

Grado en Periodismo  
TRABAJO FINAL DE GRADO

# Aula Abierta

URL: <https://aulaabiertadiario.wordpress.com/>



@aulaabierta6



@aulaabiertadiario

**Autor/a del trabajo:** Natalia Aguilera Alonso

**Tutor/a del trabajo:** Edgar Bort Saura

**Modalidad de trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2022 – 2023

## ÍNDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>pág. 3</b>
1.1 Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.....	3
1.2 Justificación del nombre de la publicación.....	3
1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo.....	3
<b>2 Diseño de la publicación.....</b>	<b>pág. 4</b>
2.1 Análisis de la competencia.....	4
2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa.....	5
2.3 Estructura del medio. Explicación y justificación de la sección.....	6
2.4 Plataforma que se utilizará y justificación.....	7
2.5 Elección de las redes sociales y justificación.....	8
2.6 Previsión de gastos e ingresos.....	8
<b>3 Contenidos de la publicación.....</b>	<b>pág. 9</b>
3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	9
3.2 Fuentes y documentación utilizada en la elaboración de los contenidos.....	11
<b>4 Valoración final.....</b>	<b>pág. 11</b>
<b>5 Resumen ejecutivo en inglés.....</b>	<b>pág. 13</b>
<b>6 Anexos.....</b>	<b>pág. 16</b>
6.1 Plan de preproducción y redes sociales.....	16
6.2 Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio.....	17
6.3 Cuadro resumen de las publicaciones de las redes sociales.....	21
6.4 Cuadro resumen de las fuentes consultadas.....	24
<b>7 Link Drive.....</b>	<b>pág. 28</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Presentación del tema

El tema elegido para este proyecto se basa en los diferentes tipos de educación que podemos observar en la Comunidad Valenciana. A través de este, se ha creado un medio de comunicación que informa sobre los cursos de Formación Profesional, la educación para personas con necesidades especiales o incluso aquellos cursos de formación no reglada que también se ofrecen a instruir a aquellos que lo deseen.

## 1.2 Nombre del proyecto

El nombre del medio de comunicación es “**Aula Abierta**” y hace referencia al centro del proceso educativo, es decir, el aula. La palabra “abierta” es muy importante ya que simboliza la inclusión hacia todas las personas que quieran aprender. Mientras que normalmente se pone en valor toda la educación reglamentaria que sigue una línea habitual, en este medio queremos poner el foco en hablar sobre otros tipos de educación que se pueden tener y que se sirven, especialmente de forma presencial, en la Comunidad Valenciana.

## 2.3 Objetivos a conseguir y público objetivo

Los principales objetivos del medio de comunicación especializado Aula Abierta son:

- Visibilizar las diferentes formas de educación que se están abriendo en los últimos años en la Comunidad Valenciana.
- Cubrir periódicamente la actualidad educativa valenciana y centrarse especialmente en el ámbito de la Formación Profesional y los centros de necesidades especiales.
- Dar voz a aquellas personas relacionadas con el mundo de la educación que no suelen estar representadas en las plataformas más tradicionales.

- Acercar el mundo de la educación especial y los colegios inclusivos al público general.

El público objetivo son todas aquellas personas que quieran conocer más sobre el panorama educativo valenciano, centrado sobre todo en la Formación Profesional y los alumnos con necesidades educativas especiales. Por otro lado, también estarían incluidos aquellos jóvenes que siguen en su etapa educativa y que podrían recibir información sobre otros tipos de formación que puede ser útil para su futuro.

## **2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN**

### **2.1. Análisis de la competencia**

Para poder desarrollar un medio de comunicación efectivo, es necesario analizar la competencia actual. Por ello, nos hemos centrado especialmente en dos medios de comunicación que tienen protagonismo en el ámbito de la educación: **Educación 3.0** y **Éxito Educativo**. Ambos medios tienen diferencias notables tanto en diseño como en el contenido que publican.

En primer lugar, el diseño que más se acerca al de Aula Abierta es el de Educación 3.0, ya que su página web es clara y sencilla, mientras que en Éxito Educativo el contenido parece estar muy junto entre sí y poco diferenciado. El principal punto positivo que ambas comparten en cuanto a diseño sería la claridad en la separación de las secciones, especialmente en el menú principal.

En segundo lugar, el contenido entre ambos medios de comunicación es muy distinto. Educación 3.0 se centra más en los reportajes escritos que, aunque pueden tener un gancho de actualidad, no se vinculan con ningún evento que esté pasando en el momento. En cambio, Éxito Educativo sí que busca la actualidad a través de las noticias que pasan en el día a día. La combinación de ambas estrategias sería el objetivo principal de Aula Abierta.

