

**UNIVERSITAT
JAUME·I**

**Producción del videoclip
Andamos locos**

Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO

**Autores: Cristina Máñez Simó - 20961498B
Inés Tundidor Ortega - 72901275S
Maria Oliver Alegre - 53792145K
Marta Roig Sánchez - 20865608P
Raquel López Soler - 24476820J**

Tutor: Agustín Rubio Alcover

Mayo, 2023

Resumen:

El presente Trabajo de Final de Grado consiste en la producción de un videoclip musical llamado “Andamos locos”. El videoclip tiene una duración de 2’17”. La canción se trata de una rumba cantada por el grupo procedentes de Burriana, *Taranto*, que combina también otros estilos musicales como el flamenco y el pop. La letra de la canción está escrita por los 4 componentes del grupo, 4 jóvenes de entre 20 y 27 años del pueblo castellonense, Burriana. El presente trabajo desarrolla todo el proceso de realización de la pieza audiovisual y detalla todos los aspectos técnicos que se han tenido en cuenta en la producción de la pieza, contextualiza el estilo del videoclip así como el tipo de música de *Taranto* y desarrolla el presupuesto y las fuentes de financiación con las que se ha contado para la realización de la pieza audiovisual.

Palabras clave:

Producción, videoclip, escenario, música.

Abstract:

This End of Degree Project consists of the production of a music video called "Andamos locos". The video clip lasts 2'17". The song is a rumba sung by the group from Burriana, Taranto, which also combines other musical styles such as flamenco and pop. The lyrics of the song are written by the 4 members of the group, Dani, Miguel, Pablo y Carlos, 4 young people between 20 and 27 years old from the Castellón town of Burriana. With regard to the plot of the video clip, being the first of the group, we have decided to base the story that we will tell mainly on how they prepare a performance, the journey to it, the actual show and finally the collection of everything and the return to home.

Keywords:

Production, video clip, stage, music.

ÍNDICE

1. Justificación de la modalidad de trabajo	5
2. Justification of the type of work	6
3. Objetivos	6
4. Ficha técnica	7
5. Marco teórico	8
5.1. Elección del grup	10
5.2. Tipo de música que hacen	11
5.3. Trayectoria del grupo	12
5.4. Características del videoclip	14
6. Theoretical framework	15
6.1. Group choice	15
6.2. Type of music they make	15
6.3. Group trajectory	17
6.4. Video clip features	18
7. Sinopsi del proyecto de producción	20
7.1. Tema	20
7.2. Idea narrativa	20
7.3. Storyline	20
7.4. Sinopsis	20
8. Fuentes de inspiración	20
9. Argumentación de las decisiones discursivas	23
10. Documentación de producción	25
10.1. Guión técnico	25
10.2. Storyboard	29
10.3. Desglose de guión	41
10.4. Plan de rodaje	48
11. Presupuesto	55
12. Plan de financiación	55
13. Plan de comercialización	56
13.1. Plan de explotación	56
13.2. Análisis del mercado al que va dirigido	56
13.3. Plan de comunicación	56
14. Bitácora que de cuenta del proceso	58
15. Gestión de los derechos de imagen y de la pieza musical	59
16. Resultados	59
17. Conclusiones	60
18. Conclusions	61
19. Valoraciones	63
19.1. Cristina	63

19.2. Inés	64
19.3. Maria	65
19.4. Marta	66
19.5. Raquel	67
20. Bibliografía	68
ANEXOS	70
ANEXO I. Link a la pieza audiovisual	70
ANEXO II. Contratos de cesión de derechos de imagen	71
ANEXO III. Licencia de uso de la pieza musical	77

1. Justificación de la modalidad de trabajo

La decisión de escoger la realización de un videoclip como Trabajo Final de Grado fue bastante unánime desde un principio. El motivo principalmente fue porque consideramos que era lo que más se acercaba a todas las componentes del grupo ya que en sí todas somos unas grandes amantes de la música pero además, dos de nuestras compañeras forman parte del mundo de la música.

La elección de Taranto como grupo musical protagonista de nuestro videoclip fue por el simple hecho de que una de las componentes era amiga de Daniel, el cantante principal del grupo y al comentárselo le pareció una muy buena idea. Además, el grupo, al empezar ahora hace relativamente poco a presentar y producir sus canciones propias no tenían ningún videoclip, aunque sí muchas de sus canciones ya producidas y colgadas en plataformas como Spotify.

Desde un principio consideramos que hacer este videoclip era una muy buena opción en la que todos los participantes podíamos sacar mucho beneficio de su producción; por una parte nosotras cogemos muchísima más experiencia con las cámaras y el trabajo de edición, manejo de material así como experiencia realizando una producción audiovisual, y por otro lado el grupo consigue su primer videoclip de la mano de personas bastante cercanas y ya conocidas previamente.

Con todo esto, en nuestro videoclip, queremos contar un poco el día a día de los chicos como grupo, ya que, como acabamos de mencionar es su primer videoclip y ellos mismos nos han comentado que será como una presentación oficial del grupo. Así pues, pensamos que era buena opción no tanto contar una historia relacionada con la canción sino más bien tratar de formarles una imagen como grupo, mostrar su esencia y transmitir sus valores y todo su “buenrollismo”. Así pues, es por ello que en este audiovisual podremos ver la preparación de una actuación, el camino hasta esta y el propio *show* en el escenario, para que así Taranto pueda presentarse como son y con todo lo que hacen y lo que hay detrás de tantos escenarios.

2. Justification of the type of work

The decision of making a video clip as our End of Degree Project was quite unanimous from the beginning. The reason was mainly because we considered that it was an idea that all the members of the group liked since we are all music lovers, but also, because two of our members are part of the musical world.

The choice of Taranto as the main musical group for our music video was due to the simple fact that one of the members was friends with Daniel, the main singer of the group, and he thought it was a great idea. In addition, this group is now starting to produce their own songs and does not have any video clips, although many of their songs are already produced and posted on platforms such as Spotify.

From the beginning we considered that making this video clip was a wonderful option in which all the participants could get a lot of benefit from the production; on one hand we got a lot more experience with cameras and editing, as well as experience making an audiovisual production, and on the other hand the group gets its first video clip from people quite close to them.

With all this, in our video clip, we want to show a little bit of their day to day, since, as we just mentioned, it is their first video clip and this will be like an official presentation of the group. So, we thought it was a better option not so much to tell a story related to the song but rather to try to form an image as a group, show their essence and transmit their values and all their "good vibes". So, that is why in this project we can see the preparation of a performance, the road trip and the show itself on stage, like that, Taranto can introduce themselves as they are, with everything they do and what is behind so many stages.

3. Objetivos

- Realizar la preproducción, producción y postproducción de un videoclip musical del grupo Taranto.
- Demostrar en dicho videoclip los conocimientos técnicos y creativos adquiridos durante los cuatro años de grado universitario.
- Crear una pieza de calidad que posteriormente pueda ser difundida por redes sociales con el objetivo de dar a conocer al grupo Taranto.

4. Ficha técnica

Título	Andamos locos
Artistas	Taranto
País	España
Duración	2:17
Año de grabación	2023
Género	Videoclip
Reparto	<p>Artistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daniel Hernan - Carlos Hernández - Miguel Hernández - Pablo Pallarés <p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ivan Sánchez Botella
Guión	Inés Tundidor y Raquel López
Producción	Cristina Máñez
Realización y montaje	María Oliver y Marta Roig

5. Marco teórico

Para poder entender el porqué hemos decidido hacer nuestro videoclip y como lo hemos hecho, debemos remontarnos a la historia del videoclip como producto audiovisual, así como los diferentes tipos que existen y en cual se adecua el nuestro.

Cuando pensamos en los orígenes del videoclip, lo primero que se nos ocurre es el canal de televisión MTV, pero en realidad este formato audiovisual nace muchos años antes. A finales del siglo XIX era muy popular en Estados Unidos los llamados ‘espectáculos de variedades’, espectáculos que combinaban acrobacias, bailes o contorsionistas entre otros, además de los primeros inicios del cine, proyecciones de imágenes estáticas a las que un grupo de músicos aportaban canciones de fondo. Así nace la canción ilustrada, que tuvo gran popularidad hasta la década de 1920, cuando se sonoriza el cine. Llegados a este punto nos encontramos ante dos figuras clave en la historia del videoclip, por una parte, los hermanos Fleischer. Quienes crearon su propia productora y realizaron distintos cortometrajes musicales llamados ‘screen songs’, que consistían en una historia desarrollada con música de fondo aportándole un sentido. Además, al final de cada corto, se incluía la canción con la letra a modo de karaoke.

Por otro lado, la otra figura clave que encontramos es Oskar Fischinger, un vanguardista que experimentó combinando la pintura, el cine y la música y que posteriormente trabajó con Walt Disney colaborando en la intro de la película *Fantasia* (1940).

Ya entrando en la década de los 40, en Estados Unidos se popularizaron las llamadas Jukebox visuales. Estas máquinas (llamadas Panoram en Estados Unidos, Scopitone en Francia y Cinebox en Italia), permitían visualizar y escuchar unos videos de 3 minutos llamados *soundies*. Mientras que en Hollywood, artistas como Elvis Presley o Frank Sinatra aparecieron en la pantalla grande en películas musicales que combinaban una historia con ellos cantando y bailando.

En 1948 nace un programa de televisión llamado *The Ed Sullivan Show*, en el que artistas diversos acudían para realizar una actuación. A partir de la aparición de este show, empezaron a crearse más programas completamente musicales en los que los artistas eran invitados para hacer presentaciones de sus canciones. Tanto fue el auge y la popularidad de estos programas que al final entraron en crisis y no pudieron afrontar los gastos que conllevaba pagar a un invitado y que cantara en vivo. Es por ello, que se sustituyeron las

presentaciones en vivo por actuaciones pregrabadas con el objetivo de ahorrar en gastos de reproducción.

Después de varias décadas con programas musicales en antena, se puede decir que se publicó el primer videoclip propiamente dicho, *Bohemian Rhapsody* de Queen en 1975. Este videoclip tiene una finalidad comercial, se lanzó con el fin de promocionar la canción y el álbum. Dado el gran éxito que tuvo, las discográficas comenzaron a apostar por este formato de video musical y cada vez se fueron creando más videoclips.

Los programas de televisión musicales también cambiaron. Siguiendo en la década de los 70, se crearon canales como *Sight on Sound*, el cual se dedicaba a emitir los videoclips más votados por su audiencia. Este tipo de programas fueron los precursores de la famosa MTV, canal que fue lanzado el 1 de agosto de 1981. MTV era un canal dedicado única y exclusivamente a los videoclips que se emitían sin parar las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Su aparición supuso una completa revolución en todos los niveles artísticos y culturales y se convirtió en la vía principal de los artistas y las discográficas para promocionar las canciones y álbumes. MTV siguió creciendo y expandiéndose hasta el punto de crear sus propios premios los MTV Video Music Awards, una gala en la que se reconocían a los mejores videoclips del año.

Sin embargo, con la llegada de Internet, el paradigma cambió por completo. Los que hasta ahora eran espectadores de la televisión y de la MTV pasaron a consumir más contenido digital y de plataformas. Una de las plataformas más importantes es Youtube, que nació en 2005. En esta plataforma, los usuarios se dedicaban a subir videoclips que tenían derechos con un fin comercial y de promoción. Técnicamente, esos videoclips producidos durante la década de los 2000 no tenían nada que envidiarle al cine, ya que se grababan con cámaras digitales que aportaban gran calidad y se usaban cromas y efectos visuales. Actualmente, no cabe duda que el videoclip es un género audiovisual consolidado, pero dentro de este, encontramos diversos subgéneros: narrativos, descriptivos, narrativo-descriptivo y performance.

- Narrativo: Los videoclips narrativos son aquellos en los que se presenta una historia, como una película. Asimismo, utilizan muchos recursos propios del cine como por ejemplo la continuidad o los fundidos a blanco o negro. Un ejemplo es *Thriller* de Michael Jackson dirigido por John Landis en 1982.
- Descriptivo: Podríamos decir que los videoclips descriptivos son todo lo contrario a los narrativos, ya que no cuentan ninguna historia, sino que se muestran imágenes que pretenden provocar ciertas emociones, sensaciones o un determinado concepto en el

espectador mediante la estética. Un ejemplo es *Until It Sleeps* de Metallica dirigido por Samuel Bayer en 1996.

- Narrativo-descriptivo: Este tipo de videoclip es una fusión entre los dos anteriores. Se trata de intercalar escenas en las que se cuenta una historia o se representa la letra de la canción, y escenas más estéticas que podríamos calificar como abstractas, o simplemente la banda o cantante tocando. Este es el subgénero que hemos utilizado para realizar nuestro videoclip. Un ejemplo sería *Like a Rolling Stone* de The Rolling Stones dirigido por Michael Gondry en 1995.
- Performance: Se podría decir que este es el subgénero del videoclip más común, ya que consiste simplemente en la grabación del cantante o la banda tocando ya sea en directo o en playback. En prácticamente todos los artistas podemos encontrar algún videoclip de este tipo, ya que es fácil de realizar, no necesita una gran producción ni postproducción y en muchas ocasiones, se aprovecha el mismo concierto en vivo del cantante o la banda.

5.1. Elección del grup

La elección final del grupo fue bastante sencilla. Desde el inicio de curso teníamos claro que queríamos realizar como Trabajo Fin de Grado un videoclip ya que este era una de las producciones que no habíamos realizado ninguna práctica a lo largo del grado, y nos pareció un buen reto.

Una vez decidido qué tipo de trabajo queríamos realizar dimos un mes de margen para proponer distintos grupos y sopesar pros y contras. Como requisito queríamos que el grupo estuviera empezando, para así ofrecer una oportunidad a alguien que no tuviera una carrera profesional ya a sus espaldas. Además también valoramos positivamente la proximidad, accesibilidad y simpatía de las personas con las que tenemos que trabajar. Por todo eso finalmente decidimos trabajar con Taranto, un grupo de cuatro chicos de Burriana, que habíamos visto en directo en varias ocasiones y nos llamaron la atención no solo por su música sino también por el equipo que forman y el “buen rollo” que transmitían.

5.2. Tipo de música que hacen

Para plasmar el estilo de música y la trayectoria del grupo decidimos realizarles una entrevista en la que nos contarán su visión de lo que hacen, cuales son sus expectativas, referentes y que aspiran conseguir, además una breve explicación de cómo surgió todo sus inicios, y cómo han evolucionado en estos años.

En cuanto al estilo de música han ido variando y transformándose según los miembros del grupo, los gustos que estos aportan y los instrumentos de los que se componen. Al final el grupo está compuesto por cuatro personas que cada uno tiene su estilo propio, sus referentes y al unirlos nace la música de *Taranto*.

