



GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
TRABAJO FINAS DE GRADO  
CURSO 2021/2022

# ***“A tres tercios del éxito”***

**MODALIDAD C**

**Realizado por:**

Lledó Pérez Salvador

**Tutorizado por:**

Pablo Ferrando García

30/06/2023

## **RESUMEN**

**A tres tercios del éxito**<sup>1</sup> es un cortometraje de ficción que narra la historia de Alicia, una joven directora de cine que acaba de estrenar su primera película.

El proyecto ha sido creado y desarrollado por Lledó Pérez Salvador, como trabajo fin de grado (TFG)

La base sobre la que se sustenta esta historia y el proyecto en general es: la lucha de la propiedad intelectual en el ámbito audiovisual. En un tono cómico se trasladan los problemas de la propiedad intelectual sobre un producto audiovisual. ¿A quien pertenece una obra audiovisual?

A través de este relato se reflejan satirizados distintos personajes dentro del mundo audiovisual y se cuestiona la ética en el mundo audiovisual y el poder de las relaciones sociales. A tres tercios del éxito se plantea todas estas cuestiones tras una noche de celebración en un bar.

Los meses dedicados a la preproducción y realización de A tres tercios del éxito han supuesto la implicación total y completa de la autora como del equipo que le ha acompañado durante el proceso. He podido poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante estos cuatro años en el grado de Comunicación audiovisual.

A pesar el duro y largo proceso que ha supuesto la realización de este proyecto siento que gracias a “A tres tercios del éxito” ha reforzado en mí la vocación por el audiovisual y por el cine.

**PALABRAS CLAVE:** cortometraje, TFG, comedia, sátira, bar, propiedad intelectual, ética, relaciones sociales, audiovisual.

---

<sup>1</sup> Visionar el cortometraje a través del siguiente enlace:  
[https://drive.google.com/file/d/11pamFL\\_skTxbkl3gsKp3\\_lhbUcTJa-ns/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/11pamFL_skTxbkl3gsKp3_lhbUcTJa-ns/view?usp=sharing)

## **ABSTRACT**

"A tres tercios del éxito" is a fictional short film that tells the story of Alicia, a young film director who has just premiered her first movie.

The project has been created and developed by Lledó Pérez Salvador as her Final Degree Project (TFG).

The underlying theme of this story and the project as a whole is the struggle for intellectual property in the audiovisual field. It comically addresses the issues of intellectual property surrounding an audiovisual product. Who does an audiovisual work belong to?

Through this narrative, various characters within the audiovisual world are satirized, and it questions ethics in the audiovisual industry and the power of social relationships. "A tres tercios del éxito" raises all these issues after a night of celebration in a bar.

The months dedicated to the pre-production and realization of "A tres tercios del éxito" have involved the total and complete involvement of the author and the team that has accompanied her throughout the process. I have been able to put into practice many of the knowledge acquired during these four years in the Audiovisual Communication degree.

Despite the difficult and lengthy process that the realization of this project has entailed, I feel that thanks to "A tres tercios del éxito," my passion for audiovisual and cinema has been strengthened.

**KEYWORDS:** short film, TFG, comedy, satire, bar, intellectual property, ethics, social relationships, audiovisual.

# ÍNDICE

## BLOQUE I

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Justificación del proyecto
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Estructura
- 1.4. Funciones de los miembros
- 1.5. Referentes

### 2. MARCO TEÓRICO

- 2.1. Estructura Narrativa
- 2.2. Norma Estética

### 3. ARGUMENTACIONES DISCURSIVAS

- 3.1. Composición de planos
- 3.2. Iluminación
- 3.3. Recursos visuales
  - 3.3.1. Localizaciones y espacios
  - 3.3.2. Vestuario
- 3.4. Montaje
- 3.5. Banda Sonora

## BLOQUE II

### 1. PLANTEAMIENTO

### 2. SINOPSIS

### 3. BIBLIA DE PERSONAJES

### 4. GUION LITERARIO

### 5. GUION TÉCNICO

### 6. PLANOS DE PLANTA

### 7. DESGLOSE DE GUION

- 7.1. Desglose por necesidades de producción
- 7.2. Desglose por necesidades de arte

### 8. Recursos técnicos

- 8.1. Informes de localización
- 8.2. Personal Artístico

8.3. Personal Técnico

**9. Plan y orden de rodaje**

9.1. Justificación del plan del rodaje

9.2. Plan de rodaje

9.3. Orden de rodaje

**BLOQUE III**

**1. MEMORIA DE PRODUCCIÓN**

**2. PLAN DE FINANCIACIÓN**

2.1. Presupuesto

2.2. Financiación

**3. PLAN DE EXPLOTACIÓN**

**4. PLAN DE COMUNICACIÓN**

**5. LOGOTIPOS Y CARTELERIA**

**6. IDENTIDAD VISUAL**

**7. CARTELERIA**

**BLOQUE IV**

**1. MEMORIA DEL PROYECTO**

**2. CONCLUSIONES**

**3. BIBLIOGRAFÍA**

**4. ANEXO**

# ***BLOQUE I***

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde el primer año de carrera supe que cuando llegara el momento, quería realizar un Trabajo Final de Grado práctico, específicamente, en la modalidad C. A lo largo de los cursos del grado, he aprendido que la mejor manera de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las diversas asignaturas es a través de la creación de productos audiovisuales. Los diferentes proyectos que he llevado a cabo durante la carrera me han permitido descubrir que lo más apasionante de este sector es la concepción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Por este motivo, consideré el Trabajo Final de Grado como una excelente oportunidad para dar vida a un nuevo proyecto audiovisual.

Optar por llevar a cabo un cortometraje de ficción de manera individual fue una decisión arriesgada, dado que realizar un cortometraje en grupo no es tarea fácil, y mucho menos hacerlo de manera individual. Sin embargo, a lo largo de estos años de estudio del audiovisual y el cine, he descubierto que los cortometrajes de ficción representan una poderosa forma de expresión artística. Así que aproveché esta oportunidad para crear mi propia historia y llevar a cabo un proyecto completamente personal que me permitiera explorar todas las etapas del proceso de producción de un cortometraje en primera persona.

Afortunadamente, este año pude dedicar una gran parte de mi tiempo a este proyecto. Aproveché este curso para trabajar arduamente y darle un enfoque más profesional, ya que considero que es una excelente oportunidad para presentarme al futuro mercado laboral. Estos años en la universidad me han permitido formar un excelente equipo de trabajo con el cual he llevado a cabo múltiples proyectos. Por tanto, decidí aprovechar el Trabajo Final de Grado para reunir a este talentoso grupo de compañeros y compañeras y dedicar, entre todos, un tiempo especial para crear un producto que refleje la experiencia y las habilidades adquiridas a lo largo de estos años.

Además, a pesar de ser un cortometraje independiente establecimos una colaboración con la productora de talento joven audiovisual **ART&LAB**. Esta

productora se fundó hace tres años con el propósito de formalizar y presentar al público una serie de proyectos audiovisuales que surgieron a partir de oportunidades externas a la universidad. ART&LAB, la formamos tres compañeros del grado de Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I. Bajo su nombre, se han firmado y realizado diversos proyectos audiovisuales desde 2019 hasta 2023, incluyendo el presente cortometraje *A tres tercios del éxito*.



Figura 1: Logotipo de ART&LAB

***A tres tercios del éxito*** aborda la historia de Alicia, una joven directora de cine que ve amenazada su carrera cinematográfica en el momento en el que su exnovio, el insufrible Crítico, la amenaza de plagio. A través del humor, este proyecto habla del plagio y la ética en el mundo audiovisual pero también refleja las costumbres, los sueños y los problemas de muchos jóvenes creadores que tratan de abrirse paso el mundo hostil que es el sector audiovisual.

## 1.1 Justificación del proyecto

Un **cortometraje de ficción** brinda la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera de manera tangible. La elección de realizar un cortometraje de ficción es justificada por la necesidad de demostrar mi capacidad para transmitir una historia de manera efectiva, aplicando los fundamentos del cine narrativo aprendidos a lo largo de los cursos.

Desde el primer año de la carrera, me he sentido atraída por el arte de contar historias, pero siempre desde un enfoque puramente visual. Mi verdadera pasión siempre ha sido la fotografía. De hecho, la idea original para mi proyecto de trabajo final de grado era un reportaje fotográfico. Sin embargo, en los últimos años de la carrera, descubrí la satisfacción que proviene de

contar historias y de ser capaz de captar la atención del público. Fue entonces cuando empecé a interesarme por la creación de proyectos con un enfoque más narrativo, sin dejar de lado mi atracción por el aspecto visual. Por lo tanto, cambié de opinión y opté por el cortometraje de ficción. Decidí contar una historia. *A tres tercios del éxito* nace como una anécdota entre amigas en una tarde de invierno en un bar. Por este motivo, es lógico que el **género** en el que se engloba la historia sea la **comedia**. Desde un punto de vista satírico y absurdo, *A tres tercios del éxito* inicia una reflexión sobre las complicaciones que implica ser un joven creador y comenzar en el ámbito audiovisual.

El género de comedia es valioso a la vez que difícil de llevar a cabo para sintonizar con un público mayoritario. Por ello en ocasiones, se ve perjudicado por ciertos aspectos del consumo y la producción cinematográfica. Sin embargo, considero que debe ser defendido por los futuros cineastas. Afortunadamente, la comedia ha evolucionado y se ha diversificado en una amplia gama de subgéneros, lo que ha permitido abordar diferentes estilos de humor y atraer a públicos diversos con gustos específicos. *A tres tercios del éxito* es producto de estas sinergias y se define como una **comedia satírica o absurda**.

Este cortometraje se llevó a cabo con la finalidad de establecer una conexión emocional directa con el espectador. A través de la historia de una joven directora frustrada por la aparición de su exnovio, se pretende empatizar con quienes ven el cortometraje. Este formato de comedia juvenil y fresca logra generar empatía y complicidad entre los espectadores y los personajes, creando una experiencia compartida y fortaleciendo el vínculo emocional con la historia.

*A tres tercios del éxito* aborda de manera satírica **la lucha por la propiedad intelectual y el plagio en el sector audiovisual**. Muestra cómo el auge de las acusaciones de plagio en la industria del entretenimiento puede poner en peligro la reputación y la carrera de un creador, incluso si está empezando. Además, el hecho de que la acusación provenga de una persona con una conexión personal previa intensifica aún más el drama y la tensión de la situación. A través de escenas cómicas, el cortometraje desafía las

percepciones convencionales sobre la originalidad en la creación artística y cuestiona la rigidez de las normas de propiedad intelectual en un mundo cada vez más conectado y saturado de información.

La propiedad intelectual se refiere a los derechos legales que protegen las creaciones de la mente, como invenciones, obras literarias y artísticas. Sin embargo, en el siglo XXI, crear una pieza completamente original es bastante complicado. En los últimos años, hemos sido testigos de numerosas acusaciones de plagio en el sector audiovisual, lo que ha generado un debate cada vez más intenso sobre los límites de la inspiración y la originalidad en la creación artística. Estas acusaciones se han vuelto especialmente prominentes debido al fácil acceso a contenido a través de plataformas digitales. Ante este panorama, decidí crear el conflicto de *A tres tercios del éxito* en torno a esta polémica. ¿Qué sucedería si el día de estreno de tu primera película te acusaran de plagio? Y aún peor, ¿qué ocurriría si la acusación proviene de tu ex?

El humor desempeña un papel importante en la narrativa, ya que permite abordar estos temas complejos desde una perspectiva más ligera y accesible. La comedia en el cortometraje no solo sirve como entretenimiento, sino también como una forma de reflexionar sobre cuestiones importantes y generar diálogos en torno a la propiedad intelectual, el plagio y la ética en el sector audiovisual.

En segundo término, el cortometraje también busca reflejar la **importancia de las relaciones sociales** en el sector audiovisual y como pueden influir en la vida de los creadores. En este contexto, la historia destaca el valor de las amistades como un elemento vital para la supervivencia diaria en la industria audiovisual. Las amigas de la protagonista representan un pilar de apoyo y solidaridad y una resolución ante la amenaza del Crítico. Por otro lado, el personaje del Crítico encarna el lado negativo de las sociales. Su actitud vengativa y hostil refleja cómo las interacciones negativas también pueden afectar a los creadores, poniendo en riesgo su reputación incluso su carrera.

En términos más generales, el cortometraje se esfuerza por reflejar la

**realidad, costumbres, problemas** y vivencias de una joven cualquiera que celebra sus éxitos en el bar de siempre. A través de la narración, se presentan las situaciones cotidianas que permiten al espectador identificarse con los personajes y sus experiencias. De esta manera, el cortometraje busca transmitir una sensación de autenticidad y conectividad con el público mostrando que los desafíos y las relaciones sociales son parte integral de la vida de cualquier persona. El interés por esta temática surge de mis inquietudes sociales como estudiante en el campo de la comunicación. Me he visto intrigada por la compleja y peculiar realidad social de nuestra generación que puede resultar tanto gratificante como asfixiante.

A lo largo del grado en Comunicación Audiovisual, he tenido la oportunidad de abordar cuestiones relacionadas en asignaturas como Ética y deontología profesional, impartida por Ramon Andrés Feenestra y Ramon Roig, y Sociología, impartida por Andrés Piqueras. Asimismo, es importante destacar el valor que asignaturas como Narrativa Audiovisual, a cargo de José Antonio Palao, Producción Audiovisual, impartida por Agustín Rubio y Jordi Montañana, y Realización Audiovisual II, a cargo de Roberto Arnau, han tenido para establecer las bases necesarias para la construcción de todo el proyecto. Por otro lado, es igualmente importante destacar la importancia de asignaturas como Teoría y Técnica de Guión pues a pesar de no haber podido cursarla al ser una optativa de cuarto, he podido aprender la importancia de los conocimientos básicos de guion gracias a Pablo Ferrando, profesor de esta asignatura y tutor de este Trabajo Final de Grado.

## **1.2. Referentes.**

Gran parte de la fundamentación de este proyecto se basa en el estudio de **referencias audiovisuales**. Con el objetivo de desarrollar un proyecto coherente y atractivo, he analizado diversos referentes en el ámbito de la producción audiovisual, centrándome en el género de comedia. Estos referentes abarcan desde el cine hasta la producción de series televisivas, e incluso novelas gráficas

Desde el **ámbito cinematográfico** los dos principales referentes son:

- **Pedro Almodóvar:** Específicamente su película *Entre Tinieblas* (1983) ha sido una fuente de inspiración para crear la atmósfera surrealista que envuelve este cortometraje, así como para desarrollar una narrativa que refleje la estética costumbrista característica de la cinematografía de Pedro Almodóvar.

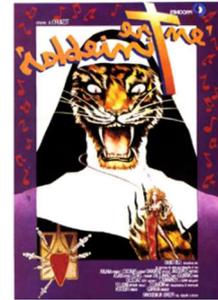


Figura 2: Poster *Entre Tinieblas* (1983)

- **Wes Anderson:** Este reconocido director estadounidense se distingue por su estética visual única y el uso del color en sus películas. Desde el inicio de la creación de la estética visual de este proyecto, tuve claro que Wes Anderson sería mi principal referente, debido a su elección de una



Figura 3: *The Darjeeling Limited* (2007)

paleta de colores vibrantes y alegres en sus filmes. Lo combinación de los naranjas y marrones de *Fantastic Mr. Fox* (2009) con los azules, verdes y rojos presentes en *The Darjeeling Limited* (2007) constituyen la base inspiradora de la estética de *A tres tercios del éxito*.



Figura 4: *Fantastic Mr Fox* (2009)

En cuanto al **ámbito televisivo**, me centré en varias producciones del formato *sitcom*, ya que son la principal fuente de comedia audiovisual consumida por el público de mi generación en la actualidad. Este formato, al ser ligero, divertido y accesible, me permitió estudiar distintas formas de generar un proyecto con estas características para conectar de manera sencilla con el espectador.

- ***Fleabag* (2016)** de Phoebe Waller-Bridge: Esta comedia dramática gira en torno a la vida de la propia *Fleabag*, quien relata sus traumas y relaciones con familiares y conocidos. La capacidad de síntesis narrativa de esta serie me sirvió como inspiración para abordar el conflicto narrativo en *A tres tercios del éxito*.



Figura 5: *Fleabag* (2016)

- ***The Marvelous Mrs. Maisel* (2017)** de Amy Sherman-Palladino: Esta serie cuenta la historia de una joven ama de casa en la década de 1950 que comienza una carrera como comedianta de stand-up tras separarse de su marido. El ritmo de los diálogos en esta serie fue una fuente directa de inspiración para escribir el guion y desarrollar los personajes de mi historia, ya que *A tres tercios del éxito* comparte ciertas similitudes en cuanto al ritmo ágil de las intervenciones con *The Marvelous Mrs. Maisel*.



Figura 6: *The Marvelous Mrs. Maisel* (2017)

- ***Paquita Salas* (2016)** de Javier Calvo y Javier Ambrossi: Esta divertida serie relata las vivencias y desventuras de una representante de actores y actrices en España. La forma en que se retrata y narra el mundo del cine y la televisión en esta serie ha servido como modelo para el presente proyecto, especialmente en lo que respecta al uso de un lenguaje informal y cotidiano para el personaje principal.



Figura 7: *Paquita Salas* (2016)

Finalmente, para complementar el análisis del género de comedia, consulté a una serie de autores de **novelas gráficas** que retratan situaciones cotidianas de sus personajes. Entre ellos se encuentran:

- **ZeroCalcare:** Autor italiano reconocido por su serie de televisión *Cortar por la Línea de Puntos* (2021) y libros como *La profecía del armadillo* (2014) o *Kobane Calling* (2016). Estos trabajos proporcionaron una perspectiva interesante en la narración de *A tres tercios del éxito* al relatar situaciones cotidianas de los personajes en clave de humor. A través de personajes basados en él mismo y sus propios amigos relata unas narrativas humorísticas que tratan problemas cotidianos de los jóvenes de hoy en día.



Figura 7: Kobane Calling (2016)

- **Moderna de Pueblo:** Raquel Córcoles, ilustradora y autora de diversas novelas gráficas como *Idiotizadas* (2017) o *Coñodramas* (2020). La perspectiva feminista de esta última obra fue fundamental para abordar la narrativa de *A tres tercios del éxito*, ya que resultó vital para representar la relación de sororidad femenina frente a la presencia del Crítico.

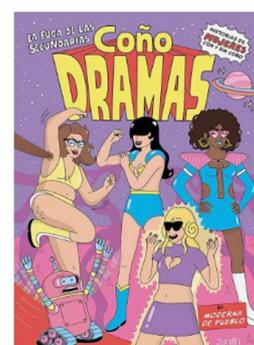


Figura 8: Coñodramas (2020)

En cuanto al **título**, este se centra en el motivo principal del cortometraje: la cerveza. Esta bebida desempeña un papel crucial en la representación visual de la historia, ya que refleja la tradición y la celebración en la vida de muchos jóvenes en la actualidad. En última instancia, el mensaje que este proyecto busca transmitir es que no hay nada más fuerte que pueda superar las adversidades que una buena amistad. Alicia y sus dos amigas representan este trío unido frente a los infortunios representados por el Crítico. De esta manera, el título *A tres tercios del éxito* sintetiza el mensaje del cortometraje en una metáfora que destaca la importancia de la amistad y la solidaridad.

### 1.3 Objetivos

*A tres tercios del éxito* nació como un proyecto con la clara intención de

entretener y hacer reír a su audiencia. Sin embargo, a medida que el cortometraje fue evolucionando, adquirió diferentes dimensiones que complementan este objetivo de entretenimiento. Por lo tanto, se tomó la decisión de perseguir varios objetivos en su conjunto.

Aunque inicialmente concebido y organizado desde una perspectiva individual, la finalidad de este proyecto es crear un equipo que promueva la autoría colectiva. De esta manera, se ha establecido metas concretas que actúan como directrices y motivaciones tanto para el desarrollo del proyecto en sí como para el equipo implicado.

Es importante diferenciar el objetivo principal de los objetivos secundarios. El **objetivo principal** de *A tres tercios del éxito* es reflejar la realidad de muchos jóvenes creadores que ingresan al mundo audiovisual a través de la comedia, al tiempo que invita a los espectadores a reflexionar sobre la ética y la lucha por los derechos de propiedad intelectual en el cine.

Además, se persiguen los siguientes **objetivos secundarios**:

- Aprender las necesidades de producción que requieren la realización de un proyecto creativo de mayor envergadura y profesionalismo.
- Formar un equipo de trabajo competente y aprender a dirigir un grupo numeroso de personas, creando sinergias de trabajo que ayuden al desarrollo del trabajo en equipo.
- Crear un proyecto único, auténtico y personal del cual nos sintamos orgullosos y que pueda servir como carta de presentación en el mercado laboral.
- Aplicar todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, y traducirlos en una narración coherente y atractiva que demuestre el bagaje cultural y las referencias adquiridas.
- Reivindicar el uso del género de la comedia en el ámbito cinematográfico, demostrando que a través de situaciones absurdas se puede generar reflexión sobre temas cruciales para la evolución de la sociedad.

- Presentar el cortometraje en diversos certámenes y festivales a nivel local, nacional e internacional, para que el proyecto trascienda más allá de un trabajofinal de grado.

## 1.4. Estructura

El Trabajo de Fin de Grado se estructura a través de **cuatro bloques**, respondiendo cada uno de ellos a los diferentes requisitos o apartados que la *Universitat Jaume I* estipula en sus indicaciones para este tipo de proyectos.

El **primer bloque** se constituye como una introducción general al proyecto: se relata el origen y nacimiento del proyecto hasta llegar a la formación completa de *A tres tercios del éxito*. Se describe también la justificación del proyecto, el por qué, y todo el sustento teórico del cortometraje, desde la mirada sociológica y audiovisual sobre la que se va a construir el relato, como la justificación de las diferentes decisiones visuales.

Seguidamente, el **segundo bloque**, reúne toda la documentación necesaria para la realización y materialización del proyecto: el planteamiento desde el que surge el cortometraje –tema, idea narrativa y sinopsis–, pero también documentos clave como son el guion literario y técnico, los desgloses de guion, los recursos técnicos requeridos o los planes de rodaje, que son imprescindibles en la etapa de rodaje del proyecto.

El **tercer bloque** está dedicado al apartado de financiación y explotación del producto, en el que se estudia y analiza cómo se podría dar salida al proyecto en el mercado audiovisual. Se añade, además, una lista de festivales y certámenes en los que el cortometraje podría encajar para su difusión y/o distribución.

Por último, el **cuarto bloque**, queda destinado a recoger las conclusiones sobre la realización y producción del proyecto. Para cerrar el dossier, se adjuntan los anexos, conformados por otros documentos que no figuran en la estructura principal del dossier.

## 1.5. Funciones de los miembros.

El presente trabajo se inició como un **proyecto individual**. Sin embargo, en ningún instante de la creación del proyecto me he encontrado sola. La materialización de un producto audiovisual requiere la implicación de muchos miembros, lo que lo convierte en una realidad aún más plausible. De hecho, el audiovisual es el resultado de un buen trabajo en equipo.

Afortunadamente, estos años de formación académica no solo me han brindado conocimientos técnicos y teóricos en el ámbito audiovisual, sino que también me han dotado de habilidades sociales para reunir a un gran número de compañeros (quienes hoy en día ya se les puede llamar amigos) con un enorme talento y dispuestos a dedicar su esfuerzo, tiempo y talento al arte audiovisual. Por ello se crearon distintos grupos de trabajo en función de departamentos para agilizar el trabajo en equipo.

Desde hace más de un año quería hacer un cortometraje de comedia que tenía lugar en un tradicional bar de pueblo y el cual lo protagonizaban un grupo de amigas que venían del estreno del filme de una de ellas. Para convertir esa idea en una historia coherente y llamativa recurrí a un par de colegas de la profesión que se dedican profesionalmente al ámbito del guion. Estos son, **Ana Navarro** conocida por escribir guiones de cortometrajes como *Sobre Nosotros (2022)* y **Jorge López** escritor de múltiples guiones de comedia entre ellos el cortometraje *Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos cómo funcionan (2021)*. Junto a estos dos compañeros con los que ya había trabajado anteriormente en diversos proyectos creé un equipo de guion mediante el cual resolvía dudas sobre estilo, coherencia y cohesión hasta darle forma a la última versión del guion de *A tres tercios del éxito*.

Una vez finalizada la fase de escritura del guion, organicé un grupo de personas que sabía que podrían brindarme ayuda y asesoramiento en la etapa de **preproducción**. Por un lado, el equipo de **producción** estaba conformado por **Adelina Balan**, **Blanca Traver**, encargadas de crear y gestionar las redes sociales del proyecto, **Lara Sebastià**, encargada del

presupuesto del proyecto, **Mariola Sánchez**, encargada de organizar la campaña Verkami para encontrar financiamiento externo al proyecto, y **Marc Pejó**, quien se encargó de buscar patrocinadores interesados en invertir en *A tres tercios del éxito*. Juntos, iniciamos todas las fases de organización para llevar a cabo el proyecto.

Por otro lado, el equipo de **dirección** estaba formado por **Claudia Escrig**, encargada de la asistencia técnica de dirección tanto en la preproducción como en el rodaje, **Jorge López**, quien brindó asistencia narrativa tanto en la elección de actrices como en la interpretación del texto durante el rodaje, y **Alexandra Croitoriu**, directora de *casting*.

Respecto a los departamentos desarrollados referentes al estilo visual. Formé un **departamento de fotografía** en el que a pesar de ser yo quien adoptaba la función de directora de fotografía debido a mi interés por la profesión, recurrí a distintos compañeros que comparten este mismo interés por la imagen audiovisual. Entre ellos estaba **Raúl Rosas**, director de fotografía del cortometraje *Sobre Nosotros (2021)*, **Joan Masià** director de videoclips tales como *SOM- BTY (2022)* y *CV-230 (2022)* del grupo de música Bricks The Yet que además de constar como asesor de fotografía se encargó de ser el operador de cámara durante el rodaje. Por último, también formaba parte de este grupo **Antonio Barrera**, ayudante de cámara en *Sobre Nosotros (2022)* y creador en colaboración de micro metrajés como *Chapa y Pintura (2021)* y *Falso Diagnóstico (2022)*.

Para conformar el diseño visual de *A tres tercios del éxito* era necesario un departamento de arte. Este estaba conformado por **Estela Lois** directora del cortometraje *Dos Habitaciones (2022)*, además de directora de arte del videoclip *WISTIMBER (2023)* de la banda con el mismo nombre, fue la encargada de aportar el realismo necesario a la **decoración** de las localizaciones del cortometraje; **Mónica Bellido** se estrenó como encargada de **vestuario y maquillaje** en *A tres tercios del éxito* y **Raquel Gil Salvador** quién además de llevar a cabo toda la parte de **diseño gráfico** de *A tres*

*tercios del éxito* también asistió al departamento de arte en rodaje.

Por último, el departamento de **sonido** lo conformaron dos compañeros del sector audiovisual que se dedican profesionalmente a este ámbito. La sonidista encargada de llevar a cabo la grabación en rodaje fue **Lara Sebastià Mancisidor** quien ha llevado a cabo la adaptación de la canción *PROVENÇA* de Lildami y Marta Mas en formato Videoclip. Por otro lado, el encargado de la edición de sonido y la creación de la **banda sonora** fue **Javier Richi**, encargado del sonido del cortometraje *Dos Habitaciones (2022)* y autor del álbum musical *Volver a empezar*.

Para finalizar, las funciones adoptadas en rodaje fueron las siguientes:

Tabla 1: Equipo rodaje *A tres tercios del éxito*

<b>Producción</b>	Mariola Sánchez, David Pérez, Rosa Salvador y MariaVictoria Salvador.
<b>Directora de Producción</b>	Mariola Sánchez
<b>Dirección</b>	Lledó Pérez
<b>Ay. De Dirección 1</b>	Claudia Escrig
<b>Aux de Dirección. Intérpretes</b>	Jorge López
<b>Aux de Dirección. Script</b>	Alexandra Croitoriu
<b>Dir. De Fotografía</b>	Lledó Pérez
<b>Operador de Cámara</b>	Joan Masià

<b>Gaffer</b>	Antonio Barrera
<b>Sonido</b>	Lara Sebastià
<b>Dir. De Arte</b>	Estela Lois
<b>Ay. Dir Arte</b>	Raquel Gil
<b>Maquillaje yPeluqueria</b>	Mónica Bellido
<b>Redes Sociales y MakingOF</b>	Adelina Balan y Blanca Traver
<b>Foto fija</b>	Alexandra Croitoriu

La función de cada miembro del equipo y la pasión y profesionalidad con la que llevaron a cabo sus respectivas tareas han generado un resultado óptimo en la materialización de *A tres tercios del éxito*. Mi intención con este proyecto era dar a conocer el enorme talento presente en la juventud que conforma el sector audiovisual, dándole así sentido al objetivo principal del proyecto.

Para lograr una ejecución ideal en la creación de cada uno de los departamentos mencionados anteriormente, era necesario generar un ambiente familiar y de confianza que facilitara enfrentar las adversidades que nos deparaban los días de rodaje. Fue crucial para ello permanecer los días de rodaje viviendo y durmiendo en la misma casa. Lo que primeramente fue una necesidad de rodaje debido a la lejanía de las localizaciones, acabó convirtiéndose en una ventaja fundamental para el desarrollo del proyecto pues esta convivencia permitió generar una confianza agradable entre el

equipo técnico y el equipo artístico que favoreció el ritmo de trabajo durante los días de rodaje.

## 2. MARCO TEÓRICO

El cortometraje, como forma de expresión audiovisual, es una poderosa herramienta para contar historias de manera concisa y efectiva. En su breve duración, un cortometraje debe captar la atención del espectador, transmitir un mensaje claro y generar una experiencia emocional significativa. Para lograr esto, se hace uso de una serie de elementos narrativos y discursivos que conforman su estructura y contenido.

En este marco teórico, nos adentraremos en el análisis de los distintos **elementos de la narratología** más destacables del cortometraje: ***A tres tercios del éxito***. La narratología es un campo de estudio que se centra en el análisis de la narrativa y los aspectos formales que la componen. Exploraremos elementos tales como la estructura narrativa, el uso de personajes, la construcción del conflicto y la resolución, el ente enunciativo, así como los recursos visuales para crear la norma estética que conforma la experiencia narrativa, resultado del proceso de creación de ***A tres tercios del éxito***.

### 2.1 Estructura Narrativa

El discurso de la narración de un cortometraje comienza a tomar forma desde el mismo instante en que surge la idea narrativa. Sin embargo, la escritura de un guion es un proceso en permanente construcción.

*“Se trata de un texto nacido para morir, abocado a su utilización como herramienta, efímero; su cambio nunca se detiene, nunca podemos hablar de un “guión final” salvo aquel que se construye a partir del film terminado (...)”*  
(Javier Gómez Tarín Materiales, n.d.)

Los textos expositivos narrativos son consumidos porque sus historias poseen

cualidades que las hacen dignas de ser contadas. Sin embargo, surge el interrogante de qué es lo que realmente hace que una historia sea valiosa y merezca la pena ser transmitida.

En primer lugar, una historia que vale la pena destaca por su capacidad para capturar la atención del espectador desde el inicio. Debe presentar un **conflicto o una premisa intrigante** que genere curiosidad y motive al público a querer conocer más. La historia debe despertar emociones, ya sea a través de la empatía hacia los personajes, la creación de suspenso, la evocación de la risa o la provocación de reflexiones profundas. Para alcanzar este objetivo se debe seguir una estructura determinada del planteamiento del discurso narrativo.

El paradigma usado en la mayoría de las piezas audiovisuales es el propuesto por Syd Field conformado por tres actos heredados de la tradición aristotélica: **principio ~~conflicto~~ y resolución.**



Figura 9: Paradigma de Syd Field. Estructura del guion

Analizando múltiples películas heredadas del cine clásico de Hollywood comprobamos que esta estructura es común en todos los relatos. El proceso dramático <sup>en</sup> el cine clásico consta de:

- Presentación
- giro inicial
- punto de ataque
- crisis
- giro segundo
- clímax (o anticlímax)
- resolución

En el caso que nos concierne: **A tres tercios del éxito**. A pesar de ser un cortometraje, trata de seguir esta misma estructura. Quedando de la siguiente manera:

Tabla 2: Estructura narrativa de A tres tercios del éxito

<b>Presentación</b>	<b>SECUENCIA 1 y 2.</b> Vemos a la vemos a la protagonista conversando con familiares y amigos.
<b>Giro inicial</b>	<b>SECUENCIA 3.</b> La llegada del Crítico
<b>Punto de ataque</b>	<b>SECUENCIA 4</b> El Crítico amenaza a la protagonista con el tuit y el juicio
<b>Crisis</b>	<b>SECUENCIA 5.</b> La protagonista se plantea que es lo que debería hacer.
<b>Giro Segundo</b>	<b>SECUENCIA 6.</b> Marta, su amiga aparece con la “solución al problema”
<b>Clímax</b>	<b>SECUENCIA 6.</b> Momento en el que el crítico se cree que ha ganado “la batalla” y se va triunfante
<b>Resolución</b>	<b>SECUENCIA 6.</b> Punto en el que se descubre que todo es un montaje y las amigas lo celebran

De este modo se consigue que el relato de **A tres tercios del éxito** resulte coherente y atrayente para el espectador. Al tratarse de un cortometraje requeríamos de ciertos elementos que llamaran la atención del espectador desde el minuto uno. Para ello tomamos la decisión de recurrir a la alteración de la continuidad del discurso a través del **metarelato**. En su artículo *Metaficción en literatura y cine*, Zavala lo define así:

*“La metaficción puede ser considerada como una forma de intertextualidad,*

que es sin duda la estrategia productiva que define a los procesos semióticos de la cultura contemporánea”(Zavala, n.d.)

El cortometraje de **A tres tercios del éxito** empieza con el extracto de una de las secuencias de *Entre el cielo y la tierra*, la ópera prima de la joven protagonista de esta historia. Esta secuencia se entrelaza con el sonido de unos aplausos acompañados de unos créditos finales. Esta nueva secuencia a modo de “teaser” revela al espectador que los hechos que están a punto de contemplar suceden después del visionado de esa “película”.



Figura 10: Fotogramas de *Entre el cielo y la tierra*, ópera prima de Alicia Lois

Basándonos en las palabras de Zavala hablamos de metaficción para referirnos a la ficción autorreferencial. En *A tres tercios del éxito* se aprovecha la historia de la que se habla en el relato para iniciar el propio cortometraje. Generando así una autorreferencia al propio relato.

No podemos olvidarnos de que se trata de una comedia por lo tanto toda decisión tomada es principalmente por el simple hecho de divertir y entretener además de reforzar algunos conceptos narrativos presentados en la trama. Por este motivo, tras el visionado de un pequeño fragmento de *Entre el cielo y la tierra* el espectador acude a una escena en el interior del bar acompañada por el rótulo: **2 H después del estreno.**



Figura 11: Rótulo 1 en *A tres tercios del éxito*.

Durante este corto fragmento dentro del bar vemos como Alicia le pega un

puñetazo al Crítico. Y entonces golpe en seco y vemos en la siguiente escena a Alicia más calmada hablando por teléfono con su madre, acompañado por el rótulo: **1:50 después\* del estreno**. Mediante el uso del *flash forward*, se atrapa la atención del espectador y se refuerza la contextualización gracias a la ayuda de los rótulos además de asentar las bases de la comedia que acompañaran a toda la narración.



Figura 12: Rótulo 2 en *A tres tercios del éxito*.

### 2..1.2 Personajes

Por otro lado, la premisa surgió de una necesidad por parte de la autora de expresar su propia realidad y la de su generación a través de una anécdota ficticia de un grupo de amigas. A través de este aspecto y de la necesidad de poner en valor distintos elementos del panorama audiovisual actual se fueron conformando los personajes que protagonizan el relato y el espacio en el que tiene lugar la historia.

Los personajes principales son:

- **Alicia:** la protagonista. Este personaje es un reflejo de la juventud española que se dedica al audiovisual. Crear a este personaje como elemento protagonista de la historia fue una herramienta para transmitir el paradigma en el que se encuentran muchos profesionales que se dedican a este sector.
- **El Crítico:** la figura del Crítico actúa como antagonista, representando ese ente evaluador de cada paso que da un creador. Representa todas las opiniones negativas latentes sobre cualquier pieza audiovisual que existen hoy en día. Esta crítica, en ocasiones un tanto pedante, es tan necesaria como peligrosa para la carrera de un creador.

Alrededor de este dúo **héroe-villano** se crea la narración de *A tres tercios del éxito*. Como elemento de distensión ante el conflicto ente protagonista-antagonista aparecen las dos amigas de Alicia: **Marta y Raquel** quienes representan la unión grupal, la defensa del más débil ante una injusticia.

La construcción de un personaje implica la creación de un contexto y contenido. A través de Alicia, una joven directora nacida en un pequeño pueblo de la Comunidad Valenciana, cuyos orígenes y valores familiares son fundamentales para su desarrollo personal se construye la historia de este cortometraje. Por otro lado, se plantea el contexto: una cotidiana tarde en el pueblo natal de la protagonista donde sus amigas y ellas celebran el éxito del estreno de su primera obra como cineasta.

Esta mirada genera una actitud en el personaje que responde a una personalidad interior (familiar, cercana y territorial) dando como resultado final una conducta que marcará todo el desarrollo del conflicto dramático de la narración.

### **2.1.3. Espacio**

En toda obra narrativa es fundamental desarrollar un espacio donde situar la historia que se quiere contar, el espacio es, por tanto, un elemento que trasciende puramente lo estético para convertirse en una pieza clave en la comprensión de la historia. En este sentido tanto la comedia como el drama deben representarse en un espacio reconocible y cercano para el espectador.

Además de los usos obvios de este concepto para el desarrollo de la historia (ambientación y caracterización), el espacio también puede adquirir un **significado simbólico**. Algunos lugares pueden representar metáforas visuales o conceptuales. Para el espectador, el espacio se convierte en el resultado de la construcción imaginada, partiendo de los elementos presentes en la puesta en escena.

Es importante destacar la diferencia entre espacio y lugar, ya que el primero tiene una entidad conceptual y responde a una representación mientras que el segundo tiene una entidad física, precisa y concreta.

Desde la dialéctica audiovisual es importante distinguir entre “**campo**” y “**fuera de campo**” para hablar del análisis del espacio de un producto de ficción. El primero responde al espacio resultante del encuadre y el segundo a todo aquello que queda fuera de él.

Siguiendo a Andrés Gardés (1981), *“la relación entre campo y fuera de campo es dialéctica y podemos concebirla desde distintas perspectivas.*

1. Fenomenológicamente: el campo apela directamente a la percepción del espectador (...) El fuera de campo tiene una entidad virtual y se vincula al recuerdo, a la relación hombre-entorno (...)
2. Semiológicamente, el campo es la superficie de la pantalla donde tiene lugar la inscripción del significante icónico; (...)”(Francisco José Gómez Tarín, n.d.)

El espacio en ***A tres tercios del éxito*** se convierte en un elemento fundamental para la narración de la historia. El espacio utilizado, un bar tradicional de un pequeño pueblo valenciano se convierte en la cuna donde nace el cortometraje. La elección de este espacio no es casual pues va ligado directamente con la estética costumbrista y tradicional que adopta la comedia.

La intención desde un primer momento era relatar desde un punto de vista surrealista, la cotidianidad de la protagonista. Por ese motivo se requería un espacio que reflejara todas estas características. Como con el resto de los elementos del cortometraje, se pretende llegar a un equilibrio entre lo tradicional de la cultura española y la modernidad del mundo del cine. Entre lo castizo y lo vanguardista. Inspirándose directamente en las comedias clásicas españolas de finales de los años 50, principios de los 60 y comedias contemporáneas.

Volviendo a la definición de campo/fuera de campo apuntada anteriormente por Gardés, el fuera de campo es utilizado en *A tres tercios del éxito* para sugerir la presencia de las fiestas del pueblo que tienen lugar durante el desarrollo de la trama. Durante la secuencia 2, en la que la protagonista habla con su madre por teléfono se contextualiza la narración en un espacio ficticio. Por un lado, **en campo**: Alicia y Raquel vestidas de forma muy elegante. Raquel fuma y bebe un café delante de una pequeña puerta de un bar mientras Alicia habla con su madre (**fuera de campo**) sobre el estreno de la película. Durante esta secuencia la presencia narrativa del fuera de campo es fundamental pues nos ayuda a ubicar el espacio y el tiempo del resto de la historia.

#### **2.1.4. Meganarrador**

Directamente ligado con el espacio, deberíamos hablar de la figura del narrador en el presente cortometraje ¿Quién narra *A tres tercios del éxito*?

“Wayne C. Booth, de la Escuela de Chicago, en *La retórica de la ficción* <sup>4</sup>(*The rhetoric of Fiction, original de 1961*), se plantea como cuestión fundamental **diferenciar autor de narrador** y afirma que “el autor de una novela utiliza diversas máscaras o recursos retóricos para trasladar al lector las ideas o visiones de mundo que le interesa transmitir.(Javier & Tarín, n.d.)

*A tres tercios del éxito* se trata de una comedia que transmite la realidad cotidiana de muchos jóvenes del sector audiovisual. Ante el planteamiento del cortometraje se podría hablar de **auto ficción**. Este término se acuñó en 1977 por el escritor francés Serge Doubrovsky en su novela *Hijos, defendiendo su libro como una “ficción de acontecimientos estrictamente reales*(Faix, n.d.) Nació así lo que muchos consideran un subgénero literario, en el que el autor se identifica con el narrador, pero donde los hechos se relatan y los nombres del resto de personajes de la historia son ficticios.

Sin embargo, definir una pieza literaria como auto ficción se ha vuelto un poco ambiguo en los tiempos que corren pues todos escribimos partiendo de nuestras experiencias personales, de nuestros problemas, miedos y

frustraciones. **A tres tercios del éxito** no difiere en este sentido. Se trata de un relato inspirado en la realidad de la autora, sin embargo, los hechos y personajes presentes no tiene nada que ver en la vida de esta. Además, en la *auto ficción*: narrador y autor son el mismoente, sin embargo, en *A tres tercios del éxito* no es así.

El narrador es la instancia que vehicula y da forma a un determinado relato. A lo largo de la historia, pueden ser diversas las instancias que modifiquen el discurso mediante las relaciones entre el ente enunciador y el espectador implícito. Denominamos **Meganarrador** al ente conceptual que representa al autor real el seno del discurso. Según los autores Arbólelo, Montesinos, Moreno, Mullor y Serra:

*“(...) este ente está en continua presencia a lo largo de toda la película. Y ello lo realiza a través de muy distintas herramientas y funciones que destacan sobre el resultado final. Es él quien ordena y desordena la estructura de la película, rompiendo así la linealidad clásica(María Luisa Arborelo et al., n.d.)*

Por lo tanto, este ente está relacionado con las categorías de la verdad y el conocimiento en contraposición del resto de instancias narrativas que se quedarán siempre subordinadas al Meganarrador.

En *A tres tercios del éxito* la narración se lleva a cabo a través del lugar donde se lleva a cabo la trama: **el bar**. Este funciona como testigo objetivo de todos los hechos. No se posiciona ideológicamente. Simplemente los observa y los relata. Transmitiendo así la comedia de la historia. Al no implicarse directamente, la figura narrativa ridiculiza a los personajes creando así una sátira de lo que es el mundo audiovisual.

## **2.2. Norma Estética**

La norma estética en el ámbito audiovisual es un conjunto de criterios y convenciones que se utilizan para evaluar y definir la belleza y el valor artístico de las producciones audiovisuales. Estas normas se aplican en diversos

medios, como el cine, la televisión y la publicidad y juegan un papel fundamental en la creación de contenido visualmente atractivo y emocionalmente impactante.

En el ámbito audiovisual, la norma estética abarca diferentes aspectos, desde la composición visual y la paleta de colores hasta la elección de la música y los efectos de sonido. Cada elemento contribuye a la experiencia estética global que puede transmitir mensajes narrativos de forma más efectiva. Es importante tener en cuenta que la norma estética puede variar según la cultura, el género y las tendencias artísticas de cada época. Lo que se considera estéticamente atractivo en un producto audiovisual puede no serlo en otro. Sin embargo, la norma estética responde a las **tendencias del momento** y el resultado final del producto irá directamente relacionado con dichas tendencias.

*“La norma estética es un principio energético, el cual, pese a la multiplicidad de sus manifestaciones (o más bien gracias a ella), organiza el dominio de los fenómenos estéticos e indica la dirección de su evolución.” (Mukaiovský & Volek, 2000)*

Aunque la norma estética puede pretender tener un carácter obligatorio, nunca puede convertirse en una ley universal, ya que siempre es posible oponerse y contradecirla. En la actualidad, la definición de una norma estética concreta se difumina debido a la influencia de las redes sociales e Internet, donde se representan una gran cantidad de tendencias completamente contrapuestas. En el siglo XXI, y especialmente en las últimas décadas, se ha observado una notable tendencia a la **hibridación de diferentes géneros estéticos** en todas las formas de arte visual. En ámbitos como la moda, el cine y la arquitectura, se ha vuelto común fusionar elementos y técnicas de diferentes corrientes estilísticas para crear nuevas propuestas.

La globalización y la accesibilidad a través de las plataformas digitales han permitido que los artistas y creadores de contenido exploren y experimenten

con una amplia gama de estilos y enfoques estéticos. Esto ha llevado a una mayor libertad de expresión y a la ruptura de barreras tradicionales en la definición de lo que se considera "correcto" o "aceptable" en términos estéticos. Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de esta diversidad e hibridación, existen todavía tendencias predominantes en diferentes contextos y momentos históricos. La influencia de la cultura de masas, los movimientos artísticos dominantes y los estándares de belleza vigentes en una sociedad determinada siguen ejerciendo una influencia significativa en la percepción estética.

Según Jan Mukarovsky "todo artista está profundamente influido por la norma estética dominante o hegemónica en un periodo de tiempo dado". (Mukařovský & Volek, 2000) En el panorama actual, la **hibridación genérica** se ha convertido en una tendencia muy presente en el ámbito artístico. Dos destacados ejemplos de esta norma estética en el ámbito musical son los álbumes *El Mar Querer* de Rosalía y *El Madrileño* de C.Tangana.



Figura 13: *El mal querer* (2018)



Figura 14: "El Madrileño (2021)

Tanto Rosalía como C.Tangana han optado por combinar la simbología tradicional de la cultura española con las nuevas corrientes urbanas de la cultura popular contemporánea. A través de una narrativa transmedia logran fusionar lo antiguo con lo nuevo, lo tradicional con lo moderno, tanto en su música como en su estética.

En el caso **de Rosalía**, su álbum "El Mal Querer" se destaca por una mezcla

de géneros como el flamenco, el pop y el R&B, creando un sonido único y fresco. Visualmente utiliza elementos icónicos de la cultura española, como los trajes de flamenco y los iconos religiosos, pero los presenta de una manera moderna y vanguardista.

*“El álbum de Rosalía lleva esta revisitación contemporánea hasta el kitsch, fenómeno de cita que actúa por acumulación de objetos con múltiples orígenes: el kitsch normalmente imita, pero exacerbando el resultado, sumando elementos para una visión recargada y no sublime de lo visual. Como movimiento estético, el kitsch queda hoy como una operación claramente posmoderna de cita, pero también de estilización y de estetización (...)”*  
(Sedeño-Valdellos, 2021)



Figura 15. Videoclip “Pienso en tu mirá (2018) – El Mal Querer- Rosalía

Por su parte, **C. Tangana** en su álbum “El Madrileño” combina ritmos urbanos como el trap y el reguetón con influencias de la música latina y el flamenco. Su propuesta musical rompe barreras y fusiona diferentes estilos, mientras que estéticamente también fusiona elementos tradicionales con elementos modernos. Sus videos musicales y presentaciones en vivo están cargados de referencias visuales que capturan la esencia de la cultura española, pero con un enfoque contemporáneo y provocador.

