



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

La transversalidad de la investigación en comunicación

Coord.

Gladys A. Corona-León

Julieti Oliveira

Dykinson, S.L.

LA TRANSVERSALIDAD DE LA
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Coord.
GLADYS A. CORONA-LEÓN
JULIETI OLIVEIRA

Dykinson, S.L.

2022

LA TRANSVERSALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2022

N.º 60 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-367-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
GLADYS A. CORONA-LEÓN	
JULIETI OLIVEIRA	

SECCIÓN I

LOS EFECTOS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN CONSUMO ALIMENTARIO

CAPÍTULO 1. NUTRICIÓN SALUDABLE E <i>INSTAGRAMERS</i> <i>FOODIES</i> : ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NUTRICIÓN SALUDABLE POR PARTE DE LOS <i>INSTAGRAMERS</i> GASTRONÓMICOS ESPAÑOLES MÁS INFLUYENTES.....	19
MARÍA ASUNCIÓN ALCALÁ PÉREZ	
CAPÍTULO 2. UN ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ECOLÓGICO	42
PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
DIEGO GÓMEZ CARMONA	
RAFAEL CANO TENORIO	
CAPÍTULO 3. LA EVALUACIÓN DEL LOGOTIPO DE PRODUCTOS <i>ECOLÓGICOS</i> CON ECOLOGICAL NEUROMARKETING TEST.....	66
ANTONIO GONZÁLEZ-MORALES	
CAPÍTULO 4. EL MARKETING HACIA UNA ADAPTACIÓN CULTURAL GASTRONÓMICA. EL PLANTEAMIENTO DEL SALTO DE ENTOMO FARMS AL MERCADO ESPAÑOL.....	85
EUGENIO PALOMAR ORRIOLS	
JAVIER BUSTOS DÍAZ	
CAPÍTULO 5. CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. APLICACIONES DIDÁCTICAS....	111
LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 6. LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA CATALÁN: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN RED DE LAS D.O DE EMPORDÀ Y ALELLA	125
JORDI MUNDET PONS	
JAVIER BUSTOS DÍAZ	
ELENI PAPAIOIKONOMOU	
CAPÍTULO 7. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y LOBBYING DE LA INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS EN EUROPA .	141
ANA BELÉN OLIVER GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 8. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN EL SECTOR DE GRAN CONSUMO 160

MARINA MARTÍN-VALOR
MARÍA-HENAR ALONSO-MOSQUERA

CAPÍTULO 9. COMUNICACIÓN INTERNA Y LIDERAZGO CORPORATIVO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA TRAS EL ARRIBO DE LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS..... 182

GUSTAVO CUSOT

CAPÍTULO 10. ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN HOSPITALARIA COMO ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ASISTENCIALES CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS DE CARDIOPATÍA ISQUÉMICA, FIBROSIS AURICULAR Y SÍNCOPE CARDIACO 200

ERNESTO BATALLER-ALONSO
SOFÍA ESTELLES-MIGUEL
MARTA PERIS-ORTIZ

CAPÍTULO 11. ¿RESTRINGIRÁ EL DESARROLLO DE LA EDICIÓN GENÉTICA UN FUTURO ABIERTO PARA LOS EMBRIONES Y LAS GENERACIONES FUTURAS?..... 219

TIAGO MIGUEL ROSA GARCÍA

CAPÍTULO 12. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN HOSPITALARIA COMO FUENTE DE EMPODERAMIENTO EN LA GESTIÓN CLÍNICA DE LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS..... 239

ERNESTO BATALLER-ALONSO
SOFÍA ESTELLES-MIGUEL
MARTA PERIS-ORTIZ

SECCIÓN II

LA COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA: EL FOMENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y COGNITIVAS A EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

CAPÍTULO 13. ESCALA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES ENDÓGENAS QUE PROPICIAN EL ABANDONO ESCOLAR 259

MARÍA JESÚS CARDOSO MORENO
RAQUEL LOZANO BLASCO
LUIS DEL BARRIO ARANDA

CAPÍTULO 14. PERCEPCIÓN DE LOS NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES DE YOUTUBE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE INFORMAL... 275

