

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO



LA CISTERNA

URL: <https://lacisternamediodig.wixsite.com/informacion>

 @lacisterna_

 @lacisterna_

 @LaCisterna_

Autor/a del trabajo: Carles Juan Carbonell

Tutor/a del trabajo: Maria Josep Picó Garcés

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital **especializado**

Curso: 2022 – 2023

Índice

1. Introducción.....	1
2. Diseño de la publicación.....	2
3. Contenidos de la publicación.....	8
4. Valoración final.....	15
5. Resumen ejecutivo.....	17
6. ANEXOS.....	22
6. Link a la carpeta de contenido:.....	44

1. Introducción

1.1 Presentación del tema y justificación de su interés

La Cisterna es un medio de comunicación especializado en la actualidad informativa del colectivo LGTBIQ+ en la provincia de València. En él aparecen noticias y crónicas de actualidad, reportajes, entrevistas y editoriales sobre las diferentes realidades de este colectivo. Actualmente, se llevan a cabo muchas iniciativas y se realizan actividades por y para el colectivo por parte de asociaciones e instituciones, pero no todas llegan a la ciudadanía al no aparecer en los medios.

Este medio de comunicación busca crear un espacio seguro y de representación para las personas que son parte del colectivo LGTBIQ+. Tras investigar, no hay medios especializados que desempeñen esta función en la provincia de València, solo la asociación valenciana [Lambda](#) (colectivo LGTB+ por la diversidad sexual, de género y familiar), por lo que *La Cisterna* resulta necesaria para abastecer de información sobre este colectivo.

1.2 Justificación del nombre de la publicación

El nombre escogido para el cibermedio es *La Cisterna*. Este se ha seleccionado buscando crear un juego de palabras entre la abreviatura de cisgénero (cis) y cisterna. Por una parte, una persona cisgénero es la que está de acuerdo con la identidad de género asociada al sexo con el que nació y que, en consecuencia, se encontraría dentro de la heteronormatividad patriarcal establecida. Por otro lado, «cisterna» debido a que el colectivo LGTBIQ+ ha sido considerado durante la historia como el desecho de la sociedad. Según la RAE, «cisterna» se define como: «Depósito de agua de un retrete o urinario» o «Depósito subterráneo donde se recoge y conserva el agua llovediza o la que se lleva de algún río o manantial». En resumen, *La Cisterna* aúna ambas explicaciones y sirve como un nombre que quiere denunciar el maltrato sufrido por el colectivo y, a su vez, identificarse como un lugar en el que encontrar y abastecerse de información acerca del colectivo.

1.3 Objetivos y público objetivo

Los objetivos de *La Cisterna* son: generar contenidos e información para el colectivo LGTBIQ+, y así darle más voz, ya que en muchas ocasiones no llega a los medios. También informar sobre las acciones o medidas que realizan las asociaciones y ayuntamientos para así fomentarlas y, por último, visibilizar las situaciones que aún ocurren en València y su área metropolitana.

En lo que respecta al público objetivo, son personas jóvenes de entre 14 y 24 años, tanto del colectivo como no pertenecientes, que quieran conocer las novedades de este, así como las acciones que se realizan en la provincia de València. Se ha establecido esta franja de edad, en los considerados Generación Z, porque, de forma general, son los que han nacido en un momento de cambio de mentalidad en España en lo relacionado con el colectivo LGTBIQ+. Han nacido con más información y herramientas a su alcance, así como con mayor libertad para ser curiosos y descubrir y expresarse tal y cómo son.

2. Diseño de la publicación

2.1 Análisis de la competencia

No hay medios de comunicación especializados en contenido LGTBIQ+ en la provincia de València, solo algunas asociaciones como Lambda realizan un trabajo similar, pero más enfocado a los ámbitos político y de salud sexual. No cubren la actualidad informativa de forma generalizada, sino más bien como autopromoción al tratarse de empresas con intereses propios. Pese a que sí hay oferta diversa en digital, *La Cisterna* es la única que realiza entrevistas y reportajes en profundidad, además de entrevistar a los responsables de Igualdad de los ayuntamientos del territorio.

2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa

La Cisterna se caracteriza por poseer un diseño que, aunque pretende ser sencillo, está compuesto por varios elementos que combinados dotan al medio de una personalidad diferenciadora.

En primer lugar, el logo. Este se definiría como un imagotipo, ya que posee tanto texto como un elemento pictográfico. En este caso, se observa LA CISTERNA en negro y tipografía Coolvetica bold, con la peculiaridad de que cis (haciendo referencia a cisgénero) está coloreado con la bandera del progreso y sus respectivos once colores. El elemento pictográfico hace referencia tanto a la arquitectura de las cisternas como a su función, construidas en la antigüedad, como la Cisterna Basílica de Estambul o la existente debajo de la Alhambra.



Figura 1: Imagotipo de La Cisterna

La página web, y justificado por el contenido que en ella se encontrará, es más colorida. Al crear contenido LGTBIQ+ se ha querido representar en el propio diseño de la web a este colectivo a través del uso de algunos de los colores que posee la Bandera del Progreso. De esta forma no solo tiene una función representativa, sino que además capta la atención y sirve como elemento diferenciador. Tanto el fondo de la página de Inicio como los de las secciones utilizan los colores blanco y negro. Después, cada sección (un total de cinco), se identifica con un color de dicha bandera. Este color no se repite en ningún otro lugar, ya que solo se utilizará posteriormente para identificar las respectivas secciones en la web y de las piezas en las redes sociales.



Figura 2: Menú de las secciones

La página web está compuesta de 9 páginas, apareciendo en todas ellas el encabezado con el logo (Figura 1) y el menú de secciones (Figura 2) y el pie de página con un GIF animado del logo, el listado de secciones y la información de contacto.

La primera es la de Inicio donde se observa una franja con “¿Quién somos?” y su descripción, otro apartado con los botones de Infografía, Glosario de

banderas y Galerías de fotos. También otro de Redes Sociales donde aparece el usuario de Instagram y las publicaciones.

Otras 5 corresponden a las secciones y, al acceder a ellas a través del menú (Fig.2), todas están compuestas de la misma forma: Primero un título con el nombre de la sección en grande con su color representativo y luego, sobre fondo negro, el listado de piezas pertenecientes a cada categoría.

Cuando accedes a las páginas de Infografía, Glosario de banderas o Galerías de fotos, se observan los elementos multimedia también sobre fondo negro.

El diseño utilizado para las plataformas de Instagram, Twitter y Youtube, respeta los colores blanco y negro. Las imágenes de información (Figura 3) se utilizarán en los respectivos encabezados y la central, pero en versión blanca, como foto de perfil.



