



UNIVERSITAT
JAUME I
Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO



Caóti-k

URI: <https://caotikmedio.wixsite.com/caoti-k>



[@caoti_k_](https://www.instagram.com/caoti_k_)



[@caotikmedio](https://www.tiktok.com/@caotikmedio)



[@Caoti_k](https://twitter.com/Caoti_k)



[@caotikmedio](https://www.youtube.com/@caotikmedio)

Autora del trabajo: Laura Colmenero Jiménez

Tutora del trabajo: Susana Barberá Forcadell

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso / Curs: 2022 – 2023

Índice

Introducción	2
Presentación del tema	2
Justificación del nombre de la publicación	2
Objetivos a conseguir y público objetivo	2
Diseño de la publicación	3
Análisis de la competencia	3
Características del diseño e identidad corporativa	3
Logotipo	3
Colores	4
Tipografía	4
Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones	5
Plataforma que se utilizará y justificación	5
Elección de redes sociales y justificación	6
Previsión de gastos e ingresos	6
Contenidos de la publicación	7
Justificación del interés y enfoque de las piezas	8
Reportaje	8
Entrevista	9
Fotogalerías	10
Noticias	10
Piezas por publicar	11
Valoración final	11
Resumen ejecutivo	15
Anexos	19
Plan de preproducción	19
Caóti-k web	19
Instagram	19
Cuadro de publicaciones	22
Cuadro de fuentes	25
Cuadro de publicaciones en redes sociales	28
Instagram	28
Tik Tok	31
Twitter	31
You Tube	31
URL con la carpeta con los recursos utilizados	32

Introducción

Presentación del tema

Caóti-k es un medio cultural juvenil con cobertura en la localidad de Castellón de la Plana que pretende dar voz a artistas emergentes de la zona, así como aportar datos relevantes para los nuevos creadores. También tratará temas de interés general y actual para la juventud de la zona. Otro de los objetivos es ayudarles a descubrir nuevos artistas que puedan generar interés.

Justificación del nombre de la publicación

El nombre Caót-k surge de una lluvia de ideas, al intentar relacionar la cultura, el arte y la juventud. Es una transformación de la palabra “caótico”, que es el punto de unión que se encontró entre la creación artística y cómo se vive la juventud. Esa palabra, reducida, con la utilización de la letra ‘k’ hace referencia también a la cultura punk y *underground*, que es la que se pretende exaltar a través de este medio.

Objetivos a conseguir y público objetivo

El objetivo es crear un medio digital en el que se dé voz a artistas que no tendrían cabida en un medio convencional, bien sea porque su obra tiene poco alcance, porque pasa desapercibida, porque se sale de lo convencional o porque tiene poco tiempo de vida. También es un espacio para hablar de temas más convencionales y que preocupan a la juventud, así como para dar visibilidad a colectivos, espacios autogestionados o voluntariados que se generan por el gusto de crear cultura. Además, da cobertura a un sector de la población que queda al descubierto en la cobertura de los medios locales.

Diseño de la publicación

Análisis de la competencia

Un medio que podría ser competencia directa de Caóti-k es Nomepierdoniuna, un medio digital de cultura local. Este medio cubre, principalmente, la actividad cultural relacionada con las artes escénicas y la música. Su público es general, por lo que da cobertura a artistas diversos. Otro competidor podría ser el suplemento Quaderns del periódico Mediterráneo. Se trata de un suplemento cultural que habla sobre la actividad local, que, de nuevo, tiene un público general. Castellón Plaza incluye una sección de cultura que cubre de forma bastante variada la actividad cultural, por lo que abarca temas tanto de interés general como más juvenil. Sin embargo, ninguno de los medios locales tiene un público exclusivamente juvenil, por lo que ese sector de la población queda fuera de la cobertura informativa.

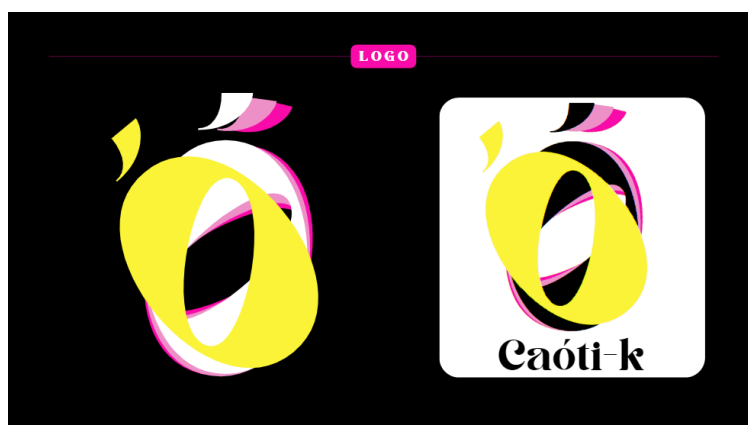
Características del diseño e identidad corporativa

El diseño del medio quiere conseguir un aspecto parecido a los fanzines, ya que parte de la idea de ser algo parecido a eso, pero digital. Para el diseño, se utilizan colores brillantes y vibrantes, para llamar la atención, diferenciarse, y ayudar a dar esa estética alternativa que busca el medio. Además, los colores se relacionan con la idea de caos, que es la principal definición del medio.

Se huye, además, del aspecto sobrio y blanco habitual en los medios digitales, para ayudar a atraer el público joven, que puede llegar a relacionar ese tipo de medios con contenidos aburridos o que no son de su interés.

