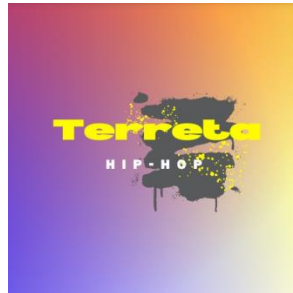


Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

La Terreta Hip Hop



URL: <https://laterretahiphop.wixsite.com/laterretahiphop>



[@terretahiphop](https://twitter.com/terretahiphop)



[@terretahiphop](https://www.instagram.com/terretahiphop)



[La Terreta Hip Hop](https://www.youtube.com/La Terreta Hip Hop)



[La Terreta Hip Hop](https://open.spotify.com/La Terreta Hip Hop)

Autor/a del trabajo: Lluís López Cardona

Tutor del trabajo: Pau Fuster Giménez

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2022– 2023

Índice Memoria La Terreta Hip Hop

1. Introducción	1
1.1. Presentación del tema y justificación del interés periodístico.....	1
1.2. Justificación del nombre de la publicación:	1
1.3. Objetivos del cibermedio:	2
1.4. Público objetivo:	2
2. Diseño de la publicación.....	2
2.1. Características básicas de diseño de la publicación	2
2.2. Identidad corporativa:.....	3
2.3. Análisis de la competencia:.....	4
2.4. Estructura del cibermedio:.....	5
2.5. Plataforma web utilizada para el cibermedio:.....	6
2.6. Elección de redes sociales.....	6
2.7. Previsión de gastos.....	6
3. Contenidos de la publicación:	7
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	7
3.2. Fuentes y documentación utilizada:	10
4. Valoración final	10
5. Resumen ejecutivo en inglés	12
Anexos	16
PLAN DE PREPRODUCCIÓN.....	16
PUBLICACIONES.....	19
PUBLICACIONES DE REDES SOCIALES.....	23
- Twitter	23
- Instagram	25
CUADRO DE FUENTES ENTREVISTADAS	27

1. Introducción

1.1. Presentación del tema y justificación del interés periodístico

“*La Terreta Hip Hop*” es un medio de comunicación especializado en la cultura hiphop de la Comunidad Valenciana. Es una manera de conectar a la gente que le interesa o se siente parte de dicha cultura con los proyectos, eventos o lanzamientos relacionados.

El objetivo es realizar una mirada panorámica de lo que conforma la cultura hiphop en el territorio valenciano y tratar las principales ramas artísticas o elementos que se desprenden de ella. Para ello, poner el ojo tanto en el rap como en el breaking, grafiti y freestyle, con el fin de profundizar en aquellos proyectos que han contribuido en la evolución de la cultura hiphop a nivel autonómico.

La importancia de *La Terreta Hip Hop* busca por un lado poner el freno a una producción cultural cada vez más rápida y fugaz, que hace que muchos proyectos musicales y artísticos pasen desapercibidos por la reducción de la atención del público. Por otro lado, la universalidad de los contenidos a raíz de las redes sociales y las plataformas de *streaming* hace que se pierda el concepto de localización o lugar de proveniencia de los artistas o de los proyectos. En este sentido, el cibermedio busca ubicar los proyectos exportados desde la *terreta* con intención de dar valor a los proyectos artísticos de la Comunidad Valenciana.

1.2. Justificación del nombre de la publicación:

El nombre se explica sólo. “*La Terreta Hip Hop*”: Escogí hablar de la *terreta* porque es la manera en la que los valencianos defendemos lo nuestro, y nos sentimos orgullosos de aquello que representamos. Nuestro territorio es más que una simple localización, es nuestra *terreta*, y por ello, quise trasladarlo a la cultura hiphop. A parte de que el propio hip hop ya implica unión y fraternidad, veía necesario defender los proyectos que salen de aquí, de nuestro sitio, como una manera de enorgullecerse de lo que nos pertenece. Ahí está la relación entre el Hip Hop y la *terreta*. Es importante estar al tanto de aquello que nosotros mismos creamos, y por ello “*La Terreta Hip Hop*”.

1.3. Objetivos del cibermedio:

Lo que trato de conseguir con este cibermedio es informar de las propuestas interesantes relacionadas con el hip-hop y servir como medio de búsqueda de los proyectos realizados en la Comunidad Valenciana. En nuestro día a día todo pasa tan rápido que nos perdemos entre un grueso de información tremendo. La Terreta Hip Hop pone pausa a este ritmo acelerado de lanzamientos musicales y trata de organizar los proyectos de la comunidad.

1.4. Público objetivo:

Generalmente, gente joven entre 16 y 30 años. El público objetivo son los jóvenes interesados en conocer un poco más en profundidad los proyectos relacionados con la cultura hip-hop que salen directamente desde la *terreta*. A nivel mediático tiende a estar menos profundizada que el resto de géneros musicales, por lo tanto, la mirada de este medio está puesta en los jóvenes interesados en conocer los últimos lanzamientos, acontecimientos o piezas artísticas relacionadas con esta cultura.

Otro de los públicos al que va dirigida esta publicación es a aquellos jóvenes que no conozcan el género y tengan la intención de conocer, profundizar y adentrarse en una cultura desconocida para ellos hasta el momento. Es complicado saber sobre los proyectos que se lanzan relacionados con esta cultura, pero es más complicado saber cuáles se corresponden con proyectos autóctonos de la Comunidad Valenciana. Es ahí donde se busca enganchar a nuevos públicos que quizás no tengan una estricta relación con el hip-hop pero sí que busquen conocer un poco más acerca de ella. Ahí es donde es relevante el aspecto territorial cerrado de la información a modo de engagement de nuevos públicos.

