



Facultat de Ciències Humanes  
i Socials · FCHS  
Departament de Ciències  
de la Comunicació

Grado en Periodismo

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

# **RUMBO AL ASCENSO**

**Autores del trabajo:** Álvaro García Escribano y Ricardo García García

**Tutor del trabajo:** Pau Fuster Giménez

**Modalidad de trabajo:** Línea C1. Reportaje audiovisual

**Curso:** 2022 - 2023

# ÍNDICE

## ABSTRACT

### **1. Introducción**

- 1.1 Justificación del tema
- 1.2 Objetivos del proyecto

### **2. Fase de preproducción**

- 2.1 Plan de rodaje
- 2.2 Investigación y documentación
- 2.3 Gestiones realizadas y justificación de las fuentes
- 2.4 Gestión del material
- 2.5 Presupuesto

### **3. Fase de producción**

- 3.1 Enfoque
- 3.2 Estructura
- 3.3 Minutaje de las fuentes

### **4. Fase de postproducción**

- 4.1 Técnica de montaje
- 4.2 Efectos de montaje

### **5. Fase de emisión**

### **6. Valoración final**

### **7. Bibliografía**

### **8. Anexos**

- 8.1 Plan de preproducción
- 8.2 Guión de montaje
- 8.3 Cronograma

## **Abstract**

CD Castellón is one of the most popular teams in Spain. Its deep history and tradition make it a very popular team, especially in the province of Castellón.

CD Castellón was founded on 20 July 1922, after changing the name of Cervantes Club de Fútbol in an agreement made by the club's Board of Directors. The club's first president was Tadeo Mallach, a businessman and ship consignee who was strongly in favour of this change. This president was not well liked by the citizens of Castellón as he was accused of selling a match to Valencia CF.

In 1941, and after the first promotion to the first division in its history, CD Castellón chained a total of 6 consecutive seasons in the highest category of Spanish soccer. During the 42/43 season, they even fought to win the league, but finally Athletic Club de Bilbao won it and CD Castellón finished 4th, reaching the highest number of points of the club in the first division. In 1946 Castalia, the new home of the Albinegros fans, was inaugurated.

However, the best season in the history of CD Castellón would take a few years to arrive. After several seasons oscillating between the second and third divisions, the team was promoted again in 1972.

During the season of return to the first division, the team had great players such as Vicente Del Bosque, Cela or Planelles, and this made them finish in 5th position and reach the final of the Copa del Generalísimo on June 29, 1973, which they ended up losing 2-0 to Athletic Club.

After 100 years of life, a new phase begins in 2022, after the sale of the club to the Greek-Canadian Haralabos Voulgaris. The new owner arrives with very clear ideas and with the objective of returning CD Castellón to the first division of Spanish football in a period of 6 or 7 years.

As for the members who made this audiovisual report, we formed a couple before the delivery of the proposal in the second round, because after changing our minds

after the first round, we decided that making an audiovisual report on a very interesting subject for both of us and for the city of Castellón, was the best option.

We had no doubts and making an audiovisual report about CD Castellón was the first and only idea we sounded out because, as we have insisted before, it is a subject of great importance in Castellón due to the great interest the team arouses in the city.

Despite the complexity of the subject, we wanted to carry out the report and thus live the experience of creating a journalistic product with depth and interest in Castellón society.

The topic "Rumbo al ascenso" is a suitable choice for an academic work because it offers the opportunity to analyze a real and concrete situation in the field of football of a specific team. In this report we deal with the whole centenary season of CD Castellón. From the purchase - sale of the club and the change of management, through the sporting planning and the course of this beautiful journey during the league matches to the end, leading CD Castellón to achieve the objective of playing in the play-offs for promotion to the second division.

For this, we have relied on several sources of specialists who are dedicated to follow and live the club's news on a daily basis. Journalists, people in charge of travel management, fans and footballers.

Once the project was approved in the second round, we got down to work. First of all, we set ourselves a series of objectives, which were as follows:

To make the current situation of CD Castellón visible.

- To analyse the project of the new ownership of CD Castellón.
- To innovate in the information provided by the traditional media.
- To cover CD Castellón's current affairs for one season.
- To demonstrate that we are capable of creating a quality audiovisual piece.

Once the objectives had been set, we started with the pre-production phase, the most important one, as it is thanks to this that the optimum conditions are achieved for the production of the audiovisual piece.

Next, we started with the filming plan and held the first meeting with our tutor, Pau Fuster. We presented the sources we wanted to interview for the project and he advised us to document them in order to carry them out in the best possible way.

Once this meeting was held, we started to contact the sources in order to interview them. To do this, we began to reserve the necessary material, which could be booked without any problem, for the dates planned, except at Easter to record some plans of the Castalia stadium, so the recording was delayed for a few days.

The interviews were recorded during the production phase, as well as all the necessary resource shots for the report. For the elaboration of these two important parts of the report we had a meeting with our tutor Pau Fuster so that he could help us with the interviews. He also advised us which shots he thought were the best for us to use in our documentary. We also talked to him about the sources we had chosen for the project and he guided us when it came to changing some sources and telling us about others that were better suited to our audiovisual piece.

The documentary has been recorded with material from the UJI and the CD Castellón, which has sometimes lent us the microphone and a tripod. We have only had to spend money on petrol to travel to the Castalia stadium and to the trainings in Oropesa del Mar.

Next, we go to the post-production phase. In this we visualized all the interviews and the resource shots and we chose the best cuts to start assembling our report. The first section we tackled in post-production was the ambient sound of each interview. In the interviews that we used the lavalier microphone that the press department of CD Castellón gave us, we didn't have to modify the audio as it was heard in an optimal way. On the other hand, in the interviews that we used the handheld microphone, we had to modify the sound, eliminating the noise, as for example in the interview with Alberto Aicart.

Our report is an informative documentary about the centenary season of CD Castellón, so we thought that the most appropriate television space for the broadcast was a sports programme. In this case, we think that the ideal programme to broadcast our report is "La Tribuna", an informative, opinion, debate and current sports programme about CD Castellón.

Finally, we end with a final assessment. On the one hand, we have learnt how to prepare a storyboard and a script, we have improved our skills when interviewing the protagonists and we have become familiar with the use of video cameras and all the necessary material for the project.

We are very happy with the final result of our TFG, as we have fulfilled our goal of making our Final Degree Project an experience that would teach us how to carry out a professional level audiovisual report.

However, we think that we could improve the sound in some shots and interviews and some aspects of the editing.

## **1. Introducción**

En los años veinte en la ciudad de Castellón, tras la reciente llegada del fútbol, se fueron fundando varios clubes alrededor de la ciudad, pero había uno de ellos, en el que militaban jóvenes trabajadores, que destacaba sobre el resto, la Sociedad Deportiva Cervantes Fútbol Club. La afición de la ciudadanía castellonense por este nuevo deporte fue en aumento y surgió la necesidad de que un club llevase el nombre de la ciudad, como ya sucedía en la mayoría de ciudades de España, para poder competir en competiciones nacionales y representar a la provincia.

El CD Castellón se fundó el 20 de julio de 1922, tras cambiar el nombre del Cervantes Club de Fútbol en un acuerdo tomado por la Junta Directiva de este club. El primer presidente del club fue Tadeo Mallach, un empresario y consignatario de buques que apostó fuertemente por este cambio. Este presidente no fue muy

querido entre los ciudadanos de Castellón ya que se le acusó de la venta de un partido al Valencia CF.

El primer estadio en el que jugó el CD Castellón fue el Sequiol. Tras una serie de altercados en este campo, en 1933, contra el Real Oviedo la federación decide clausurar el campo, obligando al conjunto albinegro a disputar sus partidos como local en Mestalla. La directiva se niega a que esto se produzca y el equipo es excluido de la competición y desaparece del ámbito deportivo hasta que finaliza la Guerra Civil.

En 1939 el CD Castellón vuelve a competir y empieza una de las épocas más importantes deportivamente del club con el primer ascenso a la primera división en 1941. A partir de esa promoción, el equipo de La Plana encadena un total de 6 temporadas seguidas en la máxima categoría del fútbol español. Durante la temporada 42/43 incluso llegó a pelear por ganar la liga, pero finalmente la ganó el Athletic Club de Bilbao y el CD Castellón quedó 4º clasificado, alcanzando la mayor cantidad de puntos del club en primera. En 1946 se inaugura Castalia, el nuevo hogar de los aficionados albinegros.

Tras estar alrededor de 25 años oscilando entre segunda división y tercera el CD Castellón vuelve a la primera categoría española en 1972. Durante la temporada de retorno a primera el equipo contó con grandísimos jugadores de la talla de Vicente Del Bosque, Cela o Planelles, y esto le hizo quedar en 5ª posición y llegar a la final de la Copa del Generalísimo disputada el 29 de junio de 1973.

