferiores y no profesionales no es un tema que sea común, por lo que un medio centrado en esto puede tener buena acogida. El fútbol como dinamizador de zonas rurales no es un tema recurrente, por ello, el medio se centra en aspectos como pueden ser instituciones o los propios vecinos para dar voz a historias que no se tienen en cuenta. Se debe ir más allá y profundizar en la importancia de un club para un pueblo.

El nombre de *Gol Social* une los dos conceptos que quiere tratar el medio. Por un lado, el fútbol y todo lo que genera deportivamente, y por otro, la sociedad que rodea a este deporte. El fútbol es una disciplina que genera mucha repercusión sea en el ámbito que sea, pero lo que hay detrás en ocasiones no se tiene conciencia de lo que puede llegar a generar.

Con el lema *El balón que une a la regional turolense*, se busca contextualizar la web, dejando claro la liga de fútbol de Regional en Teruel, y volviendo a mostrar la unión que genera un club en la España rural. Además, pretende mostrar cómo hay hermanamiento entre clubs y que las disputas se quedan en el campo, fuera de él prima la humildad y la solidaridad.

El principal objetivo es visibilizar historias que giran en torno al fútbol. Este medio quiere ir más allá de lo deportivo y dar a conocer de primera mano cómo se sustentan clubes con

pocos recursos, como dinamiza pueblos de población reducida o qué significa para futbolistas y vecinos formar parte del club que representa al municipio.

El medio tiene un enfoque social, por lo que el público se encuentra en un rango de edad muy abierto. Los más jóvenes puede informarse de lo que gira en torno a la categoría y además interactuar en las redes, y las personas de mayor edad que busquen información más seria también tendrán esa oportunidad con contenidos que traten la información con rigurosidad.

2- DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

El diseño del medio va a estar enfocado hacia una fácil navegación y que el lector tenga posibilidad de encontrar los contenidos que desea sin tener que buscar demasiado. A diferencia de otros medios más generalistas, en el ámbito de la información deportiva, en *Gol Social* nos centraremos en lo que muchas veces pasa desapercibido y merece la atención del público.

2.1- Análisis de la competencia

En cuanto a la competencia que podemos encontrar en temática deportiva, concretamente en el fútbol, no encontramos medios que se centren en factores sociales o de menos repercusión, ni webs que estén enfocadas a categorías de fútbol no profesional.

En casos como el de *Panenka* o *GolsMedia*, la información es de categorías profesionales, las inferiores no se tratan con igual importancia que una liga superior y con mayor repercusión. La categoría Regional, y más tratándose de una liga no profesional, pasa prácticamente desapercibida a excepción de la web de la Federación Aragonesa de Fútbol (FAF), donde se encuentran las fichas oficiales de los partidos y las clasificaciones. En esta web el trato es meramente deportivo, no se profundiza con contenido informativo.

Otro caso de posible competencia sería *LaPreferente.com*, una web en la que se trata el fútbol modesto pero que no profundiza en temas más allá de lo deportivo, como son: resultados, plantillas, clasificación...

Por todo ello, *Gol Social* busca ser innovador en este ámbito y tratar temas de carácter social que se alejen de la cotidianidad del mundo del fútbol.

2.2- Características del diseño

El diseño de *Gol Social* es sencillo. La web está encabezada por el logo del medio y justo debajo se encuentran las secciones. Busca generar una fácil lectura y que la audiencia puede encontrar los contenidos de una forma rápida. El medio

cuenta con secciones separadas por temáticas y con apartados externos como un buscador, apartado de contacto e enlaces a las redes sociales.

Con este diseño se busca que la importancia recaiga sobre los temas que de verdad quiere tratar el medio: El fútbol como nexo en las zonas despobladas, dando voz a historias y temas con poca importancia en los medios.

2.3- Estructura del cibermedio

El medio se estructura en 4 secciones de contenido, sumadas a otras 3 generales como son: *Inicio*, *clasificación* y *Sobre nosotros*.

En la primera sección, *Inicio*, se encuentran las entradas recientes que se han publicado en el medio. Además, se podrá encontrar una breve presentación y elementos destacados del cibermedio, como pueden ser reportajes audiovisuales o galerías de imágenes.

