

Grado en Periodismo  
TRABAJO DE FINAL DE GRADO

# LA PLANA CULTURAL

LaPlana  
cultural



Tu espacio cultural de la Plana Baixa

URL: <https://jesusduza.wixsite.com/la-plana-cultural>



@laplanacultural



@laplanacultural



@laplanacultural

**Autor del trabajo:** Jesús Dualde Zaragoza

**Tutor del trabajo:** Amador Iranzo Montés

**Modalidad de trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2022-2023

# ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN: .....	2
1.1	PRESENTACIÓN DEL TEMA .....	2
1.2	JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN .....	2
1.3	OBJETIVOS PARA CONSEGUIR Y PÚBLICO OBJETIVO .....	2
2	DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN:.....	3
2.1	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	3
2.2	CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA 4	
2.3	ESTRUCTURA DEL MEDIO. EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS SECCIONES.....	5
2.4	PLATAFORMA QUE SE UTILIZARÁ Y JUSTIFICACIÓN.....	6
2.5	ELECCIÓN DE REDES SOCIALES Y JUSTIFICACIÓN .....	7
2.6	PREVISIÓN DE GASTOS E INGRESOS .....	7
3	CONTENIDOS DE PUBLICACIÓN.....	8
3.1	JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS Y ENFOQUE DE LAS PIEZAS.....	8
3.2	FUENTES Y DOCUMENTACIÓN UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DEL CONTENIDO .....	11
4	VALORACIÓN FINAL .....	13
5	RESUMEN DE LA MEMORIA EN INGLÉS .....	15
6	ANEXOS .....	17
6.1	PLAN DE PREPRODUCCIÓN:.....	17
6.2	PUBLICACIONES DEL CIBERMEDIO:.....	18
6.3	PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES: .....	21
6.4	FUENTES PERSONALES ENTREVISTADAS:.....	23

# **1 Introducción:**

## **1.1 Presentación del tema**

El trabajo trata acerca de *La Plana Cultural*, un medio de comunicación digital especializado que se centra en abarcar la actualidad cultural de la comarca de la Plana Baixa de Castellón.

La Plana Baixa reúne grandes e importantes localidades de la provincia de Castellón como su capital Burriana, una ciudad de tal consideración como Vila-real y algunas como La Vall d'Uixò, Onda o Nules, entre otras. Todas ellas, junto a los 15 municipios restantes que la forman, concentran un gran patrimonio cultural al cual se va a dar visibilidad, centrándose en todas y cada una de las expresiones culturales que podemos encontrar en la comarca.

## **1.2 Justificación del nombre de la publicación**

El nombre del cibermedio es *La Plana Cultural*. Como vemos se trata de un nombre bastante sencillo y claro, algo que en términos de comunicación es esencial para calar en el lector. Para que aquellos que no conocían el medio, solamente con ver su nombre podrán intuir prácticamente de que trata.

El nombre de 'La Plana' -que es como se conoce entre la población de esta a la comarca de la Plana Baixa- hace referencia a la zona geográfica que abarca. Además, se le ha sumado el adjetivo 'cultural', una pieza clave en el nombre para diferenciar el cibermedio y hacer referencia a su temática principal.

## **1.3 Objetivos para conseguir y público objetivo**

El objetivo principal es dar visibilidad al gran abanico cultural que ofrece la comarca de la Plana Baixa y que casi nadie conoce debido a que no se lo promociona suficiente o se hace de forma incorrecta. Además, también sería interesante fomentar la cultura de la comarca para intentar que esta llegue a un mayor público.

Otro de los objetivos a conseguir sería llegar a ser una fuente de confianza. Para ello, es necesario ofrecer un tratamiento equilibrado y justo de los distintos

puntos de vista. Fomentar el debate y la participación es algo que también puede ser interesante, las redes sociales tendrán un papel fundamental para cumplir este propósito.

En cuanto al público objetivo, al tratarse de un medio centralizado en una zona geográfica en específico, vamos a obviar que este se encuentra dentro de los 190 000 habitantes que viven en la Plana Baixa. *La Plana Cultural* va dirigido hacia esta parte de la sociedad interesada en la cultura y en todo lo que sucede alrededor de ella en la comarca. Podríamos agruparlo en un grupo de personas entre 30 y 60 años independientemente de si tienen estudios o no, la intención principal es intentar llegar a ellos gracias a su interés, no su coeficiente intelectual o su expediente académico. Se utilizará esta curiosidad, como reclamo para atraerlos y que lleguen a conocer el cibermedio.

## **2 Diseño de la publicación:**

### **2.1 Análisis de la competencia**

La competencia de *La Plana Cultural* podrían ser los tres medios más consolidados de la comarca: *La Plana al día*, *ElPeriòdic.com* o *Vila-realinformació.com*. Incluso podríamos considerar también las secciones de medios grandes y consolidados de la provincia como podrían ser *El Periódico Mediterráneo*, *El Periódico de aquí*, *Castellón Plaza*, *Castellón Información* o las principales radios como *Cadena Ser*, *COPE*, *Onda Cero*, etc. Estos medios pueden publicar contenidos culturales, pero este no será nunca el tema principal de su agenda, es por esto por lo que no se les puede considerar como principal competencia.

