

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

La Política del Ruido

URL: <http://lapolicadelruido.wixsite.com/my-site>



[@lpdelruido](#)



[La Política del Ruido](#)

Autores del trabajo: Pau Barrachina Enrique y Sergio Serrano Puchades

Tutor/a del trabajo: Pablo López Rabadán

Modalidad de trabajo: Línea C4. Podcast

Curso: 2022 – 2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Tema.....	1
1.2. Enfoque.....	1
1.3. Justificación del tema y el enfoque.....	1
1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo.....	3
2. Diseño de la identidad corporativa y de la plataforma.....	4
2.1. Características básicas de la identidad corporativa.....	4
2.2. Explicación y justificación de la organización de los capítulos.....	5
2.3. Plataforma utilizada y justificación.....	6
2.4. Elección de redes sociales y justificación.....	6
2.5. Previsión de gastos e ingresos reales.....	7
3. Contenidos de los capítulos.....	8
3.1. Justificación del interés y enfoque de los capítulos.....	8
3.1.1. Estructura común de los capítulos.....	10
3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos.....	11
3.3. Recursos previstos en las piezas.....	14
3.4. Propuesta de difusión.....	15
4. Valoración final.....	15
5. Referencias.....	17
6. Resumen ejecutivo en inglés.....	18
7. Anexos	

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Tema

El *ruido político* es el concepto sobre el que giraremos. Tanto la política como la comunicación política se han vuelto espectaculares, polarizadoras y crispadas, derivando en un tipo de política más ‘ruidosa’. Trataremos de analizar la negatividad del mensaje político, así como la crispación y la polarización en diversos casos desde el plano de la comunicación política.

1.2. Enfoque

El discurso político ha sufrido un progresivo deterioro y ello ha condicionado la forma de hacer política. Partimos de la base de que el problema existe y de que es, en sí, negativo. Se pretende estudiar el concepto, así como los casos más significativos. Tras hablar con los expertos, ¿mantendremos las mismas tesis?

Es importante destacar que, como afirmó una de nuestras fuentes, cuando estudiamos *La Política del Ruido* atendemos, fundamentalmente, al plano comunicacional. Nuestro principal interés pasa por estudiar el *ruido político* desde la perspectiva de la comunicación política, aunque es inevitable que acudamos, en ocasiones, al plano puramente político por la estrecha relación que mantienen la comunicación política y la política.

1.3. Justificación del tema y el enfoque

El *ruido político*, entendido como el **deterioro de la forma de ejercer la política**, es un elemento que cada día que pasa cobra más protagonismo en los parlamentos donde reside la soberanía popular en las democracias actuales. Antonio Maestre, por ejemplo, nos contaba en la entrevista que le realizamos que la irrupción de las redes sociales en el debate público había propiciado la aparición de un lenguaje más simple y mucho más agresivo e hiriente en los discursos políticos.

Algo a tener en cuenta es que, como afirmó una de nuestras fuentes, cuando hablamos de *ruido político* o de *la política del ruido* atendemos, principalmente al **plano comunicativo**. El enfoque del fenómeno en el podcast se realizará principalmente desde la comunicación política.

La atención de los ciudadanos se desvía en el momento en el que el discurso de nuestros representantes se llena de disfunciones. **La mirada de los asistentes al debate político queda alterada** y convierte el juego parlamentario en un pulso que deja entrever que no sirve para solucionar los problemas que un país pueda tener (Sánchez-Cuenca, 2019).

Atendiendo al concepto de *ruido político*, **queremos comprender cómo hemos llegado hasta esta situación**. Los datos de polarización y de enfrentamiento observables actualmente son alarmantes en varios países a nivel internacional. Son varios los profesionales que alertan del abuso de la negativización del mensaje político en la política del día a día. Iván Redondo concluía: “El 99% de las campañas fracasan por un déficit de mensajes nuevos y por estar centradas, única y exclusivamente, en derribar al contrario por ver quién da más miedo. Enmarcando una elección entre lo malo y lo fatal. Grave error”.

¿Cuáles son las consecuencias que posee la gobernanza de *la política del ruido* en un país? ¿Desafección política? ¿Mediática? ¿Existe algún culpable de la situación en la que se halla la política actual? Queremos estudiar cómo afecta el *ruido político* en diferentes escenarios de la mano de expertos para poder, incluso, proponer soluciones.

Algunos apuntes que justifican la selección del tema y del enfoque tras la investigación realizada:

Algunos de los aspectos que **caracterizan** a *la política del ruido* tienen que ver con: el rencor, la mentira, el insulto o la trampa, el rechazo, la polarización, la política identitaria o de bloques... La incertidumbre también es visible cuando se habla de *ruido político*.

Algunas de las **consecuencias** del ruido político son:

- *La Política del Ruido* es dañina para la salud mental de las personas según un estudio de la Universidad de Toronto.

- El *ruido político* es utilizado por parte de grupos políticos para ‘disolver’ las medidas de un gobierno. Tenemos claro que desde la comunicación política se logra denigrar la política tal y como la entendemos.
- El *ruido político* aumenta la confrontación entre partidos y entre personas. Es lo que conocemos como polarización política y polarización afectiva. (Orriols, 2021)
- El *ruido político* provoca desafección política y mediática por parte del ciudadano.

Sobre las **causas** del *ruido político*:

- Atendiendo a una de las consecuencias de *la política del ruido*, la polarización, cabe destacar que existe una relación causa-efecto entre la polarización ideológica de los partidos y la polarización afectiva de la sociedad.
- Por tanto, cabe estudiar la relación o la causalidad entre el negativismo utilizado en comunicación política desde hace unos años y el *ruido político* de hoy en día.

1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo

El macroobjetivo que se plantea en la realización del podcast es estudiar el concepto de *ruido político*, así como analizar el deterioro de la forma de hacer política en el plano comunicativo en los últimos años. También buscamos mirar hacia el futuro para tratar de comprobar qué será del fenómeno a largo plazo. Como objetivos concretos se plantean los siguientes:

- Explorar las **características** de esa *política del ruido*.
- Analizar las **causas** que nos han llevado a que el fenómeno esté tan presente en nuestras democracias.
- Acotar las **consecuencias** que ello genera a distintos niveles.
- Comparar diferentes contextos y presentar y **estudiar diferentes escenarios** donde existe *la política del ruido*.

El público objetivo del podcast será todo aquel interesado por los acontecimientos políticos y sociales que envuelven nuestra actualidad. Pretendemos llegar a un

público amplio y variado. Llegar a toda persona preocupada y con ganas de reflexionar sobre el modo en el que se construye la política desde la comunicación.

