



# **TRABAJO DE FIN DE GRADO EN MEDICINA**

Facultad de Ciencias de la Salud

Unidad Predepartamental de Medicina

## **PERFIL DE USO Y GRADO DE DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES ENTRE EL ESTUDIANTADO DE LA UNIVERSITAT JAUME I Y LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**

**Autora:** Paula Martinavarro Gimeno

**Tutores:** Esther Castillo Gómez y Francisco Ros Bernal

# ÍNDICE

Abreviaturas.....	3
Resumen .....	4
Abstract.....	5
Extended Summary .....	6
1. Introducción.....	9
2. Material y métodos .....	12
2.1. Participantes.....	12
2.2. Instrumentos.....	12
2.3. Confidencialidad y protección de datos.....	13
2.4. Procedimiento .....	13
2.5. Análisis estadístico .....	13
3. Resultados.....	14
3.1. Análisis descriptivo.....	14
3.2. Análisis comparativo .....	17
3.2.1. Diferencias por frecuencia de uso de las RR. SS. ....	17
3.2.2. Diferencias por uso académico de las RR. SS. ....	20
3.2.3. Actitudes y dependencia a las RR. SS.....	21
4. Discusión .....	24
5. Conclusiones.....	29
Bibliografía.....	30
Anexo 1: Cuestionario proporcionado al estudiantado.....	32

## **Abreviaturas**

**ANOVA:** Analysis of Variance (Análisis de la Varianza)

**DT:** Desviación Típica

**EGB:** Educación General Básica

**M:** Media

**RR. SS.:** Redes sociales

**SPSS:** Statistical Package for Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)

**UJI:** Universitat Jaume I

**URJC:** Universidad Rey Juan Carlos

## Resumen

**Introducción:** En el siglo XXI, internet es imprescindible para el estudiantado universitario. Las redes sociales (RR. SS.) se han convertido en una pieza clave para la sociedad y cada vez están más presentes en el ámbito educativo, especialmente desde el confinamiento por la pandemia del Covid-19.

**Objetivos:** Identificar el perfil de uso y grado de dependencia a las RR. SS. entre el estudiantado de dos universidades (la Universitat Jaume I, UJI; y la Universidad Rey Juan Carlos, URJC), analizar diferencias en estas variables entre titulaciones y compararlas entre el estudiantado de Ciencias de la Salud de ambas universidades.

**Material y métodos:** Diseñamos y difundimos una encuesta a través de Microsoft Forms para la recogida de datos sobre variables sociodemográficas, uso de RR. SS., opiniones y actitudes del estudiantado. Analizamos los resultados de 389 estudiantes.

**Resultados:** El 67 % del estudiantado usa las RR. SS. para hablar con familiares y compañeros/as. El 79,08 % de Medicina las usa 'varias veces al día'. El estudiantado de Medicina de la UJI (73,20 %) y la URJC (80,36 %) 'sí' que hacen un uso académico de las RR. SS. La media del grado de dependencia de Enfermería (41,79) es inferior a la de Ciencias Sociales (44,33).

**Conclusiones:** El estudiantado presenta un grado de dependencia alto a las RR. SS. Las usa varias veces al día para comunicarse con su entorno y por temas académicos. Existen perfiles diferentes en la frecuencia de uso y dependencia a las RR. SS. según las titulaciones.

## Palabras clave: (6 máx.)

Redes sociales, estudiantado, URJC, UJI, académico, dependencia

## Abstract

**Introduction:** In the 21<sup>st</sup> century, the Internet is essential for university students. Social networks have become a key element for society and are increasingly present in the educational field, especially since the lockdown due to the Covid-19 pandemic.

**Objectives:** To identify the profile of use and the degree of dependence on social networks among students at two universities (Universitat Jaume I, UJI; and Universidad Rey Juan Carlos, URJC), to analyse differences in these variables between bachelor's degrees and to compare them among students of Health Sciences at both universities.

**Methods:** We designed and disseminated a survey through Microsoft Forms to collect data on sociodemographic variables, use of social networks, opinions, and attitudes of the recruited students. We analysed the results of 389 students.

**Results:** 67% of students use social networks to talk to relatives and classmates. 79.08% of Medicine use them 'several times a day'. Medicine students at UJI (73.20%) and URJC (80.36%) make an academic use of social networks. The median of the degree of dependence of Nursing (41.79) is lower than the one of Social Sciences (44.33).

**Conclusions:** Students show a high degree of dependence on social networks. They use them several times a day to talk to their social community and for academic issues. There are different profiles of frequency of use and dependence on social networks according to the bachelor's degrees.

## Keywords: (6 max.)

Social networks, students, URJC, UJI, academic, dependence

## **Extended Summary**

### **Introduction**

In the 21st century, the Internet has become an essential part of university students' lives. Among the various internet tools available, social networks have gained significant prominence in both general society and university life. Particularly, during the COVID-19 lockdown in March 2020, the use of digital resources, including social networks, has increased significantly in educational contexts. Many social networks have become valuable tools for education and communication between students and teachers. However, while social networks offer numerous benefits, it's important to acknowledge the negative effects and consequences associated with their use, such as addiction, academic performance issues, sleep disorders, and privacy concerns.

### **Objectives**

The objectives of this paper are:

- I. To identify the profile of use and determine the degree of dependence on social networks among students at two universities: Universitat Jaume I of Castellón de la Plana (UJI) and Universidad Rey Juan Carlos of Madrid (URJC).
- II. To analyse the differences in these variables between bachelor's degrees in Health Sciences and other fields.
- III. To compare these variables among students studying bachelor's degrees in Health Sciences at both universities.

### **Methods**

The study employs a retrospective observational design and is conducted among students at UJI and URJC during the 2022-2023 academic year. The target population consists of 389 students. A survey has been designed using Microsoft Forms to collect information on sociodemographic data, social network usage patterns (most used social networks, main purposes of use, frequency of use, and academic use), as well as the students' opinions and attitudes towards social networks. The collected data have been analysed using the statistical software SPSS.

Statistical procedures, such as Chi-Squared ( $\chi^2$ ) tests, are used to identify differences in the frequency of social network use and academic use among bachelor's degrees and between the two universities. ANOVA is used to analyse the differences in the degree of dependence on social networks among bachelor's degrees, while the Student t-test was employed to compare this variable between the two universities.

## **Results**

The results indicate that 82.52% of the participants are studying a bachelor's degree in Health Sciences, and 72.75% of the participants are women. Furthermore, 58.35% of the target population study at URJC, while 41.56% study at UJI. The most commonly used social networks are WhatsApp (92.54%), Instagram (83.55%), and TikTok (49.36%). A significant percentage (62.21%) of students use these platforms extensively to chat with relatives and classmates, but only 59.13% use social networks to attend webinars. Regarding their opinions, 78.15% of students express total agreement in being cautious about sharing personal data on social networks, while 38.05% disagree with the statement that anyone could express their opinion without fear of criticism.

The detailed analysis of frequency of use of social networks reveals significant differences among different bachelor's degrees ( $\chi^2 = 4.720$ ; \*\*\* $p < 0.001$ ). The most popular frequency of use is 'several times a day', with 79.08% of Medicine students choosing this option. However, no significant differences are found in the frequency of use analysis between the two universities for the bachelor's degrees they have in common (Medicine, Nursing, and Psychology).

Approximately 74% of students report using social networks for academic purposes, with no significant differences found among bachelor's degrees or universities.

The study also examines the degree of dependence on social networks. Based on the Attitudes Social Networks Scale, students were assigned scores on 12 items. The medians (M) of bachelor's degrees are compared, revealing similar scores for Nursing (M = 41.95; TD = 6.31) and Psychology (M = 41.79; TD = 5.78), but a greater difference is observed in comparison to Medicine (M = 42.35; TD = 5.09). There are significant differences in the degree of academic use of social networks depending on the bachelor's degree studied ( $F_{4,384} = 2.824$ ; \* $p = 0.025$ ). However, no significant differences are found

in the frequency of use analysis between the universities. Overall, students demonstrate a high degree of dependence on social networks.

### **Discussion**

The discussion of the results highlights that most students are women, which is typical for bachelor's degrees in Spain and worldwide. The popularity of social networks varies over time and across countries. Similarly, the amount of time spent on social networks per day is influenced by geographical factors such as internet access. International studies corroborate the findings that most university students use social networks for academic purposes. Additionally, the high degree of dependence on social networks is consistent with findings from other studies that link it to factors such as internet addiction, sleep deprivation, and distraction from academic tasks.

### **Conclusions**

The students' profile of use of social networks includes frequent use for personal communication and academic purposes, added to a high degree of dependence. Comparisons among bachelor's degrees reveal significant differences in the frequency of use and the dependence on social networks. However, no significant differences are found when comparing the two universities, indicating homogeneity in the students' profile of use and the degree of dependence on social networks among students.

**Keywords:** Social networks, students, URJC, UJI, academic



## 1. Introducción

Actualmente, en pleno siglo XXI, internet ocupa un lugar imprescindible en la vida de la juventud y, por ende, del estudiantado universitario. De hecho, con el paso de los años, la incorporación de herramientas digitales ha ido en aumento en el ámbito académico universitario, por lo que se han convertido en un gran apoyo para los recursos tradicionales en papel que colman las inmensas bibliotecas de las universidades con conocimientos de todos los ámbitos del saber. Es más, hoy en día no concebimos las aulas de una facultad sin pizarra digital ni ordenador ni conexión a internet. La digitalización en el mundo académico vino para quedarse, para agilizar tareas de consulta de información, de difusión de conocimiento, de interacción, de accesibilidad y un largo etcétera de posibilidades por las que toda la comunidad universitaria se ha visto beneficiada. Además, entre la infinidad de opciones mencionadas anteriormente que nos proporciona internet, las redes sociales (RR. SS.) se han convertido en una pieza clave tanto para la sociedad como para la vida universitaria. Según la Real Academia Española, esta es la definición del término ‘red social’:

Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo (1).