En sus inicios eran un grupo pop, con referencias más cercanas a *Pablo Alborán* o *Antonio Orozco*, estaban compuestos por una voz y una guitarra y esto les impedía hacer un estilo de música diferente, hasta que introdujeron el cajón, que les permitió dar un giro más rumbero al grupo.

Si hablamos de la música que ellos están componiendo intentan seguir un estilo rumbero o flamenco pop, entre algunos de los referentes que siguen encontramos *El duende callejero* o *Raule*. Siempre dándole su toque, ningún miembro del grupo tiene raíces andaluzas y cantar flamenco no es fácil, es su inspiración y lo admiran muchísimo, y eso les permite convertirlo en una mezcla de rumba flamenco y pop.

- Rumba

Profundizando un poco en estos estilos la Rumba es un ritmo musical y baile cubano cuyas raíces provienen de África. Según la historia “la rumba surgió en suelo cubano durante la época colonial, siendo impulsada por la población de raza negra.” (Perez y Gardey, 2014) El origen de esta música era la improvisación para pasar un buen rato con instrumentos de percusión como cajón, tambores o pequeña percusión, guitarras y el acompañamiento con las palmas. Pero aunque los instrumentos se mantienen ya no queda todo a manos de la improvisación además de que forma parte de la UNESCO, fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 2016 .

No podemos hablar de este género sin nombrar algunos de los grandes referentes en nuestro país como Kiko Veneno, Peret, con su rumba catalana, o los hermanos Muñoz, más conocidos como Estopa.

- Flamenco

Si hablamos del flamenco no podemos referirnos a él como un estilo musical ya que engloba toda una cultura. Este fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 2010 y según la UNESCO “es una expresión artística resultante de la fusión de la música vocal, el arte de la danza y el acompañamiento musical, denominados respectivamente cante, baile y toque.” (UNESCO)

Según informa la Casa del Arte Flamenco “el origen del flamenco fue en torno al siglo XVIII, y aunque es complicado saber exactamente cómo nació, lo que tenemos claro es que surgió de la mezcla de la cultura judía, cristiana, árabe y gitana” (Aouteda A., 2021) Este arte originario en nuestro país nació de esa mezcla de culturas que vivimos en España durante muchos años y ha lo largo de la historia se ha ido transformando y enriqueciendo de grandes artistas como Paco de Lucía, Camarón de la Isla, Lola Flores, Rosalía o incluso C.Tangana con su último disco El Madrileño.

- Pop

El pop es un estilo musical que surge en Reino Unido y Estados Unidos sobre los años 50. Entre algunos de los grupos que más destacan encontramos The Beatles, Michael Jackson, Madonna. Aquí en España también tenemos artistas que han destacado en este género como Los hombres G, Mecano o La oreja de Van Gogh;

5.3. Trayectoria del grupo

Taranto nace cuando Daniel Hernan (Burriana, 2001), el cantante del grupo, cambia de instituto a los Salesianos de Burriana. El día de María Auxiliadora, fiesta en el colegio, cada curso prepara un baile y si a algún alumno le apetece, puede prepararse alguna actuación. Dani no decidió apuntarse, pero sí que estuvo de voluntario con el escenario cuando de repente Miguel Hernández (Burriana, 1999) que sí que había preparado una actuación, empezó a tocar. En ese momento, Dani no se lo pensó y saltó al escenario con Miguel. Cantaron un montón de canciones que ambos conocían. Se puede decir que fue “amor a primer sonido” ya que Miguel le dijo que esto no se quedaría ahí, que tenían que hacer algo juntos.

Miguel conocía a algunos grupos del mismo estilo, así como, *Trébede* o *Rumba Sierra*, y gracias a ellos, consiguieron hacer su primer concierto en 2019 en el Holandés Errante, un pub de Burriana. Ese concierto fue muy poco comercial, pero muy especial porque al final estaban sus amigos y familiares, y se dieron cuenta de que a la gente les gustaba lo que hacían y decidieron tirar con el grupo hacia delante.

Durante el primer año el grupo estaba compuesto por Daniel y Miguel y se llamaban “*Miguel y Dani Music*”. Empezaron a hacer sus primeros conciertos y a cobrar por ello pero muy poco, el ganar dinero nunca fue la intención de crear el grupo, era el amor a la música y como disfrutaban de hacer lo que más les gustaba.

Cuando vieron que todo iba bien decidieron crear el grupo como tal. Ficharon al primer cajón, Ramón Peris (Burriana, 2000), con el que estuvieron dos años, y esto les permitió ampliar el repertorio y cambiar el estilo de música hacia la rumba. Al ser tres ya no podían ser *Miguel y Dani* y se plantearon poner nombre al grupo. Tras intentos fallidos de nombres que no les convencían como *Catamarán* o *Barquito sin vela*, Ramón, el nuevo integrante, se compró un cajón de percusión nuevo en el que debajo de la marca ponía escrito “*Taranto*”, no sabían qué significaba pero les gustaba como sonaba, lo buscaron y descubrieron que era un palo flamenco, y bautizaron el grupo como: *Taranto*.

Todo iba genial hasta que en 2021 Ramón se fue a estudiar fuera, y Dani y Miguel tenían la intención de seguir creciendo como grupo por lo que sus caminos se separaron de forma amistosa y se quedó una vacante en el grupo. Así entró en escena Carlos Hernández (Burriana, 2000), el hermano de Miguel, le gustaba lo que hacían, aprendió a tocar el cajón y poco a poco empezó a formar parte del grupo. Al final Dani y Miguel llevaban unos años tocando juntos y tenían mucha complicidad arriba del escenario, con una mirada se entendían. Pero en unos meses Carlos pasó a ser uno más y el 6 de julio de 2021 empezó a participar en los conciertos.

Les gustaba como sonaban pero les daba la sensación que una sola voz quedaba muy vacía y que con una segunda podían llenar mucho más el escenario y “hacer más ruido”; así en marzo del 2023 llegó Pablo Pallarés (Burriana, 1997). Pablo tocaba la guitarra, cantaba y tenía sus propias canciones lo que les ayudó a darle un aire más fresco. Al final se ha convertido en una pieza fundamental en la trayectoria del grupo para ayudarles a evolucionar, a seguir creciendo y a darle más vida al proyecto.

Mirando hacia el futuro, ahora mismo son cuatro miembros en el grupo: dos guitarras, dos voces y un cajón. Han empezado a componer y producir su propia música, ya tienen tres canciones y próximamente saldrá a la luz la cuarta. Les gustaría poder acabar el disco que

tienen pensado que estará formado por ocho canciones y aprovechar el tirón que están teniendo para intentarlo como banda. No quieren quedarse en un grupo de tardeos, bodas o cumpleaños, que no significa que lo desprecien pero tienen aspiraciones más grandes.

5.4. Características del videoclip

En el videoclip queríamos plasmar su historia y estilo, son un grupo divertido que transmiten mucha energía y que les encanta lo que hacen. Para ello, pensamos en crear un videoclip dinámico con el objetivo de mostrar a los miembros del grupo de una manera natural y en diferentes situaciones que viven ellos durante sus conciertos, giras o ensayos.

La primera vez que escuchamos su canción tuvimos claro que queríamos reflejar su historia en el videoclip. La letra de la canción contaba su trayectoria como banda joven que se está iniciando en el mundo de la música, de 4 chicos jóvenes que, como dice la canción, sueñan con vivir de la música “somos muy pocos los que sueñan de verdad”, en las que el camino no siempre es fácil “en esta vida que quita y da” y que muchas veces te dejas llevar por la ilusión “andamos locos”.

En el mundo de la música es muy difícil alcanzar el éxito o trabajar exclusivamente en el, “Veo un camino empinado que dice que no se puede volver” y muchas veces hasta que no encuentras una oportunidad “También lo noto, lo más difícil empezar”, por mucho que trabajes si no dispones de los medios o recursos para publicar un disco, grabar una canción o realizar un concierto en directo; no es fácil darse a conocer. Pero por muy duro que sea el camino los chicos de Taranto disfrutaban del proceso y eso quieren contarnos con “Andamos locos”. Quieren transmitir alegría, diversión, positivismo y mucho trabajo.

Como hemos comentado anteriormente la idea del videoclip es contar su historia como grupo, por eso decidimos marcar 3 espacios fijos: un concierto en directo, un ensayo y la carretera. Además quisimos representar las 2 estrofas con escenas actuadas, la primera como un mañana de un día de fiesta y la segunda un momento de duda entre uno de los componentes del grupo sobre si es realmente su sueño o si está haciendo lo que realmente le gusta. Otra cuestión que nos parecía importante era que la historia empezara y acabara en la carretera, de esta forma representamos su carrera musical como un viaje en el que han empezado pero que aún no terminan, ya que no finaliza con el coche llegando sino marchándose.

Uno de los principales retos que nos encontramos a la hora de la grabación era que no todos los miembros podían coincidir todos los días de rodaje. Previamente ya habíamos

acordado la aparición de un niño pequeño para la segunda escena actuada, en las que simulaba el sentimiento de un miembro del grupo de sentirse “un niño pequeños” en la vida adulta, por lo que finalmente decidimos que Carlos Hernández, que fué quien finalmente no pudo venir al rodaje, lo representamos con un niño pequeño en dos escenas del videoclip.

Una de las cosas que más nos gustó del grupo fue su buen rollo, al final se han convertido en una familia y pese a que muchos momentos son de trabajo y esfuerzo, siempre saben sacar una sonrisa o una situación graciosa. Queríamos captar esta esencia en el videoclip y pensamos que podría ser un reto ya que delante de la cámara podían tener vergüenza, pero en cambio fue super fácil que actuarán con normalidad aunque nosotras estuviéramos grabando.

6. Theoretical framework

6.1. Group choice

The final choice of the group was quite simple. From the beginning of the year we wanted to make a video clip as our End of Degree Project since this was one of the productions that we didn't do throughout the degree, and we found it a challenge.

Once we decided what kind of work we wanted to do, we decided to take a month of space to propose different groups and weigh pros and cons. As a requirement, we wanted the group to be starting, in order to offer an opportunity to someone who did not have a professional career already. We also value the proximity, accessibility and sympathy of the people we have to work with. That's why we finally decided to work with Taranto, a group of four guys from Burriana, that we had seen live several times and that caught our attention not only for their music but also for the team they form and the "good vibes" they give.

6.2. Type of music they make

To capture the style and the trajectory of the group we decided to do an interview in which they told us their vision of what they do, what are their expectations, benchmarks and what they want to achieve, also a brief explanation of how it all came about, and how they have evolved over the past years.

If we talk about the style of their music, they have been varying and transforming according to the members of the group, what they bring and the instruments they play. In the end, the group is composed of four people who have their own style, their references and when they mixed up everything, Taranto was born.

In the beginning they were a pop group, with references closer to Pablo Alborán or Antonio Orozco, they were made by a voice and a guitar and this prevented them from making a different style of music, until they introduced the box-drum, which allowed them to give a twist to the group.

If we talk about the music they make, they try to follow a "rumbero" or "flamenco" pop style, among some of the references they follow we find "El duende callejero" or Raule. They always give their touch to the songs since no member of the group has Andalusian roots and singing "flamenco" is not easy, it's their inspiration and they admire it, and that allows them to turn it into a mixture of "flamenco", "rumba" and pop music.

- Rumba

Digging a little deeper into these styles the *Rumba* is a Cuban musical rhythm and dance whose roots come from Africa. According to the history "rumba emerged on Cuban soil during the colonial era, being driven by the black population." (Perez and Gardey, 2014) The origin of this music was the improvisation to have a good time with percussion instruments such as the drum-box, drums or small percussion, guitars and the accompaniment of the claps. Even though the instruments remain, not everything is left to improvisation, besides it's part of the UNESCO, it was declared a World Heritage Site in 2016.

We cannot talk about this genre without naming some of the great references in our country such as Kiko Veneno, Peret, with his Catalan rumba, or the Muñoz brothers, better known as *Estopa*.

- Flamenco

If we talk about *flamenco* we cannot refer to it as a musical style since it encompasses a whole culture. It was declared a World Heritage Site in 2010 and according to UNESCO "is an artistic expression resulting from the fusion of vocal music, the art of dance and musical accompaniment, respectively called *cante, baile y toque*." (UNESCO)

According to the *Casa del Arte Flamenco* the origin of flamenco was by the eighteenth century, and although it is difficult to know exactly how it was born, what we certainly know is that it arose from the mixture of Jewish, Christian, Arabic and Gypsy culture" (Aouteda A., 2021) This original art in our country was born of that mixture of cultures that we have seen in Spain for many years and throughout history has been

transformed and enriched by great artists such as Paco de Lucia, Camaron de la Isla, Lola Flores, Rosalia or even C.Tangana with his latest album *El Madrileño*.

- Pop

Pop is a musical style that emerged in the United Kingdom and the United States in the 1950s. Some of the groups that stand out are The Beatles, Michael Jackson, Madonna. Here in Spain we also have artists who have stood out in this genre such as *Los hombres G*, *Mecano* or *La oreja de Van Gogh*;

6.3. Group trajectory

Taranto was born when Daniel Hernan (Burriana, 2001), the voice of the group, changed from his high school to "Los Salesianos" ' in Burriana. On Maria Auxiliadora's day, a school festivity, each class prepares a school dance and the students can prepare some performances. Dani had not signed up but he volunteered to help on stage when suddenly Miguel Hernández (Burriana, 1999) who had prepared a performance, began to play, so Dani, without thinking, began to sing. We can say that it was "love at first sound" since Miguel told him that they shouldn't stop there, that they had to do something together.

Miguel knew some musical groups and thanks to other groups such as Trébede or Rumba Sierra, they managed to make their first concert in 2019 in the "Holandés Errante", a club in Burriana. That concert was not very full, but it sure was very special, because there were their friends and family. They noticed that people liked what they did and so they decided to take a chance on the group.

During the first year, the group was composed by Daniel and Miguel and they were called "Miguel and Dani Music". They began to do their firsts concerts and to charge for the tickets, earning money was never the main goal of the group, it was the love of music and how they enjoyed doing what they liked most.

When they saw that everything was going well they decided to create the group as we know it. They added their first drum-box, Ramón Peris (Burriana, 2000), with whom they spent two years, and this allowed them to make more songs and change the style towards "rumba". Being three members made them reconsider naming the group, as they could no longer be Miguel and Dani. After unsuccessful attempts of names that did not convince them as "Catamarán" or "Barquito sin vela", Ramón bought himself a new drum-box in which the

name "Taranto" was written under the brand of the instrument. They didn't know the meaning of the word but they liked the way it sounded, they looked it up and they discovered it was a flamenco stick, so they called the group Taranto.

Everything was going great until 2021, when Ramón left to study abroad. Dani and Miguel wanted to continue growing as a group so their paths splitted in a friendly way and that left a vacancy in the group. That was how Carlos Hernández (Burriana, 2000), (Miguel's brother), entered the group. He liked what they did and learned to play the drum-box. Dani and Miguel had been playing together for a few years and had a lot of complicity on stage, just with a look they understood each other, but in a few months Carlos became one of them and on July 6, 2021 he began to participate in the concerts.

