

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Tratamiento informativo de la muerte de la reina Isabel II en la prensa inglesa

*News coverage of the death of Queen Elizabeth II in the British
press*

Autor/a del trabajo: Alba Cabedo Amador

Tutor/a del trabajo: Laura Alonso Muñoz

Modalidad de trabajo: Línea A. Iniciación a la investigación científica

Curso: 2022 – 2023

Índice

Índice.....	2
1. Resumen	3
2. Introducción	4
3. Marco teórico	6
3.1. Importancia de los medios de comunicación en la sociedad	6
3.2. Cobertura informativa de la monarquía en los medios de comunicación .	8
4. Objetivos e hipótesis.....	12
5. Diseño metodológico	13
6. Resultados.....	18
6.1. Análisis cuantitativo	19
6.1.1. Frecuencia de publicación.....	19
6.1.2. Temática	19
6.1.3. Actor principal	21
6.1.4. Recursos	23
6.1.5. Fuentes informativas	25
6.2. Análisis cualitativo	27
7. Discusión y conclusiones.....	31
8. Bibliografía.....	33
9. Resumen ejecutivo	38

1. Resumen

El 8 de septiembre de 2022, la Casa Real Británica comunicó el fallecimiento de la soberana Isabel II, tras setenta años de reinado, acontecimiento que generó una gran expectación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo conocer el tratamiento informativo realizado por la prensa británica sobre la muerte de Isabel II. Para ello, se realiza un análisis de contenido cuantitativo que se complementa con uno cualitativo. En el primero, se busca conocer aspectos como el grado de cobertura de los medios, las temáticas secundarias de las piezas o la estructura de fuentes presente en cada pieza. Y, el segundo, pretende examinar el framing presente en las noticias a través de la teoría expuesta por Semetko y Valkenburg. Para ello se han seleccionado un total de XX noticias publicadas por seis medios británicos, tres considerados de prensa seria (*The Guardian*, *The Independent* y *The Daily Telegraph*) y tres tabloides (*Daily Mirror*, *The Sun* y *The Daily Mail*). El análisis muestra como la reina Isabel II es el eje central de la mayoría de las piezas y como estas se centran en dar a conocer los homenajes realizados en torno a su figura o en presentar la figura de Isabel II. También se muestra como la fuente más utilizada es la Casa Real Británica y las fotografías el recurso más utilizado. Sin embargo, pese a que la prensa sensacionalista ha publicado un número de piezas más amplio, no se han observado diferencias significativas entre bloques.

Palabras clave: Reina Isabel II, muerte, cobertura informativa, Reino Unido

Abstract:

On 8 September 2022, the British Royal Family announced the death of the sovereign Elizabeth II, after seventy years of reign, an event that generated great expectation around the world. The aim of this paper is to examine the way in which the British press dealt with the death of Elizabeth II. To this end, a quantitative content analysis is carried out, complemented by a qualitative one. In the first one, the aim is to find out aspects such as the degree of media coverage, the secondary themes of the pieces or the structure of sources present in each piece. The second aims to examine the framing present in the news through the theory put forward by Semetko and Valkenburg. To this end,

a total of XX news items published by six British media were selected, three considered serious press (The Guardian, The Independent and The Daily Telegraph) and three tabloids (Daily Mirror, The Sun and The Daily Mail). The analysis shows how Queen Elizabeth II is the central theme of most of the pieces and how they focus on publicising the tributes paid to her or on presenting the figure of Elizabeth II. It also shows how the most frequently used source in the pieces analysed is the British Royal Household, and photographs are the most frequently used resource. However, despite the fact that the tabloid press has published a larger number of pieces, no significant differences have been observed between blocs.

Keywords: Queen Elizabeth II, death, media treatment, United Kingdom

2. Introducción

El fallecimiento de uno de los símbolos más importantes del s. XX, la reina Isabel II, causó una gran expectación en todo el mundo. Los medios de comunicación se volcaron en cubrir la muerte de la monarca y dar toda la información posible.

Así pues, ¿se han centrado sólo en hablar de la reina? La retirada de todos los títulos militares de su hijo Andrés de York, la renuncia a obligaciones y privilegios reales de su nieto Enrique de Sussex y mujer Meghan Markle y la incertidumbre por saber si el sucesor sería su hijo Carlos, príncipe de Gales, o su nieto Guillermo, duque de Cambridge han sido alguno de los temas que han causado que la Casa Real Británica fuera el epicentro de las noticias.

Además, Reino Unido está formado por 4 naciones: Inglaterra, Gales, Irlanda del Norte y Escocia, siendo estas dos últimas muy proclives a independizarse. Sin embargo, esto no ha llegado a producirse debido a la figura de Isabel II

La monarquía británica es una de las más antiguas del continente europeo, junto a la danesa y al Papado del Vaticano (Chueca, 2020). Su origen se remonta al siglo IX con el rey Egbert y descendientes de Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid, o Carlomagno.

Actualmente, el monarca ostenta el cargo de jefe de Estado del país (Reino Unido) y de los 54 países independientes que forman la Mancomunidad de Naciones (The Commonwealth) debido a que formaron parte del Imperio Británico (The Royal Family, s.f.).

La Casa Windsor es la Casa Real a la que pertenece la reina Isabel II y sus descendientes. Antes de la I Guerra Mundial, la Casa Windsor se llamaba la Casa Real de Sajonia-Coburgo-Gotha, pero debido a la guerra con Alemania y el origen germano del nombre, Jorge V mandó a Lord Stamfordham, el consejero y secretario del rey, buscar un nuevo nombre, convirtiéndose en la casa Windsor (The Royal Family, s.f.).

Isabel Alejandra María Windsor no tenía en sus planes ser reina, pero la renuncia de su tío Eduardo al trono, la convirtió en princesa con tan solo 10 años. Once años después daría un discurso que se recuerda hasta la fecha: “Declaro ante todos vosotros que toda mi vida, independientemente de lo larga o corta que sea, la dedicaré a servir y a servir a la gran familia imperial a la que todos pertenecemos” (Rivera Rosas, 2017). Tras el fallecimiento de su padre, con 25 años se convirtió en la monarca británica, iniciando así el reinado más longevo de la historia, 70 años, superando el de su tatarabuela, la reina Victoria (The Royal Family, s.f.), habiendo conocido 15 ministros diferentes años, visitado más de 100 países y participado en más de 21.000 compromisos oficiales. (National Geographic, 2022).

En cuanto a la actualidad, el fallecimiento de la reina Isabel II es uno de los acontecimientos del inicio de siglo XXI. Sin embargo, ¿Qué informaron los medios británicos tras la muerte de su reina? ¿Fue la prensa seria más rigurosa que la sensacionalista? ¿Sobre qué informaron los tabloides? ¿Qué papel tuvo su nieto Enrique de Sussex?

Esta investigación busca realizar un análisis comparativo de ambos bloques: sensacionalistas y serios, para conocer sobre qué y cómo se informó de la muerte de la reina Isabel II desde el comunicado emitido por la Casa Real Británica el día de su fallecimiento.

3. Marco teórico

3.1. Importancia de los medios de comunicación en la sociedad

Los medios de comunicación influyen en cada una de las personas y consiguen modificar nuestro estilo de vida, el consumo de productos y la opinión pública. La información siempre ha sido poder y esta siempre estuvo bajo el control directo o indirecto de las clases dominantes (González Pazos, 2020).

Así también lo describe Funes Rivas (1994:202) que destaca que “la comunicación de masas es una de las principales fuentes de información, entretenimiento y compañía, afectando de manera importante a nuestras conductas, actitudes y formas de pensar.”

López Pérez *et al.* (2022) explican que el fin primordial de estos medios de comunicación es el de formar, informar y entretener al público que tiene acceso a los mismos, además de influir en ellos de manera ideológica y mediante la publicidad. Leoz (2015) añade que su presencia e importancia en la sociedad es incuestionable.

Así pues, para algunos teóricos el periodismo se ha convertido en el cuarto poder. Tomas Carlyle (1841) hizo popular este término cuando lo utilizó en 1787 en la Cámara de los Comunes del Reino Unido al referirse a Edmund Burke. Con esta expresión se refirió a la prensa, a la gran influencia y poder que tienen los medios de comunicación.

Sin embargo, para otros la prensa no es un cuarto poder. Este es el caso de Jiménez de Parga (2003) que explica que es un regulador político, al regular el funcionamiento de todos los poderes a través de las comparaciones, deducciones o mediciones, con el fin de ajustarlas.

Con esta regulación realizada por los medios de comunicación, McCombs (2006) explica como los editores y directores de informativos tienen el poder de dirigir la atención de los lectores e influyen en la percepción de las noticias más importantes del día. Así pues, esta influencia ha causado que los medios de comunicación sean los responsables de elegir que informaciones son noticia y cuáles no.

Esta idea de influencia por parte de los medios se basa en la idea de Cohen (1963, citado por McCombs y Shaw, 1972, pp.177) quien sostiene que “a veces pueden no ser exitosos en comunicarles a sus lectores qué pensar, pero son increíblemente exitosos en comunicarles en qué pensar”.

Desde el establecimiento de esta idea, han sido diferentes autores los que han tratado. Rubio Ferreres (2009) explica que las opiniones no surgen de la nada, sino que son el resultado de uno o varios procesos de formación y que el público lo forman las masas o mayorías, que se muestran dóciles, receptivas, manipulables, irracionales y mediatizadas por las élites y los medios de comunicación. La opinión pública no responde al entorno, sino al seudoentorno construido por los medios informativos (Lippmann, 2003).

Así pues, la teoría de la agenda-*setting*, análisis de la relación entre audiencia y medios (Santillán y Zuart, 2021) es el modelo más exitoso que explica los efectos producidos por los medios de comunicación y su relación con la opinión pública.

En esta se enfatiza el poder de los medios de comunicación para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales (Rubio Ferreres, 2009).

