

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO



Vive La Preferente

URL: <https://vivelapreferente.wixsite.com/vlp1>



@vlpreferente



@vlpreferente



Vive La Preferente

Autor/a del trabajo: Sergio Roig Ferrandis

Tutor/a del trabajo: Amador Iranzo Montés

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2022 – 2023

Índice

1. Nombre del cibermedio	2
2. Introducción	2
3. Diseño de la publicación	3
3.1 Competencia	3
3.2 Características del diseño	4
3.2.1 Paleta de colores	4
3.2.2 Isologo e identidad de secciones	5
3.2.3 Tipografías	6
3.3 Plataforma	7
3.4 Redes sociales	8
3.5 Previsión de gastos e ingresos	9
3.6 Estructura del cibermedio	9
4. Fecha de activación del medio	10
5. Contenidos de la publicación	10
6. Valoración	13
7. Executive Summary	15
7.1 Introduction	15
7.2 Competitors	15
7.4 Platforms and social networks	16
7.5 Sections	17
7.6 Web Content	18
7.7 Conclusion	18
Anexo 1: Cuadro de fuentes personales entrevistadas	20
Anexo 2: Publicaciones web	23
Anexo 3: Publicaciones de redes sociales	26
Anexo 4: Plan de reproducción web y redes sociales	29

1. Nombre del cibermedio

Vive La Preferente

2. Introducción

El tema del cibermedio es el fútbol de la Regional Preferente de la Comunitat Valenciana. Actualmente, no existe ningún medio que se dedique exclusivamente a informar sobre esta liga y, tanto para los jugadores como para sus seguidores, es relevante un espacio que les permita conocer en profundidad a los equipos y descubrir qué hay más allá de los resultados.

La liga está compuesta de un total de 72 clubs distribuidos por proximidad geográfica en cuatro grupos de 18 equipos. De esos cuatro grupos, los tres primeros de cada uno de ellos se clasificarán de forma directa a la Promoción de ascenso a 3ª RFEF.

Algunos objetivos específicos:

1. Ser la voz de una de las competiciones más importantes a nivel local de la Comunitat Valenciana en el mundo del balompié.
2. Acercar a los ciudadanos de los municipios que se ven representados por sus equipos las noticias, reportajes, crónicas, historias desconocidas, etc. de cada uno de sus clubs.
3. Poner el foco en lo extradeportivo. ¿Qué hay más allá del fútbol regional? ¿Cómo viven los clubes de los pueblos?

Por lo tanto, el *target* del medio digital son los clubs y jugadores de los equipos de la Regional Preferente de la Comunidad Valenciana con el objetivo de que sientan que tienen un portal web en el que se ven representados. También lo son todos aquellos aficionados de algún club comprendido entre los 72 que tiene esta Regional Preferente, ya que tienen un sitio digital en el que poder consultar todo tipo de artículos sobre su club o la liga en la que compiten.

3. Diseño de la publicación

3.1 Competencia

La competencia directa de Vive La Preferente se puede encontrar en algunos periódicos de la Comunitat Valenciana. Cabe destacar que no hay un medio digital especializado única y exclusivamente en esta categoría, sino que tienen una sección en la que publican el contenido.

Los medios que publican contenido sobre la categoría son los siguientes:

- [Levante EMV](#): es un periódico que se edita en la ciudad de Valencia y su ámbito de distribución es la provincia de Valencia. Levante EMV fue fundado en el año 1872 y pertenece al grupo editorial Prensa Ibérica. Actualmente, además de la impresión de su edición general, también lo hace con otras cinco ediciones. Estas son la Safor, la Ribera, la Costera- la Canal- la Vall d'Albaida, el Camp de Morvedre y l'Horta.
- [Superdeporte](#): publicación diaria deportiva española con sede en Valencia y editada por el grupo Prensa Ibérica. Fundado en 1993 y dirigido actualmente por Rafa Marín, es el quinto en importancia a nivel nacional y el primero fuera de Madrid y Barcelona. Es considerado como el periódico referencia de todo el ámbito autonómico cubriendo a los clubes más importantes de la Comunitat Valenciana y sus respectivas secciones femeninas, juveniles, cadetes y equipos filiales.
- [El Periódico Mediterráneo](#): periódico español que cuenta con periodicidad diaria. Es editado en Castellón de la Plana y su ámbito de distribución es la provincia de Castellón. Fundado en el año 1938 y actualmente forma parte de Prensa Ibérica desde el año 2019.

Como bien se ha expuesto al inicio del apartado, estos medios de comunicación no están especializados en el fútbol de la Regional Preferente valenciana, sino que escriben algunos artículos sobre la propia liga en secciones que tienen.

Sin embargo, hay 3 medios de comunicación que sí publican piezas e información sobre la competición:

- [Golsmedia Comunidad Valenciana](#): diario digital de fútbol y deporte regional valenciano. Pese a no dedicarle el contenido única y

exclusivamente a la categoría, habla en mucho más detalle de la misma que los citados anteriormente ya que su finalidad es informar del fútbol en bajas categorías de la Comunitat Valenciana.

- [Resultados Fútbol](#): página web que ofrece todo tipo de estadísticas: resultados de partidos, calendario de próximas jornadas, jugadores de los equipos, equipos de la competición, histórico de temporadas y cruces. Es muy rica estadísticamente, pero deja de lado las piezas periodísticas escritas, pues no hay ningún contenido escrito. No es un medio especializado en la Preferente valenciana
- [La Preferente](#): portal web muy parecido a “Resultados Fútbol”. Cuenta con estadísticas de competición, ranking, jugadores, pretemporada y noticias. Aquí, aún se pueden encontrar algunas noticias de la Preferente valenciana, aunque son hipervínculos a otras páginas web, es decir, no son escritas por “La Preferente”. Tampoco estamos ante un medio especializado ya que aborda las preferentes de todo el país.

