

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

Malparidas



@santasmalparidas

<https://malparidasmedio.wixsite.com/my-site>

Autor/a del trabajo: Alicia Iniesta Torres

Tutor/a del trabajo: Maria Josep Picó Garcés

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2022 - 2023

ÍNDICE

1. Introducción	
1.1 Presentación del tema	4
1.2 Justificación del nombre de la publicación	5
1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo	
1.3.1 Objetivos a conseguir	5
1.3.2 Público objetivo	6
2. Diseño de la publicación	
2.1 Análisis de la competencia	6
2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa	7
2.3 Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones	7
2.4 Plataforma que se utilizará y justificación	
2.4.1 Plataforma	9
2.4.2 Justificación de la plataforma utilizada	9
2.5 Elección de redes sociales y justificación	
2.5.1 Elección de red social	10
2.5.2 Justificación	10
2.6 Previsión de gastos e ingresos	
2.6.1 Previsión de gastos	10
2.6.2 Previsión de ingresos	11
3. Contenidos de la publicación	
3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas	11
3.2 Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración del contenido	15
4. Valoración final	15
5. Resumen ejecutivo en inglés	17

6. Anexos	
6.1 Plan de reproducción	22
6.2 Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio	26
6.3 Cuadro resumen de las publicaciones en redes sociales	38
6.4 Cuadro resumen de las entrevistas	41
7. Enlace de Google Drive	44
8. Bibliografía	45

1. Introducción

1.1 Presentación del tema

Malparidas es un cibermedio especializado en salud sexual y reproductiva femenina. A día de hoy, este tema sufre una profunda estigmatización arraigada a la sociedad patriarcal en la que vivimos y convivimos hombres y mujeres. Los movimientos sociales feministas han luchado durante décadas, como vimos con Marie Bonaparte, pionera en la investigación sexual femenina, para que el deseo sexual y la salud de las mujeres tuviese hueco en la sociedad. Estas distintas revoluciones, a nivel individual pero también colectivo, han recogido cambios a favor de la igualdad entre sexos y la visibilización de la mujer como ser sexual. El derecho al voto femenino inició una revolución social, que después ha ido presenciando otros derechos como el derecho al aborto o la baja menstrual, que fue aprobado en febrero de este mismo año.

El auge de los movimientos feministas y la lucha contra el patriarcado ha supuesto la entrada por la puerta grande en la agenda comunicativa, pero la salud sexual y reproductiva femenina continúa siendo un tópico profundamente estigmatizado. La masturbación femenina, el placer o el deseo sexual son temas que permanecen en la sombra, en un segundo plano, y, en función del contexto, fuera de los diálogos. Esta marginación absoluta y enfoque obsoleto y arcaico supone un arma letal para las mujeres, que son alejadas de su ser más íntimo, humano, biológico e instintivo.

Resulta imprescindible que la salud sexual y reproductiva de las mujeres reciba, de una vez por todas, el tratamiento adecuado, uno real, libre de estigmas, tabúes y asperezas. La sociedad, no solo las mujeres, merece información de calidad, basada en investigaciones centradas en su sexo y fuentes expertas que sitúen el foco en su salud y bienestar, así como el cumplimiento de sus derechos. Tejer una red de apoyo que las reúna, informe y acompañe durante los procesos de salud y disfrute de su sexualidad supone devolverles la capacidad de reconectar con su instinto y ser más íntimo, de forma que sean dueñas de los procesos que atraviesa su cuerpo.

1.2 Justificación del nombre de la publicación

Malparidas es la cruda imagen de la reivindicación. Desde el proceso de planteamiento, resultó imprescindible que el contenido, y el diseño en sí, nombre del cibermedio incluido, fuese políticamente incorrecto, en contra de lo normativo y, sobre todo, de la imagen casta y virginal que se impone sobre las mujeres. El nombre del cibermedio debía ser descarado, con carácter y resiliencia, porque engloba a las miles de mujeres que han luchado porque contemos con los derechos y libertades que tenemos hoy en día, insuficientes todavía. *Malparidas* es un término peyorativo socialmente que, desde aquí, hemos convertido en una seña de identidad para las que quieren adueñarse de su proceso y su sexualidad. Engloba a todas las mujeres, las que dejamos atrás, las que asesinaron por violencia machista, las que sufrimos las consecuencias de la sociedad patriarcal a diario y las que, si no mejoramos como sociedad, continuarán cayendo en manos del machismo. *Malparidas* somos todas. Se trata, al fin y al cabo, de escoger un acontecimiento social discriminatorio, como es el uso habitual de este término, y tergiversarlo a nuestro favor, de forma que construyamos un lugar seguro para las que han decidido abrazar su sexualidad y conectar con sí mismas a través de información de calidad.

1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo

1.3.1 Objetivos a conseguir

Los objetivos principales de *Malparidas* son:

1. Visibilizar y normalizar todos los aspectos que envuelven la salud sexual y reproductiva de las mujeres.
2. Acercar información de calidad sobre la salud sexual femenina a las mujeres. Información fuera del sesgo patriarcal y con enfoque de género.
3. Concienciar a las mujeres jóvenes de que su salud sexual y reproductiva importa, que no es algo vergonzoso u obsceno que deban tratar únicamente en la intimidad.
4. Ofrecer contenido informativo sobre salud sexual femenina con carácter reivindicativo, sin tapujos, que cuestione la sumisión o la delicadeza que se espera de nuestro colectivo.
5. Establecer conexiones entre las jóvenes dispuestas a

adueñarse de todo lo que tiene que ver con su salud sexual y reproductiva y fuentes expertas.

6. Aprender sobre salud sexual y reproductiva a través de fuentes expertas de manera que, incluso yo misma, pueda apropiarme de los procesos que envuelven mi salud sexual y reproductiva.

1.3.2 Público objetivo

El público objetivo de *Malparidas* son mujeres jóvenes, de entre 15 y 25 años, que desean recibir información de calidad sobre su salud sexual y reproductiva, de manera que puedan adueñarse de su sexualidad y disfrutar de ella, lejos de la estigmatización, palabras clave y vetos. Las mujeres que se encuentran en ese rango de edad son personas que han crecido envueltas en los movimientos reivindicativos feministas, por lo que se encuentran en el punto central entre la liberación sexual y el crecimiento de los movimientos políticos conservadores que tratan de acallar a quienes producen ese revuelo. Además, el público objetivo se encuentra en una edad concreta en la que comienzan a estar expuestas al sistema médico y ginecológico, que todavía mantiene prácticas vejatorias e intimidatorias, marcadas además por la heteronormatividad y la anulación de la independencia sexual mediante medicaciones y productos que controlan milimétricamente nuestro sistema hormonal.

2. Diseño de la publicación

2.1 Análisis de la competencia

La posible competencia podrían ser los perfiles que han aparecido en los últimos años en redes sociales, especialmente Instagram y Tik Tok, que abordan la salud sexual femenina desde todas sus vertientes y ofrecen contenido informativo y didáctico sobre ella. Comparten el objetivo de dar respuesta a las cuestiones más enterradas a consecuencia de la

estigmatización, pero generalmente desde un punto de vista más didáctico que informativo, lo cual les distingue de *Malparidas*. Si nos centrásemos en cibermedios, podríamos destacar la web de *Weloversize*, que también cuenta con perfil en Instagram. El contenido en la web es diario y variado. A través de las entradas, las creadoras y las usuarias abordan múltiples temas como la gordofobia, la vida sexual en las relaciones de pareja o la autoestima, entre muchos otros. Además, como ya hemos mencionado, cuenta con una gran interactividad por parte de las lectoras, que encuentran en esta web un lugar seguro donde compartir, incluso, vivencias personales.