Por ello, no buscamos la utilización de un tono demasiado formal o de un vocabulario técnico alejado de la realidad que reduzca los potenciales oyentes del podcast. Se busca estudiar el concepto mencionado haciéndolo accesible a todo aquel interesado en la política o en la comunicación política. Eso sí, sin caer en un vocabulario coloquial. Somos conscientes de que nos dirigimos a un público específico y con unos conocimientos previos sobre política, comunicación y comunicación política.

2. DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DE LA PLATAFORMA

2.1. Características básicas de la identidad corporativa (colores, tipografías, etc.)

- **Tipografía utilizada en el logo:** Lovelo. Buscábamos una tipografía 'limpia', sin serifa y que fuera entendible ante la reducción de tamaño del logo.
- **Diseño:** La clave del logotipo pasa por un diseño simple y que permita ser recordado con facilidad. El nombre del podcast aparece integrado en un logotipo que incluye un hemiciclo, el cual representa la diversidad y la fragmentación política. *La Política del Ruido* y los escaños completan una circunferencia que deja el nombre del podcast curvo. Una alegoría que define la distorsionada forma de hacer política. Una pincelada que vaticina nuestra tesis: *La Política del Ruido* es una disformidad.
- **Colores:** Los colores principales que se han utilizado, siguiendo el principio de sencillez que también caracteriza al logotipo, son dos: el blanco y el negro. Existen dos versiones del logotipo que hemos ido utilizando de forma similar y según el contexto. Un ejemplo: en Spotify luce la versión oscura, aunque el episodio que corresponde al *teaser* posee como portada la versión clara. Los colores que, aunque sin ser principales, llaman la atención al acudir al logotipo son los de los escaños que componen el hemiciclo. La heterogeneidad de colores responde a su vez a una cuestión subjetiva que podría enmarcar la autoría del podcast de un golpe de mirada: Un reflejo de las principales fuerzas políticas del parlamento español es reconocible al detenerse en el logotipo.

2.2. Explicación y justificación de la organización de los capítulos

El producto presentado está pensado para que posea un consumo por una parte independiente pero también goza de una buena conexión para que sea, parte por parte, un todo.

“**Suben los decibelios**” (primer episodio) está enfocado a dar a conocer el fenómeno que tratamos. Un episodio algo más extenso que los que le siguen para explicar qué es *La Política del Ruido*, por qué hablamos de ella, qué la causa y qué consecuencias tiene para el ciudadano.

En “**Tierra de gritos y conejos**” (segundo episodio) ya se entra a analizar los diversos casos seleccionados. Empezamos por España, al ser el país de los potenciales oyentes y seguimos con “**Todas las espadas de Bolívar**” (tercer episodio) que trata el fenómeno en Latinoamérica dado que aquellos que nos escuchasen, en caso de ser un podcast de éxito mundial, podrían provenir del continente al otro lado del Atlántico gracias a la lengua que compartimos.

“**Elefantes y curanderos**” (cuarto episodio), centrado en EE. UU., es el siguiente de los episodios y también le ofrecemos la importancia que merece al colocarla tras España y Latinoamérica. Si un oyente ha escuchado los tres primeros episodios no se resistirá a escuchar el análisis sobre el caso estadounidense, por su importancia en la política actual.

En “**Estrellas que gritan sobre añil**” (quinto episodio) atendemos a analizar, otra vez, un caso supranacional, como es el de la Unión Europea. Es interesante observar que los casos analizados responden a la siguiente estructura: Caso nacional (España), Caso supranacional (Latinoamérica), Caso nacional (Estados Unidos), Caso supranacional (Europa).

“**Una naranja en el Congreso**” (sexto episodio) es imprescindible para realizar un buen cierre del producto planteado. Conocer qué pasará con la política del ruido en un futuro de la mano de expertos es esencial. Además, creemos que la originalidad de ‘dedicar’ de cierta forma el episodio a las personas de a pie (perfil de Mari Carmen y tertulia con Ana y Carlos) deja entrever que los verdaderos afectados por el ruido político son ellos.

Para terminar la secuencia de episodios hemos decidido incluir un séptimo y último episodio que no sigue la estructura de los anteriores. Este capítulo extra cierra *La Política del Ruido* con las principales conclusiones y tesis que hemos extraído tras el trabajo de documentación y las entrevistas con los expertos. Terminar nuestro podcast sin este episodio sería como dejar coja a una mesa llena de detalles y matices que necesitan de una buena explicación final. Y no nos lo podíamos permitir.

2.3. Plataforma utilizada y justificación

La plataforma propia que almacena el conjunto del proyecto es una web trabajada con la herramienta Wix. Es, por una parte, sencilla de utilizar y, por otra parte, posee grandes prestaciones para poder presentar un buen producto digital.

La plataforma propia del producto será la mencionada, pero el podcast se difundirá oficialmente en la plataforma Spotify a la cual se puede acceder desde la web. La difusión del mismo será eminentemente en la plataforma mencionada por varias razones: (1) Spotify es una app presente en la mayoría de los dispositivos de nuestros oyentes, (2) Spotify segmenta a la audiencia y ofrece datos sobre la edad, el género y las preferencias de los oyentes, (3) y, como más importante, destacamos que Spotify permite la reproducción en segundo plano, para posibilitar que el producto sea escuchado en cualquier ocasión.

2.4. Elección de redes sociales y justificación

Twitter: Entendemos la plataforma como la red social por excelencia para nichos específicos. Las comunidades creadas en torno a la política y a la *#compol* permitirán una buena difusión del producto y nos acercará al público que tenga interés en la materia. La cultura del 'me gusta' y del *retweet* lograrán que (en caso de que el proyecto guste) tenga mucha repercusión entre un público concreto.

Twitter es una herramienta sencilla, que permite desvincularse de lo audiovisual y, por tanto, consideramos que es lo esencial para el podcast (ya que el material visual en *La Política del Ruido* es secundario, lo principal es el audio).

2.5. Previsión de gastos e ingresos reales

Gastos

GASTOS	PRECIO
x3 TONOT Micrófono USB de Cardioide	3 x (38'99 €)
Logotipo y aspectos corporativos	40 €
Licencia para músicas y sonidos	10 €
Dominio en Wix Creación de páginas web	17,50 €
Licencia Adobe Premiere	290 €
ASUS VivoBook 15	449,50
TOTAL	923, 97 €

En la tabla superior podemos ver una aproximación de los gastos que supondría realizar un podcast de las características de *La Política del Ruido*. Hemos obviado aspectos como en lugar de grabación, puesto que planteamos el proyecto de forma realista para que dos estudiantes como nosotros pudiesen hacerlo realidad.

Ingresos

INGRESOS	Ingresos
Patrocinadores	180 €
Crowdfunding	500 €
Reproducciones en Spotify	357 €
Suscripciones	200 €
TOTAL	1237 €

- **Reproducciones en la plataforma escogida:** Spotify, herramienta con la que trabajamos, 0.00357 euros por cada reproducción, de forma de que al conseguir 100 transmisiones ganaríamos 35 céntimos. Si logramos 100000 de reproducciones, ingresaríamos 357 euros.

