

## **ESTUDIO DE LA TEORÍA DE LA AUTOVERIFICACIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DE LA HONESTIDAD**

**Resumen:** Este experimento pone a prueba la teoría de la autoverificación en un contexto determinado, en este caso, el comportamiento de honestidad y deshonestidad. La muestra es de 18 sujetos a los cuales se les evalúa en dos tiempos. Se evaluó de la misma manera en honestidad y en deshonestidad y la mitad de la muestra hizo una condición en primer lugar y la otra mitad hizo la otra condición para evitar que los resultados no estuvieran influidos por la condición.

Los resultados fueron que las personas a las que se les indujo la condición de deshonestidad autoverificaron esa deshonestidad con comportamientos como: ocultar el papel en el que escribían un comportamiento deshonesto, o coger un caramelo especial y único en lugar de coger un caramelo estándar, ya que había más. Esto confirma la búsqueda de privilegios que suelen tener las personas deshonestas.

## **STUDY OF THE THEORY OF SELF-VERIFICATION IN THE BEHAVIOR OF HONESTY**

**Abstract:** This experiment tests self-verification theory in a given context, in this case, honesty and dishonesty behavior. The sample is 18 subjects who are evaluated in two times. It was evaluated in the same way in honesty and dishonesty and half of the sample made one condition first and the other half made the other condition to avoid that the results were not influenced by the condition.

The results were that the people who were induced to the dishonesty condition self-verified that dishonesty with behaviors such as: hiding the paper on which they wrote dishonest behavior, or taking a special and unique candy instead of taking a standard candy, since there was more. This confirms the search for privileges that dishonest people often have.

**KEYWORDS:** Honesty, dishonesty, self-verification theory, search for privileges.

#### Referencias:

- Lee, K., & Ashton, M. C. (2008). The Honesty-Humility Factor of the HEXACO Model of Personality: A Review of Research. *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(5), 817-827.
- Mazar, N., & Ariely, D. (2018). Dishonesty in Everyday Life and Its Policy Implications. *Journal of Public Policy & Marketing*, 37(1), 18-31.
  
- Park, L. E. (2007). Agreeable fancy or disagreeable truth? Reconciling self-enhancement and self-verification. *Journal of Personality and Social Psychology*, 93(6), 1023-1039. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.93.6.1023>
- Swann Jr, W. B. (1983). Self verification: The search for coherence. *Journal of personality and social psychology*, 44(4), 697-722. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.44.4.697>
- Swann, W. B., Chang-Schneider, C., & Larsen McClarty, K. (2007). Do people's self-views matter? Self-concept and self-esteem in everyday life. *American Psychologist*, 62(2), 84-94. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.2.84>
- Swann, W. B. Jr., & Hill, C. A. (1982). When our identities are mistaken: Reaffirming self-conceptions through social interaction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43(1), 59-66. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.43.1.59>