Si pensamos en RR. SS., tal vez las primeras que se nos ocurren son WhatsApp, Facebook e Instagram, ya que son las más frecuentadas por la ciudadanía española hasta la fecha (2). Aunque mayoritariamente se suele asociar este tipo de aplicaciones al ocio y al tiempo libre, el uso de estos recursos digitales es cada vez más frecuente en el ámbito educativo, especialmente a raíz del confinamiento por la pandemia del Covid-19 en marzo de 2020. A partir de este momento, el personal docente se vio obligado a transformar inmediatamente la metodología de sus clases (3) y, por lo tanto, las RR. SS. —junto con otros recursos de la Web 2.0 ya empleados anteriormente como las aulas virtuales— jugaron un papel fundamental. Ante esta situación adversa sin precedentes que se vivió a escala global, la presencialidad en las universidades fue sustituida por aprendizaje a

distancia, por videollamadas y por reuniones virtuales. En cuanto a comunicación y difusión de material educativo, las aulas virtuales, el correo electrónico y las RR. SS. se convirtieron en las principales herramientas formativas y de comunicación entre alumnado y profesorado. Gracias a las RR. SS., no solo se ha visto favorecida la relación entre el alumnado (un aspecto que ya tenemos normalizado, puesto que cada clase tiene su propio grupo de WhatsApp), sino que también han sido esenciales para mejorar el aprendizaje colaborativo y el rendimiento académico (4).

No obstante, a pesar de las ventajas que nos aportan, las RR. SS. conllevan una multitud de aspectos negativos que, junto con sus respectivas consecuencias, han destacado varios estudios. Principalmente, se incide en el problema de la adicción y la dependencia que las RR. SS. generan. Como sucede en cualquier otra adicción, el cerebro libera dopamina tras recibir un estímulo agradable o reconfortante —por ejemplo: recibir muchos ‘me gusta’, comentarios o nuevos seguidores— y, una vez experimentada esta sensación, se crea una necesidad incesante de recibir interacciones (5). Con respecto a las consecuencias negativas para la salud mental, un estudio llevado a cabo en el área sanitaria de Vigo ha demostrado que en la adolescencia pueden tener lugar alteraciones del rendimiento escolar, trastornos del sueño e incluso desarrollar trastornos psiquiátricos (6).

Por último, cabría destacar la cuestión de la privacidad en las redes (7), o más bien, la falta de esta, donde se publica cualquier tipo de información personal con la que podría producirse, por ejemplo, una suplantación de identidad. Muchos jóvenes exponen su vida en las RR. SS., prácticamente a todas horas, porque tienen la necesidad de hacerlo, sobre todo por el conocido postureo. Aunque en este caso la gente suele mostrar la mejor parte de sus vidas, las RR. SS. son un medio potencial donde tiene lugar el ciberacoso (8).

El uso de las RR. SS. en el ámbito universitario ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la comunicación, la colaboración y la difusión de información. El estudiantado utiliza las RR. SS. para conectarse con sus compañeros/as de clase, intercambiar ideas, compartir recursos y organizar actividades extracurriculares. Además, las plataformas sociales permiten al profesorado mantener un contacto más cercano con el alumnado, fomentando la participación y el intercambio de conocimientos. Sin embargo, es importante utilizar estas herramientas de manera responsable y consciente para evitar distracciones innecesarias y proteger la privacidad de los usuarios. El presente estudio aborda el uso

adecuado de las RR. SS. en el ámbito universitario con el propósito futuro de potenciar la experiencia educativa y promover la construcción de una comunidad académica sólida.

Así pues, nuestro trabajo tiene como **objetivos**:

- I. Identificar el perfil de uso y grado de dependencia a las RR. SS. entre el estudiantado de dos universidades: la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana (UJI) y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC).
- II. Analizar las posibles diferencias en estas variables entre el estudiantado de Ciencias de la Salud y el de otros grados.
- III. Comparar estas variables entre el estudiantado de Ciencias de la Salud de ambas universidades.

## **2. Material y métodos**

### **2.1. Participantes**

Teniendo en cuenta el objetivo principal de nuestro trabajo, hemos llevado a cabo una metodología selectiva. Por lo tanto, hemos limitado la participación solamente al estudiantado matriculado en grados específicos de UJI y la URJC durante el curso académico 2022-2023.

### **2.2. Instrumentos**

Se trata de un estudio observacional retrospectivo. Puesto que es un proyecto conjunto con la URJC, para la recogida de datos trabajamos conjuntamente a través de la plataforma *Microsoft Forms* con el objetivo de diseñar un cuestionario (Anexo 1). En el citado cuestionario se incluyeron:

- Diez preguntas sobre las variables sociodemográficas del alumnado (edad, género, universidad, titulación, curso, empleo y nivel educativo y ocupación de sus progenitores).
- Cuatro preguntas acerca de las RR. SS. que utilizan, la frecuencia de uso de estas, el tiempo que dedican a las RR. SS. cada día y si las usan para fines académicos o no.
- Tres preguntas cuyo formato de respuesta es una escala con múltiples opciones para evaluar sus usos, opiniones y actitudes hacia las RR. SS.

En cuanto a la evaluación mediante escalas, la primera consiste en una lista de 20 ítems que se corresponden con actividades de ocio y académicas en las RR. SS. El alumnado indica la frecuencia con la que lleva a cabo dichas actividades seleccionando una de las seis opciones disponibles ('continuamente', 'varias veces al día', 'un rato todos los días', '3-4 días a la semana', 'con poca frecuencia' y 'no lo uso'). La siguiente pregunta consta de 15 ítems con opiniones sobre las RR. SS. y hay cinco opciones de respuesta: 'totalmente de acuerdo', 'de acuerdo', 'ni acuerdo/ni desacuerdo', 'en desacuerdo' y 'totalmente en desacuerdo'. Finalmente, para elaborar la última escala nos hemos basado en la escala de actitudes hacia internet y las RR. SS. de Rial, A. *et al.* (9). Hay un total de 12 ítems que se corresponden con actitudes hacia internet y las RR. SS., cuyas opciones de respuesta son las mismas que las de la pregunta anterior.

### **2.3. Confidencialidad y protección de datos**

El estudio forma parte del proyecto de innovación educativa «Uso de las redes sociales como herramienta formativa en ciencias de la salud: potenciar la buena comunicación y combatir la desinformación», que cuenta con el informe favorable del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. Las personas encuestadas han sido informadas con anterioridad al inicio del cuestionario que sus datos serían confidencialmente tratados siguiendo la normativa de protección de datos de carácter personal, en particular, el Reglamento Europeo 679/2016, de 27 de abril, general de protección de datos, así como de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales.

### **2.4. Procedimiento**

La difusión del cuestionario y recogida de datos se ha llevado a cabo de manera voluntaria a través de diversas RR. SS. (WhatsApp, Instagram y Twitter) desde noviembre de 2022 a enero de 2023.

Un total de 407 personas han respondido la encuesta; sin embargo, 22 participantes fueron descartados: 18 por incoherencias o distorsión de datos y 4 por no responder todas las preguntas. Por lo tanto, la cifra final de encuestas válidas y analizadas ha sido de 389.

### **2.5. Análisis estadístico**

En primer lugar, realizamos un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas, de las RR. SS. más utilizadas y de las actividades y opiniones del estudiantado sobre las RR. SS. El análisis estadístico se lleva a cabo mediante el software específico SPSS (v24 Inc, Chicago, Illinois, EE. UU.). El nivel de significación se fija en  $p < 0,05$ . Mediante la prueba chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), analizamos las diferencias por frecuencia de uso de las RR. SS y por uso académico entre las diferentes titulaciones y entre ambas universidades. Finalmente, para analizar el grado de dependencia a las RR. SS., utilizamos el método estadístico ANOVA y la prueba t-Student para determinar si existen diferencias ya sea entre las diferentes titulaciones o entre ambas universidades, respectivamente. Estos datos se expresan como media (M) y desviación típica (DT). La normalidad se evalúa mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Además, se estima la homogeneidad de la varianza entre los grupos mediante la prueba de Levene.