Aunque sí que hemos podido encontrar medios de comunicación que se centren en el panorama educativo, no existe ninguno que esté especializado en la educación diversa como Aula Abierta. Los medios que he podido encontrar son medios especializados en la educación, pero, dentro de ese ámbito, ofrecen información generalizada de lo que sucede. El objetivo de Aula Abierta es dar voz a aquellos que no suelen tener la oportunidad de aparecer en este tipo de plataformas, por lo que podemos concluir que este es **un medio con una idea totalmente innovadora y fresca.**

## 2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa

En cuanto al diseño y la identidad corporativa, el **logotipo** es esencial por ser la máxima representación del medio de comunicación. Es por ello que se le dio mucha importancia a que el diseño reflejara bien lo que se quería transmitir con Aula Abierta. En un primer lugar, se desarrolló una versión del logotipo con la idea de que transmitiese la base del proyecto: un medio de comunicación especializado en educación. Más adelante, se cambió el diseño para que englobase además otros valores de nuestra marca. Aunque ambos diseños coinciden en su base, tienen una diferencia sencilla pero significativa.



AULA ABIERTA  
UNA EDUCACIÓN PARA TODOS

*Primera versión del logotipo de Aula Abierta*

El color principal que se utiliza en ambos logotipos es el verde. Este también es el color corporativo y predominante tanto en la página web como en las redes sociales, y se ha escogido ya que recuerda al tono que tienen la mayoría de pizarras en las aulas de la Comunidad Valenciana. Otra característica que se repite en ambos es la idea de poner en el centro el lápiz como símbolo educativo primordial. Este diseño parte de la concepción de que, a pesar de que las nuevas tecnologías ya están muy presentes dentro de todas las etapas educativas, el lápiz continúa siendo una herramienta esencial en el desarrollo formativo del niño.



*Nuevo logotipo de Aula Abierta*

El principal motivo del cambio de logotipo es que pensamos que el primero no reflejaba toda la esencia de nuestro medio. Mientras que la alusión al aula está clara, tanto por el lápiz como por el color corporativo, veíamos que faltaba el concepto de que esta fuera abierta e inclusiva a todos los alumnos. Es por ello que terminamos añadiendo el diseño sencillo de una puerta entreabierta, de forma que fuese un reflejo total de los valores de Aula Abierta.

### **2.3. Estructura del medio**

Aula Abierta está dividida por diversas secciones que se encuentran en el menú principal. En primer lugar, la página **inicial** nos muestra todas las piezas que se han actualizado en la web, además de un calendario y un apartado donde se puede acceder a la última publicación.

La primera sección es la de **necesidades especiales**, donde se pueden encontrar las piezas que traten sobre este tema, tanto las noticias de actualidad como otro tipo de formatos, como son los reportajes o entrevistas. Además, esta sección guarda una similitud bastante notable con la segunda: la de **FP**. El concepto básico de estas secciones es que se puedan encontrar rápidamente las piezas que traten esta serie de temas y que estén englobadas en un mismo espacio.

La siguiente sección se denomina “**De tú a tú**” y es el apartado donde podemos encontrar las entrevistas que se han realizado a lo largo del proyecto. El nombre de la sección busca que se la relacione como un espacio cercano, donde las personas que cuenten sus experiencias puedan sentirse seguras.

Las últimas secciones son **Quiénes somos** y **Contacto**. Las dos son páginas fijas que pretenden dar información sobre el propio medio de comunicación. En Quiénes Somos se busca dar una descripción clara de las características del medio, sus objetivos y la misión y visión. En Contacto, se busca dar información de la localización, redes sociales o correo electrónico del medio de comunicación, además de ofrecer la posibilidad de que las personas interesadas puedan contactar directamente con nosotros.

#### **2.4. Plataforma que se utilizará y justificación**

Para el desarrollo de todo el medio de comunicación se ha escogido la plataforma **Wordpress**. En un inicio, se planteó también realizar la página web con Wix.com, pero se descartó esa posibilidad ya que Wordpress me parecía una plataforma mucho más intuitiva y clara en cuanto al diseño de las secciones. Además, también ayudó el hecho de que yo ya la había utilizado en años anteriores para trabajos de la universidad, por lo que me era mucho más cómoda.

El objetivo de escoger esta plataforma es conseguir un diseño mucho más funcional y práctico en la página web, para que los contenidos estuviesen muy claros. En mi caso, opino que ha sido una elección acertada ya que Wix se centra

más en el propio diseño de la web, por lo que creo que habría distraído del propio contenido que se publicaba y no habría encajado con ser sencilla y práctica.