Por otro lado, sí que existen algunos medios centrados en la cultura y estos sí que los consideraríamos competencia directa del cibermedio. Estos serían *Vivecastellón*, *Nomepierdoniuna* o *CulturaCV*, ya que sí que tienen la cultura como eje principal y por ello, los contenidos pueden ser similares a los de *La Plana Cultural*.

## 2.2 Características básicas del diseño e identidad corporativa

En cuanto a las características básicas y la identidad corporativa, los colores corporativos son el marrón y el beige, ya que emulan el color de las piedras de los castillos que se encuentran en la gran mayoría de los pueblos de la comarca, un abundante patrimonio cultural de la Plana Baixa. Estos castillos fueron los primeros pasos para una civilización que se asentó en esta zona y que consiguió crear lo que hoy en día es esta comarca. Todo esto ha podido brindar esta gran riqueza cultural en una zona geográfica tan reducida.

Siguiendo con el color corporativo de *La Plana Cultural*, la página web contiene estos dos colores mencionados anteriormente como colores primarios, sobre un fondo blanco. Un fondo limpio que hace que destaquen y puedan distinguirse correctamente.



**Tu espacio cultural de la Plana Baixa**

*Cabecera página web La Plana Cultural*

En cuanto a las tipografías que se utilizan en la web, la gran mayoría de la estructura de esta contiene la fuente 'Poppins Semi Bold'. Se trata de un tipo de letra que es bastante espaciada, algo que la hace muy agradable a la vista a la hora de leer. Se encuentra en los títulos de las secciones y en el encabezado de la página web.

En cuanto a las piezas, en los titulares se utiliza la tipografía 'Fauces' en negrita, un tipo de letra que, como la anterior, es grande y cómodo de leer. Simula a la típica 'Arial', pero con un toque más moderno y estético, aporta dinamismo a la web. En el interior de ellas se utiliza 'Proxima Nova', una tipografía que se asemeja a la famosa 'Calibri', pero con las letras más separadas, algo que al igual que en el caso anterior, también facilita su lectura. El utilizar este tipo de fuentes similares a las tradicionales, pero con pequeñas variaciones, puede dar un toque diferencial y más moderno.

### **2.3 Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones**

**La Plana Cultural** está dividido en nueve secciones. Esta es la estructura que utilizan muchos periódicos digitales a la hora de crear una sección, que separa las piezas en función de su tema específico. En caso de este medio, aunque la temática central sea la cultura, dentro de ella encontramos distintas ramas. El medio está dividido en:

**Inicio:** Como su propio nombre indica, se trata de la página principal de la web. Aquí encontraremos todas las secciones del medio, las que contienen piezas y las que proporcionan información acerca del cibermedio.

**Todo Noticias:** En este apartado encontramos todas las piezas publicadas en la web ordenadas por fecha de publicación. Las noticias más recientes aparecen las primeras, mientras que las más antiguas las encontramos más atrás.

**Quienes somos:** Aquí encontraremos la presentación de la web, una pequeña explicación acerca del proyecto. También destacamos el público objetivo y los objetivos por conseguir.

**Contacto:** Esta sección hace la misma función que un buzón, además de aparecer la información de contacto del cibermedio puede rellenarse un formulario con los datos y la información que se vaya publicando le llegará en primicia.

**A tu ritmo:** Es la sección que se encarga de la parte musical de la comarca. En ella encontraremos todos los temas que abarquen grupos, cantantes, conciertos, etc. Como por ejemplo el festival 'Ático Remember' celebrado en Nules o el reportaje audiovisual de Taranto.

**Visit la Plana:** Aquí encontramos la parte más turística, todos aquellos eventos culturales en los que la finalidad sea promocionar la Plana Baixa. Piezas como el 'Festival per la Llengua' de la Vall d'Uixó, el reportaje del Museo del Toro de Burriana o el de los museos más emblemáticos de la comarca.

**La Butaca:** En cuanto a esta sección abarca teatro, cine y artes escénicas, abundantes en La Plana Baixa. Todos aquellos espectáculos que se celebren en teatros, cines o auditorios, donde ocuparemos una butaca para verlo. Aquí podemos destacar piezas como la entrevista al Mago Yunke, espectáculos como 'La Vall Dansa' o el musical 'Kinky Boots' de Burriana.

**Arte y la Literatura:** Ocupada por piezas relacionadas como su propio nombre indica con la literatura y el arte. Destacamos la entrevista al escritor Alfons Pérez, la de la pintora Barbiturikills o la galería fotográfica 'Botanica Amoris', de Pablo San Juan.