2. Diseño de la publicación.

2.1. Características básicas de diseño de la publicación

El diseño de la publicación busca desde un primer momento presentar un elemento diferenciador en cuanto a la presentación visual, sobre todo con respecto al fondo de la página. La intención del diseño trata de combinar el componente clásico del hip-hop que tiene que ver más con los inicios de la propia cultura, junto con los sonidos, aspectos estilísticos y puntos visuales que han

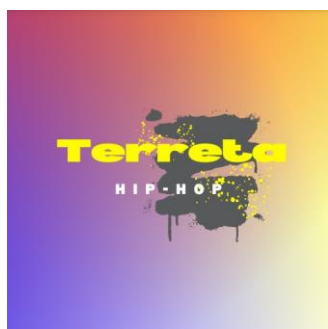
hecho evolucionar a la cultura hoy en día. Lo clásico con lo actual, en consonancia con el enfoque de las piezas.

La plantilla seleccionada es bastante simple con el objetivo de que todos los apartados sean fácilmente localizables. Por esa razón, la cabecera del medio se aleja de lo sobrecargado para que junto con la paleta de colores fuertes no quede una página de inicio visualmente exagerada.



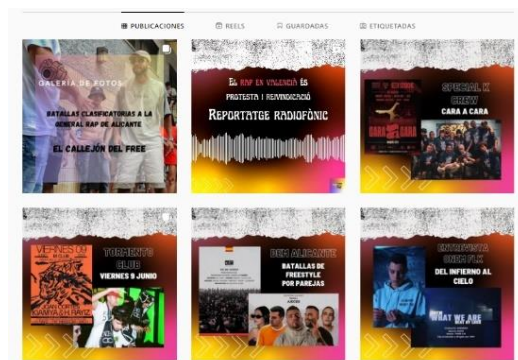
2.2. Identidad corporativa:

El logotipo del cibermedio es el siguiente:



Los colores corporativos surgen a raíz de la combinación de colores identitarios de la Comunidad Valenciana, nuestra *terreta*. La paleta de colores está compuesta por rojo, amarillo y azul, es decir, los tres colores de la bandera de la Comunidad Valenciana. De manera sutil, ya que son colores bastante llamativos, he utilizado un gradiente fluido para que quede más estético y legible utilizando estos 3 colores.

Los colores corporativos se representan tanto en el propio logo, como en el fondo del sitio web y el diseño de las publicaciones en redes sociales.



En último lugar, la tipografía escogida para las diferentes piezas es sin serifa para otorgar una presentación simple y alejada de lo sobrecargado. La tipografía de la página de inicio se corresponde con el aspecto de *Tags* o firmas propias del grafiti con el objetivo de vincular el contenido y motivo del medio con el tipo de información que proporciona *La Terreta Hip Hop* desde la propia página de inicio. En resumen, vincular lo clásico con lo moderno, mediante la combinación de las tipografías y la paleta de colores corporativos.

2.3. Análisis de la competencia:

Teniendo en cuenta la competencia, existen muchos medios que tratan la información de la cultura hip hop, pero la gran mayoría suelen ser medios de información musical, es decir que centran sus contenidos en el rap o el aspecto más sonoro de la cultura, pero dejan de lado otras ramas artísticas que también pertenecen al hip hop como son el grafiti, las danzas urbanas o las batallas de gallos.

En este sentido, las revistas y medios de referencia de la cultura Hip Hop en España son [El V Elemento](#), [Fleek Mag](#), [Grindin'](#) y [I Am Rap](#). Sin embargo, todas ellas centran la mayor parte de su información en el género musical del hip hop, es decir, el rap. En este sentido, *La Terreta Hip Hop* se diferencia del resto.

Pero aparte, también es diferente respecto a la competencia en tanto que todas ellas ofrecen información de ámbito nacional, e incluso en algunos casos de ámbito internacional, sobre todo con relación al panorama norteamericano y latino.

Como tal, no existe un proyecto que busque transmitir la información relacionada con la cultura hip hop en la Comunidad Valenciana. Sí que existen medios

musicales especializados en música en valenciano, pero la gran mayoría de canciones de este tipo no tienen mucho que ver con el hip-hop, sino con otros estilos y géneros. Por ello, también es una ventaja.

La *Terreta Hip Hop* se posiciona en un nicho bastante inexplorado, con una propuesta original y un contenido que potencia los valores culturales y de identidad valenciana.

2.4. Estructura del cibermedio:

La estructura del medio se dividirá en diferentes secciones de información:

En primer lugar, una destinada a hablar de rap (En Clave de Rap). Nuevos proyectos, artistas emergentes, productores y sellos discográficos nacidos en la Comunidad Valenciana. Aunque no representará la gran parte de esta sección, también se incluirán proyectos de rap en valenciano.

En segundo lugar, una destinada específicamente al grafiti (Sprays). Desmitificar la visión vandálica de este arte, y contemplar la perspectiva del artista. Además, acercar y transmitir el componente lúdico y educativo del arte del grafiti sobre los más pequeños. Piezas destinadas a potenciar este planteamiento para darle más visibilidad.

Otra sección enfocada con en los bailarines de break (Breaking). Competiciones aquí en la Comunidad Valenciana, equipos o clubes donde se practican estos bailes, influencias o el logro del b-boying hoy en día. También entrevistas con bailarines profesionales de esta disciplina.

El freestyle o estilo libre del rap acompaña al género desde sus inicios. Pero desde unos años atrás el freestyle se ha profesionalizado, se ha consolidado como una disciplina o competición.

Por esa razón, otra sección del medio digital va enfocada con esta nueva evolución. **Piezas más centradas en la actualidad de estas competiciones, nuevos acontecimientos o charlas con los llamados «freestylers»** (competidores o personas dedicadas a esta disciplina).