En el apartado de *Clasificación*, cada semana se actualizará la tabla de la categoría, incluyendo desplegables que den información de los clubes. En este apartado se opta por el periodismo de servicio, ofreciendo los puntos que tiene cada equipo y servirá para mantener actualizada a la audiencia.

En los apartados de contenidos más amplios encontramos:

- *Voces de Regional*: En esta sección se incluirá información en la que se busca dar voz a las historias que giran alrededor de la categoría de Regional. El fútbol en zonas despobladas es un motor social, por eso es importante conocer los diversos puntos de vista de esta categoría no profesional que no se dan en otros medios.

El factor social es la clave futbolística que quiere exponer el medio. Mediante noticias, reportajes y entrevistas se narrarán historias que tengan ese tema social, silenciado en muchas ocasiones.

- *Regional Resiste*: Saber de primera mano cómo resiste un club con recursos muy reducidos o como los clubs mediante iniciativas tratan de dinamizar las zonas despobladas son algunos temas clave en esta

sección. En este sentido el enfoque es más profesional, con fuentes que puedan entrar en características económicas o institucionales.

- *Más allá de Regional:* Este es un espacio en el que se dará importancia a aspectos como el fútbol femenino, cada vez más en auge y que ocupará un papel relevante dentro del medio.

También se dará a conocer el papel en las canteras, los filiales de los equipos de regional, torneos locales, nuevas iniciativas como escuelas de fútbol... Esta visión busca ir más allá de la categoría y profundizar en temas que se generan a raíz de los equipos principales de la Regional turolense.

- *Actualidad Regional:* Es el apartado más deportivo, con resultados, crónicas, y piezas que sigan la actualidad de la categoría, sin quitar el foco al tema más importante del medio, el factor social y la unidad del fútbol.

2.4- Plataforma

Gol Social distribuirá sus contenidos a través de la plataforma *WIX*, herramienta gratuita en la creación de páginas web. Esta plataforma permite compartir el contenido en la red con facilidad, ya que dispone de controles básicos que facilitan la edición.

La web ha sido seleccionada por su fácil manejo y las numerosas herramientas que ofrece de forma gratuita. *Gol Social* busca un diseño simple que no quite el protagonismo a las verdaderas protagonistas del medio, las historias sociales de Regional.

2.5- Redes sociales

En cuanto a redes sociales, el medio dispone de dos principales, *Twitter* e *Instagram*, y de otras secundarias como puede ser *YouTube*, donde se

compartirán los elementos audiovisuales. La clave del uso de las redes es crear interacción. La red social *Twitter* atrae un sector de público enfocado hacia el periodismo deportivo que demanda contenido breve y de calidad. En esta red se realizarán pequeñas publicaciones que presentan los temas de la web y se usarán enlaces para crear circulación hacia la web. También se usarán imágenes y vídeos, además de herramientas como encuestas que generen una comunidad interactiva entorno a los resultados de la 1ª Regional turolense.

En *Instagram*, el protagonismo será de la imagen y el vídeo, por lo que se buscarán contenidos donde prime el contenido audiovisual. Al igual que en *Twitter*, se compartirá información breve o titulares de las piezas del medio con su enlace para atraer al público hasta la web.

Mediante retos se buscará interactuar con la audiencia compartiendo cómo viven ellos los partidos o dando a conocer el papel que les une a la categoría

En el caso de *YouTube*, la red se usará únicamente para compartir los reportajes audiovisuales o radiofónicos, buscando aumentar la audiencia.

2.6- Ingresos y gastos

Tratándose de un medio que busca dar visibilidad al fútbol humilde, los recursos, al igual que los clubs no profesionales, son limitados. No obstante, mediante donaciones a la web o con Crowdfunding, se obtendrán beneficios que mantengan los gastos como puedan ser el desplazamiento.

Los gastos del medio son mínimos en cuanto a web. Lo que genera tener que realizar una inversión son los materiales para generar contenido. En equipamiento, el medio cuenta con dispositivos propios y sumado al apoyo de personas interesadas en la temática se pueden obtener de forma gratuita.

3- CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

La publicación tiene una columna vertebral que son las historias que no se conocen de la categoría de Fútbol Regional de Teruel. El carácter del medio se aleja de una mera actualización de datos deportivos, va más allá y persigue que la audiencia se enganche a contenidos que otros medios no dan con un enfoque cercano, tan cercano como el trato que se tiene entre los clubs de Regional.

A través de piezas, mayoritariamente reportajes y entrevistas, *Gol Social* difundirá los valores de una liga donde los equipos no juegan por su beneficio, buscan el beneficio de localidades enteras.

3.1- Justificación del interés y enfoque de las piezas

El enfoque de las piezas se aleja de la cotidianeidad de otros medios que tratan temas deportivos. *Gol Social* trata de dar a la audiencia contenido que resulte interesante ligando las piezas con el factor social que genera una categoría de fútbol en una zona despoblada.

La temática se mueve en historias y datos que patrocina el lado que no se conoce de la Regional, poco tratado en medios. Conseguir piezas que se alejen de lo deportivo es la base del medio, partiendo de las fuentes que casi nunca son profesionales, ya que nos encontramos ante una liga no profesional.

El enfoque principal es el lado humano de una categoría de fútbol donde los recursos son muy limitados y el número de habitantes todavía más. Visibilizar la solidaridad de la gente de los pueblos con los clubs y cómo de forma altruista colaboran para que salgan adelante es la esencia que persigue el medio para atraer audiencia.

Encontrar historias curiosas, datos poco conocidos pero que tienen mucho peso o conocer cómo se sostiene un club sin recursos son algunos de los enfoques que, mediante piezas periodísticas, el medio quiere sacar a la luz.

3.2- Fuentes y documentación utilizada

El enfoque del medio no guarda relación con fuentes profesionales, ya que persigue una visión humilde y cercana de una liga de fútbol. Para generar un contexto es clave la web de la FAF o de los propios clubes, pero para conseguir el objetivo del medio, las entrevistas van más allá y buscan encontrar los testimonios de primera mano de los que de verdad viven la Regional.

Las principales fuentes son los miembros de los clubes, como presidentes, utilleros, encargados de bares y mantenimiento, entrenadores y jugadores. Al tratar una liga enmarcada en una zona geográfica con problemas de población, los valores son los que marcan el correcto funcionamiento de una liga. Estos valores se ven reflejados en cada entrevista y en cada rincón del medio.

Gol Social también busca con reportajes dar voz a los aficionados y socios que son la parte más importante de cada club, ya que se encargan indirectamente de que el club tenga un mínimo de recursos, casi siempre obtenido colaborando en rifas, tarifas de socio y en los bares de cada club.

4- VALORACIÓN FINAL

La categoría de Regional, con la humildad que muestra, es una categoría con pocos apoyos y donde los recursos brillan por su ausencia. A través de *Gol Social* lo que se intenta es dar a conocer la “cara B” del fútbol, ya que se trata de una categoría no profesional donde jugadores, directivos, utilleros, entrenadores etc, dan sus servicios de una manera desinteresada.

Conocer de primera mano cómo se vive la Regional y poder mostrar todo lo que gira en torno a ella ha sido una experiencia gratificante y llena de agradecimiento mutuo entre el medio y los clubs, que así lo han hecho llegar en cada entrevista, artículo o iniciativa.

El cibermedio, como indica el lema “El balón que une la Regional”, ha tenido gran acogida en las zonas a las que afecta la liga, donde la gran mayoría son pueblos despoblados y zonas donde sustentar un club es una tarea muy difícil.

Por todo ello, desde *Gol Social*, se espera que la información haya sido del agrado de todos y se ha intentado dar voz a todas las partes, aunque en algunos casos haya sido difícil por la distancia entre clubs o la falta de recursos. Cada pieza se ha intentado tratar con el debido respeto que merece, siempre siendo autocríticos y sabiendo que todo se puede mejorar.

4.1- Valoración del público

La acogida del público ha sido buena, y I han hecho llegar a través del apartado de contacto, con mensajes como este: “En primer lugar felicitarte por la idea y por el trabajo. Me ha gustado mucho la entrevista a Ferran, ni me podía imaginar que había sido entrenador de futbol femenino. También interesante la del presidente del Torrecilla, y muy amplia y documentada la del centenario del Alcañiz. A seguir trabajando y desearte toda la suerte del mundo en esta profesión tan vocacional que has elegido

5- RESUMEN EJECUTIVO

Football plays a very important role in today's society, but we almost never stop to think about what is behind it, and even less so if it is a non-professional category.