Durante todo el álbum se puede apreciar esta norma estética presente. Pero analizando más detalladamente la primera canción: Demasiadas mujeres. Se aprecia que es una reivindicación de la cultura popular tanto visual como musicalmente. “Se trata de una sinergia entre los géneros musicales

tradicionales del folclore español con los géneros musicales más enfocados a la cultura de masas de la actualidad.(Herrera Gutiérrez, n.d.)



Figura 16: Videoclip "Demasiadas Mujeres" (2021)- El Madrileño- C. Tangana

*A tres tercios del éxito* recoge esta estética de lo tradicional y moderno y lo sumerge en una narrativa que bebe directamente de referentes cinematográficos conocidos por retratar esta España rural en contraposición a otros factores más modernos. La puesta en escena refleja el cuidado en la estética rural junto a lo moderno expresado a través de los colores vivos del vestuario. Los colores más destacables sobre este marrón anaranjado tan característico de la España costumbrista son el rojo, el azul y el verde. El uso tan llamativo de estos colores recuerda al estilo del director español Pedro Almodóvar.

Esta nueva norma estética, que combina lo **tradicional con lo moderno**, busca alcanzar un equilibrio armonioso entre las arraigadas costumbres y la vanguardia. En un mundo cada vez más globalizado, donde las influencias culturales se entrelazan constantemente, esta estética híbrida se convierte en un reflejo de una nueva generación y exploraciones de las nuevas tendencias.

Es un movimiento que defiende la **riqueza de la historia y la herencia cultural**, sin caer en la rigidez de lo pasado, sino más bien reinterpretando y reinventando esos elementos tradicionales para adaptarlos a un contexto

contemporáneo. Es un mensaje enraizado en la identidad y en el orgullo de pertenecer a una cultura, pero también en la apertura hacia la experimentación y la fusión de las influencias. En definitiva, es un testimonio de la capacidad humana para adaptarse, reinterpretar y encontrar nuevas formas de expresión artística, manteniendo siempre un vínculo profundo con las raíces que nos definen.

## **1. INTRODUCTION:**

Since my first year of college, I knew that when the time came, I wanted to do a practical Final Degree Project, specifically in Modality C. Throughout my degree courses, I have learned that the best way to apply the theoretical knowledge acquired in various subjects is through the creation of audiovisual products. The different projects I have carried out during my studies have allowed me to discover that, in my opinion, the most exciting aspect of this field is the conception and development of audiovisual projects. For this reason, I saw the Final Degree Project as an excellent opportunity to bring a new audiovisual project to life.

Opting to carry out an individual fiction short film was a risky decision, as making a short film as a group is not an easy task, let alone doing it individually. However, throughout these years of studying audiovisual arts and film, I have discovered that fiction short films represent a powerful form of artistic expression that allows for telling impactful and captivating stories in a short amount of time. So, I took this opportunity to create my own story and undertake a completely personal project that would allow me to explore all stages of the short film production process firsthand.

Fortunately, this year I was able to dedicate a significant part of my time to this project. I took advantage of this course to work hard and give it a more professional approach, as I consider it an excellent opportunity to present myself to the future job market. These years in university have allowed me to form an excellent working team with whom I have carried out multiple projects. Therefore, I decided to take advantage of the Final Degree Project to bring together this talented group of colleagues and dedicate special time, collectively, to create a product that reflects the experience and skills acquired throughout these years.

Moreover, despite being an independent short film, we established a collaboration with the young audiovisual talent production company ART&LAB (The logo of which can be seen in Figure 1) to address this long-awaited professional perspective. This production company was founded three years ago with the purpose of formalizing and presenting to the general public a series of audiovisual projects that emerged from opportunities external to the university. ART&LAB is formed by three Communication Audiovisual degree colleagues at the Universitat Jaume I. Under its name, various audiovisual projects have been signed and produced from 2019 to 2023, including the current short film “A Tres Tercios del Éxito”.



**Figure 1.** ART & LAB graphic corporate identity.

“A Tres Tercios del Éxito,” tells the story of Alicia, a young film director whose film career is threatened when her ex-boyfriend, the unbearable Critic, accuses her of plagiarism. Through humor, this project addresses plagiarism and ethics in the audiovisual world while also reflecting the customs, dreams, and problems of many young creators trying to make their way in the hostile world that is the audiovisual sector.

### **1.1. PROJECT JUSTIFICATION:**

A fiction short film provides the opportunity to put into practice the knowledge and skills acquired during the degree tangibly way. It involves the application of theoretical principles and audiovisual techniques, ranging from planning and pre-production to filming and post-production. The choice to make a fiction short film is justified by the need to demonstrate my ability to effectively convey a story, applying the fundamentals of narrative cinema learned throughout the courses.

Since the first year of the degree, I have been drawn to the art of storytelling, but always from a purely visual perspective. My true passion has always been photography. The original idea for my final degree project was a photo reportage. However, in the later years of the degree, I discovered the satisfaction that comes from telling stories and being able to capture the audience's attention. That's when I started to become interested in creating projects with a more narrative focus, without neglecting my attraction to the visual aspect.

Therefore, I changed my mind and opted for the fiction short film. I decided to tell a story. A story that encompasses all aspects that I am passionate about in the making of an audiovisual product: the development of a script, teamwork, and the care of visual aesthetics.

"A tres tercios del éxito" was born as an anecdote among friends on a winter afternoon in a bar. For this reason, it is logical that the genre in which the story falls is comedy. From a satirical and absurd point of view, "A tres tercios del éxito" initiates a reflection on the complications of being a young creator and starting in the audiovisual field.

The comedy genre is valuable yet challenging to execute to resonate with a mainstream audience. Therefore, it is sometimes affected by certain aspects of film consumption and production. However, I believe it should be defended by future filmmakers. Fortunately, comedy has evolved and diversified into a wide range of subgenres, allowing for different styles of humor to be addressed and attracting diverse audiences with specific tastes. "A tres tercios del éxito" is a product of these synergies and is defined as a satirical or absurd comedy.

This short film was created to establish a direct emotional connection with the viewer. Through the story of a young director frustrated by the appearance of her ex-boyfriend, the intention is to create an emotional connection with those who watch the short film. This format of youthful and fresh comedy manages to generate empathy and complicity between the viewers and the characters, creating a shared experience and strengthening the emotional bond with the story.

"A tres tercios del éxito" satirically addresses the struggle for intellectual property and plagiarism in the audiovisual sector. It shows how the rise of

plagiarism accusations in the entertainment industry can jeopardize the reputation and career of a creator, even if they are just starting. Furthermore, the fact that the accusation comes from a person with a previous personal connection intensifies the drama and tension of the situation. Through comedic scenes, the short film challenges conventional perceptions of originality in artistic creation and questions the rigidity of intellectual property norms in an increasingly connected and information-saturated world.

Intellectual property refers to the legal rights that protect creations of the mind, such as inventions, literary and artistic works. However, in the 21st century, creating a completely original piece is quite challenging. In recent years, we have witnessed numerous accusations of plagiarism in the audiovisual sector, which has sparked an increasingly intense debate about the limits of inspiration and originality in artistic creation. These accusations have become particularly prominent due to easy access to content through digital platforms. Given this landscape, I decided to create the conflict in "A tres tercios del éxito" around this controversy. What would happen if, on the day of the premiere of your first film, you were accused of plagiarism? And worse, what if the accusation comes from your ex-partner?

Humor plays an important role in the narrative, as it allows for the exploration of these complex topics from a lighter and more accessible perspective. The comedy in the short film serves not only as entertainment but also as a way to reflect on important issues and generate dialogues around intellectual property, plagiarism, and ethics in the audiovisual sector.

Secondly, the short film also seeks to reflect the importance of social relationships in the audiovisual industry and how they can influence the lives of creators. In this context, the story highlights the value of friendships as a vital element for daily survival in the audiovisual industry. The protagonist's friends represent a pillar of support and solidarity, offering a resolution to the threat posed by the Critic. On the other hand, the character of the Critic embodies the negative side of social relationships. His vengeful and hostile attitude reflects how negative interactions can also affect creators, jeopardizing their reputations and even their careers.

More generally, the short film strives to reflect the reality, customs, problems, and experiences of an ordinary young person who celebrates their successes

at the usual bar. Through storytelling, it presents everyday situations that allow the viewer to identify with the characters and their experiences. In this way, the short film seeks to convey a sense of authenticity and connectivity with the audience, showing that challenges and social relationships are an integral part of anyone's life.

My interest in this theme arises from my social concerns as a student in the field of communication. I have been intrigued by the complex and peculiar social reality that can be both rewarding and suffocating. Throughout the Audiovisual Communication degree, I have had the opportunity to address related issues in subjects such as Professional Ethics and Deontology, taught by Ramon Andrés Feenestra and Ramon Roig, and Sociology, taught by Andrés Piqueras.

It is also important to highlight the value that subjects like Audiovisual Narrative, taught by José Antonio Palao, Audiovisual Production, taught by Agustín Rubio and Jordi Montañana, and Audiovisual Production II, taught by Roberto Arnau, have had in establishing the necessary foundations for the construction of the entire project. Furthermore, it is equally important to emphasize the importance of subjects like the Theory and Technique of Scriptwriting. Although I couldn't take it as it was an elective in the fourth year, I have learned the importance of basic scriptwriting knowledge thanks to Pablo Ferrando, the professor of this subject and supervisor of this Final Degree Project.

A significant part of the foundation of this project is based on the study of audiovisual references. To develop a coherent and appealing project, I have analyzed various references in the field of audiovisual production, focusing on the comedy genre. These references range from cinema to television series production, and even graphic novels.

From the cinematic perspective, the two main references are:

- **Pedro Almodóvar:** Specifically, his film "*Entre Tinieblas*" (1983) has been a source of inspiration for creating the surreal atmosphere that envelops this short film, as well as for developing a narrative that reflects the characteristic Spanish aesthetics of Pedro Almodóvar's cinematography.

- **Wes Anderson:** This renowned American director is distinguished for his unique visual aesthetics and the use of color in his films. From the inception of creating the visual aesthetics of this project, it was clear to me that Wes Anderson would be my main reference, due to his choice of a vibrant and cheerful color palette in his films. The combination of oranges and browns from "Fantastic Mr. Fox" (2009) with the blues, greens, and reds present in "The Darjeeling Limited" (2007) constitute the inspiring foundation of the aesthetics in "*A tres tercios del éxito*."

In terms of the television field, I delved into several sitcom productions as they represent the primary source of audiovisual comedy consumed by today's audience of my generation. This format, known for its light-heartedness, entertainment value, and accessibility, provided me with an opportunity to explore various approaches to crafting a project that embodies these qualities and establishes a seamless connection with the viewer.

- ***Fleabag* (2016)**, from Phoebe Waller-Bridge: This dramedy revolves around the life of the titular character, Fleabag, as she narrates her traumas and relationships with family members and acquaintances. The concise storytelling ability showcased in this series served as an inspiration for me to approach the narrative conflict in "*A tres tercios del éxito*".
- ***The Marvelous Mrs. Maisel* (2017)**, from Amy Sherman-Palladino: This series tells the story of a young housewife in the 1950s who embarks on a career as a stand-up comedian after separating from her husband. The rapid pace of the dialogues in this series served as a direct source of inspiration for writing the screenplay and developing the characters in my story, as *A tres tercios del éxito* shares certain similarities in terms of the lively rhythm of the exchanges with *The Marvelous Mrs. Maisel*.
- ***Paquita Salas* (2016)**, from Javier Calvo and Javier Ambrossi: This amusing series chronicles the experiences and misadventures of a talent agent in Spain. The portrayal and storytelling of the film and television industry in this series have served as a template for the current project, particularly in terms of using informal and everyday language for the main character.

Lastly, to complement the analysis of the comedy genre, I consulted graphic novel authors who depict the everyday situations of their characters. Among them are:

- **ZeroCalcare:** Italian author renowned for his television series "*Cortar por la Línea de Puntos*" (2021) and books like "*La profecía del armadillo*" (2014) or "*Kobane Calling*" (2016). These works provided an interesting perspective in the storytelling of "*A tres tercios del éxito*" by portraying the everyday situations of the characters with a touch of humor. Through characters based on himself and his friends, he presents humorous narratives that address the everyday issues faced by today's youth.
- **Moderna de Pueblo:** Raquel Córcoles, illustrator and author of various graphic novels such as "*Idiotizadas*" (2017) or "*Coñodramas*"(2020) The feminist perspective in the latter work was crucial in approaching the storytelling of "*A tres tercios del éxito*", as it was essential in portraying the bond of female solidarity in the face of the Critic's presence.

As for the title, it revolves around the main theme of the short film: beer. This beverage plays a crucial role in the visual representation of the story, as it reflects tradition and celebration in the lives of many young people today. Ultimately, the message that this project aims to convey is that there is nothing stronger than a good friendship to overcome adversity. Alicia and her two friends embody this united trio in the face of the misfortunes represented by the Critic. Thus, the title "*A tres tercios del éxito*" encapsulates the message of the short film in a metaphor that highlights the importance of friendship and solidarity.

## **GOALS**

"*A tres tercios del éxito*" was born as a project with the clear intention of entertaining and making its audience laugh. However, as the short film evolved, it acquired different dimensions that complement this entertainment objective. Therefore, the decision was made to pursue multiple objectives as a whole.

Although initially conceived and organized from an individual perspective, the purpose of this project is to create a team that promotes collective authorship. In this way, specific goals have been established that act as guidelines and motivations for both the project's development and the team involved.

It is important to differentiate the main objective from the secondary objectives. The main objective of "A tres tercios del éxito" is to reflect the reality of many young creators who enter the audiovisual world through comedy, while inviting viewers to reflect on ethics and the struggle for intellectual property rights in cinema.

In addition, the following secondary objectives are pursued:

- Learn the production needs required for the realization of a larger-scale and more professional creative project.
- Build a competent team and learn how to manage a large group of people, creating working synergies that contribute to the development of teamwork.
- Create a unique, authentic, and personal project of which we can be proud, serving as a calling card in the job market.
- Apply all the knowledge acquired during years of study and translate it into a coherent and engaging narrative that demonstrates our cultural background and acquired references.
- Advocate for the use of comedy as a genre in the film industry, demonstrating that through absurd situations, reflection on crucial topics for the evolution of society can be generated.
- Present the short film in various local, national, and international competitions and festivals, so that the project transcends beyond a final graduation work.

## **1.2 STRUCTURE:**

This thesis is structured through four sections, each of them addressing the different requirements or sections that the Universitat Jaume I stipulates in its guidelines for this type of projects.

The **first section** serves as a general introduction to the project: it recounts the origin and birth of the project until the complete formation of "A tres tercios del éxito." It also describes the project's justification, the why, and all the theoretical foundation of the short film, from the sociological and audiovisual perspective upon which the narrative will be built, as well as the justification for the different visual decisions.

Next, **the second section** gathers all the necessary documentation for the realization and materialization of the project: the approach from which the short film arises - the theme, narrative idea, and synopsis - but also key documents such as the literary and technical script, script breakdowns, required technical resources, or shooting plans, which are essential during the filming stage of the project.

**The third section** is dedicated to the financing and exploitation of the product, studying and analyzing how the project could be released in the audiovisual market. Additionally, a list of festivals and competitions where the short film could fit for dissemination and/or distribution is included.

Finally, the **fourth section** is intended to gather the conclusions about the realization and production of the project. To conclude the dossier, annexes are attached, consisting of other documents that are not included in the main structure of the dossier.

### **1.3. FUNCTIONS OF THE MEMBERS:**

The present work started as an individual project. However, at no moment during the creation of the project, I found myself alone. The realization of an audiovisual product requires the involvement of many members, which makes it an even more plausible reality. In fact, audiovisual work is the result of good teamwork. Fortunately, these years of academic training have not only provided me with technical and theoretical knowledge in the audiovisual field but have also equipped me with social skills to bring together a large number of colleagues (who can now be called friends) with immense talent and willingness to dedicate their effort, time, and talent to the audiovisual art. For

this reason, different working groups were created based on departments to streamline teamwork.

For over a year, I had the idea of making a comedy short film set in a traditional village bar, starring a group of friends who had just attended the premiere of one of their films. To turn that idea into a coherent and compelling story, I turned to a couple of professional colleagues who specialize in scriptwriting. They are **Ana Navarro**, known for writing scripts for short films such as *"Sobre Nosotros"* (2022), and **Jorge López**, a writer of multiple comedy scripts, including the short film *"Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos cómo funcionan"* (2021). Alongside these two colleagues, whom I had previously worked with on various projects, I formed a script team to address questions of style, coherence, and cohesion, ultimately shaping the final version of the script for "A tres tercios del éxito."

Once the scriptwriting phase was completed, I organized a group of people whom I knew could provide assistance and guidance during the pre-production stage. On the production side, the team consisted of **Adelina Balan** and **Blanca Traver**, responsible for creating and managing the project's social media presence; **Lara Sebastià**, in charge of the project's budget; **Mariola Sánchez**, responsible for organizing the Verkami campaign to seek external financing for the project; and **Marc Pejó**, who took on the task of finding sponsors interested in investing in *"A tres tercios del éxito."* Together, we initiated all the organizational phases to carry out the project.

On the direction side, the team was composed of **Claudia Escrig**, responsible for technical assistance both in pre-production and during filming; Jorge López, who provided narrative support in the casting process and interpretation of the script during filming; and **Alexandra Croitoriu**, the casting director.

Regarding the departments related to the visual style, I formed a photography department. Although I took on the role of cinematographer myself due to my interest in the profession, I sought the collaboration of several colleagues who share the same passion for visual storytelling. Among them were **Raúl Rosas**, the cinematographer of the short film *"Sobre Nosotros"* (2021); **Joan Masià**, the director of music videos such as *"SOM-BTY"* (2022) and *"CV-230"* (2022) for the music group *Bricks The Yet*, who served as a photography advisor and

operated the camera during filming. Finally, **Antonio Barrera**, camera assistant in *"Sobre Nosotros"* (2022) and collaborator in the creation of micro-short films such as *"Chapa y Pintura"* (2021) and *"Falso Diagnóstico"* (2022), was also part of this group.

To shape the visual design of *"A tres tercios del éxito"*, an art department was necessary. It was composed of **Estela Lois**, director of the short film *"Dos Habitaciones"* (2022), and art director of the music video *"WISTIMBER"* (2023) by the band of the same name, who brought the necessary realism to the set decoration; **Mónica Bellido**, who made her debut as the costume and makeup department head for *"A tres tercios del éxito"*; and **Raquel Gil Salvador**, who not only handled all the graphic design for *"A tres tercios del éxito"* but also assisted the art department during filming.

Finally, the sound department was formed by two audiovisual professionals dedicated to this field. The sound recorder responsible for on-set recording was Lara Sebastià Mancisidor, who carried out the adaptation of the song "PROVENÇA" by Lildami and Marta Mas in the form of a music video. On the other hand, Javier Richi, responsible for the sound in the short film *"Dos Habitaciones"* (2022) and the creator of the musical album "Volver a empezar," handled the sound editing and creation of the soundtrack.

To conclude, the roles assumed during filming were as follows:

<b>Production</b>	Mariola Sánchez, David Pérez, Rosa Salvador y Maria Victoria Salvador.
<b>Production director</b>	Mariola Sánchez
<b>Director</b>	Lledó Pérez
<b>1<sup>st</sup> Direction assistant</b>	Claudia Escrig

<b>Assistant Director of Actors</b>	Jorge López
<b>Director's script Assistant</b>	Alexandra Croitoriu
<b>Photography director</b>	Lledó Pérez
<b>Camera operator</b>	Joan Masià
<b>Gaffer</b>	Antonio Barrera
<b>Sound</b>	Lara Sebastià
<b>Art direction</b>	Estela Lois
<b>Art direction assistant</b>	Raquel Gil
<b>Makeup and hairdressing direction</b>	Mónica Bellido
<b>Social Networks and Making Of</b>	Adelina Balan y Blanca Traver
<b>Photographer</b>	Alexandra Croitoriu

The role of each team member and the passion and professionalism with which they carried out their respective tasks have resulted in an optimal outcome in the realization of *"A tres tercios del éxito"*. My intention with this

project was to showcase the immense talent present in the young individuals comprising the audiovisual industry, thereby giving purpose to the project's main objective. To achieve an ideal execution in creating each of the aforementioned departments, it was necessary to foster a familial and trusting environment that facilitated facing the challenges that the filming days presented us. Staying and sleeping in the same house during the filming days proved to be crucial in creating this environment. What initially started as a logistical necessity due to the remote locations eventually became a fundamental advantage for the project's development, as this cohabitation allowed for a pleasant trust to form between the technical team and the artistic team, enhancing the workflow during the filming days.

## 2. THEORETICAL FRAMEWORK:

The short film, as a form of audiovisual expression, is a powerful tool for telling stories concisely and effectively. In its brief duration, a short film must capture the viewer's attention, convey a clear message, and generate a meaningful emotional experience. To achieve this, a series of narrative and discursive elements are utilized, shaping its structure and content.

Within this theoretical framework, we will delve into the analysis of the most notable **elements of narratology** in the short film *"A tres tercios del éxito"*. Narratology is a field of study that focuses on the analysis of narrative and its formal aspects. We will explore elements such as narrative structure, character usage, conflict construction and resolution, the enunciative entity, as well as visual resources to create the aesthetic norm that shapes the narrative experience, resulting from the creative process of *"A tres tercios del éxito"*.

### 2.1 NARRATIVE STRUCTURE:

The discourse of storytelling in a short film begins to take shape from the very moment the narrative idea emerges. However, the process of scriptwriting is a constantly evolving one.

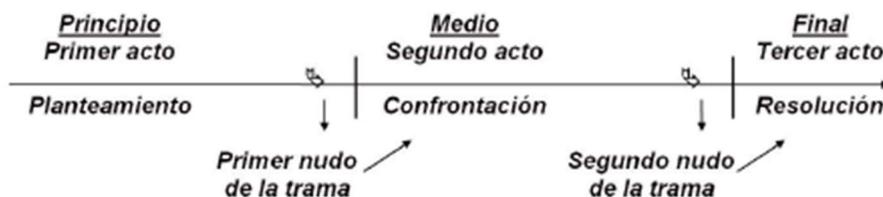
*"It is a text born to die, destined for use as a tool, ephemeral; its change never ceases, we can never speak of a 'final script' except the one that is*

*constructed based on the finished film..." (Javier Gómez Tarín, Materials, n.d.)*

Narrative expository texts are consumed because their stories possess qualities that make them worthy of being told. However, the question arises as to what truly makes a story valuable and deserving of being transmitted.

Firstly, a worthwhile story stands out for its ability to capture the viewer's attention from the very beginning. It must present a conflict or an intriguing premise that generates curiosity and motivates the audience to want to know more. The story should evoke emotions, whether through empathy towards the characters, the creation of suspense, the elicitation of laughter, or the provocation of deep reflections. To achieve this goal, a specific structure of narrative discourse must be followed.

The paradigm used in most audiovisual works is the one proposed by Syd Field, consisting of three acts inherited from Aristotelian tradition: setup, confrontation, and resolution, explained in more detail in the figure below (Figure 2).



**Figure 2.** Narrative paradigm set up by Syd Field, where one can see the use of the Aristotelian tradition. The first weft knot appears in the transition from the first act (Setup) to the second act (Confrontation). The second weft knot, consequently, appears in the transition from the second act to the third act (Resolution).

Analyzing multiple films inherited from classic Hollywood cinema, we can confirm that this structure is common in all narratives. The dramatic process<sup>1</sup> in classic cinema consists of:

- Presentation
- Initial twist
- Attacking point
- Crisis
- Second twist
- Climax (or anticlímax)
- Resolution

In the case at hand, "A tres tercios del éxito," despite being a short film, aims to follow this same structure, resulting as follows in Table 1:

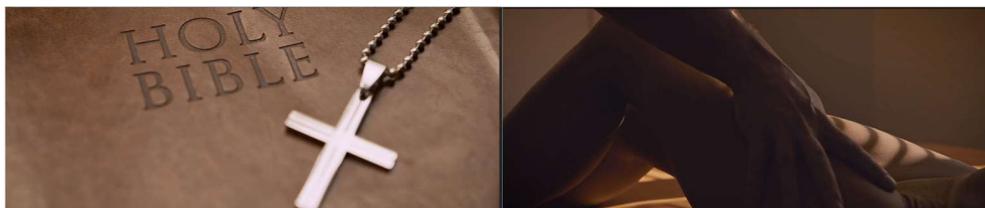
*Table 1. Structure of "A tres tercios del éxito":*

Presentation	1st and 2nd SECUENCE: We see the protagonist engaging in conversation with family members and friends.
Initial twist.	3rd SEQUENCE: The arrival of the Critic.
Attacking point	4th SEQUENCE: The Critic threatens the protagonist with the tweet and the trial.
Crisis	5th SQUENCE: The protagonist considers what she should do.
Second twist	6th SEQUENCE. Marta, her friend, appears with the "solution to the problem".
Climax	7th SEQUENCE. The moment when the Critic beleves he has won the battle and lefts, triumphant.

Resolution	8th SEQUENCE. The point where it is discovered that everything was a ruse and the friends celebrate.
------------	--

This way, the narrative of “*A tres tercios del éxito*” is achieved to be coherent and engaging for the viewer. As it is a short film, we needed certain elements to grab the viewer's attention from the very first minute. To accomplish this, we decided the decision to resort to the alteration of discourse continuity through metanarrative.

The short film “*A tres tercios del éxito*” begins with an excerpt from one of the sequences of “*Entre el cielo y la tierra*,” the debut film of the young protagonist of this story. This sequence intertwines with the sound of applause accompanied by end credits (Figure 3). This new sequence, serving as a “teaser,” reveals to the viewer that the events they are about to witness happen after watching that “film.”



**Figure 3.** *Secuencias from "Así en el cielo como en la tierra".*

We must not forget that it is a comedy, so every decision made is primarily based on the simple fact of entertaining and amusing the audience, while also reinforcing some narrative concepts presented in the plot. For this reason, after watching a short excerpt from “*Entre el cielo y la tierra*,” the viewer is taken to a scene inside the bar accompanied by the caption: 2 hours after the premiere.

During this brief scene inside the bar, we see Alicia punching the Critic. Then, a sudden cut, and in the next scene, we see Alicia calmer, talking on the phone with her mother, accompanied by the caption: 1:50 after the premiere. By using flash-forwards, we capture the viewer's attention and enhance the

contextualization with the help of captions, while also setting the foundations of the comedy that will accompany the entire narrative.



### 2.1.1 CHARACTERS:

On the other hand, the premise arose from the author's need to express her own reality and that of her generation through a fictional anecdote about a group of friends. Through this aspect and the need to highlight different elements of the current audiovisual landscape, the characters who star in the story and the setting in which the story takes place were shaped. The main characters are:

- Alicia: the protagonist. This character reflects the Spanish youth dedicated to the audiovisual industry. Creating this character as the focal point of the story was a tool to convey the paradigm in which many professionals in this sector find themselves.
- The Critic: the figure of the Critic acts as the antagonist, representing the evaluating entity for every step a creator takes. It represents all the underlying negative opinions about any audiovisual piece that exist today. This sometimes pedantic criticism is as necessary as it is dangerous for a creator's career.

Around this hero-villain duo, the narrative of "A tres tercios del éxito" is created. As a means of tension relief in the conflict between protagonist and antagonist, Alicia's two friends, Marta and Raquel, appear. They represent group unity and the defense of the weaker against injustice.

The construction of a character involves creating a context and content. Through Alicia, a young director born in a small town in the Valencian Community, whose origins and family values are fundamental to her personal development, the story of this short film is constructed.

The perspective that the character projects onto the world is her point of view,

thus building her context. It is an ordinary afternoon in the protagonist's hometown, where she and her friends celebrate the success of the premiere of their first work as filmmakers. This perspective generates an attitude that reflects an inner personality (familiar, close-knit, and territorial), resulting in a behavior that will shape the entire development of the dramatic conflict in the narrative.

### **2.1.2 STAGE:**

In any narrative work, it is crucial to develop a space to place the story being told. Therefore, space goes beyond purely aesthetic considerations and becomes a key element in understanding the story. In this sense, both comedy and drama should be portrayed in a recognizable and relatable space for the viewer. Nowadays, the decision to choose a specific space is influenced by two imperatives: economic and aesthetic interests.

In addition to the obvious uses of this concept for story development (setting and characterization), space can also acquire symbolic meaning. Some places can represent visual or conceptual metaphors. For the viewer, space becomes the result of an imagined construction, based on the elements present in the staging.

It is important to highlight the difference between space and place, as the former has a conceptual entity and corresponds to a representation, while the latter has a physical, precise, and concrete entity.

From an audiovisual perspective, it is important to distinguish between "on-screen" and "off-screen" to discuss the analysis of a fictional product. The former corresponds to the space resulting from the frame, and the latter refers to everything that is outside of it.

"Following Andrés Gardés (1981), the relationship between on-screen and off-screen is dialectical, and we can conceive it from different perspectives:

1. Phenomenologically: on-screen directly appeals to the viewer's perception (...) Off-screen has a virtual entity and is linked to memory, the relationship between humans and their environment (...)

2. Semiotically, on-screen is the surface of the screen where the inscription of the iconic signifier takes place; (...)" (Francisco José Gómez Tarín, n.d.)

Space in "*A tres tercios del éxito*" becomes a fundamental element for storytelling. The chosen space, a traditional bar in a small Valencian town, becomes the birthplace of the short film. The selection of this space is not arbitrary, as it is directly linked to the Spanish and traditional aesthetic adopted by the comedy. From the very beginning, the intention was to narrate the protagonist's everyday life from a surrealistic perspective. Hence, a space that reflected all these characteristics was required. Like the other elements in the short film, the aim is to achieve a balance between the traditional aspects of Spanish culture and the modernity of the film world, between the authentic and the avant-garde. It draws direct inspiration from classic Spanish comedies of the late 1950s and early 1960s, as well as contemporary comedies.

Referring to the definition of on-screen/off-screen mentioned earlier by Gardés, off-screen is used in "*A tres tercios del éxito*" to suggest the presence of the town's festivities, which take place during the plot and to which they go once the conflict is resolved. During the sequence where the protagonist talks to her mother on the phone, the narration is contextualized in a fictional space. On one hand, in the frame: Alicia and Raquel are dressed very elegantly. Raquel smokes and drinks a coffee in front of a small bar door, while Alicia speaks with her mother (off-screen) about the film premiere. During this sequence, the narrative presence off-screen is crucial as it helps us situate the space and time of the rest of the story.

### **2.1.3 META NARRATOR:**

Directly linked to the space, we should discuss the figure of the narrator in this short film. Who narrates "*A tres tercios del éxito*"?

"Wayne C. Booth, from the Chicago School, in his work 'The Rhetoric of Fiction' (1961), poses the fundamental question of differentiating the author from the narrator, asserting that the author of a novel employs various masks or rhetorical devices to convey to the reader the ideas or worldviews they wish to transmit." (Francisco Javier Gómez Tarín, n.d.)

"A tres tercios del éxito" is a comedy that portrays the everyday reality of many young people in the audiovisual industry. Regarding the approach of the short film, one could speak of autofiction. This term was coined in 1977 by French writer Serge Foubrovsky in his novel "Hijos," defending his book as "fiction of strictly real events." (Unir, 2021) Thus, a literary subgenre was born, in which the author identifies with the narrator, but the events are narrated and the names of the other characters in the story are fictional.

However, defining a literary piece as autofiction has become somewhat ambiguous in today's times because we all write based on our personal experiences, problems, fears, and frustrations. "A tres tercios del éxito" is no different in this regard. It is a story inspired by the author's reality, but the events and characters have nothing to do with her own life. Furthermore, in autofiction, the narrator and author are the same entity, but it is not the case in "A tres tercios del éxito."

According to Booth, the author is not neutral; by definition, they know everything since they invent it, but the narrator can be neutral, as a voice that speaks, that tells things within the novel; the issue of a limited point of view only affects the narrator. (Francisco Javier Gómez Tarín, n.d.)

The narrator is the instance that conveys and shapes a particular narrative. Throughout the story, there can be various instances that modify the discourse through the relationship between the enunciating entity and the implied spectator. From the beginning of the narration in "A tres tercios del éxito," two clearly differentiated narrative instances are present. On one hand, the short film begins with a series of shots that are distant from the initial premise, depicting a romantic relationship between two nuns. After this sequence, title cards accompanied by applause sounds introduce us in an extradiegetic manner to the protagonist and the temporal context in which we find ourselves. This captures the viewer's attention and introduces the narrative events. On the other hand, in the present moment, we find ourselves in the bar where the entire conflict will take place, and it becomes an observing entity for the unfolding events.

We refer to the conceptual entity representing the real author within the discourse as the "Meganarrator." According to authors Arbólelo, Montesinos, Moreno, Mullor, and Serra, "(...), this entity is continuously present throughout the entire film. It accomplishes this through various tools and functions that stand out in the final result. It is the one who organizes and disorganizes the film's structure, thus breaking classical linearity." (María Luisa Arborelo et al., n.d.)

Therefore, this entity is related to the categories of truth and knowledge in contrast to the other narrative instances, which will always be subordinate to the Meganarrator. In the case discussed in this document, it is a heterodiegetic narrative figure. In "A tres tercios del éxito," the narration takes place through the setting where the plot unfolds: the bar. It functions as an objective witness to all the events. It does not take an ideological position. It simply observes and relates them, thus conveying the comedy of the story. By not directly involving itself, the narrative figure ridicules the characters, creating a satire of the audiovisual world.

## **2.2 Aesthetic Standard:**

The aesthetic norm in the audiovisual field refers to a set of criteria and conventions used to evaluate and define the beauty and artistic value of audiovisual productions. These norms are applied in various media such as film, television, and advertising, and play a fundamental role in creating visually appealing and emotionally impactful content.

In the audiovisual realm, the aesthetic norm encompasses different aspects, from visual composition and color palette to the choice of music and sound effects. Each element contributes to the overall aesthetic experience, allowing for more effective narrative communication.

It is important to note that the aesthetic norm can vary depending on the culture, genre, and artistic trends of a particular era. What is considered aesthetically appealing in one audiovisual product may not be the same in

another. However, the aesthetic norm responds to the current trends, and the outcome of a product is directly related to these trends.

"The aesthetic norm is an energetic principle which, despite the multiplicity of its manifestations (or rather thanks to it), organizes the domain of aesthetic phenomena and indicates the direction of their evolution." (Mukařovský & Volek, 2000)

Although the aesthetic norm may attempt to be obligatory, it can never become a universal law, as it can always be opposed and contradicted. Currently, the definition of a specific aesthetic norm is blurred due to the influence of social media and the internet, where a multitude of completely opposing trends are represented. It is important to recognize that we live in an era where diversity and aesthetic plurality are more evident than ever. Global connectivity and the ease of sharing information have led to a multiplicity of perspectives and artistic expressions. This has resulted in the emergence of a wide range of styles, movements, and aesthetic currents that challenge established norms.

In the 21st century, and particularly in recent decades, there has been a notable trend toward the hybridization of different aesthetic genres in all forms of visual art. In fields such as fashion, film, and architecture, it has become common to merge elements and techniques from different stylistic currents to create new aesthetic propositions. This mix of influences and styles has led to an unprecedented creative effervescence and has challenged established conventions. Globalization and accessibility through digital platforms have allowed artists and content creators to explore and experiment with a wide range of styles and aesthetic approaches. This has resulted in greater freedom of expression and the breaking of traditional barriers in defining what is considered "correct" or "acceptable" in aesthetic terms.

However, it is important to highlight that, despite this diversity and hybridization, there are still predominant trends in different contexts and historical moments. The influence of mass culture, dominant artistic

movements, and prevailing beauty standards in a given society continue to exert a significant influence on aesthetic perception.

In summary, while the aesthetic norm cannot be imposed as a universal law, in the era of social media and digital interconnectedness, we observe a wide range of constantly evolving aesthetic trends. The hybridization of genres and the diversity of artistic expressions have challenged established norms, promoting greater creative freedom and the exploration of new aesthetic possibilities in various artistic disciplines. Although the aesthetic norm can be flexible and subject to change, cultural influences and predominant trends at a given time can still strongly influence aesthetic perception.

According to Jan Mukarovsky, "every artist is deeply influenced by the dominant or hegemonic aesthetic norm in a given period of time." (Mukařovský & Volek, 2000). In the current landscape, genre hybridization has become a very present trend in the artistic field. Two notable examples of this aesthetic norm in the musical realm are the albums "El Mal Querer" by Rosalía and "El Madrileño" by C. Tangana.

Both Rosalía and C. Tangana have chosen to combine traditional symbolism from Spanish culture with new urban trends in contemporary popular culture. Through transmedia storytelling, they manage to merge the old with the new, the traditional with the modern, both in their music and their aesthetics. In the case of Rosalía, her album "El Mal Querer" stands out for its blend of genres such as flamenco, pop, and R&B, creating a unique and fresh sound. Visually, she uses iconic elements of Spanish culture, such as flamenco costumes and religious icons, but presents them in a modern and avant-garde way.

"Rosalía's album takes this contemporary revisiting to kitsch, a phenomenon of quotation that acts by accumulating objects with multiple origins: kitsch normally imitates, but exacerbates the result, adding elements for a visually overloaded and non-sublime vision. As an aesthetic movement, kitsch remains today as a clearly postmodern operation of quotation, but also of stylization and aestheticization..." (Sedeño-Valdellós, 2021)

On the other hand, C. Tangana in his album "El Madrileño" combines urban rhythms like trap and reggaeton with influences from Latin music and flamenco. His musical proposal breaks barriers and fuses different styles, while aesthetically merging traditional elements with modern ones. His music videos and live performances are filled with visual references that capture the essence of Spanish culture, but with a contemporary and provocative approach. This aesthetic norm is present throughout the entire album, but analyzing the first song, "Demasiadas mujeres," in more detail, it can be seen as a reclamation of popular culture both visually and musically. "It is a synergy between traditional music genres from Spanish folklore and the more mass culture-focused music genres of today." (Herrera Gutiérrez, n.d.)

"A tres tercios del éxito" captures this blend of the traditional and the modern and immerses it in a narrative that draws directly from well-known cinematographic references that portray rural Spain in contrast to more modern factors. The staging reflects the care in rural aesthetics, combined with the modern expressed through vibrant costume colors. The most notable colors, alongside the characteristic brownish-orange of traditional Spanish scenes, are red, blue, and green. The striking use of these colors recalls the style of Spanish director Pedro Almodóvar.

This new aesthetic norm, which combines the traditional with the modern, seeks to achieve a harmonious balance between deep-rooted customs and avant-garde elements. In an increasingly globalized world, where cultural influences constantly intertwine, this hybrid aesthetic becomes a reflection of a new generation and explorations of new trends.

It is a movement that defends the richness of history and cultural heritage, without falling into the rigidity of the past, but rather reinterpreting and reinventing those traditional elements to adapt them to a contemporary context. It is a message rooted in identity and pride in belonging to a culture, but also in openness to experimentation and the fusion of influences. Ultimately, it is a testament to the human capacity to adapt, reinterpret, and find new forms of artistic expression while maintaining a deep connection with the roots that define us.

### 3.ARGUMENTACIONES DISCURSIVAS

En el siguiente apartado, explicaremos los aspectos discursivos más relevantes de *A tres tercios del éxito*. procederemos a realizar un análisis más profundo y detallado sobre algunos conceptos clave para la narración de *A tres tercios del éxito*.

De esta manera, justificaremos las decisiones discursivas tomadas en lo que respecta a la utilización de recursos expresivos y narrativos dentro del campo del discurso cinematográfico. Tarín incluye la siguiente cita de Aumont y Marie en su libro “El análisis del texto fílmico, asentando las bases del análisis cinematográfico.

*“Consideraremos el film como una **obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto** (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico) (...). Aumont y Marie, 1988: 8”.*(Francisco Javier Gómez Tarín, n.d.)

#### 3.1 Composiciones de planos.

La relación entre fotografía, cine y otro tipo de artes es existente desde los inicios de este mismo y ha gozado de un recorrido muy interesante en términos creativos a lo largo de varias etapas históricas. Algunos cineastas han aplicado a sus obras una composición visual muy anclada en otras artes, como por ejemplo en la arquitectura. Uno de los mejores ejemplos para hablar de este tipo de composición visual es: **Wes Anderson** quien representa sus historias con una estética detallada al milímetro.

Y es que la **composición de un plano** o de un encuadre no es más que calcular la composición visual basándose en las leyes de la composición de un cuadro y las leyes de la mirada. Manuel Blanco Pérez habla del concepto de arquitecturización en su artículo: *Cine, fotografía y arquitectura: la composición simétrica y la noción de arquitecturización en la obra de Wes*

Anderson. *Antecedentes visuales de la película La crónica francesa (2021)*. Define el concepto del siguiente modo: “*Arquitecturización, podríamos definirla como la tendencia compositiva en las artes (principalmente fotografía y cine, pero exportadas a otras) en que los espacios visuales aparecen compuestos por elementos purificados, con sencillez estética y disposición armónica de las partes integrantes, y cuya consecuencia son volúmenes sólidos, sin ritmo, de composición frontal en 2D*”(Blanco-Pérez, 2022)

Para llevar a cabo el análisis de este punto y los siguientes dividiremos el cortometraje en 5 secuencias:

1. **SECUENCIA 1 y 3:** correspondiendo la secuencia 1 al *teaser*: el pequeño fragmento del principio donde la protagonista le pega un puñetazo al Crítico.
2. **SECUENCIA 2:** correspondiendo a la escena en la que Alicia habla por teléfono con su madre sobre el estreno de la película mientras Raquel fuma un cigarrillo y bebe café delante de la puerta del bar.
3. **SECUENCIA 4:** escena de la discusión. Alicia y El Crítico discuten sobre la crítica y los orígenes de la película de Alicia. Finalmente, el crítico amenaza a Alicia con ir a juicio si no se cumplen sus términos.
4. **SECUENCIA 5:** escena del baño. En esta secuencia Alicia expresa el dilema moral en el que se encuentra a sus amigas y lo consulta con ellas.
5. **SECUENCIA 6:** resolución. Marta le tiende una trampa al Crítico mostrándole un tuit falso mientras Raquel le echa algo de laxante en la bebida. Una vez se han deshecho del Crítico celebran el momento las tres juntas.

Desde el primer momento se concibió la **composición de planos** desde una **conversación de bar** en una mesa cuadrada. La mesa juega en la narración de *A tres tercios del éxito* un papel fundamental pues toda la trama ocurre alrededor de ella. Funciona como punto de encuentro en el cual los personajes dialogan y entran en conflicto.

Narrativamente hablando, que la acción ocurra alrededor de una mesa aporta

coherencia a la trama desde el punto de vista más humano. **La simbología visual** de una escena alrededor de una mesa es de gran importancia narrativa, ya que este elemento cotidiano aporta coherencia y profundidad a la trama desde un punto de vista humano. En torno a esta mesa, suceden las conversaciones más significativas que conectan a los personajes y le dan forma la historia.

Desde el punto de vista narrativo, la mesa representa un lugar de encuentro donde se desarrollan las interacciones sociales clave. Es el escenario donde se comparten ideas, se toman decisiones importantes y se establecen relaciones. Alrededor de la mesa, los personajes pueden revelar sus emociones, expresar sus opiniones y confrontar sus conflictos, creando así una dinámica emocional entre ellos. Se trata de un espacio donde se construyen alianzas se resuelven diferencias y se comparten momentos de intimidad.

### 3.1.1. SECUENCIA 2: Alicia habla por teléfono con su madre.





Figura 17: Secuencia 2, A tres tercios del éxito

Esta escena se trata de una **secuencia contextual** mediante la cual nos situamos espacial y temporalmente. Está compuesta por **tres sencillos** planos que siguen la acción desde distintos puntos de vista.

- **Plano general:** mediante el uso de la **cámara estática** se compone un plano simétrico donde ocurre toda la acción. El espectador contempla a dos jóvenes increíblemente arregladas que contrastan demasiado con el fondo rutinario y tradicional del bar.
- **Plano Medio de Alicia:** mediante el uso de la **cámara en seguimiento** vemos como Alicia (la protagonista habla con su madre por teléfono). De fondo su amiga Raquel, la espera fumando un cigarrillo y bebiendo café.
- **Plano Medio de Raquel:** mediante este plano, en seguimiento también, se focaliza la atención en Raquel. Vemos como se agita inquieta y se dirige a su amiga para darle prisa. Mediante un suave paneo pasamos de un plano medio individual a un plano medio conjunto hasta adentrarnos con ellas al bar.

Durante esta primera secuencia y la siguiente los movimientos de cámara son más suaves, reflejando de este modo un ambiente de celebración más distendido. La cámara se posiciona al lado de las protagonistas como una amiga más. Dejando al espectador como observador y oyente de una historia que todavía está por contar.

### 3.1.2. SECUENCIA 3. Conversación entre las amigas/ Entrada del Crítico/ Puñetazo (teaser inicial)



Figura 18: Teaser inicial, A tres tercios del éxito

Durante esta escena tiene lugar el **primer giro inicial de la historia**. Tras una conversación trivial entre amigas, la protagonista recibe un mensaje en el móvil que le inquieta. Es una crítica de su odioso exnovio que podría fastidiarle su carrera laboral. En ese instante aparece El Crítico y tiene lugar la escena mas remarcable a nivel de composición de planos de esta secuencia.

La composición de planos de toda la secuencia está estrechamente ligada al **tamaño de la localización** y a la escasez de tiempo de rodaje. Ante diversas problemáticas derivadas de una falta de recursos y de tiempo se adaptó la composición original al espacio en el que nos encontrábamos

- **Plano General:** desde este plano estático se capta todas las acciones de la secuencia. Desde este punto de vista, el espectador observa un bar pequeño y con estética tradicional. La cámara se posiciona en este lugar para captar la entrada de todos los personajes en escena.

Este modo de captar la acción tan teatralizado recuerda a la cinematografía de Wes Anderson quien se caracteriza por el uso de planos generales muy abiertos para presentar la acción.



Figura 19: Fotograma de *El Gran Hotel Budapest* (2014)

A su vez, Manuel Blanco Pérez describe algunos de los planos del director de este modo: “A nivel enunciativo, y a modo de horizonte de expectativas, entronca con los retratos de Sander” (Blanco-Pérez, 2022)

- **Plano medio corto de cada uno de los personajes.** Mediante estos planos cortos de cada una de las protagonistas reforzamos el mensaje de familiaridad y cercanía que transmite estos primeros minutos de celebración. Además, gracias al uso de la cámara al hombro se llevan a cabo estos encuadres siguiendo en todo momento el movimiento del personaje. El movimiento de la cámara se **ve marcadamente diferenciado** con entrada del “villano”, El crítico, dado que pasan de ser movimientos suaves a movimientos más sucios y rápidos.



Figura 20: Alicia le pega un puñetazo al Crítico. Secuencia 3. A tres tercios del éxito

### 3.1.3. SECUENCIA 4: La discusión entre El Crítico y Alicia.

Esta secuencia fue sobre la que se pensó todo el esquema inicial de composición de planos. Se trata de una secuencia donde la acción ocurre en la mesa y donde los personajes están sentados. A partir de ahí se trabajó con un esquema simple de conversación: **un plano general y un plano medio de cada uno**. Posicionando de este modo al espectador como un observador objetivo de la situación. A medida que avanza la negociación y la tensión va aumentando, la cámara se acerca más a Alicia y al Crítico implicando directamente al espectador en el conflicto.



Figura 21: Fotograma de la SECUENCIA 4, A tres tercios del éxito.