They liked how they sounded but they felt like a single voice was very empty and that with a second voice they could fill the stage much more and "make more noise"; so in March 2023 Pablo Pallarés joined (Burriana, 1997). Pablo played the guitar, sang and had his own songs which helped to give them a fresh air. In the end it has become a fundamental piece in the group's trajectory, as he helped them to evolve, continue growing and to give more sparkles to the project.

Looking forward, right now there are four members in the band: two guitars, two voices and a drum-box. They have started composing and producing their own music and they already have three original songs and soon the fourth will come out. They would love to be able to finish their album that will be formed by eight songs and like that, take advantage of the success that they are having. They do not want to stay in a group of weddings or birthdays, they don't despise it, but they have bigger aspirations.

6.4. Video clip features

In the video clip we wanted to capture their history and style, they are a fun group that transmit a lot of energy and they love what they do. In order to do this, we thought of creating a dynamic video clip with the aim of showing the members of the group in a natural way and in different situations that they live during their concerts, tours or rehearsals.

The first time we heard their song we knew that we wanted to portray their story in the video clip. The lyrics of the song tell the story of their career as a young band that is starting in the world of music, the story of 4 young boys who, as the song says, dream of do music for a living "*somos muy pocos que sueñan de verdad*", in which the road is not always

easy "en esta vida que quita y da" and many times you let yourself be carried away by illusion "*andamos locos*".

In the world of music it is very difficult to achieve success or work exclusively for it, "*veo un camino empinado que dice que no se puede volver*" and many times until you find an opportunity "*también lo noto, lo más difícil empezar*", it doesn't matter how hard you work, if you do not have the resources to publish an album, record a song or perform a live concert, it is not easy to make yourself known. But as hard as the road gets, the guys from *Taranto* enjoy the process and that's what they want to tell us with "*Andamos Locos*". They want to transmit joy, fun, positivism and a lot of hard work.

As we have said previously, the main goal of the videoclip is to tell their story as a group, so we decided to mark three locations: a live concert, a rehearsal and a road. We also wanted to represent the two verses with performed scenes, the first as a hangover morning and the second as a moment of doubt of one of the members of the group about whether it is really his dream or if he's doing what he really likes. Another fact that seemed important to us was that the story began and ended on the road, in this way we represent their musical career as a journey in which they have started but they have not ended yet, since it does not end with the car arriving but leaving.

One of the main challenges we faced when recording was that not all the members could coincide every day of shooting. Previously we had already agreed on the appearance of a child for the second scene, which simulated the feeling of a member of the group that felt like "a child" in adult life, so we finally decided that Carlos Hernández, who was the one who finally couldn't come to the shoot, was played by a little boy in two scenes of the video clip.

One of the things we liked most about the group was their good vibes, in the end, they have become a family and although there are many moments of work and effort, they always know how to bring out a smile or a funny situation. We wanted to capture this essence in the video clip and we thought it could be a challenge since maybe in front of the camera they could be shy, but instead it was super easy and they acted normally even though we were recording.

7. Sinopsi del proyecto de producción

7.1. Tema

Un día de actuación

7.2. Idea narrativa

Cómo cuatro burrianenses preparan todo para dar un concierto.

7.3. Storyline

Cuatro chicos del mismo pueblo con grandes dotes musicales cogen sus guitarras, su cajón y su micro y se montan en la furgoneta rumbo a un pueblo a dar un concierto.

7.4. Sinopsis

Taranto es un grupo de música compuesto por cuatro jóvenes, dos guitarras, dos voces y un cajón, procedentes de un pequeño pueblo de Castellón, Burriana. Un día deciden coger sus instrumentos, arrancar la furgoneta y poner rumbo a diferentes lugares de la Comunidad Valenciana, saltar al escenario a cantar y así cumplir con el sueño que todos perseguían.

8. Fuentes de inspiración

La canción “Andamos locos” cuenta la historia de un grupo de chavales que después de dar un concierto siguen con la fiesta en el pueblo en el que están, es tan fuerte esta emoción que están sintiendo de poder disfrutar de esa manera de lo que más les gusta, que la fiesta se les va de las manos y entre copa y copa acaban despertando en casas ajenas. Ninguno se imaginaba el poder conseguir el sueño de formar un grupo de música y dar conciertos en numerosos lugares de la Comunidad Valenciana, todavía son incapaces de creérselo, su único deseo es que este sueño no termine nunca, tal como dicen en la canción: “hoy tengo antojo, de más”.

Desde el principio fuimos conscientes de la sensación de buen rollo que transmitía este grupo, y no solo durante los conciertos, simplemente el mantener una conversación con todo el grupo sobre su historia y de cómo han conseguido llegar hasta aquí podíamos ver sus caras de ilusión que solo nos contagiaban felicidad.

Para poder reflejar todo esto al videoclip, teníamos que hacer un trabajo de investigación para encontrar fuentes de inspiración que nos permitieran construir una buena historia

Nuestra principal fuente de inspiración fue “El duende callejero”. Se trata de un grupo de flamenco y rumba pop compuesto por cuatro músicos autodidactas, que lo que buscan es que su música transmita alegría, esperanza y una nueva manera de vivir. La historia de este grupo está en su música.

Dentro de toda la discografía de este grupo, elegimos como referencia principal el videoclip de la canción “Barrer las penas”, desde el primer momento que vimos ese vídeo supimos que queríamos reflejar en nuestro trabajo algo muy parecido, que los propios artistas fueran los personajes que aparecieran durante todo el videoclip mostrándose en su propia esencia, haciendo el tonto con la guitarra, pegándose entre ellos, haciendo bromas, dando palmas y sobretodo riéndose y contagiando alegría. Además, Taranto, en numerosos conciertos incluye canciones de este grupo ya que se sienten muy identificados.



Barrer las penas- El duende callejero (2017)

“Los Delinquentes” es otro de los grupos que hemos tomado como fuente de inspiración ya que su historia se remonta a que se conocieron durante el instituto y ahí decidieron montar el grupo de música, igual que Taranto. Además, con sus temas como “El aire de la calle”, “La primavera trompetera” o “Los matorrales” vemos muy reflejado al grupo Taranto con esas canciones con tono andaluz, y esas voces rotas con las que cantan los artistas.



El aire de la calle- Los Delinquentes (2021)

Otro de los grupos en los que hemos visto reflejado a nuestros artistas es Taburete ya que se trata de un grupo que hace pop rock mezclando con influencias de ranchera, boleros muy parecido a la variedad de canciones que toca Taranto. Además es un grupo que le sigue un público muy juvenil, la edad oscila entre los 16-30 años, más o menos igual que los seguidores de Taranto. De Taburete hemos tomado como referencia su videoclip de la canción “Cuando se apaga la luz” ya que en él se ve reflejado las tonterías que hacen en los ensayos, imágenes de cómo levantan a todo el público en los conciertos y los ponen a cantar y bailar, los trayectos en la furgoneta cantando mientras se dirigen a dar un concierto, que es exactamente lo que queremos representar en el videoclip de Taranto.



Cuando se apaga la luz- Taburete (2023)



Nostalgia - Live Performance -Taburete (2023)

Divan du Don y Astola, son grupos que escriben canciones con letras muy cuidadas, transformadas en atractivas melodías pegadizas, que permiten que la rumba actúe como hilo conductor entre el pop, el rock, el reggae y diversos géneros musicales mezclados con elegancia y creando así un ambiente acogedor para una noche de fiesta, lo mismo que buscamos con el grupo Taranto a la hora de ver el videoclip, que todo se te remueva por dentro y solo te den ganas de levantarte y ponerte a cantar y bailar.



Agua de mi fuente- Astola (2020)



Vuelo- Diván du Don (2019)

9. Argumentación de las decisiones discursivas

Una vez vistas las fuentes de inspiración que han alimentado nuestras ideas y decisiones, extrapolaremos estos elementos al nuestro proyecto audiovisual.

Por lo que respecta al formato, hemos optado por el formato 16:9, siendo este el más habitual en las producciones de hoy en día así como el más estándar y por ende, el que menos problema nos puede traer en un futuro para la distribución del vídeo así como su explotación.

En cuanto a la estética del vídeo, la composición y la dirección de fotografía, como bien hemos destacado en varios apartados de este escrito, Taranto son un grupo bastante nuevo que destaca por su “buenrollismo” y sus aires despreocupados. Es por esto que, en nuestro videoclip, hemos querido reflejar todo esto y hemos optado por una estética desenfadada y, podríamos decir, tirando a “casera”, con las secuencias grabadas prácticamente todas con cámara en mano.

En el etalonaje de la pieza audiovisual predominarán los colores poco saturados tanto en las imágenes de fuera de conciertos como en las de la habitación, coche y patio. Esto se debe a la naturalidad y transparencia que le atribuimos al grupo y que hemos querido transmitir en el videoclip; es por ello que no hemos hecho uso de muchos efectos ni saturaciones.

El vídeo, como ya hemos comentado anteriormente, cuenta como transcurre la vida de los artistas en las que hay días de ensayos, trayectos largos hasta el bolo, montaje de todos los instrumentos y las propias actuaciones como tal. Es por esto que hemos decidido contar toda esta vida de artista en el videoclip que hemos realizado y lo haremos mostrando cada uno de estos momentos por lo que pasa cualquier persona que se dedique al mundo del espectáculo. Así pues, nuestro vídeo empieza con algunos de los componentes yendo en furgoneta, ya que ahí es donde lo cargan todo cada día que tiene una actuación y es el medio de transporte que utilizan para llegar hasta sus distintos destinos cada fin de semana. A continuación veremos a nuestros artistas como si se acabasen de despertar de una fiesta, siguiendo lo que va cantando la canción, porque, al final, la fiesta también es un elemento imprescindible en la vida de un artista.

No obstante, rápidamente volvemos a recuperar la cordura en el relato del videoclip y los vemos ya ensayando y en la actuación.

Más adelante, volvemos a seguir lo que va diciendo la canción y optamos por incorporar a un actor para representar a un niño pequeño tal como dice la canción “veo a un niño pequeño vestido de señor mayor”, quien sustituye a uno de los componentes del grupo.

Así pues, en las escenas siguientes vuelve a aparecer este niño para darle continuidad al vídeo y seguir con la idea del niño pequeño con el que se sientes identificados los artistas de nuestro grupo protagonista a pesar de ser ya adultos; Uno de los valores esenciales del grupo es la ilusión y es bien sabido que cuando somos niños todo nos hace muchísima más ilusión que cuando ya nos volvemos adultos y es por eso que hemos introducido este elemento del niño en nuestro videoclip.

Por lo que respecta a los personajes que figuran en dicha pieza audiovisual, los actores serán los propios integrantes del grupo y autores de la canción ya que consideramos que era la mejor forma de representar su esencia y sus valores y ellos mismos también preferían ser ellos quienes representasen todo esto. Así pues, que ellos mismos aparezcan en su videoclip también es una forma de darse a conocer y que la gente le empiece a poner cara a las voces de *Taranto*. No obstante, como hemos dicho en el párrafo anterior, hemos contado con un actor infantil, Ivan Sánchez Botella, que era familiar de una de las componentes del equipo de producción.

10. Documentación de producción

10.1. Guión técnico

El guión técnico se hizo previo a la grabación y está sujeto a cambios que se puedan dar por cuestiones técnicas o estéticas si el grupo lo considera posteriormente en el montaje y edición del videoclip.

Nº	Plano y movimiento	Espacio	Iluminación	Locución	T.P.	T.T.
1	Negro			Instrumental	2"	
2	P.M	Carretera	Natural	“Taranto” - Sigue intro musical	2"	
3	P.E	Carretera	Natural		4"	8"
4	P.E	Carretera	Natural		3"	11"
5	P.D	Coche	Natural		2"	13"
6	P.D	Sala ensayo	Natural		2"	15"
7	P.M.L	Carretera	Natural		3"	18"
8	P.M	Escenario	Natural		2"	20"
9	P.A	Escenario	Natural		3"	23"
10	P.M.C	Habitación	Natural	Me he levantado borracho, desnudo	2"	25"
11	P.M.C	Habitación	Natural	y en casa	1"	26"
12	P.D	Habitación	Natural	de no sé quién	1"	27"
13	P.M i <i>travelling</i> lateral desde Pablo, pasando por Miguel, hasta Daniel	Habitación	Natural	he perdido cuatro gramos y eso que la dieta fue líquida ayer. Huele raro en este barrio, se respira aire sabor a miel	9"	36"
				será que sigo		

14	P.M	Escenario	Natural	mareado, me sigue pegando	3''	39''
15	P.M.C Picado	Escenario	Natural	y no sé por qué	3''	42''
16	P.M	Escenario	Natural	han quitado el escenario y la barra, ya no sé llegar al tren	4''	46''
17	P.M	Coche	Natural	veo un camino empinado que dice que no se puede volver	3''	49''
18	P.M.C	Sala ensayo	Natural	¡Suena!	2''	51''
19	P.E Conjunto	Sala ensayo	Natural	Andamos locos, en esta vida que quita y da	4''	55''
20	P.P	Sala ensayo	Natural	Somos muy pocos que sueñan de verdad. También	6''	1'01''
21	P.Conjunto	Sala ensayo	Natural	lo noto, lo más difícil es	2''	1'03''
22	P.E	Sala ensayo	Natural	empezar	2''	1'05''
23	P.M	Sala ensayo	Natural	hoy tengo antojo	2''	1'07''
24	P.M	Sala ensayo	Natural	más	3''	1'10''
25	P.E Conjunto	Sala ensayo	Natural	(Instrumental)	2''	1'12''
26	P.M.C	Sala ensayo	Natural	¡Rai!	2''	1'14''
27	P.M.C	Sala ensayo	Natural	(Instrumental)	2''	1'16''
28	P.E Conjunto	Sala ensayo	Natural	(Instrumental)	2''	1'18''
29	P.M	Sala ensayo	Natural	(Instrumental)	3''	1'21
30	P.A	Patio	Natural	(Instrumental) + ahora me veo al espejo y no encuentro al que siempre me	10''	1'31''