### 3. Resultados

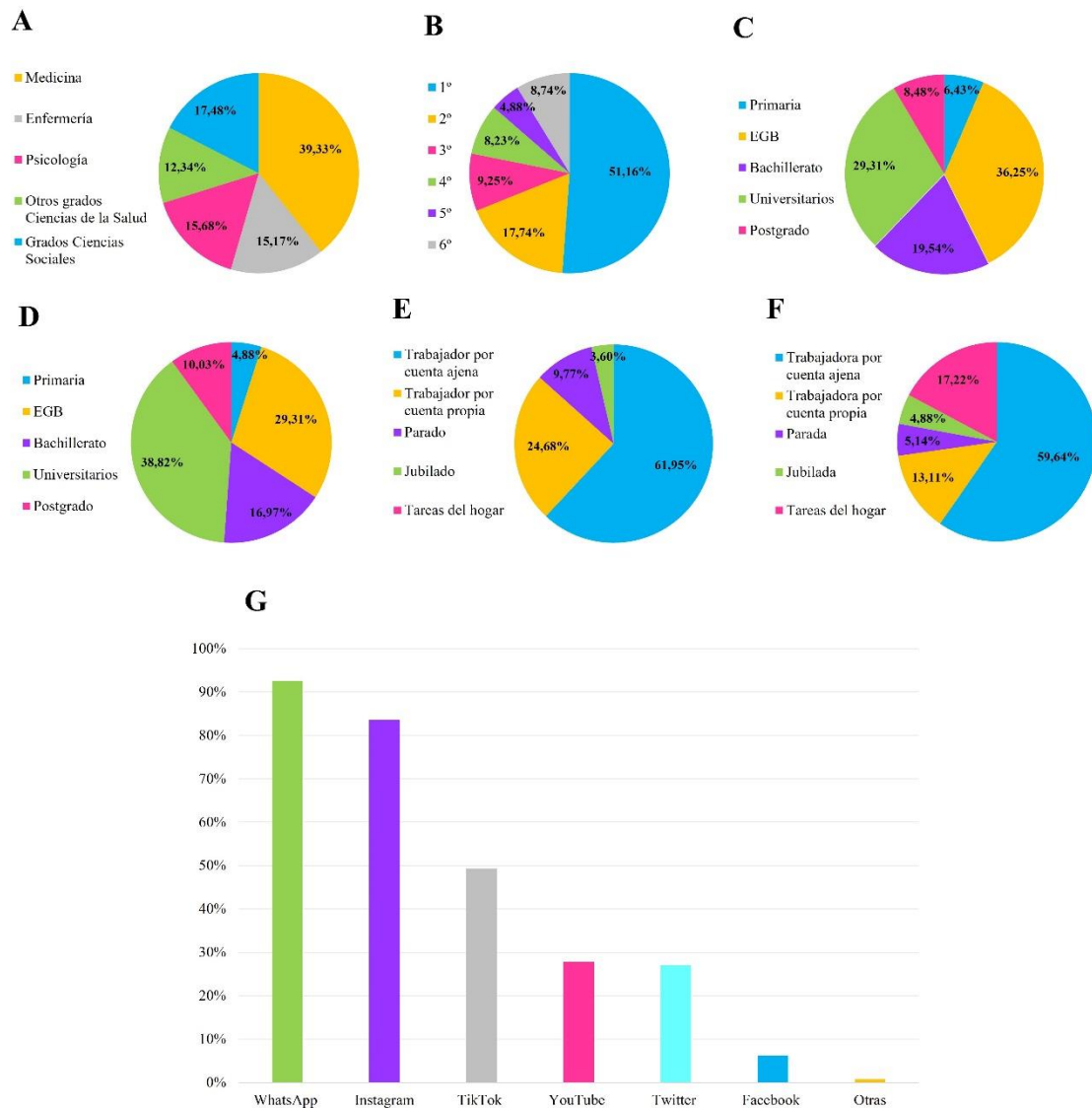
#### 3.1. Análisis descriptivo

En primer lugar, analizamos las diferentes variables sociodemográficas de la población de estudio. Por lo que respecta a la **edad**, el 35,99 % tiene entre 17 y 18 años; el 54,67 %, entre 19 y 24 años; y el 12,34 %, más de 25 años. En relación con el **género**, el 72,75 % del estudiantado se identifican como mujeres; el 26,48 %, como hombres; y un 0,77 % prefiere no indicarlo.

En cuanto a la **universidad** donde estudia el conjunto de participantes, el 58,35 % es estudiante de la URJC y el 41,56 %, de la UJI. Por lo que se refiere a las **titulaciones** que están cursando, el 39,33 % estudia Medicina; el 17,48 %, Ciencias Sociales y Jurídicas; el 15,68 %, Psicología; el 15,17 %, Enfermería; y el 12,34 %, otros grados de Ciencias de la Salud (Figura 1A). Según los cursos en los que están, el 51,16 % es de 1º; el 17,74 %, de 2º; el 9,25 %, de 3º; el 8,23 %, de 4º; el 4,88 %, de 5º; y el 8,74 %, de 6º (Figura 1B).

La mayoría del estudiantado afirma que **no compagina sus estudios** con un empleo (76,86 %). Según los datos del **nivel educativo del padre**, el 36,25 % ha estudiado hasta EGB (Figura 1C). Respecto al **nivel educativo de la madre**, el 38,82 % tiene estudios universitarios (Figura 1D). Por lo que se refiere a la **ocupación del padre y de la madre**, el 61,95 % y el 59,64 %, respectivamente, trabaja por cuenta ajena (Figura 1E y Figura 1F).

Las **RR. SS. más utilizadas** por nuestra población encuestada (Figura 1G) son WhatsApp (92,54 %), Instagram (83,55 %) y TikTok (49,36 %). En menor medida también utilizan YouTube (27,76 %), Twitter (26,99 %), Facebook (6,17 %) y otras RR. SS. (0,77 %). El **tiempo promedio de uso** de las RR. SS. es de 3 horas y treinta minutos al día, aunque un 43,44 % del estudiantado encuestado reconoce pasar más horas en redes que la media.



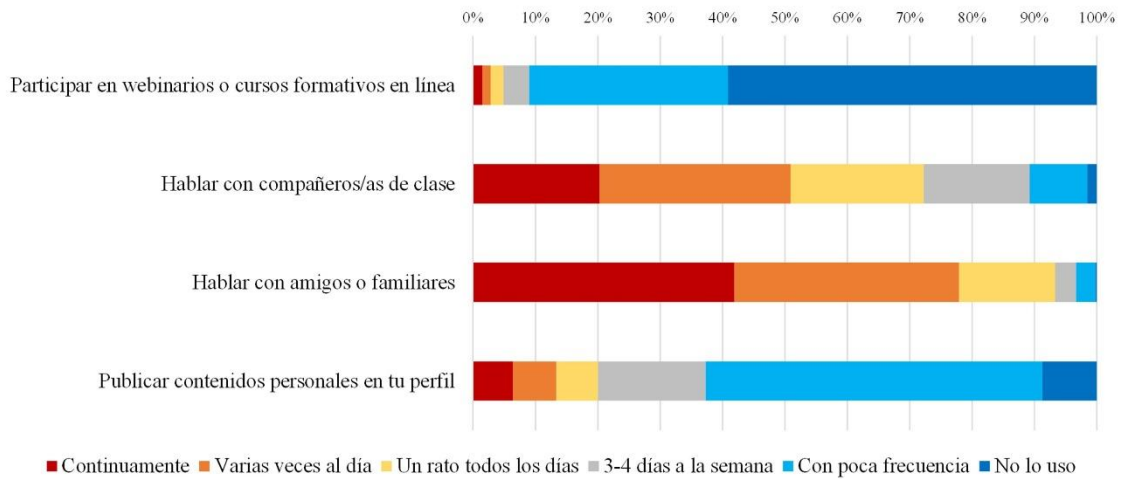
**Figura 1 Representación de las variables demográficas y de las RR. SS. más utilizadas.**  
A. Titulaciones; B. Cursos; C. Nivel educativo del padre; D. Nivel educativo de la madre; E. Ocupación del padre; F. Ocupación de la madre; G. RR. SS. más utilizadas.

Teniendo en cuenta las **actividades** que se llevan a cabo en las RR. SS. (Figura 2A), la mayoría del estudiantado (59,13 %) no usa las RR. SS. como formación profesional (para participar en webinarios o cursos formativos en línea). Sin embargo, sí que las usan con frecuencia para hablar con compañeros/as de clase: el 20,31 % lo hace ‘continuamente’; el 30,59 %, ‘varias veces al día’; y el 21,34 %, ‘un rato todos los días’. En cuanto a las actividades en un ámbito no académico, una gran parte del estudiantado usa las RR. SS. para hablar con amigos/as o familiares ‘continuamente’ (41,90 %) y ‘varias veces al día’ (35,99 %). Paradójicamente, el 53,98 % las usa ‘con poca frecuencia’ para publicar contenidos personales en su perfil, mientras que el 17,22 % afirma que las usa con este fin ‘3-4 días a la semana’. Por lo tanto, a partir de estos porcentajes deducimos que, tanto en el ámbito universitario como en el familiar, el estudiantado objeto de estudio tiende a hacer un mayor uso de las RR. SS. con el objetivo de relacionarse, dedicándole mayor tiempo que a otros aspectos como alimentar su perfil social o, en mucha menor medida, su formación académica.