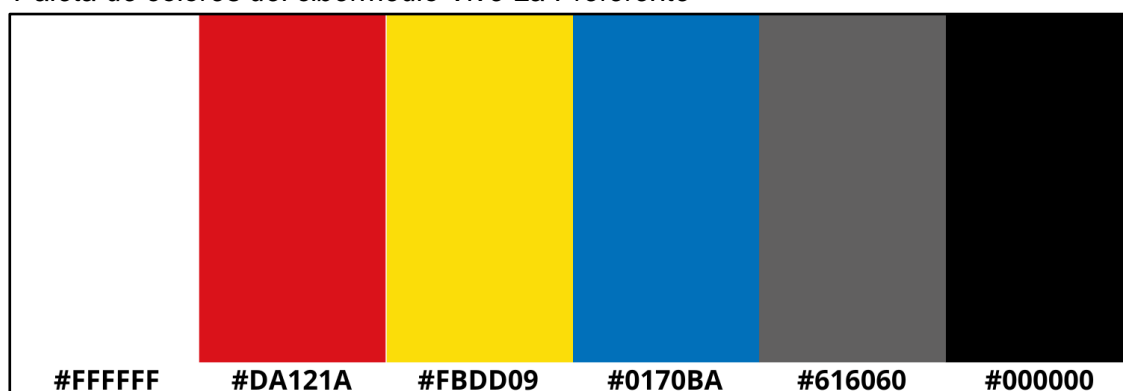
3.2 Características del diseño

3.2.1 Paleta de colores

En cuanto a las características básicas del diseño, los colores representativos del cibermedio son los siguientes:

Figura 1

Paleta de colores del cibermedio Vive La Preferente



Nota. Debajo de cada color encontramos el código hexadecimal que lo identifica.

Tal y como podemos ver en la figura 1, la paleta del cibermedio está compuesta por un total de seis colores. Por una parte, al tratarse de un cibermedio especializado en contenido relacionado con la Comunitat Valenciana, se han seleccionado los colores de la señera valenciana. El azul, rojo y amarillo ayudan a identificar el medio con la comunidad autónoma. Por otra parte, buscando la seriedad y neutralidad, se pueden encontrar colores como negro, gris y blanco.

3.2.2 Isologo e identidad de secciones

Figura 2

Isologo de Vive La Preferente



Figura 3

Isologo en negativo de Vive La Preferente



Figura 4

Imagotipo de Altavoz Preferente



Figura 5

Imagotipo de Esenciales



Figura 6

Imagotipo de Histórico



En cuanto al isologo, se ha creado algo sencillo y compacto que haga referencia directa al tema tratado, el fútbol. Para ello, se han cogido las iniciales del nombre del cibermedio (VLP) y se han colocado sobre la estructura de un estadio de fútbol que está compuesta por cuatro líneas (los cuatro grupos que componen la Regional Preferente). Se ha escogido el color negro para el isologo, ya que transmite elegancia y seguridad (ver figura 2), y se ha creado otra versión en negativo (ver figura 3), donde es de color blanco, para utilizarlo sobre fondos oscuros.

Para ilustrar las diferentes secciones se ha hecho una adaptación del logotipo donde se pueden ver representados los colores escogidos en la paleta, los colores de la bandera de la Comunidad Valenciana. En “Altavoz Preferente” el azul (ver figura 4), en “Esenciales” el rojo (ver figura 5) y, por último, el amarillo en “Histórico” (ver figura 6), para remarcar que la categoría sobre la que trata el medio es de la Comunitat Valenciana.

3.2.3 Tipografías

Las tipografías empleadas en la página web de *Vive La Preferente* son las siguientes:

Para los títulos y encabezados principales se había planteado que fuera la misma tipografía que la del logotipo, “Anantason Ultracondens” (ver figura 7) extraída de Canva, por tal de constituir una unidad. Sin embargo, como al cargar esa tipografía en Wix se han encontrado diferentes problemas, se ha buscado una de características similares. “Guide Medium” (ver figura 8) es la tipografía empleada para todos los encabezados (título, subtítulo y antetítulo). Se trata de una tipografía de forma redonda y sin serifa, con aspecto moderno y simple que tiene un trazo más grueso para resaltar los títulos.

Figura 7

Muestra de la tipografía Anantason Ultracondens

Anantason Ultracondens
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Figura 8

Muestra de la tipografía Guide Medium

Guide Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

Para los párrafos, “Helvetica Now Display Regular” es la tipografía escogida. Con ella podemos complementarnos con la tipografía de los encabezados, ya que es otra letra redonda y sin serifa, evocando un estilo juvenil. Además, al ser menos gruesa, le facilita la lectura al usuario incluso en dispositivos con pantallas pequeñas.

Figura 9

Muestra de la tipografía Helvetica Now Display Regular

Helvetica Now Display Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

3.3 Plataforma

La plataforma escogida ha sido Wix. En ella puedes encontrar varias plantillas que pueden ayudar a la hora de crear una página web desde cero. La plantilla escogida es un blog de noticias que se ha modificado al gusto para poder convertirlo en un medio digital. En él, se han hecho cambios significativos como el número de páginas de blog, etiquetas, secciones y formulario de contacto.

Además, Wix es una plataforma muy intuitiva. En el momento de crear una cuenta, tienes la posibilidad de acceder a un panel de control en el que podrás encontrar las opciones que desees fácilmente. Asimismo, el editor con el que cuenta la plataforma es muy sencillo de utilizar. Te da la oportunidad de agregar elementos e imágenes en segundos usando un menú que tienes a la izquierda, crear nuevas páginas e incluso administrar integraciones de aplicaciones. En

definitiva, es una buena herramienta con una gran accesibilidad para alguien que no tiene un alto conocimiento creando páginas web.