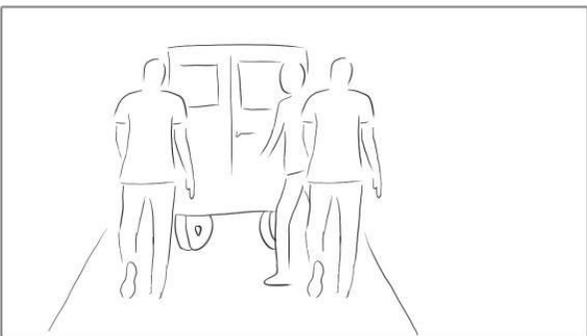
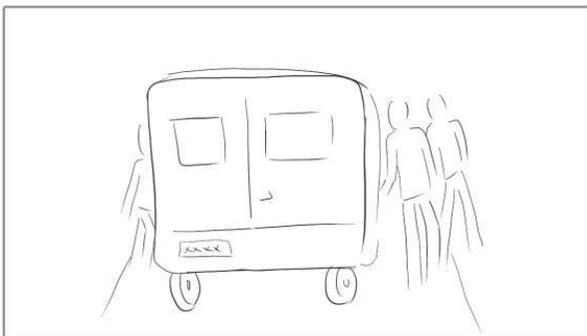
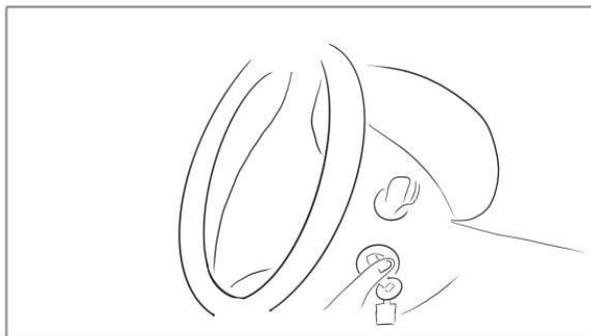
				miró, veo a un niño pequeño vestido de señor mayor.		
31	P.M.C	Patio	Natural	En esta pesadilla	2"	1'33"
32	P.M.C	Patio	Natural	ni un pellizco me hará llorar	3"	1'36"
33	P.M.C	Patio	Natural	a que esta puta historia se acabe ya	3"	1'39"
34	P.M.C	Patio	Natural	¡Toma que toma!	2"	1'41"
35	P.G Conjunto	Carretera	Natural	Andamos locos en esta vida que quita y da	3"	1'44"
36	P.M.L	Carretera	Natural	somos muy pocos	3"	1'47"
37	P.M	Escenario	Natural	que sueñan de verdad.	3"	1'50"
38	P.M.L	Carretera	Natural	También lo noto, lo más difícil es	3"	1'53"
39	P.G	Escenario	Natural	empezar, hoy tengo antojo	3"	1'56"
40	P.A Conjunto	Escenario	Natural	de más	3"	1'59"
41	P.M.L travelling desde Miguel hasta Daniel	Escenario	Natural	¡y suena! Andamos locos, en esta vida que quita y da	6"	2'05"
42	P.D	Escenario	Natural	somos muy pocos, que sueñan de	3"	2'08"
43	P.M	Escenario	Natural	verdad.	3"	2'11"
44	G.P.G	Escenario	Natural	También lo noto, lo más difícil es empezar	3"	2'14"

45	P.G	Carretera	Natural	Hoy tengo antojo	2"	2'16"
46	P. A	Escenario	Natural	de más	3"	2'19"
47	P.D	Carretera	Natural	¡Tra tra!	2"	2'21"
48	P.G	Carretera	Natural	Andamos locos	2"	2'23"
49	P.M.L	Escenario	Natural	en esta vida que quita y da	3"	2'26"
50	P.M	Coche	Natural	somos muy pocos que sueñan de verdad. También lo noto, lo más difícil	8"	2'34"
51	P.M.L	Escenario	Natural	es empezar. Hoy tengo antojo	3"	2'37
52	P.E Conjunto	Carretera	Natural	de más.	3"	2'40"
53	P.A	Coche	Natural	(Instrumental)	3"	2'43"
54	G.P.G	Carretera	Natural	(Instrumental)	3"	2'46"
55		Créditos		-	2"	2'48"

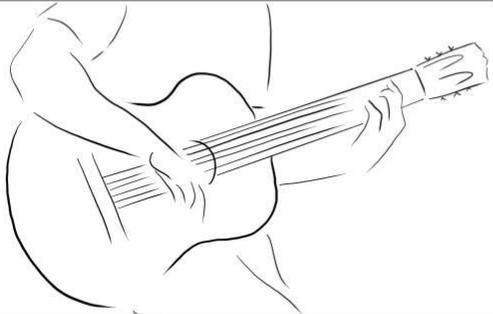
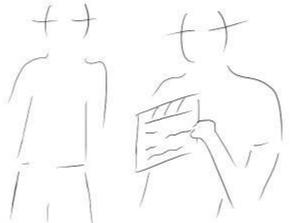
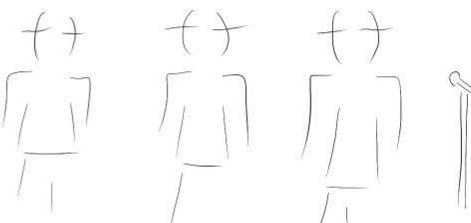
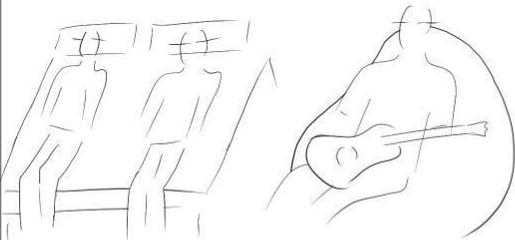
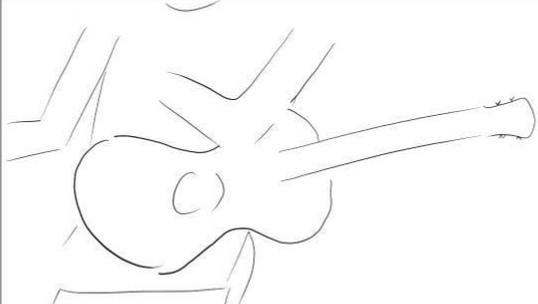
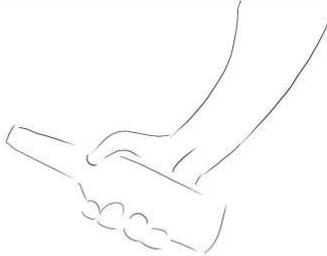
10.2. Storyboard

El storyboard queda sujeto a posteriores cambios que se den por decisión unánime en el grupo en el montaje y edición. Algunas de las escenas están en blancos ya que se pretenden llenar con escenas espontáneas de los artistas que se puedan dar en el mismo escenario y ensayo por lo que no es posible detallar cómo van a ser.

ESTROFA 1

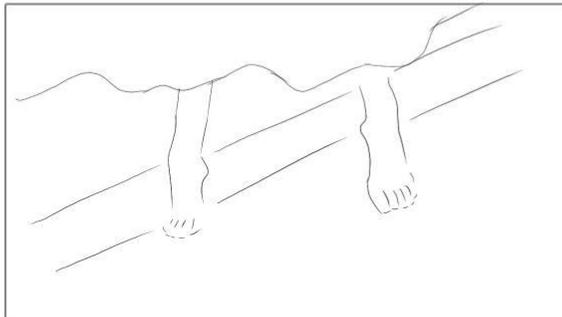
Escena: 1	Escena: 2	Escena: 3. EXT
		
PANTALLA EN NEGRO	PANTALLA EN NEGRO	P. ENTERO. SE ACERCAN A LA FURGONETA. + BANNER
Escena: 4 EXT	Escena: 5 EXT	Escena: 6. EXT
		
P ENTERO ABRE LA FURGONETA. DESPONESSE EL BANNER.	P ENTERO. SUBEN A LA FURGONETA	PP METE LA LLAVE.

ESTROFA 1

Escena: 7 . INT	Escena: 8 . EXT	Escena: 9 . EXT
		
PP. TOCA LA GUITARRA	PM. JUEGA CON LA CLAPQUETA .(ESPONTANEO)	PM. CONCIERTO (ESPONTANEO)
Escena: 10 . INT	Escena: 11 . INT	Escena: 12 . INT
		
PG. ACOSTADOS EN LA CUNA . TRAVELLING.	PD. GUITARRA	PD. BOTELO ALCOHOL

ESTRUCIA 1 _____

Escena: 13. INT



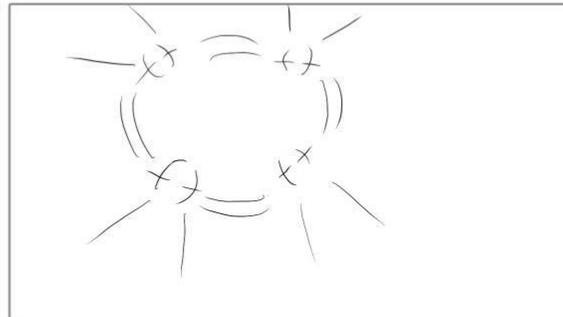
PD PIES

Escena: 14 EXT



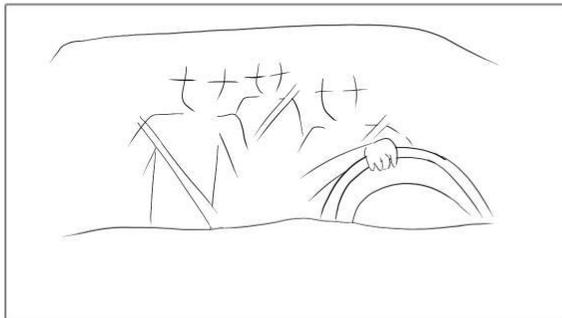
PC SE REUNEN ANTES DEL CONCIERTO

Escena: 15 EXT



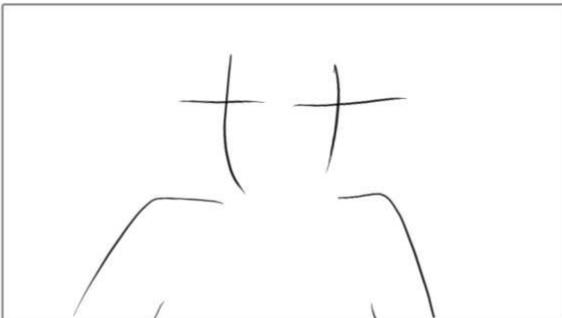
P. NAJDIR. (P14)

Escena: 16. INT



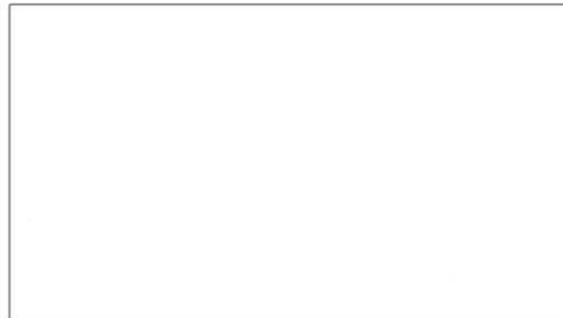
PC COCHE

Escena: 17. INT



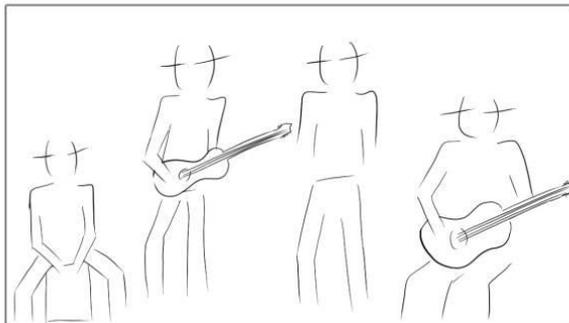
PP. LIPSYNC

Escena:



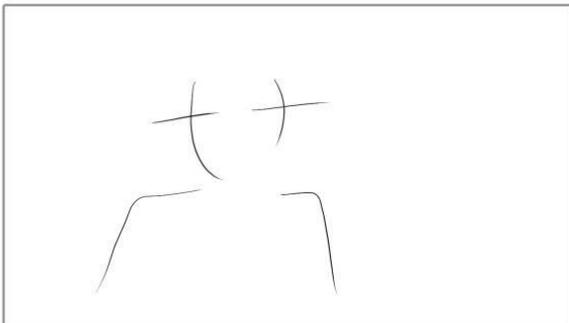
ESTRIBILLO 1

Escena: 18. INT



PG. ENSAYO. LIPSYNC

Escena: 19. INT



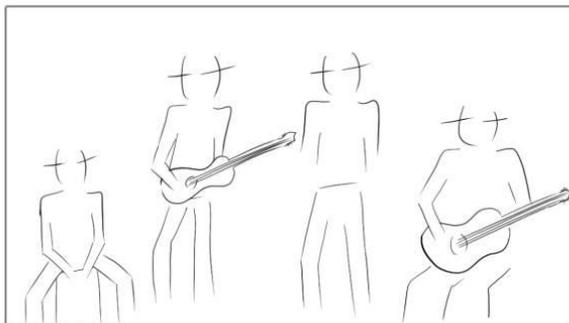
PPP. LIPSYNC

Escena: 20. INT



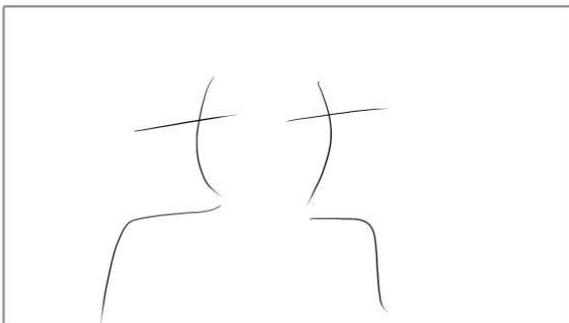
PP. LIPSYNC. PALMAS

Escena: 21. INT



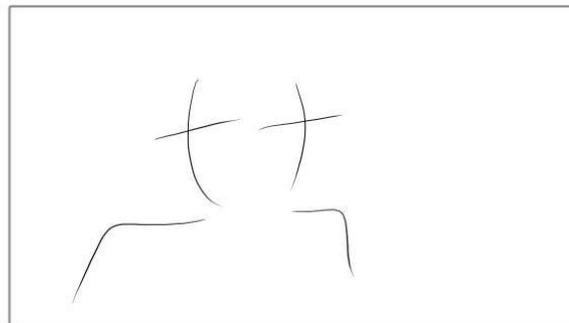
PG. ENSAYO

Escena: 22. INT



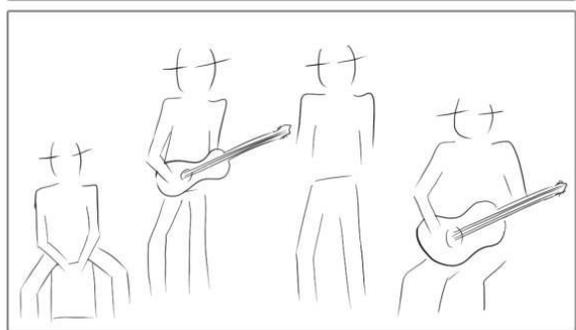
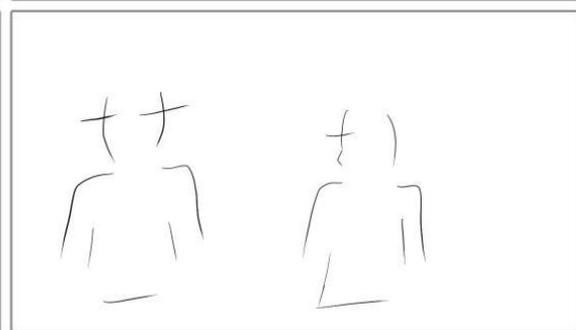
PP. LIPSYNC