## 2.5. Elección de redes sociales y justificación

Aula Abierta es un medio que pretende ser visual y atractivo para el público interesado. Es por ello que la principal red social que se ha escogido es **Instagram**, ya que es la que más se acerca a esta visión de un medio más visual y cuidado. Esta plataforma se ha utilizado con dos finalidades. La primera de ellas es informar del contenido que se está publicando en la web a través de fotografías originales del medio. La segunda de ellas sería dar información del propio medio, a través de publicaciones que expliquen, por ejemplo, qué es lo que caracteriza a Aula Abierta o cuáles son sus principales secciones. Además, también se ha utilizado la opción de los *stories* para generar más interacción con los seguidores, a través de encuestas o datos curiosos.

Por otra parte, la segunda red social que se ha utilizado es **Twitter**. El uso que se le ha dado es principalmente divulgativo, es decir, de informar sobre todas las piezas que se están publicando en el medio.

## 2.6. Previsión de gastos e ingresos

En cuanto a la previsión de **gastos e ingresos**, al ser un medio de comunicación tan reciente, la **inversión** que tenemos que hacer al inicio no va a ser tan significativa que cuando el medio se asiente, pero sí que hay algunos gastos que pueden estar recogidos en este apartado. La página web que se ha utilizado para el proyecto es Wordpress, por lo que, a pesar de que en el futuro se tendría que pagar para poder mantener el dominio en Internet, actualmente ha sido completamente gratuita.

El mayor gasto que se prevé para este medio son los desplazamientos a eventos, entrevistas o recogida de material. No dispongo de vehículo propio, así que la mayoría de desplazamientos los he realizado en transporte público. Muchos de los eventos que se han cubierto en el medio son en la ciudad de Valencia, por lo que se ha podido utilizar el metro o el bus para acceder a ellos y no ha supuesto



un gran gasto. En cambio, para una de las entrevistas para el reportaje escrito fue necesario coger un taxi desde Torrent hasta la montaña del Vedat, ya que el colegio de necesidades especiales se encontraba allí. Esto aumenta el coste desde los 10€ que se tiene que pagar por un bono de transporte público hasta los 20€, añadiendo el taxi de ida y vuelta. Además, ha sido necesario reservar material de la UJI para llevar a cabo alguno de los proyectos, sumándose así el coste de los viajes mensuales de tren, que ascienden hasta los 200€.

Se prevé que los **ingresos** se lleven a cabo especialmente por anunciantes que quieran invertir en el medio y, en un futuro, por las suscripciones que se puedan poner en la página web para contenidos más especializados.

### **3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN**

#### **3.1. Justificación de interés y enfoque de las piezas**

Las **noticias** que están publicadas en la página web tienen interés ya que son eventos que se han desarrollado en las últimas semanas con relación a la Formación Profesional y los centros de necesidades especiales. Estas noticias tienen el justificante de actualidad, ya que han sucedido en estos últimos días, y son relevantes para el medio porque tratan los temas principales que se están cubriendo en Aula Abierta.

En cuanto a las piezas principales, se han realizado cuatro **entrevistas**, dos escritas y dos audiovisuales. La primera de ellas fue presencial a José Antonio Vendrell Ortells, un estudiante de Formación Profesional y tenista que cuenta su experiencia personal descubriendo los grados medios. Esta pieza es una entrevista escrita y en forma de reportaje.

La segunda entrevista se desarrolló vía telefónica por dificultad de agenda a Francesc Nogales y la pieza es escrita en formato de pregunta-respuesta. Nogales fue reconocido como Mejor profesor de Primaria de España en el año 2021-2022. Con esta pieza se buscaba hablar de la faceta del profesor como experto en educación inclusiva, pero también de su trabajo como escritor en su reciente libro “Educar en clase... y en casa. ¿Trabajamos juntos?”.

Las siguientes dos entrevistas tienen el mismo formato audiovisual y comparten un mismo objetivo: dar visibilidad a las historias personales de gente con necesidades especiales. La primera de ellas ha sido a una familia ucraniana, en la que el niño mayor ha desarrollado una enfermedad rara que no le permite, entre otras cosas, ni caminar ni hablar. David Melenco asiste actualmente al colegio de necesidades especiales Rosa Llácer. Los entrevistados son sus padres, Ruslan Melenco y Oksana Sharlai. La otra entrevista es a Paula Cervera, una estudiante de Traducción e Interpretación que nació con una parálisis cerebral. Paula expresa muchas de las complicaciones que tuvo en su paso educativo dentro de un colegio ordinario.