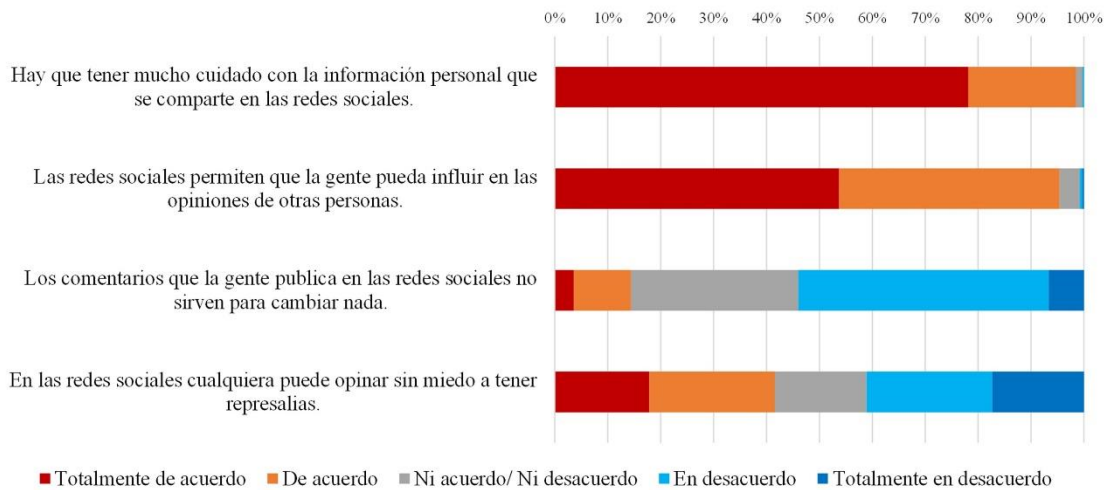
Respecto a las **opiniones** que tiene el estudiantado sobre las RR. SS. (Figura 2B), el 78,15 % está ‘totalmente de acuerdo’ con que hay que tener mucho cuidado con la información personal que se comparte en las RR. SS. Además, el 95,37 % está ‘de acuerdo’ y ‘totalmente de acuerdo’, con el hecho que las RR. SS. permiten que la gente pueda influir en las opiniones de otras personas. En la misma línea, el 53,98 % está ‘en desacuerdo’ y ‘totalmente en desacuerdo’ con la afirmación sobre que los comentarios que la gente publica en las RR. SS. no sirven para cambiar nada. Por último, hay una disparidad de opiniones sobre el hecho que en las RR. SS. cualquiera puede opinar sin miedo a tener represalias: el 43,7 % apoya esta idea, están ‘de acuerdo’ y ‘totalmente de acuerdo’; el 38,05 % está en contra, se pronuncia en ‘en desacuerdo’ y ‘totalmente en desacuerdo’; y el 18,25 % no tiene una opinión formada o no quiere opinar (no está ‘ni de acuerdo ni en desacuerdo’).



**A**



**B**



**Figura 2 Actividades y opiniones de las RR. SS. A. Actividades en las RR. SS.; B. Opiniones sobre las RR. SS.**

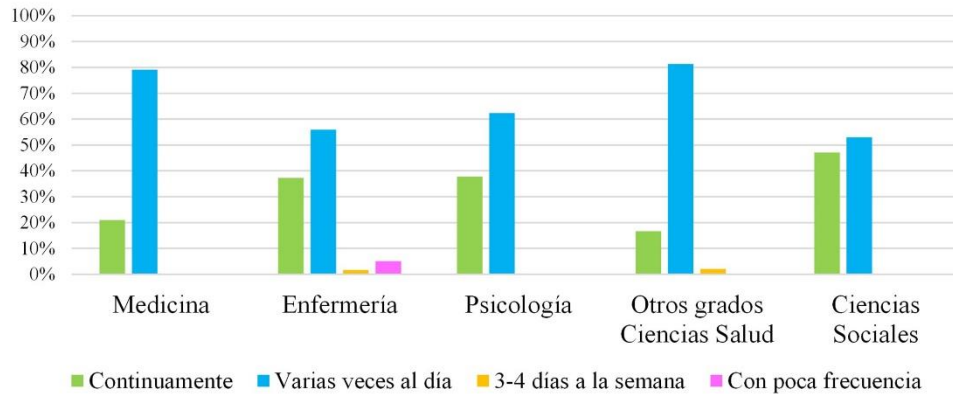
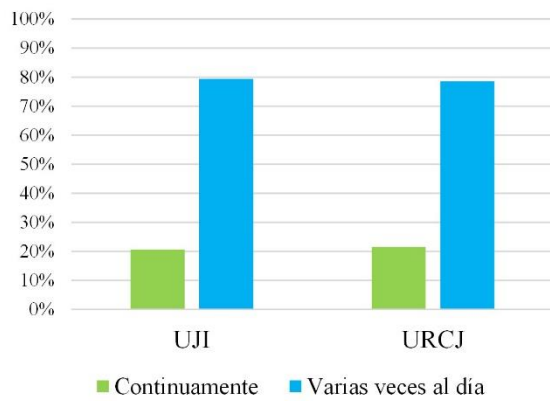
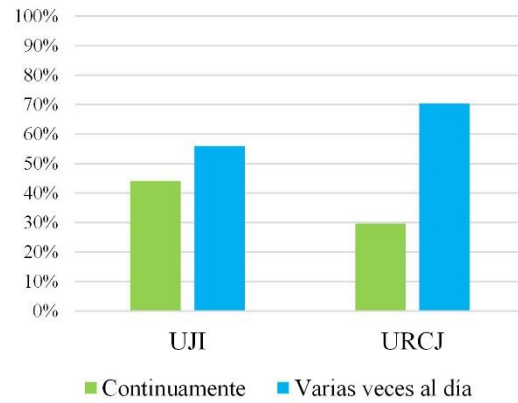
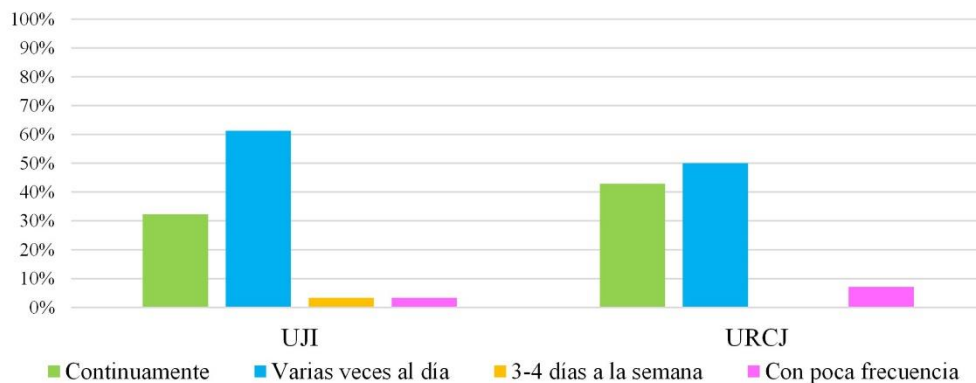
## 3.2. Análisis comparativo

### 3.2.1. Diferencias por frecuencia de uso de las RR. SS.

A continuación, analizamos con más detalle la frecuencia de uso de las RR. SS. entre el estudiantado objeto de estudio. En primer lugar, según la titulación que se está cursando (Figura 3A), podemos señalar diferencias significativas ( $\chi^2 = 45,720$ ; \*\*\* $p < 0,001$ ). Un análisis general permite observar que la frecuencia de uso ‘varias veces al día’ resulta ser la opción más popular en todas las titulaciones. Aunque pensemos que toda la juventud usa ‘continuamente’ las RR. SS., esta afirmación se ajustaría a grados de Ciencias

Sociales (47,06% indica esta opción). En contraposición, tan solo el 20,91 % del grado de Medicina señala esta frecuencia de uso, pero su opción mayoritaria (79,08 %) es ‘varias veces al día’. En Ciencias Sociales la frecuencia de uso mayoritaria también es ‘varias veces al día’ (52,94 %). Con relación al hecho de usar las RR. SS. ‘3-4 días a la semana’, solo el alumnado de otros grados de Ciencias de la Salud (2,08 %) y del grado en Enfermería (1,69 %) señala esta opción. Por último, solo el estudiantado del Grado en Enfermería usa las redes ‘con poca frecuencia’, siendo una opción minoritaria (5,08 %).

Asimismo, también comparamos la frecuencia de uso desde otro punto de vista. Teniendo en cuenta las titulaciones de Ciencias de la Salud que tienen en común la UJI y la URJC, analizamos los resultados según en qué universidad estudia la población objeto de estudio. No obstante, independientemente del centro universitario donde estudia el alumnado, no apreciamos diferencias significativas en Medicina (Figura 3B) ( $\chi^2 = 0,014$ ;  $p = 0,906$ ) ni en Psicología (Figura 3C) ( $\chi^2 = 1,345$ ;  $p = 0,246$ ) ni tampoco en Enfermería (Figura 3D) ( $\chi^2 = 2,126$ ;  $p = 0,547$ ). Con respecto a **Medicina**, por una parte, en la UJI el 20,62 % usa las RR. SS. ‘continuamente’ y en la URJC, el 21,43 %. Por otra parte, en la UJI el 79,38 % las usa ‘varias veces al día’ y en la URJC, el 78,57 %. En cuanto a **Psicología**, el 44,12 % de la UJI opta por la frecuencia ‘continuamente’ y también lo hace el 29,63 % de la URJC. En esta misma titulación, en la UJI el 55,88 % prefiere la opción ‘varias veces al día’ y en la URJC, el 70,37 %. Según los resultados de **Enfermería**, por una parte, en la UJI el 32,26 % usa las RR. SS. ‘continuamente’ y en la URJC, el 42,83 %. Por otra parte, en la UJI el 61,29 % las usa ‘varias veces al día’ y en la URJC, el 50 %. Además, solo en la UJI el 3,23 % opta por la frecuencia ‘3-4 días a la semana’. Finalmente, en la UJI el 3,23 % usa las RR. SS. ‘con poca frecuencia’ y en la URJC, el 7,14 %.

