



**UNIVERSITAT
JAUME I**

UNIVERSITAT JAUME I

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

TRABAJO FINAL DE GRADO - MODALIDAD A:

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN
DEPORTISTAS DE ÉLITE: EL ENGAGEMENT DEL CASO DE
MARC MÁRQUEZ EN SU PEOR Y MEJOR AÑO DEPORTIVO

INSTAGRAM AS A COMMUNICATION TOOL IN ELITE
SPORTSMEN: THE CASE STUDY OF MARC MÁRQUEZ
IN HIS WORST AND BEST SPORTING YEAR

Autora: Sofia Persiva Granel

Tutora: Eva Breva Franch

Curso académico: 2022/2023

Fecha de presentación: Julio 2023

RESUMEN DEL TEMA

El mundial de motociclismo es uno de los deportes más seguidos del mundo y cuenta con grandes cantidades de aficionados que siguen día a día todas las novedades, noticias e informaciones sobre este deporte. Estos lo hacen mediante aplicaciones, prensa digital y la gran mayoría de ellos, se informan de todo o simplemente consumen ese contenido por placer e interés en las redes sociales. Hoy en día tienen un papel muy importante para los equipos, las marcas, los pilotos... Todos ellos crean contenido a diario y utilizan las redes como una herramienta de comunicación. Dentro de la gran variedad, Instagram es la que más alcance tiene, además de la que más ha crecido en los últimos años, pues el perfil oficial del mundial de motociclismo cuenta con más de 14 millones de seguidores en esta red social. Los pilotos, entre los que se encuentra Marc Márquez, utilizan Instagram como parte de su día a día.

El propósito de este trabajo de fin de grado es ver las diferencias que encontramos en cuanto al engagement que tiene el perfil del piloto tras analizar el contenido creado en su cuenta de Instagram. Para ello, hemos seleccionado dos años concretos de su carrera deportiva en la que su estado físico es completamente opuesto. Analizar aquello que comunica el piloto en el mejor año y el peor de su carrera deportiva, y comparar las reacciones de su público entre otros datos, puede servir para realizar un profundo análisis en cuanto al engagement que tiene con su público, el tipo de contenido, como las marcas deciden o no apostar por un perfil como el suyo, ya que el nivel de alcance es diferente cuando comunica que ha ganado un mundial a cuando comunica que no podrá correr durante unos meses por una lesión... Encontrar los puntos en común y aquellos más destacables de la comparativa. Intentar comprender los cambios y sus motivos será otro de los objetivos del estudio. Y sobre todo, tener en cuenta la percepción de la identidad que tiene el público sobre Marc como marca, ya que son ellos los que consumen su contenido.

PALABRAS CLAVE

Marc Márquez, motociclismo, MotoGP, Instagram, engagement y redes sociales.

ABSTRACT

The motorcycle world championship is one of the most followed sports in the world and has large numbers of fans who follow every day all the news, news and information about this sport. They do it through applications, digital press and the vast majority of them, are informed of everything or simply consume this content for pleasure and interest in social networks. Today they play a very important role for teams, brands, drivers... They all create content on a daily basis and use the networks as a communication tool. Among the great variety, Instagram is the one with the greatest reach, as well as the one that has grown the most in recent years, as the official profile of the motorcycle world championship has more than 14 million followers on this social network. The riders, including Marc Márquez, use this social network as part of their daily lives.

The purpose of this final degree thesis is to see the differences we found in terms of the engagement that the rider's profile has after analyzing the content created on his Instagram profile. To do this, we have selected two specific years of his sports career in which his physical state is completely opposite. Analyzing what the pilot communicates in the best and worst year of his sports career, and comparing the reactions of his audience among other data, can serve to perform a deep analysis in terms of the engagement he has with his audience, the type of content, how brands decide or not to bet on a profile like his, since the level of reach is different when he communicates that he has won a world championship than when he communicates that he will not be able to race for a few months due to an injury... Find the points in common and those most remarkable in the comparison. Trying to understand the changes and their reasons will be another objective of the study. And above all, to take into account the perception of the identity that the public has of Marc as a brand, since they are the ones who consume his content.

KEYWORDS

Marc Márquez, motorcycling, advertising, MotoGP, Instagram, engagement and social media.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA ELEGIDO	5
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
2. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA	8
3. MARCO TEÓRICO	9
3.1. MOTOCICLISMO Y MOTOGP	9
3.2. LAS RRSS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN MOTOGP	12
3.3. COMO SE CONSIGUE ENGAGEMENT EN REDES SOCIALES	16
3.4. ¿CÓMO FUNCIONA INSTAGRAM?	21
4. TRABAJO DE CAMPO. ANÁLISIS DE DATOS	25
4.1. CONTEXTO DEPORTIVO	25
4.2. PERFIL DE MARC MÁRQUEZ	28
4.3. EVOLUCIÓN EN SU ENGAGEMENT	29
4.4. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE 2019	31
4.5. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE 2022	36
5. RESULTADOS	39
5.1. PUNTOS A DESTACAR DE LA INVESTIGACIÓN TRAS LA COMPARATIVA DE AMBOS AÑOS.	39
5.1.1. PUBLICACIONES DESTACADAS	42
5.1.2. SPONSORS	51
5.1.3. CAMBIO DE AGENCIA DE REPRESENTACIÓN Y MANAGER EN EL AÑO 2022.	59
5.1.4. ACTUALIZACIONES DE INSTAGRAM	63
6. CONCLUSIONES FINALES	65
7. BIBLIOGRAFÍA	68
8. TRADUCCIÓN AL INGLÉS.	77
9. ANEXO	84

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA ELEGIDO

En primer lugar, en cuanto a la justificación del tema elegido, es importante destacar que he escogido investigar la comunicación de Marc Márquez en Instagram porque a día de hoy, esta es la red social con más seguidores de todas las que utiliza MotoGP como herramienta de comunicación.

En segundo lugar, he escogido a este piloto en concreto porque es el piloto del mundial con más seguidores (con una diferencia de más de 4 millones de seguidores respecto al siguiente) en esta red social y porque al tratarse de un piloto español, conozco las marcas con las que trabaja, etc.

En el estudio, mi intención es analizar el perfil del piloto, ya que él la utiliza como una de las principales herramientas de comunicación en cuanto a su imagen de marca, pero centrarme en un período de tiempo concreto. He pensado en realizar una comparación del año 2019, ya que se trata del último año con título ganado por el piloto y que coincide con el año con mejores resultados propios deportivos en el mundial, y en el año 2022, ya que además de ser el último y el más reciente, corresponde también al peor año si analizamos sus resultados deportivos a causa de una lesión.

La investigación que se va a llevar a cabo se va a centrar en realizar una comparativa, pues me resultan muy interesantes los estudios con estas, ya que considero que es una forma muy completa de observar si hay cambios en el engagement del piloto como marca, analizar su imagen, lo que pretende comunicar y si consigue realmente hacerlo, también poder visualizar cómo afecta al patrocinio de las marcas hacia él, si confían de la misma forma o se ve afectada como consecuencia de sus resultados deportivos...

Además, creo que por ejemplo se pueden obtener datos curiosos como cuántas personas llegan a su contenido y las variaciones que se pueden ver, likes, pero sobre todo, el compromiso que tiene tanto el público como las marcas...

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El primer paso para establecer los objetivos de esta investigación implica reconocer que Instagram ha dejado de ser simplemente una red social popular para convertirse en una de las herramientas de comunicación más influyentes en múltiples sectores. El deporte, en particular, se ha beneficiado del poder de Instagram para aumentar la visibilidad de los deportistas. Tanto los equipos como los pilotos utilizan Instagram para obtener una imagen pública más destacada y establecer una conexión cercana con sus seguidores, brindando una visión directa de lo que sucede en las competiciones y la vida del piloto.

En este caso específico, los objetivos de la investigación se centran en analizar las publicaciones de Instagram del piloto de MotoGP, Marc Márquez, quien cuenta con la mayor cantidad de seguidores en esta plataforma entre los pilotos en activo. Para poder realizar el análisis de los dos años seleccionados, se plantean las siguientes preguntas de investigación, ya que responden a todos aquellos datos que se busca analizar.

1. ¿Cuáles son los tipos de publicaciones de Marc Márquez que generan mayor interacción y engagement por parte de sus seguidores?
2. ¿Cómo respaldan las marcas al piloto en su perfil de Instagram y de qué manera se manifiesta este respaldo?
3. ¿Cómo difiere el nivel de engagement en las publicaciones de Marc Márquez durante su peor y mejor año deportivo (2019 y 2022)?
4. ¿Existen diferencias en la percepción de las marcas que confían en Marc Márquez en función del nivel de engagement que obtiene en su perfil de Instagram en ambos años?
5. ¿Cómo influyen los resultados deportivos de Marc Márquez en el nivel de engagement y la percepción de sus seguidores en Instagram?
6. ¿Cómo afecta el desempeño deportivo de Marc Márquez en la cantidad de seguidores y el nivel de interés en su perfil?
7. ¿Cuáles son los aspectos controlables de la estrategia de Instagram de Marc Márquez, como el contenido y la frecuencia de publicación, y cómo se relacionan con el engagement?

8. ¿Cuáles son los aspectos no controlables por Marc Márquez en su estrategia de Instagram, como la interacción de los seguidores, el número de likes y comentarios, y cómo influyen en su imagen pública?

Principalmente y tras plantear estas preguntas estableceremos como objetivos:

- Determinar aspectos como el tipo de publicaciones que generan mayor interacción.
- Comparar el respaldo de las marcas (patrocinios) entre su peor y mejor año deportivo hasta la fecha.
- Investigar si los resultados deportivos de Marc Márquez influyen en el nivel de engagement que obtiene de su comunidad de seguidores en Instagram.
- Examinar la presencia y estrategias de comunicación de Marc Márquez en Instagram durante su peor y mejor año deportivo.
- Analizar el nivel de engagement (likes, comentarios, alcance) en las publicaciones de Marc Márquez en Instagram durante ambos años para comprender las interacciones en su perfil.
- Investigar si el rendimiento en las competiciones afecta en la interacción y participación de los seguidores.

A partir de las respuestas a los objetivos planteados se busca diferenciar entre los aspectos controlables y no controlables en las publicaciones como la interacción de sus seguidores, el número de likes, comentarios, es decir, su feedback.

En conclusión, esta investigación busca analizar el impacto de la estrategia de Instagram de Marc Márquez en su imagen pública y la relación con sus seguidores, considerando tanto aspectos controlables como aquellos que están fuera de su control.

2. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

Una vez establecidos los objetivos del estudio, se procederá al análisis de los datos para examinar el perfil de Instagram de un deportista profesional como una herramienta de comunicación. En particular, se explorará el nivel de engagement en el caso de Marc Márquez durante su mejor y peor año deportivo

El estudio consta de dos partes distintas: en la primera, se desarrollará un marco teórico que sentará las bases de la investigación. La segunda parte se centrará en exponer y analizar los datos disponibles, que corresponden a las publicaciones compartidas por el piloto en 2019 (su mejor año deportivo) y en 2022 (su peor año).

En el marco teórico, se abordarán cuatro puntos principales. El primero de ellos es Motociclismo y MotoGP. Apartado en el que se presentan de forma general el deporte, además de la importancia de la comunicación en este. Continuaremos con las redes sociales como herramienta de comunicación en Moto GP. El objetivo en este apartado es explicar cómo las redes se han convertido en una herramienta indispensable en el ámbito comunicativo del motociclismo. En tercer lugar, encontraremos el apartado de cómo se consigue engagement en redes sociales, donde describiremos las diferentes estrategias y métodos que se utilizan para generar engagement y enumeraremos la aplicación de algunas de estas prácticas en MotoGP. Por último, para cerrar con esta primera parte del marco teórico, ¿Cómo funciona Instagram? En este apartado, se describirá de manera genérica el funcionamiento de esta red y algunas de sus características básicas, para comprender mejor su dinámica.

En la segunda parte del estudio, se llevará a cabo el análisis de datos, donde se aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos. Esta parte tiene como objetivo responder a las preguntas planteadas inicialmente y alcanzar los objetivos establecidos. Consta de cinco apartados.

En primer lugar, se realizará una contextualización deportiva del piloto, situando el momento y la situación que se están analizando, así como destacando su trayectoria, logros y relevancia en el deporte.

A continuación, tras la contextualización se describirá en detalle el perfil de Instagram de Marc Márquez, incluyendo número de seguidores, perfiles a los que sigue, su descripción visual... entre otros aspectos relevantes.

El tercer apartado se centrará en el análisis de la evolución del engagement en los dos años de comparativa. Se examinará el cambio en el número de seguidores, las interacciones, los likes, los comentarios, y otros indicadores relevantes.

Posteriormente, en los dos siguientes apartados, se llevará a cabo un análisis exhaustivo del contenido publicado por el piloto en 2019 y en 2022, centrándose en el tipo de publicaciones y en el nivel de interacción generado.

A través de estas dos partes, el marco teórico y el análisis de datos, se obtendrán los resultados finales que se presentarán en la comparativa. Para concluir, se elaborarán las conclusiones que cerrarán el estudio.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. MOTOCICLISMO Y MOTOGP

El motociclismo es un deporte apasionante que ha captado la atención de aficionados de todo el mundo. En este emocionante mundo de las dos ruedas, MotoGP™ destaca como la máxima categoría del campeonato mundial de motociclismo y una de las competiciones más prestigiosas en el ámbito de las carreras de motocicletas de velocidad.

En MotoGP, se reúnen los mejores pilotos del mundo, compitiendo en circuitos internacionales con las motos más avanzadas y competitivas. Sin embargo, antes de llegar a MotoGP, los pilotos deben pasar por las categorías inferiores, Moto2 y Moto3, donde enfrentan desafíos y rivales que los preparan para la

máxima competición. Moto2 es la categoría intermedia del Campeonato Mundial de Motociclismo y por otro lado, Moto3 es la categoría de menor cilindrada del campeonato.

Dorna Sports, liderada por Carmelo Ezpeleta, es la organizadora y explotadora comercial de esta competición.. Con más de 30 años de experiencia en el mundo del motociclismo, Dorna Sports posee los derechos de MotoGP y se encarga de llevar adelante este espectacular evento deportivo a nivel mundial (Losada C., 2021).

Dado que MotoGP es la máxima categoría del campeonato mundial de motociclismo y es la categoría en la que compite Marc Márquez, nos centraremos en ella.

Esta cuenta con las motos más competitivas, construidas por los principales fabricantes de todo el mundo, como Honda Racing Corporation, Ducati, KTM, Yamaha, entre otros. Además, existen otras dos categorías inferiores, Moto2 y Moto3, por las que el piloto protagonista de este estudio ya ha pasado antes de ingresar a la máxima categoría. En la actualidad, Marc es el piloto en activo con más títulos mundiales en la parrilla de esta competición, lo que lo convierte en uno de los favoritos (Red Bull España, 2022).

En cuanto a los derechos de explotación comercial, Dorna Sports, liderada por Carmelo Ezpeleta como hemos comentado, ha organizado el campeonato del mundo durante más de 30 años y es la empresa que posee dichos derechos (Losada C., 2021)

Las retransmisiones de este deporte han experimentado varios cambios. En España, las carreras se podían ver en RTVE desde 1991 gracias a un acuerdo económico firmado con Dorna. En 2006, Telecinco intentó adquirir los derechos, lo que llevó a RTVE a igualar o superar la oferta de la cadena rival para mantener las audiencias (Europa Press, 2006).

Sin embargo, años después, debido a la reducción de los ingresos publicitarios y comerciales en RTVE, debido a la nueva ley de financiación (Ley 7/2010, de

31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual), Telecinco se hizo con los derechos en 2012, después de casi 30 años de emisión en RTVE (Vertele, 2011)

El año 2014 fue crucial en cuanto a las retransmisiones y su evolución. En ese año, Telefónica cambió el panorama al firmar un acuerdo con Dorna que le permitía transmitir todos los grandes premios en directo de forma gratuita, mientras que Telecinco solo pudo transmitir algunos en directo y la mayoría en diferido. En 2016, Dorna otorgó la exclusividad a Telefónica, lo que afectó negativamente al índice de audiencia del campeonato, ya que era necesario pagar para ver este deporte (Muñoz L., 2020).

En el año 2018 y tras algunos pequeños cambios en la totalidad de exclusividad de Movistar, MotoGP y Dorna anuncian que DAZN llega para quedarse. La plataforma de contenido en streaming y bajo demanda, había comprado la exclusividad de los derechos de emisión del mundial. Desde 2019 y hasta la fecha de hoy, exceptuando casos puntuales como algunas carreras en circuitos españoles, DAZN tiene los derechos exclusivos y solo si estás suscrito a su plataforma, podrás ver todo el contenido de MotoGP (Tronchoni, N., 2018).

Este cambio del que hemos hablado a partir del año 2014, la privatización del contenido además del aumento del uso de redes sociales, son dos de los principales motivos por los que las redes sociales juegan un papel indiscutible para los consumidores ya que gracias a estas y de forma gratuita, consiguen estar informados de todas las novedades e informaciones de MotoGP al instante. Con ellas se ha creado un nuevo modelo de comunicación mucho más directo, del que hablaremos y profundizaremos más adelante (García M.A., 2022).

3.2. LAS RRSS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN MOTOGP

Como comentamos anteriormente, las redes sociales como Instagram juegan un papel clave en la forma de comunicar a día de hoy. Esta transformación de las redes como herramienta de comunicación ha generado una revolución significativa en cuanto al proceso de comunicación debido a su creciente popularidad y el impacto que estas han tenido en nuestra sociedad. (Vista de Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión | Revista Reflexiones, s. f.) Esta evolución ha influido en muchos sectores, ya no solo sociales sino también profesionales, como es el deportivo, y en este caso las redes han representado una transformación en cuanto a la difusión de información. La sinergia entre las redes sociales y el mundo del deporte es cada día más fuerte y atractiva por la gran cantidad de contenido que se puede consultar (Peñate, P., 2017)

Entre las redes más conocidas y utilizadas se encuentra Instagram, la plataforma con el mayor crecimiento de todas (Rojas, J. & Panal, A., 2017). Compartir imágenes y vídeos es su principal función, por este motivo, encontramos una vinculación de ésta con la comunicación y el periodismo, ya que transmite y comunica acontecimientos y noticias mediante las imágenes que se comparten en esta plataforma (Giné, S., 2022). Y no solo eso, si no que ofrecen información en tiempo real las 24 horas del día sobre cualquier tema, incluido los deportes. Además uno de los puntos más destacados de la relación entre esta plataforma y el sector deportivo es que entre los usuarios con más seguidores se suelen encontrar perfiles de deportistas. Ejemplo de ello es que las dos personas con más seguidores de la plataforma son Cristiano Ronaldo y Leo Messi, con 591 millones y 473 respectivamente (García, F., 2023).

Facebook, es una red similar a Instagram, pero mucho más completa, ya que nos brinda la posibilidad de compartir no sólo imágenes y vídeos, sino que nos permite ampliar información adjuntando crónicas deportivas más detalladas, entre otras cosas (Peñate, P., 2017).

Por otro lado, Twitter es una plataforma perfecta para difundir los resultados de las competiciones deportivas. Su carácter inmediato permite que los seguidores más fieles estén al tanto de cómo se desarrollan los campeonatos minuto a minuto (Peñate, P., 2017).

TikTok, que en los últimos años ha emergido como la red con mayor crecimiento, y que además atrae a diferentes generaciones por el tipo de contenido corto, de entretenimiento, con posibilidad de interacción, etc. Ha sido una de las novedades. Los deportes y también los propios deportistas han encontrado en la plataforma una forma diferente de conectarse y entablar conversaciones con sus seguidores, que buscan un contenido dinámico y divertido en esta red (Arias, S., Zamora, F. J., & Sanahuja, G., 2023).

Youtube ha aumentado su uso en los últimos años y también ha tenido lugar esta tendencia en cuanto al deporte se refiere. Desde el año 2012 hasta el momento, las audiencias de los canales de YouTube han experimentado un constante crecimiento, sin mostrar signos de detenerse en su avance. (Castillo, 2016)

Twitch, al igual que TikTok, se ha posicionado como una plataforma digital emergente en el panorama actual. En cuanto al campo deportivo, muchos periodistas y medios de comunicación en los últimos años han trasladado o complementado sus retransmisiones utilizando Twitch.

Esta plataforma se ha convertido en uno de los principales destinos a nivel mundial para el consumo de contenido audiovisual. Además de ser un espacio muy codiciado por las empresas (Campos, A., 2021). Pero Twitch no solo es utilizado por empresas, sino que también lo utilizan sectores como el motociclismo, como comentaremos más adelante.

A día de hoy, es un porcentaje muy elevado el número de personas que utilizan estas redes sociales que hemos comentado como medio de información en cuanto al ámbito deportivo nos referimos. Las tendencias cambian con el paso de los años y la forma de consumir MotoGP también (García M.A., 2022).

El campeonato del mundo de motociclismo, fué uno de los pioneros en adaptarse a estos cambios, no solo apostando por los medios más tradicionales sino también por los digitales y apostando por innovar y conseguir crecer e impulsar el deporte.

En cuanto a las redes sociales, MotoGP también fué una de las primeras en apostar por ello, iniciándose en Youtube en el año 2005, situándose también en Twitter y Facebook años más tarde y no fué hasta el año 2013 en el que se incorporó la red de Instagram. Creciendo sin parar hasta llegar a conseguir una de las comunidades de seguidores más fieles y grandes del mundo, que no para de aumentar. Además sigue apostando por cada una de las plataformas nuevas que aparecen como Twitch o TikTok, que llegan para quedarse, al igual que los fans, ya que al estar en tantas plataformas diferentes, disponen de mucho contenido variado al que acceder (MotoGP™, 2022)

Este último año, 2022 ha alcanzado unas cifras muy elevadas acumulando más de 40 millones de fans sumando todas las plataformas. A continuación comentaremos de forma breve un pequeño resumen de qué es lo que comunica cada una de ellas, el alcance que tienen y el tipo de contenido que se comparte en cada una de las diferentes plataformas, que tanto poder tiene en la era digital y conectada en la que vivimos actualmente a la hora de dar visibilidad y promocionar este deporte.

En primer lugar como protagonista de esta investigación tenemos Instagram, MotoGP se unió a ella en el año 2013 como hemos comentado anteriormente y la cuenta oficial de MotoGP en Instagram cuenta con más de 13.8 millones de seguidores, lo que la convierte en una de las comunidades más grandes y activas del deporte. En cuanto al tipo de contenido MotoGP comparte imágenes y vídeos destacados de las carreras, los pilotos y los momentos más emocionantes del campeonato. Esta red social permite una mayor interacción a través de likes, comentarios y compartir publicaciones, lo que fomenta la participación y la conexión con los seguidores. (MotoGP™, 2022)

En segundo lugar, tenemos Twitter. MotoGP se estableció en Twitter para ampliar su alcance en el ámbito de las redes sociales. Y cuentan con más de 3.1 millones de seguidores en su perfil oficial.

En cuanto al tipo de contenido que se publica, este se diferencia del resto ya que comparte actualizaciones en tiempo real durante las carreras, proporciona noticias, estadísticas y contenido relacionado con el campeonato inmediato.

Además, también permite la interacción a través de tweets, respuestas y retuits, lo que fomenta la conversación entre MotoGP, los pilotos y los seguidores (MotoGP™, 2022).

La tercera red social que comentaremos es Facebook. MotoGP tiene una presencia sólida en esta red, con una página oficial que cuenta con más de 14.1 millones de seguidores.

En Facebook, MotoGP comparte contenido variado, incluyendo vídeos destacados, imágenes, noticias y actualizaciones de carreras. Muy similares o idénticos al perfil de Instagram.

La plataforma ofrece una forma de comunicación más amplia a través de comentarios, poder compartir noticias y reacciones, lo que permite a los seguidores expresar su apoyo y opinión sobre el campeonato y los pilotos (MotoGP™, 2022).

TikTok, es la siguiente plataforma de la que hablaremos. MotoGP se ha adaptado a la plataforma de videos cortos para llegar a una audiencia más joven y diversa, es decir, al target de esta plataforma.

Con más de 2.4 millones de seguidores en TikTok, MotoGP comparte contenido creativo y entretenido relacionado con el mundo del motociclismo, pero con un tono más juvenil, divertido y fresco. Uno de los puntos fuertes de esta es que gracias a la participación de los seguidores, podemos conseguir la viralidad de aquello que se publica (MotoGP™, 2022).

Y por último, pero no menos importante, tenemos Youtube. La presencia de MotoGP en YouTube ha sido clave para compartir contenido multimedia de alta calidad y resúmenes de carreras.

Con más de 5.46 millones de seguidores, MotoGP ofrece videos exclusivos, entrevistas, resúmenes de carreras y momentos destacados del campeonato. Además, permite a los seguidores disfrutar del contenido audiovisual y dejar comentarios, lo que fomenta la interacción y la participación de la comunidad. Es muy popular que otros usuarios creen contenido en esta misma plataforma relacionado con MotoGP, por ejemplo, grabándose reaccionando a momentos, y esto crea tráfico e interés en el perfil de MotoGP (MotoGP™, 2022).

Además, es importante destacar la última de las incorporaciones, Twitch. Twitch está ganando cada vez más relevancia en el contexto de MotoGP™, ya que se ha convertido en un espacio destacado para la transmisión en vivo de eventos exclusivos que brindan a los fanáticos una oportunidad única de interactuar y participar en el mundo del motociclismo (MotoGP™, 2022). Con 22.478 seguidores, es la plataforma más pequeña, pero puede seguir creciendo cada vez más (MotoGP Twitch, s. f.).

MotoGP ha apostado por una estrategia integral en las redes sociales, aprovechando diferentes plataformas para llegar a una amplia audiencia y mantener a los fanáticos informados y comprometidos con el campeonato. Cada red social proporciona oportunidades únicas de interacción y participación, lo que contribuye al éxito y la creciente comunidad de seguidores de MotoGP en las redes sociales.

3.3. COMO SE CONSIGUE ENGAGEMENT EN REDES SOCIALES

En primer lugar, resulta fundamental comprender adecuadamente el concepto de "engagement", el cual se refiere a la capacidad de establecer una conexión emocional entre una marca o empresa y su comunidad en las redes sociales, fomentando la interacción y participación de los usuarios. Es decir, crear un vínculo y conseguir que este sea duradero y sobre todo estable (Inacio, C., 2022).

Existen varios aspectos clave para mejorar el engagement en general. En primer lugar, es fundamental mostrar interés por la comunidad, demostrando

atención hacia el público y creando contenidos que satisfagan sus intereses y necesidades. También resulta importante interactuar con los seguidores y responder a sus comentarios, buscando establecer una comunicación bidireccional que no deje los mensajes sin respuesta. Otro elemento clave es aprovechar los contenidos visuales, como imágenes, infografías y videos, ya que resultan más atractivos y captan mejor la atención de los usuarios, lo que facilita generar un mayor interés y, por ende, aumentar el engagement (Inacio, C., 2022).

Sin duda, todo esto requiere constancia en las publicaciones, pero sin descuidar nunca la calidad, ya que esta resulta más importante que la cantidad. Es recomendable publicar regularmente, pero siempre ofreciendo contenido interesante para el público que sigue el perfil (Inacio, C., 2022).

Además, si deseamos profundizar aún más, es importante considerar aspectos específicos para cada red social. En el caso de Twitter, es recomendable compartir tweets impactantes, utilizando una extensión óptima de caracteres, hashtags relevantes, imágenes y emoticones. En esta plataforma, la interacción y el diálogo con el público son fundamentales (Inacio, C., 2022).

En cuanto a Facebook, es necesario conocer bien a la audiencia y al perfil de las personas que nos siguen. Para lograrlo, resulta importante utilizar las herramientas de Facebook que nos permiten conocer las preferencias de nuestra audiencia. Además, el uso de Facebook Ads puede ser útil para aumentar el alcance y las interacciones en las publicaciones. Los videos también tienen un gran impacto en esta red social, siempre y cuando sean breves, atractivos y útiles para la audiencia (Inacio, C., 2022).

En Instagram, es clave publicar fotos y videos de alta calidad, acompañándolos de hashtags relevantes que faciliten que los usuarios los encuentren y amplíen así la visibilidad de los contenidos que compartimos. Sin duda, una de las estrategias más efectivas para mejorar y fortalecer el engagement en esta red es la realización de concursos, ya que resultan divertidos y captan la atención del público (Inacio, C., 2022).

Pero en todas ellas, el factor más importante es el llamado "llamado a la acción" o "call to action". Esta herramienta es fundamental para aumentar el compromiso de los seguidores. Su objetivo, motivar a la comunidad a interactuar y participar activamente en las publicaciones. Al incluir un mensaje claro y directo, estás proporcionando una guía para que tus seguidores se involucren y contribuyan (Inacio, C., 2022).

El "call to action" puede ser formulado de diferentes maneras, dependiendo del objetivo que desees lograr. Puedes pedir la opinión de tus seguidores sobre un tema, generar preguntas que fomenten el debate, solicitar que compartan sus experiencias o incluso ofrecer incentivos, como por ejemplo, descuentos exclusivo (Inacio, C., 2022).

Con ello, estás fomentando la participación de tu comunidad y generando una relación más cercana y activa con tus seguidores. Esto, a su vez, ayuda a aumentar el alcance de tus publicaciones, ya que las interacciones positivas y los comentarios generan mayor visibilidad en las redes sociales, siempre y cuando sean relevantes y estén alineados con tus contenidos y objetivos (Inacio, C., 2022).

Teniendo en cuenta que en este trabajo de investigación, nos centramos en la red social de Instagram, y destacando que las tasas del engagement en esta son mucho más altas que en cualquiera de las redes sociales competentes (Arantxa, 2018), vamos a especificar algunos detalles más de esta.

Para empezar, es crucial crear un perfil completo y atractivo, no solo en cuanto a las publicaciones compartidas, sino también prestando atención a los detalles, como asegurarse de tener una biografía interesante y utilizar palabras clave relacionadas con tu sector. Agregar una URL relevante en la biografía puede dirigir al público hacia tu contenido más reciente o hacia otros recursos de interés. La constancia es fundamental, publicando contenido de calidad al menos una vez al día. Las historias también pueden complementar tus publicaciones habituales y aumentar la participación de los seguidores (Arantxa, 2018).

Publicar más videos es otro de los puntos clave comentados y que queremos detallar más, pues el video es un formato poderoso en Instagram. Los vídeos se utilizan para crear una conexión emocional con su comunidad, pueden llegar a comunicar mucho más que una simple fotografía ya que permiten expresarse mucho mejor y puedes crear con ellos contenido muy atractivo.

Además, realizar contenido atractivo ayudará a que las publicaciones aparezcan en la sección de descubrir de Instagram, lo que todo el mundo conoce como la lupa, en la que aparece contenido creativo, bueno y de temática afín a lo que por lo general se suele consumir habitualmente. Esta es una forma muy potente de alcanzar a más personas (Arantxa, 2018).

Aprovechar los pies de imagen para hacer preguntas a los seguidores e invitarlos a responder en los comentarios suele generar buenos resultados en términos de obtener feedback. Además, agradecer su fidelidad con concursos donde puedan tener la oportunidad de ganar algo atractivo puede aumentar el compromiso y atraer tanto a seguidores existentes como a nuevos. (Arantxa, 2018).

Los hashtags son otro de los recursos básicos, pero muy útiles para aumentar el engagement. Estos deben ser relevantes y relacionados con el contenido que se publique. Siempre teniendo en cuenta que también se valorará de forma negativa si se empieza a poner hashtags sin relación ninguna, solo por conseguir más alcance, por lo que es importante evitar el spam. Y también ayuda mucho, utilizar la localización en las publicaciones, para que aquellas personas que estén interesadas en una región específica, puedan encontrar el contenido de esta en la sección de búsqueda de forma mucho más rápida y fácil (Arantza, 2018).

Dos puntos importantes a destacar son evitar la compra de seguidores y utilizar herramientas externas para mejorar el compromiso en las redes sociales. La compra de seguidores es una práctica penalizada y puede resultar en la pérdida de tu cuenta, además de no generar un compromiso real por parte de los seguidores adquiridos (Magán, S., 2020).

Y el último de los puntos a destacar es que a día de hoy, existen herramientas externas a la propia red social pero relacionadas con ellas que ayudan a realizar acciones para mejorar el engagement, por ejemplo, ayuda publicar cuando tu comunidad de seguidores está más activa. Para ello, utilizar herramientas de análisis para determinar cuándo tus seguidores están más activos y programar tus publicaciones para esos momentos puede ser positivo para ti (Arantza, 2018).