In the cybermedia *Gol Social: El balón que une la Regional turolense*, we try to put in value all those aspects that are behind a club and that hardly come to light, such as the social factor and the life that a club generates in a town in the empty Spain.

The social sphere in lower and non-professional categories is not a common theme, so a medium focused on this can be well received. Football as a dynamiser of rural areas is not a recurring theme, so the media focuses on aspects such as institutions or the neighbours themselves to give a voice to stories that are not taken into account. It is necessary to go further and go deeper into the importance of a club for a village.

With the slogan *El balón que une la regional turolense*, the aim is to contextualise the website, making clear the Regional football league in Teruel, and showing again the union that a club generates. It also aims to show how there is twinning between clubs and that disputes remain on the field, off the field humility and solidarity prevail.

When we see a football match in categories with a low level, sportingly speaking, we indirectly believe that what is behind it is simply bad management, but on the contrary, when we investigate a little, we realise that everything that moves a category such as Regional is a lot and of a high level.

Most of the clubs that make up this category barely have enough resources to pay the players' fees and then maintain themselves through small grants from institutions and members.

By contacting all those who make the Regional possible, we realise that the social

role is fundamental. Presidents, players, players, kit men, coaches, maintenance staff... all of them work every weekend so that the local people can enjoy the spectacle.

They have all told us how important it is to have a club in the village and they know that if this is lost, life in the village will be lost with it. For this reason, the collaborators work for free and for the good of all, something unthinkable if we talk about football as a generic term, as we indirectly relate it to money.

Another key factor is humility; most of the clubs know that their main idea is to serve as a social service and also to help young people to play sport and have fun competing with teams from other towns. Therefore, being humble is key as everyone knows what they are aiming for, and it is not to be promoted or to make a profit, everyone knows that the important thing is to participate and have fun doing what you like to do.

When you talk to players and coaches, who are the visible face, they also have internalised the concepts of work and being humble because you are defending colours and a people.

In the thematic niche in which *Gol Social* operates, competition comes from other platforms such as *Panenka* or *Golsmedia*, but both do not deal with the social factor, and if they do, they treat it as something secondary in professional categories.

The other case of competition would be *LaPreferente.com*, a website that deals with modest football issues but does not delve into social stories and does not go beyond football.

The cybermedia is designed to be easily searchable via the web, with intuitive entries and all headings properly identified.

In terms of its structure, the medium is divided into two parts. The first one is made up of the Home section, where you can find all the entries of the medium, and focused on sports: *Actualidad, Clasificación y Sobre Nosotros*. In these three

cases, they deal with topics centred on physical activity and not on the social factor, they are a support for the medium so that the other sections can be understood later.

Secondly, the sections with content more focused on the objective of the medium are: *Voces de Regional*, *Regional Resiste y Más allá de Regional*. These three sections contain the stories that the media outlet wants to bring to light through reports, news, photo galleries... They are the ones that mostly contain the content of the pieces that are carried out in the media outlet.

Nowadays, having visibility on social networks is key to publicising the work being done. Even more so if the subject is not common and has a minimal network. For this reason, *Gol Social* uses its networks to publicise the pieces that are being produced on the web, mainly through Instagram and Twitter, where the media's target audiences are found, such as young people and people interested in this specific topic.

Youtube is also used to a lesser extent, to upload audiovisual and radio reports.

Gol Social knows how difficult it is to reach a sparsely populated area, but this does not stop its interest in giving visibility to stories and people who have a lot to tell.

The media's difficulties have mainly been when it comes to preparing interviews, as it is a non-professional category and it is difficult to find institutional sources. With this, *Gol Social* wants to make it clear that dealing with personal sources does not mean that the information is less relevant, but on the contrary, you realise that dealing with a social issue teaches you many things you didn't know.

The aim of this cyber-media is to reach all those people who are interested in a category with few resources but which generates life in the villages, through stories told by the protagonists themselves, who leave latent humility and the importance of working together for a social good by entertaining the population.