Escena: 23. INT

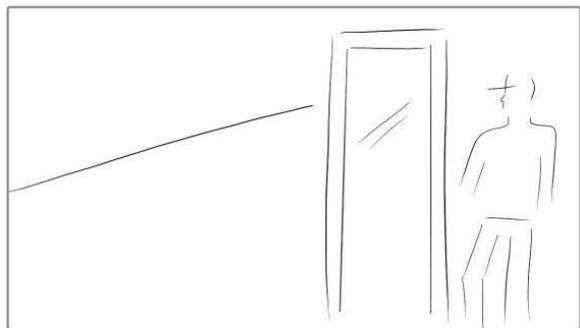
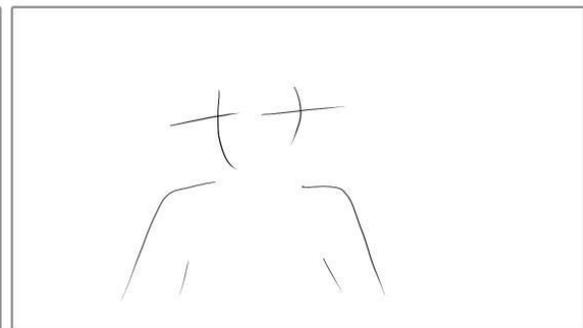
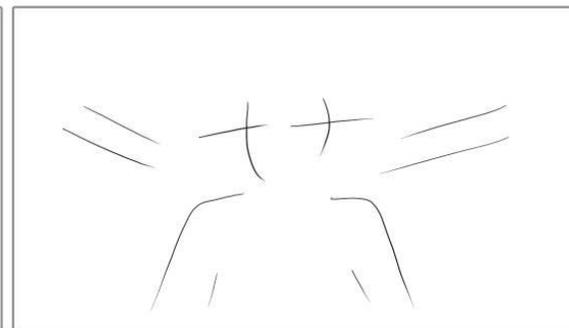
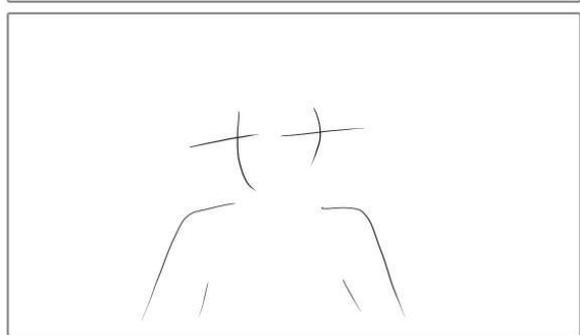
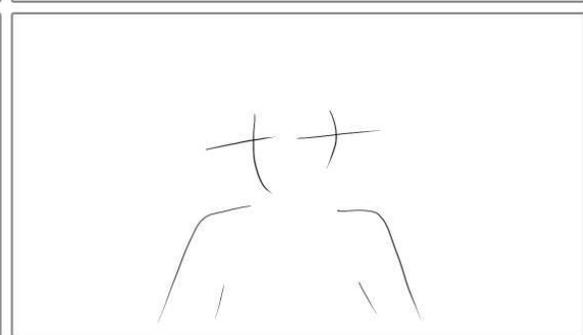


PP. SE RIE

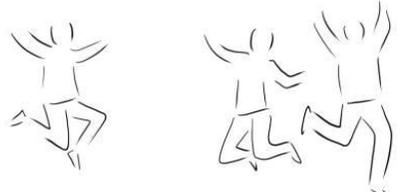
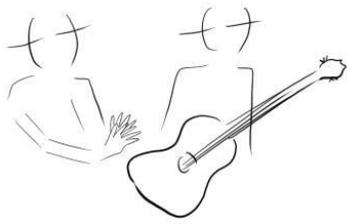
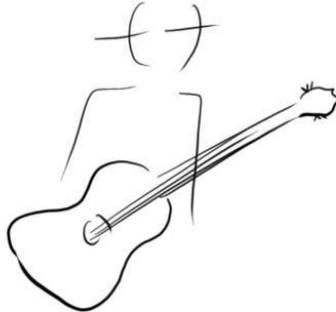
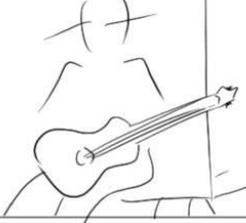
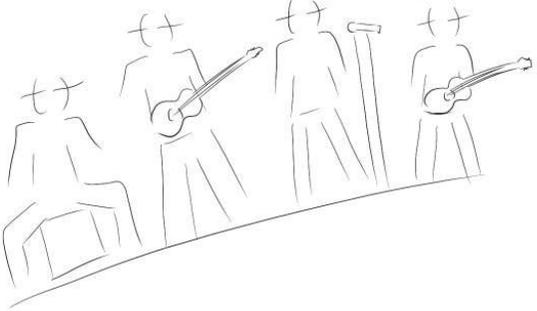
ESTRIBILLO 1

Escena: 24. INT	Escena: 25. INT	Escena:
		
PG ENSAYO	PP TOCAN LA CAJA Y LA GUITARRA	
Escena:	Escena:	Escena:

ESTROFA 2

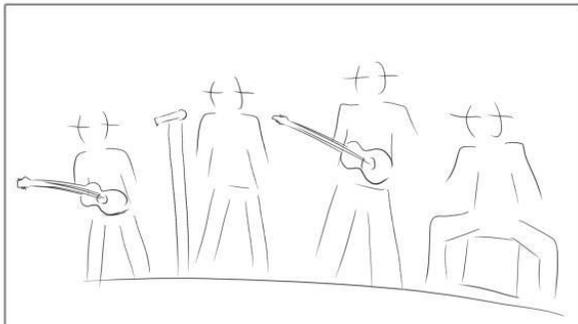
Escena: 26. EXT	Escena: 27. EXT	Escena: 28. EXT
		
PL. SE MIRAN AL ESPEJO/VAN RESAÑO	PP. LIPSYNC	PP. LIPSYNC
Escena: 29. EXT	Escena: 30. EXT	Escena:
		
PP LIPSYN	PP LIPSYNC NIÑO	

ESTRIBILLO 2

Escena: 31 EXT	Escena: 32 EXT	Escena: 33 EXT
		
PG. SALTAN	PC. PALMAS Y GUITARRA	PC. GUITARRA
Escena: 34. EXT	Escena: 35. EXT	Escena: 36. EXT
		
PC. CANTA CONCIERTO. LIPSYNC	PC. GUITARRA. LIPSYNC.	PG. CONCIERTO

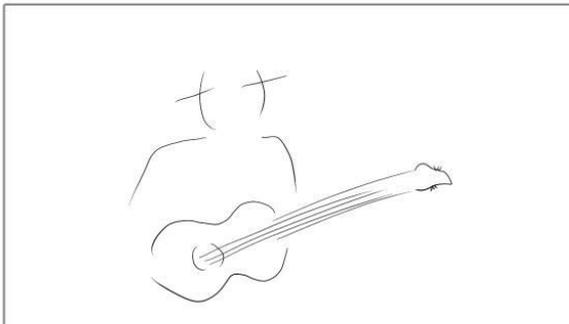
ESTRIBILLO 2

Escena: 37. EXT



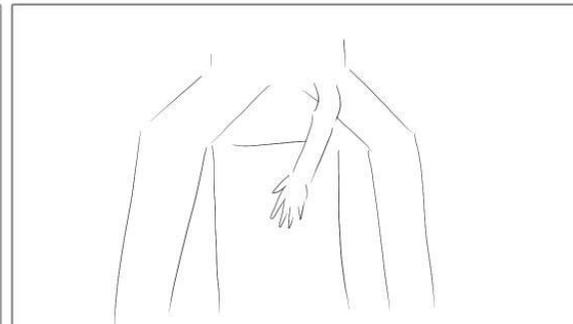
PG. CONCIERTO

Escena: 38. EXT



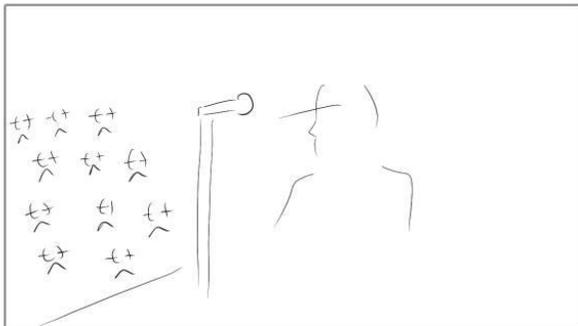
PG. CONCIERTO

Escena: 39. EXT



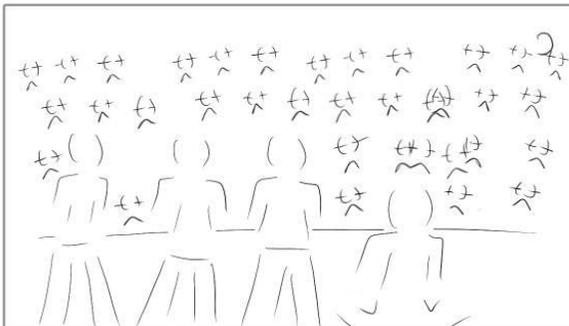
PP. CADA CONCIERTO

Escena: 40. EXT



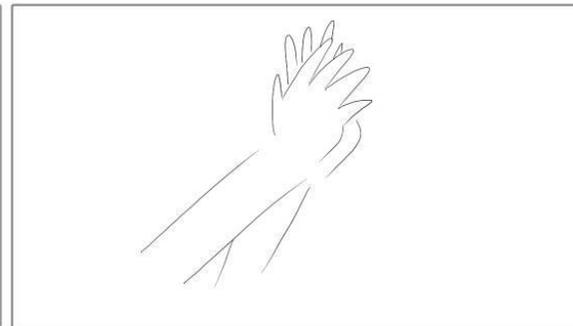
PESCADARO CADA CONCIERTO PUBLICO

Escena: 41. EXT



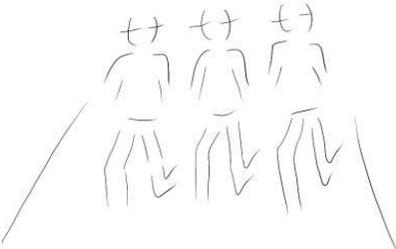
PG. CONCIERTO DE ESPANAS

Escena: 42. EXT

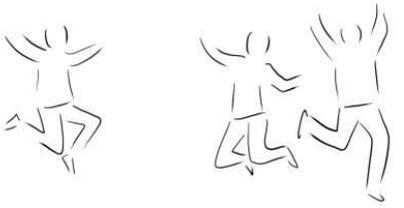
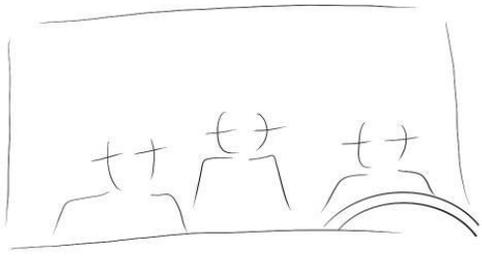
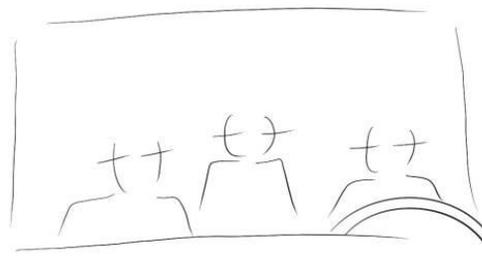
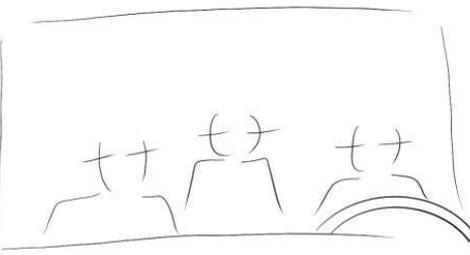
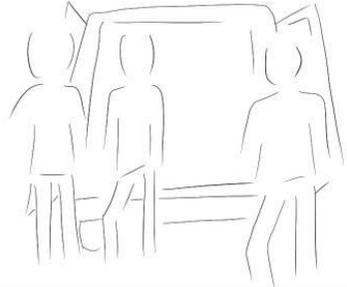


PP. PALMAS

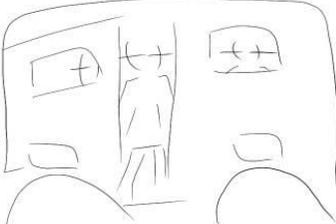
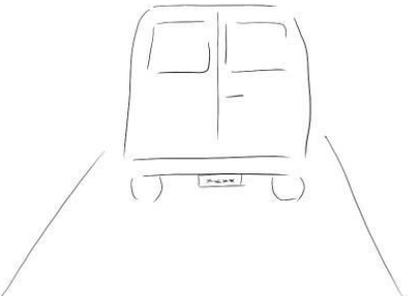
ESTRIBILLO 2

Escena: 43 EXT	Escena:	Escena:
		
P6 CROMIUM		
Escena:	Escena:	Escena:

ESTRIBILLO 3

Escena: 44 EXT	Escena: 45. INT	Escena: 46. INT
		
PG. SALTAN DE FRENTE	PC COCHE	PC COCHE
Escena: 47. INT	Escena: 48. EXT	Escena: 49. EXT
		
PC COCHE	PC CASA	PL GUARDAN INSTRUMENTOS EN LA FURGONETA

ESTRIBILLO 3

Escena: 50. INT	Escena: 51. EXT	Escena:
		
PATRICKIANO CIERRAN LA PUERTA DE LA FULGONETA	PL UN FULGONETA SE VA	
Escena:	Escena:	Escena:

10.3. Desglose de guión

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: SALA DE ENSAYO, BURRIANA	
INTERIOR/DÍA	
PLANOS: 6,18,,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29	
ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel Carlos
FIGURACIÓN	-
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional
CÁMARA	Sony a7 III, trípode Video - DSLR objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Dos guitarras españolas y un cajón de percusión
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural
MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Jersey azul, pantalón vaquero azul claro, zapatillas blancas.