A partir de la gran temporada 72/73, que fue la mejor a nivel deportivo del club, durante los años ochenta, el CD Castellón tiene una época en la que se vuelve un clásico en la primera y segunda división del fútbol español, alternando ascensos y descensos respectivamente. En 1987 se estrena el Nou Estadi Castalia que fue construido y está ubicado en los mismos terrenos que el anterior pero se adapta a los nuevos tiempos y a los avances que va adquiriendo el fútbol dentro del país.

Ya en 1991 el CD Castellón y cumpliendo con la legalidad de convertir los clubes profesionales en sociedades anónimas el club pasa a llamarse CD Castellón S.A.D.

Tres años más tarde el equipo desciende a Segunda División "B", donde estaría un total de 11 años. Durante este periodo el club está a punto de descender pero también tiene temporadas en las que está a punto de volver al fútbol profesional.

En 2005 con el retorno del conjunto albinegro a Segunda División aparece en escena CastellNou. La temporada 2007/08 se vivió un gran año ya que el equipo quedó en quinto lugar, que en la actualidad hubiera supuesto jugar el playoff de ascenso a primera, pero únicamente subían directamente los tres primeros clasificados. La temporada 2009/10 fue clave ya que se descendió deportivamente a Segunda División "B" y posteriormente en los despachos, por impagos a exjugadores del club, a Tercera División.

La 2010/11 fue la primera temporada de siete en la cuarta categoría del fútbol español, en las que los aficionados albinegros vivieron un calvario llegando a pensar que el club podría desaparecer por numerosas deudas internas. Pero en 2017 parece que hay luz al final del túnel ya que llega un fondo inversor encabezado por Vicente Montesinos, ayudado por Ángel Dealbert y Pablo Hernández que liquidan las deudas y hacen soñar a la afición con una posible salida de la tan odiada Tercera División.

Ese mismo año se vuelve a Segunda División "B", y tras una temporada en la que se pasó realmente mal y el CD Castellón está a un paso de volver a Tercera, se sube a Segunda División en un año muy complicado. Este ascenso se logra durante el 2020, después de la cuarentena provocada por el Covid-19, en unos playoffs realizados en Málaga en los que los aficionados albinegros lo pasaron realmente mal porque fueron muy complicados.

La vuelta a la división de plata se vive con gran ilusión pero ese mismo año el CD Castellón vuelve a descender tras intentar por todos los medios mantener la categoría, pero no se consigue. Tras el descenso desaparece la Segunda División "B" y se crea una nueva liga por debajo de Segunda división que se pasa a llamar 1ª RFEF, en la que el equipo sigue encuadrado actualmente en el segundo grupo.

## **1.1 Justificación del tema**

El tema "Rumbo al ascenso" es una elección adecuada para un trabajo académico porque ofrece la oportunidad de analizar una situación real y concreta en el ámbito del fútbol de un equipo en concreto.

El equipo albinegro es uno de los conjuntos más populares e históricos de España y el más seguido de la provincia de Castellón, ya que cuenta con una gran masa de aficionados incondicionales que siempre están apoyando al equipo.

Esta temporada, la del centenario, el CD Castellón se adentra en una nueva etapa para su historia ya que a pocas semanas del inicio de la campaña, se formalizó la compra - venta del club al grecocanadiense Haralabos Voulgaris. El CD Castellón cambia de propiedad y con ella se establecen unos nuevos objetivos que marcarán el futuro del club en los próximos años.

El primer objetivo que establece la nueva propiedad es el de lograr el ascenso a la segunda división, una categoría en la que el CD Castellón ha permanecido muchos años y que abandonó por última vez en 2021, descendiendo como vigesimoprimer clasificado con 41 puntos.

Ahora, y en esta nueva etapa en su historia, el CD Castellón quiere regresar a la categoría de plata y para ello la nueva propiedad se centra en la mejora de la plantilla con nuevas incorporaciones para aumentar el nivel del equipo. Un total de once fichajes en el mercado de verano es la apuesta de la nueva propiedad para elevar el nivel del equipo y poder lograr así el ascenso a la segunda división del fútbol español.

Este tema puede ser abordado desde diferentes perspectivas, permitiéndonos explorar diferentes aspectos del mundo del fútbol, como la gestión deportiva, la dirección técnica, la estrategia de juego, el rendimiento de los jugadores, la influencia de los medios de comunicación, la dinámica social y el papel que juega la afición en una temporada regular. Asimismo, la elección de este tema nos permite

hacer una reflexión crítica sobre la relación entre el deporte y la sociedad, y la importancia del fútbol en la cultura y en la ciudad de Castellón.

En "Rumbo al ascenso" tratamos toda la temporada del centenario del CD Castellón. Desde la compra - venta del club y el cambio de directiva, pasando por la planificación deportiva y el transcurso de este bonito viaje durante las jornadas ligueras hasta el final, llevando al CD Castellón a conseguir el objetivo de disputar los "play-off" de ascenso a la segunda división.

Para ello, hemos contando con varias fuentes de especialistas que se dedican a seguir y a vivir la actualidad del club en el día a día. Periodistas, personas encargadas en la gestión de los viajes y desplazamientos, y aficionados, el apoyo más importante de un equipo de fútbol. Además, también hemos contado con futbolistas, los que viven la temporada de primera mano y los encargados de llevar a cabo los objetivos de la temporada. Gracias a sus declaraciones, nos transmiten las sensaciones a lo largo de la competición.

En definitiva, "Rumbo al ascenso" es un tema relevante y oportuno para un reportaje audiovisual, que ofrece la oportunidad de profundizar en diferentes aspectos del mundo del fútbol y nos permite contar la temporada del equipo de nuestra ciudad, el cual tiene un gran interés en la sociedad castellanense.

En cuanto a los miembros que realizamos este reportaje audiovisual, formamos pareja antes de la entrega de la propuesta en segunda ronda, ya que después de cambiar de idea tras la primer ronda, decidimos que hacer un reportaje audiovisual sobre un tema muy interesante para ambos y para la ciudad de Castellón, era la mejor opción.

No tuvimos ninguna duda y la realización de un reportaje audiovisual sobre el CD Castellón fue la primera y única idea que sondeamos porque, como hemos insistido anteriormente, es un tema de gran importancia en Castellón debido al gran interés que despierta el equipo en la ciudad.

A pesar de la complejidad que conlleva el tema, queríamos llevar a cabo el reportaje y vivir así la experiencia de crear un producto periodístico con profundidad e interés en la sociedad castellanense.

## **1.2 Objetivos del proyecto**

1. Visibilizar la actualidad del CD Castellón.
2. Analizar el proyecto de la nueva propiedad del CD Castellón.
3. Innovar en la información que dan los medios tradicionales.
4. Cubrir la actualidad del CD Castellón durante una temporada.
5. Demostrar que somos capaces de crear una pieza audiovisual de calidad.

## **2. Fase de preproducción**

La fase de preproducción es la que engloba las actividades de preparación previas para, posteriormente, llevar a la cabo el rodaje de la pieza audiovisual. Entre estas actividades se encuentra la elección del tema, en este caso, el cambio de propiedad, con la compra - venta del CD Castellón y la temporada del centenario, la documentación necesaria para poder empezar el proyecto así como la elección de las fuentes adecuadas y la gestión necesaria para poder llevarlas a cabo.

En definitiva, esta fase es la más importante, ya que gracias a ella se consiguen unas condiciones óptimas para la realización de la pieza audiovisual.

### **2.1 Plan de rodaje**

Una vez aprobado el tema, mantuvimos la primera reunión con nuestro tutor, Pau Fuster. En esta, le presentamos nuestras ideas iniciales y él nos orientó sobre cómo realizar un reportaje audiovisual.

También le presentamos las fuentes que queríamos entrevistar para el proyecto y nos aconsejó documentarnos sobre ellas para poder llevarlas a cabo de la mejor manera posible.

En el plan de rodaje también se especificó el tipo de material que necesitaríamos más adelante para poder grabar el reportaje. Concretamos que sería necesario una cámara de vídeo Panasonic, acompañada de dos baterías, un trípode y un micrófono. Estos fueron los materiales más adecuados para llevar a cabo las entrevistas y los planos de recurso para el reportaje audiovisual.

## **2.2 Investigación y documentación**

Tras la aprobación del proyecto en segunda ronda el 13 de enero, los dos miembros del grupo comenzamos la fase de investigación y documentación acerca del CD Castellón. Dos semanas después ambos pusimos en común los resultados de la fase de investigación. Los dos compañeros hemos aportado información académica sobre el CD Castellón, tanto la historia como los antecedentes, así como resultados deportivos y financieros del equipo durante toda su historia.

Después de todo el trabajo de investigación decidimos ponernos de acuerdo para ver cuales eran las mejores fuentes a las que podíamos acceder para sacar más información acerca del club y de la temporada del conjunto albinegro. Algunas de ellas ya estaban informadas en la propuesta enviada, pero otras las decidimos después de el envío de esta ya que creímos que era buena idea tener declaraciones acerca de estas.