Una de estas herramientas de análisis más conocidas es Metricool. Esta te permite analizar, gestionar y medir el éxito de tus contenidos digitales. Ofrece una variedad de funciones para la estrategia digital, que incluyen análisis web y de contenido, planificación y métricas de redes sociales, análisis de la competencia y administración de anuncios en línea (Martín, S., 2023).

Las características y usos clave de Metricool incluyen: Monitoreo de sitios web y blogs, donde puede analizar el rendimiento del sitio web, identificar las páginas más exitosas, el tráfico y la interacción del lector. Análisis de redes sociales, en el que proporciona información en tiempo real sobre las redes sociales, como seguidores activos, interacciones y contenido relevante para las audiencias.

Análisis Competitivo, donde podrás analizar los resultados de la competencia en redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, Twitch y YouTube. Administrar anuncios en línea, en el que administra y optimiza anuncios en plataformas como Facebook Ads, Google Ads y TikTok Ads para mejorar las ganancias (Martín, S., 2023).

En cuanto al funcionamiento de Metricool, después de registrarte en la plataforma, los sitios web y los blogs se pueden vincular para analizar su rendimiento. También se puede planificar y programar contenido de redes sociales con funciones como la que hemos comentado, elegir el mejor momento para publicar y obtener una vista previa de su feed de Instagram. Además, con la ayuda de métricas detalladas y gráficos interactivos, es posible

analizar el desempeño de las estrategias en redes sociales y publicidad en línea (Martín, S., 2023).

Metricool también incluye otras funciones, como la lista automática de contenido para la publicación automática, la gestión inteligente de enlaces para dirigir el tráfico a páginas específicas y el análisis de rendimiento de enlaces comunes. Estas funciones ayudan mucho a la hora de planificar y poder organizar mucho mejor el contenido, así conseguiremos ser más constantes y beneficiará nuestro impulso a la hora de alcanzar mayor engagement (Martín, S., 2023).

3.4. ¿CÓMO FUNCIONA INSTAGRAM?

Instagram es una popular red social que permite a los usuarios compartir fotos y videos con efectos visuales, filtros y marcos creativos. Fue fundada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger y experimentó un crecimiento exponencial, alcanzando los 100 millones de usuarios en tan solo dos años (Cabrera, A., 2021)

El éxito de Instagram radica en su capacidad para conectar con su audiencia objetivo. Los medios de comunicación han aprendido a adaptarse a esta plataforma y utilizarla como una herramienta efectiva para comunicarse e involucrar a sus seguidores (Caramutti, G., 2020).

En la actualidad, Instagram se ha convertido en un escaparate para los medios, permitiéndoles interactuar con su audiencia y compartir contenido de forma rápida y entretenida. La plataforma ofrece características únicas, como el uso de hashtags para categorizar y descubrir contenido, lo que facilita la conexión entre los usuarios de todo el mundo. Los medios han utilizado esta plataforma para promocionar su contenido y mantener el interés de sus seguidores. Además, Instagram proporciona herramientas creativas y la opción de compartir contenido secuencialmente, lo que hace que las publicaciones sean más interesantes y aumente la participación (Caramutti, G., 2020).

Otra función popular es la capacidad de comunicarse a través de videos efímeros en Instagram Stories, que desaparecen después de 24 horas. Los medios han utilizado esta función para interactuar de manera creativa y divertida con su audiencia. Además, Instagram es una aplicación móvil que se actualiza constantemente con nuevas funciones y mejoras de accesibilidad para personas con discapacidad visual (Caramutti, G., 2020).

Hay varias ventajas en el uso de Instagram como herramienta de comunicación. En primer lugar, es una plataforma gratuita y ampliamente disponible para dispositivos iOS y Android, lo que la hace accesible para los nuevos medios (Cabrera, A., 2021).

Además, permite la publicación simultánea en múltiples cuentas y redes sociales, lo que amplía el alcance del contenido. Instagram también tiene un alto nivel de participación de los usuarios en comparación con otras redes sociales, lo que significa que los medios pueden aumentar su audiencia. La plataforma ofrece funciones de orientación que permiten llegar a audiencias específicas según la ubicación, demografía, intereses y comportamientos (Caramutti, G., 2020).

En cuanto a su facilidad de uso, no requiere conocimientos técnicos avanzados para publicar contenido y ofrece opciones para bloquear usuarios ofensivos o no deseados, lo que ayuda a mantener un entorno seguro y relevante para los medios y su audiencia (Caramutti, G., 2020).

A lo largo del tiempo, la plataforma ha evolucionado y esto ha permitido llegar a la situación de hoy en día, pues lo que empezó como una oportunidad para cualquier persona de crear contenido en el momento y lugar que quieran y compartirlo con toda la comunidad de Instagram, se ha llegado a profesionalizar hasta el punto de aparecer figuras laborales nuevas como los mediáticos y conocidos Influencers (Matesa, 2023).

Según la Real Academia Española, entendemos por Influencer: “anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales” (Real Academia Española, s.f.).

Estos influencers tienen una gran presencia y un gran número de seguidores, lo que los ha convertido en una poderosa fuente de publicidad para marcas y empresas. Su capacidad para crear comunidades leales y generar visibilidad ha revolucionado el mundo de la publicidad («‘Influencers’: un impulso para la visibilidad de tu negocio», 2019)

No solo los influencers han aprovechado el crecimiento de Instagram, sino que también lo han hecho celebridades, actores, deportistas de élite...

La red social ofrece muchas ventajas, como la libertad para publicar contenido sin límites ni restricciones de almacenamiento. Además, ofrece numerosas funciones y herramientas de edición de forma gratuita, a diferencia de otras aplicaciones que requieren suscripciones o compras. Instagram también es versátil en términos de formatos, permitiendo adaptar el contenido a diferentes tipos, como videos, fotografías, reels e historias temporales. La plataforma es fácil de usar, intuitiva y creativa, y ofrece guías y tutoriales para mejorar el contenido y la inspiración de millones de usuarios. Por último, Instagram proporciona una amplia visibilidad para los contenidos compartidos y la capacidad de llegar a una amplia audiencia utilizando etiquetas, hashtags y menciones relevantes (Matesa, 2023).

Con el tiempo, las marcas, empresas e instituciones han reconocido el potencial de Instagram como una herramienta de comunicación para conectarse con la comunidad de usuarios. Celebridades, actores y profesionales de diversas industrias, incluidos los deportistas de élite, han aprovechado esta plataforma para promocionarse y conectar con su audiencia (Matesa, 2023).

Habiendo examinado el marco teórico y obteniendo los datos y análisis de las investigaciones, hemos obtenido una base teórica sólida sobre el tema en

cuestión. Además de una visión completa de los aspectos clave que tratan nuestra investigación.

Algunas de las conclusiones obtenidas y de los datos destacados de esta primera parte de búsqueda de información son las siguientes:

El motociclismo es un deporte apasionante que ha captado la atención de aficionados de todo el mundo. MotoGP se destaca como la máxima categoría del campeonato mundial de motociclismo y una de las competiciones más prestigiosas en el ámbito de las carreras de motocicletas de velocidad. Reúne a los mejores pilotos del mundo, compitiendo en circuitos internacionales con las motos más avanzadas y competitivas.

En cuanto a la forma de organización del campeonato, Dorna Sports, liderada por Carmelo Ezpeleta, es la organizadora y explotadora comercial de MotoGP. Con más de 30 años de experiencia en el mundo del motociclismo, Dorna Sports posee los derechos de MotoGP y se encarga de llevar adelante este espectacular evento deportivo a nivel mundial.

Es importante destacar también que a lo largo de los años, las retransmisiones de MotoGP han experimentado cambios significativos. Inicialmente, las carreras se podían ver en RTVE gracias a un acuerdo económico con Dorna. Sin embargo, debido a la reducción de los ingresos publicitarios y comerciales, los derechos pasaron a Telecinco en 2012. En 2014, Telefónica firmó un acuerdo con Dorna para transmitir todos los grandes premios en directo, y en 2018, DAZN adquirió la exclusividad de los derechos de emisión.

En cuanto a las redes sociales como herramienta de comunicación en MotoGP resaltamos que las redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y YouTube, desempeñan un papel crucial en la difusión de información y contenido relacionado con MotoGP. Estas plataformas permiten compartir imágenes, vídeos, noticias y actualizaciones en tiempo real, lo que facilita la interacción y conexión con los seguidores. MotoGP ha sido pionera en adoptar estas redes sociales y cuenta con una comunidad de seguidores grande y activa. Además, cada red social tiene características distintas y aporta diferentes beneficios para la comunicación en MotoGP.

Por último y gracias a estas redes, hemos investigado como es posible conseguir un aumento del engagement en estas. Este es uno de los conceptos base de la investigación, pues gira en torno a ella. Con este apartado, cerramos el marco teórico, y damos paso al siguiente apartado, el trabajo de campo.

En este se llevará a cabo el análisis de los datos recopilados, mediante técnicas para examinar el engagement, es decir, el fenómeno de estudio, contrastando las ideas teóricas con los datos evidentes. Buscaremos obtener unas conclusiones definidas que nos permitan responder las preguntas planteadas en el principio de la investigación.

4. TRABAJO DE CAMPO. ANÁLISIS DE DATOS

4.1. CONTEXTO DEPORTIVO

Como hemos comentado con anterioridad, vamos a analizar a continuación el año 2019 y el año 2022. Para poder entender bien los datos que vamos a analizar, debemos poner en contexto estos dos años, para comprender las razones por las que son estos dos años los elegidos de forma específica.

Si observamos en la tabla que se muestra a continuación, podemos comparar los datos de los mundiales en los que Marc ha participado como piloto y de los que disponemos de datos ya cerrados. Marc está participando también en el mundial 2023 pero este todavía está activo, por lo que no disponemos de todos los datos.

Temporada	Categoría	Motociclos	Salidas	Polos	1a Posición	2a Posición	3a Posición	Podios	Puntos	Posición
2023	Moto GP™	Honda	1	1	0	0	0	0	7	11

2022	Moto GP™	Honda	12	1	0	1	0	1	113	13
2021	Moto GP™	Honda	14	0	3	1	0	4	142	7
2020	Moto GP™	Honda	1	0	0	0	0	0	0	0
2019	Moto GP™	Honda	19	10	12	6	0	18	420	1
2018	Moto GP™	Honda	18	7	9	4	1	14	321	1
2017	Moto GP™	Honda	18	8	6	4	2	12	298	1
2016	Moto GP™	Honda	18	7	5	4	3	12	298	1
2015	Moto GP™	Honda	18	8	5	4	0	9	242	3
2014	Moto GP™	Honda	18	13	13	1	0	14	362	1

2013	Moto GP™	Honda	18	9	6	6	4	16	334	1
2012	Moto 2™	Suter	17	7	9	3	2	14	328	1
2011	Moto 2™	Suter	15	7	7	3	1	11	251	2
2010	125c	Derbi	17	12	10	0	2	12	310	1
2009	125c	KT M	16	2	0	0	1	1	94	8
2008	125c	KT M	13	0	0	0	1	1	63	13

Figura 1: Estadísticas de Marc Márquez durante su carrera deportiva. Fuente: MotoGP Official Website.

Observamos como el año 2019, es sin duda, el año con mejores resultados en la categoría de MotoGP. Este destaca por encima de todos, pues se trata del año en el que más puntos ha obtenido el piloto, 420; más victorias, 12; más poles, 10; consiguiendo estar en el podio en 18 de las 19 carreras que forman la temporada. Finalmente ganó el título, convirtiéndose de este modo en campeón del mundo por octava vez ([MotoGP™ Riders](#), s.f.).

Y si nos fijamos en su peor año deportivo, destacan dos años. El 2020 y el 2022. Los motivos por los que finalmente el análisis es del 2022 son los siguientes: teniendo en cuenta que en el año 2020 el mundial se vió afectado por el COVID-19 y solo duró 4 meses, además de que el equipo del piloto y él mismo decidieron no participar tras fracturarse el húmero. Asimismo el mundial 2022, se desarrolló con total normalidad y es el año en el que Marc obtuvo los peores resultados de su carrera deportiva, no ganando ni una carrera y

quedando en 13 posición con tan solo 113 puntos conseguidos en total (MotoGP™ Riders, s.f.).

4.2. PERFIL DE MARC MÁRQUEZ

En relación a las estadísticas del perfil de Instagram del piloto que vamos a analizar, Marc Márquez cuenta con una impresionante base de seguidores que supera los 6.8 millones (6,834,289). Ha compartido cerca de 3000 publicaciones en su perfil (2831) y sigue a 323 perfiles (Auditoría Instagram Marc Márquez, s. f.).

Su nombre de usuario es @marcmarquez93, que hace referencia tanto a su nombre como al número que lleva como piloto. Además, su perfil está verificado, lo que indica a los espectadores que es la cuenta oficial de Marc.

En la descripción de su perfil, menciona que es piloto de MotoGP y destaca la reciente transformación de su club de fans, con una imagen más profesional y trabajada. También incluye un enlace directo a su tienda online oficial, donde se pueden encontrar noticias, información, merchandising, y más. (Auditoría Instagram Marc Márquez, s. f.).

En cuanto al contenido que publica, como podemos visualizar en su perfil (@marcmarquez93) encontramos una variedad de publicaciones, no solo en términos de formato, sino también en relación a su actividad. La mayoría de su contenido está relacionado con su trabajo, incluyendo publicaciones sobre carreras y momentos previos a los domingos de competición, como imágenes de los fines de semana en el circuito, entrenamientos y pruebas. También comparte detalles sobre sus preparaciones físicas, procesos de recuperación de lesiones y operaciones. Además, muestra colaboraciones con marcas y campañas publicitarias, como sus patrocinadores, entrevistas y entregas de premios. Por último, dedica una pequeña parte de sus publicaciones a fotografías de su vida personal, como cumpleaños, bodas, paseos y encuentros con amigos.

En términos de interacción, en general, Marc tiene un promedio de 218,352 "me gusta" y 2,048 comentarios por publicación. Además, suele realizar un promedio de 8 publicaciones semanales, considerando el tiempo que lleva el perfil activo. Es importante destacar que durante los fines de semana de los grandes premios, aumenta la frecuencia de publicaciones y contenido compartido en comparación con el resto de la semana. En los últimos años, con el notable crecimiento del éxito de la red social, ha aumentado la frecuencia de sus publicaciones en comparación con los primeros años. (Auditoría Instagram Marc Márquez, s. f.)

En cuanto a su tasa de participación, es decir, el compromiso promedio de sus contenidos en relación con el número de seguidores, es relativamente baja, con solo un 2.23% de participación. Sin embargo, supera en un 33% el promedio de otras cuentas similares a la de Marc Márquez (Auditoría Instagram Marc Márquez, s. f.).

4.3. EVOLUCIÓN EN SU ENGAGEMENT

Si analizamos el número de seguidores del piloto en ambos años, Marc Márquez contaba con más de 11 millones de seguidores al finalizar el año 2019 si sumamos los seguidores de las redes sociales más utilizadas tanto por los fans como por el piloto en aquel momento como son Instagram, Facebook y Twitter.

El piloto de Cervera contaba con un total de 11.394.722 seguidores, posicionándose con estos datos como el tercer piloto del mundo con más seguidores en las redes sociales, por detrás de Valentino Rossi (piloto de MotoGP) y de Louis Hamilton (piloto de Fórmula 1) y siendo el primer piloto español en liderar esta lista (Manzo G., 2020).

Marc contaba en aquel momento con 2.506.431 seguidores en Twitter, 4.082.770 de seguidores en Facebook y 4.805.521 seguidores en Instagram. (Manzo G., 2020).

Piloto	Twitter	Instagram	Facebook	Total
Rossi	5547808	8051303	13219740	26,818,851
Hamilton	5639009	13912002	4210741	19,551,011
Márquez	2506431	4805521	4082770	11,394,722
Lorenzo	1689291	1880861	4110046	7,680,198
Alonso	2558766	2624608	1823779	7,007,153
Earnhardt Jr.	2491743	3030088	800057	6,321,888
Rosberg	2317460	1542006	2405102	6,264,568
Button	2896705	1080546	884682	4,861,933
Verstappen	1107539	2839636	734888	4,682,063
Ricciardo	1717904	2724921	97664	4,540,489
Johnson	2632498	445699	1045749	4,123,946
Pedrosa	1041643	1245045	1260256	3,546,944
Leclerc	408651	2645611	205486	3,259,748
Massa	1201354	1262926	746302	3,210,582
Barrichello	2090311	898313	205296	3,193,920
Webber	1385226	253962	655109	2,294,297
Bottas	560103	1362242	308013	2,230,358
Harvick	987922	560182	324335	1,872,439
Sainz	527681	1099876	220421	1,847,978
Grosjean	858841	716984	271160	1,846,985

Figura 2: Seguidores de los pilotos de MotoGP en las distintas redes sociales. Fuente: Motorsport.

Tan solo dos años más tarde, estas cifras cambiaron, pues a mediados del 2021, Marc contaba con 2.598.212 seguidores en Twitter, 4.528.640 seguidores en Facebook y 5.484.055 seguidores en Instagram, sumando así 12.610.907 seguidores en total (Manzo G., 2021)

En el año 2022, con el aumento del éxito de Instagram y la retirada de Valentino Rossi, Marc Márquez se convertía en el piloto de MotoGP con más seguidores con mucha diferencia, pues contaba ya con 6.6 millones de seguidore, 4.4 millones de seguidores más que Fabio Quartararo, quien ocupaba el segundo lugar como piloto de MotoGP más seguido (Hermana D., 2022)

Una diferencia enorme, que no para de crecer. Y que en estos años hemos podido observar cómo evolucionaba y crecía cada vez más hasta alcanzar las grandes cifras de seguidores que tiene en la actualidad, con un total de 4.5 millones en Facebook (Márquez M., s.f.), 2.7 millones de seguidores en Twitter

(Marc Márquez, s.f.) y más de 6.8 millones de seguidores en Instagram (Marc Márquez, s.f.).

El perfil de Instagram de Marc tiene un factor de crecimiento constante, con una media de 5.545 seguidores nuevos diarios, 38,813 seguidores nuevos semanales o 168.650 mensuales y si continua con los datos marcados hasta el momento, puede superar los más de 7.8 millones de seguidores a finales de este año 2023 como podemos observar en el siguiente gráfico (Instagram Analytics – InsTrack.app, s. f.).

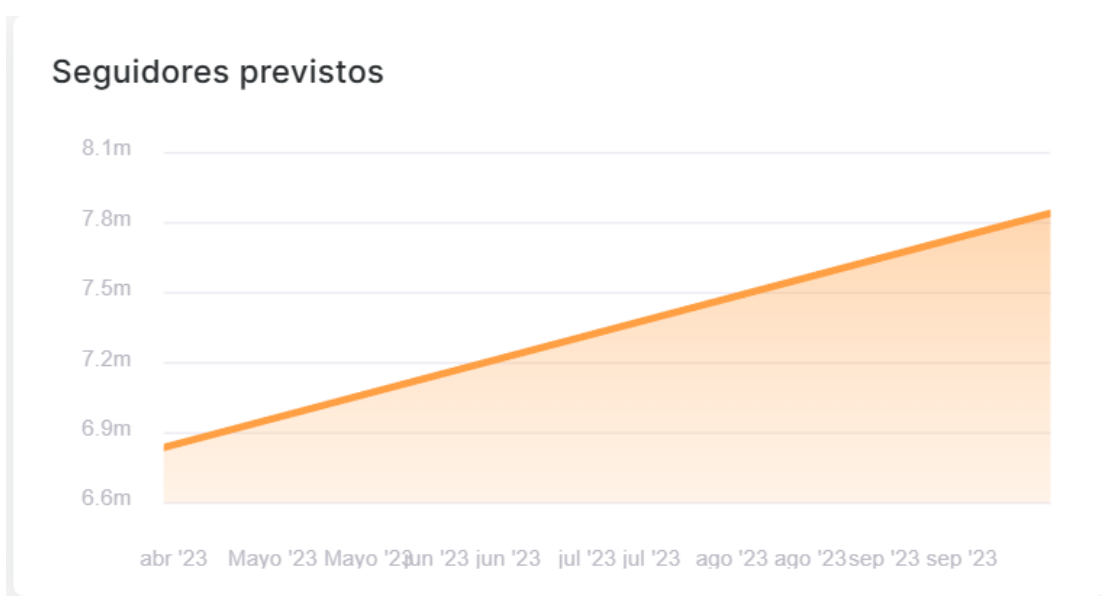


Figura 3: Seguidores previstos de Marc Márquez. Fuente: Instagram Analytics - InsTrack App.

Su crecimiento es innegable y sus cifras cada vez más altas. Por este mismo motivo, se le augura una comunidad de seguidores cada vez mayor con el paso del tiempo.

4.4. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE 2019

En primer lugar vamos a explicar cómo se han obtenido los datos para poder realizar el análisis, tanto del año 2019 como posteriormente los del 2022.

En los anexos de la investigación, se puede visualizar una tabla completamente detallada día por día, de las publicaciones que ha compartido el piloto en ambos años.

Esta está clasificada por meses y en cada mes se puede encontrar detallada cada publicación, el día que se publicó, el número de likes y comentarios que tiene, y el número de reproducciones si se trata de una publicación en formato vídeo, además del copy con el que el piloto acompaña el contenido visual y una pequeña descripción de que contiene esta publicación.

A partir de estos anexos, se han obtenido todos los datos necesarios para realizar el análisis del año 2019 y también del 2022, donde la metodología utilizada es la exposición tras el recuento del número exacto total de estos datos en cada mes, es decir el número total de likes, comentarios, publicaciones y reproducciones mensuales del piloto. De este modo, poder extraer las cifras para el análisis comparativo de ambos años y conseguir obtener las conclusiones para alcanzar los objetivos propuestos al principio de la investigación y encontrar respuesta a las preguntas planteadas.

Vamos a empezar por el año 2019, que fue un año destacado en la carrera deportiva de Marc Márquez. Durante el mes de enero de ese año, Marc compartió un total de 20 publicaciones en 18 días diferentes. Cabe mencionar que el 23 y el 30 de enero realizó más de una publicación, lo que suma el total de 20 publicaciones en dicho mes. Durante este periodo, sus publicaciones recibieron un total de 5,969,767 de "me gusta" y generaron 20,106 comentarios. La mayoría de sus publicaciones consistieron en fotografías, a excepción de un video que alcanzó 517,066 reproducciones.

En febrero, Marc mantuvo su actividad en las redes sociales y compartió un total de 29 publicaciones. En cinco días (01, 04, 10, 16 y 23), publicó dos contenidos diarios, sumando así 29 publicaciones en un lapso de 24 días. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 5,485,535 "me gusta" y generaron 41,920 comentarios. En cuanto al formato, 19 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 10 restantes fueron videos, acumulando un total de 4,869,200 reproducciones.

En marzo, Marc continuó siendo constante en sus publicaciones y compartió un total de 32 publicaciones en 23 días diferentes. En ocho días (07, 08, 09, 11, 27, 28, 30 y 31), publicó más de un contenido en cada día. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 5,273,401 "me gusta" y generaron 33,903 comentarios. En cuanto al formato, 21 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 11 restantes fueron videos, acumulando un total de 7,144,239 reproducciones.

En abril, Marc compartió un total de 27 publicaciones en 21 días diferentes. En cuatro días (11, 12, 14 y 30), publicó dos contenidos diarios. Durante este mes, sus publicaciones recibieron un total de 4,972,693 "me gusta" y generaron 27,149 comentarios. En cuanto al formato, 21 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las seis restantes fueron vídeos con un total de 2,469,803 reproducciones.

Mayo es el mes más activo, pues Marc publicó un total de 37 publicaciones en 24 días diferentes. En 10 días (3, 4, 5, 10, 11, 15, 17, 18, 19 y 31), publicó más de un contenido en cada día. Durante el resto de los días, no realizó ninguna publicación en su feed. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 5,683,904 "me gusta" y generaron 37,221 comentarios. En cuanto al formato, 27 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 10 restantes fueron videos con 6,788,251 reproducciones en total.

En junio, Marc continuó compartiendo contenido en sus redes sociales también de forma bastante activa y publicó un total de 33 publicaciones en 23 días diferentes. En 11 días (1, 2, 13, 14, 15, 16, 18, 21, 28, 29), publicó más de un contenido en cada día. Durante el resto de los días, no realizó ninguna publicación en su feed. Durante este mes, sus publicaciones recibieron un total de 5.779.288 "me gusta" y generaron 28,935 comentarios. En cuanto al formato, 27 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las seis restantes fueron videos, acumulando un total de 3,025,219 reproducciones.

En julio, Marc compartió un total de 17 publicaciones en 13 días diferentes. Durante cuatro días (5, 6, 7 y 22), publicó dos contenidos diferentes en cada

día. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 3.496.079 "me gusta" y generaron 24,749 comentarios. En cuanto al formato, 13 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las cuatro restantes fueron videos, acumulando un total de 1,915,864 reproducciones.

En agosto, Marc continuó compartiendo contenido en sus redes sociales y publicó un total de 26 publicaciones en 18 días diferentes. Durante ocho días del mes (2, 3, 4, 5, 9, 10, 23, 24), publicó dos contenidos diarios. Durante este mes de agosto, sus publicaciones recibieron un total de 6,689.031 "me gusta" y generaron 25,076 comentarios. En cuanto al formato, 24 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las dos restantes fueron videos, acumulando un total de 1,255,149 reproducciones.

En septiembre, Marc compartió un total de 23 publicaciones en 16 días diferentes. Durante siete de esos días (13, 14, 16, 19, 20, 21 y 23), publicó más de un contenido en cada día. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 4.709.260 "me gusta" y generaron 30,212 comentarios. En cuanto al formato, 20 de las publicaciones fueron fotografías, las tres restantes fueron videos y acumularon 2,373,988 reproducciones.

En octubre, Marc continuó compartiendo contenido en sus redes sociales y publicó un total de 35 publicaciones en 25 días diferentes. En nueve días (4, 5, 6, 18, 19, 20, 21, 25 y 26), publicó más de un contenido en cada día. Durante este mes, sus publicaciones recibieron un total de 9.097.513 "me gusta" y generaron 75,946 comentarios. En cuanto al formato, 16 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las nueve restantes fueron videos, acumulando un total de 7,856,193 reproducciones.

En noviembre, Marc continuó siendo constante en sus publicaciones y compartió un total de 28 publicaciones en 20 días diferentes. En ocho días (1, 2, 5, 15, 16, 17, 20 y 28), publicó dos contenidos diarios. Durante este mes, sus publicaciones obtuvieron un total de 7.322.595 "me gusta" y generaron 48.095 comentarios. En cuanto al formato, 21 de las publicaciones fueron fotografías,

mientras que las siete restantes fueron videos, acumulando un total de 5,790,067 reproducciones.

En diciembre, Marc compartió un total de 10 publicaciones en 10 días diferentes. Durante los 21 días restantes de mes, no realizó ninguna publicación en su feed. Sus publicaciones de diciembre obtuvieron un total de 2,761.002 "me gusta" y generaron 12,297 comentarios. En cuanto al formato, ocho de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las dos restantes fueron videos, acumulando un total de 1,348,333 reproducciones.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	TOTAL DE LIKES	TOTAL DE REPRODUCCIONES	TOTAL DE COMENTARIOS
ENERO	20	5.969.767	517.066	20.106
FEBRERO	29	5.485.535	4.869.200	41.920
MARZO	32	5.273.401	7.144.239	33.903
ABRIL	27	4.972.693	2.469.803	27.149
MAYO	37	6.980.053	6.788.251	37.221
JUNIO	33	5.779.288	3.025.219	28.935
JULIO	17	3.496.079	1.915.864	24.749
AGOSTO	26	6.689.031	1.255.149	25.076
SEPTIEMBRE	23	4.709.260	2.373.988	30.212
OCTUBRE	35	9.097.513	7.856.193	75.946
NOVIEMBRE	28	7.322.595	5.790.067	48.095
DICIEMBRE	10	2.761.002	1.348.333	12.297
TOTAL	317	68.536.211	45.353.372	405.609

Figura 3: Estadísticas mensuales del perfil de Instagram de Marc Márquez en el año 2019.

Fuente: Elaboración propia.

Estas cifras sumaron un total de 317 publicaciones, con 68.536.211 "me gusta", 45.353.372 reproducciones en los vídeos y un total de 405.609 comentarios en el primer año de análisis.

4.5. ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE 2022

En enero del año pasado, Marc fue muy activo en sus redes sociales y compartió un total de 12 publicaciones en 11 días diferentes. En un día en particular, el 16, decidió compartir dos contenidos interesantes con sus seguidores. Sin embargo, durante los otros 20 días del mes, decidió tomarse un descanso y no publicó nada en su feed. A pesar de ello, obtuvieron un total de 2,166,701 "me gusta" y generaron 15,561 comentarios. En cuanto al formato, 8 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 4 restantes fueron videos, acumulando un total de 8,563,573 reproducciones.

En febrero, Marc compartió un total de 19 publicaciones en 16 días diferentes. Durante tres días específicos (6, 8 y 13), sorprendió a sus seguidores con dos contenidos diarios. El compromiso de sus seguidores se reflejó en el total de 8,419,242 "me gusta" que recibieron sus publicaciones, generando 141,604 comentarios. En cuanto al formato, 16 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 3 restantes fueron videos, acumulando un total de 12,089,550 reproducciones.

En marzo, Marc siguió manteniendo su ritmo constante de publicaciones y compartió un total de 25 publicaciones en 20 días diferentes. Durante 5 de esos días (4, 5, 16, 17 y 18), decidió compartir más de un contenido en cada día. Sus publicaciones lograron un total de 12,235,759 "me gusta" y generaron 57,767 comentarios. En cuanto al formato, 17 de las publicaciones fueron fotografías que lograron captar la atención de su audiencia, mientras que las 8 restantes fueron videos acumulando un total de 37,964,228 reproducciones.

En abril, Marc compartió un total de 28 publicaciones en 21 días diferentes. Durante tres días en particular (8, 9 y 30), compartió dos contenidos diarios, y en los días 22 y 23 compartió tres publicaciones en cada uno. Sus publicaciones recibieron un total de 7,211,600 "me gusta" y generaron 57,767 comentarios. En cuanto al formato, 25 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 3 restantes fueron videos que sumaban 8,220,174 reproducciones.

En el mes de mayo, Marc continuó subiendo contenido, concretamente 26 publicaciones en 20 días diferentes. En cinco días en particular (1, 14 y 27), compartió más de un contenido diario. Estas publicaciones recibieron un total de 4,664,006 "me gusta" y generaron 38,640 comentarios. En cuanto al formato, 23 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 3 restantes fueron videos que lograron generar un impacto significativo, acumulando un total de 16,003,160 reproducciones.

En junio, Marc compartió un total de 13 publicaciones en 13 días diferentes. Sus publicaciones obtuvieron un total de 2,893,537 "me gusta" y generaron 36,767 comentarios. En cuanto al formato, 10 de las publicaciones fueron fotografías que lograron captar la atención de sus seguidores, mientras que las 3 restantes, acumulando un total de 8,674,680 reproducciones, fueron videos.

En julio, Marc publicó un total de 12 publicaciones en 11 días diferentes. En un día en particular, el 3, decidió sorprender a sus seguidores con dos contenidos. Estas publicaciones recibieron un total de 1,546,096 "me gusta" y generaron 13,750 comentarios. En cuanto al formato, 11 de las publicaciones fueron fotografías mientras que sólo publicó 1 video con 1,816,256 reproducciones.

En pleno verano, el mes de agosto, el piloto compartió un total de 19 publicaciones en 15 días diferentes. En dos días específicos (18 y 19), decidió compartir dos contenidos, y en el día 3 sorprendió a su audiencia con tres publicaciones. Con ello, sus publicaciones recibieron un total de 3,576,730 "me gusta" y generaron 20,647 comentarios. En cuanto al formato, 12 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 7 restantes fueron videos que generaron un impacto significativo, acumulando un total de 13,541,901 reproducciones.

En septiembre, Marc siguió compartiendo contenido, concretamente 37 publicaciones en 21 días diferentes. Durante 8 días en particular (13, 16, 17, 18, 22, 23, 29 y 30), decidió publicar dos contenidos cada día. Además, en 2 días (6 y 24), decidió compartir tres contenidos. Durante este mes, sus

publicaciones obtuvieron un total de 7,069,669 "me gusta" y generaron 58,660 comentarios. En cuanto al formato, 16 de las publicaciones fueron fotografías mientras que las 21 restantes fueron videos que lograron generar un impacto muy notable y significativo, acumulando la cifra total de 51,254,461 reproducciones.