- **Campaña de crowdfunding:** Entre familiares y amigos intentaríamos recaudar al menos el 50 % de los gastos totales del proyecto. Se busca conseguir 500 euros mediante la campaña.
- **Patrocinadores:** Es difícil aproximarse a una cifra real de ingresos por patrocinadores puesto que depende de múltiples variables tales como el patrocinador en sí y el número de reproducciones de cada episodio. Planteamos un sistema en el que en cada capítulo esté patrocinado por una empresa de comunicación. Por cada mención en cada capítulo recibiríamos 30 euros. Por una mención en cada uno de los seis capítulos (6 episodios x 30 euros), recibiremos 180 euros.
- **Suscripciones:** En la página web del proyecto ofreceríamos la posibilidad de una suscripción, con acceso a contenido premium, a un precio al público general de unos 10 euros mensuales. Si logramos 20 suscripciones, recibiremos 200 euros.

Si conseguimos recaudar lo expuesto anteriormente amortizaríamos el 100 % del capital invertido.

3. CONTENIDOS DE LOS CAPÍTULOOS

3.1. Justificación del interés y enfoque de los capítulos

Teaser – “Si ellos lo dicen...”

En menos de un minuto tratamos de atraer al oyente con la recomendación de algunas de nuestras más mediáticas fuentes de *La Política del Ruido*. Todo ello con un ritmo dinámico y con el uso del humor.

Episodio 1 – “Suben los decibelios”

Cuando acudimos a la degeneración del discurso político aparecen ciertos conceptos que cabe desgranar y explicar al oyente (la simplificación, el insulto / violencia verbal, la descalificación del adversario, el griterío, la teatralización / espectacularización de la política, la política identitaria, la polarización afectiva...).

Antes de todo, se debe estudiar el concepto de *ruido político*, justificar nuestra tesis (el deterioro de la forma de hacer política a nivel comunicativo) y aportar algunas claves: ¿Qué es en sí el *ruido político*? ¿Cómo nos afecta? ¿Qué lo causa? En un episodio diferente al resto se analizarán las tres 'C' en torno al concepto: Características, Causas y Consecuencias. Todo en un marco genérico puesto que a lo largo del resto de episodios se irá desgranando cada caso concreto.

El primer episodio tendrá una duración aproximada de 16 minutos. Somos conscientes de que supera los 15 minutos límites, sin embargo, creemos que está justificado por la exhaustiva explicación del fenómeno, el cual requiere de cierta profundidad para abordar algunas cuestiones más complejas.

Episodio 2 – “Tierra de gritos y conejos”

Cada vez observamos cómo en nuestro país triunfa la simplicidad del discurso, los mensajes negativos o la polarización política y afectiva. Por proximidad geográfica, será interesante conocer el concepto aplicado a nuestra democracia, quiénes son los afectados y desde cuándo y a raíz de qué experimentamos este fenómeno.

Episodio 3 – “Todas las espadas de Bolívar”

La política latinoamericana es convulsa por excelencia y hace relativamente poco se asaltaron los órganos democráticos del país más grande geográficamente hablando del continente (Brasil). ¿Qué tiene que ver el *ruido político* en ello? Por aspectos culturales e incluso lingüísticos, es interesante conocer lo que sucede en Latinoamérica.

Episodio 4 – “Elefantes y curanderos”

La aparición de Donald Trump marcó un antes y un después en la forma de entender y de comunicar la política. Tanto fue así que se extendió a casi todo el mundo y culminó con uno de los acontecimientos más alarmantes de la Primera Democracia del Mundo: el asalto a su parlamento ¿Es el *ruido político* el culpable de los altos niveles de polarización del país? ¿Cómo afecta este modo de ejercer la política a Estados Unidos? Es crucial plantearnos estas cuestiones para abordar en profundidad el caso estadounidense.

Episodio 5 – “Estrellas que gritan sobre añil”

La Unión Europea es probablemente uno de los proyectos transnacionales más ambiciosos de toda la historia. Los principales órganos políticos de la UE son la Eurocámara y la Comisión Europea. ¿Ha llegado el *ruido político* hasta ellos? ¿Se extrapola el discurso crispado desde los parlamentos nacionales de los estados miembro hasta Bruselas? En este episodio abordaremos el fenómeno en el seno de las instituciones europeas que, queramos o no, nos afecta a todas y todos.

Episodio 6 – “Una naranja en el Congreso”

A través de dos tertulias conoceremos la opinión del fenómeno desde dos puntos de vista distintos: por un lado, aquellos que lo sufren en la calle. Dos votantes de diferente edad que nos darán su opinión sobre la actualidad política y el tono de los políticos. Por otro lado, qué opinan los propios políticos y quienes formulan sus discursos del fenómeno. Este episodio romperá con la tónica habitual del resto de capítulos para, más que analizar el fenómeno, conocer opiniones distintas desde diferentes ópticas.

Episodio Extra – “Unas tesis ruidosas”

Todo el trabajo culmina en una serie de conclusiones que extraemos en un episodio final que no sigue la estructura común del resto de capítulos y sin fuentes entrevistadas.

3.1.1. Estructura común de los capítulos

-Secciones:

Crónica / perfil inicial: Los episodios 1,2,3,4, y 5 empiezan con una crónica de un suceso relevante en el escenario que tratamos en cada episodio para contextualizar el caso y ofrecer acontecimientos llamativos al oyente. El episodio 6 sustituye la crónica inicial por el perfil de Mari Carmen, una ciudadana cansada del *ruido*.

“Datos y más datos”: En este reportaje ofrecemos al oyente multitud de datos que explican el fenómeno en profundidad en cada escenario apoyado con cortes de voz de nuestros entrevistados y el trabajo documental estudiado. La sección sigue a la crónica / perfil inicial y podemos escucharla en los primeros cinco episodios.

“De tú a tú” / Tertulia: Entrevista al invitado especial de cada episodio. Con un tono mucho más serio y calmado nuestra fuente experta de cada caso nos habla del fenómeno desde su punto de vista. Podemos escuchar un “De tú a tú” en los episodios 1,2,3,4,5 y 6. La sección sigue a “Datos y más datos”.

En el episodio 6 añadimos una tertulia con dos afectados del *ruido político* que sustituye a la sección “Datos y más datos”. Además, en este episodio la sección “De tú a tú” cuenta con la presencia de dos entrevistados en lugar de uno solamente.

“¿Lo escucha? Es el ruido”: Para terminar cada episodio nuestro entrevistado en “De tú a tú” reacciona a un caso de *ruido político*. Cada caso tiene su particularidad, desde una bronca en el Parlamento hasta un caso de espectacularización en el Congreso de los Diputados. Podemos escuchar esta sección en los episodios 2,3,4, y 5.