Logotipo

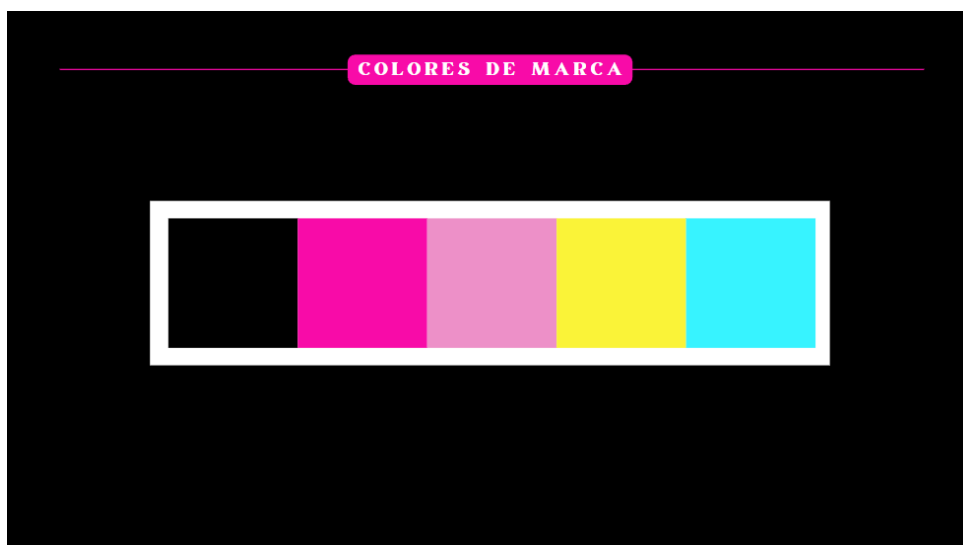
El logotipo está formado por la letra 'ó', desplazada sobre su eje central. Es la letra central del nombre del ciber medio. Se han utilizado los



colores corporativos, que son el amarillo y el rosa, junto con blanco y negro. Además, la idea inicial incluye diversas versiones que permiten adaptar el diseño al fondo de la pieza donde se incluya el logotipo. Es decir, si se coloca sobre un fondo blanco, o negro, hay diferentes variantes del diseño que se adaptan a estas situaciones.

Colores

Los colores son rosa fucsia, rosa claro, amarillo, negro y azul. Estos colores buscan intencionadamente ser complementarios para llamar la atención. Predominan el amarillo, el negro y el rosa fucsia. Tanto el azul como el rosa claro se utilizan, sobre todo, en detalles del diseño, no son los colores predominantes.



Tipografía

La tipografía utilizada es la gratuita Keilin Eator, ya que tiene un aspecto juvenil y desenfadado. Para el resto del diseño de la web se han utilizado, por un lado, la tipografía Anton para los titulares, ya que es una



fuerza sin serifa que es fácil de leer y tiene un aspecto firme. Para el resto de los textos, se han usado fuentes que complementen tanto las anteriores tipografías, que mantengan esa estética juvenil y desenfadada. En el caso del cuerpo de las entradas, inicialmente se iba a utilizar la fuente Museo, ya que tenía un diseño que también se diferenciaba. Sin embargo, al no permitir utilizar negritas, se cambió a la fuente actual, Overlock.

Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

El medio, originalmente, se iba a dividir en tres secciones: una para la creación artística digital, otra para la creación tradicional y la última, para las actuaciones en directo. Sin embargo, al comenzar a trabajar en los temas, y al reducir la cobertura a Castellón, la realidad es que no hay tantas personas jóvenes que se dediquen a esos tipos de creación artística. Lo que más abunda es la música, sobre todo cuando hablamos de la escena *underground*. Es por eso que las secciones finales son:

- Descubre: Sección dedicada a descubrir artistas y nuevas formas de expresión que surgen en la población castellanense.
- Está pasando. Sección dedicada a hablar sobre la actualidad de la cultura.
- Así fue. Sección dedicada a hablar sobre eventos, conciertos y actividades realizadas.
- Vida cultural. Dedicada a contar de forma detallada fenómenos culturales, cosas que puedan preocupar a los jóvenes, eventos de interés, etc.

Además, según ha ido aumentando el flujo de publicaciones, se han desarrollado dos subcategorías: Música, que incluye todas las piezas relacionadas con esta temática; Mujeres, que exalta la figura de las mujeres en el mundo del arte y la cultura.

Plataforma que se utilizará y justificación

La plataforma seleccionada para la web es WIX. Esta plataforma es intuitiva y resulta más sencilla a la hora de manejar las entradas en el blog, seleccionarlas, clasificarlas, etc. Además, es mucho más libre a la hora de diseñar la interfaz de la

web, cosa que, por las características de Caóti-k, es importante, ya que uno de los principales propósitos es que la web sea atractiva visualmente para llamar la atención y atraer a los jóvenes.

Elección de redes sociales y justificación

Las redes sociales seleccionadas son las siguientes:

- Instagram. Es una red social con muchísimo tráfico, y muy visual, lo que también acompaña a las características del medio. Además, tiene un público joven y es fácil de usar y familiar. Además, tiene la opción de crear destacados, lo que permite crear una interfaz dentro de la misma red social de confianza y cercanía, ya que puedes presentarte fácilmente a la gente que circula en tu perfil.
- TikTok. Es una red mucho más cercana, donde predomina el video. Su naturaleza da la oportunidad de ser mucho más cercano con el público, y de crear una relación más personal. Su público es mayoritariamente joven. Con ella, se puede dar una cara humana al medio gracias a los video-selfi, lo que crea *engagement*. Puede generar un espacio informativo más allá de la web, para que los datos lleguen al público objetivo.
- Twitter. Dada su naturaleza informativa, es una red social esencial en un medio de comunicación.
- YouTube. Una plataforma de video que ofrece la posibilidad de interactuar con los seguidores y subir videos de gran calidad. Tiene un gran tráfico de público joven, ya que es un formato al que los jóvenes están habituados.

Previsión de gastos e ingresos

La creación del ciber medio ha comportado los siguientes gastos:

- Creación de la página web y perfiles en redes sociales. En ese caso, se está utilizando el plan gratuito de la plataforma WIX, sin embargo, pagar el dominio para que la página web tenga una dirección propia costaría 5.50 € al mes. Los perfiles en las redes sociales, por otra parte, son totalmente gratuitos.

- Materiales. Para la realización de algunas de las piezas del medio se han invertido 20 € en micrófonos de corbata con adaptador para el móvil y 98 € en un objetivo 50mm 1.8 de CANON para poder hacer fotografías a eventos con poca luz, como conciertos.
- Software. Los programas utilizados son, Canva y CupCut, con sus planes gratuitos. También Premiere, Lightroom y Audition, que, con el paquete completo de Adobe, costarían 36,29 € al mes.