2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa

La identidad corporativa de *Malparidas* va muy acorde con los objetivos que pretende conseguir y con el nombre del medio. Como hemos mencionado previamente, este último tiene un carácter reivindicativo y descarado, por lo tanto, la identidad corporativa e imagen del medio debía seguir la línea. El diseño está plagado de colores vibrantes y creatividades que cuestionan el carácter puro y casto que se le atribuye a la sexualidad femenina. Por ejemplo, los logos de las secciones. Los colores corporativos, el fucsia y amarillo, principalmente, son atrevidos, particulares y llamativos. Además, ambos producen un gran contraste ante el negro. Estos fueron los elegidos precisamente por no seguir la norma, la formalidad. Si indagamos en la psicología tras ellos, podemos destacar que el fucsia representa la vitalidad, el entusiasmo, la intuición. Es un color con mucho carácter. El amarillo, por su parte, hace referencia a la luminosidad y el éxito. Y el negro consigue un contraste innegable con los otros dos. Además, también hace hincapié en el miedo a lo desconocido. Si unimos estos dos elementos, podemos extraer la idea de que la información de *Malparidas* es capaz de contrarrestar el desconocimiento, desinformación y el tabú con la vitalidad y el entusiasmo por (re)conectar con una misma y fortalecer y reivindicar nuestra sexualidad.

2.3 Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

Las secciones que conforman el cibermedio son:

- Inicio: Es la página principal de la web. El público obtiene una vista clara del carácter reivindicativo que ya hemos mencionado en distintas ocasiones, a través del logo y la primera creatividad junto al nombre. Además, también tiene gran accesibilidad a las entradas, tanto por el buscador al inicio como por la composición de estas al final de la página. De esta manera, incitamos a su lectura y al tráfico en redes sociales, es decir, a la interacción entre las distintas plataformas.
- Sexo: Las piezas principales de esta sección son las que abordan el tema de las relaciones sexuales desde la perspectiva de género. A lo largo de estas publicaciones se abordan distintos tópicos como el deseo sexual, la intimidad, las relaciones de pareja y la pornografía. Esta sección tiene un peso considerable, ya que el sexo y, concretamente, la sexualidad femenina, tiene una carga de estigmatización muy grande.
- Salud reproductiva: Este apartado envuelve distintos temas actuales como la reciente baja menstrual, que está conectada en gran medida con la enfermedad de la endometriosis, o el activismo menstrual, que traspasa fronteras. El apartado es vital, puesto que es la especialidad del cibermedio. Sin ella, *Malparidas* no sería efectivo ni coherente.
- Actualidad: Esta sección está estrictamente dedicada a las noticias sobre salud sexual y reproductiva femenina, así como las distintas vertientes. Es imprescindible teniendo en cuenta que es un medio de comunicación.
- Editoriales: Al igual que ocurre con las noticias, este espacio es para las editoriales publicadas en la web. La infoxicación, es decir, la gran cantidad de información que

recibimos a diario, despierta el interés por conocer puntos de vista variados, y las editoriales son la mezcla perfecta entre información y opinión.

- Galería de imágenes: Es la cobertura de un hecho a través de imágenes. Esta sección es imprescindible porque, a día de hoy y debido a la cultura de la inmediatez, la información debe comprenderse desde el primer momento. Además, debe ser ágil y visual. Si compactamos los distintos aspectos, podemos comprender que las imágenes son la forma más directa de comunicar.
- Quién hay detrás: Esta es la última sección de *Malparidas*. Es la página corporativa donde se explica en detalle el espíritu del medio de comunicación. El objetivo de la sección es acercar al público y potenciar el estrechamiento para que puedan percibir la web como un lugar seguro y lejos de estigmas.

2.4 Plataforma que se utilizará y justificación

2.4.1 Plataforma

La plataforma utilizada para materializar el medio de comunicación es Wix.

2.4.2 Justificación de la plataforma utilizada

La elección de esta plataforma se debe a varios motivos:

- Es una plataforma de edición sencilla e intuitiva, sobre todo si has trabajado previamente con ella.
- Es versátil porque ofrece una gran libertad a la hora de editar.
- Las herramientas de la plataforma permiten una gran interactividad por parte de la audiencia.
- No cuenta con normas de censura, lo cual, en el caso de *Malparidas*, resulta imprescindible. Es común el uso de

términos como sexo, porno, masturbación o vagina, y todos ellos, debido al estigma social, no están permitidos en todas las plataformas.

2.5 Elección de redes sociales y justificación

2.5.1 Elección de red social

La red social que acompaña al cibermedio de *Malparidas* es Instagram.

2.5.2 Justificación

Dicha elección se debe a que esta red social es una de las que más utiliza el público objetivo. Un estudio llevado a cabo este 2023 reveló que la gran parte de los usuarios de esta red social se encuentran entre los 18 y 39 años. Por este motivo, es el encuentro perfecto entre las generaciones más jóvenes, que todavía se encuentran en la adolescencia, y la juventud, que abarca también pasados los 25 años.

Más allá del público objetivo, Instagram permite la publicación de contenido visual y dinámico a través de la herramienta de *reels*, de modo que es llamativo y capta la atención de la audiencia. Además, en los últimos años ha sido más que perceptible el aumento de creación de cuentas que se dedican a la divulgación sobre sexualidad femenina, por lo que este lugar de encuentro permite acercarnos a las seguidoras y tratar de fidelizarlas para conseguir aumentar la comunidad y el tráfico. También es importante mencionar que Instagram es una plataforma mediante la que es muy sencillo mantener la actualidad, tanto en forma de publicación habitual como de “Historias”. De este modo, podemos nutrirla a diario y conformar una comunidad. Esta aplicación, por lo tanto, permite conseguir el objetivo de *Malparidas* a través de publicaciones ágiles y versátiles, que son capaces de mantener el carácter visual y extravagante del medio.

2.6 Previsión de gastos e ingresos

2.6.1 Previsión de gastos

Los posibles gastos durante el proceso de creación y mantenimiento de *Malparidas* son:

- Adobe Premiere Pro: Su precio mensual es de 24,19 €. El medio debe permanecer activo durante, como mínimo, dos meses, por lo que el precio final sería de 48,38 €.
- Asus VivoBook 14 15: 885,95 €
- Nikon Coolpix P1000: 1.149 €
- Razer Seiren Mini: 37,34 €
- JinKeHong Tripode Flexible: 12,54 €

TOTAL

2.133,21 €

2.6.2 Previsión de ingresos

Como visión hipotética y proyecto de futuro, *Malparidas* podría tener ciertos ingresos como la publicidad. *Platanomelon*, por ejemplo, sería una opción viable, puesto que comparten filosofía. Se trata de una tienda de juguetes eróticos que, además, produce contenido divulgativo sobre sexo en redes sociales.

3. **Contenidos de la publicación**

3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

A día de hoy, *Malparidas* cuenta con 21 piezas publicadas:

1. La UJI se prepara para el II Congreso Internacional sobre Violencia Obstétrica con un primer taller

Es una noticia sobre, como su nombre indica, el II Congreso Internacional sobre Violencia Obstétrica en la UJI. El interés lo encontramos en la popularidad y visibilidad que está adquiriendo el término actualmente. En enfoque, por su parte, es puramente informativo.

2. «Me dejaron tan dañada que no podía estar sola con mi hija. No me veía capaz»

Esta pieza es, posiblemente, de las más íntimas e impactantes de la web. Es un testimonio en primera persona sobre la experiencia traumática de la violencia obstétrica. El enfoque es personal y humano, mientras se centra en la víctima en particular y no en los datos en su conjunto, que suele resultar algo frívolo. El interés de esta pieza se centra en la normalización de la violencia obstétrica en nuestra sociedad. Además, los temas tan personales ganan la atención rápidamente.

3. La Traición 60.3: una revolución sexual

Las fotos que la componen están capturadas durante la obra. Son fuertes, de momentos clave que despiertan el interés de la audiencia, pero no desvelan la trama. Además, deja ver cómo la obra juega con los focos y los tonos dramáticos como el rojo o el azul eléctrico.

4. València, nueva tormenta rosa en la 18ª Carrera de la Mujer

Estas imágenes tienen interés precisamente por la mezcla perfecta entre actualidad y emoción por parte de las participantes.