IVÁN QUINTERO-RODRÍGUEZ
M^a PILAR COLÁS-BRAVO

CAPÍTULO 15. FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN UN CONTEXTO DE INFODEMIA EN LAS REDES SOCIALES: EL PAPEL DEL DOCENTE.....	293
SILVIA FELIZARDO DOS SANTOS RUT MARTÍNEZ BORDA	
CAPÍTULO 16. PEDAGOGÍA DE LA DIFERENCIA COMO MEDIO PARA ALCANZAR LA JUSTICIA SOCIAL EN COMUNIDADES PROFESIONALES DE APRENDIZAJE.....	314
CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ CRISTINA CRUZ-GONZÁLEZ JAVIER MULA FALCÓN	
CAPÍTULO 17. MUJERES ARTIVISTAS EN INSTAGRAM UNIDAS EN CONTRA DEL ACOSO SEXUAL CALLEJERO	327
SILVIA POLO MARTÍN OSCAR ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN	
CAPÍTULO 18. HISTORIA DE LA DISCAPACIDAD EN LAS REDES SOCIALES, UN ESTUDIO SOBRE SU VISIBILIDAD PARA LA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS HASHTAGS #DISABILITYHISTORY Y #DISABILITYHISTORYMONTH	350
SHEILA PARRA GÓMEZ ISMAEL CABERO FAYOS	
CAPÍTULO 19. LAS ETAPAS DE LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO: EL PROCESO DEL <i>HOMO PRIVATUS</i> AL <i>HOMO VISIBLE</i> , UNA REVISIÓN INTERPRETATIVA DE LA NARRATIVA VISUAL CONTEMPORÁNEA.....	375
SHEILA PARRA GÓMEZ MARC PALLARÈS PIQUER CELINA SALVADOR GARCIA	
CAPÍTULO 20. <i>VIENDO EL ROSTRO</i> DE LA OTREDAD EN LAS REDES SOCIALES: INVESTIGACIÓN DE LA ETIQUETA #FACIALDIFFERENCE	389
SHEILA PARRA GÓMEZ JORDI PLANELLA RIBERA	
CAPÍTULO 21. INTERNACIONALIZACIÓN DE CONTENIDOS UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DE DISTINTAS ESTRATEGIAS	408
INDHIRA CECILE GARCÉS BOTACIO M. ROSARIO FERNÁNDEZ FALERO SOLEDAD RUANO LÓPEZ	
CAPÍTULO 22. FORMAR PARA A SUSTENTABILIDADE: O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR	424
ALESSANDRA FERREIRA MEIRELES SANDRA MIRANDA	

CAPÍTULO 23. UNA EXPERIENCIA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: ¿CÓMO HAN PERCIBIDO ESTUDIANTES DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE LAS CLASES ONLINE DE JUDO Y JIU JITSU?	452
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ	
BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	
RAFAEL ALARCÓN GUERRERO	
CAPÍTULO 24. LA CASA DE LAS FLORES: UN PROYECTO INTERFACULTATIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y TRANSVERSALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ARQUITECTURA	469
MARÍA-HENAR ALONSO-MOSQUERA	
MARINA MARTÍN-VALOR	
JENNIFER GARCÍA-CARRIZO	
CAPÍTULO 25. ¿CÓMO PUEDE AFECTAR LA PROCRASTINACIÓN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO? UN ESTUDIO DE CASO EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE (CECAR).....	486
MARCO TULIO RODRÍGUEZ SANDOVAL	
ASDRÚBAL ATENCIA ANDRADE	
GIANNY BERNAL OVIEDO	
MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ TORRES	
CAPÍTULO 26. ¿CÓMO SE UTILIZA EL PENSAMIENTO EN LOS EJERCICIOS DE SOCIAL SCIENCE EN PRIMARIA? ANÁLISIS DE LOS EJERCICIOS PROPUESTOS EN UNA EDITORIAL BILINGÜE.....	507
DÉBORA RASCÓN ESTÉBANEZ	
CAPÍTULO 27. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LOS DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS. ESTUDIO DE CASO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	525
EDUARDO CARCABOSO-GARCÍA	
SAMANTA FLORES-JARAMILLO	
JUAN J. HIDALGO-BARQUERO	
CAPÍTULO 28. TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA	548
M. J. AGUDO-MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 29. ESPACIOS PÚBLICOS EN TRANSFORMACIÓN. ENSAYO DE UNA METODOLOGÍA TRANSDISCIPLINAR EN LA CIUDAD CONSOLIDADA	571
LOURDES ROYO-NARANJO	