At a time when the concepts of football and sport in general are linked to money, it is necessary to make visible the humility of the Regional clubs in Teruel that maintain teams year after year thanks to the collaboration of their fans and small sponsorships.

The vision that is intended to give is the proximity that gives you deal firsthand with the people who give life to the category and also energize the depopulated areas of Spain.

These areas know the importance of having football every weekend and being able to hold meetings with friends and families, as well as meeting players and fans from other nearby towns.

Mixing serious journalism through reports, interviews and news, with service journalism, with current sports issues or the league standings, a digital media that like the Regional league wants to energize sparsely populated areas and also give visibility to stories that never have a place in the media.

The key is to treat the information rigorously as the media has a public that knows the stories and wants to know the details that are not known about their clubs and hobbies, as well as giving a voice to people who do not live from this sport and that all the tasks they carry out are to help their towns and create an incentive for the people of the town who get involved in the activity.

PLAN DE PREPRODUCCIÓN: WEB Y REDES SOCIALES

GOL SOCIAL

Twitter: [@Gol_social](#) ●

Instagram: [@Gol_social](#) ●

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|----------------------|--------------|--|-----------|---|---------|---|--------------|
| Semana 1 27 marzo | | | | ENTREVISTA (Delegado de futbol regional de la FAF) ●●Entrevista | | ●●Partidos de la jornada | |
| Semana 2 3 abril | ●●Resultados | NOTICIA (Clasificación apretada por el 2º puesto) | | | | ●●Partidos de la jornada | ●●Resultados |
| Semana 3 10 abril | | CLASIFICACIÓN INTERACTIVA ●● Publicitar por redes | | | | GALERÍA DE IMÁGENES (Plantillas) ●●Partidos de la jornada | ●●Resultados |

| | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--------------------------------------|---|-----------------------------|---------------|
| Semana 4 17 abril | 2ºENTREGA REPORTAJE AUDIOVISUAL (Como mantener un club) ●● Contenido reportaje | | | | | ●●Partidos de la jornada | ●● Resultados |
| Semana 5 24 abril | | | | | | ●●Partidos de la jornada | ●● Resultados |
| Semana 6 1 mayo | | | | | | ●●Partidos de la jornada | ●● Resultados |
| Semana 7 8 mayo | | | | | | ●●Partidos de la jornada | ●● Resultados |
| Semana 8 22 mayo | | | NOTICIA (Final de liga) ●●Contenido noticia | | | | |
| Semana 9 30 mayo | | | | | REPORTAJE (Escuela de fútbol La Concordia) ●●Contenido reportaje | | |
| Semana 10 5 junio | ENTREVISTA (entrenador, | | ●●Interactuar con la audiència: | REPORTAJE (Centenerio Alcañiz) | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|---|--|--|--|
| | de 1º femenina a Regional) ●●Contenido entrevista | | ¿Conoces el Campus de verano de la escuela La Concordia? | ●● Contenido reportaje | | | |
| Semana 11 12 junio | | ENTREVISTA (Presidente Torrecilla, 40 años del club) ●●contenido entrevista | | | GALERÍA DE IMÁGENES (Instalaciones deportivas) ●●Contenido fotogalería | | |
| Semana 12 19 junio | NOTICIA (Play off Maella) ●● Contenido noticia | REPORTAJE RADIOFÓNICO (Vivir la Regional) ●● Contenido reportaje | | REPORTAJE AUDIOVISUAL (El motor social de Regional) ●● Contenido reportaje | <u>ENTREGA FINAL 23 DE JUNIO</u> REPORTAJE (Jugar por el bien del pueblo) ●● Contenido reportaje | | ENTREVISTA (Entrenador Valderrobres femenino) ●● Contenido entrevista |

●● Hacen referencia a que se usarán ambas redes para dar visibilidad a las piezas que se publiquen.