Figura 3: Diseño de las plataformas

Las publicaciones de Instagram se compartirán con una foto en un recuadro central sobre fondo blanco y el titular en negro (Figura 4). Para diferenciar la sección se le añadirá una gota a color en la parte inferior central o texto.



Figura 4: Aspecto de las publicaciones y feed de Instagram

2.3 Estructura del medio

La Cisterna está compuesta por 5 secciones diferenciadas por colores:

La primera, **Agenda Mariliendre**, en rojo, es una sección básica donde contar la actualidad desde el punto de vista de las asociaciones (agenda, acciones concretas, eventos, concentraciones). Es un espacio donde dar visibilidad y siempre con trasfondo de actualidad. «Mariliendre» en el argot LGTBI se refiere a la amiga (mujer) de las personas del colectivo. En este caso, las asociaciones son esa amiga. Se ha escogido el rojo porque es el color de la lucha, como el que hacen también estas organizaciones.

Otra es **Espacio Seguro**, en amarillo. Sección donde se habla de las diferentes acciones/actividades que realizan, en concreto, los ayuntamientos de los pueblos de la provincia de València en lo que respecta al colectivo LGTBIQ+. Estos, en muchas ocasiones, tienen iniciativas en marcha que se desconocen por la ciudadanía, de esta forma se dan a conocer nuevos espacios seguros para el colectivo en sus propias localidades o alrededores a partir de entrevistas a los y las responsables del área de Igualdad.

La siguiente es **Subversivamente libre**, en verde. En esta encontramos reportajes sobre diferentes ámbitos de la realidad LGTBIQ+ en la sociedad valenciana. Se ha escogido el color verde porque se suele asociar con la esperanza y estas realidades tratadas en ellos, como mínimo, esperan ser entendidas como parte de la norma en la sociedad.

La cuarta es **Fuera del armario**, en azul. En esta sección se encuentran entrevistas sobre personas del colectivo, tanto conocidas como en posiciones interesantes de diferentes ámbitos y de la provincia de València para contar sus experiencias o puntos de vista sobre temas de actualidad LGTBIQ+. Se ha escogido el azul por su significado de tranquilidad y veracidad, simbolizando que cada persona habla desde su propia verdad.

Por último, *La hora del té*, en morado, es una sección de editoriales (grabadas en formato pódcast) del medio respecto a temas de actualidad. El nombre viene de *Spill the tea* que es una frase icónica y muy utilizada dentro del colectivo LGTBI de habla inglesa que significa “cuenta el chisme”. Se ha escogido el morado porque tiene un significado más onírico, de misterio. No deja de ser la opinión del medio, por lo que puede dar pie a una mayor interpretación subjetiva de la actualidad informativa.

De forma complementaria se han añadido otras 3 páginas a las que se accede desde Inicio:

- Infografía: dentro se encuentra una infografía sobre las diferentes banderas dentro del colectivo LGTBIQ+ y los días más significativos para cada uno de estos grupos.
- Glosario de banderas: Aprovechando las publicaciones de Instagram, se ha creado una página donde encontrar la imagen de las diferentes banderas del colectivo LGTBIQ+ y sus respectivas explicaciones.
- Galerías de fotos: En esta página se publican tres galerías de fotos junto a sus explicaciones.

2.4 Plataforma utilizada y justificación

La plataforma escogida y utilizada desde el principio ha sido Wix, debido a la multitud de herramientas que dispone y a la facilidad en su manejo. Es una plataforma intuitiva y dinámica, que si se conoce, abre la puerta a la creatividad y permite que crees un lugar *online* tal y cómo lo habías imaginado. Para el diseño de la web, se escogió una plantilla predeterminada pero tras examinarla en profundidad, se decidió empezar una completamente de cero. Por lo que, finalmente, tanto el Inicio como el resto de secciones se han creado en su totalidad desde cero.

En general, Wix se adaptaba bien a los objetivos perseguidos por *La Cisterna* y ha permitido crear un espacio que refleja a la perfección la personalidad e identidad del medio.

2.5 Elección de las redes sociales

La Cisterna ha optado por compartir sus publicaciones por 3 plataformas:

- Instagram: El motivo de esta elección está justificado tanto por el contenido del cibermedio como por el público objetivo al que se dirige. Se trata de información y contenido LGTBIQ+ para personas jóvenes, pero no tan dinámica como para hacerlo por Tiktok. Instagram es una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes a lo largo del día y que más funciones contenidas en un mismo lugar ofrece. Aquí se pueden subir fotos y vídeos, crear *stories* y/o *reels*, añadir enlaces directos o compartir las propias publicaciones en el resto de opciones ya mencionadas. Es decir, te permite crear contenido multifuncional e interactivo para el público. Además, a través de todas las conexiones que se pueden realizar entre el propio contenido, se favorece el tráfico a la página web.

- Twitter: Esta plataforma ofrece una exposición más inmediata, por lo que también se ha decidido formar parte de ella. Esta se hace uso a través de tweets compartiendo el enlace de la publicación en la web y añadiendo el título de la pieza. Así como otros con el Glosario de banderas bajo un hilo llamado “¿Conoces el significado de esta bandera?”. Aún así, se ha dedicado mucho más tiempo a Instagram, ya que el público objetivo se concentra más en esta otra.

- Youtube: Esta plataforma se utiliza para compartir todo el material con un formato más audiovisual. Es decir, los editoriales en pódcast y los reportajes tanto radiofónico como audiovisual. Esta permite una exposición muy interesante y útil a la hora de compartir los enlaces de las piezas a través de otras plataformas y así favorecer su difusión.

2.6 Previsión de gastos e ingresos

El medio de comunicación *La Cisterna* ha invertido en mejorar la calidad del contenido del medio. Tanto para la producción de este como para la captación y tratamiento de la información.

En lo que respecta a la captación, el medio ha comprado una grabadora de voz digital Benjie K9 con un coste de 27,28€ destinada a ser utilizada cuando se realizan las entrevistas. También un micro de solapa de 10€ para las entrevistas grabadas en vídeo. Además, para la realización de las diferentes piezas se ha de tener en cuenta los gastos por transporte. Por ejemplo, para todas las relacionadas con el evento 'Colors al cercle', se ha pagado una entrada de 8,16€ por cada vez asistida. Es decir, un total de 32,64€ al asistir en cuatro ocasiones.

Por el momento, no se prevén ingresos, ya que el contenido está abierto y se puede consultar de forma ilimitada. En un futuro, quizás se podría percibir a través de publicidad o realizar colaboraciones con otras empresas.

3. Contenidos de la publicación

3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

1. La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual, resulta interesante porque una falla utiliza la fiesta más importante del territorio para crear una experiencia que ayuda a dar visibilidad al colectivo LGTBIQ+. Además, resulta innovador por el uso del metaverso y la creación de una herramienta de enseñanza. Se ha hecho en forma de noticia por la novedad que supone.