**Tradiciones:** Abarca los distintos festejos locales y como su propio nombre indica, tradicionales como, por ejemplo, procesiones. Encontramos, entre otras piezas, dos galerías fotográficas una sobre las Cruces de Mayo de Burriana y otra de la 'Festa dels Cabuts' de Nules.

Todas las secciones aparecerán en el menú de la parte superior izquierda. Esta división, está hecha en base a los pilares fundamentales de las diferentes representaciones culturales que podemos encontrar en la comarca de la Plana Baixa.

## **2.4 Plataforma que se utiliza y justificación**

La plataforma utilizada para trabajar ha sido WIX ya que permite una forma de trabajar muy rápida y cómoda a la hora de manejar la web y de subir los

contenidos. Es muy intuitiva, facilita mucho la tarea y brinda la posibilidad de combinar múltiples opciones a la hora de trabajar.

## **2.5 Elección de redes sociales y justificación**

En cuanto a las redes sociales escogidas para trabajar, estas son Instagram, Twitter y YouTube ya que son algunas de las que más tráfico tienen y además las que, combinadas, más posibilidades nos dan a la hora de unir las con el medio digital. Estas facilitan mucho los accesos directos y la sinergia entre las distintas plataformas y la web.

En ellas se va a dinamizar el contenido de la página web, ya que estas van a ser el motor que hará posible llegar a un mayor público. Además, se intentará crear una pequeña comunidad, interaccionando con los usuarios que visiten las distintas redes sociales.

Dependiendo de la plataforma, va a haber un tipo de contenido con un enfoque diferente: En el caso de Twitter, habrá enlaces directos a las noticias y los contenidos que se vayan publicando a la web; en YouTube se subirá todo tipo de contenido audiovisual, servirá como apoyo a la web para publicar los vídeos y, además, todo este tipo de contenido quedará reunido en el propio canal, que servirá como archivo de las piezas. Por último, en Instagram se realizarán las dos tareas a la vez: se dinamizarán los contenidos de la página web, se subirán las fotografías y videos y, además, se utilizará como altavoz para anunciar las nuevas publicaciones, al igual que Twitter.

## **2.6 Previsión de gastos e ingresos**

El principal gasto que podemos destacar es el combustible utilizado a la hora de desplazarse para la creación de las piezas, al tener que moverse por toda la comarca, el uso vehículo es algo esencial. Se ha realizado un total de 14 viajes que suman aproximadamente 263 kilómetros de distancia recorrida. Al precio de 1'479 euros/L de gasolina y un consumo de 6L a los 100km suman un total de 23,33 euros de combustible.



Otro gasto podría ser la suscripción al Plan de Premier Pro para la creación del reportaje televisivo o edición de videos. Este supone un gasto de 24,19 euros al mes.

En cuanto a los ingresos, deberían ser a través de la publicidad. Gracias a implementar anuncios en la misma web, *La Plana Cultural* podría tener ingresos.

### **3 Contenidos de publicación**

Hasta el momento, La Plana Cultural contiene un total de 24 publicaciones formadas por noticias, entrevistas, galerías fotográficas y reportajes de los temas comentados anteriormente en las secciones. El cibermedio seguirá creando contenido y aumentando los registros tanto en la web como con sus redes sociales. He trabajado muy a gusto durante este proyecto, es por ello por lo que la idea es que no quede abandonado en un simple TFG, sino que continúe su actividad como lo ha hecho durante estos más de dos meses.

#### **3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas**

Las fuentes son un pilar fundamental a la hora de crear o escribir una pieza, sea del tipo que sea. En el caso de las entrevistas y los reportajes, estas son esenciales para aportar distintos puntos de vista e incluso mostrar la opinión de personas relevantes para el tema que se está hablando. En La Plana Cultural, las fuentes son un apartado que se ha cuidado con detalle para aportar así la mayor calidad a todas las piezas. A lo largo de todo este tiempo de trabajo se ha utilizado distintas fuentes y se han elegido cuidadosamente las piezas para que contengan un mínimo de interés para todos los lectores:

- **Galerías fotográficas:**

- [“La ‘festa dels Cabuts’ de Nules”](#): Encontramos más de treinta fotos que resumen la jornada cultural desde el principio hasta el final. ‘Els cabuts’ son una

tradición antigua que se celebra en distintos pueblos. Considero que es una publicación de interés ya que en esta foto galería se revive un evento que hacía años que no se vivía en una de las localidades más grandes de la comarca.

[-Un paseo por las Cruces de Mayo:](#) Se trata de una galería fotográfica de las diferentes cruces que se encontraban por las calles de Burriana. Tras las fallas, esta es una de las festividades más esperadas por los vecinos e importantes de la localidad de Burriana, la capital de la comarca.