- **Plano General:** en esta secuencia el plano general se posiciona en un punto de vista donde se capte toda la acción, pero a su vez cercano a los protagonistas de la escena. De este modo se observa el conflicto desde una perspectiva familiar y cercana.
- **Plano medio de cada uno:** A pesar de que en esta secuencia la fuerza narrativa caiga sobre Alicia y el Crítico, los planos medios de Raquel y Alicia marcan la comicidad de la situación además de suponer un apoyo moral para la protagonista. Transmitiendo así esta idea de sororidad existente ante cualquier peligro. Mediante el **sistema de seguimiento** ya usado anteriormente en las otras secuencias, la cámara muestra todos los detalles que toman importancia durante el desarrollo del conflicto como es el caso del seguimiento del crítico cuando saca la carpeta con el documento de los abogados.



Figura 22. Detalle del informe del Crítico. A tres tercios del éxito

### 3.1.4. SECUENCIA 5: Escena del baño.



Figura 22: Fotogramas de la SECUENCIA 5. A tres tercios del éxito

Durante esta escena se plantea el momento de **crisis** de la protagonista. Su reputación está en juego y se encuentra en un callejón sin salida. No sabe qué hacer y recurre a sus amigas para que le ayuden.

A nivel compositivo esta escena supuso un reto pues la localización era minúscula. No había mucho margen de movimiento así que no se podía llevar a cabo un mapa complejo de planos. Originalmente se detallaron los encuadres de la secuencia al milímetro, pero debido a circunstancias de última hora que implicaron un cambio de localización hubo que dar paso a la improvisación.

La idea original era grabar la escena en un baño de bar, pero los cambios de última hora obligaron a grabar en un baño doméstico generando así que los encuadres fueran muy cerrados para evitar fallos de record en la imagen.

Tras media jornada de ensayos y planificación se optó por un estilo simple: cámara al hombro siguiendo en todo momento los movimientos de los personajes. Se captó toda la escena desde **dos** puntos de vista:

- El primero: desde el espejo. El cámara situado dentro de la ducha captó la primera parte de la secuencia donde Marta y Alicia conversan mientras Raquel hace sus necesidades en el váter. Para captar toda esta acción en un campo tan limitado se usó el espejo a modo ángulo diferencial.
- El segundo: desde el váter. El cámara, desde el punto de vista de Alicia graba la reacción de Raquel ante la situación.

A nivel enunciativo este uso de la **cámara en movimiento** le aporta la tensión buscada en el diálogo. Este tipo de movimientos recuerdan al cine documental. La llegada del siglo XXI supuso para este género un renacimiento. El público general se interesó más por este tipo de narrativas e incluso el cine de ficción empezó a utilizar asiduamente técnicas exclusivas del cine documental para dotar de mayor credibilidad los acontecimientos narrados. (Emma Camarero, 2015) Este tipo de recursos demostraba abundante creatividad y capacidad resolutoria. De este modo aportaban al discurso cinematográfico una estética más naturalista y realista.

Actualmente este uso de la cámara documental es usado para reforzar la comicidad de la narración en muchas series televisivas como *The Office* (2005) o *Paquita Salas* (2016). En *A tres tercios del éxito* se aprovechó esta serie de referentes para resaltar el punto de vista chistoso de la escena a través de **movimientos torpes, sucios y rápidos**. De este modo el espectador pasa a ser un personaje más en este pequeño cuarto de baño, empatizando con la angustia y el estrés que transmite el momento.

### 3.1.5. SECUENCIA 6: Resolución.aur



Figura 23. Fotogramas de la secuencia 6. *A tres tercios del éxito*

Durante esta secuencia tienen lugar los **hechos resolutivos del conflicto** de *A tres tercios del éxito*. Al tratarse de la secuencia con más movimiento de todo el cortometraje, la composición de planos requería dinamismo. Por eso, se optó por el uso de la cámara al hombro en todo momento exceptuando el primer plano general que fue llevado a cabo de forma estática.

Para profundizar en el análisis de los planos de esta secuencia se dividirá la misma en dos bloques: **Antes de la salida del Crítico / Después de la salida del Crítico**. Durante el **primer bloque** el uso de planos es el mismo que en las secuencias anteriores.

- **Plano general:** mediante el cual vemos la mesa desde un ángulo diferente a los de las secuencias anteriores. Desde este punto de vista vemos que Marta no está en la escena y que la acción queda representada por Alicia y el Crítico (en los extremos del encuadre) aún enfrentados y Raquel en el medio como elemento de distensión en la discusión. Mediante este plano el espectador adopta la figura de observador objetivo, de nuevo, quedando al margen de los hechos.
- **Planos medios de cada uno:** en esta secuencia se incorporan el uso de **ángulos picados y contrapicados** para reforzar el estado de poder en la “batalla por el éxito” de cada uno de los personajes en el momento oportuno. Por ejemplo, tras la lectura del “tuit” el crítico se levanta y se despide de las chicas. La cámara en este momento hace un seguimiento de su movimiento hasta quedar ligeramente por debajo de la figura del crítico simbolizando de este modo el poder que siente el personaje en ese momento al “haber ganado” la discusión.

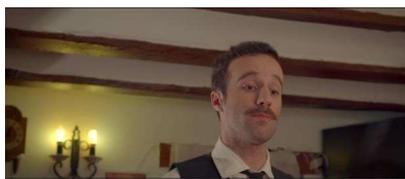


Figura 23. Ligeramente Contrapicado. El Crítico se levanta tras “haberse salido con la suya”

De igual modo ocurre lo contrario cuando Alicia responde ante la acción de su amigo y esta rápidamente le demuestra la verdad sobre el tuit. La cámara de nuevo sigue a los personajes, dejando ahora a Alicia en una posición inferior que la muestra vulnerable ante la situación.



Figura 24. *Ligero Picado*. Marta le enseña a Alicia que es un montaje.

Al resolverse el conflicto, es decir al descubrirse que es un montaje la cámara vuelve a captar los hechos con normalidad y pasamos al segundo bloque: **la composición de planos tras la salida del crítico**. En este nuevo bloque tenemos un **plano general de las tres** que marca la diferencia entre los planos generales anteriores

Este plano llevado a cabo mediante la **cámara al hombro** retrata a las tres componiendo los **vértices de un triángulo** en el centro del encuadre transmitiendo de este modo la familiaridad y el apoyo existente entre ellas. A niveles prácticos, este plano nos permite seguir el retorno de la acción cotidiana desde un punto de vista más genérico sin dejar de prestar atención a ninguna de las tres amigas.



Figura 25. Plano general Secuencia 6. A tres tercios del éxito.

En lo referente a los **planos medios** cabe destacar que esta vez el plano medio de Alicia es más abierto convirtiéndose mediante una ligera apertura del encuadre en un plano conjunto de las tres. Asimismo, mediante la composición visual no se pierde en ningún momento el mensaje final de hermandad entre las tres concluyendo en un brindis final tras la victoria ante las amenazas del Crítico.



Figura 26. Plano final. Secuencia 6. A tres tercios del éxito.

### 3.4. Iluminación

La iluminación es un recurso que puede pasar desapercibido para algunos espectadores, pero sin duda es el principal recurso dentro del ámbito fotográfico. Este recurso se diferencia del resto por su relación directa con la realidad, aunque dentro de cada pieza audiovisual adopta un carácter creativo y sugerente determinado, dependiendo el tipo de obra que se trate. “*Se trata del elemento que determina la atmosfera, la verosimilitud del universo de la historia*” (Luis Felipe Camacho González, 2018)

Analizando la **colorimetría** de *A tres tercios del éxito*, la intención de crear una paleta de color compuesta por los colores vivos y las tonalidades cálidas nace del proceso de preproducción con un objetivo claro: generar una atmosfera que irradiara bienestar y alegría. Este aspecto cobra real importancia en todas las secuencias ubicadas en el interior del bar dado que la atmosfera que se produce en el interior suele ser de familiaridad, calidez y celebración.



Figura 27. Colorimetría de *A tres tercios del éxito*.

La utilización de una iluminación clara junto a colores vivos y cálidos está justificada con el fin de transmitir una sensación de bienestar y familiaridad que contrasten con la tensión generada por la narración con la llegada del Crítico. Este contraste entre dialogo e iluminación pretende dotar a la narración de este sentido irónico y absurdo que nace de la contraposición entre una iluminación clara y agradable propia de un bar tradicional de pueblo con la amenaza de una carrera profesional arruinada por la crítica.

La trama de *A tres tercios del éxito* ocurre en su totalidad de noche en el interior de un bar de la de pueblo, en Comunidad Valenciana. Esto determina el tipo de luz usada durante todo el cortometraje. **La iluminación**, por tanto, teniendo en cuenta la naturaleza del cortometraje es artificial. Permitiendo de

este modo más flexibilidad a la hora de crear ciertos aspectos narrativos mediante la iluminación. De todos modos, se trata de un corto de comedia en el cual se sigue una norma estética costumbrista por lo tanto la luz debía adquirir un sentido práctico y naturalista. El sistema de luces llevado a cabo se desarrolló teniendo en cuenta las tres localizaciones en las que ocurría la trama.

### 3.4.1. EXT DEL BAR/NOCHE



Se trata de un escenario nocturno por lo tanto la iluminación no puede ser especialmente brillante. Sin embargo, se debía respetar la colorimetría y el género del cortometraje así que se optó por iluminar la escena mediante tres puntos de luz alejados del escenario principal:

*Figura 28: Iluminación Exterior Noche. A tres tercios del éxito*

- **Dos focos led de 600W**, uno de ellos cubierto con un globo, generando así una bola de luz que se usó durante todo el cortometraje a modo de luz principal y el otro a modo de luz de contra. A este segundo se le dio una tonalidad cálida para que simulara la luz de las farolas de la calle.
- **Un panel LED** utilizado como luz de relleno para iluminar a los figurantes del fondo de la escena.

A modo de relleno también se aprovechó la luz del interior del bar para separar a los personajes del fondo.

### 3.4.2. INT DEL BAR/NOCHE



*Figura 29. Sistema de iluminación . Fotos del making of de A tres tercios del éxito*

En las escenas de interiores la **intención narrativa de la iluminación** era resaltar a los personajes principales de la escena además de contextualizar visualmente al espectador. A pesar de tratarse de una escena nocturna era necesario transmitir la naturalidad de la iluminación de un bar de pueblo tradicional. Para que resultara verosímil se usaron como “*practical lights*” las propias luces del bar cubiertas con gelatinas anaranjadas para darle este aspecto más cálido y familiar.

Para iluminar a los personajes y a los figurantes de fondo se usó el esquema básico de iluminación:

- **luz principal;** mediante el globo de luz directamente enfocado al rostro de los personajes.
- **luz de relleno:** mediante la tenue luz de un panel led cubierto de gelatina anaranjada.
- **luz de contra;** mediante un foco led a intensidad media rebotado contra el techo para que la luz no fuera tan directa.



Figura 30. Uso del globo de luz como foco principal.

De este modo la estancia quedaba claramente iluminada y permitía que el *atrezzo* y el vestuario de los personajes destacaran sobre el fondo transmitiendo una estética propia del movimiento costumbrista. El uso simple de la iluminación, los elementos estéticos y el color aportan una elegancia estética que convierte lo cotidiano en cinematográfico. El pintor Cézanne, conocido por sus innumerables bodegones llevo a cabo con pocos objetos composiciones monumentales gracias a su fuerza plástica construida a base del color. “(...) Cézanne, consciente de que también con temas humildes y carentes de relevancia estética se podía realizar una obra artística (Maria Carla Prette & Alfonso de Giorgis, n.d.)

### 3.4.3.INT DEL BAÑO/NOCHE

El rodaje de esta escena fue todo un reto tanto a nivel compositivo como a

nivel de iluminación debido a las circunstancias mencionadas anteriormente. Se trataba de un espacio muy limitado por lo tanto el uso de iluminación profesional se veía perjudicado. Por otro lado, al ser un espacio pequeño se ilumina con más facilidad. Del mismo modo que en la escena del bar, se aprovechó la iluminación propia del lugar cubriendo la bombilla con gelatinas y filtros difusores.

A modo de **luz principal** se utilizó la propia bombilla del baño. Una bombilla cálida de tungsteno a la cual se le aplicó un filtro difusor para que no marcara tanto las facciones de las protagonistas. El uso de esta bombilla aporta a la imagen un estilo único y diferencial respecto al resto de las secuencias. Esta textura más dura y cálida le da a la narración un sentido más hediondo lo cual se relaciona directamente con el propósito de la escena: generar el agobio y ansiedad para empatizar con el momento por el que pasa la protagonista

Finalmente, para eliminar sombras e iluminar la estancia se pegaron en la parte superior de la pared pequeños focos led rebotados contra el techo. Lo cual equilibra el exceso de calidez aportado por la bombilla de tungsteno.



### 3.5. Recursos visuales

Un aspecto muy importante para que todo el cortometraje cobrara sentido ha sido la **dirección de arte**, mediante la cual conseguimos el aspecto visual que necesitábamos junto a la dirección de fotografía. En este sentido existen tres pilares fundamentales sobre los cuales se apoya la estructura del diseño visual: **el maquillaje, el vestuario y la decoración del espacio fílmico.**

Así pues, el planteamiento sobre el cual se ha construido la dirección de arte es dotar de **naturalidad** al espacio escogido. Transmitir al espectador mediante los distintos objetos utilizados en el diseño escenográfico como es el lugar donde se encuentra, es decir, crear un marco estético de la acción que la sitúe en espacio y en el tiempo además de expresar un clima espiritual de la representación.

*La función de la escenografía es lograr el ambiente y la atmósfera en el espacio escénico (set), es decir, se ocupa de su decorado, no es una decoración; justifica la riqueza del color, la sensación de proporción, la emotividad, la racionalidad, la autenticidad, el sentido y la estética de la obra, a partir de lo que se cuenta o persigue en la escena. (Lacosta, 2016: 29)*

Para plantear los elementos que iban a intervenir en el encuadre se ha tenido en cuenta el trasfondo de la historia y la localización donde iba a tener lugar la trama

### 3.5.1 Localizaciones y espacios

El cortometraje se realizó en la **Tasca Pili**, un pequeño bar ubicado en Vistabella de Maestrat, un pueblo de la provincia de Castellón. La elección de este pueblo se tomó por la familiaridad de la autora con el lugar y a la facilidad para obtener los recursos que necesitábamos.



*Figura 32: Vistabella del Maestrat, Castellón.*

Elegimos específicamente la tasca Pili porque cumplía con todas las necesidades requeridas para la localización: era pequeña, ya estaba decorada mínimamente con los elementos estéticos que queríamos para el cortometraje, y se adaptaba perfectamente a los movimientos de cámara planteados. No obstante, gracias a un cuidadoso trabajo por parte del departamento de arte, logramos transformar el espacio en el escenario donde se desarrollaban los personajes. De esta manera, pudimos integrar todos los elementos de manera homogénea dentro del mismo.



Figura 33: Interior de tasca Pili antes de ser decorada

Para lograr este objetivo, resultó fundamental utilizar **elementos decorativos tradicionales** que reflejaran la estética de un bar "de toda la vida". Inicialmente, el bar en cuestión se encontraba vacío y ya no se utilizaba como tal. Sin embargo, conservaba el mobiliario original y algunas características de la estética tradicional, como cuadros y las botellas detrás de la barra. A pesar de ello, era necesario dar vida al espacio y transformarlo en el bar de Paquito, un lugar lleno de vitalidad e historia.

Así pues, se inició un proceso de **recolección** de diversos objetos de temática tradicional, los cuales se utilizaron para decorar todo el establecimiento. Con el fin de dotar al lugar de una personalidad propia, el departamento de arte diseñó y creó carteles personalizados con motivos costumbristas valencianos.

Este meticuloso trabajo de selección y diseño permitió que cada rincón del bar transmitiera la autenticidad y el encanto de un establecimiento con una larga trayectoria. Los objetos recopilados, junto con los posters diseñados, añadieron ese toque distintivo que enriqueció el ambiente y contribuyó a recrear la esencia de un verdadero bar tradicional.



Figura 34. Carteles personalizados del departamento de arte

Durante el proceso de rodaje, resultaba necesario contar con aperitivos y bebidas propias de un bar, que pudieran ser utilizados por los actores como *atrezzo*. Por tanto, fue de vital importancia tomar nota de los movimientos de cada uno de estos objetos para no producir fallos de *racord*. Para llevar a cabo este proceso, el departamento de arte tomó fotografías de todos los elementos que se movían durante el rodaje.



*Figura 35: Fotografía tomada para medir el récord de *atrezzo*.*

La presencia de **cerveza** desempeñaba un papel fundamental en la narrativa del cortometraje, ya que no solo justificaba directamente el título, sino que también representaba una metáfora de la amistad entre las tres protagonistas femeninas. Por esta razón, nos propusimos encontrar un **distribuidor de cerveza** que compartiera los valores del cortometraje y estuviera dispuesto a colaborar con nosotros.

Afortunadamente, nos encontramos con *Cervezas Cullana*, una marca local de cerveza artesanal con sede en Culla, un pueblo vecino de Vistabella en la provincia de Castellón. A partir del diseño de la marca de Cervezas Cullana, creamos carteles y pegatinas que ambientaron el bar de Paquito, donde se distribuía esta marca de cerveza.



*Figura 36: Cervezas Cullana. Patrocinador oficial de *A tres tercios del éxito*.*

Esta colaboración con Cervezas Cullana no solo nos permitió contar con un producto auténtico y de calidad para el rodaje, sino que también añadió un nivel de realismo y autenticidad al ambiente del bar. La presencia de la marca local en el cortometraje no solo contribuyó a fortalecer la narrativa, sino que también ofreció una oportunidad de apoyar y promover los productos y valores locales.

Por otro lado, otro elemento a destacar por parte del departamento de arte es la escena del baño. En esta escena se buscaba aprovechar el estado decadente de la mayoría de los baños públicos de los bares de pueblo y generar pequeñas frases en tono de humor que recrearan situaciones comunes en las que muchos miembros de una misma generación se han visto envueltos alguna vez. De esta manera, el espectador se sumerge directamente en la narración y encuentra un patrón visual que refleja su propia cotidianidad.

Con esta cuidada ambientación, se logró crear una **conexión emocional** con el público, permitiéndoles identificarse con las situaciones humorísticas y añadiendo un sentido de nostalgia y familiaridad. La escena del baño se convirtió así en un elemento clave para fortalecer la experiencia del espectador y sumergirlo aún más en la historia del cortometraje.



Figura 37. Inspiración para la decoración del baño.

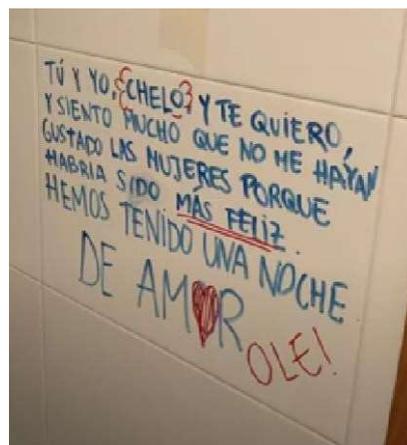


Figura 38. Uno de los graffitis escritos para la secuencia 5

### 3.5.2. Maquillaje y vestuario

A la hora de idear el vestuario <sup>2</sup>y el maquillaje para *A tres tercios del éxito*, se tuvo en cuenta el contexto narrativo en el que nos encontrábamos. La historia se desarrollaba después del estreno de una película, lo que implicaba la celebración de un momento posterior a un evento formal. Por lo tanto, los personajes debían vestir acorde a esta ocasión.

<sup>2</sup> Consultar anexo 4: diseño de vestuario

Desde el principio, buscamos crear un **contraste** entre un vestuario exquisito y formal, y un escenario rural y tradicional. Queríamos contrastar la estética glamurosa propia de la industria cinematográfica con la estética rural de un pueblo de interior.

Además, los colores de la indumentaria eran fundamentales para el desarrollo de la trama, ya que reflejaban características clave de la personalidad de los personajes principales. Se eligieron los colores **rojo, verde y azul** para el trío protagonista, siguiendo un esquema de colores primarios en forma de tríada en la rueda de color. Este esquema de colores se utiliza comúnmente para representar tríos de personajes principales en la cultura popular debido a su representatividad y relevancia psicológica, como afirma Karen Haller en su libro *El pequeño libro del color* (2019).

- **El azul** “representa la lógica, la claridad y la serenidad. Este tono se asocia con la tranquilidad y el pensamiento racional”. (Karen Haller, 2019) Marta, cuyo personaje es racional y resolutivo, viste un mono azul que refleja estas características. Ella es capaz de mantener la calma en situaciones de estrés.
- **El verde** es un color complejo que puede transmitir equilibrio, armonía y también energía y dinamismo. Para representar a Raquel, se eligió un tono fuerte y vibrante que transmite la fuerza, el carácter y la energía de este personaje.
- **“El rojo**, tradicionalmente utilizado para llamar la atención, representa perfectamente a Alicia, quien es consciente de su pasión y energía. Es una mujer valiente y enérgica, y el rojo refleja su personalidad de manera precisa. Además, el rojo también se asocia comúnmente con la ira, una emoción que Alicia experimenta al enfrentarse a las amenazas del crítico.”(Karen Haller, 2019)

La elección del estilo de cada traje se hizo de manera que representara a cada personaje de manera coherente.

- **Alicia**, la protagonista, es una mujer fuerte e implacable. Le gusta vestir elegante y cómoda, por lo que la opción más adecuada fue un traje chaqueta a juego con un *body* negro y zapatos de tacón del mismo color. El maquillaje de Alicia requería elementos que reflejaran su elegancia delicada, acorde con su personaje, al mismo tiempo que transmitiera su vigor y energía. Por ello, se optó por sombras de tonalidades rosadas y un labial rojo intenso.



*Figura 39. Vestuario de Alicia Lois. Traje-chaqueta rojo combinado con body negro.*

- **Raquel**, por otro lado, lleva un vestido verde botella con un escote anudado y caída al vuelo. La elección de un vestido sencillo y cómodo refleja su carácter relajado. Raquel se preocupa poco por las circunstancias de la vida, pero también posee un carácter alegre y enérgico. El maquillaje de Raquel debía transmitir su fuerza y peligro, por lo que se utilizó un sombreado verde y un delineador de ojos imponente que reflejara estas características del personaje.



*Figura 40. Vestuario de Raquel. Vestido Largo Anudado verde botella*



*Figura 41. Maquillaje de Raquel. Sombreado metalizado verde combinado con unos labios rosa newt.*

- **Marta**, por su parte, lleva un elegante y sencillo mono azul que transmite suavidad y racionalidad. Marta es un personaje maternal e inteligente, por lo que su indumentaria debía reflejar estas cualidades. Marta elegiría algo elegantemente sencillo y cómodo. En cuanto al maquillaje de Marta, se buscó un estilo adecuado para una persona dulce y cariñosa. Se optó por sombras en tonos rosados y un *gloss* labial con tonalidades más neutras.



*Figura 42. Vestuario de Marta. Mono largo azul añil.*



*Figura 43. Maquillaje de Marta, Sombreado rosa combinado con un eyeliner negro.*

- El Crítico como antagonista, debía reflejar a alguien esnob y pedante. Por esta razón, se optó por un traje chaleco negro y una chaqueta a juego. Esta vestimenta sugiere a un personaje alternativo que no sigue los cánones estéticos actuales. Su actitud pretenciosa y su forma de hablar tan formal recuerdan a una personalidad anclada en el pasado. La indumentaria y los complementos del crítico transmiten ese estado "analógico" característico del personaje.



Figura 45. Vestuario del Crítico. Traje-chalejo negro con corbata a juego.

### 3.3. Montaje

Los orígenes de la técnica de montaje se remontan a la llegada del cine soviético en la década de 1920. El montaje ruso comenzó a experimentar técnicas que hoy en día consideramos evidentes. Durante esta época, los cineastas soviéticos exploraron cómo la forma de presentar una película podía influir en su significado. Figuras destacadas como *Eisenstein* y *Vertov* desempeñaron un papel fundamental en la creación de un modelo narrativo audiovisual necesario en un periodo en el que muchas grabaciones mostraban escenas de manera excesivamente teatralizadas, con un ritmo deficiente al intercalar diferentes planos.

De hecho, Vertov definió el montaje como "*organizar los fragmentos de película en dirección a un objeto filmico*", rechazando la idea de seleccionar fragmentos para "escenas" o "títulos". Mediante el montaje, se componen volúmenes, movimientos, miradas y silencios, utilizando signos de un lenguaje que se convierten en una composición discursiva y estética (Vicente Sánchez-Biosca, n.d.) En este sentido, el montaje se presenta como una forma de reescritura, una segunda instancia de la escritura que permite pulir y mejorar el material existente. Este enfoque se aplicó en la realización de *A tres tercios del éxito*, donde se utilizaron diversas técnicas audiovisuales para otorgar al cortometraje un nuevo sentido, distinto al que se había concebido inicialmente.

Las características destacadas del montaje de *A tres tercios del éxito* en este análisis son las siguientes:

1. **Ritmo picado:** El cortometraje se caracteriza por el uso de un

montaje dinámico y picado en las escenas de diálogo. Este tipo de montaje acelera la trama y refuerza la comicidad de la situación, transmitiendo frescura y cotidianidad. Un ejemplo similar se encuentra en la serie de televisión *La Maravillosa Ms. Maisel* (2017) donde los diálogos complejos se interpretan con un ritmo acelerado que se refuerza con el montaje.

2. **Uso de un *teaser* externo:** Después de tener la primera versión del montaje según el guion, nos dimos cuenta de que algunos aspectos narrativos que acentuaban la comicidad no estaban lo suficientemente resaltados, y el contexto temporal no quedaba claro. Como solución, decidimos reescribir el "*teaser*" como una llamada de atención que desorientara al espectador, generando así su atención plena y reforzando el recurso narrativo de *ópera prima* de Alicia, que es el **eje central** de la discusión entre ella y el Crítico. La inclusión de imágenes relacionadas con este concepto crucial para la narración del cortometraje resultó fundamental para transmitir el mensaje al espectador y crear un contraste visual con las imágenes del propio cortometraje, generando así una pequeña ironía visual.



Figura 46. Título de "Entre el cielo y la tierra". Ópera prima de Alicia Lois.

3. **Epílogo cinematográfico:** Otro elemento que no encajaba adecuadamente era el último plano. La imagen final no parecía cerrar adecuadamente la narración. Para abordar este problema, aprovechamos el género de la comedia y recurrimos a una técnica clásica de cierre narrativo, caracterizada por el uso del último fotograma congelado, un fundido a negro y una secuencia de imágenes acompañadas de rótulos que explican el final de los personajes principales. Esta técnica proporciona información adicional sobre las

consecuencias y el destino de los personajes después de los eventos principales de la historia. Visualmente, aprovechamos un recurso utilizado dentro de la propia narrativa del cortometraje, que es el montaje fotográfico realizado por el personaje de Marta al comienzo, donde se muestra un montaje de baja calidad de las tres protagonistas en una entrega de los premios Goya. Y al final, se revela que el tuit era un montaje realizado por Marta. De esta manera, cerramos la historia siguiendo la narratividad propuesta.

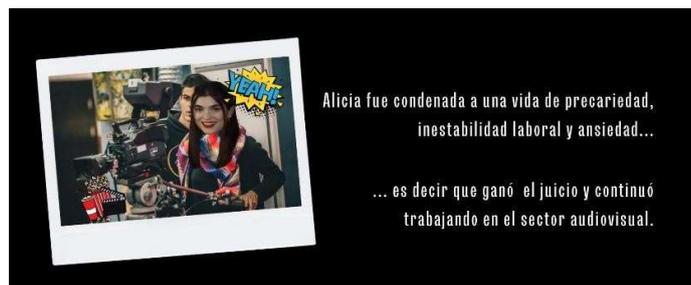


Figura 47. Epilogo de Alicia Lois.

### 3.5 Banda Sonora.

La música desempeña un papel crucial en *A tres tercios del éxito*, convirtiéndose en un elemento distintivo y fundamental para la narración. Es el componente que transporta al espectador al espacio ficticio donde se desarrollan los acontecimientos. En este proceso, el equipo tuvo la inmensa suerte de contar con la colaboración de Javier Richi, quien se encargó de la composición y producción musical en la fase de postproducción.

A través de varias reuniones telemáticas y abundantes conversaciones por WhatsApp, logramos establecer una dirección creativa común en lo que respecta a la banda sonora original de *A tres tercios del éxito*. Durante estos encuentros, se dejó claro que la música tenía la intención de reforzar la emoción en puntos clave del cortometraje.

Para lograrlo, se dividió el cortometraje en diferentes secuencias, y se identificaron los momentos emocionales que debían impactar al espectador. Estos momentos se utilizaron como referencia para crear la atmósfera adecuada en cada escena. El objetivo era que la música complementara y realizara la narrativa, sumergiendo al público en la experiencia

cinematográfica de manera más profunda.



Figura 48. Diseño de la atmósfera de *A tres tercios del éxito*

La banda sonora de *A tres tercios del éxito* se convirtió en una pieza clave para generar la atmósfera adecuada en cada momento, desde momentos de tensión y suspenso hasta momentos de alegría y celebración. Cada nota y melodía fue cuidadosamente seleccionada para crear una experiencia auditiva que complementara y enriqueciera la historia visual.

Pese a la ausencia de muchos referentes de comedia que se caractericen por el uso de música extradiegética, nos propusimos encontrar una manera de integrarla de manera orgánica en la narración del cortometraje. El estilo sonoro que requería la estética de *A tres tercios del éxito* era uno tradicional, que evocara la música castiza y típica de las fiestas de pueblo en España.

Fue al detallar este estilo donde encontramos la clave para encajar la música de forma natural en el cortometraje: **presentarla como una Charanga de pueblo**. Las charangas son grupos de música que encarnan los elementos que caracterizan este cortometraje, ya que combinan instrumentos tradicionales como trompetas y tambores con melodías contemporáneas de la cultura pop. Al igual que el proyecto en sí, estas charangas fusionan dos géneros totalmente opuestos para crear algo divertido y alegre.

Tomando como referencia el estilo de algunos artistas como el álbum *El Madrileño* (2021) de C. Tangana, así como pasodobles más tradicionales

como *Amparito Roca* (1957) se llevó a cabo la banda sonora final de *A tres tercios del éxito*. Estas influencias musicales, tanto modernas como clásicas, se combinaron de manera armoniosa para crear una mezcla única que se adaptara perfectamente al tono y la atmósfera del cortometraje. El objetivo era resaltar los momentos clave de la narración y reforzar las emociones del espectador a lo largo del metraje.

En primer lugar, es importante destacar que todas las piezas musicales compuestas por Javier Richi han seguido la misma línea de la charanga, manteniendo así una coherencia musical en el cortometraje.

Tabla 3: Temas de la banda sonora de *A tres tercios del éxito*

<b>BSO <i>A tres tercios del éxito</i> – Compositor: Javier Richi</b>	
Canción	Secuencia
Marcha del CRÍTICO TEASER	1
Charanga de pueblo	2
Marcha del crítico	3
Tema del reloj	6
Tema final y créditos	6 y créditos

Podemos apreciar el uso prominente de la **percusión** en todos los temas, destacando especialmente en la marcha del crítico en el *teaser*, donde se acelera y se intensifican los golpes, mientras que en otras secuencias se vuelve más calmada y pausada, marcando la **entrada del "villano"**. La presencia constante de la percusión en todas las melodías es un recurso práctico que aporta dinamismo al ritmo narrativo de forma natural, además de encajar perfectamente con el estilo visual del cortometraje.

Para que la melodía de la charanga se integre de manera creíble en la narración, se introduce en la secuencia dos. Mientras Alicia habla por teléfono con su madre, de fondo se escucha una charanga, creando así un ambiente festivo que se ajusta perfectamente al momento de celebración en el que se encuentran las protagonistas. Este tipo de melodía se retoma en la última parte de la secuencia seis, una vez que el crítico se ha ido, transmitiendo así el éxito y la victoria de nuestras jóvenes protagonistas en la batalla librada

contra el crítico. A medida que se aumenta el volumen, la melodía final estalla coincidiendo con el final y enlazando con los créditos, transmitiendo una sensación de alegría y satisfacción que cierra la narración de manera perfecta.

Otro aspecto importante de la melodía es el inicio de la última secuencia. Junto al plano con el que se inicia la secuencia (detalle del reloj). comienza a sonar el sonido de un reloj acompañado de platillos, marcando así la falta de tiempo que tiene la protagonista para darle una respuesta al crítico. A medida que avanza la secuencia y se acerca la resolución, el ritmo de estos platillos se intensifica, combinándose con el sonido de un instrumento de viento. El ritmo de esta marcha aumenta la tensión de la escena, subrayando la victoria momentánea del crítico, hasta que se descubre el montaje y entonces... Silencio. Las amigas celebran y piden otra ronda, mientras Alicia parece no estar convencida. Entonces comienza a sonar otra melodía, esta vez más festiva, coincidiendo con la resolución de Raquel y la revelación del laxante que le puso al crítico. Las tres se ríen, brindan y comienza la melodía final de los créditos.

La música en *A tres tercios del éxito* desempeña un papel distintivo y esencial en la narración. Javier Richi, en colaboración con el equipo, logró crear una banda sonora que refuerza las emociones clave del cortometraje y se integra de manera natural en la trama.

# ***BLOQUE II***

## 1. PLANTEAMIENTO

**TEMA:** La integridad y la honestidad en el mundo del cine

**IDEA NARRATIVA:** El poder de la unión para superar obstáculos. Mostrar como una situación incómoda y amenazante puede ser resuelta de manera satisfactoria por un grupo de amigas que se apoyan mutuamente.

**ÚLTIMA IMÁGEN DEL CORTO:**

Tras el ultimátum del crítico: admitir públicamente que el guion de la película lo escribieron los dos o ir a juicio. Alicia y sus amigas mantienen una reunión en el baño para decidir qué hacer. Llegan a una conclusión y salen a informar al crítico.

### 6. INT. BAR/ NOCHE.

El Crítico está sentado en la mesa. Saca un reloj de bolsillo del chaleco y consulta la hora. sonríe y le pide un vermut a Paco. Paco le sirve el vermut. Alicia sale del baño seguida de Raquel.

**ALICIA**

Me alegra informarte, rata asquerosa de los cojon...

Aparece entonces Marta detrás suya con el móvil de Alicia en la mano.

**MARTA**

¡Ale! Ya está solucionado.

**ALICIA**

¿Qué haces con mi móvil?

Marta le enseña el móvil al crítico y este lo lee triunfante.

**EL CRÍTICO**

"Entre el cielo y la tierra no es original (...) Lo escribí junto a ..."

**ALICIA**

Estás de coña.

**EL CRÍTICO**

El mejor amante y crítico de cine que he conocido nunca...

Sonriendo triunfante mira a las chicas y se va.

¡Un placer queridas!

Alicia se gira furiosa hacia Marta.

**MARTA**

Parándola con el dedo.

Eh, eh, ¡eh! Antes de que digas nada.

Le enseña el móvil.

**ALICIA**

Lo mira.

Es un montaje ...

**RAQUEL**

Aplaude.

¡Jodido grado superior en Almazora!

Las tres se miran sonrientes y se abrazan. Raquel se gira hacia la barra.

**RAQUEL**

¡Paquito! Cúrrate ahí otra ronda...

**STORY-LINE:** La carrera de una joven cineasta se ve amenazada cuando su expareja, ahora crítico de cine, le amenaza con demandarla por plagio a no ser que admita públicamente que su primera película no es original y de paso que es el mejor amante que ha tenido nunca.

## 2. SINOPSIS:

Alicia, una joven cineasta, está celebrando el estreno de su primera película en el bar de siempre con las amigas de toda la vida. Pero la noche toma un giro inesperado cuando aparece su exnovio, El Crítico, quien le exige que admita públicamente que él escribió el guión de su película. Si no lo hace, la amenaza con demandarla y llevarla a juicio. Alicia se siente atrapada y desesperada, pero sus amigas no están dispuestas a dejarla sola en este problema. Juntas, se embarcan en una misión para salvar a Alicia de la amenaza de su ex y demostrar que ella es la verdadera autora de su película.

¿Lograrán las tres amigas deshacerse de la amenaza del Crítico?"

## 3. BIBLIA DE PERSONAJES

### ALICIA LOIS

#### Ficha Policial

- **Nombre:** Alicia Lois Domínguez
- **Fecha y lugar de nacimiento:**  
31.07.1992 Vistabella del Maestrat,  
Castellón
- **Domicilio actual:** Valencia
- **Empleo y currículum:** directora de cine.  
Ha trabajado en varios proyectos de ficción, de pequeña escala. Actualmente dirige anuncios publicitarios de



Figura 49. Alicia Lois en *A tres tercios del éxito*

una marca de comercio local como trabajo estable. Nunca para de escribir y de transformar sus ideas en guiones. Después de muchos años de esfuerzo por fin ha conseguido estrenar su primer largometraje.

- **Biografía:** Desde pequeña le ha gustado leer y escribir. Estudió filología inglesa en Valencia, pero al acabar la carrera descubrió que su verdadera motivación era el cine. Durante los años en la facultad salía con un atractivo estudiante de audiovisuales con el que trabajó en varios proyectos. Trabajó como coguionista en la mayoría de los proyectos de la carrera de su novio y ahí descubrió su pasión y talento para dirigir. Al acabar la carrera se fue a estudiar el máster de dirección de cine a Barcelona y tras presentar varios proyectos en la ciudad volvió a casa para dedicarse a llevar a cabo el que sería su primer largometraje. Una historia que surgió durante su época universitaria

## MARTA

### Ficha Policial

- **Nombre:** Marta Navarro Blanco
- **Fecha y lugar de nacimiento:** 07.02.1992 Vistabella del Maestrat
- **Domicilio actual:** Valencia
- **Empleo y currículum:** Diseñadora gráfica. Actualmente trabaja como *Lead Graphic Designer* en Croma, una pequeña empresa de Valencia enfocada al diseño gráfico en el ámbito audiovisual.
- **Biografía:** Marta siempre fue de las alumnas más brillantes en el colegio y en el instituto. Todas las asignaturas se le daban bien y no tenía muchos problemas en aprobar las asignaturas. Siempre le ha gustado el arte y el diseño digital, aunque nunca se lo había planteado como algo más allá de una afición. Proviene de una larga familia de médicos y para no decepcionar a sus padres también decidió estudiar medicina. Sin embargo, en la primera práctica de Anatomía se dio cuenta de que eso no era lo



Figura 50: Marta en *A tres tercios del éxito*

suyo. Se armó de valor y dejó lacarrera de medicina para estudiar el grado superior de diseño gráfico en Almazora.

## RAQUEL

### Ficha policial

- **Nombre:** Raquel De Luca Gutiérrez
- **Fecha y lugar de nacimiento:** 7. 01. 1992 Hospitalet del Llobregat, Barcelona
- **Domicilio actual:** Valencia
- **Empleo y currículum:** Ahora trabaja como técnica de iluminación en la televisión autonómica valenciana y en varios rodajes de cine según le van llamando. Ha ayudado a Alicia en todos sus rodajes desde que esta empezó en la universidad.
- **Biografía:** Desde pequeña tuvo dificultades para adaptarse al sistema educativo convencional. Nunca repitió ningún curso porque es muy inteligente en el fondo y tiene una familia muy perseverante. Al finalizar cuarto de la ESO le plantó cara a su familia anunciándose que pasaba del instituto y de la universidad, que eso eran “chorradas”. Su madre le insistía en que tenía que estudiar algo y al final Raquel se decantó por un módulo de iluminación porque su abuelo era electricista y tenía muy buenos recuerdos de cuando era pequeña y le ayudaba arreglando las luces de la casa en el pueblo.



Figura 51: Raquel en A tres tercios del éxito

## EL CRÍTICO

### Ficha policial

- **Nombre:** -
- **Fecha y lugar de nacimiento:** 24. 05. 1990 – Vistabella del Maestrat
- **Domicilio actual:** Valencia

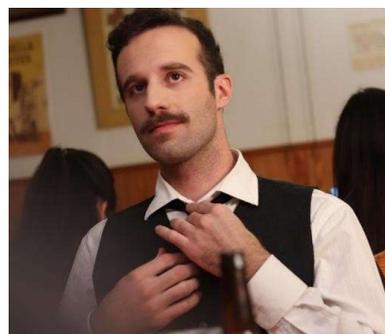


Figura 52. El Crítico en A tres tercios del éxito

- **Empleo y currículm:** Crítico de todo tipo de obras audiovisuales en el periódico local.
- **Biografía:** es un hombre prepotente y teatral. Con ciertos complejos de inferioridad y evidentes carencias afectivas. Trata de demostrar incansablemente su valor como crítico, pero sin resultados evidentes. Durante la facultad, cuando cultivaba su cerebro tanto como su ego conoció a Alicia en una fiesta y le gustó. Le pareció una mujer imaginativa y divertida además era muy curiosa y con sus preguntas y sus ganas de aprender alimentaba su increíble ego. Fueron muy felices al principio porque se complementan muy bien. Ella era muy sociable y él un analista innato. A los dos les apasionaba el cine y eran muy imaginativos. Sin embargo, conforme fueron creciendo y desarrollando su espacio personal, Alicia fue convirtiéndose en ser independiente y con criterio propio. Todo el mundo la admiraba y la quería y él pasó a estar en la sombra a los ojos de la gente. La rutina, la confianza y los enormes egos de ambos provocaban riñas y discusiones que poco a poco pasaron factura. Esto duró los últimos años de relación. Hasta que el crítico no pudo más y se fue. Una lástima por qué no dio muchas explicaciones.

#### 4. GUIÓN LITERARIO

Versión original completa en la siguiente página.

A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

Un cortometraje de:  
Lledó Pérez Salvador

Escrito por:  
Lledó Pérez Salvador  
Jorge López Heredia

1 **INT. BAR PILI- NOCHE**

Unas voces de fondo se confunden con el sonido de la cafetera. En un local antiguo, rural, decorado de forma tradicional están MARTA (27), RAQUEL (28), y ALICIA (27), sentadas en una mesa. EL CRÍTICO (29) está de pie detrás de ALICIA.

ALICIA se levanta. Le mira durante unos segundos e instintivamente se lanza a pegarle un puñetazo.

ALICIA  
Valiente hijo de p...

Fuera de campo se escuchan sonidos de silla arrastrándose y los gritos de Marta.

MARTA (O.S.)  
¡Eh! ¡Eh! ¡Espera!

CORTE A:

2 **EXT. ENTRADA BAR PILI - NOCHE**

RÓTULO: MINUTOS ANTES.

ALICIA habla por teléfono. RAQUEL fuma y bebe café junto a la puerta. Se toca la tripa, da pequeños saltitos.

ALICIA  
Tant de bo hagueres pogut vindre a l'estrena mamá (...) Sí. A Cannes vaig a anar ara. Primer que no em tiren del poble (...)

RAQUEL termina su café, apaga el cigarro y coge a ALICIA del brazo para que entren. RAQUEL se acerca al móvil de ALICIA.

RAQUEL  
¡Ale! Recuerdos Remedios. ¡Cuidese!

3 **INT. BAR PILI- NOCHE**

ALICIA y RAQUEL entran por la puerta y se dirigen a la mesa donde está sentada MARTA, haciendo algo con el móvil.

RAQUEL golpea la barra, donde está PAQUITO (50), bajito y barrigudo.

RAQUEL  
¡Paquito! Cúrrate ahí tres tercios.

MARTA

¿Por qué habéis tardado tanto?

RAQUEL

¡Un cigarro hemos tardao'! Eso no es ná'.

MARTA

Mira lo que me ha dado tiempo a hacer.

Les enseña un montaje muy cutre de una imagen de Almodóvar ganando un Goya con las caras de las tres. RAQUEL le hace un gesto de aprobación.

ALICIA

(riéndose)

Con lo bonito que te quedó el cartel de la peli...

Raquel se toca la barriga con molestia.

RAQUEL

Hablando de mierda. Hace una semana que no cago y ya no sé qué más hacer.

MARTA

(rueda sus ojos)

Otra vez... ¿Te hiciste las infusiones que te dije?

RAQUEL

Sí, mamá.

MARTA

¿Y qué?

RAQUEL

Aquí sigue el ñordo.

PAQUITO se acerca y les sirve las cervezas.

ALICIA

Eso es de comer tantas galletitas de Los Simpsons.

RAQUEL

¡Gracias, jefe!

PAQUITO

A mí los kiwis me van muy bien.

ALICIA

Déjate de kiwis. Un dürüm mixto.

Suena una notificación del móvil de ALICIA. ALICIA lo mira y se extraña.

RAQUEL  
Ni con esas. He probao' absolutamente to' y na'. He probao' cosas que no créeriais.

MARTA  
(a Alicia)  
¿Quién es?

ALICIA  
Mi ex.

MARTA  
¿Qué ex?

RAQUEL  
¿Sargento Mostachof?

MARTA  
¡Ah! ¿El crítico?

ALICIA  
¡Sí coño! Mostachof, el crítico, ese es mi ex.

RAQUEL  
Hablando de mierda...

MARTA  
¿Has vuelto a hablar con él?

ALICIA  
¡No! Hará como cuatro años que no sé de él.

MARTA  
¡Bueno, vale! A ver qué dice.

ALICIA abre el mensaje.

ALICIA  
Es un PDF.

RAQUEL  
(con desprecio)  
¡Qué jambo!

ALICIA

(leyendo)

"'Entre el cielo y la tierra', la ópera prima de la joven directora Alicia Lois, deja mucho que desear".

Dolida, mira a MARTA y RAQUEL.

ALICIA (cont'd)

Qué cabrón...

MARTA le aprieta la mano cariñosamente y le coge el móvil. Continúa leyendo.

MARTA

"Sin duda se intuye una excelente premisa. Sin embargo, despezada la idea original mediante un uso abusivo de metáforas visuales..."

ALICIA resopla, se muerde el labio. Entonces, entra EL CRÍTICO y va hacia la mesa donde se encuentran sentadas ALICIA, RAQUEL y MARTA.

EL CRÍTICO

Se publicará a mañana a primera hora.  
En tu mano está--

ALICIA se levanta. Le mira durante unos segundos e instintivamente se lanza a pegarle un puñetazo.

ALICIA

Valiente hijo de p...

RAQUEL y MARTA se levantan rápidamente y cogen a ALICIA de los brazos evitando que le pegue un puñetazo.

MARTA

¡Eh! ¡Eh! ¡Espera!

EL CRÍTICO, sin alterarse demasiado, se arregla la camisa y el bigote. Mira a su alrededor con condescendencia y sonrío desafiante.

EL CRÍTICO

Hay cosas que nunca cambian.

ALICIA

¿Qué quieres?

EL CRÍTICO

Hablar.

ALICIA

¿Justo hoy?

ALICIA forcejea tratando de soltarse de sus amigas. Mira al CRÍTICO enrabiada.

MARTA

¡Basta! ¡Hablad esto como adultos!

EL CRÍTICO levanta las manos indicando que no es él quién da pelea.

4 **INT. BAR PILI. MESA - NOCHE**

Están los cuatro sentados en la misma mesa de antes. ALICIA, nerviosa, destroza la etiqueta de su tercio. EL CRÍTICO, relajado, disfruta el momento.

EL CRÍTICO

Querida... Insultándome no vas conseguir que retire la crítica.

ALICIA

(sarcásticamente)

Oh, disculpa. No sabía que tus artículos llegaran a los Goya.

EL CRÍTICO ríe con suficiencia.

EL CRÍTICO

Pues han destrozado carreras. Le hice una crítica negativa al director este... ¿Te acuerdas de Norberto García?

MARTA

¿Qué Norberto García?

EL CRÍTICO

Exacto.

Le guiña un ojo y ALICIA le mira de forma escéptica.

ALICIA

¡Pero si trabajas en el diario local!

EL CRÍTICO

¿Y como trabajador del diario local puedo hacerte una pregunta?

