

Serie de *One-Shots*: Mudlark

*Episodio piloto: Raw Krudo -
Curro/Sonda*



Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO FIN DE GRADO

Modalidad C. Elaboración de productos audiovisuales terminales

Autores: Raúl Calvo Barrionuevo

DNI: 18462173 G

Jaime Soriano Ferri

DNI: 48646637G

Tutora: Marta Martín Núñez

Junio, 2023

Resumen

Los *one-shots*, dentro de los videoclips y de un género de música concreto, la música urbana, son un tipo de videos promocionales relativamente recientes, que cuentan con unas características concretas, pero que cada director de video modifica con creatividad a su gusto. Este género nace de las películas y los videoclips que utilizan el plano secuencia, aunque su verdadero precursor son los conciertos en vivo, donde no hay cortes y solo existe una toma de imagen y audio.

5 palabras clave

One-shot, videoclip, artista, plano secuencia y sesiones

Abstract

One-shots, within music videos and within a specific genre of music, urban music, are a relatively new type of promotional video that has specific characteristics but which each video director creatively modifies to suit their own tastes. The genre is derived from films and video clips that use the sequence shot, although its true precursor is the live concert, where there are no cuts and there is only one shot of image and sound.

5 keywords

One-shot, video clip, artist, sequence shot and sessions

Enlace de la pieza audiovisual:

<https://drive.google.com/file/d/1N0nlUc5Qnva7zzpzUOxqlstHYBR5-D/view?usp=sharing>

Índice:

1. Introducción	1
1.1. Justificación e interés del tema	1
1.1.1. Justificación de la autoría colectiva	2
1.2. Objetivos	2
1.3. Estructura	3
2. Introduction	5
2.1. Justification and interest of the topic	5
2.1.1. Justification for collective authorship	6
2.2. Objectives	6
2.3. Structure	7
3. Ficha técnica	9
4. Marco teórico	9
4.1. Definición de One-Shot	9
4.2. Origen de One-Shot	11
4.3. Fuentes de inspiración	18
4.4. Artista	22
4.4.1. Tipo de música	22
4.4.2. Trayectoria del artista	23
4.5. Materiales	24
5. Theoretical framework	36
5.1. Definition of One-Shot	36
5.2. Origin of the One-Shot	38
5.3. Inspiration source	44
5.4. Artist	47
5.4.1. Music type	47
5.4.2. Artist's career	48
5.5. Materials	49
6. Argumentación sobre las decisiones discursivas	62
7. Proyecto de Producción	64
7.1. Brainstorming	64
7.2. Tema	65
7.3. Idea narrativa	65
7.4. Storyline	65
7.5. Sinopsis	65
7.6. Guion literario	66

8. Documentación de producción	71
8.1. Guion técnico	71
8.2. Guion técnico para producción	76
8.3. Storyboard	78
8.4. Desglose de guión	80
8.5. Plan de rodaje	83
9. Estructura de la producción	87
9.1. Equipo técnico	87
9.2. Equipo artístico	87
9.3. Localizaciones	88
9.4. Gestión de permisos	88
10. Memoria de producción	89
11. Plan de explotación del producto	93
11.1. Análisis del mercado al que va dirigido	93
11.2. Plan de comunicación	94
12. Presupuesto	95
13. Plan de financiación	95
14. Gestión de derechos de autoría. Registro	95
15. Resultados	96
16. Conclusiones	98
17. Conclusions	99
18. Valoraciones	100
18.1. Raúl Calvo Barrionuevo	100
18.2. Jaime Soriano Ferri	101
19. Bibliografía	103
20. Anexos	111
20.1. Documentos de permisos	111
20.1.1. Anexo I	111
20.1.2. Anexo II	113
20.2. Curriculum Vitae	117
20.2.1. Jaime Soriano Ferri	117
20.2.2. Raúl Calvo Barrionuevo	118

1. Introducción

El proyecto audiovisual *Mudlark* está pensado para convertirse en un medio de difusión de artistas, donde los músicos de poca visualización puedan acceder a canales más profesionales, y de esta forma, conseguir una mayor representación en plataformas digitales y en redes sociales. Es decir, *Mudlark* es una serie destinada a la plataforma digital YouTube, donde cada capítulo estará formado por un músico y una localización diferente, siendo Raw Krudo, en la Llotja del Cànem (Castellón de la Plana), con dos de sus canciones (Curro y Sonda), quién dará paso al episodio piloto de esta serie. El formato de cada episodio supone una aportación novedosa que contribuye a ampliar y a complementar el subgénero de videoclip titulado *one-shot*, el cuál, en rasgos generales, consiste en la grabación de una canción en una sola toma.

El significado del término *Mudlark* procede de Inglaterra, concretamente de la ciudad de Londres, a finales del siglo XVIII, y define a las personas que buscaban artículos de valor entre el lodo del río. Por esta razón, el nombre sirve de metáfora del objetivo principal del proyecto, es decir, que los espectadores de la serie puedan descubrir a grandes músicos.

El primer episodio contará, a petición del artista, de dos canciones, a modo de presentación de su último EP. Ambas están cantadas en directo y grabadas sin cortes de audio, ni video, aunque el proyecto final cuente con un montaje que cuenta con diferentes recursos para hacer menos monótona la experiencia del espectador, tal y como se explicará más adelante.

1.1. Justificación e interés del tema

Los llamados nacionalmente como *one-shots*, dentro de los videoclips y de un género de música concreto, el cuál se puede llamar como música urbana, son un tipo de videos promocionales relativamente recientes, que cuentan con unas características concretas marcadas, pero que cada director de video modifica con creatividad a su gusto, porque no hay un estilo estricto preestablecido. Debido al auge del subgénero y a su "juventud", se ha decidido realizar este proyecto audiovisual, dando unas características propias al estilo de video, eliminando la

inmediatez de la música en una toma y añadiendo algo más de trabajo con la grabación de recursos, es decir, juntando algunas características del *one-shot* y del videoclip común, y cuidando más cada detalle y la calidad del producto final.

Se ha considerado como punto fundamental en la elaboración del producto, la mezcla de estos dos estilos, cogiendo todo el sentimiento de la música cantada en directo en los *one-shots* y las aportaciones en vídeos recurso de los videoclips, consiguiendo que el espectador pueda experimentar un video emocional y que a su vez le consiga “atrapar” para no quitar la mirada. Ya que este formato es realmente escaso dentro del mercado musical actual.

1.1.1. Justificación de la autoría colectiva

Todas las fases, en la elaboración de un videoclip *one-shot*, conllevan de una complejidad grupal, desde el desarrollo de ideas a la distribución del proyecto. La principal dificultad se basa en el día de rodaje, donde hay que coordinar al artista durante la grabación en una sola toma, al equipo técnico con la grabación de cada una de las cámaras, el sonido, la sincronización y a parte, tener en cuenta todos los factores externos a la producción, como en este caso es el hecho de grabar en la calle. Debido a estas razones, se ha decidido realizar el proyecto de manera colectiva, y a parte contar con varias personas de apoyo en la realización del mismo.

En cada uno de los apartados del proyecto audiovisual ambos miembros del grupo se han encargado de más de una función, para poder llevar a cabo la realización del mismo.

1.2. Objetivos

Los objetivos que se pretende alcanzar con la realización de este proyecto son los siguientes:

1. Investigar sobre el nacimiento del videoclip como producto audiovisual y concretamente sobre el surgimiento del *one-shot*.
2. Analizar las principales características del tipo de videoclip *one-shot*.
3. Proponer nuevas ideas en la forma de creación de un videoclip *one-shot*.

4. Realizar la producción de un proyecto audiovisual profesional con algunas de las características propias de un videoclip *one-shot*.
5. Lanzar al mercado y al público, al que va dirigido, un proyecto audiovisual novedoso y experimentar con un formato poco conocido.

1.3. Estructura

El primer apartado del dossier del proyecto audiovisual, refleja las características principales del proyecto audiovisual en una ficha técnica, donde se aprecia el título, género, duración, localización y funciones en la producción, entre otros puntos. Este apartado sirve como “primera toma de contacto” con las especificaciones del producto audiovisual.

En el marco teórico se ha recurrido a diferentes investigaciones o proyectos audiovisuales para tratar de contextualizar la idea que engloba al *one-shot*. Esto se ha logrado investigando sobre las diferentes definiciones que envuelven al término “*one-shot*”, a parte de su origen dentro de las producciones audiovisuales, lo que nos ha servido entender mejor las diversas características de este tipo de producto y poder formar un proyecto audiovisual propio, que forme parte de las ideas de este concepto, pero a su vez pueda ser novedoso. En este apartado, también se han incluido las fuentes de inspiración tomadas para el proceso de producción y relevantes en el desarrollo de la idea de proyecto, junto a la fuente de inspiración más importante, el artista, su tipo de música y su trayectoria artística. La investigación sobre la forma de trabajar del artista ha sido crucial para el planteamiento final de este *one-shot* en específico. Por último, se muestra un punto de materiales, donde se pueden ver reflejados los distintos proyectos audiovisuales que se han tenido en cuenta para la realización de todo el apartado.

El siguiente apartado, recoge la argumentación sobre las decisiones discursivas llevadas a cabo en el proyecto audiovisual, decisiones que tratan desde la preproducción hasta la postproducción, pasando por la producción, tratando de explicar el por qué del resultado final.

En el apartado de proyecto de producción se han realizado los primeros pasos en el desarrollo del guion de *one-shot*, como la elección del tema, la lluvia de ideas (*brainstorming*), la idea narrativa, el *storyline*, la sinopsis y el guion literario. El siguiente apartado, la documentación de producción, está relacionado con este punto, ya que sigue con los documentos para la producción, como el guion técnico y el guion técnico para producción, el *storyboard*, el desglose de guion y el plano de rodaje. Estos puntos abren paso a la realización del proyecto audiovisual.

Casi todo producto audiovisual necesita un equipo técnico, un equipo artístico, unas localizaciones y una gestión de permisos, aquí se introduce el apartado de estructura de la producción, donde se marcan las principales características de la producción del videoclip *one-shot*. Tras este apartado se puede observar la memoria de producción, donde se puede ver reflejada la experiencia vivida durante el rodaje del proyecto, junto a los distintos problemas que surgieron y las soluciones que se tomaron.

En el plan de explotación del producto se refleja el análisis del mercado al que va dirigido el *one-shot*, junto al plan de comunicación, y las distintas ideas para lograr que el videoclip cuente con visibilidad en plataformas como YouTube y que el proyecto pueda convertirse en un producto donde artistas con poco reconocimiento consigan una mayor visibilidad.

En el siguiente apartado, el presupuesto se puede observar los gastos relacionados con el proyecto audiovisual, y seguidamente, el plan de financiación llevado a cabo para solventar dichos gastos.

En gestión de derechos de autoría, se aprecian los documentos necesarios para la cesión de derechos por parte del artista, relacionado con su imagen y la posterior explotación del producto audiovisual. Y donde se puede ver los datos legales sobre la colaboración entre los creadores del proyecto y el artista.

En los resultados, conclusiones y valoraciones se puede observar una síntesis final de los objetivos iniciales conseguidos a través del trabajo escrito y del proyecto audiovisual realizado, así como un resumen a modo de epílogo y unas valoraciones personales de cada integrante del grupo.

Por último, se proporcionará la bibliografía y anexos, para aclarar las fuentes utilizadas durante el trabajo escrito y el resto de material a tener en cuenta como los documentos de permisos y el curriculum vitae de los distintos creadores del proyecto.

2. Introduction

The audiovisual project Mudlark is intended to become a means of dissemination for artists, where musicians with little visualisation can have access to more professional channels and thus achieve greater representation on digital platforms and social networks. In other words, Mudlark is a series for the digital platform YouTube, where each episode will be made up of a musician and a different location, with Raw Krudo in the Llotja del Cànem (Castellón de la Plana) with two of his songs (Curro and Sonda), which will give way to the pilot episode of this series. The format of each episode is a novel contribution that helps to expand and complement the sub-genre of the one-take video clip, which generally consists of recording a song in a single take.

The term Mudlark comes from England, specifically the city of London at the end of the 18th century, and refers to people who searched for valuables in the mud of the river. The name therefore serves as a metaphor for the main aim of the project, which is to enable viewers of the series to discover great musicians.

In the first episode, at the artist's request, two songs will be performed as a presentation of his latest EP. Both will be sung live and recorded without any audio or video editing, although the final project will have a montage of different resources to make the viewer's experience less monotonous, as will be explained later.

2.1. Justification and interest of the topic

One-shots, as they are called nationally, are a relatively new type of promotional video, within video clips and a specific genre of music that can be called urban music, which has specific characteristics, but which each video director modifies with creativity according to his or her taste, since there is no strict pre-established style.

Due to the boom of this sub-genre and its "youth", it was decided to carry out this audiovisual project, giving its own characteristics to the video style, eliminating the immediacy of the music in one shot and adding some more work with the recording of resources, that is to say, combining some characteristics of the one-shot and the common video clip, paying more attention to every detail and the quality of the final product.

It was considered a fundamental point in the elaboration of the product to mix these two styles, taking all the feeling of the music sung live in the one-shots and the contributions in the resource videos of the videoclips, achieving that the spectator can experience an emotional video and at the same time manage to "catch" him so that he does not take his eyes off. Because this format is really rare in the current music market.

2.1.1. Justification for collective authorship

All the phases in the production of a one-take video clip involve the complexity of a group, from the development of ideas to the distribution of the project. The main difficulty lies in the day of shooting, when the artist has to be coordinated during the filming in one take, the technical team with the recording of each camera, the sound, the synchronisation and all the factors external to the production, as in this case the fact of filming in the street, have to be taken into account. For these reasons, it was decided to carry out the project collectively, and also to have several people to support the realisation of the project.

In each part of the audiovisual project, both members of the group had more than one function to carry out the project.

2.2. Objectives

The objectives of this project are:

1. To research on the birth of the video clip as an audiovisual product and, in particular, the emergence of the one-shot.
2. To analyze the main characteristics of the one-shot type of video clip.
3. Propose new ideas for the creation of a one-shot video clip.

4. Produce a professional audiovisual project with some of the characteristics of a one-shot video clip.
5. Present a new audiovisual project and a new way of looking at video clips to the market and experiment with an unfamiliar format.

2.3. Structure

The first part of the audiovisual project dossier presents the main characteristics of the audiovisual project in a technical sheet, including the title, genre, duration, location and roles in the production. This section serves as a "first contact" with the specifications of the audiovisual product.

In the theoretical framework, different documents or audiovisual projects have been used to try to contextualise the idea behind the one-shot. This has been achieved by studying the different definitions that surround the term "one-shot", as well as its origin within audiovisual productions, which has helped us to better understand the different characteristics of this type of product and to design our own audiovisual project that is part of the ideas of this concept, but at the same time can be innovative. This section also includes the sources of inspiration used in the production process and relevant to the development of the project idea, as well as the most important source of inspiration, the artist, his type of music and his artistic career. Research into the artist's way of working was crucial to the final approach of this specific one-shot. Finally, the materials section presents the various audiovisual projects that have been taken into account for the realisation of the whole section.

The following section contains the argumentation of the discursive choices made in the audiovisual project, choices that range from pre-production to post-production, including production, trying to explain the reasons for the final result.

In the production project section, the first steps in the development of the one-shot script have been taken, such as the choice of theme, brainstorming, the narrative idea, the storyline, the synopsis and the literary script. The next section, the production documentation, is related to this point, as it continues with the production documents, such as the technical script and the technical production script, the

storyboard, the script breakdown and the shooting plan. These points open the way of the realisation of the audiovisual project.

Almost every audiovisual product needs a technical team, an artistic team, locations and permissions management; here we introduce the production structure section, where the main characteristics of the production of the one-shot video clip are marked. This section is followed by the production report, where you can see the experience lived during the shooting of the project, together with the different problems that arose and the solutions that were given.

The product exploitation plan reflects the analysis of the market that the one-shot is aimed at, together with the communication plan and the different ideas to ensure that the video clip has visibility on platforms such as youtube and that the project can become a product where artists with little recognition can achieve greater visibility.

In the following section, the budget, you can see the expenses related to the audiovisual project and then the financing plan carried out to cover these expenses.

In the management of authors' rights, you can see the documents necessary for the artist to transfer the rights relating to his or her image and the subsequent exploitation of the audiovisual product. And where you can see the legal details of the collaboration between the project's creators and the artist.

In the results, conclusions and evaluations section, a final synthesis of the initial objectives achieved through the written work and the audiovisual project carried out can be observed, as well as a summary in the form of an epilogue and personal evaluations by each member of the group.

Eventually, the bibliography and the annexes are presented in order to clarify the sources used in the written work and the rest of the material to be taken into account, such as the authorisation documents and the curriculum vitae of the different creators of the project.

3. Ficha técnica

Título	Raw Krudo - Curro/Sonda Mudlark
Género	<i>One-shot</i> , Rap, Videoclip, Live Seasonn
Duración	4:44
Idioma	Castellano
Año de estreno	2023
País	España
Artista	Raw Krudo
Localizaciones	Llotja del Cànem (Castellón de la Plana), Almacén de Pallets (Soneja)
Guion	Jaime Soriano y Raúl Calvo
Producción	Jaime Soriano y Raúl Calvo
Realización y Montaje	Jaime Soriano y Raúl Calvo

4. Marco teórico

Como se ha explicado anteriormente, este apartado da significado al término de *one-shot*, y se contextualiza su origen y su breve historia dentro del género de los videoclips. También se caracteriza al artista que formará parte del episodio piloto de este proyecto audiovisual, Raw Krudo, y las fuentes de inspiración que han derivado en el resultado final del producto. De esta forma, se trata de resolver algunos de los objetivos propuestos.

4.1. Definición de *One-Shot*

El término *one-shot* se traduce del inglés como "una toma". Es una expresión que registra un vídeo musical para fines comerciales o promocionales, y se refiere a un tipo de videoclip en el que toda la acción es grabada en una sola toma continua, en lugar de tener múltiples tomas de video y audio, ya que se graba de principio a fin sin interrupciones. En algunas ocasiones, puede existir la utilización de más de una cámara de video o planos grabados a parte de la toma continua, pero el audio

principal, es decir, la voz del cantante, casi siempre estará grabada en directo en una sola toma, creando la ilusión de una secuencia continua y fluida. Este tipo de decisiones deriva en lo que se denomina como “falso *one-shot*”.

Las diferencias entre un *one-shot* musical y un videoclip es que en los videoclips el audio no está directamente relacionado con la imagen, sino falseado a través de un *playback*, mientras que en el *one-shot* el audio es en directo, aunque pueda contar con un tratamiento en postproducción. Otra diferencia es la relación de las imágenes de video con su tratamiento del montaje, ya que en un “videoclip común” las imágenes se graban según su subgénero para ser montadas posteriormente en un orden determinado según lo que quiera transmitir su creador, mientras que en el *one-shot*, el montaje está al servicio, casi completo, del audio, mostrando imágenes referentes a las grabadas en directo al mismo tiempo que el audio y con transiciones de corte y otro estilo, o pudiendo no tener más montaje que los créditos de inicio y el fin del video musical.

En otros sectores, como el cinematográfico o el literario, el término *one-shot* puede tener otras definiciones, pero sus significados se pueden extrapolar al musical. Entre estas definiciones se encuentra:

- **One-Shot en el manga o en los cómics:** “Dentro de la industria de los cómics, especialmente en el manga, un one-shot es un cómic publicado con una historia diferente, [...] que se podría considerar como un capítulo especial (López, 2022, pág. 1). Se asemeja al tipo de video musical en que es una historia de un solo capítulo, que no tiene continuación, se suele contar de forma breve y sirve para introducir alguna novedad.
- **One-Shot en el cine:** aunque este término no existe literalmente, se ha querido comparar con el término cinematográfico “plano secuencia”, siendo este una “unidad estructural en continuidad que integra, en términos de equivalencia durativa, un plano, como organización formal del discurso, y una secuencia, como componente básico del contenido” (Rajas, 2009, pág. 129). Mientras que en el cine la continuidad está marcada por la imagen, pudiendo “falsear” el audio, en el caso del videoclip *one-shot*, es justo al revés, la continuidad está marcada por el audio, cantado en directo, pudiendo mostrar

imágenes del mismo momento en diferentes planos. Es decir, el *one-shot* musical tiene cortes en el montaje de su imagen de vídeo y el plano secuencia es una sola toma de video. Aunque también se debe mencionar la existencia del “falso plano secuencia”, ya que a menudo, la complejidad organizativa de un plano secuencia hace que desde la producción se tome la decisión de realizar varios cortes en el video mientras se está grabando la toma, separando dicho plano en diferentes funciones a organizar, que luego se unirá en el montaje final, pero sin que el espectador apenas se de cuenta de que ha sido “falseado”.