2.5. Plataforma web utilizada para el cibermedio:

La plataforma usada para realizar el sitio web es Wix, ya que es bastante sencilla, orientativa y además estoy más familiarizado con ella ya que para algunos trabajos de clase de cursos anteriores era la plataforma que utilizábamos. Las plantillas son bastante estéticas y muy sencillas de modificar, por lo que no ha supuesto un gran problema adaptar la identidad corporativa al diseño del portal web.

2.6. Elección de redes sociales

Las redes utilizadas son [Instagram](#) y [Twitter](#).

La elección de las redes busca captar al público potencial de La Terreta Hip Hop. Por ello, el cibermedio dispone de las redes sociales donde se encuentra el público objetivo medio de La Terreta Hip Hop, dado que actualmente son dos de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes

Para la creación de las publicaciones se han utilizado plantillas de *Canva* con un mismo diseño corporativo, visible sobre todo en Instagram. Para la difusión de contenidos y alcance de nuevos públicos las menciones a las fuentes e integrantes de la información de las piezas han servido para sumar seguidores de los núcleos sociales de los informantes.

Además, como contenido nativo para redes se han realizado diferentes vídeos cortos en formato *Reels* con tal de recuperar pequeñas recopilaciones o contenido atractivo para atraer la atención del público.

2.7. Previsión de gastos

Tipo de gasto	Precio (€)
Desplazamientos	50
Smartphone Redmi Note 9 Pro	270
Trípode para teléfono móvil	20
Soporte acoplable de smartphone para trípode	5
Comidas	50

GASTO TOTAL	395 €
--------------------	--------------

La gratuidad de los trenes de Renfe y Metro han conseguido reducir la partida de gastos considerablemente, dada la gran cantidad de desplazamientos entre Valencia, Castellón y Alicante para las entrevistas con los protagonistas y la cobertura de actos y eventos. El préstamo de material y espacios de grabación por parte del Labcom de la UJI también ha contribuido en la reducción de los gastos.

3. Contenidos de la publicación:

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas

El cibermedio presenta diferentes noticias centradas en la actualidad de las diferentes ramas artísticas, críticas de ciertos proyectos, crónicas de conciertos, reportajes escritos sobre eventos importantes en la Comunidad y el grueso de las piezas obligatorias a realizar:

- **Reportaje radiofónico sobre la evolución del rap en valenciano.** Este trabajo busca realizar un viaje cronológico por toda la evolución de este género hecho en valenciano. En él hablamos sobre los grupos que iniciaron todo esto, las razones sociales por las cuales empieza a crearse una escena y la posterior evolución del género. La creación de nuevos sonidos y la potenciación de aspectos reivindicativos en materia identitaria y feminista. El objetivo no ha sido otro que poner en valor la creación de rap en valenciano, con la participación de tres exponentes de la escena como son Alfons Pérez (Malparlat), Andreu Cano (Arjé) y Aina Koda. En consonancia con el fin de la pieza, el reportaje en cuestión es la única pieza de *La Terreta Hip Hop* pensada, producida y elaborada en valenciano.
- **Reportaje audiovisual sobre los talleres y espacios de grafiti libre.** Esta pieza trata de potenciar el contingente lúdico del grafiti y desvincular el componente vandálico de este arte, acercándolo a un punto de vista educativo y didáctico. Nels y Sink son dos grafiteros que actúan como guías o profesores en diferentes talleres para niños y jóvenes. En la

entrevista con Sink acudimos a uno de sus talleres para niños con discapacidad de origen auditiva. La tercera fuente del reportaje la aporta Mar Gargori, coordinadora de Juventud del Ayuntamiento de Castellón que habla sobre la cesión de espacios libres para el grafiti abiertos al público en la ciudad de Castellón mediante el proyecto “Art Urbà Jove”.

- **Entrevista informativa (Formato pregunta – respuesta con H.Rayiz):** Él es productor musical y cuenta ya con bastantes años de bagaje en este campo. La entrevista, que realizamos en su propio estudio fue una charla muy natural y eso es lo que se plasma en la pieza. Un productor con amplio conocimiento del tipo de música que hace, profesional en cuanto a sus producciones, y muy consciente de la escena musical actual y la evolución de nuevos sonidos. Hablamos de sus inicios, sus círculos cercanos, otros proyectos que compagina con la producción y su punto de vista de la escena actual del hiphop valenciano.
- **Entrevista interpretativa (Formato reportajeado con Onem FLK).** En esta entrevista hablamos con un artista valenciano con una carrera corta pero muy progresiva. Hoy en día, dos adelantos de un disco completo que verá la luz este verano guiaron la charla de la entrevista. Pudimos conocer ciertas sorpresas sobre el álbum hasta entonces no desveladas, además de hablar sobre el tipo de música que compone, sus influencias e inspiraciones del disco.
- **Reportaje sobre *Let’s Grow Hip Hop* y el *Urban Meet*.** Este reportaje escrito trató de explicar qué fue el *Urban Meet*. El interés recae tanto en la difusión y promoción de la cultura hip hop en todas y cada una de sus ramas artísticas, como en el aprovechamiento después de más de 13 años de la construcción de la rotonda de la Torre Miramar. Para la pieza conté con un total de seis fuentes. De la propia asociación entrevisté al presidente de *Let’s Grow* y al director de la sección de grafiti. Para contar con la perspectiva de la propia gente que participó en el evento, entrevisté a un dibujante o grafitero que participó en las pintadas del *Urban Meet*, y también con un bailarín y una bailarina que estuvieron compitiendo en los

rondos de baile. Por último, para contar con la perspectiva oficial o institucional, el reportaje cuenta con el punto de vista de David Estal, Asesor Urbanístico del Ayuntamiento de Valencia.