Se prevén los siguientes ingresos:

- Publicidad proveniente de entidades públicas, como el Espacio de Arte Contemporáneo, el ECO Les Aules, el Museo de Bellas Artes, etc.
- Publicidad de empresas privadas, como Pub Terra, Salatal, etc.
- Donativos a través de la web.
- Colaboraciones pagadas.
- Venta de una revista física trimestral con formato fanzine. Este formato tiene la ventaja de que, al existir una revista física, añade valor a la marca. Por otro lado, es más barato que una revista convencional. El fanzine se caracteriza por ser un tipo de libro hecho de forma casi artesanal. Puede estar hecho con papel normal, e impreso en blanco y negro en una impresora doméstica. Su coste de producción no tiene por qué superar los 2.5 €, y al venderlos por 5 € ya se obtendrían beneficios.

Contenidos de la publicación

El ciber medio cuenta con veintiuna entradas que se han ido subiendo de forma periódica, de forma semanal. Al principio, se han estado subiendo una o dos publicaciones a la semana, durante las últimas semanas, el flujo ha aumentado, llegando a subirse entre tres y cuatro. Todas las publicaciones tienen como protagonistas a jóvenes relacionados con la cultura de Castellón o tratan temas de interés para ellos.

Justificación del interés y enfoque de las piezas

Todas las piezas se han escogido en base al interés para el público del medio, así como por la importancia y relevancia periodística. En cuanto a las fuentes, predominan los jóvenes y protagonistas, aunque también hay fuentes relevantes en el mundo del arte que son esenciales para completar ciertas informaciones.

Reportaje

Para el reportaje radiofónico, la temática es la mujer en el arte en Castellón. Su título es *Con habitación propia, pero sin visibilización*. Para este reportaje contacté con Irene Gras, doctora en historia del arte y vicepresidenta de la Asociación Valenciana de Críticos de Arte, que además ha participado en diversas iniciativas para visibilizar a las mujeres artistas en la ciudad. También hablé con Paula Carratalà, investigadora en formación del Institut Universitari d'Estudis Feministes i de Gènere Purificación Escribano. Finalmente, para aportar una visión más juvenil, como interesa para mi medio, contacté con la compositora Lluna Agost. En este reportaje se da visibilidad a un problema actual que además puede afectar a mujeres jóvenes, como es la falta de referentes femeninos y la dificultad de las mujeres para entrar en el mundo del arte. Además, fue publicado durante la semana del día de la mujer.

El reportaje escrito tenía como objetivo hablar del nuevo panorama en la industria editorial, que presenta oportunidades para los jóvenes, ya que manejan mejor la tecnología, pero también esconde algunos inconvenientes, como empresas que ofrecen servicios editoriales, que, al final, no son tal cosa. Esta pieza tiene el título *Los jóvenes dominan la literatura gracias a las pantallas*. Para este reportaje contacté con la escritora y profesora del Taller de Escritura Creativa Rosario Raro. También hablé con un librero, que actualmente está en el Corte Inglés, pero tiene más de treinta años de experiencia en el sector, Santiago Torán. Para finalizar el reportaje, quise tener una fuente que cumpliera las siguientes condiciones: que fuera joven, y que escribiera. Para ello, asistí al coloquio con autores del Taller de Escritura Creativa *Assolir els somnis literaris*. Allí hablé con Neus Almodóvar, estudiante de Comunicación Audiovisual y aficionada a la escritura. Este reportaje,

además, incluye una pequeña pieza audiovisual que resume el contenido escrito, para facilitar la comprensión a los lectores.

Con el reportaje audiovisual *Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón* quise dar visibilidad a la cultura *underground* de la ciudad, esa que está más allá de las instituciones. Las fuentes de este reportaje son Carles Àngel Saurí, director artístico del Espai d'Art Contemporani, para tener la visión institucional. También contacté con Ferran Gallardo Pejó, creador de la asociación Curry Kvlt, que se encarga de organizar conciertos en Castellón. Finalmente, hablé con Gerard Bomboí, miembro y uno de los creadores de Cúmul. Estas dos últimas fuentes eran necesarias para dar la visión personal de las asociaciones, para conocer sus problemas y sus intereses.

Entrevista

La primera entrevista interpretativa, se hizo a Claudia Dyboski, con el título *Claudia Dyboski, la artista que convierte lo irreal en algo físico*. Se trata de una joven artista de València que actualmente reside en Barcelona, y cuya obra es innovadora y conceptual. La artista visitó el EACC, durante una de las sesiones de CO-OP/Club del videojuego. Su relevancia viene dada por su obra, que en su corta vida ya ha tenido mucho éxito. Además, resalta el valor cultural de los videojuegos, algo que es relevante para el público del medio.

La entrevista en formato pregunta-respuesta, es a Natalia Lobato, con el título *"Mugró tiene lucha feminista contra la cosificación de las mujeres y la participación ciudadana"*. La artista de una obra colaborativa que tiene como objetivo reivindicar la diversidad del cuerpo de las mujeres. Su obra 'Mugró' es una protesta a la censura de los pezones femeninos, y por lo tanto, a la hipersexualización de los cuerpos.

También se han hecho otras entrevistas, como serían la de *Silencio Contracorriente: lo difícil de ser jóvenes, lo perfecto de ser diferentes*, que es un grupo muy joven de Castellón y que destaca por su música con un sonido que recuerda a grupos como Nirvana. Otra entrevista con formato pregunta-respuesta es *La Simulación, una lucha constante por defender la cultura en Castellón*. Se trata de una entrevista a

dos de las impulsoras de la asociación La Simulación, que tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a encontrar trabajo, y luchar contra la precariedad en el sector cultural. La última añadida es *Una trágica obsesión y una criatura de Lovecraft: así es el primer EP de Inception*. Se trata de una entrevista interpretativa a un grupo de Castellón que recientemente sacó su primer álbum.