●● Las redes se usarán también para buscar interacción con *stories de Instagram* y publicaciones de *Twitter*. (Fechas variables)

PUBLICACIONES

GOL SOCIAL

| Nº | FECHA | TÍTULO | GÉNERO | FUENTES | COMENTARIOS |
|-----------|--------------|---|-----------------------|--|---|
| 1 | 30/03/2023 | Antonio Ferrer: «Hay afición pero la cobertura es compleja debido a la dispersión territorial» | Entrevista | Antonio Ferrer Aisa, responsable de la Regional en la Federación Aragonesa de Fútbol. | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/antonio-ferrer-hay-afici%C3%B3n-pero-la-cobertura-es-compleja-debido-a-la-dispersi%C3%B3n-territorial |
| 2 | 04/04/2023 | La zona de ascenso a Preferente se aprieta | Noticia | Federación Aragonesa de Fútbol (FAF) | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/a-zona-de-ascenso-a-preferente-se-aprieta |
| 3 | 11/04/2023 | Clasificación | - | FAF | https://al395417.wixsite.com/golsocial/clasificaci%C3%B3n |
| 4 | 16/04/2023 | Plantillas de 1ª Regional Grupo 4 | Galería de imágenes | Gol Social | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/plantillas-de-1%C2%BA-regional-grupo-4 |
| 5 | 17/04/2023 | Cómo mantener un club | Reportaje audiovisual | Alfonso Calvo, Presidente CF Valdealgofa. Juan Antonio Higuera, Presidente CD Valderrobres. Pascual Barriendos, Presidente Chiprana CF | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/c%C3%B3mo-mantener-un-club |

| | | | | | |
|----|------------|---|-------------------------|--|---|
| 6 | 24/05/2023 | El Alcañiz C.F. campeón de liga, pero el ascenso es para el Chiprana C.F. | Noticia | FAF | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/el-alca%C3%B1iz-c-f-campe%C3%B3n-de-liga-pero-el-ascenso-es-para-el-chiprana-c-f |
| 7 | 02/06/2023 | La Concordia, un nuevo proyecto para formar desde el fútbol base | Reportaje | Javier Muniesa, Secretario Escuela de Fútbol La Concordia | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/la-concordia-un-nuevo-proyecto-para-formar-desde-el-f%C3%BAtbol-base |
| 8 | 05/06/2023 | Ferrán Delgado, de Primera a Regional | Entrevista reportajeada | Ferrán Delgado, exentrenador en Primera Femenina y actual entrenador del CF Valdealgorfa | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/ferr%C3%A1n-delgado-de-primera-a-regional |
| 9 | 08/06/2023 | Alcañiz CF, 100 años de historia en activo (1923-2023) | Reportaje | Miguel Ángel Domingo, presidente del Alcañiz CF. Diego Romero, escritor del libro del centenario y miembro de la junta del centenario. Javier Vílchez, miembro de la junta del centenario. | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/alca%C3%B1iz-cf-100-a%C3%B1os-de-historia-en-activo-1923-2023 |
| 10 | 13/06/2023 | Carlos Gómez: «Mantener el equipo es un aliciente importante para dar vida a zonas despobladas» | Entrevista | Carlos Gómez, presidente del Torrecilla CF | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/carlos-g%C3%B3mez-mantener-el-equipo-es-un-aliciente-importante-para-dar-vida-a-zonas-despobladas |

| | | | | | |
|----|------------|---|-----------------------|--|---|
| 11 | 16/06/2023 | Conoce los estadios de Regional en imágenes | Galería de imágenes | Gol Social | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/conoce-los-estadios-de-1%C2%AA-regional |
| 12 | 19/06/2023 | El CD Maella cae ante el Mequinenza y se queda sin ascenso a Preferente | Noticia | FAF, Ayto Mequinenza | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/el-cd-maella-cae-ante-el-mequinenza-y-se-queda-sin-ascenso-a-preferente |
| 13 | 20/06/2023 | Vivir la Regional | Reportaje radiofónico | Aficionados de equipos de Regional , Encargado del bar del CD Valderrobres | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/vivir-la-regional |
| 14 | 22/06/2023 | El motor social de Regional | Reportaje audiovisual | Pedro Barriendos, delegado Chiprana CF. Juan Miguel Boix, Delegado CD Valderrobres. Daniel Prades, vicepresidente Torrecilla CF. | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/el-bal%C3%B3n-que-une-la-regional |
| 15 | 23/06/2023 | Jugar por el bien del pueblo | Reportaje | Arturo Ferrer, jugador del CF Valdealgofa. Iván Eroles, jugador del CD Valderrobres. | https://al395417.wixsite.com/golsocial/post/jugar-por-el-bien-del-pueblo |