Por otro lado, el enfoque principal del videoclip *one-shot* es capturar una actuación musical en tiempo real, ya sea de los artistas interpretando alguna canción, coreografía o historia visual. Esto requiere una planificación, coordinación y sincronización precisa, ya que cualquier error o interrupción durante la toma requeriría comenzar desde el principio. Su complejidad puede aumentar con un mayor número de movimientos de cámara, cambios de escenario o coreografías elaboradas para mantener el interés visual y narrativo durante toda la toma.

Del mismo modo, su objetivo de cara al espectador es ofrecer una experiencia visual ininterrumpida y envolvente, brindando una sensación de autenticidad y realismo. Y de cara al mercado musical, servir como forma de promoción más rápida, barata y sencilla que otro tipo de producciones musicales como puede ser un videoclip.

4.2. Origen de *One-Shot*

Para poder explicar el origen del *one-shot* debemos remontarnos a los primeros experimentos cinematográficos, más concretamente a los primeros “planos secuencia” dentro del cine. El primer plano que consiguió efectuar una secuencia entera sin ningún corte lo encontramos en la película del alemán Fredrich W. Murnau, *Amanecer*, de 1927.

La escena dura menos de dos minutos, y en esta se puede presenciar el encuentro de un hombre con su prometida en la medianoche. Es considerado como el primer plano secuencia de toda la historia del cine, por cómo fue rodado, además del impacto que generó en la época dicho plano, nunca antes visto.

También es importante destacar que, en el nacimiento del cine, 30 años antes del estreno de la película *Amanecer*, las películas rodadas como *La llegada del tren* de los hermanos Lumière, eran en sí planos secuencia, pero debido a que en este cine experimental sólo disponían de los recursos necesarios para grabar una sola toma, sin cortes. A diferencia de la película de *Amanecer* en la que el plano secuencia es totalmente intencionado.

Años después en 1948, el famoso director Hitchcock, con el lanzamiento de *la soga* consiguió convertirse en la primera película de la historia rodada en un único falso plano secuencia. Realmente es toda la película en un único plano, pero se le llama falso porque debido a la limitación de la cinta de estos años, no era posible realizarla de esta manera y se hacían cortes para cambiar las cintas. Aunque Hitchcock consiguió que no se notaran los cortes, situando estos en zonas oscuras, consiguiendo que parezca un único plano secuencia. Con esta idea tan revolucionaria para la época, creó una nueva forma para contar las historias.

Otro de los ejemplos del uso del plano secuencia en el cine más emblemáticos es el de la película *El arca rusa* (2002) del director ruso Aleksandr Sokúrov, en el artículo llamado "*The Remaining Second World: Sukurov and Russian Ark*", de Benjamin Halligan, dice que en él se realiza una evaluación sobre *El arca rusa*, en este se explica cómo fue la realización del plano-secuencia de 90 minutos, es decir de toda la película, en este único plano se consigue una experiencia inmersiva dentro de la historia, cubriendo 300 años de la historia del país ruso en un mismo ambiente. En la película se recorren dos kilómetros en el interior del Museo del Hermitage en San Petersburgo haciendo más fácil la explicación en detalle de la historia de Rusia. Como bien explica en el artículo, "Para los cineastas de ficción, el plano secuencia creó un contexto en el que el único "efecto de realidad" podría avanzar, un flujo interrumpido de sucesos en tiempo real dentro del contexto ficticio de la película" (Halligan, 2003). *El arca rusa* es una película que despertó el interés de muchos espectadores y es un claro ejemplo de cómo si se hace un buen trabajo de grabación y montaje, con un único plano se pueden llegar a explicar miles de cosas.

Todos estos ejemplos cinematográficos de películas que emplean el recurso del plano secuencia, sirvieron de gran inspiración para los directores de los videoclips que pensaron que sería muy buena idea utilizar esta técnica para sorprender a los

espectadores. El primer videoclip que utilizó el plano secuencia y que innovó de alguna manera la industria fue *Subterranean Homesick Blues*, del reconocido Bob Dylan, lanzado en 1965. El director de este fue D.A. Pennebaker y en el videoclip se muestra a Bob Dylan situado en una calle en obras con un montón de carteles en las manos, en estos van apareciendo palabras y frases de la letra de la canción y las va tirando al suelo, haciendo básicamente algo muy parecido a un *video lyrics*. Todo el videoclip está grabado desde el mismo plano secuencia, aunque debido a la tecnología de la época y a las cintas de corta duración se tuvo que grabar en partes y unir los cortes para que no se apreciaran en el video. El videoclip sentó las bases para el posterior uso de esta técnica en otros y se considera un hito ya que hizo algo totalmente nuevo para la época.

En el año 2001 apareció el videoclip *Knives Out* de la banda del Reino Unido llamada Radiohead, el director del videoclip es el francés Michel Gondry. En el artículo: “*La narrativa en el videoclip Knives Out*” de Marta Tarín Cañadas, se analiza la integración de algunas de las formas narrativas del cine clásico y postclásico en el videoclip. En este se emplea una narración en plano secuencia, sin ningún tipo de interrupción en el relato, y en él conviven elementos muy característicos del cine clásico y postclásico de Hollywood, además en el videoclip se le suma la presencia del autor y director Michel Gondry, el que impone su protagonismo por encima incluso del artista musical (Tarín, 2012).

La letra de la canción está estructurada como una historia muy parecida al surrealismo, por ello el videoclip está plagado de elementos impactantes y un tanto surrealistas, en este se representa una mesa de operaciones en la que la paciente está siendo intervenida por unos cuantos médicos que extraen y cambian elementos y órganos de su cuerpo, siendo escenificado a modo del popular juego de mesa “Operando”. Por otra parte, pero en el mismo espacio aparece también el cantante de Radiohead, como otro paciente del hospital que está siendo sometido a una cirugía cerebral, su cabeza está plagada de objetos muy inusuales, como por ejemplo una cuerda o una caja de música, incluso se cambia en una ocasión su cabeza por un corazón enorme. El director también emplea técnicas y efectos visuales para crear un ambiente desconcertante y surrealista. Hay que recordar que todo el videoclip se trata de un plano secuencia, hubo algunos cortes, pero fueron

editados para que no se notaran el paso de unos a otros, el videoclip ganó el premio al Mejor Video Alternativo en los MTV Video Music Awards de 2002. Es importante destacar que el director Michel Gondry también dirigió otros Videoclips con el mismo estilo de plano secuencia y con características surrealistas, como *Lucas With The Lid Off* de Lucas Secon (1994), *Sugar Water* de Cibo Matto (1996), *Come Into My World* de Kylie Minogue (2002), *The Denial Twist* de The White Stripes (2005) y *Mad World* de Gary Jules (2006).

Existen además de estos dos ejemplos de videoclips en plano secuencia, algunos más, como el famoso videoclip de las *Spice Girls – Wannabe* de 1996, en él durante todo el videoclip seguimos a las artistas realizando una coreografía, en la que bailan y cantan cada vez una en el St. Pancras Grand Hotel de Londres. O también podemos mencionar uno más actual y que emplea muy bien el plano secuencia como es el videoclip del grupo Estadounidense OK Go, llamado *The Writing's on the Wall*, en este videoclip los músicos se mueven por un espacio donde vamos encontrando diferentes objetos que crean ilusiones visuales en función de donde se situó la cámara, esta va siendo manejada por los propios músicos y en ocasiones por un fotógrafo, para la grabación de este todo el equipo tenía que estar muy compenetrado para la perfecta grabación y coordinación tanto de los músicos como por donde debía pasar la cámara o que tenía que hacer cada miembro en cada momento, el videoclip de OK Go es un claro ejemplo de cómo utilizar de una manera muy creativa y original un plano secuencia en un videoclip.

Todos estos videoclips musicales cumplen con una serie de características que se explican en el artículo: *“El videoclip como mercanarrativa”* de Ana María Sedeño Valdellós, en este se reflexiona sobre la narratividad del videoclip musical y dice que el formato audiovisual del videoclip es producido y emitido con unos objetivos similares a los de la publicidad, ya que se sirve del mismo mecanismo, el de la seducción, que tiene unos efectos y unas consecuencias en la sociedad, especialmente en el sector de la juventud, por lo tanto el videoclip no es más que una fórmula singular para vender un tipo de producto concreto, la música, a través de la imagen o de la personalidad de sus autores (Sedeño, 2007).

Por lo tanto, en los videoclips mencionados en plano secuencia anteriormente, se podría decir que los directores de estos tratan de llamar la atención de los

espectadores, la gran mayoría de estos jóvenes y con estos planos en los que a través de la mirada del espectador no hay cortes, conseguir venderles el producto que sería la canción y también a los artistas que durante toda la canción aparecen en la escena en todo momento y de esta manera se provocan la ilusión de tener un trato más cercano y realista con los espectadores.

Después de haber hablado de los primeros planos secuencia en el cine y de los videoclips en plano secuencia es necesario hablar del precursor del *one-shot* en los videoclips, se trata de los conciertos en directo, podemos poner como ejemplo el concierto que fue grabado y emitido en televisión del cantante de Queen, Freddie Mercury en el 1985, en el Wembley Stadium, se trata del que para muchos fue el mayor concierto de la historia, el concierto benéfico del hambre etíope que reunió a algunas de las estrellas más importantes del rock, pero la actuación de Queen, de solo 21 minutos robó todo el espectáculo. Un concierto en vivo pero en España podría ser el de Joaquín Sabina y Cía en el Coliseum, en el año 2001. Otro ejemplo de concierto en vivo pero más actual podría ser, por la complejidad, por la buena actuación de todos los artistas y por el espectáculo, el concierto en la final de la Super Bowl de 2022 donde actuaron Dr. Dre, Snoop Dogg, Eminem, Mary J. Blige, Kendrick Lamar y 50 Cent. Aunque también existen muchos conciertos en vivo o eventos en los que la voz es en directo, como podría ser Eurovisión.

Los conciertos en vivo son los precursores del *one-shot* en los videoclips debido a que en ellos la imagen y la voz del artista están grabados simultáneamente y no existe ningún tipo de corte en la grabación, por lo tanto, podríamos decir que es lo que más se le parece a los videoclips *one-shot*. Los conciertos en vivo fueron cogiendo popularidad en plataformas como YouTube, donde los espectadores llegaban a sentir este efecto de realidad y de cercanía con sus artistas favoritos, en estos los fans pueden ver cómo es la verdadera voz del artista en directo y como se comporta realmente cuando está cantando sus canciones. Ya que en la mayoría de los videoclips los artistas solo bailan y hacen un *playback* de sus temas.

Es muy difícil decir cuál fue el primer *one-shot* de la historia, pero sí que podemos determinar cuáles fueron los primeros que surgieron. Estados Unidos fue uno de los primeros en realizar videoclips *one-shot*, pero bajo el nombre de *Live Sessions*, debido a que no tenía el nombre asignado todavía, se trata de una plataforma

multimedia dedicada a la música y a la cultura musical llamada NPR Music. La plataforma está enfocada tanto en dar visibilidad a talentos emergentes como en hacerle sesiones a artistas consagrados y abarca prácticamente casi todos los géneros musicales. NPR Music fue creada en el 2007 y su primera *live sesión* subida a la plataforma de YouTube fue en 2009, de la canción *Enemy* de Jesca Hoop, en esta sesión el video, la voz y el sonido de la guitarra son en vivo. NPR Music ha seguido lanzando y emitiendo en las diferentes plataformas canciones, con la voz y los instrumentos grabados en vivo desde la primera en 2009 hasta la actualidad con una gran periodicidad.

También en Estados Unidos podemos poner como ejemplo de *one-shot* el video de la canción de Tyler The Creator, *Yonkers*, en el año 2011, aunque este no sería realmente un *one-shot* ya que la voz no es en directo, pero aunque se trate de playback el artista canta mirando a la cámara y parece que la voz es registrada en vivo.

La llegada de este género de los videoclips a España podría decirse que fue gracias al rapero Foyone con la primera de la original saga de videos *one-shot* llamada *RapSinCortes 1*, el cantante de rap español creó esta serie de videos en las que simplemente aparece en cada una de ellas el cantando a la cámara directamente con un solo plano secuencia y en las que el sonido es grabado previamente con un micro, pero da la sensación de que la voz es en vivo. El cantante llegó a grabar un total de 50 sesiones de *RapSinCortes* mejorando la calidad de cada una de estas a medida que las iba subiendo, debido también al aumento de su fama. La saga acabó en 2021 con la sesión 50 en la que cantaron los 19 raperos y raperas más importantes y conocidos de España.

Algo muy parecido a lo que hizo Foyone en España, son las sesiones llamadas *Madrid Live Oneshot* estas van desde la sesión #00 hasta la #116. Se trata de sesiones de música igual de caseras que las de *RapSinCortes*, éstas son grabadas por un móvil, que registra la imagen, la base de la canción reproducida seguramente a través de un altavoz y la voz del artista, la primera fue publicada en 2013 y la mayoría de las sesiones tratan de dar voz a artistas poco conocidos, excepto algunas como la #104 de Soge Culebra que alcanzó las 2,4 millones de reproducciones. En España el género *one-shot* se hizo muy popular a partir del año

2015 con cantantes sobre todo de rap como podría ser Soge Culebra, Foyone, Dollar o Ajax y Prok entre otros.

En el año 2017 el cantante Ajax publicó un *one-shot* llamado *Estilo Taraotarantino* en el que aparece él en una lavandería con unos auriculares para escuchar la base de la canción y cantando directamente a la cámara, la que registra su voz en vivo, es uno de los *one-shots* más populares y conocidos ya que cuenta con 17 Millones de reproducciones.

Estos primeros *one-shots* en España eran de alguna manera muy caseros y muy sencillos y baratos de producir, pero fueron ganando popularidad porque de alguna manera para los espectadores es más real este tipo de videos que un videoclip convencional. Pero fueron surgiendo también otro tipo de sesiones en las que la voz en vivo es registrada a través de un buen micrófono, y los escenarios son más limpios y hacen que sea un *one-shot* más profesional, como por ejemplo de la sesión de Estados Unidos llamada *A Colors Show*, la primera es del cantante Emilio Mercuri en el año 2016, y se trata de sesiones en las que solo aparece el artista cantando, en este caso también con una guitarra, en habitaciones del mismo color, pero de un color diferente en cada una de ellas.

En España existe algo muy parecido a *Colors Show*, pero bajo el nombre de *Gallery Session* este proyecto de sesiones musicales es muy reciente, y la primera sesión fue publicada en 2020, es la canción de Alizzz y Amaia *El encuentro*. Estas son todas en una habitación insonorizada de color blanco y las voces al igual que en *Colors Show* están registradas a través de un micrófono, las sesiones son para artistas conocidos y han cantado Morad, Manuel Turizo, Lunay, Delaossa entre otros, aunque también han aparecido algunos artistas menos conocidos.

Por último, es importante mencionar las *BZRP Music Sessions* de Bizarrap, aunque estas sesiones tienen algo diferente a la mayoría ya que en las sesiones de Bizarrap las canciones de los artistas que aparecen son producidas por él. La primera *BZRP Music Sessions* fue publicada en 2019, del cantante Bhavi. En las primeras solo contaba con artistas nacionales de su país Argentina, pero con el paso de los años fue cogiendo popularidad y grabando sesiones a artistas top mundiales,

consiguiendo millones de reproducciones en todas las plataformas, como la sesión de Quevedo, Shakira, Eladio Carrión.

Aunque realmente lo que busca Bizarrap con sus sesiones es dar el empujón que necesitan a artistas que están aumentando su popularidad y quieren ser conocidos en todo el mundo. En estas sesiones al igual que en *A Colors Show* y en *Gallery Session*, aparece simplemente el artista cantando su canción en un micrófono. La mayoría de estas sesiones son grabadas en su propio estudio en su casa y aunque sean playback, todos los artistas hacen que parezca que la voz es en vivo para darle ese toque de realismo que se busca en los videoclips *one-shot*.

4.3. Fuentes de inspiración

Para la elaboración de nuestro videoclip y también para adoptar ideas, fue importantísimo el visionar varios videoclips con estilos similares a lo que nosotros teníamos pensado y que nos sirvieran también de alguna manera como fuentes de inspiración. Uno de los primeros videoclips que tuvimos en cuenta para elaborar nuestra idea fue el de una de las sesiones del canal *SomosVEVO*, no lo hemos mencionado en el apartado anterior del origen, pero se trata de unas sesiones muy similares a las de *Gallery Session*, en las que solo hay sesiones de artistas que cantan en castellano, tanto latinos, como españoles. En la sesión de *SomosVEVO* que nos centramos y adoptamos alguna de las ideas en nuestro videoclip es la del cantante C. Tangana, *Spanish Jigga Freestyle* (2018). En esta sesión aparece el cantante en una habitación oscura con las paredes negras, cantando en un micrófono en vivo y con unos cascos grandes en la cabeza para que el cantante escuche la base de la canción.

Otro de los videoclips que nos sirvió como inspiración fue el *Liveshow* de Enry-K en la que los artistas West Dubai, Mishii, Leiti Sene, Alu y Pedroladroga interpretan el álbum *Luz Rosa* (2021).



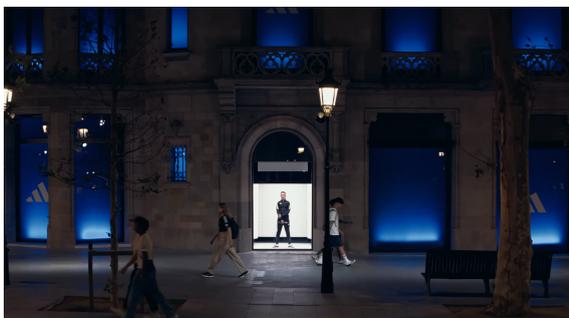
Spanish Jigga Freestyle - C. Tangana (2018)



Liveshow - Enry-K (2021)

Una de las ideas que más claras teníamos desde el principio fue la de que nuestro artista debía aparecer en el videoclip él solo en el escaparate de algún local o tienda, con un micrófono con el que poder registrar su voz en vivo haciendo un *one-shot*.

El videoclip más similar a la idea que teníamos en mente es una de las sesiones mencionadas anteriormente en el punto del origen del *one-shot* se trata de la *Gallery Session* de la canción de Morad: *Mama me dice* (2022). Aunque realmente todas las sesiones de *Gallery Session* se parecen a la idea que queríamos plasmar la que más nos gustó sobre todo por la iluminación y el edificio es la del cantante marroquí. Además nos gusto mucho la elección de los tres planos de este videoclip, uno lejano en el que se contempla el escaparate entero, otro más cercano pero también desde fuera del escaparate pero para poder contemplar mejor al artista y otro un primer plano de Morad cantando con la cámara situada dentro del cristal. Lo que más nos gustó del videoclip fueron los dos planos de fuera del escaparate ya que aparte de ver al artista podemos ver a la gente andando por la calle y pasando por delante de este.



Mama me dice - Morad (2022)



Mama me dice - Morad (2022)

Otro de los videoclips que nos sirvió como fuente de inspiración para nuestro trabajo es la conocida sesión del artista español Kidd Keo en una de las sesiones de *A Colors Show*, de su canción *Foreign* (2017), esta sesión la conocíamos de hace mucho tiempo ya que para el artista fue la que le hizo aumentar mucho su popularidad, consiguiendo más de 80 millones de reproducciones en YouTube. De este videoclip nos gustan mucho algunas ideas que quisimos implantar en el nuestro, una de ellas son los cascos grandes, otra el plano medio en el que el artista está situado casi de perfil y la otra son los movimientos que realiza el propio Kidd Keo con sus brazos que le dan bastante estilo al *one-shot* y consigue que este sea mucho más entretenido y visual.