CAPÍTULO 30. MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA ASISTENCIA HUMANITARIA MEDIANTE EL USO DE METODOLOGÍAS DEL CAMPO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	587
FRANCISCO JAVIER ABARCA-ÁLVAREZ	
CELESTE MÉNDEZ	
ÚRSULA TORRES PAREJA	
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ARIAS	

SECCIÓN III

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LA CULTURA POPULAR

CAPÍTULO 31. MEDIOS DEPORTIVOS Y VIDEOARBITRAJE (VAR): UN NUEVO FACTOR EN EL FÚTBOL PROFESIONAL ESPAÑOL	611
ÁLVARO LÓPEZ VICENTE	
MARISA SARGET TARIFA	
CAPÍTULO 32. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y PROFESIONALES SOBRE EL DEPORTE COMO FENÓMENO SOCIAL Y COMUNICATIVO.....	628
ÁLVARO LÓPEZ VICENTE	
MARISA SARGET TARIFA	
ANA VISIERS ELIZAINCIN	
CAPÍTULO 33. EL CRECIENTE VALOR DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO DEL DEPORTE	645
JESÚS CASTAÑÓN RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 34. EL PODER DE LA AFICIÓN DEPORTIVA EN LAS REDES SOCIALES: PERCEPCIONES, DISCURSOS Y EXIGENCIA DE JUSTICIA SOBRE LA TRAGEDIA DEL ESTADIO CORREGIDORA	663
GIOVANNA GEORGINA RAMÍREZ CERÓN	
HÉCTOR ALFONSO GÓMEZ RODRÍGUEZ	
CÉSAR RICARDO RAMÍREZ SANDOVAL	
CAPÍTULO 35. MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL DEL FÚTBOL EN CATEGORÍA FEMENINA EN LA REAL FEDERACIÓN ANDALUZA DE FÚTBOL	686
RAFAEL CANO TENORIO	
PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
DIEGO GÓMEZ-CARMONA	
ARACELI GALIANO CORONIL	
CAPÍTULO 36. PATROCINIO DEPORTIVO EN LA ÉLITE: MEJORES CLUBES DE FÚTBOL EUROPEO Y MARCAS PATROCINADORAS	702
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	

CAPÍTULO 37. MÁS ALLÁ DE <i>YOUTUBE</i> : EL CAMBIO EN EL CONSUMO DE LOS PROGRAMAS DE RESUMEN DEPORTIVO Y SU ADAPTACIÓN A <i>TWITCH</i>	715
JESÚS PASCUAL ARAGONESES	
CAPÍTULO 38. UN PASEO POR LA HISTORIA DEL JIU JITSU JAPONÉS EN ESPAÑA	737
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ RAFAEL ALARCÓN GUERRERO	
CAPÍTULO 39. LA RISA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA DE CRÍTICA AL PODER EN FESTEJOS POPULARES. EL CASO DEL CARNAVAL DE CÁDIZ.....	760
ESTRELLA FERNÁNDEZ-JIMÉNEZ NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
CAPÍTULO 40. HUMOR CONTRA LAS VIOLENCIAS: LOS MEMES COMO ESTRATEGIA DE LOS FEMINISMOS	773
MACARENA HERNÁNDEZ CONDE SALOMÉ SOLA MORALES LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
CAPÍTULO 41. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS MARIONETAS EN TELEVISIÓN: DE LOS VENTRÍLOCUOS A SU PRIMER USO SATÍRICO EN LA DESREGULACIÓN EN ESPAÑA	799
PATRICIA GASCÓN-VERA	
CAPÍTULO 42. EL SOCIALISMO ESPAÑOL A TRAVÉS DEL CINE: PROPUESTA DIDÁCTICA Y CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LAS PROPIAS PELÍCULAS.....	828
JUAN-MIGUEL ARRANZ	
CAPÍTULO 43. INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN DISEÑO SOCIAL	851
RAFAEL VIVANCO-ALVAREZ	
CAPÍTULO 44. LA PROPUESTA METODOLÓGICA DE LARS VON TRIER. EL ARTISTA IDIOTA COMO UN ARQUETIPO EMANCIPADOR.....	869
CARLOS CAÑADAS ORTEGA	
CAPÍTULO 45. VER PARA CREER: REPENSANDO EL PODER DE LA RELIGIÓN A TRAVÉS DEL NO-POSICIONAMIENTO DE HUME.....	885
PAULA QUIJANO PEÑA	
CAPÍTULO 46. CROSS PROMOTIONS DIGITALES EN EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO COMO HERRAMIENTA DE CONEXIÓN CON EL PÚBLICO JOVEN. EL CASO DE AUDI Y IRONMAN	894
ALICIA MARTÍN GARCÍA SANDRA PÉREZ EXPÓSITO	