3.4 Redes sociales

Las redes sociales escogidas han sido Twitter ([@vlpreferente](#)) e Instagram ([@vlpreferente](#)), donde se ha seguido el mismo ritmo de difusión de contenidos. La estrategia utilizada ha sido publicar lo mismo en ambas redes sociales para poder difundir las piezas de forma conjunta. El número de seguidores en Instagram es de 221 y en Twitter de 82. Ha costado bastante más tener *engagement* en esta última porque la plataforma no termina de darte la visibilidad necesaria como Instagram, donde los hashtags y las etiquetas ayudan mucho en “la lupa”. *Vive La Preferente* con un canal de YouTube para poder compartir los reportajes audiovisuales y radiofónicos, que tan solo tiene 1 suscriptor. Quizá, si se hubiera utilizado una estrategia transmedia para redirigir el público de una red social a otra, se hubiera conseguido un mayor *engagement*.

En primera instancia, se hicieron las presentaciones del cibermedio y de sus secciones. A partir de ahí, las publicaciones y tuits que se han ido publicando han sido las entradas nuevas del cibermedio. Además, en Instagram se han utilizado los destacados para poder guardar en forma de historia todas las publicaciones con sus enlaces. En Twitter, directamente a través de los tuits, pueden acceder a las noticias. Los hilos se han utilizado para las presentaciones de la web y la identidad corporativa del medio.

Cabe destacar que, con el paso del tiempo, se ha buscado una mayor interacción en redes sociales. En Instagram se han ido colgando encuestas para “jugar” con el lector/usuario y poder darle vida a la red y, en Twitter, se han colgado imágenes de los sitios a los que se ha desplazado *Vive La Preferente* para usarlo a modo de cebo. Ambas estrategias se pueden encontrar en los destacados de las historias de [Instagram \(VLP\)](#) y en la [multimedia](#) de la cuenta de Twitter.

A modo de ejemplo: se colgó en las historias de Instagram una foto de la comarca de la Vall d’Albaida y se hizo una encuesta para ver dónde creían los usuarios que iba a ir *Vive La Preferente*. En Twitter se siguió algo parecido: se publicó una

foto de la fachada del campo de L'Infantil y se dejó la pregunta de a quién creían que se iba a entrevistar.

3.5 Previsión de gastos e ingresos

Las previsiones de gastos e ingresos han sido las siguientes:

GASTOS

- Dispositivo para grabar video (iPhone 13 Pro Max): 1.300€
- Micrófono de corbata inalámbrico: 40€
- Trípode estabilizador: 35€
- KIT Vlogger MIRFAK: 20€
- Gasolina para desplazamientos: Seat León que consume 5.5l/100km con Gasóleo A a 1.5/l aproximadamente.
- Dominio de la web: no debería costar más de 35€ al año. Todo ello dependerá de los caracteres que le pongamos al mismo y variará en función del número según Wix.
- Mantenimiento web: para un periodista freelance o página personal el coste no sería más de 3-15€.

INGRESOS

- Publicidad: es la principal manera que hay de ganar dinero en un corto plazo y en una página web como la de *Vive La Preferente*. De momento, desde que el proyecto empezó a rodar el ingreso es 0€.

3.6 Estructura del cibermedio

La estructura del cibermedio es la siguiente:

- **INICIO:** La Regional Preferente se compone de 4 grupos y aquí hay información generalizada sobre los 72 equipos que componen la categoría. Esta es la página principal. La información está ordenada según la fecha de publicación de las piezas quedando la última escrita y publicada en la parte superior, es decir, de una forma cronológica. Además, dentro de cada pieza hay diferentes etiquetas en las que se especifica el género de la pieza, el club y/o grupo al que pertenecen para poder acceder de una forma más sencilla. En esta página también pueden

encontrar las diferentes clasificaciones de los grupos de la categoría, así como sus partidos.

- **ALTAVOZ PREFERENTE:** cada semana suceden mil cosas en categorías como estas. *Vive La Preferente* cuenta de primera mano cuáles son las impresiones y dificultades con las que conviven los equipos desde dentro. En esta sección se encuentran todas las piezas de actualidad de los diferentes equipos de la Regional Preferente.
- **ESENCIALES:** Los jugadores son los encargados de conseguir los mejores resultados en los partidos de fútbol. Sin embargo, hay otros factores importantes tanto internos como externos que pueden ayudar a conseguir una victoria o que el club siga adelante. Se quiere dar voz a esas personas que son menos visibles como árbitros, aficionados y algunos personajes que han sido relevantes dentro del fútbol local. En *Vive La Preferente* puedes conocer a algunas personas que hacen que el fútbol de pueblo sea posible día a día.
- **HISTÓRICO:** ¿Quiénes son esos personajes que han pasado a la historia de esos clubs? ¿Por qué lo han hecho y cuál ha sido su legado en el club? ¿Y los estadios más míticos? *Vive La Preferente* descubre qué figuras son las que hicieron posible que ese equipo en cuestión fuese lo que es hoy en día y en qué tapete e infraestructuras lo consiguieron.

4. Fecha de activación del medio

La fecha de activación del medio fue el 7 de marzo.

5. Contenidos de la publicación

- **Galería fotografía** a la afición desplazada al Arco de Soneja. En un partido vital para el CD Soneja y el CD Alcora, más de 200 personas fueron a presenciar el encuentro de la vuelta de semifinales de 'La Nostra Copa'. Los fans son una parte importante dentro del balompié y, a través de esta galería publicada en "Esenciales", se muestra el calor que dan y

su importancia en el fútbol local a través de sus cánticos con bombos, banderas, bufandas, tifos y bengalas de humo.

- **Reportaje audiovisual** sobre la figura de Enrique Saura Gil. Saura ha sido un mito del deporte valenciano en su totalidad el cual ha militado en las inferiores del Onda donde fue fichado por el Castellón hasta dar el mayor salto de su carrera a todo un Valencia CF. En la pieza audiovisual se ha querido mostrar el peso que tuvo dentro del CD Onda, tanto en su primera como su segunda etapa, al igual que para la localidad castellanense. En la temporada del centenario (2021-2022) el club decidió cambiar el nombre del estadio de “La Serratella” a “Campo Municipal Enrique Saura Gil”. Es importante destacar que Abel Marco, presidente del CD Onda, sufre de Parkinson y hay veces en las que cuesta que se le entienda de forma clara.