En este sentido, los medios de comunicación son los que le otorgan o deniegan la importancia a los temas que conforman su agenda diaria (McCombs, 1972). Es decir, los temas que aparecen en los medios se convierten en los más importantes para la ciudadanía.

Siendo la noticia la pieza periodística por excelencia, Ardèvol Abreu (2015) la describe como una construcción textual y visual llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, construida por un profesional de la información (aunque no sólo por éste) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje.

Este marco de interpretación se puede formar a través de la teoría del encuadre o *framing*.

Se trata de un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir (Entman, 1993).

Los estudios del *framing* han evolucionado desde la década de los 70 en un proceso largo y complejo hasta su consolidación actual (Sádaba, 2008). Este proceso se recogería en tres etapas: una primera de formación (1974-1990) en un papel intermedio entre la microsociología y lo psicológico, una segunda (1991-1999), basada en los primeros estudios sobre el discurso periodístico, y la actual (2000-actualidad) centrada en la reorganización de la especialidad y un desarrollo investigador (López-Rabadán, 2010).

En consecuencia, con esta evolución, esta se postula como vía de trabajo válida que permite conocer un espacio intermedio entre la jerarquización informática (estructura temática y los principales actores, tiempos y espacios) y la organización discursiva, resultados empíricos (López-Rabadán, 2010).

3.2. Cobertura informativa de la monarquía en los medios de comunicación

Entman (1989) explica que las élites políticas legítimas constituyen una de las formas menos costosas de recopilar información para los medios y que, por tanto, tienen un acceso garantizado en los ellos. Para López y Valera (2013) es razonable entender que los actores que tienen un mayor grado de institucionalización posean un mayor número de privilegio cuando se refieren a los medios. En muchos países, la monarquía es una de las instituciones más poderosas. En el caso de la Unión Europea, hay ocho países que tienen de máximo representante a un monarca: Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Dinamarca, Liechtenstein, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Suecia y España, siendo estos tres últimos los que tienen una mayor tradición monárquica que se remontan al medievo (Lara, 2019).

Sin embargo, no todas las monarquías tienen el mismo poder. En el caso de Luxemburgo, desde el 2008 el monarca ha visto limitados sus poderes, pues

sólo puede promulgar leyes o en el caso de Suecia, donde Carlos XVI, Gustavo de Suecia, es el rey en activo con menos responsabilidades. Aunque no existe un sólo tipo de poder, ya que, por ejemplo, la casa real de Liechtenstein es una de las menos conocidas y con menos relación con los medios, por lo contrario, las monarquías de Mónaco o Reino Unido han aparecido más en los medios, tanto serios como sensacionalistas (Lara, 2019).

No obstante, otros han sufrido una evolución: es el caso de la monarquía española. Carratalà (2014) explica como para los periodistas españoles, la corona es uno de los temas tabúes en los medios de comunicación. López y Valera (2013) comentan como durante el comienzo del reinado de Juan Carlos I se realizó un pacto no escrito con la monarquía para solo informar de cosas positivas. Esto se transformó en un blindaje a la familia real por parte de los medios más influyentes en España. De esta forma, las noticias más críticas sólo eran publicadas por medios más pequeños.

Como consecuencia, el foco mediático no llegaba a estar en ellos. López y Valera (2013) explican que este poder que ejercían sobre los medios ha llevado a realizar teorías sobre las monarquías por múltiples estudiosos del *framing* y la agenda *setting*.

Actualmente, este blindaje ha ido desapareciendo a causa de todas las noticias publicadas que han dañado la reputación de la monarquía española y que empezó con el accidente del rey en Botsuana o el Caso Urdangarin. La publicación de estas noticias se vieron aceleradas debido a la crisis económica, la desconfianza de la ciudadanía y un clima de opinión más crítico (López y Valera, 2013).

Es en estos momentos donde surge la figura del perro guardián. Casero-Ripollés (2012) describe este término como una actitud profesional prototípica del periodismo moderno, en el cual se alerta a la sociedad de posibles abusos por cargos e instituciones y se defienden los intereses de los ciudadanos. Así pues, la actitud del perro guardián ha sido fundamental para descubrir algunos de los casos de corrupción más importantes de los últimos años.

Con este clima de inestabilidad, escándalos mediáticos y el constante control por parte de la sociedad, algo impensable hace unos años, la corona española se ha convertido en el foco mediático de programas, periódicos, memes y viñetas. Carratalà (2014) explica como la Corona ha sido un objetivo preferente de crítica en la historia de la ilustración humorística. Sin embargo, no es algo que solo ocurra en España, sino que también ha ocurrido en Reino Unido con ilustraciones de Isabel II o en Francia con Felipe I.

Estas caricaturas han llevado a que incluso se hayan secuestrado y censurado revistas durante los años 80 por las críticas hacia la monarquía realizadas a través de viñetas. Es el caso del semanario *El Cocodrilo* al que le secuestraron dos publicaciones en 1985 y 1986, a la revista *Cambio 16* o a *El Jueves* que, en el año 2007, después de publicar una portada sobre los actuales reyes de España manteniendo relaciones sexuales, tuvo que retirar todas sus publicaciones de los quioscos por orden de un juez (Carratalà, 2014). No obstante, este secuestro tuvo el efecto contrario, ya que medios nacionales como internacionales se hicieron eco de la noticia y les dio publicidad gratis (Romero, 2009).

Esta crítica durante años no se ha visto reflejada en las grandes cabeceras españolas, incluso *El País* y *el ABC*, a pesar de no compartir los mismos valores, daban una cobertura similar de los hechos (Barrido, 2013). Sin embargo, estos escándalos iban calando en la imagen de la monarquía y en el año 2015, el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) realizó su última encuesta para conocer el grado de aprobación a la Casa Real Española, que suspendió con un 4,34, 32 décimas menos que el año 2013, un año antes de la abdicación de Juan Carlos I. Es decir, el cambio de imagen de la institución no sólo no recuperó la popularidad, sino que la empeoró (Martín-Llaguno *et al.*, 2022).

Sin embargo, en otras casas reales, la imagen que se trasmite y llega a la población es positiva. Un ejemplo es el caso de la familia real de Noruega, donde los estudiantes valoran positivamente al rey Harald V debido a que se ha convertido en un símbolo de sociedad inclusiva (Grønn y Belmonte, 2022).

A pesar de todos los escándalos que pueda haber, la monarquía como institución sigue teniendo relevancia y, por ello, su presencia en los medios sigue siendo habitual (Martín-Llaguno *et al.*, 2022).

Tal es el caso que muchos eventos reales han sido emitidos por televisión como, por ejemplo, los enlaces. La empresa de medición de audiencias Nielsen¹ dató en el año 2018 que 22,7 millones de espectadores siguieron la boda del príncipe Guillermo y Catalina Middleton y 11,5 millones la de los Duques de Sussex, aunque no superaron la de sus padres. Un total de 28,3 millones vieron el enlace del rey Carlos III de Inglaterra y Diana de Gales.

En el caso de España, la boda de los actuales reyes conectó en algún momento a más de 25 millones de personas (*El País*, 2004).

Sin embargo, uno de los momentos monárquicos más importantes fue la emisión de la coronación de la reina Isabel II. En ella, bajo las directrices del príncipe Felipe, se tomó la decisión de emitirla en televisión, consolidada como comunicación de masas, a través del único canal de televisión británico que había en ese momento, la *BBC* (Moran, 2013). Shils y Young (1953) consideran que el público se unió a la reina reafirmando los valores que compartían.

Maklyuk *et al.* (2019) también consideran que emitir la ceremonia rompió la brecha entre el público y la monarquía. Desde ese momento, la relación fue mejorando y una de las piezas clave fue la princesa Diana. Su compromiso con actividades benéficas le supuso a la monarquía un impacto positivo. Sin embargo, esta buena relación que también se formó con los medios de comunicación se quebró con su muerte.

Actualmente la situación ha cambiado, la propia familia real se ha convertido en un medio de comunicación que informa de todas de sus acciones y de los eventos que realizan a través de sus cuentas de Facebook, Instagram, Twitter y página web (Maklyuk *et al.*, 2019).

¹ Nielsen. (2022, 21 julio). *Newswire | 23 millones de personas ven la Boda Real en Estados Unidos | Nielsen*. <https://www.nielsen.com/es/insights/2011/23-million-watch-royal-wedding-in-u-s/>

4. Objetivos e hipótesis

El objetivo general de esta investigación es analizar como la prensa británica ha tratado la muerte de la reina Isabel II durante el día de su muerte. Al respecto, se plantean 6 objetivos secundarios:

- **O1:** Determinar la frecuencia de publicación de los medios ingleses *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* el día la muerte de la reina Isabel II.
- **O2:** Conocer la estructura de fuentes presentes en las noticias publicadas por los medios ingleses *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* el día la muerte de la reina Isabel II.
- **O3:** Identificar las temáticas que envuelven a las noticias publicadas por la prensa británica *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* el día la muerte de la reina Isabel II.
- **O4:** Determinar quién es el actor principal en las noticias publicadas por ingleses *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* el día la muerte de la reina Isabel II.
- **O5:** Analizar los recursos audiovisuales (foto, audio, video, infografía, etc.) utilizados en las piezas publicadas por *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* en las noticias publicadas el día la muerte de la reina Isabel II.
- **O6:** Conocer el enfoque presente en las piezas informativas publicadas por *The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, Daily Mirror, The Sun y The Daily Mail* sobre la muerte de la reina Isabel II.

Para responder a estos objetivos planteados se proponen las siguientes hipótesis.

H1: La prensa británica seria ha publicado un mayor número de piezas que la prensa sensacionalista (tabloide) sobre la muerte de la reina Isabel II durante el día de su muerte.

H2: Las fuentes informativas más empleadas por la prensa inglesa son de tipo oficial, en concreto, la emitida desde la Casa Real Británica. Es a través de sus diferentes canales oficiales desde donde informa a todos los medios de comunicación y a los ciudadanos.