- **Galería de fotos del *Urban Meet*.** Del mismo día de la pieza del reportaje anterior, quise plasmar con imágenes lo que no podía mostrar con palabras. El interés se encuentra en captar el buen rollo, la comunidad que se formó y el gran abanico cultural que se expuso aquel día en la rotonda de la Torre Miramar. Es complicado contar con un evento que reúna tantas disciplinas deportivas y artísticas, así que esa variedad resultaba interesante a la hora de plasmarla en una galería de fotos.
- **Galería de fotos batallas de Gallos del Callejón del Free.** En el mismo sentido quise plasmar la ferocidad, intensidad y sentimiento de la atmósfera que se respira en durante unas batallas de freestyle. La expresividad de los competidores y la reunión de un público concreto a través de las fotografías de la galería.
- **Crítica sobre el último sencillo del artista valenciano Taiguer B, Yeso.** Para la primera pieza opté por una pieza entorno a la creación musical de José Giménez por diferentes motivos. En primer lugar, porque tuve la oportunidad de hablar con él y hacer una pequeña entrevista sobre el enfoque, estilo e inspiraciones de la canción y también sobre proyectos futuros y objetivos a largo plazo con la música. En este sentido, pude realizar una crítica mucho más constructiva y nutritiva informativamente hablando, ya que, pude proporcionar de primera mano un conocimiento mucho mayor del artista. Para la pieza a parte de la entrevista con el propio autor consulté su repertorio musical hasta la fecha con tal de ver si este sencillo en concreto seguía la sintonía de sus proyectos anteriores o se desmarcaba de alguna forma.

Los contenidos de las piezas, las entrevistas y los recursos multimedia utilizados están disponibles [en la siguiente carpeta de Google Drive](#).

3.2. Fuentes y documentación utilizada:

Con el objetivo de obtener una información precisa, todas las piezas, exceptuando casos concretos, cuentan con mínimo una fuente personal o experta para su elaboración. Las fuentes cuentan de primera mano la información proporcionada en las piezas, complementándolas con las fuentes documentales correspondientes, bien sea información de sus eventos o proyectos, hemerotecas musicales o artísticas o material complementario de archivo relacionado con las informaciones proporcionadas.

El trato con las fuentes ha resultado bastante fructífero, ya que la gran mayoría ha respondido de manera agradecida a participar en la elaboración de las informaciones. Salvo casos contados, todos han respondido positivamente a la realización de las entrevistas. El *feedback* ha sido más que satisfactorio.

Siguiendo con el tema de las fuentes, creo haber defendido correctamente el propósito inicial con relación a las declaraciones y la cabida informativa. Esto es, el objetivo inicial buscaba otorgar un espacio tanto a los artistas, asociaciones, proyectos y eventos más pegadas al movimiento clásico o nativo del Hip Hop, como a las nuevas propuestas musicales y artísticas surgidas a raíz de la propia evolución del género. Con perspectiva, los contenidos muestran ese abanico que contempla tanto lo clásico como lo fresco.

4. Valoración final

La Terreta Hip Hop ha sido toda una experiencia periodística para mí. Todo un aprendizaje personal desde el primer momento. Estoy bastante satisfecho con el trabajo realizado y con los resultados obtenidos. *La Terreta Hip Hop* ha sido un proyecto muy nutritivo en lo personal porque creo haber contribuido informativamente a la cultura desde un punto de vista original y novedoso.

Además, estoy orgulloso de haber defendido, por partida doble, dos aspectos tan importantes para mí como son la identidad valenciana y la promoción de la cultura hiphop. La misma idea del proyecto periodístico es la que me ha hecho ampliar con creces mi conocimiento acerca de esta cultura. Sigo el Hip Hop desde bien pequeño, pero nunca lo había hecho desde esta perspectiva. He

aprendido tanto a nivel periodístico, como de la propia cultura Hip Hop, sobre todo en lo relacionado con el grafiti y las danzas urbanas.

Además, el hecho de informar sobre distintas ramas artísticas me ha permitido entablar relación con muchas fuentes de cada campo y ampliar la agenda de contactos considerablemente. Todas las fuentes han sido muy agradecidas y han contribuido en un trabajo de difusión muy recíproco. Bajo mi punto de vista, la honestidad de sus declaraciones ha mejorado encarecidamente el contenido de las piezas y ha dejado un trabajo periodístico muy sincero.

Uno de los puntos fuertes del cibermedio es haber apostado por el tratamiento informativo de la cultura Hip Hop. Muchas veces puede suponer un campo menos explorado y profundizado que el resto, pero después de todo el trabajo, creo haber defendido correctamente los valores propios de la cultura hiphop y sus gentes a través de la información.

En esa línea, mi redacción periodística ha mejorado considerablemente, concretamente hablando de la elaboración de información cultural. Hasta ahora no había tenido la oportunidad de profundizar tanto en el tratamiento informativo de la cultura Hip Hop y, después de todo, me doy cuenta de que es un campo en el que me siento muy cómodo creando contenidos periodísticos.

Sin embargo, creo que hay ciertos aspectos que podría haber potenciado para mejorar el conjunto del cibermedio. Por un lado, el inicio de las publicaciones se retrasó un par de semanas a lo previsto por lo que la periodicidad de las publicaciones se vio afectada en un primer momento. Por otra parte, con tal de buscar mejorar la interacción y el aumento de seguidores en redes sociales podría haber incluido más contenidos de interacción con los usuarios.

No obstante, en general he quedado bastante satisfecho con el trabajo de estos meses, en tanto que he cumplido con la idea inicial del proyecto. En lo personal, el objetivo desde el principio no fue otro que compaginar mi faceta periodística con una de mis mayores aficiones con la que tengo una estrecha relación desde bien pequeño. Acabo satisfecho por ofrecer un nuevo espacio periodístico e informativo a una cultura tan extensa, respetuosa y nutritiva como el Hip Hop.