PUBLICACIONES DE REDES SOCIALES (INSTAGRAM)

GOL SOCIAL

[@Gol_social](#)

| NÚMERO | FECHA | CONTENIDO | COMENTARIOS |
|---------------|--------------|---|---|
| 1 | 30/03/2023 | Contenido entrevista | |
| 2 | 03/04/2023 | Resultados jornada 22 | |
| 3 | 04/04/2023 | Post noticia ascenso | |
| 4 | 11/04/2023 | Clasificación interactiva | |
| 5 | 15/04/2023 | Reels: grabacion del reportaje audiovisual | |
| 6 | 16/04/2023 | Reto imágenes viendo Regional | Busca aumentar la interacción con los usuarios |
| 7 | 16/04/2023 | Galería de imágenes: Plantillas | |
| 8 | 17/04/2023 | Reportaje audiovisual: Cómo mantener un club | |
| 9 | 17/04/2023 | Resultados jornada 23 | |
| 10 | 02/05/2023 | Resultados jornada 24 | |
| 11 | 16/05/2023 | Resultados jornada 26 (última) | |
| 12 | 24/05/2023 | Post noticia ganador y ascenso | |
| 13 | 02/06/2023 | Reportaje: La Concordia | |
| 14 | 05/06/2023 | Entrevista: Ferrán Delgado | |
| 15 | 07/06/2023 | Historia sobre el I Campus La Concordia | Dar a conocer la iniciativa con una historia de instagram |
| 16 | 08/06/2023 | Post reportaje Centenario Alcañiz CF | |
| 17 | 13/06/2023 | Publicación entrevista: Presidente Torrecilla CF, 40 años de historia | |
| 18 | 16/06/2023 | Galería de imágenes: Instalaciones | |
| 19 | 19/06/2023 | Publicación noticia: Maella no asciende a Preferente | |
| 20 | 20/06/2023 | Publicación reportaje radiofónico: Vivir la Regional | |
| 21 | 22/06/2023 | Reportaje audiovisual: El balón que une la Regional | |
| 22 | 23/06/2023 | Encuesta ascenso CD Alcorisa | Aumentar interactividad con la audiencia |
| 23 | 23/06/2023 | Publicación reportaje: Jugar por el bien del pueblo | |

*En esta red social se interactúa también por medio de historias que no son fijas, tienen una duración de 24 horas y ya no se encuentran disponibles. Para facilitar el seguimiento de estas historias, en el muro de Instagram se pueden ver ancladas todas las publicaciones de este tipo que se han ido subiendo.

PUBLICACIONES DE REDES SOCIALES (TWITTER)

GOL SOCIAL

@Gol_social

| NÚMERO | FECHA | CONTENIDO | COMENTARIOS |
|---------------|--------------|---|---|
| 1 | 30/03/2023 | Publicación entrevista | |
| 2 | 01/04/2023 | Partidos jornada 22 | |
| 3 | 03/04/2023 | Resultados jornada 22 | |
| 4 | 11/04/2023 | Clasificación interactiva | |
| 5 | 15/04/2023 | Partidos jornada 23 | |
| 6 | 16/04/2023 | Galería de imágenes: Plantillas | |
| 7 | 17/04/2023 | Publicación reportaje audiovisual: Cómo mantener un club | |
| 8 | 17/04/2023 | Resultados jornada 23 | |
| 9 | 02/05/2023 | Resultados jornada 24 | |
| 10 | 16/05/2023 | Resultados última jornada | |
| 11 | 02/06/2023 | Publicación reportaje: La Concordia | |
| 12 | 05/06/2023 | Publicación Entrevista Ferrán Delgado | |
| 13 | 08/06/2023 | Publicación Reportaje: Centenario Alcañiz CF | |
| 14 | 13/06/2023 | Publicación entrevista: Presidente Torrecilla CF, 40 años de historia | |
| 15 | 16/06/2023 | Galería de imágenes: Instalaciones | |
| 16 | 19/06/2023 | Publicación noticia: Maella no asciende a Preferente | |
| 17 | 20/06/2023 | Publicación reportaje radiofónico: Vivir la Regional | |
| 18 | 22/06/2023 | Publicación reportaje audiovisual: El Balón que une la Regional | |
| 19 | 23/06/2023 | Encuesta ascenso CD Alcorisa | Aumentar la interacción con el público |
| 20 | 23/06/2023 | Publicación reportaje: Jugar por el bien del pueblo | |