- Fuentes:

- Enrique Saura Gil, exfutbolista profesional
- Abel Marco, presidente del CD Onda
- Jovi Iserte, concejal de deportes del ayuntamiento de Onda

- **Entrevista P y R** a Julián Vicente Monreal, portero titular del CD Soneja. El cancerbero de Sagunto paró dos penaltis decisivos en la vuelta de semifinales de ‘La Nostra Copa’ que le sirvieron al Soneja para tomar la ventaja y clasificarse para la final. Julián hace una valoración de las eliminatorias que han hecho en la competición del KO y de la liga regular, los cuales se encuentran en primera posición con una ventaja corta sobre el segundo clasificado. Además, el portero forma parte de una asociación para gente con diversidad funcional.

- Fuentes:

- Julián Vicente Monreal, portero titular del CD Soneja

- **Entrevista interpretativa** a Noelia Badía, colegiada principal de la Regional Preferente valenciana. A través de esta entrevista se ha querido conocer cuál y cómo es el papel de la mujer en el mundo del arbitraje. En

el balompié los jueces son los árbitros y están en el punto de mira. ¿Se incrementa el número de vejaciones en el fútbol local?

○ Fuentes:

- Noelia Badía, colegiada de la Regional Preferente valenciana y a punto de serlo de Primera femenina

- **Reportaje radiofónico** sobre el mundo ultra en el fútbol regional. El mundo Hooligan es muy amplio y muchas veces sale en los informativos por peleas, altercados, asesinatos. Sin embargo, nada tiene que ver el mundo ultra de la élite del fútbol al mundo ultra del fútbol local. El testimonio de los presidentes de Ultracela (Utiel), Incondicionales 1931 (Ontinyent) y Frente Azulejero (Alcora) muestra el sentimiento y las cosas que se viven en las gradas de estos estadios.

○ Fuentes:

- Raúl Sanz, presidente de Incondicionales 1931 CF
- Félix Fernández, presidente de Ultracela
- Dani Vilar, presidente de Frente Azulejero

- **Reportaje escrito** sobre la nueva Lliga Comunitat. La Federación de Fútbol de la Comunidad (FFCV) ha creado una nueva competición que entrará en vigor la próxima temporada 23/24. En el reportaje se expone todo el sistema de ascensos y descensos, el apoyo económico que dará la FFCV y el testimonio de alguno de los presidentes de la categoría. Salva Gomar, presidente de la Federación, y José Benavent, estadista e historiador del fútbol valenciano, también ofrecen sus valoraciones y puntos de vista sobre la nueva liga.

○ Fuentes:

- Salva Gomar, presidente de la FFCV
- José Benavent, estadista e historiador del fútbol valenciano
- José Ribero, presidente de la UD Castellonense
- Ximo Guzmán, presidente de la UD Vall de Uxó
- Paco Nelo, presidente del CD Buñol

- Miguel Ángel Pla, presidente de la UD Castellonense
- **Galería fotográfica** sobre el Estadio Municipal de “El Clariano”. Un estadio mítico de la Comunitat que ha pasado por muchas categorías del fútbol español y valenciano. Inaugurado en 1951 y con una capacidad actual para 5000 espectadores, El Clariano está a punto de vivir una nueva promoción para ver al refundado Ontinyent 1931 CF en categoría nacional. Descubrimos cuáles son los rincones más entrañables de este estadio.

6. Valoración

Vive La Preferente es un proyecto en el que se han invertido horas, pero sobre todo ilusión. Nunca han faltado las ganas de trabajar y descubrir cómo es el mundo del balompié en la categoría de la Regional Preferente valenciana. Una de las cosas más reseñables del cibermedio es la línea gráfica seleccionada: logotipo e identidad gráfica de secciones, con los colores representativos de la Comunidad Valenciana. A través de la unión de estos conceptos se ha creado una imagen visual que refleja la temática del medio.

Pese a que el deporte tratado es muy conocido por todos, la Regional Preferente ha sido un enorme descubrimiento. Me metí de lleno a cubrir un tema que me apasiona, pero buscando un nicho de mercado que desconocía en su totalidad. He podido aprender cada día sobre esta categoría histórica, a la vez que su evolución, conocer y descubrir equipos centenarios y también a gente de la FFCV que me han enseñado muchas cosas sobre la Preferente.

En los reportajes obligatorios se ha buscado la exigencia, además de temas de relevancia y personajes que tengan una alta notoriedad en el tema abordado. La edición de estos ha sido muy difícil por diferentes razones: entrevistas muy largas, audios con altibajos de calidad y un montaje con mil cosas que encajar para que quedara un trabajo muy cónico.

Como ha sido adelantado, las fuentes han tenido un nivel contrastado. Enrique Saura, exfutbolista profesional que ha disputado Mundiales y Juegos Olímpicos con la Selección Española de fútbol; Salvador Gomar, actual presidente de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana; José Benavent, estadista e

historiador del fútbol valenciano, además, de todos los presidentes, entrenadores y capitanes de los equipos.

Sin embargo, también ha habido cosas que se podrían haber mejorado en *Vive La Preferente*. La Preferente valenciana está compuesta, hasta la fecha, por 4 grupos de 18 equipos lo que hace una suma total de 72 clubs. Para una persona que gestiona un medio digital es muy difícil poder abarcar toda la actualidad y todo lo que sucede en los estadios de la categoría cada fin de semana. Así que, seguramente, se hayan quedado historias muy interesantes por contar y sacar a la luz.