En octubre, Marc mantuvo su ritmo activo y compartió un total de 21 publicaciones en 17 días diferentes. En 2 días en particular (15 y 16), decidió sorprender a sus seguidores con tres contenidos cada día. Sin embargo, durante los 14 días restantes, decidió no realizar ninguna publicación en su feed. Sus publicaciones obtuvieron un total de 3,947,997 "me gusta" y generaron 26,733 comentarios. En cuanto al formato, 15 de las publicaciones fueron fotografía, mientras que las 6 restantes fueron video, acumulando un total de 13,087,738 reproducciones.

En noviembre, Marc continuó compartiendo contenido concretamente 20 publicaciones en 16 días diferentes. En 2 días en particular (6 y 27), decidió compartir dos contenidos diarios, y en el día 5 compartió tres publicaciones. Sus publicaciones recibieron un total de 3,021,527 "me gusta" y generaron 23,120 comentarios. En cuanto al formato, 16 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 4 restantes fueron videos acumulando un total de 19,570,827 reproducciones.

En diciembre, el piloto compartió un total de 18 publicaciones en 14 días diferentes. Durante 4 días en particular (14, 18, 25 y 31), decidió compartir dos contenidos cada día. Sus publicaciones obtuvieron un total de 5,817,736 "me gusta" y generaron 22,516 comentarios. En cuanto al formato, 15 de las publicaciones fueron fotografías, mientras que las 3 restantes fueron videos, acumulando con ellos la gran cifra de 34,634,923 reproducciones.

MES	TOTAL DE PUBLICACIONES	TOTAL DE LIKES	TOTAL DE REPRODUCCIONES	TOTAL DE COMENTARIOS
ENERO	12	2.166.701	8.563.573	15.561
FEBRERO	19	8.419.242	12.089.550	141.604

MARZO	25	12.235.759	37.964.228	207.467
ABRIL	28	7.211.600	8.220.174	57.767
MAYO	26	4.664.006	16.003.160	38.640
JUNIO	13	2.893.537	8.674.680	36.767
JULIO	12	1.546.096	1.816.256	13.750
AGOSTO	19	3.576.730	13.541.901	20.647
SEPTIEMBRE	37	7.069.669	51.254.461	58.660
OCTUBRE	21	3.947.997	13.087.738	26.733
NOVIEMBRE	20	3.021.527	19.570.827	23.120
DICIEMBRE	17	5.817.736	34.634.923	22.516
TOTAL	249	62.570.600	225.421.471	663.232

Figura 4: Estadísticas mensuales del perfil de Instagram de Marc Márquez en el año 2022.
Fuente: Elaboración propia.

En 2022 publicó un total de 249 publicaciones, con 62,570,600 “me gusta”, 225,421,471 reproducciones y un total de 663,232 comentarios en el año 2022.

5. RESULTADOS

5.1. PUNTOS A DESTACAR DE LA INVESTIGACIÓN TRAS LA COMPARATIVA DE AMBOS AÑOS.

En primer lugar, visualizamos en la tabla, la suma total de los datos analizados:

AÑO	PUBLICACIONES	LIKES	REPRODUCCIONES	COMENTARIOS
2019	317	68.536.211	45.353.372	405.609
2022	249	62.570.600	225.421.471	663.232

Figura 5: Estadísticas totales del perfil de Instagram de Marc Márquez en los años 2019 y 2022.
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al número de publicaciones, en el año 2019, Marc Márquez realizó un total de 317 publicaciones en su perfil de Instagram, mientras que en el año 2022 disminuyó a 249 publicaciones. Esto indica que hubo una reducción en la

frecuencia de sus publicaciones en la plataforma, pues se publicaron 68 contenidos menos.

En segundo lugar, una de las cosas más importantes y valoradas de la plataforma, los likes o me gusta. En términos de likes o "me gusta", en 2019 Márquez acumuló un total de 68.536.211 likes en sus publicaciones de Instagram. En 2022, la cifra disminuyó ligeramente a 62.570.600 likes. A pesar de la disminución es un número muy grande y significativo, pues supera los 62 millones y medio. Además hay que tener en cuenta que Marc publicó 68 contenidos menos que en el año 2019, teniendo en cuenta este dato, la disminución no es tan grande.

En tercer lugar, analizando los comentarios en 2019 Márquez obtuvo un total de 405.609 comentarios, mientras que en 2022 la cifra aumentó a 663.232 comentarios. Observamos así un aumento considerable de interacciones por parte de los seguidores, y esto cobra más valor también al tener en cuenta que se publicaron un menor número de contenidos.

Y por último, las reproducciones de los contenidos compartidos en formato de vídeo, en 2019 Márquez obtuvo un total de 45.353.372 reproducciones en sus publicaciones de Instagram. Sin embargo, en 2022, la cifra se disparó significativamente a 225,421.471 reproducciones. Esto indica un incremento muy notable en el alcance y la visibilidad de los videos compartidos por el piloto.

Si traducimos estos datos analizados a porcentaje, teniendo en cuenta que el porcentaje de disminución se calcula de la siguiente forma: $((\text{Valor Inicial} - \text{Valor Final}) / \text{Valor Inicial}) * 100$.

Porcentaje de disminución = $((68.536.211 - 62.570.600) / 68.536.211) * 100$

Porcentaje de disminución $\approx 8.70\%$

Por lo tanto, los likes de Instagram de Márquez hablando en porcentajes disminuyeron aproximadamente un 8.70% entre 2019 y 2022, un porcentaje muy reducido.

En cuanto a los comentarios, para calcular el porcentaje de aumento en los comentarios de Márquez en Instagram entre 2019 y 2022, usamos la fórmula de: Porcentaje de aumento = $((\text{Valor Final} - \text{Valor Inicial}) / \text{Valor Inicial}) * 100$.

$$\text{Porcentaje de aumento} = ((663,232 - 405.609) / 405.609) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} \approx 63.51\%$$

Por lo tanto, los comentarios de Instagram de Márquez aumentaron aproximadamente un 63.51% entre 2019 y 2022

Y por último, el dato cuantitativo que nos falta son las reproducciones en los vídeos, siendo esta la diferencia más notoria como hemos comentado. Teniendo en cuenta que esta se calcula del mismo modo que la anterior, podemos decir que:

$$\text{Porcentaje de aumento} = ((225,421,471 - 45,353,372) / 45,353,372) * 100$$

$$\text{Porcentaje de aumento} \approx 396.88\%$$

Por lo tanto, las reproducciones de Instagram de Márquez aumentaron aproximadamente un 396.88% entre 2019 y 2022.

Otros de los puntos a destacar tras el análisis, son en primer lugar, el cambio del equipo de comunicación, que comentaremos más en profundidad en los siguientes apartados.

También observamos un gran cambio en cuanto a la funcionalidad de los vídeos, pues a partir del 2022 empiezan a compartirse vídeos con subtítulos en inglés.

El siguiente de los puntos a destacar son los sorteos. Como hemos comentado en apartados anteriores, realizar sorteos es una buena forma de aumentar el engagement y es a partir de finales de 2022 cuando visualizamos un sorteo en el perfil del piloto, pues en el año 2019 no tiene ningún publicado.

También destacamos que Marc utiliza todas las actualizaciones que la plataforma ofrece, como por ejemplo, ser colaborador de contenidos de algunas de las marcas de sus sponsors, o incluso subir contenido y poner como colaborador a su hermano, etc. Como podemos ver en algunas de sus

publicaciones, como por ejemplo, la publicación compartida el 13/03/2022 en la que comparte un vídeo resumen de un evento de su sponsor Allianz, (Domingo diferente visitando el Showroom de #AllianzEGO22 Muy buen trabajo de @allianz_es que ayuda a impulsar a los #JóvenesTalentos en la @mbfwmadrid #ConfidenceInTomorrow) y añade a esta marca como colaborador.

Por último, encontramos otro uso destacado de las actualizaciones en sus publicaciones, pues empieza a compartir algunas con música en el año 2022. La primera de ellas, la publica el 27/03/2022, día en el que comparte un vídeo de imágenes pilotando en el mismo circuito, y acompaña este vídeo con la Sesión 49 de Bizarrap, música que se encuentra en tendencia.

5.1.1. PUBLICACIONES DESTACADAS

Una vez destacados los datos numéricos analizados en ambos años, pasaremos a exponer las publicaciones que consideramos destacables en primer lugar en el año 2019, y el motivo por el que lo son, y posteriormente, realizaremos el mismo análisis en el año 2022. Estas han sido seleccionadas algunas por la importancia de lo que comunican y otras por las cifras numéricas que ostentan. Detallaremos el motivo, a continuación:

Del año 2019, destacaremos 4 publicaciones. La primera de ellas, se trata de una publicación del 6 de octubre de 2019, momento en el que comunica que se ha proclamado 8 veces campeón del mundo, es decir, ha conseguido ganar el campeonato.



Figura 6: Marc Márquez en Instagram: “8 Times World Champion! 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆 #8ball 🎱”

Esta tiene un total de 798.852 likes y 6.282 comentarios, siendo esta una de las publicaciones a destacar ya no solo por la importancia de lo que está comunicando, si no porque se trata la publicación con mayor número de likes de todo el año.

La siguiente publicación a destacar es la del 01 de noviembre, pues esta es la publicación en formato vídeo del año 2019 con más reproducciones del año, sumando un total de 1.799.985 y se trata de un vídeo del piloto en el que consigue evitar caer de la moto como es muy común en él durante ese año además de la reacción espontánea y divertida que demuestra en el box reaccionando a esa salvada.

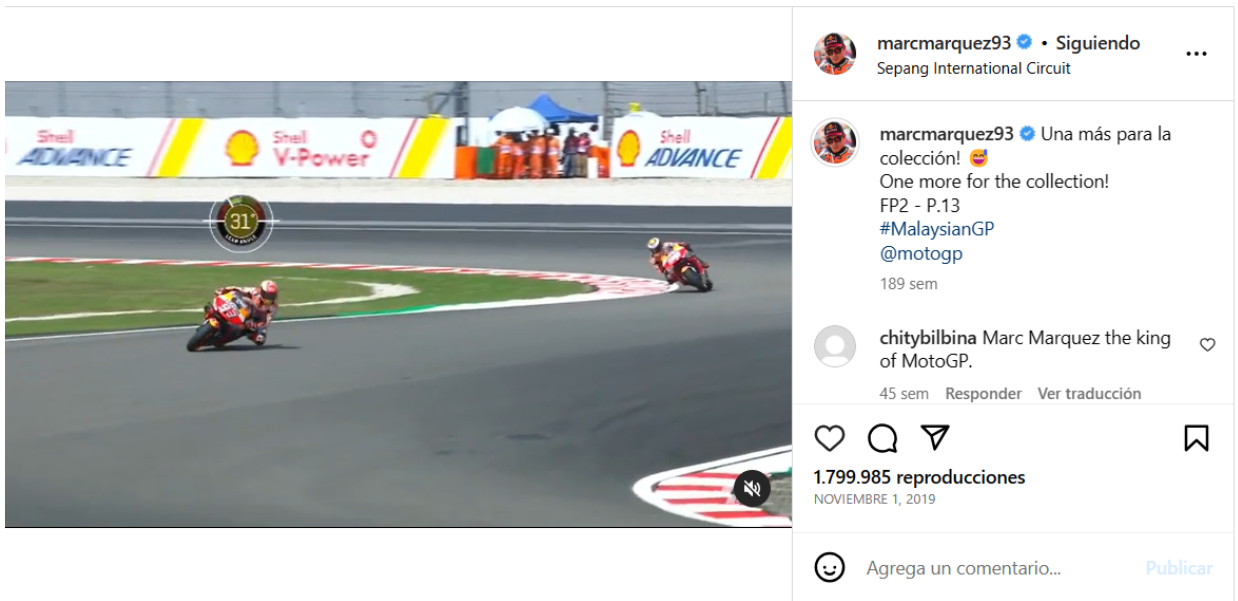


Figura 7: Marc Márquez en Instagram: “Una más para la colección! 😊 One more for the collection! FP2 - P.13 #MalaysianGP @motogp”.

En cuanto a la publicación con más likes de su perfil en el año 2019, esta es para una de las fotografías subidas el día 28 de noviembre, momento en el que comunica que ya se ha despertado de la operación para solucionar su luxación en el hombro derecho. Esta fotografía recién operado cuenta con más de medio millón de likes, 592.829 para ser exactos, y un total de 10.686 comentarios, siendo también una de los post más comentados del piloto en este año.



Figura 8: Marc Márquez en Instagram: “Buenos días a tod@s! Ya estoy más o menos despierto! 😊 En la operación salió todo bien y ahora solo hay ganas de empezar la recuperación!...”

La última de las publicaciones que destacaremos de este 2019, es la del día 18 de diciembre, al tratarse la primera publicación en la que aparece el hashtag #AD en el copy de la misma. Se trata de una colaboración con Huawei, la marca de telefonía móvil.



Figura 9: Marc Márquez en Instagram: “Con los amigos de @huaweimobileesp queremos hablar de futuro. Qué planes de futuro tenéis? #ElFuturoEmpiezaHoy #HuaweiMate30Pro #ad”

En cuanto al año 2022, son 7 las publicaciones que destacaremos, La primera de ellas es la compartida el 09 de marzo, pues se trata del primer contenido compartido por alguien externo y añadido como colaborador el perfil de Marc, que en este caso se trata de la plataforma en streaming de Prime vídeo, para anunciar que día estará disponible en la plataforma el documental grabado que tiene como protagonista al piloto.



Figura 10: Estrella Galicia 0,0 en Instagram: “¡Cerveza, prensa y motor! Reencuentro de amigos ayer en Madrid. Este es el resumen 🤔👉 . . #MotoGP”

La siguiente publicación que aparece en el perfil del piloto, se trata también de una colaboración. En este caso, de Estrella Galicia, donde se muestra un vídeo resumen del evento que organizó la marca y a la que el piloto asistió. Esta publicación también merece ser destacada ya que se trata de la publicación con menos comentarios ya no solo del año 2022, si no que también del año 2019 con un total de 101 comentarios.

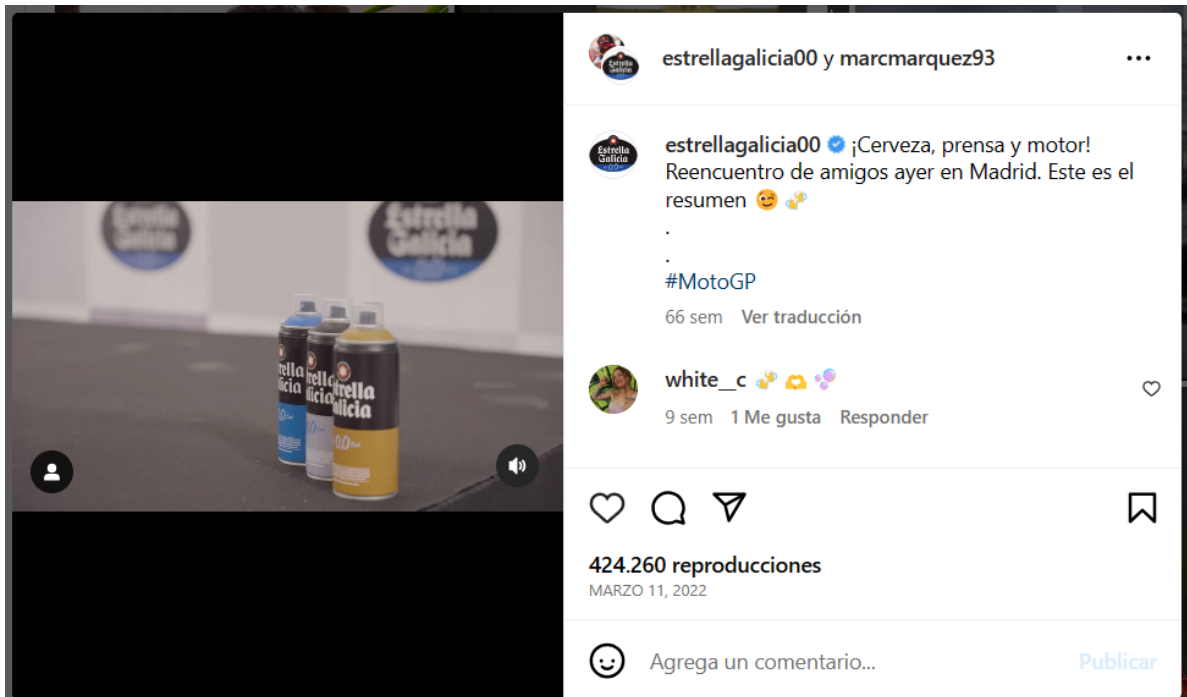


Figura 11: Estrella Galicia 0,0 en Instagram: “¡Cerveza, prensa y motor! Reencuentro de amigos ayer en Madrid. Este es el resumen 🤔👉... #MotoGP”

Continuaremos con el siguiente contenido a destacar. Este fue publicado el día 20 de marzo por el perfil de MotoGP y Marc fue añadido como colaborador, por lo que esta publicación aparece también en su perfil. Se trata de un vídeo en el que se muestra la grave caída que ha sufrido el piloto ese mismo día, además de el comunicado en el copy de la publicación anunciando que por precaución para evitar riesgos ha decidido no correr en la carrera de ese fin de semana.

Esta publicación se tiene que destacar ya que cuenta con 46.342 comentarios, siendo esta la publicación con más comentarios, no solo del 2022, si no de ambos años. Además, tiene más de un millón y medio de likes, concretamente 1.621.283, lo que la convierte también en la publicación con más likes del 2022. Destacaremos que es la segunda publicación en formato vídeo con más reproducciones, 15.442.060 superando por muchos millones al número habitual de reproducciones en la resta de vídeos publicados. Al ser una publicación compartida por dos cuentas con muchos seguidores, el alcance de esta es mucho mayor.

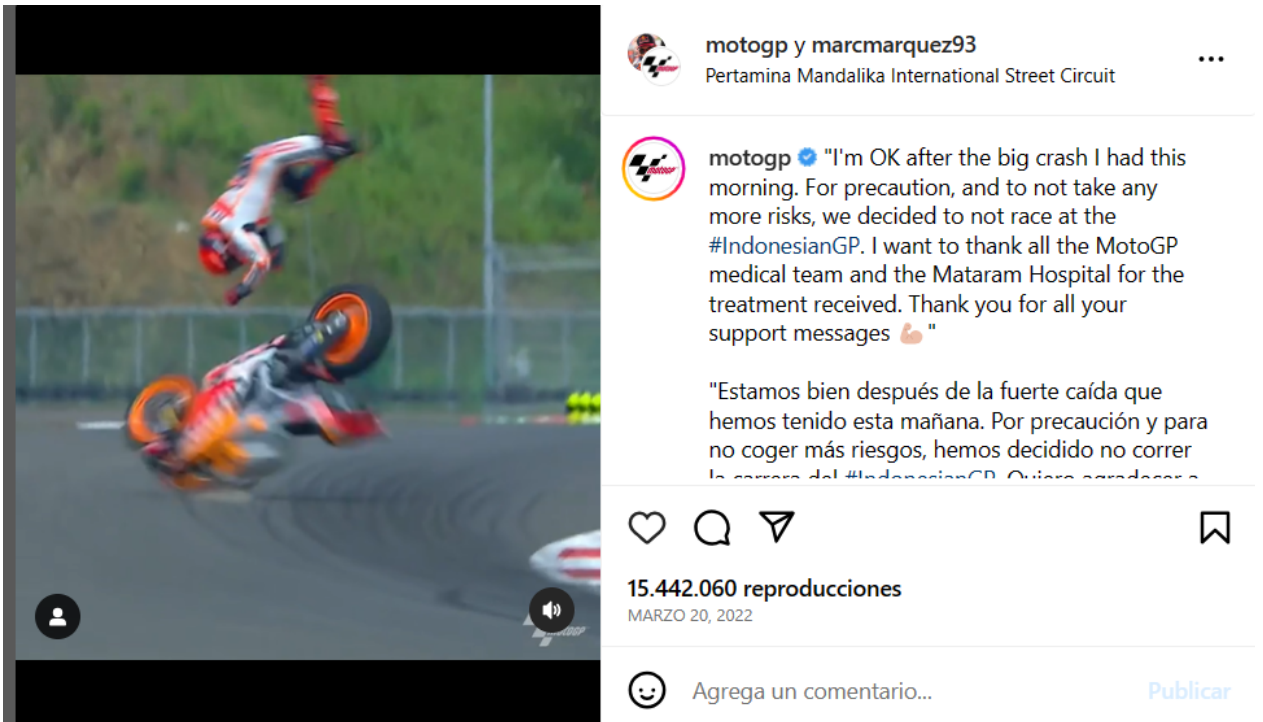


Figura 12: MotoGP™ en Instagram: "I'm OK after the big crash I had this morning. For precaution, and to not take any more risks, we decided to not race at the..."

También destacaremos la primera de las 3 publicaciones que subió el día 31 de agosto, esta es destacable por aquello que comunica, es decir, por su contenido. En ella, hace pública la decisión de terminar con la relación profesional entre él y su representante hasta el momento, Emilio Alzamora. Esto supone un punto de inflexión en cuanto a la comunicación del piloto.



Figura 13: Marc Márquez en Instagram: “Muchas gracias Emilio por todos estos años juntos! Aún recuerdo el primer día que entré por la puerta de Monlau Competición con 12 añitos....”

La siguiente publicación y en relación a lo que acabamos de destacar, es la publicación del 16 de septiembre. Es un vídeo en el que aparece hablando sobre sus sensaciones como piloto, pero con la diferencia destacada de que aparecen subtítulos en inglés. Hemos observado que los copys de las publicaciones ya están en este idioma y no solo en castellano, pero en los vídeos esto supone un avance y un cambio significativo a la hora de comunicar, pues consigue llegar a más gente al tratarse de un vídeo adaptado en ambos idiomas.



Figura 14: Marc Márquez en Instagram: “Back on the bike! 🤔💪 Feel the butterflies?? - #MM93”

La penúltima de las publicaciones que destacaremos, no está destacada por ninguno de los parámetros que estamos midiendo de forma general, si no por su contenido. Como hemos comentado en el apartado anterior del análisis de resultados, a finales del año 2022 Marc empieza a realizar sorteos en su perfil,

por lo que el único sorteo realizado en ambos años debe estar destacado, al tratarse de una forma tan simple pero útil de aumentar el engagement.



Figura 15: Allianz España en Instagram: “XSORTEO CERRADOX ¡Felicidades @alvaro castro7 eres el ganador del sorteo! SORTEO 🏁 🏁 ¡Consigue el casco de @MarcMarquez93! Solo...”

Por último, destacar la última publicación del año 2022 subida al perfil de Marc, se trata de un vídeo donde resumen los momentos tanto malos como buenos subida el día 30 de diciembre. Esta publicación la destacamos ya que se trata la publicación con más reproducciones, no solo del 2022 si no también de ambos años. Cuenta con un total de 19.225.790 reproducciones, 1.450.127 likes y 5107 comentarios.

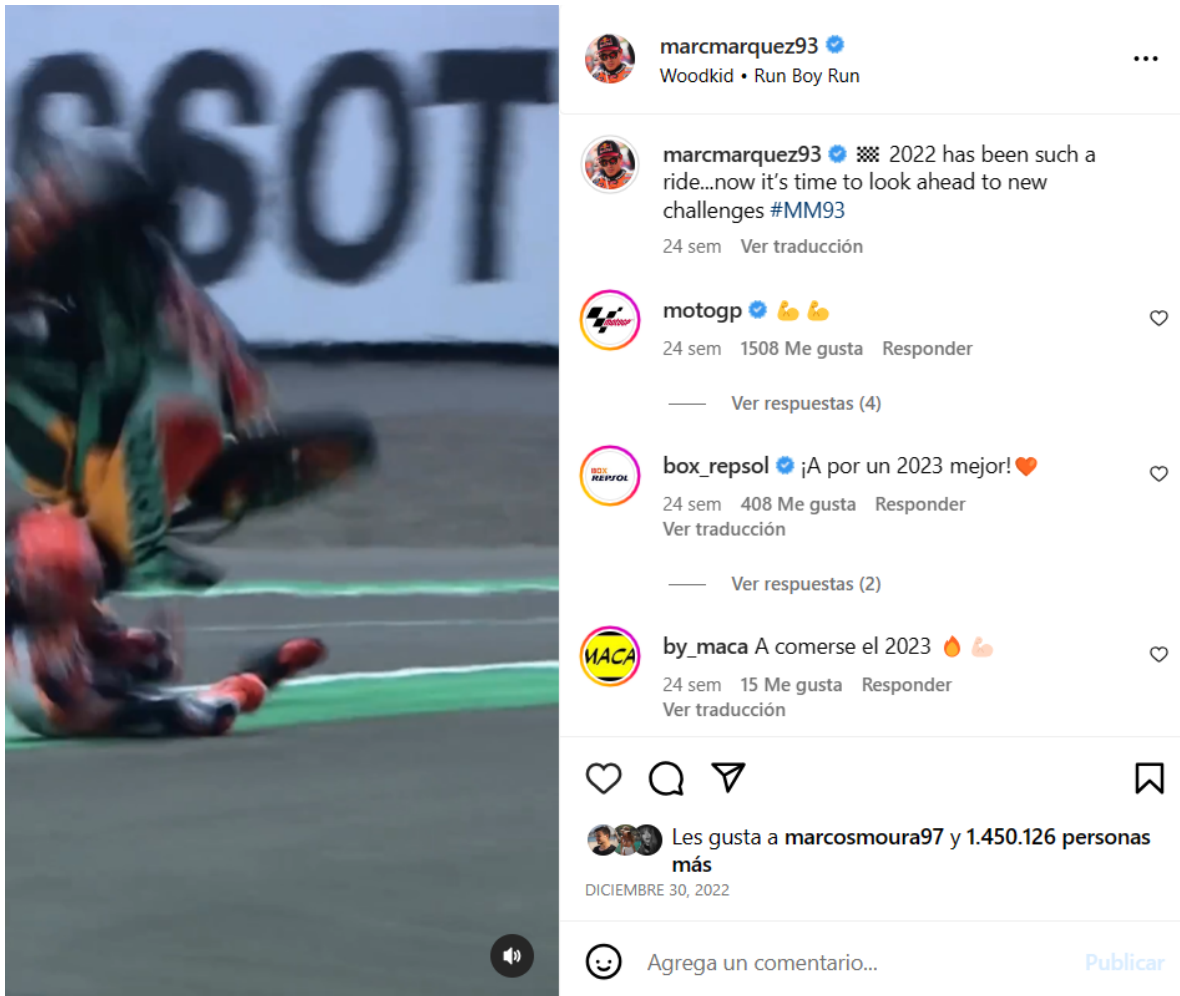


Figura 16: Marc Márquez en Instagram: “🏁 2022 has been such a ride...now it's time to look ahead to new challenges #MM93”

5.1.2. SPONSORS

El siguiente de los puntos que es importante resaltar tras la investigación, son las marcas y patrocinadores con los que Marc cuenta. Pues estas aparecen en muchas de las publicaciones, o bien como contenido de la imagen, por ejemplo, sus logos aparecen en la identidad visual deportiva del piloto, como puede ser Red Bull, Allianz... O bien como publicación pagada exclusiva de la marca, como puede ser algún post de Tissot.

Estas reconocen el valor de asociar sus productos o servicios, dependiendo de qué es lo que ofrecen, con el éxito y la imagen de Márquez. Marc cuenta con muchos sponsors que lo respaldan en su carrera deportiva. (Marc Márquez - Historia del Hexacampeón del Mundo - MM93, 2021)

Entre estos, destacamos:

Repsol, una empresa española dedicada a la energía y la petroquímica, ha sido el principal patrocinador de Marc Márquez desde sus inicios en MotoGP. Repsol es el patrocinador del equipo Repsol Honda, con el que Márquez compete en el campeonato junto a su compañero de equipo, Marc Mir. (Honda Racing Corporation - MotoGP, s. f.) El logotipo de Repsol se muestra de manera destacada en la moto, el equipo y el traje de carreras de Márquez como hemos podido visualizar en las publicaciones analizadas.

El segundo de ellos es Allianz, una empresa multinacional de seguros y servicios financieros (Allianz Seguros e Inversiones, s.f.) que se ha asociado con Marc Márquez y ha sido un patrocinador destacado en su carrera. La marca Allianz se exhibe en la vestimenta y el equipo de Márquez también.

Allianz Seguros y Marc Márquez, se han unido con el objetivo de realizar proyectos sociales y deportivos que tengan un impacto positivo en nuestro entorno. Esta colaboración refleja el compromiso solidario de Marc, quien comparte valores fundamentales con Allianz Seguros y busca promover actitudes responsables y el compromiso social para construir una sociedad mejor. La alianza entre Allianz y Marc Márquez se basa en valores compartidos como la excelencia, la superación y el trabajo en equipo (Allianz Seguros e Inversiones, s. f.-b)

Continuamos con Red Bull, la empresa de bebidas energéticas (Red Bull Energy Drink - Sitio web oficial, s. f.) ha sido un patrocinador importante en la carrera de Márquez, y su logotipo se muestra en su equipo y en su vestimenta. Esta marca respalda a muchos deportistas de élite, no solo a Marc, y está muy comprometida con el deporte.

Alpinestars es la siguiente marca que forma parte de los sponsors de Marc Márquez, esta es una reconocida marca de ropa y equipamiento deportivo, especialmente enfocada en el motociclismo . Y que además, ha equipado a muchos campeones del mundo. Márquez ha tenido una asociación con Alpinestars y utiliza su equipo de protección y ropa durante las competiciones

(Alpinestars Official Site, s. f.). Alpinestars comparte la misma visión de Marc en su incansable búsqueda de la excelencia. Su constante colaboración ha dado lugar a numerosas innovaciones en protección y materiales dentro de la industria de los deportes de motor. Su colaboración ya no solo se ve reflejada en estos avances, sino en que el piloto en el 2023 ha sacado otra colección Alpinestars MM93 2023, en la que combinan estos avances para los pilotos de motocicletas con el estilo de Marc (Nueva colección Alpinestars & Marc Márquez - Marc Márquez, 2022).

Estrella Galicia 0.0 es el siguiente de los sponsors que comentaremos (Estrella Galicia 0.0 - Cerveza sin alcohol, s. f.)

Estrella Galicia es una marca de cerveza española que ha sido un patrocinador destacado en el equipo Repsol Honda, respaldando no solo a Marc Márquez si no que también a su compañero de equipo. Concretamente, es la sin alcohol la que patrocina a Marc, pues según la marca "Marc es un nuestro referente, sus valores a la hora de competir, su talento e ilusión son el mejor reflejo de los de nuestra compañía. Marc es y será nuestro mayor abanderado en el mundo del motociclismo." (Marc Márquez - Estrella Galicia 0,0, s. f.)

El logotipo de Estrella Galicia 0,0 aparece en el equipo y el traje de carreras de Márquez como hemos observado en las fotografías que el piloto comparte en su perfil tras el análisis de las publicaciones.

Oakley es una reconocida marca de gafas y accesorios deportivos como relojes tanto para hombre como mujer (Oakley Tienda oficial de Oakley®: Gafas de sol, Goggles y Ropa | Oakley®, s. f.). Márquez utiliza gafas de sol Oakley como parte de su patrocinio durante las competiciones, en la parrilla de salida y en las entrevistas. Además, la marca cuenta con diseños exclusivos con la colección MotoGP en la que homenajea a diferentes pilotos entre los que se encuentra Marc. Por este motivo, cuenta con sus propias colecciones de gafas (Gafas de sol Oakley MM93 2020 - Marc Márquez, 2023).

La siguiente marca es Shoei es un fabricante de cascos de motocicleta de alta calidad (Catálogo de Cascos de Moto Shoei, s. f.)

Márquez y la marca colaboran desde el año 2019, el piloto utiliza cascos Shoei durante las carreras y tiene una asociación con la marca, con la que realiza colecciones de cascos personalizados («NOVEDAD - Nueva colección Shoei MM93 por Marc Márquez», 2018). Además, hacen diseños especiales durante el campeonato si hay algún motivo de peso para hacerlo, o simplemente por decoración como hemos visto tras analizar las publicaciones. Marc comparte los diseños en sus redes sociales como por ejemplo en la siguiente.



Figura 17: Marc Márquez en Instagram: “👏 Comienza el #JapaneseGP Para un sitio tan especial para mí como Motegi usaré este casco inspirado en la cultura de 🇯🇵 Espero que os...”