Saca una pequeña libreta y un boli.

ALICIA

¿Qué?

EL CRÍTICO

La idea original de la película.  
¿Cómo se te ocurrió?

ALICIA

¿Qué te importa?

EL CRÍTICO

Le importa a mis lectores.

RAQUEL

Todos del IMSERSO.

EL CRÍTICO

Chicas.... Cuanto antes acabemos,  
antes me iré. ¿Cómo se te ocurrió la  
idea de hacer una película sobre  
monjas lesbianas?

ALICIA

Revisando entre mis notas, la  
encontré y la escribí.

EL CRÍTICO

Vale. Pregunta dos, ¿Sabías que si  
dos personas escriben en un mismo  
guion se consideran coautores? O  
coautoras.

ALICIA

Vale, ¿Y?

EL CRÍTICO

Aquí un servidor recuerda haberte  
contado la historia de un posible  
romance furtivo entre dos monjas de  
clausura.

ALICIA

¡Por el amor de Dios!

EL CRÍTICO

Precisamente.

ALICIA

¡Si la copiaste de un vídeo porno!

EL CRÍTICO

La caminos de la inspiración son  
inescrutables.

ALICIA

De todas formas, el proyecto lo empecé cuando ya lo habíamos dejado. ¿Qué hablas?

EL CRÍTICO

Sí, pero yo cree y te compartí el documento con la idea.

ALICIA

Enhorabuena. Pero, 1: hiciste "click" en "crear documento". Eso no te hace autor de nada. 2: Las ideas no tienen dueño. Y 3: Los guiones sí. Y yo escribí el guion.

EL CRÍTICO ríe prepotentemente.

EL CRÍTICO

Querida... Lo escribiste en mi documento.

ALICIA se da cuenta.

EL CRÍTICO (cont'd)

Supongo que fue por tu ineptitud tecnológica. O, más probablemente, porque no me superabas y te aferraste a lo único que te quedaba de mí, un documento en la nube.

ALICIA

Por favor... Un documento en la nube no te va a servir...

EL CRÍTICO

Mis abogados--

ALICIA

Tus padres.

EL CRÍTICO

Mis abogados me han conseguido un informe... Oh, espera, me llega un fax.

EL CRÍTICO imita el ruido de una impresora y pone en la mesa un documento.

EL CRÍTICO (cont'd)

Aquí constan todas las marcas tiempo de todas las ediciones del guion. A ver, para que lo entendáis.

(MORE)

EL CRÍTICO (cont'd)  
Se ve quién escribió en él, y ¡vaya!  
Salimos los dos.

ALICIA mira el documento, piensa. Suspira, se lleva las manos a la cabeza y mira al CRÍTICO.

ALICIA  
Mira, pusilánime de los coj--

MARTA  
Alicia...

ALICIA  
(a Marta)  
Perdón.  
(al Crítico)  
Escúchame. Te ofrezco la mitad de los beneficios de la película y no nos volvemos a ver nunca más.

EL CRÍTICO  
No quiero tu dinero.

MARTA y RAQUEL lo miran sorprendidas.

EL CRÍTICO (cont'd)  
Quiero que admitas públicamente que el guion es mío. Y ya que estamos, que soy el mejor amante de tu vida.

Le guiña un ojo.

EL CRÍTICO (cont'd)  
O algo así. Seguro que se te ocurre alguna idea...

Todo el bar se queda en silencio contemplando la escena.

ALICIA  
¡Y una mierda!

EL CRÍTICO  
¡Tranquila! Con un tuit me conformo...

Se miran desafiadamente.

EL CRÍTICO (cont'd)  
Sino... Iremos a juicio. E igualmente se descubrirá que el guion no es tuyo.

ALICIA  
Es que sí que lo es.

EL CRÍTICO  
Veremos lo que opina el juez.

Sonriendo, pone la mano en el informe de la mesa y se lo acerca a Alicia. Mira a Paquito.

EL CRÍTICO (cont'd)  
¡Paquito! Ponme un vermut.

EL CRÍTICO y ALICIA se miran.

5 INT. BAR PILI. BAÑO - NOCHE

MARTA está frente al lavabo. ALICIA apoyada en la pared preocupada.

MARTA  
Cariño... ¿Cómo se te ocurre escribir en el mismo documento?

ALICIA  
¡Y yo qué sé! ¡Si me hago un lío con el Google Drive!  
(nerviosa)  
Joder macho... Qué marrón.

RAQUEL sentada en el váter mira hacia abajo.

RAQUEL  
Ya ves tía. El tofu.

ALICIA  
(a Marta)  
¿Qué hago?

MARTA  
Calma... Si publicas el tuit ahora...

Alicia la mira amenazantemente.

MARTA (cont'd)  
Escúchame. Te odiarán durante unos días y luego se les pasará.

RAQUEL tira de la cadena.

RAQUEL  
(aliviada)  
¡Por fin!

Se levanta, va al grifo y aparta a Marta.

RAQUEL (cont'd)  
(a Alicia)  
Mira, ese tío es gilipollas.

Abre el grifo y se lava las manos.

RAQUEL (cont'd)  
Yo si me dejás lo mato.

MARTA  
Raquel.

RAQUEL  
¡Bueno, vale!  
(a Alicia)  
Pero no publiques el tuit.

MARTA la mira incrédula.

MARTA  
¡Tía!

RAQUEL apaga el grifo, se gira y se apoya en el lavabo.

RAQUEL  
Marta. Es Twitter. Se la comerán.

MARTA coge a ALICIA por los hombros.

MARTA  
Raquel. Si lo publica ahora, nos  
olvidamos ya del asunto.

ALICIA resopla agobiana. Se separa de MARTA y se sienta en el váter.

RAQUEL  
¿Y qué va a hacer? ¿Darle la razón al  
soplapollas este?

MARTA  
¿Y qué más da? Es un tuit. No es la  
verdad absoluta.

MARTA se acerca a ALICIA. Se agacha delante de ella y le coge el bolso y el móvil.

MARTA (cont'd)  
Mira Alicia, si publicas el tuit, no  
lo vuelves a ver nunca más.

ALICIA  
 (sin convencimiento)  
 No sé... Es verdad que no quiero darle reconocimiento.

RAQUEL  
 Normal.

ALICIA  
 Pero tampoco me apetece volver a verle en un juicio.

RAQUEL  
 Tía. Conseguimos unos buenos picapleitos y mandamos a la mierda al Capitán Bigotini.

MARTA  
 (animándola)  
 Son solo ciento cuarenta caracteres, cariño.

MARTA mira el bolso con el móvil encima. Sonríe como si se le hubiera ocurrido una idea.

MARTA (cont'd)  
 No es el fin del mundo. Ya verás.

ALICIA se muerde el labio inquieta. RAQUEL se apoya al lado de ALICIA.

RAQUEL  
 Chst! Se va a cagar.

## 6 INT. BAR PILI. MESA - NOCHE

EL CRÍTICO está sentado en la mesa. ALICIA y RAQUEL están delante, mirándolo amenazantemente. Silencio

EL CRÍTICO  
 ¿Y bien...?

ALICIA  
 No tienes ningún derecho a reclamarm--

EL CRÍTICO  
*Au contraire*, querida. Legalmente, ambos intervenimos en el guion.

EL CRÍTICO le da un trago al vermut. RAQUEL lo mira con rabia y saca un sobre del bolso. Silencio. El Crítico mira su reloj de bolsillo. Silencio.

EL CRÍTICO (cont'd)  
Supongo que nos veremos en el juicio.

PAQUITO se acerca a la mesa.

PAQUITO  
¿Todo bien?

RAQUEL aprovecha la distracción para meter el contenido del sobre en el vermut. Rápidamente lo remueve con el dedo.

EL CRÍTICO  
(a Paquito)  
Todo estupendamente. Gracias.

PAQUITO se va, RAQUEL aparta el vermut rápido.

ALICIA  
No me puedo creer que disfrutes  
haciéndome esto.

EL CRÍTICO sonríe. Aparece MARTA.

MARTA  
¡Hey!

ALICIA y EL CRÍTICO se giran hacia MARTA.

MARTA (cont'd)  
¡Ale! Ya está solucionado.

ALICIA  
¿Qué haces con mi móvil?

MARTA deja el móvil en la mesa. EL CRÍTICO lo coge.

EL CRÍTICO  
(lee)  
"El guion de 'Entre el cielo y la  
tierra' no es mío (...) La idea  
original es de--"

ALICIA  
Estás de coña.

EL CRÍTICO  
"El mejor amante y crítico de cine  
que he conocido nunca..."

Sonriendo triunfantemente, mira a ALICIA. Levanta su copa y da un último trago.

EL CRÍTICO (cont'd)  
¡Un placer enorme, queridas!

Les lanza un beso y se va. ALICIA se gira furiosa hacia MARTA, que la detiene levantando un dedo.

MARTA  
Antes de que digas nada.

Le enseña el móvil. ALICIA lo mira.

ALICIA  
Es un montaje...

RAQUEL aplaude y abraza a MARTA.

RAQUEL  
¡Paquito! Cúrrate ahí otra ronda...

ALICIA se deja caer sobre el respaldo de la silla, preocupada. RAQUEL deja tres tercios en la mesa. MARTA se sienta en frente de ALICIA y le coge de la mano. ALICIA niega con la cabeza.

ALICIA  
Me va a perseguir toda la vida.

RAQUEL  
¡No mujer!

Se sienta junto a ALICIA.

RAQUEL (cont'd)  
El chaval te dará unos días de tregua.

MARTA y ALICIA la miran. RAQUEL saca del bolso una caja de laxantes y la pone sobre la mesa. MARTA la mira con reproche.

RAQUEL (cont'd)  
(a Marta)  
A grandes problemas, grandes soluciones.

ALICIA mira los laxantes.

RAQUEL (cont'd)  
Le he echao' el equivalente a tres dörüms mixtos.

ALICIA lucha por mantenerse enfadada, pero no puede evitar reírse. RAQUEL levanta la cerveza proponiendo un brindis. ALICIA riendo acepta el brindis. MARTA niega con la cabeza, pero se ríe y brinda con sus amigas.

**FIN**



## 5.1 SECUENCIA 2

Tabla 4. Guión técnico de la SECUENCIA 2

SECUENCIA	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	ÓPTICA	MOVIMIEN TO	NECESIDADES
2	1	<b>PG EXT TASCA PILI.</b> Alicia hablando por teléfono con su madre.. Detrás Raquel sujeta la puerta del Local. esperando a Alicia	Frontal	20 mm		(Trípode + 20mm) Y (Cámara al hombro + 50mm)
2	2	<b>PM ALICIA.</b> hablando por telefono con su madre	Frontal	50 mm		
2	3	<b>PM RAQUEL .</b> PUERTA TASCA PILI. Raquel suelta la puerta desesperada. Se acerca a Alicia. La tira del brazo	Frontal	50 mm		

La secuencia 2, al tratarse de un esquema ya simplificado no se vio perjudicada por los cambios de última hora.

## 5. 2. SECUENCIA 3

### ORIGINAL

Tabla 5. Guión técnico original de la SECUENCIA 3

SEC	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	ÓPTICA	MOVIMIENTO	NECESIDADES
3	1	<b>PG. INT BAR.</b> Puerta. Alicia y Raquel entran. Raquel se acerca a la barra pide tres tercios.	Frontal	20 mm	Ligero paneo siguiendo a Raquel	(RONIN JOAN + 50mm) Y (RONIN CLAUDIA 20mm) Y (TRIPODE + 20mm)
	2	PM. ALICIA se sienta en la mesa	Frontal	50mm		
	3	<b>PM Escorzo MARTA.</b> Siguiendo a Raquel con la mirada	<b>PICADO POV ERES RAQUEL</b>	50mm		
3	4	<b>PML. Escorzo RAQUEL</b> se sienta en la silla respondiendo a MARTA	Ligero contrapicado. POV ERES MARTA	50mm		
3	5	<b>PML Escorzo MARTA.</b> Le enseña el movil con el meme de Almodovar a Raquel.	<b>Frontal POV ERES RAQUEL</b>	50mm	Ligero trasfoco enseñando el meme en el movil a Raquel	
3	6	<b>PD.</b> Móvil en la mano de Raquel	SEMISUBJETIVO	50mm		

		con el meme de ALMODOVAR				
3	7	<b>PM CONJUNTO. RAQUEL y ALICIA.</b> Raquel hace un gesto de aprobación y le pasa el movil a Alicia. ALICIA lo mira y se rie y le devuelve el movil a Marta.	Frontal	50mm		
3	8	<b>PG</b> de la mesa. Las tres estan sentadas. Aparece PAQUITO y deja los tercios en la mesa. RAQUEL le da las gracias.	Frontal	20 mm		
3	9	<b>PML RAQUEL . TODA LA INTERVECIÓN DE RAQUEL SENTADA EN LA MESA</b> (mientras leen la crítica)	Frontal	50mm		
3	10	<b>PML MARTA. INTERVENCIÓN DE MARTA SENTADA EN LA MESA</b> (mientras leen la crítica)	Frontal	50mm		
3	11	<b>PML ALICIA. INTERVENCIÓN DE ALICIA SENTADA EN LA MESA</b>		50mm		
3	12	Empieza a leer la crítica. Para de leer. Mira a sus amigas dolida,	Frontal	50mm	<b>Ligero zoom in acompañando en enfado de Alicia</b>	
3	13	<b>PLANO MEDIO ESCORZO MARTA .</b> Marta le apreta la mano a Alicia y coge el movil de Alicia. Continúa leyendo	<b>pov eres Alicia</b>	50mm		
3	14	<b>PM corto ALCIA.</b> Resopla preocupada. Empieza a morderse el labio. De fondo desenfocado entra el crítico y se acerca a la mesa.	Frontal	50mm		
3	15	<b>PP del CRÍTICO.</b> De pie detrás de Alicia mirandola con autosuficiencia.	frontal	50 mm		
3	16	<b>PM corto de ALICIA.</b> Al escuchar la voz del crítico se gira hacia él. Le sonrie falsamente.	Frontal	50 mm		
3	17	<b>PM. Conjunto</b> Alicia delante de RAQUEL y MARTA se levanta para pegarle un puñetazo.	Frontal	50 mm	Seguimos a Alicia como se levanta desde la mirada del crítico	

3	18	<b>PG Conjunto.</b> Marta y Raquel se levantan de la silla corriendo y van a frenar a ALICIA. La cogen de los brazos evitando que le vuelva a pegar. Marta y Raquel sujetan a Alicia. El Crítico se arregla el pelo y la camisa.	Frontal	20 mm		
3	19	<b>PP EZCORZO deL CRÍTICO.</b> Sonríe desafiantemente y mira la situación.	pov eres Alicia de pie delante de él	50 mm		
3	20	<b>PM Conjunto ALICIA - RAQUEL-MARTA .</b> Agresivamente se suelta de sus amigas. Le pregunta al crítico que quiere	POV eres el crítico	50 mm		
3	21	<b>PP ALICIA</b>	POV eres el crítico	50 mm		

## RENOVADO

Tabla 6: Guón técnico renovado SECUENCIA 3

<b>UNIDAD TEMÁTICA 1 - Amigas entran y charlan, sale también Paquito.</b>				
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	OBSERVACIONES	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
3	1	Plano de seguimiento		
3	2	PG		
3	3	P. Alicia	algunos paneitos	
3	4	P. Marta		
3	5	P. Detalle movil		
3	6	P. Raquel		
<b>UNIDAD TEMÁTICA 2 - Crítico entra.</b>				
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	OBSERVACIONES	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
3	7	P.Crítico		
3	8	PM Crítico		
3	9	PM Alicia		

Debido a las necesidades del tiempo de rodaje las secuencias más largas (3 y 6) se dividieron

en unidades temáticas para facilitar la grabación.

### 5.3 SECUENCIA 4 ORIGINAL

Tabla 7: Guión técnico original SECUENCIA 4

SEC	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	ÓPTICA	MOVIMIENTO	NECESIDADES
4	1	<b>PG. Los cuatro sentados en la mesa de antes.</b> Alicia nerviosa destroza la etiqueta del tercio. El Crítico relajado disfruta de la escena. Raquel y Marta contemplan la escena.	Frontal	20 mm		(RONIN + 50mm) Y (TRIPODE + 20mm)
4	2	<b>PLANO MEDIO ESCORZO CRÍTICO.</b>	Frontal	50 mm		
4	3	<b>PLANO MEDIO ESCORZO ALICIA.</b>	Frontal	50 mm		
4	4	<b>PLANO MEDIO ESCORZO MARTA</b>	Frontal	50 mm		
4	5	<b>PLANO MEDIO ESCORZO RAQUEL</b> "los miembros del inserto"	Frontal	50 mm		
4	3	<b>PLANO MEDIO ESCORZO ALICIA.</b> . Suspira. Comprende de que esta hablando el crítico pero no se deja intimidar. Contraataca.	<b>FRONTAL</b>	50 mm	<b>Cerramos el plano hasta dejar a Alicia sola en plano</b>	
4	6	<b>P. GENERAL ESCORZO</b> Las tres vs el Crítico. El crítico se rie prepotentemente	Frontal	20 mm		
4		<b>PLANO MEDIO ESCORZO CRÍTICO.</b> "Lo escribiste en mi documeto..."		50 mm	Poco a poco vamos sacando a Alicia del plano hasta dejar al crítico completamente solo	
4	7	<b>PP CRÍTICO.</b> "Te aferraste a lo que tenías"	Frontal	50 mm		
4	8	<b>PP ALICIA</b>	Frontal	50 mm		
4	9	<b>PLANO MEDIO CONJUNTO ALICIA - MARTA</b> "Perdon"	Frontal	50 mm		
4	10	<b>PLANO MEDIO CONJUNTO MARTA RAQUEL ALICIA</b> miran al crítico sorprendidas	<b>POV eres el crítico</b>	50 mm		
4	11	<b>PD. DEL INFORME.</b> El crítico lo acerca	Ligeramente contrapicado	50 mm		

### RENOVADO

Tabla 8: Guión técnico renovado SECUENCIA 4

SECUENCIA 4- NEGOCIACIÓN			
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
		OBSERVACIONES	

4	1	PG (cámara entre Alicia y Marta)		
4	2	P. Alicia	hay paneos y acercamientos de zoom	es el 4,4 del anterior guion técnico
4	3	P. Crítico	hay paneos y acercamientos de zoom	
4	4	P. Reacción Marta		
4	5	P. Reacción Raquel		

## 5.4 SECUENCIA 5 ORIGINAL

Tabla 9: guión técnico original SECUENCIA 5

SECUENCIA	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	ÓPTICA	MOVIMIENTO	NECESIDADES
5	1	<b>PRIMER PLANO ESCORZO MARTA.</b> Alicia reflejada en el espejo. Hasta "joder macho que marron.	Frontal	20 mm		(CÁMARA AL HOMBRO + 20mm)
5	2	<b>PLANO MEDIO</b> Raquel sentada en el váter. Se mira la caca. Se levanta. Hace un gesto de alivio. Va hacia el espejo.	Frontal	20 mm	Ligero paneo desde el espejo hacia Raquel. // Paneo, seguimos el movimiento de Raquel.	
5	3	<b>PRIMER PLANO ESCORZO MARTA y RAQUEL</b> delante del espejo. RAQUEL aparta a Marta. Marta va hacia ALICIA. Vemos a Marta y Alicia en segundo Plano	Frontal	20 mm		
5	4	<b>PRIMER PLANO CONJUNTO ALICIA - MARTA.</b> Marta coge a Alicia por los hombros de forma cariñosa. Alicia resopla agobiada. Se separa de Marta y va hacia el váter.	<b>pov eres Raquel</b>	20 mm	Paneo. Seguimos a Alicia . Se separa y se sienta en el váter.	
5	5	<b>PRIMER PLANO ESCORZO RAQUEL</b> delante del espejo. MARTA y ALICIA en segundo plano. Hasta que Alicia se agobia y sale de plano.	Frontal	20 mm		
5	6	<b>PRIMER PLANO ALICIA</b> . Sentada en el váter to agobiá	Frontal	20 mm		
5	7	<b>PRIMER PLANO MARTA</b> Responde a Raquel. Se acerca a Alicia.	Frontal	20 mm	Paneo siguiendo a Marta.	
5	8	<b>PLANO MEDIO CONJUNTO . ALICIA - MARTA.</b> Marta se agacha delante de Alicia y le coge el bolso y el móvil	Lateral / perfil	20 mm		
5	9	<b>PRIMER PLANO ESCORZO MARTA</b>	Frontal	20 mm		
5	10	<b>PRIMER PLANO ESCORZO ALICIA</b>	Frontal	20 mm		
5	11	<b>PRIMER PLANO RAQUEL</b>	Picado	20 mm	Paneo de Alicia sentada en el váter hacia Raquel de pie.	
5	12	<b>PLANO MEDIO ESCORZO CONJUNTO ALICIA- RAQUEL - MARTA.</b> Raquel se agacha al lado de Alicia.	Frontal	20 mm		

De la secuencia 5 no se muestra un guión técnico renovado pues en un principio se iba adaptar la secuencia vista en la tabla anterior, prevista para el segundo día de rodaje, al tercer día. Sin embargo, debido a un retraso en el planning de rodaje se decidió grabar el segundo día, pero en una localización diferente. Por lo tanto, no dio tiempo a renovar el guión técnico de la secuencia.

## 5.5 SECUENCIA 6 ORIGINAL

Tabla 10: guión técnico original secuencia 6

PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	ÓPTICA	MOVIMIENTO	NECESIDADES
1	<b>PG CORTO.</b> Conjunto de ALICIA- RAQUEL- CRÍTICO. El Crítico está entre las dos. Raquel y Alicia estan de espaldas	Frontal	20 mm		(RONIN + 50mm) Y (TRIPODE + 20mm)
2	<b>PP CRÍTICO. Le da un trago al vermut.</b>	Frontal	50 mm	ligero zoom in	
3	<b>PP ALICIA</b>	Frontal	50 mm		
4	<b>PM. Escorzo RAQUEL.</b> Saca un sobre del bolso. Mete el contenido del sobre en el vermut.	Frontal a la altura de los ojos hasta angulo bajo a la altura de la bebida	50 mm	paneo vertical (?). Viendo a Raquel vertiendo el laxante.	
5	<b>PM CRÍTICO.</b>		50 mm		
6	<b>PG. Paquito se acerca a la mesa.</b> Raquel y El Crítico quedan de espaldas. Alicia y Paquito quedan de frente	Frontal	50 mm		

7	<b>PD</b> del vaso de vermut. Raquel echa el laxante.	Frontal	50 mm		
8	<b>PG de la mesa.</b> El Crítico y Alicia se giran hacia Marta. Raquel sobresaltada aparta torpemente el vermut	<b>pov eres marta</b>	20 mm		
9	<b>P.MEDIO LARGO MARTA</b> deja el móvil en la mesa.	<b>Ligeramente contrapicado</b>	50 mm		
10	<b>PLANO MEDIO ESCORZO CRÍTICO.</b> Acaba leer. Se levanta con el vermut en la mano. Le da un último trago y se despide	frontal	50 mm	Ligero tilt up en el momento en el que se levanta	
11	<b>PLANO GENERAL CONJUNTO MARTA- RAQUEL- ALICIA</b> Marta sonríe satisfecha. Raquel sonríe al ver que se ha bebido el vermut. Alicia está flipando.	<b>pov eres el crítico</b>	20 mm		
12	<b>PM ALICIA.</b> Se gira furiosamente hacia Marta.	frontal	50 mm		
13	<b>PM ESCORZO MARTA.</b> Le enseña el móvil	POV eres Alicia. contrapicado	50 mm		
15	<b>PD Escorzo Móvil.</b> Se descubre que es un montaje en photoshop.	picado	50 mm		
16	<b>PM. CONJUNTO MARTA y RAQUEL.</b> Raquel abraza a Marta.	frontal. Raquel de cara. Marta de espaldas.	50 mm		
17	<b>PG de las chicas.</b> Raquel se separa y va hacia la barra. Alicia mira a Marta y le sonríe. Marta se va a sentar a su silla. En ese momento Alicia se da cuenta de que no se ha deshecho del todo del crítico. Se deja caer sobre el respaldo de la silla. Marta la ve y acerca su silla al lado de Alicia.		20mm	Ligero paneo centrando el encuadre en Alicia	
18	<b>PM RAQUEL desde la barra.</b> Raquel pide los tercios en la barra. Paquito se los sirve. Raquel los coge y se va hacia la mesa.	<b>Pov eres Paco.</b>	50 mm		
19	<b>PLANO MEDIO ESCORZO RAQUEL .</b>	Pov eres Alicia	50 mm		
20	<b>PM. CONJUNTO.MARTA- ALICIA</b>	POV. eres Raquel	50 mm		

21	PD. de la cajita de laxantes	cenital	50 mm		
22	<b>PLANO MEDIO DE LAS TRES. Las tres sentadas en la mesa.</b> Alicia y Raquel chocan sus cervezas. Marta se encoge hombros y sonríe y las mira con cariño coge su cerveza y se une al brindis.	frontal	50 mm	Zoom in al brindis	

## RENOVADO

Tabla 11: guión técnico renovado secuencia 6

<b>UNIDAD TEMÁTICA 1 - Raquel pone laxante en el vaso sin que le vean. (sale Paquito)</b>				
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	OBSERVACIONES	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
6	1	Plano General		
6	2	P. Crítico		
6	3	P. Alicia		
6	4	P. Raquel		
<b>UNIDAD TEMÁTICA 2 - hasta que El Crítico se va</b>				
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	OBSERVACIONES	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
6	5	P.Marta		
<b>UNIDAD TEMÁTICA 3 - victoria amigas</b>				
SEC	PLANO	VALOR DE PLANO	OBSERVACIONES	INFO RESPECTO GT ANTERIOR
6	6	PG frontal amigas. Plano final		
6	7	PD movil		
6	8	P. Barra - Raquel		

## 6. PLANOS DE PLANTA

Para llevar a cabo la planificación de los planos de planta se planteó el rodaje mediante

campos de luz, es decir, cada plano que se rodaba iba determinado por las posiciones de los focos.

A continuación, se muestran algunos de los planos de planta<sup>3</sup> más relevantes de cada una de las secuencias. Sobre estos planos planteados para el guion técnico original se ejecutaron los convenientes cambios para el guión técnico simplificado en rodaje.

## CAMPOS DE LUZ A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

LEYENDA DE COLORES	PERSONAJES	LEYENDA DE COLORES	LUCES
	El Crítico		
	Alicia		Globo. Luz Principal
	Raquel		Foco Led. Luz de contra
	Marta		Paneles led UJI. Luz de relleno
	Paquito		Minipaneles LED. Relleno baño

Figura 53: Leyenda de colores de los campos de luz mediante planos de planta

---

<sup>3</sup> Consultar anexo 1 para ver el resto de los planos de planta

## 6.1 SECUENCIA 2

### PG. SEC 2. TRÍPODE. 20 MM

**PG EXT TASCA PILI.** Alicia hablando por telefono con su madre.. Detrás Raquel sujeta la puerta del Local. Esperando a Alicia

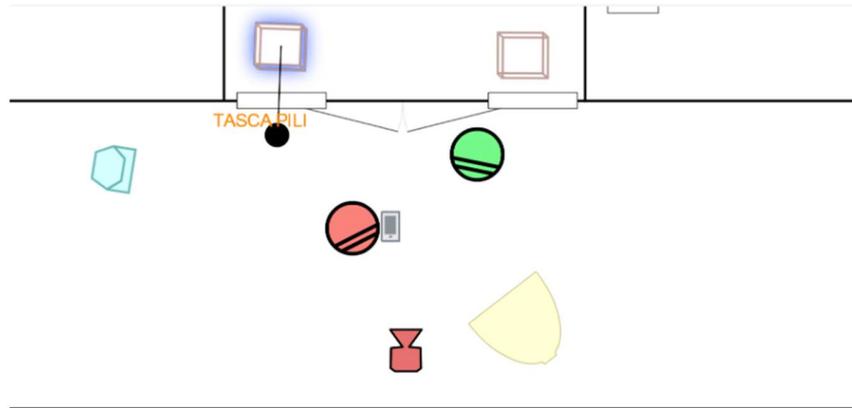


Figura 54: Plano de planta: PG, SECUENCIA 2:

### PM RAQUEL. SEC 2. ROANING. 50 MM

**PM RAQUEL.** PUERTA TASCA PILI. Raquel suelta la puerta desesperada. Se acerca a Alicia. La tira del brazo

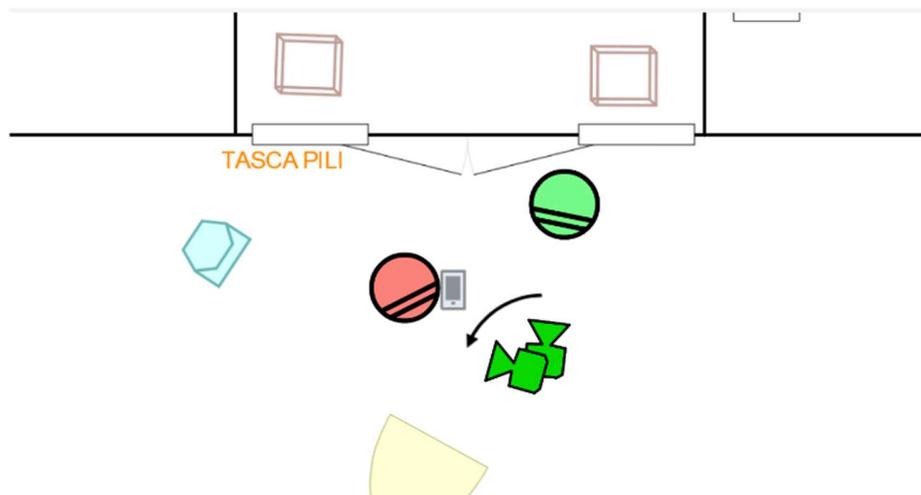


Figura 55: Plano de planta: PM RAQUEL, SECUENCIA 2

## 6.2 SECUENCIA 3

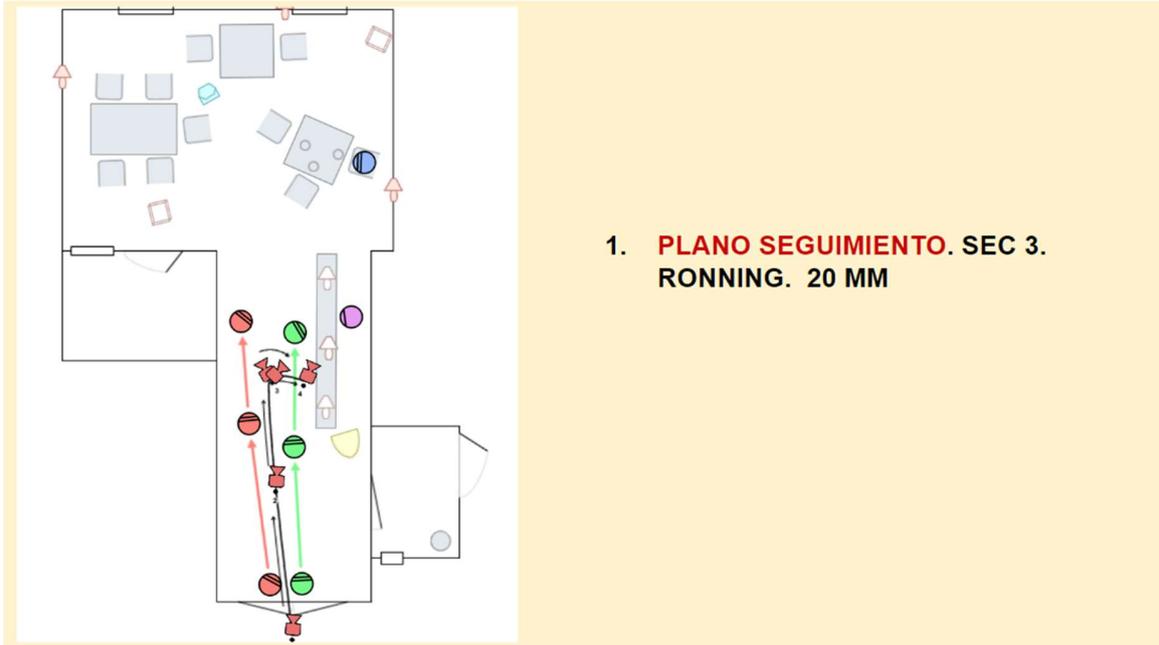


Figura 56: Plano de seguimiento entrada Raquel y Alicia. SECUENCIA 3 (no utilizado en el montaje final)

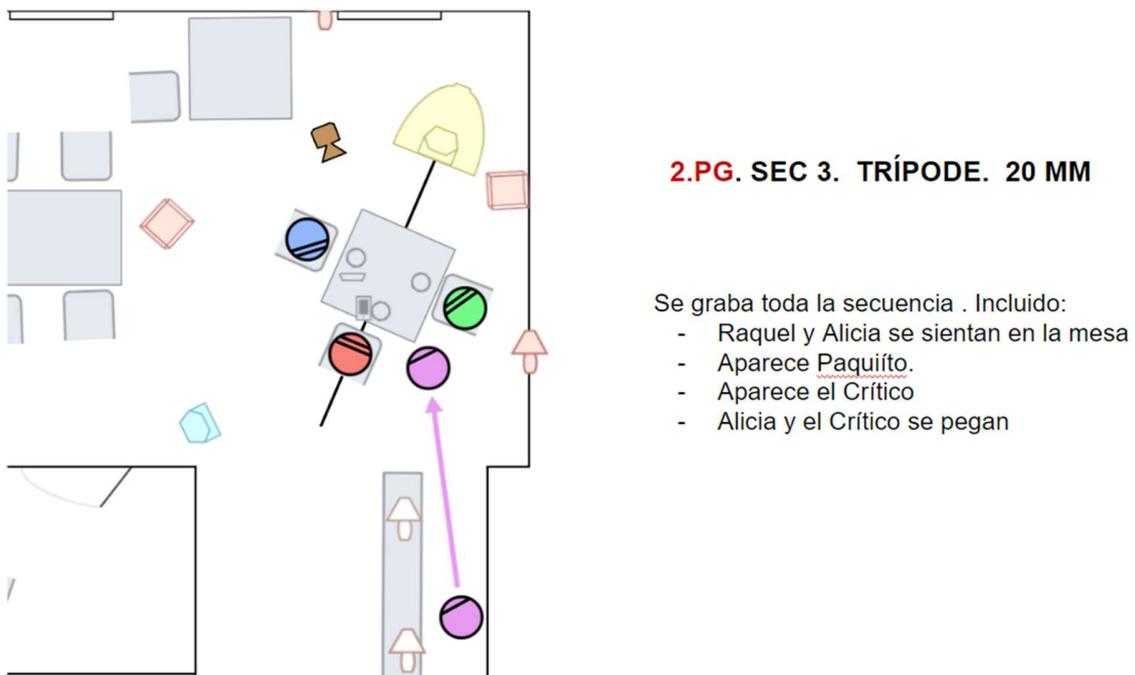
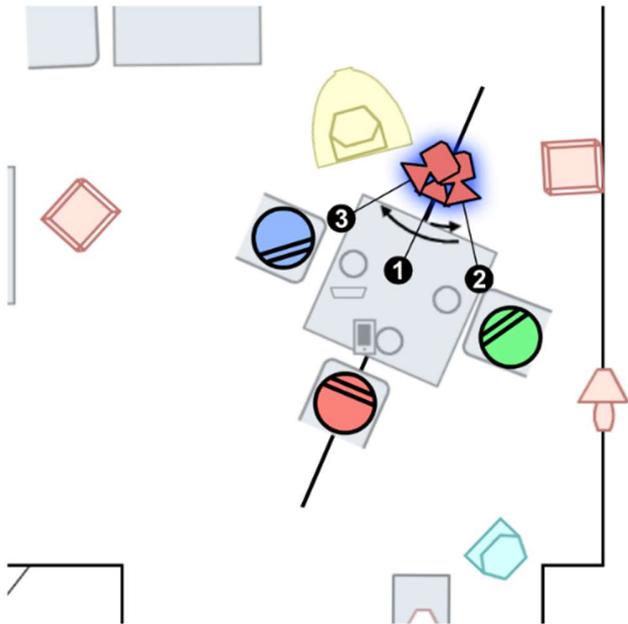


Figura 57: Plano de planta PG, SECUENCIA 31

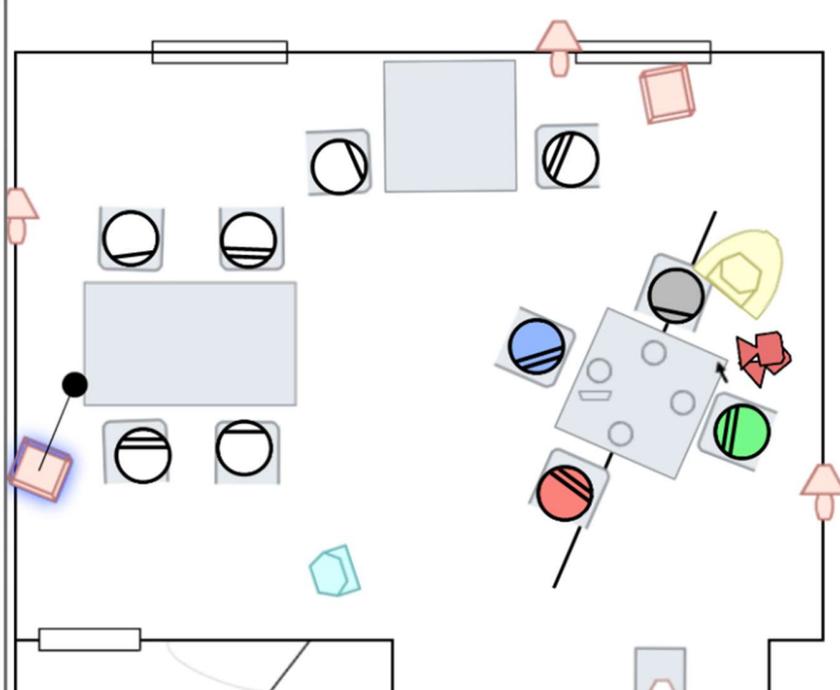


**3. PM. ALICIA SEC 3.**  
**CAMARA AL HOMBRO 50 mm**

Se graba toda la secuencia . En el momento que Alicia diga “Con lo bonito que te quedó el cartel” hasta que aparece Paquito con las cervezas **seguir la conversación con paneos.**

Figura 58: Plano de planta, PM Alicia, SECUENCIA 3.

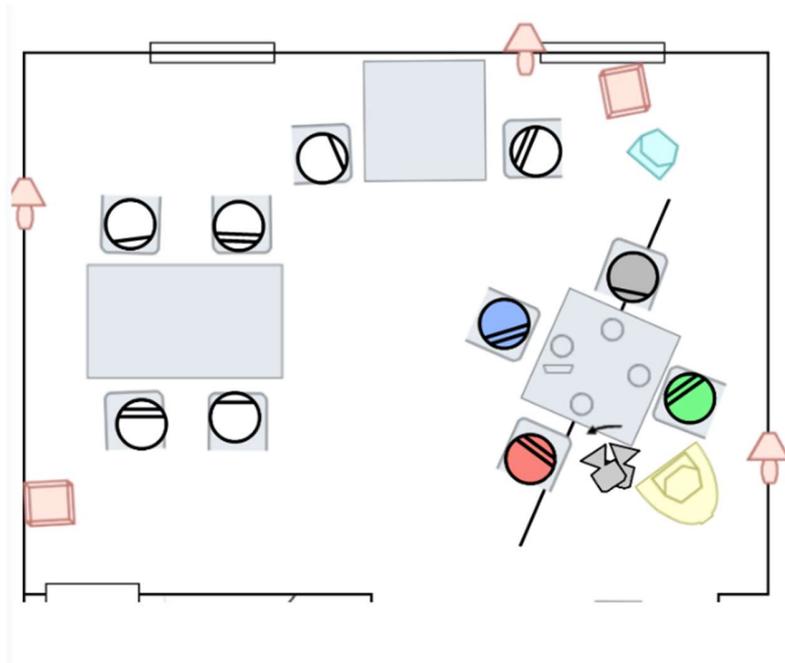
**6.3. SECUENCIA 4**



**2. PM ALICIA**  
**SEC 4. CAMARA AL HOMBRO**

- Paneo cuando a Marta le llame la atención. “Alicia...”
- Zoom in cuando diga lo de 1. Hiciste click...

Figura 59: Plano de planta. Plano Medio Alicia. SECUENCIA 4



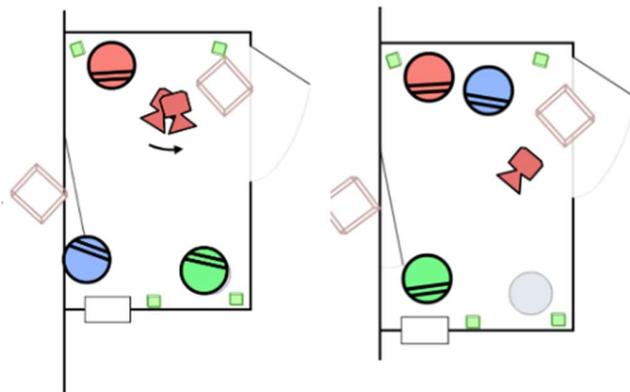
**3.. PM CRÍTICO.**  
**SEC 4. CÁMARA AL HOMBRO**

- Paneo a MARTA. “Que Norberto Garcia?”
- Zoom in cuando diga lo de “te aferraste a lo que tenias”

Figura 60. Plano de planta. PM Crítico. SECUENCIA 4

**6.4. SECUENCIA 5**

**PLANOS ZONA ESPEJO VÁTER - CÁMARA HOMBRO 20MM**



**1.PRIMER PLANO ESCORZO MARTA.** Alicia reflejada en el espejo. Hasta “joder macho que marron.

**2.PLANO MEDIO** Raquel sentada en el váter. Se mira la caca. Se levanta. Hace un gesto de alivio. Va hacia el espejo.

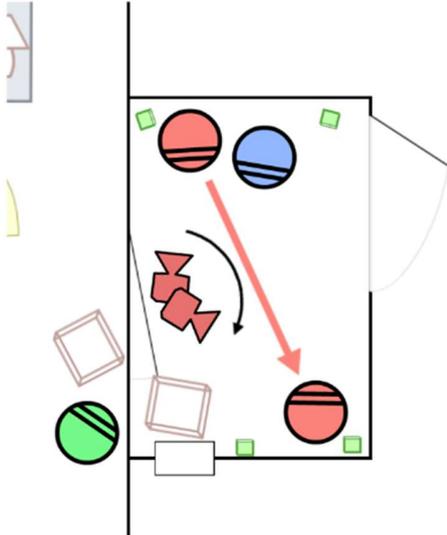
**3. PRIMER PLANO ESCORZO MARTA y RAQUEL** delante del espejo. RAQUEL aparta a Marta. Marta va hacia ALICIA. Vemos a Marta y Alicia en segundo Plano

**5.PRIMER PLANO ESCORZO RAQUEL** delante del espejo. MARTA y ALICIA en segundo plano. Hasta que Alicia se agobia y sale de plano.

**6.PRIMER PLANO ALICIA** . Sentada en el váter to agobiá

Figura 61: Plano de planta. 1 de la escena del baño

**PLANOS ZONA PARED VATER - CÁMARA HOMBRO  
20MM**

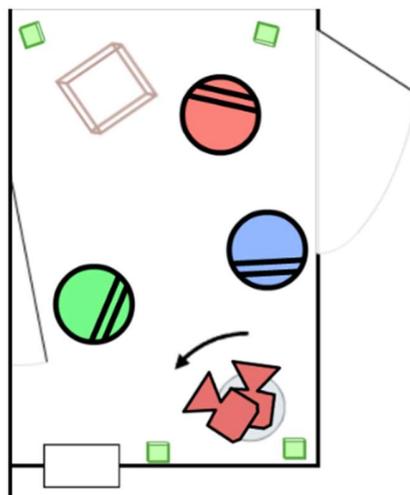
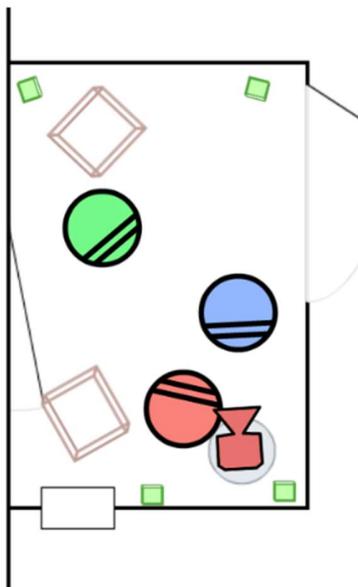


**4. PRIMER PLANO CONJUNTO ALICIA - MARTA.** Marta coge a Alicia por los hombros de forma cariñosa. Alicia resopla agobiada. Se separa de Marta y va hacia el váter.