Fotogalerías

Las fotogalerías publicadas tienen los títulos *El pub Terra acoge a diversos músicos en una Jam Session de Jazz* y *El skatepark de Vila-Real se convierte en el escenario de la banda local KUR4HOMIES*. Ambas son relevantes ya que presentan una parte de la escena musical. En el caso de la primera, es una iniciativa que permite a músicos representar su música de forma libre y darse a conocer. En el caso de la segunda, se trata de un grupo muy joven de la ciudad que ya está moviéndose por diferentes escenarios.

Noticias

Por el momento hay publicadas diez noticias. La mayoría con gente joven como protagonista, o de interés para el público del medio. Aunque muchas tienen relación con la música, ya que Castellón tiene una vida musical muy activa, se ha conseguido añadir algo de variedad a la temática de las noticias, como sería el caso de la Fira del Llibre de Castelló, la Nit de l'Art, la programación referente al Día Internacional de los Museos o el final de la exposición La Ciutat del Transport. Además, estas últimas publicaciones son de un interés más general, por lo que las publicaciones del medio pueden llegar a más gente.

La mayoría de las noticias se han complementado con fotografías propias, en algunos casos, se ha llegado a incluir una pequeña fotogalería a la pieza, que le añade algo de valor informativo y permite más interactividad por parte de los lectores. También se ha optado por dosificar la información con infografías para facilitar la lectura, como es el caso de *Un cambio de última hora mueve el concierto de Show Me The Body a Castellón*.

Por otra parte, hay una noticia que incluye un video con la entrevista realizada al grupo para complementar la información. Es el caso de *Ortopedia Técnica presenta Sentencia, su primer álbum*.

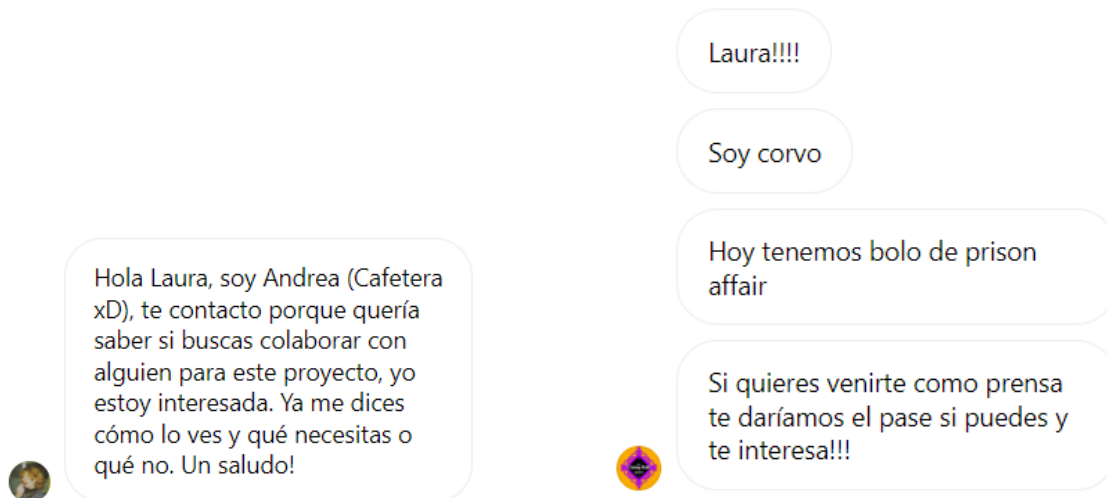
Piezas por publicar

Una de las premisas que tenía al empezar este proyecto, era que esta idea la quiero llevar más allá. Por eso, hay algunas piezas que ya están preparadas, y que se van a continuar subiendo durante las próximas semanas. Una de ellas es un reportaje escrito al que se le sumará un pequeño podcast sobre la industria musical centrada en la ciudad. También una entrevista interpretativa a la dueña del Atelier la Huella, y diversas noticias sobre la actividad cultural que se vaya organizando.

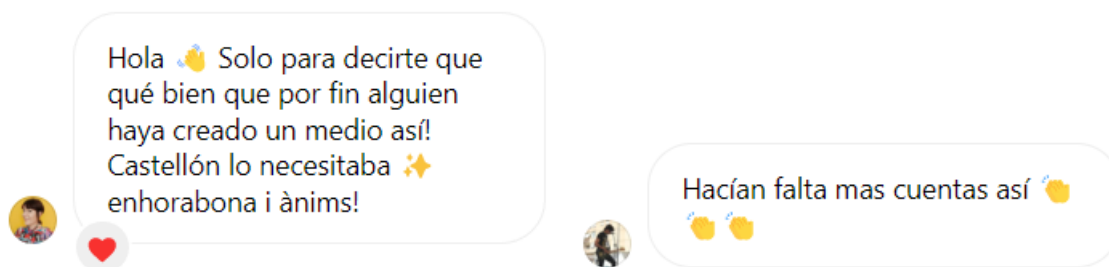
Valoración final

La elaboración de este proyecto me ha enseñado a mantener un ritmo constante de publicaciones, y el esfuerzo que eso conlleva, en cuanto a estar pendiente de medios y redes, quedar con personas para hacer entrevistas, y montar las piezas a tiempo. En ese sentido, creo que, en el flujo de publicaciones, los reportajes y las entrevistas han supuesto una gran parte del trabajo realizado, y en ese sentido, estoy satisfecha. Sin embargo, es cierto que me ha costado más mantener el ritmo de noticias y conseguir captar el interés por parte de mi público en este aspecto, por lo tanto, creo que es un aspecto para mejorar de cara a la continuidad de la web.

Creo que el trabajo en redes sociales podría mejorarse, sobre todo invirtiendo más tiempo en preparar y planear publicaciones. Sí he intentado mantener una constancia a través de las historias de Instagram, pero he fallado en preparar más publicaciones elaboradas para el *feed*. Aun así, estoy contenta con cómo ha ido la gestión de la red, sobre todo en el caso de Instagram, ya que he conseguido crear una pequeña comunidad que ya está pendiente de lo que publico, que interactúa con lo que subo, e incluso que conocen mi página como un punto de referencia de información cultural de Castellón. De hecho, es a raíz de este proyecto que ya he recibido, por parte de personas diferentes, propuestas de colaboraciones o de trabajar juntos.