Continuamos con Samsung, la conocida empresa multinacional de tecnología (Samsung España, 2023).

Márquez ha tenido una asociación con Samsung y ha participado en campañas promocionales de la marca como esta.

Tecnología

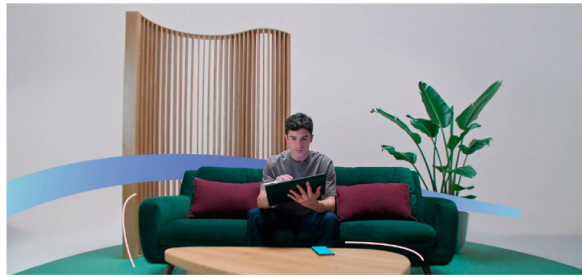
El secreto de Marc Márquez para tener todos sus dispositivos bajo control

El piloto de Moto GP no pierde ni un minuto de su día gracias a sus dispositivos Samsung, que permiten alternar de uno a otro sin interrupciones gracias al Ecosistema Galaxy. ¿Ya lo conoces?



Por Silvia Gómez

PUBLICADO: 29/12/2022



Samsung

Desayunar un café corriendo, coger un metro en hora punta, llegar a tiempo al gimnasio. Si eres como nosotros, lo más probable es que tus

Figura 18: Marc Márquez y el Samsung Galaxy S22: el Ecosistema Galaxy (esquire.com)

Además realiza campañas de publicidad también como hemos visto tras analizar sus publicaciones.

Rodi Motor Services es la siguiente de las empresas, dedicada a la reparación y mantenimiento del vehículo que ha respaldado a Marc en su carrera deportiva (Rodi Motor Services - Neumáticos y Mantenimiento al Mejor Precio, s. f.).

Su relación va desde el año 2005. Desde sus primeros pasos en el mundo de la competición, la empresa ha brindado un firme apoyo a su carrera profesional. Esta relación ha permitido que el piloto participe en numerosas actividades organizadas en sus talleres, visitas a las oficinas centrales y la inauguración de nuevos centros (Patrocinios - Rodi Motor Services, s. f.).

Llegando al final de esta lista encontramos Human Tecar, una empresa especializada en tecnologías y productos para el cuidado y la recuperación física, ya que su enfoque de fisioterapia es referencia en el mundo de los deportistas de alto rendimiento (PARA TODOS - Humantecar ES, 2017).

Márquez se asoció con la empresa en 2018 y ha utilizado sus productos y servicios en su preparación física durante su carrera profesional hasta el momento para conseguir así mejorar su tono muscular, equilibrio... (Marc Márquez, campeón del mundo de MotoGP, firma un acuerdo con human tecar - Humantecar ES, 2018)

Terminamos con Mondraker. Esta es una marca de bicicletas de montaña que nació en Alicante en el año 2001. (mondraker, s.f.) Márquez es junto a su hermano, embajador de Mondraker y ha participado en eventos y actividades relacionadas con el ciclismo de montaña (Marc y Alex Márquez se unen Mondraker, s. f.).

Como hemos visto tras su análisis, el piloto utiliza los productos de la marca para ponerse en forma y conseguir estar a un gran nivel físico. Además, la marca también proporciona productos a los asistentes personales de cada piloto, cuentan con bicis personalizadas con los colores principales de cada uno de los pilotos a los que acompañan, es decir, cuidan al máximo cada detalle (Marc y Alex Márquez se unen Mondraker, s. f.).

Además de estas marcas, patrocinadores oficiales del piloto, (Marc Márquez - Historia del Hexacampeón del Mundo - MM93, 2021b) y tras realizar el análisis de las publicaciones, destacamos dos marcas más. En primer lugar, Tissot, la empresa relojera (Historia | TISSOT® España, s. f.) Es patrocinadora del Mundial de MotoGP tras convertir se desde el año 2001 en el cronometrador oficial de los grandes eventos del motociclismo (Tissot World - Sport Partnerships | TISSOT® España, s. f.).

El piloto, es embajador de la marca convirtiéndose así en imagen de la misma (MundoDeportivo.com, 2018). En el análisis podemos observar como el piloto utiliza los relojes de la marca en muchas de las fotografías que comparte en su día a día, además de realizar campañas de publicidad con ellos.

Y por último, destacaremos también la marca de ropa Pull&Bear. Esta marca, empezó siendo patrocinador personal de Marc en el año 2017, pues él era uno de los embajadores de la marca tras acordar que el piloto diseñaría sus propias

colecciones de ropa junto a los encargados de la parte creativa de la marca, para posteriormente, formar a ser parte de la lista de patrocinadores del equipo Repsol Honda Team (González, 2017).

A continuación, vamos a ejemplificar la presencia de estas marcas en su contenido compartido con algunas fotografías publicadas en el perfil del piloto en los años analizados.

La primera imagen es del 15 de octubre de 2022 y en ella observamos cómo se ven en su mono, los logos de las marcas, Estrella Galicia 0,0, Shoei, Repsol, RedBull y Allianz.



Figura 19: Marc Márquez en Instagram: "2🏁Segundos hoy en una Q2 súper apretada🌍 Mañana será importante la elección del neumático trasero!! Intentaremos salir bien y..."

Además, en su perfil encontramos colaboraciones con Samsung como la compartida el 7 de octubre de 2022 en las que promociona sus productos.

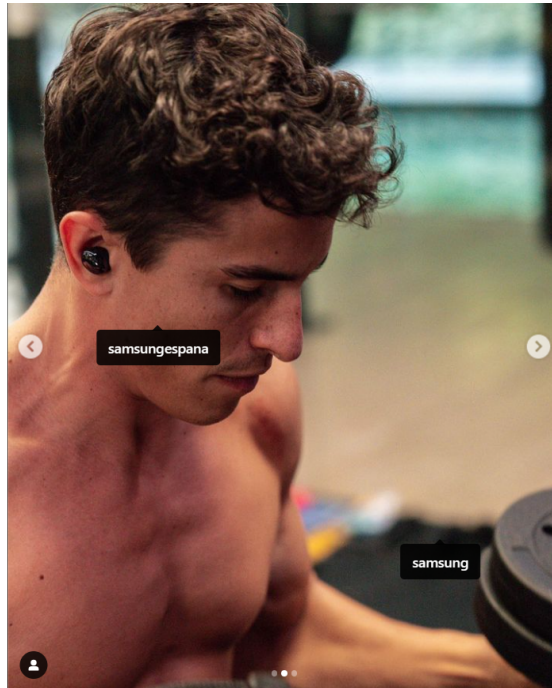


Figura 20: Marc Márquez en Instagram: “No days off 🏋️ with my #GalaxyBuds2Pro”

En la siguiente imagen, visualizamos a ambos hermanos, en bici por el circuito, utilizando una bici de mondraker bikes y equipados con unas gafas de Oakley. Ambas marcas están etiquetadas en la publicación.



Figura 21: Marc Márquez en Instagram: “Great ride + Top people 🏍️✅ Un día menos para volver a subirme a la Honda RC213V 🏋️ - Great ride + Top people 🏍️✅ One day less to be...”

Por último, compartimos una imagen similar a la anterior, con las marcas etiquetadas en la publicación. En este caso se trata de PullAndBear y Tissot.

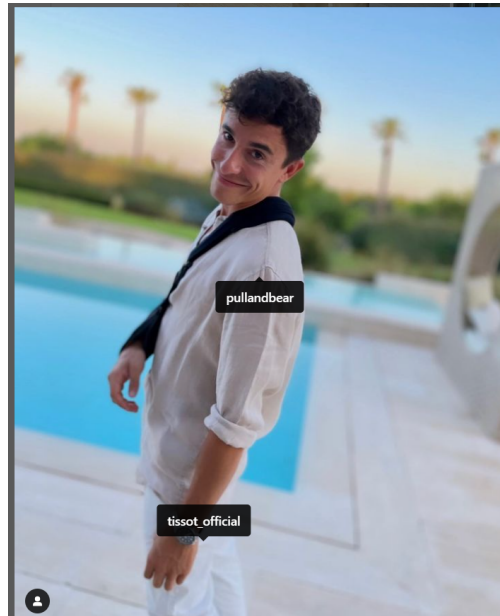


Figura 22: Marc Márquez en Instagram: “ 😊 #sunday”

5.1.3. CAMBIO DE AGENCIA DE REPRESENTACIÓN Y MANAGER EN EL AÑO 2022.

Entre los años 2019 y 2022, se produjeron cambios significativos en la carrera de Marc Márquez, los cuales tienen relevancia en nuestra investigación. Uno de los acontecimientos destacados fue el cambio de su representante en el año 2022, como lo anunció en una publicación compartida el 31 de agosto de dicho año. En esta publicación, Emilio Alzamora, quien había sido su manager hasta ese momento, dejó de ocupar ese cargo.

Estos cambios tuvieron un impacto notable en la trayectoria de Márquez, ya que implicaron no solo un cambio de representante, sino también un nuevo enfoque en su imagen y estrategia de marketing. A principios de ese año, Márquez decidió trasladarse a Madrid y separarse de Emilio Alzamora, quien había sido su representante hasta entonces. Durante este período, Márquez buscó el acercamiento a profesionales del ámbito de la Fórmula 1 y reconoció la importancia de ampliar su marca más allá de MotoGP (Sánchez, J., 2022).

Aunque Márquez no reveló públicamente en su perfil de Instagram quién sería su nuevo representante, gracias a otros medios de comunicación y a las apariciones de su equipo en programas de televisión, como en la entrevista realizada por Joaquín en su programa de televisión (Joaquín, el Novato, s.f.) , y en su documental realizado con Prime Vídeo, pudimos conocer a la persona que ocuparía ese puesto, además de más detalles de lo sucedido (Prime Vídeo: Marc Márquez. All In - Temporada 1, s.f.).

Consciente de la relevancia de trabajar en su imagen de una manera diferente, Márquez tenía planes de modernizar su estrategia de marketing en los meses siguientes. Esto incluía incursionar en plataformas como YouTube y TikTok, así como la producción de un documental. Su objetivo era acercarse más al público y mejorar su imagen fuera del ámbito del motociclismo.

El cambio en el entorno de Márquez llevó a la incorporación de un nuevo representante, Jimmy Martínez, quien anteriormente había trabajado en Red Bull y era amigo de Carlos Sainz. Se esperaba que este cambio brindara a Márquez un futuro más prometedor. Además, se planeaba potenciar su marca personal, MM93, que hasta ese momento había sido poco utilizada, para ofrecerle oportunidades más allá de sus inversiones inmobiliarias (Sánchez, J., 2022).

Jaime Martínez Recasens, quien fue piloto profesional de 2003 a 2011 y acumuló cuatro títulos nacionales, desempeñó un papel fundamental en la decisión de crear una empresa para gestionar los derechos de imagen de Márquez. Tras su retirada, Martínez comenzó a trabajar como marketing manager de atletas de deportes extremos en Red Bull, y a partir de 2018 fue el responsable máximo de atletas y eventos de Motorsport de Red Bull España (Albiac, L., 2022).

A partir de todos estos cambios, Marc Márquez tomó la decisión de fundar una empresa llamada Vertical Management SL para gestionar sus derechos de imagen, de representación y también para realizar asesoramiento de deportistas de élite (Cinco Días, s.f.)

Esta empresa, registrada en el Registro Mercantil el 4 de octubre, tiene como objetivo principal ofrecer representación y asesoramiento legal a deportistas, tanto nacionales como extranjeros, en diversos asuntos relacionados con su actividad deportiva y la explotación comercial de sus derechos de imagen.

En Vertical Management SL, Marc Márquez cuenta con la participación de su hermano Alex Márquez, quien figura como consejero. Además, en el consejo también se encuentra Jaime Martínez Recasens, el nuevo representante de ambos pilotos, quien asumió el cargo después de haber gestionado la carrera de ambos durante 18 años en MotoGP. Jaime Martínez Recasens ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de la estrategia comercial y de marca de los dos hermanos. La sede de la empresa, Vertical Management SL, se encuentra en la residencia de Marc Márquez en Pozuelo de Alarcón, Madrid, donde él y su hermano Álex se trasladaron desde su ciudad natal, Cervera, Lleida (Rodríguez, C., 2022).

Además, Vertical Management SL ha experimentado un crecimiento notable, ya que recientemente se ha anunciado que la influencer María Pombo ha decidido abandonar su agencia de representación actual, Soy Olivia, para unirse a un nuevo proyecto junto a Marc Márquez. María se incorporará a Vertical, la agencia de representación de deportistas en la que Marc ocupa los cargos de presidente y consejero. Este será el primer talento de la nueva rama de la agencia, la cual se enfocará en creadores de contenido (Izquierdo, P. & Zazo, N., 2023).

Actualmente, el perfil de instagram de la agencia está empezando a funcionar, pero cuenta todavía con muy poco contenido (Vertical, s.f.). Tan solo 6 publicaciones y 20 personas a las que siguen entre los que se encuentran los pilotos a los que representan, como Álex, Marc, Máximo Moquiles... También sigue a los patrocinadores de estos pilotos, a Maria Pombo por lo que hemos comentado de ampliar los servicios que ofrecen...

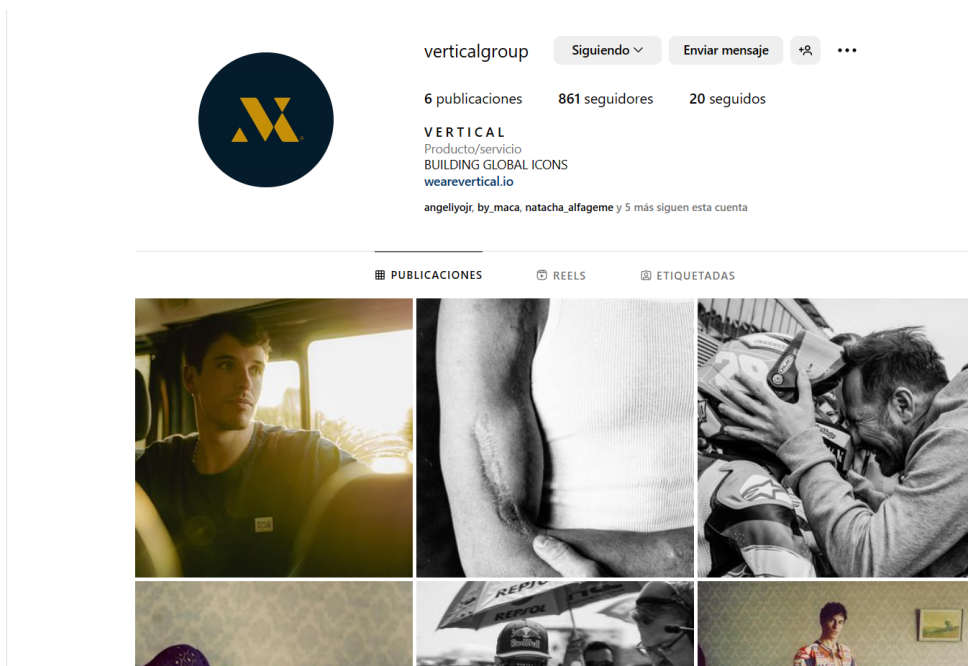


Figura 23: VERTICAL (@verticalgroup) | Instagram

Entre las personas seguidas por este perfil, encontramos el perfil de “angeliyojr”.

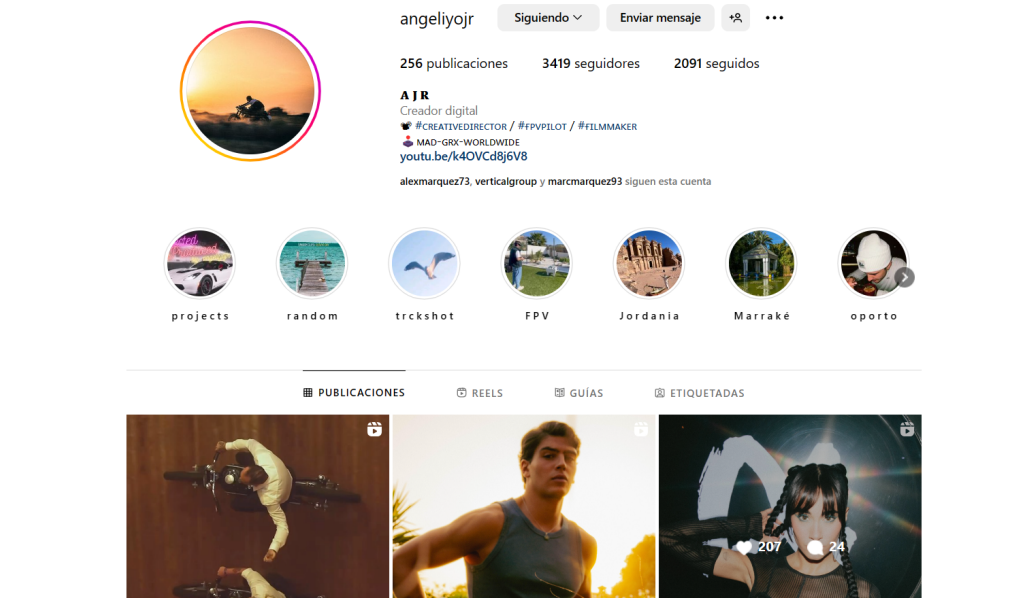


Figura 24: AJR (@angeliyojr) | Instagram

Este se trata del director creativo que se encarga de realizar los contenidos que se publican posteriormente en el perfil de Marc. En su perfil observamos cómo trabaja para grandes nombres como la cantante Aitana.

5.1.4. ACTUALIZACIONES DE INSTAGRAM

Es importante destacar que se han producido cambios significativos en la plataforma de Instagram desde 2019 hasta 2022, lo cual ha tenido un impacto relevante en la forma en que los usuarios interactúan y se conectan a esta red social.

Son muchos los avances hasta el momento, como la elección de mostrar o no el número de “me gusta” o la posibilidad de realizar videollamadas grupales, pero solo mencionaremos a continuación, algunas actualizaciones importantes que han ocurrido después del año 2019 que pueden ser significativas a la hora del cambio de engagement producido en el perfil del piloto desde el año 2019 al año 2022 (Bastero, 2022).

Entre los avances más destacados se encuentra el Professional Dashboard, un panel diseñado específicamente para ayudar a los profesionales a gestionar y desarrollar sus negocios en Instagram. Esta herramienta centraliza funciones y herramientas útiles que impulsan el crecimiento y la gestión de negocios en la aplicación. Teniendo en cuenta que el perfil de Marc es público y profesional, es probable que esta herramienta haya contribuido al aumento de su participación y compromiso con la audiencia (Bastero, 2022).

En segundo lugar encontramos mejoras en las historias, pese a que estas aparecieron a finales de agosto del año 2017, en agosto de 2021, Instagram introdujo la opción de añadir subtítulos a las historias. Esta función mejora la accesibilidad y la participación, ya que los subtítulos se generan automáticamente en base al audio del video, permitiendo a las personas disfrutar del contenido de las historias incluso si no pueden escuchar el audio. En las historias, no solo se puede generar contenido nuevo, sino también compartir las propias publicaciones del perfil, por lo que cualquier mejora en ellas, mejorará la visibilidad de aquellos contenidos que se publican en el perfil del piloto (Bastero, 2022)

También se produjo un cambio, pasando de la función "Swipe Up" para enlazar a sitios externos en las historias con los nuevos stickers de enlace. Esta actualización permite a los usuarios incluir enlaces a páginas web externas de manera más accesible y visualmente atractiva. Ahora es mucho más simple si el piloto quiere compartir algo específico de una página web, como por ejemplo su tienda online, solo debe personalizar el enlace y compartirlo en historias, con un solo click los usuarios podrán viajar hasta el lugar que comparte Marc (Bastero, 2022).

Instagram también ha mejorado la función de búsqueda, permitiendo a los usuarios buscar contenido utilizando palabras clave y hashtags. Esta mejora facilita la aplicación de estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO) en Instagram y ayuda a los usuarios a encontrar publicaciones relevantes de acuerdo con sus intereses de manera más precisa. (Bastero, 2022).

Por último, se creó la pestaña de "Favoritos y Siguiendo" con el fin de mejorar la experiencia de navegación y brindar una mayor comodidad a los usuarios de la plataforma. En esta sección se pueden visualizar las publicaciones de las cuentas que previamente han sido marcadas como favoritas. De este modo, el usuario puede acceder rápidamente al contenido que más le interesa y mantenerse al día de todo aquello que el perfil publica. Es una buena forma de que los seguidores de Marc Márquez, si quieren, pueden no perderse nada de lo que publica, ya que si siguen a muchas cuentas, puede que sus publicaciones se pierdan entre las del resto de perfiles (Martín, S., 2023b). Asimismo, se amplió la duración máxima de los videos en 2022, pasando de 60 a 90 segundos. Esta ampliación ofrece más flexibilidad y opciones creativas para el equipo de comunicación de Marc a la hora de crear y compartir contenido (Martín, S., 2023b).

Es esencial tener en cuenta estos cambios y actualizaciones en la plataforma de Instagram al comparar los años 2019 y 2022, ya que han influido de manera significativa en la forma en que los usuarios interactúan, comparten contenido y realizan acciones en esta red social. Estas mejoras han contribuido a una

experiencia más enriquecedora y atractiva tanto para Marc Márquez como para su audiencia

6. CONCLUSIONES FINALES

En este estudio, hemos realizado un análisis detallado de las publicaciones de Instagram del piloto de MotoGP, Marc Márquez durante su peor y mejor año deportivo. A partir de nuestros descubrimientos, hemos extraído conclusiones significativas sobre la influencia y popularidad de Marc en el mundo del deporte y las redes sociales y con ello, hemos logrado alcanzar nuestros objetivos y responder a nuestras preguntas de investigación.

Descubrimos que las publicaciones relacionadas con los logros deportivos y los momentos destacados del piloto generaron una gran interacción y engagement por parte de sus seguidores. Las imágenes y videos que mostraban al piloto en acción en la pista, así como los momentos emocionantes, tanto emociones positivas, como negativas, y las celebraciones de victorias, fueron especialmente populares y generaron una participación activa de los seguidores. Destacamos también las emociones negativas ya que a pesar de los desafíos y obstáculos que ha enfrentado en su peor año, también hemos identificado un núcleo sólido de seguidores que se ha mantenido fiel y comprometido con Marc Márquez. A pesar de la menor actividad en las redes sociales, estos seguidores han seguido mostrando su apoyo a través de likes, comentarios y reproducciones, lo que indica la presencia de una base de fans leales.

También observamos que Marc Márquez contó con un sólido respaldo de marcas y patrocinadores en su perfil de Instagram durante ambos años. Estas marcas se mostraron fieles. Es notable que este apoyo se mantuvo constante, independientemente de los resultados deportivos de Márquez, lo que refleja la confianza y el compromiso que las marcas tienen hacia él respaldando al piloto en sus mejores y peores momentos. Esto también sugiere que esta relación se mantendrá a largo plazo entre el piloto y sus patrocinadores.

Al comparar el nivel de engagement en las publicaciones de Marc Márquez durante su peor y mejor año deportivo, encontramos diferencias significativas. Comparando ambos años, vemos como el engagement ha aumentado de forma positiva. Pese a que durante su peor año, la interacción de “me gusta” experimentó una disminución aproximada del 8.70%, este cuenta con un 63.51% más de comentarios y la diferencia más destacable la encontramos en el aumento del número de reproducciones de sus vídeos en un 396.88%. Además, teniendo en cuenta que se publicaron 68 contenidos menos, esto tiene más valor. Y este aumento del engagement se refuerza con el crecimiento de la cifra de seguidores, pues tras analizar los datos de los que disponíamos y la evolución de los últimos años, observamos que este no para de crecer, con un promedio de más de 5.500 seguidores nuevos diarios.

En cuanto a la influencia de los resultados deportivos del piloto en el nivel de engagement y la percepción de sus seguidores en Instagram, encontramos que, aunque los resultados deportivos influyen en cierta medida, la lealtad y el compromiso de los seguidores se mantuvieron incluso durante su peor año. Esto demuestra que la conexión emocional entre Marc Márquez y sus seguidores va más allá de los resultados deportivos, lo que contribuye a mantener un nivel constante de engagement.

Esto sin duda, lo atribuimos ya no solo al número de seguidores, que es mayor en el segundo año, si no a la mejora de la calidad del contenido compartido en este, gracias al cambio en su empresa de representación. Donde hemos podido observar contenido mucho más trabajado, creativo y profesional, cuidado ya no solo aquello que se quiere comunicar, si no la forma de hacerlo. Como comentamos en la primera parte de la investigación, ser constante es muy importante, pero es mejor calidad que cantidad.

Con ello, terminaremos hablando de los aspectos controlables y los no controlables que planteamos en un primer momento. En relación con los aspectos controlables de la estrategia de Instagram de Marc, como el contenido y la frecuencia de publicación, encontramos mejoras significativas en estos aspectos, como incluir subtítulos en inglés y ofrecer contenido de mayor

calidad y creatividad. Estos contribuyeron a aumentar el nivel de engagement y la participación de los seguidores, además demuestran la importancia de una estrategia integral y bien planificada en la plataforma por su equipo de comunicación.

Por último, en relación con los aspectos no controlables por el piloto, como la interacción de los seguidores, el número de likes y comentarios podemos decir que la lealtad de los seguidores se mantuvo sólida, lo que indica que, aunque estos aspectos no controlables pueden tener cierto impacto y no dependen del piloto, el vínculo emocional y la conexión entre Marc Márquez y sus seguidores prevalecen.

A través de este estudio logramos alcanzar nuestros objetivos y responder a nuestras preguntas de investigación. Hemos identificado los tipos de publicaciones que generan mayor interacción, comparado el respaldo de las marcas entre su peor y mejor año deportivo, analizado el nivel de engagement en las publicaciones, investigado la influencia de los resultados deportivos, examinado los posibles cambios en la imagen pública y la percepción de los seguidores, evaluado el impacto del desempeño deportivo en la cantidad de seguidores, analizado los aspectos controlables y no controlables de su estrategia de Instagram, y explorado cómo influyen estos aspectos en su imagen pública.

Estos hallazgos demuestran la importancia de una buena estrategia de comunicación en las redes sociales para los deportistas de élite, donde la calidad del contenido, el respaldo de las marcas, los logros deportivos y la conexión emocional con los seguidores juegan un papel fundamental. Además, resaltan la necesidad de adaptarse y mejorar constantemente la estrategia en función de los resultados deportivos y las preferencias de los seguidores. En general, este estudio proporciona una visión valiosa sobre la interacción y el engagement en Instagram del piloto de MotoGP Marc Márquez, y sus conclusiones pueden ser aplicables tanto para el análisis de perfiles de otros deportistas como para la comprensión de las dinámicas en las redes sociales de figuras públicas en general.

7. BIBLIOGRAFÍA

A J E (@angeliyojr) Angeliyojr [Perfil de Instagram]. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/angeliyojr/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

Albiac, L. L. (2022, 1 septiembre). Los hermanos Márquez confirman a su nuevo manager. sport. Recuperado de:
<https://www.sport.es/es/noticias/motor/moto-gp/marquez-confirman-nuevo-manager-14393908>

Allianz Seguros e Inversiones. (s. f.). *Allianz | Seguros e inversiones para personas y empresas*. Allianz Seguros. Recuperado de:<https://www.allianz.es/>

Allianz Seguros e Inversiones. (s. f.-b). *Allianz seguros y Marc Márquez*. Allianz Seguros. Recuperado de:
<https://www.allianz.es/descubre-allianz/patrocinios-allianz/marc-marquez.html>

Alpinestars Official Site. (s. f.). Alpinestars Official Site. Recuperado de:
<https://www.alpinestars.com>

Arantxa. (2018, 9 noviembre). *20 Tips para Mejorar el Engagement en Instagram*. Recuperado de:
<https://arangarcia.es/conseguir-seguidores-instagram-engagement/>

Arias Montesinos, S., Zamora Saborit, F. J., & Sanahuja Peris, G. (2023). Deporte y TikTok: tipología de contenidos de los deportistas españoles en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 [Sport and TikTok: content typology of Spanish sportsmen and women at the Tokyo 2020 Olympic Games]. *ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación*, 60, 1-19.

Auditoría Instagram Marc Márquez. (s. f.). *InsTrack*. Recuperado de:
<https://instrack.app/instagram/marcmarquez93/audit>

Bastero, M. (2022, 3 agosto). *Cambios en Instagram que (probablemente) todavía no conoces (2023)*. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/cambios-instagram-probablemente-todavia-no-conoces/>

Cabrera, A. (2021). ¿Qué es Instagram? *Atecnis*. Recuperado de: <https://www.atecnis.com/que-es-instagram/>

Campos, A. (2021). Nuevas esferas para el periodismo deportivo: YouTube y Twitch. (Trabajo Fin de Grado, Grado en Periodismo). Universidad de Sevilla.

Caramutti, G. (2020). La importancia de instagram como medio de comunicación [trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en comunicación]. Universidad Católica Santo Toribio De Mogorvejo Facultad De Humanidades Escuela De Comunicación.