**7. PRIMER PLANO MARTA** Responde a Raquel. Se acerca a Alicia.

Figura 62: Plano de planta 2 , escena del baño. SECUENCIA 5

**PLANOS ZONA VATER - CÁMARA HOMBRO 20MM**

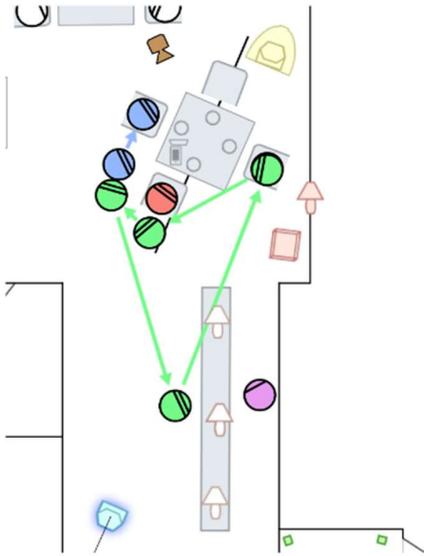


**9.PRIMER PLANO ESCORZO MARTA  
PRIMER PLANO (?)**

**11. PRIMER PLANO RAQUEL**

Figura 63. Plano de planta 3. Escena del baño. SECUENCIA 5

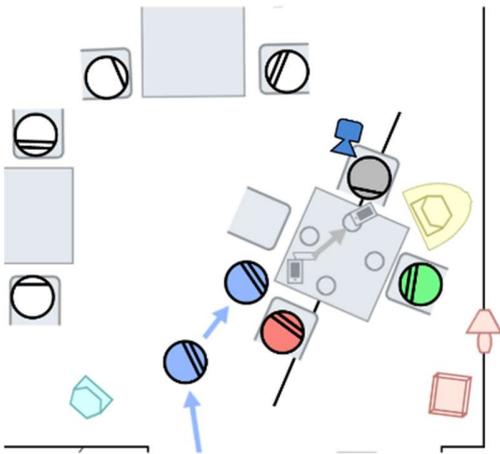
## 6.5. SECUENCIA 6



### 1.PG. SEC 6. TRÍPODE 20 MM

El crítico se ha ido. Marta les enseña que es un montaje. Raquel se levanta, la abraza y se va a la barra a pedir unos tercios

Figura 64: Plano de planta. Plano general Secuencia 6



### 5. PM MARTA. SEC 6. CAMARA AL HOMBRO 20 MM

Figura 65: Plano de planta. PM Marta. SECUENCIA 6



<b>EQUIPO DE ILUMINACIÓN</b>		
2	Foco LED 600+ cable	LABCOM
2	Mini Panel LED vídeo/DSLR	LABCOM
2	Batería Sony NX-100	LABCOM
1	Cargador Batería Sony NX-100	LABCOM
1	Bola de luz	LABCOM
1	Ceferino	LABCOM
3	Pie de foco	LABCOM
2	Panel LED	LABCOM
2	Baterías panel LED	LABCOM
1	Cargador Batería LED	LABCOM
<b>COPIAS DE DOCUMENTOS PARA EL RODAJE</b>		
6	Guion literario	REPROUJI
6	Guión técnico	REPROUJI
11	Script	REPROUJI
10	Orden de Rodaje	REPROUJI
2	Cesión de derechos de imagen	REPROUJI

<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>CANTIDAD</b>	<b>ATREZZO</b>	<b>PROVEEDOR / RESPONSABLE</b>
1	IPHONE ROJO ALICIA	Lledó Pérez Salvador
1	Móvil MARTA	
3	<b>Tercios de cerveza</b>	
1	Montaje cutre imagen almodóvar	
1	Carpeta papel dentro	
1	Vermut	
1	Reloj del bolsillo	Arnau Pérez Salvador
1	Sobrecito de laxante	
1	caja de laxantes	
<b>VESTUARIO ALICIA</b>		
1	Americana Roja	
1	Pantalones traje rojo	
1	blazer encaje negro	
1	zapatos tacon negro	

1	Bolso negro de fiesta	
1	Pendientes	
1	Collar	
1	Anillos	
1	Pulseras	
<b>VESTUARIO RAQUEL</b>		
1	Mono Largo de fiesta verde	
1	Zapatos tacón dorados	Lledó Pérez Salvador
1	Bolso de fiesta dorado	Lledó Pérez Salvador
2	Pendientes	
1	Collar	
1	Anillos	
1	Pulseras	
<b>VESTUARIO MARTA</b>		
1	Vestido largo Azul	
1	Zapatos plata	
1	Bolso de fiesta plata	
1	Pendientes	
1	Collar	
3	Anillos	
<b>VESTUARIO EL CRÍTICO</b>		
1	Camisa blanca	
1	Chaleco de traje gris	
1	pantalones de traje gris	

1	Corbata	
1	chaqueta de traje	
<b>MAQUILLAJE</b>		
2	Paletas Sombras	Lledó Pérez, Raquel Gil Salvador
4	Base de piel	Lledó Pérez
4	corrector	Lledó Pérez
1	eyeliner	Lledó Pérez
1	colorete	Lledó Pérez
1	bronzar	Lledó Pérez
1	highlighter	Lledó Pérez
3	Labiales	Lledó Pérez
1	Rimmel	Lledó Pérez
1	Polvos Mate	Lledó Pérez

<b>NECESIDADES DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>CANTIDAD</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>PROVEEDOR / RESPONSABLE</b>
1	coche 1 EQUIPO TÉCNICO	
1	coche 2 EQUIPO TÉCNICO	
1	coche 3 EQUIPO TÉCNICO	
1	coche 4 EQUIPO ARTÍSTICO	
<b>DIETAS</b>		
16 personas	Comida dia 1	
	Cena dia 1	
	Desayuno dia 1	
	Comida dia 2	
	Cena dia 2	
	Desayuno dia 2	
	Comida dia 3	
	Cena dia 3	
	Desayuno dia 3	
	Comida dia 4	

	Cena día 4	
<b>OTROS</b>		
	gasto de llum del bar (100€ aprox)	<b>150€</b>
	alojamiento equipo artístico 25€/persona. 3nits - 4persones	<b>300€</b>
	recompensas verkami (merchandasing)	
	regalo especial para Pill	<b>80€</b>

## 7.2. Desglose de gui3n seg3n necesidades del departamento de arte.

El departamento de producci3n llev3 a cabo una tabla con las necesidades de cada departamento. Mas tarde el departamento de arte elabor3 las siguientes tablas llevando a cabo un desglose de gui3n seg3n las necesidades de attrezzo y ambientaci3n En la p3gina siguiente vemos dicho desglose.

Tabla 12 Necesidades del departamento de arte

<b>DESGLOSE DE ATREZO</b>				
<b>OBJETO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>ESCENA</b>	<b>IMAGEN</b>
<b>MOVIL ALICIA</b>	<b>1</b>	<b>Rojo</b>	<b>2</b>	
<b>MESA</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	
<b>MOVIL MARTA</b>	<b>1</b>	<b>con funda, muy limpio y no roto</b>	<b>3</b>	
<b>BARRA</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	
<b>MONTAJE ALMODÓVAR</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	
<b>BOTELLINES DE CERVEZA</b>	<b>3</b>	<b>Recién servidas</b>	<b>3</b>	
<b>CERVEZA</b>	<b>2</b>	<b>Para rellenar</b>		
<b>APERITIVO</b>	<b>3</b>	<b>Patatitas, aceitunas, frutos secos</b>	<b>3</b>	
<b>BANDEJA</b>	<b>1</b>	<b>Negra redonda</b>	<b>3</b>	
<b>MOVIL ALICIA</b>	<b>1</b>	<b>Rojo</b>	<b>3</b>	
<b>MENSAJE PDF</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	
<b>MESA</b>	<b>1</b>	<b>misma que escena 3</b>	<b>4</b>	
<b>BOTELLINES DE CERVEZA</b>	<b>3</b>	<b>pegatina Alicia destrozada</b>	<b>4</b>	
<b>CARPETA</b>	<b>1</b>	<b>amarilla o naranja</b>	<b>4</b>	
<b>PAPEL JUICIO</b>	<b>1</b>	<b>marcas de tiempo, registros Drive</b>	<b>4</b>	
<b>BOLSO ALICIA</b>	<b>1</b>	<b>(consultar vestu)</b>	<b>5</b>	
<b>MOVIL ALICIA</b>	<b>1</b>	<b>Rojo</b>	<b>5</b>	
<b>MESA</b>	<b>1</b>	<b>misma que escena 4</b>	<b>6</b>	
<b>VASO DE VERMUT</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	
<b>VERMUT</b>	<b>1</b>	<b>Nestea + cocacola Mosto tinto + agua</b>	<b>6</b>	

<b>ACEITUNA CON PALILLO</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	
<b>APERITIVO</b>	<b>1</b>	<b>Patatitas, aceitunas, frutos secos Platos en función del aperitivo</b>	<b>6</b>	
<b>SOBRE</b>	<b>1</b>	<b>Pequeño</b>	<b>6</b>	
<b>BOLSO RAQUEL</b>	<b>1</b>	<b>(consultar vestu)</b>	<b>6</b>	
<b>RELOJ DE BOLSILLO</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	
<b>CONTENIDO SOBRE</b>	<b>1</b>	<b>polvitos (harina o maicena)</b>	<b>6</b>	
<b>MOVIL MARTA</b>	<b>1</b>	<b>con funda, muy limpio y no roto</b>	<b>6</b>	
<b>CAJA DE LAXANTES</b>	<b>1</b>	<b>Con dibujo gracioso</b>	<b>6</b>	
<b>BOTELLINES DE CERVEZA</b>	<b>3</b>	<b>Recién servidos</b>	<b>6</b>	
<b>BANDEJA</b>	<b>1</b>	<b>Negra redonda</b>	<b>3</b>	

A continuación, el desglose de ambientación por secuencias:

Tabla 13: Necesidades del departamento de arte por secuencias. SEC2/ EXT. BAR

<b>EXTERIOR BAR</b>			
ESCENA 2			
DESCRIPCIÓN: tradicional, rústico, cálido, familiar, invita a entrar			
OBJETO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
MENÚ BAR	1	Tradicional, A3, pizarra	
RÓTULO BAR	1	Fácil de leer, llamativo	
POSTER TRADICIONAL	2	Ilustraciones antiguas, vertical	
LÁMINA LOGO CERVEZA	1	En tabla de madera, barnizado	
TIRA LUCES LED	2	Cálida	

Tabla 14: Necesidades del departamento de arte por secuencias. SEC 5/ INT. BAÑO

<b>BAÑO</b>			
ESCENA 5			
DESCRIPCIÓN: cuted, usado, hortera			
OBJETO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
PAPEL HIGIÉNICO	2	Medio terminado y doblado	
DISPENSADOR DE JABÓN	1	De plástico, por la mitad, doblado	
PAPEL DE COCINA	1	Para meter en el dispensador de papel	
CARTEL GRACIOSO	1	< A4, tipo pegatina	
CARTEL NORMAS	2	"No tirar papel al vater", "mantener baño limpio"	
PAPELERA	1	Plástico, básica, medio llena	
Bolsa de basura	1	Para la papelera	
CARTEL WC	1	Pegatina	

## 8. RECURSOS TÉCNICOS

### 8.1 informe de la localización

#### TASCA PILI - INTERIOR

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Tasca Pili					Secuencias: 3,4,6 Número de planos: 14
Dirección postal: Avinguda Ramon Salvador, Vistabella del Maestrat					Persona de contacto: Pili
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso:
	X			X	

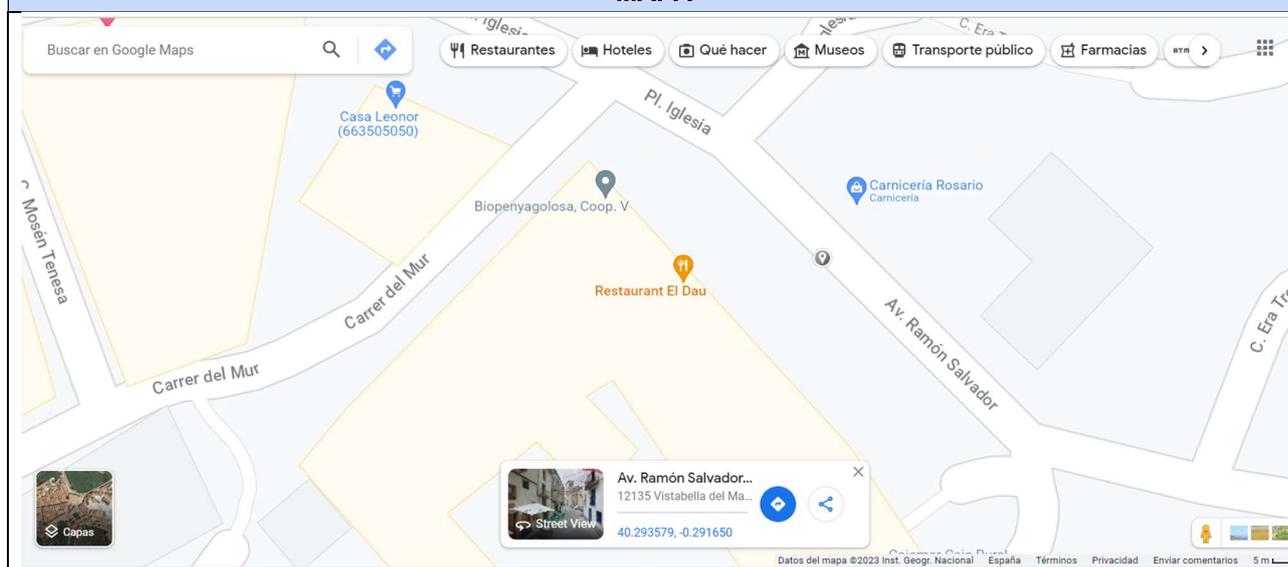
CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
	Iluminación interna del bar y usos de focos led para reforzar.
CONDICIONES ACÚSTICAS	

<b>Ruido ambiental interior</b>	<b>Ruido ambiental exterior</b>
No	Ruido de fiestas de pueblo.
<b>CONDICIONANTES DE TRANSPORTE</b>	<b>OTROS CONDICIONANTES</b>
Posibilidad de llegar en coche: Sí Facilidad de aparcar: Sí	

**FOTOGRAFÍAS**



**MAPA**



**TASCA PILI - EXTERIOR**

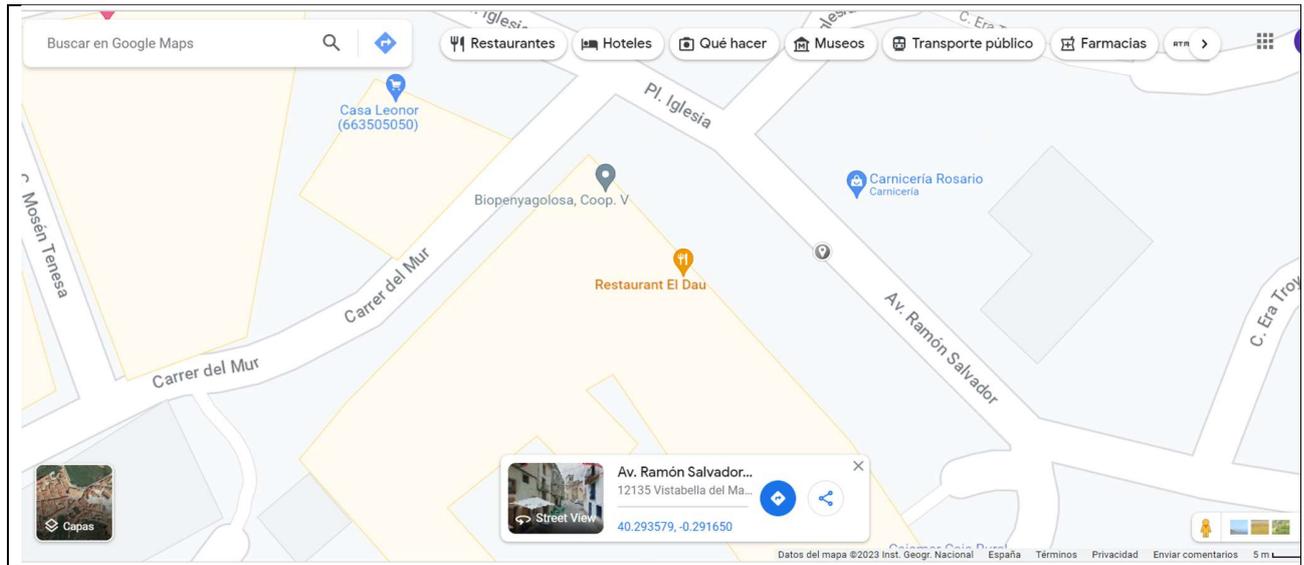
<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN:</b> Tasca Pili	<b>Secuencias:</b> 2 <b>Número de planos:</b> 3
<b>Dirección postal:</b> Avinguda Ramon Salvador, Vistabella del Maestrat	<b>Persona de contacto:</b> Pili

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso:
X				X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
	Iluminación interna del bar. Focos que simulen la luz externa de la calle.
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No	Ruido de fiestas de pueblo.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Sí	

FOTOGRAFÍAS

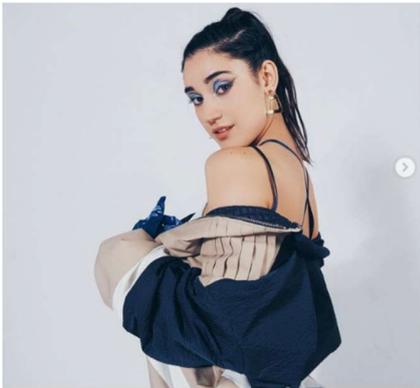
MAPA



## 8.2. EQUIPO ARTÍSTICO.

**EVA MARCH:** Eva da vida a Alicia Lois en *A tres tercios del éxito*. Eva es actriz, bailarina, creadora y directora de artes vivas, nacida en España. Actualmente reside entre España y México. Comienza su formación de actriz en 2013 en Madrid con la compañía de teatro profesional “Grumelot”. Mas tarde se muda a Londres donde continúa su formación en varias instituciones como la *Royal Central School of Speech and Drama*, el *Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance* y, en su período en Australia, en *NIDA*. (Sydney). Destaca por su ímpetu y pasión a la hora de trabajar. A lo largo de su trayectoria ha realizado proyectos como “*The Lights*”, espectáculo en colaboración con María Pizarro-Pérez, que se estrena en Madrid en el Festival *Imparables*, en 2016. El trabajo más reciente que ha realizado como actriz ha sido proyectos como: *Desaparecer el cuerpo para que se aparezca lo animal* de La Señorita Blanco. Próximamente la podremos ver en la serie *Galgos* de Buendía producciones para Movistar +.





**LIDIA PALOMO:** Lidia interpreta a Raquel en *A tres tercios del éxito*. Con tan solo 20 años ha hecho una infinidad de proyectos como *Tinder* (2021), *Se odiaron un miércoles* (2022), *Pol Cardona* y *Blue* (2022) de Gerard Castellet . Lidia destaca por su interés, entusiasmo y alegría a la hora de trabajar. Empezó su formación en danza clásica en Barcelona en el 2011 y luego se adentró en el mundo del teatro

empezando su formación en la escuela Capsa de somnis. Siguió estudiando interpretación en la escuela Nancy Tuñón y actualmente está cursando una diplomatura profesional en interpretación en cine, teatro y televisión. Además de actriz ha trabajado como modelo y bailarina en otros proyectos como modelo para la marca Natural Body.

**GALA SANTINO:** Gala interpreta a Marta en el cortometraje.

Gala es una joven actriz diplomada en interpretación por la escuela la Bobina de Barcelona. Al acabar la diplomatura empezó a cursar el “máster para cine y tv “ que ofrece la propia escuela y que contiene grandes profesionales de la industria. Debutó en el cine de Tollywood bajo la dirección de Sarath Mandava y Parasuram como actriz y bailarina en pequeñas partes de las películas: “Ramarao On Duti” y “Sarkaru Vaari Paata” y Co-protagonista de “Cuenta hasta 10” . También ha puesto vida en cortometrajes: *Blue*, *Mi duelo*, *Ámbar*...En el mundo de la música participa como actriz protagonista en el videoclip internacional “*Liberalia*” de Sak Noel, Salvi y Franklin Dam, por la productora Barnaton, de los Ángeles, California. En la gran pantalla la veremos protagonizando la película “*CUENTA HASTA 10*”, dirigida por Tom Caruk. Una película independiente y de bajo presupuesto con ambición. En el ámbito teatral despuntan obras como “*Un monólogo de Galilea Agrado*” y “*En terapia*” dirigidas por Sandra Martín. En teatro físico “*Purga*” dirigido por Gala Santino y “*Etapas*” dirigido por Pedro Gutiérrez. Destacamos en Gala Santino su exotismo, versatilidad, sensibilidad, su energía y compromiso.



**JORGE LÓPEZ:** Jorge interpreta al Crítico en *A tres tercios del éxito*. Empezó su carrera como actor en el Taller de Montaje de teatro profesional en la Sala Russafa (Valencia) mientras estudiaba Filosofía en la Universitat de Valencia. Mas tarde se mudó a Barcelona para continuar sus estudios de interpretación en Nancy Tuñón- Jordi Oliver. Tras finalizar sus estudios descubrió su verdadera vocación: escribir guion. Se formó en este campo en la escuela de guion Showrunners de Barcelona. Mas tarde elaboró un par de cursos de dramaturgia; uno con Esteve Soler en el Obrador Internacional de Dramaturgia de la Sala Beckett, en Barcelona. Destaca por su habilidad para la comedia y es conocido por ser el actor protagonista de *Chapa y Pintura (2021)* y *Falso diagnóstico (2022)* además de escribir, dirigir, y protagonizar *Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos cómo funcionan (2022)*.



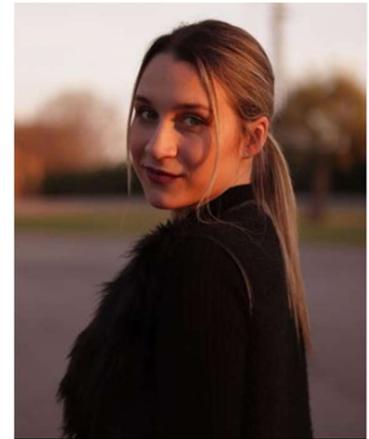
### 8.3 EQUIPO TÉCNICO

**LLEDÓ PÉREZ:** Creadora y directora de *A tres tercios del éxito*. Destaca por su pasión por la estética y la imagen visual. Gracias al grado de Comunicación Audiovisual redescubrió su pasión por el cine y supo desde el primer momento que esa sería su vocación. Desde pequeña ha demostrado interés por la fotografía y en los últimos años su carácter reflexivo le hizo interesarse por la creación de historias. Ha ejercido como directora de fotografía en diversos cortometrajes audiovisuales como: *Chapa y Pintura (2021)*, *Falso diagnóstico (2022)*, *Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos cómo funcionan (2022)*, *In crescendo (2022)* y los videoclips de *CV-230 (2022)* y *SOM-BTY-(2022)* de Bricks The Yet. Además de haber trabajado como ayudante de cámara en *Sobre Nosotros (2022)*, como ayudante de dirección y producción en *Dos Habitaciones (2022)* y en producción en *La última cinta que grabé (2023)*. Tras todas estas aventuras decidió dar un paso más allá y crear su propio cortometraje. Así que paso a paso fue creando *A tres tercios del éxito*.



### **ALEXANDRA CROITORIU:**

Alexandra ha ejercido como directora de casting en el proyecto además de cumplir la función de script y récord durante el rodaje. Es conocida por dirigir y cocrear el cortometraje *Sobre Nosotros* (2022). Estudió el grado de Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I. Actualmente está cursando el máster de Producción Ejecutiva en *The Core School*. Ha trabajado en diversas producciones audiovisuales tales como *Era así una vez* (2019) dirigido por Nouredine El Attab en el que ha participado en calidad de producción realización y montaje. Además, ha ejercido de producción y ayudantía de dirección en el premiado cortometraje *Catorce* (2021) de Paula Lorenzino y Carme Ripoll s. Recientemente ha ejercido como jefa de producción en el cortometraje de Tonet Ferrer además de trabajar como script en *L'Alqueria Blanca*.



### **CLAUDIA ESCRIG:**

Claudia cumple las funciones de ayudante de dirección en el proyecto. Aunque en los últimos años ha experimentado con los diferentes roles en producción, destaca por sus funciones en el departamento de dirección, concretamente en la ayudantía de dirección. Ha participado en el largometraje *Nada Será Igual* (2019) como auxiliar de producción. Paralelamente ha producido sus propias piezas en las que destacan el minidocumental *Estudiante en Cuarentena* (2020) y el video-ensayo *Celeste* (2021), seleccionado en el X Festival de Cine Universitario de Córdoba, Suroscopia. En el 2022, con el cortometraje *Chapa y Pintura* en el que codirigi , ganó la menc n especial del jurado en el concurso de   Punt en celebración del centenario de Berlanga. Además, también ha ejercido de ayudante de dirección en videos musicales para el grupo Bricks The Yet con *CV-230* y *SOM* y en otros cortometrajes como *Internet, poliamor y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2021). Este último curso ha cursado el máster de dirección en la Escuela de Artes Universitaria TAI. Y ha trabajado profesionalmente en rodajes profesionales



como asistente de dirección. Su último proyecto profesional fue *Tu madre o la mía* de Chus Gutiérrez (2023).

### **MARIOLA SÁNCHEZ:**

Cumple la función de producción en rodaje además de organizar y promover la campaña Verkami en la fase de preproducción. Destaca por sus habilidades organizativas y administrativas. Le apasiona la comunicación y la televisión, aunque también le gusta trabajar en el mundo cinematográfico.

Ha participado como cámara y directora de fotografía en la serie juvenil alicantina *Conectamos* (2019) y en el cortometraje

*No te mereces el infierno* (2022) además de crear y codirigir el videoclip de *PROVENÇA* de Lidami y Marta Mas. En el ámbito de la comunicación ha participado en el podcast de humor y entretenimiento *Havia de Passar* (2022) Siguiendo en este aspecto ha trabajado como fotoperiodista, responsable de comunicación y ayudante de redacción en el periódico Levante en Vall d'Alba. Es una trabajadora incansable y el año que viene continuará sus estudios de comunicación en el Máster de Programas de televisión y entretenimiento de Gestmusic en la universidad de Blanquerna.



**LARA SEBASTIÀ:** Lara ejerce como sonidista en rodaje además de ser la encargada de la gestión del presupuesto en preproducción. Le interesa mucho el ámbito del sonido y de la comunicación. Tras haber cursado el máster de programas de televisión y entretenimiento de Gestmusic se ha especializado en el sector televisivo trabajando en programas como: Aruseros (La sexta), Zona Franca (TV3), El 1% (Antena 3), Boom (antena 3). Además, también ha trabajado en el sector

radiofónico ejerciendo de conductora y colaboradora en programas como *Ser Maestrat* y *Havia de Passar*. Estudió el grado de comunicación audiovisual en la UJI donde participó en diversos proyectos audiovisuales como el videoclip de *PROVENÇA – DE LILDAMI y MARTA MAS* en el que ejerció como cocreadora, productora, montaje, corrección de color y ayudantía

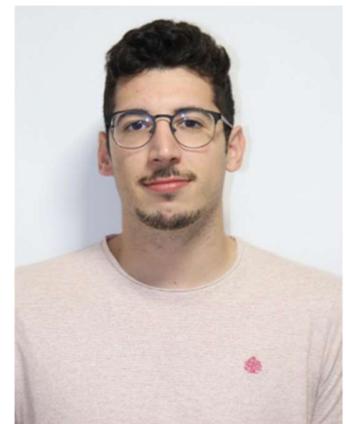


de dirección.

**JOAN MASIÀ:** Joan Masià, más conocido como “juanitomegusta” en Instagram es un creador audiovisual nato. Es conocido por su serie de micro metrajes documentales “*Lo de Juanito (2021/2022)*” además de dirigir y producir los videoclips del *SOM- BTY (2022)* y *CV-230 (2021)* de Bricks The Yet. Durante la carrera participó en otros cortometrajes como *Chapa y Pintura (2021)* y *Sobre Nosotros (2022)*. Tras finalizar el grado de Comunicación audiovisual continuó participando en otros cortometrajes de ámbito cinematográfico como *Falso Diagnostico (2022)* y *La última Cinta (2023)*. Ha trabajado en televisión como operador de cámara y en diferentes corporaciones como Community Manager. Además, también ha trabajado como locutor de radio en *Havia de Passar (2022)*. Su habilidad con el manejo de la cámara le ha llevado a realizar distintos productos audiovisuales en formato documental y por ese motivo su participación fue crucial en *A tres tercios del éxito*.



**ANTONIO BARRERA:** Antonio ejerce como auxiliar de cámara en este proyecto. Destaca su dinamismo y compromiso en cualquier rol que abarca en este sector. Inició sus estudios en Comunicación Audiovisual por el gran abanico de salidas profesionales que tiene el grado. Antonio es muy curioso y le gusta aprender cosas nuevas de manera constante. Participó en el cortometraje *Chapa y Pintura (2021)*, que tuvo mención en el concurso de cortometrajes por el año Berlanga junto a Àpunt pero su verdadero interés se centra en el marketing y la comunicación corporativa. Actualmente está trabajando en el departamento de marketing y comunicación en la empresa TISVOL SL. A pesar de no ser su verdadera vocación, es una persona muy competente que se desenvuelve con fluidez en el ámbito cinematográfico. Es por ese motivo por el que se decidió contar con él en este proyecto.



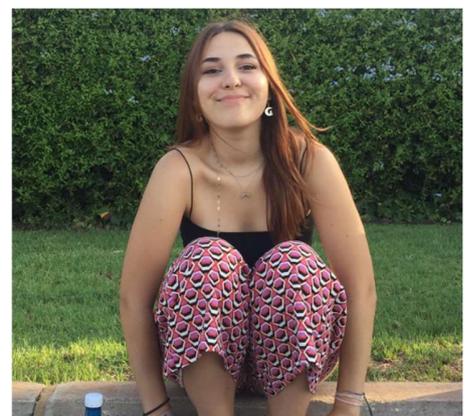
**ESTELA LOIS:** La madrileña. Estela, Lois se encargó de llevar a cabo toda decisión artística en lo referente a los elementos decorativos de *A tres tercios del éxito*. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Su mayor pasión siempre ha sido el cine desde que tiene uso de razón. Tras la carrera ha participado en múltiples proyectos profesionales en calidad de meritoria. *Nowhere* (2022) de Albert Pintó, *El Salto* (2022) de Benito Zambrano y en la segunda temporada de la *Sagrada Familia*. Ha dirigido el departamento de arte y vestuario del videoclip “Porque tu eres” (2023) y ha dirigido el cortometraje de *Dos Habitaciones* (2022) /



**RAQUEL GIL:** Raquel, el miembro más joven del equipo. Es familiar directo de la autora. Con tan solo 18 años se ha adentrado en su primera aventura cinematográfica asistiendo en el departamento de arte durante el rodaje de *A tres tercios del éxito*. Desde muy joven ha destacado por sus habilidades artísticas en dibujo y arte digital. Tras haber cursado el bachillerato artístico ha decidido formarse en diseño gráfico cursando el grado superior en la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló de la Plana. Después de haber creado la cartelería para algunos cortometrajes como *Falso Diagnóstico* (2021) el equipo de *A tres tercios del éxito* consideró clave contar con ella para el diseño de cartelería y rótulos del proyecto.



**MÓNICA BELLIDO:** Mónica se encargó de llevar a cabo el diseño de vestuario y maquillaje para el cortometraje de *A tres tercios del éxito*. El talento artístico de Mónica es totalmente innato. Desde muy pequeña ha demostrado inquietudes artísticas por cualquier ámbito. Estudió conservación y restauración de bienes culturales a la

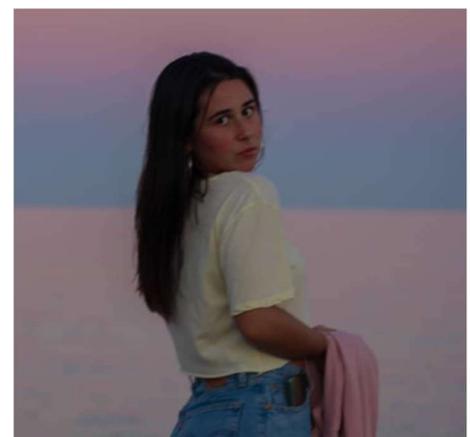


Universidad Politécnica de Valencia y siempre ha sido aficionada a la moda y al maquillaje. Amiga íntima de la directora desde que eran niñas, accedió a la primera a participar en el proyecto. Pese a no conocer la forma del trabajo del sector audiovisual se adaptó enseguida al ritmo intenso del rodaje de un cortometraje. Su labor fue increíble pues el reto al que se enfrentaba no era tarea fácil: encontrar una indumentaria de gala de las tallas correspondientes y de unos colores determinados para cada uno de los personajes sin ninguna una enorme cantidad de recursos económicos.

**ADELINA BALAN:** Junto a Blanca Traver, Adelina cumple la función de community manager de *A tres tercios del éxito*. Se graduó en Comunicación Audiovisual y tras finalizar su formación curso el Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación en la Universitat Jaume I. Su experiencia en redes sociales como comunity manager de las redes sociales del máster universitario, además de la gestión de eventos para Kerakoll Ibérica y el diseño corporativo de la Revista Poble fueron factores determinantes para decidir trabajar con ella en el proyecto. Además, también ha mostrado interés en el ámbito cinematográfico trabajando en varios proyectos en distintas funciones. Destaca por haber dirigido el departamento de Arte en cortometrajes como *Chapa y Pintura (2021)*, *Sobre Nosotros (2022)*, *Internet, Poliamor, y otras cosas que no sabemos bien cómo funcionan (2022)* y el videoclip *SOM- BTY (2022)*.



**BLANCA TRAVER:** Blanca ejerce como creadora de contenido para las redes sociales y realizadora del making of en *A tres tercios del éxito*. Estudió la carrera de Comunicación Audiovisual y este último año se ha especializado en el sector de la comunicación corporativa mediante el curso de Marketing Digital en la Universidad Internacional de la Rioja. Mientras tanto ha trabajado como *community manager* para distintas empresas de ámbito



local y autonómico como por ejemplo en Clar Televisó, en Ceracasa y en Bit2me. Por otro lado, también ha trabajado en Televisión de Castellón como operadora de cámara y colaborado en distintos cortometrajes audiovisuales como *Sobre Nosotros (2022)* y *Falso diagnóstico (2022)* y videoclips como *SOM- BTY (2022)*. Gracias a su experiencia en el sector audiovisual y en el sector del marketing, las redes de *A tres tercios del éxito* adquirieron el carácter corporativo adecuado para promocionar debidamente el proyecto.

## **9. PLAN DE RODAJE**

Las jornadas de rodaje de "A tres tercios del éxito" se programaron originalmente para los días 6, 7, 8 y 9 de abril, coincidiendo con las vacaciones de Pascua. De esta manera, todos los miembros del equipo, tanto el artístico como el técnico, tendrían plena disponibilidad para desplazarse a Vistabella del Maestrat y pasar tres noches en el pueblo para llevar a cabo la filmación.

El día seis se designó como una jornada de preparación en la que todo el equipo pudiera viajar desde sus respectivas ciudades, conocerse entre sí y ensayar las secuencias.

Sin embargo, a pocos días del rodaje, la dueña del bar informó al equipo que necesitaba la localización el día 8 por motivos familiares. Debido a esto, las jornadas de rodaje se vieron afectadas y se tuvo que reducir el plan original a dos jornadas y media de grabación.

A continuación, se adjuntan las dos versiones del plan de rodaje utilizadas:

**PRIMERA VERSIÓN**

<b>PLAN DE RODAJE - A TRES TERCIOS DEL ÉXITO</b>						
<b>JORNADA #0 - 6 abril - preset y prelight bar - ensayos actores</b>						
ensayar super importante escena baño mecánico						
<b>JORNADA #1 - 7 abril - 10:00h a 23:30h</b>						
#Scn: 1 y 3	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 3	Sinopsis: Las tres amigas están en el bar cuando entra El Crítico y amenaza	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 9 T. Est: 5:00
COMIDA de 15:00h a 16:00h - 1:00						
#Scn: 6	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 2 1/8	Sinopsis: Las amigas engañan al Crítico y le ponen laxante	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 8 T. Est: 5:30
CENA en SET de 21:30h a 22:30h - 1:00						
#Scn: 2	D/N: Noche I/E: EXT	Págs: 2/8	Sinopsis: Alicia llega al bar y Raquel la espera en la puerta	ENTRADA BAR	1, 3	Planos 3 T. Est: 1:00
Final Jornada# 1 viernes 7 de abril de 2023 -- Páginas totales: 5 3/8 -- Tiempo estimado: 13:30						
<b>JORNADA #2 - 9 abril - 09:00h a 21:00h</b>						
#Scn: 4	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 3	Sinopsis: El crítico chantajea con el tuit a Alicia	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 5 T. Est: 4:00
COMIDA de 13h a 14h - 1:00						
#Scn: 5	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 1 4/8	Sinopsis: Las amigas debaten qué hacer	BAR - BAÑO	1, 2, 3	Planos 6 T. Est: 7:00
Final Jornada# 2 sábado 8 de abril de 2023 -- Páginas totales: 4 4/8 -- Tiempo estimado: 12:00						

Figura 67. Primera versión del plan de rodaje

## SEGUNDA VERSIÓN

PLAN DE RODAJE - A TRES TERCIOS DEL ÉXITO							
JORNADA #0 - 6 abril - preset y prelight bar - ensayos actores							
ensayar super importante escena baño mecánico							
JORNADA #1 - 7 abril - 10:00h a 22:00h							
#Scn: 1 y 3	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 3	Sinopsis: Las tres amigas están en el bar cuando entra El Crítico y amenaza	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 18	T. Est: 8:30
COMIDA de 14:00h a 15:00h 1:00							
#Scn: 2	D/N: Noche I/E: EXT	Págs: 2/8	Sinopsis: Alicia llega al bar y Raquel la espera en la puerta	ENTRADA BAR	1, 3	Planos 3	T. Est: 2:30
Final Jornada# 1 viernes 7 de abril de 2023 -- Páginas totales: 3 2/8 -- Tiempo estimado: 12:00							
JORNADA #2 - 8 abril - 09:00h a 21:00h							
#Scn: 6	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 2 1/8	Sinopsis: Las amigas engañan al Crítico y le ponen laxante	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 18	T. Est: 6:00
Retrasos por ruido 1:30							
COMIDA de 13:00h a 14:00h para quitarnos toros 1:00							
PLANOS PAQUITO - T. Est: 3:30							
preset baño arte si da tiempo y si no se ha hecho en la J#0							
Final Jornada# 2 sábado 8 de abril de 2023 -- Páginas totales: 2 1/8 -- Tiempo estimado: 12:00							
JORNADA #3 - 9 abril - 09:00h a 10:00h							
#Scn: 4	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 3	Sinopsis: El crítico chantajea con el tuit a Alicia	BAR	1, 2, 3, 4, 5	Planos 11	T. Est: 5:00
COMIDA de 14h a 15h 1:00							
#Scn: 5	D/N: Noche I/E: INT	Págs: 1 4/8	Sinopsis: Las amigas debaten qué hacer	BAR - BAÑO	1, 2, 3	Planos 6	T. Est: 6:00
fin rodaje ATTE!! Recoger y descansar :)							
Final Jornada# 3 domingo 9 de abril de 2023 -- Páginas totales: 4 4/8 -- Tiempo estimado: 12:00							

Figura 68: Segunda versión del plan de rodaje

## 9.1 Ordenes de rodaje

<b>Directora:</b> Lledó Pérez <b>Prod.:</b> Mariola Sánchez <b>IAD:</b> Claudia Escrig <b>Loca. SET:</b> <a href="#">Tasca Pili</a> <b>Loc. proc:</b> <a href="#">casa Nostra</a>	<b>Comida:</b> 15:00 <b>Amanecer:</b> 7:36 <b>Atardecer:</b> 20:31 <b>Tiempo:</b> Sol - 15° <b>Hospital cercano:</b> <a href="#">Av. Ramón Salvador 28</a>		<h3>A TRES TERCIOS DEL ÉXITO</h3> <h4>Orden de Rodaje #1 - VIERNES 7</h4> <p>Fecha de rodaje: 07/04/2023      Día 1/2</p> <p><b>Horario</b> De: <b>10h</b> a <b>23:30h</b></p> <p><b>Primer motor: 11:15h</b></p>			
<b>CHICOS LA JORNADA ES SUPER INTENSA. MÁXIMA PUNTUALIDAD Y RESPONSABILIDAD EN SET. VAMOS A CONTRARRELOJ. SI NO VIENE PILI Y NOS ENGANCHAMOS DEL CUELLO</b>						
Escena	Plano / Sinopsis	Efecto/VP	Decorado / minutos	Personajes / UT	Notas	
<b>10:00h a 11:15h PUESTA EN MARCHA, ARRIBA EQUIPO!</b>						
3	CRÍTICO LLEGA	INT/NOCHE	MESA BAR	1, 2, 3, 4, 5	30min por cada plano	
3	2	PG	11:15h-11:45h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
3	3	P. Alicia	11:45h-12:15h (30min)	UT1	Idem. algunos pareitos // entre este y el siguiente hay q estabilizar	
3	4	P. Marta	12:15h-12:45h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
3	6	P. Raquel	12:45h-13:15h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
3	5	P. Detalle movil	13:15h-13:35h (20min)	UT1	Tirada todo el texto	
3	7	PP Crítico	13:35h-14:05h (30min)	UT2	Refuerzo momento pelea	
3	8	PM Crítico	14:05h-14:35h (30min)	UT2	Refuerzo momento pelea	
3	9	PP Alicia	14:35-15:00h (25min)	UT2	Refuerzo momento pelea	
wildtracks!						
<b>15:00h - 16:00h - COMIDA</b>						
6	Laxante SCENE	INT/NOCHE	MESA BAR	1, 2, 3, 4, 5	30min por cada plano	
6	1	Plano General	16:00h-16:30h (30min)	UT1	Tirada todo el texto. PG partido, / Antonio cambio trípode a roning para p5	
6	2	P. Crítico	16:30h-17:00h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
6	4	P. Raquel	17:00h-17:30h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
6	3	P. Alicia	17:30h-18:00h (30min)	UT1	Tirada todo el texto	
6	5	P. Marta	18:00h-18:30h (30min)	UT2	Tirada todo el texto	
6	7	PD movil	18:30h-19:00h (30min)	UT3	Prevenido el tuit	
6	6	PG frontal amigas	19:00h-19:30h (30min)	UT3	Plano final. Ponerle mucho amor	
<b>CAMBIO SET A BARRA - 19:30h a 20:00h</b>						
6	8	P. Barra - Raquel	20:00h-20:30h (30min)	UT3	a por las birritas	
3	1	P. Seguimiento	20:30h-21:30 (1h)	UT1	ATENTOS A RACCORD	
<b>21:30h - 22:30h - "cena escalada"</b>						
2	Pitimomento	EXT/ NOCHE	FACHADA	1, 3		
2	1	Plano general	22:30h-22:50h (20min)		PRODUCCIÓN: prevenir mantas	
2	2	PM Raquel	22:50h-23:10h (20min)			
2	3	PM Alicia	23:10h-23:30h (20min)			
<b>FIN JORNADA 1</b>						
<b>CITACIONES</b>						
<b>EQUIPO ARTÍSTICO</b>						
#	Personaje	Actor / Actriz	Vestu	Maqui	Pelu	EN SET
1	Alicia	Eva March	10:30	10:00	10:40	11:15
2	Marta	Gala Santino	10:50	10:00	10:30	11:15
3	Raquel	Lidia Palomo	10:00	10:30	10:10	11:15
4	Crítico	Jorge López	10:00	10:30	10:50	11:15
5	Paquito	Rodrigo				10:45
	Figuración					11:00
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>						
Equipo general		10:00 en SET				
Dpt. Vestuario-Maquipelu		10:00 en PROCESOS				
Mariola		9:00 salir de Vistabella		1h 45 ir y volver. Se tarda 50min hasta llegar a Culla		

Figura 69: orden de rodaje día 1. viernes, 07/04/2023

Directora: Lledó Pérez  
 Prod.: Mariola Sánchez  
 IAD: Claudia Escrig  
 Loca. SET: [Tasca Pili](#)  
 Loc. proc.: [casa Nostra](#)

Comida: 13:00  
 Amanecer: 7:33  
 Atardecer: 20:33  
 Tiempo: Sol - 17°  
 Hospital cercano: [Av. Ramón Salvador](#)  
 -28



## A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

### Orden de Rodaje #2 - DOMINGO 9

Fecha de rodaje: 09/04/2023 Día 2/2

Horario De: **9h** a **21h**

Primer motor: 10:15h

**ÁNIMO QUE YA LO TENEMOSS. HOY LA PILI ESTA CON NOSOTROS PARA CONSEGUIRLO <3**

Escena	Plano / Sinopsis	Efecto/VP	Decorado / minutos	Personajes / UT	Notas
<b>10:00h a 11:15h PUESTA EN MARCHA, ARRIBA EQUIPO!</b>					
4	NEGOCIACIÓN	INT/NOCHE	MESA BAR	1, 2, 3, 4	30min por cada plano
4	1	PG	10:15h-10:45h (30min)	UT1	Tirada todo el texto
4	3	P. Crítico	11:15h-11:45h (30min)	UT1	Tirada todo el texto
4	4	P. Reacción Marta	11:45h-12:15h (30min)	UT1	Tirada todo el texto
4	2	P. Alicia	10:45h-11:15h (30min)	UT1	Tirada todo el texto
4	5	P. Reacción Raquel	12:15h-12:45h (30min)	UT1	Tirada todo el texto
<b>13:00h - 14:00h - COMIDA</b>					
<b>14:00h - 14:45h ILUMINAR BAÑO</b>					
5	BAÑOMOMENTO	INT/NOCHE	BAÑO	1, 2, 3	30min por cada plano
5	1, 2, 3, 5, 6	P. Seguimiento	14:45h-15:30h (45min)	UT1	
5	4	PM Alicia y Marta	15:30h-16:15h (45min)	UT1	
5	7	PP Marta	16:15h-16:45h (30min)	UT1	
5	8	PM Alicia y Marta váter	16:45h-17:30h (45min)	UT2	
5	9	PP Marta	17:30h-17:45h (45min)	UT2	
5	11	PP Raquel	17:45h-18:15h (30min)	UT2	
5	10	PP Alicia	18:15h-19:00h (45min)	UT2	
5	12	P. Conjunto las 3	19:00h-19:30h (30min)	UT2	
<b>19:30h en teoría acabamos, pero nos cubrimos espalda. Contad que a las 21:00h</b>					
<b>FIN JORNADA 2 Y FIN DE RODAJE "A TRES TERCIOS DEL ÉXITO"</b>					

### CITACIONES

#### EQUIPO ARTÍSTICO

#	Personaje	Actor / Actriz	Vestu	Maqui	Pelu	EN SET
1	Alicia	Eva March	9:30	9:00	9:40	10:15
2	Marta	Gala Santino	9:50	9:00	9:30	10:15
3	Raquel	Lidia Palomo	9:00	9:30	9:10	10:15
4	Crítico	Jorge López	9:00	9:30	9:50	10:15
	Figuración					10:00

#### EQUIPO TÉCNICO

Equipo general	09:00 en SET
Dpt. Vestuario-Maquipelu	09:00 en PROCESOS
Mariola	HUI DESCANSES REINA TKM (a les 09 en set amb la resta de equip <3)

Figura 70: Orden de rodaje tercer día. Domingo 09/04/2024

# ***BLOQUE III***

## 1. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

Durante este curso he estado viviendo en Barcelona por cuestiones laborales, por este motivo las reuniones con el tutor se llevaron a cabo mediante *meetings online*. El miércoles 30 de noviembre se llevó a cabo la primera reunión telemática con el tutor. Pablo Ferrando García. Mediante la cual se transmitieron las ideas de llevar a cabo un cortometraje de comedia.

A continuación, detallamos el calendario de producción mediante la siguiente leyenda de colores:

Tabla 15. Leyenda del calendario de producción

	Reuniones con el tutor
	Proceso de escritura de guion
	Gestiones de producción
	Gestiones de la dirección
	Creación de equipo técnico y artístico
	Días de rodaje
	Proceso de montaje
	Fecha de estreno prevista

Tabla 16. Calendario de producción de *A tres tercios del éxito*

### DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### ENERO

L	M	X	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**FEBRERO**

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

**MARZO**

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**ABRIL**

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**MAYO**

L	M	X	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## JULIO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Siete meses después de la primera idea del proyecto se puede afirmar que llevar a cabo un cortometraje no es tarea fácil y que requiere de largas jornadas de trabajo.

En este proyecto en concreto, la fase más costosa fue la **creación del guión** pues a pesar de tener la idea concebida había que darle forma. A nivel personal no sabía que aspectos formales eran necesarios para escribir el guión. Por ese motivo escogí a Pablo Ferrando García, profesor de Teoría y técnica de guion en cuarto curso del grado de Comunicación Audiovisual. Pese no haber cursado esta asignatura consideraba fundamental aprender sobre

este aspecto técnico tan básico en la creación de un producto audiovisual. Por este motivo aproveché el trabajo final de grado para aprender de forma práctica a escribir un guion.

Tras haber trabajado con el tutor los aspectos generales del tratamiento de guion: tema, idea narrativa y última imagen del corto, la historia empezó a tomar forma poco a poco. Durante las vacaciones de navidad le comenté la idea del cortometraje a mi buen amigo Jorge López y este accedió encantado a ayudarme a llevar a cabo el guion dado que tenía estudios especializados en el tema. Durante el mes de enero fuimos dándole forma a través de diversas reuniones:

- 2 de enero: se plantea la idea formada con algunos de los aspectos básicos detallados.
- 7 de enero se presenta un primer tratamiento.<sup>5</sup>
- 16 de enero se escribe un primer borrador del guión
- 8 de febrero, tras haber pasado las últimas semanas puliendo detalles se envía una versión definitiva del guion al tutor.

Mientras el tutor hacía las correcciones pertinentes sobre esta primera versión empecé a gestionar la producción del cortometraje.

- 10 de febrero se crea el departamento de producción mediante un grupo de whatsapp formado por los miembros apuntados en apartados anteriores.
- 20 de febrero se presenta el logo oficial y se publica en redes sociales
- 24 de febrero, a tres tercios del éxito es aceptado en verkami
- 26 de febrero se visitan las localizaciones
- 24 de abril, conseguimos el verkami!