Por otra parte, he desarrollado tres **galerías fotográficas** relacionadas con eventos de actualidad de la educación valenciana. La primera galería de este proyecto tiene relación con uno de los eventos de Formación Profesional, concretamente con la Feria de Formación Profesional y formación para el empleo que se desarrolló el pasado miércoles 29 de marzo en Torrent. La segunda está vinculada con la batucada que realizaron los alumnos del colegio de necesidades especiales Rosa Llácer en el centro de Valencia. Por último, la tercera pretende dar una visión sobre cómo son los centros de educación especial valencianos por dentro.

En cuanto a los reportajes, cada uno está enfocado en un tema distinto de actualidad. El **reportaje radiofónico** se titula “¿Qué ocurre si un niño no puede comunicarse?” y trata sobre las dificultades añadidas que puede suponer la falta de comunicación dentro del proceso educativo. El **reportaje audiovisual** se centra en dar a conocer la Feria de Formación Profesional que se dio en Valencia y que da visibilidad a los grados medios, superiores y cursos de formación que se desarrollan en los municipios cercanos. Por último, el **reportaje escrito** busca dar a conocer los centros de necesidades especiales de Valencia y cuáles son las actividades concretas que realizan para ayudar a sus alumnos.

### **3.2. Fuentes consultadas**

Aula Abierta ha tenido acceso a más de 25 fuentes para llevar a cabo las piezas informativas. El principal objetivo en la búsqueda de fuentes ha sido desde el primer momento que fueran expertos, personas dentro del mundo de la educación o los propios estudiantes.

El contacto con las fuentes ha sido uno de los grandes problemas a los que se ha enfrentado el proyecto. Me ha sorprendido la poca colaboración que he tenido por parte de expertos en el tema, especialmente de psicopedagogos y educadores, llegando a recibir malas respuestas. Tanto para las entrevistas como para los reportajes, he tenido problemas para acceder a las fuentes. Es cierto que es un mundo que intenta proteger mucho la privacidad de todos los que lo habitan, especialmente de los menores, pero pensaba que iba a tener más colaboración ya que no tienen mucha representación en los medios. De las instituciones públicas como pueden ser los colegios de necesidades especiales u organizaciones no he obtenido casi respuesta, hasta el punto de tener que ir personalmente a que me atiendan.

## **4. VALORACIÓN FINAL**

En cuanto a la valoración final del proyecto, estoy bastante satisfecha con el resultado final. A pesar de que en un inicio no estaba muy segura del tema que había escogido para el proyecto, más tarde pude ver que tenía una gran oportunidad de hablar sobre otras formas de educación que no se veían en los medios tradicionales.

Con este proyecto, he descubierto un nuevo mundo en relación con la educación que desconocía y me ha ayudado no solo a abrir la mente, sino también a ampliar conocimientos y transmitirlos con rigor, especialmente en ámbitos tan delicados como el lenguaje y la difusión de imágenes. Tener contacto con colegios y asociaciones que ayudan a niños con necesidades especiales me ha dado una nueva perspectiva sobre cómo educar desde una base mucho más práctica y sencilla para afrontar la vida cotidiana.

Creo que elegir esta modalidad de Trabajo de Fin de Grado ha sido un gran acierto, ya que es la que más se acerca a los contenidos que hemos estudiado durante toda la carrera y la que me permitía más libertad de producción. He utilizado herramientas como el Wordpress o el Premiere (ambas aprendidas durante el grado) que me han permitido desarrollar un buen trabajo periodístico y, gracias a hacer un medio digital especializado, también he podido afianzar los conocimientos que adquirí en mi estancia de prácticas en el periódico Levante.

Considero que uno de los puntos fuertes en el trabajo es la variedad de contenidos que se han publicado, intentando llegar a temas diversos como las ferias de Formación Profesional, vivencias personales, especialmente en cuanto a necesidades especiales, y opiniones de expertos como Francesc Nogales o Francisco Bou Vila.

El principal inconveniente que me he encontrado al realizar este trabajo ha sido el rechazo que tienen casi todas las personas a las que he entrevistado con respecto a la difusión de información y de imágenes. Desde que comencé el proyecto, sabía que iba a haber problemas con las fotografías, ya que es un ámbito que no solo incluye a menores, sino también a personas con necesidades especiales, y esto me condicionó enormemente en la elección del reportaje audiovisual y en las galerías. En muchos casos, he tenido que enseñar previamente las imágenes que iban a salir en el medio para que los colegios aceptasen su publicación.