Catálogo de Cascos de Moto Shoei. (s. f.). Shoei - Premium Helmets. Recuperado de: <https://www.shoeicorver.com/es/productos/cascos>

Cinco Días. (s. f.). Recuperado de: <https://cincodias.elpais.com/directorio-empresas/empresa/10090840/vertical-management>

Estrella Galicia 0.0 - Cerveza sin alcohol. (s. f.). Estrella Galicia 0.0 - Cerveza sin alcohol. Recuperado de: <https://estrellagalicia.es/producto/estrella-galicia-00/>

Europa Press. (2006, 14 diciembre). *TVE adquiere los derechos del Mundial de Motociclismo hasta 2011.* europapress.es. Recuperado de: <https://www.europapress.es/deportes/noticia-tve-adquiere-derechos-mundial-motociclismo-2011-20061214191650.html>

Gafas de sol Oakley MM93 2020 - Marc Márquez. (2023, 15 junio). Marc Márquez. Recuperado de: <https://www.marcmarquez93.com/tienda/gafas-de-sol-oakley-mm93-2020/>

García, F. (2023, 22 mayo). Top 20 cuentas de Instagram con más seguidores: Selena Gomez, Cristiano Ronaldo, más. *Dexerto*. Recuperado de: <https://www.dexerto.es/entretenimiento/top-20-cuentas-de-instagram-con-mas-seguidores-selena-gomez-cristiano-ronaldo-mas-1482076/>

García, M. Á. (2022, 5 junio). «*La forma de consumir deporte está cambiando*». MARCA. Recuperado de: <https://www.marca.com/primera-plana/2022/06/05/629481ed268e3ee1118b4589.html>

Giné, S. (2022, 16 diciembre). *¿Qué es fotoperiodismo?: 5 claves para entenderlo*. IE Periodismo y Comunicación. Recuperado de: <https://ieperiodismo.com/que-es-fotoperiodismo-claves/>

González, E. (2017, 29 enero). Pull&Bear, nuevo patrocinador del Repsol Honda Team. *Mundo Deportivo*. Recuperado de: <https://www.mundodeportivo.com/motor/motogp/20170129/413821571046/marc-marquez-dani-pedrosa-pullbear-inditex-motogp.html>

Hermana, D. (2022, 8 junio). Marc Márquez, Fabio Quartararo y los pilotos de MotoGP con más seguidores en Instagram. DAZN. Recuperado de: <https://www.dazn.com/es-ES/news/motogp/marc-marquez-fabio-quartararo-y-los-pilotos-de-motogp-con-mas-seguidores-en-instagram/1h7i6ywr9gld12e6ic4d67dri>

Historia | TISSOT® España. (s. f.). Recuperado de: <https://www.tissotwatches.com/es-es/tissot-world-history>

Honda Racing Corporation - MotoGP. (s. f.). Honda Racing Corporation. Recuperado de: <https://motogp.hondaracingcorporation.com/>

Inacio, C. (2022, 17 mayo). *Guía para mejorar el engagement en diferentes redes sociales*. Thinking for Innovation. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/mejorar-el-engagement-redes-sociales/>

'Influencers': *un impulso para la visibilidad de tu negocio*. (2019, 16 septiembre). *Estar Donde Estés*. Recuperado de: <https://estardondeestes.com/movi/es/articulos/influencers-un-impulso-para-la-visibilidad-de-tu-negocio>

Instagram Analytics – InsTrack.app. (s. f.). InsTrack. Recuperado de: <https://instrack.app/instagram/marcmarquez93/growth>

Izquierdo, P., & Zazo, N. (2023, 29 mayo). *Primicia | María Pombo ya tiene nuevo proyecto: se ha unido a Marc Márquez en su agencia de representación*. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado de: https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2023-05-29/maria-pombo-deja-soy-olivia-y-monta-su-agencia-de-representacion-con-marc-marquez_3655383/

Joaquín, el Novato. (s. f.). Antena3. Recuperado de: <https://www.antena3.com/programas/joaquin-novato/>

Losada, C. (2021, 3 septiembre). *Origen de Dorna y momentos clave al frente del Mundial*. *Motociclismo*. Recuperado de: https://www.motociclismo.es/historias/origen-dorna-nzm_241291_102.html

Magán, S. (2020, 1 septiembre). *5 Motivos para NO comprar seguidores en Instagram*. *5 Motivos para NO comprar seguidores en Instagram*. Recuperado de: <https://sergiomagan.es/comprar-seguidores-en-instagram/#:~:text=Usar%20bots%20es%20ilegal%20y,plataforma%20y%20tiene%20sus%20consecuencias.>

Manzo, G. (2021, 12 mayo). *Cuántos seguidores tienen los pilotos de MotoGP en redes sociales*. Recuperado de:

<https://es.motorsport.com/motogp/news/seguidores-pilotos-motogp-redes-sociales/6506439/>

Manzo, G. (2020, 19 enero). *Los 20 pilotos con más seguidores en redes sociales*. Recuperado de: <https://es.motorsport.com/general/news/pilotos-seguidores-redes-sociales-motogp-f1/4621662/>

marc márquez, campeón del mundo de moto gp, firma un acuerdo con human tecar - Humantecar ES. (2018, 22 marzo). Humantecar ES. Recuperado de: <https://humantecar.com/es/marc-marquez-campeon-del-mundo-de-moto-gp-firma-un-acuerdo-con-human-tecar/>

Marc Márquez - Estrella Galicia 0,0. (s. f.). Estrella Galicia 0.0. Recuperado de: <https://estrellagalicia00.es/pilotos/marc-marquez/>

Marc Márquez - Historia del Hexacampeón del Mundo - MM93. (2021, 31 mayo). Marc Márquez. Recuperado de: <https://www.marcmarquez93.com/marc-marquez/>

Marc Márquez [@marcmarquez93]. (s.f.). Tweets [Perfil de Twitter]. Recuperado de: https://twitter.com/marcmarquez93?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Marc y Alex Márquez se unen Mondraker. (s. f.). Mondraker. Recuperado de: https://mondraker.com/se/es/marquez_join_mondraker

Márquez, M. (Sin fecha). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/marcmarquez1993/?locale=es_ES

Marc Márquez [@marcmarquez93]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado de: <https://www.instagram.com/marcmarquez93/>

Martín, S. (2023). *Qué es Metricool y para qué sirve. Metricool*. Recuperado de: <https://metricool.com/es/que-es-metricool/>

Martín, S. (2023b). *Novedades en Instagram. Metricool*. Recuperado de: [https://metricool.com/es/novedades-instagram/#Novedades de Instagram en 2019](https://metricool.com/es/novedades-instagram/#Novedades_de_Instagram_en_2019)

Matesa, D. (2023, 20 enero). ▷ *¿Cómo funciona INSTAGRAM, Qué Es y Para Qué Sirve*. Instadictos - Expertos en Instagram. Recuperado de: <https://instadictos.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/>

MotoGP™ (2022, 10 mayo). *MotoGP™ alcanza los 40 millones de fans en* Recuperado de: <https://www.motogp.com/es/noticias/2022/05/10/motogp-alcanza-los-40-millones-de-fans-en-redes-sociales/419973>

MotoGP™ Riders. (s. f.). *MotoGP Riders*. Recuperado de: <https://www.motogp.com/es/riders/profile/Marc+Marquez>

MotoGP - Twitch. (s. f.). Twitch. Recuperado de: <https://www.twitch.tv/motogp>

MundoDeportivo.com. (2018, 22 febrero). *Marc Márquez, nuevo embajador de Tissot*. *Mundo Deportivo*. Recuperado de: <https://www.mundodeportivo.com/motor/motogp/20180222/44981608339/marc-marquez-tissot-motogp-patrocini.html>

Muñoz Manrique, L. (2020). *Las nuevas formas de retransmisión y consumo de eventos deportivos: el caso de MotoGP*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Sevilla, Sevilla, Facultad de Comunicación, Grado en Periodismo.

NOVEDAD - Nueva colección Shoei MM93 por Marc Márquez. (2018, 16 agosto). *Shoei - Premium Helmets*. Recuperado de: <https://www.shoecorver.com/es/el-blog-de-shoei/detalle/novedad-nueva-coleccion-cascos-de-moto-shoei-mm93-por-marc-marquez>

Nueva colección Alpinestars & Marc Márquez - Marc Márquez. (2022, 11 agosto). *Web Oficial de Marc Márquez*. Recuperado de: <https://www.marcmarquez93.com/nueva-coleccion-alpinestars-marc-marquez/>

Oakley Tienda oficial de Oakley®: Gafas de sol, Goggles y Ropa | Oakley®. (s. f.). Oakley.com. Recuperado de: <https://www.oakley.com/es-es>

PARA TODOS - Humantecar ES. (2017, 26 octubre). Humantecar ES. Recuperado de: <https://humantecar.com/es/para-todos/>

Patrocinios - Rodi Motor Services. (s. f.). Recuperado de: <https://www.rodi.es/patrocinios/>

Peñate Ojeda, P. (2017). La difusión del deporte minoritario a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram (2011-2017) (Trabajo de fin de grado). Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación, Universidad de la Laguna, Tenerife, España.

Prime Video: Marc Márquez. All In - Temporada 1. (s. f.). Recuperado de: https://www.primevideo.com/detail/Marc-M%C3%A1rquez-All-In/0H63C6BLB15CWAQBQ8H8Y8UWV5/ref=atv_nb_lcl_es_ES?language=es_ES&ie=UTF8

Real Academia Española. (s.f.). Influencer. En Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer>

Red Bull España. (2022, 21 enero). Todo lo que tienes que saber sobre MotoGPTM. Red Bull. Recuperado de: <https://www.redbull.com/es-es/motogp-todo-lo-que-tienes-que-saber>

Red Bull Energy Drink - Sitio web oficial. (s. f.). Recuperado de: <https://www.redbull.com/es-es/energydrink/empresa>

RODI MOTOR SERVICES - Neumáticos y Mantenimiento al Mejor Precio. (s. f.)
Recuperado de: <https://www.rodies.com/>

Rodríguez, C. (2022, 13 octubre). *Marc Márquez crea una empresa para gestionar sus derechos de imagen tras cambiar de mánager.* *elconfidencial.com.* Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-10-13/el-piloto-de-motogp-marc-marquez-crea-una-empresa-para-gestionar-sus-derechos-de-imagen_3504677/

Rojas Torrijos, J.L., & Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 38, 1-19.

Samsung España. (2023, 16 junio). *Samsung España | Móviles | Televisores | Electrodomésticos.* *Samsung es.* Recuperado de: <https://www.samsung.com/es/>

Sánchez, J. (2022, 15 septiembre). *Marc Márquez, un cambio de mánager, un nuevo entorno: "Quiere trabajar su imagen de otra manera"* *EL MUNDO.* Recuperado de: <https://www.elmundo.es/deportes/motociclismo/2022/09/16/63231fa5e4d4d8ce748b4593.html>

Tissot World - Sport Partnerships | TISSOT® España. (s. f.). Recuperado de: <https://www.tissotwatches.com/es-es/tissot-world-sport-partnerships>

Tronchoni, Nadia (2018). *Movistar pierde los derechos de MotoGP, que a partir del 2019 se verá en DAZN.* *El País.* Recuperado de: https://elpais.com/deportes/2018/11/13/actualidad/1542106576_363727.html

Vertele. (2011, 5 noviembre). *Las motos se despidieron de TVE tras casi 30 años de carrera ininterrumpida.* *Vertele, eldiario.es.* Recuperado de:

https://vertele.eldiario.es/videos/actualidad/motos-despidieron-tve-carrera-ininterrumpida_1_7721644.html

Vertical (@verticalgroup) Vertical Gorup [Perfil de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/juanperez/>

Vista de las redes sociales: una nueva herramienta de difusión | *Revista Reflexiones.* (s. f.). Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

8. TRADUCCIÓN AL INGLÉS.

1. INTRODUCTION

1.1. JUSTIFICATION AND INTEREST OF THE CHOSEN TOPIC

Firstly, regarding the justification of the chosen topic, it is important to highlight that I have chosen to investigate Marc Márquez's communication on Instagram because as of today, this is the social network with the most followers of all those used by MotoGP as a communication tool.

Secondly, I have chosen this particular rider because he is the rider with the most followers (with a difference of more than 4 million followers compared to the next rider) in this social network and because being a Spanish rider, I know the brands he works with, etc.

In the study, my intention is to analyze the pilot's profile, since he uses it as one of the main communication tools in terms of his brand image, but to focus on a specific period of time. I have thought of making a comparison of the year 2019, since it is the last year with a title won by the pilot and coincides with the year with the best own sports results in the world championship, and in the year 2022, since in addition to being the last and most recent, it also corresponds to the worst year if we analyze the sports results due to an injury.

The research to be carried out is going to focus on making a comparison, because I find very interesting the studies with comparisons, as I think it is a very complete way to see if there are changes in the engagement of the pilot as a brand, analyze its image, what it intends to communicate and if it really manages to do so, also to visualize how it affects the sponsorship of the brands towards him, if they trust in the same way or it is affected as a result of their sports results

In addition, I think that for example you can get curious data such as how many people reach your content and the variations that can be seen, likes, but above all, the commitment that both the public and the brands have....

1.2. RESEARCH OBJECTIVES AND HYPOTHESES

The first step in establishing the objectives and hypotheses of this research involves recognizing that Instagram has moved beyond being simply a popular social network to become one of the most influential communication tools in multiple sectors. Sport, in particular, has benefited from the power of Instagram to increase the visibility of athletes. Both teams and drivers use Instagram to gain a more prominent public image and establish a close connection with their followers, providing a direct view of what is happening in competitions and the driver's life.

In this specific case, the research objectives focus on analyzing the Instagram posts of the MotoGP rider, Marc Márquez, who has the largest number of followers on this platform among active riders. It seeks to collect data and determine aspects such as the type of publications that generate the most interaction, the endorsement of brands towards the rider and how it manifests itself, considering the comparison between his worst and best sporting year to date, i.e. 2019 and 2022. It will also be investigated whether the sporting results influence the level of engagement he obtains from his community of followers.

Therefore, we can say that the set objectives of this research are to examine the presence and communication strategies of Marc Márquez on Instagram during his worst and best sporting year.

To analyze the level of engagement (such as "likes", comments, reach) in Marc Márquez's publications on Instagram during both years to know the interactions of the profile.

It is also important to evaluate the public image of Marc Márquez through the analysis of the comments and opinions of his followers on Instagram.

To investigate how engagement on Instagram can influence the perception of brands that trust the rider in both years.

These findings demonstrate the importance of a good social media communication strategy for elite athletes, where content quality, brand

endorsement, sporting achievements and emotional connection with followers play a key role. In addition, they highlight the need to constantly adapt and improve the strategy based on sports results and follower preferences. Overall, this study provides valuable insight into the interaction and engagement on Instagram of MotoGP rider Marc Márquez, and its findings can be applicable both for the analysis of other athletes' profiles and for understanding the social media dynamics of public figures in general.

2. THEORETICAL FRAMEWORK

2.2 MOTORCYCLING AND MOTOGP

Motorcycling, especially MotoGP, is a fast-paced motorcycle racing competition that has captured the attention of fans around the world. MotoGP stands out as the top class of the motorcycle world championship and has the best riders competing on international circuits. Before reaching MotoGP, riders must pass through the lower categories of Moto2 and Moto3. Dorna Sports, led by Carmelo Ezpeleta, is the organizer and commercial rights holder of MotoGP (Losada C., 2021).

Marc Márquez competes in MotoGP, the top class, and has won several world titles in the competition (Red Bull Spain, 2022). The bikes used in MotoGP are manufactured by the world's leading manufacturers, such as Honda Racing Corporation, Ducati, KTM and Yamaha. Dorna Sports has been responsible for the organization of the world championship for more than 30 years (Losada C., 2021).

As for MotoGP broadcasts, there have been significant changes over the years. In Spain, the races used to be broadcast by RTVE, but in 2012 the rights were acquired by Telecinco. In 2014, Telefónica signed an agreement with Dorna that allowed it to broadcast all the grand prix live, which affected Telecinco's audience (Muñoz L., 2020).

As of 2019, the broadcasting rights of the championship were acquired by DAZN, a streaming and on-demand content platform. This transition towards the privatization of content and the increased use of social networks has changed the way consumers are informed about MotoGP (Tronchoni, N., 2018) (García M.A., 2022).

2.2 SOCIAL NETWORKS AS A COMMUNICATION TOOL

Social networks, such as Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube and Twitch, have played a fundamental role in MotoGP communication. These platforms have undergone a significant transformation in the dissemination of information and have had an impact on the sporting arena. Instagram stands out for sharing images and videos related to the races, riders and exciting moments of the championship. Facebook offers varied content, including videos, images, news and race updates. Twitter is used to provide real-time updates, news and statistics during competitions. TikTok attracts a younger audience with creative and entertaining content related to motorcycling. YouTube is used to share exclusive videos, interviews, race recaps and championship highlights. Twitch has emerged as a platform for live streaming of exclusive events, giving fans the opportunity to interact and participate. MotoGP has adopted a comprehensive social media strategy, leveraging each platform to reach a wide audience and keep fans informed and engaged.

2.3. HOW TO GET ENGAGEMENT IN SOCIAL NETWORKS

To achieve engagement in social networks, it is crucial to establish an emotional connection between a brand and its community, encouraging interaction and participation of users . To achieve this, it is essential to show interest in the community and create content that meets their interests and needs. It is important to interact with followers and respond to their comments, establishing a two-way communication (Inacio, C., 2022).

The use of attractive visual content, such as images, infographics and videos, is effective in capturing the attention of users and generating greater interest. In addition, it is important to maintain consistency in publications, but without neglecting quality. It is advisable to post regularly, but always offering interesting and relevant content for the target audience (Inacio, C., 2022).

Each social network has specific characteristics to take into account. On Twitter, it is recommended to share impactful tweets with an optimal length of

characters, using relevant hashtags, images and emoticons. Interaction and dialogue with the public are fundamental on this platform (Inacio, C., 2022).

On Facebook, it is necessary to know the audience well and use the platform's tools to understand their preferences. The use of Facebook Ads can help increase reach and interactions on posts. Short and useful videos have a great impact on this social network (Inacio, C., 2022).

On Instagram, it is key to post high quality photos and videos, accompanying them with relevant hashtags to expand the visibility of the content. Holding contests is effective to strengthen engagement. In addition, it is important to use image captions to ask questions and encourage follower participation (Inacio, C., 2022).

The "call to action" is a fundamental tool in all social networks to motivate community participation. It can be formulated in different ways, such as asking for opinions, generating questions for discussion or offering incentives such as contests or exclusive discounts (Inacio, C., 2022).

It is crucial to avoid practices such as buying followers, as they do not generate real engagement from the acquired followers (Magán, S., 2020). Instead, external tools such as Metricool can be used to analyze, manage and measure the success of digital content. This tool offers web and content analytics, social media planning and metrics, competitor analysis and online ad management functions (Martín, S., 2023).

2.4. HOW DOES INSTAGRAM WORK?

Instagram is a popular social network founded in 2010 by Kevin Systrom and Mike Krieger. It allows users to share photos and videos with visual effects and filters. It has experienced exponential growth, reaching 100 million users in two years. Media outlets use it as an effective tool to interact with their audience and promote their content. Instagram offers unique features such as the use of hashtags and the ability to share content sequentially. It also allows communication through ephemeral videos in Instagram Stories. It is a free platform, easy to use and with a high level of user engagement. In addition, it has driven the emergence of Influencers, who have revolutionized advertising on this social network. In MotoGP, social networks, including Instagram, play a

crucial role in the dissemination of information and engagement with followers. The analysis of the data collected will allow important conclusions to be drawn on the subject.

3. FINAL CONCLUSIONS.

In this study, we have conducted a detailed analysis of the Instagram posts of MotoGP rider Marc Márquez during his worst and best sporting year. From our findings, we have drawn significant conclusions about Marc Márquez's influence and popularity in the world of sport and social networks and with this, we have managed to achieve our objectives and answer our research questions.

We found that posts related to the rider's sporting achievements and highlights generated a high level of interaction and engagement from his followers. Images and videos showing the driver in action on the track, as well as emotional moments, both positive and negative emotions, and victory celebrations, were especially popular and generated active participation from followers. We also highlighted the negative emotions because despite the challenges and obstacles he has faced in his worst year, we have also identified a solid core of fans who have remained loyal and committed to Marc Márquez. Despite less activity on social media, these followers have continued to show their support through likes, comments and plays, indicating the presence of a loyal and committed fan base.

We also note that Marc Márquez had solid brand and sponsor support on his Instagram profile during both years. These brands proved to be loyal. It is notable that this support remained constant regardless of Márquez's sporting results, reflecting the trust and commitment that brands have towards him by backing the rider in his best and worst moments. This also suggests that this relationship will be maintained in the long term between the rider and his sponsors.

When comparing the level of engagement in Marc Márquez's publications during his worst and best sporting year, we found significant differences.

Comparing both years, we find that engagement has increased positively. Despite the fact that during his worst year, the interaction of "likes" experienced a decrease of approximately 8.70%, it has 63.51% more comments and the most notable difference is found in the increase in the number of reproductions of his videos by 396.88%. Moreover, taking into account that 68 less contents were published, this is even more valuable. And this increase in engagement is reinforced by the increase in the number of followers, since after analyzing the data available to us and the evolution of recent years, we can see that the number of followers continues to grow, with an average of more than 5,500 new followers per day.

Regarding the influence of Marc Márquez's sporting results on the level of engagement and the perception of his followers on Instagram, we found that, although sporting results influence to some extent, the loyalty and engagement of followers was maintained even during his worst year. This shows that the emotional connection between Marc Márquez and his followers goes beyond sporting results, which contributes to maintaining a constant level of engagement.

This is undoubtedly attributed not only to the number of followers, which is higher in the second year, but also to the improvement in the quality of the content shared in this year, thanks to the change in his representation company. We have been able to observe much more elaborate, creative and professional content, taking care not only of what they want to communicate, but also of the way they do it. As we commented in the first part of the research, being constant is very important, but quality is better than quantity.

With this, we will finish by talking about the controllable and non-controllable aspects that we raised at the beginning. In relation to the controllable aspects of Marc's Instagram strategy, such as content and posting frequency, we found that significant improvements in these aspects, such as including English captions and offering higher quality content and creativity. These contributed to increase the level of engagement and participation of followers, in addition

controllable demonstrate the importance of a comprehensive and well-planned strategy on the platform by its communication team.

Finally, in relation to aspects not controllable by the rider, such as follower interaction, number of likes and comments, we can say that follower loyalty remained strong, indicating that, although these non-controllable aspects may have some impact and do not depend on the rider, the emotional bond and connection between Marc Márquez and his followers prevails.

Through this study we were able to achieve our objectives and answer our research questions. We identified the types of posts that generate the most interaction, compared brand endorsements between their worst and best sporting year, analyzed the level of engagement in posts, investigated the influence of sporting results, examined possible changes in public image and follower perception, evaluated the impact of sporting performance on the number of followers, analyzed the controllable and non-controllable aspects of Marc Márquez's Instagram strategy, and explored how these aspects influence his public image.

These findings demonstrate the importance of a good social media communication strategy for elite athletes, where content quality, brand endorsement, sporting achievements and emotional connection with followers play a key role. In addition, they highlight the need to constantly adapt and improve the strategy based on sports results and follower preferences. Overall, this study provides valuable insight into the interaction and engagement on Instagram of MotoGP rider Marc Márquez, and its findings can be applicable both for the analysis of other athletes' profiles and for understanding the social media dynamics of public figures in general.

9. ANEXO

Anexo 1: Contenido publicado en el perfil de Instagram de Marc Márquez en el año 2019. Fuente: Elaboración propia.

ENERO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/01	Happy New Year 2019	Foto con su hermano Álex	191.695		1.044
03/01	- 2019 - - Veo veol!! - Que ves??? - Mucho nive!! - Au venguee payés #2019 #friends	Fotografía con su grupo de amigos	107.951		320
06/01	Feliz día de Reyes a todos! En nuestra familia se leyeron muy bien la carta y mi primo Nel ya tiene su primera moto! Ay benditos reyes magos #2019	Fotografía con los reyes magos y su familia mostrando la moto que le han regalado a su primo	192.990		647
07/01	Verificado Avanzando en la recuperación. Primeros ejercicios de estabilidad! Recovery in progress. First stability exercises! @fisiocarlosjgarcia	Fotografía haciendo ejercicio de hombros con su fisio para fortalecer su brazo de la lesión anterior	188.279		1.205
10/01	Be happy my friend! With my trainer Genis	Foto con un amigo	127.126		446
13/01	Hoy ha tocado sufrir y aguantar las vaciladas de este fenómeno!! Me ha pasado por encima Empezamos cardio, un pasito más en la recuperación! // Today was time to suffer and tolerate his jokes! He has beaten me! We have started cardio, another important step for the recovery! 13,5km + 550m #Fita973	Foto con su hermano participando en una carrera de montaña. En él se muestra a alex haciéndole broma a Marc que va corriendo un metro delante	241.439		1.112
14/01	Nada funcionará a nebis de que lo hagas! Nothing will work unless you do! By Maya Angelou #Monday #Motivation	Fotografía de él solo corriendo en la misma carrera del día anterior	117.195		431
15/01	Yo también te quiero @alexmarquez73	Foto con Alex corriendo, y alex haciéndole burla detrás con los dedos por detrás de la cabeza	204.048		922
16/01	#10yearschallenge 2008 2018 First podium - Last podium	Un collage de su Fotografía en esos años indicados en el pie de foto	2.773.737		2.268
18/01	Empezamos con los ejercicios isométricos! Otro pasito más! We start isometric exercises! Another step.	Foto marc entrenando	129.592		887
20/01	Lazy sunday!	Fotografía posando.	196.272		1.652
22/01	Menos de 24h para la presentación del equipo! Less than 24h for the Team presentation! @hrc_motogp @box_repsol @redbull	Fotografía posando	146.635		916
23/01	Emotiva presentación del equipo @hrc_motogp Emotive @hrc_motogp team presentation! #25RpsolHonda	Foto con 4 pilotos honda en la presentación	166.393		890
23/01	Repsol Honda Team 2019	Foto con Jorge Lorenzo	252.076		2.545
25/01	Non stop, keep improving! Seguimos mejorando!	Foto entrenando	125.619		721
26/01	Otro pasito, primer día de Btt! Another stop, first Mtb day!	Foto sentado con la bici al lado	131.580		605
29/01	Muy contento de recibir el premio @mundodeportivo al mejor deportista 2018 con leyendas como #EddyMerckx y #BobBeamon! Very happy to receive the Mundo Deportivo award for the best athlete 2018 with legends #EddyMerckx and #BobBeamon! #71GalaMD	Foto con ellos. en la entrega de premios	92.351		431
30/01	Camp nou	Foto con Alex en el camps nou	262.340		1.311
30/01	Estopa brothers y marquez brothers #barçasevilla #copadelrey	Selfie de los 4 hermanos	211.002		986
31/01	Invierno largo *, mucho trabajo de recuperación y al final... la recompensa! Estad atentos! Long winter *, hard work for the recovery , and finally ... the reward! Stay tuned!	Video e el con la moto y preparándose	111.447	517.066	767
			5.969.767	517.066	20.106

FEBRERO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/02	Probándonos antes del Test de Malasia! Getting ready for the Test in Malaysia! #MM93	Video de él hablando de sus sensaciones mientras se prepara, y las posteriores.	128.147	508.393	1.061
01/02	Feliz fin de semana! Happy weekend!! #happy	foto de él encima de la moto	143.890		623
02/02	Visitando a verdaderos campeones en el Hospital Sant Joan de Déu! Visiting true champions at Sant Joan de Déu Hospital!	Foto con uno de los niños ingresados fan de Marc	228.544		2.175

03/02	Primer viaje del año dirección Malasia! Con ganas de que empiecen los primeros test! First trip of the year going to Malaysia! Looking forward to starting the first Test! #preseason #test #2019	Foto de Marc en el avión	164.819		1.260
04/02	Muy contento de ser nuevo embajador de @dazn_es! Very happy to be the new ambassador of @dazn_es! #DAZN	Foto de Marc uniformado de Dazn con una mini moto.	206.356		1.161
04/02	Si queréis ver cuál ha sido mi oficina este invierno... mañana no os perdáis el vídeo completo! If you want to see my winter office... don't miss the full video tomorrow! #MM93	Teaser de adelanto del vídeo que anuncia	66.253	239.385	445
05/02	Después de un largo invierno con 79 sesiones y 217 horas de recuperación, llega el momento de probarme en el primer Test de Sepang! After a long winter with 79 sessions and 217 hours recovering my shoulder, it's time to try myself in the first Test in Sepang! Full video Link en mi biografía @hrc_motogp @box_repsol #MM93 #preseason	Vídeo en el que se muestra su preparación y recuperación del hombro.	66.386	336.211	505
06/02	Después de un largo invierno con 79 sesiones y 217 horas de recuperación, llega el momento de probarme en el primer Test de Sepang! After a long winter with 79 sessions and 217 hours recovering my shoulder, it's time to try myself in the first Test in Sepang! Full video Link en mi biografía @hrc_motogp @box_repsol #MM93 #preseason	Foto pilotando en el circuito	153.729		1.013
07/02	Hoy hemos terminado antes de lo previsto por inflamación en el hombro, pero seguimos trabajando! We finished earlier than expected today due to shoulder inflammation, but we keep working! #SepangTest	Foto pilotando en el circuito.	168.076		698
08/02	Muy contento con las sensaciones este último día en Malasia! Paciencia y buena letra! Very happy with the feelings this last day in Malaysia! Patience and calm! #SepangTest	Foto pilotando en el circuito.	154.011		716
09/02	#Bandung #Indonesia @wellovehonda_id	Vídeo de fans saludando	175.685	715.358	5.551
10/02	Thanks Saung Udjo Unforgettable feelings! Terima kasih @wellovehonda_id !! #Indonesia	Recap de varias fotos con fans o momentos vividos en Indonesia	280.828		4.639
10/02	Bye bye #Indonesia !! See you soon!!	Vídeo diciendo adiós con muchos fans pequeños de Indonesia.	119.452	391.746	2.160
12/02	Así eran los cambios de dirección en Malasia. Llegaba antes la cabeza que el cuerpo Like this were the changes direction in Malaysia! The head came before the body! #SepangTest	Foto pilotando en el circuito	169.664		633
13/02	#Stich	Foto con su perro	222.951		2.304
15/02	Happy weekend!	Foto posando con ropa de la marca de pull and bear	152.810		1.277
16/02	Muy ilusionado con el lanzamiento de la nueva colección de zapatillas deportivas @pullandbear! Very excited with the launching of my new trainers collection @pullandbear! #MM93xPullandBear	Vídeo presentación de las nuevas zapatillas deportivas	69.936	234.779	633
16/02	Bbq time! #saturday @estrellagalicia00	Fotografía haciendo una barbacoa.	190.431		2.370
17/02	Thanks to everybody for all your birthday wishes and for your support! One year more, 26!	vídeo agradeciendo las felicitaciones de los fans y el apoyo	710.720	719.937	4.513
19/02	Seguimos con la recuperación, estímulos nuevos para el hombro We continue with the recovery, new exercises for the shoulder!	Vídeo corriendo en los karts	106.122	607.473	807
20/02	Shooting con la nueva colección de merchandising 2019! Pronto la podréis ver Shooting with the new merchandising collection 2019! Stay tuned! @gprancingapparel	imagen del shooting con dos modelos más mostrando productos de su nueva colección	163.085		836
21/02	Cada vez que veo esta foto me emociono!! Feliz cumpleaños abuelo! 88 Te quiero mucho	Foto con su abuelo Ramón	213.951		1.425
23/02	Listos para empezar el Test en Qatar! Ready to start the Test in Qatar! #QatarTest	Foto sentado en el muro de la parrilla de salida	179.612		1.255
23/02	Primer día de test en Qatar! No ha sido de los mejores días pero seguimos trabajando! First test day in Qatar! It hasn't been one of the best days but we keep working! #QatarTest	Foto pilotando en el circuito	145.926		418
24/02	Contento con el trabajo que hemos hecho hoy, pasos importantes para preparar la temporada! Happy with the work done today, important steps to prepare the season! #QatarTest	Foto pilotando en el circuito	145.899		487
25/02	Para finalizar una pretemporada completa tocaba probar el hombro. A pesar de la caída, muy buenas sensaciones To finish a full preseason it was time to test the shoulder. Despite the crash, very good feelings! #QatarTest (Photo from @gjisoldano)	Foto de una caída en el circuito	223.350		1.047
26/02	Preparado para la primera carrera! Ready for the first race! #QatarTest @motogp	Vídeo pilotando en el circuito	121.811	609.334	805

27/02	Contento de formar parte de esta familia. @dazn_es ya es una realidad! Happy to be part of this family. @dazn_es it's already a reality! #holaDAZN	Recap. de fotografías con Izascun (periodista), con los jefes de dorna y con su moto.	106.339		372
28/02	This is MotoGP! @motogp	video de momentos en los circuitos	506.752	506.584	731
			5.485.535	4.869.200	41.920

MARZO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/03	#weekend	Foto posando en la calle	170.399		1.070
03/03	Una semana y empieza el espectáculo! One week to go! #MotoGP #QatarGP	Foto saltando en la calle	181.847		1.157
05/03	Último entreno antes de la primera carrera! Last training before #QatarGP	Foto selfie con el vestuario de ciclista	110.739		707
06/03	Doha #QatarGP	Foto estirando	107.025		514
07/03	Me sumo al reto de @fernandoalo_oficial #theplankaschallenge! Yo empiezo desde 1 minuto y quiero retar a mi hermano @alexmarquez73, @carlossainz55 y a @joaquinarte a ver si se animan!	Foto y Video haciendo un challenge de redes sociales	261.981		2.296
07/03	Mañana empezamos oficialmente la temporada 2019 con muchas ganas y sobretodo ilusión! Tomorrow we officially start the 2019 season with great enthusiasm! I can't wait! #QatarGP	Foto sonriendo en la parrilla de salida	157.353		1.178
08/03	FP1 - P.3 #QatarGP	Foto pilotando en el circuito	137.983		573
08/03	FP2 - P.1 #QatarGP	Foto pilotando en el circuito	168.233		872
09/03	FP3 - P.1 #QatarGP	Foto estirando en el box	192.534		1.078
09/03	Objetivo cumplido, primera línea. P.3 Goal achieved, first row. P.3 #QatarGP	Foto vestido de piloto	181.086		861
10/03	Race day! No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #QatarGP @motogp 210 sem Ver traducción	Video pilotando en el circuito	128.464	576.918	1.006
11/03	Año nuevo y mismo duelo con @andreadovizioso. Muy contento con la segunda posición después de un invierno complicado! New season and same duel with @andreadovizioso. Very happy with the second position after a difficult winter! #QatarGP @motogp	video pilotando en la carrera compitiendo con Andrea Dovizioso.	212.943	923.298	1.205
11/03	Verificado Buen trabajo equipo! Good job team! #QatarGP 210 sem Ver traducción	foto celebrando la segunda posición obtenida con el equipo	221.698		1.116
12/03	Nueva colección en camino! New collection is coming soon! #MM93xPullandBear @pullandbear	Foto del shooting de la marca	165.123		975
13/03	Tres meses sin hacer MX se han hecho muy largos, he disfrutado como un niño! Three long months without MX, I enjoyed as a kid! #mx @alexmarquez73 @jl20martinez @josepgarcia26 @ivanpueyo34	Video practicado MX	116.520	705.963	874
15/03	Mode weekend #friday	Foto posando en la calle con ropa de pull	164.901		935
17/03	Motocross o moto de nieve? Gran experiencia, muchas gracias @alfredogomez89 Motocross or snowmobile?? Very nice experience!	Video recopilatorio de los momentos del día en la nieve	117.293	627.968	617
19/03	Feliz día a todos los padres y especialmente al mío! Te quiero mucho! #DiaDelPadre	Foto de su infancia con su padre por el día del padre	215.965		827
20/03	+ @estrellagalicia00	foto del shooting de estrella galicia	156.047		896
21/03	Second day of MX this year!! Enjoying and Improving	Video practicando motocross		467.089	503
21/03	Ooouuchhhh!!! Hard landing Agárrate que vamos largos jajajaj	Recap de Video practicando motocross y foto	124.493		554
24/03	Domingueando #Sunday #mood	Foto en casa con su perro	177.713		944
26/03	Shooting con @oakley antes de viajar a Argentina! Shooting with @oakley before going to Argentina! Circuit de Barcelona - Catalunya	Foto de la sesión de fotos	144.401		1.054
27/03	Llega la nueva colección de merchandising 2019! New merchandising collection 2019 already on sale! #MM93 (Link en bio) @fanclubmm93 @gpracingapparel	Video promoción proceso creación merchandising oficial	232.716	232.783	415
27/03	Termas de Río Hondo	Foto posando en la parrilla vestido con ropa de pull	135.472		1.174
28/03	#ArgentinaGP	Foto de cara	95.096		699
28/03	Sound ON @hrc_motogp @motogp	Video del sonido de la moto	221.774	1.448.663	1.932