---

<sup>5</sup> Consultar anexo 3 para ver el primer tratamiento.



Figura 71. Grupo de whatsapp de producción

Al tratarse de un complejo proceso donde se requerían muchos grupos de trabajo en funcionamiento desde la parte de dirección también fui delegando funciones en distintos departamentos.

- 6 marzo se crea el departamento de dirección a través del cual gestionamos organización del rodaje y el proceso de casting
- 9 de marzo: se crea el grupo de rodaje y empiezan a gestionarse aspectos como alojamiento y transportes
- 11 de marzo: publicación del casting
- 18 y 19 de marzo se crean los departamentos de dirección de fotografía y dirección de arte y vestuario.

Con todos los departamentos en funcionamiento la fase de preproducción se va llevando a cabo de forma fluida a pesar de los posibles problemas de logística hasta el día 3 de enero cuando la directora del proyecto es informada de que no se puede usar la localización el día 8 de abril (segundo día de rodaje). Debido a estas circunstancias el día 4 se reúnen la ayudante de dirección y la directora para adaptar el plan de rodaje y el guion técnico a las nuevas circunstancias.

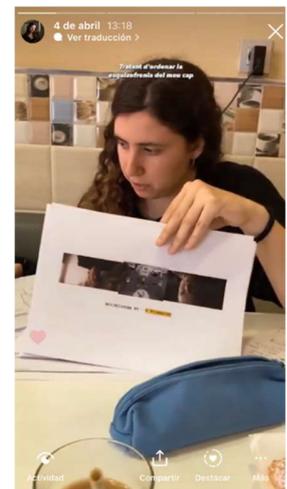


Figura 71: Reunión equipo de rodaje. Cambio de planes.

Finalmente, llega abril y con él, el esperado rodaje. Debido al ajustado plan de rodaje las jornadas fueron duras y intensas y el equipo acabó bastante cansado. Sin embargo, los momentos duros eran recompensados por momentos de calma y de relax disfrutando de la compañía de buenos amigos en un pueblo maravilloso de la provincia de Castellón. Porque como en todo buen rodaje hubo momentos de lagrimas y momentos de risa lo que acabó convirtiendo el rodaje de A tres tercios del éxito en un campamento de pascua donde aprendimos a hacer cine.



*Figura 72: El equipo durante los días de rodaje (fotos del Instagram de A tres tercios del éxito)*

Para acabar, a finales del mes de abril empieza la fase de postproducción con el visionado de los brutos y el inicio del montaje. Durante el mes de mayo se lleva a cabo el montaje del esqueleto del proyecto. El 17 de mayo, Javier Richi nos confirmó su participación en el proyecto y así el 1 de junio nos pusimos a concretar las últimas fases de la producción. El etalonaje por un lado y la edición de sonido por otro lado. El 6 de junio empezamos a diseñar la banda sonora del cortometraje y el día 23 se dio por acabado el máster final de A tres tercios del éxito.

## 2. PLAN DE FINANCIACIÓN

### 2.1 Presupuesto.

El presupuesto de "A tres tercios del éxito" se calculó teniendo en cuenta su carácter más allá de lo académico, el cual se deseaba otorgar al cortometraje. Para lograr esto, se consideraron las necesidades de producción, el equipo artístico, el equipo técnico, el alojamiento, el transporte y las dietas. Inicialmente, se estimó un presupuesto genérico que luego se adaptó a los recursos disponibles por parte del equipo. Desde el principio, sabíamos que gran parte del proyecto tendría que ser autofinanciado debido a la magnitud del proyecto con relación a los recursos disponibles del equipo.

A continuación, se presenta un resumen del presupuesto en términos generales:

Tabla 17. Presupuesto general en "términos reales"

<b>RESUMEN PRESUPUESTO</b>	
CAP 1. PERSONAL ARTISTICO	3.672,59
CAP 2. EQUIPO TECNICO	4.256,25
CAP 3. ESCENOGRAFIA	765,00
CAP 4. ESTUDIOS RODAJE Y MONTAJE	1.895,20
CAP 5. MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES	1.504,07
<b>TOTAL</b>	<b>12.093,11</b>

Dado que se trataba de un cortometraje universitario, resultaba inviable recaudar la cantidad de presupuesto necesaria. Por lo tanto, se realizó un esfuerzo para estimar un presupuesto más detallado, teniendo en cuenta los recursos que podríamos obtener a través de financiación privada y los aportes ya obtenidos por algunos miembros del equipo. En cuanto a los miembros del equipo, tanto técnicos como artísticos, se les informó que el **proyecto no sería remunerado**, pero que el presupuesto **cubriría los gastos y las dietas**. Detallado por departamentos el presupuesto quedaría de la siguiente manera:

Tabla 18: Presupuesto "real" destinado al equipo artístico

<b>CAPITULO 01: PERSONAL ARTÍSTICO</b>					
PERSONAJES	ACTORES	REMUNERACIONES BRUTAS	DIETAS	TRANSPORTE	
<b>Alicia</b>	Eva March	596,68 €	272,28 €	28	
<b>Raquel</b>	Lidia Palomo	596,68 €	272,28 €	79,8	
<b>Marta</b>	Gala Santino	596,68 €	272,28 €	88,95	
<b>El crítico</b>	Jorge Lopez	596,68 €	272,28 €	0	
<b>TOTAL</b>		<b>2.386,72 €</b>	<b>1.089,12 €</b>	<b>196,75</b>	<b>3.672,59 €</b>

En lo referente al presupuesto destinado al equipo artístico se tuvo en cuenta el transporte de cada una de ellas. Siendo cada una de un punto del país había que pagar los trenes correspondientes hasta Castellón de la Plana y luego contar con unos de los coches de producción para llevarlas a Vistabella del Maestrat pueblo donde se rodaba. Los gastos en transporte quedaron del siguiente modo:

- EVA MARCH (Alicia): residente en Madrid. Tren ida y vuelta: 28 euros
- LIDIA PALOMO (Raquel): residente en Barcelona. Tren ida y vuelta: 79,8 euros
- GALA SANTINO (Marta): residente en Figueres. Tren ida y vuelta: 88,95 euros
- JORGE LOPEZ (El Crítico): residente en Benicàssim. No hubo necesidad de pagarle transporte extra porque se desplazó en coche junto al equipo técnico.

Tabla 18 Presupuesto "real" del equipo técnico

<b>CAPÍTULO 2: EQUIPO TÉCNICO</b>			
	REMUNERACIONES BRUTAS	DIETAS	
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>495,56 €</b>	<b>387,92 €</b>	
Director	307,71 €	193,96 €	
Ayudante dirección	187,85 €	193,96 €	
Script	419,00 €	193,96 €	
Supervisor de record	419,00 €	193,96 €	
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>402,39 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Director producción	402,39 €	193,96 €	
<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>585,29 €</b>	<b>387,92 €</b>	
Director de fotografía e iluminación	344,29 €	193,96 €	
Operador de cámara	241,00 €	193,96 €	
<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>341,00 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Gaffer	341,00 €	193,96 €	
<b>ARTE</b>	<b>304,63 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Dirección de arte	304,63 €	193,96 €	
<b>ESTILISMO</b>	<b>236,70 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Figurista	236,70 €	193,96 €	
<b>SONIDO</b>	<b>528,00 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Dirección de sonido	528,00 €	193,96 €	
<b>MONTAJE</b>	<b>680,00 €</b>	<b>193,96 €</b>	
Montador	680,00 €	193,96 €	
Etalonaje	340,00 €	193,96 €	
Ayudante montador	330,00 €	193,96 €	
<b>TOTAL</b>	<b>2.704,57 €</b>	<b>1.551,68 €</b>	<b>4.256,25 €</b>

En las tablas anteriores se presupuesta el costo del equipo técnico y artístico, incluyendo los salarios que deberían pagarse a cada uno de los trabajadores según lo establecido en el BOE. Sin embargo, es importante destacar que el equipo técnico estaba compuesto por compañeros y compañeras universitarios, por lo que esta parte del presupuesto no se consideraba como un gasto real. En otras palabras, aunque se incluyeron los salarios en el presupuesto, no se esperaba desembolsar dinero real por el equipo técnico, ya que consistía en miembros del equipo que participaban en el proyecto de manera voluntaria y colaborativa.

Tabla 19: Presupuesto "real" de la escenografía

<b>CAPÍTULO 3: ESCENOGRAFÍA</b>			
	Número	Precio	Total
<b>DECORADOS</b>			<b>227,00 €</b>

IPHONE ROJO ALICIA	1	90,00 €	90,00 €
Móvil MARTA	1	90,00 €	90,00 €
<b>Tercios de cerveza</b>	<b>3</b>	<b>3,50 €</b>	<b>10,50 €</b>
Montaje cutre imagen almódovar	1	3,00 €	3,00 €
Carpeta papel dentro	1	1,00 €	1,00 €
Vermut	1	7,50 €	7,50 €
Reloj del bolsillo	1	10,00 €	10,00 €
Sobrecito de laxante	0	5,00 €	0,00 €
posters	10	1,00 €	10,00 €
caja de laxantes	1	5,00 €	5,00 €
<b>MOBILIARIO</b>			<b>70,00 €</b>
Silla	3	15,00 €	45,00 €
Mesa	1	25,00 €	25,00 €
<b>VESTUARIO</b>			<b>361,00 €</b>
<b>ALICÍA</b>			
Traje Rojo	1	30,00 €	30,00 €
Blazer encaje negro	1	10,00 €	10,00 €
zapatos tacon negro	1	20,00 €	20,00 €
Bolso negro de fiesta	1	15,00 €	15,00 €
Pendientes	1	10,00 €	10,00 €
Collar	1	5,00 €	5,00 €
Anillos	1	3,00 €	3,00 €
Pulseras	1	5,00 €	5,00 €
<b>RAQUEL</b>			
Mono Largo de fiesta verde	1	20,00 €	20,00 €
Zapatos tacón dorados	1	25,00 €	25,00 €
Bolso de fiesta dorado	1	15,00 €	15,00 €
Pendientes	1	10,00 €	10,00 €
Collar	1	5,00 €	5,00 €
Anillos	1	3,00 €	3,00 €
Pulseras	1	5,00 €	5,00 €
<b>MARTA</b>			
Vestido largo Azul	1	20,00 €	20,00 €

Zapatos plata	1	30,00 €	30,00 €
Bolso de fiesta plata	1	30,00 €	30,00 €
Pendientes	1	10,00 €	10,00 €
Collar	1	7,00 €	7,00 €
Anillos	1	3,00 €	3,00 €
<b>VESTUARIO EL CRÍTICO</b>			
Camisa blanca	1	20,00 €	20,00 €
Chaleco de traje gris	1	20,00 €	20,00 €
Traje gris	1	30,00 €	30,00 €
Corbata	1	10,00 €	10,00 €
<b>MAQUILLAJE</b>			<b>107,00 €</b>
Paletas Sombras	1	10,00 €	10,00 €
Base de piel	1	12,00 €	12,00 €
Corrector	1	8,00 €	8,00 €
Eyeliner	1	10,00 €	10,00 €
Colorete	1	10,00 €	10,00 €
Bronzer	1	12,00 €	12,00 €
Highlighter	1	7,00 €	7,00 €
Labiales	1	15,00 €	15,00 €
Rimmel	1	7,00 €	7,00 €
Polvos Mate	1	16,00 €	16,00 €

En cuanto al departamento de arte, se asignó una parte de la financiación obtenida a través de la campaña *Verkami*. Sin embargo, debido al bajo presupuesto con el que contábamos debido al financiamiento privado limitado, se hizo todo lo posible para reducir los gastos al mínimo. De esta manera, se inició un proceso de recolección de elementos decorativos y vestuarios entre los miembros del equipo hasta obtener todo el material necesario, como se puede observar en la tabla anterior.

El equipo de arte se esforzó por encontrar alternativas creativas y económicas para conseguir los elementos necesarios, aprovechando recursos disponibles y fomentando la colaboración interna. Esta estrategia permitió maximizar los recursos limitados y mantener el nivel de producción deseado sin incurrir en gastos adicionales significativos. A pesar de ello parte de

del dinero conseguido por el verkami fue destinado a este departamento para cubrir gastos básicos como la decoración del bar destinado a la comida usada durante las escenas.

Tabla 20: Presupuesto "real" de los escenarios y montaje

<b>CAPÍTULO 4: ESTUDIOS RODAJE Y MONTAJE</b>			
	PRECIO		
<b>ESCENARIOS</b>	<b>650,00 €</b>		
Bar	500,00 €		
Luz y agua	150,00 €		
<b>MONTAJE</b>	<b>1.000,00 €</b>		
Sala de Montaje	1.000,00 €		
<b>VIARIOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>245,20 €</b>
Guion literario	0,25 €	6	1,50 €
Guion técnico	0,30 €	6	1,80 €
Script	0,05 €	11	0,55 €
Orden de Rodaje	0,20 €	10	2,00 €
Gastos varios (pilas, celo, papas...)	34,10 €	1	34,10 €
Recompensas verkami	205,00 €	1	205,00 €
Cesión de derechos de imagen	0,05 €	5	0,25 €
<b>TOTAL</b>			<b>1.895,20 €</b>

Tabla 21: Presupuesto "real" del equipo de rodaje.

<b>CAPÍTULO 5: EQUIPO DE RODAJE</b>				
	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	
<b>EQUIPO</b>			<b>473</b>	
Camara principal + Objetivo 24-10	250	1	250	W: Labcom UJI
Bateria Sony NP-FZ100	17	2	33,42	W: Labcom UJI
Cargador bateria de cámara				W: Labcom UJI
Estabilizador	20	1	20	W: Labcom UJI
Monitor Sony		1	0	W: Labcom UJI
Trípode	30	2	60	W: Labcom UJI
Material iluminación	105	1	105	W: Labcom UJI
Videocámara				W: Labcom UJI
Soportes				W: Labcom UJI
Equipo de sonido	5	1	5	W: Labcom UJI
<b>TRANSPORTES</b>			<b>200</b>	
Coches producción	50	4	200	W: AMIGOS
<b>ALOJAMIENTO</b>			<b>450</b>	
Casa rural	75	6	450	PAGAR
<b>TOTAL</b>			<b>1.123</b>	

P

Parte del presupuesto real del rodaje se destinó al alojamiento del equipo técnico y del artístico. Para ello se alquiló una casa rural en el pueblo donde se alojaron el equipo artístico. Por otro lado, para el alojamiento del equipo técnico se habilitó las habitaciones de la casa de la propia autora y creadora del proyecto.



*Figura: 73 Alojamiento equipo técnico. Casa de la autora*



*Figura 74: Alojamiento del equipo artístico. Casa Rural. Vistabella del Maestrat.*

Por último, otra de las necesidades de producción que cubría el presupuesto era el transporte del equipo técnico. Para ello se habilitaron 3 coches y se dividió al equipo en cada uno de ellos según lugar de residencia. El presupuesto se dedicó a pagar la gasolina de cada uno de estos transportes.

<p><b>ANADA</b></p> <p><b>COTXE LLEDÓ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lledó</li> <li>- Estela</li> <li>- Lidia</li> <li>- Gala</li> <li>- Eva</li> </ul> <p><b>COTXE ADELINA → DÍA 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adelina</li> <li>- Antonio</li> <li>- Joan</li> <li>- Blanca</li> </ul> <p><b>COTXE MARIOLA → DÍA 6 → sobre les 18.30</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariola</li> <li>- Mónica</li> </ul> <p><b>COTXE LARA → DÍA 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lara</li> <li>- Alexandra</li> <li>- Claudia</li> <li>- Jorge</li> </ul>	<p><b>TORNADA</b></p> <p><b>COTXE LLEDÓ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lledó</li> <li>- Estela</li> <li>- Lidia</li> <li>- Gala</li> <li>- Eva</li> </ul> <p><b>COTXE ADELINA → DÍA 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adelina</li> <li>- Blanca</li> <li>- Antonio</li> <li>- Alexandra</li> </ul> <p><b>COTXE MARIOLA → DÍA 10 A LAS 7.30</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariola</li> <li>- Joan</li> </ul> <p><b>COTXE LARA → DÍA 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lara</li> <li>- Claudia</li> <li>- Mónica</li> <li>- Jorge</li> </ul>
---	--

Figura 75: Transporte ida y vuelta. Coches de producción

## 2.2. Plan de financiación.

Tabla 22: Plan de financiación de A tres tercios del éxito

PLAN DE FINANCIACIÓN									
	PRESUPUESTADO	FINANCIACIÓN INTERNA		UJI		VERKAMI		FINANCIACIÓN EXTERNA	
DIETAS	2.640,80	135	5,11%	0	0,00%	165	6,25%	2.340,80	88,64%
TRANSPORTE	333,40	0	0,00%	0	0,00%	333,4	100,00%	0	0,00%
ALOJAMIENTO	400,00	0	0,00%	0	0,00%	400	100,00%	0	0,00%
VESTUARIO	468,00	0	0,00%	0	0,00%	9,95	2,13%	458,05	97,87%
ATREZZO	227,00	0	0,00%	0	0,00%	56,1	24,71%	170,90	75,29%
EQUIPO TEC Y ART	5.091,29	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5.091,29	100,00%
MATERIAL	1.967,42	0	0,00%	1.967,42	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
CASA Y MUEBLES	720,00	150	20,83%	0	0,00%	0	0,00%	570,00	79,17%
VARIOS	40,20	6,10	15,17%	0	0,00%	34,1	84,83%	0	0,00%
RECOMPENSAS	205,00	0	0,00%	0	0,00%	205	100,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>12.093,11</b>	<b>291,1</b>	<b>2,41%</b>	<b>1967,42</b>	<b>16,27%</b>	<b>1203,55</b>	<b>9,95%</b>	<b>8.631,04</b>	<b>71,37%</b>
									100,00%

La financiación de *A tres tercios del éxito* se financió de dos modos: de forma privada a través de donde conseguimos la mayor parte de la financiación y de forma pública contando con entidades como la Universitat Juame I que nos prestó todo el material técnico necesario.

### 2.2.1. VERKAMI.

El **financiamiento privado** fue una parte fundamental para respaldar nuestro proyecto. Para llevar a cabo este tipo de financiación usamos la plataforma de micromezenango *Verkami*<sup>6</sup> Con la ayuda de Mariola Sánchez, encargada del financiamiento llevamos a cabo el diseño de una página web que explicaba el proyecto y ofrecía distintas recompensas a cambio de convertirse en mecenas del proyecto En un principio como objetivo de 1200 euros y finalmente conseguimos alcanzar esa cifra.



Figura 75.: Evolución del verkami

Cabe destacar que después de las comisiones de la plataforma Verkami, nos quedamos exactamente con 1110,2 €.

Para lograr el objetivo, ideamos una serie banners, carteles y presentación del equipo, la creadora y del proyecto atractivos para conseguir el mayor número posible de mecenas. Además, ideamos una serie de recompensa es para todos los mecenas divididos en packs.

<sup>6</sup> Acceder a la campaña mediante el siguiente enlace: <https://www.verkami.com/projects/35111-a-tres-tercios-del-exito>

## GESTIÓN DE RECOMPENSA

Tabla 23. Recompensas Verkami

5€ pack #laxante	10€ pack #Crítico	15€ pack #Xodos	20€ pack #Graphicdesign
-Aparición en créditos	-Anterior  -Acceso a contenido exclusivo en mejores amigos de instagram  -Accés al enllaç del making off	-Anterior  - link exclusivo visionado del cortometraje	-Anterior  -Poster oficial del firmat curt  -poster meme ALMODOVAR

30€ # Marta	35€ #Twitter	50€ #Raquel	70€ # Alicia	100€ #Éxito
-Anterior  Pack de pegatinas	-Anterior  -pins oficiales del corto	-Anterior  - Sesión de fotos con la 07sobre1	-Anterior  -entrada estreno  --pack cervezas ATTE	-Anterior  -aparición en créditos como productor asociado

En lo referente a la estrategia de comunicación de cara a conseguir el objetivo de 1205€ se llevaron a cabo distintas medidas.

- En los primeros días, se focalizó el mensaje hace los grupos de WhatsApp más cercanos al equipo y a la creadora.
- Paralelamente también publicamos la campaña *Verkami* en las redes sociales de A tres tercios del éxito mediante publicaciones en el *feed*, diseños del *merchandasing* y recordando al público de la campaña semanalmente para conseguir incentivar el micro mecenazgo.



Figura 76.: Post en Instagram sobre la campaña Verkami

Las consecuencias de estas estrategias comunicativas se pueden observar en la siguiente tabla:



Figura 77: Gráfica sobre la evolución de la recaudación de verkami

Observamos como una buena estrategia comunicativa puede resultar eficaz para llevar proyectos como una campaña de recaudación de fondos.

### 2.2.2 Patrocinio: CERVEZAS CULLANA.

Cuando se planteó el presupuesto, se decidió iniciar una búsqueda de empresas que encajaran con los valores del proyecto: buscábamos una empresa que le interesara ser la identidad visual de la trama. Así que nos interesaba que el producto que nos patrocinara fuera la cerveza debido a su relación narrativa con el cortometraje. Es aquí cuando nos pusimos en contacto con **Cerveza Cullana**, una empresa que encaja a la perfección con *A tres tercios del éxito* por su reivindicación de la cultura local de los pueblos de interior. Nos pusimos en contacto con Rodrigo Petruze, creador y distribuidor de Cervezas Cullana a través de uno de los miembros del equipo de producción: Marc Pejó. Mediante diversas reuniones con el creador de la marca se acordó que la empresa sería patrocinador oficial y proporcionaría los botellines necesarios para el rodaje a cambio de unos posts en Instagram, varios instastories en redes y un plano de la cerveza en el propio cortometraje.

### 3. PLAN DE EXPLOTACIÓN

Desde el primer momento en el que se planteó la idea de llevar a cabo un cortometraje se habló de la intención de llevar a cabo un producto audiovisual que fuera más allá de un trabajo de fin de grado. Tener la oportunidad de crear un producto audiovisual desde 0 era un excelente motivo para poder presentar el proyecto a diferentes certámenes y festivales tanto a nivel local como nacional e internacional. Por este motivo, contamos con el siguiente plan de explotación. La siguiente tabla recoge los festivales escogidos por el equipo considerados como óptimos para poder presentar el cortometraje *A tres tercios del éxito* tras haber analizado los criterios marcados por cada festival, así como las fechas límites de inscripción.

Tabla 24. Lista de festivales planeados para *A tres tercios del éxito*

FESTIVAL	FECHA	DEADLINE
Festival de cortometrajes K-Lidoscopi	30 septiembre 2023	15 octubre 2023
Festival Audiovisual Internacional Origen	17. agosto 2023	20 agosto 2023

Abycine- independiente de albaceta	Festival	19 octubre 2023	27 octubre 2023
Festival Rellisquin		05 octubre 2023	08 octubre 2023
Festival de cine de Sant Andreu de la Barca		13.octubre 10.2023	15 octubre 2023
Festival U 22		13 septiembre 2023	17 septiembre 2023
Festival Internacional de cine de belcazar		19 julio 2022	23 julio 2022
Cinema 4L		14 julio 2023	30 julio 2023
Festival de cortometajes de vinarós		18 julio 2023	31 octubre 2023
Festival XS Puzol		20 octubre 2023	22 octubre 2023

#### 4. PLAN DE COMUNICACIÓN

Al inicio de la configuración del proyecto, teníamos claro que nuestro objetivo era dar a conocer el cortometraje a un público amplio y tener objetivos claros, como la promoción futura y el reconocimiento en concursos o festivales. También queríamos favorecer el crecimiento del proyecto mediante la difusión de la microfinanciación. Además, era importante para nosotros que el plan de comunicación transmitiera el mensaje del cortometraje y captara la atención de nuestro público objetivo.

En la elaboración de las estrategias de comunicación, el primer paso fue determinar a qué grupo objetivo nos dirigiríamos: nos enfocamos en el público del propio cortometraje, que en su mayoría era joven, pero sin limitarnos a grupos específicos, ya que también necesitábamos llegar a un público objetivo con suficiente poder adquisitivo para financiar nuestra campaña en *Verkami*. En resumen, nuestro objetivo a través del plan de comunicación era crear un público objetivo familiar que pudiera disfrutar y divertirse tanto con el cortometraje como con su proceso de creación.

Los objetivos específicos del plan de comunicación se pueden resumir de la siguiente manera:

- Dar a conocer el proyecto y generar interés y expectativas en torno a él.
- Familiarizar al público objetivo con el proyecto.
- Utilizar diversos medios para transmitir el estado de ánimo y las sensaciones de la historia.
- Promover la cuenta en Verkami para recaudar fondos destinados al presupuesto.

Para llevar a cabo este plan de comunicación, contamos con la colaboración de Adelina Balan y Blanca Traver, ambas estudiantes de Marketing y con conocimientos en Comunicación Audiovisual. A través de varias reuniones, establecimos una identidad y un plan de comunicación que se alineaba con el mensaje del proyecto. Una vez definidos el grupo objetivo y los objetivos, decidimos utilizar Instagram<sup>7</sup> como plataforma para transmitir este plan de comunicación.

Instagram es una red social completamente visual e interactiva, lo que nos permitió definir una imagen visual que ayudaría al público a comprender de qué trata la historia de "A tres tercios del éxito". Además, esta plataforma ofrece diferentes formatos y funciones, lo que amplió nuestras posibilidades en cuanto al tipo de contenido que queríamos generar y nos permitió segmentar ciertos formatos para grupos de edad específicos. Instagram también cuenta con numerosos grupos de interés y distintos segmentos de público. En esta línea, nos interesaba dar a conocer el proyecto de manera cercana a actores, actrices, cuentas de concursos y festivales de cortometrajes a nivel local y nacional, así como a potenciales empresas patrocinadoras.

Además de Instagram, consideramos la opción de abrir una cuenta en Facebook para llegar a grupos de edad más avanzada. Desde el lanzamiento de las cuentas de redes sociales en febrero de 2023, decidimos publicar tres publicaciones por semana en cada plataforma, compartiendo los avances del proyecto.

La organización de los perfiles de cada cuenta quedó de la siguiente manera:

---

<sup>7</sup> Cuenta oficial de instagram: <https://www.instagram.com/atresterciosdelexito/>

1. **Presentación del proyecto:** se inició con una publicación del logotipo oficial y, en las siguientes semanas, se publicó la sinopsis, las referencias y un post presentando a la directora del proyecto. Así, se proporcionó más información sobre el proyecto y su creadora. Esta sección concluyó con un post presentando a los personajes de la historia.



Figura 78: Post presentación de la cuenta de Instagram.

2. **Casting y Verkami:** se reafirmó la identidad de las redes sociales como plataforma para obtener recursos a través de publicaciones sobre el casting del cortometraje y tres posts explicando y promocionando la campaña de Verkami.

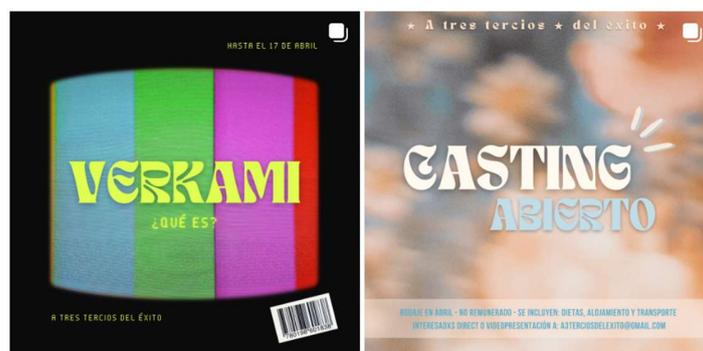


Figura 79. Post de Verkami y Casting

3. **Presentación del equipo técnico:** después de la publicación en Verkami, era importante presentar a los miembros que llevarían a cabo el proyecto. Por eso, se organizó la presentación del equipo técnico en tres publicaciones, divididas en las categorías de producción, rodaje, redes y diseño.



Figura 80: Post dedicado al equipo técnico

4. **Presentación del equipo artístico:** una vez finalizado el casting, se anunciaron los actores y actrices que formarían parte de la historia de "A tres tercios del éxito".



Figura 81: Presentación del equipo artístico

5. **Diario de rodaje:** durante los días de rodaje, se publicaron una serie de fotos y reels para narrar los acontecimientos del proceso de filmación.



Figura 82. Imágenes y reels de los días de rodaje.

Para concluir este apartado, es importante destacar el lenguaje utilizado en las redes sociales con el fin de dejar claro que "A tres tercios del éxito" es una comedia y que su propósito principal es entretener y divertir al público. Para lograr esto, se aprovechó la simbología y el estilo de los "memes" existentes en Internet, creando así un lenguaje propio que conectara al seguidor con el equipo creativo. El uso de elementos y referencias populares en las redes sociales, como los "memes", permitió establecer un tono desenfadado y humorístico en la comunicación. Esto generó una conexión cercana y cómplice con el público objetivo, creando un ambiente de complicidad y diversión.

A lo largo de las publicaciones en Instagram y Facebook, se utilizaron imágenes, videos y textos que hacían uso de los recursos visuales y lingüísticos característicos de los "memes". Se incorporaron frases ingeniosas, juegos de palabras y referencias culturales para transmitir el tono humorístico del cortometraje y generar interacción con los seguidores. Este enfoque en el lenguaje y la estética de los "memes" no solo contribuyó a transmitir el carácter cómico de "A tres tercios del éxito", sino que también ayudó a captar la atención de un público joven y familiarizado con estas formas de expresión en línea. Al utilizar un lenguaje propio entre el equipo creativo y los seguidores, se fortaleció la identidad del proyecto y se generó un sentido

de pertenencia e implicación por parte del público.



Figura 83: Lenguaje utilizado en los posts de Instagram

## 5. LOGOTIPOS Y CARTELES

En el desarrollo de *A tres tercios del éxito*, hemos dedicado especial atención al diseño de logos y cartelería para transmitir de manera efectiva la esencia y el tono humorístico de nuestra producción. Estos elementos visuales desempeñan un papel crucial en la promoción y difusión de nuestro proyecto, captando la atención del público y generando expectativas positivas.

Para llevar a cabo este proceso he contado con la ayuda de Raquel Gil, estudiante de diseño gráfico y además de contar con el soporte de las chicas de redes. A través de distintas reuniones se conformó un estilo visual <sup>8</sup>fiel a la identidad corporativa y a la colorimetría del cortometraje.

Para comenzar, hemos creado un logotipo original que refleja el espíritu de nuestro cortometraje. Se trataba de reflejar el contraste entre lo glamuroso y lo tradicional, de este modo, el logotipo se compone de elementos gráficos y tipográficos que combinan elementos tradicionales como las letras marrones y la textura de papel arrugado junto a los tres tercios cada uno de los colores correspondientes a cada una de los protagonistas con una estética semejante al neón de los carteles de los años 60 reflejan sin quedar demasiado esperpéntico

<sup>8</sup> Consultar documento del estilo visual en el anexo 5

la intencionalidad del proyecto. Respecto a la forma nos pareció divertido semejar el logotipo al de una marca de cerveza. Así jugábamos con la ironía del concepto de meta narratividad que envolvía el proyecto.



*Figura 84: Logotipo oficial de A tres tercios del éxito*

Además del logotipo, hemos desarrollado una cartelería creativa y atractiva que refuerza la identidad visual de nuestro proyecto.

El **cartel principal** ha sido diseñado con el objetivo de captar la atención del público de manera instantánea. Para lograrlo, hemos utilizado imágenes relacionadas con momentos clave de la trama que generen curiosidad y reflejen el humor presente en el cortometraje. También se ha empleado un estilo gráfico distintivo, combinando la tipografía del proyecto en formato neón con la textura de papel arrugado para crear un impacto visual impactante y memorable.



Figura 85: Cartel provisional de A tres tercios del éxito

Las tipografías utilizadas a lo largo del proyecto necesitábamos que reflejaran la identidad visual del proyecto por ese motivo decidimos usar las siguientes:



Figura 86: Tipografía oficial del proyecto

En la cartelería complementaria, hemos mantenido la coherencia visual con el cartel principal, utilizando elementos gráficos y tipográficos consistentes. Estos materiales promocionales, como los carteles del casting, los banners del *verkami*, las historias promocionales de Instagram o pósters adicionales se han distribuido en lugares estratégicos la universidad y las redes sociales para ampliar la visibilidad del cortometraje y atraer a un público diverso.



Figura 87: Carteles de casting para redes sociales (general y Alicia)



Figura 87: Carteles de casting para redes sociales (general y Alicia)

Es importante destacar que tanto el logotipo como la cartelería han sido adaptados a las dimensiones y especificaciones técnicas requeridas por las diferentes plataformas de difusión, como redes sociales o la plataforma de *verkami*. De esta manera, hemos asegurado una presencia coherente y profesional en todos los canales de promoción.



La función del diseño gráfico ha sido una parte integral de nuestra estrategia de promoción para el cortometraje pues se trata de un apartado fundamental en la narrativa del proyecto. Con estos elementos visuales que han sido cuidadosamente desarrollados, se ha conseguido captar la atención del público, transmitir el tono humorístico de nuestra producción y generar expectativas positivas. A través de un logotipo original y una cartelería atractiva y coherente, buscamos destacar entre la multitud y lograr que nuestro cortometraje sea recordado y disfrutado por un amplio espectro de espectadores.

# ***BLOQUE IV***

## 1. CONCLUSIONES

Echando la vista atrás, después de haber superado todas las fases del desarrollo del cortometraje. Después de haber pasado la “tormenta”, puedo parar y observar con calma la evolución del proyecto y las implicaciones que ha tenido este cortometraje a nivel personal.

La realización de "A tres tercios del éxito" ha sido un proceso desafiante pero sumamente enriquecedor que me ha permitido sumergirme en el mundo del cine y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de mi grado en Comunicación Audiovisual. A lo largo de este proyecto, tanto el equipo como yo hemos desarrollado una notable capacidad de resolución de problemas, además de experimentar de primera mano los diversos aspectos que conforman la creación de un producto audiovisual.

Desde una perspectiva individual, este proyecto ha representado para mí la oportunidad de adquirir un conocimiento exhaustivo de todos los aspectos involucrados en la creación de un cortometraje. Siendo consciente de que en el ámbito audiovisual el cine es mi mayor pasión, me propuse explorar personalmente cada uno de los roles desempeñados en este proceso creativo. Gracias a la culminación de mi trabajo final de grado, he podido profundizar en cada etapa, desde la concepción del guion hasta el proceso de montaje y distribución. Aunque demandó un esfuerzo considerable, los resultados obtenidos han sido altamente satisfactorios. Además, este proceso me ha permitido reafirmar mi pasión por la dirección y la dirección de fotografía, áreas en las que encontré un mayor disfrute durante todo el proceso de realización.

En relación a los objetivos establecidos al inicio de este trabajo, puedo afirmar que hemos logrado cumplir exitosamente el propósito de generar un equipo de trabajo cohesionado, capaz de crear una autoría colectiva en *A tres tercios del éxito*. La pasión y profesionalismo de cada uno de los miembros del equipo han sido fundamentales para alcanzar un resultado tan satisfactorio en el proyecto.

El objetivo principal de *A tres tercios del éxito* fue retratar la realidad de los jóvenes creadores y provocar en el espectador una conexión y reflexión sobre la ética y la defensa de los

derechos de propiedad intelectual en el cine. Aunque aún no hemos podido confirmar el impacto logrado debido a que no ha sido presentado al público, consideramos que, a través de un relato natural y fresco, el espectador logrará apreciar las emociones asociadas con la publicación de una obra audiovisual. La exaltación, los miedos, el agobio, la alegría y el estrés se reflejan en la trama del cortometraje, trascendiendo la pantalla y generando una conexión profunda con el espectador.

Con relación a los objetivos secundarios, hemos logrado cumplir la mayoría de ellos. Todos los miembros del equipo han experimentado de manera directa los desafíos inherentes a un proyecto audiovisual más allá del ámbito académico. Asimismo, hemos logrado desarrollar un proyecto personal y original que puede servir como carta de presentación en el mercado audiovisual, y a través del cual hemos aplicado de manera práctica todos los conocimientos adquiridos durante mi formación en Comunicación Audiovisual. Cabe destacar que el último de los objetivos aún no puede ser considerado cumplido, ya que el proceso de distribución del cortometraje aún no ha sido iniciado. No obstante, esperamos que tanto el público como los festivales disfruten de A tres tercios del éxito tanto como nosotros lo hemos hecho durante su realización. Anhelamos que provoque risas y permita a los espectadores olvidar sus preocupaciones durante unos breves diez minutos, sumergiéndolos en la divertida historia de una joven directora de cine.

Comencé este proyecto con el objetivo de despedirme de la carrera de una manera inolvidable. El campo audiovisual no es conocido por ser un mercado profesional muy amable, caracterizado por la precariedad, la inestabilidad y los bajos salarios que prevalecen en muchos de los oficios que lo componen. Sin embargo, una lección invaluable que he aprendido durante mi carrera es que las relaciones sociales que se forman en este ámbito perduran a lo largo de toda la vida. La capacidad de formar un equipo sólido junto a personas con quienes compartes la misma pasión por este mundo mágico es uno de los mejores aspectos que he experimentado en estos cuatro años.

Transformar una simple anécdota en un producto maravilloso y compartirlo con amigos, familiares y personas increíbles, con un enorme talento en el ámbito audiovisual, ha reforzado

mi convicción de que, a pesar de la precariedad y la inestabilidad, dedicarse al audiovisual es una vocación gratificante a nivel personal.

No sé qué deparará el futuro para mí, para este proyecto o para mis compañeros. Sin embargo, puedo afirmar que *A tres tercios del éxito* es solo el comienzo de una larga lista de aventuras que aún nos esperan.



## 1. CONCLUSIONS

Looking back, after having gone through all the stages of the development of the short film. After weathering the "storm," I can stop and calmly observe the evolution of the project and the implications that this short film has had on a personal level.

The production of "A tres tercios del éxito" has been a challenging yet immensely rewarding process that has allowed me to immerse myself in the world of cinema and apply the knowledge acquired throughout my degree in Audiovisual Communication. Throughout this project, both the team and I have developed a remarkable problem-solving ability, as well as firsthand experience in the various aspects that constitute the creation of an audiovisual product.

From an individual perspective, this project has represented for me the opportunity to acquire comprehensive knowledge of all the aspects involved in the creation of a short film. Being aware that cinema is my greatest passion in the audiovisual field, I set out to personally explore each of the roles played in this creative process. Thanks to the culmination of my final degree work, I have been able to delve into each stage, from the conception of the script to the editing and distribution process. Although it demanded considerable effort, the results obtained have been highly satisfying. Additionally, this process has allowed me to reaffirm my passion for directing and cinematography, areas in which I found greater enjoyment throughout the entire production process.

Regarding the objectives set at the beginning of this work, I can affirm that we have successfully fulfilled the purpose of creating a cohesive working team capable of creating a collective authorship in "A tres tercios del éxito." The passion and professionalism of each team member have been crucial in achieving such a satisfactory result in the project.

The main objective of "A tres tercios del éxito" was to portray the reality of young creators and provoke in the audience a connection and reflection on ethics and the defense of intellectual property rights in cinema. Although we have not been able to confirm the impact achieved as it has not been presented to the public, we believe that through a natural and fresh narrative, the

audience will be able to appreciate the emotions associated with the release of an audiovisual work. The exhilaration, fears, overwhelm, joy, and stress are reflected in the plot of the short film, transcending the screen and generating a deep connection with the audience.

Regarding the secondary objectives, we have managed to fulfill most of them. All team members have directly experienced the challenges inherent in an audiovisual project beyond the academic sphere. Likewise, we have developed a personal and original project that can serve as a calling card in the audiovisual market, and through which we have practically applied all the knowledge acquired during my education in Audiovisual Communication. It is worth mentioning that the last objective cannot yet be considered fulfilled, as the distribution process of the short film has not yet begun. However, we hope that both the audience and festivals will enjoy "A tres tercios del éxito" as much as we have during its production. We hope it brings laughter and allows viewers to forget their worries for a brief ten minutes, immersing them in the fun story of a young film director.

I embarked on this project with the goal of bidding farewell to my degree in an unforgettable way. The audiovisual field is not known for being a very friendly professional market, characterized by precarity, instability, and low salaries prevailing in many of the professions that comprise it. However, an invaluable lesson I have learned throughout my career is that the social relationships formed in this field endure throughout life. The ability to form a solid team alongside people who share the same passion for this magical world is one of the best aspects I have experienced in these four years.

Transforming a simple anecdote into a marvelous product and sharing it with friends, family, and incredible individuals with immense talent in the audiovisual field has reinforced

## 2. BIBLIOGRAFIA

Blanco-Pérez, M. (2022). *Film, photography, and architecture: symmetrical composition and the notion of architecturisation in Wes Anderson's films. Visual background of the film The French Dispatch (2021)*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(4), 1407–1426. <https://doi.org/10.5209/aris.78848>

Emma Camarero. (2015). *Cine documental, discurso cinematográfico y crítica al poder. Inside Job y Restrepo (2010), dos ejemplos prácticos*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2155.6567>

Faix, D. (n.d.). *La autoficción como teoría y su uso práctico en la enseñanza universitaria de la literatura*. <http://www.ucm.es/info/especulo/numero36/didalite.html>

Francisco Javier Gómez Tarín. (n.d.). *¿Quién narra en un film? Herencias teóricas, jerarquías e hibridaciones varias*.

Francisco José Gómez Tarín. (n.d.). *Elementos de la narrativa audiovisual: expresión y narración*.

Herrera Gutiérrez, J. (n.d.). *“El Madrileño de C. Tangana: análisis audiovisual y musical a través de la cultura popular” TRABAJO FINAL DE GRADO*.

Javier, F., & Tarín, G. (n.d.). *El análisis del texto fílmico \**. [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

Javier Gómez Tarín Materiales, F. (n.d.). *EL GUIÓN AUDIOVISUAL Y EL TRABAJO DEL GUIONISTA Teoría, técnica y creatividad*. <http://apolo.uji.es/fjgt>

Karen Haller. (2019). *El pequeño libro del color: Cómo aplicar la psicología del color a tu vida*. GG SL.

Lacosta, L. (2016). *La verdad de lo invisible. Vivencias de un director de arte*. Miami: Eriginal Books LLC.

Luis Felipe Camacho González. (2018). *LA RELACIÓN ENTRE LA ILUMINACIÓN Y EL PERSONAJE EN EL CINE*.

Maria Carla Prette, & Alfonso de Giorgis. (n.d.). *Atlas ilustrado de la historia del arte: técnicas, épocas y estilo*.

María Luisa Arborelo, Joan Montesinos Aznar, Neus Moreno Alzamora, Iris Mullor Gómez, & José Rafael Serra Díez. (n.d.). *Meganarrador vs Narrador 500 Días juntos 500 days of summer*.

Mukařovský, J., & Volek, E. (2000). *Signo, funcion y valor: estetica y semiotica del arte de Jan Mukařovský*.

Sedeño-Valdellos, A. M. (2021). El Mal Querer as a visual album: Spanish symbology, appropriation, and transmedia narrative in Rosalía's music videos. *Palabra Clave*, 24(2). <https://doi.org/10.5294/PACLA.2021.24.2.6>

Vicente Sánchez-Biosca. (n.d.). *Teoria del montaje cinematografico*.

Zavala, L. (n.d.). *Metaficción en literatura y cine*.

### **3. ANEXOS**

A continuación, se adjuntan los diferentes documentos utilizados para llevar a cabo el proyecto.