[-Botánica Amoris, por Pablo San Juan:](#) Una galería fotográfica acerca de la exposición del ensayo fotográfico intimista del artista madrileño, expuesto en el CMC La Mercé de Burriana. Está formada por 27 fotografías. Considero que tiene bastante interés, se trata de una galería importante, que ha sido expuesta en sitios tan característicos como el Jardín Botánico de Madrid. Puede atraer a todos los amantes del arte.

- **Entrevistas:**

- [Alfons Pérez: «Me siento mejor persona después de escribir el libro»:](#) También conocido como 'Malparlat'. Se trata de una entrevista a un conocido rapero de Nules, referente en el rap en Valenciano a nivel regional. Este ha escrito su primer libro, 'Aitana Torrent: Caçadora d'espantacriatures' el cual ha sido galardonado con el premio Diafebus a la mejor novela juvenil. Su amplia trayectoria y su reconocido recorrido en el rap a nivel regional puede atraer un gran número de lectores.

- [Barbiturikills: «Quiero que la gente sonría cuando vea mis obras»:](#) Una entrevista realizada a Bárbara Sebastián, una artista callejera que se dedica a pintar murales a gran escala. Ha decorado paredes en la gran mayoría de los pueblos de la Plana Baixa. Además, tiene un estilo único que hace que sus obras sean reconocidas a simple vista. El que sus obras estén repartidas por todos los pueblos y sean tan reconocidas son un gran atractivo para que los espectadores se interesen por esta entrevista.

[-Yunke: «La clave del éxito está en ser agradecido»:](#) El Mago Yunke es un ilusionista de La Vilavella reconocido a nivel mundial, concretamente nombrado tres veces como el mejor mago del mundo. Su palmarés, junto a sus apariciones en programas de televisión como El Hormiguero o *Le Plus Grand Cabaret du Monde* de la televisión francesa, lo hacen un protagonista único que puede crear expectación por esta pieza.

[-Gustavo Paradís:](#) Es un abogado natural de la localidad de Moncofar que tiene la música como pasión. Además de ejercer su profesión como letrado, Paradís es cantautor. Tras más muchos años de carrera, ya es todo un icono musical de la comarca de la Plana Baixa, no existe una localidad donde no lo reconozcan.

- **Reportajes:**

[-Taranto: La pasión por cumplir un sueño:](#) Se trata de un reportaje audiovisual de Taranto, un grupo de flamenco emergente de Burriana que ha pasado de no tener apenas actuaciones a no tener ninguna fecha disponible y que han recorrido la gran mayoría de los pueblos de la Plana Baixa repartiendo su arte. A lo largo del reportaje trata el recorrido a lo largo de toda su trayectoria. Los protagonistas hablan a la cámara y son quienes cuentan el relato, apoyados por imágenes de sus inicios, su evolución, la llegada de nuevos integrantes, etc. Este grupo ha crecido exponencialmente y se ha posicionado entre los referentes del flamenco en la comarca. Tienen bastante público y sobre todo un nombre reconocido que puede atraer espectadores.

[-Una pasión generacional:](#) Esta pieza es un reportaje escrito que habla sobre la creación del Museo del Toro de Burriana. A lo largo de este, se hace un repaso de su contenido y toda la repercusión cultural que puede llegar a tener este lugar para la localidad y para la comarca. Este museo que posee una impresionante colección de piezas históricas de la tauromaquia y por el que han pasado distintas celebridades ha posicionado a Burriana en el foco cultural. Además, la tauromaquia es uno de los principales atractivos turísticos para la comarca.

-Un legado centenario: Es el reportaje radiofónico, trata de la banda Musical de Nules, la Artística Nulense que fue fundada en el año 1883 y es una de las más antiguas de la comarca y de toda la provincia. Esta agrupación de músicos se encargó de mantener en constante actividad la cultura musical del pueblo de Nules durante más de un siglo. Además, es una de las pocas bandas que ha salido del país, actuando en Alemania o Francia. Tiene reconocimientos en certámenes a nivel provincial y regional y se trata de un pilar fundamental en la cultura musical de la comarca.

### **3.2 Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración del contenido**

En cuanto a las fuentes utilizadas en la gran mayoría de las piezas han sido obtenidas de forma personal contactando con principales protagonistas o gente relevante para la pieza. Normalmente, la vía para localizar estas fuentes normalmente ha sido gracias a acudir presencialmente a los eventos, actos, etc. Esto me ha proporcionado un punto de fiabilidad que hace que las fuentes normalmente accedieran a hablar conmigo.

En los casos en que acudir no ha sido suficiente, he investigado a través de los perfiles de redes sociales, páginas web, etc. Incluso en algún caso extremo, me he apoyado en mis conocidos de las distintas localidades, preguntando para ver si conocían a esa persona que yo necesitaba o tenían algún allegado en común.

#### Noticias:

Para la pieza “La Vall d’Uixó defiende el valenciano con ‘La Festa per la Llengua’” se contactó con la concejala de cultura de La Vall d’Uixó, María Cruces.