5. Resumen ejecutivo en inglés

La Terreta Hip Hop is a cybermedia focused on the Hip Hop culture of the Valencian Community. From a panoramic view it tries to accommodate the contents related to this culture produced from the Valencian territory. A way to connect different artistic branches that are different in terms of the product, art or result in itself, but which are in turn totally linked to each other by belonging to the same urban culture.

The aim is to focus on rap, graffiti, breakdance and freestyle, following up on the main elements of Hip Hop. The initial structuring of this culture differentiated from the work of the DJ. However, the evolution of the genre has led to the conception of the DJ in the rap genre being understood from the point of view of music production. In this regard, both artists and producers work side by side more than ever, and this is why talking about rap in *La Terreta Hip Hop* also involves the cultural contributions of producers and DJs.

The name of the publication has been designed to reinforce the Valencian people's sense of belonging. In this sense, when any Valencian person mentions "la terreta", we are referring to our culture, our customs and identity. It makes us feel part of something. For this reason, *La Terreta Hip Hop* seeks to connect all the disseminators of culture that generate projects, contents or works from the Valencian Community. To involve them in a joint contribution and to show the public what belongs to the Valencians, within a culture that is increasingly consumed in a more and more delocalised way.

And that's why the target audience is anyone interested in keeping up to date with information related to Hip Hop culture, of course. But above all, the aim is to reach those people who are interested in keeping up to date with the urban cultural information that comes out of our Valencian territory. And that's where we are looking to hook new audiences who may not have a close relationship with Hip Hop, but are looking to learn a little more about it. This is where the closed territorial aspect of the information is relevant as a way of engaging new audiences.

The media related to Hip Hop culture in Spain are *El V Elemento*, *Fleek Mag*, *Grindin'* and *I Am Rap*. Dealing with Hip Hop culture from a Valencian territorial approach makes La Terreta Hip Hop a very different cyber-media from the rest, given that the rest of the media competition does not share the same characteristics.

On the one hand, those media that report on Hip Hop either have national content or focus on the international panorama of the culture itself. On the other hand, these same media do not cover the whole of Hip Hop culture in terms of coverage of the different artistic branches, but focus the bulk of their information on the musical genre, rap. In this sense, this is another competitive advantage for La Terreta Hip Hop.

Finally, those media that cover music produced in Valencian or cultural products from the Valencian Community have nothing to do with the rap genre or any other artistic branch of Hip Hop. Music in Valencian encompasses many different genres besides rap, so the audience is not necessarily shared.

The design of the La Terreta Hip Hop publication is quite modern, thanks to the insertion of colour blurring both in the logo and in the background of the entire cyber-medium. The layout of the elements is quite simple so as not to overload the beginning of the medium. Since the colours are strong and striking, a greater overload of elements would have left a very exaggerated design.

The corporate colours are the result of combining the three identifying colours of the Valencian Community: yellow, red and blue. These colours are subtly played with throughout the composition of the Corporate Identity.

The simplicity of the design itself tries to make the contents easier to find and access. A total of 4 sections complete the information on La Terreta Hip Hop:

- *En Clave de Rap*: Contents related to the musical genre, information about the artists and producers.
- *Sprays*: Content related to graffiti. Disassociating it from its vandalistic perception and promoting its recreational-educational aspect.
- *Breaking*: Content related to urban dance in the Community.
- *Freestyle*: Content related to freestyle rap battles

All the planning and development of the online media was carried out using *Wix*. As for the social media content, it has been divided into *Instagram and Twitter*. The choice was made based on the analysis of *La Terreta Hip Hop's* target audience. Given that the majority of young people are active in Instagram and Twitter, the dissemination of web content has been promoted through both in order to reach social groups that represent a potential audience for the information of the cyber-medium.

As of the time of submitting the final paper *La Terreta Hip Hop* has published a total of 22 pieces. However, the publications will continue for a couple of weeks more, until a total of 25/30 pieces are published. *La Terreta Hip Hop* has published five reports: three written, one radio and one audiovisual.

The sources complete a wide range of statements, as the marked difference in content for each section allows for a wide variety of content in this respect. However, although the type of content is different, there is a clear connection in the motive of all of them and their work. They are all driven by Hip Hop and the community. Therefore, the relationship between the different artistic branches shows interesting synergies between the different expressions of culture that have led to an improvement of the contents and their connection.

In keeping with the aspect of sources, I believe I have correctly defended the initial purpose in relation to the statements and the informative space. That is, the initial objective was to provide a space for the artists, associations, projects and events most closely linked to the classic or native Hip Hop movement, and also for the new musical and artistic proposals that have arisen as a result of the evolution of the genre itself. With perspective, the contents show that range that contemplates both the classic and the fresh.

After these months of work, I have taken a lot of positive aspects from all the work I have done, both personally and professionally. *La Terreta Hip Hop* has been a very fulfilling project for me because I believe I have contributed to culture from an original and brand new point of view. I think it has been one of the strong points in the sense that I have sought to give value to the projects, contents and artistic pieces made in our Valencian territory from a distinctive approach.

In addition, reporting on different branches of art has allowed me to establish relationships with many sources in each field and to broaden my contact list considerably. All sources have been very grateful and have contributed to a very reciprocal dissemination work. In my opinion, the honesty of their statements has greatly enhanced the content of the pieces and has left a very sincere journalistic work.

In addition, I firmly believe that I have greatly improved my journalistic writing. This is because I have been able to write and deal with cultural information in a depth that I had not experienced before. Obviously, I have done a lot of academic journalistic work, but dealing with cultural information so consistently with the same cultural focus has enhanced the organisation, elaboration and presentation of news content.

Until now I had not had the opportunity to delve so deeply into the news treatment of Hip Hop culture and, after all, I realise that it is a field in which I feel very comfortable participating in a journalistic way.