5. La asociación Por Ti Mujer refuerza la salud sexual femenina con un nuevo taller teórico-práctico

Esta noticia cuenta con un enfoque puramente actual que visibiliza los talleres que divulgan información sobre salud sexual reproductiva. El interés está en el tratamiento amplio de conceptos tabú.

6. Cuerpos Femeninos ofrece una clase magistral sobre el cuidado del suelo pélvico en el puerperio

La pieza mantiene la actualidad y visibiliza la salud durante el embarazo y el puerperio. Es de gran interés para las mujeres, especialmente si se encuentran en alguna parte concreta del proceso.

7. «Hay una privación y negación que hace que desconectemos de nosotras mismas, que no nos conozcamos»

El interés de esta entrevista está en que la audiencia, muy posiblemente, desconozca el término de activista menstrual. Esto provoca la curiosidad y anima a leerla.

8. La sanidad canaria, en el punto de mira

Este editorial cuenta con un gran interés para la audiencia, sobre todo ahora, que el concepto de parto respetado está en auge.

9. Cuidado, Caperucita, que el lobo te espera en casa

En este caso, el editorial es llamativo porque trata un tema muy invisibilizado, como es la violencia de género intrafamiliar, que resulta ser la que más ha aumentado en los últimos años.

10. Una feria de fertilidad en Milán exalta el rechazo italiano a la gestación subrogada

La noticia podría resultar interesante al tratarse de un tema internacional y a la vez tan polémico como la gestación subrogada.

11. La salud sexual y reproductiva en la línea de fuego tras los resultados electorales del 28-M

El enfoque es puramente informativo y el interés está, evidentemente, en que los resultados electorales nos afectan a todos y todas.

12. La baja menstrual entra en vigor tras cuatro meses de la reforma

Esta noticia capta rápidamente la atención del público objetivo porque tiene un impacto directo en su persona y su proceso menstrual. Además, es, de nuevo, algo político, por lo que de por sí despierta el interés social.

13. Reem Al Salem, relatora experta de la ONU, denuncia las rebajas de penas del “solo sí es sí”

Esta noticia es interesante porque las rebajas de penas han sido un tema polémico desde que se aprobó esta ley en España.

14. Cristina García: «Es dinamita. Hay un inicio fuerte y conjunto. Se unen voces y crean referentes»

El enfoque de esta noticia es objetivo, y su interés está en el testimonio de varias actrices que sufrieron abusos sexuales cuando eran menores. Denuncian que no haya un #MeToo en España.

15. Ni blandas ni malitas: Endometriosis

Este reportaje audiovisual es rico en cuanto a fuentes, puesto que se unen expertas y personales, y actual porque aborda el nuevo derecho a la baja menstrual.

16. Sexualidad femenina, la gran olvidada en la industria pornográfica

Este reportaje radiofónico despierta el interés de la audiencia por cómo aborda el porno y su consumo, siendo un tema tabú, así como el deseo sexual. Todo esto desde una perspectiva profesional y experta.

17. El tiempo (y el sexo) valen oro, y ni uno ni otro

El reportaje escrito es actual porque aparece a través de unos estudios recientes que aseguran que cada generación mantiene menos relaciones sexuales que la anterior. Además, su interés está en dar respuesta, o tratar de encontrarla, a este fenómeno social y sexual.

18. La “violencia intrafamiliar” y el fantasma del “pin parental” llegan a València

Este editorial parte del acuerdo programático de gobierno en València, donde el Partido Popular y Vox se han aliado. El enfoque es actual, ya que se desgana dicho acuerdo, y el interés es por una cuestión política que, a las personas que residimos aquí, nos afectará indudablemente.

19. La excusa perfecta

Este editorial se enfoca en el nuevo derecho a la baja menstrual y las posibles consecuencias que podría tener para las mujeres

y su contratación. El interés está en que el público objetivo de *Malparidas* es, mayoritariamente, mujeres.

20. Sexualidad y salud reproductiva de mujeres con discapacidad, un estrago para República Dominicana´

Esta noticia aborda la sexualidad en las mujeres con alguna discapacidad, en concreto, la violencia y falta de autonomía que sufren. El enfoque es puramente informativo.

21. Vox prohíbe las banderas LGTBI y manifestaciones feministas en Náquera

Esta noticia es actual y de gran interés precisamente por tener lugar tan solo unos días antes del Día Internacional del Orgullo LGTBI.

3.2 Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración del contenido

Las fuentes entrevistadas son:

1. María José, víctima de violencia obstétrica.
2. María Escalona, activista por la menstruación digna y portavoz de la ONG Balloona Matata.
3. Marta Medina, vicepresidenta de AAEV (Asociación de Afectadas de Endometriosis de Valencia).
4. Amparo Galán, enferma de endometriosis.
5. María José Fernández, ginecóloga experta en endometriosis.
6. Miriam Gómez, sexóloga femenina y activista en redes.
7. Adrián Gimeno, psicólogo.
8. Germán Felpeto, sexólogo y psicólogo mediador en PSICOFEL.
9. Marcos Nuño, terapeuta de pareja y psicólogo sanitario.

4. Valoración final

Una vez llegado este punto, y a través de una introspección previa, he de decir que este TFG ha supuesto un giro de 360° para mí, como persona pero, sobre todo, como mujer. *Malparidas* se ha convertido, sin lugar a duda, en mi proyecto vital. Este TFG ha sacado la

parte más exigente de mí, pero también la más curiosa, humana, creativa y femenina, esta última en el sentido más revolucionario posible. Además, quizá lo más sorprendente ha sido cómo ha hecho explotar mi sororidad por los aires. *Malparidas* me ha llevado hasta redes de apoyo en las que las mujeres tejían una sororidad y hermandad que, si no la ves, no la crees. Creo que, ahora mismo y tras este proyecto, siento más compasión y respeto por las mujeres del que he sentido nunca. Los procesos que pasamos, y que otros nos hacen pasar, nos hacen ser fuertes, resilientes y decididas. La estigmatización de la sexualidad femenina hace que, en muchas ocasiones, prefiramos callar, pero ojo, porque, cuando decidimos alzar la voz, arde Troya.

Más allá de que *Malparidas* sea pura ilusión y aprendizaje, y que albergue todo mi cariño y pasión por lo que hago, existen una serie de pros y contras que tampoco podemos ni debemos olvidar. Los errores principales que considero que he cometido son, sobre todo, falta de previsión y, en ocasiones, organización. No es por caer en el pesimismo, pero a veces debemos tratar de ser más rápidas y anteponernos a los posibles inconvenientes que puedan surgir porque, como en la vida, en el periodismo también hay cambios de última hora. En ocasiones he podido pecar de ilusa, o quizá poco realista, y he permitido atrasar entrevistas semanas, o incluso meses, en vez de centrarme en encontrar otra persona que esté igual de capacitada, pero más accesible. Esta falta de concreción y de organización ha supuesto que las piezas más pesadas, como pueden ser los reportajes, hayan quedado rezagados y acumulados en las últimas semanas. Además, también ha habido una falta de actualidad y perseverancia en la publicación de piezas. Algunas semanas debería haber habido más publicaciones, y otras semanas estas deberían haber estado mejor distribuidas.

Respecto a los pros, considero que el objetivo de *Malparidas*, y, *per se*, el mío, está más que cumplido. El cibermedio ha visibilizado la salud sexual femenina desde las enfermedades, como la endometriosis, hasta el apoyo por parte de asociaciones, la divulgación de información de calidad, el reparto de productos higiénicos necesarios, el autodescubrimiento de la sexualidad y las consecuencias de caer en una falsa educación sexual, como el porno. Además, ha sido posible tratar el tema desde distintos puntos de vista, así como desde

distintos contextos, como ocurre con las mujeres discapacitadas de República Dominicana. La audiencia ha recibido información de calidad, objetiva, variada y ofrecida por mujeres expertas que conocen de cerca estos procesos. Además, ha sido muy satisfactorio ver cómo se tejen redes de apoyo entre las fuentes y las lectoras. *Malparidas* se ha convertido en un lugar seguro, y eso es todo lo que esperaba y quería conseguir. Es la reivindicación del cibermedio.