## **2.3 Gestiones realizadas y justificación de las fuentes**

Para obtener una perspectiva completa y diversa de la temporada del CD Castellón y la situación en la que se ha encontrado a lo largo del año hemos contado con ocho personas relacionadas con la actualidad del CD Castellón.

**Alberto Aicart**, presidente de la FEDPECAS, Federación de Peñas del CD Castellón, aporta al documental una visión desde los ojos de la afición del club. Nuestro primer contacto con él fue el 15 de febrero y quedamos con él en el estadio Castalia, ya que la sede de la FEDPECAS se encuentra allí. Obtuvimos su número

gracias al Jefe de Prensa del CD Castellón, Marc Guidotti, y quedamos de hacer la entrevista en las gradas de Castalia el 17 de febrero.

**Alejandro Moll**, vicepresidente de la FEDPECAS y encargado de la gestión de los viajes de la afición a campos rivales. Moll también aporta al reportaje el punto de vista de los aficionados del CD Castellón. Contactamos con él el uno de marzo y conseguimos su número gracias también a Marc Guidotti. Tras ponernos en contacto con él, concretamos que la entrevista se la realizaríamos en la sede de la FEDPECAS el tres de marzo.

**Omid Sokout**, periodista de Onda Cero Castellón y gran conocedor de la actualidad e historia del CD Castellón. La obtención de su número fue por la asistencia de este y del compañero Ricardo García a las ruedas de prensa del entrenador del CD Castellón. A partir de ahí nos pusimos de acuerdo con él para acudir a los estudios de Onda Cero Castellón el cinco de abril y hacerle la entrevista.

**Enrique Ballester**, periodista del periódico Mediterráneo y, también seguidor de toda la actualidad del club, nos puede aportar una visión profesional de la temporada. Para obtener su número seguimos la misma estrategia que con Omid, ya que Enrique también es un fijo en las ruedas de prensa de Rudé. Hablamos con él el 17 de abril y quedamos en hacer la entrevista el 21 en el graderío de Castalia un poco antes de una de las ruedas de prensa del entrenador albinegro.

**Iago Indias**, futbolista del CD Castellón. Iago nos aporta una visión en primera persona del vestuario del equipo. Nos pusimos en contacto con Marc Guidotti para que nos diera su beneplácito para realizar la entrevista y pudimos realizarla en los campos de entrenamiento de Marina D'or el 28 de marzo.

**David Cubillas**, capitán del CD Castellón. Cubillas puede darnos una manera de ver la temporada del Castellón con más experiencia ya que es un futbolista que se ha curtido en muchas temporadas como esta con el CD Castellón. Al igual que con Iago, hablamos con Marc para que nos aceptara la realización de su entrevista y se la hicimos en los campos de entrenamiento de Marina D'or el 21 de marzo.

Por último, un día que el CD Castellón realizó un entrenamiento en Castalia a puertas abiertas, más concretamente el 5 de abril, decidimos entrevistar a dos aficionados para que nos dieran su punto de vista acerca de varios puntos de la temporada del equipo. Estos fueron tal y tal, y fue bastante fácil hacerles las entrevistas ya que no nos pusieron ningún impedimento a la hora de hacérselas y expresar sus pensamientos del club de sus amores.

Para finalizar este apartado añadir que todas las entrevistas que hemos hecho para el reportaje nos han sido de gran utilidad ya que hemos escogido diferentes tipos de fuentes para que el documental tuviera diferentes puntos de vista de la temporada del equipo. Asimismo la realización de las entrevistas ha sido muy fácil para nosotros ya que hemos podido contactar con todas las fuentes en seguida debido a la gran cercanía con la que estas se han mostrado con nosotros.

## **2.4 Gestión del material**

Una vez tuvimos claro las entrevistas y los planos recurso que íbamos a grabar, hicimos las reservas de material para poder llevarlo a cabo. El material que necesitábamos para grabar se pudo reservar sin ningún problema, para las fechas previstas, excepto en Semana Santa para grabar unos planos del estadio de Castalia, por lo que la grabación se retrasó unos días.

## **2.5 Presupuesto**

El presupuesto de este reportaje ha sido bastante reducido ya que la mayoría del material utilizado nos lo ha ido cediendo la propia universidad y además el resto ya lo teníamos alguno de los dos compañeros que hemos realizado el trabajo. Por lo tanto el gasto que hemos tenido ha sido mayoritariamente en gasolina para desplazarnos al campo de entrenamiento de Marina D'or y a Castalia. Además también tuvimos que comprar una tarjeta SD de 64 GB para guardar todos nuestros recursos audiovisuales.

Gasolina coche	Castellón - Oropesa	6 euros x 10 viajes= 60
----------------	---------------------	-------------------------

		euros
Tarjeta de memoria	64 GB	9,90 euros
<b>TOTAL</b>		<b>69,90 euros</b>

Categoría	Material	Cantidad	Precio unidad	Días	TOTAL
Vídeo	Cámara Panasonic 160	1	94,90 €	5	474,50€
	Trípode	1	20€	5	100€
	Tarjeta SD 64GB	1	9,90€	-	9,90€
	Batería Cámara Panasonic 160	2	10€	5	50€
Audio	Auriculares K450	1	8€	5	40€
	Micro de mano + cable	1	6€	5	30€
<b>TOTAL</b>			<b>148,80€</b>		<b>704,40€</b>

### **3. Fase de producción**

La fase de producción es la que comprende la elaboración del rodaje de la pieza audiovisual. Dentro de este rodaje tenemos que separar las dos partes de las que nos hemos hecho servir para poder completar el documental, por una parte las entrevistas de las fuentes, y por otra la grabación de los planos recurso necesarios para complementar las entrevistas.

Para la elaboración de estas dos partes importantes del reportaje tuvimos una reunión con nuestro tutor Pau Fuster para que nos ayudara a la hora de realizar las entrevistas. Además nos aconsejó cuáles creía que eran los mejores planos para realizar de cara a ponerlos en nuestro documental. También hablamos con él acerca de las fuentes que habíamos elegido para la elaboración del proyecto y nos guió a la hora de cambiar alguna fuente y decirnos otras que igual se acoplaban mejor para nuestra pieza audiovisual.

#### **3.1. Enfoque**

En primer lugar creímos que era necesario explicar la historia del CD Castellón para poner un poco en contexto con qué condiciones había convivido el club a lo largo de toda su historia y que así se comprendiera mejor cuál era su situación actual. A partir de ahí ya nos centramos en la compra del club que justo llegó a la vez que el centenario del equipo y por lo tanto eso era un gran inicio puesto que era, y es, una temporada realmente especial para el CD Castellón, y sobre todo para sus aficionados.

A continuación empezamos a enfocar el reportaje en cuanto a la preparación de la temporada y, finalmente, el enfoque que le quisimos dar fue en lo deportivo, es decir, de qué manera se podría lograr desde dentro del club, y más concretamente, del equipo lograr el ascenso directo o la entrada en los playoffs de ascenso a Segunda División.

Por último pensamos que para que este enfoque fuera correcto debíamos de contar con los mejores protagonistas, y bajo nuestro punto de vista eran los propios

jugadores del Castellón, los medios de comunicación que cubrían al club semana a semana y año tras año, y por último, pero no menos importante, la gran afición que tienen el equipo, que es uno de sus principales exponentes.

### **3.2. Estructura**

La estructura que hemos seguido a la hora de realizar el reportaje ha sido cronológica. Hemos pensado que la mejor opción era esa, ya que al contar los hechos de la manera que han ido sucediendo hemos creado una historia en torno a la temporada que ha hecho el CD Castellón. Primero hemos contado la historia previa del equipo y los objetivos que se marcaron los nuevos propietarios cuando llegaron y a medida que ha ido avanzando la temporada todas las complicaciones que han ido surgiendo para poder cumplirlos.

### **3.3. Minutaje de las fuentes**

Una vez realizadas las entrevistas, se minutaron para facilitar y agilizar el trabajo de selección de los cortes. Después, se elaboró el guión de montaje definitivo, adaptando el pre guión que habíamos planteado, en función del resultado obtenido en las entrevistas (Anexo X). Además, queríamos que el resultado fuera lo más decente. Deseábamos que tuviera un aire profesional, al menos en el guión.

Para la realización de las entrevistas hemos tenido mucha suerte ya que nos ha sido muy fácil poder hacerlas por la gran disponibilidad de los entrevistados. Al estar un miembro del grupo, Ricardo García, realizando unas prácticas extracurriculares en el CD Castellón nos ha ayudado en gran medida a ponernos en contacto con las fuentes. En el caso de los presidentes de la FEDPECAS fue fácil contactar con ellos, sobre todo por la cercanía con la que ambos tratan todo este tipo de temas y la facilidad que también nos pusieron. En ambos casos usamos un micrófono de mano que aislaba bien el ruido aunque no del todo. En la entrevista de Alberto Aicart tuvimos problemas de audio porque se escuchaba como jugaban a pádel en la pista de al lado de Castalia.