Y en varias ocasiones, también he recibido el apoyo de los seguidores.



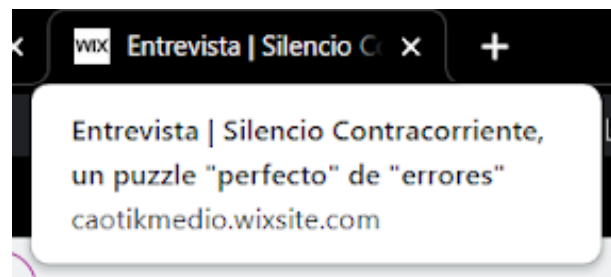
En este sentido, creo que es importante aprender cuál es el público al que me he estado dirigiendo y cuáles son sus intereses. En mi caso, las publicaciones que más han interesado han sido las relacionadas con la música y los grupos locales, que, además, son los que más apoyo han demostrado a la página.

	Título de la entrada	Fecha de publicación	Vistas de las entradas	Visitantes únicos
	Silencio Contracorriente: lo difícil de ser jóvenes lo perfecto de ser diferentes	Mayo 09, 2023	222	159
	Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón	Mayo 05, 2023	78	58
	'Si todo va bien (por qué estoy tan mal???)' el nuevo single de Perfecto Miserable	Mayo 18, 2023	60	39
	La Simulación una lucha constante por defender la cultura en Castellón	Mayo 15, 2023	54	37
	Los alumnos de la EASD se unen a la Nit de l'Art con un mercado de artistas	Mayo 12, 2023	22	13

Otro aspecto para mejorar, creo que es el de conseguir más fuentes institucionales, que en un primer momento no consideraba necesarias, ya que mi objetivo era exaltar a los creadores jóvenes o más invisibilizados. Sin embargo, tras realizar las piezas, adquirir contactos y descubrir algunos aspectos sobre la realidad cultural que antes desconocía, he encontrado algunos puntos nuevos sobre los que podré trabajar. Con estos le podré dar continuidad al medio una vez haya finalizado este proyecto, y son temas para los que sí necesitaré contactar con más fuentes institucionales u oficiales. Algunos de estos temas abarcan desde la gestión de festivales destinados a público joven a qué dificultades extra tienen los grupos emergentes.

Y con relación a las fuentes, he aprendido que una de las dificultades es mantener la constancia del contacto con ellas. Con algunas es complicado reunirse, y pueden hacer que una publicación planeada para un día en concreto se retrase, o que la falta de una fuente en concreto tire abajo un reportaje, como es el caso de un reportaje sobre fotografía que quería haber publicado.

Además, a lo largo de la elaboración del proyecto, también he ido aplicando ciertos conocimientos que he adquirido durante mi periodo de prácticas, en relación a la gestión de la web. La aplicación de negritas o de enlaces, y la forma en la que se recomiendan otros artículos en cada una de las piezas, era algo que no tenía en cuenta en las primeras publicaciones, pero que he ido aplicando poco a poco en mi sitio. También, sobre la gestión de redes, saber qué artículos deben ir en publicaciones fijas, los que puedan tener más fuerza o sean de más interés, mientras que otros temas simplemente se publican en historias para avisar en el momento de la publicación. También la aplicación del *tittle*, que es un pequeño concepto que aparece en la pestaña del navegador que ayuda a posicionar la página en los buscadores, como se muestra en el ejemplo de la derecha.



Sin embargo, a pesar de las carencias de mi proyecto, como puede ser la gestión de redes o la periodicidad con la que he publicado noticias, estoy satisfecha con el resultado. Para mí, la elaboración de este trabajo ha supuesto una inmersión en el mundo de la cultura, que es un ámbito que me apasiona. Y al ver que a la gente le gusta y ya reconoce el nombre de mi web, he decidido continuarlo e incluir nuevas secciones y nuevos formatos, como un podcast en el que abordar temas diversos con artistas de la ciudad o gente relacionada con el mundo de la cultura, o incluir entrevistas de grupos que vengan a tocar a la ciudad.

Resumen ejecutivo

Caóti-k is a digital media specialized in cultural subjects in Castelló. The site objective is to show the underground creators, musicians and people involved in the art life of the city. It was born after a lot of young people started creating a lot of projects that involved cultural and even political actions that encouraged other young people to enjoy culture.

The name of the projects is the result of a brainstorming that involved some terms that had a meaning or are close to the art idea of young people. The result was a transformation of the word “*caótico*”, that represents the idea of art that was supposed to be represented in the media: the most underground and punk creations of the city.

The final objective was to make visible all the creations and creators of the city. The target audience is already limited, because the public that is interested in these items is the same that makes it possible. In the media, the publications are meant to reach young people, between 16 and 30, that have cultural interests or want to know more about the underground life in the city.

The site has some competitors, as the local media *Nomepierdoniuna*, the cultural section of *Mediterráneo* or *Castellón Plaza*. But what makes the difference between Caóti-k and those other media, is that it is directed to young people and tries to approach some gaps that they have when it is about cultural information.

The design of the logo is done with the letter ‘o’ that includes the name of the media, with the free typography *Kelin Eator*. The visuals of the brand are based in the traditional fanzines, which have bright colours, attractive typography and pictures. In this case, the identity of the website are the colours yellow, pink and black, and some white and light blue. The same with the typos, that are strong and striking, and make the brand more recognizable.

In addition, the sections are meant to classify the articles into four topics. In *Descubre*, new artists and creators have the space to talk about themselves and projects. *Está pasando* has all the news that can affect the readers, and *Así fue*

shows something important or curious about some event that people might have missed. *Vida cultural* is dedicated to show all the organizations, associations or problems that involve the cultural aspects in the city. Furthermore, during the publication of all the pieces, appeared two new subsections that are *Música* and *Mujeres*. The first one, involving all the musical pieces in the media, and the second one, exalts all the women that encourage the cultural life, with all their difficulties.