En conclusión, *Malparidas* es un proyecto con errores, quizá bastantes. Podría haber tenido más actualidad, más variedad de fuentes, más cantidad de piezas o más formalidad, pero el objetivo está conseguido, y yo estoy más que orgullosa del espacio seguro que he creado, que es, precisamente, el que nunca hemos tenido las mujeres. Además, este proyecto me ha permitido conocer mujeres tremendamente poderosas, que están más que dispuestas a cambiar las cosas y reivindicar su salud sexual y sexualidad por sí mismas. Con sus más y sus menos, *Malparidas* es un proyecto puro, lleno de feminidad sana, redes de apoyo, sororidad absoluta e información de calidad, con perspectiva de género y fuentes expertas, y lo que ha despertado en mí no lo había sentido nunca. Con esta fecha no digo “Adiós” a este proyecto, porque seguiremos al pie del cañón, trabajando día a día para que la plataforma crezca, el contenido aumente y las mujeres estén más y más cerca de vivir una sexualidad plena y sin tabúes y una salud óptima. Esto no acaba aquí. *Malparidas* ha venido para quedarse.

5. Resumen ejecutivo en inglés

My Final Degree Project is *Malparidas*, an internet site about women's sexual health and feminine sexuality. This academic project has two main objectives: in the first place, try to bring visibility and awareness about these topics that are deeply stigmatized nowadays, mainly because they revolve around women and this gender is still in the second tier. Secondly, knit a support system between women, so they find sorority and support each other, especially in these political dark times that are extremely violent to them and aggressive to their rights as human beings.

I decided to choose this topic not only because I'm a woman myself, but because I have experienced the lack of quality information and support groups and the fear of the unknown. It's undeniable that patriarchy still affects in every way possible how we view femininity and how women are raised and mistreated. Women, as a community, are chained to a virginal and chaste image, that has terrible consequences. We have no space to talk openly about our sexuality, our sexual health, our fears, our doubts, our feelings. Topics that evolve around us go unseen and overlooked. It's extremely hard and confusing being a woman and not having a safe space to look for good information while being aware of your changing body, which has its own processes that nobody talks about. Medical area could be an alternative to this oppression, but it isn't. It could bring awareness to women's health and provide information to them, but instead, sometimes this area is also a violent environment to women, where they're disconnected completely from themselves and their own physical processes. This is shown in many aspects, just like contraceptive methods, that are prescribed many times as a solution instead of investigating and trying harder for women and their sexual and health rights. The mistreatment that women face is quite unfair because this collective is, ironically, mainly the one responsible for the care of others. Kids, disabled and older people. They are the ones taking care of everyone but, at the end of the day, nobody takes care of them. And when they speak up and try to take care of themselves, people label them as selfish. These jobs are lower-paid and exclusively feminized.

Women need to try harder, to fight harder and shout louder for their rights and their safety. We need to prove ourselves and our self-worth constantly, especially in masculinized contexts and surroundings so people, and men in specific, see us as valuable as them. We are underestimated and even seen as burdens only because of our gender.

Malparidas tries to break down those barriers and build a support group for women to feel free to connect with their identity, sexuality and most animal and sexual self. As the decades have gone by, we have achieved many rights, such as abortion or voting. In addition to that, this past February, Spain passed a law that supports women's menstruation. Now, they have

a right called “menstrual leave” that lets them stay home whenever menstruation becomes a struggle to have a normal life and work as usual. Feminism has played a huge part in this progress. It has fought over the course of centuries to upgrade women’s situation. The stigma and women’s oppression can also add up to an extreme sexualization, especially if they’re a part of the LGTB group. For example, lesbians. They have to fight different barriers such as being women, in the first place, and try to explore their sexuality while being seen as promiscuous and, in the end, a bad example for young generations. This is not the end, just the beginning of the struggle of being a woman.

We have lived many years under men’s shade and now that the sexual revolution is happening we need to become our strongest selves and fight for our sexual and health rights. My Final Degree Project is not a sexual revolution, but a women’s revolution and a claim to change, become better humans and care, once and for all, about women’s health and sexuality. I want to make women feel seen, heard and valued, for once.

Malparidas is raw and real. It’s based on information from women to women. This is the foundation of the cybermedia and the project itself. As said before, we have stayed under men’s shade for centuries, and now we have to take ownership of ourselves, our bodies and processes and speak up for ourselves. This internet site has become what I wished for. It’s a safe place where women are brought closer to each other. Women who are expert information sources, such as gynecologists, sexologists and psychologists, fulfill their duty by informing other women with based information.

Now that we have explained in detail the base of the cybermedia, the few objectives that it has and the professionals that conform the specialized publications on the site, we are going to talk about its image. *Malparidas* is blatant, shameless and even, in some ways, sassy. This can be perceived through its principal colors. Phosphorescent pink and yellow, mainly, on top of black are the corporative colors of the web. Those are bold, unique and eye-catching, and

were selected because they do not follow the norm of formality and professionalism. Also, the contrast that it provokes on top of the black communicates the strong character of the media. In psychology, pink represents vitality, enthusiasm and intuition. Yellow, on its part, represents luminosity and success. Black, which is the base color of the cybermedia, achieves an undeniable contrast with the other two. It's important to highlight that these are not the only colors. *Malparidas* follows an intense and phosphorescent palette of pink, yellow, orange and blue that conforms the web in itself, and it's based on the logo of the cybermedia. This element, which turns out to be a vagina in itself, is key, because it represents shamelessly and without stigma the message of *Malparidas*. The vagina that conforms the logo tries to communicate the necessity of women's sexuality and sexual health to be shown without barriers, shame or subtlety. Patriarchy has oppressed women so much that they sometimes do not even know their own bodies or anatomy. The logo is a revolution, a sign that the image of chastity and submission is over. It's a message that women are tired of being shown and labeled as weak, delicate and docile, and we, as a strong collective, are ready to fight the norm.

Social media has been a really important communication and promotion path to connect with many women and try to retain them as followers and publications' readers. Instagram was the platform that I chose to build a community around the website, just because it's mainly where *Malparidas*'s target audience is. In this project, the target audience is women between 15 and 25 years old who have already been exposed to gender based violence and have grown in the guts of patriarchy. *Malparidas*'s Instagram account has been able to create a decent community of women who are ready to own their sexual health and become the best version of themselves. The posts on this app have been practically promotions of the posts on the web, but other type of publications on Instagram, such as the section "J de No Jodas", have had a significant importance in the objective of the web. This section in particular is a weekly post about a fact that the followers possibly didn't know about. This type of posts were informational material to bring awareness about women's sexual health. The web in itself and the posts in it were, on the other hand, journalism publications that had the goal to inform women and readers in general.

In this Final Degree Project, it's important to be critical with ourselves and the project that we have brought to life. *Malparidas* has been an incredible discovery for myself. It has shown me how much I can truly work on something that I genuinely care about and feel passionate about. I would be lying if I said that it has been easy nor satisfactory all the time. This project has had many ups and downs. The downs of *Malparidas* are, in my opinion, the lack of currency on the publications. It has been quite hard to keep up with that. Now that I can look back, I feel like I could have distributed the posts on the web better. The publications could have been more frequent then and the most important ones wouldn't have been accumulated on the last part. This is mainly because of lack of organization and forecast. But, on the other hand, the pros, in my opinion, are much heavier. Web's publications, especially the heavier ones, evolve around topics that are actual and extremely important nowadays, such as endometriosis diagnosis. These posts are based on gynecologists and other professionals that bring awareness and inform the viewers deeply and openly. Pornography and sexual life are other topics that have also been the main character of the posts and are talked about now, that we are trying to build a better, safer and fair society. Another big pro is the accomplishment of *Malparidas*, who, in my opinion, has been able to knit a support system for women and the viewers themselves. Publications not only have quality information but professionals who have been visible and viewers can count on them to protect and take care of their sexual health.