Tras estos problemas decidimos usar un micrófono de corbata que nos dejaron desde dentro del departamento de prensa del club. Ya para las entrevistas de Omid y Enrique Ballester teníamos este micro a nuestra disposición y la captación del audio por parte de este ha sido increíble y no hemos necesitado hacer ningún tipo de mejora. Para estas dos entrevistas también nos fue muy fácil contactar con ellos ya que conseguimos sus números de teléfono y les escribimos concretando una fecha para poder realizar la entrevista.

Y por último, ambos hemos ido a entrenamientos del CD Castellón y ahí hemos podido grabar imágenes y entrevistas con jugadores. Además, Ricardo ha podido estar presente en algunos post partidos por lo que también nos ha servido para poder coger declaraciones de algunos futbolistas.

En el caso de las voces en off, hemos intentado explicar todos aquellos datos que los entrevistados no nos han dado. De esta forma, hemos intentado incluir toda la información precisa y rigurosa, pero a la vez comprensible dada la complejidad del tema.

Con el guión del montaje elaborado, se inició la edición del reportaje.

#### **4. Fase de Postproducción**

Consideramos que, con mucha diferencia, la postproducción ha sido la parte más costosa de todo el trabajo.

##### **4.1. Técnica de muntatge**

Para la edición del reportaje hemos optado por el programa Adobe Premiere Pro 2022, ya que ambos contábamos con algunas nociones de edición debido a las clases que nos habían impartido en el grado durante cursos anteriores.

La edición del reportaje la hemos realizado mediante la técnica de montaje de cortes y la hemos llevado a cabo con nuestros ordenadores personales ya que ambos disponemos del programa instalado.

El primer apartado que abordamos en la postproducción es el sonido ambiente de cada entrevista. En las entrevistas que utilizamos el micrófono de corbata que nos cedió el departamento de prensa CD castellón no tuvimos que modificar el audio ya que se escuchaba de manera óptima. En cambio, en las entrevistas que utilizamos el micrófono de mano, tuvimos que modificar el sonido, eliminando el ruido, como por ejemplo en la entrevista de Alberto Aicart en la que se escuchaban sonidos de fondo que no se correspondían. Además hemos tenido que subir el volumen de los audios porque se escuchaba muy bajo.

#### **4.2 Efectos de montaje**

En cuanto a las técnicas de montaje, no nos hemos complicado en exceso. Hemos utilizado algunas transiciones para el cambio de planos, pero no muchas.

Para los rótulos, hemos utilizado los modelos gratuitos del Premiere Pro y , en algunos casos, hemos cambiado la tipografía.

En cuanto a los planos, teníamos algunos que se movían y tuvimos que estabilizarlos.

#### **5. Fase de emisión**

Nuestro reportaje es un documental informativo sobre la temporada del centenario del CD Castellón, por lo que el espacio televisivo más acorde para la emisión de este podría ser un programa deportivo provincial o incluso autonómico especializado en seguir la actualidad del equipo, como puede ser “La Tribuna”, de televisión de Castellón.

“La Tribuna” es un programa informativo, de opinión, debate y actualidad deportiva del CD Castellón. “Rumbo al ascenso” encaja perfectamente en este programa porque trata el día a día del club y cuenta con una audiencia que es seguidora del equipo albinegro.

Nuestro público objetivo son los aficionados del CD Castellón y nuestro objetivo es hacerles un pequeño resumen de la temporada del centenario del club, desde la compra - venta y la planificación, hasta los resultados de la competición.

## **6. Valoración final**

“Rumbo al ascenso” es nuestro reportaje audiovisual. Hemos intentado cumplir todos los objetivos que nos marcamos antes de empezar, a pesar de la duración de la pieza.

En primer lugar, queremos destacar el aprendizaje que hemos adquirido durante estos meses de trabajo. Hemos podido comprender la dificultad que conlleva realizar un reportaje audiovisual que tiene que ser emitido en una televisión. Por un lado, hemos aprendido a preparar una escaleta y un guión, hemos mejorado nuestras habilidades a la hora de entrevistar a los protagonistas y nos hemos familiarizado con el uso de cámaras de vídeo y todo el material necesario para el proyecto.

En definitiva hemos cumplido con nuestro objetivo de que el Trabajo de final de grado fuera una experiencia que nos enseñara a como llevar a cabo un reportaje audiovisual de nivel profesional.

Para finalizar, en cuanto a las mejoras que podría tener nuestro reportaje audiovisual, el sonido es un aspecto que podría ser mejorable, además de algunos aspectos de edición ya que ninguno de los dos somos expertos en este aspecto.

## 7. Bibliografía

CD Castellón, Web Oficial. (2022, 13 junio). Historia | CD Castellón | Web Oficial. CD Castellón | Web Oficial |. <https://www.cdcastellon.com/historia/>

Deportes. (2017, 12 junio). Vicente Montesinos se convierte en el nuevo presidente del Castellón tras llegar a un acuerdo con Cruz - Castellon Información. Castellon Información - Noticias Castellón. Diario Castellón. <https://www.castelloninformacion.com/castellon-cambio-presidente-vicente-montesinos-cruz-acuerdo-relevo/>

Gual, J. L. (2022, 19 julio). Montesinos vende el CD Castellón a un ex alto cargo de los Dallas Mavericks: Bob Voulgaris. Castellón Plaza. <https://castellonplaza.com/montesinos-vende-castellon-dallas-mavericks-bob-voulgaris>

Lizarraga, J. L. (2022, 25 octubre). La agenda de Bob (I) en el CD Castellón. *El Periódico Mediterráneo*. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/cd-castellon/2022/10/25/agenda-bob-i-cd-castellon-77712814.html>

## 8. Anexos

Enlace al reportaje audiovisual:  
[https://drive.google.com/file/d/1W0gc6FkAdE2M7wZPIfHCN\\_2Bhu7y1IKq/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1W0gc6FkAdE2M7wZPIfHCN_2Bhu7y1IKq/view?usp=drive_link)

## 8.1 Plan de preproducción

Fecha estimada	Localización	Grabación	Equipo de trabajo	Material	Permisos	Observaciones	Horas de trabajo
<b>Alberto Aicart</b> Día de contacto 15/02/2023  Día de rodaje 17/02/2023	Estadio de Castalia, Tribuna baja	Plano de Alberto en las gradas de Castalia	Ricardo García y Álvaro García	Cámara Panasonic 160 Micro de mano más cable, trípode y auriculares K450	El CD Castellón nos cedió un espacio de Castalia	Nos desplazamos al estadio de Castalia y la entrevista se acabó rodando el día acordado	1 hora
<b>Alejandro Moll</b> Día de contacto 01/03/2023  Día de rodaje 03/03/2023	Sede de la FEDPECAS, ubicada en Castalia	Plano de Moll sentado en una silla en la sede de la FEDPECAS	Ricardo García y Álvaro García	Cámara Panasonic 160 Micro de mano más cable, trípode y auriculares K450	La FEDPECAS nos autorizó a grabar en sus sede	Nos desplazamos al estadio de Castalia y la entrevista se acabó rodando el día acordado	1 hora
<b>Omid Sokout</b> Día de contacto 04/04/2023  Día de rodaje 05/04/2023	Estudios de Onda Cero Castellón	Plano de Omid sentado en la cabina de Onda Cero	Ricardo García y Álvaro García	Cámara Panasonic 160, micro de corbata y trípode	Omid nos autorizó a grabar en los estudios de Onda Cero	La entrevista se acabó rodando el día acordado	1 hora y 30 minutos

					Castellón		
<b>Enrique Ballester</b> Día de contacto 17/04/2023  Día de rodaje 21/04/2023	Estadio de Castalia, preferencia baja	Plano de Enrique en las gradas de Castalia	Ricardo García y Álvaro García	Cámara Panasonic 160, micro de corbata y trípode	El CD Castellón nos cedió un espacio de Castalia	Nos desplazamos al estadio de Castalia y la entrevista se acabó rodando el día acordado	1 hora y 30 minutos
<b>Iago Indias</b> Día de contacto 27/03/2023  Día de rodaje 28/03/2023	Campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Plano medio de Iago en los campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Ricardo García y Álvaro García	Cámara Panasonic 160, trípode y teléfono móvil para captar el audio	El CD Castellón nos cedió un espacio de Castalia	Nos desplazamos hasta el entrenamiento y grabó la entrevista con Iago Indias el día acordado	1 hora
<b>David Cubillas</b> Día de contacto 20/03/2023 Día de rodaje 21/03/2023	Campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Plano medio de David Cubillas en los campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Ricardo García	Cámara Panasonic 160, micro de corbata y trípode	El CD Castellón nos cedió un espacio del campo de entrenamiento	Ricardo se desplazó hasta el entrenamiento y grabó la entrevista con David Cubillas el día acordado	1 hora y 30 minutos
<b>Aficionados del CD</b>	Afuera del	Plano	Ricardo	Cámara	Ningun	Nos	1 hora