The selected platform for de media is WIX, because it allows more freedom referring to the design of the final web, which is very important to create an unique page, and even more when the target audience is young people, who are used to see lots of websites and different designs. Also, it is easier and more intuitive and works well with the entries, in a way that is easy and tidy.

The social media linked to the website are Twitter, TikTok and Instagram. The first one is linked to news and information, so it is essential for a cybermedia. TikTok makes it easier to create a community, because it is a platform that allows self-videos and more improvised content, that creates more closeness with the spectators. Also, its public is mostly young. Finally, Instagram is the most visual app, which goes with the idea of the brand, and has more ways to interact with the followers, as it has surveys, voting, direct answers to stories, comments, etc. Also, it has a young target, even though older people are using it more frequently. In addition, as the media tries to introduce a few audio visuals, it has a YouTube channel where the videos are published.

The maintenance of the media has the outlay of the website, that would be 5.50 € and the programs used, that are Premiere, Lightroom and Audition. They have a cost of 36.29 € every month. Also, it was necessary to spend 120 in some materials as an objective for the camera and some microphones. The way that those charges can be recovered, is by some collaborations with public entities and private business that could be interested in the media thematic. Also, some donatives done by the readers and the selling of a fanzine, which is a very cheap publication. This kind of self-made magazine, also, is what inspires the initial idea of this projects. Also, the inspiration of the visuals of the web, and the original idea, comes from the popular fanzines that some artists make to promote their work, or to talk about political subjects.

All the entries of the website are related to young people or are about them. Some pieces have young artists as the subject, others just talk about a reality that affects them. The sources that predominate are the ones that represent youth, but there are also some relevant people that work in the cultural segment and have a long career, as the art director from the *Espacio de Arte Contemporáneo de Castelló*, Carles Angel Sauri; or Irene Gras, vice president from the *Asociación Valenciana de Críticos de Arte*.

There are three reports, four interviews, two photo galleries and eight news. The most important articles are *Silencio Contracorriente: lo difícil de ser jóvenes, lo perfecto de ser diferentes*, *"Mugró tiene lucha feminista contra la cosificación de las mujeres y la participación ciudadana"* and *Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón*. The first one is an interview, and it is the most viewed of the media. It is about a very young band from the city, and all the entries related to local music are the ones that have more interactions and views. The second one is about a feminist art piece that has some kind of protest about the objectifying of women bodies, and the posts related to this interview are the ones that have more interactions. The last one is an audio-visual report, and it has a lot of views too, and is the piece that has been more shared.

Talking about the entries, it is important to emphasize that most of the pieces have their own pictures self-made or are made in the places that happened, like most of the news. There are some photo galleries included in some of the news, that also add information about how the event was, for those who couldn't go. Also, there's a news article that has its own interview with a local band.

To conclude, some of the self-valuations that can be made are almost related on how social media has been managed. Instagram is the most used app of the three chosen for de media. It had most of the interactions and reactions coming from the followers, and the stories with questions and votes have a lot of answers. Even though the feed is not as used as it could be, it would be better to publish more frequently. TikTok has been not used as it could have been, and Twitter became just a platform where the articles were announced.

Despite that, the Instagram profile has lots of loyal followers that are aware of what is posted. They quickly answer, interact, and share. Such was the case that some people are so interested in the content of the media that they have got in touch with the profile to make collaborations.

Another item that could be improved is the sources. Most of them are not official, young people predominate, even though the subject of the media are them, it would be interesting to include some sources that have an important position in cultural themes. Also, it has been difficult to get in touch with some of them, or meet with them, and it made that some reports couldn't come out.

Furthermore, on the website are used some of the tips that can improve the SEO positioning, such as the use of the tittle, the use of bold or link the articles with other entries similar to the one that is being read. Also, the use of social media is based on how real newspapers use them: using the feed just for the most important things and sharing in stories articles that can have less interest or are more temporal.

Finally, this project has been a wonderful experience that has created some new worries about the cultural environment in Castellón. Because lot of the young people that have been interview have explained some of their concerns, I discovered some new topics to talk about. This encourages me to continue with this project. In fact, some of the points that I would like to include is a podcast in which some local artists can talk about different themes or add interviews to not local bands that come to the city.

Anexos

Plan de preproducción

Caóti-k web

Instagram

TikTok

Twitter

YouTube

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setman a 1 (13-19 febrero)						Inicio cuenta Post identidad visual Stories explicativos	
Setman a 2 (20-26 febrero)	Inicio cuenta Inicio cuenta	Post captación		Post captación Post captación	Post captación		
Setman a 3 (27 febrero - 5 marzo)		Post captación	Post captación Apertura de web Fotogalería Publicación sobre foto galería	Tuit fotogalería			Noticia Publicación noticia Tuit noticia
Setman a 4 (6-12 marzo)					Reportaje radio Video reportaje Post reportaje Tuit reportaje		Entrevista interpretativa Post sobre entrevista Video sobre entrevista Tuit entrevista
Setman a 5 (13-19 marzo)			Noticia Video noticia Publicación noticia		Noticia Video noticia Publicación noticia		

			Tuit noticia		Tuit noticia Video con entrevista		
Setman a 6 (20-26 marzo)				Noticia Video noticia Publicación noticia Tuit noticia			Entrevista pregunta-respuesta Post sobre entrevista Video sobre entrevista Tuit entrevista
Setman a 7 (27 marzo - 2 abril)					Noticia Video noticia Publicación noticia Tuit noticia		Entrevista interpretativa Post sobre entrevista Video sobre entrevista Tuit entrevista
Setman a 8 (3 - 9 abril)				Noticia Video noticia Publicación noticia Tuit noticia			
Setman a 9 (10 - 16 abril)			Reportaje escrito Video reportaje Post reportaje Tuit reportaje		Reportaje tele Video reportaje Post reportaje Tuit reportaje Video reportaje		
Setman a 10 (17 - 23 abril)				Entrevista pregunta-respuesta Post sobre entrevista Video sobre entrevista			