2. Una drag queen, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, es una galería de fotos que plasma como una falla relativamente pequeña de centro de València ha plantado un monumento dedicado a una drag y el colectivo LGTBI.

3. Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans, coincidía con el día de la visibilidad trans en València y una concentración en la plaza del Ayuntamiento tras el descontento de las asociaciones valencianas con algunos aspectos de la reciente aprobada Ley Trans. Se ha hecho en forma de noticia tras acudir al acto.

4. Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans, es interesante por la fuerza del testimonio del protagonista del reportaje. Su situación es crítica y

ofrece un punto de vista diferente sobre las asociaciones valencianas. Se ha hecho en forma de reportaje radiofónico por el impacto de los testimonios.

5. Una deuda histórica saldada, el interés se encuentra en el debate que ha abierto la aprobación de la Ley Trans. Un medio especializado en contenido LGTBI debe tener una opinión al respecto. Se ha hecho en forma de editorial porque es la opinión de La Cisterna.

6. Folclore y Homosexualidad en 'Colors al cercle', es interesante por lo distantes que parecen ambos conceptos. Lo tradicional contra la homosexualidad. Además, los ponentes tenían un perfil muy interesante. Se ha hecho en forma de crónica tras haber acudido al evento y conocerlo de primera mano.

7. Es tiempo de vacas flacas, sale a raíz de la noticia que ha recorrido toda España acerca de la pareja de ganaderos homosexuales de Tejedo del Sil, León (Isidro y Baldo) a los que el pueblo ha prohibido pastar con sus vacas en pastos públicos. Se ha hecho en forma de editorial para dar la opinión del medio acerca de el hecho.

8. Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle', esta vez dedicada al autocuidado en la prevención de enfermedades de transmisión sexual. Resulta interesante por el desconocimiento generalizado de la materia dentro del colectivo. Es una crónica.

9. El maquillaje en hombres: una realidad subversiva, es un reportaje audiovisual interesante porque se conoce lo que ocurre con el maquillaje en hombres, dentro del colectivo LGTBIQ+ y las agresiones que han ocurrido en València por ello. La participación de las profesoras de la escuela Ana Salmerón ayuda a conocer la situación del mundo de la belleza desde dentro.

10. Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado», es l'última entrega de los eventos organizados por Colors al cercle. Esta vez se habló de salud mental, un tema muy tratado estos últimos años. Es interesante porque los colectivos minorizados, como el LGTBI, tienden a padecer más problemas que el resto por sus situaciones.

11. Araceli Munera: «Quién dice una barbaridad se siente legitimado porque partidos piensan igual», es una entrevista que da a conocer todas las acciones

y políticas que ha realizado en ayuntamiento de Massamagrell por y para el colectivo LGTBI.

12. Alicia Piquer: «El ámbito educativo no es la piedra filosofal que solucione todos los problemas», es una entrevista que da a conocer todas las acciones y políticas que ha realizado en ayuntamiento de Rafelbunyol por y para el colectivo LGTBI.

13. «La dictadura de los cuerpos», es una editorial sobre la obsesión que existe en la actualidad por intentar tener un cuerpo escultural. Esto deriva en graves problemas de salud y sobre todo en las personas del colectivo LGTBI.

14. Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles», es una entrevista que da a conocer todas las acciones y políticas que ha realizado en ayuntamiento de El Puig por y para el colectivo LGTBI.

15. Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido», entrevista para conocer el por qué de sus creaciones sobre el colectivo LGTBIQ+ para las fallas y las polémicas que ha causado. Entrevista pregunta-respuesta.

16. Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València, surge a raíz de las noticias publicadas por multitud de medios nacionales sobre la primera fallera mayor trans de una falla de València. Se ha hecho en forma de editorial.

17. Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes», entrevista a una escritora LGTBI valenciana que cuenta con tres novelas. Con esta se quiere conocer el por qué de sus obras con temática LGTBIQ+ y la evolución de la temática en la sociedad. Entrevista pregunta-respuesta.

18. José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la homofobia sin munición», entrevista a uno de los creadores de la web LGTBI Moscas de colores. Con esta se quiere conocer el por qué de su creación y de los contenidos que en ella se encuentran dedicados especialmente al colectivo LGTBI valenciano. Entrevista pregunta-respuesta.

19. Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social», entrevista a una de las artistas drag queens más importantes del panorama valenciano. Con esta se quiere conocer el por qué de su dedicación, su historia y su lado más activista especialmente con el colectivo LGTBI. Entrevista pregunta-respuesta.

20. El rédito económico de la lucha LGTBI, es una galería de fotos que plasma como las grandes corporaciones aprovechan el Día del Orgullo LGTBIQ+ para beneficiarse económicamente.

21. Literatura LGTBI: libertad sin censura, es un reportaje escrito que parte de una gran polémica ocurrida en la Comunitat con libros LGTBI. A través de los testimonios del director editorial de La Calle, una educadora infantil, un *bookstagrammer* y una pedagoga, se quiere ver la evolución de esta temática en la literatura y ver la importancia que tiene para la educación.

22. Josep López: «No me siento el 3er mejor maquillador del mundo, pero el título reconoce mi trabajo», entrevista a una de los maquilladores importantes del panorama valenciano al contar con el título de 3er mejor maquillador del mundo. Con esta se quiere conocer el por qué de maquillar, los obstáculos y su trabajo. Entrevista pregunta-respuesta.

23. Darío Moreno: «Si yo mismo siendo alcalde he sufrido LGTBIfobia, no me quiero imaginar el resto», es una entrevista que da a conocer todas las acciones y políticas que ha realizado en ayuntamiento de Sagunt por y para el colectivo LGTBI.

24. Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia», entrevista a una de los activistas por los derechos LGTBI más reconocidos del panorama valenciano. Con esta se quiere conocer su historia, el por qué de su dedicación y si aún existen barreras. Entrevista pregunta-respuesta.

25. Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia, coincidía con el Día Internacional contra la LGTBIfobia en València y una concentración en la plaza del Mercado donde se ha celebrado un acto. En esta se conocen las denuncias y preocupaciones de las asociaciones LGTBI valencianas. Se ha hecho en forma de noticia tras acudir al acto.

26. València grita: «ninguna agresión sin respuesta», es una galería de fotos sobre la concentración del Día Internacional contra la LGTBIfobia que plasma los momentos clave del acto.

27. En algún lugar sobre el arcoíris, surge a raíz de las noticias publicadas por multitud de medios nacionales sobre el Día Internacional contra la LGTBIfobia y el aumento de agresiones en estos últimos años. Se ha hecho en forma de editorial.