En cuanto a las redes sociales, sí que es verdad que creo que podrían haber sido bastante más explotadas en cuanto a creación de contenido se refiere. A toro pasado, diría que se podrían haber hecho algún tipo de dinámicas para interactuar más frecuentemente con los seguidores de las cuentas, así como encuestas o juegos sobre la historia de la Preferente. En estas dos últimas semanas de trabajo y tras las correcciones del tutor, este apartado ha sido potenciado.

La web ha dado algún que otro dolor de cabeza. La confección de la misma no fue sencilla ya desde el inicio porque las plantillas que daba la web escogida eran bastante limitadas. Sin embargo y ante mis pocos conocimientos y habilidades en creación de páginas web, tenía que quedarme con la plataforma opción más sencilla para crear páginas web que es Wix. Además, creo que era importante enriquecerla con cosas que pudieran interesarle al lector. Por ello, decidí introducir una tabla a través de HTML en la que se puedan ver los resultados y clasificación de la liga desde la página de "Inicio". Sin duda, ha sido una de las cosas que más complicaciones me ha supuesto. He tenido que ver miles de tutoriales para saber cómo poder insertaren mi web un trozo de otra, y al final se ha podido enlazar la web de Besoccer exitosamente. Al final, he conseguido enlazar Besoccer.

Por último, hay que destacar que la sección que iba a tener sobre el arbitraje ("Informe Arbitral") trajo algunos problemas. Ante la imposibilidad de acceder a fuentes del mundo del arbitraje por restricciones del propio Comité Técnico de Árbitros (CTA), he tenido que fusionar dos secciones: "Nº 12" e "Informe Arbitral"

para dar nacimiento a “Esenciales”. Con esta fusión he conseguido tener dos secciones en una y no tener dos secciones con un número pobre de piezas.

7. Executive Summary

7.1 Introduction

Vive La Preferente is an online media specialized in the Regional Preferente of the Comunitat Valenciana. Some of the specific objectives of the website is to be the voice of one of the most important competitions at the local level of the Comunitat in the world of football, to bring the citizens of the municipalities that are represented closer to all the news of the category and put the focus on what goes beyond the field to be able to discover new stories.

The Regional Preferente has been a league with different configurations throughout its history. It currently has four groups arranged geographically from north to south in which there are 18 teams. In total, 72 teams make up this historical category of Valencian football.

The target of *Vive La Preferente*, therefore, are the clubs and players of the Preferente with the objective that they see themselves represented and see the cybermedia as their space. So are all the fans of the teams in the category, since in *Vive La Preferente* they will have this means to consult sports and extra-sports information about the category.

7.2 Competitors

The competition is found in some newspapers of the Comunitat. Of those that I am going to name now, none of them dedicates all their content to the Preferente, but they have a section in which pieces are published so as not to leave aside the content of the category.

These are: **Levante EMV**, **Superdeporte** and **El Periódico Mediterráneo**. These mass media are not specialized in mud soccer, but the content is more general, either in the soccer field, as is the case with Super, or in any other current affairs, such as the other two newspapers.

However, there are 3 digital newspapers that could be marked as direct competition:

- **Golsmedia Comunidad Valenciana** is a digital newspaper of Valencian regional football and sports. Despite not dedicating the content solely and exclusively to the category, it talks about it in much more detail than those mentioned above, since its purpose is to inform low-level football in the Comunitat.

- **Resultados Fútbol** is a web page that offers all kinds of statistics: match results, calendar of upcoming days, team players, teams in the competition, history of seasons and crosses. It is very rich statistically, but it leaves aside the written journalistic pieces. There is no written content. It is not a specialized medium in the valencian Preferente

- **La Preferente** is a web portal very similar to "Resultados Fútbol". It has competition statistics, ranking, players, preseason and news. Here, you can still find some news from the Valencian Preferente, although they are hyperlinks to other web pages, that is, they are not written by "La Preferente". We are not dealing with a specialized medium either, since it deals with the preferential ones from all over the country.

7.3 Web page and graphic line

Vive La Prefente's main colors are blue, black and white. These three bring seriousness and security while bringing us closer to the youthful audience. In addition, when dealing with the issue of the Valencian Regional Preferente, they wanted to incorporate the representative colors of the flag of the Region.

The colors of the flag have been identified in the sections of the newspaper: red for "Esenciales", yellow for "Histórico" and blue for "Altavoz Preferente".

7.4 Platforms and social networks

The platform chosen for the cybermedia has been Wix. The experience that Wix can offer is simpler than that of WordPress and, for someone who is not a web programmer or understands a lot about their own management, it is more accessible.

Once the page was launched, the work has been continuous. In turn, the publication of entries has been quite intuitive and I have managed to navigate the entire Wix interface quite well.

Regarding social networks, *Vive La Preferente* has opened Twitter, Instagram and YouTube channel. In the first two, each of the pieces published on the web portal has been disseminated. YouTube has only been used for audiovisual and radio reporting. Social networks have been the main actor when it comes to interacting and disseminating any news, but it is true that more performance could have been obtained when generating that engagement. The data in networks is not entirely bad: without having published things in excess beyond the entries themselves, more than 200 followers have been obtained on Instagram. On Twitter it has been more difficult.

7.5 Sections

- **Altavoz Preferente:** tell first-hand what are the impressions and difficulties with which the teams live from within. In this section, all the current pieces that have been given since the beginning of the project have been published.
- **Esenciales:** The players are in charge of achieving the best results in soccer matches. However, there are other important factors, both internal and external, that can help achieve a victory or keep the club going. In *Vive La Preferente* you will be able to meet some people who make village football possible every day.
- **Histórico:** Who are those characters that have gone down in the history of those clubs? Why did they do it and what has been their legacy at the club? *Vive La Preferente* wants to go beyond 90' in the mud. He wants to find out which figures are the ones that made it possible for that team in question to be what it is today and in what arena and infrastructures did they achieve it.