29/03	Trabajando de cara a la carrera, buenas sensaciones en #ArgentinaGP FP1 + FP2 - P.8 Working for the race, good feelings in #ArgentinaGP	Foto pilotando en el circuito	138.472		471
30/03	Verificado FP3 - P1 #ArgentinaGP	Foto pilotando en el circuito	137.132		535
30/03	Primera Pole del año! Contento como está yendo el fin de semana, pero mañana es el día importante! QP - P.1 First Pole of the season! Happy because the weekend is going well, but tomorrow is the important day! QP - P.1 #ArgentinaGP	Foto pilotando en el circuito	150.445		723
31/03	Ayer tocó correr y pilotar en Termas! Hoy, día de carrera! Running + riding yesterday at Termas! Today, race day! #ArgentinaGP @MotoGP No os perdáis toda la acción en @dazn_es	vídeo acción del día anterior donde le tocó bajar de la moto y correr por el circuito	225.534	1.056.587	1.395
31/03	Gran carrera, gran victoria! Gracias equipo, gracias Argentina! Great race, great victory! Thanks team, thanks Argentina! @motogp #ArgentinaGP	vídeo pilotando en la carrera celebrando la victoria	322.019	1.104.970	4.747
			5.273.401	7.144.239	33.903

ABRIL					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/04	Happy monday! Sweet day! #ArgentinaGP	Recap de fotos celebrando la victoria del día anterior	295.415		2.064
02/04	Media Day in Sao Paulo with @estrellagalicia00br! #EG00	Recap fotos del día de prensa con Estrella Galicia	123.318		626
03/04	Miami Beach	Foto selfie con su hermano y amigo	163.272		827
04/04	Con @joaquinarte es imposible que falten las risas! Un placer conocer a este artista/futbolista jaja With @joaquinarte there is always lots of laughing! Nice to meet this artist/football player! @box_repsol	Recap de fotos y videos con Joaquín (deportista del betis)	212.803		1.017
05/04	Nuevo reto con @estrellagalicia00br! Pronto el resultado! New challenge with @estrellagalicia00! Soon the final result!	vídeo reto propuesto por Estrella Galicia	61.063	265.612	305
06/04	AMA Supercross Nashville	Foto con su hermano	150.673		482
08/04	Ayer disfruté en directo del partido de @houstonrockets! Gracias @tissot_oficial! Yesterday I enjoyed the @houstonrockets game! Thanks @tissot_oficial! #NBA	Recap de fotos del partido de la NBA al que fué invitado por Tissot	127.602		361
09/04	BASEBALL #Yankees VS #Astros	Foto en el campo de baseball	179.904		864
10/04	Resistencia sobre duas rodas en Brasil! @estrellagalicia00br @estrellagalicia00 @alexbarrosploto	Video de promoción de Estrella Galicia visitando brasil	559.297	559.199	277
11/04	Thanks @spacecenterhou and @box_repsol for this amazing experience	Recap de fotos de la experiencia de visitar el spacecenter en houston	135.993		481
11/04	MM RODEO NINETY-THREE, mi casco especial para el GP de las Américas. Creado a partir de la tradición del Rodeo, inspirado en los carteles de madera de los ranchos americanos. Con este concepto, junto con el 93 y sin olvidar las líneas del Circuito de las Américas, hemos diseñado este casco especial. - MM RODEO NINETY-THREE, my special helmet for the Americas GP. Created from the Rodeo tradition, inspired by the wooden signs of American ranches. Taking this concept, together with the number 93 and without forgetting the lines of the Circuit of the Americas, we have designed this special helmet. #AmericasGP #MM93 Designed by @dave_designs	Recap de videos de la creación y fotos del resultado del casco	214.642		2.292
11/04	Ya lo tenemos todo listo para el #AmericasGP! Everything ready for the #AmericasGP!	Foto posando en la calle	124.635		471
12/04	#AmericasGP	foto de algunos detalles de su equipación personalizada para este GP	171.780		894
12/04	FP1 - P.1 #AmericasGP	Foto pilotando en el circuito	226.311		1.017
12/04	FP2 - P.2 #AmericasGP	Foto pilotando en el circuito	121.666		308
13/04	Pole Position! Séptima Pole en Austin! Seventh Pole in Austin! #AmericasGP #MM93	Foto pilotando en el circuito	192.517		1.021
14/04	Race day! #AmericasGP Hoy toda la acción en @dazn_es! @motogp	Video pilotando en el circuito	146.292	776.164	1.221

14/04	Somos humanos, cometemos errores, pero lo más importante es aprender de ellos. Gracias por el apoyo, volveremos más fuertes! We are human, we make mistakes, but the most important thing is to learn from them. Thanks for the support, we will come back stronger! #AmericasGP	Foto concentrado en la parrilla de salida	249.015		5.739
17/04	Contento e ilusionado con mi nueva colección de @pullandbear! Happy and excited with my new collection with @pullandbear! (Link en mi bio) #MM93xPullandBear	video promocional con imágenes de él posando con la ropa de la campaña	68.165	218.128	579
22/04	Friends!! Felicitats Enric i Edu	Foto con sus amigos celebrando un cumpleaños	129.543		299
23/04	El hermanito se nos hace un "hombre"!! Felicidades @alexmarquez73 #23	Foto con su hermano Alex Márquez	272.613		1.530
25/04	Todo es cuestión de equilibrio! It is all about balance	foto de un shooting	155.523		726
26/04	MX	Foto practicando Motocross	125.313		443
27/04	I see new challenges to achieve. I see it in PRIZM. What do you see? #OakleyPrizm @oakley	Fotografía con el casco y las gafas en la parrilla de salida	198.290		953
29/04	@alexmarquez73 @circuitalcarras	Recap de fotos practicando motocross con su hermano	150.908		408
30/04	Una sorpresa para @joaquinarte! Mi MotoGP! @box_repsol	Video del encuentro con Joaquín Sánchez mostrándole su moto	159.243	650.700	941
30/04	No te has subido a una moto en tu vida, Hulio!	Foto de Joaquín encima de la moto de Marc bromeando	256.897		1.003
			4.972.693	2.469.803	27.149

MAYO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/05	Circuito de Jerez! #SpanishGP #MM93xPullandBear	Fotografía de marc en el circuito con camiseta de Pull&Bear de us coleccion	142.259		824
02/05	Recibiendo el #Convoy de @redbullesp en el centro de Jerez! Receiving the #Convoy of @redbullesp in Jerez! #SpanishGP	Foto con fans en Jerez	113.448		404
03/05	FP1 - P1 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	144.206		559
03/05	Verificado FP2 - P4 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	136.221		362
03/05	Un año más recibiendo la fuerza de SuperCelu! No cambies amigo! One year more receiving the strength from SuperCelu! Never change my friend! #SpanishGP	Foto con un fan que conoce	158.054		527
04/05	FP3-P2 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	156.878		464
04/05	Objetivo cumplido, primera línea! P.3 Goal achieved, first row! P.3 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	263.944		1.024
04/05	Ready for the race! No os perdáis la carrera en @dazn_es! @motogp	Video pilotando en el circuito	125.746	598.503	715
05/05	Inexplicable sensación ganar delante de toda la afición en Jerez! Amazing feeling win in front of all the fans in Jerez! @fanclubm93 #SpanishGP @motogp	Video celebrando su victoria	226.486	891.939	1.866
05/05	YEEEESSSSS!! #SpanishGP	Foto celebrando su victoria	359.443		3.402
06/05	Test finalizado con buenas sensaciones. Gran trabajo de todo el equipo, próxima parada Le Mans! Test finished with good feelings! Great job of all the team, next stop Le Mans! #JerezTest	Foto pilotando en el circuito	154.168		454
09/05	@jl20martinez VS me by @alexmarquez73	Video haciendo motocross	488.185	488.268	482
10/05	Enjoying @f1 from the new RedBull Energy Station @redbull	Recap de videos y fotos disfrutando de la fórmula 1 gracias a redbull	177.820		722
10/05		Recap de fotos con algunos pilotos de F1	132.316		422
11/05	Iready at Red Bull Arena! This afternoon: Motorbike + football @dierotenbullen @redbull	Foto en un campo de fútbol	164.291		659
11/05	Amazing experience doing a lap before the match @dierotenbullen vs @fcbayern! Thanks @redbull! #RBLFCB	Recap de videos y fotos disfrutando del fútbol gracias a redbull	231.776		681
15/05	Sound @redbull @dierotenbullen - @fcbayern	Video de marc con la moto por dentro de un campo de fútbol, acción de redbull	328.285	1.776.485	2.492
15/05	Vamos @alexmarquez73 sonrío que esto ya empieza!! #FrenchGP #MM93 #AM73 Le Mans Circuit	Foto con su hermano andando por el circui	178.871		722

16/05	Mi primera colección con @alpinestars! Espero que os guste y la podáis disfrutar! My first collection with @alpinestars! I hope you like it! (Link in bio) #AlpinestarsMM93	Recap de imágenes de marc posando con las prendas de la colección	198.938		1.396
17/05	FP1 - P.5 #FrenchGP #MM93	Foto pilotando en el circuito	148.158		404
17/05	gárrate fuerte que vienen baches! Another save for our collection! FP2 - P.2 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #FrenchGP @MotoGP	video de marc pilotando	157.867	852.230	1.684
18/05	FP3 - P.2 #FrenchGP	Foto pilotando en el circuito	121.309		316
18/05	pesar de una pequeña caída, pole position! Objetivo cumplido. Mañana tocará esperar las condiciones meteorológicas! Despite a small crash, pole position! Tomorrow we'll have to see the weather forecast! #FrenchGP	Recap de imágenes pilotando	195.245		1.020
19/05	Muy feliz por esta victoria y la 300 de @hrc_motogp en MotoGP! Really happy for this victory and the 300 of @hrc_motogp in MotoGP! #FrenchGP	Recap de fotos celebrando la victoria	234.875		1.910
19/05	Domingo inolvidable!! Doble felicidad, brothers power Victoria por 2 jejeje	Foto con su hermano celebrando la victoria de ambos	274.224		2.366
20/05	#FrenchGP @motogp	Video de mejores momentos de la carrera	159.627	651.396	1.351
21/05	I will never forget when I met you and all your advice Niki. All my thoughts are with your family. Nunca olvidaré cuando nos conocimos y todos tus consejos. Todo mi apoyo a los familiares y amigos. #RIPNikiLauda #legend	Foto con Niki Lauda por su fallecimiento	179.588		510
22/05	Always in our hearts. #69 #NickyHayden #RideOnKentuckyKid	Imagen de marc pilotando en el que de fondo se visualiza el número de piloto de Nicky Hayden (piloto fallecido en 2017)	119.940		300
23/05	Con @joaquinarte no puede ser un plankas challenge cualquiera It's impossible a simple plankas challenge with @joaquinarte @box_repsol	Video con Joaquín Sánchez realizando un challenge de redes sociales popular	136.219	612.113	1.043
23/05	Molt content per haver rebut el premi de #SportCulturaBcn a millor esportista! Muy contento por haber recibido el premio de #SportCulturaBcn a mejor deportista!	Recap de fotos de la entrega del premio	132.194		669
24/05	na de mis mejores salvadas! One of my best saves!! #elbowdown #kneedown #FrenchGP #2019 by @motogp	Recap de fotos pilotando	299.791		1.852
26/05	Preparándome para el #OakleyMTBChallenge! This year I'll join the #OakleyMTBChallenge! @oakleybike	Foto entrenando en bicicleta por la montaña	172.057		706
28/05	SOUND ON! HONDA CR 500 '96 by @alexmarquez73	Video con Alex bromeando con una moto	161.919	917.317	1.974
29/05	MUGELLO #mm93xpullandbear	Fotografía con ropa de Pull&Bear posando	196.987		1.299
30/05	Con ganas de empezar la acción! Eager to start the action! #Oakley #ItalianGP	Foto sentado en el trazado del circuito	155.594		858
31/05	FP1 - P.1 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	135.834		414
31/05	FP2 - P.6 #ItalianGP	Foto poniéndose el casco	117.290		368
			6.980.053	6.788.251	37.221

JUNIO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/06	FP3 - P.3 #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	177.435		665
01/06	Pole position y récord de la pista en Mugello! Ready for the race! #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	183.364		1.274
02/06	Importante 2a posición en uno de los circuitos más difíciles para nosotros! Important 2nd position in a difficult circuit for us! Congrats @petrux9 for your first win! #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	201.283		1.113
02/06	VERY VERY HAPPY! Carrerón Te lo mereces @alexmarquez73! @motogp	Video celebrando la victoria de su hermano Alex	223.575	1.010.241	1.253
03/06	#ItalianGP	Foto en el podio celebrando	183.295		891
05/06	Amor de hermanos!! Brotherly love!! @alexmarquez73	Foto con su hermano celebrando	293.345		1.157
07/06	Saliendo del trabajo un viernes When you get off work on Friday @circuitalcarras	Video haciendo motocross	151.735	968.005	765
09/06	#SegreParcLaClua	Foto haciendo motocross	129.213		393

12/06	#CatalanGP	Foto posando en el trazado del circuito con ropa de su colección de pull	194.134		1.630
13/06	GP de Catalunya, GP especial, esto significa: Casco especial! #CatalanGP, special GP, it means: special Helmet! Designed by @dave_designs	Video presentando su equipación especial	98.225	384.489	932
13/06	Todo preparado! Empieza el GP de Catalunya! Everything ready! The #CatalanGP starts! #MM93	Recap de imágenes del merchandising	195.920		1.114
14/06	FP1 - P1 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #CatalanGP #MM93	foto pilotando en el circuito	173.051		571
14/06	FP2 - P17 #CatalanGP	foto pilotando en el circuito	181.789		729
15/06	FP3 - P9 #CatalanGP	foto pilotando en el circuito	165.030		573
15/06	Objetivo cumplido, primera línea, saldremos en 2a posición. Mañana a disfrutar delante de la afición! Target achieved, first row, we'll start from 2nd position! Mañana we'll enjoy in front of all the fans! #CatalanGP @motogp	Video resumen del día pilotando	107.174	439.576	835
16/06	No hay mejor sensación que ganar en el Gran Premio de casa! There is no better feeling than winning at the home GP! #CatalanGP	Recap de fotos celebrando en el podium, conduciendo y con los fans.	298.263		2.885
16/06	La mejor manera de terminar el domingo! Doble victoria, doble felicidad! The best way to end this sunday! Double victory, double happiness! #CatalanGP @alexmarquez73	Foto con su hermano	309.490		2.743
17/06	Finalizado el Test en Montmeló con buen sabor de boca! Gracias equipo por todo el trabajo! Test day done with good feelings! Thanks team for all your work! #MM93	Foto pilotando en el circuito	214.913		608
18/06	Un pequeño gesto puede ayudar mucho, cierro mis ojos y mi sueño es ver un mundo lleno de felicidad. Haz como yo, sube una foto con los ojos cerrados y soñando con el hashtag #HondaElValorDeUnGesto y ayudaremos a cumplir los deseos de los más pequeños! @HondaESauto @fpdeseo	Recap fotos	82.556		354
18/06	Un placer conocerte en persona @saulniguez !! Espero que disfrutaras de nuestro "mundillo". La siguiente en el Wanda Metropolitano! Un abrazo grande	Recap de fotos con saul niguez	171.186		438
19/06	Buen ambiente rodeado de estos fenómenos en el #OakleyMTBchallenge! Good atmosphere with these great people at #OakleyMTBchallenge! @oakley	Reccap fotos en bicicleta	152.334		448
20/06	De dónde ha salido este personaje?? No sé si me sorprende más la vena de la frente o la cara de velocidad con el flequillo intacto jajajajaja Un placer conocerte @gregf_official !! Queda pendiente montar alguna liada buena!!	Foto con The Gregf en el box	217.982		782
21/06	#TeamOakley #OakleyMTBchallenge @oakley	Video preparándose para la carrera de bicis organizada por Oakley	62.596	222.908	193
21/06	No hay nada mejor que entrenar en buena compañía en @circuitalcarras !! Today we enjoyed a lot at #CircuitAlcarras with great riders!	Recap imágenes y videos pilotando	171.872		605
22/06	Rafting & friends	Recap imágenes haciendo rafting con amigos	124.191		372
23/06	Trabajo o pasión? Work or passion? #MX #SegreParLaClua by @fotos_joelmolina	Foto haciendo motocross	129.293		472
25/06	Missing this amazing feeling! Semana de GP en Assen! Race week in Assen! #MM93	Foto con los fans en un circuito	163.862		629
27/06	Todo listo en Assen para empezar la acción! Everything ready for the #DutchGP! #MM93	Foto en el circuito	161.100		945
28/06	Verificado FP1 - P6 #DutchGP	Foto pilotando en el circuito	158.094		511
28/06	FP2 - P.7 #DutchGP #MM93	Foto pilotando en el circuito	124.821		324
29/06	FP3 - P.3 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #DutchGP	Foto pilotando en el circuito	149.448		400
29/06	Mañana salimos en segunda línea, P4. Lo daremos todo para cumplir el objetivo: el podio. Tomorrow we start from the second row, P4. I'll give my best to get the target: the podium. #DutchGP	Foto pilotando en el circuito	189.805		895
30/06	Nos ha tocado trabajar mucho para conseguir un segundo puesto que sabe a victoria!! Gracias equipo, seguimos sumando! We had to work hard to get a second position that tastes like a victory!! Thanks team, we keep adding points!	Recap fotos resumen fin de semana	238.914		1.436
			5.779.288	3.025.219	28.935

JULIO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
03/07	No es una lata cualquiera! Me hace mucha ilusión tener mi edición especial de @redbullesp! #TeDaAlas	Foto tomando redbull mostrando su lata personalizada	214.313		1.516

04/07	oniendo a punto el cuerpo para el #GermanGP! Gracias @fisiocariosgarcia y @clinicamobile! Preparing the body for the #GermanGP! Thanks @fisiocariosgarcia and @clinicamobile!	Foto tratándose en el fisio	131.235		601
05/07	FP1 - P.2 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #GermanGP #MM93	Foto pilotando en el circuito	197.886		710
05/07	FP2 - P.1 66 degree angle on turn 3. #GermanGP	Foto pilotando en el circuito	248.518		1.934
06/07	FP3 - P.1 #GermanGP	Foto pilotando en el circuito	124.162		396
06/07	Pole position! Mañana daremos el máximo! Pole position! Tomorrow I'll give my best! #GermanGP	Recap de fotos pilotando en el circuito	211.600		1.267
07/07	Incredible! 10 victorias consecutivas en Sachsenring! Nos vamos de vacaciones con el trabajo bien hecho con este gran equipo! Amazing! 10 victories in a row in Sachsenring! We're going on holidays with the job well done with this great team! #GermanGP	Recap de fotos celebrando la victoria	279.483		2.261
07/07	Nos vamos de vacaciones con los deberes hechos! Doblete y líderes! We're going on holiday with the homework done! Double victory and leaders! #GermanGP	Foto con su hermano	354.366		3.350
15/07	Summer	Foto en una piscina tomando el sol	389.723		4.738
20/07		Foto en un barco con un bañador de Pull&Bear	353.708		2.907
21/07		Foto paseando	178.808		899
22/07	#SegreParLaClua	Video pilotando en motocross	141.645	1.015.248	433
22/07	Primer día después de las vacaciones / First day after vacation @shooterbikes #SegreParLaClua #CRF450R	Video pilotando en motocross	127.685	561.160	1.056
25/07	Ya está aquí mi nueva colección de verano @pullandbear! My new #pullandbear summer collection is out now! (Link in bio) #MM93xPullandBear	Foto posando con su ropa	159.862		754
27/07	37:47 - 10K Una edición genial de la #AllianzNightRun!	Fotos y video corriendo con su hermano en la carrera de alianz	220.218		989
29/07	Gracias a todos los que participasteis en la #AllianzNightRun! Nos vemos en la próxima edición!	Video resumen de la carrera Allianz		339.456	221
30/07	Este fin de semana vuelve la acción!! This weekend #CzechGP	Foto concentrado con el casco puesto	162.867		717
			3.496.079	1.915.864	24.749

AGOSTO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/08	Ready to start! #CzechGP	Foto de su cara	132.062		777
02/08	FP1 - P.2 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #CzechGP	Foto pilotando en el circuito	146.583		469
02/08	FP2 - P.2 #CzechGP #MM93	Foto pilotando en el circuito	188.374		602
03/08	FP3 - P.1 #CzechGP	Foto pilotando en el circuito	176.213		559
03/08	Gran pole position! Mañana será una carrera importante! Amazing pole position! Tomorrow will be an important race! #CzechGP	Recap de fotos pilotando en el circuito	220.805		1.527
04/08	Volvemos de vacaciones de la mejor manera posible! Gracias por todo equipo! VICTORIA We come back from holidays in the best possible way! Thanks for all team! Victory! #CzechGP	Recap de fotos celebrando y pilotando	210.276		1.252
04/08	Momento mágico, seguimos soñando! Magical moment, keep dreaming! #CzechGP	Foto con su hermano	196.148		1.055
05/08	Incredible! 50 victorias en MotoGP! Gran trabajo de todo el equipo en cada una de las carreras. Gracias a todos! Incredible, already 50 wins in MotoGP. Hard work from all the team in each race. Thanks everybody! @motogp	Video con recopilación de las imágenes sobre sus 50 victorias en Motogp	231.684	753.608	2.211
05/08	Test finalizado en Brno. Próxima parada: Red Bull Ring!! Test done in Brno. Next stop: Red Bull Ring! #BrnoTest	Recap de imágenes pilotando en el circuito	221.583		816
08/08	It's time to have lunch! #AustrianGP	Foto comiendo	165.063		839
09/08	FP1 - P.2 #AustrianGP	Foto pilotando en el circuito	196.891		525
09/08	FP2 - P.1 #AustrianGP	Foto pilotando en el circuito	150.899		493
10/08	FP3 - P.1 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #AustrianGP	Foto pilotando en el circuito	1.849.099		691
10/08	Mañana salimos desde la Pole Position! Tomorrow we start from the Pole Position! #AustrianGP	Recap fotos del fin de semana	192.218		971

11/08	Bonita lucha hasta el final! No ha podido ser, pero segundo puesto importante para el campeonato. Seguimos líderes! Complimenti @andreadovizioso! Great battle until the end! We couldn't get the victory but important second position for the championship! Still leaders! Congrats @andreadovizioso! #AustrianGP	Recap fotos del fin de semana pilotando y en el podio	273.642		2.368
16/08	No action this weekend!	Foto sentado en un circuito con ropa de pull	166.476		836
17/08	#SegreParcLaClua	Recap fotos haciendo motocross	163.454		491
19/08	Focused on the next GP: #BritishGP	Foto pilotando en un circuito.	197.808		627
22/08	We are already in Silverstone! #BritishGP @alexmarquez73	Video en bicicleta con su hermano	137.745	501.541	816
23/08	FP1 - P2 #BritishGP	Foto pilotando en el circuito	177.958		566
23/08	FP2 - P2 #BritishGP	Foto pilotando en el circuito	134.572		368
24/08	FP3 - P.3 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #BritishGP	Foto pilotando en el circuito	198.815		529
24/08	Pole position! 1'58.168 #BritishGP	Recap de fotos pilotando y saludando	215.350		1.392
25/08	Trabajada segunda posición en un circuito difícil para nosotros y seguimos más líderes, aunque ha sido una pena que @andreadovizioso no luchara en pista! Second position in a difficult circuit for us but we are more leaders, although it has been a shame that @andreadovizioso couldn't fight on the track! #BritishGP	Recap de fotos pilotando y bromeando	340.017		2.407
28/08	Looking at you @alexmarquez73	Foto en el circuito con su hermano de fondo	241.089		1.317
29/08	First day done! Keep working with all the @hrc_motogp team! #MisanoTest	Foto con un ingeniero de su equipo	164.207		572
			6.689.031	1.255.149	25.076

SEPTIEMBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
03/09	Stich & Shira	Recap de fotos con sus perros	300.527		2.441
06/09		Recap video haciendo motocross	170.996		817
09/09	Sempre estaré agraït a l'@hospital_clinic per tota l'ajuda rebuda durant la lesió de l'ull del 2011. Ara em sento orgullós de posar el meu granet de sorra col·laborant en el programa 'Learn for Sight' del projecte #CETC com a ambaixador. Siempre estaré agradecido al @hospital_clinic por toda la ayuda recibida durante la lesión del ojo del 2011. Ahora me siento orgulloso de poner mi granito de arena colaborando en el programa 'Learn for Sight' del proyecto #CETC como embajador.	Recap de imágenes con los doctores del hospital clínico	135.176		455
12/09	Ready #SanMarinoGP	Foto concentrado vistiéndose	176.408		928
13/09	FP1 - P.2 #SanMarinoGP	Foto pilotando en el circuito	135.967		400
13/09	P2 - P.3 #SanMarinoGP	Foto pilotando en el circuito	148.233		451
14/09	FP3 - P.4 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #SanMarinoGP	Foto pilotando en el circuito	151.599		439
14/09	QP - P.5 #SanMarinoGP	Foto pilotando en el circuito	263.651		1.719
15/09	What a feeling, what a VICTORY!	Recap de fotos celebrando la victoria	356.952		3.889
16/09	Explosión de euforias! Gracias equipo! Full of happiness!! Thanks team! #SanMarinoGP@motogp	Video mostrando la celebración y alegría del equipo por la victoria	126.652	378.019	1.495
16/09	Una de nuestras rutinas cada lunes después de una carrera, comentar la jugada con el patriarca! One of our routines every monday after a race, talking about all the details of the weekend with my grandfather!	foto con su hermano y su abuelo	300.100		2.172
18/09	Fishing day!	Recap de fotos pescando con Alex	193.395		1.011
19/09	About yesterday! @alexmarquez73 @motogp	Recap de fotos y videos pescando con Alex	176.685		1.222
19/09	Ready! #AragonGP	Recap de imágenes en Aragón con los fans y la prensa	172.601		709
20/09	FP1 - P.1 #AragonGP	Foto pilotando en el circuito	198.519		823
20/09	FP2 - P.4 #AragonGP	Foto pilotando en el circuito	171.121		426
21/09	FP3 - No time set No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #AragonGP	Foto pilotando en el circuito	107.638		272
21/09	Buscando los límites de la pista para conseguir la Pole Position! Looking for the limits of the track to get the Pole Position! #AragonGP @motogp	Video pilotando en el circuito	182.224	818.347	1.404
22/09	Hemos pescado el premio: VICTORIA! I've fished the biggest prize: VICTORY! #AragonGP @motogp	Video celebrando la victoria	316.584	1.177.622	3.493
23/09	Ayer fue una gran victoria! Gracias equipo y a toda la afición que estuvo en Motorland! Yesterday was a great victory! Thanks team and all the fans who were in Motorland! @fanclubm93	Recap imágenes celebrando la victoria 200 y pilotando	241.735		1.313
23/09	¡Que viene, que viene!	Foto pilotando en el circuito	242.648		1.162

27/09	Gym	Foto entrenando en el gimnasio	205.973		1.011
30/09	Buenos días a todos!! Semana de carreras! #ThaiGP Good morning everybody!! It's race week! #Thailand	Foto guiñando un ojo a la cámara	233.876		2.160
			4.709.260	2.373.988	30.212

OCTUBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/10	to Bangkok! #Thailand	Foto en el aeropuerto	200.718		1.744
03/10	Arrived! Ready for the #ThaiGP!	Foto con un patinete eléctrico	193.735		1.197
04/10	Fuerte caída esta mañana, pero afortunadamente estamos bien. Hard crash this morning but fortunately we are fine. #ThaiGP	Foto de la caída	479.346		6.025
04/10	FP2 - P.6 #ThaiGP	Foto pilotando en el circuito	235.298		1.027
04/10	Imágenes de la caída de hoy, nos hemos librado de una buena! Pics of the crash, luckily we could ride again! #ThaiGP Pics by @changinternationalcircuit	Recap de imágenes de la caída	583.199		9.477
05/10	FP3 - P.4 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #ThaiGP	Foto pilotando en el circuito	226.395		779
05/10	Nice to meet you Winnie! QP - P.3 #ThaiGP	Foto con un niño pequeño vestido de él	335.586		1.815
06/10	Times World Champion! #8ball	Foto celebrando que ha conseguido el octavo título de campeón del mundo	795.852		16.283
06/10	Living a dream! #8ball #ThaiGP #WorldChampion @motogp	Video celebrando su octavo título	347.817	1.061.922	4.753
07/10	Seguimos soñando! Keep dreaming! #8ball	Recap de fotos celebrando la victoria	374.147		3.166
08/10	#8ball @motogp	Video recopilación de momentos del mundial	181.321	518.505	1.619
10/10	Un año más, buen rollo en @elhormiguero! #MarcMárquezEH	Recap imágenes en el programa del hormiguero	230.738		902
12/10	Sound ON! Honda CR 250 #2stroke	Video haciendo motocross	173.467	717.607	862
14/10	#Monday #Freestyle	Foto haciendo motocross	219.588		957
15/10	Nice to visit the #Shoei family in Tokyo	Foto con 3 cascos de Shoei	182.080		755
17/10	Bike ready for #JapaneseGP	Video de la preparación de la moto	261.879	1.161.716	1.726
18/10	FP1 - P.4 #JapaneseGP	Foto pilotando en el circuito	190.116		536
18/10	FP2 - P.3 #JapaneseGP	Foto pilotando en el circuito	192.620		607
19/10	FP3 - P.2 #JapaneseGP	Foto pilotando en el circuito	189.281		478
19/10	QP - P.1! No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #JapaneseGP	Foto pilotando en el circuito	213.702		682
20/10	Victoria en casa de Honda y título de constructores! Disfrutando del momento! Victory at Honda's home and Constructors Championship! Enjoying the moment! #JapaneseGP	Recap fotos celebrando con el equipo y pilotando	206.323		1.003
20/10	Great job, thanks to all the team! #JapaneseGP @motogp	Video del equipo celebrando la victoria	213.633	854.241	1.223
21/10	Nunca dejaremos de ser niños We will never stop being kids	Video con su hermano jugando con un juguete de niños	349.480	1.311.290	3.990
21/10	Tokyo	Foto posando	258.683		1.173
22/10	Abróchense los cinturones y prepárense para el despegue Please fasten your seat belt and get ready for takeoff #airbus380	Foto en un avión simulando que pilota él	336.265		2.145
23/10	Phillip Island Beach	Foto corriendo en la playa	200.306		713
24/10	Everything ready in Phillip Island! #AustralianGP	Foto sonriendo en el circuito	166.188		784
25/10	FP1 - P3 #AustralianGP	Foto pilotando en el circuito	215.280		410
25/10	New record: 70.8° lean angle and amazing save! #AustralianGP @motogp	Video pilotando en el circuito mostrando como casi cae pero ha salvado la caída	289.812	1.317.590	3.669
26/10	FP3 - P.2 #AustralianGP	Foto pilotando en el circuito	193.495		473
26/10	QP cancelado por condiciones meteorológicas, hacía demasiado viento. Al menos hemos pasado un buen rato con esta leyenda, Giacomo Agostini! QP cancelled due to weather conditions, it was too windy! At least, we have spent a great time with this legend, Giacomo Agostini! #AustralianGP	Foto con Giacomo Agostini en el box	153.781		487
27/10	Carrera luchada, trabajada y elaborada por un gran equipo! VICTORIA! Fought and worked hard race, and well prepared by a great team! VICTORY! #AustralianGP	Recap fotos celebrando con el equipo y pilotando	231.923		1.669
28/10	Oé oé oé oé!! #AustralianGP @motogp	Video celebrando la victoria	159.024	571.572	948
29/10	Os esperamos en nuestra grada del GP de Valencia para disfrutar de la última carrera de la temporada! Entra en el perfil de @estrellagalicia00 y participa	Video promocional de Estrella Galicia con su hermano	74.513	341.750	491