En cuanto a la noticia “Nules revive los 90’s con el festival ‘Ático Revival’” la fuente fue Toni Tárrega, organizador del evento.

Para la pieza “El Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta arrasa con el musical Kinky Boots” se habló con Alba Lozano, principal coordinadora del musical e integrante del Centro Juvenil.

En cuanto a “Un viaje por los museos de la Plana Baixa” se utilizó el Plan de Espacios turísticos de la Comunitat Valenciana, documento perteneciente a la Generalitat Valenciana.

Para la noticia “Vila-real cierra las fiestas de San Pascual con el ‘Vila-real Remembers Festival’” la fuente principal fue David Sáez, responsable del recinto de fiestas y encargado de MOM eventos y espectáculos.

La fuente principal de la noticia “Nules vuelve a apostar por el cine con la segunda entrega de ‘Cinema Jove’” fue Antonio Romero, técnico coordinador de juventud y uno de los impulsores de esta iniciativa.

Para las entrevistas se contactó tres figuras relevantes para la cultura de la comarca: Alfons Pérez, es el escritor del libro ‘Aitana Torrent: Caçadora d’espantacriatures’, ganador del premio Diafebus a la mejor novela juvenil. El libro se presentó en mayo en su pueblo, Nules y por indisponibilidad de acudir a la presentación, la entrevista se realizó a los pocos días de esta.

La segunda fuente contactada para una entrevista fue Bárbara Sebastián, más conocida como ‘Barbiturikills’. Se trata de una artista callejera que se dedica a pintar murales a gran escala. Es natural de Valencia, pero ha decorado numerosas calles de las distintas localidades de la Plana Baixa como Nules, Almenara, La Vall d’Uixó, etc.

La última fuente utilizada para las entrevistas fue Salvador Vicent, más conocido como ‘el Mago Yunke’. Se trata de un conocido mago nacido en la localidad La Vilavella, con una trayectoria de 27 años, que ha sido nombrado tres veces mejor mago del mundo por la Federación Internacional de Sociedades Mágicas (FISM). Además, ha salido en innumerables programas de televisión como El Hormiguero o *Le Plus Grand Cabaret du Monde*, de la televisión francesa y tiene un gran reconocimiento a nivel mundial.

Para los reportajes se ha utilizado un mínimo de tres fuentes para cada uno de ellos:

En el reportaje audiovisual “Taranto: La pasión por cumplir un sueño” se ha utilizado como fuente principal los tres integrantes base de Taranto, un grupo musical de flamenco emergente de Burriana (en algunas actuaciones, el grupo alcanza los cinco integrantes, pero los tres entrevistados son el pilar fundamental de Taranto, fijos en todas sus actuaciones): Daniel Hernán, cantante y Miguel Hernández, guitarrista, quienes fueron los pioneros en formar la agrupación. También se entrevistó a Miguel Hernández, el percusionista.

Para el reportaje escrito “El museo del Toro: Un legado cultural que impulsa la tauromaquia de Burriana” han sido también tres las fuentes entrevistadas: Rafa Arribas, un conocido empresario local que además es el dueño del museo; Alejandro Navarro, vicepresidente de la Federación Taurina de Burriana y Vicent Granel, concejal de cultura de la localidad de Burriana. Las tres personalidades son fundamentales para la creación del museo.

## **4 Valoración Final**

Tras tres meses trabajando en el proyecto de La Plana Cultural podemos sacar distintas conclusiones:

Esta ha sido prácticamente mi segunda experiencia laboral en el ámbito que me apasiona, el periodismo, un trabajo que dependía única y exclusivamente de mí. Es por ello, que el hecho de desarrollar ese cibermedio ha conseguido que sea responsable con mi trabajo, pero sobre todo ha conseguido que me planifique la semana para saber en qué voy a ocupar mi tiempo. Al principio me daba miedo no llegar a abarcar todas las poblaciones, pero con el paso de los días, el trabajo se volvió más fluido y fácil de llevar.

Uno de los principales puntos débiles de La Plana Cultural es la cantidad de contenidos que no se han publicado por que, al tratarse de ser únicamente una persona, no podía llegar a toda la información. También, me hubiera gustado tener más publicaciones en la web, incluso algunas de los pueblos más pequeños como Aín, Sueras, Ribesalbes, etc.

Otro de los puntos negativos que he encontrado a la hora de hacer este trabajo es la falta de ayudas por parte de muchas fuentes, aunque es algo que no dependía de mí. Al no tratarse de un medio consolidado ni conocido, muchas veces, a la hora de contactar con las fuentes estas no querían colaborar o directamente ni contestaban a la propuesta.

Considero que el formato de las redes sociales es bastante atractivo, pero me hubiera gustado crear una mayor cantidad de contenido para los perfiles. Hacer secciones independientemente a las piezas subidas en la web y tener más contenido atractivo. Incluso crear videos en formato *reels* o un perfil de Tiktok, un tipo de contenido que tan en auge está.