<b>Castellón</b> Día de contacto 05/05/2023 Día de rodaje 05/05/2023	estadio de Castalia, enfrente de la tienda albinegra	corto con escudo del CD Castellón de fondo	do García y Álvaro García	a Panasonic 160 Micro de mano más cable, trípode y auriculares K450	o	desplazamos al estadio de Castalia y escogimos a dos aficionados	
--	--	--	---------------------------	---	---	--	--

## 8.2 Guión de montaje

### Título: Rumbo al ascenso

Secuencia	Localización	Imagen	Voz en off / Testimonios	Rótulos	Banda sonora	Minutaje	Fecha de montaje
Careta de entrada		Escudo del CD Castellón sobre un fondo negro		Rumbo al ascenso	Latido de un corazón	04"	04/03/2023
1		Imagen	<b>Voz en off:</b> La historia del CD castellón empieza a escribirse el 20 de julio de 1922		Risk Studio Kolomna	06"	04/03/2023
2		Video antiguo del CD Castellón jugando un partido	<b>Voz en off:</b> Tras la petición en masa de la ciudadanía castellonen se de tener		Risk Studio Kolomna	04"	04/03/2023

			un club...				
3		Fotografía antigua de la Puerta del Sol de Castellón.	<b>Voz en off:</b> que llevara el nombre de la ciudad.		Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
4		Video viejo de un partido del CD Castellón.	<b>Voz en off:</b> Esa misma tarde, del 20 de julio, tras un acuerdo tomado en la Asamblea Extraordinaria de la Junta General...		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
5		Foto de la SD Cervantes FC.	<b>Voz en off:</b> de socios de la SD Cervantes FC, que hasta ese momento...		Risk Studio Kolomna	06"	04/03/2023
6		Foto antigua de la plantilla de SD Cervantes FC con el escudo del equipo.	<b>Voz en off:</b> el equipo más ilustre de Castellón, se autorizó..		Risk Studio Kolomna	05"	04/03/2023
7		Foto de los jugadores de la SD Cervantes FC antes de un partido.	<b>Voz en off:</b> el cambio de nombre a Castellón CF...		Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
8		Foto de	<b>Voz en off:</b>		Risk	02"	04/03/2

		fondo de un once antiguo del CD Castellón con el primer escudo del equipo.	y casi de inmediato a CD Castellón.		Studio Kolomna		023
9		Foto de una de las primeras plantillas del CD Castellón.			Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
10		Foto a la izquierda de Tadeo Mullach con una imagen del primer escudo y los nombres de la primera Junta Directiva del club.	<b>Voz en off:</b> La primera Junta Directiva del CD Castellón fue dirigida por Tadeo Mallach Mustieles, agente comercial, consignatario de buques y defensor de la postura del cambio. El equipo fue admitido de inmediato por la federación levantina...		Risk Studio Kolomna	10"	04/03/2023
11		Video de un partido antiguo del CD Castellón.	<b>Voz en off:</b> ocupando una plaza en la serie A de la primera		Risk Studio Kolomna	04"	04/03/2023

			categoría regional				
12		Foto del Castalia viejo con un póster del Campeonato de la Región Valenciana del CD Castellón en 1929.	<b>Voz en off:</b> El primer partido de la historia del CD Castellón...		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
13		Video de un partido disputado en el Sequiol.	<b>Voz en off:</b> se desarrolló solamente dos días después de su fundación..		Risk Studio Kolomna	04"	04/03/2023
14		Cartel del partido vs Cette FC (1922)	<b>Voz en off:</b> contra el Cette francés, que acabó con victoria para el experimentado combinado extranjero.		Risk Studio Kolomna	05"	04/03/2023
15		Cartel de la campaña de abonados 22/23 del CD Castellón.	<b>Voz en off:</b> Cien años dan para mucho. A lo largo de todo este tiempo, el CD Castellón...		Risk Studio Kolomna	04"	04/03/2023
16		Fotografía de	<b>Voz en off:</b> ha vivido		Risk Studio	02"	04/03/2023

		Castalia lleno hecha desde una grada de Gol Sur Alto.	momentos de ensueño...		Kolomna		
17		Foto de jugadores en el ascenso a 2ª, año 2005.	<b>Voz en off:</b> que quedarán marcados para siempre en la memoria...		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
18		Fotografía de toda la plantilla celebrando el último ascenso a 2ª, año 2019.	<b>Voz en off:</b> de todos los aficionados.		Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
19		Foto antigua de 1941 con jugadores celebrando un gol en 1ª.	<b>Voz en off:</b> La primera vez en primera división...		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
20		Foto de un once titular del equipo en 1ª en 1941.	<b>Voz en off:</b> en la temporada 41/42.		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
21		Portada del periódico Deportes.	<b>Voz en off:</b> El histórico 4-0 al FC Barcelona		Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
22		Fotografía de la invasión del	<b>Voz en off:</b> Numerosos ascensos de		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023

		césped de Castalia en el ascenso a 2ªB en 2017.	categoría..				
23		Fotografía de la plantilla en primera división en la temporada 72/73	<b>Voz en off:</b> con el paso de las temporadas			02"	04/03/2023
24		Foto de la plantilla celebrando sobre el césped de la Rosaleda el ascenso de 2019			Risk Studio Kolomna	01"	
25		Imagen de aficionados levantando un cartel	<b>Voz en off:</b> Y como no, aquella final de Copa del Rey		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
26		Imagen de aficionados levantando un cartel	<b>Voz en off:</b> Que se acabó perdiendo 2-0		Risk Studio Kolomna	02"	04/03/2023
27		Vídeo del segundo gol del Athletic Club en la final	<b>Voz en off:</b> Ante el Athletic Club de Bilbao en 1973		Risk Studio Kolomna	03"	04/03/2023
28	Calle Huesca, afueras	Barrido de las afueras	<b>Voz en off:</b> Durante la tarde de la	Después de 5 años con	Risk Studio Kolom	12"	21/03/2023

	del estadio de Castalia	del estadio de Castalia	víspera del centenario, el CD Castellón lanzaba un comunicado oficial que confirmaba que la compra-venta del club, se había formalizado en una notaría de Valencia tras la autorización del Consejo Superior de Deportes	Vicente Montesinos como presidente, el club pasa a manos de Haralabos Voulgaris	na		
29	Estadio de Castalia	Letrero que indica el Estadio Municipal de Castalia	<b>Voz en off:</b> Al día siguiente		Risk Studio Kolomna	01”	21/03/2023
30	Sala de prensa del estadio de Castalia	Sala de prensa del estadio de Castalia vacía	<b>Voz en off:</b> Día del centenario, se produce la rueda de prensa que confirma al grecocanadiense, Haralabos Voulgaris, como máximo accionista del club		Risk Studio Kolomna	06”	21/03/2023
31		Imagen de Haralabos Voulgaris junto con	<b>Voz en off:</b> En la cual se presenta como		Risk Studio Kolomna	04”	21/03/2023

		el ex presidente Vicente Montesinos	custodio del equipo con el objetivo claro				
32	Sala de prensa del estadio de Castalia	Sala de prensa del estadio de Castalia vacía	<b>Voz en off:</b> De devolver al CD Castellón a primera división en un periodo de 6 o 7 años		Risk Studio Kolonna	05''	21/03/2023
33	Sala de prensa del estadio de Castalia	Haralabos Voulgaris en la rueda de prensa de su presentación		Haralabos Voulgaris, Propietario del CD Castellón  Subtítulos: Considero que soy el custodio del equipo.  Para mi el equipo pertenece a los aficionados y a la ciudad		07''	21/03/2023
34		Imagen del abrazo final entre Haralabos Voulgaris y Vicente Montesinos	<b>Voz en off:</b> La llegada de Bob Voulgaris junto con sus ayudantes		Topmost Risk	03''	21/03/2023