Para finalizar los episodios despedimos con agradecimientos a las fuentes que aparecen y la cabecera de salida.

-Último episodio: El último episodio a modo de conclusiones no mantiene la estructura común del resto de los episodios. La ausencia de secciones convierte el capítulo en una conversación entre los autores del podcast que, durante 20 minutos, responden a las principales cuestiones que ya se planteaban desde el primer episodio.

3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos

Para elaborar los capítulos hemos recurrido a fuentes las cuales algunas llegan a aparecer en varios episodios. En los anexos concretamos más la siguiente información, pero en general para la elaboración de contenidos hemos utilizado:

- Episodio 1:

Entrevistados

En el primer episodio incluimos a **Antonio Mestre** como periodista que conoce de cerca el *ruido político*. **Aída Vizcaíno**, como socióloga, nos habla del impacto de estas nuevas vías de ejercer la comunicación política. **Adolfo López**, que conoce el

fenómeno aplicado al comportamiento ciudadano. **Joan Baldoví** como político que genera *ruido* y lo ve de cerca. Y, por último, el doctor **Lluís Orriols**, experto en comportamiento electoral y, por tanto, gran conocedor del fenómeno, su origen y su impacto.

Fuentes documentales

“Democracia de Trincheras”, de Lluís Orriols: Ensayo que busca profundizar en una política cada vez más polarizada y atrincherada en bloques.

“El Príncipe Moderno”, de Pablo Simón: Un exhaustivo repaso del comportamiento político en las democracias occidentales.

- Episodio 2:

Entrevistados

Alán Barroso es politólogo, conoce el escenario español y es vanguardista en aplicar las nuevas vías de comunicar en redes sociales. **Antonio Maestre** y **Aída Vizcaíno** también nos ayudan con el caso español.

Fuentes documentales

“Democracia de Trincheras”, de Lluís Orriols.

“El Príncipe Moderno”, de Pablo Simón.

- Episodio 3:

Entrevistados

Asbel Bohigues es politólogo y editor de revistas políticas latinoamericanas. El profesor conoce el escenario a tratar en el episodio 3. **Nicolás Durán** ha sido asesor en distintas campañas políticas latinoamericanas y conoce el comportamiento de los incipientes movimientos políticos en el continente. **Carmen López** es periodista y ha

trabajado y estudiado campañas electorales mexicanas y estadounidenses desde México.

Fuentes documentales

“Estrategias Argumentativas y Discurso Político”, de Catalina Fuentes Rodríguez: En este ensayo, la profesora pone en valor el papel del discurso en la política actual y analiza algunos casos de políticos que han utilizado nuevas dinámicas comunicativas.

- Episodio 4:

Entrevistados

Guillermo Fesser es periodista y con regularidad participa en *El Intermedio* como corresponsal desde Estados Unidos. Su sobrado conocimiento sobre la política norteamericana da forma al cuarto episodio. **Carmen López, Aída Vizcaino** y **Antonio Maestre** también aparecen en el episodio. Los dos primeros nos ofrecieron distinta información del *ruido político* en el país.

Fuentes documentales

“*In Your Face Politics*”, de Diana Mutz: Ensayo que dibuja el papel de los medios de comunicación televisivos en la política norteamericana y su impacto en la comunicación política.

- Episodio 5:

Entrevistados

Nacho Alarcón es corresponsal de *El Confidencial* en Bruselas. Su conocimiento sobre la política en el seno de las instituciones europeas dio forma a este episodio. **Pablo Simón** fue entrevistado y sus declaraciones, aunque no incluidas, fueron utilizadas para nuestro reportaje. Incluimos declaraciones de **Lluís Orriols**, que también cuenta con múltiples publicaciones sobre política europea. Por último,

entrevistamos al politólogo y asesor de campaña **Adrián Iglesias**, quien también nos ofreció información respecto al tema.

Fuentes documentales

“El Príncipe Moderno”, de Pablo Simón.

- Episodio 6:

Entrevistados

Ana Arnau y **Carlos Anda** son nuestros invitados para la tertulia del episodio. Ana es funcionaria y Carlos es estudiante. Nuestro objetivo era conocer qué opina la gente de a pie sobre los mensajes políticos que escuchan día tras día.

Joan Baldoví, diputado por Compromís, y **Edgar Bort**, su jefe de prensa en el Congreso, son los dos invitados en “De tú a tú”. Ambos conocen *la política del ruido* desde dentro y nos ayudan a comprender mejor el fenómeno.

3.3. Recursos previstos en las piezas (músicas, efectos, etc.)

Para construir los episodios hemos utilizado una cabecera común que introducimos al inicio y al final (créditos) de cada uno de ellos. La cabecera es un compendio de declaraciones de políticos, que dejan entrever a qué nos referimos con *ruido político*, acompañada de una base de guitarra española. La cabecera incluye el nombre del podcast y sus autores, locutados por el presentador radiofónico Aimar Bretos.

Cada episodio cuenta con varias secciones con sus propias cabeceras, locutadas también por Aimar Bretos: “Datos y más datos”, “De tú a tú” y “¿Lo escucha?, es el ruido”.

A las cabeceras sumamos una base genérica de batería y bajo* que acompañan a las crónicas iniciales de cada episodio, a la sección “Datos y más datos” y a la despedida en la que agradecemos a los entrevistados que han aparecido en cada capítulo. Por último, las secciones están divididas por una ráfaga de trompeta*, utilizada en todos los episodios.

(*) Tanto la base musical como las ráfagas están bajo licencia (la cual hemos adquirido) de *Epidemic Sound*.

3.4. Propuesta de difusión

Para la difusión del producto hemos atendido al público objetivo y hemos optado por las nuevas vías de comunicación y las herramientas digitales. Nuestra principal vía de difusión es el perfil de Twitter creado para el producto. Mediante la interacción y la actividad constante se espera conseguir impacto para atraer a potenciales oyentes tanto al perfil de Spotify como a nuestra página web.

A todo esto, se suma la calidad y el tan mediático perfil que poseen la mayoría de nuestras fuentes. Mediante la interacción con las personalidades también se espera lograr el tan deseado *click*. Un ejemplo: Guillermo Fesser retuiteó una de nuestras menciones y logramos un buen puñado de reproducciones en el episodio, así como más de 7.000 impresiones en el tweet.

El lanzamiento del podcast se realiza durante un periodo corto (4 semanas) para lograr captar a la audiencia y que, en caso de que el producto guste, se mantenga fiel. Los episodios han sido lanzados los lunes y los jueves, durante estas semanas, para garantizar el seguimiento. La hora seleccionada son las 21:00 horas para conseguir el momento idóneo para garantizar la reproducción. El lanzamiento de cada episodio ha ido acompañado de un recordatorio en Twitter, la red social seleccionada, para avisar a los oyentes.