En cuanto a puntos fuertes, como he comentado anteriormente, considero que las redes sociales tienen un formato bastante atractivo para el lector y que, a pesar del punto negativo mencionado anteriormente, se ha trabajado bastante bien su contenido.

Estar presente en todos y cada uno de los hechos que han sido noticias, charlando cara a cara con los entrevistados para los reportajes y las entrevistas ha hecho que el contenido de la web sea detallado y ameno para el lector. Lo mismo pasa con las fotografías, a excepción de los carteles o folletos, la gran mayoría de las fotografías publicadas son hechas por mí mismo, algo que también da un toque de cercanía al medio.

Otro de los puntos a destacar de La Plana Cultural es la gran variedad de temas que se tratan en las publicaciones. Divididos en las cinco secciones bastante completas, se reparten perfectamente los temas tratando así todos los tipos de representación cultural que existe, sin olvidarnos de ninguno.

Tratar un tema como la cultura, es algo que no estaba dentro de mi zona de confort. Esto me ha hecho descubrir un mundo nuevo que apenas conocía. Ver la cantidad de eventos culturales que se organizan en un territorio tan pequeño como es la comarca, es algo que me ha sorprendido muy gratamente. Pero,

sobre todo, trabajar en La Plana Cultural me ha hecho ver la gran riqueza cultural que existe en la comarca de La Plana Baixa.

Gracias a este proyecto he podido ser testigo de muchísimas aventuras en los distintos pueblos de la región, y he tenido la suerte de poder entrevistar y charlar con gente cuyas historias son apasionantes. La gran mayoría de todas estas vivencias han sido muy enriquecedoras, me han aportado muchísimo para convertirme en un mejor profesional y han reforzado mi idea de lo que es disfrutar siendo periodista.

## **5 Resumen de la memoria en inglés**

La Plana Cultural is a digital media specialized in the Plana Baixa region of Castellón. Its main objective is to give visibility to the extensive cultural heritage of the region and promote local culture to reach a wider audience.

The name of the online platform, "La Plana Cultural," is simple and clear, reflecting the geographical area it covers and its focus on cultural topics. It seeks to differentiate itself from other media outlets by primarily focusing on cultural content.

The target audience of La Plana Cultural is people interested in culture and everything that happens in the region in that field. It doesn't focus on IQ or academic performance but rather on an interest in culture. The aim is to attract people between 30 and 60 years old, regardless of their educational level.

Regarding design and corporate identity, the corporate colors are brown and beige, representing the color of the stones found in the castles that abound in the region. The website uses these colors on a white background to appropriately highlight and distinguish the content.

As for typography, the "Poppins Semi Bold" font is mainly used for titles and headings, which is spaced and visually pleasing. The "Fauces" font is used in bold for headlines, providing dynamism and modernity. "Proxima Nova," a font



similar to "Calibri" but more spaced out for easy reading, is used within the articles.

The structure of the media outlet is divided into sections based on the content of each piece. These sections include music, tourism, theater, art and literature, and traditions. Each section covers relevant cultural aspects of the region.

The platform used for the media outlet is WIX, which offers a quick and convenient way to manage the website and upload content. It is intuitive and allows for various working options.

Regarding social media, Instagram, Twitter, and YouTube were chosen due to their high traffic and the possibility of combining them with the digital platform. These social networks will allow for dynamic content, user interaction, and the announcement of new publications.

As for expenses and income, the main expenses include fuel for transportation and content creation, as well as a subscription to the Premier Pro plan for video creation and editing. Income is expected through advertising on the website.

La Plana Cultural has published 24 pieces, including news, interviews, photo galleries, and reports. The outlet will continue to create content and increase its presence on both the website and social media platforms.

The idea is for La Plana Cultural not to remain merely a Final Degree Project but to continue its activity and growth in the future.

## 6 Anexos

### 6.1 Plan de Preproducción:

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1						Semana Santa 2023: Las procesiones más emblemáticas de la comarca	
Setmana 2				La Cenicienta de Royal Ballet llega a Vila-real			
Setmana 3	El Brujo y el Lazarillo de Tormes aterrizan en Vila-real				San Vicente Ferrer, la fiesta que alarga la Pascua		
Setmana 4	Onda acoge la quinta edición del festival 'Ple de Titelles'	Nules celebra la primera jornada de 'Cinema Jove'			La 'Festa dels Cabuts' de Nules	1. Noticia feria coleccionismo Nules 2. Falla i Lorca 3. Noticia Teatro 'La Cassoleta' Onda 4. Trobada balls Vila-real	1. Día del libro 2. Festa per la Llengua La Vall
Setmana 5	La Vall d'Uixó defiende el valenciano con 'La Festa per la Llengua'			Expo. Nuevas adquisiciones		1. Noticia Remember Onda 2. Noticia día de la danza	Humor al Mónaco: Patricia Esteve Onda
Setmana 6		Burriana prepara la Feria del libro		Feria del Libro Burriana	«Me siento mejor persona después de escribir el libro»	Nules revive los 90's con el festival 'Ático Revival' // Talleres	Un paseo por las Cruces de Mayo