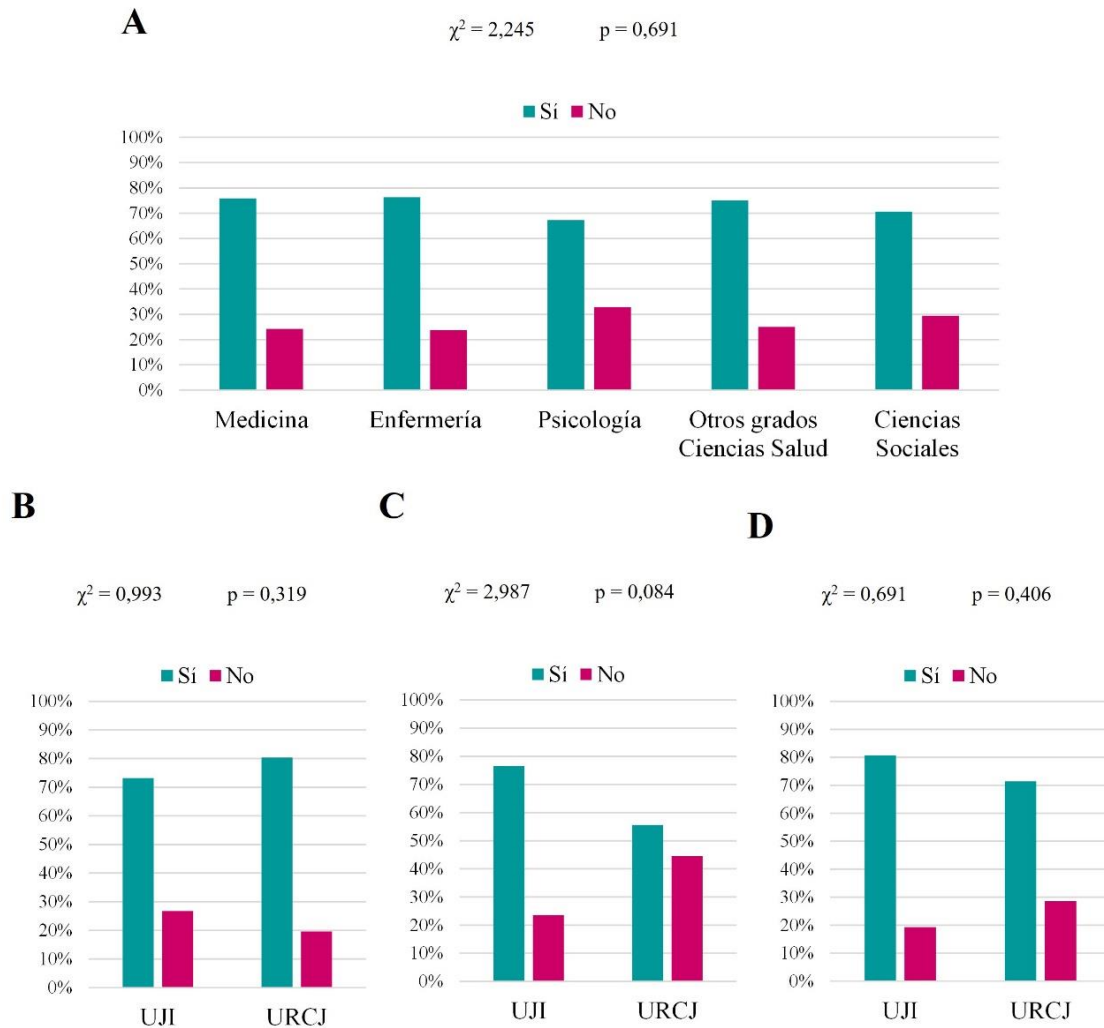
**A** $\chi^2 = 45,720$  \*\*\*p < 0,001**B** $\chi^2 = 0,014$  p = 0,906**C** $\chi^2 = 1,345$  p = 0,246**D** $\chi^2 = 2,126$  p = 0,547

**Figura 3 Frecuencia de uso de las RR. SS.** A. Titulaciones; B. Medicina; C. Psicología; D. Enfermería. Realizamos un análisis mediante la prueba  $\chi^2$  de las diferentes titulaciones y observamos que hay diferencias significativas entre ellas (\*\*\*p < 0,001). Posteriormente, el análisis pareado demuestra que no existen diferencias significativas entre ambas universidades (p > 0,05).

### 3.2.2. Diferencias por uso académico de las RR. SS.

Seguidamente, detallamos si realmente el estudiantado hace un uso académico de las RR. SS. o no. En primer lugar, en la comparativa entre titulaciones (Figura 4A) no observamos diferencias significativas ( $\chi^2 = 2,245$ ;  $p = 0,691$ ), ya que los porcentajes de las respuestas afirmativas y de las negativas rondan cifras semejantes en todas las titulaciones: aproximadamente un 72 % 'sí' que hace un uso académico y un 26 %, 'no'. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría del estudiantado utiliza las RR. SS. con fines académicos.

Por otra parte, siguiendo con la comparativa sobre el uso académico de las RR. SS., también analizamos esta cuestión teniendo en cuenta las titulaciones que comparten ambas universidades. Independientemente del centro universitario donde estudia el alumnado, no existen diferencias significativas en Medicina (Figura 4B) ( $\chi^2 = 0,993$ ;  $p = 0,319$ ) ni en Psicología (Figura 4C) ( $\chi^2 = 2,987$ ;  $p = 0,084$ ) ni en Enfermería (Figura 4D) ( $\chi^2 = 0,691$ ;  $p = 0,406$ ). Tanto la mayoría del estudiantado de la UJI como el de la URJC usa las RR. SS. con fines académicos. De hecho, así lo evidencian los resultados afirmativos de Medicina en la UJI y en la URJC con unos porcentajes que se elevan al 73,20 % y 80,36 %, respectivamente. Además, en Enfermería también tenemos unas respuestas afirmativas muy similares, que se corresponden con el 80,65 % de la UJI y el 71,43 % de la URJC. En cuanto a Psicología, hay una ligera diferencia entre ambas universidades: el 76,47 % de la UJI hace un uso académico de las RR. SS. frente al 55,56 % de la URJC. En este sentido, es especialmente relevante que el estudiantado de Psicología de la URJC sea el que menor uso académico de las RR. SS. presenta (44,44 %).



**Figura 4** Uso académico de las RR. SS. A. Titulaciones; B. Medicina; C. Psicología; D. Enfermería. Realizamos un análisis mediante la prueba  $\chi^2$  de las diferentes titulaciones y observamos que no hay diferencias significativas entre ellas ( $p > 0,05$ ). Posteriormente, el análisis pareado demuestra que no existen diferencias significativas entre ambas universidades ( $p > 0,05$ ).

### 3.2.3. Actitudes y dependencia a las RR. SS.

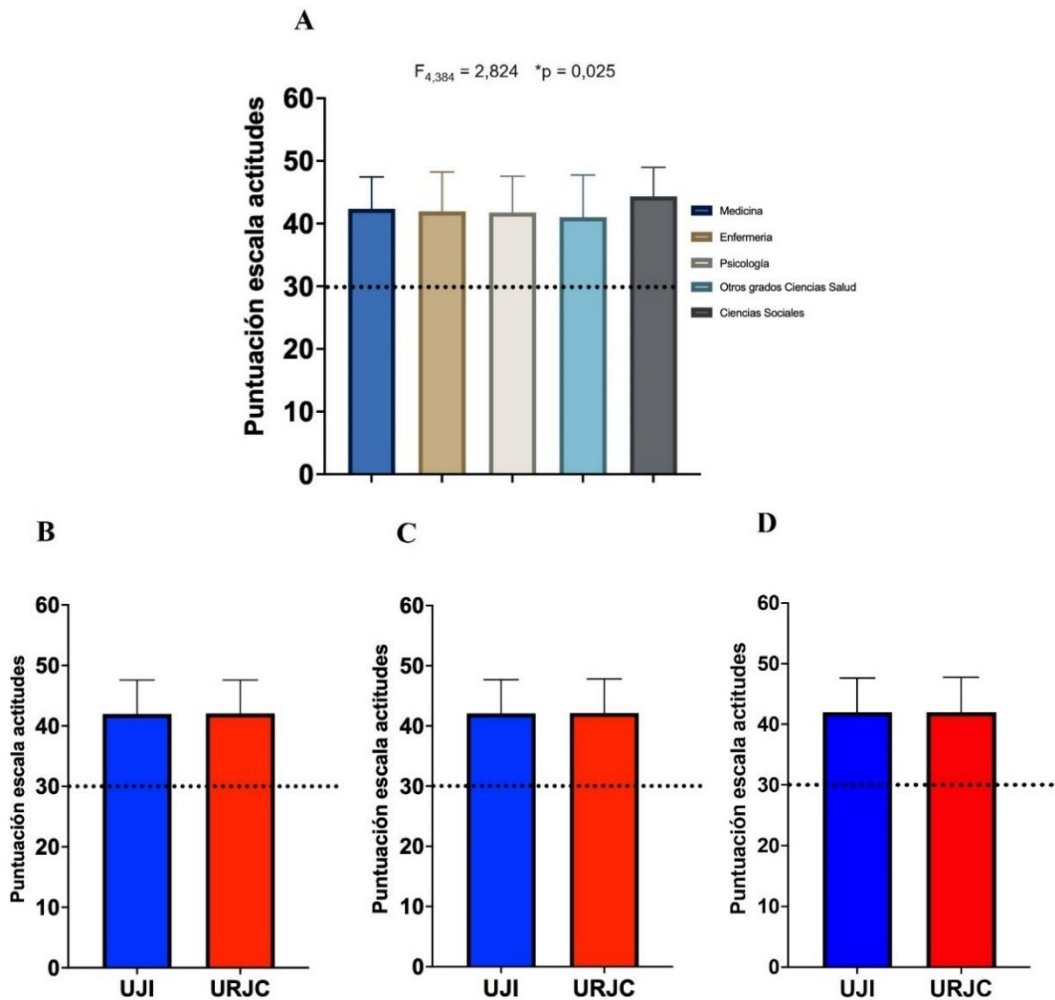
Finalmente, analizamos la dependencia a las RR. SS. Para ello, adjudicamos valores del 1 al 5 (siendo el 1 ‘totalmente en desacuerdo’ y el 5, ‘totalmente de acuerdo’) a cada uno de los 12 ítems siguientes:

1. Creo que cada vez hay más gente de mi edad «enganchada» a internet y a las redes sociales.	7. Me gusta interactuar en foros, participar en webinarios, cursos en línea, etc.
2. Algunos/as de mis compañeros/as hacen un uso excesivo o poco adecuado de internet y las redes sociales.	8. En algunas ocasiones he perdido horas de sueño por usar redes sociales.
3. Poca gente de mi clase utiliza las redes sociales para uso académico.	9. A veces me conecto más de lo que debería a las redes sociales.
4. Para mí es muy importante conectarme diariamente a las redes sociales.	10. En ocasiones me pongo de mal humor por no recibir las interacciones que esperaba en redes sociales (comentarios, 'me gusta', etc.).
5. Internet y las redes sociales son una buena herramienta para ampliar y/o reforzar mi formación académica.	11. Cuando estoy en redes sociales siento que el tiempo vuela y, cuando me doy cuenta, llevo horas en internet.
6. Me gusta agregar a gente relacionada con mi vocación/profesión en las redes sociales.	12. He descuidado las tareas de estudio por estar en redes sociales.

**Tabla 1 Escala de actitudes hacia las RR. SS.**

A continuación, sumamos la puntuación del estudiantado y, mediante el método estadístico ANOVA, comparamos las medias de las diferentes titulaciones (Figura 5A). Observamos que Enfermería ( $M = 41,95$ ;  $DT = 6,31$ ), Psicología ( $M = 41,79$ ;  $DT = 5,78$ ) y otros grados de Ciencias de la Salud ( $M = 41,03$ ;  $DT = 6,73$ ) presentan medias similares. Por su parte, Medicina ( $M = 42,35$ ;  $DT = 5,09$ ) y grados de Ciencias Sociales ( $M = 44,33$ ;  $DT = 4,65$ ) presentan unas medias mayores. El análisis ANOVA muestra que existen diferencias significativas entre las diversas titulaciones según su dependencia a las RR. SS. ( $F_{4,384} = 2,824$ ;  $*p = 0,025$ ).

Posteriormente, analizamos el grado de dependencia a las RR. SS. de ambas universidades segregando según cada una de las tres titulaciones de Ciencias de la Salud que tienen en común, (Figura 5). En el grado de **Medicina**, el análisis pareado mediante la prueba t-Student muestra que no existen diferencias significativas ( $p = 0,935$ ) entre el alumnado de la UJI ( $M = 41,98$ ;  $DT = 5,59$ ) y la URJC ( $M = 42,06$ ;  $DT = 5,53$ ) (Figura 5B). Obtenemos los mismos resultados en Psicología, donde el análisis de las medias presentadas por el estudiantado de la UJI ( $M = 41,99$ ;  $DT = 5,66$ ) y la URJC ( $M = 41,97$ ;  $DT = 5,78$ ) indica que tampoco existen diferencias significativas ( $p = 0,993$ ) según su dependencia a las RR. SS. (Figura 5C). Por último, los resultados obtenidos por el estudiantado de Enfermería de la UJI ( $M = 42,08$ ;  $DT = 5,60$ ) y la URJC ( $M = 42,17$ ;  $DT = 5,64$ ) también son semejantes ( $p = 0,953$ ) (Figura 5D).



**Figura 5 Puntuación escala actitudes hacia RR. SS.** A. Titulaciones; B. Medicina; C. Psicología; D. Enfermería. Realizamos un análisis mediante la prueba ANOVA de las diferentes titulaciones y observamos que hay diferencias significativas entre ellas (\* $p < 0,05$ ). Posteriormente, la prueba t-Student demuestra que no existen diferencias significativas entre ambas universidades ( $p > 0,05$ ). Se indica el umbral de dependencia media a las RR. SS. (línea discontinua).

Finalmente, para establecer una clasificación cualitativa de dependencia a las RR. SS., según la puntuación obtenida en la escala de los 12 ítems, distinguimos los siguientes 5 grupos:

- Entre 1-12 puntos: grado de dependencia muy bajo
- Entre 13-24 puntos: grado de dependencia bajo
- Entre 25-36 puntos: grado de dependencia medio
- Entre 37-48 puntos: grado de dependencia alto
- Entre 49-60 puntos: grado de dependencia muy alto

Por lo tanto, de acuerdo con los resultados obtenidos (Figura 5A) podemos afirmar que todo el estudiantado presenta un grado de dependencia alto a las RR. SS.

## 4. Discusión

Tras el análisis de los resultados obtenidos, observamos que la mayoría del estudiantado son **mujeres**, que suele ser lo habitual en grados universitarios tanto en España (10) como a escala mundial (11). De hecho, así se evidencia en otros estudios relacionados, por ejemplo: la población objeto de estudio del artículo de Maloney, S *et al.* (8) estudia Fisioterapia en una universidad de Países Bajos y el 74 % son mujeres. Del mismo modo, el artículo de Zhu, X *et al.* (12) también determina que la mayoría del estudiantado de Enfermería de una universidad de China que ha participado en su estudio son mujeres (88,50 %). Teniendo en cuenta la **edad** de la población participante, nuestra media de edad es de 21 años, semejante a estudios previos como los de Maloney, S *et al.* (8) y Kimiafar, K *et al.* (7). Al ser universitaria la población de estudio es lógica esta concordancia entre estudios.

En cuanto a las **RR. SS. más utilizadas**, aunque en nuestro estudio la mayoría optan por WhatsApp, Instagram y TikTok, en los diferentes artículos que consultamos hay una gran disparidad de preferencias. Por una parte, en 2014, según el estudio de Rial, A *et al.* (9), las RR. SS más notorias en España para el estudiantado de la ESO eran Tuenti (96,7 %), Facebook (91,9 %) y Twitter (69,7 %); en cambio, en el estudio de Maloney, S *et al.* (8) de este mismo año, la población universitaria de Países Bajos mayoritariamente usaba Facebook (97 %) y YouTube (87 %). Igualmente, el artículo de De La Hoz, L *et al.* (13) indica que Facebook (46,7 %) también fue en 2015 la red social más utilizada por el estudiantado de una universidad de Colombia. Por otra parte, en 2019 Kolhar, M *et al.* (14) indican en su estudio que Snapchat (45 %) es la red social que más utilizan las estudiantes de una universidad de Arabia Saudita. Mientras que el estudio de Rodríguez, E *et al.* (4) determina que en 2021 Telegram y WhatsApp (97,1 %) son las RR. SS. más utilizadas, sobre todo en el ámbito académico, por el estudiantado de una universidad de Ecuador. Esta heterogeneidad de resultados puede atribuirse a la rápida expansión de determinadas RR. SS. y a la población de estudio. Teniendo en cuenta cifras más recientes en España, un estudio elaborado en mayo de 2022 (15) revela que las RR. SS. más utilizadas son WhatsApp (87 %), Facebook (71 %) e Instagram (66 %). Así pues, en España, si comparamos nuestros resultados con los del estudio de mayo de 2022 (15), apreciamos que en menos de un año Instagram ha desbancado a Facebook (que ya no se encuentra entre las tres favoritas) y TikTok ha escalado rápidamente hasta la tercera posición de las RR. SS. más utilizadas.



Tal y como comprobamos en nuestro estudio, la mayoría del estudiantado dedica alrededor de tres horas y media al día a las RR. SS. De un modo similar, el estudio de Zhu, X *et al.* (12) revela que el 42,2 % del estudiantado dedica entre dos y cuatro horas diarias y el 57 % del estudio de Kolhar, M *et al.* (14), más de tres horas al día. Sin embargo, en su estudio sobre el estudiantado de Enfermería de una universidad de Perú, Coronel, W (16) indica que el tiempo de utilización diario de las RR. SS. es inferior a dos horas en el 56,8 % de su población. Estas diferencias se explican por el menor porcentaje de acceso a las RR. SS. de Sudamérica (71,30 %) frente al sur de Europa (76,70 %) (17). Aunque la población peruana usa las RR. SS. (73,30 %) (18), el acceso a internet en Perú todavía es bastante reducido y no es posible conectarse desde todos los lugares del país (19).

Con relación a la **frecuencia de uso** de las RR. SS., destacamos que no podemos establecer una comparativa con otros estudios, al ser el nuestro el único en el que se realiza un análisis de uso amplio y detallado, más allá del habitual de las horas al día que el estudiantado dedica a las RR. SS.