3.2 Fuentes y documentos utilizados

Número	Pieza	Fuente y/o documento
1	La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual	Pepe Sania
2	Una drag queen, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad	Imágenes propias
3	Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans	Participaciones orales de voluntaries de las asociaciones Lambda y Chrysallis
4	Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans	Ethan Bermejo Lloret, Airtó Granell, Aitor Grimaltos y declaraciones de José de Lamo acerca de un estudio de Orienta.
5	Una deuda histórica saldada	Noticias de medios generalistas españoles
6	Folclore y Homosexualidad en	Participaciones orales de Juan

	‘Colors al cercle’	Rodríguez y Jonatan y Christian Penalba.
7	Es tiempo de vacas flacas	Noticias de medios generalistas españoles
8	Referentes y autocuidado sexual en ‘Colors al cercle’	Chelo Ramírez, José Canales, Enrique Bernabeu y Damián López
9	El maquillaje en hombres: una realidad subversiva	Javier Gonzalez Albesa, Virginia Senra, Margie Gonzalez y Rebeca Rivero Noticias de medios generalistas españoles
10	Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado»	Tina Belando, Jorge Hernando y Alejandro (testimonio chico trans)
11	Araceli Munera: «Quién dice una barbaridad se siente legitimado porque partidos piensan igual»	Araceli Munera
12	Alicia Piquer: «El ámbito educativo no es la piedra filosofal que solucione todos los problemas»	Alicia Piquer Sancho
13	La dictadura de los cuerpos	Noticias de medios generalistas españoles
14	Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para	Marc Oriola

	ayudarles»	
15	Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	Raúl Martínez, artista fallero de Estudio Chuky
16	Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València	Noticias de medios generalistas españoles
17	Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes»	Eley Grey, escritora LGTBI
18	José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la homofobia sin munición»	José Maroto, creador de la web LGTBI Moscas de colores
19	Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social»	Miguel Vicente/Liz Dust, artista drag queen
20	El rédito económico de la lucha LGTBI	Imágenes propias
21	Literatura LGTBI: libertad sin censura	Carlos Rodríguez, Silvia Domingo, Sergio Garrido, Raquel Heras Tesis doctoral de José Manuel Cotilla Noticias de medios generalistas españoles
22	Josep López: «No me siento el 3er mejor maquillador del	Josep López, bailarín y maquillador profesional con el título de 3er mejor

	mundo, pero el título reconoce mi trabajo»	maquillador del mundo
23	Darío Moreno: «Si yo mismo siendo alcalde he sufrido LGTBIfobia, no me quiero imaginar el resto»	Darío Moreno, alcalde de Sagunt y responsable del área de Igualdad y LGTBI
24	Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia»	Fran Pardo, activista LGTBI
25	Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	Participaciones orales de las asociaciones y asistentes
26	València grita: «ninguna agresión sin respuesta»	Imágenes propias
27	En algún lugar sobre el arcoíris	Informe Estado del Odio 2023 de FELGTBI Noticias de medios generalistas españoles

4. Valoración final

Como valoración personal puedo afirmar que *La Cisterna* ha sido una de las experiencias más exigentes que he tenido, tanto en mi vida como en los cuatro años de carrera universitaria. Con este cibermedio he podido aplicar parte de lo aprendido durante el grado de Periodismo, aunque otras muchas lamentablemente lo he aprendido por mi cuenta.

Durante la realización de este proyecto he aplicado mis conocimientos tanto con herramientas digitales como con las propias del periodismo. He utilizado Photoshop, Premiere, Aftereffects, Indesign, Canva y Wix. Además, he hecho fotografías, escrito todas las piezas, preparado y realizado multitud de entrevistas, diseñado toda la identidad del medio y manejado todas las redes sociales.

En cuanto a los puntos fuertes destaco la identidad corporativa. Creo que el diseño ha dotado a mi página de mucha personalidad y la ha diferenciado del resto. Además, el tema me ha dejado ser bastante creativo y aplicar todos mis conocimientos anteriores de fotografía y edición al proyecto. También me gustaría destacar que he cumplido la función que quería con La Cisterna, ya que he conseguido entrevistar a concejales y concejalas de Igualdad del territorio para ver la realidad del día a día de las personas LGTBI. No la idea generalizada, sino conocer la situación de si existe una igualdad efectiva y real. Además, las entrevistas a referentes también aportan un elemento muy importante para mí, la representación en todos los ámbitos de la sociedad.

Aunque la experiencia haya sido satisfactoria por todo el trabajo que hay detrás, debo mencionar también algunos de los puntos débiles. Por ejemplo, muchas de las entrevistas me habría gustado que fuesen presenciales, pero los entrevistados no podían. Con esto aprovecho para remarcar la dificultad que existe para acceder a las fuentes. En mi caso, quizás se debía a que en el momento de la realización había unas elecciones muy próximas, pero aún así, ha sido muy complicado recibir respuesta de muchos ayuntamientos para la sección de “Espacio Seguro”. De los 20 ayuntamientos con los que contacté solo recibí algún tipo de respuesta de 6 y aceptando la entrevista de 4. El resto nada, aún llamando varias veces. Lo mismo con las entrevistas a referentes para “Fuera del armario”. Muchas de las personas, al ver que no iban a recibir nada a cambio, ni siquiera contestaban. Y aún contestando y realizándola, el interés en las piezas y ayuda a su difusión por parte de los entrevistados y entrevistadas ha sido escasa. Todo lo mencionado ha hecho aún más dura la labor.

No obstante, y pese a lo negativo, considero que la experiencia ha sido positiva. He conseguido gran parte de los objetivos propuestos. He apostado

por la diferenciación a través de la búsqueda de referentes y conocer las realidades de la comunidad LGTBI. Por otro lado, he ampliado mis conocimientos y aprendido muchas cosas nuevas que seguro me servirán en un futuro. Aunque lo más importante es que he sentido que, por fin, era un periodista de verdad.

5. Resumen ejecutivo

La Cisterna is a cybermedia specialised in LGTBIQ+ news in the province of Valencia. It features news and features, reports, interviews and editorials on the different realities of this group. Currently, many initiatives and activities are carried out by the associations and institutions, but not all of them reach the public because they do not appear in the media.

This media seeks to create a safe and representative space for people who are part of the LGTBIQ+ collective. After researching, there are no specialised media that perform this function in the province of Valencia, only the Valencian association [Lambda](#) (LGTB+ collective for sexual, gender and family diversity), which is why *La Cisterna* is necessary to provide information about this collective.