H3: La prensa británica analizada se ha centrado en publicar más información sobre la figura de la reina Isabel II y los protocolos a seguir durante los días de luto que temáticas relacionadas con la línea de sucesión.

H4: El actor principal de las noticias publicadas por los medios ingleses ha sido la propia reina Isabel II. La presencia de sus hijos, nietos u otras personas no han sido tan relevantes para la prensa inglesa.

H5: Los medios ingleses analizados han utilizado en gran parte de sus noticias imágenes o videos para mostrar cual es la situación que se estaba viviendo. De esta forma, consiguen que los lectores conozcan los hechos con detalle.

H6: El enfoque presente en las noticias publicadas por *The Guardian*, *The Independent*, *The Daily Telegraph*, *Daily Mirror*, *The Sun* y *The Daily Mail* sobre la muerte de Isabel II se basa, principalmente, en el interés humano. Así pues, se conoce la historia de los actores implicados y se muestra la faceta más humana.

5. Diseño metodológico

Una vez definido en los apartados anteriores el marco teórico y los objetivos junto con sus respectivas hipótesis, este apartado se centrará en explicar la metodología empleada en este trabajo, así como el modelo de análisis planteado para responder a los objetivos anteriormente descritos.

En primer lugar, la metodología que se va a utilizar en esta investigación es de naturaleza mixta. Se realizará un análisis cuantitativo que se complementará con uno cualitativo basado en la teoría del *framing*.

Fernández (2002) indica que la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivización de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población.

Así pues, para poder aplicar esta técnica de investigación, el modelo de análisis de contenido, técnica de investigación más utilizada en ciencias sociales para comprobar y verificar las hipótesis aplicados a productos comunicativos o a interacciones comunicativas (Gaitán y Piñuel, 1998) será el utilizado en la realización de este estudio.

Este modelo de análisis de contenido pretende revisar las noticias de los seis medios más influyentes en Reino Unido, tres de ellos catalogados como prensa seria (*The Guardian*, *The Independent* y *The Daily Telegraph*) y tres considerados sensacionalistas (*Daily Mirror*, *The Sun* y *The Daily Mail*). La elaboración de esta lista de medios influyentes ha sido conformada a través del análisis de diversos indicadores como la puntuación de autoridad, clasificación de dominio, flujo de citas y flujo de confianza por *SCImago Media*².

La denominación de los tipos de prensa puede verse variado según los autores que lo traten. Para Núñez Ladevèze (1991) se encuentra el periodismo de calidad, aquel que viene dado por el interés del ciudadano en asuntos de política o economía, y el periodismo de sensación, asociado a acontecimientos que conmueven a las personas, emociones y sentimientos.

The Guardian es un medio generalista inglés afín a ideas de centroizquierda. Su cobertura se centra tanto en la información nacional como internacional y le permite contar con ediciones propias en Estados Unidos y Australia. *Business Disability Forum*, *Certified B Corporation* y *Stone Diversity Champion* son empresas comprometidas con la diversidad y socias de *The Guardian*³.

A este le sigue, *The Independent*. Desde su primera publicación en 1986, su línea editorial ha sido próxima a la centroizquierda. Fue a partir del 2016 donde se convirtió en un medio digital⁴.

El último medio denominado como prensa seria, *The Daily Telegraph*, es el único periódico analizado de derechas y situado en el tercer puesto. Con gran

² Media Rankings. (s. f.). <https://www.scimagoedia.com/rankings.php?country=United+Kingdom>

³ The Guardian. (s. f.-b). News, sport and opinion from the Guardian's UK edition | The Guardian. the Guardian. <https://www.theguardian.com/uk>

⁴ *The Independent*. (s. f.). News. Today's headlines and latest breaking news. <https://www.independent.co.uk/>

formato, fue el primer diario nacional en introducir un servicio de suscripción impresa y cuenta con más de 500.000 millones de suscripciones digitales⁵.

Por su parte, *Daily Mirror* es el primero de los catalogados como tabloide/prensa sensacionalista. Con una línea editorial de centroizquierda, desde 1945 ha respaldado al Partido Laborista en todas las elecciones. Se definen como informadores, aunque también como entretenedores, por su apuesta por los espectáculos, la televisión y el deporte, siendo el fútbol, el más trabajado⁶.

Por su parte, *The Sun* es un medio que se preocupa por la calidad de vida, el tipo de mundo en el que vivimos y por las personas y con el lema “*forward with the people*”. Durante su trayectoria, ha sido siempre un periódico de campaña y ha respaldado tanto al Partido Laborista como al Conservador, siendo este último el apoyado en las últimas elecciones⁷.

Por último, *The Daily Mail* es un tabloide fundado por Lord Northcliffe en 1896. Con una orgullosa integridad editorial y de periodismo de campaña, busca reflejar las preocupaciones, las esperanzas y el estilo de vida de los británicos⁸.

Una vez presentados los medios analizados, en la Tabla 1 se muestra el protocolo de análisis empleado en la realización del estudio.

Tabla 1. Protocolo de análisis

Piezas informativas	
Un total de 142 piezas publicadas en los 6 medios analizados	
VARIABLES	Categorías asociadas
Temática	- Actos: Aquellas noticias que recogen el cuándo, cómo y que sobre los diferentes actos que se realizarán durante los días de luto.

⁵ Nelson, F., Harris, T., Grant, M., Evans-Pritchard, A., Marlow, B., Chaplia, M., Graham, Y. M., & Beer, Q. (s. f.). @Telegraph. The Telegraph. <https://www.telegraph.co.uk/>

⁶ *The Mirror: The Heart of Britain*. (s. f.). mirror. <https://www.mirror.co.uk/>

⁷ News, sport, celebrities and gossip. (s/f). *The Sun*. Recuperado el 10 de marzo de 2023, de <https://www.thesun.co.uk/>

⁸ *Daily Mail*. (2022, 27 enero). dmg media. <https://www.dmgmedia.co.uk/brands/daily-mail/>

	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolo: Aquellas noticias que tratan las normas a seguir de los diferentes actos que se realizan. - Homenajes: Categoría que recoge las noticias relacionadas con los homenajes de los dirigentes políticos que le hacen a la reina y a los físicos que se realizan en Reino Unido y en otros países. - Línea de sucesión: Aquellas noticias que recojan información sobre la línea de sucesión tras la muerte de la reina Isabel II. - Asistentes: Categoría que recoge las noticias relacionadas con los asistentes (Políticos, actores, etc.) que asistirán a los diferentes actos. - Servicio: Aquellas piezas que sirven de ayuda a los lectores para conocer a los diferentes miembros de la familia real o vivencias de la familia real. - Deportes: Aquellas noticias que tratan como ha afectado la muerte de la reina Isabel II a alguno de sus acontecimientos. - Otros. 		
Actor principal	<ul style="list-style-type: none"> - Reina Isabel II - Rey Carlos III y reina Camilla - Enrique y Meghan Markle, duques de Sussex - Príncipe Guillermo y Catalina, princesa de Gales - Andrés de York, hijo de la Reina Isabel II - Felipe, duque de Edimburgo - Políticos británicos - Políticos internacionales - Otros 		
Recursos multimedia	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Video - Infografía - Tuits 		
Fuentes	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> - Grado de conocimiento de los hechos </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> - Directas: Son aquellas fuentes de primera mano, que se encuentran en el momento en que el hecho </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de conocimiento de los hechos 	<ul style="list-style-type: none"> - Directas: Son aquellas fuentes de primera mano, que se encuentran en el momento en que el hecho
<ul style="list-style-type: none"> - Grado de conocimiento de los hechos 	<ul style="list-style-type: none"> - Directas: Son aquellas fuentes de primera mano, que se encuentran en el momento en que el hecho 		

		<p>ocurrió.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indirectas: Son fuentes próximas a las implicadas en el hecho, pero no son los protagonistas.
	- Contenido que ofrece la fuente	<ul style="list-style-type: none"> - Compartida: Fuente que comparte la información con la prensa interesada. - Exclusiva: Información dada a un solo medio de comunicación.
	- Naturaleza de la fuente	<ul style="list-style-type: none"> - Oficiales: Información publicada por organismos e instituciones públicos. - Profesional: son aquellas que cuentan con un sistema de comunicación exclusivo para comunicarse con periodistas. - Alternativas: Aquellas fuentes que son especialistas en un tema concreto.
	- Tratamiento recibido en la noticia	<ul style="list-style-type: none"> - Identificadas: Fuentes que han sido correctamente identificadas. - Parcialmente identificadas: Aquellas fuentes que no son identificadas de forma completa y que carece de algún detalle importante. - Sin fuentes: Aquellas noticias que no cuentan.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al análisis cualitativo, Reichardt y Cook (1986) indican que la investigación cualitativa ofrece la oportunidad de centrarse en hallar respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social y Cadena-Iñiguez *et al* (2017) explican que la recopilación de datos tiene una función muy importante

en la evaluación de impacto, ya que proporcionan una valiosa información para comprender los procesos que existen tras los resultados.

Como se ha indicado anteriormente, este análisis se basará en la teoría del *framing* que se fundamenta en la capacidad para generar esquemas interpretativos reconocibles a partir de cambios significativos en el discurso (Mariño y Rabadán, 2011) a través de la teoría aplicada por Semetko y Valkenburg (2000).

Esta teoría se centra en analizar los encuadres genéricos dispuestos: atribución de responsabilidad; interés humano; conflicto; consecuencias económicas y moral (Semetko y Valkenburg, 2000).

Mientras que la atribución de responsabilidad se basa en cómo las personas evalúan la responsabilidad de los políticos, individuos o instituciones en la solución de los desafíos y problemas a los que se enfrenta un país, el interés humano ofrece un ángulo emocional al exponer problemas o asuntos. Por su parte, el conflicto hace mención a polémicas entre instituciones o individuos (Semetko y Valkenburg, 2000).

Por último, la moralidad ofrece prescripciones sociales sobre cómo actuar aludiendo al contexto ético, moral o religioso y las consecuencias económicas subrayan las pérdidas y ganancias futuras, las repercusiones económicas o el coste involucrado (Fernández y Corral, 2016).