7.6 Web Content

The photo galleries have been made for the sections "Esenciales" and "Histórico". In the first one, we wanted to capture how a cup semifinal was experienced among the fans who came to the stadium. At Soneja, we saw how important village football and its lifelong team are for people. The second has been about the Clariano Stadium. This is an historic place in the Comunitat which was inaugurated in 1951.

The reports have been varied. The written report has been made about the new category that will come into force next season. In it, they wanted to show how the new league would work and what the clubs' impressions were about it.

In the audiovisual we wanted to show the importance of the figure of Enrique Saura for CD Onda and the entire town. The former professional soccer player has had an important career in the world of soccer and in the year of Onda's centenary the stadium changed its name to the Estadio Municipal "Enrique Saura Gil".

In the radio we wanted to know how the ultra world is organized within the regional world. They are the fans who cheer the most in their team's matches and make the atmosphere difficult for their rivals.

Lastly, **the interviews**. The interview question and answer has been made to Julián Vicente. He was the hero in the second leg of the 'La Nostra Copa' semifinals, saving up to two penalties from CD Alcora at the "El Arco" Stadium. The interpretative interview has been for Noelia Badía, referee of the valencian Preferente. Through this interview we learn about the difficulties of refereeing in a non-professional category and if because she is a woman she has been more harmed.

7.7 Conclusion

Vive La Preferente was born as a TFG project. With the passing of the weeks I have realized the affection that people have taken to the page even though they have not published all the amount of things that I would like.

Local football is a very beautiful sport and in which things are experienced that are quite different from the world of elite football. This project has taught me to value the little things that life gives us in the world of sports, such as going to the stadium in your neighborhood every weekend, going out with a friend of yours who in three days is the forward of the team at that you encourage, directives that are very close and give you all the facilities in the world and many more things that due to the short time I have not given me the chance to meet.

It has been a path of continuous learning. The football that you have known all your life becomes enormous when you go down to the mud categories and find

yourself with different group configurations, promotion and relegation, and the cups that are played during the season. And even so, with all the difficulties that I have encountered on many occasions to get something forward, I remain with the work done. It has been a satisfactory path and one in which, day after day, I have been improving as a journalist.

Anexo 1: Cuadro de fuentes personales entrevistadas

[Vive La Preferente- [Carpeta Drive con Piezas](#)]

Número	Fecha	Nombre	Cargo / responsabilidad	Título de la pieza	Forma de entrevista
1	10/03/2023	Jorge Rovira	Capitán del Tavernes Blanques CF	Un choque de necesidades en la lliga À Punt Preferent	Telefónica
2	15/03/2023	Lorenzo Ballester	Capitán del CF Sporting San Fulgencio	Vuelve 'La Nostra Copa	Telefónica
3	12/04/2023	Jovi Iserte	Concejal de deportes del Ayuntamiento de Onda	Enrique Saura Gil, leyenda del CD Onda	Presencial
4	12/04/2023	Abel Marco	Presidente del CD Onda	Enrique Saura Gil, leyenda del CD Onda	Presencial
5	12/04/2023	Enrique Saura Gil	Exfutbolista profesional	Enrique Saura Gil, leyenda del CD Onda	Presencial
6	17/04/2023	Julián Vicente Monreal	Portero del CD Soneja	Julián Monreal: "Queremos subir a tercera y ganar la copa"	Telefónica
7	21/04/2023	Gerardo Reyes Jiménez	Nuevo fichaje del CF Recambios Colón Catarroja	Reyes: "Quiero marcar los máximos goles posibles y subir a tercera"	Telefónica
8	25/04/2023	Raúl Sanz	Presidente del grupo ultra 'Incondicionales 1931'	El mundo ultra en el fútbol local	Meet
9	25/04/2023	Paco Ortiz	Presidente de la peña "Torreta del 31"	Paco Ortiz: "Ser del Ontinyent y de la Torreta del 31 es la vida"	Meet
10	26/04/2023	José Benavent	Estadística e Historia del Fútbol Valenciano	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Presencial

11	26/04/2023	Félix Fernández	Presidente del grupo ultra 'Ultracela'	El mundo ultra en el fútbol local	Meet
12	26/04/2023	Dani Vilar	Presidente del grupo ultra 'Frente Azulejero'	El mundo ultra en el fútbol local	Meet
13	27/04/2023	Nico Mateo	Nuevo míster del Novelda CF	El nuevo proyecto del Novelda CF empieza a rodar	Telefónica
14	01/05/2023	Marcos Bisquert	Segundo Capitán del CD Jávea	El CD Jávea se col·loca en el Top-8 a falta de 3 jornadas	Telefónica
15	03/05/2023	Salvador Gomar	Presidente de la FFCV	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Presencial
16	04/05/2023	Jose Ribero	Presidente de la UD Carcaixent	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Telefónica
17	04/05/2023	Ximo Guzmán	Presidente de la UD Vall d'Uxó	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Telefónica
18	04/05/2023	Paco Nelo	Presidente del CD Buñol	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Telefónica
19	04/05/2023	Miguel Ángel Pla	Presidente de la UD Castellonense	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Telefónica
20	09/05/2023	Noelia Badía	Colegiada de la Preferente valenciana	Noelia Badía: "Muchas veces piensas en dejártelo o que no vales por las opiniones que recibes"	Presencial
21	12/05/2023	Julián Cerda Vlcete	Futbolista del Ontinyent 1931 CF	Julián Cerdá: "Me gustaría continuar un año más en el Ontinyent 1931 CF"	Presencial

22	16/05/2023	Miguel Ángel Mullor	Presidente y director deportivo del Ontinyent 1931 CF	Mullor: "Debo apartarme y darle paso a Juanma Bas para hacer bien las cosas"	Presencial
23	18/05/2023	Hugo Sansaloni Ferrando	Capitán de la SD Sueca	Hugo Sansaloni: "Me considero un 'One Club Man' porque la SD Sueca es el club de mi vida"	Presencial

Anexo 2: Publicaciones web

[<https://vivelapreferente.wixsite.com/vlp1>]