The name chosen for the cybermedia is *La Cisterna*. This has been selected to create a play on words between the abbreviation of cisgender (cis) and cisterna. On the one hand, a cisgender person is one who agrees with the gender identity associated with the sex with which he or she was born and who, consequently, would be within the established patriarchal heteronormativity. On the other hand, "cistern" because the LGTBIQ+ collective has been considered throughout history as the refuse of society. According to the RAE, "cisterna" is defined as: "Water deposit of a toilet or urinal" or "Underground deposit where rainwater or water from a river or spring is collected and conserved". In short, *La Cisterna* combines both explanations and serves as a name that wants to denounce the mistreatment suffered by the collective and, at the same time, identify itself as a place where to find and get information about this community.

The objectives of *La Cisterna* are: to generate content and information for the LGTBIQ+ collective, and thus give it more of a voice, as it often does not reach the media. Also to inform about the actions or measures carried out by associations and town councils in order to promote them and, finally, to make visible the situations that still happen in Valencia and its metropolitan area.

The target audience is young people between the ages of 14 and 24, both members and non-members, who want to know what's new in the community, as well as the actions that are being carried out in the province of Valencia. This age group has been established as Generation Z, because, in general, they are those who were born at a time of change of mentality in Spain in relation to the LGTBIQ+ collective. They were born with more information and tools within their reach, as well as with greater freedom to be curious and to discover and express themselves as they are.

As mentioned in the Introduction section, there is no media specialised in LGTBIQ+ content in the province of Valencia, only some associations such as Lambda carry out similar work, but more focused on the sexual health sphere. These associations do not cover the news in a generalised way, but rather as self-promotion, as they are companies with their own interests. None of them carry out in-depth interviews or reports, let alone interview those in charge of Equality in the local councils.

La Cisterna is characterised by a design which, although it is intended to be simple, is made up of various elements which, when combined, give the environment a distinctive personality.

The website, justified by the content it contains, is more colourful. When creating LGTBIQ+ content, we wanted to represent this group in the design of the website by using some of the colours of the Flag of Progress. In this way, it not only has a representative function, but also captures attention and serves as a differentiating element. Each section, with a total of five, is identified with a colour of the flag. This colour is not repeated anywhere else, as it will only be used later to identify the respective sections on the website and the social media pieces.

The platform chosen and used from the beginning has been Wix, due to the multitude of tools available and the ease of use. It is an intuitive and dynamic platform, which if you know it, opens the door to creativity and allows you to create an *online* place just as you had imagined it. For the design of the website, a predetermined template was chosen, but after examining it in depth, it was decided to start one completely from scratch. So, in the end, both the homepage and the rest of the sections were created entirely from scratch. In general, Wix adapted well to the objectives pursued by *La Cisterna* and has allowed us to create a space that perfectly reflects the personality and identity of the medium.

La Cisterna has chosen to share its publications on 3 platforms: Instagram, Twitter and Youtube.

The first is Instagram. The reason for this choice is justified both by the content of the cyber-medium and the target audience it addresses. It is LGTBIQ+ information and content for young people, but not as dynamic as Tiktok. Instagram is one of the social networks most used by young people throughout the day and offers the most functions in one place. Here you can upload photos and videos, create *stories* and/or *reels*, add direct links or share your own posts in the other options already mentioned. In other words, it allows you to create multifunctional and interactive content for your audience. In addition, through all the connections that can be made between the content itself, it encourages traffic to the website.

Another is Twitter. This platform offers a more immediate exposure, so it has also been decided to take part in it. This is done through tweets by sharing the link of the publication on the website and adding the title of the piece.

The third is Youtube. This platform is used to share all the material in a more audiovisual format. In other words, podcast editorials and radio and audiovisual reports. This allows a very interesting and useful exposure when it comes to sharing the links of the pieces through other platforms and thus favouring their dissemination.

The cybermedia *La Cisterna* has invested in improving the quality of its content. This applies both to the production of the content and to the capture and processing of information.

On the recruitment side, the media outlet has purchased a Benjie K9 digital voice recorder at a cost of €27.28 to be used when conducting interviews. It also purchased a €10 lapel microphone for video interviews. In addition, for the production of the different pieces, transport costs must be taken into account. For example, for all those related to the event 'Colors al cercle', an entrance fee of €8.16 has been paid for each time attended. That is, a total of €32.64 for attending on four occasions.

For the time being, no income is foreseen, as the content is open and can be consulted without restriction. In the future, it may be possible to earn income through advertising or partnerships with other companies.

La Cisterna has a total of twenty-seven pieces divided into different sections. These include news, interviews and chronicles. It also has three reports, one written, one radio and one audiovisual. As for the contents that go beyond what is required, there are editorials published in the section "Tea time", because although they are treated as opinion articles, they have been done in podcast format.

In addition, 3 other pages have been added, which can be accessed from the home page:

The first is Infographics: inside you will find an infographic about the different flags within the LGTBIQ+ collective and the most significant days for each of these groups.

Another is Glossary of flags: Taking advantage of the publications on Instagram, a page has been created where you can find the image of the different flags of the LGTBIQ+ collective and their respective explanations.

And the third one is Photo galleries: On this page, various photo galleries are published along with their explanations.

The publications have been selected using journalistic criteria based on topicality, interest and relevance. This is how the contents have referred to relevant topics that have occurred in the last two months, showing continuity.

In the same way, the same task of interconnection has been sought for all the topics covered, as can be seen in the form of internal navigation that interconnects some contents with others.

As a personal assessment, I can say that *La Cisterna* has been one of the most demanding experiences I have had, both in my life and in my four years at university. With this cybermedia I have been able to apply part of what I learnt during my Journalism degree, although unfortunately I have learnt a lot of other things on my own.

During the realisation of this project I have applied my knowledge of digital tools as well as journalism tools. I have used Photoshop, Premiere, After Effects, Indesign, Canva and Wix. In addition, I have taken photographs, written all the pieces, prepared and conducted a multitude of interviews, designed the entire identity of the medium and managed all the social networks.

As for the strong points, I would highlight the corporate identity. I think the design has given my website a lot of personality and has differentiated it from the rest. In addition, the theme has allowed me to be quite creative and apply all my previous knowledge of photography and editing to the project. I would also like to highlight that I have fulfilled the function I wanted with *La Cisterna*, as I have managed to interview councillors for Equality in the territory to see the day-to-day reality of LGBTBI people. In addition, the interviews with the role models also provide a very important element for me, the representation in all areas of society.

I must also mention some of the weaknesses. For example, I would have liked many of the interviews to have been face-to-face, but the interviewees could not. I would like to take this opportunity to point out the difficulty of accessing the sources.

However, despite the negative aspects, I consider the experience to have been positive. I have achieved most of the proposed objectives. I have opted for differentiation through the search for references and to learn about the realities

of the LGBTBI community. On the other hand, I have broadened my knowledge and learned many new things that I am sure will be useful in the future. But the most important thing is that I felt that, at last, I was a real journalist.