31/10	Día completo: Sesión de fotos por la mañana y rueda de prensa por la tarde! Busy day: Shooting in the morning, press conference in the afternoon! #MalaysianGP	Recap de la sesión de fotos y la rueda de prensa	241.922		1.378
			9.097.513	7.856.193	75.946

NOVIEMBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/11	FP1 - P.4 #MalaysianGP	Foto pilotando en el circuito	238.676		601
01/11	Una más para la colección! One more for the collection! FP2 - P.13 #MalaysianGP @motogp	Video pilotando en el circuito salvando una caída y reaccionando en el box a la salvada	299.810	1.799.985	2.713
02/11	FP3 - P.3 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #MalaysianGP	Foto pilotando en el circuito	232.615		554
02/11	Día triste en el motociclismo. Ha fallecido Afridza Munandar esta tarde tras un accidente en la carrera de la Asian Talent Cup! RIP Afridza! Sad day for motorcycling. Afridza Munandar has passed away this afternoon after an accident in the Asian Talent Cup race! RIP Afridza	Imagen del piloto Afridza Munandar	359.156		6.190
03/11	Soy el hermano más feliz del mundo! Si, él es ALEX Márquez, CAMPEÓN del mundo de Moto2! Te quiero! ♥ I'm the happiest brother in the world! Yes, he is ALEX Márquez, Moto2 World CHAMPION! I love you! #WinnerShot #AM73WorldChampion	Foto con Alex celebrando que ha ganado el campeonato del mundo de moto2	444.949		3.900
04/11	Amor de hermano!! INCREÍBLE, estamos soñando y no queremos despertarnos! Brotherly love!! AMAZING! We are living a dream, and we don't want to wake up! #WinnerShot @alexmarquez73 @motogp	Video abrazándose a su hermano en el momento en el que gana también el título	183.560	642.796	1.418
05/11	irst lap at #MalaysianGP! From 11th to 2nd position! @motogp	Video pilotando en el circuito	205.420	918.404	1.837
05/11	Hoy hemos estado en el #EICMA con la familia Honda! About today at #EICMA with @hondapracing family!	Recap de imágenes con la familia honda	171.423		496
08/11	Que el ritmo no pare mañana en Cervera! Os espero a todos a partir de las 19.00 en la Plaça de la Universitat! #8ball	Video bailando	245.749	866.163	3.663
09/11	Increíble volver a celebrar dos campeonatos del mundo! Gracias a todos por venir a Cervera! Amazing celebrate two world championships again! Thanks to everybody to come to Cervera! #8ball	Recap de imágenes celebrando en Cervera los dos campeonatos del mundo	341.843		1.511
11/11	Unforgettable! #8ball @fanclubmm93	Video recopilación de la celebración de Cervera	96.553	383.496	497
14/11	Se retira un grande! Enhorabuena por una carrera llena de éxitos y por haber hecho más grande el motociclismo español! Mucha suerte @jorgelorenzo99! A great rider retires! Congratulations for a career full of successes and for having made the spanish motorcycling bigger! Good luck @jorgelorenzo99! #ThankYouJorge #ValenciaGP	Foto con Jorge Lorenzo	317.752		1.341
15/11	FP1 - P.3 #ValenciaGP	Foto pilotando en el circuito	244.071		571
15/11	P2 - P.3 No os perdáis toda la acción en @dazn_es! #ValenciaGP	Foto pilotando en el circuito	132.382		232
16/11	P3 - P.2 #ValenciaGP	Foto pilotando en el circuito	229.167		409
16/11	QP - P.2 Mañana a disfrutar de la última carrera del año en Valencia! Let's enjoy the last race of the year in the #ValenciaGP!	Foto pilotando en el circuito	223.757		624
17/11	Vamos! Que equipazo!! TRIPLE CORONA! Gracias a todo el @hrc_motogp! Yes! What a team! TRIPLE CROWN! Thanks to all the @hrc_motogp! #ValenciaGP	Recap de imágenes celebrando con el equipo y pilotando	317.889		1.181
17/11	#MotoGPAwards	Recap foto con la torre de campeones y con su hermano	519.246		3.813
19/11	First test day done! #ValenciaTest	Foto pilotando en el circuito	215.400		393
20/11	Trabajando para el 2020! Las primeras sensaciones con la nueva moto han sido buenas, seguiremos trabajando! Working for 2020! The first feelings with the new bike have been good, we'll keep working! #ValenciaTest @motogp	Video pilotando en el circuito	157.122	870.153	445
20/11	#ValenciaTest	Video pilotando en el circuito	307.518		1.064
21/11	Inaugurando la exposición "Monos de leyenda", celebrando los 50 años de Repsol apoyando los deportes de motor! Opening the exhibition "Race suits of legends", celebrating 50 years of Repsol supporting motor sports!	Recap de imágenes en la exposición	258.361		517
22/11	Celebrant el 75è aniversari de la @fcmotociclisme! Celebrando el 75 aniversario de la @fcmotociclisme!	Foto en la gala	139.693		230

23/11	Resistencia es ampliar los límites de lo imposible. Únete a la Resistencia. #ResistenciaDesde1906 @estrellagalicia00	Vídeo promoción de Estrella Galicia con momentos del mundial	77.063	309.536	349
25/11	Hoy hemos tenido un susto en el hombro derecho pero todo bien! Seguimos trabajando! Today I had a fright in the right shoulder, but I'm fine! Keep working! #JerezTest	Foto pilotando en el circuito	206.772		381
26/11	Test en Jerez finalizado, termina la acción y nos despedimos de un fantástico 2019! Mañana tocará pasar por el quirófano para solucionar el problema (luxación) en el hombro derecho, el mismo que tuve el año pasado en el hombro izquierdo. Jerez Test done, we finish a great 2019! Tomorrow I have a surgery to fix the problem (luxation) in the right shoulder, the same problem as last year in the left shoulder. #JerezTest	Recap de fotos pilotando en el circuito	316.404		1.174
28/11	Buenos días a tod@s! Ya estoy más o menos despierto! En la operación salió todo bien y ahora solo hay ganas de empezar la recuperación! Muchas gracias a todos por los mensajes de apoyo! Good morning! I'm more or less awake! The surgery went well and now I'm eager to start the recovery! Thanks for all your support messages!	Foto en el hospital recién operado	592.829		10.686
28/11	Muchas gracias Dr. Xavier Mir, Dr. Víctor Marlet y Dra. Teresa Marlet por el trato recibido y el trabajo que habéis hecho en mi hombro derecho! Thanks Dr. Xavi Mir, Dr. Víctor Marlet and Dra. Teresa Marlet for the work done on my right shoulder and the treatment received!	Foto con los doctores	247.415		1.305
			7.322.595	5.790.533	48.095

DICIEMBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
03/12	Stich & Shira paseando al tío Marc! Stich & Shira taking the uncle Marc for a walk!	Foto paseando con sus perros	234.754		1.197
05/12	Ayer tuve que seguir @elhorniguero desde el sofá, como me rei al final del video, @alexmarquez73 aún me busca Gran programa @pablomotos!	Vídeo del programa el hormiguero en el que sale pero desde casa por su reciente operación. Su hermano va de invitado	144.689	754.593	920
09/12	Siesta	Foto de sus perros durmiendo	157.317		962
18/12	Cuando eres pequeño tienes sueños grandes respecto al futuro. Cuando creces y ves que muchos de ellos se cumplen, te das cuentas que no hay que dejar de soñar. #ElFuturoEmpiezaHoy #ad @huaweimobileesp	imagen de un niño con alas. Imagen promocional de huawei	94.049		193
19/12	Momentos que nunca olvidaré! Saque de honor en #ElClásico y el abrazo con uno de mis ídolos y referentes @leomessi! Gracias @fcbarcelona! Moments I'll never forget! The honorary kick-off in #ElClásico and the hug with one of my idols @leomessi! Thanks @fcbarcelona! @fcbarcelona - @realmadrid	Recap de imágenes del partido con leo messi	552.767		3.480
21/12	Disfrutando un año más con todos vosotros en la cena del @fanclubmm93! Gracias por el apoyo incondicional! Enjoying one year more with all of you at the @fanclubmm93 dinner! Thanks for all your support! #8ball	Foto de cena con el fanclub celebrando el 8 mundial	196.687		493
24/12	Bon Nadal! Feliz Navidad! Merry Christmas!	Foto con ropa navideña	309.815		2.370
26/12	Con los amigos de @huaweimobileesp queremos hablar de futuro. Qué planes de futuro tenéis? #ElFuturoEmpiezaHoy #HuaweiMate30Pro #ad	Vídeo hablando de las navidades y del futuro, pues es la pregunta que le plantean desde huawei. Aquí ya interactúa con los histories	593.514	593.740	1.019
29/12	Este 2019 hemos tenido muchos domingos de alegrías, y hoy estamos en el último del año! This 2019 we had many sundays full of happiness, and today we are in the last of the year! #MM93	Recap de imágenes con el equipo	277.777		930
31/12	Despedimos 2019. Un año lleno de grandes momentos, de mucha felicidad y que siempre recordaré por el #8ball Bye bye 2019. A year full of good moments, full of happiness and will be remembered for the #8ball #MM93 #2019	Recap de imágenes de grandes momentos de su año celebrando el 8 título	199.633		733
			2.761.002	1.348.333	12.297

Anexo 2: Contenido publicado en el perfil de Instagram de Marc Márquez en el año 2022. Fuente: Elaboración propia.

ENERO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
05/01	#preseason	Fotografía sentado después de entrenar	181.613		1.587
12/01	Ya no se puede ni merendar tranquilo Gracias @alexmarquez73	Recap de imágenes merendando y haciendo bromas	175.060		1.282
13/01	¡Después de 3 meses, primer día en moto disfrutando como un niño! After three months, first day on a motorbike enjoying like a child! #MM93	Video haciendo motocross	133.559	1.751.993	2.431
16/01	Hoy nos probamos en Portimao con la RC213V-S Today we try the #RC213V-S in Portimao! #Honda	Foto selfie con su moto	250.474		2.343
16/01	Contento de volver a sentir la sensación de velocidad Happy to feel the sensation of speed again!	Recap imágenes pilotando en el circuito	225.828		1.314
17/01	¡Echaba de menos un domingo así! I missed a Sunday like this! #MM93	Video pilotando en el circuito	126.078	1.752.444	1.328
20/01	#Honda #CBR600rr @motorlandaragon	Foto pilotando en el circuito	172.152		880
21/01	Surfing in @mx_golf_park !! @shooterbikes	Foto pilotando en moto de cross	115.005		478
22/01	BLUEREDS Marquez Team	Recap de imágenes con los amigos y hermano pilotando	169.177		588
24/01	Estrenando mi nuevo @crgfactory!! Primera vez en un KZ, muy divertido pero admito que se me acumuló un poquito la faena Debuting with the #CRGKZ!! First time in a KZ, very funny but I had to admit that I had a lot of backlog of work	Video corriendo en karts	143.980	2.015.067	1.052
25/01	Non stop! #preseason El #GalaxyZflip3 me acompaña en todos los entrenos! + #TeamGalaxy #publicidad @samsungespana	Video promocional usando su teléfono	223.877	3.044.069	940
30/01	Madre mía qué brutalidad!! Qué entrega, qué mente, qué garra, qué REFERENCIA, qué de todo!! A tus pies @rafaelnadal !! #VamosRafa #AusOpen	Foto de rafa nadal	249.898		1.338
			2.166.701	8.563.573	15.561

FEBRERO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/02	Malaysia #preseason	Foto en el aeropuerto	307.493		2.749
02/02	@hrc_motogp	Foto del casco y guantes	154.641		698
03/02	Sepang International Circuit #Malaysia	Foto en la entrada del circuito de sepang	246.541		2.381
05/02	Feliz de volver a sentir esta sensación Happy to feel this sensation again! @motogp #SepangTest #MM93	Video pilotando encima de la moto	209.412	1.428.110	1.390
06/02	Para ser el primer test no está mal Vueltas, vueltas y más vueltas It's not bad for a first test! Laps, laps, and more laps! #SepangTest #MotoGP #MM93	Recap de imágenes del test pilotando	298.668		1.118
06/02	Happy to be back! #SepangTest #MotoGP #MM93	Video pilotando y preparándose en el box para el test	310.007	5.365.054	1.751
07/02	#lombok #indonesia	Foto en indonesia con el fondo el cartel de lombok	1.054.221		42.100
08/02	Evolution!! REPSOL HONDA TEAM	Recap de imágenes de su moto	395.990		2.567
08/02	¡Aquí tenéis mi casco 2022! ¡Muchas veces menos es más, me apetecía un diseño limpio y contundente! Espero que os guste Here you have my 2022 helmet! Sometimes less is more, I wanted a clean and powerful design! I hope you like it #MM93	Video presentación de su nuevo casco de la temporada 2022	195.591	5.296.386	1.261
09/02	In love with this place #indonesia	Foto en indonesia con un paisaje verde de fondo	1.034.947		22.900
10/02	#indonesia #lombok	Foto bebiendo agua de coco	801.040		17.800
11/02	Primer día de test en el Mandalika Circuit First day of test at the Mandalika Circuit! #MM93 #MandalikaTest #indonesia	Recap de imágenes pilotando en el circuito	699.115		9.634
12/02	Continuamos... ¡Mañana último día de la pretemporada! We keep pushing! Tomorrow last day of the preseason! #MM93 #MandalikaTest	Recap de imágenes pilotando en el circuito	520.819		3.971

13/02	Pretemporada 2022 acabada. Me ha sabido a poco, quiero más moto Nos vemos pronto, en nada empieza el rock and roll 2022 preseason done. It came short, I want more motorbike See you soon, the rock and roll starts in no time #MM93 #MandalikaTest	Recap de imágenes pilotando en el circuito	508.212		3.527
13/02	Yakarta #airport	Foto en el aeropuerto	668.956		14.100
16/02	Hoy hemos estado en la Premier de la serie documental MotoGP Unlimited Se estrena el 14 de Marzo en #Primevideo Today we have been at the Premiere of the #MotoGPUnlimited Out March 14th	Foto posando en el photocall de la premier	203.275		2.211
17/02	Celebrando los 29 como a mí me gusta, pastel casero y en familia ¡Muchas gracias a todos por las felicitaciones! Celebrating my 29 anniversary as I like it, homemade cake and family Thanks to everybody for your birthday wishes!	Foto soplando las velas de cumpleaños	452.916		10.000
22/02	Rodeado de dos grandes profesionales y sobre todo buenas personas! Muchas gracias Dr. Bernat y Mireia por mantenerme calmado durante estos últimos 3 meses y llevarme por el camino correcto. ¡Mirada fija en el objetivo!! I'm surrounded by two great professionals and, above all, good people! Thank you so much, Dr. Bernat and Mireia, for keeping me calm during these last three months and leading me on the right way. Steady gaze on the target!	Foto con los doctores	161.356		747
28/02	Como siempre ha sido un placer pasar un rato divertido con @pablotos y todo el equipo de @elhormiguero! #MárquezEH	Recap de imágenes en el hormiguero	196.042		699
			8.419.242	12.089.550	141.604

MARZO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones	Comentarios
01/03	Visita relámpago en @elhormiguero antes de viajar a Qatar! #MárquezEH #elhormiguero #motogp	Video con Pablo Motos	115.582	1.793.275	656
02/03	Off to Qatar	Recap de imágenes en el aeropuerto	299.689		2.165
03/03	¡Esto empieza! The new season starts! #QatarGP #MM93 #MotoGP	Recap de imágenes con las motos, la prensa, su hermano...	216.700		1.085
04/03	FP1 - P.5 #QatarGP	Foto pilotando en el circuito	160.133		869
04/03	FP2 -P.2 Buen inicio pero solo es viernes. Continuamos... Good start but it's only Friday. We keep working... #QatarGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	183.147		687
05/03	P3 - P15 #QatarGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	184.751		645
05/03	Salimos en primera línea QP - P.3 We will start from the first row! #QatarGP @motogp	Video imágenes pilotando en el circuito	155.201	2.480.553	1.146
06/03	Comienzo de campeonato aceptable, hemos sabido sufrir y sacar un quinto puesto Acceptable start of the championship, we have known how to suffer and achieve a fifth place #QatarGP	Recap imágenes pilotando en el circuito	193.898		1.180
09/03	No hay mejor forma de conocer tus límites que competir, y competir hasta el final. #MotoGPUnlimited, disponible el 14 de marzo en @primevideoes. There's no better way to know your limits than to compete, and compete till the end. 'Moto GP™: Unlimited', available March 14th on @primevideoes.	Video resumen con imágenes del documental	1.068.745	1.070.110	148
11/03	¡Cerveza, prensa y motor! Reencuentro de amigos ayer en Madrid. Este es el resumen . . #MotoGP	Video resumen del evento de estrella galicia	423.891	424.220	101
12/03	Some action from last Wednesday in @el_bunker_motoarea	Recap imágenes haciendo cross	179.371		583
13/03	Domingo diferente visitando el Showroom de #AllianzEGO22 Muy buen trabajo de @allianz_es que ayuda a impulsar a los #JóvenesTalentos en la @mbfwmadrid #ConfidencelnTomorrow	Video resumen del evento de alianz	83.461	3.119.072	193
14/03	Next stop Jakarta	Foto en el aeropuerto	462.313		5.891
16/03	Jakarta, Indonesia @motogp	Video quemando rueda	736.161	9.949.573	18.800
16/03	¡Gracias a todos los fans y al presidente Jokowi por este recibimiento! Terima kasih to all the Indonesian fans and President Jokowi for this warm welcome #IndonesianGP	Recap de imágenes del recibimiento en Indonesia	997.714		14.900

17/03	Halo Indonesia. Semangat pagi! #indonesia #mandalika	Foto comiendo	849.556		20.700
17/03	Everything ready to start the #IndonesianGP	Foto en la playa	543.172		6.928
18/03	FP1 - P.3 #IndonesianGP	Foto pilotando en el circuito	449.842		4.029
18/03	Hoy caída dura cuando estábamos apretando para hacer un buen tiempo pero estamos bien Today we had a hard crash when we were pushing for one fast lap, but we're fine #IndonesianGP	Foto pilotando en el circuito	471.618		5.454
19/03	Las cosas no están saliendo como queremos, pero seguimos intentándolo. Mañana será una carrera larga y dura. Things are not going the way we want, but we keep trying. Tomorrow will be a long and hard race. #IndonesianGP	Foto pilotando en el circuito	551.932		12.800
20/03	"I'm OK after the big crash I had this morning. For precaution, and to not take any more risks, we decided to not race at the #IndonesianGP. I want to thank all the MotoGP medical team and the Mataram Hospital for the treatment received. Thank you for all your support messages " "Estamos bien después de la fuerte caída que hemos tenido esta mañana. Por precaución y para no coger más riesgos, hemos decidido no correr la carrera del #IndonesianGP. Quiero agradecer a todo el equipo médico de MotoGP y del Hospital de Mataram por el trato recibido. ¡Gracias por todos los mensajes de apoyo!" #MotoGP #MarcMarquez #MM93	Vídeo de la grave y fuerte caída de Marc. y comunicado de que ha decidido no correr en la carrera	1.621.283	15.442.060	46.342
22/03	Parece que estoy viviendo un déjà vu... Durante el trayecto de vuelta a España, empecé a presentar molestias en mi visión y decidimos visitarnos con el Dr. Sánchez Dalmau quien me confirmó que tengo un nuevo episodio de diplopía. Afortunadamente es menos grave que la lesión que tuve a finales del año pasado. Pero ahora toca descansar y esperar para ver cómo evoluciona la lesión. ¡Como siempre, muchas gracias a tod@s por vuestro apoyo! It seems that I am experiencing déjà vu... During the trip back to Spain, I began to have discomfort with my vision, and we decided to visit Dr. Sánchez Dalmau, who confirmed that I have a new episode of diplopia. Fortunately, it is less severe than the injury I had at the end of last year. But now it's time to rest and wait to see how the injury evolves. As always, thank you very much to everyone for your support!!	Foto sentado en el box	795.103		29.900
24/03	Hoy no me apetece sonreír pero buscaremos la manera de volver hacerlo. Siempre con fuerza	Foto de selfie	705.754		21.600
27/03	@motogp	Vídeo con imágenes pilotando en el circuito	412.618	3.685.365	4.684
30/03	Ejercicios de coordinación, seguimos recuperando! Coordination exercises, we keep recovering!	Foto ejercitando la coordinación	374.124		5.981
			12.235.759	37.964.228	207.467

ABRIL					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones	Comentarios
03/04	Non stop!	Vídeo entrenando en el gimnasio	259.449	3.117.990	5.295
06/04	Ayer confirmamos las buenas sensaciones de estos últimos días sobre la #CBR600rr y tras el ok del equipo médico... nos vamos a Austin! Yesterday I confirmed the good feelings of the last few days on the #CBR600rr, and with the medical approval... we are heading to the #AmericasGP! #MM93	Foto en el aeropuerto	524.604		12.000
07/04	Todo listo para el #AmericasGP It's all set for the #AmericasGP!	Recap de imágenes mostrando el diseño especial de guantes y casco	345.123		3.491
08/04	FP1 - P5 #AmericasGP	Foto pilotando en el circuito	158.998		1.495
08/04	FP2 - P6 #AmericasGP	Foto pilotando en el circuito	194.955		1.428
09/04	FP3 - P4 #AmericasGP	Foto pilotando en el circuito	162.031		1.072
09/04	QP-P9 #AmericasGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	205.599		1.550
11/04	Un problema técnico en la salida nos ha obligado a remontar desde el último puesto hasta el sexto. Quiero agradecer a todo mi equipo el cariño que me han dado todos estos días A technical problem at the start forced us to come back from last place to sixth. I want to thank all my team for the love they have given me all these days #AmericasGP	Recap de imágenes pilotando en la carrera	330.668		5.230
12/04	Enamorado de mi nueva @mondrakerbikes F-Podium DC RR In love with my new #Mondraker F-Podium DC RR #MM93 #MondrakerBikes	Recap de imágenes montando en bici	199.869		1.164
13/04	Champions League @atleticodemadrid vs @mancity	Foto en el campo viendo el partido	484.277		2.474

14/04	The new MM93 Oakley signature sunglasses are here! We went for a classic and stylish model with red details on the sides to match with the #MM93 logo They're the new everyday staples for sure! #TeamOakley #BeWhoYouAre Aquí tenéis las gafas @Oakley edición especial @marcmarquez93! Escogimos un modelo clásico y elegante con detalles rojos para combinar con el logo de Marc ¡Una buena elección para todos los días! #TeamOakley #BeWhoYouAre	Recap de imágenes de marc con las gafas y su diseño	98.233		444
18/04	#relax	Foto con su perro	217.468		1.775
20/04	Autódromo Internacional do Algarve	Foto en el circuito	189.260		1.384
21/04	Todo preparado para el #PortugueseGP! Everything is ready for the #PortugueseGP!	Recap de imágenes en la prensa y andando	161.395		1.107
22/04	P1 - P1 #PortugueseGP	Foto pilotando en el circuito	199.967		2.013
22/04	FP2-P2 #PortugueseGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	200.864		1.068
22/04	#PortugueseGP @motogp	Vídeo pilotando en el circuito	373.224	3.983.061	1.938
23/04	FP3-P8 #PortugueseGP	Foto pilotando en el circuito	119.804		711
23/04	Seguimos persiguiendo la suerte. Mañana salimos P.9 tras cancelarnos la vuelta rápida por bandera amarilla. We keep chasing our luck. Tomorrow we start from P9 since our fastest lap was canceled due to a yellow flag. #PortugueseGP	Foto pilotando en el circuito	136.132		896
23/04	Felicidades @alexmarquez73 !! Mañana lo celebramos con una buena carrera Happy birthday. @alexmarquez73 !! Tomorrow we celebrate it with a good race	Foto felicitando a su hermano	158.326		1.304
24/04	Sacamos una sexta posición en una carrera sin buenas sensaciones desde el inicio. Nos quedamos con la bonita batalla con mi hermanito hasta el final We got the sixth position in a race without good feelings from the beginning. I take the beautiful battle with my little brother until the end as one of the positive aspects #PortugueseGP	Recap de imágenes pilotando en la carrera	211.501		1.152
25/04	The Márquez brothers battle! Todo queda en familia. It's all in the family! #PortugueseGP @motogp	Vídeo peleando en la carrera con su hermano	1.116.204	1.119.123	1.516
26/04	#Mondrakerbikes	Foto montado en bicicleta	142.537		965
27/04	Jerez de la Frontera	Foto andando en la pista del aeropuerto	252.073		2.107
28/04	¡Testeando el Circuito de Jerez! A rebufo Testing the @circuito_de_jerez #SpanishGP	Recap de imágenes en bicicleta	140.449		652
29/04	FP1-P11 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	131.572		657
29/04	FP2-P19 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	106.919		786
30/04	FP3-P4 #SpanishGP	Foto pilotando en el circuito	128.468		763
30/04	QP-P5 #SpanishGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	261.631		1.330
			7.211.600	8.220.174	57.767

MAYO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Vídeo)	Comentarios
01/05	When I was almost on the floor, the Jerez fans helped me get back up" #SpanishGP #MotoGP #MM93	Vídeo de como casi cae pero al final consigue salvarlo	478.798	6.431.390	2.382
01/05	Lo hemos dado todo para que disfrutarais este #SpanishGP! Gracias a toda la afición por levantarme de la moto en plena lucha por el podio We have given everything for you to enjoy this #SpanishGP! Thanks to all the fans for helping me to get back up in the middle of the fight for the podium @redbullesp	Foto de como casi cae en el circuito	250.252		2.992
02/05	Test finalizado Próxima parada: Le Mans. #JerezTest done! Next stop: Le Mans	Recap de imágenes pilotando en el circuito	182.440		530
03/05	La cara de @grefg_oficial cuando arrancaron la Hondita !! Espero que te haya gustado el mundo de @motogp y gracias por hacerlo llegar a un público diferente	Recap de imágenes con TheGrefg, famoso streamer español	162.001		511
04/05	Con un referente en todos los sentidos @rafaelnadal	Foto con Rafa Nadal y su hermano Alex	217.789		762
06/05	Shooting @samsungspana	Foto del shooting	99.158		478
08/05	Qué animal @carlitosalcarazz!! Me encanta su entrega, no da una bola por perdida. Enhorabuena #MMOPEN	Foto de selfie con su hermano en el tenis viendo a Carlos Alcaraz	203.738		684
09/05	Ha sido un orgullo recibir el Premio María de Villota – Ciudad de la Raqueta en la categoría Hazaña Deportiva	Recap de imágenes de la entrega de premio María de Villota	127.677		686
11/05	Le Mans	Foto sentando con el circuito de fondo	200.746		1.456
12/05	Conferencia de prensa + pit walk con los fans! ¡Estamos listos! Press conference and pit walk with the fans! We are ready! #FrenchGP	Recap de imágenes con los fans y en la rueda de prensa	152.220		682
13/05	A save that's been practiced before! A close moment in FP1! #FrenchGP #MotoGP #MM93 #Save	Vídeo en el que Marc pilota y evita caerse	168.148	2.829.294	908

13/05	Déjà vu in Le Mans! 2019 or 2022, starting to make a habit of these saves in France #FrenchGP #MotoGP #MM93 #Save #MarcMarquez #Motorsport	Vídeo en el que se comparan dos momentos de 2019 y 2022 en el mismo circuito y misma curva, evitando en ambas no caerse.	334.198	6.742.476	903
13/05	FP2-P14 #FrenchGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	130.558		570
14/05	@fabioquartararo20 FP3-P4 #FrenchGP	Foto pilotando en el circuito con Fabio Quartararo (otro piloto)	147.767		1.082
14/05	QP-P10 #FrenchGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	146.751		813
15/05	Carrera larga y dura sacando el máximo. Seguimos trabajando e insistiendo Long and hard race, making the most out of it. We keep working and insisting #FrenchGP Race - P.6	Recap de imágenes pilotando en la carrera	158.936		1.044
17/05	Hoy ruta por Navacerrada	Foto con unos amigos en bicicleta	93.590		564
20/05	Sumando kilómetros	Foto de selfie descansando tras ir en bici	123.244		1.098
24/05	De paseo	Foto paseando con sus perros	168.105		1.093
26/05	Ready for the #ItalianGP! @oakleymotorsports #OakleyMugello #TeamOakley #BeWhoYouAre	Foto sonriendo por el circuito	109.654		1.021
26/05	#Italiangp	Recap de fotos con la prensa y preparándose	107.306		605
27/05	FP1-P 19 #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	88.696		577
27/05	FP2-P12 #ItalianGP	Foto pilotando en el circuito	123.752		663
28/05	Quería comunicaros que desafortunadamente tengo que hacer un parón en esta temporada 2022 que me mantendrá alejado durante un tiempo de la competición. Después de todos estos meses de un intenso trabajo con mi nuevo equipo médico en Madrid, mi estado físico ha mejorado, pero a pesar de haber reducido las molestias y el dolor de mi brazo, sigo teniendo limitaciones importantes en mi húmero derecho que no me permiten pilotar la moto como deseo. Por este motivo, después de valorar esta primera parte de temporada con mi equipo médico, y el asesoramiento de los doctores de la Clínica de Mayo, hemos tomado la decisión de realizar una nueva intervención en mi húmero derecho con el objetivo de mejorar mi posición encima de la moto para poder pilotar sin las limitaciones actuales. No es una decisión nada fácil para mí, pero estoy con la máxima predisposición e ilusión para seguir trabajando y esforzarme para volver a competir al máximo nivel. Quiero agradecer todo el apoyo que siempre me ha mostrado mi familia, el Repsol Honda Team, todo el equipo médico y en especial a todos los fans por estar siempre. I just want to inform you that unfortunately, I have to take a break from the 2022 season that will keep me away from	Foto en la rueda de prensa extraoficial ofrecida para comunicar su retirada temporal para volver a someterse a una operación	260.969		9.863
29/05	Os echaré de menos equipo! ¡Gracias por apoyarme durante todo este tiempo, por animarme y por sacarme una sonrisa cuando más lo necesitaba! Volveremos @hrc_motogp I will miss you, team! Thank you for supporting me during all this time, cheering me on, and making me smile when I needed it most! We will come back @hrc_motogp #ItalianGP	Recap de fotos con su equipo y pilotando.	206.605		2.644
30/05	See you soon! @motogp	Vídeo despidiéndose de los fans mientras conduce en su moto y llega a box mientras llora y le aplauden	220.908		4.029
			4.664.006	16.003.160	38.640

JUNIO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
03/06	¡Hola a tod@s! Muchas gracias por los mensajes de ánimo que estoy recibiendo! La operación ha ido bien y poco a poco me voy encontrando mejor! Quiero dar las gracias al Dr. Joaquín Sánchez Sotelo y a todo su equipo por su gran trabajo! Hi everyone! Thank you all for the messages of support! The operation went well, and I'm feeling better! Thanks to Dr. Joaquín Sánchez Sotelo and his team for the amazing work. #MM93	Foto en el hospital ya operado informando de su salud	386.128		10.300
04/06	Verde esperanza Hope is evergreen #MM93	Imagen en el jardín de la clínica	214.912		2.943
05/06	Madrugón + @motogp #CatalanGP	Foto viendo motogp desde la tablet con el brazo operado	253.862		2.813
06/06	Ya estamos en casa	Vídeo con sus perros en casa	333.678	3.895.838	4.663
09/06	El frío SE ACABÓ! #RedBull #Summer #vibes	Vídeo promocional de Red Bull disfrutando de la bebida en la piscina	169.463	2.534.443	1.752
14/06	What's up!?	Foto dentro de la piscina	170.304		1.626
16/06	Dos semanas después de la operación empezamos con los paseos Two weeks after the surgery, we start with the walks!	Recap de foto paseando y video con sus perros	149.835		1.491