4. VALORACIÓN FINAL

Francamente, al empezar el TFG no creíamos que elaborar *La Política del Ruido* nos iba a aportar tanto en nuestro desarrollo personal y sobre todo profesional. Hemos conocido a profesionales que, al empezar a estudiar el grado, no nos hubiéramos imaginado que conoceríamos a lo largo de estos cuatro años. Hacemos aquí una breve pausa y lo explicamos mejor.

Conocer a Guillermo Fesser, Antonio Maestre, Lluís Orriols a Joan Baldoví... Creíamos estar demasiado lejos de personajes como ellos. Y todos tienen un papel

en nuestro podcast. Y no solo en nuestro TFG, también en nosotros como profesionales de la información. Ha sido un placer tratar con ellos, y mientras avanzaban sus entrevistas nos íbamos dando cuenta de que el trabajo meramente académico pasaba a un segundo plano en favor a todo lo que nos enseñaban.

En cuanto a la valoración del producto creemos que el principal punto fuerte es evidente: las fuentes. Algunas de ellas son auténticos profesionales de la temática a la que dedicamos el podcast. El producto también lleva detrás una exhaustiva investigación. Cada capítulo ha conllevado horas y horas de lectura y hemos tratado de sintetizar las ideas principales en cada uno de los episodios.

Si bien a nivel de información y de investigación hemos quedado satisfechos, son los aspectos técnicos lo que tal vez nos haya resultado un mayor quebradero de cabeza. Podríamos haber obtenido un producto mucho más interesante desde la perspectiva de lo técnico y mucho más completo si hubiéramos contado con mejores equipos de grabación de sonido.

Por otra parte, hemos padecido a la hora de aplicar la capacidad de síntesis en todos y cada uno de los episodios. Teníamos demasiadas cosas que decir en tan solo 15 minutos y nos ha costado sintetizar tanto en la sección “Datos y más datos” como en “De tú a tú”.

Somos conscientes, una vez acabado el TFG, de que hemos cometido errores mejorables en diversos ámbitos: en cuanto al apartado técnico, ya comentado, pero en especial destacamos la estructura interna de los episodios. Hemos pecado de inexperiencia a la hora de jerarquizar cierta información y tal vez mediante otro tipo de organización hubiésemos logrado un trabajo más completo, dinámico y entretenido.

Ha sido al finalizar el proyecto y analizarlo globalmente cuando hemos caído en obviedades mejorables que no supimos ver a tiempo. Sabemos que partimos de una buena base, pero, sin duda, hubiésemos hecho algunas cosas diferentes: Añadiríamos más peso a algunas fuentes, reduciríamos la carga informativa de la sección “Datos y más datos” y plantearíamos más número de secciones para aportar un mayor dinamismo al podcast.

Queremos añadir que somos conscientes de la carencia de paridad en las fuentes que participan en el podcast. La mayoría de nuestros entrevistados, a nuestro pesar, son hombres, y esto se debe a dos motivos principales: El primero es que algunas de las mujeres con las que hemos contactado no han podido, por distintos motivos, participar, ya sea por disponibilidad (Susana Sanz, María José Cerdá...) o porque no han respondido a nuestros mensajes (Estefanía Molina, Nadia Khalil, Diana Rubio...). El segundo motivo lo consideramos mucho más relevante. Nos hemos dado cuenta de que esta profesión está, del todo, masculinizada (Así lo corroboró Carmen López, quien ha participado en el proyecto). Queremos denunciar este incomprensible hecho, ya que la política nos afecta a todos por igual y es en el siglo XXI, cuando las mujeres, con todas sus luchas y reivindicaciones pendientes, tienen más que decir.

Para finalizar, un elemento importante a destacar es la continuidad que se le plantea ofrecer a *La Política del Ruido*. Nos hemos dejado cosas sin hacer, por supuesto. Hemos priorizado cuestiones y tal vez deberíamos haber iniciado a trabajar con un ritmo frenético unas semanas antes, porque, entre las cosas de las que disfrutarán en poco tiempo nuestros oyentes está la entrevista íntegra a Lluís Orriols. Seguimos hablando en nuestros ratos libres acerca de los siguientes pasos que puede dar el proyecto: ¿*La Política del Ruido* en la España autonómica y municipal? ¿*La Política del Ruido* en Francia? ¿Una entrevista personal al más puro estilo Salvados a un personaje de la política nacional? Queda mucho trabajo.

5. REFERENCIAS

Este apartado incluye únicamente la lista de obras citadas en el cuerpo del trabajo siguiendo la norma APA y alfabéticamente ordenadas.

Fuentes, C. (2015), *Estrategias Argumentativas y Discurso Político*. Madrid: Arco Libros.

Mutz, D. (2015), *In Your Face Politics: The Consequences of Uncivil Media*. Princeton: Princeton University Press.

Simón, P. (2018), *El Príncipe Moderno*. Barcelona: Debate.

6. RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS

Our democracies have experienced radical changes in the last years. One of them is our podcast's main issue: the political noise. We understand political noise as the set of elements that deteriorate the way of exercising politics. We are talking about the shouting, hate, spectacularization, the insult... They create another way to do politics in occidental parliamentary democracies. Not only them but also those who use it: Our politicians.

Our politicians use political noise in order to be heard in a new media paradigm. It is a new way to communicate, and it works. It works very well.

This study will analyse how this new way to communicate affects our democracies. We strongly believe that it has an important impact in our way to understand politics. It has changed radically the political discourse and the way to deliver it. Some citizens are tired to listen their politicians in television yelling at each other. Some others are attracted to this way to understand politics. And this phenomenon leads them to polarization.

To understand better what we are talking about, our intention is to talk with the best political scientists so that they can show us how political communication works today. Social networks, the media, the speeches of the new parties that were born after the 2008 economic crisis... We also want to talk to journalists who have lived the phenomenon in other countries so that they can tell us about the political noise beyond our borders.

To sum up, we want to know the consequences of this new way of understanding politics. It will not be easy because each democracy is different from one another. That is the reason why in our podcast, we will talk about different scenarios to learn how politicians communicate around the world and the impact of this new way to do politics in different societies.

The podcast is organized in chapters that are independent but interconnected with each other for making it an entire experience. In the first episode, which is longer than the others, we analyse the phenomenon of political noise, and we try to know its characteristics, causes and consequences.

In the second episode, we begin to study many cases. Therefore, we first analyze the Spanish case because our listeners, for the most part, will be Spanish.

In the third, we look at the case of Latin America, due to the cultural and linguistic proximity that it can have with our listeners. The political noise in the US is the next of the episodes; we consider it a matter of utter importance due to the relevance of the country in current politics.

In the fifth episode, we attempt to analyze what happens in the European Union. Is there noise? We believe that among all the cases analyzed, this is the one with the least relevance, which is why we keep it in the last position.