Por otra parte, las fotografías no eran el único problema. Al poco tiempo de comenzar el trabajo descubrí que el mundo de la educación de necesidades especiales también tenía una gran protección en cuanto a la difusión de la información. Mientras que no he llegado a recibir respuesta de muchos profesionales e instituciones, ha habido algunos que se negaron directamente a atenderme alegando problemas con transmitir información a cualquier tipo de prensa. Uno de los momentos que más me impactaron durante el transcurso del proyecto fue cuando, tras hablar por teléfono con una profesional durante varias semanas para concertar una entrevista, no quiso atenderme sin la presencia de un abogado ni un contrato en el que me comprometía a publicar solo información e imágenes concretas. A partir de esa experiencia entendí que había mucho

miedo de que distintos medios pudiesen manipular información en un ámbito que ya de por sí no tiene el foco de atención.

En cuanto a los puntos débiles, tengo que destacar las redes sociales. Al haberme centrado mucho en los contenidos de la página web, me ha faltado una mayor regularidad en la publicación en las redes sociales, especialmente en Twitter. Creo que también ha sido un inconveniente haber elegido desde el inicio utilizar las dos plataformas, en lugar de centrarme en una sola.

En conclusión, estoy contenta con el trabajo que he realizado en el medio digital Aula Abierta. En mi opinión, he cumplido el principal objetivo del proyecto, que era difundir otras formas de educación que se están desarrollando en la Comunidad Valenciana y dar voz a las personas que forman parte de ella.

## **5. RESUMEN EJECUTIVO**

The name of the media is "Aula Abierta" and refers to the centre of the educational process, the classroom. The word "open" ("abierta") is important because it represents a symbol of inclusiveness towards all people who want to learn. Whereas normally all formal education that follows a standard line is emphasised, in this media we give great importance to the inclusion of all types of education that can be had and that are served, especially in a face-to-face way, in the Comunidad Valenciana.

The main objectives of the specialised media Aula Abierta are:

- To make visible the different forms of education that have been opening up in recent years in the Comunidad Valenciana.
- To periodically cover Valencian educational news and to focus especially on the field of FP and special needs centres.
- To give a voice to those people related to the world of education who are not usually represented in the more traditional platforms.
- To bring the world of special education and inclusive schools closer to the general public.

The target audience comprehend all those people who want to know more about the Valencian educational panorama, focusing mainly on FP and students with special educational needs. On the other hand, it would also include those young people who are still in their educational stage and who could receive information about other types of training that may be useful for their future.

In terms of design and corporate identity, the logo is essential as it is the maximum representation of the media. For this reason, great importance was given to ensuring that its design reflected well what Aula Abierta wanted to transmit. The main colour used in both logos is green. This is also the corporate colour and predominant both on the website and on the social networks and has been chosen as it is reminiscent of the tone of most of the blackboards in the classrooms of the Comunidad Valenciana, which is the basis of this specialised media. Another characteristic that is repeated in both is the idea of placing the pencil in the centre as the main educational symbol. This design is based on the idea that, despite the fact that new technologies are already very present in all educational stages, the pencil continues to be an essential tool in the educational development of children.

The Wordpress platform was chosen for the development of the entire media. Initially, we also considered using Wix.com for the website, but this possibility was discarded as Wordpress seemed to me to be a much more intuitive and clearer platform in terms of the design of the sections. In addition, it also helped that I had already used it in previous years for university work, so it was much more comfortable for me.

Aula Abierta is divided into different sections found in the main menu. Firstly, the home page shows all the pieces that have been updated on the website, as well as a calendar and a section where you can access the latest publication.

The first section is the education section, where you can find the pieces that are part of current affairs, news. Within the education section there are two different sections: Necesidades Especiales and VET. In these two sections we find the pieces that are published on both subjects. Currently, in the VET section we can find the two events that Aula Abierta has been able to cover, as well as the first photo gallery of one of them.

The next section is called "De tú a tú" and is the section where we can find the interviews that are carried out throughout the project. The name is related to the fact that Aula Abierta is perceived as a close media. In this case, the first one published is an interview with a Vocational Training student who found it very difficult to take the step to access this type of education due to the little information he had about it.

The last sections are About Us and Contact. Both are fixed pages that aim to provide information about the media itself. In About Us, the aim is to give a clear description of the characteristics of the media, its objectives, mission and vision. In Contact, the aim is to provide information about the location, social networks or e-mail of the media outlet, as well as offering the possibility for interested people to contact us directly.