However, I believe that there are certain aspects that could have been strengthened to improve the cybermedia as a whole. On the one hand, the start of publications was delayed by a couple of weeks, so the frequency of publications was affected at first. On the other hand, in order to improve interaction and increase the number of followers on social networks, I could have included more content to engage with users.

Nonetheless in general I have been quite satisfied with the work of these months, I have fulfilled the initial idea of the project. Personally, the purpose of the beginning was none other than to combine my journalistic facet with one of my greatest hobbies, with which I have had a close relationship since I was a child. I am satisfied to offer a new journalistic and informative space to a culture as extensive, respectful and enriching as Hip Hop.

Anexos

PLAN DE PREPRODUCCIÓN:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1	Creación Wix inicio; selección de la plantilla y diseño general del sitio web.		Búsqueda de tipografías adecuadas para el sitio web. Colores representativos de la identidad corporativa.	Creación del logotipo en Canva.	Diseño de la página de "Inicio" del medio.		Distribución del sitio web en diferentes secciones.
Semana 2	Creación de las redes sociales.	Establecimiento de los tipos de contenido que se publicarán en cada red social	Primeros contactos con fuentes para realizar las primeras entrevistas.	Búsqueda de documentación e información relacionada con las entrevistas	Iniciación de la agenda de eventos y acontecimientos en el sitio web.		
Semana 3	Realización primeras piezas.		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		
Semana 4	Anuncio en redes nuevas piezas	Pieza (Reportaje escrito). Difusión de la publicación en redes	Publicación de Reels informativos en Instagram y Twitter del reportaje.	Pieza (Noticia)		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes	

		(Instagram y Twitter).				(Instagram y Twitter).	
Semana 5	Anuncio en redes nuevas piezas . Pieza (Noticia)		Pieza (Crónica). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).			Pieza (Noticia).	Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).
Semana 6	Anuncio en redes nuevas piezas	Pieza (Entrevista reportageada). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).			Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).	Pieza (Reportaje escrito).	Publicación de Reels informativos en Instagram y Twitter del reportaje.
Semana 7	Anuncio en redes nuevas piezas. Pieza (Noticia)			Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).	Pieza (Entrevista). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		
Semana 8	Anuncio en redes nuevas piezas.	Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).	Pieza (Crítica). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		

Semana 9	Anuncio en redes nuevas piezas. Pieza (Reportaje audiovisual).			Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		Pieza (Crítica). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).	
Semana 10	Anuncio en redes nuevas piezas	Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		Pieza (Reportaje sonoro) Difusión en redes sociales del teaser del reportaje con el audiograma del reportaje.		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).	
Semana 11	Anuncio en redes nuevas piezas. Pieza (Noticia)		Pieza (Entrevista). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		Pieza (Noticia). Difusión de la publicación en redes (Instagram y Twitter).		

PUBLICACIONES

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios (opcional)
1	31/03/2023	Taiguer B, más duro que el Yeso	Crítica	<ul style="list-style-type: none"> - El artista en cuestión: Taiguer B (Jose Giménez) - Repositorio de los proyectos musicales del artista 	
2	9/04/2023		Reportaje	<p>Fuentes personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jordi Cabo, presidente de Let's Grow Hip Hop - Xema González (Xemayo), director de la sección de Grafiti de Grow Up Crew - David Estal, Asesor Urbanístico del Gabinete de la Alcaldía de València - Dhos, artista de grafiti participante de la exposición de l'Urban Meet - Silvia Pérez, bailarina durante el Urban Meet - Bboy Maki, bailarín durante el Urban Meet 	

				Fuentes documentales: <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto económico del proyecto de la Torre Miramar de Valencia en 2009 - Proyectos de la asociación sin ánimo de lucro Let's Grow Hip Hop 	
3	11/04/2023	Galería de fotos: Urban Meet	Galería de fotos		
4	22/04/2023	H. Rayiz: "Al producir me gusta jugar con la electrónica y lo ambiental"	Entrevista	H.Rayiz (Guillem Palomares), productor musical Fuentes documentales: <ul style="list-style-type: none"> - Trayectoria musical del productor - Canciones y álbumes del círculo de artistas del productor H. Rayiz 	
5	26/04/2023	La novena edición del Godejam: Nicho de danzas urbanas, grafiti e inclusión	Reportaje	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Muñoz (Spike), organizador de las batallas de baile del Godejam - Tatiana Prades, regidora de Infancia y Juventud del Ayuntamiento de Godella - Sarai Gómez, jueza durante las competiciones 	

				de baile del Godejam	
6	03/05/2023	Dano mezcló crudeza, sencillez y elegancia en su paso por Valencia	Crónica	Concierto Dano	
7	06/05	El Graffitea vuelve a pintar las calles de Cheste en su octava edición	Noticia	Chema Vega, guía de las rutas culturales de Tarasca Turisme	
8	08/05	Las Batallas Republicca celebran los 2 años de El Callejón del Free en Mislata	Reportaje escrito	<ul style="list-style-type: none"> - Damián Víctor, organizador de El Callejón del Free - Julio Cas, presentador de batallas de gallos - Elton Luis Medang, organizador de Valencia Hype. 	
9	10/05	La primera clasificatoria a la regional de la Pro Dual tendrá lugar en Benidorm	Noticia	- Daniel Cano, organizador de Todo Rap Benidorm	
10	15/05	Festers Alginet ofrecen un espacio para el grafiti en el barranco del 9 de Octubre	Noticia	- Oscar Castillo, "fester" de Alginet y organizador del evento de grafiti.	
11	17/05	Los orígenes del	Noticia		