MIGUEL	Sudadera gris, pantalones cargo verdes, zapatillas nike marrones.
CARLOS	Sudadera morada, pantalón negro, zapatillas amarillas, gafas de ver
PABLO	Camiseta marrón, pantalón vaquero azul claro, zapatillas marrones y blancas. Pulseras

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: ESCENARIO NULES	
EXTERIOR/DÍA	
PLANOS: 8,9,14,15,16,37,39,40,41,42,43,44,46,49,51	
ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel Carlos
FIGURACIÓN	-
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional.
CÁMARA	Sony a7 III, objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Escenario, 5 micrófonos, 3 guitarras españolas, 1 cajón percusión.
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural

MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Camiseta amarilla, pantalón vaquero azul, zapatillas grises, gafas de sol.
MIGUEL	Camiseta blanca, pantalón gris, zapatillas blancas, gafas de sol.
CARLOS	Camiseta blanca, pantalón verde, zapatillas amarillas, gafas de sol.
PABLO	Camiseta blanca, pantalones vaqueros rotos, zapatillas, gafas de sol
	Camiseta blanca, pantalones negros, zapatillas blancas y moradas.

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: PATIO	
EXTERIOR/DÍA	
PLANOS: 30,31,32,33,34	
ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel
FIGURACIÓN	Niño pequeño 7 años
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional

CÁMARA	Sony a7 III, objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Espejo de pie
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural
MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Camiseta blanca, vaquero azul claro, zapatillas marrones
MIGUEL	Camiseta burdeos, pantalón vaquero azul, zapatillas marrones
PABLO	Camiseta azul, vaquero negro roto, zapatillas blancas
NIÑO PEQUEÑO	Americana persona mayor, camisa, corbata, pantalones cortos, zapatillas negras

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: HABITACIÓN	
INTERIOR/DÍA	
PLANOS: 10,11,12,13,	
ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel

FIGURACIÓN	-
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional
CÁMARA	Sony a7 III, objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4 Estabilizador de mano DSLR
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Botellas alcohol, tricornio, percha, cinturón.
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural
MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Camiseta hawaiana desabrochada, pantalón vaquero azul, cinturón, gafas de sol, calcetines blancos.
MIGUEL	Camiseta hawaiana desabrochada, vaquero azul claro, calcetines blancos
PABLO	Camiseta hawaiana, vaqueros negros rotos, calcetines blancos.

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: CARRETERA MONCOFA	
EXTERIOR/DÍA	
PLANOS:2,3,4,7,38, 45,47,48,52,54	

ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel
FIGURACIÓN	-
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional
CÁMARA	Sony a7 III, objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Furgoneta, dos fundas de guitarra, claqueta,
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural
MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Camiseta blanca, vaquero azul claro, zapatillas marrones
MIGUEL	Camiseta burdeos, pantalón vaquero azul, zapatillas marrones
PABLO	Camiseta azul, vaquero negro roto, zapatillas blancas

TÍTULO	ANDAMOS LOCOS
LOCALIZACIÓN: COCHE	
EXTERIOR/DÍA	
PLANOS: 5,17,50,53	
ACTORES	
PRINCIPALES	Pablo Miguel Daniel
FIGURACIÓN	-
MATERIAL TÉCNICO	
ILUMINACIÓN	Sin iluminación adicional.
CÁMARA	Sony a7 III, objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4
SONIDO	
MATERIAL ARTÍSTICO	
ATREZZO	Furgoneta, llave de la furgoneta, gorro de paja
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	
DANIEL	Natural
MIGUEL	Natural
CARLOS	Natural
PABLO	Natural
VESTUARIO	
DANIEL	Camiseta blanca
MIGUEL	Camiseta burdeos, gafas de sol.
PABLO	Camiseta azul

10.4. Plan de rodaje

Las horas son una aproximación, es decir, es una previsión de la disponibilidad y de lo que creemos que tardaremos en grabar cada plano, por tanto, están sujetos a futuros cambios. Además, nuestro objetivo era grabar momentos espontáneos entre los miembros del grupo, y por ello, algunos de los planos grabados no están en el plan de rodaje ya que fueron de manera improvisada.

JORNADA 1: 24 de ABRIL de 2023

Llegada 16:00
Montaje técnico 16:10
Inicio de grabación 16:30

Hora	Nº de plano	Descripción	Actores	INT/EXT
16:30	25, 28	Plano general de ellos cantando	Miguel, Dani, Carlos y Pablo	INT
16:35	21	Plano general de Miguel y Pablo riendo	Miguel y Pablo	INT
16:40	10	Plano detalle manos tocando el cajón	Carlos	INT
16:45	6	Plano detalle mano tocando la guitarra	Pablo	INT
16:50	5	Plano detalle manos haciendo palmas	Dani	INT
16:55	26	Primer plano Miguel riéndose	Miguel	INT
17:00	27	Primer plano Dani cantando 'Andamos locos'	Dani	INT
17:05	24	Plano medio de Dani, Carlos y Miguel cantando 'Andamos locos'	Dani, Carlos y Miguel	INT
17:10	29	Plano medio de Carlos y Pablo cantando 'Andamos locos'	Carlos y Pablo	INT

17:15	18	Primer plano de Carlos gritando en 'Andamos locos'	Carlos	INT
17:20	23	Primer plano de Miguel jugando con la guitarra	Miguel	INT
17:25	20	Primer plano de Miguel gritando en 'Andamos locos'	Miguel	INT
17:30	19	Plano general dinámico de ellos cantando 'Andamos locos'	Miguel, Dani, Carlos y Pablo	INT
17:35	22	Plano general dinámico de ellos hablando	Miguel, Dani, Carlos y Pablo	INT

Revisión de los planos grabados 17:40
Fin de rodaje 18:00

Actores:

Personaje	Hora de llegada	Hora preparados	Fin de rodaje
Carlos	16:00	16:20	18:00
Miguel	16:00	16:20	18:00
Dani	16:00	16:20	18:00
Pablo	16:00	16:20	18:00

Material:

Atrezzo	Vestuario	Material técnico
<ul style="list-style-type: none"> - Cajón de percusión - Dos guitarras españolas 	<p>DANI: Jersey azul, pantalón vaquero azul claro, zapatillas blancas.</p> <p>MIGUEL: Sudadera gris, pantalones cargo verdes,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - trípode Video - DSLR - Objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4

	<p>zapatillas Nike marrones.</p> <p>CARLOS: Sudadera morada, pantalón negro, zapatillas amarillas, gafas de ver.</p> <p>PABLO: Camiseta marrón, pantalón vaquero azul claro, zapatillas marrones y blancas.</p>	
--	---	--

JORNADA 2: 29 de ABRIL de 2023

En esta jornada, nuestro objetivo era grabar un concierto de Taranto, por ello, y al ser un concierto en directo en los que no les podíamos dirigir ni repetir tomas, decidimos grabar de una sola toma la parte del concierto en la que cantaron ‘Andamos Locos’ y algunos momentos del ensayo previo al concierto. Es por ello que no podemos precisar en qué hora se va a grabar cada plano.

Llegada 11:00
Montaje técnico 11:10
Ensayos 11:30
Inicio de grabación 12:00

Revisión de los planos grabados 14:00
Fin de rodaje 14:15

Actores:

Personaje	Hora de llegada	Hora preparados	Fin de rodaje
-----------	-----------------	-----------------	---------------

Carlos	10:30	11:00	14:00
Miguel	10:30	11:00	14:00
Dani	10:30	11:00	14:00
Pablo	10:30	11:00	14:00

Material:

Atrezzo	Vestuario	Material técnico
<ul style="list-style-type: none"> - Escenario - 5 micrófonos - 3 guitarras españolas - 1 cajón de percusión 	<p>DANI: Camiseta amarilla, pantalón vaquero azul, gafas de sol.</p> <p>MIGUEL: Camiseta blanca, pantalón gris, zapatillas blancas, gafas de sol.</p> <p>CARLOS: Camiseta blanca, pantalón verde, zapatillas amarillas, gafas de sol.</p> <p>PABLO: Camiseta blanca, pantalones vaqueros rotos, gafas de sol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4

JORNADA 3: 1 de MAYO de 2023

Llegada 15:00
Montaje técnico 15:10
Ensayos 15:30
Inicio de grabación 16:00

Hora	Nº de plano	Descripción	Actores	INT/EXT
16:00	33	Plano medio de Dani mirando y cantando a cámara	Dani	EXT
16:05	31	Plano medio de Pablo mirando y cantando a cámara	Pablo	EXT
16:10	32	Plano medio de Miguel mirando y cantando a cámara	Miguel	EXT
16:15	34	Plano medio de un niño mirando y cantando a cámara	Iván (niño)	EXT
16:20	30	Plano americano de ellos y un niño posando frente a un espejo	Pablo, Miguel, Dani i Iván (niño)	EXT
16:25	11	Plano americano dinámico de ellos borrachos en la cama	Pablo, Miguel, Dani	INT (habitación)
16:30	14	Plano general dinámico de ellos borrachos en la cama	Pablo, Miguel, Dani	INT (habitación)
16:35	12,13	Planos detalle de las botellas, zapatos y guitarra	Pablo, Miguel, Dani	INT (habitación)
16:40	2, 3, 53	Plano general de ellos dejando las guitarras en la furgoneta y entrando.	Pablo, Miguel, Dani	EXT (carretera)
16:45	7	Plano medio de ellos hablando y jugando con la claqueta	Pablo, Miguel, Dani	EXT (carretera)
16:50	55	Plano general de la furgoneta en marcha		EXT (carretera)
16:55	4	Plano detalle de una mano metiendo una llave en el contacto		INT (dentro furgoneta)
17:00	17,51	Plano medio de ellos dentro de la furgoneta cantando y hablando	Pablo, Miguel, Dani	INT (dentro de la furgoneta)
17:05	54	Plano americano de ellos	Pablo, Miguel,	INT (desde

		metiendo las guitarras en la furgoneta	Dani	dentro de la furgoneta)
17:10	34	Plano general de ellos saltando por la carretera	Pablo, Miguel, Dani	EXT (carretera)
17:15	35, 36, 38	Plano general de ellos cantando detrás de la furgoneta	Pablo, Miguel, Dani	EXT (carretera)
17:20	47	Plano detalle de Dani tocando las palmas detrás de la furgoneta	Dani	EXT (carretera)
17:25	45	Plano general de ellos andando por la carretera con las guitarras	Pablo, Miguel, Dani	EXT (carretera)

Revisión de los planos grabados 17:30
Fin de rodaje 17:45

Actores:

Personaje	Hora de llegada	Hora preparados	Fin de rodaje
Miguel	15:00	15:15	17:45
Dani	15:00	15:15	17:45
Pablo	15:00	15:15	17:45
Iván (niño pequeño)	15:30	16:00	16:25

Material:

Atrezzo	Vestuario	Material técnico
<p>PATIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espejo de pie <p>HABITACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 Botellas de alcohol - Tricornio 	<p>PATIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DANI: Camiseta blanca, vaquero azul claro, zapatillas marrones. - MIGUEL: Camiseta burdeos, pantalón vaquero 	<ul style="list-style-type: none"> - Sony a7 III - Objetivos: Sony 35mm f:1,4, Sony 85mm f:1,8, Sony 24mm f:1,4

<ul style="list-style-type: none"> - Móvil - Percha - 1 guitarra - Gafas de sol - Petaca de alcohol <p>CARRETERA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Furgoneta - 2 guitarras - 2 fundas de guitarra - Claqueta - Llave de la furgoneta - Gorro de paja 	<p>azul, zapatillas marrones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PABLO: Camiseta azul, vaquero negro roto, zapatillas blancas - IVÁN (niño): Americana persona mayor, camisa, corbata, pantalones cortos, zapatillas negras. <p>HABITACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DANI: Camiseta hawaiana desabrochada, pantalón vaquero azul, cinturón, gafas de sol, calcetines blancos. - MIGUEL: Camiseta hawaiana desabrochada, vaquero azul claro, calcetines blancos. - PABLO: Camiseta hawaiana, vaqueros negros rotos, calcetines blancos. <p>CARRETERA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DANI: Camiseta blanca, vaquero azul claro, zapatillas marrones. - MIGUEL: Camiseta burdeos, pantalón vaquero azul, zapatillas marrones. - PABLO: Camiseta azul, vaquero negro roto, zapatillas blancas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estabilizador de mano DSLR
---	---	--

11. Presupuesto

Gastos de transporte	
Viajes/gasolina	100€
	100€
Gastos de personal	
<i>Catering</i>	60€ para la jornada 3 de grabación
	60€
Total	160€

12. Plan de financiación

Para llevar a cabo el presente proyecto audiovisual, des del principio nos dimos cuenta que no íbamos a necesitar un gran presupuesto ya que las ubicaciones y los días de grabación iban a ser, en su mayoría, días en los que no les quitábamos tiempo de más a los protagonistas, si no que ya se encontraban en la ubicación pertinente y que no debían desplazarse a propósito para ello prácticamente ningún día.

Es por ello que decidimos no hacer ningún tipo de plan de financiamiento sino aportar nuestro propio capital entre las 5 integrantes del equipo de trabajo.

Por ello, decidimos poner 35€ cada una para cubrir los gastos de gasolina pertinentes explicados en el apartado anterior, así como un pequeño *catering* de merienda para el único día de rodaje propiamente dicho que fue la 3ª jornada de grabación.

Por otro lado, por lo que respecta al material, al ser estudiantes de la Universitat Jaume I, disponemos de los préstamos de material del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM) de dicha universidad. Así pues, con esta ayuda de la UJI, nos ahorramos gran parte del presupuesto para llevar a cabo este proyecto audiovisual.

13. Plan de comercialización

13.1. Plan de explotación

La principal manera de explotar nuestro videoclip será a través de las redes sociales, principalmente Instagram, Youtube y TikTok. Por otra parte. Estas plataformas se han convertido en un medio rápido y eficaz para conseguir difusión del contenido publicado. Para ello, nuestro plan es anunciar en todas las redes sociales oficiales de Taranto el día del estreno del videoclip y publicar pequeños fragmentos del videoclip para generar expectación. El día del estreno, se publicará el videoclip completo en Youtube y nos centraremos principalmente en publicar videos de diferentes momentos del videoclip en formato reel y TikTok para animar a los usuarios a que entren a Youtube a visualizar el videoclip completo.

Por otra parte, nos dedicaremos a presentar el videoclip a distintos concursos de videoclip, como por ejemplo el Medina Film Festival o el Scopifest. Después de haber buscado información sobre los dos concursos, hemos visto que las convocatorias de ambos están ya cerradas, pero lo tendremos en cuenta para presentarlo en la próxima convocatoria.

13.2. Análisis del mercado al que va dirigido

Como hemos explicado anteriormente Taranto es un grupo de música que bebe mucho del pop, del flamenco y de la rumba. Su estilo es muy juvenil y festivalero y obviamente sus canciones también. Es por ello que el público al que va dirigido el videoclip es a un público joven que les guste disfrutar de la música.