Aula Abierta is a media that aims to be visual and attractive to the interested public. That is why the main social network chosen is Instagram, as it is the one that comes closest to this vision of a more visual and carefully designed media. On the other hand, the second social network being used is Twitter. The use it is being given is mainly informative, that is, to inform about all the pieces that are being published in the media.

As for the final evaluation of the project, I am quite satisfied with the result. Although at the beginning I was not very sure about the topic I had chosen for the project, later on I could see that I had a great opportunity to talk about other forms of education that were not seen in the traditional media.

With this project, I have discovered a new world in relation to education that I didn't know about and it has helped me not only to open my mind, but also to broaden my knowledge and transmit it with rigour, especially in areas as sensitive as language and the dissemination of images. Having contact with schools and associations that help children with special needs has given me a new perspective on how to educate from a much more practical and simple basis to face everyday life.

## 6. ANEXO

### 6.1. Plan de preproducción y redes sociales

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<b>Semana 1</b>	Post en Instagram		Encuesta interactiva en Instagram			Stories en Instagram	
<b>Semana 2</b>		Entrevista		Stories en Instagram			Encuesta interactiva en Instagram
<b>Semana 3</b>	Stories en Instagram		Noticia + Galería	Post Instagram		Stories en Instagram	
<b>Semana 4</b>	Noticia		Encuesta interactiva en Instagram		Stories en Instagram		
<b>Semana 5</b>			Entrevista	Tuit + post Instagram			
<b>Semana 6</b>	Tuit	Stories interactivos en Instagram	Reportaje radiofónico	Noticia	Encuesta en Instagram	Post en Instagram	Tuit + stories en Instagram
<b>Semana 7</b>	Noticia	Stories en	Post en Instagram	Noticia	Tuit		Stories en Instagram



		Instagr am					
<b>Semana 8</b>	Noticia	Report aje escrito	Stories en Instagram	Noticia	Tuit	Post en Instagra m	Encuesta en Instagram por stories
<b>Semana 9</b>	Noticia	Stories en Instagr am	Noticia + galería + post en Instagram	Entrevis ta	Tuit	Post en Instagra m	Encuesta en Instagram por stories
<b>Semana 10</b>	Noticia	Stories en Instagr am		Noticia	Tuit	Post en Instagra m	Encuesta en Instagram por stories
<b>Semana 11</b>		Report aje Audiovi sual	Stories en Instagram	Noticia	Tuit	Post en Instagra m	Encuesta en Instagram por stories
<b>Semana 12</b>	Noticia	Post en Instagr am	Stories en Instagram	Tuit			

## 6.2. Cuadro resumen de las publicaciones del cibermedio

<b>Número</b>	<b>Fecha</b>	<b>Título</b>	<b>Género</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Comentarios (opcional)</b>
<b>1</b>	29/03/2023	[Galería]: Torrent celebra la segunda Feria de Formación Profesional	Galería		

		para el Empleo			
2	29/03/2023	Torrent celebra la segunda Feria de FP y formación para el empleo	Noticia	Andrés Martínez, Eva Palomar	
3	3/04/2023	La FP valenciana se pone a prueba con la competición CV Skills	Noticia	Carmen M <sup>a</sup> Navarro, página web Generalitat (directo del evento)	
4	12/04/2023	Vendrell: “La FP me ha abierto mi futuro”	Entrevista	Jose Antonio Vendrell Ortells	
5	28/04/2023	Los alumnos del CEE Rosa Llácer celebran una batucada inclusiva en el centro de Valencia	Noticia	Diana Barba, Ángel Bayo	
6	29/04/2023	[Galería]: Los alumnos del CEE Rosa Llácer celebran una batucada	Galería		

		inclusiva en Valencia			
7	3/05/2023	Nogales: “El reto número uno del maestro es no perder la humanidad dentro de la escuela”	Entrevista	Francesc Nogales	
7	10/05/2023	¿Qué ocurre si un niño no puede comunicarse?	Reportaje Radiofónico	María José, Ana Álvarez, Francisco José Bou Vila	
8	12/05/2023	Los estudiantes del CEE Squema presentan su nueva obra de teatro en Valencia	Noticia	Emilio Sarzo	
9	17/05/2023	La Feria de FP como difusión de la educación	Reportaje Audiovisual	David Arnal, María Martínez, María Martínez, Ainhoa Martínez, Teresa	