CAPÍTULO 47. MICRO Y NANO INFLUENCER: LOS NUEVOS PERFILES QUE BUSCAN LAS MARCAS. EL CASO DE LA PLATAFORMA <i>OCTOLY</i>	912
MARISA SARGET TARIFA	
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN CÁRDABA	
CAPÍTULO 48. ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS PERSONAJES FEMENINOS DE <i>LA CASA DE PAPEL</i>	923
ROSA MARÍA FERRER CERESOLA	
	923
CAPÍTULO 49. EL TÍTULO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEOS: ANÁLISIS Y REFLEXIONES	940
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS	
ANTONIO LUIS MORENO SÁNCHEZ	
JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ	
CAPÍTULO 50. EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO A TRAVÉS DE LAS TIC: DEL PERIODISTA TRADICIONAL AL <i>CASTER</i> . ESTUDIO DE CASO DE IBAI LLANOS.....	940
GEMA LOBILLO MORA	
PENÉLOPE MARTÍN MARTÍN	
CAPÍTULO 51. LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMIDORES COMO CONSTATACIÓN DE UNA SOCIEDAD POSTRADUCIDA JAVIER ARROYO BRETANO	940
JAVIER ARROYO BRETANO	
CAPÍTULO 52. REAL MADRID, LA PELÍCULA, ACCIÓN PIONERA EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA	1004
PENÉLOPE MARTÍN MARTÍN	
GEMA LOBILLO MORA	

HISTORIA DE LA DISCAPACIDAD EN LAS
REDES SOCIALES, UN ESTUDIO SOBRE
SU VISIBILIDAD PARA LA CONCIENCIACIÓN
CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS HASHTAGS
*#DISABILITYHISTORY Y #DISABILITYHISTORYMONTH*⁹

SHEILA PARRA GÓMEZ
Universitat Jaume I

ISMAEL CABERO FAYOS
Universitat Jaume I

1. INTRODUCCIÓN

La web 2.0 ha supuesto la conversión de consumidores en prosumidores (Toffler, 1980), esto es, cualquiera puede ser creador de contenido y darle difusión a sus propias ideas y narraciones. Esta democratización de los contenidos del mundo digital conlleva peligros, pero también se ha convertido en una ventana a través de la que ver lugares e historias hasta ahora desconocidos. Es una herramienta que permite enlazar la lucha de minorías y dar a conocer estas, por lo que se convierte en una aliada para la reducción de desigualdades (meta décima de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030).

En concreto, en el presente trabajo se pone el foco en la dimensión histórica del colectivo de personas con discapacidad, como parte de una cultura (o subcultura) propia del colectivo. Y es que, se cree en la existencia de unos elementos que le son propios al grupo, por heterogéneo que sea, repartidos en tres dimensiones: histórico-lingüística, sociopolítica y personal-estética (Peters, 2008; Parra-Gómez, 2022).