We have used the following structure: National case (Spain), Supranational case (Latin America), National case (United States), Supranational case (Europe).

In the last of the episodes, we try to make a good closure of the product. We want to know what will happen to noise politics in the future listening to experts and knowing what the society thinks of it. We believe that the originality of 'dedicating' the episode to ordinary people (Mari Carmen, Ana, and Carlos) suggests that they are the ones who are really affected.

The tool that we have used for sharing the podcast is Spotify, because it is one of the most known apps and because it allows many facilities. On the other hand, Twitter is the main social network where *La Política del Ruido* will be. This is because this social network is not interested in the visual section and because there is, like us, a community of lovers of politics.

The interviewees who have accompanied us on the podcast are political scientists and journalists and some of them are well-known: Orriols, Maestre, Baldoví, Barroso... We will take advantage of all of this to spread the podcast and reach many people and listeners.

The first thing we did to start our podcast was reading about the phenomenon we are analysing. We looked for books that helped us to understand the different democracies in the world and the different ways to communicate politics. In addition, we read many

newspaper articles on the internet to better understand how political noise has affected our democracies.

Once we had the production process done, we looked for the people to help us with interviews. We focus our search on three different profiles: political scientists, journalists, and politicians with experience. Many of the people we contacted never replied to us. It was difficult to contact some people because they were far from us. Fortunately, some of them did answer. Some of them work in Madrid so we had to travel to meet them and talk to them.

Other sources lived closer, so we could easily meet with them. Once the interviews were done, we complemented our research work with the information we extracted from them. So, we started writing and designing the content for the episodes.

The content of the episodes was difficult to design, mainly because we had to summarize a lot of content in a small space. Each episode is dedicated to a different scenario. The first episode explains the phenomenon in general terms. The second one talks about the phenomenon in Spain, the third one in South America, the fourth one in the United States, and the fifth in the European Union. We decided to dedicate the last episode to future forecasts in two different ways. First, we talk with two people affected by the noise politics. After that, we spoke with an important Spanish politician and his campaign designer.

It was also not easy to decide the specific content of each episode. As soon as we were clear about the design of each episode and once, we were clear about which interviews to place in each episode, we began to assemble the podcast chapters.

Each episode has a similar design. An explanation of the case through a chronicle, a data report, and an interview with an expert source. In addition, our expert source reacts to a case of different political noise.

After designing the logo of the project and the website, we created our twitter profile to share the episodes. Our episode release plan called for the release of two episodes per week. With a lot of work, we managed to stick to the established plan.

To start, we think the podcast is a good product. It is important to highlight that our guests are our best asset since they are experts on the subject and a great help to create good research.

On the other hand, we would like to share that the podcast is very elaborate. We have made a great pre-production and research work and we have studied a lot the phenomenon that we have analysed: we have read articles, news, books... With all this, we have also included a wide variety of resources to make the podcast fun and entertaining.

Although we have had a good result, we know that there are things that can be improved. Firstly, we highlight the technical aspects: we are not particularly interested in this section, and we should have worked better on that part so that the podcast would be better and more complete. We also know that another of the things that has cost us is to synthesize and summarize the large amount of information that we had.

To sum up we would like to talk about everything we have learned doing *La Política del Ruido*. First, we want to highlight how important it has been to meet people we admire professionally. All of them have helped us a lot. They have helped us to make the podcast and to know much more about something we love: politics.

Now more than ever we better value the journalistic work behind some content. The research process has helped us understand that behind brief explanations there is a great work.

All the time invested with some professionals has helped us to know more the politics of our country and of the democracies of the world. It is something that we value very much. On many occasions, we have thought that if we had done a job like this every year, we would have learned many more things about politics.

In this way, we have worked on the podcast as if it was our professional project, sometimes forgetting that it was the TFG. We have enjoyed it and we have felt that our future can be in the world of podcasts and, without a doubt, *La Política del Ruido* will have more episodes even though the work has already been submitted and evaluated.

7. ANEXOS

Plan de preproducción y redes sociales (previsión inicial)

A continuación, se muestra el plan de preproducción inicial que se realizó para la primera entrega del producto. En un inicio, se planteaba un lanzamiento en siete semanas en la que cada lunes se publicaría un episodio.

El resto de los días de la semana se crearía contenido de redes sociales para reforzar el lanzamiento de cada uno de los episodios.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1	Anunciar la publicación del podcast en Twitter: Presentación del <i>teaser</i>	Post que dará a conocer los capítulos en Twitter	Publicación de quiénes somos en Twitter	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 1	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 1

Semana 2	Publicación episodio 1 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 2	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 2
Semana 3	Publicación episodio 2 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 3	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 3
Semana 4	Publicación episodio 3 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 4	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 4

Semana 5	Publicación episodio 4 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 5	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 5
Semana 6	Publicación episodio 5 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado	Publicación donde daremos a conocer al primer experto que nos acompañará en el episodio 6	Publicación que busque la interacción de los oyentes con el podcast		Recordar en redes la publicación del episodio 6
Semana 7	Publicación episodio 6 Difusión del episodio en Twitter	Publicación en Twitter de alguna declaración del episodio publicado					

Plan de preproducción utilizado

Tras dar el primer paso y siendo realistas con los tiempos que nos marcaron, entre otros, nuestras fuentes, el plan utilizado para desarrollar el TFG, para publicar los episodios y para difundir la información en las redes sociales fue el siguiente.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 6 de marzo	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación		
Semana 13 de marzo	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación		
Semana 20 de marzo	Realización del cuadro de fuentes	Contacto con las fuentes y explicación del proyecto Preproducción y documentación	Contacto con las fuentes y explicación del proyecto Preproducción y documentación	Contacto con las fuentes y explicación del proyecto Preproducción y documentación	Contacto con las fuentes y explicación del proyecto Preproducción y documentación		
Semana 27 de marzo	Creación de logotipo e identidad corporativa	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Entrevista a Pablo Simón		