También adoptamos algunas ideas y nos sirvió de mucha ayuda el videoclip de la canción *Stuck* (2019), del dúo estadounidense de hip hop EarthGang. De este nos gustaron mucho los dos vestuarios de los artistas, la iluminación del fondo, pero sobretodo los movimientos de la cámara, la que parece contar con un estabilizador de cámara o *Gimbal* que les sirve para poder realizar un plano secuencia en el que se acercan y se alejan a los dos artistas dándole una muy buena continuidad al videoclip.



Foreign - Kidd Keo (2017)



Stuck - EarthGang (2019)

Además de tener en nuestro videoclip una parte de *one-shot*, en la que nuestro artista Raw Krudo iba a estar cantando a un micrófono dentro de un escaparate, también queríamos que el videoclip fuera intercalando imágenes de dos espacios, uno como ya he dicho en el interior de un escaparate y el otro no lo teníamos del todo claro al principio, pero cuando pasaron algunos días se nos ocurrió la idea de utilizar un coche y buscamos algunos ejemplos de videoclips en los que poder inspirarnos. Uno de ellos es el videoclip de los artistas Aminé e Injury Reverse, llamado *Campfire* (2018), en este utilizan imágenes en dos espacios, uno es lo que

parece ser un descampado, y otro es un coche en el que los dos artistas están en la parte de delante. Lo que más nos gusta de este videoclip es un plano en el que Aminé está sentado en el capó del coche.

También adoptamos algunas ideas del videoclip de la canción *Icon* (2017), del cantante Jaden, en este aparece el artista delante de un coche situado horizontalmente con todas las puertas abiertas, al igual que el capó y el maletero. Quisimos hacer algo similar en el nuestro ya que visualmente queda muy bien y le da un toque diferente a cualquier otro videoclip en el que simplemente aparece un coche.



Campfire - Aminé & Injury Reverse (2018)



Icon - Jaden (2017)

Por último creo que es importante decir que durante este proceso de elaboración del TFG un cantante que nos gusta a los dos miembros del trabajo llamado Cruz Cafuné, lanzó un disco llamado *Me Muevo Con Dios* y en los videoclips de estas canciones hizo algo muy novedoso utilizando lo que parece ser una parada del bus con una máquina expendedora y cambiando el fondo en cada una de las canciones.

Por ejemplo en *Me Muevo Con Dios* (2023) el fondo es de un desierto y el cantante lleva un pañuelo en la cabeza, mientras que en *Re-Up* (2023), aparece también la misma parada de bus y la máquina expendedora pero el fondo esta vez es totalmente diferente ya que está todo nevado y el artista lleva ropa de invierno. Estas ideas de videoclips nos gustaron mucho a los dos y aunque no nos sirviera de inspiración para aplicarlo en el nuestro, sí que sirvió como motivación para trabajar con más ganas en nuestro proyecto.

autotune. Este género sigue contando con el método del *sampling* (forma de denominación a la utilización de samples, mencionado anteriormente) en sus canciones.

Y por último, aunque Raw Krudo no cuenta con canciones del género Hyperpop, si es importante mencionarlo, porque algunas características en las “bases melódicas” de sus canciones si están tomadas de este. El Hyperpop es un tipo de pop electrónico, marcado por sonidos de sintetizadores y un gran uso del autotune o de la modulación vocal.

4.4.2. Trayectoria del artista

Raw Krudo comenzó en el mundo musical en el año 2016, formando parte, junto a otros dos cantantes, de un grupo musical llamado Butane. Dentro de este grupo estuvo hasta el año 2020, creando canciones como *Mente transparente* (2016), *Confío* (2017) o *Crisis Mental* (2018), pero también iba sacando canciones de forma individual como *Puro Venebo* (2018) o *Pasta y Pesto* (2020). No fue hasta mediados del año 2020 cuando el grupo decidió separarse, para que cada cantante creara su propia música.

El año 2020 también supuso un cambio a nivel profesional en el trabajo de Raw Krudo, tal y como se demuestra en la canción *Dead* (2020). En este tema, el espectador puede apreciar una mayor dedicación y cuidado en la producción musical y en la creación de la promoción visual de la canción, es decir, en el videoclip. Un año más tarde, en 2021, el artista sacaría su siguiente canción *Icono* (2021) junto al productor Kawe Téllez; y meses más tarde *Conmigo* (2021) junto al productor Edgar a sekas. En 2022 empezaría a colaborar con el productor que perfeccionaría un estilo nuevo para Raw Krudo, con sonidos diferentes en sus *beats* y mayor utilización de *autotune* en sus canciones, es decir, Naxito jueves. Junto a este productor los oyentes han podido apreciar temas como *Haciendo cola* (2022), o el álbum que se convertiría en su debut en la plataforma Spotify, es decir, *Pause* (2022), o su última canción, y adelanto de su futuro EP (formato que se diferencia de un álbum en su duración, debido a que un EP tiene una duración corta y un álbum al contrario), *Curro* (2023). Siendo este EP al que *Mudlark* tendrá el placer de formar parte en forma de presentación.

Actualmente, Raw Krudo nos ha confirmado que se encuentra grabando una gran cantidad de música con diferentes productores y probando una gran cantidad de sonidos nuevos.

4.5. Materiales

Título	Amanecer - Sunrise: <i>A Song of Two Humans</i>
Formato	Película
Género	Drama. Romance
Duración	94 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	1927
País	Estados Unidos
Plataforma	Cine

Título	La llegada del tren - <i>L'Arrivée d'un train à La Ciotat</i>
Formato	Película
Género	Documental
Duración	1 min.
Idioma	
Año de estreno	1896
País	Francia
Plataforma	Cine

Título	La sogá - <i>Rope</i>
Formato	Película
Género	Intriga. Crimen
Duración	80 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	1984
País	Estados Unidos
Plataforma	Cine

Título	El arca rusa - <i>Russkiy Kovcheg</i>
Formato	Película
Género	Drama. Histórico
Duración	96 min.
Idioma	Ruso
Año de estreno	2002
País	Rusia
Plataforma	Cine

Título	Bob Dylan: <i>Subterranean Homesick Blues</i>
Formato	Videoclip
Género	Rock
Duración	3 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	1967
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Radiohead: <i>Knives Out</i>
Formato	Videoclip
Género	Electrónico. Rock
Duración	4 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2001
País	Reino Unido
Plataforma	YouTube

Título	Space Girls: <i>Wannabe</i>
Formato	Videoclip
Género	Pop
Duración	4 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	1996
País	Reino Unido
Plataforma	YouTube

Título	Ok Go: <i>The Writting's on The Wall</i>
Formato	Videoclip
Género	Indie
Duración	4 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2014
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Queen: <i>Live Aid Concert in Wembley</i>
Formato	Concierto
Género	Rock. Pop
Duración	21 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	1985
País	Reino Unido
Plataforma	YouTube

Título	Joaquín Sabina Y Cia: <i>Concierto en el Coliseum</i>
Formato	Concierto
Género	Rock. Pop. Folclore
Duración	53 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2001
País	España
Plataforma	YouTube

Título	<i>Halftime Show: Final Super Bowl 2022</i>
Formato	Concierto
Género	Hip Hop. Pop
Duración	15 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2022
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Jesca Hoop: <i>Enemy. NRP Music</i>
Formato	Videoclip <i>Live Session</i>
Género	Pop
Duración	3 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2009
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Tyler The Creator: <i>Yonkers</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Hip Hop
Duración	3 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2011
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Foyone: <i>RapSinCorte 1</i>
Formato	<i>one-shot</i>
Género	Rap
Duración	3 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2012
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Foyone: <i>RapSinCorte 50</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Rap
Duración	8 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2021
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Leas: <i>Madrid Live Oneshot #00</i>
Formato	<i>one-shot</i>
Género	Rap
Duración	2 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2013
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Soge Culebra: <i>Madrid Live Oneshot #104</i>
Formato	<i>one-shot</i>
Género	Rap
Duración	2 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2015
País	España
Plataforma	YouTube

Título	<i>Ajax: Estilo Taraotarantino</i>
Formato	<i>one-shot</i>
Género	Rap
Duración	2 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2017
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Emilio Mercuri: <i>Sienna. A Colors Show</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Pop
Duración	5 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2016
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Alizzz y Amaia: <i>El Encuentro. Gallery Session</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Pop
Duración	3 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2020
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Bhavi: <i>BZRP Music Sessions 1</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Trap Argentino
Duración	3 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2019
País	Argentina
Plataforma	YouTube

Título	C. Tangana: <i>Spanish Jigga Freestyle. SomosVEVO</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Rap. Trap
Duración	3 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2018
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Enry-K: <i>Luz Rosa. LiveShow</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Urban. Trap
Duración	37 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2021
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Morad: <i>Mama me dice. Gallery Session</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Urban. Trap
Duración	6 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2022
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Kidd Keo: <i>Foreing. A Colors Show</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Urban. Trap
Duración	3 min.
Idioma	Inglés y Castellano
Año de estreno	2017
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	EarthGang: <i>Stuck</i>
Formato	Videoclip <i>one-shot</i>
Género	Hip Hop. Funk. Soul
Duración	5 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2019
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Aminé & Reserve: <i>Campfire</i>
Formato	Videoclip
Género	Hip Hop
Duración	3 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2018
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Jaden: <i>Icon</i>
Formato	Videoclip
Género	Hip Hop
Duración	3 min.
Idioma	Inglés
Año de estreno	2017
País	Estados Unidos
Plataforma	YouTube

Título	Cruz Cafuné: <i>Me Muevo Con Dios</i>
Formato	Videoclip
Género	Hip Hop
Duración	6 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2023
País	España
Plataforma	YouTube

Título	Cruz Cafuné: <i>Re-Up</i>
Formato	Videoclip
Género	Hip Hop
Duración	3 min.
Idioma	Castellano
Año de estreno	2023
País	España
Plataforma	YouTube

5. Theoretical framework

As explained above, this section gives meaning to the term one-shot, and contextualises its origin and brief history within the video clip genre. It also characterises the artist who will be part of the pilot episode of this audiovisual project, Raw Krudo, and the sources of inspiration that have led to the final result of the product. In this way, some of the proposed objectives will be resolved.

5.1. Definition of One-Shot

The term one-shot translates as "one take". It is an expression used in the recording of a music video for commercial or promotional purposes, and refers to a type of music video in which all the action is recorded in one continuous take, rather than having multiple takes of video and audio, as it is recorded from beginning to end without interruption. Occasionally, more than one video camera may be used, or shots may be taken outside of the continuous take, but the main audio, i.e. the singer's voice, is almost always recorded live in one take, creating the illusion of a continuous, seamless sequence. This type of decision results in what is known as a "fake one-shot".

The difference between a musical one-shot and a video clip is that in video clips the sound is not directly related to the image, but is distorted through playback, whereas in a one-shot the sound is live, although it may have been post-processed. Another difference is the relationship between the video images and their editing treatment, since in a "normal video clip" the images are recorded according to their subgenre, to be edited later in a specific order according to what the creator wants to convey, whereas in the one-shot the editing is almost entirely at the service of the audio, showing images that refer to those recorded live at the same time as the audio, with cut transitions and other styles, or may have no editing other than the credits at the beginning and end of the music video.

In other fields, such as film or literature, the term one-shot may have different definitions, but its meanings can be extrapolated to music. These definitions include

- One-shot in manga or comics: "In the comics industry, especially in manga, a one-shot is a comic published with a different story, [...] which could be considered a special chapter (López, 2022, p. 1). It is similar to the type of music video in that it is a one-chapter story, which has no continuation, is usually told briefly and serves to introduce something new.
- One-shot in cinema: although this term does not exist literally, it has been compared to the cinematic term "sequence shot", which is a "structural unit in continuity that integrates, in terms of temporal equivalence, a shot as a formal organisation of discourse and a sequence as a basic component of content" (Rajas, 2009, p. 129). While in cinema continuity is marked by the image, which can "falsify" the sound, in the case of the one-shot video clip it is exactly the opposite: continuity is marked by the sound, which is sung live and can show images of the same moment in different shots. That is to say, the musical one-shot has cuts in the montage of its video image, and the sequence shot is a single video shot. However, the existence of the "fake sequence shot" should also be mentioned, since the organisational complexity of a sequence shot often leads the production to decide to make several cuts in the video while the shot is being recorded, dividing the shot into different functions to be organised, which are then joined together in the final montage, but without the spectator being able to tell that it has been "faked".

On the other hand, the main focus of the one-shot video clip is to capture a musical performance in real time, be it the artists performing a song, a choreography or a visual story. This requires precise planning, coordination and timing, as any mistakes or interruptions during the shoot would mean starting from scratch. Its complexity can increase with a greater number of camera moves, set changes or elaborate choreography to maintain visual and narrative interest throughout the shoot.

Similarly, for the viewer, the goal is to provide a continuous and immersive visual experience that conveys a sense of authenticity and realism. And for the music market, to serve as a faster, cheaper and easier form of promotion than other forms of music production such as music videos.

5.2. Origin of the One-Shot

In order to explain the origin of the one-shot, we have to go back to the first cinematographic experiments, more precisely to the first "sequence shots" in cinema. The first shot that managed to create an entire sequence without any cuts can be found in the German film by Fredrich W. Murnau, *Breaking Dawn*, 1927.

The scene lasts less than two minutes and shows a man meeting his fiancée at midnight. It is considered to be the first shot sequence in the history of cinema, due to the way it was filmed and the impact it had at the time, which had never been seen before.

It is also important to note that at the birth of cinema, 30 years before the premiere of *Sunrise*, films such as *The Arrival of the Train* by the Lumière brothers were themselves sequence shots, but because in this experimental cinema they only had the means to record a single shot, without cuts. This is in contrast to the film *Sunrise*, in which the sequence shot is entirely deliberate.

Years later, in 1948, the famous director Hitchcock, with *North by Northwest*, became the first film in history to be shot in a single false take. It is actually the whole film in a single take, but it is called a false take because the limitations of the tape at the time made it impossible to shoot it that way, and cuts were made to change the tapes. However, Hitchcock managed to make the cuts unnoticeable by placing them in dark areas, making it look like a single sequence shot. This idea, revolutionary at the time, created a new way of telling stories.

Another of the most emblematic examples of the use of the shot sequence in cinema is the film *Russian Ark* (2002) by the Russian director Aleksandr Sokurov, in the article "The Remaining Second World" by Benjamin Halligan: Sokurov and *Russian Ark*" by Benjamin Halligan, an evaluation of *Russian Ark* is given in which he explains how the 90-minute sequence shot, i.e. the entire film, was made: in this single shot, an immersive experience within the story is achieved that covers 300 years of the history of the Russian country in the same environment. The film travels two kilometres inside the Hermitage Museum in St Petersburg, making it easier to explain Russian history in detail. As the article explains, "For the fictional filmmakers, the sequence shot created a context in which the only "reality effect" could proceed,

an interrupted flow of events in real time within the fictional context of the film" (Halligan, 2003). The Russian Ark is a film that has captured the interest of many viewers and is a clear example of how, with good filming and editing, a single shot can explain a thousand things.

All these cinematic examples of films using the sequence shot were a great inspiration to video clip directors, who thought it would be a good idea to use this technique to surprise viewers. The first video clip to use sequence shot and to innovate the industry in any way was Subterranean Homesick Blues by the famous Bob Dylan, released in 1965. The director was D.A. Pennebaker and the video clip shows Bob Dylan standing in a street under construction with a pile of posters in his hands, on which words and phrases from the lyrics of the song appear and he throws them to the ground, basically doing something very similar to a video lyric. The entire video clip was shot from the same sequence, although due to the technology of the time and the short length of the tapes, it had to be shot in parts and the cuts spliced together so that they were not visible in the video. The clip laid the groundwork for later use of this technique in other videos and is considered a milestone because it did something completely new for the time.

In 2001, the video clip Knives Out was released by the British band Radiohead, directed by the Frenchman Michel Gondry. In the article: "La narrativa en el videoclip Knives Out" by Marta Tarín Cañadas analyses the integration of some of the narrative forms of classical and post-classical cinema in the video clip. In this videoclip, the narration is shot in sequence, without any kind of interruption in the story, and there are very characteristic elements of classical and post-classical Hollywood cinema, in addition to the presence of the writer and director Michel Gondry, who imposes his prominence even over the musical artist (Tarín, 2012).

The lyrics of the song are structured as a story very close to surrealism, which is why the video clip is full of shocking and somewhat surreal elements, depicting an operating table where the patient is operated on by some doctors who remove and change elements and organs of her body, staged in the manner of the popular board game "Operating". On the other hand, but in the same room, the Radiohead singer also appears as another hospital patient undergoing brain surgery, his head littered with unusual objects such as a string or a music box, and at one point his head is

even replaced by a giant heart. The director also uses techniques and visual effects to create a disturbing and surreal atmosphere. It should be remembered that the whole video clip is shot in sequence, there were some cuts but they were edited so that the transition from one to the other was not noticeable, the video clip won the award for Best Alternative Video at the MTV Video Music Awards in 2002. It is important to note that the director Michel Gondry also directed other music videos with the same sequential shooting style and surreal characteristics, such as *Lucas With The Lid Off* by Lucas Secon (1994), *Sugar Water* by Cibo Matto (1996), *Come Into My World* by Kylie Minogue (2002), *The Denial Twist* by The White Stripes (2005) and *Mad World* by Gary Jules (2006).

In addition to these two examples of video clips in sequence, there are others, such as the famous Spice Girls - *Wannabe* video clip from 1996, in which we follow the artists throughout the video as they perform a choreography in which they dance and sing, one after the other, in the St. Pancras Grand Hotel in London. Or we can also mention a more recent one that makes good use of the shot sequence, such as the video clip by the American group OK Go, called *The Writing's on the Wall*, in this video clip the musicians move through a space where we find different objects that create visual illusions depending on where the camera is placed, this is done by the musicians themselves and sometimes by a photographer, for the shooting of this video clip the whole team had to be in perfect harmony in order to achieve a perfect recording and coordination of both the musicians and where the camera had to pass or what each member had to do at any given moment. The OK Go video clip is a clear example of how a sequence shot in a video clip can be used in a very creative and original way.

All of these music videos share a number of characteristics that are explained in the article: "El videoclip como mercanarrativa" by Ana María Sedeño Valdellós, in which she reflects on the narrative nature of the music video clip and says that the audiovisual format of the video clip is produced and broadcast with similar objectives to those of advertising, as it uses the same mechanism, therefore the video clip is nothing more than a singular formula to sell a specific type of product, music, through the image or personality of its authors (Sedeño, 2007).

Therefore, in the sequence of video clips mentioned above, it could be said that the directors of these clips are trying to attract the attention of the audience, the vast majority of whom are young, and with these shots, in which there are no cuts through the gaze of the audience, they manage to sell them the product, which would be the song, and also the artists who appear in the scene at all times during the song, thus provoking the illusion of having a closer and more realistic relationship with the audience.

Having talked about the first sequence shots in cinema and video clips in sequence shots, it is necessary to talk about the precursor of the one-shot in video clips, which is the live concert, we can take as an example the concert recorded and broadcast on television by Queen's singer Freddie Mercury in 1985 at Wembley Stadium, which for many was the greatest concert in history, the Ethiopian famine benefit concert, which brought together some of the most important rock stars, but Queen's performance, which lasted only 21 minutes, stole the show. A live concert in Spain could be Joaquín Sabina y Cia at the Coliseum in 2001. Another example of a live concert but more current could be, because of the complexity, the good performance of all the artists and the spectacle, the concert in the final of the Super Bowl in 2022 where Dr. Dre, Snoop Dogg, Eminem, Mary J. Blige, Kendrick Lamar and 50 Cent performed. But there are also many live concerts or events where the voice is live, such as Eurovision.

Live concerts are the precursors of the one-shot in music videos because in them the image and the voice of the artist are recorded simultaneously and there is no cut in the recording, therefore, we could say that it is what most resembles the one-shot video clips. Live concerts were gaining popularity on platforms like YouTube, where viewers came to feel this effect of reality and closeness with their favourite artists, where fans can see how the real voice of the artist is live and how he really behaves when he is singing his songs. In most music videos, artists just dance and lip-sync their songs.