						danza Almenara	
Setmana 7	El Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta arrasa con el musical Kinky Boots		Jornadas culturales museo de Nules	Ilusión y espectáculo en 'La Vall Dansa'	Jornadas culturales museo de Nules		Exposición al Palau, La Vall d'Uixó
Setmana 8				Un viaje por los museos de la Plana Baixa			
Setmana 9	Vila-real cierra las fiestas de San Pascual con el 'Vila-real Remember Festival'					Nules vuelve a apostar por el cine con la segunda entrega de 'Cinema Jove'	
Setmana 10					Barbiturikills: «Quiero que la gente sonría cuando vea mis obras»	Taranto: La pasión por cumplir un sueño	
Setmana 11					<i>Botánica Amoris</i> , por Pablo San Juan		Mago Yunke: «La clave del éxito está en ser agradecido»
Setmana 12			El Mueso del Toro: un legado cultural que impulsa la tauromaquia en Burriana				

## 6.2 Publicaciones del cibermedio:

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes
1.	01/04/2023	Semana Santa 2023: Las procesiones más	Noticia	

		emblemáticas de la comarca		
2.	06/04/2023	La Cenicienta de Royal Ballet llega a Vila-real	Noticia	
3.	10/04/2023	El Brujo y el Lazarillo de Tormes aterrizan en Vila-real	Noticia	
4.	14/04/2023	San Vicente Ferrer, la fiesta que alarga la Pascua	Noticia	
5.	17/04/2023	Onda acoge la quinta edición del festival 'Ple de Titelles'	Noticia	María Baila
6.	18/04/2023	Nules celebra la primera jornada de 'Cinema Jove'	Noticia	
7.	21/04/2023	La 'Festa dels Cabuts' de Nules	Galería fotográfica	
8.	24/04/2023	La Vall d'Uixó defiende el valenciano con 'La Festa per la Llengua'	Noticia	María Cruces
9.	02/05/2023	Burriana prepara la Feria del libro	Noticia	
10.	05/05/2023	«Me siento mejor persona después de escribir el libro»	Entrevista	Alfons Pérez
11.	06/05/2023	Nules revive los 90's con el festival 'Ático Revival'	Noticia	Toni Tárrega
12.	07/05/2023	Un paseo por las Cruces de Mayo	Galería fotográfica	
13.	08/05/2023	El Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta arrasa con el musical Kinky Boots	Noticia	Alba Lozano

14.	11/05/2023	Ilusión y espectáculo en 'La Vall Dansa'	Crónica	
15.	18/05/2023	Un viaje por los museos de la Plana Baixa	Noticia	Plan de Espacios turísticos de la Comunitat Valenciana
16.	22/05/2023	Vila-real cierra las fiestas de San Pascual con el 'Vila-real Remember Festival'	Noticia	David Sáez
17.	27/05/2023	Nules vuelve a apostar por el cine con la segunda entrega de 'Cinema Jove'	Noticia	Antonio Romero
18.	02/06/2023	Barbiturikills: «Quiero que la gente sonría cuando vea mis obras»	Entrevista	Bárbara Sebastián 'Barbiturikills'
19.	03/06/2023	Taranto: La pasión por cumplir un sueño	Reportaje	Daniel Hernán Miguel Hernández Carlos Hernández
20.	08/06/2023	<i>Botánica Amoris</i> , por Pablo San Juan	Galería fotográfica	
21.	10/06/2023	Mago Yunke: «La clave del éxito está en ser agradecido»	Entrevista	Salvador Vicent 'Yunke'
22.	14/06/2023	El Mueso del Toro: un legado cultural que impulsa la tauromaquia en Burriana	Reportaje	Alejandro Navarro Rafa Arribas Vicent Granel

### 6.3 Publicaciones en redes sociales:

Número	Fecha	Contenido
1.	12/04/2023	<b>Instagram:</b> Desliza de imágenes de los pueblos en los que es fiesta el día de San Vicente Ferrer + historia con enlace a la web
2.	19/04/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia del festival 'Ple de titelles' de Onda + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit de publicación de la noticia con enlace directo a la web
3.	20/04/2023	<b>Instagram y Twitter:</b> Anuncio presentación del libro 'La llamada de Helena' de Susana Segovia
4.	23/04/2023	<b>Instagram y Twitter:</b> Publicación felicitando el día del libro con un texto hablando de la importancia para la cultura
5.	24/04/2023	<b>Instagram y Twitter:</b> Publicación distintas fotografías. Hemos estado en la feria del libro de La Vall d'Uixó
6.	25/04/2023	<b>Instagram:</b> Fotografías foto galería 'Festa dels Cabuts' de Nules + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la galería fotográfica con enlace directo a la noticia
7.	28/04/2023	<b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia de la 'Festa per la Llengua' con enlace directo a la pieza.
8.	01/05/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia 'Festa per la Llengua' + historia con enlace a la web
9.	06/05/2023	<b>Instagram y Twitter:</b> Publicación de la entrevista Alfons Pérez con enlace directo a la web. En Instagram se añadió una historia con su respectivo enlace
10.	06/05/2023	<b>Instagram:</b> Encuesta historias de Instagram, ¿os pareciendo interesante el contenido de La Plana Cultural?
11.	07/05/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia 'Ático revival' de Nules + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.