		Hip Hop llegan a Valencia de la mano de Afrika Bambaataa			
12	22/05	AudiFree organiza las RRSS Battles en la plaza Santa Clara de Castellón	Noticia		
13	29/05	Onem Flk: "Del Infierno al Cielo va desde el desgarro para acabar en la superación"	Entrevista	Alex Mompó (Onem FLK), artista de trap valenciano.	
14	02/06	Las batallas de freestyle vuelven al skatepark de Alicante con la DEM	Noticia	- Ismael Aiana, organizador de la DEM Battles	
15	08/06	Tormento vuelve mañana como nicho musical de la escena valenciana actual	Noticia	- Joel Marián (Treze), artista y organizador de Tormento.	
16	09/06	Special K retoma la competición de breaking Cara a Cara 20 años después	Noticia	- Jorge Salas, miembro de la Crew de baile Special K y organizador de las batallas Cara a Cara	
17	11/06	El rap en valencià és protesta i lluita	Reportaje de radio	- Àlfons Pérez (Malparlat) - Aina Koda - Andreu Cano (Arjé)	
18	13/06	Rabia, crudeza y	Galería de fotos		

		pasión en las batallas de freestyle de El Callejón del Free			
19	16/06	Enseñanza, inclusión y respeto a través de talleres de grafiti	Reportaje audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> - Alejandro Salanova, profesor de grafiti Let's Grow - Pedro Ferrer, grafitero y guía de talleres de grafiti - Mar Gargori, concejala de Juventud Ayuntamiento Castellón 	
20	22/06	El hiphop vuelve a Benetúser con las actuaciones de Lia Kali y Erick Hervé	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> - Loren D, Dj y productor musical. Organizador del evento 	

PUBLICACIONES DE REDES SOCIALES

- Twitter

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	30/03/2023	Sobre nosotros	
2	12/04/2023	Publicación sobre la crítica de Taiguer B	
3	12/04/2023	Publicación sobre el reportaje del Urban Meet	
4	12/04/2023	Publicación sobre la galería de fotos del Urban Meet	
5	24/04/2023	Publicación sobre la entrevista de H. Rayiz	
6	02/05/2023	Publicación sobre el reportaje de las danzas urbanas del Godejam	

7	04/05	Publicación sobre la crónica del concierto de Dano	
8	04/05	Video resumen de los mejores momentos del concierto de Dano	
9	04/05	Video sobre el set de Dj Swet durante el concierto de Dano	
10	04/05	Video complementario de Dano con el MPC.	
11	08/05	Publicación sobre la noticia del Graffitea Cheste	
12	09/05	Publicación sobre el reportaje de las Batallas Repvblicca.	
13	09/05	Video recopilación de rimas de las Batallas Repvblicca	
14	09/05	Video recopilación de la competición de baile de las Batallas Repvblicca.	
15	10/05	Publicación sobre la noticia de las Batallas Pro Dual Benidorm	
16	29/05	Publicación sobre la noticia del evento de graffiti en Alginet	
17	29/05	Publicación sobre la noticia del Block Party en Valencia	
18	29/05	Publicación sobre la noticia de las batallas de gallos en Castellón	
19	29/05	Publicación sobre la entrevista con Onem FLK	
20	02/06	Publicación sobre la noticia de la DEM Battle de Alicante	
21	08/06	Publicación sobre la noticia de Tormento	
	08/06	Publicación sobre el evento complementario a Tormento: Jaleo Vintage	
22	09/06	Publicación sobre la noticia de las batallas de baile Cara a Cara	
23	11/06	Publicación sobre el reportaje sonoro del rap en valenciano (Enlace a la pieza de Wix)	

24	11/06	Publicación del audiograma del reportaje sonoro a modo de teaser	
25	11/06	Enlace de Spotify del reportaje sonoro	
26	16/06	Publicación sobre el reportaje audiovisual del grafiti	
27	16/06	Hilo recopilatorio sobre citas del reportaje de los talleres de grafiti	
28	23/06	Publicación sobre la noticia de los conciertos hiphop en Benetúser	

- Instagram

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	30/03/2023	Sobre nosotros	
2	31/03/2023	Publicación sobre la crítica de Taiguer B	“El mejor <3” “Viva el Jose”
3	03/04/2023	Reels de algunos de los bailarines durante el Urban Meet anunciando la próxima pieza	Aplausos y corazones por parte de la asociación Let’s Grow Hip Hop
4	09/04/2023	Publicación sobre el reportaje del Urban Meet	“Maravilloso el reportaje! ¡Qué gran trabajo! Gracias por plasmar todo lo que fue ese día 1 de Abril y todo lo que conlleva para la aproximación de la cultura a valencia.” “¡Muchísimas gracias por el reportaje! ¡Esta brutal! ¡Respeto máximo a los demás que lo hicieron posible, sin ellos no hubiera existido! ¡¡Juntos pusimos toda la carne en el asador! 🙌🙌🙌 Gracias Lluís!!”
5	12/04/2023	Publicación sobre la galeria de fotos del Urban Meet	
6	22/04/2023	Publicación sobre la entrevista de H. Rayiz	
7	26/04/2023	Publicación sobre el reportaje de las danzas urbanas del Godejam	“¡Bravo!”