6. Resultados

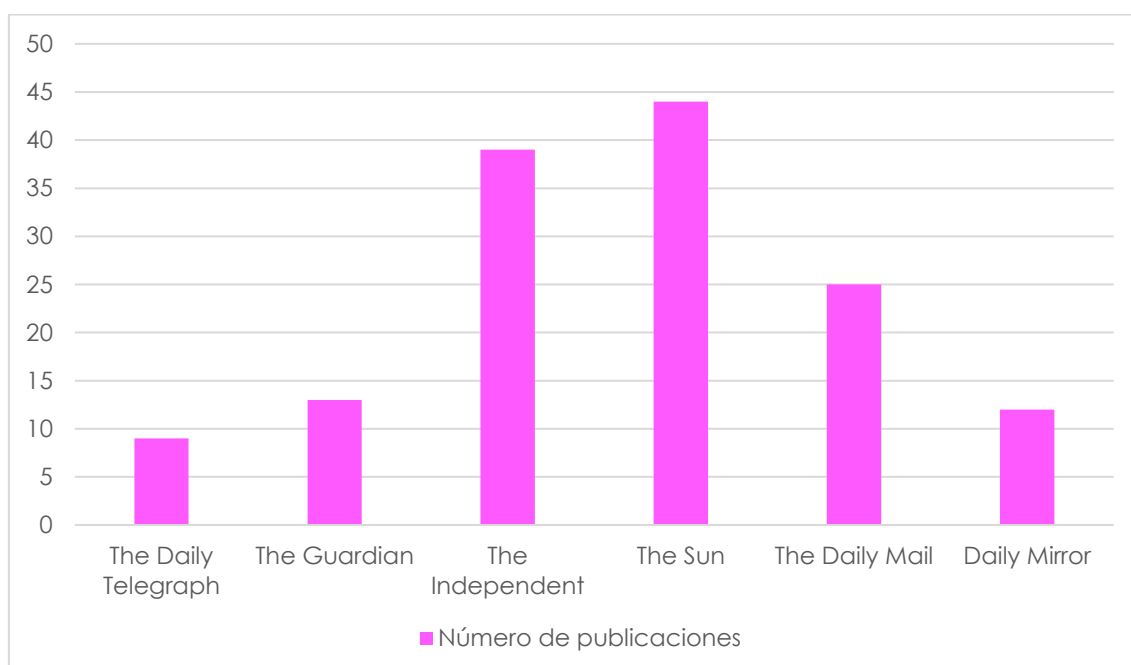
Tras el análisis al que se han sometido las 142 noticias publicadas por la prensa inglesa seleccionada el día 8 de septiembre de 2022 tras el comunicado por la defunción de la reina Isabel II, se han podido establecer los resultados basados en el análisis cuantitativo planteado y el cualitativo según la teoría del *framing* de Semetko y Valkenburg (2000).

6.1. Análisis cuantitativo

6.1.1. Frecuencia de publicación

Desde el comunicado emitido en el canal oficial de la Casa Real Británica hasta las 23:59 horas de ese 8 de septiembre del 2022, los seis medios seleccionados publicaron 142 noticias. Los tres medios de prensa seria publicaron un total de 61 noticias (42,96%), mientras que la prensa sensacionalista emitió 81 (57,04%), siendo *The Sun* el que más noticias publicó con un total de 44 y *The Daily Telegraph* el que menos con tan solo 9 (Gráfica 1).

Gráfica 1. Número de publicaciones total



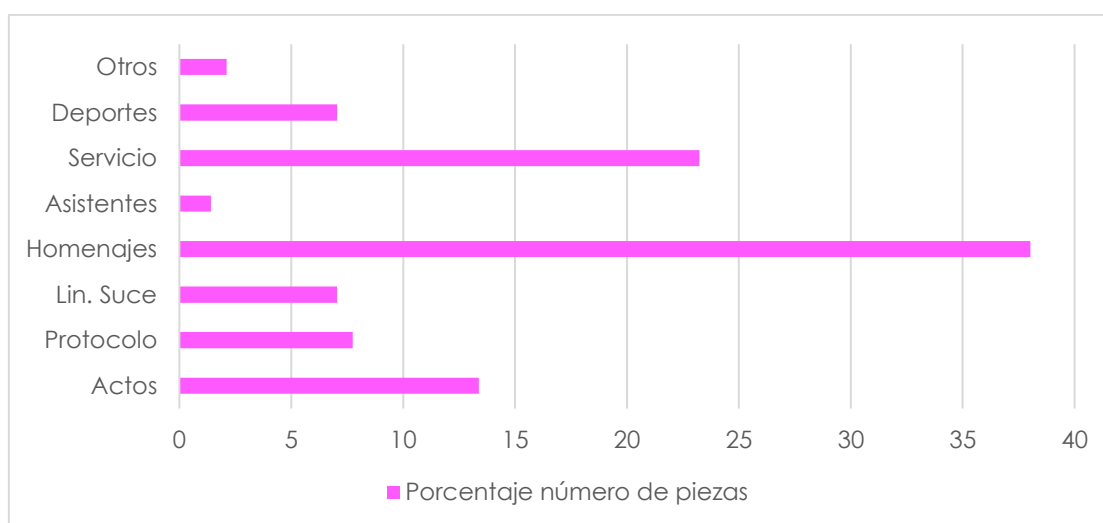
Fuente: Elaboración propia

6.1.2. Temática

En cuanto a las temáticas secundarias presentes en las noticias analizadas (Gráfica 2), se observa como las más tratadas en general han sido aquellas relacionadas con los homenajes a la Reina Isabel II (38,4%), las noticias de servicio (23,24%) y los actos relacionados con el funeral (13,38). Por el contrario, las noticias relacionadas con los asistentes al funeral han sido minoritarias (1,41%).

Resulta llamativo en este punto destacar que hay un volumen elevado de noticias relacionadas con el ámbito del deporte (7,04%), en las que se informa de los minutos de silencio realizados en algunos partidos de fútbol, la petición de equipos ingleses para cancelar los encuentros de ese fin de semana o la agenda de eventos deportivos correspondiente a los días 9, 10 y 11 de septiembre.

Gráfica 2. Temática principal de las piezas



Fuente: Elaboración propia

Si analizamos los datos de forma disgregada (Gráfica 3), observamos como las noticias relacionadas con el ámbito del deporte (7,04%), pertenecen en general a la prensa sensacionalista y, más concretamente, a *The Sun*, resultando el medio que más noticias relacionadas con deportes trata.

Sin embargo, este no es el único caso, ya que la prensa sensacionalista es la que más noticias ha publicado en cada una de las temáticas, a excepción de las de la línea de sucesión y asistentes donde coinciden el número de piezas (Gráfica 3).

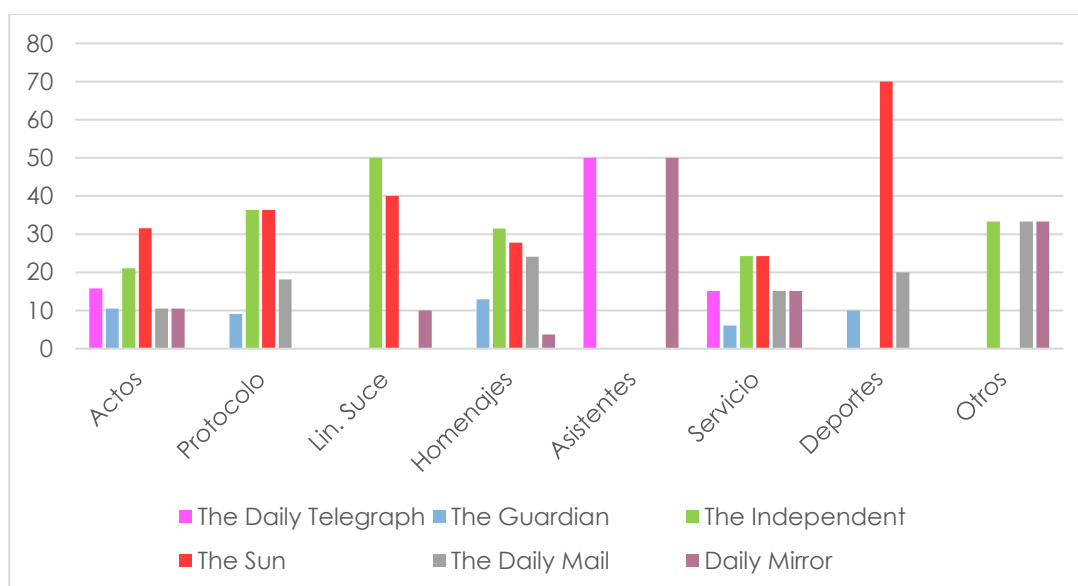
En el caso de la línea de sucesión, solo tres medios tratan información de esta temática. Por un lado, *The Independent* reúne el 50% de las publicadas y el otro 50 corresponde a dos tabloides: *The Sun* con un 40% y *Daily Mirror* con un 10%.

En el caso de homenajes, la temática más tratada, el bloque de tabloides presenta más noticias destacando *The Sun* que ha publicado el 27,78% y *The Daily Mail*, el 24,07%. Sin embargo, es *The Independent*, prensa seria, el que más noticias ha publicado con un 31,48%.

A pesar de ser un medio de calidad el que ha publicado más, no se convierte en el bloque con más dedicación debido a que *The Daily Telegraph* alberga un 0% al no tener ninguna noticia con esta temática.

Es este medio el que, a pesar de publicar el menor número de noticias, tiene el 50% de aquellas que tienen como tema secundario a los asistentes. El otro 50% corresponde a *The Mirror*.