Si nos fijamos en los seguidores que tienen en Instagram y sus interacciones en los comentarios, vemos como la mayoría son jóvenes, de una media de edad de 18 a 25 años que también suelen escuchar cantantes como Estopa, Fondo Flamenco, Dani Fernández o Duende Callejero.

13.3. Plan de comunicación

El plan de comunicación que vamos a utilizar se basará únicamente en el uso de las redes sociales del grupo Taranto. El grupo ya poseía una cuenta de Instagram y un canal de Youtube creados con anterioridad. A través de estos canales el grupo va actualizando sus actuaciones y eventos así como los nuevos lanzamientos que puedan hacer.

Así pues, una vez tengamos clara la fecha de lanzamiento del videoclip, una decisión que se tendrá que tomar conjuntamente con Taranto, empezaremos con nuestro plan de comunicación.

Dicho plan empezará las 3 semanas previas al lanzamiento del videoclip y a continuación especificaremos qué acciones se llevarán a cabo en cada semana. Además, cabe destacar que todo este plan se llevará a cabo a través de Instagram, pero el vídeo completo se subirá oficialmente al canal de Youtube del grupo musical.

En primer lugar, la primera semana de este plan de comunicación se irán subiendo cada dos días, empezando martes - es decir, tres publicaciones en dicha semana, martes, jueves y sábado -, para así poder dejar encuadradas las tres publicaciones según el formato de Instagram que en el muro apiña las publicaciones de tres en tres. En dichas publicaciones se mostrarán *frames* en los que aparezcan todos los integrantes, en algunas ocasiones solos y otras en pareja, para así llegar a mostrarlos a todos.

En dichas publicaciones se irán poniendo pies de foto en los que se haga referencia a partes de la letra, pero sin ser demasiado explícito para que la gente pueda ir identificando sobre qué canción es el videoclip ya que es un videoclip sobre una pieza musical que ellos ya hicieron hace tiempo y ahora la refuerzan con vídeo.

Una vez pasemos a la segunda semana, las publicaciones pasarán a ser cada tres días, empezando el lunes, por lo que se reducirá a 2 publicaciones esta semana. En estos dos días se publicarán trozos del videoclip final pero de no más de 10-15 segundos y en cámara lenta con la base musical sin letra de fondo para que los espectadores puedan apreciar la estética y el tema a grandes rasgos del videoclip. Como pie de foto se irá avanzando la fecha de lanzamiento aproximada, sin decir el día exacto.

Finalmente, la última semana previa al lanzamiento del videoclip se seguirán publicando fragmentos del videoclip final pero esta vez ya con el título y audio de la canción “Andamos locos” y la velocidad normal del videoclip. Como pie de foto en estas publicaciones se desvelará la fecha exacta de lanzamiento del videoclip y la plataforma en la que se publicará.

Todas estas publicaciones serán subidas a la cuenta oficial de Taranto pero también se compartirán en los perfiles de los integrantes del grupo musical así como por los integrantes del grupo de realización. En ambos casos, las publicaciones serán compartidas por vía historias de instagram y en el caso del instagram de Taranto como de los integrantes del grupo en sus perfiles personales se creará una destacada del videoclip para ir guardando allí todo lo que se va compartiendo del lanzamiento del videoclip de “Andamos locos”.

El día del lanzamiento oficial del videoclip se subirá a la cuenta oficial de Taranto un fragmento del estribillo de la canción con la pieza musical original de fondo. Como pie de foto se pondrá el título de dicha canción así como la plataforma en la que pueden ir a ver el videoclip oficial acompañado del enlace directo al vídeo en su canal de Youtube. Así pues, en esta publicación también se recordará a los seguidores y espectadores que la canción está en Spotify.

Por último, en la biografía del perfil de Taranto se pondrá el enlace al videoclip en Youtube para que los seguidores, así como cualquier persona que por curiosidad entre en su perfil pueda acceder al vídeo con muchísima facilidad y de forma muy rápida y accesible.

14. Bitácora que de cuenta del proceso

El proceso de realización del presente proyecto audiovisual se ha llevado a cabo durante los meses de marzo, abril y mayo. Lo primero que hicimos fue reunirnos todas las componentes del grupo de realización para hacer lluvia de ideas e ir viendo cómo queríamos enfocar el videoclip. Más adelante, nos reunimos con los componentes de Taranto, para escuchar sus ideas y llegar a un punto en común, ya que además de nuestro Trabajo de Fin de Grado, este videoclip también va a ser su primer videoclip musical para promocionarse.

Además, también nos reunimos con la productora que se encargó de producir la canción para asegurarnos de que no habría ningún problema posterior con esta, aunque Daniel, el portavoz de Taranto, ya nos había explicado que la productora no tenía ningún derecho sobre la pieza musical.

En abril empezamos a hacer todo lo correspondientes a la documentación de producción, para lo que nos reunimos varias veces para dejar claras decisiones sobre planos, duraciones, el hilo narrativo que iba a seguir el videoclip...En esta parte es en la que más tiempo invertimos ya que nos costó bastante tener claro cómo íbamos a reflejar en la pantalla lo que teníamos en nuestras cabezas y llegar a acuerdos que fuesen a gusto de todas las componentes del grupo de realización. Fue aquí donde decidimos que nuestros escenarios iban a ser principalmente 5 - el patio, la habitación, la sala de ensayo y la carretera, con planos interiores del coche -.

Durante las 2 primeras semanas de abril se llevó a cabo toda esta documentación y la 3ª semana de abril ya tuvo lugar el primer rodaje, que fue en la sala de ensayo.

Como uno de las localizaciones para grabar habíamos decidido que fuese el propio escenario, tuvimos que esperar hasta la última semana de abril para llevar a cabo el rodaje de

esta localización, ya que tenía que coincidir con que ellos tuvieran actuación de verdad. La primera semana de mayo tuvo lugar el último rodaje.

En todos los rodajes se grabaron más imágenes de las que en un principio habíamos planeado, para poder tenerlas en el supuesto caso de que no nos gustase el resultado de alguno de los planos que habíamos planificado.

Finalmente, mayo ha sido el mes en el que hemos montado y etalonado el videoclip, además de acabar de organizar y redactar todos los documentos a entregar. También con esto, hemos firmado los contratos pertinentes de cesión de derechos de imagen así como el contrato privado para obtener la licencia de uso de la pieza musical *Andamos locos*.

15. Gestión de los derechos de imagen y de la pieza musical

Según se establece en la Ley orgánica 1/1982 de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen que regula la captación, difusión y publicación de las imágenes de personas físicas, tenemos que pedir esta autorización a todas las personas que vayan a aparecer en la pieza audiovisual. Tanto los protagonistas como autores de la pieza musical, que en este caso son los mismos, así como los extras que pueda haber.

Por otro lado, también es muy importante tener permiso de los artistas para utilizar la canción dentro de nuestra pieza audiovisual. Por ello, deberemos hacernos con la licencia de uso de la pieza musical para realizar el videoclip.

Estos documentos los encontraremos en los anexos dos y tres.

16. Resultados

El resultado del presente Trabajo de Fin de Grado es el videoclip de la pieza musical *Andamos locos*, del grupo burrianense Taranto. Este trabajo además, va acompañado de todo el proceso y dossier con los distintos documentos necesarios para la preproducción de este proyecto audiovisual el cual cuenta con guión técnico, desglose, *storyboard*, plan de rodaje, el presupuesto con el que contamos para llevarlo a cabo así como el plan de financiamiento necesario para hacer frente a los costes de la realización y el plan de comunicación con el que se dará visibilidad a la pieza una vez grabada en redes y plataformas de Internet.

17. Conclusiones

Cuando decidimos entre todas las componentes del grupo de trabajo el Trabajo de Fin de Grado todas teníamos claro que debíamos escoger la modalidad C, que se trataba de un proyecto audiovisual. Esta decisión se tomó porque nos parecía todo un reto realizar un audiovisual ya que durante el grado no habíamos hecho demasiados y queríamos ver cuán capaces éramos de hacerlo por nuestra cuenta.

La decisión de realizar un videoclip fue bastante unánime y rápida ya que nos parecía lo suficientemente difícil como para ponernos a prueba pero al mismo tiempo, un videoclip no deja de ser una pieza audiovisual medianamente corta por lo que nos pareció asequible y que era posible hacer algo de calidad.

El contacto con los artistas fue bastante fácil ya que una de las componentes del grupo es amiga del portavoz, por lo que contactar con ellos fue rápido y sencillo. No obstante, decidir los días de rodaje si nos resultó un poco más difícil ya que, los fines de semana, que era cuando las componentes del grupo estábamos disponibles, era cuando ellos tenían actuación, por lo que para la jornada 3, dedicada al rodaje en el patio, la carretera y el coche nos costó bastante de pactar un día que todos los componentes estuviesen disponibles.

Además, una vez allí en el rodaje, uno de los componentes de Taranto avisó que no podía venir por un imprevisto de última hora por lo que tuvimos que grabar sin él.

Otro de los problemas con los que nos topamos a la hora de grabar el videoclip ha sido la disponibilidad de material en el LABCOM. Al coincidir la grabación con las últimas semanas de clase, el material estaba todo reservado ya y sí conseguimos cámara para todos los días que lo solicitamos pero hubo algunos objetivos que nos hubiese gustado coger que no estaban disponibles cuando fuimos a reservarlos.

Además, otra problemática con la que nos hemos topado a lo largo de la realización de este Trabajo de Fin de Grado es que, una vez grabadas las imágenes de la actuación de Taranto, en la revisión de las imágenes grabadas nos dimos cuenta que el objetivo tenía una mancha o mota de polvo o algo similar que salía en todas las imágenes grabadas con ese objetivo. Al darnos cuenta de esto decidimos seguir adelante con esas imágenes ya que no había más actuación en las que podíamos ir a grabar a la vista y la cantidad de imágenes en las que se veía dicha mancha eran muy pocas.

No obstante, nos gustaría destacar la buena gestión que hemos tenido frente a las dificultades que se han ido entrometiendo en nuestro camino así como la buena organización entre las componentes del grupo y la repartición de trabajo.

En conclusión, podemos decir que hemos aprendido mucho en este proceso de creación del videoclip de Andamos locos y hemos podido ver reflejado en este muchos de los conocimientos que hemos ido adquiriendo durante los cuatro cursos de grado en Comunicación Audiovisual que no habíamos podido poner en práctica apenas en ninguna ocasión. Además, también nos gustaría destacar la gran ayuda que han sido los compañeros de Taranto que siempre han estado muy predispuestos a grabar el videoclip y sacar tiempo de donde fuese para poder sacar adelante este proyecto audiovisual.

18. Conclusions

When all the members of the group of work decided the End of Degree Project we all knew that we should choose type C, which was an audiovisual project. This decision was made because it seemed like a challenge to face because during the degree we had done just a few and we wanted to see how able we were to do it on our own.

The decision to make a video clip was quite unanimous and fast as we found it difficult enough to put ourselves to the test but at the same time, a video clip is still a fairly short audiovisual piece so we found it affordable and that it was possible to do something with quality.

The contact with the artists was quite easy since one of the members of the group is a friend of the vocalist, so contacting them was quick and simple. However, deciding the days of filming was a little more difficult since, on the weekends, that was when the members of the group were available, was when they had performances, so for day three, dedicated to filming in the yard, the road and the car was quite difficult to us to agree on the day that all the members were available.

In addition, once in the filming, one of the members of Taranto told us that he could not come because of a last-minute unexpected event so we had to record without him.

Another problem we encountered when recording the video was the availability of the material in the *LABCOM*. As the shooting days coincided with the last weeks of class, the material was all booked and even though we did get a camera for every shooting day we requested, there were some camera lenses that we would have liked to take but were not available.

In addition, another problem that we have encountered during the realization of this End of Degree Project is that, once we recorded *Taranto's* performance, In the review of the recorded footage we realized that the camera lens had a stain or speck of dust or something similar that appeared in all the images recorded with that objective. When we realized this we decided to go ahead with those images since there were no more performances in which we could go to record them and the images in which this stain was seen were very few.

However, we would like to highlight the good management we have had in front of the difficulties that have been getting in our way as well as the good organization among the members of the group and the division of the work.

In conclusion, we can say that we have learned a lot in this process of creating the video clip of *Andamos Locos* and we have seen reflected in it many of the knowledge that we have been acquiring during the four degree courses in Audiovisual Communication that we hadn't been able to implement in any occasion. In addition, we would also like to highlight the great help that we have received from the members of *Taranto* who have always been very predisposed to record the video clip and take time from anywhere to take forward this audiovisual project.

19. Valoraciones

19.1. Cristina

Realizar este Trabajo de Fin de Grado ha sido un trabajo duro, pero menos de lo que yo esperaba, la verdad. Durante los años de carrera, yo siempre había tenido una idea más o menos clara sobre qué TFG quería hacer y no era ni siquiera de esta modalidad, sino un trabajo de investigación. Sin embargo, cuando llegó el momento de decidir qué trabajo hacer enseguida me di cuenta que la mejor opción era hacerlo con el grupo de trabajo con el que he estado durante toda la carrera. Entre nosotras nos entendemos y sabemos que íbamos a poder sacar este videoclip sin problemas.

Lo más fácil fue encontrar la banda y la verdad es que los chicos de Taranto nos han puesto las cosas muy fáciles y nos han ayudado en todo momento. Al principio nos costó un poco cuadrar las fechas de rodaje ya que no solo dependíamos de ellos y de nuestra disponibilidad sino también del material técnico que necesitábamos de la UJI. Sin embargo, aunque el proceso de producción fue fácil, el de postproducción fue un poco más complicado de gestionar ya que dependíamos de los ordenadores de de la UJI y de Premiere para poder montar y editar. De este proceso se encargaron Maria y Marta y la verdad es que bajo mi punto de vista hicieron un trabajazo porque estuvieron muchas horas delante del ordenador montando y editando y consultando en todo momento con el resto del grupo.

En definitiva, me alegro de haber llevado a cabo este videoclip con mi grupo de trabajo y no haber hecho el trabajo individual que en un principio tenía pensado, ya que me ha parecido mucho más entretenido, he aprendido más sobre la realización del videoclip y al fin y al cabo es un proyecto audiovisual que puedo incluir orgullosa en mi portfolio.

19.2. Inés

Desde mi punto de vista la elaboración de este proyecto ha sido muy gratificante y satisfactoria, pero a la vez agobiante, el realizar el Trabajo de Fin de Grado siempre te crea esos miedos y más aún si lo tienes que compaginar con las prácticas y a distancia como ha sido mi caso.