				Hernández, Andrea López, Nacho Gómez	
<b>10</b>	24/05/2023	Francesc Nogales presenta su nuevo libro sobre métodos educativos inclusivos en Valencia	Noticia	Francesc Nogales, Pilar Alegría	
<b>11</b>	1/06/2023	Los alumnos del Fatua Madre Sacramento terminan sus proyectos empresariales de FP	Noticia		
<b>12</b>	6/06/2023	Melenco: “Es una situación complicada, pero no tenemos ningún derecho a quejarnos”	Entrevista	Ruslan Melenco, Oksana Sharlai, David Melenco	
<b>13</b>	14/06/2023	Cervera: “Buscaría que los centros	Entrevista	Paula Cervera	

		hicieran más conciencia social hacia las personas con necesidades especiales”			
14	19/06/2023	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Reportaje escrito	Datos del Ministerio de Educación, Emilio Sarzo, Begoña, Maica Molla, José Pons, Alberto	
15	21/06/2023	[Galería]: ¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Galería		

### 6.3. Cuadro resumen de las publicaciones en cada red social

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	13/03/2023	Instagram (Post): Vídeo de bienvenida al instagram oficial de Aula Abierta	

	13/03/2023	Instagram (Stories): Storie de bienvenida al instagram oficial de Aula Abierta	
<b>2</b>	30/03/2023	Instagram (Post): Galería de fotos de la Feria de FP de Torrent	
<b>3</b>	13/04/2023	Instagram (Post): Vídeo explicativo de los valores de Aula Abierta	
<b>4</b>	13/04/2023	Twitter: Mensaje de bienvenida al twitter oficial de Aula Abierta	
<b>5</b>	18/04/2023	Instagram (Stories): Storie de Frase del día	
<b>6</b>	18/04/2023	Twitter: Tuit + enlace a la galeria de imágenes de la Feria de Torrent	
<b>7</b>	29/04/2023	Instagram (Post): Fotos de la entrevista de Jose Vendrell Ortells	
<b>8</b>	12/06/2023	Instagram (Post): Vídeo recordatorio del reportaje radiofónico	
<b>9</b>	13/06/2023	Instagram (Post): Foto de la entrevista de Francesc Nogales	
<b>10</b>	13/06/2023	Instagram (Stories): Storie de promoción del reportaje radiofónico	
<b>11</b>	14/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a la noticia de CV Skills	
<b>12</b>	14/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a la entrevista de Vendrell	

<b>13</b>	19/06/2023	Instagram (Stories): Storie de dato curioso	
<b>14</b>	19/06/2023	Instagram (Post) Foto de dato curioso	
<b>15</b>	19/06/2023	Instagram (Post): Galería de imágenes relacionadas con el reportaje audiovisual	
<b>16</b>	20/06/2023	Twitter: Tuit + enlace al reportaje radiofónico	
<b>17</b>	21/06/2023	Instagram (Stories): Storie de frase del día	
<b>18</b>	21/06/2023	Instagram (Post): Foto de frase del día	
<b>19</b>	21/06/2023	Instagram (Post): Galería de imágenes de la batucada de Rosa Llácer	
<b>20</b>	21/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a noticia de batucada	
<b>21</b>	22/06/2023	Instagram (Stories – Encuesta): ¿Creeis que habéis tenido una educación inclusiva?	
<b>22</b>	22/06/2023	Instagram (Stories – Encuesta): ¿Habéis recibido charlas sobre inclusión?	
<b>23</b>	22/06/2023	Instagram (Stories – Encuesta): ¿Teníais compañeros con necesidades especiales en el centro?	
<b>24</b>	22/06/2023	Instagram (Stories): Caja de preguntas	

25	22/06/2023	Instagram (Post): Reels sobre Aula Abierta	
26	22/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a galería de imágenes de batucada	
27	22/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a entrevista Francesc Nogales	
28	23/06/2023	Instagram (Post): Galería de imágenes de Fundació Mira'm	
29	23/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a obra CEE Squema	
30	23/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a reportaje audiovisual	
31	23/06/2023	Twitter: Tuit + enlace a la noticia de presentación del libro de Francesc Nogales	

#### 6.4. Cuadro resumen de las fuentes consultadas

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol de la peça	Forma d'entrevista
1	29/03/2023	Andrés Martínez	Agente de la Mancomunidad de la Horta Sur y organizador de la Feria comarcal de FP Torrent	Torrent celebra la segunda Feria de FP y formación para el empleo	Presencial
2	29/03/2023	Eva Palomar	Profesora del IES Serra Perenxisa	Torrent celebra la segunda Feria de FP y formación para el empleo	Presencial
3	29/03/2023	Juan Durban	Inspector en la Dirección General de Formación	Torrent celebra la segunda Feria de FP y	Presencial