It is very difficult to say which was the first one-shot in history, but we can determine which were the first to emerge. The United States was one of the first to make one-shot video clips, but under the name Live Sessions, because it did not yet have the name assigned to it, a multimedia platform dedicated to music and music culture

called NPR Music. The platform is focused both on giving visibility to emerging talents and giving sessions to established artists, and covers almost all musical genres. NPR Music was created in 2007 and its first live session uploaded to the YouTube platform was in 2009, of the song *Enemy* by Jesca Hoop, in this session the video, vocals and guitar sound are live. NPR Music has continued to release and broadcast songs on different platforms, with live recorded vocals and instruments from the first one in 2009 to the present day with great regularity.

Also in the United States we can use as an example of a one-shot the video of Tyler The Creator's song, *Yonkers*, in 2011, although this would not really be a one-shot as the voice is not live, but although it is playback, the artist sings looking at the camera and it seems that the voice is recorded live.

The arrival of this genre of video clips in Spain could be said to have been thanks to the rapper Foyone with the first of the original saga of one-shot videos called *RapSinCortes 1*, the Spanish rap singer created this series of videos in which he simply appears in each one of them singing to the camera directly with a single sequence shot and in which the sound is previously recorded with a microphone, but it gives the sensation that the voice is live. The singer recorded a total of 50 *RapSinCortes* sessions, improving the quality of each one as he uploaded them, also due to his increasing fame. The saga ended in 2021 with the 50th session in which the 19 most important and well-known rappers in Spain sang.

Something very similar to what Foyone did in Spain, are the sessions called *Madrid Live Oneshot* which go from session #00 to #116. These are music sessions just as homemade as *RapSinCortes*, these are recorded by a mobile phone, which records the image, the base of the song played probably through a speaker and the voice of the artist, the first one was published in 2013 and most of the sessions try to give voice to little known artists, except some like #104 of *Soge Culebra* that reached 2.4 million plays. In Spain, the one-shot genre became very popular from 2015 onwards with mostly rap singers such as *Soge Culebra*, *Foyone*, *Dollar* or *Ajax* and *Prok* among others.

In 2017 singer Ajax published a one-shot called *Estilo Taraotarantino* in which he appears in a laundry with headphones to listen to the base of the song and singing directly to the camera, which records his voice live, is one of the most popular and well-known one-shots and has 17 million views.

These first one-shots in Spain were somehow very homemade and very simple and cheap to produce, but they were gaining popularity because somehow for the viewers this type of video is more real than a conventional videoclip. But other types of sessions were also emerging in which the live voice is recorded through a good microphone, and the scenarios are cleaner and make it a more professional one-shot, such as the US session called *A Colors Show*, the first is by singer Emilio Mercuri in 2016, and it is about sessions in which only the artist appears singing, in this case also with a guitar, in rooms of the same colour, but of a different colour in each one of them.

In Spain there is something very similar to *Colors Show*, but under the name *Gallery Session*, this project of musical sessions is very recent, and the first session was published in 2020, it is the song by Alizzz and Amaia *El encuentro*. These are all in a white soundproof room and the voices as in *Colors Show* are recorded through a microphone, the sessions are for well-known artists and have been sung by Morad, Manuel Turizo, Lunay, Delaossa among others, although some lesser known artists have also appeared.

Finally, it is important to mention Bizarrap's *BZRP Music Sessions*, although these sessions have something different to most, as in Bizarrap's sessions the songs of the artists featured are produced by him. The first *BZRP Music Sessions* was released in 2019, by singer Bhavi. In the first ones he only had national artists from his country Argentina, but over the years he was gaining popularity and recording sessions to top artists worldwide, getting millions of plays on all platforms, such as the session of Quevedo, Shakira, Eladio Carrión.

Although what Bizarrap really seeks with its sessions is to give the push they need to artists who are increasing their popularity and want to be known worldwide. In these sessions, as in *A Colors Show* and *Gallery Session*, the artist simply appears singing his song into a microphone. Most of these sessions are recorded in their own studio

at home and although they are playback, all the artists make it look like the voice is live to give it that touch of realism that is sought after in one-shot videoclips.

5.3. Inspiration source

For the development of our videoclip, and also for the adoption of ideas, it was very important to watch several videoclips with similar styles to what we had in mind, and which also served as sources of inspiration in some way. One of the first videoclips that we took into account to elaborate our idea was one of the sessions of the SomosVEVO channel, we did not mention it in the previous section of the origin, but it is a very similar session to the Gallery Session, where there are only sessions of artists who sing in Spanish, both Latin and Spanish. The SomosVEVO session that we focused on and adopted some of the ideas in our video clip is that of the singer C. Tangana, *Spanish Jigga Freestyle* (2018). In this session, the singer is in a dark room with black walls, singing into a live microphone and wearing large headphones on his head so that the singer can hear the base of the song.

Another video clip that inspired us was Enry-K's Liveshow, in which the artists West Dubai, Mishii, Leiti Sene, Alu and Pedroladroga perform the album *Luz Rosa* (2021).



Spanish Jigga Freestyle - C. Tangana (2018)



Liveshow - Enry-K (2021)

One of the clearest ideas we had from the beginning was for our artist to appear in the video clip by himself in the window of a shop or store, with a microphone to record his voice live, doing a one-shot.

The videoclip that comes closest to the idea we had in mind is one of the sessions mentioned above in the point of origin of the one-shot: the gallery session of Morad's

song: *Mama me dice* (2022). Although all the Gallery Sessions are very similar to the idea we wanted to capture, the one we liked the most, mainly because of the lighting and the building, was the one with the Moroccan singer. We also liked the choice of three shots for this video clip, one from a distance where you can see the whole shop window, one from a closer distance but also from outside the shop window to see the artist better, and one a close-up of Morad singing with the camera placed inside the glass. What we liked most about the video clip were the two shots from outside the shop window, because as well as seeing the artist, we can also see the people walking down the street and passing by.



Mama me dice - Morad (2022)



Mama me dice - Morad (2022)

Another of the videoclips that served as a source of inspiration for our work is the well-known session of the Spanish artist Kidd Keo in one of the sessions of A Colors Show, of his song *Foreign* (2017), this session we knew for a long time, since for the artist it was the one that made him increase his popularity a lot, getting more than 80 million reproductions in YouTube. From this video clip we really liked some ideas that we wanted to implement in ours, one of them being the big helmets, another being the medium shot in which the artist is almost in profile, and the other being the movements that Kidd Keo himself makes with his arms, which give the one-shot a lot of style and make it much more entertaining and visual.

We also took some ideas and found the video clip for the song *Stuck* (2019) by the American hip-hop duo EarthGang very helpful. We really liked the costumes of the two artists, the lighting in the background, but above all the camera movements, which seem to have a camera stabiliser or gimbal that allows them to create a sequence shot in which the two artists zoom in and out, giving the video clip very good continuity.



Foreign - Kidd Keo (2017)



Stuck - EarthGang (2019)

In addition to having a one-shot part in our music video where our artist Raw Krudo was going to sing into a microphone inside a shop window, we also wanted the music video to be interspersed with images of two spaces, one as I said inside a shop window and the other we weren't quite sure about at first, but after a few days we came up with the idea of using a car and we looked for some examples of music videos to take inspiration from. One of them is the music video by the artists Aminé and Injury Reverse called *Campfire* (2018), in which they use images in two spaces, one is what seems to be a wasteland and the other is a car with the two artists in the front. What we like most about this music video is a shot of Aminé sitting on the bonnet of the car.

We also took some ideas from the music video for the song *Icon* (2017) by singer Jaden, which shows the artist in front of a horizontally positioned car with all the doors open, as well as the bonnet and boot. We wanted to do something similar in ours as it looks great visually and gives it a different feel to any other music video that simply features a car.



Campfire - Aminé & Injury Reverse (2018)



Icon - Jaden (2017)

Finally, I think it is important to say that during this process of making the TFG, a singer called Cruz Cafuné, who is also a member of the project, released an album called *Me Muevo Con Dios*, and in the video clips of these songs he did something very novel, using what appears to be a bus stop with a vending machine and changing the background in each of the songs.

For example, in *Me Muevo Con Dios* (2023) the background is a desert and the singer has a scarf on his head, while in *Re-Up* (2023) the same bus stop and vending machine appear, but this time the background is completely different as it is all snowy and the artist is wearing winter clothes. We both really liked these video clip ideas and although they didn't inspire us to use them in our own video, they did motivate us to work harder on our project.



Me Muevo Con Dios - Cruz Cafuné (2023)



Re-Up - Cruz Cafuné (2023)

5.4. Artist

Raúl Albert, also known as Raw Krudo, was born in Yecla (Murcia) but currently lives in the city of Valencia. The 25-year-old stands out for his indescribable lyrics, his emotional transparency and his mixture of the most "krudo" rap sounds and the experimental sounds of trap or hyperpop.

5.4.1. Music type

Raw Krudo has gone through different musical genres throughout his artistic experience, from his beginnings with songs closer to classic rap to songs with strong trap and hyperpop characteristics. Although the musician can be classified within the genre known as urban music.

Rap is a musical genre that originated in the hip-hop culture, in which the so-called "rappers" sing rhyming words with little modulation in their voices. "The authors of rap songs attribute to their creations a declared artistic intention and value, certain that they are immersed in the evolution of poetic genres" (Unamuno, 1999, p. 240). This gives their songs a high degree of active listening, as in the case of Raw Krudo. The music that accompanies these songs is called "bases" and was originally made from samples, that is, by mixing the rhythmic parts of other songs. Nowadays, their sonority is usually accentuated by "bases" with low rhythmic sounds accompanied by melody and the singer's rhymes.

On the other hand, trap is also a musical genre that originated in hip-hop culture and differs from rap in that it incorporates faster rhythms and is accompanied by more banal or less poetic lyrics, along with a moderate use of autotune. This genre still relies on the sampling method (a name for the use of samples, mentioned above) in its songs.

Finally, although Raw Krudo do not have any songs from the hyperpop genre, it is important to mention it because some of the characteristics in the "melodic bases" of their songs are taken from it. Hyperpop is a type of electronic pop, characterised by synthesised sounds and a great use of autotune or vocal modulation.

5.4.2. Artist's career

Raw Krudo started in the musical world in 2016, when he was part of a musical group called Butane, along with two other singers. He remained in this group until 2020, creating songs such as *Mente transparente* (2016), *Confío* (2017) or *Crisis Mental* (2018), but also releasing individual songs such as *Puro Venebo* (2018) or *Pasta y Pesto* (2020). It wasn't until mid-2020 that the group decided to split up, with each singer creating his or her own music.

The year 2020 also meant a change on a professional level in Raw Krudo's work, as demonstrated by the song *Dead* (2020). In this track, the viewer can see a greater dedication and care in the musical production and in the creation of the visual promotion of the song, i.e. the music video. A year later, in 2021, the artist would release his next song *Icono* (2021) with producer Kawe Téllez, and a few months later *Conmigo* (2021) with producer Edgar a sekas. In 2022, he would start working

with the producer who would perfect a new style for Raw Krudo, with different sounds in his beats and more use of autotune in his songs: Naxito Thursday. Together with this producer, listeners have been able to enjoy tracks such as *Haciendo cola* (2022), or the album that would become his debut on the Spotify platform, *Pause* (2022), or his latest song and preview of his future EP (a format that differs from an album in its duration, as an EP has a short duration and an album the opposite), *Curro* (2023). It is this EP that Mudlark will have the pleasure of participating in the form of presentation.

Currently, Raw Krudo has confirmed that he is recording a lot of music with different producers and trying out a lot of new sounds.

5.5. Materials

Title	<i>Dawn - Sunrise: A Song of Two Humans</i>
Format	Movie
Gender	Drama. Romance
Duration	94 min.
Language	English
Release year	1927
Country	USA
Platform	Who

Title	The arrival of the train <i>The Arrival of a Train at La Ciotat</i>
Format	Movie
Gender	Documentary film
Duration	1 min.
Language	
Release year	1896
Country	France
Platform	Who

Title	The rope - <i>Rope</i>
Format	Movie
Gender	Intrigue. Crime
Duration	80 min.
Language	English
Release year	1984
Country	USA
Platform	Who

Title	The Russian ark - <i>Russian Kovcheg</i>
Format	Movie
Gender	Drama. Historic
Duration	96 min.
Language	russian
Release year	2002
Country	Russia
Platform	Who

Title	Bob Dylan: <i>Subterranean Homesick Blues</i>
Format	video
Gender	Rock
Duration	3 min.
Language	English
Release year	1967
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Radiohead: <i>Knives Out</i>
Format	video
Gender	electronic Rock
Duration	4 min.
Language	English
Release year	2001
Country	United Kingdom
Platform	YouTube

Title	Space Girls: <i>Wannabe</i>
Format	video
Gender	Pop
Duration	4 min.
Language	English
Release year	1996
Country	United Kingdom
Platform	YouTube

Title	Ok Go: <i>The Writting's on The Wall</i>
Format	video
Gender	Indie
Duration	4 min.
Language	English
Release year	2014
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Queen: <i>Live Aid Concert in Wembley</i>
Format	Concert
Gender	Rock. Pop
Duration	21 min.
Language	English
Release year	1985
Country	United Kingdom
Platform	YouTube

Title	Joaquín Sabina Y Cia: <i>Concert at the Coliseum</i>
Format	Concert
Gender	Rock. Pop. Folklore
Duration	53 min.
Language	Castilian
Release year	2001
Country	spain
Platform	YouTube

Title	<i>Halftime Show: Final Super Bowl 2022</i>
Format	Concert
Gender	Hip Hop. Pop
Duration	15 min.
Language	English
Release year	2022
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Jessica Hope: <i>Enemy. NRP Music</i>
Format	video <i>Live Session</i>
Gender	Pop
Duration	3 min.
Language	English
Release year	2009
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Tyler The Creator: <i>Yonkers</i>
Format	video <i>one-shot</i>
Gender	Hip Hop
Duration	3 min.
Language	English
Release year	2011
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Foyone: <i>RapSinCut 1</i>
Format	<i>one-shot</i>
Gender	Rap
Duration	3 min.
Language	Castilian
Release year	2012
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Foyone: <i>RapSinCorte 50</i>
Format	<i>videoone-shot</i>
Gender	Rap
Duration	8 min.
Language	Castilian
Release year	2021
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Welfare: <i>Madrid Live Oneshot #00</i>
Format	<i>one-shot</i>
Gender	Rap
Duration	2 min.
Language	Castilian
Release year	2013
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Soge Culebra: <i>Madrid Live Oneshot #104</i>
Format	<i>one-shot</i>
Gender	Rap
Duration	2 min.
Language	Castilian
Release year	2015
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Grasshopper: <i>Taraotarant style</i>
Format	<i>one-shot</i>
Gender	Rap
Duration	2 min.
Language	Castilian
Release year	2017
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Emile Mercuri: <i>Sienna. A Colors Show</i>
Format	videoone-shot
Gender	Pop
Duration	5 min.
Language	English
Release year	2016
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Alizzz and Amaia: <i>The Meeting. Gallery Session</i>
Format	videoone-shot
Gender	Pop
Duration	3 min.
Language	Castilian
Release year	2020
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Future: <i>BZRP Music Sessions 1</i>
Format	videoone-shot
Gender	Argentine Trap
Duration	3 min.
Language	Castilian
Release year	2019
Country	Argentina
Platform	YouTube

Title	<i>C. Hands: Spanish Jigga Freestyle. SomosVEVO</i>
Format	<i>videoone-shot</i>
Gender	Rap. Trap
Duration	3 min.
Language	Castilian
Release year	2018
Country	spain
Platform	YouTube

Title	<i>Enry-K: Pink light. LiveShow</i>
Format	<i>videoone-shot</i>
Gender	Urban. Trap
Duration	37 min.
Language	Castilian
Release year	2021
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Morad: <i>Mama me dice. Gallery Session</i>
Format	videoone-shot
Gender	Urban. Trap
Duration	6 min.
Language	Castilian
Release year	2022
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Kidd Keo: <i>Foreing. A Colors Show</i>
Format	videoone-shot
Gender	Urban. Trap
Duration	3 min.
Language	English and Spanish
Release year	2017
Country	USA
Platform	YouTube

Title	EarthGang: <i>Stuck</i>
Format	videoone-shot
Gender	Hip Hop. Funk. Soul
Duration	5 min.
Language	English
Release year	2019
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Amino & Reserve: <i>Campfire</i>
Format	video
Gender	Hip Hop
Duration	3 min.
Language	English
Release year	2018
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Field: <i>Icon</i>
Format	video
Gender	Hip Hop
Duration	3 min.
Language	English
Release year	2017
Country	USA
Platform	YouTube

Title	Cruz Cafuné: <i>I move with God</i>
Format	video
Gender	Hip Hop
Duration	6 min.
Language	Castilian
Release year	2023
Country	spain
Platform	YouTube

Title	Cruz Cafuné: <i>Re-Up</i>
Format	video
Gender	Hip Hop
Duration	3 min.
Language	Castilian
Release year	2023
Country	spain
Platform	YouTube

6. Argumentación sobre las decisiones discursivas

Tras la realización de la primera reunión con el cantante, se acordó llevar a cabo un solo video con dos de sus canciones, a modo de presentación de su nuevo EP, como se ha mencionado anteriormente. Ya al contar con esta información, se comenzó a desarrollar las ideas de orden de las canciones y las características de cada una de ellas, se decidió que la primera la canción fuera la titulada como Curro debido a su sonoridad, ya que esta canción cuenta con una aumento constante de intensidad en la melodía y en la voz hasta llegar al clímax, por otro lado, la canción de Sonda se situará la segunda debido a que es una canción que cuenta con un sonido menos melódico y más energético durante toda la canción. Con esta decisión conseguimos que el conjunto del video tenga una evolución constante y no tenga más altibajos que los de las propias canciones.

Desde la primera "lluvia de ideas" para la serie de *Mudlark*, se decidió que todos los capítulos estuvieran basados en un artista dentro de un escaparate, que muestra un producto que se intenta vender, es decir, al propio cantante. En la propia búsqueda de localizaciones también se tuvo en cuenta la sonorización interna del lugar, ya que no podíamos contar con una localización con mucho eco por la grabación del sonido en directo.

Respecto al pensamiento previo al montaje de cada una de las canciones, se decidió que los planos principales de la grabación en directo fueran exactamente los mismos, es decir, un plano general que sirva de forma situacional, un plano medio donde se pueda ver al artista, junto a un poco de la escenografía y un plano medio corto que muestre más de cerca las expresiones de Raw Krudo mientras canta, pero también se tuvo en cuenta de nuevo, la propia sonoridad musical de cada una de las canciones, la letra cantada en estas y el sentimiento que transmite cada una de ellas. La canción de Curro, al ser la primera, se decidió darle más fuerza apoyando la grabación en directo con otras imágenes de recurso grabadas en playback en un polígono industrial, debido a lo cantado en las letras, al igual que la vestimenta del artista (de la cual también se decidió que contará con gafas de sol debido al movimientos de los ojo, para que durante la grabación en directo no se notara si desviaba los ojos). En las imagenes recurso, se decidió que el músico llevase el mismo vestuario para darle simetría con el video original, por otro lado, el color de

estas en el montaje de postproducción se modificó para diferenciarlo de la imagen principal, de esta forma el espectador puede interpretar que las imágenes que está viendo representa cómo se siente el propio artista y se entienda que imagen está en playback y cuál en directo. A lo largo del montaje de esta canción, los planos recursos se van acelerando, al inicio se pueden ver dos planos rápidos y otro un poco más largo donde el cantante está casi estático, después un video más largo en cámara lenta, que funciona de puente hasta llegar al clímax de la canción, donde se aprecian un conjunto mayor de planos recurso, los cuales son menos estáticos que los del inicio, y por último, hay un plano de nuevo más estático que marca el fin de los planos recurso, donde el artista ya no canta, pero aún se le escucha en la voz en directo. Los cortes en esta canción se han realizado a partir de la música, “jugando” con la melodía y teniendo en cuenta la propia letra de la canción para elegir los clips a utilizar, para las transiciones entre clips se ha utilizado el eje de miradas y el eje de movimiento para favorecer la propia continuidad entre estos clips.

En la canción de Sonda, a diferencia de la canción anterior se decidió que no contara con imágenes recursos, para no quitar el sentimiento que esta muestra. Para solventar la diferencia con Curro, se decidió realizar más cortes dentro de su canción, dando mayor importancia a los planos cercanos donde se aprecia bien la cara del artista e incorporar una cámara más dentro del escaparate, que sirviera de apoyo y representará más cercanía al espectador, para no perderse ningún detalle. También se decidió que esta imagen estuviera distorsionada con un efecto de “ojo de pez” y de color diferente para mostrar que “no todo es lo que parece a primera vista”, dando juego a la letra de la canción.