Tomamos la decisión de realizar la modalidad del videoclip que era lo que más nos llamaba la atención a todas ya que dos integrantes del grupo se dedican a la música y todo lo que esté relacionado con eso les encanta. María Oliver, conocía a un pequeño grupo de Burriana que se dedican a dar conciertos por la gran mayoría de los pueblos de la provincia de Castellón y les ofrecimos el poder hacerles un videoclip, una de las mejores decisiones que tomamos fue elegir a estos chicos.

Respecto al trabajo en equipo ha sido maravilloso puesto que somos un grupo que llevamos toda la carrera trabajando juntas y ya sabemos perfectamente cómo nos tenemos que organizar para sacarlo adelante. Además, *Taranto*, el grupo con el que contamos para realizar el videoclip nos han hecho las grabaciones súper amenas. Han hecho que estemos todos los días riéndonos y disfrutando mientras ellos tocaban y no nos han puesto ningún tipo de impedimento ni problema para venir a grabar los días que necesitábamos. Tampoco se han saturado de tener que hacer algunas tomas muchas veces, al contrario, siempre han estado dispuestos a hacer todo lo que necesitáramos.

Sinceramente, repetiría la experiencia de grabar un videoclip para este grupo, independientemente de que sea un trabajo para universidad, la experiencia ha sido tan buena que no dudaría en volver a trabajar con este equipo, tanto el técnico como los artistas.

19.3. Maria

Escuchar las palabras “Trabaja Fin de Grado” es algo que causa respeto a todos los alumnos, pero en mi caso ha sido un poco lo contrario, me lo empecé a tomar como una asignatura más. En cuanto a la modalidad tanto yo como mis compañeras teníamos claro que queríamos realizar una producción audiovisual y finalmente nos decantamos por una el videoclip. Es cierto que mucha gente huye de los trabajos en grupo pero en nuestro caso llevamos 4 años trabajando juntas, nos conocemos, sabemos dónde se siente más cómoda cada compañera y preferimos esta opción que el trabajo individual.

En cuanto al proceso de trabajo la preproducción fue un proceso sencillo, realizamos una reunión inicial en la que decidimos que el grupo *Taranto* era una buena opción para nuestro trabajo, nos gustaba su proyecto y aunque sí tenían canciones producidas no disponían de ningún videoclip, por lo que fue una oportunidad tanto para ellos como para nosotras. También decidimos una idea de proyecto y concertamos una reunión con el grupo para así presentarles la idea y llegar a puntos en común.

La grabación decidimos dividirla en 3 días. El primero para un ensayo y realizar la primera toma de contacto con el grupo para así ver como actuaban ante las cámaras, el segundo en un concierto en directo en el que filmamos la prueba de sonido y parte del concierto donde cantaban *Andamos Locos* en directo y finalmente un día para las escenas actuadas que conforman el resto del videoclip. Todos los días se siguió el plan acordado y no tuvimos ningún problema.

Finalmente la parte de postproducción fué la más dura ya que vimos errores que no podíamos corregir y con los que teníamos que seguir adelante. A pesar de estos problemas, el trabajo y las situaciones más complicadas y estresantes, estoy satisfecha y contenta con el resultado. Trabajar en equipo no siempre es fácil y tanto mis compañeras como los miembros de *Taranto* han colaborado en que todo el TFG se quede en una buena experiencia.

19.4. Marta

Mi experiencia rodando este videoclip ha sido muy satisfactoria, pues siempre me ha dado miedo el Trabajo de Final de Grado y gracias a la oportunidad de poder hacerlo en grupo me ha resultado más ameno y mucho más divertido.

Mis expectativas eran bastante bajas debido al rodaje de un cortometraje que realizamos en el tercer año de carrera en el que la experiencia no fue del todo buena, pero en cambio esta vez ha sido mucho más agradable.

En cuanto a mi equipo de trabajo, llevamos cuatro años trabajando juntas y sabemos perfectamente el significado de trabajo en equipo y hemos sabido dividir cada punto del proyecto a partes equitativas para un nivel de trabajo justo. Además, hemos sabido afrontar los problemas que se nos han puesto por delante entre todas.

Si hablamos de los componentes del grupo Taranto, han hecho que la experiencia de grabar nuestro primer videoclip sea muy reconfortante, pues gracias a su buen rollo y su facilidad para hacer reír han hecho que se me olvidara que realmente estaba haciendo un trabajo.

En mi caso, mis partes del trabajo eran la traducción de los puntos al inglés, la realización del storyboard y el montaje del videoclip, y aunque el montaje de la pieza me ha producido estrés en algunas ocasiones, el resultado me ha parecido más que satisfactorio.

En conclusión, realizar este TFG en equipo no ha sido para nada una experiencia ingrata, ya que aunque ha habido momentos de estrés y trabajo duro, he disfrutado de los momentos junto a mi equipo de trabajo y los miembros de *Taranto*.

19.5. Raquel

El Treball de Fi de Grau és un repte que al principi pareix que asuste i et lleva la son durant moltíssimes nits. En el meu cas, haver d'enfrontar la idea de que ja havia arribat el moment de fer el gran treball que esperes durant tota la carrera va ser complicat.

A l'hora de triar el TFG no sabia ben bé quina modalitat triar perquè durant la carrera no havíem fet massa projectes audiovisuals pràctics i al mateix temps també em cridava l'atenció un treball d'investigació ja que em resultava més fàcil de dur a terme per el simple fet de no dependre de terceres persones a l'hora de realitzar-lo. No obstant, després de vàries xerrades vam decidir tot el grup que aquest carrera l'havíem d'acabar igual que ho hem fet tot durant aquests 4 anys: amb un treball en grup. A més, ens pareixia que fer un projecte en grup ens anava a resultar molt més lleuger i amè.

Per la part que em toca, he de dir que tenia prou clar que era allò que no volia fer: un curt, ja que la experiència en el curs anterior no havia sigut massa bona; en el cas de decidir com a grup que es volia fer un curt o un migmetratge haguera fet un treball d'investigació. Per sort, finalment totes vam tindre prou clar que volíem fer un videoclip.

A principi no sabíem a quin grup o artista fer-li'l pero finalment vam aplegar a *Taranto* gràcies a Maria i vam tindre aquest tema aclarit prou ràpid.

El que més ens ha costat ha sigut trobar dates en les quals poguerem assistir tots els components del grup i també els artistes, degut a les pràctiques, la feina i les pròpies actuacions del grup.

Per altra banda, també cal dir que vam decidir dur a terme un projecte audiovisual i, tot i que al principi teníem moltes ganes, sí que és veritat que amb el pas del temps, les pràctiques i tota la feina de les demás assignatures a més dels exàmens han fet que ens costara un poc més pegar aquesta última empenta per a acabar el TFG.

No obstant, estic contenta de la feina feta i, tot i que les coses sempre poden estar millor, crec que per a ser un grup de 5 persones que pràcticament no havíem estat inmerses mai en cap producció audiovisual, podem estar satisfetes.

20. Bibliografía

Aouteda, A. (2021). *Origen del flamenco | Casa del Arte Flamenco en Granada*. Casa del Arte Flamenco. Última actualización el 21 de octubre de 2022. Recuperado el 8 de mayo de 2023 de <https://www.casadelarteflamenco.com/origen-del-flamenco/#:~:text=El%20origen%20del%20flamenco%20fue,estos%204%20pueblos%20tan%20diferentes.>

Astola y Ratón. (2014). *ASTOLA «AGUA DE MI FUENTE» Cancion perdida N° 4,5* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=N9r36aNSRPE>

Diván du Don. (2015). «*VUELO*» *VIDEOCLIP OFICIAL - DIVÁN DU DON* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lrKF8p2KqI4>

Diván du Don (2020). *Divan du Don*. Divan du Don. <https://divandudon.com/>

El Duende Callejero. (2017). *El Duende Callejero - Barre las Penas (Videoclip Oficial)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DGp1TxwMdtY>

Los Delinquentes. (2021). *Los Delinquentes - El aire de la calle* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RbRzHhmVR64>

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2014). *Rumba - Qué es, tipos, definición y concepto*. Definicion.de. Última actualización el 2 de febrero de 2023. Recuperado el 3 de mayo de 2023 de <https://definicion.de/rumba/>

Taburete. (2023). *Taburete - Cuando se apaga la luz (Videoclip Oficial)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Q170UvBhL-s>

Taburete. (2023). *Taburete - Nostalgia - Live Performance* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IXm7f0nzyKU>

Taranto (2023). *Facebook*. <https://www.facebook.com/tarantomusiic/>

UNESCO - *El flamenco*. (s. f.). Recuperado el 8 de mayo de 2023 de

<https://ich.unesco.org/es/RL/el-flamenco-00363>

Wikimedia Foundation. *Los Delinqüentes*. Wikipedia. Recuperado el 16 de mayo de 2021 de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Los_Delinq%C3%BCentes

ANEXOS

ANEXO I. Link a la pieza audiovisual

Drive:

<https://drive.google.com/file/d/1WatiwvYxH29mm1YDgjAxjOKMOYdr4RqP/view?usp=sharing>

WeTransfer:

<https://we.tl/t-HBiy7fVIQX>

ANEXO II. Contratos de cesión de derechos de imagen

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En _____, a ____ de _____ de 20____.

Don / doña. _____ mayor de edad,
titular del DNI. : _____ con este documento autorizo
expresamente a _____ el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las
mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y enb los que pudiesen
desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma artista:	Firma de producción:
----------------	----------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Valencia, a 16 de Mayo de 2023.

Don / doña. Pablo Pallarés Font de Mora mayor de edad,
titular del DNI. : 53384549P con este documento autorizo
expresamente a

Raquel López, Cristina Máñez, Marta Roig, Inés Tundidor y Maria Oliver el uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y en los que
pudiesen desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma:</p>  <p>Firmado por PABLO PALLARES FONT DE MORA - NIF:53384549P el día 16/05/2023 con un certificado emitido por ACCVCA-120</p>	<p>Firma de producción:</p> <p>RAQUEL Firmado digitalmente por LOPEZ RAQUEL LOPEZ SOLER SOLER Fecha: 2023.05.18 09:40:06 +02'00'</p>
--	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Burrriana, a 15 de Mayo de 2023.

Don / doña. Daniel Hernan Barres mayor de edad,
titular del DNI. : 53792052 - C con este documento autorizo
expresamente a

Raquel López, Cristina Máñez, Marta Roig, Inés Tundidor y Maria Oliver el uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y en los que
pudiesen desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: 	Firma de producción: RAQUEL Firmado digitalmente por LOPEZ RAQUEL LOPEZ SOLER SOLER Fecha: 2023.05.18 09:41:22 +02'00'
---	---

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Burriana, a 15 de Mayo de 2023.

Don / doña. Carlos Hernández Taberner mayor de edad,
titular del DNI. : 53787933H con este documento autorizo
expresamente a

Raquel López, Cristina Máñez, Marta Roig, Inés Tundidor y Maria Oliver el uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y en los que
pudiesen desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma:</p>  <p>CARLOS HERNANDEZ TABERNER 2023.05.15 20:51:16 +02'00'</p>	<p>Firma de producción:</p> <p>RAQUEL LOPEZ SOLER</p> <p>Firmado digitalmente por RAQUEL LOPEZ SOLER Fecha: 2023.05.18 09:40:50 +02'00'</p>
--	---

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

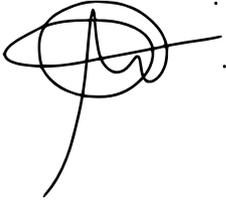
En _____ Burriana _____, a 17 de _____ mayo _____ de 20 23 .

Don / doña. _____ Miguel Hernández Taberner _____ mayor de edad,
titular del DNI. : _____ 53787932V _____ con este documento autorizo
expresamente _____ a

Raquel López, Cristina Máñez, Marta Roig, Inés Tundidor y Maria Oliver _____ el uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y en los que
pudiesen desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: 	Firma de producción: RAQUEL LOPEZ SOLER Firmado digitalmente por RAQUEL LOPEZ SOLER Fecha: 2023.05.18 09:42:02 +02'00'
---	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Castelló, a 1 de maig de 20 23.

Don / doña. Felisa Botella Gallego mayor de edad,
titular del DNI. : 53095370-P como tutor/a legal de
Iván Sánchez Botella con este documento autorizo expresamente a
Nasta Reig, Raquel López, Inés Tundidor, María Oliver y Cristina Nàñez el
uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la
fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y en los
que pudiesen desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo esto con la única excepción y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que
pudieran atentar al derecho de honor en los términos previstos en la Ley orgánica 1/85, de 5
de mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y la familiar y a la
Propia Imagen.

Por todo esto, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma:</p> 	<p>Firma de producción:</p> <p>RAQUEL LOPEZ SOLER</p> <p>Firmado digitalmente por RAQUEL LOPEZ SOLER Fecha: 2023.05.18 09:42:43 +02'00'</p>
--	---

ANEXO III. Licencia de uso de la pieza musical

LICENCIA DE USO DE LA PIEZA MUSICAL

CONTRATO PRIVADO

Por un lado, el grupo de música Taranto, a partir de este momento se les denominará cedente. Por otro lado, Raquel López Soler con DNI 24476820-J, como guionista de este proyecto audiovisual y en representación del grupo, a partir de ahora se le denominará cesionario. Se comprometen a lo siguiente:

Objeto:

- La parte cedente se compromete a ceder la pieza musical “Andamos locos”, con una duración de 2 minutos 17 segundos, para la realización de una pieza audiovisual (videoclip) de esta misma obra.

Condiciones:

- El cesionario se compromete a no utilizar la pieza musical con ninguna otra finalidad.
- El cesionario se compromete a no explotar la canción con ánimo de lucro.

Las partes son conscientes de lo redactado y se comprometen a todo lo anteriormente nombrado.

Firma <i>Taranto</i> :	Firma de producción:
------------------------	----------------------

LICENCIA DE USO DE LA PIEZA MUSICAL

CONTRATO PRIVADO

Por un lado, el grupo de música Taranto, a partir de este momento se les denominará cedente. Por otro lado, Raquel López Soler con DNI 24476820-J, como guionista de este proyecto audiovisual y en representación del grupo, a partir de ahora se le denominará cesionario. Se comprometen a lo siguiente:

Objeto:

- La parte cedente se compromete a ceder la pieza musical “Andamos locos”, con una duración de 2 minutos 17 segundos, para la realización de una pieza audiovisual (videoclip) de esta misma obra.

Condiciones:

- El cesionario se compromete a no utilizar la pieza musical con ninguna otra finalidad.
- El cesionario se compromete a no explotar la canción con ánimo de lucro.

Las partes son conscientes de lo redactado y se comprometen a todo lo anteriormente nombrado.

<p>Firma <i>Taranto</i>:</p> 	<p>Firma de producción:</p> <p>RAQUEL LOPEZ SOLER</p> <p>Firmado digitalmente por RAQUEL LOPEZ SOLER Fecha: 2023.05.25 15:35:07 +02'00'</p>
--	---