			Profesional y organizador de la Feria comarcal	formación para el empleo	
4	30/03/2023	Emilio Sarzo	Director de CEE Squema	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Presencial
5	3/04/2023	Begoña	Directora de CEE El Molí	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Presencial
6	4/04/2023	María José	Logopeda pedagógica	¿Qué ocurre si un niño no puede comunicarse?	Telefónica
7	6/04/2023	Jose Antonio Vendrell Ortells	Estudiante de Formación Profesional y tenista	Vendrell: "La FP me ha abierto mi futuro"	Presencial
8	17/04/2023	Ana Álvarez	Madre de una niña sorda	¿Qué ocurre si un niño no puede comunicarse?	Presencial
9	19/04/2023	Francisco José Bou Vila	Psicólogo clínico especializado en niños	¿Qué ocurre si un niño no puede comunicarse?	Presencial
10	20/04/2023	Maica Molla	Directora de CEE Rosa Llácer	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Presencial
11	26/04/2023	Emilia Oma	Directora del CEE Fundació Mira'm		Presencial
12	27/04/2023	Diana Barba	Profesora del CEE Rosa Llácer	Los alumnos del CEE Rosa Llácer celebran una batucada inclusiva en el centro de Valencia	Presencial
13	27/04/2023	Ángel Bayo	Profesor del IES Rabajol	Los alumnos del CEE Rosa Llácer celebran una	Presencial

				batucada inclusiva en el centro de Valencia	
14	27/04/2023	José Gamazo	Profesor del colegio Luis Casanova	Los alumnos del CEE Rosa Llácer celebran una batucada inclusiva en el centro de Valencia	Presencial
15	27/04/2023	David Arnal	Dirección General de FP y organizador de la Feria comarcal de FP Valencia	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
16	27/04/2023	María Martínez	Jefa del servicio de formación y empleo en el ayuntamiento de Valencia	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
17	27/04/2023	María Martínez	Estudiante del Grado Superior de Educación Infantil en el IES Serpis	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
18	27/04/2023	Ainhoa Martínez	Estudiante del Grado Superior de Educación Infantil en el IES Serpis	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
19	27/04/2023	Teresa Hernández	Representante de Labora y trabajadora en el centro ocupacional de formación de Aldaia	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
20	27/04/2023	Andrea López	Estudiante en prácticas del Grado Superior de Promoción de Igualdad de Género	La Feria de FP como difusión de la educación	Presencial
21	27/04/2023	Nacho Gómez	Profesor del Grado Superior de Transporte y	La Feria de FP como	Presencial

			Mantenimiento de vehículos en la Ciudad del Aprendiz	difusión de la educación	
<b>22</b>	1/05/2023	Francesc Nogales	Mejor profesor de Primaria de los premios Edubanca 2021-2022 y escritor	Nogales: “El reto número uno del maestro es no perder la humanidad dentro de la escuela”	Telefónica
<b>23</b>	2/05/2023	Carmen M <sup>a</sup> Navarro Sampedro	Subdirectora de Investigación, Cultura digital y programas europeos en la Dirección General d'FP i ERE	La FP valenciana se pone a prueba con la competición CV Skills	Telefónica
<b>24</b>	2/05/2023	Miguel Ángel	Director de CEE Ruiz Jiménez	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Presencial
<b>25</b>	24/05/2023	Pilar Alegría	Profesora y amiga de Francesc Nogales	Francesc Nogales presenta su nuevo libro sobre métodos educativos inclusivos en Valencia	Presencial
<b>26</b>	31/05/2023	Ruslan Melenco	Padre de un niño con necesidades especiales	Melenco: “Es una situación complicada, pero no tenemos ningún derecho a quejarnos”	Presencial
<b>27</b>	31/05/2023	Oksana Sharlai	Madre de un niño con necesidades especiales	Melenco: “Es una situación complicada, pero no tenemos ningún derecho a quejarnos”	Presencial

28	5/06/2023	José Pons	Director de comunicación de la Fundació Mira'm y extutor del colegio de educación especial Fundació Mira'm	¿Cómo son los colegios de educación especial valencianos?	Presencial
29	7/06/2023	Paula Cervera	Estudiante de Traducción e Interpretación con parálisis cerebral	Cervera: "Buscaría que hicieran más conciencia social"	Presencial

## 7. LINK DRIVE

Este es el link por el que se pueden acceder a las grabaciones de las entrevistas realizadas por Aula Abierta:

[https://drive.google.com/drive/folders/1836MsV\\_SyVuWixCPMKXczJewwElfNL-?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1836MsV_SyVuWixCPMKXczJewwElfNL-?usp=drive_link)