6. ANEXOS

1. PLAN DE PREPRODUCCIÓN WEB Y REDES SOCIALES

[La Cisterna]

Instagram: @lacisterna_

Twitter: @lacisterna_

Youtube: @LaCisterna_

	Lunes (web)	Martes (RR.SS)	Miércoles (web)	Jueves (RR.SS)	Viernes (web)	Sábado (RR.SS)	Domingo
Semana 1	Publicación de noticia						
Semana 2	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>	
Semana 3	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>			
Semana 4	Publicación de reportaje	→ Post, <i>storie</i> y <i>reel</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>			
Semana 5	Publicación de crónica	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de editorial	→ Post, <i>storie</i> ,	Publicación de	→ Post y <i>storie</i>	

				<i>reel y vídeo</i>	entrevista		
Semana 6	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>			
Semana 7	Publicación de reportaje	→ Post, <i>storie</i>	Publicación de editorial	→ Post, <i>storie</i> , <i>reel y vídeo</i>			
Semana 8	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>	
Semana 9	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>			
Semana 10	Publicación de noticia	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de editorial	→ Post, <i>storie</i>			
Semana 11	Publicación de Galería de fotos	→ Post y <i>storie</i>	Publicación de entrevista	→ Post y <i>storie</i>			

2. PUBLICACIONES

[La Cisterna]

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios
1	15/03/2023	La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando	Noticia	Pepe Sania	Visité la falla

		sobre diversidad sexual			
2	16/03/2023	Una drag queen, patrimonio inmaterial de la humanidad	Galería de fotos		
3	01/04/2023	Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans	Noticia/ Crónica	Personas trans voluntarias de Lambda, niños de Chrysallis	Asistí y Lambda no quiso responder a nada
4	03/04/2023	Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans	Reportaje radiofónico	Ethan Bermejo Lloret, Aitor Granell, Aitor Grimaltos	
5	05/04/2023	Una deuda histórica saldada	Editorial	Noticias de medios generalistas	
6	12/04/2023	Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'	Crónica	Juan Rodríguez, Jonatan y Christian Penalba	Asistí al evento
7	18/04/2023	Es tiempo de vacas flacas	Editorial	Noticias de medios generalistas	
8	19/04/2023	Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle'	Crónica	Enrique Bernabeu, Damián López, Chelo Ramírez y	Asistí al evento

				José Canales	
9	22/04/2023	El maquillaje masculino: una realidad subversiva	Reportaje audiovisual	Javier González, Virginia Senra, Rebeca Rivero, Margie González	
10	25/04/2023	Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado»	Crónica	Tina Belando, Jorge Hernando, Alejandro	Asistí al evento
11	27/04/2023	Araceli Munera: «Quién dice una barbaridad se siente legitimado porque partidos piensan igual»	Entrevista	Araceli Munera	
12	28/04/2023	Alicia Piquer: «El ámbito educativo no es la piedra filosofal que solucione todos los problemas»	Entrevista	Alicia Piquer Sancho	
13	29/04/2023	La dictadura de los cuerpos	Editorial	Estudio Universitat Jaume I y Just Like Us	
14	04/05/2023	Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles»	Entrevista	Marc Oriola, 1er teniente de alcalde de El Puig y responsable de Igualdad,	

				LGTBI y Diversidad	
15	06/05/2023	Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	Entrevista	Raúl Martínez es un artista fallero de 3ª generación en su propio taller " <u>Estudio Chuky</u> "	No pude visitar el taller por horario de Raúl
16	06/05/2023	Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València	Editorial	Noticias de medios generalistas	Contacté con Lía Sánchez pero no me respondió
17	07/05/2023	Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes»	Entrevista	Eley Grey es profesora de historia y escritora LGTBI	
18	08/05/2023	José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la homofobia sin munición»	Entrevista	José Maroto es uno de los creadores de la página web LGTBI <u>Moscas de colores</u>	
19	10/05/2023	Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y	Entrevista	Miguel Vicente o Liz Dust, es un	Le conocí y luego asistí al evento

		el cambio social»		artista drag queen	
20	10/05/2023	El rédito económico de la lucha LGTBI	Galería de fotos	Fotos propias	Recorrí toda València buscando productos
21	11/05/2023	Literatura LGTBI: libertad sin censura	Reportaje escrito	Carlos Rodríguez de La Calle, Silvia Domingo y Sergio Garrido	
22	13/05/2023	Josep López: «No me siento el 3er mejor maquillador del mundo, pero el título reconoce mi trabajo»	Entrevista	Josep López	
23	15/05/2023	Darío Moreno: «Si yo mismo siendo alcalde he sufrido LGTBIfobia, no me quiero imaginar el resto»	Entrevista	Darío Moreno	
24	16/05/2023	Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia»	Entrevista	Fran Pardo	
25	18/05/2023	Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	Noticia	Personas voluntarias de Lambda, Chrysallis y Amnistía	

				Internacional	
26	18/05/2023	València grita: «ninguna agresión sin respuesta»	Galería de fotos	Acudí al acto y realicé las fotos	
27	19/05/2023	En algún lugar sobre el arcoíris	Editorial	Informe Estado del Odio 2023 Noticias medios generalistas	

3. QUADRE DE FONTS PERSONALS ENTREVISTADES

[La Cisterna]

Número	Fecha	Nombre	Cargo	Título de la pieza	Forma
1	15/03/2023	Pepe Sania	coordinador del proyecto y copresidente de la Falla Palleter-Erudit Orellana	La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual	Presencial
2	28/03/2023	Ethan Bermejo Lloret	Hombre trans en situación crítica	Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans	Videollamada
3	28/03/2023	Aitor Grimaltos	especializado en Psicología Afirmativa en Diversidad Sexual y de	Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans	Audios de Whatsapp

			género		
4	30/03/2023	Airto Granell	Coordinador de Lambda	Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans	Presencial
5	14/04/2023	Virginia Senra	Maquilladora profesional y profesora de Ana Salmerón	El maquillaje masculino: una realidad subversiva	Presencial
6	14/04/2023	Margie González	Maquilladora profesional y profesora de Ana Salmerón	El maquillaje masculino: una realidad subversiva	Presencial
7	14/04/2023	Rebeca Rivero	Maquilladora profesional y profesora de Ana Salmerón	El maquillaje masculino: una realidad subversiva	Presencial
8	16/04/2023	Javier González	Maquillador profesional y ex-alumno de Ana Salmerón	El maquillaje masculino: una realidad subversiva	Presencial
9	27/04/2023	Araceli Munera	concejala del ayuntamiento de Massamagrell y entre varias concejalías lleva la de Igualdad	Araceli Munera: «Quién dice una barbaridad se siente legitimado porque partidos piensan igual»	Videollamada
10	28/04/2023	Alicia Piquer	Concejala del ayuntamiento de Rafelbunyol de Igualdad	Alicia Piquer: «El ámbito educativo no es la piedra filosofal que solucione todos los problemas»	Presencial
11	04/05/2023	Marc Oriola		Marc Oriola: «Que sepan que no	Videollamada