				Tuit entrevista			
Setman a 11 (24 - 30 abril)					Reportaje tele Video reportaje Post reportaje Tuit reportaje Video reportaje		
Setman a 12 (1 - 7 mayo)							Fotogalería Publicación foto galería Tuit fotogalería Video fotogalería Video del evento
Setman a 13 (8 - 14 mayo)				Reportaje radio Video reportaje Post reportaje Tuit reportaje			
Serman a 14 (15 - 21 mayo)					Entrega 1ªConvoca toria		

Cuadro de publicaciones

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts
1	01/03/23	El pub Terra acoge a diversos músicos en una Jam Session de Jazz	Fotogalería	
2	05/03/23	Marie Bernete, cantautora de Castellón, actuó junto a Anabel Lee en Concerts al Port	Noticia	Marie Bernete Redes sociales
3	11/03/23	Con habitación propia, pero sin visibilización	Reportaje radiofónico	Lluna Agost Paula Carratalà Irene Gras Estudio sobre igualdad de género en el sistema del arte de España
4	18/03/23	Ortopedia Técnica presenta Sentencia, su primer álbum	Noticia	Ortopedia Técnica Redes sociales
5	24/03/23	Claudia Dyboski, la artista que convierte lo irreal en algo físico	Entrevista interpretativa	Claudia Dyboski Entrevista en Plaza Radio Redes sociales
6	25/03/23	Benicàssim anula el Punk Not Death	Noticia	Fuente velada, responsable de actividades del Corb Redes sociales
7	08/04/23	El skatepark de Vila-Real se convierte en el escenario de la banda local KUR4HOMIES	Fotogalería	
8	15/04/23	La Drag Queen Bollie Trailer actúa en el EACC	Noticia	Bollie Trailer Redes Sociales Web del EACC Otros medios de comunicación

9	16/04/23	El dúo punk Gigovatio actúa junto a Enemic Interior en la sala Because	Noticia	Curry KvlT Redes sociales
10	20/04/23	Cúmul participó en el Photobook Club Castelló con la conferencia Electrografía	Noticia	Cúmul Redes sociales
11	23/04/23	"Mugró tiene lucha feminista contra la cosificación de las mujeres y la participación ciudadana"	Entrevista informativa	Natalia Lobato Redes sociales Artículo de Castellón Plaza
12	29/04/23	Los jóvenes dominan la literatura gracias a las pantallas	Reportaje escrito	Rosario Raro Santiago Torán Neus Almodóvar Anuario de estadísticas Culturales 2022 Redes sociales
13	05/05/23	Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón	Reportaje Audiovisual	Ferrán Gallardo Pejó Carles Àngel Sauri Gerard Bomboí Redes sociales
14	08/05/23	La Fira del Llibre de Castelló termina tras más de una semana de actividades	Noticia	Página web de la Fira del Llibre de Castelló
15	09/05/23	Silencio Contracorriente: lo difícil de ser jóvenes, lo perfecto de ser diferentes	Entrevista interpretativa	Silencio Contracorriente, grupo de música
16	09/05/23	La ciudad se llena de arte durante el mes de mayo por el Día Internacional de los Museos	Noticia	Agenda Cultural Castelló
17	12/05/23	Un cambio de última hora mueve el concierto de Show Me The Body a Castellón	Noticia	Redes sociales Kenya, miembro de Niu de Còlbies
18	12/05/23	Los alumnos de la EASD se unen a la Nit de l'Art con un mercado de artistas	Noticia	Redes sociales Anabel, alumna de la EASD

19	15/05/23	La Simulación, una lucha constante por defender la cultura en Castellón	Entrevista informativa	Michelle Estepa e Ishtar Uribe, impulsoras de La Simulación
20	18/05/23	'Si todo va bien (por qué estoy tan mal???)' el nuevo single de Perfecto Miserable	Noticia	Perfecto Miserable, grupo de música
21	19/05/23	Una trágica obsesión y una criatura de Lovecraft: así es el primer EP de Inception	Entrevista interpretativa	Inception, grupo de música

Cuadro de fuentes

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol de la peça	Forma d'entrevista
1	16/02/23	Claudia Dyboski	Artista	Claudia Dyboski, la artista que convierte lo irreal en algo físico	Presencial
2	27/03/23	Irene Gras	Doctora en historia del arte y vicepresidenta de la Asociación Valenciana de Críticos de Arte	Con habitación propia, pero sin visibilización	Presencial
3	03/03/23	Lluna Agost	Estudiante de composición	Con habitación propia pero sin visibilización	Presencial
4	07/03/23	Paula Carratalà Ros	Historiadora especializada en performance feminista e investigadora en formación del Institut Universitari d'Estudis Feministes i de Gènere Purificación Escribano	Con habitación propia pero sin visibilización	Presencial
5	17/03/23	Ortopedia Técnica	Grupo de música	Ortopedia Técnica presenta Sentencia, su primer álbum	Presencial
6	25/03/23	Fuente velada	Responsable de actividades del Corb	Benicàssim anula el Punk Not Death	Telefónica
7	14/04/23	Bollie Trailer	Drag Queen	La Drag Queen Bollie Trailer actúa en el EACC	Telefónica

8	17/04/23	Rosario Raro	Escritora y responsable del Taller de Escritura Creativa	Los jóvenes dominan la literatura gracias a las pantallas	Presencial
9	17/04/23	Santiago Torán	Vendedor de libros del Corte Inglés de Castellón, con más de treinta años de experiencia	Los jóvenes dominan la literatura gracias a las pantallas	Presencial
10	19/04/23	Eva Cascos	Creadora del Atelier la Huella	(todavía no publicada)	Presencial
11	20/04/23	Neus Almodóvar	Estudiante de Comunicación Audiovisual, escritora aficionada	Los jóvenes dominan la literatura gracias a las pantallas	Presencial
12	21/04/23	Natalia Lobato	Ganadora en los Premios Nacionales de Cerámica en la modalidad de artista emergente	"Mugró tiene lucha feminista contra la cosificación de las mujeres y la participación ciudadana"	Presencial
13	26/04/23	Carles Àngel Saurí	Director artístico del Espai d'Art Contemporani Castelló	Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón	Presencial
14	27/04/23	Ferran Gallardo Pejó	Creador de la Asociación Curry Kvlt	Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón	Presencial
15	29/04/23	Silencio Contracorriente	Grupo de música	Silencio Contracorriente: lo difícil de ser jóvenes, lo perfecto de ser diferentes	Presencial