8	03/05	Publicación sobre la crónica del concierto de Dano	
9	06/05	Publicación sobre la noticia del Graffitea Cheste	
10	08/05	Publicación sobre el reportaje de la Batallas Repvblicca	
11	08/05	Reels recopilatorio de las mejores rimas de las Batallas Repvblicca	
12	08/05	Reels recopilatorio de bailes de las Batallas Repvblicca	
13	10/05	Publicación sobre las batallas de gallos organizadas por Todo Rap Benidorm	
14	15/05	Publicación sobre la noticia del evento de Graffiti en Alginet	
15	17/05	Publicación sobre la noticia del Block Party en Valencia	
16	22/05	Publicación sobre la noticia de las batallas de gallos en Castellón	
17	29/05	Publicación sobre la entrevista con Onem FLK	
18	02/06	Publicación sobre la noticia de la DEM Battle de Alicante	
19	08/06	Publicación sobre la noticia de Tormento	
20	09/06	Publicación sobre la competición de baile Cara a Cara de Special K	
21	11/06	Publicación sobre el reportaje radiofónico (Teaser mediante el audiograma)	
22	13/06	Publicación sobre la galería de fotos	
23	16/06	Publicación sobre el reportaje audiovisual del grafiti	
24	22/06	Publicación sobre la noticia de los conciertos hiphop en Benetúser	

CUADRO DE FUENTES ENTREVISTADAS

Número	Fecha	Nombre	Cargo/Responsabilidad	Título de la pieza	Forma de entrevista
1	29/03/2023	Taiguer B, Jose Giménez	Artista de la pieza en cuestión	Taiguer B, más duro que el Yeso	Telemática, por teléfono
2	01/04/2023	Jordi Cabo	Presidente de la asociación Let's Grow Hlp Hop	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad y nutrición cultural"	Presencial, el mismo día del evento.
3	01/04/2023	Xema González (Xemayo)	Director de la sección de grafiti de Grow Up Crew	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad y nutrición cultural"	Presencial, el mismo día del evento.
4	01/04/2023	B-boy Maki	Competidor durante las batallas de baile del Urban Meet	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad y nutrición cultural"	Presencial, el mismo día del evento.
5	01/04/2023	Silvia Pérez	Competidora durante las batallas de baile del Urban Meet	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad y nutrición cultural"	Presencial, el mismo día del evento.
6	01/04/2023	Pedro Mecinas (dhos)	Artista que participó en la exhibición de grafiti del Urban Meet	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad y nutrición cultural"	Presencial, el mismo día del evento.
7	04/04/2023	David Estal Herrero	Asesor Urbanístico del Gabinete de la Alcaldía de Valencia	"Urban Meet: Hogar de hip hop, comunidad"	Telemática, por teléfono

				y nutrición cultural”	
8	6/04/2023	H.Rayiz (Guillem Palomares)	Productor musical	H. Rayiz: “Al producir me gusta jugar con la electrónica y lo ambiental”	Presencial en su estudio de música profesional
9	16/04/2023	Carlos Muñoz (Spike)	Organizador de las batallas de baile del Godejam	La novena edición del Godejam: Nicho de danzas urbanas, grafiti e inclusión	Presencial, el mismo día del evento.
10	16/04/2023	Tatiana Prades	Regidora de Infancia y Juventud del Ayuntamiento de Godella	La novena edición del Godejam: Nicho de danzas urbanas, grafiti e inclusión	Presencial, el mismo día del evento.
11	16/04/2023	Sarai Gómez	Jueza durante las batallas de baile del Godejam	La novena edición del Godejam: Nicho de danzas urbanas, grafiti e inclusión	Presencial, el mismo día del evento.
12	05/05	Chema Vega	Guía de las rutas culturales de Tarasca Turisme	El Graffitea vuelve a pintar las calles de Cheste en su octava edición	Por teléfono
13	06/05	Damián Víctor	Organizador de El Callejón del Free	Las Batallas Republicca celebran los 2 años de El Callejón del	Presencial

				Free en Mislata	
14	06/05	Julio Cas,	Presentador de batallas de gallos	Las Batallas Repvblicca celebran los 2 años de El Callejón del Free en Mislata	Presencial
15	06/05	Elton Luis Medang	Organizador de Valencia Hype.	Las Batallas Repvblicca celebran los 2 años de El Callejón del Free en Mislata	Presencial
16	09/05	Daniel Cano	Organizador de Todo Rap Benidorm	La primera clasificatoria a la regional de la Pro Dual tendrá lugar en Benidorm	Por teléfono
17	'13/05	Oscar Castillo, "fester" de Alginet y organizador del evento de grafiti.	Fester de Alginet, responsable del evento de grafiti	Festers Alginet ofrecen un espacio para el grafiti en el barranco del 9 de Octubre	Presencial
18	24/06	Alex Mompó (Onem FLK)	Artista de trap valenciano	Onem Flk: "Del Infierno al Cielo va desde el desgarró para acabar en la superación"	Presencial

19	01/06	Ismael Aiana,	Organizador de la DEM Battles	Las batallas de freestyle vuelven al skatepark de Alicante con la DEM	Por teléfono
20	07/06	Joel Marián (Treze)	Artista y organizador de Tormento.	Tormento vuelve mañana como nicho musical de la escena valenciana actual	Por teléfono
21	08/06	Jorge Salas	Miembro de la Crew de baile Special K y organizador de las batallas Cara a Cara	Special K retoma la competición de breaking Cara a Cara 20 años después	Por teléfono
22	28/05	Álfons Pérez (Malparlat)	Raper en valencià de Nules	El rap en valencià és protesta i lluita	Presencial
23	29/05	Andreu Cano (Arjé)	Raper en valencià de Godella	El rap en valencià és protesta i lluita	Presencial
24	7/05	Aina Koda	Rapera en valencià de Polinya del Xúquer	El rap en valencià és protesta i lluita	Presencial
25	12/05	Pedro Ferrer	Guía en talleres de grafiti	Enseñanza , inclusión y respeto a través de talleres de grafiti	Presencial
26	23/05	Mar Gargori	Concejala de Juventud dl Ayuntamiento de Castellón	Enseñanza , inclusión y respeto a través de talleres de grafiti	Presencial

27	01/06		Profesor en talleres de grafiti	Enseñanza , inclusión y respeto a través de talleres de grafiti	Presencial
28	21/06	Lorenzo Macías	Dj, productor musical y organizador del evento	El hiphop vuelve a Benetúser con las actuaciones de Lia Kali y Erick Hervé	Por teléfono