In conclusion, *Malparidas* may have many errors and I may have done many things better, but I can guarantee that I have put everything that I had onto this project. It has brought the most critical, curious, demanding, empathic and feminist part of me, and I'm truly proud of myself and the work that I have done despite the many challenges that have appeared on the road. *Malparidas* is revolutionary, for every single woman that has participated in, and for myself. It's definitely not a "Goodbye" because *Malparidas* has come to stay.

6. Anexos

6.1 Plan de reproducción

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1 (13 febrero - 19 febrero)	Apertura de la página web Diseño del logo del cibermedio	Apertura de la cuenta en Instagram	Apertura de la cuenta en Tik Tok				
Semana 2 (20 febrero - 26 febrero)							
Semana 3 (27 febrero - 5 marzo)							

<p>Semana 4 (6 marzo - 12 marzo)</p>	<p>“¿Y tú?” Pregunta de la semana (Tiktok de personas por la calle contestando a una pregunta en concreto)</p>		<p>Galería fotográfica manifestación 8M</p> <p>Primera publicación en Tik Tok</p> <p>Tiktok recopilatorio de los mejores momentos de la manifestación del 8M</p>		<p>Publicación “Noticias de la semana” (Recopilación comentando noticias de esa semana)</p>		
<p>Semana 5 (13 marzo - 19 marzo)</p>	<p>“¿Y tú?” Pregunta de la semana</p> <p>Primera publicación presentación Malparidas</p>	<p>Reportaje televisivo</p>		<p>Entrevista escrita modelo pregunta/respuesta</p>	<p>Publicación “Noticias de la semana”</p>		
<p>Semana 6</p>	<p>“¿Y tú?” Pregunta de la semana</p>	<p>El dato de la semana que</p>	<p>Reportaje radiofónico</p>		<p>Publicación “Noticias de la semana”</p>		

(20 marzo - 26 marzo)	Entrevista reportajeada	probablemente desconocías			Reportaje escrito		
Semana 7 (27 marzo - 2 abril)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		
Semana 8 (3 abril - 9 abril)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		
Semana 9 (10 abril - 16 abril)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		
Semana 10 (17 abril - 23 abril)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		

Semana 11 (24 abril - 30 abril)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		
Semana 12 (1 mayo - 7 mayo)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		
Semana 13 (8 mayo - 14 mayo)	“¿Y tú?” Pregunta de la semana	El dato de la semana que probablemente desconocías			Publicación “Noticias de la semana”		

6.2 Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes
1	05/04/2023	La UJI se prepara para el II Congreso Internacional sobre Violencia Obstétrica con un primer taller dinamizador	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> Desirée Mena Tudela, profesora de Enfermería en la propia universidad e investigadora en la línea de Lactancia Materna y Violencia Obstétrica. Observatorio de Violencia Obstétrica de España. El Parto es Nuestro.
2	15/04/2023	«Me dejaron tan dañada que no podía estar sola con mi hija»	Entrevista reportajeada	María José Castillo, víctima de violencia obstétrica en su primer parto.
3	16/04/2023	La Traición 60.3: una revolución sexual	Galería de imágenes	
4	23/04/2023	València, nueva tormenta rosa en la 18ª Carrera de la Mujer	Galería de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> Alanna, asociación contra la violencia de género.

				<ul style="list-style-type: none">• AECC, Asociación Española Contra el Cáncer.• Wanawake.• Clara Campoamor.• GEICAM, grupo de investigación en cáncer de mama.• CEAR, Comisión Española de Ayuda al Refugiado.• Lalibela Food Company, organismo internacional dedicado a cubrir necesidades básicas de los niños y niñas de Lalibela (Etiopía).• Red Madre, asociación de apoyo a mujeres con embarazos imprevistos.
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Ballet Fit. • Oxígeno Sport & Wellness. • Zumba. • Pulseras Rosas, asociación presente en la ayuda contra el cáncer.
5	26/04/2023	La Asociación Por ti Mujer refuerza la salud sexual femenina con un nuevo taller teórico-práctico	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Vicenta Alborch, médica familiar de atención primaria. • Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. • Paula, estudiante de prácticas en la Asociación Por Ti Mujer.

6	29/04/2023	Cuerpos Femeninos ofrece una clase magistral sobre el cuidado del suelo pélvico en el puerperio	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Sandra Gómez, fisioterapeuta. • Ascensión MatroFisio, fisioterapeuta y matrona. • Cuerpos Femeninos.
7	09/05/2023	«Hay una privación y negación que hace que desconectemos de nosotras mismas, que no nos conozcamos»	Entrevista modelo pregunta-respuesta	<ul style="list-style-type: none"> • María Escalona, activista menstrual y portavoz de Balloona Matata. • Balloona Matata, asociación a favor de las personas refugiadas de la guerra de Siria.
8	12/05/2023	La sanidad canaria, en el punto de mira	Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Ángel Teba García, magistrado del caso. • <i>El País</i>. • ONU. • Ley Orgánica 2/2010, de salud sexual y reproductiva y de la

				<p>interrupción voluntaria del embarazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desirée Mena Tudela, investigadora de Lactancia Materna en la Universitat Jaume I (UJI) y Violencia Obstétrica. • Observatorio de Violencia Obstétrica. • Ascensión MatroFisio, fisioterapeuta y matrona.
9	21/05/2023	Cuidado, Caperucita, que el lobo te espera en casa	Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora Feminista. • Asamblea Feminista. • <i>La Razón</i>. • Femicidio.net.
10	21/05/2023	Una feria de fertilidad en Milán exalta el rechazo italiano a la gestación subrogada	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Fratelli D'Italia. • La Lega Nord. • Wish for a Baby, feria italiana de fertilidad.

				<ul style="list-style-type: none"> • Giuseppe Sala, alcalde de Milán.
11	29/05/2023	La salud sexual y reproductiva en la línea de fuego tras los resultados electorales del 28-M	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Partido Popular (PP). • Vox. • Partido Socialista Obrero Español (PSOE). • Unidas Podemos. • Compromís. • Ciudadanos. • <i>El País</i>.
12	07/06/2023	La baja menstrual entra en vigor tras cuatro meses de la reforma	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica 1/2023, del 28 de febrero, de Salud Sexual y Reproductiva y de la Interrupción Voluntaria del Embarazo. • Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo.

13	07/06/2023	Reem Al Salem, relatora experta de la ONU, denuncia las rebajas de las penas del “solo sí es sí”	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Reem Al Salem, relatora de la ONU experta en violencia de género. • El Consejo General del Poder Judicial (CGOJ).
14	11/06/2023	Cristina García: «Es dinamita. Hay un inicio fuerte y conjunto. Se unen voces y crean referentes»	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Humans Fest, Festival de Cine y Derechos Humanos de València. • <i>El sostre groc</i>, película de Isabel Coixet. • Cristina García, actriz y denunciante. • Aída Flix, actriz y denunciante. • Aina Gimeno, actriz y miembro de la Asociación de Actores y Actrices Profesionales Valencianos (AAPV).

				<ul style="list-style-type: none"> • Raquel Boix, abogada penalista con enfoque de género. • Giovanna Ribes, directora, guionista y productora valenciana. • <i>Ara.cat</i>. • Consultora Grupo Atico34. • Violeta Porta, actriz y denunciante. • Miriam Fuentes, actriz y denunciante.
15	13/06/2023	Ni blandas ni malitas: Endometriosis	Reportaje audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Amparo Galán, enferma de endometriosis. • Marta Medina, vicepresidenta de AAEEV (Asociación de Afectadas de Endometriosis de Valencia).

				<ul style="list-style-type: none"> • María José Fernández, experta en endometriosis. • Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo.
16	15/06/2023	Sexualidad femenina, la gran olvidada en la industria pornográfica	Reportaje radiofónico	<ul style="list-style-type: none"> • Miriam Gómez, sexóloga femenina. <ul style="list-style-type: none"> • Adrián Gimeno, psicólogo. • Encuesta de <i>Malparidas</i>.
17	16/06/2023	El tiempo (y el sexo) valen oro, y ni uno ni otro	Reportaje escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Germán Felpeto, psicólogo. • Marcos Nuño, sexólogo. • Encuesta de <i>Malparidas</i>.