# **1. PLANOS DE PLANTA**

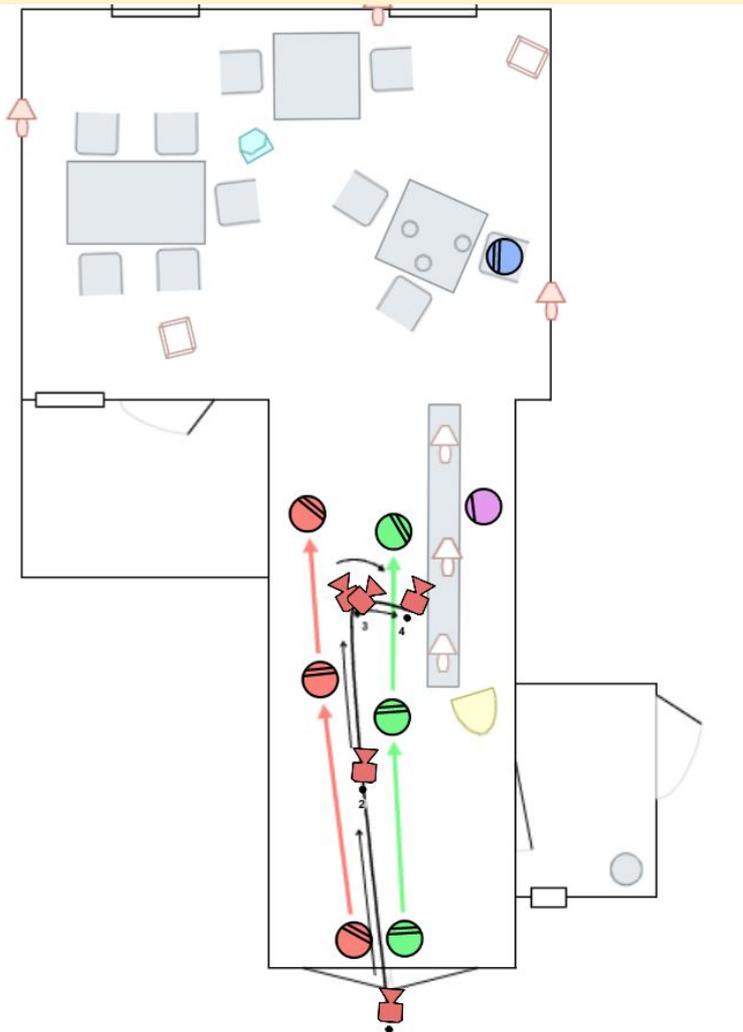
# CAMPOS DE LUZ

## A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

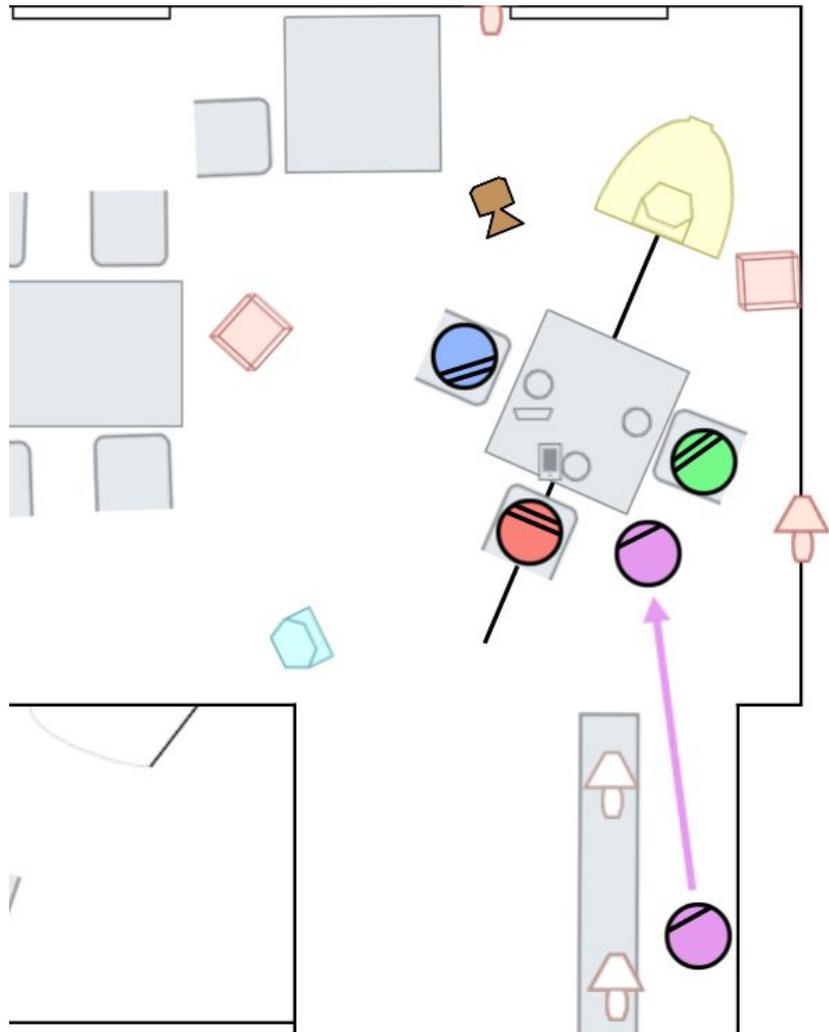
LEYENDA DE COLORES	PERSONAJES	LEYENDA DE COLORES	LUCES
	El Crítico		
	Alicia		Globo. Luz Principal
	Raquel		Foco Led. Luz de contra
	Marta		Paneles led UJI. Luz de relleno
	Paquito		Minipaneles LED. Relleno baño

**SECUENCIA 3:** ENTRADA EN EL BAR RAQUEL- ALICIA/ APARICIÓN CRÍTICO





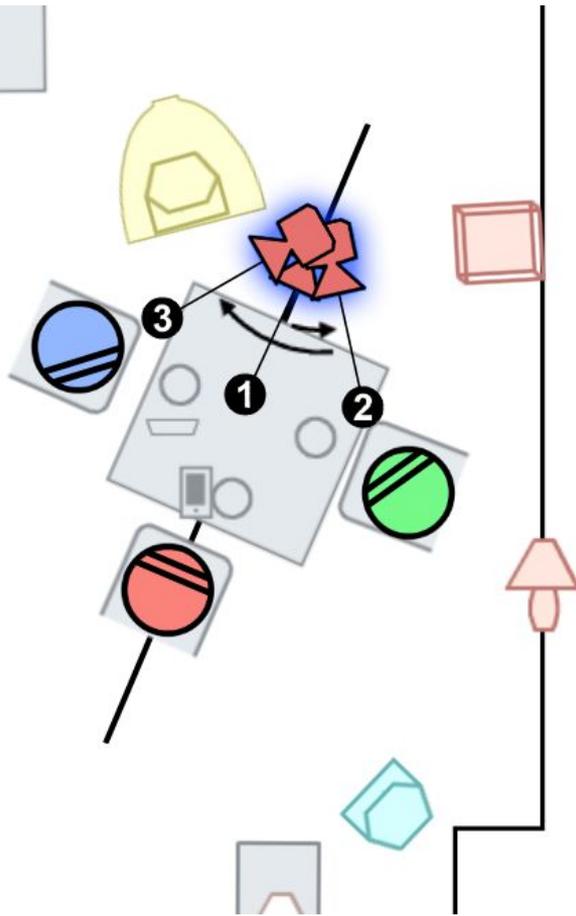
1. **PLANO SEGUIMIENTO. SEC 3.**  
**RONNING. 20 MM**



## 2.PG. SEC 3. TRÍPODE. 20 MM

Se graba toda la secuencia . Incluido:

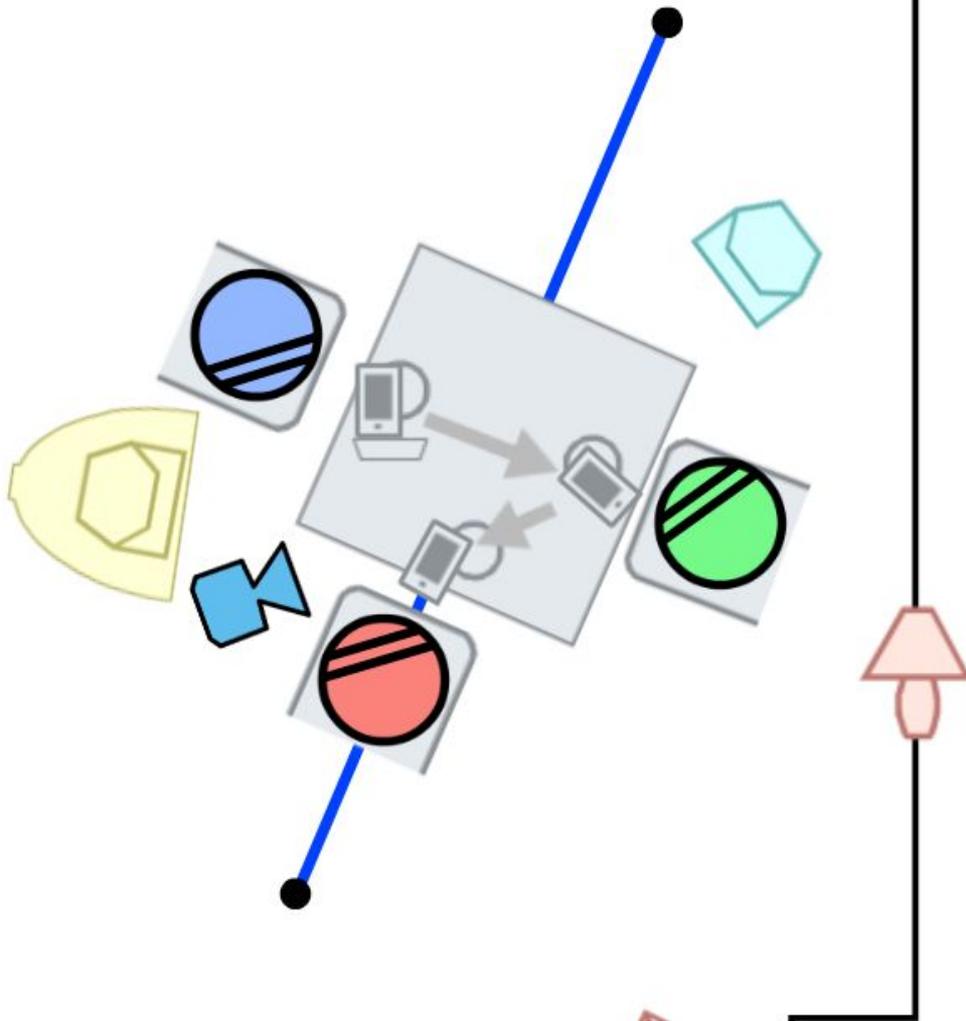
- Raquel y Alicia se sientan en la mesa
- Aparece Paquiíto.
- Aparece el Crítico
- Alicia y el Crítico se pegan



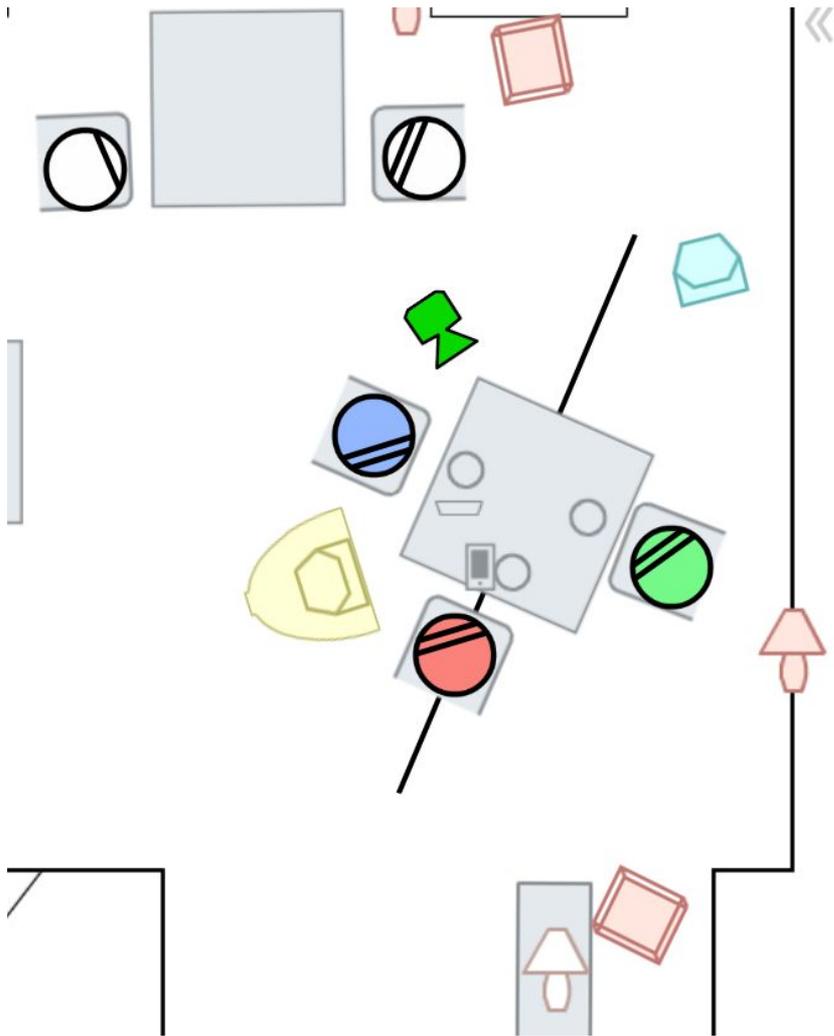
### 3. PM. ALICIA SEC 3. CAMARA AL HOMBRO 50 mm

Se graba toda la secuencia . En el momento que Alicia diga “Con lo bonito que te quedó el cartel” hasta que aparece Paquito con las cervezas **seguir la conversación con paneos.**

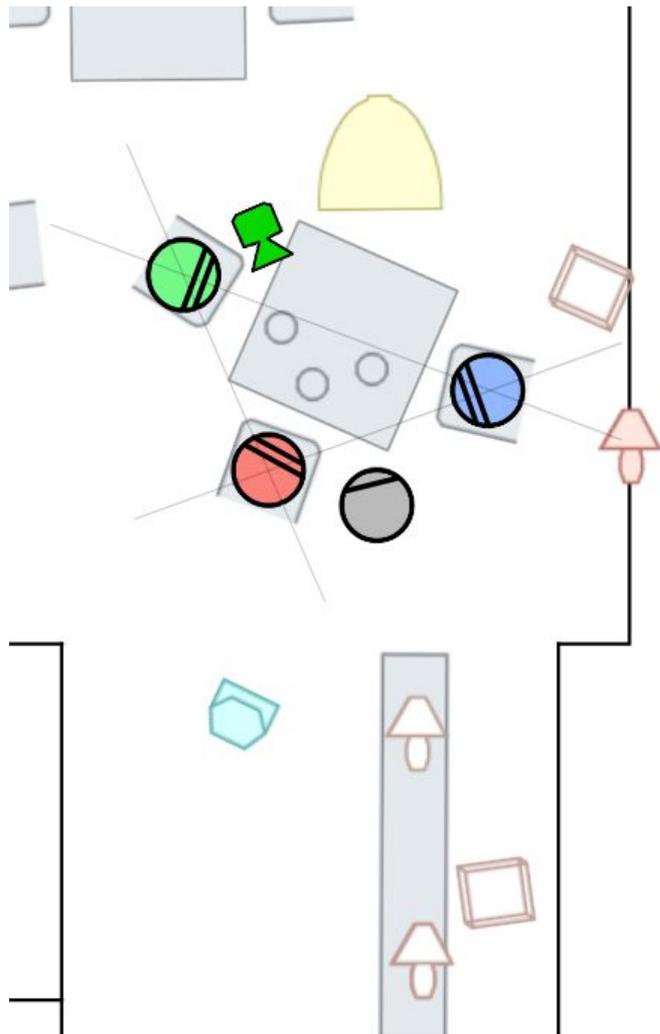




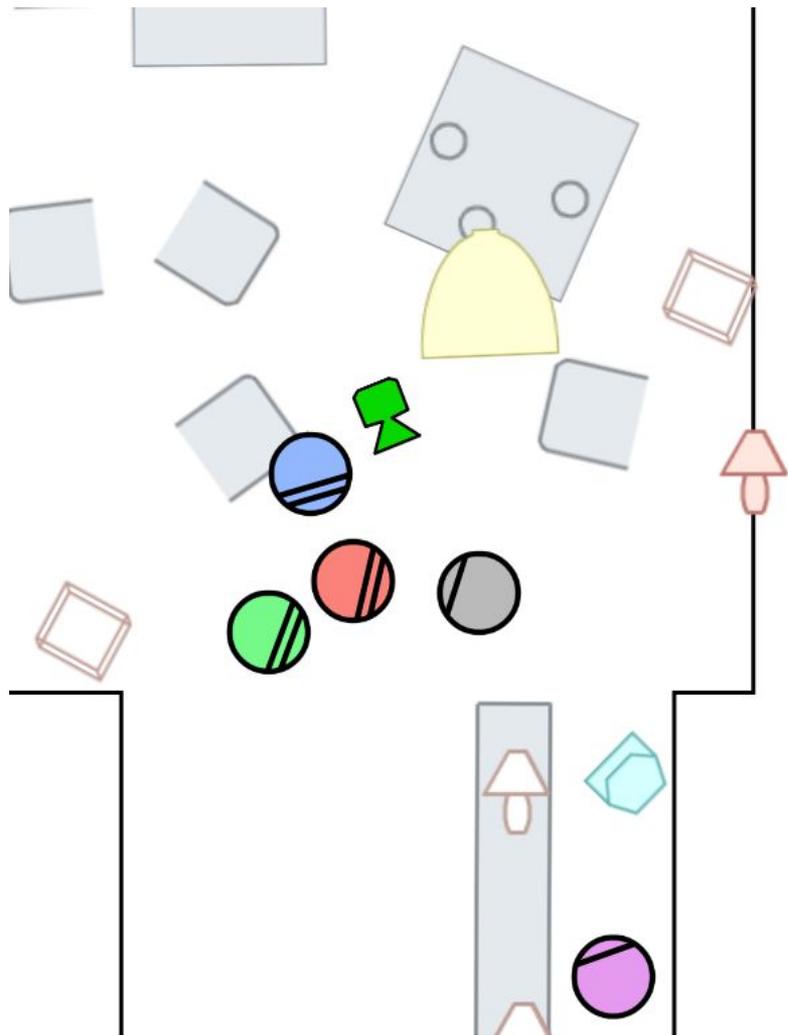
**5.PD. MÓVIL MONTAJE**  
**ALMODOVAR SEC 3.**  
**ROANING 50 mm**



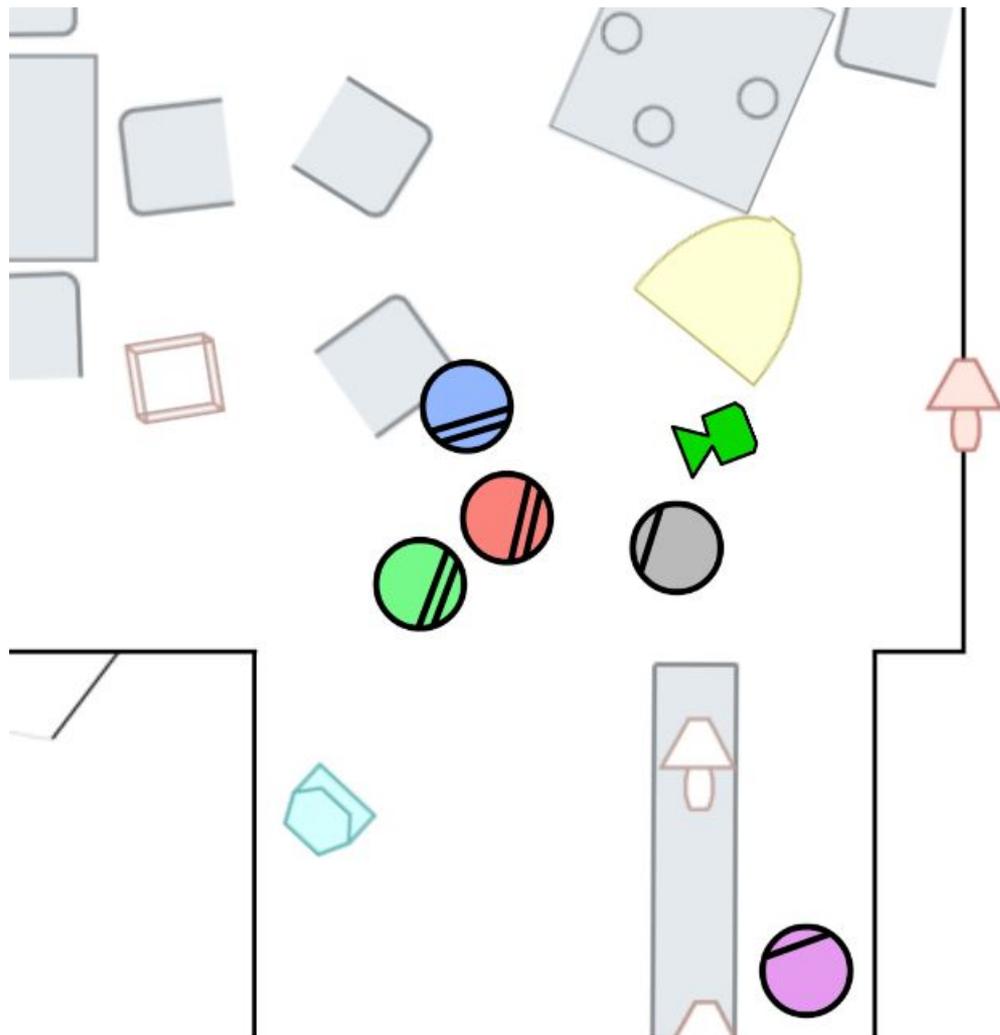
**6. PM. ESCORZO RAQUEL SEC 3.**  
**CAMARA AL HOMBRO 50 mm**



**7.PP CRÍTICO SEC 3. CAMARA  
AL HORNRO 50 mm**



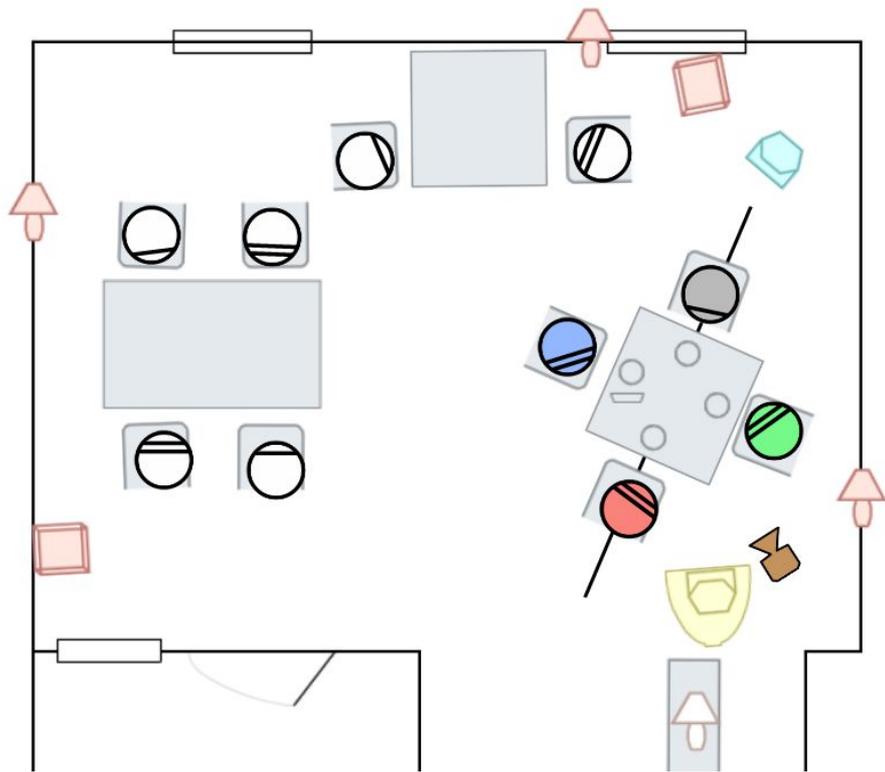
**8.PM ESCORZO CRÍTICO SEC 3.**  
**CAMARA HOMBRO 50 mm**



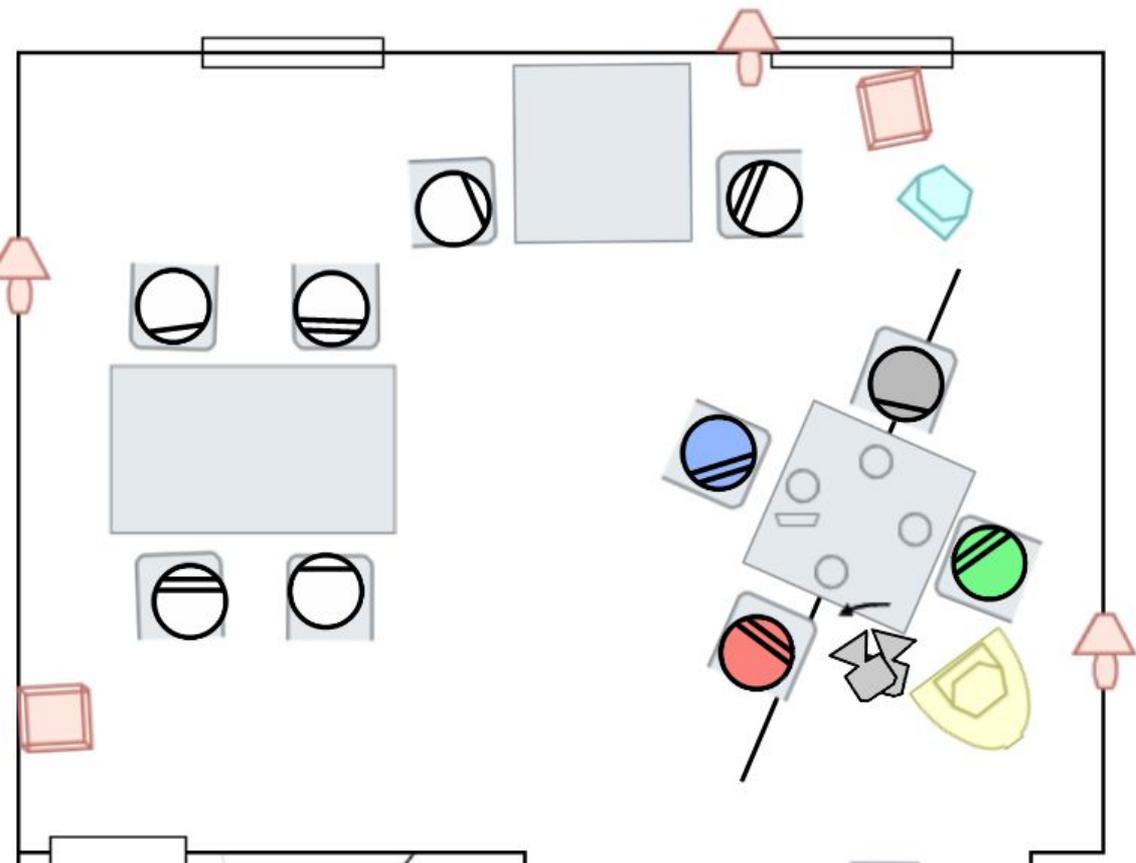
**9. PM ALICIA, SEC 3. CAMARA  
AL HOMBRO 50 mm**

## SECUENCIA 4: LA NEGOCIACIÓN





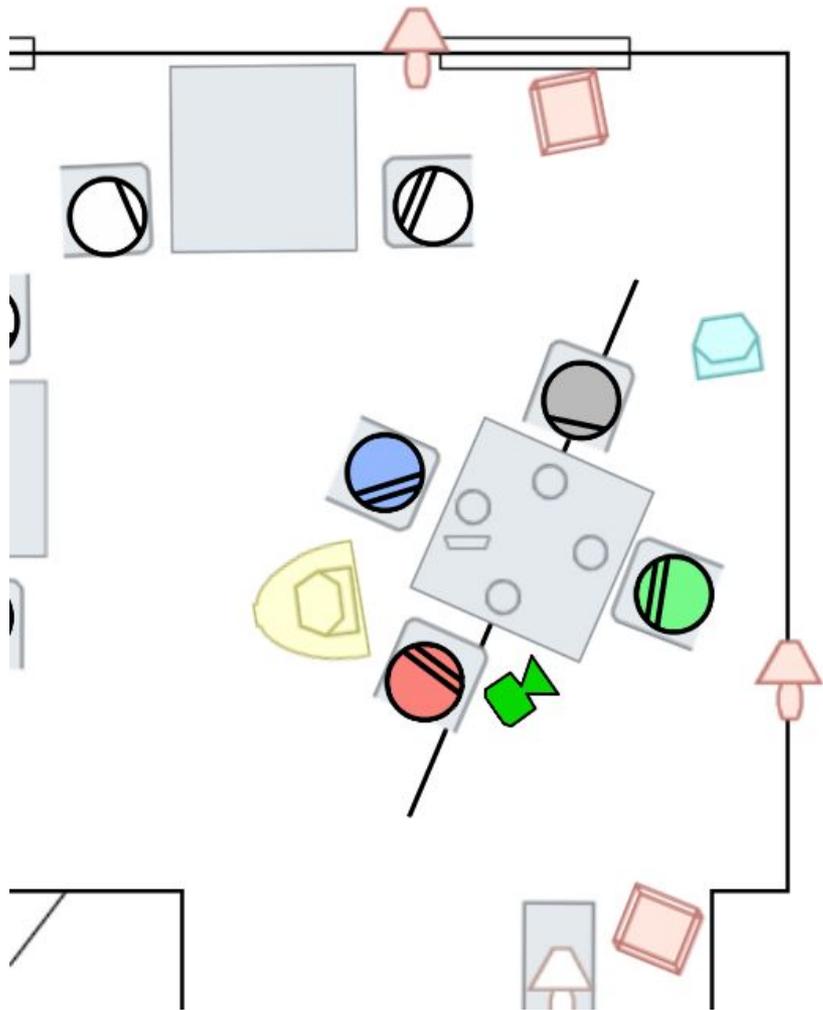
**1.PG. SEC 4.TRÍPODE . 20 MM**



### 3.. PM CRÍTICO.

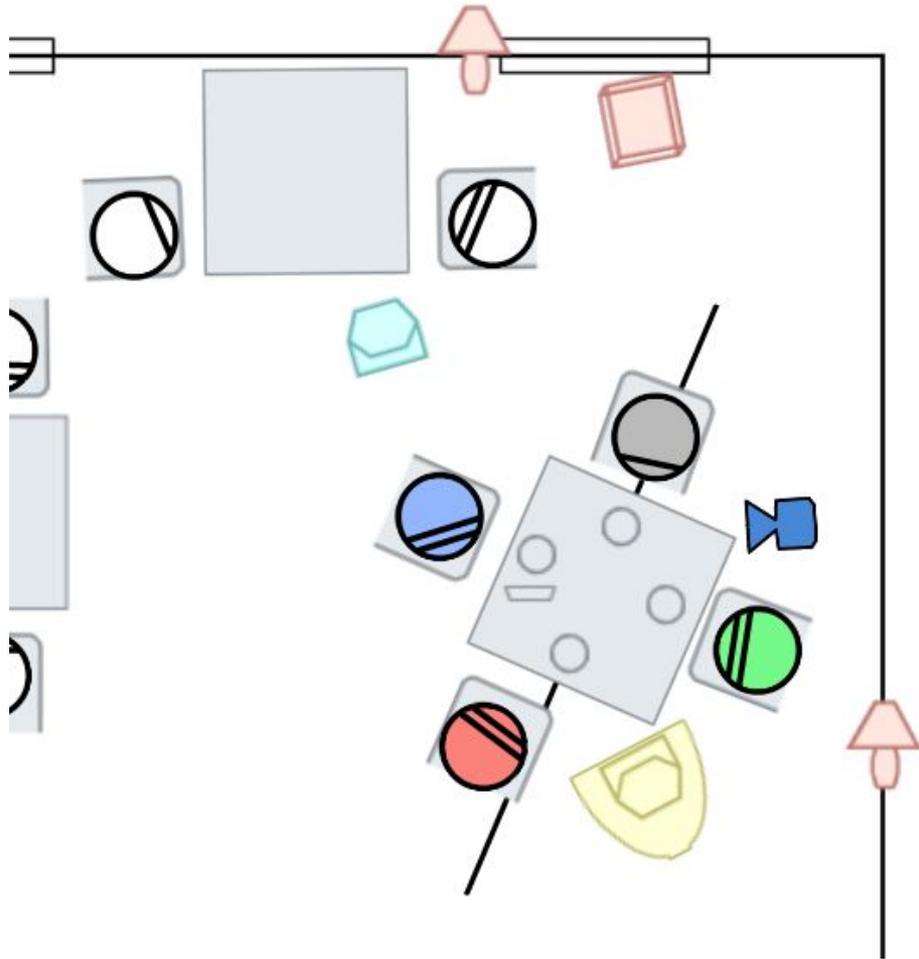
#### SEC 4. CÁMARA AL HOMBRO

- Paneo a MARTA. “Que Norberto Garcia?”
- Zoom in cuando diga lo de “te aferraste a lo que tenias”



**5. PM ESCORZO RAQUEL.**  
**SEC 4. CAMRA AL HOMBRO**

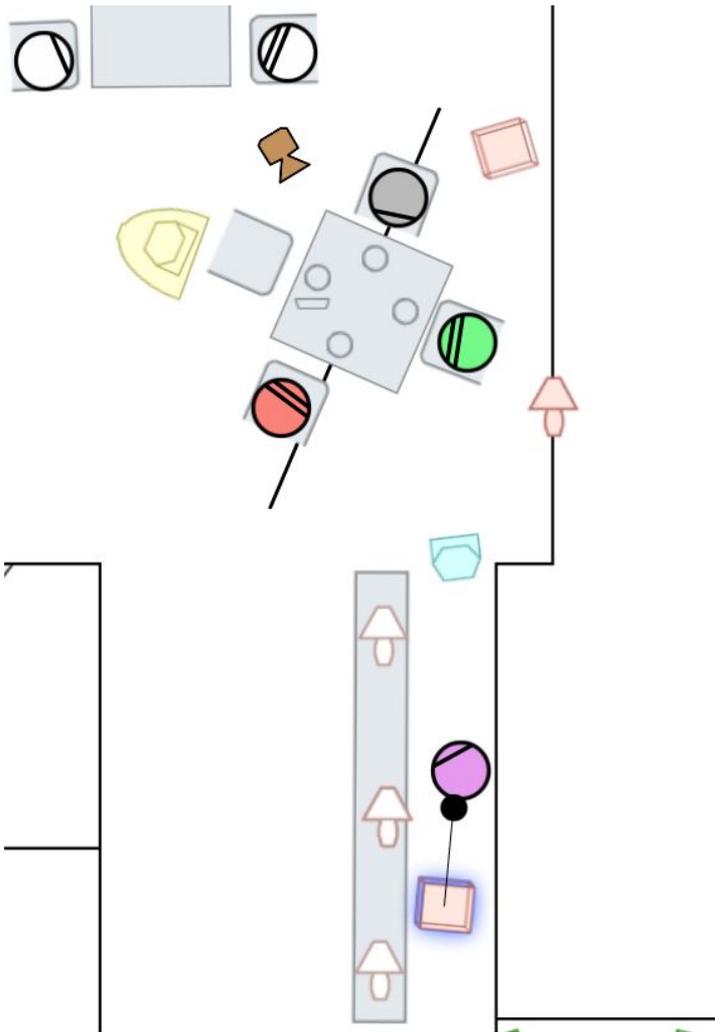




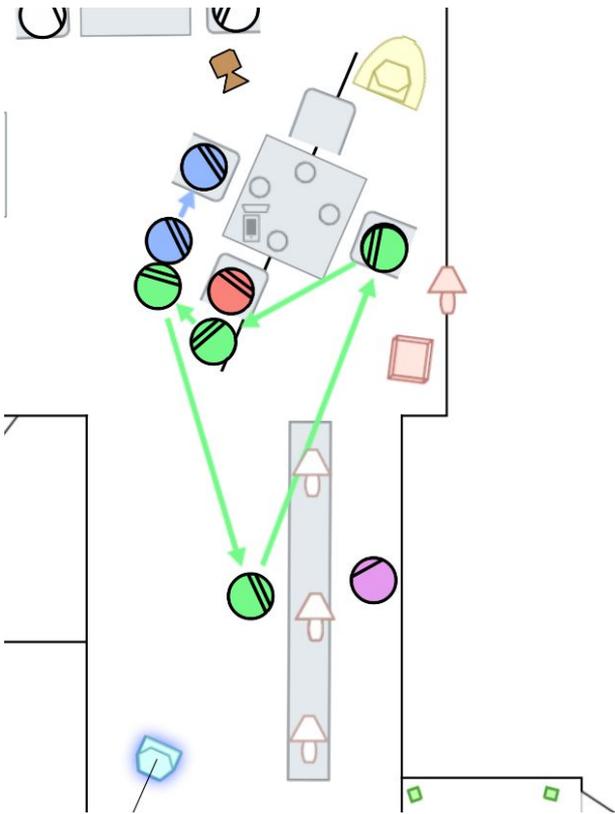
**4. PM ESCORZO MARTA**  
**SEC 4. CAMRA AL HOMBRO**

**SECUENCIA 6: MOMENTO LAXANTE**



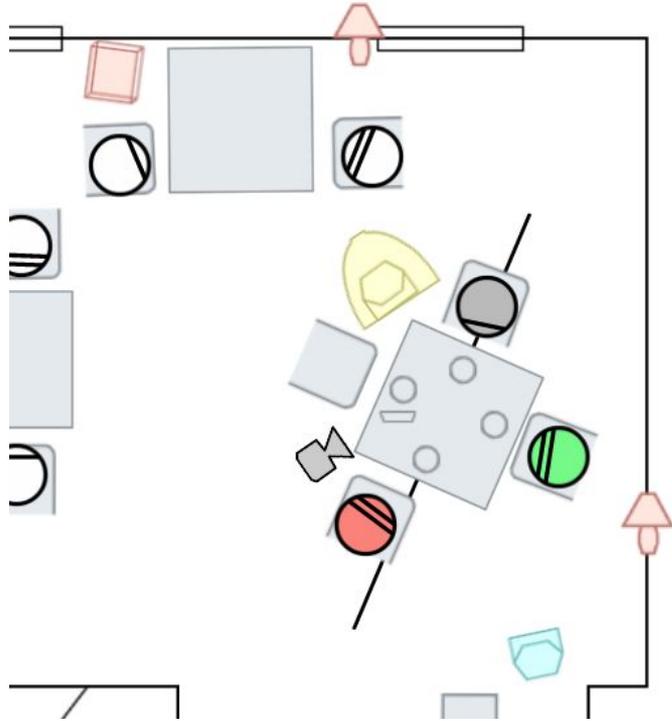


**1.PG. SEC 6. TRÍPODE 20 MM**

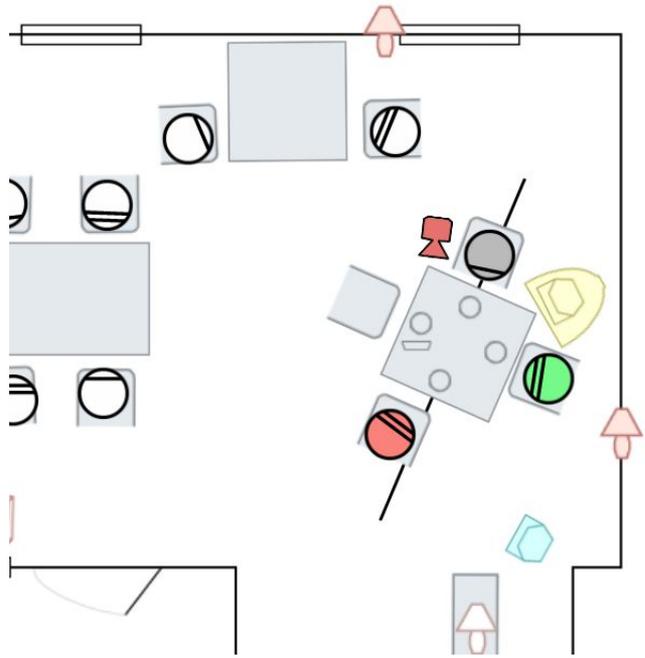


## 1.PG. SEC 6. TRÍPODE 20 MM

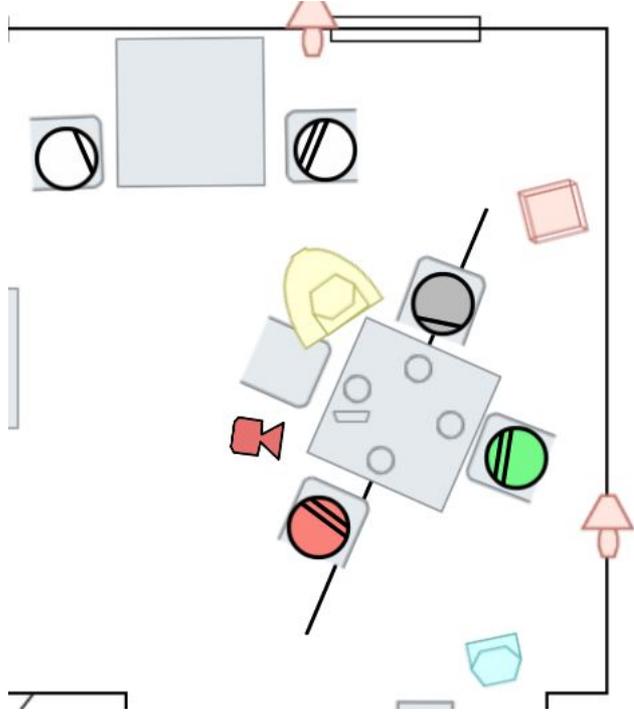
El crítico se ha ido. Marta les enseña que es un montaje. Raquel se levanta, la abraza y se va a la barra a pedir unos tercios



**2.PM CRÍTICO SEC 6. CAMARA AL  
HOMBRO 50 MM**

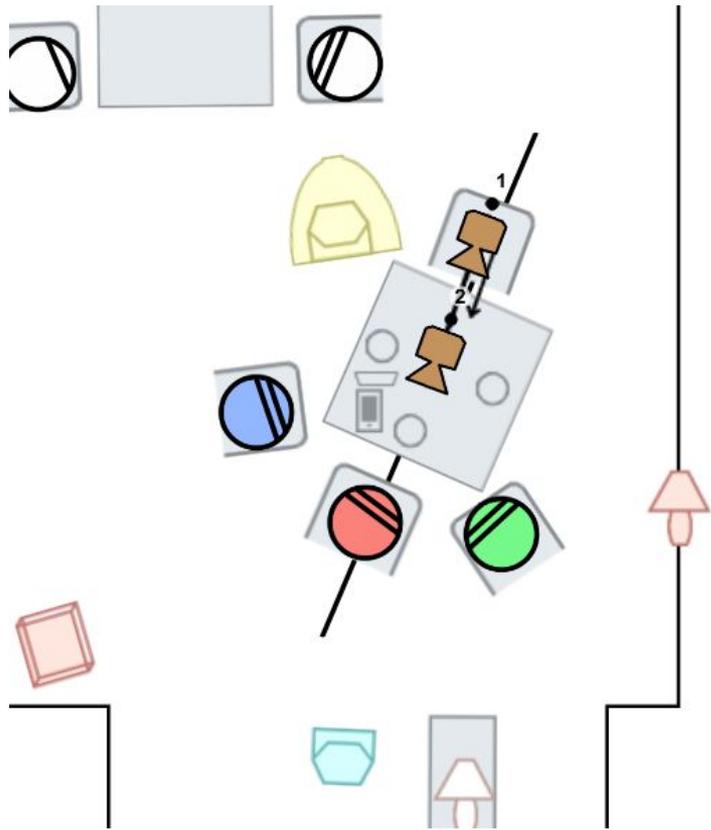


**3.PM ALICIA. SEC 6. CAMARA AL  
HOMBRO 50 MM**

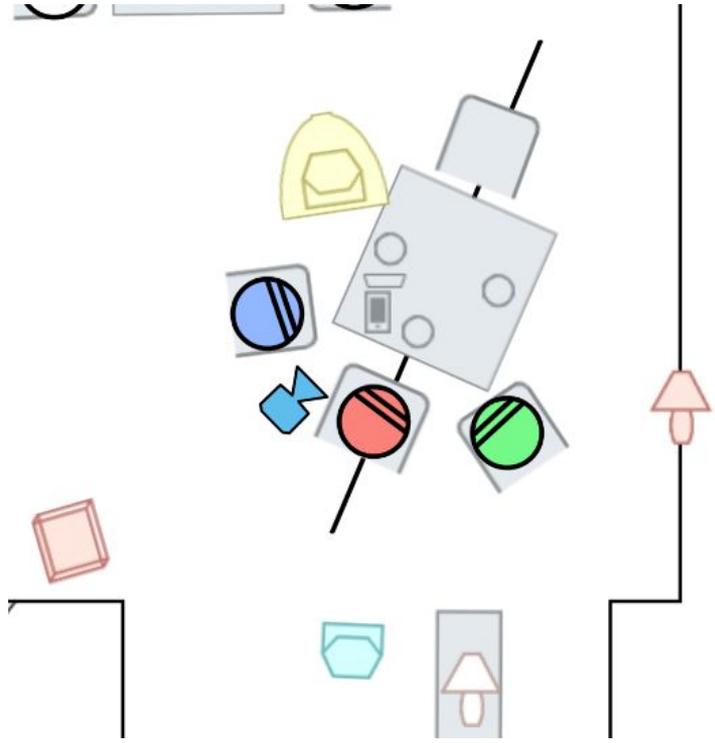


**4. PM RAQUEL SEC 6. CAMARA EL  
HOMBRO 50 MM**



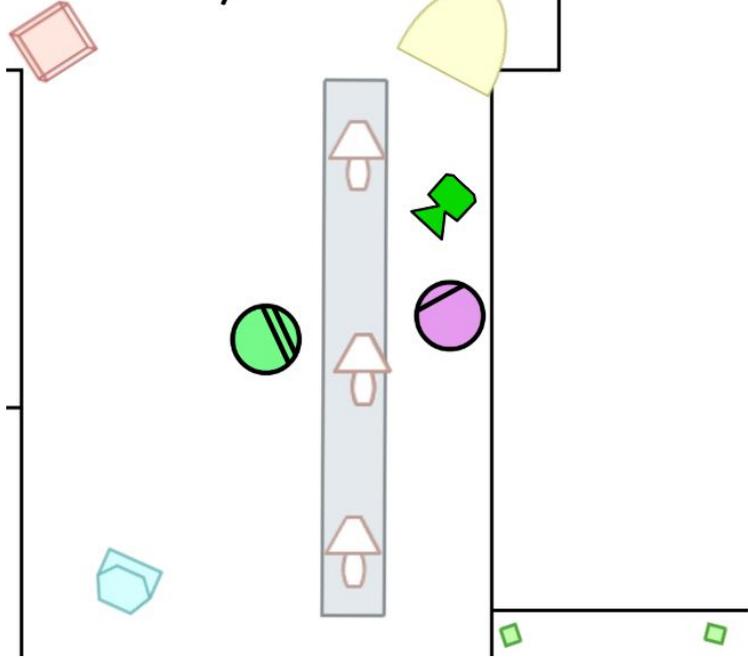


**6 .PG. FRONTAL AMIGAS**  
**PLANO FINAL. SEC 6.**  
**ROANING 50 MM**



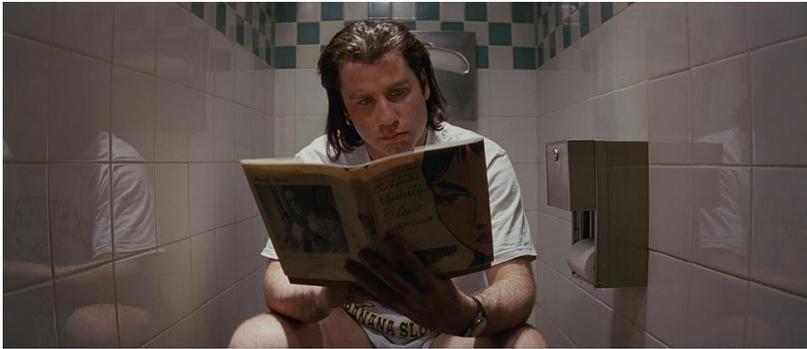
7. .PD MÓVIL. SEC 6. ROANING  
50 MM

7'

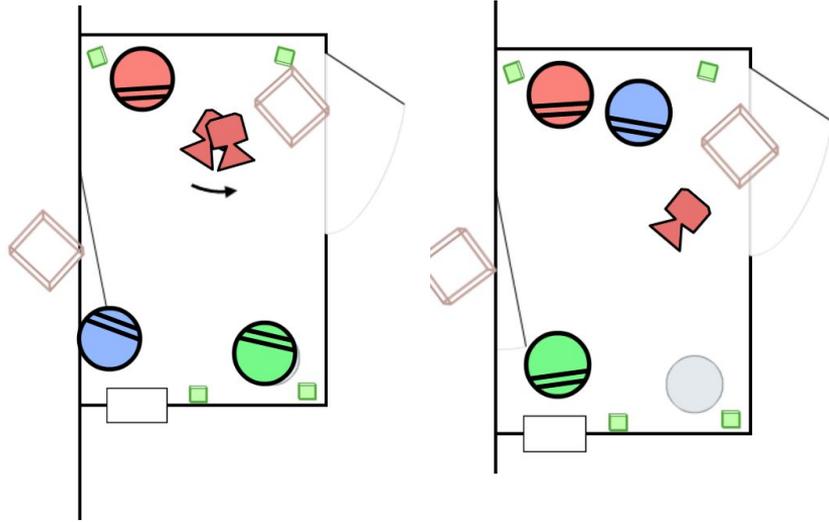


**8. PM RAQUEL BARRA. SEC 6.**  
**CAMARA AL HOMBRO 50 MM**

**SECUENCIA 5** BAÑO



## PLANOS ZONA ESPEJO VÁTER - CÁMARA HOMBRO 20MM



**1.PRIMER PLANO ESCORZO MARTA.** Alicia reflejada en el espejo. Hasta "joder macho que marron.

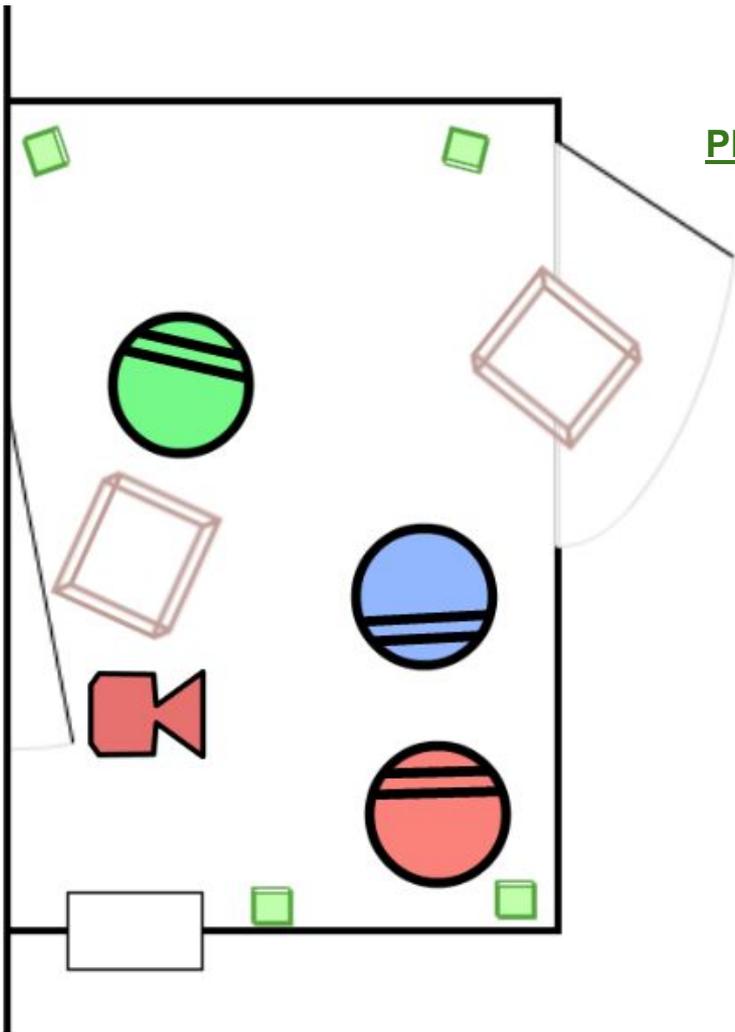
**2.PLANO MEDIO** Raquel sentada en el váter. Se mira la caca. Se levanta. Hace un gesto de alivio. Va hacia el espejo.