A modo de presentación y despedida, se decidió coordinar un plano de entrada y preparación que sirviera de inicio y otro de salida que sirviera para los créditos, para unificar y dar un sentido cerrado al video con las dos canciones. Con la tipografía se ha buscado crear contraste con todo el video, pero a su vez incorporarlo dentro de la estética “limpia” que caracteriza al *one-shot*.

Por último, el reflejo de la cristalera podía ser un impedimento para el resultado final del video, pero intentamos seleccionar algunos donde no se apreciara la cámara y donde no hubiera reflejos no deseados, pero en un momento dado el tally de la cámara se refleja en el cristal, pero al no ser un reflejo limpio, sino haber más

objetos reflejados, puede pasar disimuladamente. En cuanto al montaje, se ha tenido en cuenta los reflejos para seleccionar qué clips seleccionar, dejando algún clip de personas paseando para darle más realismo a la escena.

7. Proyecto de Producción

7.1. Brainstorming

Antes de comenzar el desarrollo del proyecto de producción, pero con la temática ya clara, se realizaron algunas lluvias de ideas para saber con más certeza la idea que cada integrante del grupo tenía sobre el proyecto y de qué forma podíamos darle “vida” de la mejor manera posible. Estas son las ideas previas o cuestiones, a la escritura del guion, que se tuvieron en cuenta:

- Necesitamos un edificio con un escaparate grande.
- Plano desde fuera y desde dentro del edificio.
- ¿Uno o dos planos principales?
- Planos recursos que intercalan a los planos principales.
- Juego de luces en la localización.
- ¿Artista?
- ¿Una canción o dos canciones?
- Vestuario, intentar alguna colaboración de alguna marca o tienda pequeña.
- ¿Nombre del proyecto y tipografía? ¿Plataformas?

Poco a poco, se ha ido dando respuesta a algunas de estas cuestiones iniciales, como: en cuanto a los planos, se ha decidido que hubiera un plano principal de audio y dos de vídeo; se ha encontrado a un artista con residencia en Valencia ciudad: Raw Krudo, al hablar con él, se ha acordado realizar dos canciones en el mismo *one-shot*, para que sirva a modo de presentación de su nuevo EP, las canciones se titulan *Curro* y *Sonda*; en cuanto a la tipografía nos ha costado descubrir cuál tiene más sentido con la temática, pero al proyecto le hemos dado el nombre de *Mudlark* (palabra cuyo significado hemos explicado anteriormente); y el proyecto estará destinado principalmente a Youtube, pero promocionado en otras redes sociales, como Instagram.

7.2. Tema

Falso *One-Shot*.

7.3. Idea narrativa

Vídeo musical filmado en una sola toma larga con apenas edición, intercalado con distintos planos recursos y otras tomas musicales de vídeo en *playback*.

7.4. Storyline

El cantante interpreta en directo una parte de dos de las canciones de su próximo EP. Está situado detrás de una cristalera en un escaparate, mientras canta se observan imágenes recurso relacionadas con el artista y con las canciones. Cuando termina de cantar se apagan las luces del edificio y el artista se marcha.

7.5. Sinopsis

Añadir lo de que esto es un episodio piloto de la serie Mudlark

El cantante **RAW KRUDO** interpreta en directo una parte de dos de las canciones de su próximo EP, *Curro* y *Sonda*, junto al productor Naxito Jüeves.

Raw Krudo, vestido con ropa de diseño, está situado detrás de una gran cristalera en el escaparate de un edificio “pintoresco” mientras atardece. Las luces del escaparate aparecen apagadas, hasta que se encienden dejando ver al artista cantando la primera canción, *Curro*. Durante la canción se observa otras tomas grabadas en *playback* donde se ve a Raw Krudo cantando.

Tras la canción anterior, se observa de nuevo el escaparate del edificio “pintoresco”, pero con diferente iluminación y Raw Krudo con el mismo vestuario mientras canta la siguiente canción, *Sonda*. Al llegar al “clímax” de la canción se observa al cantante desde un contrapicado y un “ojo de pez”, situado dentro de la cristalera, cantando mientras las luces de fondo van cambiando.

Una vez acabada la canción, se observa de nuevo a Raw Krudo situado detrás de la cristalera del edificio, mientras se marcha y se apagan todas las luces.

7.6. Guion literario

SEC 1. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

Raw Krudo, vestido con ropa de diseño, está situado detrás de una gran cristalera en el escaparate de un edificio "pintoresco" mientras atardece. Las luces del escaparate aparecen apagadas, hasta que se encienden dejando ver al artista cantando la primera canción, Curro.

Raw Krudo

Ven a mi, recogeme de la station
Que me salgan sesiones
y sienta la presión
Ahora tengo más cariño del que aprecio
hasta que me parta los piños al ver que esto es comercio

Me tiran guiños que me quito de en medio
La competencia está muy dura drip un flow serio
De un cubiculo al imperio, he sido yo?
Me apuntaban con el dedo sin criterio

Espiritual remedios
y vuelvo a la vida
Al final vivi rodeado de amor y mentiras
Esto no se rompe, se estira
No voy a ser yo el que te lo diga
Alguien se tiene que morir para que tenga intriga

Monto peliculas en cada esquina de mi terraza
un paso al exito te cazan
Demasiadas veces me he quitado meritos
tambien soy un patetico pero hago que me nazca

Me pillan de imprevisto

y joden mi plan de domingo
Me escriben notas en los ascensores donde firmo
Tengo buenas relaciones soy leal no finjo
Dame un minuto que contacte y ahora te confirmo

SEC 2. INT.DÍA.HABITACIÓN.

Durante la canción se observa otras tomas grabadas en playback donde se ve a Raw Krudo cantando.

Raw Krudo

Borro los chats que sobran
te estas muriendo y te cobran
Soy el más serio de broma
Veo piketon en obras
La culpa al que lo toma y no le echa horas
Un mensaje por si mejoras,
deudas de escoba y fregona

Todos estuvimos a punto
cuando estaremos juntos
mañana curro
y me pillas resolviendo asuntos
entré haciendo de bulto
no insulto
si te ponen de burro
no se ni pa que pregunto

Todos estuvimos a punto
cuando estaremos juntos
mañana curro
y me pillas resolviendo asuntos
entré haciendo de bulto
no insulto
si te ponen de burro

no se ni pa que pregunto

SEC 3. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

Tras la canción anterior, se observa de nuevo el escaparate del edificio "pintoresco", pero con diferente iluminación y Raw Krudo con el mismo vestuario mientras canta la siguiente canción, Sonda.

Raw Krudo

Esos sonidos de cliqueo en el aseo ya eran una pista
Peleas con mi hermano y un cassette de cintas
Siempre he ido recto sacándomelo a la quinta
 Pillándome de listas daddy dentista

Y me superan esos ojos que me pone
Cateaba el cole y llaman si resuelvo operaciones
He crecido en la influencia de dos bandos que se oponen
Siempre hay ratas de alto rango que sea asuntos menores

SEC 3.2. INT.DÍA.ESCAPARATE.

Al llegar al "clímax" de la canción se observa al cantante desde un contrapicado y un "ojo de pez", situado dentro de la cristalera, cantando mientras las luces de fondo van cambiando.

Raw Krudo

Presunto tirenle flores
Se le dio bombo al grupo colegueo de traidores
El círculo de impostores
Tengo buenos actos pero no del todo
Por eso no me sumo a tu lema todos con todos

Tengo el mío propio
Desde microbio

Repertorio de vídeos que paso como episodios
Soy un cambia amor en momentos de odio
Será porque nunca faltó y se daba de obvio

SEC 3.3. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

Igual que la secuencia 3. Se vuelve a observar de nuevo el escaparate del edificio "pintoresco", con la misma iluminación y Raw Krudo el mismo vestuario, mientras canta *Sonda*.

Raw Krudo

Cree mi zona
Y me hice persona
Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

Preguntan ey que onda ?
Soy pálido like el ghost de la rotonda
Él llama la atención de los grupos de poca monda
Les paso como una sombra
Subes un escalón buscan que te escondas

No caigo en salas enchufao por sonda
Rutina de ko y aún me animan a por el oscar
S/o Javi y oscar no sé si te coscas
Sampleo la obra del vecino y me levanto mosca

SEC 3.4. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

De nuevo, se observa al cantante desde un contrapicado y un "ojo de pez".

Raw Krudo

Cree mi zona
Y me hice persona

Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

Cree mi zona
Y me hice persona
Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

SEC 3.5. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

Una vez acabada la canción, se observa de nuevo a Raw Krudo situado detrás de la cristalera del edificio, mientras se marcha y se apagan todas las luces.

8. Documentación de producción

8.1. Guion técnico

SEC 1. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

1. PG

Raw Krudo, vestido con ropa de diseño, está situado detrás de una gran cristalera en el escaparate de un edificio "pintoresco" mientras atardece.

2. PP

Las luces del escaparate aparecen apagadas, hasta que se encienden dejando ver al artista cantando la primera canción, Curro.

Raw Krudo

Ven a mi, recogeme de la station
Que me salgan sesiones
y sienta la presión
Ahora tengo más cariño del que aprecio
hasta que me parta los piños al ver que esto es comercio

3. PM

Me tiran guiños que me quito de en medio
La competencia está muy dura drip un flow serio
De un cubiculo al imperio, he sido yo?
Me apuntaban con el dedo sin criterio

4. PP

Espiritual remedios
y vuelvo a la vida
Al final vivi rodeado de amor y mentiras
Esto no se rompe, se estira
No voy a ser yo el que te lo diga
Alguien se tiene que morir para que tenga intriga

5. PG

Monto películas en cada esquina de mi terraza
un paso al éxito te cazan
Demasiadas veces me he quitado méritos
también soy un patético pero hago que me nazca

Me pillan de imprevisto
y joden mi plan de domingo
Me escriben notas en los ascensores donde firmo
Tengo buenas relaciones soy leal no finjo

6. PP

Dame un minuto que contacte y ahora te confirmo

SEC 2. EXT.DÍA.PALLETS.

7. PG

Durante la canción se observa otras tomas grabadas en playback donde se ve a Raw Krudo cantando.

Raw Krudo

Borro los chats que sobran
te estas muriendo y te cobran
Soy el más serio de broma
Veo piketon en obras
La culpa al que lo toma y no le echa horas
Un mensaje por si mejoras,
deudas de escoba y fregona

Todos estuvimos a punto
cuando estaremos juntos
mañana curro
y me pillas resolviendo asuntos
entré haciendo de bulito
no insulto

si te ponen de burro
no se ni pa que pregunto

8. PM

Todos estuvimos a punto
cuando estaremos juntos
mañana curro
y me pillas resolviendo asuntos
entré haciendo de bulto
no insulto
si te ponen de burro
no se ni pa que pregunto

SEC 3. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

9. PP

Tras la canción anterior, se observa de nuevo el escaparate del edificio "pintoresco", pero con diferente iluminación y Raw Krudo con el mismo vestuario mientras canta la siguiente canción, Sonda.

Raw Krudo

Esos sonidos de cliqueo en el aseo ya eran una pista
Peleas con mi hermano y un cassette de cintas
Siempre he ido recto sacándomelo a la quinta
Pillándome de listas daddy dentista

10. PG

Y me superan esos ojos que me pone
Cateaba el cole y llaman si resuelvo operaciones
He crecido en la influencia de dos bandos que se oponen
Siempre hay ratas de alto rango que sea asuntos menores

SEC 3.2. INT.DÍA.ESCAPARATE.

11. PM

Al llegar al "clímax" de la canción se observa al cantante desde un contrapicado y un "ojo de pez", situado dentro de la cristalera, cantando mientras las luces de fondo van cambiando.

Raw Krudo

Presunto tirenle flores
Se le dio bombo al grupo colegao de traidores
El círculo de impostores
Tengo buenos actos pero no del todo
Por eso no me sumo a tu lema todos con todos

Tengo el mío propio
Desde microbio
Repertorio de vídeos que paso como episodios
Soy un cambia amor en momentos de odio
Será porque nunca falto y se daba de obvio

SEC 3.3. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

12. PP

Igual que la secuencia 3. Se vuelve a observar de nuevo el escaparate del edificio "pintoresco", con la misma iluminación y Raw Krudo el mismo vestuario, mientras canta *Sonda*.

Raw Krudo

Cree mi zona
Y me hice persona
Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

13. PG

Preguntan ey que onda ?

Soy pálido like el ghost de la rotonda
Él llama la atención de los grupos de poca monda
Les paso como una sombra
Subes un escalón buscan que te escondas

No caigo en salas enchufao por sonda
Rutina de ko y aún me animan a por el oscar
S/o Javi y oscar no sé si te coscas
Sampleo la obra del vecino y me levanto mosca

SEC 3.4. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

14. PM

De nuevo, se observa al cantante desde un contrapicado y un "ojo de pez".

Raw Krudo

Cree mi zona
Y me hice persona
Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

Cree mi zona
Y me hice persona
Hay varios que al contrario se repiten como tomas
Ni sé simplifica las tomas
Vive burlando el coma
Entre escapadas de horas en horas pero no pierden la Forma

SEC 3.5. EXT.DÍA.ESCAPARATE.

15. PG

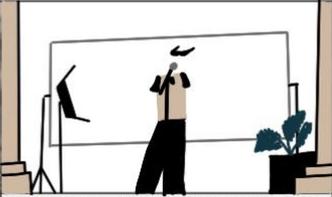
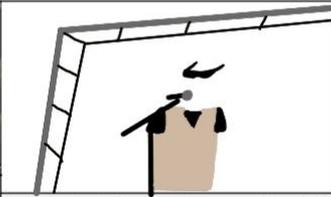
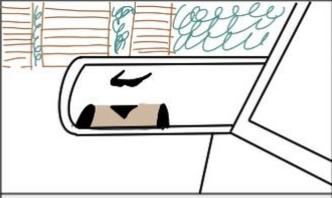
Una vez acabada la canción, se observa de nuevo a Raw Krudo situado detrás de la cristalera del edificio, mientras se marcha y se apagan todas las luces.

8.2. Guion técnico para producción

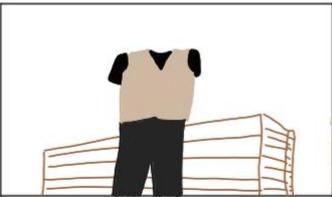
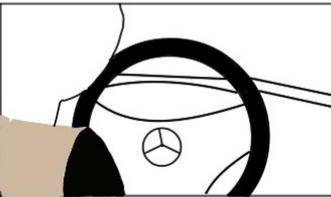
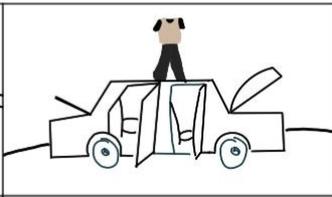
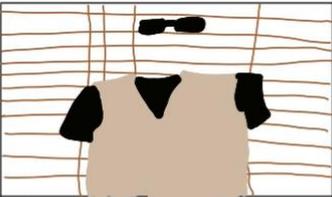
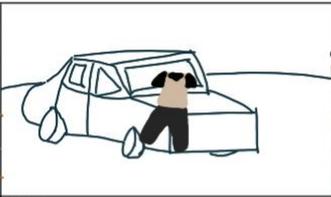
Nº	Sec.	Plano	Localización	Iluminación	Angulo	Observaciones
1	1	PG	Llotja del Cànem	Luz ambiente - Dura / Cálida	Normal	
2	1	PP	Llotja del Cànem	Luz funcional - Color / Dura / Cálida	Normal	
3	1	PM	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida	Normal	
4	1	PP	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida	Normal	
5	1	PG	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida	Normal	
6	1	PP	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida	Normal	
7	2	PG	Almacén de pallets	Luz ambiente - Dura / Cálida	Normal	Cámara en mano
8	2	PM	Almacén de pallets	Luz ambiente - Dura / Cálida	Normal	Cámara en mano
9	3	PP	Llotja del Cànem	Luz funcional - Color / Dura / Cálida	Normal	
10	3	PG	Llotja del Cànem	Luz funcional -	Normal	

				Dura / Cálida		
11	3.2	PM	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Fria	Contrapic ado	“Ojo de pez”
12	3.3	PP	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida	Normal	
13	3.3	PG	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Cálida		
14	3.4	PM	Llotja del Cànem	Luz funcional - Dura / Fria	Contrapic ado	“Ojo de pez”
15	3.5	PG	Llotja del Cànem	Luz ambiente - Dura / Cálida	Normal	

8.3. Storyboard

Storyboard	Título: Raw Krudo - Curro	Observaciones:
		
1. PG de Paul delante de la escenografía cantando en directo.	2. PM de Paul delante de la escenografía cantando en directo.	3. PM corto de Paul delante de la escenografía cantando en directo.
		
4. Paul cantando en el reflejo de un restaurante.	5. Paul estético cantando dentro de un coche. Play back.	6. Plano americano de Paul cantando en play back con pallets de fondo.

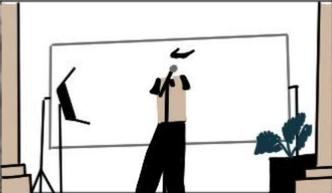
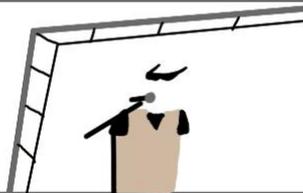
1

Storyboard	Título: Raw Krudo - Curro	Observaciones:
		
7. Plano americano de Paul cantando en play back con pallets de fondo, antipicado.	8. Plano detalle del volante de un Mercedes.	9. PG de Paul cantando encima de un coche con las puertas abiertas.
		
10. Plano medio corto de Paul cantando con fondo de pallets.	11. PG de Paul cantando encima del coche.	12. PM de Paul cantando dentro del coche.

2

Storyboard	Título: Raw Krudo - Curro	Observaciones:
		
1.3. P.M. de Paul sentado encima del coche.		

3

Storyboard	Título: Raw Krudo - Sonda	Observaciones:
		
1. P.G. de Paul delante de la escenografía cantando en directo.	2. P.H. de Paul delante de la escenografía cantando en directo.	3. P.H. corto de Paul delante de la escenografía cantando en directo.
		