35		Imagen de los ayudantes de Bob Voulgaris	<b>Voz en off:</b> Dave Reddin, en el área deportiva, Robin Taylor, en el área comercial y Richard Bentley en el área financiera, generaron una gran expectación entre los aficionados y los medios de comunicación de la provincia		Topmost Risk	11''	21/03/2023
36	Gradas del estadio de Castalia	Alberto Aicart, presidente de la Federación de peñas del CD Castellón, sentado en las gradas de Castalia	<b>Alberto Aicart:</b> Se necesitaba un cambio, se necesitaba una inyección de dinero importante y nos hemos dado cuenta que realmente el potencial que está adquiriendo el club hoy en día es algo que no esperábamos, estoy convencido, ninguno de	Alberto Aicart, presidente de la FEDPECAS	Topmost Risk	19''	21/03/2023

			los 12.000, 13.000 socios que hay en Castalia ahora mismo				
37	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> La primera impresión siempre es de incertidumbre de dudas, no conoces el proyecto, no conoces las intenciones de la gente que acaba de aterrizar y bueno, yo sí que he percibido un ambiente de optimismo en la afición y en la opinión pública	Omid Sokout: Periodista de Onda Cero	Topmost Risk	16''	07/04/2023
38	Parking del Estadio de Castalia, junto a la tienda Albinegra	Aficionado del CD Castellón en las afueras del estadio	<b>Juan Pastor:</b> Mi primera impresión cuando llegó Bob era que teníamos un futuro muy prometedor, incluso por encima de	Juan Pastor, Aficionado del CD Castellón	Topmost Risk	08''	08/05/2023

			nuestras perspectivas				
39	Parking del Estadio de Castalia , junto a la tienda Albinegra	Aficionado del CD Castellón en las afueras del estadio	<b>Javier Gual:</b> El proyecto largo que tiene para llevarnos al nivel profesional que creo que nuestro club se merece	Aficionado del CD Castellón	Topmost Risk	09''	08/05/2023
40	Gradas del estadio de Castalia	Enrique Ballester, periodista del Mediterraneo sentado en las gradas de Castalia	<b>Enrique Ballester:</b> Esa primera sensación de sorpresa incluía expectación y creo que todavía estamos en ese estado de ánimo de cierta curiosidad por ver cómo se desarrollan los acontecimientos	Enrique Ballester: Periodista del periódico Mediterraneo	Topmost Risk	14''	07/05/2023
41	Sala de prensa del estadio de Castalia	Dave Redin en una rueda de prensa en Castalia	<b>Voz en off:</b> Tras la compra y a falta de tan sólo un mes para comenzar la competición		Topmost Risk	06''	21/03/2023
42	Sala de prensa	Richard Bentley en	<b>Voz en off:</b> Bob y su		Topmost Risk	05''	21/03/2023

	del estadio de Castalia	una rueda de prensa en Castalia	equipo se pusieron manos a la obra para confeccionar la plantilla de cara a la nueva temporada				
43	Imagen del Estadio de Castalia	Imágenes de los fichajes del CD Castellón	<b>Voz en off:</b> Fueron 11 los jugadores que llegaron al equipo tras un intenso mes de negociaciones. Estos se pusieron a las órdenes de Rubén Torrecilla para preparar el inicio de la nueva e ilusionante temporada del centenario.		Topmost Risk	14"	21/03/2023
44	Gradas del estadio de Castalia	Enrique Ballester, periodista del Mediterraneo sentado en las gradas de Castalia	<b>Enrique Ballester:</b> El Castellón tiene una plantilla que tiene capacidad para ascender, otra que cosa es que después pesen todas esas variables		Topmost Risk	14"	07/05/2023

			que influyen, sobre todo si la vía es el playoff, que muchas veces alguna de ellas son difícilmente controlables				
45	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> Yo creo que el Castellón tiene una plantilla para aspirar al ascenso directo, como la tienen otros equipos y el Castellón es uno de ellos		Topmost Risk	07''	07/05/2023
46	Campos de entrenamiento de Marina D'or	Los futbolistas del Castellón realizando ejercicios de entrenamiento	<b>Voz en off:</b> Tras semanas de planificación y duros entrenamientos para poner a los futbolistas a punto, comienza la temporada		Topmost Risk	06''	07/05/2023
47	Sala de prensa del estadio de	Bob Voulgaris y Vicente Montesinos el día de	<b>Voz en off:</b> Una temporada llena de ilusión		Topmost Risk	02''	07/05/2023

	Castalia	la venta del club					
48	Sala de prensa del estadio de Castalia	Bob junto con su equipo de trabajo el día de la venta del club	<b>Voz en off:</b> Con un equipo renovado		Topmost Risk	02"	21/04/2023
49	Túnel de vestuarios del estadio de Castalia	El escudo del CD Castellón en el túnel de vestuarios	<b>Voz en off:</b> Y con el objetivo de devolver el escudo del CD Castellón		Topmost Risk	03"	21/04/2023
50	Túnel de vestuarios del estadio de Castalia	Frase motivadora al final del túnel de vestuarios del estadio de Castalia	<b>Voz en off:</b> La zamarra albinegra		Topmost Risk	02"	21/04/2023
51	Estadio de Castalia	Barrido del Estadio de Castalia desde la parte más alta	<b>Voz en off:</b> Y el Estadio de Castalia, de nuevo, a la segunda división del fútbol español.		Topmost Risk	04"	21/04/2023
	Sala de prensa del Estadio de Castalia	Rubén Torrecilla en la rueda de prensa previa al primer partido de Liga	<b>Rubén Torrecilla:</b> Contento de que empiece ya la Liga, llevamos muchas semanas de trabajo, semanas de trabajo	Rubén Torrecilla: Entrenador del CD Castellón de la jornada 1 a la	Epic Rock Intro	11"	21/04/2023

			intensas y para mi creo que llegamos en una buena dinámica, llegamos en un buen momento				
52	Estadio Johan Cruyff	Breve resumen con algunos goles del partido entre el Barça Atlètic y el CD Castellón	<b>Voz en off:</b> El 27 de agosto de 2022 empieza la temporada ante el Barça Atlètic en el estadio Johan Cruyff. El CD Castellón empieza con mal pie, perdiendo por 3 goles a dos en un primer partido muy disputado por parte de ambos		Epic Rock Intro	12"	23/04/2023
53	Estadio de Castalia	Goles del CD Castellón durante los siguientes partidos	<b>Voz en off:</b> En los siguientes tres meses el equipo deja muy buenas sensaciones. Se adapta al estilo de Rubén Torrecilla y comienza a practicar un		sonido ambiente  Epic Rock Intro	9"	23/04/2023

			fútbol vistoso y...				
54	Estadio Pepico Amat	Gol de Fabricio en el empate a uno entre Eldense y CD Castellón	<b>Voz en off:</b> agradable para la gente.  Encadena hasta 10 partidos seguidos sin perder		sonido ambiente  Epic Rock Intro	04''	23/04/2023
55	Estadio de Castalia	Gol del CD Castellón	<b>Voz en off:</b> Con 6 victorias y 4 empates		sonido ambiente  Epic Rock Intro	03''	23/04/2023
56	Estadio El Collao	Gol de Koné en el Alcoyano 0-1 Castellón	<b>Voz en off:</b> Haciendo pleno en Castalia y ganando en campos complicados como el del Alcoyano por 0-1		sonido ambiente  Epic Rock Intro	05''	23/04/2023
57	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> Rubén Torrecilla hizo un trabajo sensacional, se adaptó a unos cambios importantes que hubo en el club y en la plantilla		Epic Rock Intro	09''	23/04/2023

58	Gradas del Estadio de Castalia	Alberto Aicart, presidente de la Federación de peñas del CD Castellón,	<b>Alberto Aicart:</b> En cierto modo nos habrá ayudado con todos estos partidos que estuvo en el Castellón a haber ascendido		Epic Rock Intro	08''	23/04/2023
59	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> Encadenó muchos partidos sin perder y el equipo jugando yo creo que bastante bien con un once definido.		Epic Rock Intro	06''	23/04/2023
60	Estadio de Castalia	Goles del CD Castellón y celebración	<b>Voz en off:</b> El equipo jugaba bien y ganaba, sacaba partidos importantes adelante con buenos resultados y mantenía el invicto en Castalia		Sonido ambiente  Epic Rock Intro	16''	23/04/2023
61	Estadio de Castalia	Afición cantando y animando	<b>Voz en off:</b> La afición vibraba, cantaba y disfrutaba llevando en volandas al		Sonido ambiente  Epic Rock	17''	23/04/2023

			<p>equipo que se mantuvo al frente de la clasificación durante un total de 7 jornadas.</p> <p><b>Voz en off:</b> Aún así, no todo iba a salir tan bien</p>		Intro		
62	Estadio de Castalia	Encendido del Estadio de Castalia	<p><b>Voz en off:</b> El 18 de diciembre y tras una victoria en los últimos 5 partidos, la propiedad decide destituir a Rubén Torrecilla. Empieza así una nueva etapa en Castalia</p>		Epic Rock Intro	09"	23/04/2023
63	Estadio de Castalia	Estadio de Castalia grabado desde las alturas			Epic Rock Intro	11"	23/04/2023
64	Gradas del Estadio de Castalia	Enrique Ballester, periodista del Mediterraneo sentado en las gradas de Castalia	<p><b>Enrique Ballester:</b> Evidentemente, no es normal destituir a un entrenador cuando vas segundo en</p>		Cinematic Trailer	13"	23/04/2023