⁹ Este proyecto ha sido financiado por las ayudas a la innovación educativa de la Unidad de Soporte Educativo de la Universitat Jaume I del año 2022, con referencia 46181.

Dentro de la primera dimensión, y aunque sea un relato complejo y poco trabajado que ha suscitado, hasta hace poco, escaso interés académico y en el que se cuenta con insuficientes fuentes primarias (no ha habido relatos en primera persona de la discapacidad hasta el siglo XX), se puede llevar a cabo un resumen desde la Prehistoria hasta el presente en el que convergen hechos comunes que, conjuntamente, dan fe del paradigma que envuelve el tratamiento hacia la propia diversidad funcional.

Así pues, y partiendo de dicho recorrido, el presente trabajo se propone analizar la senda que ha abierto en las redes sociales el *hashtag* relacionado con dicha historia: *#disabilityhistory*. La cultura de la discapacidad es un fenómeno en pleno auge que, de momento, se circunscribe eminentemente en un contexto angloparlante, de ahí la elección del idioma inglés para el *hashtag*.

Para acabar de completar esta introducción y antes de abordar los objetivos y la metodología de la investigación, se procede a exponer un resumen del recorrido histórico común al grupo de personas con discapacidad.

1.1. LA HISTORIA DE LA DISCAPACIDAD Y LOS PARADIGMAS QUE LA ENVUELVEN

Como parte del marco teórico y para poder contrastar los resultados obtenidos al final, cabe remontarse a la Prehistoria, en la que algunos hallazgos prehistóricos – como en el Pleistoceno, con 530.000 años de antigüedad, el *Homo heidelbergensis* de Atapuerca (España) (apodado Elvis, porque solo se halló su pelvis), de unos 45 años y que pareció sufrir una enfermedad degenerativa, que le impuso caminar con un bastón – manifiestan que, por aquel entonces, aunque idólatra y animista, hubo un trato colaborativo y de cuidado hacia las personas dependientes (Muñiz-Alejandro, 2019).

Pasando a la Edad Antigua, se halla en Egipto el primer ejemplo de sociedad comprensiva con las deficiencias. Prueba de ello es el grupo escultórico del enano Sereb y su familia (Senent-Ramos, 2013), que prueba que los egipcios iniciaron la tradición de que personas con enanismo y otras particularidades físicas formaran parte de las cortes como

bufones y sirvientes, y llegaran a copar puestos de gran influencia. Asimismo, Egipto fue la cuna de la ortopedia y del respeto a la infancia (con una total ausencia de infanticidio) (Aguado-Díaz, 1995). Algo que no se puede decir de las sociedades griega y romana, caracterizadas por el *pater familias*, que otorgaba al progenitor el poder de vender o mutilar a sus propios vástagos. En general, ambos pueblos fueron perfeccionistas y reacios a las diferencias. Son conocidos los juicios de la Lesca que acaecieron en Esparta y cómo los niños que no lo aprobaban eran lanzados al monte Taigeto, por poner un ejemplo. También consta que en Roma se vendían hombres con discapacidad con el fin de ser usados para ocio de otros. Propio del paradigma *de prescindencia*, generalmente, esta etapa estuvo repleta de rituales “curativos”, infanticidio, eliminación y primeras “cirugías” como las trepanaciones (Aguado-Díaz, 1995).

Con Hipócrates tiene lugar lo que se ha llamado “naturalismo psiquiátrico”, y mediante su *Corpus hippocraticum*, pretendió elucidar sobre patologías como la epilepsia, tratando de alejar el misticismo y las razones divinas, y enfocándolas hacia la ciencia (Aguado-Díaz, 1995; Vergara-Ciordia, 2002).

Por su parte, el cristianismo detuvo el infanticidio al apreciar el alma de los bebés incluso no natos, pero no supuso una gran mejora para las personas con discapacidad. La caridad y la primera institucionalización (en los primeros hospitales) son lo que aporta al grupo (Aguado-Díaz, 1995).