Gráfica 3. Clasificación medios según temática



Fuente: Elaboración propia

6.1.3. Actor principal

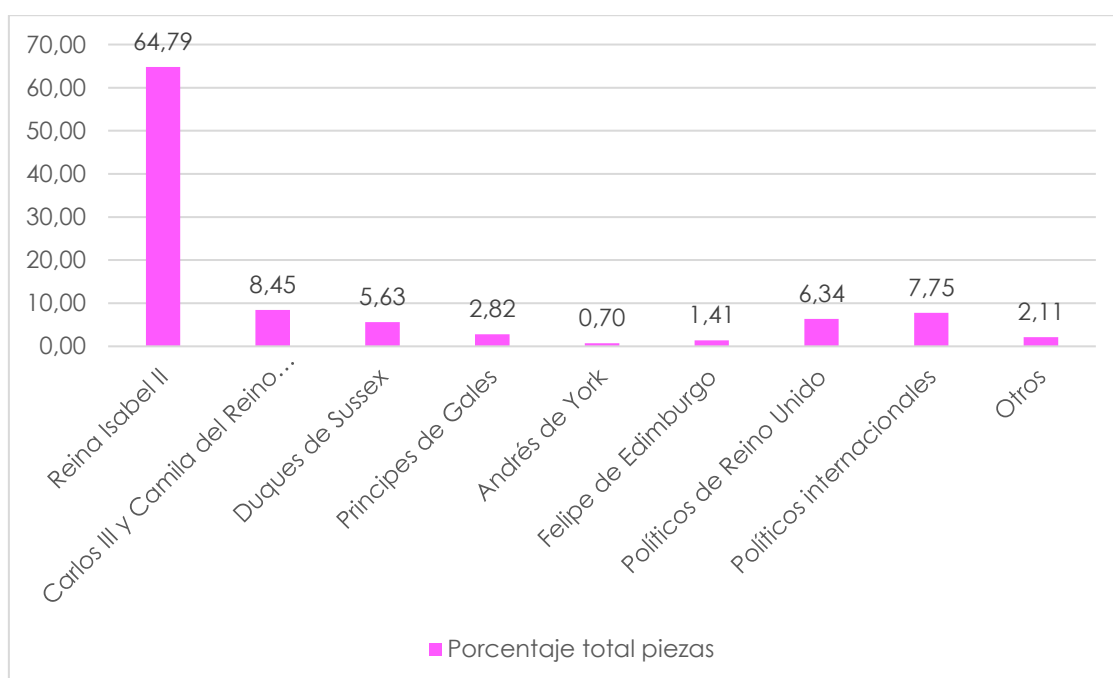
La muerte de la reina Isabel II se produjo tras unos meses rodeados de polémicas con la denuncia a su hijo Andrés y el rechazo de su nieto Enrique y su mujer Meghan Markle. Así pues, aunque estas situaciones ensombrecían la monarquía y a su monarca, esto no ha ocurrido con su muerte.

El 64,79% de las noticias tienen como actor principal a la monarca (Gráfica 4). Cada uno de los seis medios analizados la posicionan en el eje central de la

información. A esta le ha seguido los nuevos monarcas, el rey Carlos III y la reina Camila, con un 8,45% al tratar temas de la línea de sucesión y sus nombres como monarcas. Políticos británicos e internacionales le han seguido de cerca con un 6,34% y un 7,75%, respectivamente (Gráfica 4).

En cuanto a los hijos de Carlos III, los duques de Sussex han sido el centro de atención en el 5,63% de las piezas analizadas, mientras que los príncipes de Gales, Guillermo y Catalina, lo han sido en el 2,82% de las informaciones. Personajes como Andrés de York, hijo de la reina Isabel II, o Felipe de Edimburgo, su marido, tuvieron un papel secundario (Gráfica 4).

Gráfica 4. Actor principal de las piezas

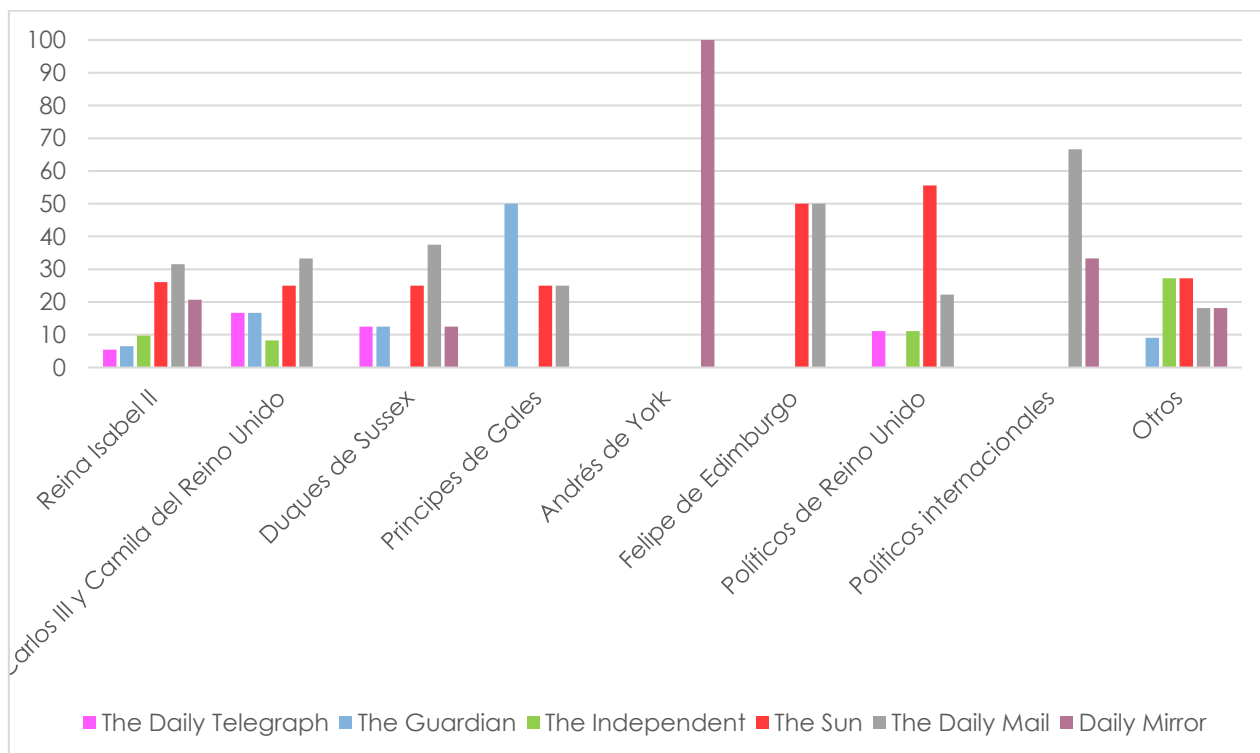


Fuente: Elaboración propia

Si analizamos los datos en función de cada medio observamos como más de la mitad (62,3%) de las piezas publicadas por la prensa seria están protagonizadas, principalmente, por la reina Isabel II (Gráfica 5). Muy por detrás se sitúan las noticias encabezadas por los políticos del Reino Unido (11,48%) y políticos internacionales y Carlos III y Camila del Reino Unido con un mismo número de piezas (9,84%). Estos datos son especialmente reseñables en el caso de *The Independent*.

Por su parte, los tabloides se centran en la reina Isabel II en un 66,67% de los casos, seguido por Carlos III y Camila del Reino Unido en un 7,41% de las ocasiones. A estos le seguirían con un mismo número de piezas, aquellas que mantienen el foco en los duques de Sussex y en políticos internacionales con un 6,17%.

Gráfica 5. Clasificación porcentaje noticias según prensa británica



Fuente: Elaboración propia

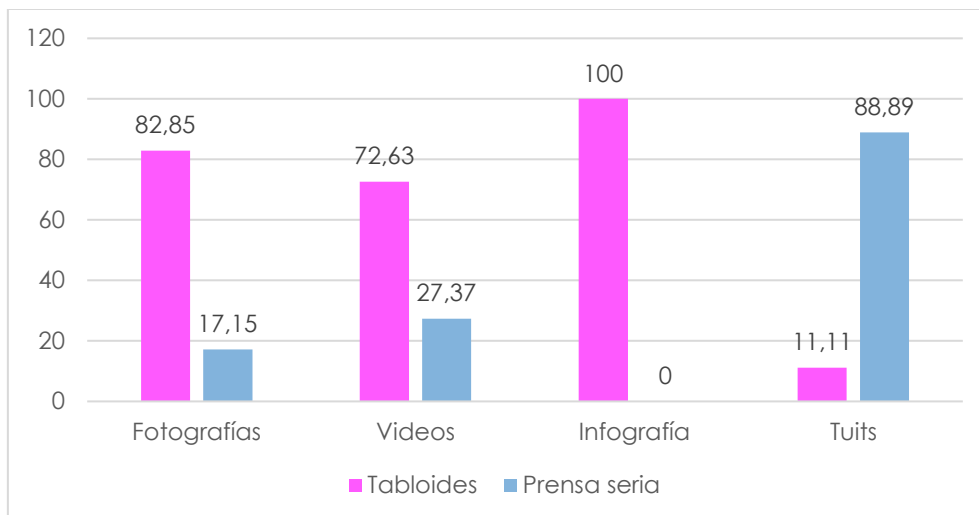
6.1.4. Recursos multimedia

En el siglo XIX, era impensable que un periódico tuviera fotografías; en el XXI es habitual. Actualmente es muy difícil encontrar que los medios de comunicación no utilicen recursos visuales para ofrecer una mejor experiencia a sus lectores al conocer con sus propios ojos lo que ocurre.

Así pues, el 100% de las piezas analizadas ha contenido un recurso visual y 4 de cada 5 se han tratado de fotografías, con un total de 863 (86%). Muchas de ellas eran fotografías de archivo al recordar la vida de la monarca y otras de agencia extraídas de *Getty Image* o *Associated Press*. En cuanto a otros

recursos, un 9,5% corresponde a vídeos, un 0,1% a infografías y un 4,5% a visualizaciones de tuits.