			<p>la Liga, que es lo que pasó con Rubén Torrecilla. Pero viéndolo en perspectiva y en contexto, sabemos que no era el entrenador de Bob Voulgaris</p>				
65	Sala de prensa del Estadio de Castalia	Alejandro Jiménez "JIM", en la rueda de prensa previa a un partido	<p><b>Voz en off:</b> Alejandro Jiménez, más conocido como JIM, se hace cargo del equipo durante dos partidos mientras la directiva busca un nuevo entrenador</p> <p><b>Alejandro Jiménez:</b> Lo que se me traslada es que de forma interina me tenía que hacer cargo del club, no se me dijo hasta cuando. Se me dijo que era de</p>	Alejandro Jiménez: Entrenador del amateur del CD Castellón	Cinematic Trailer		28/04/2023

			<p>forma momentánea y más allá de pensar en ello, directamente, lo que hice fue ponerme a trabajar, a analizar y a ver en qué podíamos mejorar</p>				
66	Sala de prensa del Estadio de Castalia	Albert Rudé, nuevo entrenador en la rueda de prensa previa a un partido	<p><b>Voz en off:</b> Finalmente es Albert Rudé el que se elige y se pone al cargo del equipo</p> <p><b>Voz en off:</b> En la rueda de prensa de presentación, Rudé, destaca la gran plantilla que hay y habla del ascenso como el objetivo principal</p> <p><b>Albert Rudé:</b> Pense que hi ha un planter que está molt equilibrat, que hi han perfils molt diferents,</p>	Albert Rudé: Entrenador del CD Castellón	Cinematic Trailer		28/04/2023

			que te profunditat, per tant es tracta de gestionar-ho de la millor manera possible per aconseguir els objectius que vosaltres també coneixeu				
67	Campos de entrenamiento de Marina D'or	Albert Rudé dirigiendo un entrenamiento	<b>Voz en off:</b> Albert Rudé se hace cargo del equipo en segunda posición con 31 puntos y a 4 del primer clasificado, el Eldense		Cinematic Trailer	07''	28/04/2023
68	Campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Entrenamiento del equipo en Marina D'or	<b>Voz en off:</b> El equipo tenía una asignatura pendiente, ganar fuera de casa, ya que sólo se había logrado una victoria como visitante		Cinematic Trailer	08''	28/04/2023
69	Campos de entrenamiento de Marina	David Cubillas en el campo de entrenamiento	<b>David Cubillas:</b> Tenemos ese deber, mejorar fuera de	David Cubillas, capitán del CD Castellón	Cinematic Trailer	14''	28/04/2023

	D'or, Oropesa del Mar		<p>casa. En casa estamos consiguiendo buenos números pero no hay que relajarse y hay que seguir manteniendo ese dato y nosotros cada partido como si fuera una final porque nos jugamos mucho</p>				
70	Campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	lago Indias en el campo de entrenamiento	<p><b>lago Indias:</b> Es una evidencia, los números están ahí, nos está costando mucho ganar fuera de casa y creo que al final es competir mejor. Creo que se nos han escapado muchos puntos por falta de competir en esos momentos importantes</p>	lago Indias, jugador del CD Castellón	Cinematic Trailer	13"	28/04/2023

			del partido				
71	Ciudad deportiva del Osasuna	Breve resumen con dos goles del CD Castellón ante el Osasuna Promesas	<b>Voz en off:</b> En su debut, Albert Rudé consigue la segunda victoria fuera de casa en toda la temporada tras vencer a Osasuna Promesas por 1-3 con un gol del lateral Manu Sánchez y un doblete del extremo derecho Raúl Sánchez. El equipo conseguía así un importante triunfo lejos de Castalia		Sonido ambiente  Cinematic Trailer	22"	28/04/2023
72	Estadio de Castalia	Goles del CD Castellón durante los siguientes partidos	<b>Voz en off:</b> Tras la victoria en Tajonar, el equipo encadena una gran racha de cuatro partidos sin perder, con 3 victorias y un empate, ilusionando a los aficionados con la		Sonido ambiente  Cinematic Trailer	20"	28/04/2023

			llegada del nuevo entrenador y manteniend o así las distancias en la lucha por el ascenso directo				
73	Estadio Camilo Cano, la Nucía	Gol de Manu Sánchez en el partido La Nucía 1-1 Castellón			Sonid o ambiente  Cinem atic Trailer	05''	28/04/2023
74	Estadio de Castalia	Salida de los futbolistas en el partido CD Castellón 2-0 Eldense	<b>Voz en off:</b> Durante esta buena racha, el CD Castellón vence al líder, el Eldense, por 2-0 en Castalia, con un gran recibimiento y un gran ambiente en el estadio		Sonid o ambiente  Cinem atic Trailer	10''	28/04/2023
75	Estadio de Castalia	Gol de Cristián al Eldense	Los goles fueron a cargo de Cristian con un libre directo que impactó en la barrera al borde del descanso,		Sonid o ambiente  Cinem atic Trailer	06''	28/04/2023

76	Estadio de Castalia	Gol de Kochorasvili al Eldense	y del georgiano Giorgi Kochordasvili tras rematar un centro de Manu Sánchez desde la derecha		Sonido ambiente Cinematic Trailer	06''	28/04/2023
77	Estadio de Castalia	Celebración de Cristián en el gol			Sonido ambiente Cinematic Trailer	04''	28/04/2023
78	Estadio del Intercity, Alicante	Gol de Cedric Teguía al CD Castellón	<b>Voz en off:</b> Tras un inicio fulgurante de la etapa Rudé, llegan una serie de malos resultados. El CD Castellón, suma...		Sonido ambiente Música: Speculative Manne rs	09''	28/04/2023
79	Estadio del Amorebieta, País Vasco	Gol de Jauregui al CD Castellón	<b>Voz en off:</b> 5 puntos de 15, lo que lleva al equipo a desengancharse del ascenso directo y a la afición a cuestionar al entrenador		Sonido ambiente Música: Speculative Manne rs	06''	28/04/2023

80	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> Un cambio tan grande a mitad de temporada es arriesgado porque es un entrenador que juega de otra forma		Música: Speculative Manners	07''	28/04/2023
81	Gradas del Estadio de Castalia	Enrique Ballester, periodista del Mediterraneo	<b>Enrique Ballester:</b> Albert Rudé, no es el tipo de entrenador quizá que mejor funcione con una temporada en marcha. Además con el objetivo de aplicar un cambio de estilo, de un juego particular.		Música: Speculative Manners	14''	28/04/2023
82	Estudios de Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> Hay que valorar que el llegó en una situación complicada porque el entrenador anterior había hecho un buen		Música: Speculative Manners	10''	28/04/2023

			trabajo y siempre el listón tan alto es complicado para el que llega				
83	Gradas del Estadio de Castalia	Enrique Ballester, periodista del Mediterraneo	<b>Enrique Ballester:</b> Creo que su verdadera valía la veremos si tiene continuidad, si sigue después de una pretemporada completa ya pensando en el año que viene, sin descuidar que el objetivo paralelo es competir cada semana		Música: Speculative Manners	15"	28/04/2023
84	Campos de entrenamiento de Marina D'or, Oropesa del Mar	Iago Indias, en los campos de entrenamiento de Marina D'or	<b>Iago Indias:</b> Dolido por este último empate, bueno con estos dos últimos empates. Con ganas de conseguir la victoria para cambiar un		Música: Speculative Manners	21"	08/05/2023

			<p>poco la dinámica de estos dos empates y a partir de ahí seguir creciendo como equipo en estas últimas fechas que al final es lo más importante, donde se decide todo. Y con ganas de que llegue el fin de semana para conseguir la victoria.</p>				
85	Estadio Las Gaunas, Logroño		<p><b>Voz en off:</b> El mes de abril es un mes de altibajos para el equipo, después de la racha negativa de marzo, el CD Castellón empieza con una importante victoria a domicilio ante la SD Logroñés y gracias a un gol de Jeremy De</p>		<p>sonido ambiente</p> <p>Música: Speculative Manne rs</p>	18"	08/05/2023