4. P. ojo de pez de Paul cantando a cámara dentro de la vidriera.		

4

8.4. Desglose de gui3n

Título: Lotja del Cànem		Fecha: 22/06/2023	
Nº Secuencias	1		
Nº Planos	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6		
Localización	Lotja del Cànem		
Int./Ext. Día/Noche	Exterior - Día		
Sinopsis	Raw Krudo cantando la primera canción del <i>one-shot</i> , Curro, en directo, situado dentro del ventanal de la tienda Lotja del Cànem.		
Artista	Vestuario	Atrezzo	Escenografía
Raw Krudo	-Gafas negras -Chaleco Beige (Columbia) -Pantalones cargo negros -Camiseta corta negra	X	Palio Foco Led Macetero
		Maquillaje	Vehículos
		Maquillaje para focos	X
	Necesidades técnicas		Permisos
	Audio - Micro de mano + cable x1 - Pie de micro jirafa x1 Iluminación - Batería LED x2 - Bola de Luz (pedir ceferino y pie de foco) x1 - Espada Luz x1 - Foco LED + cable eléctrico x1 - Panel LED (pedir batería LED, apartado Iluminación) x1 - Pie de foco x5 Cámara - Trípodes y soportes-Trípode foto x1 - Cámara foto Sony a7III + 50mm f1,8 [FF] x2 - Batería Sony a7III x4 - Sony 85mm f:1,8 x2 - Sony 28mm f:2 x1 - Cámara sony actioncam x1		UJI

	Extra - Accesorios y transporte-Alargador 2 enchufes 5m x1 - Accesorios y transporte-Claqueta madera x1 - 3 tarjetas SD	
Necesidades varias producción:		
Catering - Agua		

Título: Llotja del Cànem		Fecha: 22/06/2023	
Nº Secuencias	3; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5		
Nº Planos	9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15		
Localización	Tienda Llotja del Cànem		
Int./Ext. Día/Noche	Exterior - Día		
Sinopsis	Raw Krudo cantando la segunda canción del <i>one-shot</i> , Sonda, en directo, situado dentro del ventanal de la tienda Llotja del Cànem.		
Artista	Vestuario	Atrezzo	Escenografía
Raw Krudo	-Gafas negras -Chaleco Beige (Columbia) -Pantalones cargo negros -Camiseta corta negra	X	Palio Foco Led Macetero
		Maquillaje	Vehículos
		Maquillaje para focos	X
	Necesidades técnicas		Permisos
	Audio - Micro de mano + cable x1 - Pie de micro jirafa x1 Iluminación - Batería LED x2 - Bola de Luz (pedir ceferino y pie de foco) x1 - Espada Luz x1	UJI	

	<ul style="list-style-type: none"> - Foco LED + cable eléctrico x1 - Panel LED (pedir batería LED, apartado Iluminación) x1 - Pie de foco x5 <p>Cámara</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trípodes y soportes-Trípode foto x1 - Cámara foto Sony a7III + 50mm f1,8 [FF] x2 - Batería Sony a7III x4 - Sony 85mm f:1,8 x2 - Sony 28mm f:2 x1 - Cámara sony actioncam x1 <p>Extra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accesorios y transporte-Alargador 2 enchufes 5m x1 - Accesorios y transporte-Claqueta madera x1 - 3 tarjetas SD 	
Necesidades varias producción:		
Catering - Agua		

Título:		Fecha: 23/06/2023	
Nº Secuencias	2		
Nº Planos	7 - 8		
Localización	Almacén de pallets		
Int./Ext. Día/Noche	Exterior - Día		
Sinopsis	Raw Krudo cantando la primera canción del <i>one-shot</i> , Curro, en <i>playback</i> .		
Artista	Vestuario	Atrezzo	Escenografía
Raw Krudo	-Gafas negras -Chaleco Beige (Columbia) -Pantalones cargo negros -Camiseta corta negra	X	X
		Maquillaje	Vehículos
		Maquillaje para focos	Coche Mercedes

	Necesidades técnicas	Permisos
	Iluminación - Espada Luz x1 Cámara - Trípodes y soportes-Trípode foto x1 - Cámara foto Sony a7III + 50mm f1,8 [FF] x1 - Batería Sony a7III x2 - Sony 85mm f:1,8 x1 - Sony 28mm f:2 x1 - Estabilizador electrónico DSLR x1	X
Necesidades varias producción:		
Catering - Agua		

8.5. Plan de rodaje

Día 1:

19:00 Llegada y montaje técnico						
19:30 Llegada del artista y maquillaje						
19:45 Prueba técnica e inicio						
Hora	Sec.	Plano	Localización	Int./Ext.	Descripción	Observaciones
19:45	1	1-6	Llotja del Cànem	Ext.	PG Cámara Fija grabando en “plano secuencia” la 1º canción. Cambios en iluminación: <ul style="list-style-type: none"> - Encendido de luces (de luz ambiente a funcional, plano 2). - Luz dura / cálida. - Cambios de color. Ángulo: Normal	
19:45	1	1-6	Llotja del Cànem	Ext.	PP Cámara Fija grabando en “plano secuencia” la 1º canción. Ángulo: Normal	

19:45	1	1-6	Llotja del Cànem	Ext.	PP / PM Cámara en mano grabando en “plano secuencia” la 1º canción. Ángulo: Normal
20:15	3; 3.3; 3.5	9-15	Llotja del Cànem	Ext.	PG Cámara Fija grabando en “plano secuencia” la 2º canción. Cambios en iluminación: - Apagado de luces (de luz funcional a luz ambiente, plano 15). - Luz dura / cálida. - Cambios de color. Ángulo: Normal
20:15	3; 3.3; 3.5	9-15	Llotja del Cànem	Ext.	PP Cámara Fija grabando en “plano secuencia” la 2º canción. Ángulo: Normal
20:15	3; 3.3; 3.5	9-15	Llotja del Cànem	Ext.	PP / PM Cámara en mano grabando en “plano secuencia” la 2º canción. Ángulo: Normal
20:15	3.2; 3.4	12; 14	Llotja del Cànem	Int.	PM Cámara Fija grabando en “plano secuencia” la 2º canción. Ángulo: Contrapicado. “Ojo de pez”.
20:45 Recoger set y materia técnico					
21:00 Fin del rodaje					

Equipo técnico y artístico:

Equipo artístico	Equipo técnico	Hora de llegada	Hora de inicio de rodaje	Hora de fin de rodaje
	Jaime Soriano	19:00	19:45	21:00
	Raúl Calvo	19:00	19:45	21:00
	Monlora Guillen	19:00	19:45	21:00
Raw Krudo		19:30	19:45	20:45

Material:

Material técnico	Vestuario	Atrezzo	Observaciones
<p>Audio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Micro de mano + cable x1 - Pie de micro jirafa x1 <p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Batería LED x2 - Bola de Luz (pedir ceferino y pie de foco) x1 - Espada Luz x1 - Foco LED + cable eléctrico x1 - Panel LED (pedir batería LED, apartado Iluminación) x1 - Pie de foco x5 <p>Cámara</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trípodes y soportes-Trípode foto x1 - Cámara foto Sony a7III + 50mm f1,8 [FF] x2 - Batería Sony a7III x4 - Sony 85mm f:1,8 x2 - Sony 28mm f:2 x1 - Cámara sony actioncam x1 <p>Extra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accesorios y transporte-Alargador 2 enchufes 5m x1 - Accesorios y transporte-Claqueta madera x1 	<ul style="list-style-type: none"> -Gafas negras -Chaleco Beige (Columbia) -Pantalones cargo negros -Camiseta corta negra 		<p>El audio se grabará en directo, en una toma, <i>one-shot</i>.</p>

Día 2:

18:30 Llegada y montaje técnico					
18:45 Llegada del artista y maquillaje					
19:00 Prueba técnica e inicio					
Hora	Sec.	Plano	Localización	Int./Ext.	Descripción/Observaciones
10:00	2	7; 8	Almacén de Pallets	Ext.	PG / PM Cámara en mano Playback Cambios en iluminación Ángulo: Normal
20:45 Recoger set y material técnico					
21:00 Fin del rodaje					

Equipo técnico y artístico:

Equipo artístico	Equipo técnico	Hora de llegada	Hora de inicio de rodaje	Hora de fin de rodaje
	Jaime Soriano	18:30	19:00	21:00
	Raúl Calvo	18:30	19:00	21:00
	Monlora Guillen	18:30	19:00	21:00
	Rocio García	18:30	19:00	21:00
Raw Krudo		18:45	19:00	20:45

Material:

Material técnico	Vestuario	Atrezzo	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Cámara foto Sony a7III + 50mm f1,8 [FF] x1 - Batería Sony a7III x2 - Sony 85mm f:1,8 x1 - Estabilizador 	<ul style="list-style-type: none"> -Gafas negras -Chaleco Beige (Columbia) -Pantalones cargo negros -Camiseta 		Audio grabado en directo en Llotja del Cànem.

electrónico DSLR x1 - Cargador Sony a7III x1 - Espada Luz x1 - Sony 28mm f:2 x1	corta negra		
--	-------------	--	--

9. Estructura de la producción

9.1. Equipo técnico

Equipo técnico	Función
Jaime Soriano	Sonidista
Raúl Calvo	Camarógrafo
Monlora Guillen	Camarógrafa

9.2. Equipo artístico

Equipo artístico	Función
Raw Krudo	Cantante

9.3. Localizaciones

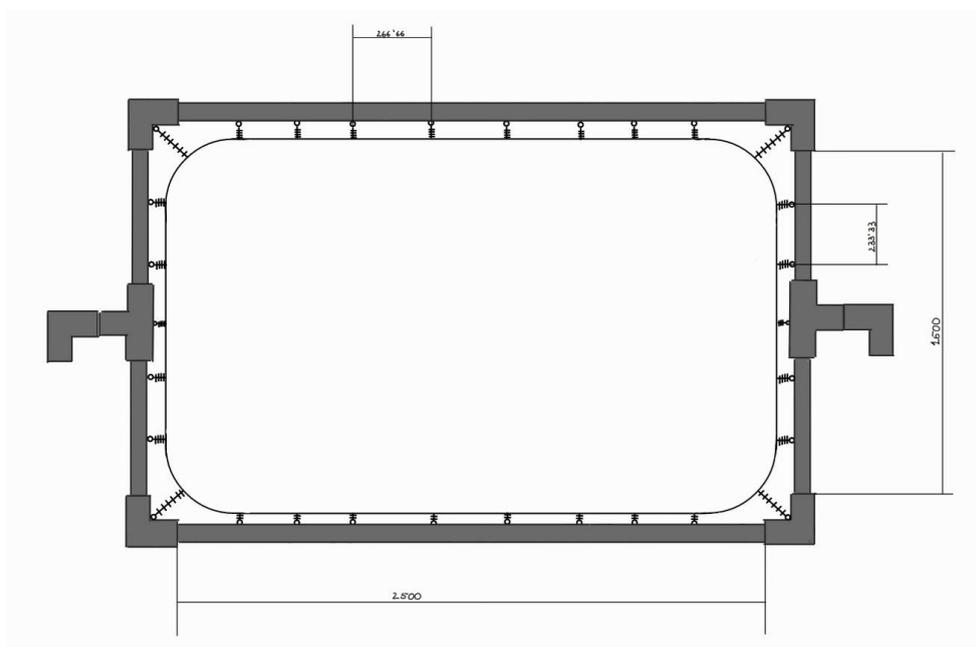
Nombre	Propietario	Foto
Tienda Llotja del Cànem, Castellón	Universitat Jaume I	
Almacén de pallets, Soneja	Pallets Castillo	

9.4. Gestión de permisos

Para el rodaje se tuvo en cuenta los diferentes permisos necesarios para la grabación, en este caso se debía realizar una solicitud a la Llotja del Canem para enviar la propuesta de la actividad a realizar ([Anexo I](#)). Una vez enviada la propuesta la Llotja del Canem nos puso en contacto con la Universitat Jaume I, quien gestiona los permisos.

10. Memoria de producción

Antes del día de producción, y del día de prueba antes de la producción, se visitó la localización principal del *one-shot*, la Llotja del Canem, para pensar en la escenografía posible. Para acceder a esta localización se tuvo que solicitar a la Universitat Jaume I el acceso y los permisos para grabar. Al final se decidió, ya que era un escaparate, crear un “set” de fotografía, donde el propio material sirviera de escenografía, es decir, los focos y un palio de fondo. El problema era que no se encontraban palios del tamaño deseado, por lo que se decidió solucionar el problema construyendo nosotros mismo el escenario. Para ello contamos con la ayuda de una estudiante de Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universitat Jaume I, la cual nos realizó un presupuesto de material para la realización del palio. Junto a su colaboración compramos un mantel de mesa blanco, tuberías de pvc, pegamento, máquina de arandelas y muelles de tracción, y creamos el palio a la medida deseada.

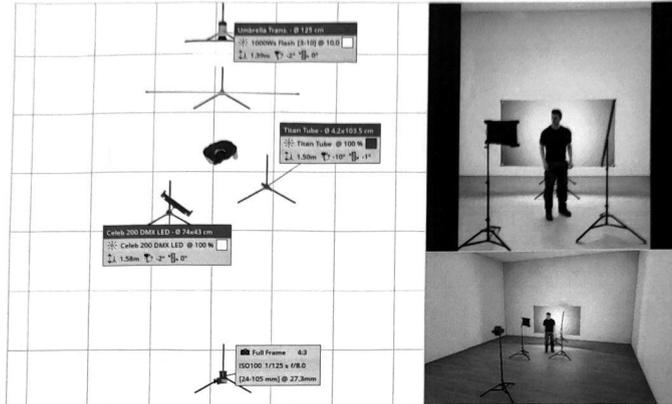


Planos con medidas del palio construido.

Posteriormente, tres días antes del rodaje acudimos a la localización sin el artista, para comprobar todo el material técnico y la escenografía, para ver que todo pensado en preproducción coincidiera. Tras las comprobaciones se tuvo que arreglar algunas partes del palio construido, pero se pudo ver cómo funcionaban los

reflejos del ventanal de la localización. Para este día se preparó un documento que fue rellenado en la propia prueba.

Día de prueba:



Cámaras	Objetivos	Posición	Observaciones
Sony a7III	85 mm → PP Papetera (roble) 28 mm → Jey. Columna 35 mm → Jey. Columna 50 mm (PP)	→ Raw tapa el reflejo de la cámara. → sin que salga el pelo exterior	→ Poner el trípode alto y delgado. → que se vea patio, planta y microfono
Sony a7III (2)	85 mm 28 mm → PG 35 mm (presentación) 50 mm	PG	Planos del edificio solo a modo de presentación o B-roll (no son muy bonitos xd)
Sony Action Cam	Ojo de pez ✓ Patr. Mirco = Suelo →		Sin una tarjeta sd buena, sob graba a HD (M4) → grabas toda la actuación
Observaciones			
Nos quedamos con dos planos de la "a7III" (consiguiendo un 3º plano Americano con el objetivo 85, recortando imagen en postpro), y la "sony action cam" grabando toda la actuación.			

↳ Necesitamos 3 tarjetas SD

Iluminación	Posición	Observaciones
Panel Led	Der.	Perfecto
Espada de luz	Izq. (Sin que se vea)	Por detrás del vidrio de la ventana con trípode (no queda bien que se vea)
Foco Led + Bola de luz	Detrás del Palió Solo si hay poca luz	No poner sin Bola (se notan las marcas del foco)
Observaciones		
1ª - Corriente Colores - Espada → H: 260° - S: 100 (400) 2ª - Espada → Panel → DMX: 511 - Dimmer: 50% - Color: 2700 K Panel →		

Sonido	Posición	Observaciones
Microfono: Shure SM58	Delante con trípode	Cable medio suelto para que pueda coger el micro.
Auriculares: Audio Technica (Cerrados)	Cantante	Intentar conseguir in-ears.
Tarjeta de sonido: Roland Rubix 24	Escondido (Detrás del Palió: Puerta)	Hacer que se escuche el sonido por los auriculares del Pc.
Observaciones		
Asegurar que funcione todo antes de ir a la lotja. Pedido cable XLR mezclado (largo).		

Extras	Posición	Observaciones
Palió	Escenografía: Fondo (Izq.)	todo lo que se pueda. De alto → Pegar y arreglar el Palió. ajusta respecto a Raw Krudo.
Planta	Izq (todo lo que se pueda)	
Focos	Der. esto solo Panel Led	
Observaciones		
La colocación de la escenografía → ver fotos Antes de montar hay que vaciar la sala → ir a las 6-6:50		

- ↳ Comprar cinta americana negra
- ↳ Comprar catering y agua
- ↳ Organizar a cada persona su función
- ↳ Coger limpia cristales?
- ↳ Pedido Claveto

El rodaje en la Lotja del Canem tuvo que ser de prisa, debido al horario del propio edificio. Se llegó dos horas antes para que diera tiempo a montar la escenografía y el material técnico y ha realizar alguna prueba con el artista. Durante las grabaciones se tuvieron que realizar varias tomas debido a la dificultad de la toma continua, ya que al artista se le hacía difícil gestionar los movimientos y cantar las canciones en una sola toma. Pero debido al equipo técnico y a la buena organización, dio tiempo a realizar una toma perfecta para ambas canciones.

El segundo día de rodaje, fue en el almacén de pallets, localización previamente visitada una semana antes para comprobar si la idea que teníamos pensada se podía plasmar en este lugar.

El día del rodaje quedamos en la ubicación del almacén, situado en las afueras del pueblo de Soneja, no tuvimos que solicitar ningún permiso, ya que nos informamos y averiguamos que se podía acceder y grabar sin ningún tipo de problema en el recinto. Nos acercamos con dos vehículos, uno en el que pudimos llevar al artista Raw Krudo, una de las ayudantes y todo el material aportado por la UJI, y el otro coche con el que nos acercamos es el mercedes que aparece en el videoclip, además de poder acercar a la otra ayudante.

Sacamos todo el material de grabación y nos acercamos a la primera ubicación del almacén de pallets. Una vez allí montamos el estabilizador de la cámara o *Gimbal*, nos costó montarlo un buen rato debido a que era la primera vez que lo utilizábamos, pero una vez montado ya nos sirvió para grabar todos los planos que teníamos pensados. En principio solo teníamos en mente grabar dos planos del artista, uno dentro del mercedes y otro desde fuera, pero una vez allí se nos fueron ocurriendo algunos planos más, como uno en el que se veía cantar al artista a través del retrovisor, otro sentado en el capó del vehículo o un contraluz de Raw Subido en el techo del mercedes.

La verdad que los resultados de grabación del segundo día fueron mejor de lo que esperábamos, en gran parte gracias al estabilizador de la cámara que hace que los movimientos de cámara sean mucho más profesionales y da juego a muchos tipos de planos.

También hay que decir que el cantante Raw Krudo fue una gran ayuda los dos días de grabación ya que tiene mucha experiencia en el mundo del videoclip debido a que ya le han grabado más de uno, pero el segundo día sobretodo se le ocurrieron muchas ideas de planos que finalmente han quedado muy bien en el videoclip.

11. Plan de explotación del producto

En cuanto a nuestro plan de comercialización del producto como ya hemos desarrollado en alguno de los puntos anteriores, a raíz de la creación de nuestro primer videoclip, en este caso del cantante Raw Krudo y sus dos canciones *Curro* y *Sonda*, comenzará nuestro proyecto audiovisual con el nombre de *Mudlark*.

Nuestra idea es crear un canal de YouTube en el que a parte de subir la primera sesión con Raw Krudo, continuar subiendo más sesiones de este estilo *one-shot* a diferentes artistas poco conocidos que necesiten nuestro pequeño empujón para continuar creciendo. La idea que tenemos es conseguir formar algo parecido a los ejemplos de sesiones mencionadas en el trabajo, como podría ser *A Colors Show* en Estados Unidos o el caso del proyecto español *Gallery Sessions*.

Además de contar con canal de YouTube también tenemos pensado estar presentes en otras redes sociales como Instagram y Twitter para que de alguna manera sea más sencillo poder contactar con diferentes artistas y de esta manera realizarles videoclips de sus canciones.

Pero para ello vamos a necesitar que la primera sesión de *Mudlark*, Raw Krudo: *Curro* y *Sonda* vaya siendo conocida por el público y sobre todo por otros cantantes y artistas que estén interesados en nuestro proyecto.

Algo que tenemos en mente es presentar nuestro videoclip finalizado a festivales de proyectos audiovisuales en España, ya que pensamos que nuestro proyecto podría sorprender en muchos de estos debido a que es algo diferente a cualquier videoclip convencional y que el resultado final es muy bueno. Algunos de los festivales que hemos pensado son el *Visual Sound* de Barcelona, que se trata de un festival audiovisual de creación joven, y también al festival concurso de videoclips de Navarra llamado *Scopifest*.

11.1. Análisis del mercado al que va dirigido

El artista de nuestro primer videoclip Raw Krudo, es un cantante muy polivalente que ha pasado y experimentado muchos géneros musicales, pasando desde los primeros temas de rap hasta los últimos en los que sus temas tienen características

tanto del trap como del hyperpop, aunque realmente sus canciones están catalogadas dentro del género de la música urbana.

El objetivo que nos planteamos y el target de gente a la que queremos llegar, es en general a un público joven, debido a que este tipo de música y género como el trap y la música urbana es el más consumido por ellos. Además creemos que el estilo novedoso que está intentando adoptar Raw Krudo en sus nuevos temas de Hyperpop, que se trata de un pop electrónico en el que destaca el autotune y los sonidos de sintetizadores, puede generar interés en un público joven que busca siempre algo novedoso y que suene bien.

Creemos que puede ser una decisión muy acertada apostar por el público joven tanto con esta canción como con las próximas sesiones de *Mudlark*.

11.2. Plan de comunicación

El plan de comunicación que vamos a utilizar está basado principalmente en la difusión por las redes sociales, como hemos dicho anteriormente en el plan de explotación vamos a crear cuentas en Instagram y Twitter de nuestro proyecto *Mudlark*, y lo más importante el canal de YouTube, donde subiremos nuestro videoclip y desde ahí poder compartirlo.