				están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles»	
12	06/05/2023	Raúl Martínez	Artista fallero de 3ª generación en "Estudio Chuy"	Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	Videollamada
13	07/05/2023	Eley Grey	Profesora de historia y escritora LGTBI	Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes»	Videollamada
14	08/05/2023	José Maroto	Es uno de los creadores de la página web LGTBI <u>Moscas de colores</u>	José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la homofobia sin munición»	Videollamada
15	09/05/2023	Miguel Vicente/Liz Dust	Diseñador gráfico, profesor de diseño y artista drag queen valenciano	Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social»	Presencial
16	10/05/2023	Carlos Ródriguez	Director editorial de La Calle	Literatura LGTBI: libertad sin censura	Videollamada
17	10/05/2023	Silvia Domingo	Educadora Infantil y monitora de tiempo libre	Literatura LGTBI: libertad sin censura	Presencial
18	10/05/2023	Sergio Garrido	Graduado en magisterio con	Literatura LGTBI: libertad sin	Audios de

	3		mención inglesa, profesor de inglés y <i>bookstagrammer</i>	censura	Whatsapp
19	17/05/2023	Raquel Heras	Pedagoga	Literatura LGTBI: libertad sin censura	Audio de Whatsapp
20	11/05/2023	Josep López	Bailarín y maquillador profesional 3er mejor maquillador del mundo	Josep López: «No me siento el 3er mejor maquillador del mundo, pero el título reconoce mi trabajo»	Videollamada
21	12/05/2023	Darío Moreno	Alcalde de Sagunt responsable Igualdad y LGTBI	Darío Moreno: «Si yo mismo siendo alcalde he sufrido LGTBIfobia, no me quiero imaginar el resto»	Videollamada
22		Fran Pardo	Activista LGTBI	Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia»	Videollamada

4. PUBLICACIONES DE XARXES SOCIALS

[La Cisterna]

Instagram: @lacisterna_

Seguidores: 69 Seguidos:29

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	5/03/2023	Post de presentación de las redes sociales del medio	
2	5/03/2023	Post de presentación del logo del medio	
3	5/03/2023	Post de presentación del medio	
4	12/03/2023	Storie con una sección del medio para destacados	
5	12/03/2023	Storie con una sección del medio para destacados	
6	12/03/2023	Storie con una sección del medio para destacados	
7	12/03/2023	Storie con una sección del medio para destacados	
8	12/03/2023	Storie con una sección del medio para destacados	
9	13/03/2023	Post con 6 imágenes de las secciones del medio	
10	15/03/2023	Post de la pieza «La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual»	
11	15/03/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual»	
12	30/03/2023	Post con 2 imágenes de la Bandera del Progreso y su explicación	
13	31/03/2023	Storie con imagen propia sobre el Día Internacional de la Visibilidad Trans	
14	01/04/2023	Post con la pieza «Concentración en València	

		por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans»	
15	1/04/2023	Storie compartiendo la publicación y el enlace a la web de «Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans»	
16	01/03/2023	Post con 2 imágenes de la Bandera del Orgullo Trans y su explicación	
17	03/04/2023	Post con la pieza «Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans»	
18	03/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans»	
19	05/04/2023	Post con la pieza «Una deuda histórica saldada»	
20	05/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Una deuda histórica saldada»	
21	06/04/2023	Post con 6 imágenes de la Bandera de la asexualidad y sus subcategorías y explicación	
22	06/04/2023	Storie con imagen propia sobre el Día Internacional de la Visibilidad Asexual	
23	12/04/2023	Post de la pieza «Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'»	@liz_dust comentó emojis corazones y fuegos @colorsalcercle comentó corazones
24	12/04/2023	Storie compartiendo la	

	023	publicación y enlace web a «Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'»	
25	18/04/2023	Post de la pieza «Es tiempo de vacas flacas»	
26	18/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Es tiempo de vacas flacas»	
27	19/04/2023	Post de la pieza «Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle'»	
28	19/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle'»	@dammian_tkd compartió la publicación @comitevlc compartió la publicación
29	22/04/2023	Post de la pieza «El maquillaje masculino: una realidad subversiva»	
30	22/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «El maquillaje masculino: una realidad subversiva»	
31	26/04/2023	Post con 2 imágenes de la Bandera lésbica y su explicación	
32	26/04/2023	Storie con imagen propia sobre el Día Internacional de la Visibilidad Lésbica	
33	25/04/2023	Post de la pieza «Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado»	@colorsalcercle comentó: Tina te queremooooos
34	25/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado»	

35	27/04/2023	Post de la pieza: «Entrevista a Araceli Munera, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Massamagrell»	
36	27/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Entrevista a Araceli Munera, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Massamagrell»	
37	29/04/2023	Post de la pieza «Entrevista a Alicia Piquer, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Rafelbunyol»	@ali_piquer comentó: Gràcies!!
38	29/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «Entrevista a Alicia Piquer, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Rafelbunyol»	
39	29/04/2023	Post de la pieza «La dictadura de los cuerpos»	
40	27/04/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a «La dictadura de los cuerpos»	
41	04/05/2023	Post de la pieza: Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles»	
42	04/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles»	
43	06/05/2023	Post de la pieza: Raúl Martínez: «Busco que el	

		mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	
44	06/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	
45	06/05/2023	Post de la pieza: Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València	
46	06/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València	
47	07/05/2023	Post de la pieza: Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes»	
48	07/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener referentes»	@eleygrey compartió la publicación
49	07/05/2023	Post con 2 imágenes de la Bandera pansexual y su explicación	
50	07/05/2023	Storie con la publicación de la Bandera pansexual y su explicación	
51	08/05/2023	Post con la pieza: José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la homofobia sin munición»	
52	08/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la	

		homofobia sin munición»	
53	10/05/2023	Post a la pieza: Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social»	Me compartió por stories la cuenta @colorsalcerle @liz.dust comentó: un placer! @estudio_chuky comentó emojis de aplausos
54	10/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social»	Reaccionó @djsuri con corazones
55	10/05/2023	Post con 2 imágenes de la Bandera pansexual y su explicación	
56	10/05/2023	Storie con la publicación de la Bandera pansexual y su explicación	
57	12/05/2023	Post de la pieza: El rédito económico de la lucha LGTBI	
58	12/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: El rédito económico de la lucha LGTBI	
59	12/05/2023	Literatura LGTBI: libertad sin censura	
60	12/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Literatura LGTBI: libertad sin censura	
61	17/05/2023	Post con: Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia»	Fran pardo comentó: Gracias por escucharme y darme voz
62	17/05/2023	Storie sobre el Día Internacional contra la LGTBIfobia	