				<ul style="list-style-type: none"> • Artículo de CEPPAS sobre el sexo en las civilizaciones de la antigüedad. • Libro "Liberación sexual: cambios en la sociedad estadounidense durante los años de 1920 hasta 1980". • Pirámide de necesidades humanas de Maslow. • Teoría triangular del amor de Sternberg. • Blog de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres.
18	18/06/2023	La "violencia intrafamiliar" y el fantasma del "pin parental" llegan a València	Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Partido Popular. • Vox.

				<ul style="list-style-type: none"> • Documento que recoge el acuerdo entre PP y Vox. • Definición de Wikipedia de “pin parental”. • Ley 20/2022, de 19 de octubre, de Memoria Democrática. • <i>Corbelles</i>, del grupo musical Zoo.
19	19/06/2023	La excusa perfecta	Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. • Blog Eleia.

20	20/06/2023	Sexualidad y salud reproductiva de mujeres con discapacidad, un estrago para República Dominicana	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de “infantilización” en infobae. • El País. • Círculo de Mujeres con Discapacidad (Cimidus). • El Parto es Nuestro.
21	21/06/2023	Vox prohíbe las banderas LGTBI y manifestaciones feministas en Náquera	Noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Vox. • Partido Popular (PP). • Ley 39/1981, de 28 de octubre, por la que se regula el uso de la bandera de España y el de otras banderas y enseñas. • Levante. • Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

6.3 Cuadro resumen de las publicaciones en redes sociales

Número	Fecha	Contenido
1	30/03/2023	Presentación del cibermedio mediante un reels promocional.
2	06/04/2023	Promoción noticia II Congreso Internacional sobre Violencia Obstétrica en la Universitat Jaume I (UJI).
3	06/04/2023	Presentación de la sección en redes sociales de J de No Jodas.
4	06/04/2023	1ª publicación de la sección de J de No Jodas (Métodos anticonceptivos).
5	13/04/2023	<i>Reels</i> sobre la historia tras el Día Internacional del Beso.
6	14/04/2023	<i>Reels</i> 2ª publicación de la sección de J de No Jodas (Tipos de vulvas).
7	16/04/2023	<i>Reels</i> promoción entrevista reportajeada en web.
8	21/04/2023	<i>Reels</i> 3er dato J de No Jodas (Tasa rosa).
9	23/04/2023	Promoción publicación galería Carrera de la Mujer.
10	26/04/2023	Promoción Noticia charla Asociación Por Ti Mujer.
11	29/04/2023	Promoción Noticia coloquio Cuerpos Femeninos.

12	09/05/2023	Promoción entrevista activista menstrual.
13	12/05/2023	<i>Reels</i> 4º dato J de No Jodas (Objeción de conciencia).
14	12/05/2023	Promoción Editorial Sanidad canaria.
15	18/05/2023	5º dato J de No Jodas (Brecha Orgásmica).
16	21/05/2023	Promoción Editorial Violencia Intrafamiliar.
17	21/05/2023	Promoción Noticia Feria fertilidad Milán.
18	29/05/2023	Promoción Noticia salud sexual elecciones 28-M.
19	07/06/2023	Promoción Noticia baja menstrual.
20	07/06/2023	Promoción Noticia relatora ONU.
21	11/06/2023	Promoción Noticia #MeToo.
22	13/06/2023	Promoción Reportaje endometriosis.
23	15/06/2023	Promoción Reportaje sexualidad femenina y pornografía.
24	16/06/2023	Promoción reportaje relaciones sexuales en distintas generaciones.
25	18/06/2023	Promoción Editorial "violencia intrafamiliar" y "pin parental"
26	19/06/2023	Promoción Editorial nuevo derecho baja menstrual

27	20/06/2023	Promoción Noticia sexualidad mujeres con discapacidad República Dominicana
28	21/06/2023	Promoción Noticia prohibición Vox banderas y manifestaciones Náquera

6.4 Cuadro resumen de las entrevistas

Número	Fecha		Nombre	Cargo / Responsabilidad	Título de la pieza	Forma de la entrevista
1	04/04/2023		María José Castillo	Víctima de violencia obstétrica en su primer parto	«Me dejaron tan dañada que no podía estar sola con mi hija. No me veía capaz»	Telemática
2	27/04/2023		Marta Medina	Vicepresidenta de la Asociación de Afectadas de Endometriosis de Valencia (AAEV)	Ni blandas ni malitas: Endometriosis	Presencial
3	27/04/2023		María Escalona	Activista menstrual y portavoz de Balloona Matata	«Hay una privación y negación que hace que desconectemos de nosotras mismas,	Presencial

					que no nos conozcamos»	
4	15/05/2023		María José Fernández	Ginecóloga experta en endometriosis	Ni blandas ni malitas: Endometriosis	Presencial
5	22/05/2023		Amparo Galán	Mujer diagnosticada de endometriosis	Ni blandas ni malitas: Endometriosis	Presencial
6	02/06/2023		Adrián Gimeno	Psicólogo	Sexualidad femenina, la gran olvidada en la industria pornográfica	Telemática
7	08/06/2023		Marcos Nuño	Terapeuta de pareja y de gestión emocional	El tiempo (y el sexo) vale oro, y ni uno ni otro	Telemática
8	12/06/2023		Miriam Gómez	Sexóloga femenina	Sexualidad femenina, la gran olvidada en la	Telemática

					industria pornográfica	
9	15/06/2023		Germán Felpeto	Sexólogo	El tiempo (y el sexo) vale oro, y ni uno ni otro	Telemática

7. Enlace de Google Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1vcHYphg42SxoDX-gxsQMP3Kr5p4Ze3iK?usp=sharing>

8. Bibliografía

AAEV. (aendovalencia). (11 de junio de 2023). Instagram. (13 de junio de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/aendovalencia/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

Acompañamos a un grupo de niños y niñas desde la infancia hasta que son adultos. (s. f.). Lalibela Food Company. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://lalibelafoodcompany.com/>

Actores y Actrices Profesionales de Valencia. (s. f.). APPV. Recuperado 11 de junio de 2023, de <https://aapv.es/>

Adrián Psicólogo. (adri.gimeno). (15 de junio de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/adri.gimeno/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

Agudo, A. (2023, 18 junio). Las mujeres con discapacidad de República Dominicana reivindican su sexualidad y sus derechos reproductivos. *El País*. Recuperado 20 de junio de 2023, de <https://elpais.com/planeta-futuro/2023-06-18/las-mujeres-con-discapacidad-de-republica-dominicana-reivindican-su-sexualidad-y-sus-derechos-reproductivos.html>

Aida Flix. (AidaFlix). (11 de junio de 2023). Twitter. <https://twitter.com/AidaFlix>

Aina Gimeno. (ainagimeno). (11 de junio de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/ainagimeno/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

Alanna. (2022, marzo). *Mujeres profesionales contra la violencia machista*.

Alanna. Recuperado 23 de abril de 2023, de <http://www.alanna.org.es/>

Apoyo Ante Un Embarazo Imprevisto. (s. f.). Fundación Red Madre.

Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://www.redmadre.es/>

Armando, J. (2016, 20 noviembre). La teoría triangular del amor de Sternberg.

Psicología y Mente. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://psicologiymente.com/pareja/teoria-triangular-amor-sternberg>

Ascensión MatroFisio. (matro_fisio) (29 de abril de 2023). Instagram.

https://www.instagram.com/matro_fisio/

Asociación Española Contra el Cáncer. (s. f.). AECC. Recuperado 23 de abril

de 2023, de <https://www.contraelcancer.es/es>

Asociación Por Ti Mujer. (s. f.). Asociación Por Ti Mujer. Recuperado 26 de

abril de 2023, de <https://asociacionportimujer.org/>

Asamblea Feminista Valencia (assembleafeminista). (21 de mayo de 2023).