Para este plan de comunicación será muy importante el papel de nuestro artista Raw Krudo ya que cuenta con más de 1000 seguidores en su cuenta de Instagram donde suele publicitar todos los videoclips y canciones que va sacando. Nuestra idea es que a través de su cuenta antes de la fecha de salida del videoclip, suba algunas *previews* de su trabajo con nosotros, con los que pretendemos generar expectación en sus seguidores y que tengan ganas de ver el proyecto acabado.

Aunque realmente las *previews* serán primeramente subidas por nosotros a través de nuestro nuevo Instagram del proyecto *Mudlark*, y posteriormente compartidas tanto por el artista como por nosotros en nuestras redes sociales personales, para que además de crear esa expectación en la gente, que puedan conocer mejor nuestro proyecto al seguirnos en la cuenta de *Mudlark*.

Nuestra idea ir subiendo publicaciones dos semanas antes del estreno del videoclip en YouTube, primero con pequeños frames de los escenarios poniendo la fecha de salida del videoclip, después mostrando partes de las dos canciones tanto de *Curro*, como de *Sonda* y por último cuando ya hayamos despertado ese interés y sea el día del estreno, difundir varias publicaciones para anunciar que ya se encuentra disponible nuestro videoclip *one-shot* en el canal de YouTube de *Mudlark*.

12. Presupuesto

Nombre de gastos	Coste
Escenografía	39 €
Vestuario	107 €
Mastering Sonido	85 €
Transporte	25 €
Catering / Agua	15 €
Total	228 €

13. Plan de financiación

Fuente de financiación	Cantidad
Aportación propia	228 €
Total	228 €

14. Gestión de derechos de autoría. Registro

Para la realización de la gestión en cuanto a los derechos de autoría del proyecto, se realizó una solicitud de registro de propiedad intelectual a través de la página web de la Generalitat Valenciana. Otorgando el proyecto audiovisual a nombre de Jaime Soriano y Raúl Calvo ([Anexo II](#)).

15. Resultados

Contestación a los objetivos planteados al inicio del proyecto:

- Investigar sobre el nacimiento del videoclip como producto audiovisual y concretamente sobre el surgimiento del *one-shot*.

El *one-shot* en los videoclips es una técnica muy reciente, pero en el trabajo hemos podido explicar cómo tras los primeros videoclips que empleaban como recurso el plano secuencia y los conciertos grabados en vivo, fueron los precursores de este nuevo tipo de videoclips *one-shot*, ya que gracias a estos se fueron grabando las primeras *Live sessions*, y se fue implantando cada vez más en los videoclips que la voz de los artistas fuera en vivo y sin cortes, o lo que es lo mismo el *one-shot*.

- Analizar las principales características del tipo de videoclip *one-shot*.

El tipo de videoclip *one-shot*, se caracteriza por la grabación en una toma de video y audio de un cantante, normalmente perteneciente al género de música urbana, interpretando una canción, ya sea en un estudio o en cualquier lugar con material técnico necesario.

- Proponer nuevas ideas en la forma de creación de un videoclip *one-shot*.

Para desligar el proyecto audiovisual *Mudlark* del resto de *one-shots* o *Live Season* de las plataformas digitales, se ha creado un producto que se caracterice por tener una voz y sus imágenes de video grabadas en directo, pero también por estar complementado de un trabajo posterior en cuanto a la grabación de más recursos, y el trabajo en edición o montaje.

- Realizar la producción de un proyecto audiovisual profesional con algunas de las características propias de un videoclip *one-shot*.

Previamente al trabajo de producción, se han realizado diversas investigaciones sobre todos y cada uno de los temas relacionados con los *one-shots*, con el mundo de los videoclips y con la música urbana. Gracias a esta investigación hemos podido preparar una producción profesional, estrechamente vinculada a un subgénero altamente caracterizado.

- Lanzar al mercado y al público, al que va dirigido, un proyecto audiovisual novedoso y experimentar con un formato poco conocido.

Gracias a la liberación de este proyecto audiovisual, se busca que un gran número de artistas poco conocidos puedan tener una representación profesional dentro de las plataformas digitales y de las redes sociales, a su vez que *Mudlark* se hará llegar a los espectadores a través de estos propios artistas, con colaboraciones de promoción dual, compartiendo los *one-shots* por sus redes sociales.

16. Conclusiones

Como se ha explicado anteriormente, el proyecto de *Mudlark* no pretende ser una única pieza audiovisual, sino una serie de diferentes piezas destinadas a diversos artistas. Esta tarea da paso a que dicho trabajo tenga un cuidado mayor en cada una de sus fases, intentando que cada decisión tomada tenga una explicación razonable, demostrando lo aprendido durante los cuatro años de carrera en el Grado de Comunicación Audiovisual.

Desde el comienzo, se tenía clara la idea del proyecto general, pero no la forma en la que se iba a realizar. Por esta razón, se ha procedido a realizar una investigación y visionado de videoclips previa al planteamiento de producción. Durante el visionado de las fuentes de inspiración, se ha ido captando diferentes ideas que engloban con la idealización del proyecto *Mudlark*. A su vez, con la investigación sobre la definición y el origen del término se busca sentar unas bases de comprensión de las características de los *one-shots*, de igual manera, que estos apartados pueden servir de contextualización para aquellas personas que no tengan conocimientos sobre videoclips o la llamada como música urbana. Ya que el término procede principalmente de este género musical, y tiene un origen reciente. Por este motivo, las investigaciones sobre el origen del *one-shots* ha sido complicado, ya que no hay mucha información recopilada en páginas web, libros, revistas, etc., sino que el trabajo se ha basado en analizar los propios videoclips *one-shots* de la plataforma YouTube. Lo que también ha servido como aumento en las fuentes de inspiración.

En cuanto a la realización del propio proyecto audiovisual, se han puesto en práctica los conocimientos técnicos aprendidos durante el Grado de Comunicación Audiovisual, como la grabación con cámara de video, la grabación de sonido, la utilización del material técnico, a parte de las aportaciones propias de cada miembro del grupo en cuanto a creatividad y otros conocimientos desarrollados a parte del Grado.

En conclusión, los resultados obtenidos tras la realización de este producto han sido satisfactorios, ya que el resultado final de la pieza audiovisual se acerca bastante a

la idea original, y el dossier desarrollado consigue captar todos los objetivos propuestos al inicio del estudio académico.

17. Conclusions

As explained above, the Mudlark project is not intended to be a single audiovisual work, but a series of different works for different artists. This task means that the work has to be more careful in each of its phases, trying to ensure that each decision taken has a reasonable explanation, demonstrating what has been learnt during the four years of the Audiovisual Communication degree.

From the beginning, the idea of the general project was clear, but not the way in which it would be carried out. For this reason, the production approach was preceded by research and the viewing of video clips. While watching the sources of inspiration, different ideas were captured that included the idealisation of the Mudlark project. At the same time, the research into the definition and origin of the term is intended to provide a basis for understanding the characteristics of one-shots, just as these sections can serve as contextualisation for people who have no knowledge of video clips or so-called urban music. The term comes mainly from this music genre and has a recent origin. For this reason, research into the origins of one-shots has been complicated, as there is not much information collected on websites, books, magazines, etc., but the work has been based on an analysis of the one-shots video clips themselves on the YouTube platform. This also served as a source of inspiration.

As far as the production of the audiovisual project itself is concerned, the technical knowledge acquired during the Audiovisual Communication course was put into practice, such as recording with a video camera, sound recording, the use of technical material, as well as the contributions of each member of the group in terms of creativity and other knowledge developed in addition to the course.

In conclusion, the results obtained after the realisation of this product are satisfactory, as the final result of the audiovisual piece is quite close to the initial idea

and the developed dossier manages to capture all the objectives proposed at the beginning of the academic study.

18. Valoraciones

18.1. Raúl Calvo Barrionuevo

Por mi parte al igual que por parte de mi compañero Jaime pienso que fue una decisión muy acertada realizar nuestro trabajo de fin de grado por la modalidad C, ya que de esta forma podíamos poner en práctica todos los conceptos que hemos ido aprendiendo durante estos cuatro años de carrera, además creo que la oportunidad que nos da la Universidad Jaume I con el préstamo de materiales de gran calidad, hay que aprovecharla ya que se trata de una gran ayuda tanto económico como de aprendizaje y utilización de este tipo de materiales.

La verdad que decidimos hacerlo juntos ya que trabajamos muy bien en equipo y se trata de uno de los mejores amigos que he hecho en la universidad, hemos realizado gran cantidad de trabajos de la universidad juntos, e incluso he convivido con él en el mismo piso de estudiantes, con lo que es una persona con la que se hace muy fácil tomar decisiones tanto en la parte de producción como en la escrita.

Desde el primer momento ya teníamos claro que queríamos realizar un video de tipo one-shot, debido a que es un tipo de videoclip muy poco conocido y que nosotros conocemos muy bien y hemos visionado muchos en los últimos años. Una vez decidido que era este el tipo de videoclip que queríamos realizar comenzamos a buscar al artista, que se trata de un amigo del pueblo de Jaime llamado Raw Krudo que ya tenía experiencia al haber grabado algún videoclip para sus canciones.

Al tener claras estas dos cuestiones de tipo de videoclip y el artista de este, nos juntamos para desarrollar la idea, realizando una lluvia de ideas en las que pudimos concretar el lugar del *one-shot* que se trata de la Tienda Llotja del Cànem, en Castellón, en la que nuestro artista iba a situarse dentro del escaparate.

Días más tarde de esta decisión creíamos que era muy buena idea el contar además de con la parte *one-shot*, que era la parte importante del videoclip, también

queríamos grabar en otra ubicación para dotar a este de más cuerpo y se nos ocurrió la idea de grabar en el almacén de pallets de Soneja, y llevar el mercedes de mi abuelo porque creíamos que quedaría muy bien en ese lugar, y finalmente si que fue una muy buena idea.

En líneas generales, creo que hemos realizado un buen trabajo y estoy muy orgulloso tanto de la parte audiovisual como de la escrita, también creo que los dos creadores de este hemos desarrollado muy bien la idea que teníamos en mente. Por último quiero agradecer la ayuda tanto del artista Raw Krudo, como de Rocío y Monlora ya que gracias a ellos se hizo mucho más ameno el trabajo.

18.2. Jaime Soriano Ferri

Desde el primer momento que se decidió realizar este proyecto audiovisual he tenido ganas de llevarlo a cabo, especialmente por mi acercamiento por el mundo de la música y sobretodo de los videoclips, por este motivo, no escogí realizar otro tipo de pieza audiovisual, como un cortometraje, un trabajo de investigación o la creación de una empresa. Pienso que ha sido un acierto escoger esta modalidad para el desarrollo de mi TFG, pero sobretodo pienso que ha sido un acierto contar con mi compañero para el desarrollo de la misma, ya que somos dos personas que investigan muchos sobre la música y los videoclips, lo que hacía que el desarrollo de ideas fluya de mejor forma.

Por otro lado, la producción de este tipo de videoclips conlleva una gran complejidad en cuanto a su preparación de realización, por tener que coordinar una sola toma en directo, hay muchos factores a tener en cuenta que sería realmente complicado de realizar una sola persona. Por esta razón, también contamos con la ayuda externa de dos amigas para la realización de ambos días de grabación y para la construcción de la escenografía. No solo me siento orgulloso del resultado final de la pieza, sino de todo el desarrollo del proyecto, incluyendo la construcción del propio palio, ya que fue un gran problema que pudimos resolver de la mejor forma posible. Porque antes de saber que utilizar de fondo dentro de la cristalera, estuvimos barajando ideas, pero esta es la que mejor funcionaba, primero miramos lo que costaba

alquilarla o comprarla, pero el presupuesto subía mucho de precio, por lo que decidimos construirlo.

También valoro todo el conocimiento aprendido durante el trabajo de investigación y la experiencia en la realización del proyecto, ya que puede servirme para mi futuro laboral. Espero seguir trabajando con mi compañero y que este proyecto de serie continúe.

19. Bibliografía

Aminé (2018). *Aminé - Campfire ft. Injury Reserve (Official Video)*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=NO3k6kqbKGS&ab_channel=AmineVEVO

AYAX Y PROK (2017). *AYAX - ESTILO TARAOTARANTINO (ONE SHOT)*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=tkPwja8MyW0&ab_channel=AYAXYPROK

Benedicto Foyone (2012). *FOYONE #RapSinCorte I*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=sXpTajU_hBg&ab_channel=BenedictoFoyone

Bizarrap (2019). *BHAVI || BZRP Music Sessions #1*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ybo9fpwTFto&ab_channel=Bizarrap

Bob Dylan (2015). *Bob Dylan - Subterranean Homesick Blues (Alternate Official Video)*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=2Mb3CoWwNyY&ab_channel=BobDylanVEVO

Bruñén, Chema (Enero de 2020). *Origen del plano secuencia*. CineClass. <https://cineclass.wordpress.com/2020/01/10/origen-del-plano-secuencia/#:~:text=El%20primer%20plano%20que%20consigue,en%20medio%20de%20una%20llanura.>

COLORS (2017). *Kidd Keo - Foreign | A COLORS SHOW*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=-SLLe5qmg-Q&ab_channel=COLORS

COLORS (2016). *EMILIO MERCURI - SIENNA | A COLORS SHOW*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=a-4HzZrMFVs&list=PLWa4R2I19VH7Mtxo3VvqwnNIXgLpf4_d3&index=928&ab_channel=COLORS

Cruz Cafuné (2023). *CRUZ CAFUNÉ - Me Muevo Con Dios (Visualizer)*. Digital, Youtube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XeYBrGjSpkl>

Cruz Cafuné (2023). *CRUZ CAFUNÉ - RE-UP ft. KRIS FLOYD (Visualizer)*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=0GEjd-9-Sck&ab_channel=CruzCafun%C3%A9

Enry -K (2021). *ENRY-K - 'LUZ ROSA' - LIVESHOW*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=cZMjGSLT3xQ&list=PLCukd_3dnSffRcKN7SaXr1N01sqXS7CAq&index=7&t=128s

FOYONE (2021). *FOYONE #RapSinCorte L*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=gOSkdlvNWCM&list=PL6r4_uwXbVPGmrt-T5TbRytZWQnhJ1ecT&index=51&ab_channel=FOYONE

Gallery Sessions (2020). *Alizzz & Amaia - El Encuentro | GALLERY SESSION*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=yfTCbVMmGa0&ab_channel=GallerySessions

Gallery Sessions (2022). *Morad - Mama me dice | GALLERY SESSION*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=j2Lgl57rgDw&ab_channel=GallerySessions

Halligan, Benjamin (2009). *The Remaining Second World: Sokurov and Russian Ark*. Senses of Cinema. Australia. pp. 1-12.
https://soma.sbccc.edu/users/davega/xNON_ACTIVE_CLASSES/FILMST_113

Jaden (2017). *Jaden - Icon*. Digital, Youtube. Recuperado de:
<https://youtu.be/cmc8q2dclMs>

Kon, Antonia (25 de noviembre de 2022). *¿Qué es el hyperpop?*. Página 12.
<https://www.pagina12.com.ar/500967-que-es-el-hyperpop#:~:text=En%20palabras%20m%C3%A1s%20simples%3A%20es,entre%20sus%20nombres%20m%C3%A1s%20conocidos.>

López, Alma (26 de Agosto de 2022). *¿Qué son los capítulos one-shot en el manga?*. Neox Games.
https://neox.atresmedia.com/games/anime-manga/que-son-capitulos-oneshot-manga_202208266308a8d31d9fe00001bdb045.html

Mauricio Iturra (2013). *Joaquín Sabina Y Cia Concierto En Directo Coliseum - (2001)*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=oVkreDWUnmU&ab_channel=MauricioIturra

Meeuwssen, G. Kees, A. (2021). *El plano secuencia, un recurso narrativo. Su análisis y aporte en la película 1917*. [Tesis doctoral, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657455/Kees_MG.pdf?sequence=11&isAllowed=y

NFL (2022). *Dr. Dre, Snoop Dogg, Eminem, Mary J. Blige, Kendrick Lamar & 50 Cent FULL Pepsi SB LVI Halftime Show*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=gdsUKphmB3Y&ab_channel=NFL

NPR Music (2009). *Jesca Hoop Performs "Enemy" at NPR*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=Yp-AxSnUtCo&ab_channel=NPRMusic

OFWGKTA (2011). *Tyler The Creator - Yonkers*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=XSbZidsgMfw&list=PLCukd_3dnSffRcKN7SaXr1N01sqXS7CAq&index=8&ab_channel=OFWGKTA

Ok Go (2014). *OK Go - The Writing's On the Wall - Official Video*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=m86ae_e_ptU&ab_channel=OKGo

Peláez, Rodolfo (30 de Noviembre de 2015). *3 Grandes planos secuencia en videos musicales en los últimos 5 años. Icónica*. <https://revistaiconica.com/3-grandes-planos-secuencia-en-videos-musicales-d-e-los-ultimos-5-anos/>

Radiohead (2015). *Radiohead- Knives Out*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=2Lpw3yMCWro&ab_channel=Radiohead

Rajas Fernández, Mario (2009). *La poética del plano-secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad*. [Tesis]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/8432/>

RETINA (2013). *Madrid Live Oneshot - #00 Leas*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=a8ftFN8wmAc&list=PLrkwo6AJY3U9QR4hQrMK5q1Mi_vDnE7N5&index=1&ab_channel=RETINA

RETINA (2015). *Madrid Live Oneshot - #104 Soge Culebra*. Digital, Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=9zj3hn5F3RA&ab_channel=RETINA

Sedeño, Ana María (2007). *El videoclip como mercanarrativa*. Revista Signa, Num.16, pp 493-504.
<https://www.cervantesvirtual.com/obra/el-videoclip-como-mercanarrativa-0/>

Skullcandy (2019). *EARTHGANG - Stuck | Exclusive Live Performance For 12 Moods: ELEVATED | Skullcandy*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=rjJv07vIQB8&list=PLCukd_3dnSffRcKN7SaXr1N01sqXS7CAq&index=41

SomosVEVO (2018). *C. Tangana - "Spanish Jigga Freestyle" Official Performance*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=1Z7W76_1BIM&list=PLCukd_3dnSffRcKN7SaXr1N01sqXS7CAq&index=57

Spice Girls (2009). *Spice Girls - Wannabe (Official Music Video)*. Digital, Youtube. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=gJLliF15wjQ&ab_channel=SpiceGirlsVEVO

Tarín, Marta (2012). *La narrativa en el videoclip "Knives Out"*. Icono14, Vol.10, N°2, pp 148-167.
<https://pdfs.semanticscholar.org/663e/7dd89e4557353860c4eae5cfe9754fd7b6c7.pdf>

Unamuno, E. S. (1999). El resurgir de la rima: los poetas románicos del rap. Atti del XIX Convegno [Associazione ispanisti italiani]: Roma, 235-242. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Santos-Unamuno/publication/28179427_El_resurgir_de_la_rima_los_poetas_románicos_del_rap/links/56e03c6c08ae979addf0ea59/El-resurgir-de-la-rima-los-poetas-románicos-del-rap.pdf

Uploader.JP8 (2021). **【Queen】Live Aid 1985 Full Concert**. Digital, Youtube. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=bToG3hKX5nM&ab_channel=uploader.JP8

8

20. Anexos

20.1. Documentos de permisos

20.1.1. Anexo I

Solicitud para la realización de actividades

Grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat Jaume I

- Jaime Soriano Ferri (al397722)
- Raul Calvo Barrionuevo (al395460)

Trabajo de Fin de Grado (TFG)

- Tutora: Marta Martín Núñez

Queríamos saber si era posible reservar el espacio de la tienda Llotja de Cànem, concretamente los ventanales de cristal, para la grabación de un proyecto audiovisual. A continuación compartimos la solicitud para la realización de actividades:

1. Título de la actividad.

One Shot: Curro y Sonda de Raw Krudo

2. Explicación detallada de la actividad que se quiere realizar e imagen de la misma para poder difundirla a través de los canales de comunicación de la UJI.

Se precisa de las instalaciones de la tienda Llotja de Cànem para la grabación de un videoclip en una sola toma "One Shot", también llamado cinematográficamente "plano secuencia", cuya característica en este caso preciso será: que las cámaras están estáticas en el exterior del edificio, apuntando a los ventanales de la tienda Llotja de Cànem, donde el artista estará situado con los materiales pertinentes para la grabación de audio en directo.