16	29/04/23	Michelle Estepa e Ishtar Uribe	Presidenta y miembro de la asociación La Simulación	La Simulación, una lucha constante por defender la cultura en Castellón	Presencial
17	30/04/23	Gerard Bomboi	Miembro de la asociación Cúmul	Desde los videojuegos a la autogestión: así es la cultura joven de Castellón	Presencial
18	02/05/23	Pablo Barreda	Músico, cantante, compositor de Perfecto Miserable	(todavía no publicada)	Presencial
19	02/05/23	Sophia	Músico, cantante y compositora de Sanspok	(todavía no publicada)	Presencial
20	04/05/23	Kenya	Impulsora del colectivo Niu de Còlbies	Un cambio de última hora mueve el concierto de Show Me The Body a Castellón	Presencial
21	15/05/23	Inception	Grupo de música	Una trágica obsesión y una criatura de Lovecraft: así es el primer EP de Inception	Presencial
22	16/05/23	Néstor VR	Productor musical y compositor	(aún no publicado)	Presencial
23	18/05/23	Perfecto Miserable	Grupo de música	'Si todo va bien (por qué estoy tan mal???)' el nuevo single de Perfecto Miserable	Telefónica

Cuadro de publicaciones en redes sociales

Instagram

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	18/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
2	18/02/23	Historia de promoción del proyecto	
3	20/02/23	Historia de promoción del proyecto	
4	21/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
5	22/04/23	Historia compartiendo un evento próximo	
6	23/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
7	25/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
8	28/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
9	28/02/23	Historia anunciando la apertura de la web con cuenta atrás	
10	01/03/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	
11	05/03/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia con deslizador	
12	11/03/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia con cuenta atrás	
13	12/03/23	Historia promocionando e TikTok del proyecto	
14	18/03/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	
15	18/03/23	Historia con música de un grupo local	
16	18/03/23	Historia promocionando próxima publicación	
17	20/03/23	Historia promocionando publicación	
18	24/03/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	

19	25/03/23	Historia con publicación externa y enlace a noticia	
20	08/04/23	Historia con encuesta	24 respuestas
21	08/04/23	Historia con deslizador	10 interacciones
22	08/04/23	Historia con música de dos grupos locales	5 Me Gusta
23	08/04/23	Historia con encuesta	17 respuestas
24	08/04/23	Historia con cuenta atrás	
25	09/04/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	
26	10/04/23	Historias promocionando nueva sección de la web	
27	11/04/23	Historia compartiendo un reportaje de El País con interés para el público de mi cuenta	
28	14/04/23	Historia con encuesta	12 respuestas
29	14/04/23	Sucesión de historias con respuestas + promoción de eventos próximos	
30	15/04/23	Historias promocionando nueva pieza en la web	
31	16/04/23	Historia con encuesta	14 respuestas
32	16/04/23	Historia promocionando nueva pieza en la web	
33	20/04/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	
34	23/04/23	Sucesión de historias con encuestas + promoción de nueva pieza en la web	
35	25/04/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	Una de las publicaciones con más Me Gusta (44)
36	25/04/23	Historia promocionando un grupo local	
37	28/04/23	Historia con encuesta	20 respuestas
38	29/04/23	Publicación promocionando pieza de la web + Historia	
39	05/05/23	Historia con encuesta	30 respuestas
40	05/05/23	Historia con un artículo de interés	
41	05/05/23	Historia con encuesta	22 respuestas
42	05/05/23	Historia con encuesta	17 respuestas
43	05/05/23	Historia promoción de reportaje	
44	07/05/23	Historia con encuesta	

45	09/05/23	Historia con encuesta + promoción entrevista	42 respuestas
46	12/05/23	Historia con promoción de dos noticias	
47	14/05/23	Historia con encuesta + promoción de noticia	
48	15/05/23	Historia con promoción de entrevista + cuenta atrás	
49	15/05/23	Publicación promoción entrevista	
50	15/05/23	Reel promoción entrevista	873 visualizaciones y 32 Me Gusta
51	18/05/23	Historias promoción noticia + compartir música	
52	19/05/23	Historias dando a conocer un grupo + promoción pieza	

Tik Tok

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	20/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
2	23/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
3	25/02/23	Publicación de promoción del proyecto	
4	12/03/23	Publicación de promoción de pieza de la web	
5	10/04/23	Publicación de promoción de pieza de la web	
6	14/04/23	Publicación anunciando eventos próximos	
7	29/04/23	Publicación presentando la obra de Natalia Lobato	Publicación con más visualizaciones (939) y Me Gusta (101) además de 5 veces guardado

Twitter

Número	Data	Contingut
1	20/02/23	Promoción del proyecto
2	02/03/23	Promoción de pieza de la web
3	12/03/23	Promoción de pieza de la web
4	24/03/23	Promoción de pieza de la web
5	11/04/23	Promoción de pieza de la web
6	15/04/23	Promoción de pieza de la web
7	23/04/23	Promoción de pieza de la web
8	07/05/23	Promoción de pieza de la web
9	07/05/23	Promoción de pieza de la web
10	14/05/23	Promoción de pieza de la web
11	14/05/23	Promoción de pieza de la web
12	17/05/23	Promoción de pieza de la web
13	19/05/23	Promoción de pieza de la web
14	19/05/23	Promoción de pieza de la web

You Tube

Número	Data	Contingut
1	11/03/23	Reportaje radiofónico
2	20/03/23	Entrevista
3	29/03/23	Video resumen reportaje
4	15/05/23	Entrevista

URL con la carpeta con los recursos utilizados

<https://drive.google.com/drive/folders/1Q55HwGiB7G517WduCYRGF9Wk8gp-rW99?usp=sharing>