Instagram. <https://www.instagram.com/assembleafeminista/>

Aza, D. (2022, 1 julio). Qué es la infantilización de la discapacidad y por qué es necesario derribarla. *infobae*. Recuperado 20 de junio de 2023, de <https://www.infobae.com/tendencias/2022/07/01/que-es-la-infantilizacion-de-la-discapacidad-y-por-que-es-necesario-derribarla/>

Baila como eres. (s. f.). Zumba. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://www.zumba.com/es-ES>

Balloona Matata. (balloonamatata). (9 de mayo de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/balloonamatata/>

Camporro, L. (2023, 5 junio). Cuándo se celebra el Día del Orgullo LGTBI+ en València. *Levante*. Recuperado 21 de junio de 2023, de <https://www.levante-emv.com/valencia/2023/06/05/dia-orgullo-lgtbi-valencia-2023-manifestacion-horario-recorrido-dv-87777922.html>

Carrera de la Mujer. (s. f.). Carrera de la Mujer. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://www.carreradelamujer.com/muj-home>

CEAR. (s. f.). Comisión Española de Ayuda al Refugiado. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://www.cear.es/>

Coloquio sobre el término «Violencia obstétrica». (2023, 30 marzo). [Vídeo]. Youtube. Recuperado 5 de abril de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=IM8ESBZNs-o>

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. (2018, 22 noviembre). ¿Qué es la perspectiva de género y por qué es necesario implementarla? *Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. Gobierno de México*. Recuperado 15 de junio de 2023, de <https://www.gob.mx/conavim/articulos/que-es-la-perspectiva-de-genero-y-por-que-es-necesario-implementarla>

Compromís. (compromis). (29 de mayo de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/compromis/>

Coordinadora Feminista. (coordinadora_feminista). (21 de mayo de 2023). Instagram. https://www.instagram.com/coordinadora_feminista/

Cristina García. (CrisGMartinez). (11 de junio de 2023). Twitter. <https://twitter.com/CrisGMartinez>

Cuerpos Femeninos. (cuerposfemeninos_fc) (29 de abril de 2023). Instagram. https://www.instagram.com/cuerposfemeninos_fc/

Cultura de la inmediatez. (s. f.). *Wikipedia*. Recuperado 15 de junio de 2023, de https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_la_inmediatez

¿Cuáles son los síntomas de la sífilis? (s. f.). Planned Parenthood. Recuperado 26 de abril de 2023, de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/enfermedades-de-transmision-sexual-ets/que-es-la-clamidia>

Desirée Mena Tudela. (desireemenatudela). (12 de mayo de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/desireemenatudela/>

E. Cué, C. (2023, 29 mayo). Pedro Sánchez adelanta las elecciones generales al 23 de julio ante el fiasco de las autonómicas. *El País*. Recuperado 29

de mayo de 2023, de [https://elpais.com/espana/2023-05-29/sanchez-](https://elpais.com/espana/2023-05-29/sanchez-adelanta-las-elecciones-al-23-de-julio-ante-el-fiasco-de-las-autonomicas.html)

[adelanta-las-elecciones-al-23-de-julio-ante-el-fiasco-de-las-](https://elpais.com/espana/2023-05-29/sanchez-adelanta-las-elecciones-al-23-de-julio-ante-el-fiasco-de-las-autonomicas.html)

[autonomicas.html](https://elpais.com/espana/2023-05-29/sanchez-adelanta-las-elecciones-al-23-de-julio-ante-el-fiasco-de-las-autonomicas.html)

EFE. (2023, 11 mayo). La justicia condena a la sanidad canaria por prolongar

hasta 17 horas un parto gemelar sin dar a la madre opción a cesárea. *El*

País. Recuperado 12 de mayo de 2023, de

[https://elpais.com/sociedad/2023-05-11/un-sentencia-pionera-en-](https://elpais.com/sociedad/2023-05-11/un-sentencia-pionera-en-canarias-falla-que-elegir-parto-o-cesarea-competo-a-la-madre-no-al-medico.html)

[canarias-falla-que-elegir-parto-o-cesarea-competo-a-la-madre-no-al-](https://elpais.com/sociedad/2023-05-11/un-sentencia-pionera-en-canarias-falla-que-elegir-parto-o-cesarea-competo-a-la-madre-no-al-medico.html)

[medico.html](https://elpais.com/sociedad/2023-05-11/un-sentencia-pionera-en-canarias-falla-que-elegir-parto-o-cesarea-competo-a-la-madre-no-al-medico.html)

El papel de la oxitocina y otras hormonas. (s. f.). *El Parto es Nuestro*.

Recuperado 15 de abril de 2023, de

[https://www.elpartoesnuestro.es/informacion/parto/el-papel-de-la-](https://www.elpartoesnuestro.es/informacion/parto/el-papel-de-la-oxitocina-y-otras-hormonas)

[oxitocina-y-otras-hormonas](https://www.elpartoesnuestro.es/informacion/parto/el-papel-de-la-oxitocina-y-otras-hormonas)

El Parto es Nuestro. (s. f.). *El Parto es Nuestro*. Recuperado 5 de abril de 2023,

de <https://www.elpartoesnuestro.es/>

El personal de Healthwise. (2022, 22 noviembre). *Parto: Anestesia natural*.

Cigna Healthcare. Recuperado 15 de abril de 2023, de

<https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/temas-de-salud/parto-tn7466>

El sexo como necesidad básica ya en el año 1943. (2017, 13 diciembre).

ADAMIA Psicología. Recuperado 15 de junio de 2023, de

https://www.adamiapsicologia.es/el-sexo-como-necesidad-basica-ya-en-el-an~o-1943_fb15793.html

Episiotomía. (s. f.). Stanford Medicine Children's Health. Recuperado 15 de abril de 2023, de

<https://www.stanfordchildrens.org/es/topic/default?id=episiotom-a-92-P09289>

Feminicidio.net. (s. f.). Feminicidio.net. Recuperado 21 de mayo de 2023, de

<https://feminicidio.net/>

Fratelli d'Italia. (s. f.). Fratelli d'Italia. Recuperado 21 de mayo de 2023, de

<https://www.fratelli-italia.it/>

GEICAM. (s. f.). GEICAM. Recuperado 23 de abril de 2023, de

<https://www.geicam.org/>

GIENF - Grupo de Investigación en Enfermería. (s. f.). Universitat Jaume I.

Recuperado 5 de abril de 2023, de

https://www.uji.es/serveis/ocit/base/grupsinvestigacio/detall/?codi=241&p_idioma=es&antiguedad=10

Giovanna Ribes. (s. f.). *Wikipedia*. Recuperado 11 de junio de 2023, de

https://es.wikipedia.org/wiki/Giovanna_Ribes

Goberna-Tricas, J., & Boladeras, M. (2018). *El concepto «Violencia Obstétrica» y el debate actual sobre la atención al nacimiento*.

https://www.elpartoesnuestro.es/sites/default/files/recursos/documents/el_concepto_violencia_obstetrica.pdf

Godoy, A. (2023, 12 mayo). El sexo en las civilizaciones de la antigüedad.

CEPPAS. Recuperado 15 de junio de 2023, de <https://www.ceppas.cl/el-sexo-en-las-civilizaciones-de-la-antiguedad/>

Hernández, N. (2020, 25 marzo). La importancia de ponernos las gafas violetas al estudiar y ejercer la Psicología. *Centro Eleia*. Recuperado 19 de junio

de 2023, de <https://www.centroeleia.edu.mx/blog/la-importancia-de-ponernos-las-gafas-violetas-al-estudiar-y-ejercer-la-psicologia/>

Humans Fest-FxJ. (humansfest). (11 de junio de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/humansfest/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

II Congreso Internacional sobre Violencia Obstétrica. (s. f.). *Universitat Jaume I*.