Gráfica 6. Clasificación prensa seria vs. Tabloides según recursos utilizados



Fuente: Elaboración propia

Así pues, los tuits han sido principalmente publicados en los medios de prensa seria, siendo *The Independent* el que más con un 73,33% y el resto *The Guardian* con un 15,56%. En cuanto a los tabloides, *The Sun* un 6,67% y *Daily Mirror* y *The Daily Mail* con un 2,22%.

Imagen 1: Captura tuit publicado en *The Sun*



Fuente: *The Sun*

Por otro lado, sorprende como *The Daily Telegraph* teniendo tan solo 9 noticias, cuenta con 26 fotografías y 11 vídeos. Así pues, cada pieza contiene una media de 3 fotografías y 1 vídeo.

The Independent es el medio serio que más recursos utiliza al incluir 108 fotografías, 5 vídeos, 12 declaraciones y 33 tuits. Por el contrario, *The Guardian* con solo 21 recursos, es el que menos uso hace de ellos.

En cuanto a los tabloides, estos cuentan con el 82,85% total de las fotografías utilizadas, un 72,63% de los vídeos y, además, la única infografía publicada que pertenece a *The Sun*.

The Daily Mail suma en total 407 recursos (40,54%) de los cuales un 89,68% son fotografías, un 10,07% videos y un 2,22% tuits. Así pues, *Daily Mirror* es el que menos recursos utiliza de los sensacionalistas con un 7,27% respecto del total.

6.1.5. Fuentes informativas

Por lo que respecta a las fuentes informativas empleadas en las noticias analizadas, predomina el uso de fuentes directas (77,01%). según el grado de conocimiento de los hechos frente a las indirectas (22,99%) (Gráfica 7). Esto se debe a la gran cantidad de declaraciones recogidas a la familia, fuentes oficiales de la casa real, autoridades cercanas, políticos, etc.

Comparando los dos bloques, la prensa seria reúne el 42,42% de las fuentes analizadas, de las el 34,40% representa a fuentes directas y el 8,02% a las indirectas (Gráfica 7). Por consiguiente, más de la mitad de las piezas analizadas pertenece a los tabloides (57,58%), de los cuales el 42,60% pertenece a directas y 14,97% a indirectas (Gráfica 7). Cabe destacar que todos los medios han utilizado más fuentes directas que indirectas.

En cuanto a los contenidos que ofrecen, el 94,47% pertenece a fuentes compartidas (Gráfica 7). Sin embargo, se puede encontrar mínimo una exclusiva en cada medio. *The Independent* es el periódico con menos exclusivas (una) y *The Sun*, el que más con 12.

Según la naturaleza de la fuente, las oficiales son las más utilizadas en un 44,92% de las noticias, seguido de las profesionales en un 40,29% y las alternativas con un 14,80%.

La fuente oficial más utilizada ha sido la casa real británica al aparecer en más de un 80% de las piezas (Gráfica 7).

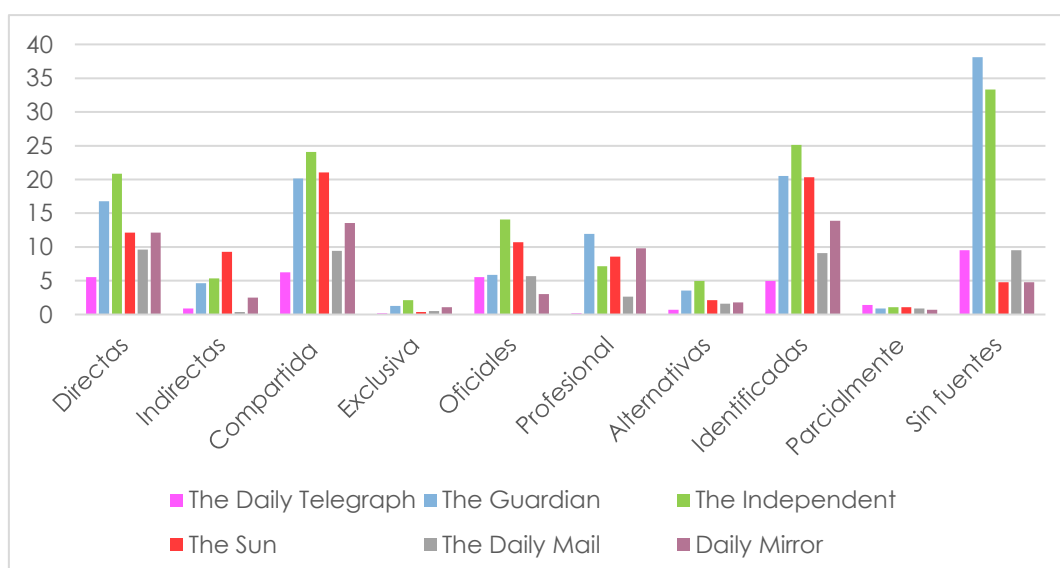
Por otra parte, mientras que los tabloides han contado con más fuentes oficiales (30,48%) y alternativas (8,73%), la prensa seria ha publicado más fuentes profesionales (21,93%).

Destaca *The Sun* al publicar el mayor número de fuentes oficiales (31,35%) y alternativas (33,73%) y *The Independent* el de profesionales (29,64%) (Gráfica 7).

Por último, en cuanto al tratamiento recibido, un 3,74% de las piezas no contenía ninguna fuente, siendo *The Independent* y *The Sun* los que más noticias con esta característica tienen, un 38,10% y un 33,33%, respectivamente (Gráfica 7).

Respecto al resto de tratamiento recibido, un 6,06% resultan las fuentes parcialmente identificadas, siendo un 3,03% cada bloque y, respecto a las identificadas, un 54,55% son de medios sensacionalistas y un 39,39% serios (Gráfica 7).

Gráfica 7. Número de fuentes utilizadas según las variables



Fuente: Elaboración propia

6.2. Análisis cualitativo

En relación a los encuadres mediáticos de las noticias publicadas en las versiones digitales de los medios británicos analizados, cabe destacar el predominio del interés humano (57,75%) en cinco de los seis medios elegidos (Tabla 2).

Tabla 2. Encuadres mediáticos de las noticias

	Atribución responsabilidad	Interés humano	Conflicto	Consecuencias económicas	Moral
<i>The Daily Telegraph</i>	1,41%	4,23%	0,70%	0,00%	0,00%
<i>The Guardian</i>	6,34%	2,11%	0,00%	0,00%	0,70%
<i>The Independent</i>	8,45%	15,49%	0,70%	0,00%	2,82%
<i>The Sun</i>	9,86%	19,72%	0,00%	0,70%	0,70%
<i>The Daily Mail</i>	3,52%	10,56%	0,70%	0,00%	2,82%
<i>Daily Mirror</i>	2,82%	5,63%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

El mostrar la información desde un ángulo humano y emocional ha sido el eje central de más de la mitad de las piezas analizadas con un 57,75% y siendo el más utilizado en ambos bloques: 21,83% en la prensa seria y 35,92% en la prensa sensacionalista.

En contra posición, el encuadre de consecuencias económicas es el menos tratado de todos los demás (0,70%), debido a la falta de reflexiones sobre el futuro económico de la monarquía y el efecto del fallecimiento de Isabel II a la economía del país.

A este le sigue el encuadre de conflicto (2,11%). Ni la situación de Irlanda del Norte, la denuncia a su hijo Andrés de York ni las discrepancias con los duques de Sussex han sido tratados con más intensidad durante la jornada de la

muerte de la reina. Dos de las tres noticias con este encuadre pertenecen a prensa seria, siendo cada uno de dos medios distintos: *The Daily Telegraph* y *The Independent*.

Situándose en el centro, aunque sin grandes cuantías, la moral es el último tema poco tratado (7,04%). Este tiene la misma importancia en ambos bloques, con cinco piezas cada uno. Las pocas piezas que lo tratan se centran en Enrique y Megan Markle, duques de Sussex.

Casi con la mitad de las piezas que el encuadre más protagonista, la atribución de responsabilidad (32,39%) ha estado muy presente debido al tratar los medios causas y consecuencias atribuidas por la reina Isabel II y lo que traería consigo su muerte. En este caso vuelve a haber una sincronización en ambos bloques con un 16,20% de presencia en el cómputo global.

Cabe destacar como *The Guardian* es el único que le da un mayor peso a la atribución de responsabilidades. Además, *The Independent* y *The Daily Mail* tratan todos los tipos de encuadre a excepción de las consecuencias económicas y *The Sun*, todos menos el conflicto.

En cuanto a la presentación de resultados que son de naturaleza cualitativa, todos abogan hacia el interés humano y podemos encontrar como se centran en mostrar respeto a la familia real (1) y como los políticos británicos (2) e internacionales también lo realizan. También con declaraciones de expertos de la Casa Real Británica (3) o personas conocidas (4)

1. Despite his grief, duty calls for the new King at the start of this new royal era, demanding that he immediately turns his hand to matters of state as sovereign and leads the nation in mourning. (*The Independent*)
2. Boris Johnson has said the death of the Queen will leave a "void" and that "this is our country's saddest day". (*The Daily Telegraph*)
3. Mirror's royal editor Russell Myers said: "William is emerging as a trusted lieutenant of the Queen, especially over the last couple of years. With the ongoing Sussex saga and the tawdry scandal surrounding his uncle Prince Andrew, William has been involved in top-level conversations regarding their futures, so it shows it is not just Charles but William also being prepared for kingship." (*Daily Mirror*)

4. Piers Morgan, talkTV star “I struggle even to imagine a Britain without this Queen. But with great sadness, we now have to imagine it, because the moment we’ve all been dreading has finally come and tonight, everything changes. Her death is an enormous blow not just to the British people but to our national psyche.” (*The Sun*)

Respecto al cuadro mediático de la atribución de responsabilidad, vuelven a ser los políticos los que dan más agradecimientos y detallan actuaciones realizadas por Isabel II (5 y 6), aunque también los medios explican la implicación la Familia Real con sus deberes institucionales (7).