12.	08/05/2023	<b>Instagram:</b> Resumen fotogalería 'Un paseo por las Cruces de Mayo' + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
13.	10/05/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia musical 'Kinky Boots' + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
14.	16/05/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia 'La Vall Dansa' + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
15.	18/05/2023	<b>Instagram:</b> Publicación celebrando el día mundial de los museos + historia con enlace a la noticia. <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
16.	01/06/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia 'Cinema Jove' + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
17.	02/06/2023	<b>Instagram:</b> Foto noticia 'Vila-real Remember festival' + historia con enlace a la web <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
18.	06/06/2023	<b>Instagram:</b> Publicación fotografía Bárbara Sebastián con sus declaraciones + historia con enlace a la entrevista <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
19.	07/06/2023	<b>Instagram:</b> Publicación anuncio reportaje a Taranto + historia con enlace a la entrevista <b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.
20.	07/06/2023	<b>Twitter:</b> Encuesta ¿Cuál es tu sección favorita?

21.	13/06/2023	<p><b>Instagram:</b> Foto noticia anuncio galería fotográfica 'Botanica Amoris' + historia con enlace a la web</p> <p><b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.</p>
22.	16/06/2023	<p><b>Instagram:</b> Publicación fotografía Mago Yunke con sus declaraciones + historia con enlace a la entrevista</p> <p><b>Twitter:</b> Tuit anunciando la publicación de la noticia con enlace directo a la pieza.</p>

#### 6.4 Fuentes personales entrevistadas:

Número	Fecha	Nombre	Cargo	Título	Formato
1.	24/04/2023	María Cruces	Concejal Cultura La Vall d'Uixó	La Vall d'Uixó defiende el valenciano con 'La Festa per la Llengua'	Vía telefónica
2.	26/04/2023	Alfons Pérez	Escritor	«Me siento mejor persona después de escribir el libro»	Presencial
3.	05/05/2023	Toni Tárrega	Organizador 'Atico Revival'	Nules revive los 90's con el festival 'Ático Revival'	Vía telefónica
4.	07/05/2023	Alba Lozano	Coordinadora Musical Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta	El Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta arrasa con el musical Kinky Boots	Vía telefónica



5.	20/05/2023	David Sáez	Encargado MOM eventos y espectáculos	Vila-real cierra las fiestas de San Pascual con el 'Vila-real Remember Festival'	Vía telefónica
6.	26/05/2023	Antonio Romero	Técnico coordinador de juventud del Casal Jove Nules	Nules vuelve a apostar por el cine con la segunda entrega de 'Cinema Jove'	Vía telefónica
7.	27/05/2023	Bárbara Sebastián	Artista callejera	Barbiturikills: «Quiero que la gente sonría cuando vea mis obras»	Correo electrónico
8.	28/06/2023	Daniel Hernán	Cantante Taranto	Taranto: La pasión por cumplir un sueño	Presencial
9.	28/06/2023	Miguel Hernández	Guitarrista Taranto	Taranto: La pasión por cumplir un sueño	Presencial
10.	28/06/2023	Carlos Hernández	Percusionista Taranto	Taranto: La pasión por cumplir un sueño	Presencial
11.	07/06/2023	Salvador Vicent 'Yunke'	Mago	Mago Yunke: «La clave del éxito está en	Presencial

				ser agradecido»	
12.	11/06/2023	Alejandro Navarro	Vicepresidente de la Federación Taurina Burriana	Una pasión generacional	Presencial
13.	11/06/2023	Rafa Arribas	Propietario Museo del Toro	Una pasión generacional	Presencial
14.	12/06/2023	Vicent Granel	Concejal cultura Burriana	Una pasión generacional	Presencial
15.	17/06/2023	Toni Reyero	Director de la Banda Artística Nulense	Un legado centenario	Presencial
16.	17/06/2023	Héctor Saura	Presidente Asociación Musical Artística Nulense	Un legado centenario	Vía Telefónica
17.	18/06/2023	Fernando Tarrason	Exmiembro Artística Nulense 1969- 2009	Un legado centenario	Presencial
18.	22/06/2023	Gustavo Paradís	Cantautor	Entrevista Gustavo Paradís	Presencial