La intención, desde la organización de producción, es realizar la grabación en un horario sin luz solar, pero es posible modificarlo.

Se estima que el montaje y/o desmontaje se realizará en 20 minutos (al únicamente precisar del espacio de la tienda, donde solo habrá que apartar una de las estanterías con ruedas del ventanal)

3. Fecha o fechas en que está prevista la realización de la actividad y horario. Si es necesario ampliar el horario del edificio, deberá especificarse en la solicitud.

La organización de la producción se tendrá en cuenta dependiendo de la disponibilidad de fechas de la Llotja del Cànem. Preferiblemente, entre el 14 y el 26 de junio de 2023. Y en un horario fuera de la apertura de las instalaciones de la tienda, si fuera posible, y también a disposición del horario que se nos pueda otorgar desde la Llotja del Cànem, preferiblemente, en un horario nocturno (es decir, sin luz solar, si fuera posible).

Podrán precisarse entre uno o dos días dependiendo de los días y el horario que nos puedan dar desde la Llotja (a acordar). Nosotros tenemos intención de adaptarnos a los horarios que puedan ofrecernos.

4. Aforo previsto de personas.

Las personas encargadas de la realización y el cantante, es decir, 6 personas en total.

5. Material propio que se traerá para la realización de la actividad.

Para la producción, se contará con el siguiente material propio: equipo de grabación de video: dos cámaras de video y dos tripodes de cámara; equipo de iluminación: un foco led, una espada de luz y un foco/bola de luz; equipo de grabación de audio: un micrófono, un trípode de micro, cables de conector XLR, tarjeta de sonido y ordenador portátil.

6. Necesidades de medios audiovisuales: megafonía, cañón, ordenador y acceso a internet.

Por parte de la Llotja de Cànem, solo se requiere la iluminación interior y/o exterior del edificio.

7. Necesidades de modificación de instalaciones de seguridad (detección o extinción de incendios, etc.).

No hay necesidad de modificación de instalaciones de seguridad.

8. Fecha y horarios previstos de montaje y desmontaje.

El montaje y desmontaje se realizará el mismo día de grabación, ocupando 20 minutos antes de la producción y 20 minutos al terminar esta misma.

20.1.2. Anexo II

 GENERALITAT VALENCIANA	SOL·LICITUD REGISTRE PROPIETAT INTEL·LECTUAL SOLICITUD REGISTRO PROPIEDAD INTELLECTUAL		MODEL A / MODELO A NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD	
	A DADES DE LA PERSONA SOL·LICITANT / DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE			
COGNOMS / APELLIDOS SORIANO FERRI		NOM / NOMBRE JAIME	DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 48646637G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑA
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA) INFANTA MARIA TERESA, Nº 5, 2º DERECHA			CP 30510	
LOCALITAT / LOCALIDAD YECLA	PROVÍNCIA / PROVINCIA MURCIA	TELÈFON / TELÉFONO 633457358	CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es	
ACTUA: <input checked="" type="checkbox"/> EN EL SEU PROPÍ NOM I COM TITULAR DELS DRETS EN SU PROPIO NOMBRE Y COMO TITULAR DE LOS DERECHOS ACTUA: <input type="checkbox"/> EN REPRESENTACIÓ DE LA/ES PERSONA/ES TITULAR/S DELS DRETS EN REPRESENTACIÓN DE LA/S PERSONA/S TITULAR/ES DE LOS DERECHOS				
B DADES DE L'OBRA / DATOS DE LA OBRA				
TÍTOL DE L'OBRA (HAURÀ DE SER IDÈNTIC AL QUE FIGURA EN L'EXEMPLAR APORTAT) / TÍTULO DE LA OBRA (DEBERÁ SER IDÉNTICO AL QUE FIGURA EN EL EJEMPLAR APORTADO) Raw Krudo - Curro/Sonda Mudlark				
CLASSE D'OBRA / CLASE DE OBRA OBRA AUDIOVISUAL			COL·LECCIÓ DE COLECCIÓN DE OBRES OBRA HA SIGUT DIVULGADA? / ¿HA SIDO DIVULGADA? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
DATA I LLOC DE DIVULGACIÓ / FECHA Y LUGAR DE DIVULGACIÓN 30/06/2023 - Castellón de la Plana		NÚM. DE DEPÓSIT LEGAL Nº DE DEPÓSITO LEGAL	NÚM. D'ISBN/ISMN / Nº DE ISBN/ISMN	
C AUTOR/S / AUTORES				
<input type="checkbox"/> UN. UNO. PSEUDÒNIM: SEUDÓNIMO: _____ <input checked="" type="checkbox"/> DIVERSOS. VARIOS. Indiqueu-ne nre.: 2 (S'inclouren en Model A-2, aportant la fotocòpia del DNI i l'autorització de cada un per a sol·licitar la inscripció) (Se incluirán en Modelo A-2, aportando la fotocopia del DNI y la autorización de cada uno para solicitar la inscripción)				
COGNOMS / APELLIDOS SORIANO FERRI		NOM / NOMBRE JAIME	DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 48646637G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑA
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) INFANTA MARIA TERESA, Nº 5, 2º DERECHA			CP 30510	LOCALITAT / LOCALIDAD YECLA
TELÈFON / TELÉFONO 633457358	PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÈS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR AUTOR		CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es	
D TITULAR DEL DRET / TITULAR DEL DERECHO				
<input checked="" type="checkbox"/> Autor/a Autor/a <input type="checkbox"/> Altre (*) / Otro (*): <input type="checkbox"/> Relació laboral / Relación laboral <input type="checkbox"/> Transmissió interviu / Transmisión inter-vivos <input type="checkbox"/> Transmissió mortis causa / Transmisión mortis causa (*) S'aportará DNI del titular de drets, i en cas de persones jurídiques, el títol que acredite la seua personalitat jurídica, el poder de representació i el CIF, a més d'aquella documentació exigida per a acreditar la cessió. En cas de diversos titulars dels drets diferents als autors s'inclouran en el Model A-3. Se aportará DNI del titular de derechos, y en caso de personas jurídicas, el título que acredite su personalidad jurídica, el poder de representación y el CIF, además de aquella documentación exigida para acreditar la cesión. En caso de diversos titulares de derechos distintos a los autores se incluirán en Modelo A-3.				
COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL CALVO BARRIONUEVO RAÚL		DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 18462173G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑA	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) AVENIDA COSTITUCIÓN, Nº 8, 11			CP 12400	LOCALITAT / LOCALIDAD SEGORBE
TELÈFON / TELÉFONO 655817871	PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÈS TITULAR DEL DRET / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES TITULAR DEL DERECHO AUTOR		CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al395460@uji.es	
E NOTIFICACIONS / NOTIFICACIONES				
Indique en quina llengua desitja rebre les notificacions: <input type="checkbox"/> València / Valenciano Indique en qué lengua desea recibir las notificaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Castellà / Castellano				
Si la persona sol·licitant és persona física, accepta la notificació per mitjans electrònics: <input checked="" type="checkbox"/> SI Si la persona solicitante es persona física, acepta la notificación por medios electrónicos: <input checked="" type="checkbox"/> SI			CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es	
En cas de no acceptar notificacions electròniques, i les dades siguen diferents de les de l'apartat A: En caso de no aceptar notificaciones electrónicas, y los datos sean diferentes a los del apartado A:				
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA)				CP
LOCALITAT / LOCALIDAD		PROVÍNCIA / PROVINCIA	TELÈFON / TELÉFONO	
REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL DE LA CV				

(1/2) EXEMPLAR PER A L'ADMINISTRACIÓ / EJEMPLAR PARA LA ADMINISTRACIÓN

CHAP - IAC
DIN - A4

10/08/20

 GENERALITAT VALENCIANA	SOL·LICITUD REGISTRE PROPIETAT INTEL·LECTUAL SOLICITUD REGISTRO PROPIEDAD INTELLECTUAL		MODEL A / MODELO A		
	NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD				
A DADES DE LA PERSONA SOL·LICITANT / DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE					
COGNOMS / APELLIDOS SORIANO FERRI		NOM / NOMBRE JAIME	DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 48646637G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑA	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA) INFANTA MARIA TERESA, Nº 5, 2º DERECHA					
LOCALITAT / LOCALIDAD YECLA		PROVÍNCIA / PROVINCIA MURCIA	TELÈFON / TELÉFONO 633457358	CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es	
ACTUA: <input checked="" type="checkbox"/> EN EL SEU PROPÍ NOM I COM TITULAR DELS DRETS EN SU PROPIO NOMBRE Y COMO TITULAR DE LOS DERECHOS ACTUA: <input type="checkbox"/> EN REPRESENTACIÓ DE LAILES PERSONA/ES TITULAR/S DELS DRETS EN REPRESENTACIÓN DE LA/S PERSONA/S TITULAR/ES DE LOS DERECHOS					
B DADES DE L'OBRA / DATOS DE LA OBRA					
TÍTOL DE L'OBRA (HAURÀ DE SER IDÈNTIC AL QUE FIGURA EN L'EXEMPLAR APORTAT) / TÍTULO DE LA OBRA (DEBERÁ SER IDÉNTICO AL QUE FIGURA EN EL EJEMPLAR APORTADO) Raw Krudo - Curro/Sonda Mudlark					
CLASSE D'OBRA / CLASE DE OBRA OBRA AUDIOVISUAL		COL·LECCIÓ DE COLECCIÓN DE OBRES _____	HA SIGUT DIVULGADA? / ¿HA SIDO DIVULGADA? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
DATA I LLOC DE DIVULGACIÓ / FECHA Y LUGAR DE DIVULGACIÓN 30/06/2023 - Castellón de la Plana					
		NÚM. DE DEPÓSIT LEGAL / Nº DE DEPÓSITO LEGAL _____	NÚM. D'ISBN/ISMN / Nº DE ISBN/ISMN _____		
C AUTOR/S / AUTORES					
<input type="checkbox"/> UN. PSEUDÒNIM: _____ UNO. SEUDÓNIMO: _____					
<input checked="" type="checkbox"/> DIVERSOS. Indiqueu-ne nre.: 2 (S'inclouran en Model A -2, aportant la fotocòpia del DNI i l'autorització de cada un per a sol·licitar la inscripció) VARIOS. Indicar nº.: _____ (Se incluirán en Modelo A -2, aportando la fotocopia del DNI y la autorización de cada uno para solicitar la inscripción)					
COGNOMS / APELLIDOS SORIANO FERRI		NOM / NOMBRE JAIME	DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 48646637G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD _____	
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) INFANTA MARIA TERESA, Nº 5, 2º DERECHA					
CP 30510		LOCALITAT / LOCALIDAD YECLA	PROVÍNCIA / PROVINCIA MURCIA		
TELÈFON / TELÉFONO 633457358		PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR AUTOR	CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es		
D TITULAR DEL DRET / TITULAR DEL DERECHO					
<input checked="" type="checkbox"/> Autor/a Autor/a					
<input type="checkbox"/> Altre (*) / Otro (*): _____					
<input type="checkbox"/> Relació laboral / Relación laboral					
<input type="checkbox"/> Transmissió intervius / Transmisión inter-vivos					
<input type="checkbox"/> Transmissió mortis causa / Transmisión mortis causa					
(*) S'aportará DNI del titular de drets, i en cas de persones jurídiques, el títol que acredite la seua personalitat jurídica, el poder de representació i el CIF, a més d'aquella documentació exigida per a acreditar la cessió. En cas de diversos titulars dels drets diferents als autors s'inclouran en el Model A-3. Se aportará DNI del titular de derechos, y en caso de personas jurídicas, el título que acredite su personalidad jurídica, el poder de representación y el CIF, además de aquella documentación exigida para acreditar la cesión. En caso de diversos titulares de derechos distintos a los autores se incluirán en Modelo A-3.					
COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL CALVO BARRIONUEVO RAÚL		DNI / PASSAPORT / DNI / PASAPORTE 18462173G	NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑA		
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) AVENIDA COSTITUCIÓ, Nº 8, 11					
CP 12400		LOCALITAT / LOCALIDAD SEGORBE	PROVÍNCIA / PROVINCIA CASTELLÓN		
TELÈFON / TELÉFONO 655817871		PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS TITULAR DEL DRET / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES TITULAR DEL DERECHO AUTOR	CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al395460@uji.es		
E NOTIFICACIONS / NOTIFICACIONES					
Indique en quina llengua desitja rebre les notificacions: <input type="checkbox"/> Valencià / Valenciano Indique en qué lengua desea recibir las notificaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Castellà / Castellano					
Si la persona sol·licitant és persona física, accepta la notificació per mitjans electrònics: <input checked="" type="checkbox"/> SI Si la persona solicitante es persona física, acepta la notificación por medios electrónicos: <input checked="" type="checkbox"/> SI			CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO al397722@uji.es		
En cas de no acceptar notificacions electròniques, i les dades siguen diferents de les de l'apartat A: En caso de no aceptar notificaciones electrónicas, y los datos sean diferentes a los del apartado A:					
ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) _____					
LOCALITAT / LOCALIDAD _____		PROVÍNCIA / PROVINCIA _____	TELÈFON / TELÉFONO _____		
REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL DE LA CV					

(2/2) EXEMPLAR PER A LA PERSONA INTERESSADA / EJEMPLAR PARA LA PERSONA INTERESADA

CHAP - IAC
DIN - A4

10/08/20

 GENERALITAT VALENCIANA	SOL·LICITUD REGISTRE PROPIETAT INTEL·LECTUAL SOLICITUD REGISTRO PROPIEDAD INTELECTUAL	MODEL A / MODELO A
		<small>NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD</small>
F DECLARACIÓ / DECLARACIÓN		
<p>La persona sol·licitant declara, sota la seua responsabilitat, l'exactitud de les dades ressenyades en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, i la conformitat amb el que estableix la legislació vigent.</p> <p><i>La persona solicitante declara, bajo su responsabilidad, la exactitud de los datos reseñados en la presente solicitud y en la documentación que se adjunta, y su conformidad con lo establecido en la legislación vigente</i></p>		
Viernes _____, 30 d Junio _____ de 2023		
Nom / Firma / DNI: 48646637G Nombre / Firma / DNI: _____		
		REGISTRE D'ENTRADA REGISTRO DE ENTRADA
		<small>DATA D'ENTRADA EN L'ÒRGAN COMPETENT: data, hora i minut FECHA ENTRADA EN ÓRGANO COMPETENTE: fecha, hora y minuto</small>
PROTECCIÓ DE DADES / PROTECCIÓN DE DATOS		
<p>De conformitat amb el Reglament general de protecció de dades, les dades de caràcter personal que ens proporcione seran tractades per la Generalitat per a tramitar la seua sol·licitud a l'empara de la legislació vigent.</p> <p><i>De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos, los datos de carácter personal que nos proporcione serán tratados por la Generalitat para tramitar su solicitud al amparo de la legislación vigente.</i></p> <p>Podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, supressió, portabilitat i limitació del tractament davant la conselleria que gestione la seua sol·licitud, així com reclamar, si escau, davant l'autoritat de control en matèria de protecció de dades, especialment quan no haja obtingut satisfacció en l'exercici dels seus drets. Visite l'enllaç següent per a més informació: http://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL_V.pdf</p> <p><i>Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, portabilidad y limitación del tratamiento ante la conselleria que gestione su solicitud, así como reclamar, en su caso, ante la autoridad de control en materia de protección de datos, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos. Visite el siguiente enlace para más información:</i> http://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL.pdf</p>		
REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA CV		10/08/20

(1/2) EXEMPLAR PER A L'ADMINISTRACIÓ / EJEMPLAR PARA LA ADMINISTRACIÓN

CHAP - IAC

DIN - A4

 GENERALITAT VALENCIANA	SOL·LICITUD REGISTRE PROPIETAT INTEL·LECTUAL SOLICITUD REGISTRO PROPIEDAD INTELECTUAL	MODEL A / MODELO A
		<small>NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD</small>
F DECLARACIÓ / DECLARACIÓN		
<p>La persona sol·licitant declara, sota la seua responsabilitat, l'exactitud de les dades ressenyades en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, i la conformitat amb el que estableix la legislació vigent.</p> <p><i>La persona solicitante declara, bajo su responsabilidad, la exactitud de los datos reseñados en la presente solicitud y en la documentación que se adjunta, y su conformidad con lo establecido en la legislación vigente</i></p>		
Viernes _____, 30 d Junio _____ de 2023		
Nom / Firma / DNI: 48646637G Nombre / Firma / DNI: _____		
		REGISTRE D'ENTRADA REGISTRO DE ENTRADA
		<small>DATA D'ENTRADA EN L'ÒRGAN COMPETENT: data, hora i minut FECHA ENTRADA EN ÒRGANO COMPETENTE: fecha, hora y minuto</small>
PROTECCIÓ DE DADES / PROTECCIÓN DE DATOS		
<p>De conformitat amb el Reglament general de protecció de dades, les dades de caràcter personal que ens proporcione seran tractades per la Generalitat per a tramitar la seua sol·licitud a l'empara de la legislació vigent.</p> <p><i>De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos, los datos de carácter personal que nos proporcione serán tratados por la Generalitat para tramitar su solicitud al amparo de la legislación vigente.</i></p> <p>Podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, supressió, portabilitat i limitació del tractament davant la conselleria que gestione la seua sol·licitud, així com reclamar, si escau, davant l'autoritat de control en matèria de protecció de dades, especialment quan no haja obtingut satisfacció en l'exercici dels seus drets. Visite l'enllaç següent per a més informació: http://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL_V.pdf</p> <p><i>Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, portabilidad y limitación del tratamiento ante la conselleria que gestione su solicitud, así como reclamar, en su caso, ante la autoridad de control en materia de protección de datos, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos. Visite el siguiente enlace para más información:</i> http://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL.pdf</p>		
REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA CV		10/08/20

(2/2) EXEMPLAR PER A LA PERSONA INTERESSADA / EJEMPLAR PARA LA PERSONA INTERESADA

CHAP - IAC

DIN - A4

20.2. Curriculum Vitae

20.2.1. Jaime Soriano Ferri

JAIME SORIANO FERRI

INFORMACIÓN PERSONAL

C/ Aragón, nº 18, 2º 5, 12004, Castellón de la Plana

Telf. 633457358

Email. al397722@uji.es

Sexo. Hombre

Fecha de Nacimiento 01 / Mayo / 1998

Nacionalidad. Española

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

2010 – 2017 Bachillerato Ciencias Sociales

2017 – 2019 Grado Superior Sonido para Audiovisuales y
Espectáculos

2019 – 2023 4º Año Grado de Comunicación Audiovisual

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2018 - Montaje de escenarios; Grabación y pos-producción musical en estudio
Julio 2022 / Mayo 2023 - Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L (Diseñador
Gráfico / Camarógrafo / Redactor)

COMPETENCIAS PERSONALES

Competencias Informáticas:

*Manejo de programas de Microsoft Office	*Manejo Básico de programa de Adobe
- Word	- Photoshop
- Power Point	- Premiere
	- Audition
	- Illustrator

Otras Competencias: *Disposición inmediata

*Flexibilidad Horaria: Horario de tardes

Permiso de conducir: *B1

20.2.2. Raúl Calvo Barrionuevo



RAÚL CALVO BARRIONUEVO

CONTACTO

- @ raulcalvob@gmail.com
- 655817871
- Avd. Constitución nº 8, p11, 12400. Segorbe, España
- @raulcb_6
- <https://calvblogger.blogspot.com/>

CAPACIDADES

- Rápido aprendizaje
- Trabajo en equipo
- Creo buen ambiente de trabajo
- Resolución de problemas
- Iniciativa
- Creatividad

IDIOMAS

- Inglés..... Medio
- Valenciano..... Medio
- Castellano... .. Nativo

ESTUDIOS

- 2019 Bachillerato en Ciencias Sociales
IES Alto Palancia
- 2023 Grado en Comunicación Audiovisual
Universitat Jaume I

EXPERIENCIA

Director del corto *Vórtice*. En la UJI
Mayo de 2022

Productor y sonidista del reportaje documental:
Bejís, un incendio devorador. En la UJI
Mayo de 2023

Becario: Técnico de sonido en la 99.9
Plaza Radio. Valencia.
Marzo 2023 - Junio 2023

CAPACIDADES AUDIOVISUALES