5. Prime Minister Liz Truss: “She ascended the throne just after the Second World War. She championed the development of the Commonwealth – from a small group of seven countries to a family of 56 nations spanning every continent of the world”. (*The Independent*)
6. An unfathomable amount has changed on both sides of the world since that first tour, including Australia's place in the world and relationship to Britain, but Mr Albanese noted she always deftly navigated it. 'As monarch for more than half the life of our Federation, the relationship between Australia and Britain matured and evolved throughout Her Majesty's reign,' he said. (*The Daily Mail*)
7. Charles will take over a role meant to represent stability in times of change, at a time of great political and social flux. But with decades of active duty as the Prince of Wales behind him he will hope to rise to that task. Not least, despite his age he will represent a different generation to the Queen, becoming the first British monarch to have gone to school. The new king has met scores of foreign leaders, interacted with numerous British governments and established a network of charities and causes that have plugged him into at least some of the concerns of ordinary British people and led him into conflict with others. (*The Guardian*)

El encuadre de conflicto apenas está presente en las noticias. Sin embargo, *The Daily Mail* se hace eco de las quejas de ciudadanos australianos que por ley solo tienen dos días de licencia por duelo y tras la muerte de la reina, el Parlamento decretó parar durante 15 días (8). En *The Independent* si las escuelas deben abrir tras la muerte de la reina Isabel II (9) y en *The Daily Telegraph* se debate sobre la presencia del príncipe Enrique.

8. 'What? How can we afford that? Why do they need 15 days off, fully paid? No employee in the country would ever get that,' another added. 'Ordinary Aussies get two days of bereavement leave when an actual loved one dies,' a third person wrote. (*The Daily Mail*)
9. While schools will not close their doors, it will be made clear that they can make arrangements to acknowledge set moments during the period of mourning should they wish to (*The Independent*)
10. The last-minute decision for Meghan not to accompany Harry follows ongoing tensions between the Sussexes and the Duke and Duchess of Cambridge after they gave an interview to Oprah Winfrey, the US chat show host, in March last year, accusing an unnamed member of the Royal family of making a racist remark about their son Archie, three. (*The Daily Telegraph*)

Siguiendo con el encuadre de moralidad, *The Guardian* cubre como la *BBC* y otros medios van con mucho cuidado al informar de la muerte de la reina Isabel II tras recibir quejas por la cobertura realizada durante otras muertes como la de Felipe de Edimburgo o la Reina Madre (11) y *The Daily Mail* como hubo una gran indignación cuando dos comediantes australianos se burlaron de la posible muerte de Isabel II (12). Sin embargo, no todo es negativo, ya que *The Independent* realiza la labor realizada por Carlos III durante su principado con muchas organizaciones (13).

11. Broadcasters face a delicate balancing act between marking the historic moment and not causing modern audiences to switch off or turn to other forms of media. Last year, the BBC received its highest-ever number of complaints about its wall-to-wall coverage of Prince Philip's death. (*The Guardian*)
12. Would this be OK if it was your loved family member in this meme. I think it's rude and disrespectful. I normally love your stuff but this is not even funny,' one wrote. (*The Daily Mail*)
13. "I feel more than anything else it's my duty to worry about everybody and their lives in this country, to try and find a way of improving things if I possibly can." (*The Independent*)

Por último, solo un medio británico, *The Sun*, trata una noticia desde un punto de vista de responsabilidad económica. En este se alaba el papel desempeñado por la reina Isabel II al promover las relaciones comerciales durante sus años de reinado con Estados Unidos (14).

14. Joe Biden: “Queen Elizabeth II was a stateswoman of unmatched dignity and constancy who deepened the bedrock Alliance between the United Kingdom and the United States. She helped make our relationship special.” (*The Sun*)

7. Discusión y conclusiones

Después de examinar las noticias publicadas en línea por los seis medios seleccionados, se han descubierto varias contribuciones relevantes relacionadas con la cobertura informativa realizada por los medios británicos estudiados respecto a la muerte de la reina Isabel II.

Los resultados presentados muestran que los periódicos sensacionalistas han publicado un mayor número de artículos en comparación con los medios de prensa seria. Esto refuta la hipótesis 1 establecida en esta investigación en la que se afirmaba que *The Guardian*, *The Independent* y *The Daily Telegraph* publicarían un mayor número de noticias sobre la muerte de la reina Isabel II frente a *The Sun*, *Daily Mirror* y *The Daily Mail*.

La segunda hipótesis de investigación formulada, que versaba sobre la estructura de fuentes presentes en las noticias publicadas ha sido confirmada. Los datos indican como las fuentes oficiales son la más empleadas por todos los medios analizados, especialmente la relacionada con la Casa Real Británica.

Sin embargo, también se ha demostrado como las fuentes directas y las compartidas han sido las más utilizadas en su categoría: grado de conocimiento y contenido que ofrece. Por último, la mayor parte de las piezas contenían fuentes correctamente identificadas.

La tercera hipótesis ha quedado nuevamente refutada al centrarse los medios en informar más sobre los distintos homenajes realizados por los políticos, tanto británicos como internacionales y los realizados a las puertas de Buckingham Palace y aquellas noticias de servicio que dan información sobre la historia de la Familia Real Británica y ayudan a conocer a sus miembros. Además, protocolo ha sido una de las temáticas menos tratadas al centrarse más en la muerte y no en los protocolos de los actos a realizar durante el periodo de luto.

La cuarta hipótesis puede sostener el conjunto de afirmaciones que la conforman prácticamente en su totalidad, debido a que, con bastante diferencia, el actor principal de las piezas ha sido la reina Isabel II. Sin embargo, los siguientes actores han sido su hijo, el sucesor del trono, y políticos, tanto británicos como internacionales, han sido los actores más presentes después de la monarca.

Al igual que con la anterior hipótesis, esta quinta hipótesis es parcialmente correcta. El recurso más utilizado ha sido con diferencia la fotografía, tanto aquellas que hacían referencia al momento que se estaba viviendo como a imágenes de recursos sobre la vida de la monarca británica. Los mismos parámetros se han observado en el caso de los vídeos incluidos en las piezas analizadas.

Finalmente, la sexta y última hipótesis, también ha sido ratificada tras realizar el análisis. En este sentido, se ha observado como el encuadre relacionado con el interés humano ha sido el más empleado por todos los medios británicos analizados, lo que ha permitido conocer el suceso desde un punto de vista más personal y humano.

A modo de conclusión, la cobertura mediática realizada sobre el fallecimiento de la reina Isabel II por los medios escogidos demuestra la gran influencia que tiene la Casa Real Británica en la prensa británica y su interés por parte de la población.

Los temas se han centrado en la imagen de la reina Isabel II, recordando todas aquellas cosas que realizó durante sus más de 70 años de reinado, convirtiéndose en una de las monarcas más longevas y queridas de la historia.

Por último, la investigación realizada se aleja bastante de lo encontrado por otros autores como Lara (2019), López y Valera (2013), Carratalà (2014), Barrido (2013), Shils y Young (1953) o Maklyuk et al. (2019). En primer lugar, es un tema bastante reciente y poco trabajado y, por tanto, los encontrados se centraban más en analizar la figura de la monarca británica. Esto también se da en investigaciones sobre otros monarcas europeos al centrarse en su persona o como eventos y crisis les han afectado. Sin embargo, pocos análisis sobre

monarquías se centran en la comparación de medios de comunicación ni en cómo afecta a la agenda *setting*.

En este caso, se esperaba una mayor diferenciación entre la prensa seleccionada, sobre todo, al contar con tabloides, que se centran en dar a conocer más a las personas, y con prensa seria, que da información más relacionada con política o economía. Sin embargo, a pesar de ser opuestos, han seguido un mismo camino y se han centrado y dado importancia a los mismos aspectos.

En este punto, cabe reseñar que este trabajo cuenta con algunas limitaciones como, por ejemplo, que únicamente se analiza un día, pudiéndose ampliar el período temporal estudiado. En esta línea, también sería interesante analizar otros tipos de medios, distintos a la prensa, como pueden ser canales de televisión.

Finalmente, tras la realización de esta investigación se plantean algunas líneas de trabajo futuro como, por ejemplo, realizar una comparativa a nivel internacional del mismo acontecimiento o analizar la comunicación de la Casa Real Británica en sus perfiles en redes sociales

8. Bibliografía

About Us – The Telegraph. <https://corporate.telegraph.co.uk/about-us/>

Albertos, J. (1993). *La tesis del perro-guardián: revisión de una teoría clásica*.

<https://revistas.ucm.es/index.php/esmp/article/view/esmp9494110013a>

Álvarez-Peralta, M. (2016). Informar sobre el informador. Crítica de la conceptualización del sistema mediático desde el modelo del ‘cuarto poder’. *Perspectivas de la Comunicación - ISSN 0718-4867*, 9(2), 93-109. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5774644.pdf>

Arèvol-Abreu, A. (2014). Framing teoría del encuadre en comunicación.

Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de*

Comunicación Social, 70, 423-450.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81948469023>

Cadena Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas- Cruz, E., De la Cruz-Morales, F. D. R., & Sangerman- Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://doi.org/10.29312/remexca.v8i7.515>

Cadena-Iñiguez, P., Medel, R. R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Del Rosario De La Cruz-Morales, F., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v8i7.515>

Canal, J., & Morell, J. C. I. (2019). *La monarquía en el siglo XXI*.

Carratalá, A. (2013). El tratamiento de la Monarquía española en las viñetas de los medios digitales. *Revista de Comunicación Digital*, 127-154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5495762>

Chueca, L. (2020). *La realeza de mano de la comunicación. Cómo la televisión acercó la figura de Isabel II al pueblo británico durante su coronación*. Universidad Zaragoza.

CNN - Princess Diana killed in Paris car crash - August 31, 1997. (s. f.).
<http://edition.cnn.com/WORLD/9708/31/diana6am/>

Cook, T. D., Reichardt, C. S., & Solana, G. (2000). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Morata.