63	17/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Fran Pardo: «El activismo fue mi salvavidas porque me ayudó a empoderarme contra la LGTBIfobia»	Fran Pardo me compartió la historia dando las gracias por escucharle y darle voz. También la comentó.
64	17/05/2023	Varios stories desde el acto en València del Día Internacional contra la LGTBIfobia	Me compartió Amnistía Internacional y Chrysallis respondió con corazones
65	18/05/2023	Post con: Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	
66	18/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	
67	18/05/2023	Post con: València grita: «ninguna agresión sin respuesta»	
68	18/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: València grita: «ninguna agresión sin respuesta»	
	18/05/2023	Post con: Bandera intersexualidad	
	18/05/2023	Storie compartiendo la publicación: bandera intersexualidad	
	19/05/2023	Post con: En algún lugar sobre el arcoíris	
	19/05/2023	Storie compartiendo la publicación y enlace web a: En algún lugar sobre el arcoíris	

Twitter: @lacisterna_

Siguiendo: 24 Seguidores: 13

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	29/04/2023	Tweet de presentación de las redes sociales del medio	Se empezó a publicar desde que la tutora aconsejara la creación de un Twitter
2	30/04/2023	Tweet de presentación de las secciones del medio	
3	30/04/2023	Tweet con imagen de una sección del medio	
4	30/04/2023	Tweet con imagen de una sección del medio	
5	30/04/2023	Tweet con imagen de una sección del medio	
6	30/04/2023	Tweet con imagen de una sección del medio	
7	30/04/2023	Tweet con imagen de una sección del medio	
8	30/04/2023	Tweet de la pieza «La Falla Palleter-Erudit Orellana y la UPV crean un metaverso concienciando sobre diversidad sexual»	
9	30/04/2023	Tweet con la pieza «Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans»	
10	30/04/2023	Tweet con la pieza «Un Odiseo moderno: la lucha por la identidad trans»	
11	30/04/2023	Tweet con la pieza «Una deuda histórica saldada»	
12	30/04/2023	Tweet con la pieza «Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'»	

13	30/04/2023	Tweet de la pieza «Es tiempo de vacas flacas»	
14	30/04/2023	Tweet de la pieza «Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle'»	
15	30/04/2023	Tweet de la pieza «El maquillaje masculino: una realidad subversiva»	
16	30/04/2023	Tweet de la pieza «Tina Belando: «Hemos comprado la bazofia heteronormativa y la hemos perpetuado»	
17	30/04/2023	Tweet de la pieza: «Entrevista a Araceli Munera, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Massamagrell»	Dio Me gusta
18	30/04/2023	Tweet de la pieza «Entrevista a Alicia Piquer, concejala de Igualdad del ayuntamiento de Rafelbunyol»	Dio Me gusta
19	30/04/2023	Tweet de la pieza «La dictadura de los cuerpos»	
20	04/05/2023	Tweet de la pieza: Marc Oriola: «Que sepan que no están solos y ante cualquier situación, estamos aquí para ayudarles»	
21	07/05/2023	Tweet de la pieza: Raúl Martínez: «Busco que el mensaje llegue y para que llegue tiene que hacer ruido»	
22	07/05/2023	Tweet de la pieza: Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: las Fallas de València	
23	07/05/2023	Tweet de la pieza: Eley Grey: «Creo que todo el mundo tiene derecho a tener	

		referentes»	
24	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo el Glosario de banderas y la pregunta “¿Conocías el significado de estas banderas?”	
25	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera del Progreso	
26	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera trans	
27	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera asexual	
28	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera gris-asexual	
29	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera demisexual	
30	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera lésbica	
31	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera pansexual	
32	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera bisexual	
33	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera del género no binario	
34	15/05/2023	Tweet del hilo compartiendo 2 imágenes sobre la bandera del Progreso	
35	15/05/2023	Tweet con la pieza: José Maroto: «Con nuestros diseños queríamos dejar a la	

		homofobia sin munición»	
36	15/05/2023	Tweet con la pieza: Miguel Vicente: «No me interesa la política como oficio. Me interesan el arte y el cambio social»	
37	15/05/2023	Tweet de la pieza: El rédito económico de la lucha LGTBI	
38	16/05/2023	Tweet con la pieza: Literatura LGTBI: libertad sin censura	
39	16/05/2023	Tweet con la pieza: Josep López: «No me siento el 3er mejor maquillador del mundo, pero el título reconoce mi trabajo»	
40	16/05/2023	Tweet con la pieza: Darío Moreno: «Si yo mismo siendo alcalde he sufrido LGTBIfobia, no me quiero imaginar el resto»	
41	17/05/2023	Tweets con un hilo sobre el Día Internacional contra la LGTBIfobia	
42	18/05/2023	Tweet con la pieza: Concentración en València por el Día Internacional contra la LGTBIfobia	
43	18/05/2023	Tweet con la pieza: València grita: «ninguna agresión sin respuesta»	
44	19/05/2023	Tweet con la pieza: En algún lugar sobre el arcoíris	

Youtube: @LaCisterna_

Númer	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
-------	------	-----------	-----------------------

o			
1	29/04/2023	Un odiseo moderno: la lucha por la identidad trans Reportaje radiofónico de La Cisterna	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
2	29/04/2023	La dictadura de los cuerpos Editorial de La Cisterna	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
3	29/04/2023	El maquillaje masculino: una realidad subversiva Reportaje audiovisual de La Cisterna	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
4	29/04/2023	Una deuda histórica saldada Editorial de La Cisterna	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
5	06/05/2023	Existir en la fiesta Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad: Las Fallas de València	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
6	15/05/2023	Concentración en València por la celebración del Día Internacional de la Visibilidad Trans	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
7	15/05/2023	Jonatan Penalba en Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que

			no pertenecía específicamente al medio
8	15/05/2023	Christian Penalba en Folclore y homosexualidad en 'Colors al cercle'	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
9	15/05/2023	Karaoke de «Mi música es tu voz» es Referentes y autocuidado sexual en 'Colors al cercle'	Estaba subido desde el día en el que se subió la pieza, pero en otro canal de Youtube que no pertenecía específicamente al medio
10	19/05/2023	En algún lugar sobre el arcoíris Editorial de La Cisterna	

6. Link a la carpeta de contenido:

<https://drive.google.com/drive/folders/>

[1G5KGACpUsCpjLDSJ71GuXMBFD6OJ4wMP?usp=share_link](https://drive.google.com/drive/folders/1G5KGACpUsCpjLDSJ71GuXMBFD6OJ4wMP?usp=share_link)