**3. PRIMER PLANO ESCORZO MARTA y RAQUEL** delante del espejo. RAQUEL aparta a Marta. Marta va hacia ALICIA. Vemos a Marta y Alicia en segundo Plano

**5.PRIMER PLANO ESCORZO RAQUEL** delante del espejo. MARTA y ALICIA en segundo plano. Hasta que Alicia se agobia y sale de plano.

**6.PRIMER PLANO ALICIA** . Sentada en el váter to agobiá

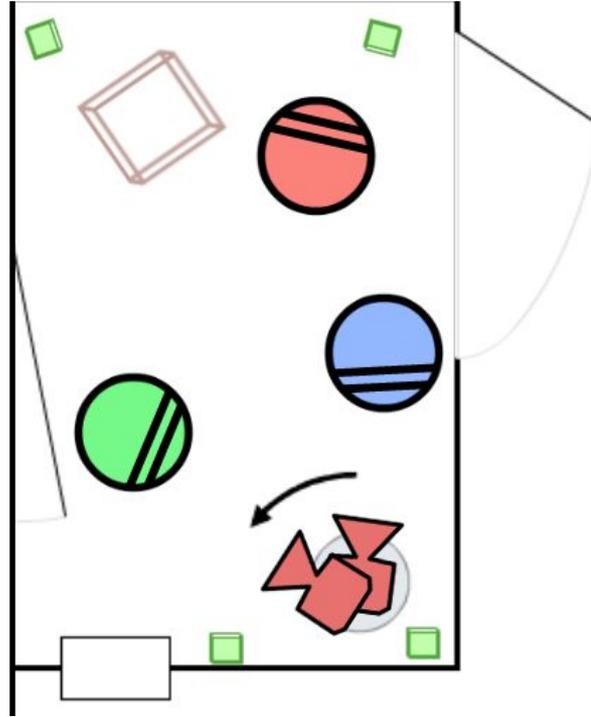
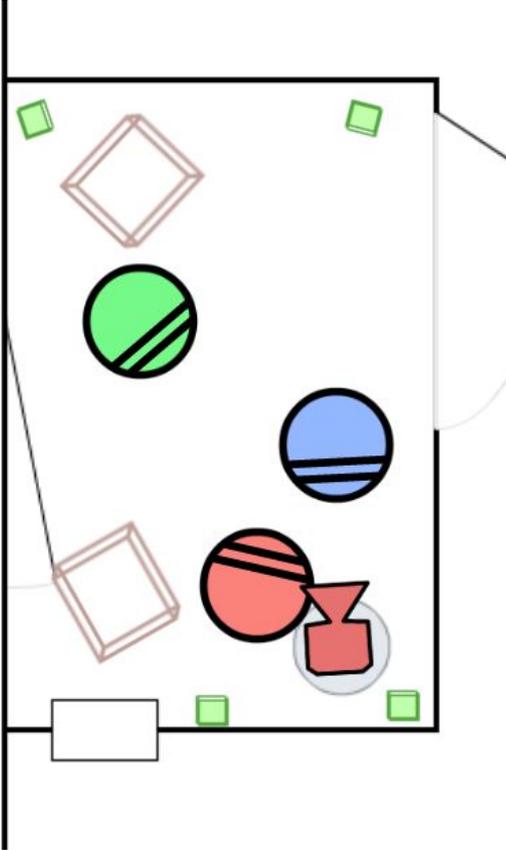




PLANOS ZONA PARED VATER - CÁMARA HOMBRO  
20MM

**8.PLANO MEDIO CONJUNTO . ALICIA - MARTA.** Marta se agacha delante de Alicia y le coge el bolso y el móvil

## PLANOS ZONA VATER - CÁMARA HOMBRO 20MM



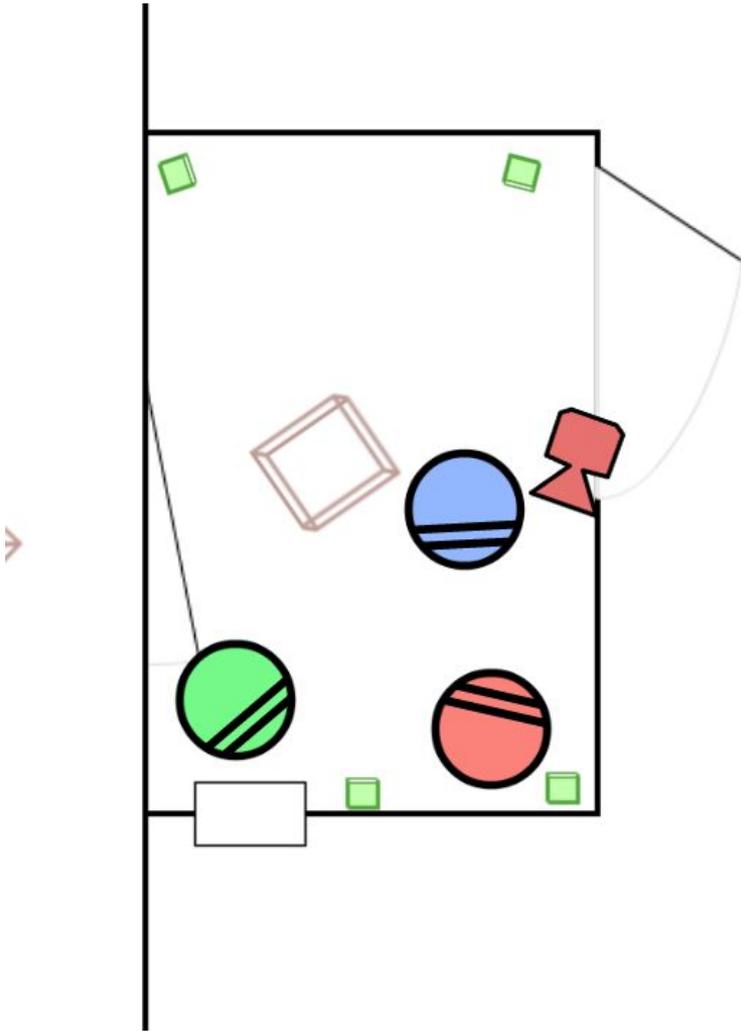
9. PRIMER PLANO ESCORZO MARTA  
PRIMER PLANO (?)

11. PRIMER PLANO RAQUEL

## PLANOS ZONA PARED VATER - CÁMARA HOMBRO 20MM

10. PRIMER PLANO ESCORZO ALICIA

12. PLANO MEDIO ESCORZO CONJUNTO  
ALICIA- RAQUEL - MARTA. Raquel se agacha al  
lado de Alicia.

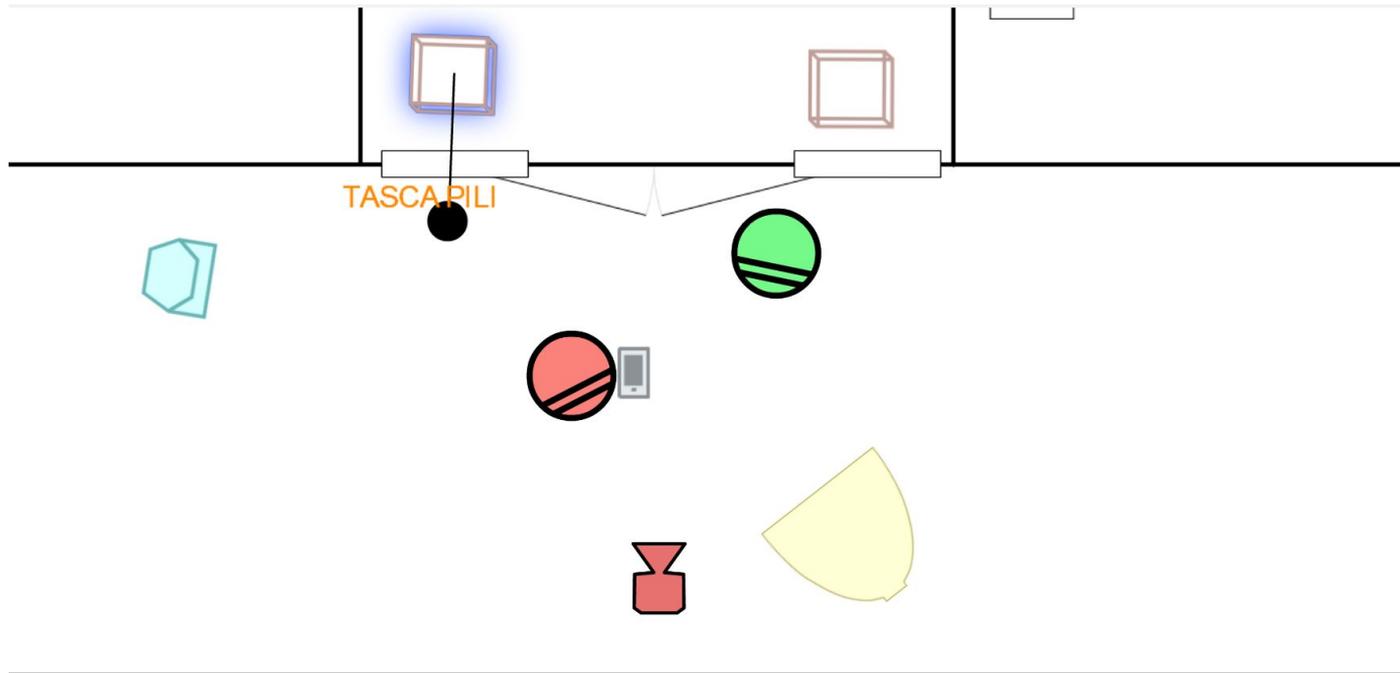


**SECUENCIA 2** EXTERIOR. CAFÉ Y CIGARRO



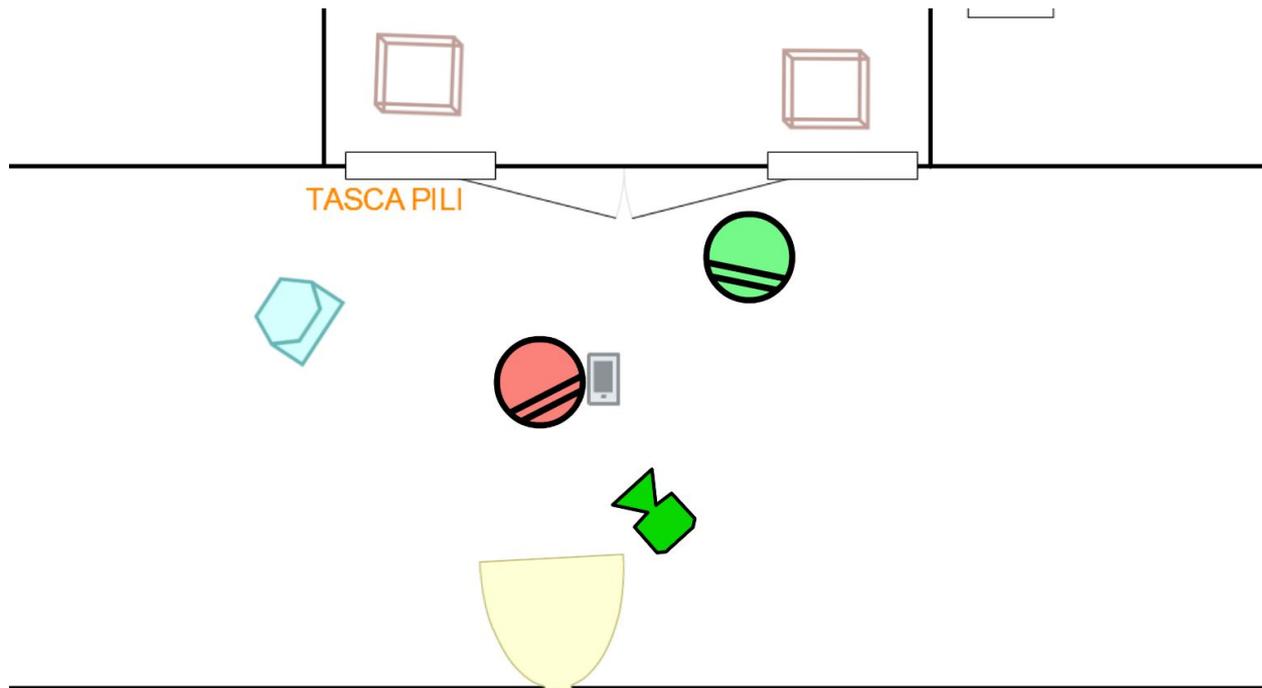
## PG. SEC 2. TRÍPODE. 20 MM

**PG EXT TASCA PILI.** Alicia hablando por telefono con su madre.. Detrás Raquel sujeta la puerta del Local. Esperando a Alicia



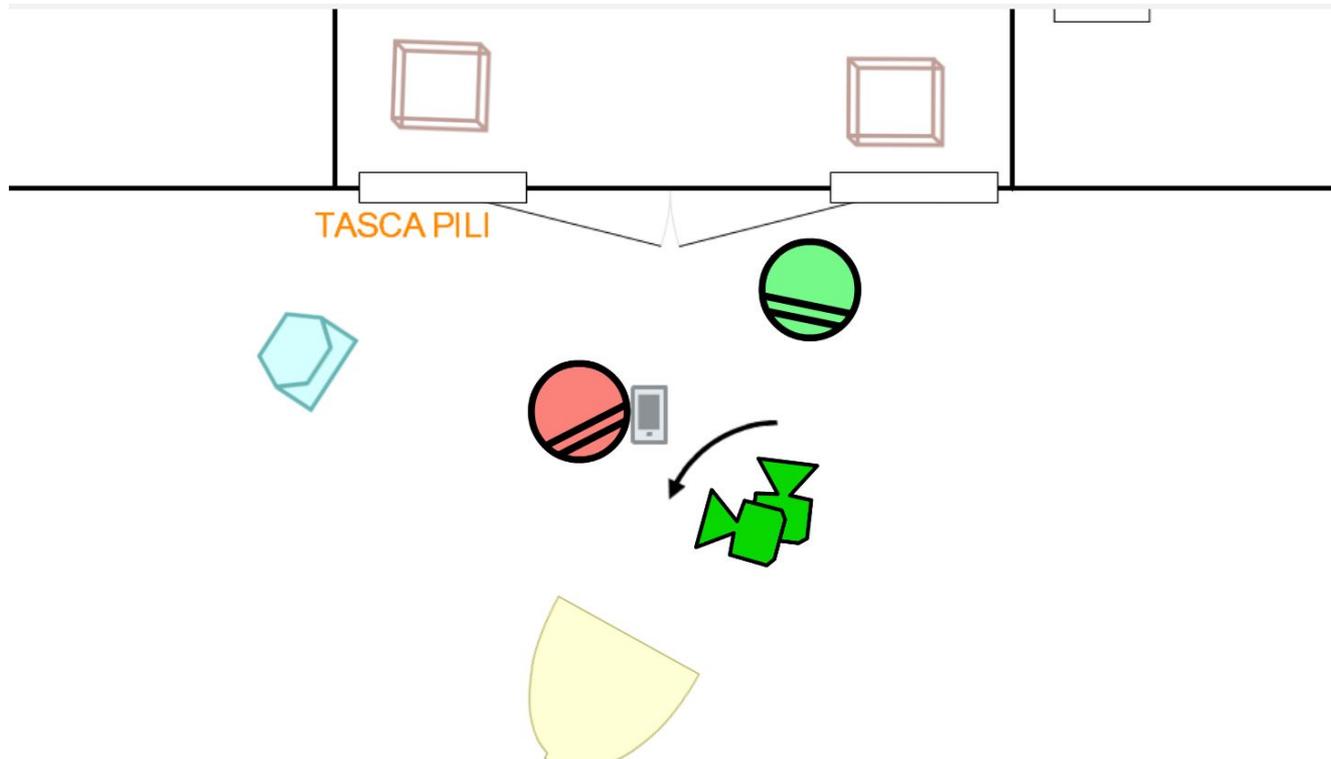
## PM ALICIA. SEC 2. ROANING. 50 MM

PM ALICIA. hablando por telefono con su madre



## PM RAQUEL. SEC 2. ROANING. 50 MM

**PM RAQUEL** . PUERTA TASCA PILI. Raquel suelta la puerta desesperada. Se acerca a Alicia. La tira del brazo



## **2. DESGLOSE DE GUIÓN**

# Shooting Schedule

---

Scene # 1 y 3 INT BAR Noche 3

Las tres amigas están en el bar cuando entra El Crítico y amenaza

## Personajes

1.ALICIA  
EL CRÍTICO  
MARTA  
RAQUEL

## Figuración

6 personas  
Paquito

## Atrezzo

bolso Alicia  
bolso Marta  
bolso Raquel  
movil Marta  
reloj de bolsillo  
tres tercios (x varios)

## Ambientación

decoración típica bar  
mesa

## Sonido

wildtrack figuración

## Vestuario

V1 ALICIA  
V1 EL CRÍTICO  
V1 MARTA  
V1 PAQUITO  
V1 RAQUEL

## Producción

montaje imagen Almodóvar

## Dudas

el pdf se ve?  
la puerta se abre. Gestió de so?

---

Scene # 2 EXT ENTRADA BAR Noche 2/8

Alicia llega al bar y Raquel la espera en la puerta

## Personajes

1.ALICIA  
RAQUEL

## Atrezzo

bolso Alicia  
bolso Raquel  
movil Alicia

## Vestuario

V1 ALICIA  
V1 RAQUEL

---

Scene # 4 INT BAR Noche 3

El crítico chantajea con el tuit a Alicia

## Personajes

1.ALICIA  
EL CRÍTICO  
MARTA  
RAQUEL

## Figuración

6 personas  
Paquito

## Atrezzo

bolso Alicia  
bolso Marta  
bolso Raquel  
carpeta con documentos dentro  
reloj de bolsillo  
tercio pegatina destrozada (x varios)  
tres tercios (x varios)

## Ambientación

decoración típica bar  
mesa

## Sonido

wildtrack figuración

## Vestuario

V1 ALICIA  
V1 EL CRÍTICO  
V1 MARTA

# Shooting Schedule

---

**Vestuario**

V1 RAQUEL

**Dudas**

es otra mesa en la que están?  
paquito se va a ver en figuración  
se van a ver los documentos de la

---

Scene # 5

INT BAR - BAÑO

Noche

1 4/8

Las amigas debaten qué hacer

**Personajes**

1.ALICIA  
MARTA  
RAQUEL

**Atrezzo**

bolso Alicia  
bolso Marta  
bolso Raquel

**Sonido**

wildtrack grifo agua on

**Vestuario**

V1 ALICIA  
V1 MARTA  
V1 RAQUEL

**Dudas**

quieres sonido wildtrack figuracion

Scene # 6

INT BAR

Noche

2 1/8

Las amigas engañan al Crítico y le ponen laxante

**Personajes**

1.ALICIA  
EL CRÍTICO  
MARTA  
RAQUEL

**Atrezzo**

bolso Alicia  
bolso Marta  
bolso Raquel  
caja de laxantes  
movil Alicia  
pastillas o polvos  
reloj de bolsillo  
sobre  
tercio pegatina destrozada (x varios)  
tres tercios (x varios)  
vermut

**Ambientación**

decoración típica bar  
mesa

**Figuración**

Paquito

**Vestuario**

V1 ALICIA  
V1 EL CRÍTICO  
V1 MARTA  
V1 PAQUITO  
V1 RAQUEL

**Dudas**

la carpeta sigue en la mesa?  
quieres que se vayan acumulando  
se ve el montaje de los tuits?

---

### **3. TRATAMIENTO DE GUION**

# A tres tercios del éxito

## TEMA

La lucha por la propiedad intelectual

### PREMISA



Los beneficios de un proyecto se los merece quién más trabaja, a pesar de que esto en realidad no siempre se muestre así.

### ¿QUÉ CONTAR?

La historia de la discusión de dos personas sobre la originalidad de un proyecto. Contada desde el punto de vista de una de ellas.

### TEMA Y TESIS

El tema de la historia vendría a ser: ¿quién tiene más derecho a recibir los beneficios del éxito de una obra? Y la tesis, es decir, la respuesta es: defender la idea de que los merece quién más trabaja y reflejar la realidad de que esto no siempre es así.

*Guión*

# ELEMENTOS FUNDAMENTALES (Michael Chion)

- Existencia personaje principal → LA PROTAGONISTA
- Creación situación difícil → Su carrera parece estar arruinada
- Fijación objetivo → Recuperar su reputación laboral
- Introducción antagonista → EL CRÍTICO
- Existencia peligro terrible → Crítica negativa, amenaza de demanda

PREGUNTA  
DRÁMATICA

→ ¿Conseguirá salvar la protagonista su reputación?

# HISTORIA

Hará más de ocho años, LA PROTAGONISTA y ÉL CRÍTICO escribieron un guión sobre monjas lesbianas mientras disfrutaban de una relación romántica típica de dos jóvenes amantes en Barcelona. Bueno en realidad, ELLA tuvo la idea y ÉL escribió el guión.

Con buena visión de futuro, ELLA vió una oportunidad de negocio en ese guión y decidió llevar a cabo la película. Sin embargo, cuando se lo comentó a ÉL, le pareció una soberana estupidez sacar eso a la luz. Y para colmo, una semana más tarde, la dejó sin dar ningún tipo de explicación.

Este hecho no frenó a LA PROTAGONISTA en su sueño de realizar la película y **hoy** se encuentra celebrando con sus amigas, en el bar de siempre, **el debut de su película sobre monjas lesbianas**. Aunque por supuesto, no podía ir todo bien. EL CRÍTICO escribe un artículo sobre la película que **arruina la reputación** de LA PROTAGONISTA y su equipo. Para colmo, se presenta en el bar reclamándole **crédito y dinero**.

LA PROTAGONISTA no está dispuesta a darle ni un duro y le pide que se retracte públicamente. EL CRÍTICO responde a su amenaza con otra amenaza y entonces saca **la servilleta en la que escribieron la idea**. Tras comprobar que la letra efectivamente es de él, las chicas parecen tenerlo todo perdido y el jambo del crítico haber ganado. LA PROTAGONISTA, cabreada lo echa del bar. Finalmente, vemos como las tres chicas se encuentran sentadas en el borde de la acera, enfrente del bar bebiendo tres tercios. LA PROTAGONISTA parece derrotada pero tras escuchar por enésima vez el sonido de la notificación de twitter decide recuperarse y hacer algo que debía haber hecho desde el primer momento: escribir un tuit y limpiar su imagen.

“Así es. El guión de “Monjas lesbianas” no es enteramente original como bien ha destacado @PUTO CRÍTICO DE LOS COJONES. Sin embargo, que lo es hoy en día?

“Monjas lesbianas” puede que sea una historia que ya este inventada pero tiene un toque que sólo su directora y el equipo podrían darles. Un toque enteramente personal. Eso es la originalidad. Y si no nos creéis, id a verla!

“MONJAS LESBIANAS” en cines a partir del 27 de Noviembre”

# ESTRUCTURA

## PRIMER ACTO

### PLANTEAMIENTO

Se presentan a las tres amigas en un bar. Se descubre que la película no es original. Se publica el artículo de EL CRÍTICO y empieza el odio en twitter.

#### LA CRÍTICA

Primer nudo de la trama

## SEGUNDO ACTO

### CONFRONTACIÓN

La reputación de LA PROTAGONISTA parece arruinada. Mediante llamadas de teléfono intenta localizar al CRÍTICO. No lo consigue. Mientras piensa otras formas de recuperar su reputación, EL CRÍTICO aparece para negociar sobre los derechos de la película. Durante **la negociación**, mientras twitter sigue ardiendo, EL CRÍTICO la amenaza con que si no le da crédito y dinero la demandará.

#### AMENAZA DE DEMANDA

Segundo nudo de la trama

## TERCER ACTO

### RESOLUCIÓN

Aparentemente derrotadas y con evidentes pruebas de que tienen muy pocas posibilidades de salirse con la suya, LA PROTAGONISTA trata de salvar su reputación mediante un último movimiento: "Un último tuit admitiendo su error y pidiendo disculpas"

## SECUENCIAS

## EXT BAR

PROTAGONISTA está al teléfono hablando con su ayudante sobre presentar la película a los festivales que haga falta.

AMIGA 1 le ofrece un cigarrillo para que se relaje. PROTAGONISTA con cara de asco, lo rechaza.

S.01

## INT BAR

PROTAGONISTA está preocupada. No para de actualizar el tl de Twitter. AMIGA 1 y AMIGA 2 preguntan que pasa.

PROTAGONISTA les cuenta que el **argumento de la película no és original** que lo escribió junto al CRÍTICO cuando todavía salían juntos

S. 02

## INT BAR

La conversación se interrumpe por el sonido del móvil de la protagonista. **EL CRÍTICO ha publicado el artículo.** Es demoledor.

Este artículo genera el efecto que la protagonista tanto temía. Twitter se llena de comentarios de odio. **Su carrera parece acabada.**

S.03

## INT BAR

Pero LA PROTAGONISTA **no se rinde tan fácilmente.** Nerviosa, empieza a pensar formas en las que encontrar al CRÍTICO y pedirle que se retracte públicamente.

Sus amigas le sugieren que le llame por teléfono. Mientras las notificaciones de twitter siguen sonando. **LA PROTAGONISTA llama AL CRÍTICO tres veces** pero él no contesta.

S.04

## INT BAR

En medio del caos en el que se ha convertido la escena, aparece ÉL CRÍTICO por la puerta **queriendo negociar los derechos de la película.**

LA PROTAGONISTA, en un ataque de ira, va hacia él queriéndole pegar un puñetazo. SUS AMIGAS la paran a tiempo.

S. 05

**INT BAR**

LAS AMIGAS sugieren que solucionen las cosas como adultos y se sienten a negociar. Los cuatro se sientan y **empieza la negociación.**

**ÉL le pide parte de los beneficios** dado que parte de la idea fue suya. **ELLA se niega a darselos** dado que en el momento en que empezó a producirse la película **ÉL se desentendió** y se largó sin dar explicaciones. Mientras tanto, las notificaciones de twitter siguen sonando aumentando la tensión.

**S. 06****INT BAR**

Él le responde que tiene una prueba que podría hacerla cambiar de opinión y entonces saca una **servilleta roñosa con la idea de la película escrita a mano.**

LA PROTAGONISTA le contesta que esa servilleta la podría haber escrito ella misma. LAS AMIGAS sugieren que hagan "**la prueba del algodón**": que escriban una frase cada uno y así se comprueba de quién es la letra.

**S. 07****INT BAR**

Tras la prueba del algodón, es evidente que **la servilleta ha sido escrita por EL CRÍTICO.** Al ver el resultado la protagonista, cabreada, le dice que se niega a darle nada de los beneficios, "no haber desaparecido"!

**ÉL CRÍTICO** la amenaza con que la demandará e irán a juicio. LA PROTAGONISTA enfadada le echa del bar sin darle respuesta.

**S.08****EXT BAR**

LAS TRES AMIGAS se encuentran sentadas en la acera, bebiendo tres tercios. AMIGA 2 está mirando el móvil. LA PROTAGONISTA con el pelo deshecho y el maquillaje ligeramente corrido mira hacia la nada **derrotada.** AMIGA 1 se enciende un cigarro y se lo ofrece a la PROTAGONISTA. **Esta lo acepta.**

**Suena una notificación de twitter.** AMIGA 2 lo mira y resopla. **PROTAGONISTA mira el móvil y decidida procede a hacer lo que debería haber hecho hace rato:** \*escribe un tuit lavando su nombre\*

**S.09**

LLEDÓ PÉREZ SALVADOR

*Guión*

## DUDAS/ PREOCUPACIONES

- Este planteamiento, ¿ será suficientemente interesante para el espectador?
- Con los recientes problemas añadidos (negociación, demanda...) ¿no quedará un guión muy largo?
- ¿El final no queda muy precipitado? ¿Demasiado abierto tal vez?. Me preocupa haber planteado algo tocho como un juicio a la vista y que no resolverlo fastidie al espectador.
- ¿No hay mucho suceso en muy poco tiempo?
- ¿Se entiende lo que quiero transmitir?
- El tema que he puesto al principio, ¿es de lo que trata luego el corto?

## **4. DISEÑO DE VESTUARIO**

## **RAQUEL: LIDIA PALOMO**

Tallas

- Parte de arriba (camiseta) : xs o s
- Parte de abajo (pantalón) : 34
- Zapatos : 39
- Altura: 1,64



### **VESTUARIO planteado para RAQUEL:**

- Vestido verde S (Lledó)
- Vestido verde S (Alexandra)
- Tacones metalizados (Adelina?)
- Pendientes dorados (Mónica)



## EL CRÍTICO: JORGE LÓPEZ

Tallas:

- Parte de arriba (camiseta) : L
- Parte de abajo (pantalón) : 44
- Zapatos: 45-46
- Altura: 1,86



### **VESTUARIO planteado para EL CRÍTICO:**

- Abrigo XL
- Americana XL
- Pantalón de pinzas L
- Chaleco L
- Corbata (todo Mónica)
- Camisa blanca (Mónica)
- Zapatos (Jorge)



## **ALICIA: EVA MARCH**

Tallas:

- Cuerpo: 34 / S
- Pantalón: 34/36
- Vestido: 34 / S
- Zapatos: 40
- Altura: 1,64



### **VESTUARIO planteado para ALICIA:**

- Traje chaqueta (Mireia): 34/S
- Body (Alexandra): S
- Suje (Lledó): 85
- Tacón negro plataforma (Eva): 40
- Mono (Alexandra): S

Complementos planteados:

- Gargantilla dorada (Mónica)
- Aros pequeños gruesos
- 1 Anillo



## MARTA: GAL-LA SANTINO

Tallas:

- Cuerpo: S
- Pantalón: 34
- Zapatos: 37
- Altura: 1,64



### **VESTUARIO planteado para MARTA:**

- Mono azul (Alexandra) S
- Tacones plateados (Alexandra) 37-38
- Mono azul (Estela) XS
- Tacón metalizado (Lledó) 37
- Pendientes plateados modo tira (Mónica)



## **5. ESTILO VISUAL**

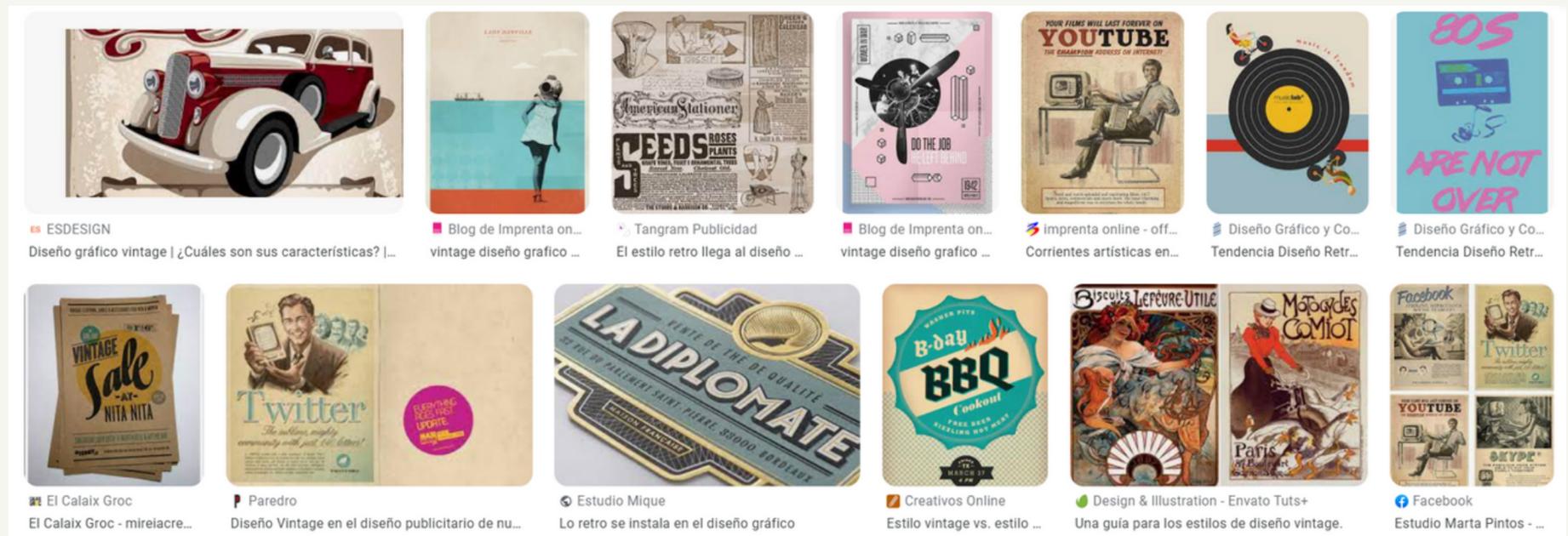
# A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

**ESTIL VISUAL**

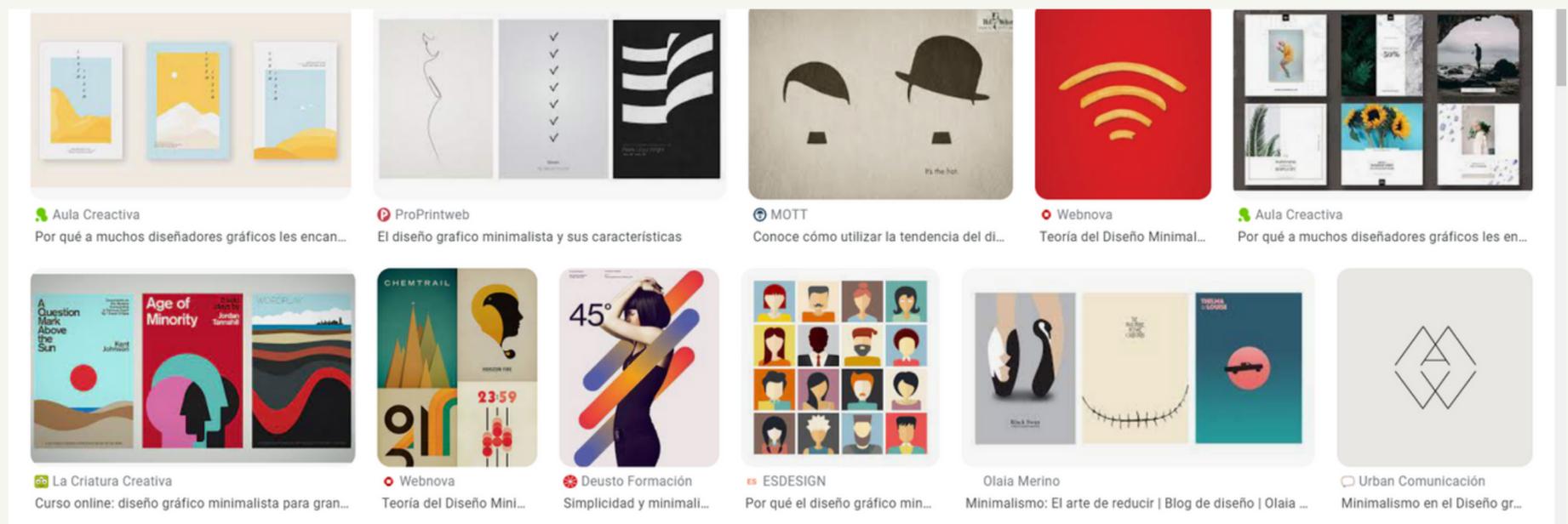
**LLEDÓ PÉREZ**

# Tendencias // Estilo general

## VINTAGE



## MINIMALISMO

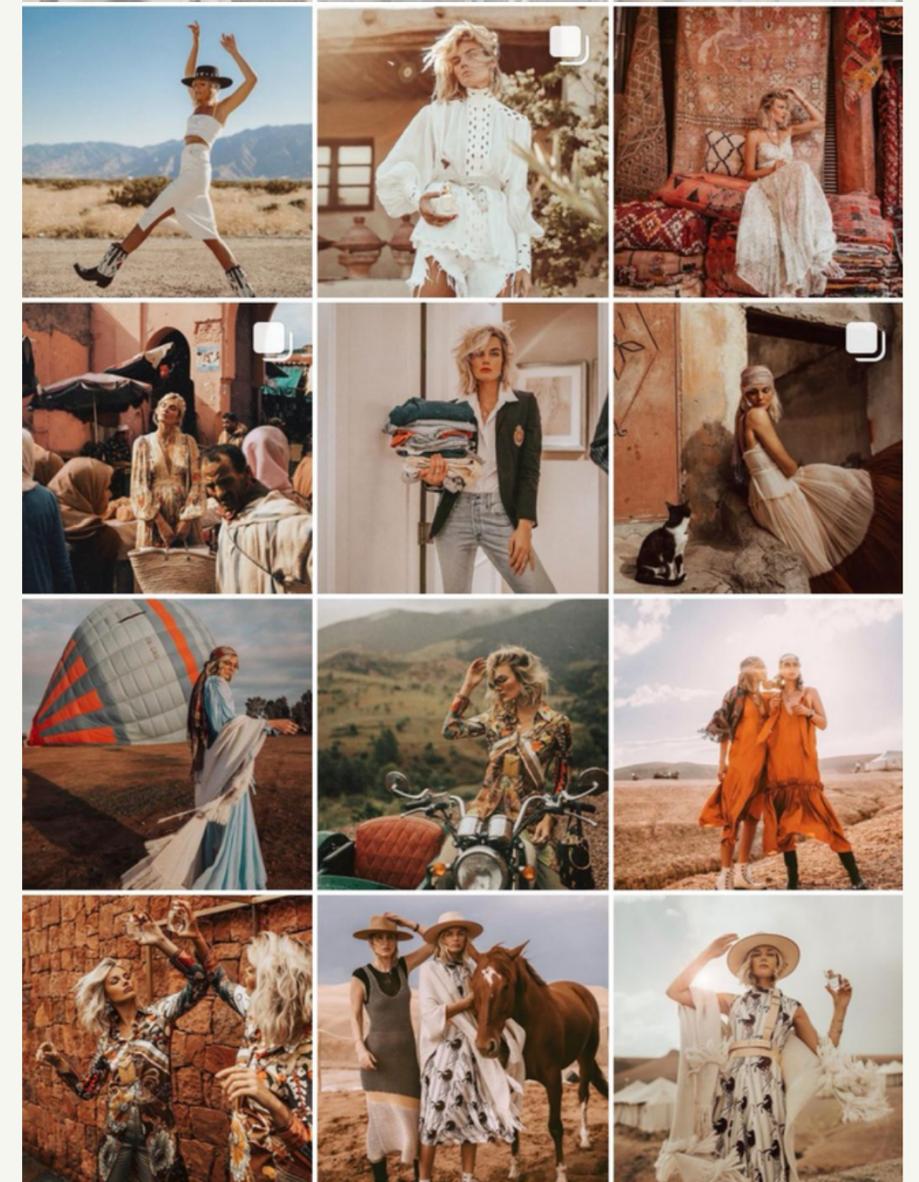
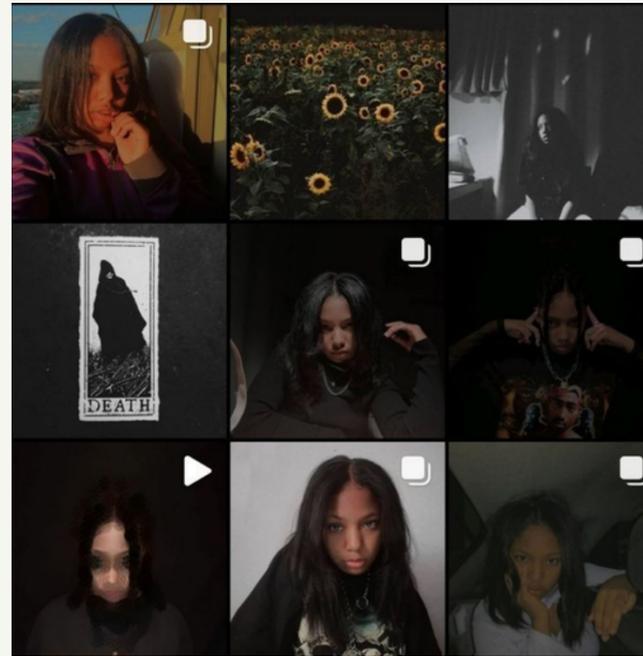
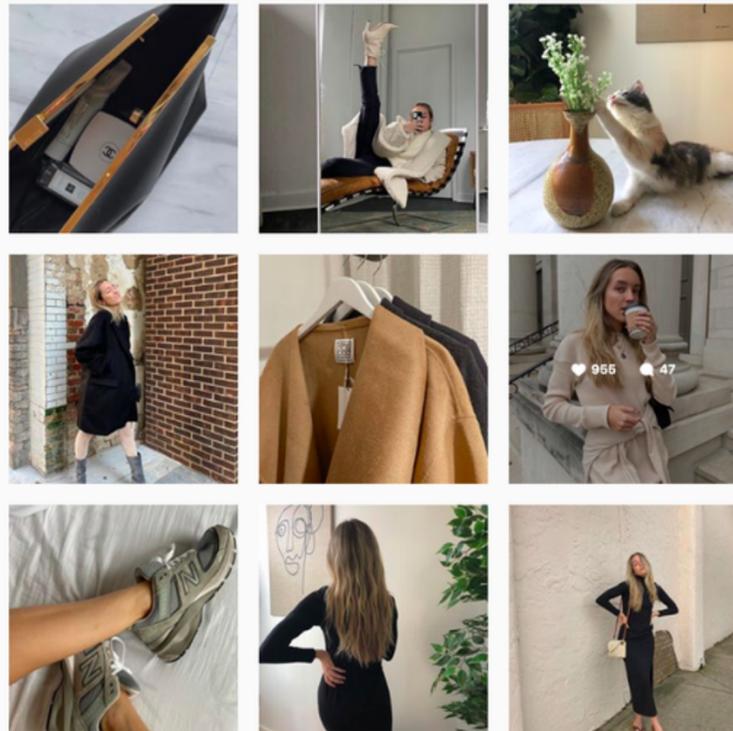


# Tendencias // Estilo general

## **PUBLICO OBJETIVO :**

**Jóvenes entre 16- 35 años**

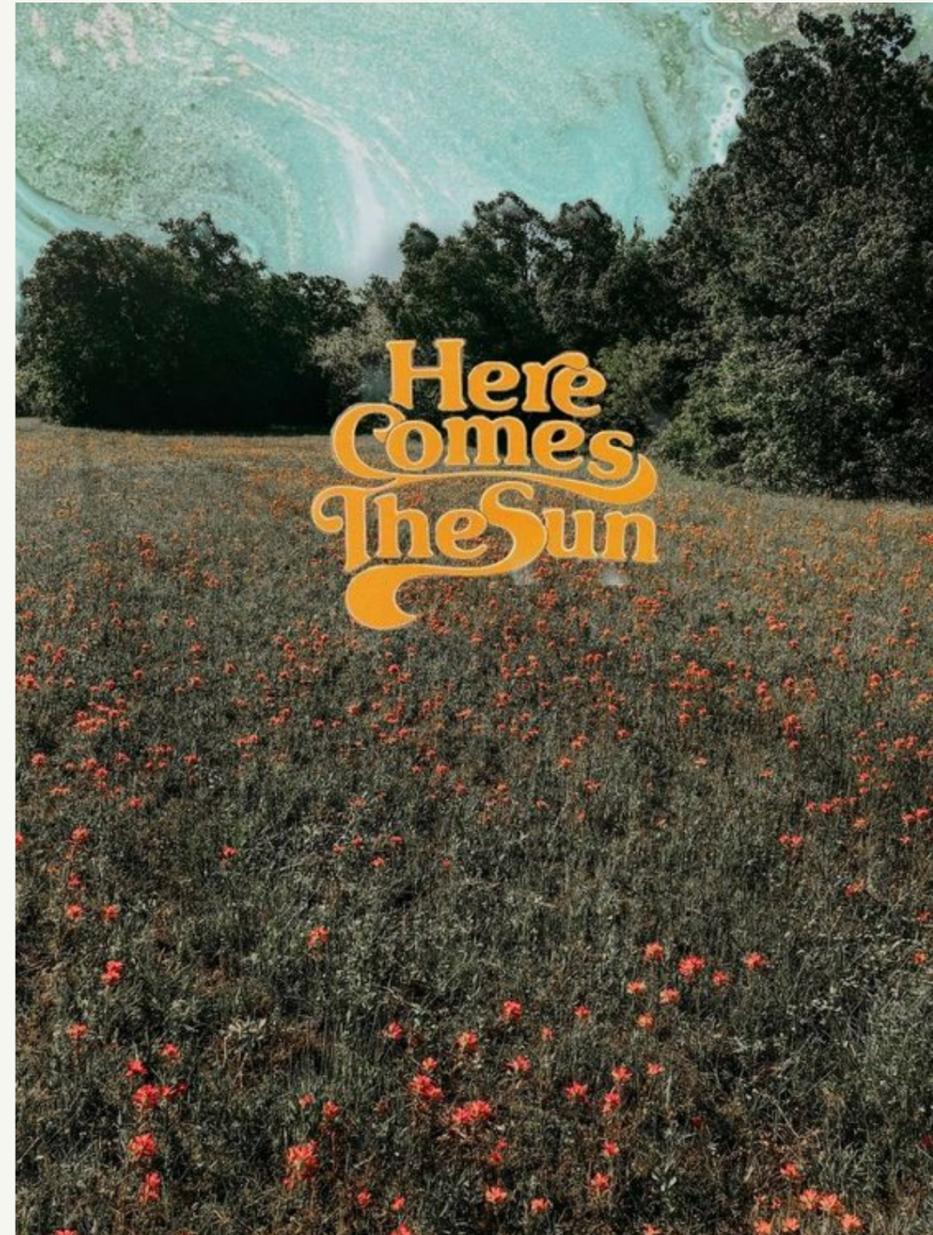
**Adultos: + 40**



# Tendencias // Estilo general

## A TRES TERCIOS DEL ÉXITO

- 1** VINTAGE
- 2** BOHEMIO
- 3** ALTERNATIVO
- 4** COSTUMBRISTA
- 5** RURAL
- 6** GLAM



# Valores Internos

- **Amistad**
- **Lealtad**
- **Sororidad**
- **Vive el momento**
- **Qui fa lo que pot, no está obligat a més**



# Colorimetría

INSPIRACIÓN : WES ANDERSON (obviamente)



# Colorimetría

A TRES TERCIOS DEL ÉXITO



## Color Harmonies



WARM



COOL



COMPLEMENTARY



ANALOGOUS



MONOCHROMATIC



TRIADIC



SPLIT-COMPLEMENTARY



TETRADIC



SQUARE



# Tipografía

1

**TAN NIMBUS**

2

**Lazord Slab Serif  
Condens**

(abierta a sugerencias siguiendo el estilo comentado en las diapos anteriores:)

# Logo