17/06	We are going to miss the Sachsenring this weekend. Eager to see you back on track with the @shoeieurope X-SPR Pro #shoeihelmets #xsprpro	Foto de marc con la equipación, casco,...	77.268		264
18/06	Primera revisión médica hecha Todo en orden, seguimos The first medical revision is done! All ok! Let's keep going! #MM93	Recap de fotos con los doctores y revisiones	157.931		1.848
20/06	Buscando coordenadas	Foto sentado en el coche con sus perros	175.883		1.742
22/06	Aperitivo de verano @Estrella Galicia 00	Recap de imágenes en un barco tomando Estrella Galicia 00	209.329		1.577
25/06	#summer	Recap de imágenes en el barco	448.987		3.820
29/06	Cuarta semana después de la operación y seguimos dando pasitos The fourth week after the surgery, and we keep making progress! #MM93	Vídeo entrenando con su hermano en el gimnasio.	145.957	2.244.399	1.928
			2.893.537	8.674.680	36.767

JULIO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
03/07	☐ #sunday	Foto delante de la piscina	155.031		1.943
03/07	Esta va por ti @carlossainz55	Foto de selfie con su hermano brindando con una estrella galicia	113.998		633
05/07	#selfie	Foto de selfie	113.013		1.034
10/07		Foto descansando en el jardín de su casa	125.969		1.183
12/07	Qué calor	Recap de imágenes de él y su hermano entrenando en el gimnasio	82.807		510
15/07	Adiós cabestrillo! La revisión fue muy bien, empezamos recuperación. Sin pausa pero sin prisa Bye sling! The medical check went very well, let's start the recovery. Slowly but surely #MM93	Recap de imágenes sin el cabestrillo en el brazo y en sus diferentes revisiones con los médicos	185.343		3.223
16/07	☐☐	Imagen sentado en unos sillones con un fondo en el que pone la calidad esta en el corazón	131.848		1.403
20/07	@rosalia.vt	Foto en el concierto de Rosalía	107.256		768
21/07	10 años juntos no se celebran todos los días! Gracias @repsol por todo este tiempo y por el súper cuadro que me regalasteis, que ya tengo en casa Last week we celebrated 10 years together with @box_repsol and they gave me this painting that I already have at home. I love it!	Recap de imágenes con un cuadro que le regalaron	155.619		1000
24/07	Albert & Sara	Recap de imágenes de la boda con sus amigos	173.548		1.016
28/07	Week 8. Let's go #rehabilitation	Vídeo resumen de su rehabilitación	144.739	1.816.256	1.736
29/07	Ya tenéis disponible la nueva colección de merchandising 2022! ¡Espero que os guste! The new merchandising collection 2022 is available! Hope you like it! ☐☐ @opracingapparel Link in our bio! #MM93	Recap de imágenes del merchandising nuevo	56.925		301
			1.546.096	1.816.256	13.750

AGOSTO					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
01/08	"Don't count the days, make the days count." - @muhammadali -	Foto en un espejo mientras entrena	105.812		1.122
03/08	Week 9. Start swimming #rehab	Recap fotos nadando	126.619		876
07/08	@motogp	Foto en el sofá de casa viendo las carreras	217.641		1.380
09/08	Working. Grinding. Doing everything possible. #MotoGP #Gym #MM93	Vídeo entrenando y trabajando el brazo	60.479	1.003.602	544
11/08	Today we're launching the new 2023 MM93 Collection with @alpinestars! I hope you like and enjoy it on the roads! Aquí tenéis la nueva colección junto @alpinestars! Espero que os guste y la podáis disfrutar! #MM93 #AlpinestarsProtects #AstarsMM93 #AlpinestarsMM93 #MM93Collection #MotoGP #Alpinestars #AlpinestarsMotoGP	Vídeo promocional mostrando la nueva colección creada con la marca	70.428	1.112.599	397

12/08	Rock and roll @therollingstones	Recap de imágenes vistiendo una camiseta con temática de los rolling stones	150.816		952
15/08	Mi primera colección con @shoeieurope para todos los motociclistas! ¡Espero que os guste y la podáis disfrutar! My first collection with #Shoei for all riders! I'm excited to see them on the street. I hope you like it! #ShoeiMM93	Vídeo promocional mostrando la nueva colección creada con la marca	58.624	1.068.628	383
16/08	First day of cycling after 11 weeks	Vídeo mostrando las vistas y a Marc en bici	118.426	1.655.773	955
18/08	Día de visita en Austria! Muy contento por reencontrarme con todo mi equipo! Very happy to visit my team at the #AustrianGP ☐☐ @hrc_motogp @box_repsol #MotoGP	Recap de imágenes de su visita al equipo	129.272		1.039
18/08	Capturando la puesta de sol en Austria con el #GalaxyS22 y su modo #Nightography Sunset at @redbullring #publicidad #TeamGalaxy @samsungespana	Recap de imágenes captadas por su telefono y mostrandolo	77.660		324
19/08	¡Viendo los toros desde la barrera! Intentando aportar mi granito de arena a @hrc_motogp @box_repsol Today from a different point of view! Trying to contribute my little grain of sand to the team! #AustrianGP	Recap de fotos en el circuito y box viendo las motos pero sin pilotar	1.198.927		500
19/08	Watch as @marcmarquez93 gets back on the Honda RC213V for the first time since Mugello. #Love	Vídeo de Marc subido otra vez en su moto, probando la sensación	108.969	2.114.180	453
22/08	Sumando!!	Foto en bicicleta	91.789		632
24/08	Luz verde para intensificar la recuperación. Gracias Joaquín, Samuel, Ignacio y Angel por mantenerme calmado durante estos 3 meses Green light to intensify the recovery. Thank you Joaquín, Samuel, Ignacio, and Angel, for keeping me calm during these three months #MM93 #rehab	Fotografía con los doctores en una revisión	176.185		1.992
27/08	Seguimos #rehab	Vídeo entrenando con su hermano para el proceso de rehabilitación	181.960	2.678.432	1.494
29/08	Btt #Monday	Fotografía en bicicleta	75.822		461
31/08	Muchas gracias Emilio por todos estos años juntos! Aún recuerdo el primer día que entré por la puerta de Monlau Competición con 12 añitos. Te deseo lo mejor! - Thank you Emilio for all these years together! I still remember the day I went to Monlau Competición for the first time, I was only 12. I wish you the best!!	Recap de imágenes con Emilio Alzamora, de su último título y de sus inicios. Emilio y Marc anuncian con esta publicación el fin de su relación profesional.	107.915		449
31/08	Hoy tengo sonrisa permanente Después de mucho esfuerzo vuelvo a subirme a la moto Gracias a todos los que estáis detrás empujando siempre! Seguimos!! - Today I can't stop smiling After a huge effort I'm back on the bike again Thanks to all of you who are always pushing me! Let's keep it up!!	Recap de imágenes pilotando en el circuito	213.264		3.146
31/08	Back on the bike! Feel the butterflies?? - #MM93	Vídeo explicando las sensaciones de volver a montar en la moto y mostrando ese momento	306.011	3.908.687	3.548
			3.576.619	13.541.901	20.647

SEPTIEMBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Vídeo)	Comentarios
02/09	Can you follow me? Let's goooo #MM93	Vídeo conduciendo la moto.	220.647	3.085.134	1.659
03/09	Estamos fit! Medical check confirmado!! El martes estaré de vuelta en @motogp en los tests de Misano!! - Fit! Medical check done!! Next tuesday I'll be back in @motogp at the Misano tests! #MM93	Vídeo saliendo del médico confirmando que puede volver a la competición	167.400	1.869.603	2.092
04/09	Can't wait to be back! #MM93	Foto sonriendo en el pitein	99.600		931
05/09	Great ride + Top people Un día menos para volver a subirme a la Honda RC213V - Great ride + Top people One day less to be back on the Honda RC213V #MM93	Recap de imágenes en un barco tomando Estrella Galicia 00	90.715		384
06/09	Back in action and back in the groove! #MM93 #MisanoTest #MotoGP #Motorsport #Motorcycle #Racing	Vídeo volviendo a pilotar su moto en el circuito	256.261	3.734.470	1.427
06/09	- Feeling it, great day!! #MM93	Vídeo de Marc saliendo del box tras prepararse.	377.923	3.808.918	3.298

06/09	<p>Buenas sensaciones!! Primera prueba superada en los test, me he sentido bastante cómodo encima de la moto. Ahora toca descansar y prepararse para mañana!!!</p> <p>- Good feelings!! First day done at the test, I felt really good on the bike. Time to rest and to get ready for tomorrow!!</p> <p>#MM93</p>	Recap de imágenes pilotando por el circuito y en el box	222.594		1.610
07/09	<p>Those first laps back on the bike are always special!</p> <p>#MisanoTest #MotoGP #MM93 #MarcMarquez</p>	Vídeo de las primeras vueltas de Marc en la moto	130.703	2.012.050	525
07/09	<p>Back on the bike, test done!</p> <p>Muy contento de haber podido rodar tantas vueltas, buenas sensaciones, toca trabajar para encontrar el ritmo. Completar estos días es un gran paso en mi recuperación. Ahora a esperar sensaciones del brazo y decidir los próximos pasos.</p> <p>Dos días muy positivos! Seguimos!</p> <p>- Very happy for being able to ride so many laps, good feelings, it's time to work to find the pace. Completing these days is a big step in my recovery. Now I have to wait and see how the arm feels to decide the next steps. Two really positive days! Let's keep it!</p> <p>#MM93</p>	Recap de fotos conduciendo en el circuito	172.414		962
08/09	<p>Great feelings</p> <p>- #MM93</p>	Vídeo con transición de él en el box y conduciendo la moto en el circuito	257.250	3.134.763	1.973
11/09	<p>Photo dump from a great test</p> <p>#MM93</p>	Recap de imágenes del test, tanto en moto como siguiendo con los ejercicios y procesos de recuperación de su hombro	251.085		1.460
13/09	<p>#AragonGP #MM93 #EquipoRepsolHonda #RepsolHondaTeam #MotoGP22</p>	Vídeo de adelanto de la noticia que anunciará posteriormente. En el que aparece en el sofá jugando a motogp, se cambia delante de la tele quitándose la ropa y poniéndose el polo de repsol honda y la gorra. Gira la cabeza y guiña un ojo.	42.678	912.055	369
13/09	<p>Verificado OFICIAL!! Muy feliz de anunciar que estaré de vuelta corriendo este fin de semana en el GP de Aragón Full gas!</p> <p>- OFFICIAL!! Big smile today as I will be racing again this weekend at the Aragon GP Fuel gas!</p> <p>#MM93</p>	Vídeo dando la noticia que todos esperaban, explica que estará en la próxima carrera.	158.289	2.428.494	5.871
15/09	<p>Después de 3 meses de mucho esfuerzo y trabajo duro... ¡Volvemos a la competición! Han sido días muy intensos y emocionantes antes de este GP tan especial</p> <p>- After three months of hard work... We get back to racing! Follow me in these last intense and emotional days before such a special GP</p> <p>#MM93 #STRON93R</p>	Vídeo resumen de su rehabilitación y todo su proceso de recuperación hasta el momento.	119.376	1.728.006	1.362
15/09	<p>Happy to be back #MM93</p>	Foto sonriendo en el circuito	88.311		902
15/09	<p>Like a boss #AragonGP #MarcMarquez #MM93 #MotoGP</p>	Vídeo en el que lanza una botella rápida para posar en la foto de prensa, esta cae de pie, y al avisarle los periodistas lo celebra.	230.137	4.523.835	1.772
16/09	<p>P8!! Muy contento con la progresión de hoy, por la tarde las sensaciones han sido mucho mejores. Seguimos trabajando para intentar mejorar.</p> <p>- P8!! Very happy with today's progression, this afternoon I had much better feelings. We keep working, trying to improve.</p> <p>#MM93 #AragonGP</p>	Recap de imágenes pilotando en el circuito y sentado en el box	185.807		1.071
16/09	<p>Step by step always improving!</p> <p>- #MM93 #STRON93R #AragonGP</p>	Vídeo charlando sobre sus sensaciones mientras sale del box para atender a fans	305.727	1.148.944	460
17/09	<p>P12+1! Ha sido uno de esos días que las cosas no acabaron de salir como esperábamos pero esto forma parte del proceso de vuelta. Mañana tocará acumular km en carrera</p> <p>- P12+1! One of those days where things were not as expected but it's part of the comeback process. Tomorrow we'll accumulate some racing km's</p> <p>#MM93 #AragonGP</p>	Recap de imágenes pilotando en el circuito y saliendo del box	153.017		736
17/09	<p>Hold it till the end We keep pushing!!</p> <p>#MM93 #AragonGP</p>	Vídeo de un pequeño fallo que comete en su carrera	188.775	2.271.422	1.167
18/09	<p>RACE DAY en casa! It's been a long journey to be back here! Let's enjoy it!</p> <p>- #MM93 #STRON93R #AragonGP</p>	Vídeo con momentos encima de la moto, en el box...	133.411	1.548.242	1.795

18/09	<p>Mala suerte hoy en Aragon. Tras una buena salida he tenido un incidente de carrera con Fabio en la curva 3 donde en el contacto una pieza de su moto se ha quedado en la parte posterior de la mia. A consecuencia al activar el "rear device" saliendo de la curva 7 mi rueda trasera se ha bloqueado haciéndome contactar con Nakagami. Una lastima no haber podido disfrutar delante todos los fans.</p> <p>- Bad luck today in Aragon. After a good start I had a race incident with Fabio at turn 3 when a piece of his bike finished stucked in the back of mine. As a consequence, after activating the "rear device" going out turn 7 my back wheel was blocked making me crash with Nakagami. Such a pity that I couldn't enjoy the GP in front of all the fans.</p> <p>#MM93 #STRON93R #AragonGP</p>	Vídeo mostrando el suceso que explica en el pie de foto.	210.094	2.852.013	3.081
21/09	<p>Here we are Japan! Con muchas ganas de #JapaneseGP ! #MM93</p>	Recap de imágenes en Japón con su compañero de equipo	85.822		402
22/09	<p>Comienza el #JapaneseGP</p> <p>Para un sitio tan especial para mí como Motegi usaré este casco inspirado en la cultura de Esperero que os guste y nos traiga suerte!!</p> <p>- Today starts the #JapaneseGP</p> <p>I will use this Japanese-culture inspired helmet for a special circuit for me as Motegi I hope that you like it and it brings us luck!!</p> <p>頑張るって! #MM93</p>	Recap de imágenes presentando su casco y vestido con ropa tradicional japonesa.	333.963		2.544
22/09	<p>Some closer details from my Motegi helmet special edition.</p> <p>- Algunos detalles de mi casco edición especial Motegi.</p> <p>#MM93 #JapaneseGP</p>	Vídeo explicando los detalles del casco especial	105.936	1.304.280	651
23/09	<p>Buena FP1 hoy en Japón! Estoy contento con el ritmo y el P6. Mañana día importante para seguir rodando y mejorando en pista. Vamos!!</p> <p>- Good FP1 today in Japan! I am happy with the pace and the P6. Another important day tomorrow to keep riding and improving on the track. Let's Go!!</p> <p>#MM93 #STRON93R #JapaneseGP</p>	Recap de imágenes pilotando	179.990		820
23/09	<p>It can't stand going away from me #MM93 #JapaneseGP 26 sem Ver traducción</p>	Vídeo donde se le queda el mono enganchado a la cámara trasera de la moto.	199.801	2.243.163	1.572
24/09	<p>P1 Is it 2019?? I've really missed this feeling. Back to Pole position Vamos</p> <p>#MM93 #STRON93R #JapaneseGP</p>	Recap de imágenes celebrando la Pole	266.841		4.317
24/09	<p>Muy feliz de volver a conseguir una Pole después de tanto tiempo. Con la lluvia teníamos más posibilidades y lo hemos aprovechado. A disfrutar ahora de esto!! Paso a paso!!</p> <p>- Very happy to be back on pole after a long time. We had more possibilities with the rain and we took advantage of it. Now it's time to enjoy this!! Step by step!!</p> <p>- #MM93 #STRON93R #JapaneseGP</p>	Recap de imágenes conduciendo y con el equipo	269.721		1.953
24/09	<p>1071 DAYS later... BACK on pole! #JapaneseGP #MotoGP #Motorsport #Racing #MM93</p>	Vídeo de Marc Consiguiendo la Pole	263.824	3.819.052	2.028
25/09	<p>P4 y mi 150GP en @motogp!! Sabíamos que en seco iba a ser duro, pero mejor de lo esperado. Buenas sensaciones en el brazo y primera carrera completada post operación. Satisfecho con el fin de semana y con ganas de más. Nos vemos en Tailandia!!</p> <p>- P4 and my 150th GP in @motogp!! We knew that it was going to be tough in dry conditions but it went better than expected. Good feelings in the arm and first completed race post surgery. Very satisfied with the weekend and seeking for more. See you in Thailand!!</p> <p>#MM93 #STRON93R #JapaneseGP</p>	Recap de imágenes pilotando en el circuito	231.718		2.464
26/09	<p>It's been a pleasure Japan #MM93</p>	Fotos visitando Japón	206.553		1.301
26/09	<p>First race completed after the return More to come in Thailand #JapaneseGP #MotoGP #MM93 #Motorcycle #Racing</p>	Vídeo resumen de la primera carrera en la que Marc ha vuelto a correr.	192.141	2.917.808	785
29/09	<p>Message to all my Thai fans. Thanks for the support and see you in the circuit!! #MM93</p>	Vídeo saludando a sus fans de Tailandia, con una periodista que le indica cómo hacerlo en su lengua.	104.069	1.400.807	1.191
29/09	<p>Throwback GP Thailand 2018 Ready for some more action this year #MM93</p>	Vídeo recordando momentos de la carrera	237.427	2.558.395	1.218
30/09	<p>P4 en la combinada de los libres de hoy en #ThaiGP Contento con las sensaciones. Lo mas importante es que cada semana la evolución es positiva. #MM93</p>	Recap de imágenes en el box y pilotando en el circuito.	152.864		718

30/09	I'm watching you... READY!! #MM93	Vídeo sentado en el box en el que bromea con la cámara	176.785	1.953.007	1.789
			7.069.669	51.254.461	58.660

OCTUBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Vídeo)	Comentarios
01/10	Saldremos P8 en #ThaiGP Buenas sensaciones durante todo el día pero no hemos sacado el tiempo por poco. Sabemos lo que tenemos que mejorar para mañana y eso es lo importante. Contento con mi evolución física, más cerca de donde queremos estar. Vamos!! - We'll start P8 in #ThaiGP I had good feelings the whole day but we couldn't get the time for a bit. We know what we have to improve for tomorrow and that's the important thing. Happy with my physical evolution, we are closer to where we want to be. Let's go!! #MM93 #STRON93R	Recap de imágenes pilotando en el circuito	173.628		926
02/10	Saldremos P8 en #ThaiGP Buenas sensaciones durante todo el día pero no hemos sacado el tiempo por poco. Sabemos lo que tenemos que mejorar para mañana y eso es lo importante. Contento con mi evolución física, más cerca de donde queremos estar. Vamos!! - We'll start P8 in #ThaiGP I had good feelings the whole day but we couldn't get the time for a bit. We know what we have to improve for tomorrow and that's the important thing. Happy with my physical evolution, we are closer to where we want to be. Let's go!! #MM93 #STRON93R	Recap de imágenes pilotando en el circuito, con su casco y entrando al box	234.274		1.735
07/10	No days off with my #GalaxyBuds2Pro	Recap de imágenes entrenando con los auriculares de samsung puestos	128.621		1.021
10/10	Ready for Australia! Using more than a laptop, a #GalaxyBook2 @samsungespana #GalaxyBuds2Pro	Vídeo utilizando los auriculares y el ordenador de samsung.	71.806	1.308.004	451
12/10	Touchdown in Australia! Vamos!! #MM93	Foto paseando por australia	154.713		1.052
13/10	Day 1 in Phillip Island. Always with a smile despite the rain! - Día 1 en Phillip Island. Siempre con una sonrisa...aunque llueva! #MM93	Recap de imágenes por el pitlane y en la rueda de prensa	133.040		693
14/10	P6 en el primer día de libres en Australia. Buenas sensaciones en un día que ha servido para seguir probando cosas nuevas. Hoy seco y frío, a ver que pasa mañana... Vamos!! - P6 in the first FP day in Australia. Good feelings in a day we used to try new things. Dry and cold conditions, let's see tomorrow...Let's go!! #MM93 #AustralianGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	176.406		550
15/10	2 Segundos hoy en una Q2 súper apretada Mañana será importante la elección del neumático trasero!! Intentaremos salir bien y gassss!! - Second place today in a super tight Q2 Tomorrow the back tire selection will be key!! We'll try to make a good start and to go full gaaaasss!! #MM93 #AustralianGP	Recap de imágenes de la mañana de motos, pilotando, por la parrilla de salida, etc	189.085		1.321
15/10	DEJA VU? #MM93 #AustralianGP #tbt	Vídeo comparando una situación de su forma de pilotar en 2019 y 2022	170.475	2.331.454	1.014
16/10	P2!! Back on the podium!! Can't get enough of this feeling! #MM93	Recap de imágenes en el podio y con el equipo	291.615		4.413
16/10	#MotoGP podium number 100 deserves a GOOD celebration! #AustralianGP #MotoGP #MM93 #Motorsport #Racing	Vídeo de la celebración por los 100 podios en MotoGP	326.719	4.470.066	2.610
16/10	P2 y 100 podios en @motogp!! Buena carrera!! Hacía mucho tiempo que no disfrutaba una carrera de esta manera. Contentos por estar en la lucha por la victoria hasta el final. Está siendo un camino duro pero nos da fuerzas para seguir trabajando. Con ganas de más! - P2 and 100 podiums in @motogp!! Great race!! It's been a long time I didn't enjoy a race as much as this one. Happy to be in the fight for the win until the end. It's been a tough road but it gives us strength to keep working. Looking forward for more! #MM93	Recap de imágenes celebrando y pilotando	319.341		2.524
17/10	About yesterday! #MM93 #AustralianGP	Vídeo de momentos de la carrera	170.650	1.900.714	1.110

19/10	Surfing into GP weekend like... #MM93	Recap de imágenes paseando	200.232		1.328
20/10	First laps at the #MalaysianGP	Recap de imágenes corriendo con su hermano	241.763		1.117
21/10	Hoy no hemos tenido las mejores sensaciones. Una buena estrategia nos ha permitido terminar P3 en la combinada. Toca mejorar mañana para seguir evolucionando - Not the best feelings today. A good strategy made us finish P3 overall but we have to keep improving tomorrow #MM93 #MalaysianGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	190.987		687
22/10	No hemos encontrado el ritmo en todo el fin de semana pero dos buenas vueltas en Q1 y Q2 nos han dado una P3 que no esperaba!! Contento por el resultado pero conscientes de que mañana será difícil. Seguimos!! - We didn't find the pace in the whole weekend but I made two good laps in Q1 and Q2 to get a P3 that I was not expecting!! Happy with the result but knowing that tomorrow is going to be difficult. We keep on it!! - #MM93 #MalaysianGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	218.183		942
23/10	It's Race Day after an intense Q Day yesterday ☐ Gaaaassss!! #MM93 #MalaysianGP	Vídeo de imágenes pilotando en el circuito	161.339	1.741.852	775
23/10	Sabíamos que sería una carrera complicada para nosotros. Hemos hecho nuestra carrera intentando sacar lo máximo. Ahora toca recuperar y preparar la última carrera del año en casa!! - We knew we had a tough race ahead. We did our own race trying to get the maximum from it. Now it's time to recover	Recap de imágenes de la última carrera	173.266		915
27/10	Nobody said it would be easy. They said it would be worth it #MM93	Foto vistiendo la nueva sudadera de su colección de Pull&Bear	132.345		1.008
30/10	Después de mucho tiempo hemos estado entrenando MX juntos otra vez. Vamooooos!! - We've been training MX together again after a long time. Let's go!! #MM93 #AM73	Vídeo entrenando y preparándose con su hermano en motocross	89.509	1.335.648	541
			3.947.997	13.087.738	26.733

NOVIEMBRE					
Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Vídeo)	Comentarios
01/11	Productive day yesterday shooting with @samsungespana	Recap de imágenes del shooting de Samsung	122.841		608
03/11	Touchdown in Valencia #MM93	Foto entrando al paddock	115.614		875
04/11	Buenas sensaciones hoy en Valencia, disfrutando delante de la afición. Mañana seguiremos apretando. Gaaaasss!! - Good feelings today in Valencia, enjoying in front of all the fans. We'll keep pushing tomorrow. Gaaaasss!! #MM93 #ValenciaGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	164.628		542
05/11	Ready, steady...GO #MM93 #ValenciaGP	Vídeo con imágenes entrenando y preparándose para la carrera de Valencia	76.789	1.135.983	556
05/11	P2 Hoy tocaba apretar para estar delante y lo hemos conseguido. Mañana será una carrera especial, con ganas de daros un buen espectáculo a todos para cerrar la temporada - P2 Today we had to push hard to be up in the front and we've made it. It will be a special race tomorrow, I'm excited to put on a good show for the fans to finish the season #MM93 #ValenciaGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito y en el parque cerrado	210.568		1.147
05/11	Follow me...& Move your body!!! #MM93 #ValenciaGP	Vídeo bailando encima de la moto	140.905	1.602.984	1.008
06/11	Race day #MM93 #ValenciaGP	Vídeo llegando al box, preparándose y saliendo al circuito	102.949	1.109.887	493

06/11	He disfrutado mucho del finde para poner cierre a una temporada dura pero con final positivo. En Valencia hemos vuelto a conducir rápido, arriesgar y probar que el brazo responde con fuerza. Desde ya pensando en 2023!!! - I have enjoyed a lot this weekend to close positively a tough season for me. In Valencia we have been driving fast again, taking some risks and proving that the arm is answering strongly. Thinking in 2023 from now!! #MM93 #ValenciaGP	Recap de imágenes pilotando en el circuito	168.475		1.056
09/11	Sígueme durante el último GP de la temporada, muchas emociones y el buen rollo de siempre para cerrar un año complicado. ¡El año que viene más! - Follow me during the last GP of the season, a bunch of emotions and good vibes as always to close a difficult year. ¡More to come next year! #MM93 #STRON93R #ValenciaGP	Vídeo resumen del último gran premio de la temporada.	85.489	1.350.330	718
12/11	Enjoying some time off #withGalaxy #GalaxyTabS8 Ultra #GalaxyBuds2Pro #MM93	Vídeo utilizando los auriculares y la tablet de la marca	115.367	1.653.002	633
14/11	You guys always surprise me #MM93 #WeAre93	Vídeo bromeando con unos fans en un circuito	79.721	1.679.444	473
16/11	Caption this...Gaaaaaass!! #MM93	Vídeo haciendo motocross	94.907	1.404.485	509
17/11	SORTEO CERRADO ¡Felicidades @alvaro_castro7 eres el ganador del sorteo! SORTEO ¡Consigue el casco de @MarcMarquez93! Solo tienes que seguir la cuenta @Allianz_es y: 1.Rellenar el formulario de participación en el enlace de la BIO de @Allianz_es. 2.Comentar en este mismo post #MM93. ¡Mucha suerte a todxs! ¡Gaaaaaaaaaaas! Recordamos: El ganador se elegirá de forma aleatoria y se anunciará el 25 de noviembre en este mismo post (¡Ojo con las cuentas falsas! Nunca se os pedirán datos ni que os registréis en ningún sitio). Nos pondremos en contacto con la persona afortunada por DM. Concurso válido para España (Península, Baleares y Canarias incluido). Puedes ver las bases del concurso en el link de la BIO de @Allianz_es. #EIFuturoEnComún #MarcMarquez93 #AM73 #sorteo #concurso #Giveaway #moto #motos #MotoGP #motorsport #motolife	Vídeo animando a participar en el sorteo.	132.624	2.097.052	8.332
19/11	De boda!! Congrats Carlos y Lidia!	Recap de imágenes de la boda	235.577		1.521
23/11	Esto empieza!! Vamos @sefutbol	Recap de imágenes con su hermano disfrutando del fútbol	202.467		917
24/11	Un camino muy duro con un único objetivo, volver al más alto nivel. ¿Vale la pena todo el esfuerzo? Para mí, sí. ALL IN. En Prime Video a partir de Febrero en más de 200 países y territorios. #MarcMarquezALLIN #ALLIN #MM93 - It's been a tough journey with only one goal, to get back at the highest level. Is it worth the hard work? It is for me. ALL IN. Available in Prime Video from February in more than 200 countries and territories #MarcMarquezALLIN #ALLIN #MM93	Vídeo teaser del documental que sacará en 2023	67.070	1.610.410	857
26/11	It's being great sharing these days with the Honda family in such a nice atmosphere. #MM93	Recap imágenes con otros pilotos Honda, motos, etc.	239.971		786
27/11	Class is in session! Senor @marcmarquez93 gives @pierregasly and	Vídeo enseñando a pilotar la moto a algunos pilotos de F1	193.666	2.368.251	455
27/11	"It's more difficult jumping on the car" Not sure if @maxverstappen1 agrees #HondaRacingThanksDay #MotoGP #F1 #Motorsports #MarcMarquez	Vídeo con Max Verstappen en la moto	207.613	3.558.999	577
29/11	📷📷 My latest camera roll. With love from Japan. #MM93	Recap de imágenes haciendo turismo por Japón	264.286		1.057
			3.021.527	19.570.827	23.120

DICIEMBRE

Fecha de publicación	Pie de foto	Descripción del contenido	Nº de "me gusta"	Número de reproducciones (Video)	Comentarios
----------------------	-------------	---------------------------	------------------	----------------------------------	-------------

01/12	Tarde de mundial! Vamos @sefutbol	Recap de selfies con Carlos Sainz	938.400		3.419
02/12	Padel time a few weeks ago with these great people	Vídeo resumen de la partida de padel	178.685	3.267.728	548
07/12	Because I'm happy #smile	Foto sonriendo	135.454		915
08/12	FIUUUUUM...yo creo que @joaquinarte está ready ¿Se atreverá con la moto? #MM93	Vídeo con Joaquín Sánchez bromeando	241.662	5.192.038	1.212
09/12	Friends make the world beautiful	Foto con sus amigos de viaje	106.792		417
13/12	No has ido tan elegante en tu vida Huliooo!!!	Foto con Joaquín Sánchez, ambos equipados con ropa de motogp	316.395		1.387
14/12	Then and now! Mejoramos con los años como la buena @Estrella Galicia 00	Vídeo con imágenes de un rodaje de Estrella Galicia 00	197.142	2.860.765	544
15/12	Que bien nos lo pasamos en el rodaje de @joaquineinovato Aquí los momentos más #MM93	Vídeo resumen de los mejores momentos rodando la entrevista que Joaquín le hizo a Marc para su programa	152.239	3.089.311	984
18/12	La perseguiste y la conseguiste!! A tus pies @leomessi !!! Te lo mereces todo idolo! FELICITACIONES ARGENTINOS	Recap de imágenes de Messi con la copa y selfie con messi antiguo.	1.139.545		4.118
19/12	Fin de semana diferente sobre 4 ruedas...pero como siempre buscando adrenalina!! #MM93	Recap de imágenes montado en kart	163.421		478
19/12	Learn for Sight és un projecte de l' @hospital_clinic per a la millora de la salut visual a Haití. És un plaer per a mi donar suport a aquesta iniciativa que busca millorar l'assistència, la formació i la innovació de l'Oftalmologia en aquest país Després de la meva experiència valoro la visió com un tresor, per això quan el Clinic em va oferir formar part d'aquest projecte no ho vaig dubtar ni un moment.	Recap de imágenes de la presentación del proyecto al que apoya	78.083		284
21/12	☐ Gran noche y mejor ambiente!! Felicidades @aitanax por cerrar la gira con este concierto!!	Recap de fotos y videos con amigos disfrutando del concierto de la cantante	267.791		789
23/12	☐☐ Winter vibes #MM93 #Shira	Recap de imágenes con su perrita y posando	132.704		652
25/12	I wish you all Merry Christmas!! Feliz Navidad!! Bon Nadal!!	Recap de imágenes de las navidades, con el árbol, la familia, el caga tió...	160.082		1.058
28/12	Vamos mejorando en esto del padel, esta vez con el megacrack de @lebronc	Vídeo resumen de la partida de padel	46.335	1.004.114	207
29/12	Siguiendo de cerca el entrenamiento de @alexmarquez73 - Following @alexmarquez73 's training session closely #MM93	Recap de imágenes con su hermano	112.869		397
30/12	2022 has been such a ride...now it's time to look ahead to new challenges #MM93	Vídeo resumen de momentos buenos y malos de 2022	1.450.127	19.220.967	5.107
			5.817.726	34.634.923	22.516