En lo que se refiere a **actividades** que se llevan a cabo en las RR. SS., generalmente las usan para socializar, bien sea para hablar con amistades o familiares o con compañeros/as de clase. Así pues, nuestros datos coinciden con las motivaciones que expone Rial, A *et al.* (9), ya que la mayoría usa las RR. SS. para hablar con amistades y familiares (67,5 %). Del mismo modo, el estudio de Kolhar, M *et al.* (14) indica que el 78 % usa las RR. SS para hablar con otras personas o para pasar el rato.

Respecto al **uso académico** de las RR. SS., en nuestro estudio destacamos que la mayoría del estudiantado sí que utiliza las RR. SS. con fines académicos. Nuestros resultados serían concordantes con estudios previos como el de Zhu, X *et al.* (12), en el que el 75 % del estudiantado de primer y segundo curso de Enfermería indica que sí que utiliza las RR. SS. con fines académicos. En la misma línea, en el artículo de Kimiafar, K *et al.* (7), el 93 % del estudiantado de Medicina de una universidad de Irán utiliza las RR. SS. con fines académicos, una cifra que supera con creces nuestros resultados y los de otros artículos consultados. Aunque no ha sido el objetivo de nuestro estudio, destacamos el análisis del tipo de uso académico del estudiantado llevado a cabo por Coronel, W (16). En dicho estudio se indica que el 44 % utiliza las RR. SS. en este ámbito para el desarrollo y la socialización de trabajos encargados; el 44,8 %, para otras actividades educativas,

como la elaboración de videos educativos; y, en menor medida, el 11 %, para investigación.

Por otra parte, hay estudios que enfocan el uso académico de las RR. SS. desde una perspectiva diferente, ya que destacan la opinión del estudiantado sobre el uso de las RR. SS. con fines académicos. En el caso del artículo de Maloney, S *et al.* (8), el 85 % del estudiantado de Fisioterapia piensa que utilizar las RR. SS. como herramienta educativa puede suponer un beneficio para su rendimiento académico. Además, su opinión se corresponde con el uso que hacen de estas, ya que el 97 % del estudiantado utiliza Facebook en el ámbito académico. Sin embargo, en el artículo de De La Hoz, L *et al.* (13), la opinión del estudiantado no se corresponde con los hechos: mientras que un 87 % cree que el uso de las RR. SS. como herramienta pedagógica tiene influencia sobre la mejora de los niveles académicos, la realidad refleja que tan solo un 31,74 % hace un uso académico de estas. Por último, los datos del artículo de Kolhar, M *et al.* (14) han resultado ser la gran excepción, ya que tan solo un 1 % de las estudiantes utiliza las RR. SS. con fines académicos. A pesar de estos últimos resultados, los porcentajes del resto de artículos consultados demuestran que el estudiantado universitario sí que hace un uso académico de las RR. SS., lo cual es lógico, ya que en el siglo XXI las RR. SS. están extendidas a todos los ámbitos de nuestro día a día.

En cuanto a la posible **dependencia** del estudiantado a las RR. SS., un análisis general según la escala de actitudes hacia las RR. SS. permite observar que nuestro estudiantado y el de la mayoría de estudios que analizan esta cuestión presentan un grado de dependencia alto a las RR. SS.; exceptuando el estudiantado de Coronel, W (16), que tiene un grado de dependencia bajo, quizás motivado porque tanto el acceso a las RR. SS. como el uso de internet no alcanza a toda la población y no tiene la misma importancia que en Europa.

En primer lugar, la mayoría de nuestro estudiantado y el de Rial, A *et al.* (9) cree que cada vez hay más gente de su edad «**enganchada**» a internet y a las RR. SS. De hecho, es una actitud con la que coincide el artículo de Kolhar, M *et al.* (14), ya que el 57 % de las estudiantes afirma que es adicta a las RR. SS. En contraposición, tan solo el 29,6 % del estudiantado del artículo de Coronel, W (16) siente la necesidad de estar cada vez más tiempo en conexión. La mayoría del estudiantado de nuestro estudio y del de Rial, A *et al.* (9) opina que muchos/as de sus compañeros/as hacen un **uso excesivo** o poco

adecuado de internet y de las RR. SS. Del mismo modo, el 59 % de las estudiantes del artículo de Kolhar, M *et al.* (14) confiesa hacer un uso excesivo de las RR. SS., una actitud que incluso ha llegado a afectar negativamente las relaciones con sus familiares y amistades. No obstante, únicamente el 10 % del estudiantado del artículo de Coronel, W (16) se siente incapaz de controlar el uso que hace de las RR. SS.

En segundo lugar, teniendo en cuenta los datos expuestos previamente, la afirmación «poca gente de mi clase utiliza las RR. SS. para **uso académico**» concuerda con los datos de los artículos de Kolhar, M *et al.* (14) y de De La Hoz, L *et al.* (13). Sin embargo, en nuestro estudio hay una cuestión que nos ha llamado la atención: no hay ninguna opinión mayoritaria sobre esta afirmación entre el estudiantado, es decir, que las posturas ‘de acuerdo’, ‘en desacuerdo’ y ‘ni de acuerdo ni en desacuerdo’ presentan porcentajes similares y ninguno supera el 40 %. Es una actitud que resulta contradictoria al resto de datos obtenidos en nuestro estudio, que demuestran que la mayoría sí que hace un uso académico de las RR. SS. Por lo tanto, deducimos que puede ser que no se verbalice el uso de las RR. SS. con fines académicos.

Con respecto a la **pérdida de sueño** por el uso de las RR. SS, tanto la mayoría del estudiantado de nuestro estudio como el de Kolhar, M *et al.* (14) afirma que la ha sufrido a consecuencia de un uso excesivo de las RR. SS. Además, cerca del 45 % de las estudiantes de este último artículo admite que duerme menos horas de las recomendadas por estar conectada hasta altas horas de la noche. No obstante, observamos que tan solo el 20 % del estudiantado del artículo de Coronel, W (16) asocia la pérdida de sueño al uso de las RR. SS.

En lo que concierne a **actitudes negativas** por no recibir las interacciones esperadas en las RR. SS., una minoría, tanto en nuestro estudio como en el de Coronel, W (16) (36 %), presenta irritación, cólera o ansiedad en caso de no recibir, por ejemplo, tantos ‘me gusta’ o comentarios en sus publicaciones como esperaban.

Por último, la mitad de nuestro estudiantado y del de Kolhar, M *et al.* (14) (52 %) admite que ha **descuidado las tareas de estudio** por estar en RR. SS. De hecho, las estudiantes de la universidad de Arabia Saudita reconocen que hacen sus tareas lo más rápido posible para poder pasar más tiempo en las RR. SS. En cambio, solamente el 17 % del

estudiantado del artículo de Coronel, W (16) ha descuidado sus actividades académicas a causa de las RR. SS.

Así pues, podemos afirmar que nuestro estudiantado y el de Kolhar, M *et al.* (14) son quienes presentan un **grado de dependencia alto** a las RR. SS., sobre todo teniendo en cuenta estos datos y la cantidad de horas de conexión. Sin embargo, el estudiantado del artículo de Coronel, W (16) tiene un grado de dependencia bajo a las RR. SS. al presentar porcentajes inferiores relacionados con el uso excesivo, la pérdida de sueño y el descuido de tareas por estar en RR. SS. Como ya se ha mencionado previamente, esto se podría justificar por las diferencias tanto en acceso como en popularidad de las redes entre la población del estudio de Coronel, W (16) frente al resto.

Finalmente, las **limitaciones** del estudio han sido principalmente cuestiones relacionadas con la participación del estudiantado. Por ejemplo, a causa de una respuesta inferior a la esperada por parte de las titulaciones, no hemos podido tener representación de grados de todas las ramas universitarias y, en otros casos, hemos tenido que descartar algunos por tener una muestra prácticamente escasa. Además, como tampoco hemos tenido representación suficiente de todos los cursos, no hemos podido llevar a cabo una comparativa de resultados teniendo en cuenta esta variable. En el caso de Ciencias de la Salud, una de las limitaciones ha sido el hecho de no poder comparar los resultados de Odontología y Fisioterapia entre ambas universidades, porque en la UJI no es posible estudiar estos grados. La última limitación que destacamos es que no hemos podido analizar los resultados desde la perspectiva del género, porque la mayoría del estudiantado son mujeres. Por lo tanto, serían necesarias futuras investigaciones que tuvieran en cuenta estas limitaciones.

## 5. Conclusiones

- I. El perfil de uso de las RR. SS. del estudiantado de la UJI y de la URJC consiste en: usar las RR. SS. varias veces al día para hablar con amistades, familiares y compañeros/as de clase y hacer un uso académico de las RR. SS. En general, el estudiantado presenta un grado de dependencia alto a las RR. SS.
- II. En el análisis entre titulaciones, el estudiantado difiere en la frecuencia de uso de las RR. SS. y en la dependencia a estas, por lo que observamos diferencias significativas. Sin embargo, no existen diferencias respecto al uso académico de las RR. SS., ya que la mayoría del estudiantado las usa para fines académicos.
- III. En la comparativa entre ambas universidades, el estudiantado presenta un perfil de uso y un grado de dependencia homogéneos, por lo que no observamos diferencias significativas entre las variables.