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes	Comentarios (opcional)
1	11/03/2023	Un choque de necesidades en la Lliga À Punt Preferent	Noticia (prèvia)	Jorge Rovira, primer capitán del Tavernes Blanques	
2	13/03/2023	Sonrisas y lágrimas para el Crevillente Deportivo	Noticia		
3	15/03/2023	Vuelve 'La Nuestra Copa'	Noticia	Lorenzo Ballester, primer capitán del CF Sporting San Fulgencio	
4	23/03/2023	'La Nostra Copa' ya tiene semifinalistas	Noticia		
5	28/03/2023	David Villa adquiere la mayoría accionarial del CF Benidorm	Noticia		
6	03/04/2023	El Ontinyent 1931 CF es equipo de Promoción	Noticia		
7	05/04/2023	La ilusión de la Copa	Opinión		
8	07/04/2023	Todo puede pasar en la vuelta de las semifinales de 'La Nostra Copa'	Crónica		
9	10/04/2023	La ilusión de la afición	Galería fotográfica		
10	11/04/2023	El CD Soneja y el CD Buñol, a la final de 'La Nostra Copa'	Crónica		
11	15/04/2023	Los equipos se refuerzan en el último tramo de mercado	Noticia		
12	17/04/2023	Enrique Saura Gil, leyenda del CD Onda	Reportaje audiovisual	Jovi Iserte, concejal de deportes del Ayuntamiento de Onda	Abel Marco sufre de Parkinson y, a veces,

				Abel Marco, presidente del CD Onda Enrique Saura, exfutbolista profesional	cuesta entender su testimonio
13	19/04/2023	Julián Vicente: “Queremos subir a tercera y ganar la copa”	Entrevista P y R	Julián Vicente, portero titular del CD Soneja	
14	21/04/2023	Cerrada la ventana de inscripciones de la Preferente	Noticia		
15	23/04/2023	Reyes Jiménez: “Quiero marcar los máximos goles posibles y subir a tercera con el Recambios Colón”	Entrevista	Reyes Jiménez, nuevo delantero del Recambios Colón	
16	27/04/2023	El nuevo proyecto del Novelda CF empieza a carburar	Noticia	Nico Mateo, nuevo entrenador del Novelda para este proyecto	
17	30/04/2023	Eloy Lorente, cesado como técnico del Vinarós CF	Noticia		
18	01/05/2023	El CD Jávea se coloca en el Top-8 a falta de 3 jornadas	Crónica	Marcos Bisquert, segundo capitán del CD Jávea	
19	03/05/2023	Paco Ortiz: “Para mí ser del Ontinyent y de la Torreta del 31 es la vida”	Entrevista	Paco Ortiz, presidente de la Torreta del 31	
20	05/05/2023	Fijadas las fechas de la final de ‘La Nostra Copa’ y de la Promoción a 3ª RFEF	Noticia		
21	06/05/2023	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Reportaje escrito	José Benavent, estadista e historiador del fútbol valenciano Salvador Gomar, presidente de la FCCV José Ribero, presidente de la UD Carcaixent	

				Ximo Guzmán, presidente de la UD Vall de Uxó Paco Nelo, presidente del CD Buñol Miguel Ángel Pla, presidente de la UD Castellonense	
22	08/05/2023	El mundo ultra en el fútbol regional	Reportaje radiofónico	Raúl Sanz, presidente de Incondicionales 1931 Félix Fernández, presidente de Ultracela Dani Vilar, presidente de Frente Azulejero	
23	11/05/2023	Noelia Badía: “Muchas veces piensas en dejártelo o que no vales por las opiniones que recibes”	Entrevista interpretativa	Noelia Badía, colegiada en la Preferente valenciana y, a punto de serlo de primera femenina	
24	12/05/2023	Herramientas básicas para un correcto arbitraje	Galería fotográfica		
25	14/05/2023	Julián Cerdá: “Me gustaría continuar un año más en el Ontinyent 1931 CF	Entrevista interpretativa	Julián Cerdá Vicente, futbolista del Ontinyent 1931 CF	
26	15/05/2023	Así es el Estadio Municipal ‘El Clariano’	Galería fotográfica		
27	16/05/2023	Mullor: “Debo apartarme y darle paso a Juanma Bas para hacer bien las cosas”	Entrevista	Presidente y director deportivo del Ontinyent 1931 CF	
28	18/05/2023	Hugo Sansaloni: “Me considero un ‘One Club Man’ porque la SD Sueca es el club de mi vida”	Entrevista	Capitán de la SD Sueca que cuelga las botas esta temporada	

Anexo 3: Publicaciones de redes sociales

[Twitter: [@vlpreferente](#) / Instagram: [@vlpreferente](#)]

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	02/03/2023	Presentación del lema del cibermedio	112 cuentas alcanzadas y 132 impresiones tan solo en Instagram
2	02/03/2023	Presentación del isologo del cibermedio	
3	02/03/2023	Presentación del nombre del cibermedio	
4	09/03/2023	Presentación de las secciones del cibermedio	169 cuentas alcanzadas y 210 impresiones
5	11/03/2023	Un choque de necesidades en la Lliga À Punt Preferent	
6	13/03/2023	Sonrisas y lágrimas para el Crevillente Deportivo	
7	15/03/2023	Vuelve 'La Nostra Copa'	
8	23/03/2023	'La Nostra Copa' ya tiene semifinalistas	254 cuentas alcanzadas y 287 impresiones. Más de 20 cuentas interactúan
9	28/03/2023	David Villa adquiere la mayoría accionarial del CF Benidorm	
10	03/04/2023	El Ontinyent 1931 CF es equipo de promoción	
11	05/04/2023	La ilusión de la copa	
12	07/04/2023	Todo puede pasar en la vuelta de las semifinales de 'La Nostra Copa'	