CUADRO DE FUENTES PERSONALES ENTREVISTADAS

GOL SOCIAL

| NÚMERO | FECHA | NOMBRE | CARGO | TÍTULO DE LA PIEZA | FORMATO ENTREVISTA |
|--------|------------|----------------------|--|--|--------------------|
| 1 | 27/03/2023 | Antonio Ferrer Aisa | Responsable de la Regional en la Federación Aragonesa de Fútbol. | Antonio Ferrer: «Hay afición pero la cobertura es compleja debido a la dispersión territorial» | Llamada-audio |
| 2 | 01/04/2023 | Pascual Barriendos | Presidente del Chiprana CF | Cómo mantener un club | Presencial-Vídeo |
| 3 | 01/04/2023 | Pedro Barriendos | Delegado de campo del Chiprana CF | El motor social de Regional | Presencial-Vídeo |
| 4 | 12/04/2023 | Alfonso Calvo | Presidente del CF Valdealgorfa | Cómo mantener un club | Presencial-Vídeo |
| 5 | 14/04/2023 | Juan Antonio Higuera | Presidente del CD Valderrobres | Cómo mantener un club | Presencial-Vídeo |
| 6 | 14/04/2023 | Juan Miguel Boix | Delegado de campo CD Valderrobres | El motor social de Regional | Presencial-Vídeo |
| 7 | 14/04/2023 | Meander | Encargado del bar del CD Valderrobres | Vivir la Regional | Presencial Vídeo |
| 8 | 30/05/2023 | Diego Romero | Miembro de la junta del centenario Alcañiz CF y escritor del libro conmemorativo | Alcañiz CF, 100 años de historia en activo (1923-2023) | Llamada - audio |

| | | | | | |
|----|------------|-----------------------|--|---|--|
| 9 | 01/06/2023 | Javier Muniesa | Secretario de la escuela de fútbol La Concordia | La Concordia, un nuevo proyecto para formar desde el fútbol base | Audio (por su situación laboral respondió mediante audios) |
| 10 | 03/06/2023 | Ferrán Delgado | Entrenador del CF Valdealgorfa | Ferrán Delgado, de Primera a Regional | Presencial-audio |
| 11 | 04/06/2023 | Cortes de aficionados | Aficionados de Valdealgorfa, Torrecilla, Samper y Calaceite. | Vivir la Regional | Presencial-audio (recogido en entrevista a pie de calle) |
| 12 | 05/06/2023 | Javier Vílchez | Miembro de la junta del centenario Alcañiz CF | Alcañiz CF, 100 años de historia en activo (1923-2023) | Llamada-Audio |
| 13 | 06/06/2023 | Miguel Ángel Domingo | Presidente del Alcañiz CF | Alcañiz CF, 100 años de historia en activo (1923-2023) | Preguntas por escrito, responde con audio |
| 14 | 10/06/2023 | Carlos Gómez | Presidente del Torrecilla CF | Carlos Gómez: «Mantener el equipo es un aliciente importante para dar vida a zonas despobladas» | Presencial-Vídeo |
| 15 | 10/06/2023 | Daniel Prades | Vicepresidente y encargado del bar Torrecilla CF | El motor social de Regional | Presencial-Vídeo |
| 16 | 13/06/2023 | Iván Eroles | Jugador del CD Valderrobres | Jugar por el bien del pueblo | Llamada-Audio |
| 17 | 15/06/2023 | Javier Lombarte | Entrenador CD Valderrobres Femenino | Pieza sobre fútbol femenino* | Llamada-Audio |
| 18 | 19/06/2023 | Arturo Ferrer | Jugador del CF Valdealgorfa | Jugar por el bien del pueblo | LLamada-audio |

Enlace drive: Entrevistas Gol Social

<https://drive.google.com/drive/folders/11rfCvMqUmOMHDs5mWLY6wzVZC1DdiV9i?usp=sharing>