## Bibliografía

1. Real Academia Española (RAE). Definición de red social [Internet]. Diccionario panhispánico del español jurídico. [citado 4 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
2. Terán M. Estas son las redes sociales más utilizadas en España [Internet]. el Economista. 2022 [citado 26 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.economista.es/tecnologia/noticias/11845931/06/22/Estas-son-las-apps-mas-utilizadas-en-Espana-dia-de-las-Redes-Sociales-.html>
3. Salas DA. Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*. 2021;4(1):36-42.
4. Rodríguez E, Velasteguí LE, Rodríguez R, Rodríguez López WA, La O Mendoza Y. Potencialidades didácticas de las redes sociales en la formación universitaria: percepciones de los estudiantes. *Revista Universidad y Sociedad*. 2021;13(5):154-64.
5. Aguilera-Mata R, García-Martínez S. Las redes sociales como herramienta de formación docente: reflexiones y experiencias personales. *Revista Electrónica Transformar*. marzo de 2021;2(1):30-40.
6. Baz-Rodríguez M, González-Formoso C, Goicoechea-Castaño A, Álvarez-Vázquez E, García-Cendón C, Rial-Boubeta A, et al. Detección precoz del uso problemático de Internet en adolescentes, en pediatría de atención primaria. *Revista española de salud pública*, ISSN-e 1135-5727. 2020;94.
7. Kimiafar K, Banaye Yazdipour A, Sarbaz M. Evaluating the Students' View of Medical and Paramedical Sciences About Perceived Benefits and Barriers of Virtual Social Networks for Learning Purposes. *Stud Health Technol Inform*. 2020;272:87-90.
8. Maloney S, Moss A, Ilic D. Social media in health professional education: a student perspective on user levels and prospective applications. *Advances in Health Sciences Education*. 2014;19(5):687-97.
9. Rial A, Gómez P, Braña T, Varela J. Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*. 2014;30(2):642-55.
10. Ministerio de Educación y Formación Profesional. Aulas por la igualdad. *Igualdad en Cifras MEFP*. 2022;4.
11. Bothwell E, Chinchilla J, Deraze E, Ellis R, Galán-Muros V, Gallegos G, et al. Gender Equality. How Global Universities are Performing. 2022.
12. Zhu X, Hu H, Xiong Z, Zheng T, Li L, Zhang L, et al. Utilization and professionalism toward social media among undergraduate nursing students. *Nurs Ethics*. 2021;28(2):297-310.

13. De La Hoz LP, Acevedo D, Torres J. Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. Formación universitaria [Internet]. 2015 [citado 9 de noviembre de 2022];8(4):77-84. Disponible en:  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062015000400009&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000400009&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
14. Kolhar M, Kazi RNA, Alameen A. Effect of social media use on learning, social interactions, and sleep duration among university students. Saudi J Biol Sci. 2021;28(4):2216-22.
15. IAB Spain. Estudio de Redes Sociales 2022. 2022.
16. Coronel W. Uso de las redes sociales en internet por el estudiante de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Jaén - 2020 [Internet]. 2022 [citado 18 de abril de 2023]. Disponible en: <http://190.116.36.86/handle/20.500.14074/5148>
17. Rosa Fernández. Panorama mundial de las redes sociales - Datos estadísticos. Statista. abril de 2023.
18. DataReportal. América Latina y Caribe: uso de redes sociales por país en 2023. Statista Research Department. marzo de 2023.
19. Flores-Cueto JJ, Garay-Argandoña R, Hernández RM. Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. Revista Venezolana de Gerencia. 2020;25(90):504-27.

## Anexo 1: Cuestionario proporcionado al estudiantado



# PERFIL DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES

\* Obligatoria

1. Este cuestionario forma parte del proyecto de innovación educativa "**Uso de las redessociales como herramienta formativa en ciencias de la salud: potenciar la buena comunicación y combatir la desinformación**", que cuenta con el informe favorable del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. Los investigadores garantizarán en todo momento la confidencialidad en el tratamiento de los mismos, cumpliendo con la normativa de protección de datos de carácter personal, en particular, el Reglamento Europeo 679/2016, de 27 de abril, general de protección de datos, así como de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales.

\*

Haz clic para aceptar y comenzar con el cuestionario



## DATOS DE IDENTIFICACIÓN (SOCIODEMOGRÁFICOS)

### 2. Edad \*

### 3. Género \*

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no indicarlo
- Otras

### 4. ¿Dónde estás realizando tus estudios? \*

- Universidad Rey Juan Carlos
- Universitat Jaume I
- IES Villa de Valdemoro

### 5. Titulación \*

- Grado en Enfermería
- Grado en Farmacia
- Grado en Fisioterapia
- Grado en Medicina
- Grado en Odontología
- Grado en Psicología
- Grado en Terapia Ocupacional
- Grado en Periodismo
- Doble grado en Derecho y Periodismo
- Doble grado en Economía y Periodismo
- Doble grado en Ciencia Política y Gestión Pública y Periodismo
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Bachillerato
- ESO

### 6. Curso \*

- 1°       4°
- 2°       5°
- 3°       6°

**7. ¿Compaginas tus estudios con trabajo? \***

- Sí
- No

**8. Nivel educativo del padre \***

- Primaria
- EGB
- Bachillerato
- Universitarios
- Postgrado

**9. Nivel educativo de la madre \***

- Primaria
- EGB
- Bachillerato
- Universitarios
- Postgrado

**10. Ocupación del padre: \***

- Trabajador por cuenta ajena
- Trabajador por cuenta propia
- Parado
- Jubilado
- Tareas del hogar

**11. Ocupación de la madre \***

- Trabajadora por cuenta ajena
- Trabajadora por cuenta propia
- Parada
- Jubilada
- Tareas del hogar

## USO DE LAS REDES SOCIALES

**12. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas/visitas más? (marca las 3 más usadas) \***

Seleccione como máximo 3 opciones.

- WhatsApp
- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- Skype/Zoom/Meet
- Otras

**13. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales? \***

- Continuamente
- Varias veces al día
- Una vez al día
- 3-4 días a la semana
- Con poca frecuencia
- No las uso

**14. ¿Cuántas horas al día dedicas, aproximadamente, a las redes sociales? \***

**15. ¿Utilizas las redes sociales para fines académicos? \***

- Sí
- No

**16. ¿Con qué frecuencia realizas estas actividades en redes sociales?\***

	<b>Continuamente</b>	<b>Varias veces al día</b>	<b>Un rato todos los días</b>	<b>3-4 días a la semana</b>	<b>Con poca frecuencia</b>	<b>No lo uso</b>
Publicar contenidos en tu perfil (fotos, videos, mensajes, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dar me gusta y escribir comentarios en las publicaciones de otros perfiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver contenidos de amigos/as o familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con amigos/as o familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver vídeos y escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguir a gente famosa (actores, cantantes, deportistas, influencers)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar contenidos divertidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre eventos deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Buscar inspiración/ información sobre belleza, moda y estilismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre series, películas o programas de televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre salud, dietas/ nutrición y bienestar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con compañeros/as de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudiar en grupo o resolver dudas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer trabajos de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguir a profesionales del ámbito de la salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguir perfiles que publican métodos de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicar/ compartir opiniones sobre temas relacionados con tu carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Participar en  
webinarios o  
cursos  
formativos en  
línea

Buscar  
información  
para  
complementar  
los apuntes o  
entender  
mejor el  
temario

Comentar  
reflexiones  
que publican  
profesionales  
del ámbito de  
la salud

## OPINIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES

### 17. ¿Estás de acuerdo con las siguientes opiniones sobre las redes sociales?

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni acuerdo/ Ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Gracias a las redes sociales, la gente está mejor informada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A través de las redes sociales, la gente puede compartir sus opiniones y experiencias con la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La gente solo muestra su cara más favorable en las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay que tener mucho cuidado con las opiniones que se suben a las redes sociales porque puede tener consecuencias negativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales permiten que la gente pueda influir en las opiniones de otras personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En las redes sociales cualquiera puede opinar sin miedo a tener represalias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La gente miente mucho en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoy en día estás totalmente controlado en las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales facilitan que la gente pueda defender sus intereses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En las redes sociales se pueden encontrar ideas y puntos de vista muy interesantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales te aíslan de la vida real	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales proporcionan a la gente más capacidad de influir en asuntos públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Hay que tener mucho cuidado con la información personal que se comparte en las redes sociales

Los comentarios que la gente publica en las redes sociales no sirven para cambiar nada

Las redes sociales son herramientas controladas por intereses económicos y/o políticos

## ACTITUD HACIA INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

### 18. ¿Estás de acuerdo con las siguientes actitudes hacia las redes sociales?

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni acuerdo/ Ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Creo que cada vez hay más gente de mi edad «enganchada» a internet y a las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunos/as de mis compañeros/as hacen un uso excesivo o poco adecuado de internet y las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poca gente de mi clase utiliza las redes sociales para uso académico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para mí es muy importante conectarme diariamente a las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet y las redes sociales son una buena herramienta para ampliar y/o reforzar mi formación académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Me gusta  
agregar a gente  
relacionada con  
mi vocación/  
profesión en las  
redes sociales

Me gusta  
interactuar en  
foros, participar  
en webinarios,  
cursos en  
línea, etc.

En algunas  
ocasiones he  
perdido horas  
de sueño por  
usar redes  
sociales

A veces me  
conecto más de  
lo que debería a  
las redes  
sociales

En ocasiones  
me pongo de  
mal humor por  
no recibir las  
interacciones  
que esperaba en  
redes sociales  
(comentarios,  
'me gusta', etc.)

Cuando estoy  
en redes  
sociales siento  
que el tiempo  
vuela y, cuando  
me doy cuenta,  
llevo horas en  
internet

He descuidado  
las tareas de  
estudio por  
estar en redes  
sociales