13	10/04/2023	La ilusión de la afición	
14	11/04/2023	El CD Soneja y el CD Buñol en la final de la II edición de 'La Nostra Copa'	
15	15/04/2023	Los equipos se refuerzan en el último tramo de mercado	
16	17/04/2023	Enrique Saura Gil, leyenda del CD Onda Histórico	Reels con más de 1000 reproducciones.
17	19/04/2023	Julián Vicente: "Queremos subir a tercera y ganar la copa"	Más de 50 visitas al perfil de personas nuevas
18	21/04/2023	Cerrada la ventana de inscripciones de la Preferente	320 impresiones en Instagram
19	23/04/2023	Reyes: "Quiero marcar los máximos goles posibles y subir a tercera con el Recambios Colón"	
20	27/04/2023	El nuevo proyecto del Novelda CF empieza a carburar	Más de 30 cuentas interactúan en el perfil de las cuales más de la mitad no eran seguidores
21	30/04/2023	Eloy Lorente, cesado como técnico del Vinarós CF	
22	01/05/2023	El CD Jávea se coloca en el Top-8 a falta de 3 jornadas	
23	03/05/2023	Paco Ortiz: "Para mí ser del Ontinyent y la de la Peña La Torre del 31 es la vida"	Las publicaciones en redes sociales han llegado a +100 cuentas nuevas que no conocían ni siguen Vive La Preferente
24	05/05/2023	Fijadas las fechas de la final de 'La Nostra Copa' y de la Promoción de ascenso a 3ª RFEF	
25	06/05/2023	La nueva Lliga Comunitat es una realidad	Más de 500 cuentas alcanzadas en RRSS de las cuales más de 70 visitan el perfil

26	08/05/2023	El mundo ultra en el fútbol regional	Más de 1000 reproducciones en el teaser de redes y más de 1000 cuentas alcanzadas entre ambas redes
27	11/05/2023	Noelia Badía: “Muchas veces piensas en dejártelo o que no vales por las opiniones que recibes”	
28	12/05/2023	Herramientas básicas para un correcto arbitraje	
29	14/05/2023	Julián Cerdá: “Me gustaría continuar un año más en el Ontinyent 1931 CF”	
30	15/05/2023	Así es el Estadio Municipal ‘El Clariano’	
31	16/05/2023	Mullor: “Debo apartarme y darle paso a Juanma Bas para hacer bien las cosas”	
32	18/05/2023	Hugo Sansaloni: “Me considero un ‘One Club Man’ porque la SD Sueca es el club de mi vida	

- Se han hecho encuestas de Instagram e interacción con fotografías en Twitter
 - <https://www.instagram.com/stories/highlights/17982774821110618/>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1658485140329467907?s=20>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1658383044682690560?s=20>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1657057219437789190?s=20>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1646121009584455680?s=20>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1645162787562311681?s=20>
 - <https://twitter.com/vlpreferente/status/1645089959722860545?s=20>

Anexo 4: Plan de preproducción web y redes sociales

[Twitter: [@vlpreferente](https://twitter.com/vlpreferente) / Instagram: [@vlpreferente](https://www.instagram.com/vlpreferente)]

[<https://vivelapreferente.wixsite.com/vlp1>]

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1 20/02	Creación de logo para perfiles en redes	Creación de correo electrónico en gmail	Creación logo para perfiles en redes		Diseño web ViveLa Preferente	Diseño web ViveLa Preferente	Diseño web ViveLa Preferente
Semana 2 27/02	Apertura de redes sociales Twitter e Instagram			Presentación en redes (quiénes somos) y primer tuit, post y storie de bienvenida			
Semana 3 06/03	Entrega FASE 1		Presentación de la página principal del medio en redes sociales en tuits y publicaciones	Presentación de la primera sección (Altavoz Preferentes) en redes sociales con tuits y publicaciones	Presentación de la segunda sección (El Histórico) en redes sociales con tuits y publicaciones. Entrega PRODUCTO 3 al tutor	Presentación de la tercera sección (Número 12) en redes sociales con tuits y publicaciones	Presentación de la cuarta y última sección (Informe Arbitral) en redes sociales con tuits y publicaciones
Semana 4 13/03	Contacto fuentes	Contacto fuentes	Contacto fuentes	Contacto fuentes	Tuits e historias con info de algunos de los partidos interesantes		

					del fin de semana		
Semana 5 20/03	Presentación de la WEB en redes sociales y apertura	Noticia 1 Publicación en redes N1	Noticia 2 Publicación en redes N2			Crónica Publicación en redes C1	
Semana 6 27/03		Noticia 3 Publicación en redes N3				Entrevista informativa P/R Publicación en redes EI1	
Semana 7 03/04	Noticia 4 Publicación en redes N4		Entrevista Informativa P/R Publicación en redes EI2			Galería fotográfica Publicación en redes GF1	
Semana 8 10/04		Columna de opinión Publicación en redes O1				Reportaje radiofónico Publicación en redes RR1	
Semana 9 17/04	Entrega FASE 2		Galería fotográfica Publicación en redes GF2			Entrevista interpretativa Publicación en redes ER1	
Semana 10 24/04	Noticia 5 Publicación en redes N5		Reportaje radiofónico Publicación RR2			Reportaje audiovisual Publicación en redes RA1	
Semana 11 01/05	Entrevista informativa P/R	Entrega FASE 3	Noticia 6 Publicación en redes N6		Entrega PRODUCTO 4 al tutor	Reportaje escrito	

	Publicación en redes EI3					Publicación en redes RE1	
Semana 12 08/05		<u>Noticia 7</u> Publicación en redes N7			Entrega PRODUCTO 5 al tutor	<u>Crónica</u> Publicación en redes C2	
Semana 13 15/05			<u>Noticia 8</u> Publicación en redes N8		Entrega PRODUCTOR 6 al tutor		
Semana 14 22/05	SEMANA DE CORRECCIONES						
Semana 15 29/05	SEMANA DE ENTREGA						
Semana 16 05/06	SEMANA DE DEFENSA						