Recuperado 5 de abril de 2023, de

<https://www.uji.es/com/agenda/2023/05/26/seminari-violencia-obstetrica/>

Isabel Coixet. (s. f.). *Wikipedia*. Recuperado 11 de junio de 2023, de

https://es.wikipedia.org/wiki/Isabel_Coixet

La ONU responsabiliza por tercera vez a España de un caso de violencia obstétrica durante el parto. (2023, 10 marzo). *20 Minutos*. Recuperado 12 de mayo de 2023, de <https://www.20minutos.es/noticia/5108708/0/la-onu-responsabiliza-por-tercera-vez-a-espana-de-un-caso-de-violencia-obstetrica-durante-el-parto/>

La Red Dominicana. (s. f.). *La Red Dominicana*. Recuperado 20 de junio de 2023, de <https://lareddominicana.org/>

La Traición 60.3. (s. f.). *Agenda Urbana*. Recuperado 16 de abril de 2023, de <https://au-agenda.com/evento/la-traicion-3-60-16/>

Ley 20/2022, de 19 de octubre, de Memoria Democrática. *Boletín Oficial del Estado*, del 20 de octubre de 2022.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-17099>

Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la

interrupción voluntaria del embarazo. *Boletín Oficial del Estado*, del 1 de marzo de 2023. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2023-5364>

Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. *Boletín Oficial del Estado*, del 4 de marzo del 2010. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-3514>

Liga Norte. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 21 de mayo de 2023, de https://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Norte

Llimós, A., & Juanico, N. (2020, 25 mayo). Veinte años de abusos sexuales en el Aula de Teatre de Lleida: Decenas de alumnas relatan lo que les hacía Antonio Gómez, director y profesor del centro. *ara.cat*. Recuperado 11 de junio de 2023, de https://es.ara.cat/sociedad/antonio-gomez-paeria-ruben-escartin-veinte-anos-abusos-sexuales-aula-teatro-lleida_1_1142062.html

Maniobra de Hamilton. (s. f.). Maternaly. Recuperado 15 de abril de 2023, de <https://maternaly.es/maniobra-de-hamilton/>

Marcos Nuño. (marcosng.psicologo). (15 de junio de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/marcosng.psicologo/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>

María Escalona. (mariaescalonaponce) (9 de mayo de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/mariaescalonaponce/>

María José Castillo. (unavidaconmai) (15 de abril de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/unavidaconmai/>

Miriam Fuentes. (miriam_fdefuentes). (11 de junio de 2023). Instagram.

https://www.instagram.com/miriam_fdefuentes/?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D

Miriam Gómez. (sexologiafemenina). (15 de junio de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/sexologiafemenina/?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D>

Misoginia. (s. f.). *Glosario para la igualdad*. Recuperado 11 de junio de 2023,

de <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/misoginia>

Observatorio de la Violencia Obstétrica. (s. f.). *El Parto es Nuestro*. Recuperado

20 de junio de 2023, de

<https://www.elpartoesnuestro.es/informacion/campanas/observatorio-de-la-violencia-obstetrica>

Ors, J. (2023, 27 marzo). Maggie O'Farrell: «El hogar puede ser el lugar más

peligroso para una mujer». *La Razón*. Recuperado 21 de mayo de 2023,

de https://www.larazon.es/cultura/maggie-ofarrell-hogar-puede-ser-lugar-mas-peligroso-mujer_202303276420336031c73f000186d94e.html

Oxígeno Sport & Wellness. (s. f.). Oxígeno Sport & Wellness. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://oxigenosport.fitapp.es/>

Pin Parental. (s. f.). *Wikipedia*. Recuperado 18 de junio de 2023, de https://es.wikipedia.org/wiki/Pin_parental

Podemos. (ahorapodemos). (29 de mayo de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/ahorapodemos/>

PP Comunitat Valenciana. (pp_cv). (29 de mayo de 2023). Instagram. https://www.instagram.com/pp_cv/

Protocolo de acoso laboral obligatorio 2023 ¿Cómo hacerlo? (s. f.). *Grupo Atico34*. Recuperado 11 de junio de 2023, de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-igualdad/protocolo-acoso-laboral-obligatorio/>

PSPV-PSOE Nàquera. (pspvnaquera). (21 de junio de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/pspvnaquera/?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D>

PSPV-PSOE València. (pspvpsoevalencia). (29 de mayo de 2023). Instagram. <https://www.instagram.com/pspvpsoevalencia/>

Público Diario. (s. f.). Acuerdo conjunto de PP y Vox para el Gobierno del País Valencià. *Scribd*. Recuperado 17 de junio de 2023, de <https://es.scribd.com/document/653178765/Acuerdo-conjunto-de-PP-y-Vox-para-el-Gobierno-del-Pais-Valencia#>

Qué es el cambio climático. (s. f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Recuperado 18 de junio de 2023, de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/cumbre-cambio-climatico-cop21/el-cambio-climatico/>

¿Qué es la clamidia? (s. f.). Planned Parenthood. Recuperado 26 de abril de 2023, de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/enfermedades-de-transmision-sexual-ets/que-es-la-clamidia>

¿Qué es la LGTBIfobia? (s. f.). *Observatorio contra la LGTBIfobia de Castilla la Mancha*. Recuperado 18 de junio de 2023, de <https://observatoriolgtbiclm.com/que-es-la-lgtbifobia/>

¿Qué es la Sororidad? Concepto, definición, origen y tipos. (s. f.). *El Feminismo. Web Feminista para feministas*. Recuperado 11 de junio de 2023, de <https://elfeminismo.com/conceptos-del-feminismo/sororidad-concepto-definicion-origen-y-tipos/>

¿Qué es Pulseras Rosas? (s. f.). Pulseras Rosas. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://www.pulserasrosas.com/?v=52032b23cba2>

Sandra Gómez. (fisioespecialis) (29 de abril de 2023). Instagram.

<https://www.instagram.com/fisioespecialis/>

Sexualidad. (s. f.). *Real Academia Española*. Recuperado 15 de junio de 2023,

de <https://dle.rae.es/sexualidad>

Silva Guerra, Maria Luisa. 2021. «Liberación Sexual: Cambios En La Sociedad Estadounidense Durante Los años De 1920 Hasta 1980». Bloch. Revista Estudiantil De Historia 1 (1):99-114.

<https://revistabloch.uanl.mx/index.php/b/article/view/19>

Síndrome de shock tóxico menstrual. (2020, 17 enero). Fundación Femeba.

Recuperado 9 de mayo de 2023, de

<https://www.fundacionfemeba.org.ar/blog/farmacologia-7/post/sindrome-de-shock-toxico-menstrual-47483>

TEATRO CÍRCULO, PROFESSIONALS AL SERVEI DE LA CULTURA. (s. f.).

Teatro Círculo. Recuperado 16 de abril de 2023, de

<https://teatrocirculo.com/>

The Kinks (2014). Sunny Afternoon. (Canción).

https://www.youtube.com/watch?v=TYII6n_SRCI

Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina. (s. f.). Wanawake.

Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://wanawake.es/>

Un nuevo concepto de fitness. (s. f.). Ballet Fit. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://balletfit.dance/#/es-ES/home>

Valdés, I. (2023, 28 mayo). Por qué cada vez tenemos menos sexo: “Entre las series, el trabajo, Pornhub y lo que me cruzo en Tinder. . . qué pereza”. *El País*. Recuperado 15 de junio de 2023, de <https://elpais.com/sociedad/2023-05-28/por-que-cada-vez-tenemos-menos-sexo-entre-las-series-el-trabajo-pornhub-y-lo-que-me-cruzo-en-tinder-que-pereza.html>

Violeta Porta. (violetis_). (11 de junio de 2023). Instagram. https://www.instagram.com/violetis_/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

Vox. (vox_valencia). (29 de mayo de 2023). Instagram. https://www.instagram.com/vox_valencia/

Web Oficial de la Asociación. (s. f.). Clara Campoamor. Recuperado 23 de abril de 2023, de <https://claracampoamor.eu/>

Wish For A Baby 2023. (s. f.). Wish For A Baby. Recuperado 21 de mayo de 2023, de <https://www.wishforababy.it/>