			León.				
86	Estadio Nova Creu Alta, Sabadell		<b>Voz en off:</b> En los siguientes tres partidos el equipo suma un punto de nueve.		sonido ambiente  Música: Speculative Manne rs	04"	08/05/2023
87	Estadio Castalia		<b>Voz en off:</b> Y en el partido ante el colista, en Castalia, se escuchan por primera vez cánticos contra el entrenador tras perder por un gol a dos.	Video: Quique Rodríguez, Twitter	sonido ambiente  Música: Speculative Manne rs	11"	08/05/2023
88	Estadio Castalia		Gritos de Rudé vete ya	Video: Quique Rodríguez, Twitter	Sonido ambiente del estadio de Castalia  Música: Speculative Manne rs		08/05/2023
89	Sala de	Albert	<b>Albert</b>		Música	25"	08/05/2

	prensa del estadio Castalia	Rudé, en sala de prensa	<b>Rudé:</b> Tota la acceptació, amb raó. Que vingue aquí l'últim classificat, amb tots els respectes, i et tregue tres punts jugant el que te estás jugant, només faltaria que no acceptes. Demanar disculpes un altre cop i jo aquí seguiré treballant a mort		a: Speculative Manners		023
90	Estadio de Lezama, Bilbao		<b>Voz en off:</b> Con Rudé cuestionado por la afición, el entrenador consigue salvar un <i>match ball</i> al vencer en el último partido de abril al filial del Athletic por cero a dos		Sonido ambiente de los aficionados albines desplazados a Bilbao  Música: Speculative Manners	12"	08/05/2023

91	Afuera del estadio Castalia		<b>Voz en off:</b> En las jornadas 35 y 36 el CD Castellón certifica su clasificación para el <i>playoff</i> con dos finales de infarto. Ante la SD Logroñés el equipo logra la victoria en el minuto 92 gracias a un gol de Koné...	Recibimiento de la afición al equipo en la previa de la jornada 35 en el partido que enfrentaba al CD Castellón contra SD Logroñés	Sonido ambiente de los cánticos de los aficionados en el recibimiento  Epic y LiteSaturation.	16"	08/05/2023
92	Estadio Castalia		<b>Voz en off:</b> por lo que el partido ante el Murcia se antojaba...		Sonido ambiente de la salida de los jugadores al terreno de juego de Castalia con el himno de fondo  Epic y LiteSaturation.	03"	08/05/2023
93	Estadio		<b>Voz en off:</b>		Sonido	07"	08/05/2023

	Castalia		como una final.		o ambiente de la celebración del gol de Koné en Castalia.  Música: Epical y LiteSaturation.		023
94	Afuera del estadio Castalia		<b>Voz en off:</b> Unos 700 aficionados se desplazaron hasta el estadio Enrique Roca		Sonido ambiente de los aficionados desplazados cantando  Música: Epicaly LiteSaturation.	05"	15/05/2023
95	Estadio Enrique Roca		<b>Voz en off:</b> Al CD Castellón le bastaba con un empate para sellar así su plaza		Sonido ambiente de la afición albino en	07"	16/05/2023

			en los <i>Playoff</i>		el campo del Real Murcia Música: Epicaly LiteSaturation.		
96	Estadio Enrique Roca		<b>Voz en off:</b> En el descuento y por un penalti provocado por Jeremy, Pablo Hernández batía a Joao Costa, empataba el partido y el CD Castellón lograba el ansiado objetivo de clasificarse para los <i>Playoff</i> de ascenso a segunda división.		Música: Epicaly LiteSaturation.	13"	16/05/2023
97	Estadio Enrique Roca				Sonido ambiente de la celebración del gol en el descuento	03"	16/05/2023

					de la afición del CD Castellón en el Enrique Roca  Música: Epicaly LiteSaturation.		
98	Sala de prensa del estadio Enrique Roca	Pablo Hernández en la sala de prensa del Estadio Enrique Roca	<b>Pablo Hernández</b> : Contentos porque nos aseguramos el <i>Playoff</i> , que era algo muy importante. Sabíamos que perder hoy aquí ya nos obligaba un poco la semana que viene en casa a ganar sí o sí, o ir contra la Real más apurados.	Pablo Hernández: Futbolista del CD Castellón	Música: Epicaly LiteSaturation.	39"	16/05/2023
99	Sala de prensa del estadio Enrique Roca	Albert Rudé en la sala de prensa del Estadio Enrique Roca de	<b>Albert Rudé</b> : Estos jugadores me van a matar de un infarto	Albert Rudé: Entrenador del CD Castellón	Música: Epicaly LiteSaturation. Música		

		Murcia	algún día, ganando en el 92, empatando en el 97 y esto demuestra un poco el carácter de este equipo. Este equipo cree hasta el final, este equipo siempre va y a veces te llevas premios como el otro día y el de hoy.		a:Epicaly LiteSaturation.		
100	Sala de prensa del Estadio Enrique Roca	Pablo Hernández en la sala de prensa del Estadio Enrique Roca	<b>Pablo Hernández</b> : Son momentos especiales, goles especiales. Hoy es el gol que nos mete pero lo que nos ha metido es el trabajo de toda la temporada		Música:Epicaly LiteSaturation.		
101	Grada visitante del estadio Enrique Roca		<b>Voz en off:</b> la consecución de este objetivo también es gracias a la afición que ha estado		Sonido ambiente de los aficionados del CD Castell	16"	16/05/2023

			animando al equipo durante toda la temporada		ón Música: Epic aly LiteSa turatio n.		
102	Estudios Onda Cero Castellón	Omid Sokout, periodista de Onda Cero en los estudios de Castellón	<b>Omid Sokout:</b> El papel de la afición es fundamental, porque la afición es el motor de este equipo, lo ha sido durante toda su historia, sobre todo en los momentos malos ha sido la que ha sostenido al club		Música: Epic aly LiteSa turatio n.	13"	16/05/2023
103	Sede de la Federación de Peñas del CD Castellón	Alejandro Moll, en la sede de la Federación de Peñas del CD castellón	<b>Alejandro Moll:</b> La afición albinegra es fiel. A veces es blanco y a veces es negro porque es muy exigente, pero cuando ve que los jugadores lo dan todo	Alejandro Moll: Vicepresidente de la FEDPEC AS	Música: Epic aly LiteSa turatio n.	25"	16/05/2023

			es muy agradecida, de hecho en todos los desplazamientos que hemos hecho siempre se les aplaude por el esfuerzo que han hecho.				
104	Delante de la tienda albinegra, afueras de Castalia		La afición es lo mejor que tiene el Castellón, siempre llenan Castalia, en casa es impresionante.		Música: Epicaly LiteSaturation.	13"	16/05/2023
105	Sala de prensa del estadio Enrique Roca	Pablo Hernández en la entrevista post partido en la sala de prensa del Enrique Roca	<b>Pablo Hernández</b> : No hay palabras para definir lo que hace nuestra afición y el apoyo que nos da.		Música: Epicaly LiteSaturation.	04"	16/05/2023
106	Grada de Preferencia Baja de Castalia	Enrique Ballester hablando en la grada de Castalia.	<b>Enrique Ballester:</b> El día que estemos aquí, si se juega aquí o donde sea, jugándose el ascenso vía <i>Playoff</i> la afición va		Música: Epicaly LiteSaturation.	16"	16/05/2023

			a estar 100%. Lo hemos visto en situaciones mucho peores en la historia del club y bastante recientes que la afición siempre ha estado.				
107	Estadio Enrique Roca	Discurso de David Cubillas al finalizar el partido.	<b>David Cubillas:</b> Hasta el último minuto del p*** último partido. Primer objetivo cumplido, nos queda lo más bonito de todo, va a llegar, confianza en cada uno de vosotros.		Sonido ambiente de la grada y los jugadores celebrando el <i>Playoff</i>  Música: Epic ally LiteSaturation.	12	17/05/2023
108	Estadio Enrique Roca	El equipo celebra el <i>Playoff</i> con los aficionados desplazados		Al finalizar el partido, el equipo celebra junto a la afición el ansiado objetivo: la clasificaci	Sonido ambiente de los jugadores y los aficionados  Músic	07"	17/05/2023

				ón para los <i>Playoff</i> de ascenso	a:Epicaly LiteSaturation.		
109		Imagen en negro		Créditos	Música:Epicaly LiteSaturation.	06''	17/05/2023

### 8.3 Cronograma

<b>FASES</b>
<b>Preproducción</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Investigación y documentación</b> 13/01/2023 - 15/02/2023  En esta etapa nos centramos durante un mes y finalmente con la información extraída hacemos la lista de las fuentes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Contacto con las fuentes</b> 15/02/2023 - 21/04/2023  A lo largo de esos dos meses fuimos contactando con las fuentes para poder realizar las entrevistas.</li> </ul>
<b>Producción</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Grabación de las entrevistas</b></li> </ul>

17/02/2023 - 05/05/2023

Durante estos tres meses hicimos las entrevistas.

- **Grabación de los planos recurso**

02/03/2023 - 27/04/2023

La mayoría de planos fueron grabados en Castalia, y aprovechamos las entrevistas que hicimos en el estadio para hacer estas grabaciones de los planos recurso.

**Postproducción**

- **Selección de las declaraciones**

01/04/2023 - 05/05/2023

- **Edición y montaje**

04/03/2023 - 18/05/2023

Empezamos a montar muy pronto el video, cuando aún no teníamos todas las entrevistas y acabamos el 18 de mayo para poder darle los últimos retoques para su entrega definitiva.