Semana 3 de abril	Creación del perfil Twitter	1º Viaje a Madrid Entrevista a Guillermo Fesser Entrevista a Aída Vizcaíno y Asbel Bohigues	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación	Preproducción y documentación		
Semana 10 de abril	Documentación y preparación de las entrevistas	Documentación y preparación de las entrevistas	Documentación y preparación de las entrevistas	Documentación y preparación de las entrevistas			
Semana 17 de abril	2º Viaje a Madrid Entrevista a Antonio Maestre y Lluís Orriols Grabación de cabeceras y créditos en Cadena SER Madrid Anunciar podcast en Twitter: Tweet	Entrevista a Alán Barroso, Joan Baldoví i Edgar Bort Publicación en Twitter de un vídeo en el que Alán Barroso promociona el podcast Publicación del <i>teaser</i> en Spotify y difusión en Twitter	Organización de contenidos web		Entrevista a Adolfo López Redacción de guion del episodio 1 Organización de contenidos web	Recordatorio de que el 24/04 se publica el primer episodio Redacción de guion del episodio 1	Redacción de guion del episodio 1, grabación y montaje

	con Mestre y Orriols						
Semana 24 de abril	<u>Publicación episodio 1</u> Difusión del episodio en Twitter <u>Entrevista a Nicolás Durán</u> Apertura de la página web	<u>Entrevista a Carlos Anda y Ana Arnau</u> Redacción de guion del episodio 2	Publicación en Twitter conmemorando el Día Internacional del Ruido <u>Grabación y edición del episodio 2</u>	<u>Entrevista a Carmen López</u> Publicación episodio 2 Difusión del episodio en Twitter	Redacción de guion del episodio 3 <u>Maquetación de contenidos web</u>	Redacción de guion del episodio 3	Grabación y edición del episodio 3
Semana 1 de mayo	<u>Publicación episodio 3</u> Difusión del episodio en Twitter Maquetación de contenidos web	Recordatorio del episodio 2 en Twitter <u>Redacción de guion del episodio 4</u>	<u>Entrevista a Nacho Alarcón</u> Publicación en Twitter promocionando el episodio 4 Redacción de guion y grabación del episodio 4	Edición del episodio 4 <u>Publicación del episodio 4</u> Difusión del episodio en Twitter Maquetación de contenidos web	Entrevista a Adrián Iglesias Redacción de guion del episodio 5		Grabación y edición del episodio 5
Semana 8 de mayo	Publicación episodio 5	Anuncio de la fuente protagonista en el episodio 6 en Twitter	Recordatorio y Anuncio de la portada del episodio 6 en Twitter	Publicación del episodio 6 Difusión en Twitter	Maquetación de contenidos web	Maquetación de contenidos web	Redacción de guion y grabación

	Difusión del episodio en Twitter	Redacción de guion y grabación del episodio 6	Edición del episodio 6				del episodio extra
Semana 15 de mayo	Publicación Episodio extra <hr/> Difusión en Twitter <hr/> Maquetación de contenidos web						

Cuadro resumen con la publicación de los capítulos (N.º de la publicación, fecha, géneros y número de fuentes utilizadas)

N.º de la publicación	Fecha de publicación	Título	Géneros utilizados	Número de Fuentes utilizadas
<i>Teaser</i>	22/04/2023	Si ellos lo dicen...	<i>Teaser</i>	
Episodio 1	24/04/2023	Suben los decibelios	Crónica, reportaje, entrevista	Fuentes documentales: 3 Fuentes personales: 5
Episodio 2	27/04/2023	Tierra de gritos y conejos	Crónica, entrevista	Fuentes documentales: 2 Fuentes personales: 3
Episodio 3	01/05/2023	Todas las espadas de Bolívar	Crónica, entrevista	Fuentes documentales: 1 Fuentes personales: 3
Episodio 4	04/05/2023	Elefantes y curanderos	Crónica, entrevista	Fuentes documentales: 2 Fuentes personales: 4
Episodio 5	08/05/2023	Estrellas que gritan sobre añil	Crónica, entrevista	Fuentes personales: 3
Episodio 6	11/05/2023	Una naranja en el Congreso	Perfil, tertulia, entrevista	Fuentes personales: 4
Episodio Extra	15/05/2023	Unas tesis ruidosas	Tertulia	

Cuadro resumen con las fuentes personales entrevistadas

A continuación, presentamos un cuadro resumen con las fuentes entrevistadas para la realización del podcast. En el anexo se observa el nombre, el cargo, la fecha de la entrevista (ordenado de forma descendente), las secciones de los episodios en los que está presente y el sistema utilizado para la realización.

Nombre	Cargo / responsabilidad	Fecha de la entrevista	Aparece en:	Sistema utilizado en su realización
Pablo Simón	Doctor en Ciencia Política y profesor en la UC3M	31/03/2023	Aparece citado en “Datos y más datos” en el episodio 5 ya que la entrevista fue telefónica	Entrevista por videoconferencia
Guillermo Fesser	Periodista	04/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 4 Sección “De tú a tú” episodio 4 Sección “¿Lo escucha? Es el ruido” episodio 4	Entrevista presencial
Asbel Bohigues	Doctor en Ciencia Política y profesor en la UV	04/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 3 Sección “De tú a tú” episodio 3 Sección “¿Lo escucha? Es el ruido” episodio 3	Entrevista presencial

Aída Vizcaíno	Socióloga y politóloga	04/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 1	Entrevista presencial
			Sección “Datos y más datos” episodio 2	
			Sección “Datos y más datos” episodio 4	
Antonio Maestre	Periodista y escritor	17/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 1	Entrevista presencial
			Sección “Datos y más datos” episodio 2	
			Sección “Datos y más datos” episodio 4	
Lluís Orriols	Doctor en Ciencia Política y profesor en la UC3M	17/04/2023	Sección “De tú a tú” episodio 1 Sección “Datos y más datos” episodio 5	Entrevista presencial
Alán Barroso	Politólogo	18/04/2023	Sección “De tú a tú” episodio 2	Entrevista presencial
Joan Baldoví	Diputado por Compromís en el Congreso y Candidato a presidir la Generalitat Valenciana	18/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 1	Entrevista presencial
			Tertulia episodio 6	

Edgar Bort	Periodista y jefe de Prensa de Compromís en el Congreso de los Diputados	18/04/2023	Tertulia episodio 6	Entrevista presencial
Adolfo López	Especialista en Marketing y estudios de mercado	21/04/2023	Sección "Datos y más datos" episodio 1 Sección "Datos y más datos" episodio 2	Entrevista presencial
Nicolás Durán	Jefe de Campaña en Argentina	24/04/2023	Sección "Datos y más datos" episodio 3	Entrevista presencial
Ana Arnau	Funcionaria en el Ayuntamiento de Vila-Real	25/04/2023	Tertulia episodio 6	Entrevista presencial
Carlos Anda	Estudiante de Administración y Dirección de Empresas	25/04/2023	Tertulia episodio 6	Entrevista presencial







Carmen López	Periodista y profesora en la UMH	27/04/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 3	Entrevista presencial
			Sección “Datos y más datos” episodio 4	
Nacho Alarcón	Periodista y Corresponsal en Bruselas de El Confidencial	03/05/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 5	Entrevista presencial
			Sección “De tú a tú” episodio 5	
Adrián Iglesias	Politólogo y asesor de partidos políticos	05/05/2023	Sección “Datos y más datos” episodio 5	Entrevista presencial

Cuadro resumen con las publicaciones de la red social utilizada, que incluye el número de la publicación, la fecha de publicación, el contenidos y comentarios.