- Cuadrado, B. R., & Román, J. A. S. (2021). Estrategias de gestión en la información sobre la monarquía española en un diario digital inglés. *Doxa*, 41-55. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a2>
- De Parga Y Cabrera, M. J. (2003). El derecho político en el tránsito del milenio. *Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas*, 80, 567-575. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1216719>
- Fernández, C. (s. f.). *La representación mediática del inmigrante magrebí en España durante la crisis económica (2010-2011)*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/151/15146709003/html/index.html>
- Fernández, C., & Corral, A. (2016). La representación mediática del inmigrante magrebí en España durante la crisis económica (2010-2011). *Migraciones internacionales*, 8(4), 73-103. <https://doi.org/10.17428/rmi.v8i4.627>
- García, I., & Rufí, J. P. P. (2017). La construcción del imaginario monárquico: presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de TVE en los meses previos a la abdicación de Juan Carlos de Borbón. *Estudios Sobre El Mensaje periodístico*, 22(2). <https://doi.org/10.5209/esmp.54242>
- Grønn, B., & Martín, I. B. (2022). Las prácticas en línea como herramienta para mejorar las competencias interculturales comunicativas entre estudiantes en Noruega y España: el caso del Español como Lengua Extranjera (ELE) y Ciencias Políticas. *Doblele*, 8, 05-26. <https://doi.org/10.5565/rev/doblele.102>
- Lara, M., & Lara, L. (2019). *Princesas en jeans: Historia, significado y vigencia de la monarquía*. EDAF.

Leoz, D. (2014). LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE LA COEDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD. *Revistas UCA*.

<https://revistas.uca.es/index.php/hachetetepe/article/view/6215/6328>

Lip, T. *The Guardian: Diversity & Inclusion*. The Guardian Work For Us.

<https://workforus.theguardian.com/index.php/life-at-GNM/diversity-inclusion/>

López, G., & Ordaz, L. V. (2013). La información sobre la Monarquía española en los nuevos medios digitales: Eldiario.es y Vozpopuli.com.

adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 6, 65-81. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.5>

López, M., & Campos, M. (2014). Mass media. En *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura*.

<https://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Mass%20media>

Mariño, M. A., & Rabadán, P. L. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre «framing»: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 14(26), 13-34.

<https://doi.org/10.1387/zer.2750>

Martín-Llaguno, M., Navarro-Beltrá, M., & Berganza, R. (2022). La relación entre la agenda política y la agenda mediática en España: el caso de los escándalos de Juan Carlos I. *Ámbitos*, 57, 49-68.

<https://doi.org/10.12795/ambitos.2022.i57.03>

METODOLOGÍA CUANTITATIVA. (s. f.). <https://www.eumed.net/tesis->

[doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html#:~:text=La%20metod](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html#:~:text=La%20metod)

[olog%C3%ADa%20cuantitativa%20de%20acuerdo,o%20fen%C3%B3meno%20objeto%20de%20estudio.](#)

Muñoz, M. (2021). Las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI: encuadres informativos en la prensa generalista española. *Revista General de Información y Documentación*.
<https://doi.org/10.5209/rqid.80460>

Nielsen. (2022, 21 julio). *Más de 29 millones de espectadores siguen la boda real del príncipe Harry y Meghan Markle*.
<https://www.nielsen.com/es/insights/2018/over-29-million-viewers-watch-prince-harry-and-meghan-markles-wedding/#:~:text=El%20s%C3%A1bado%2019%20de%20mayo,Castillo%20de%20Windsor%2C%20en%20Inglaterra.>

Our Story. The Independent. <https://www.independent.co.uk/subscribe/our-story>

Pazos, J. G. (2019). *Medios de comunicación: ¿al servicio de quién?*
<https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/06/Medios-de-comunicacion.pdf>

Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Redactor. (2020, 26 mayo). *El cuarto poder o un `querer y no poder´*. informaUVA. <http://www.informauva.com/el-cuarto-poder-o-un-querer-y-no-poder-2/>

Robins, P. (1995). Media Representations of the British Royal Family as National Family. *European Journal of Women's Studies*, 2(1), 113-116.

<https://doi.org/10.1177/135050689500200109>

Rubio Ferreras, J. (2008). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*.

https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Sánchez. S, Mercado, María T (2013). Encuadres noticiosos latentes bajo el paradigma positivista propuesta de análisis factorial exploratorio. [Sesión de conferencia]. 2013 Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación. Universidad de Valladolid, España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228809>

Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. V. (2000). Framing European politics: A

Content Analysis of Press and Television News. *Journal of*

Communication, 50(2), 93-109. <https://doi.org/10.1111/j.1460->

2466.2000.tb02843.x

THE GUARDIAN. <https://www.scimagomedia.com/item.php?id=1316>

The Mirror: The Heart of Britain. mirror. <https://www.mirror.co.uk/>

Маклюк, О., Volkova, V., & Manuylova, A. M. (2020). THE ROYAL FAMILY

IMAGE IN THE BRITISH MEDIA. *Zaporizhzhia historical review*, 3(55),

196-203. <https://doi.org/10.26661/zhv-2020-3-55-19>

9. Resumen ejecutivo

This paper analyses how the British press has compared the news coverage of the death of Queen Elizabeth II. It is justified by the fact that the death of Elizabeth II brings to an end one of the longest reigns in history. Her death thus becomes one of the most important events of the 21st century, both for the British and for the rest of the world, because the British monarchy is one of the oldest on the European continent. Moreover, it is the story of a queen who had no plans to be queen, as the crown rested on the shoulders of her uncle, but

after his succession and the death of her father at an early age, she became heir to the throne at the age of 10 and monarch at the age of 25.

Moreover, her death comes a year after that of her husband, Philip of Edinburgh, and at a time surrounded by controversy following the denunciations of her son Andrew of York and the departure from the British royal family of her grandson Henry, Duke of Sussex along with his wife Meghan Markle and their two children, and her estrangement from her brother William, the current Prince of Wales.

The British press is differentiated according to print format and content, however, this research focuses on the serious press, that which is more focused on informing citizens of their interests, above all, political or economic issues, and on the sensationalist press, associated with events that focus on people, feelings and emotions.

With regard to the objective of the research, the aim is to carry out a comparative analysis of both blocs: sensationalist and serious, in order to find out what and how the death of Queen Elizabeth II was reported since the publication of the communiqué issued by the British Royal Household on the day of her death.

Regarding the methodology, the analysis sample is made up of 142 news items extracted from the web version of the media, thus discarding reports, opinion articles and photo galleries. The period of choice of pieces is made up of those published since the publication of the communiqué issued by the British Royal Household on 8 September at 18:31, although, as was made known days later, he died at 15:10 due to old age.

The newspapers analysed were: *The Guardian*, *The Independent* and *The Daily Telegraph*, as serious press and three tabloids *Daily Mirror*, *The Sun* and *The Daily Mail*. The choice of these media was based on SCImago Media's list of the most influential media after analysing various indicators such as citation flow, trust, authority score and dominance ranking.

The research technique is based on quantitative and qualitative content analysis. We selected those news items published on 8 September 2022 from

the official communiqué issued by the British Royal Family at 18:31 to 23:59 on the same day, excluding news items published in media agencies.

Of the 142 news items finally selected, we analysed the number of pieces analysed in each medium, the subject matter (events, protocol, tributes, line of succession, attendants, service, sports and others), the main actor (Queen Elizabeth II, King Charles III and Queen Camilla, Duke and Duchess of Sussex, Prince and Princess of Wales, Andrew of York, Philip of Edinburgh, British politicians, international politicians and others), the resources used (photography, video, infographics and tweets) and the sources according to: degree of knowledge of the facts (direct or indirect), content offered (shared or exclusive), nature (official, professional or alternative) and treatment received (identified, partially identified or without sources).

With regard to the qualitative perspective, this has been based on the framing theory described by Semetko and Valkenburg (2000) in which they describe five different types of possible frames. These are: conflict, attribution of responsibility, morality, human interest and economic consequences.

In terms of the results of the study, the data show that the tabloid press published more stories than the serious press. However, both agree that tributes, service news and events have been the most covered. In addition, Queen Elizabeth II is the focus of most of the stories published, followed by her son Charles III and his wife Camilla and British and international politicians.

Photographs are the only visual resource present in each of the 142 news items. Thus, it becomes the most used element in each of the British media, although many images are issued by media agencies. To a lesser extent, videos are also present in each of the media. On the other hand, the visualisation of tweets is only seen in some cases and infographics are only seen in one newspaper, *The Sun*, and on a single occasion.

In terms of sources, direct sources are the most used in both cases, ahead of indirect sources. In terms of content, there are more shared sources than exclusive sources in both blocs.

This also occurs with official sources, as they are more present in each of the tabloids than professional and alternative sources. In the case of the serious press, professionals have carried more importance than officials. Among the official ones, the most used was the one issued by the British Royal Household.

Finally, only 20 news items had no sources, with *The Independent* and *The Sun* being the ones with news items without sources. As for the rest, the media identified sources almost completely correctly, with only a minority having partially identified sources.

Also, human interest is the most common framing used by all British media in reporting the Queen's death from an emotional and human angle. The press has also sought to frame the news in terms of attribution of responsibility when dealing with the causes and consequences of Elizabeth II's reign.

Conflict, morality and economic consequences have completed the order from highest to lowest, although with almost no media presence. The most obvious case is the economic consequences, as only one news item focuses on this framing.

Finally, four of the six hypotheses were fulfilled, considering that the official source would be the most used, that Elizabeth II would be the main actor in most of the news, that photography would be the most used resource and that human interest would be the most present frame.

However, the refuted hypotheses placed the serious press ahead of the tabloids with a greater number of news items, and the opposite has happened, with tributes and service news being ahead of news items about protocols to be followed during the official acts established during the period of mourning.

In conclusion, the research could have been more complete if the number of publication of both blocs had been more similar in order to have been able to refine the analysis and possibly to have found a greater variety of results.