Spotify

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	22/04/2023	<i>Teaser</i>	
2	24/04/2023	Episodio 1	
3	27/04/2023	Episodio 2	
4	01/05/2023	Episodio 3	
5	04/05/2023	Episodio 4	
6	08/05/2023	Episodio 5	
7	11/05/2023	Episodio 6	
8	15/05/2023	Episodio Extra	

Twitter

Número	Fecha	Contenido	Comentarios
1	17/04/2023	<p>¿Cómo comunican nuestros políticos? ¿Se deterioran nuestras democracias con el ruido que sale de los parlamentos?</p> <p>Muy pronto, @AntonioMaestre y @LluísOrriols nos dan la respuesta en...</p> <p>La política del ruido  </p> <p>*Imagen de la entrevista con Antonio Maestre</p> <p>*Enlace de la entrevista con Lluís Orriols</p>	
2	18/04/2023	<p>Si él lo dice... </p> <p>La política del ruido, con @AlanBarrosoA  </p> <p>Muy pronto en Spotify </p> <p>*Vídeo de Alán Barroso</p>	

3	22/04/2023	<p>El próximo lunes tendréis el primer episodio de La Política del Ruido en nuestro Spotify. 🎧🎤</p> <p>Os esperamos el lunes con el gran (nos ponemos de pie) @LluisOrriols 🧑🏠</p> <p>Aquí tenéis un pequeño avance, jóvenes amantes de la política. ¡Nos vemos pronto!</p> <p>*Enlace al avance de La Política del Ruido en Spotify</p>	
4	24/04/2023	<p>✅ ¡Ya está disponible el primer episodio de #LaPolíticadelRuido en Spotify!</p> <p>🔊 Suben los decibelios con... @LluisOrriols</p> <p>*Enlace al primer episodio en Spotify.</p>	
5	26/04/2023	<p>Desde La Política del Ruido, como no, estamos concienciados con el ruido. Nuestros políticos... Tal vez no 😊</p> <p>*Imagen del “Día internacional de la concienciación contra el ruido”.</p>	

6	27/04/2023	<p>🕒 Esta noche, a las 21:00, Suben los decibelios en... España.</p> <p>👉 En este segundo episodio analizaremos el caso español con el politólogo @AlanBarrosoA</p> <p>Muchas gracias a los que nos enviáis mensajes contándonos que os ha parecido La Política del Ruido hasta el momento 😊</p>	
7	27/04/2023	<p>👉 ¡Ya podéis escuchar el segundo episodio!</p> <p>La Política del Ruido en España. Con... @AlanBarrosoA</p> <p>*Enlace al segundo episodio en Spotify</p>	
8	01/05/2023	<p>🕒 Hoy a las 21:00... ¡Nuevo episodio!</p> <p>🌍✈️ Esta semana volamos a América</p> <p>Hoy - 01/05 - La Política del Ruido en Latinoamérica</p> <p>Jueves - 04/05 - La Política del Ruido en Estados Unidos</p> <p>Ya iréis conociendo a los invitados 😊</p>	

9	01/05/2023	<p>¡Feliz Primero de Mayo a todos los trabajadores y trabajadoras del mundo! 🧑🧑</p> <p>Desde aquí pedimos a nuestros políticos que los gritos y el ruido no desvíen la atención de los intereses de la clase trabajadora.</p> <p>*Imagen de la manifestación del Primero de Mayo.</p>	
10	02/05/2023	<p>Os recordamos que ya está disponible el tercer episodio del podcast.</p> <p>🙏 Gracias por escucharnos y por los mensajes de aquellos que ya seguís capítulo por capítulo La Política del Ruido</p> <p>*Enlace al tercer episodio en Spotify.</p>	
11	03/05/2023	<p>@Rita_Maestre nos escucha, de eso no nos cabe duda. La pregunta es... ¿y vosotros?</p> <p>Os esperamos mañana a las 21:00, esta vez en el país de las oportunidades, con un invitado muy especial 🖱️</p> <p>La Política del Ruido en us con el gran (nos ponemos de pie)...</p> <p>@guillermofesser 🤖</p> <p>*Imagen del cuarto episodio.</p>	

		*Respuesta a Rita Maestre a un tweet en el que mencionaba el ruido en política.	
12	04/05/2023	<p>Jóvenes (y no tan jóvenes) amantes de la política, nos complace anunciar que ya tenéis en nuestro Spotify La Política del Ruido, episodio IV: una ruido esperanza.</p> <p>Nos vamos a Estados Unidos us con el gran (redoble 🇺🇸)...</p> <p>@guillermofesser 🤖</p> <p>*Enlace al cuarto episodio en Spotify.</p>	
13	04/05/2023	<p>Hoy es el día de Star Wars y desde aquí recordamos con las palabras de la Senadora Amidala lo que ocurre cuando el ruido llega a apoderarse por completo de las instituciones democráticas...</p> <p>Que la Fuerza os acompañe queridos amantes de la política 🍌 🏛️</p> <p>*Clip de Star Wars: La Venganza de los Sith.</p>	
14	09/05/2023	<p>Da la casualidad, jóvenes amantes de la política, que hoy es el #DiaDeEuropa y qué mejor manera de celebrarlo que dedicándole un episodio 🤖</p> <p>Ya tenéis disponible en nuestro Spotify el quinto episodio de La Política del Ruido, con @nacho_alarcon</p>	

		*Enlace al quinto episodio en Spotify.	
15	09/05/2023	¡Episodio 6 en marcha! @joanbaldovi *Imagen editando un episodio.	
16	10/05/2023	@joanbaldovi se retira del Congreso para dar nuevos pasos en su carrera política. Desde aquí le deseamos lo mejor a la naranja del Congreso 🍊 y le dedicamos nuestro sexto episodio. Os esperamos mañana a las 21:00 en Spotify... ¡Y que suban los decibelios! *Imagen con la carátula del sexto episodio.	
17	11/05/2023	Ya tenéis en Spotify el sexto episodio de La Política del Ruido 🗣️🏛️. Vamos a descubrir cómo afecta a la gente este fenómeno. Hoy también nos acompaña @joanbaldovi para darnos su opinión. Desde aquí le deseamos suerte a la naranja del Congreso 🍊. *Enlace al sexto episodio.	

18	15/05/2023	Si alguien es capaz de aguantar 20 minutos escuchándonos... <input checked="" type="checkbox"/> Ya tenéis disponible "Unas tesis ruidosas", una conversación en la que reflexionamos sobre las principales conclusiones a las que hemos llegados tras estudiar en profundidad el fenómeno. *Enlace al séptimo episodio.	
----	------------	---	--

URL de Drive que incluye para cada uno de los capítulos todo el material utilizado en su elaboración:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nYu4xPVDkueXk-rJI9ndZyKIFG8lg8I6?usp=sharing>