Ya en la Edad Media, tiene lugar uno de los hitos en el que la historia de judíos, mujeres, personas del colectivo LGTB y personas con discapacidad converge: la Inquisición. Es el auge de la demonología provocada por obras como el *Malleus Maleficarum* (El martillo de las brujas) de Johann Sprenger y Heinrich Kraemer, publicado en 1487 (Aguado-Díaz, 1995; Barnes, 1998) y que, entre otras cosas, demonizaba la epilepsia.

La ciencia avanza y, entre la Edad Moderna y la Contemporánea, aparece el paradigma *médico*, con el que se da el paso de la demonología al naturalismo. Con este la discapacidad pasa a ser vista como una patología, y el afán de la ciencia es el florecimiento de terapias y pruebas que reduzcan y eliminen la diferencia. Tiene lugar el “gran encierro”, y más aún que en

la Edad Media el colectivo es recluido de por vida, y a ser posible en las afueras de las ciudades, muy lejos de la sociedad (Arnaiz-Sánchez, 2003), algo que sigue sucediendo en muchos lugares. Los tratamientos ofrecidos en época moderna incluían “tranquilizantes, estimulantes, vendajes, dietas, baños, ejercicios y sangrías” (Aguado-Díaz, 1995, p.73).

Intrínseco al positivismo de este tiempo, le acompaña el “darwinismo social”, originado en la obra de Charles Darwin *El origen de las especies* de 1859, que dilató el dogma de que los débiles, seres inferiores, “destruían el vigor de la especie humana”, ensalzando la genética, al afirmar el propio Darwin que estas personas eran terriblemente perjudiciales para la humanidad (Arnaiz-Sánchez, 2003). Sus seguidores, llamados “darwinistas sociales”, por ejemplo, Robert Goddard, llegaron a relacionar deficiencia con delincuencia, algo que reportó tres consecuencias para las personas con diversidad funcional: auge de políticas eugenésicas (como en Estados Unidos, que fueron obligadas a esterilizarse unas 70.000 personas entre los años 1905 y 1972) (Pfeiffer, 2008), la pervivencia del encierro y la aparición de la Educación Especial (*apartheid educativo*).

El punto álgido de la eugenesia y la eutanasia en el pleno siglo XX fue la *Aktion T4* de la Alemania nazi que despojó la vida a 200.000 personas con discapacidad, cuya media de edad fueron los 45 años. Otro hito común de persecución junto con otros colectivos como el judío o el LGTBI. La forma de exterminio fue variada: inyecciones de fenobarbital – usado sobre todo entre niños/as y enfermos/as psíquicos, a quienes le extraían el cerebro para su estudio –, uso de otras drogas, inanición, pulmonía inducida, y trabajos forzosos, encomendados precisamente para darles muerte. El propio Hitler encomendó a su médico personal, Theo Morell, un esbozo de lo que se tituló *Exterminio de la vida indigna de ser vivida*, donde prescribía muerte por el bien del propio “afectado” (Soutullo, 2010).

Por fin, en los años 60 del mismo siglo, e inspirado en el movimiento de la comunidad negra en Estados Unidos por sus derechos civiles, empezaron a florecer reivindicaciones desde el colectivo. Entonces se inicia el paradigma *social* que vino a reivindicar que el problema no se halla en la persona con diversidad funcional, sino que es la sociedad la discapacitada, la que no sabe cómo acogerla y le pone las barreras (Barnes, 1998).

Uno de los ejemplos lo encarna Ed Roberts quien, en 1962, fue admitido por la Universidad de Berkeley, creando todo un precedente. Nadie había apostado porque sobreviviera a la poliomielitis a los 14 años, y no solo cursó estudios universitarios, sino que su espíritu de lucha le granjeó la disipación de barreras que fue encontrando a su paso. Para 1972, fundaría *The Movement for Independent Living* (Movimiento por la Vida Independiente, o MVI), y el primer Centro de Vida Independiente (CIL), donde se ofrecía asesoramiento, asistencia y gestión a personas con discapacidad (Muñiz-Alejandro, 2019). Otro hito lo marcaron las sentadas y huelgas de hambre en edificios federales de diversas ciudades americanas (Nueva York, San Francisco, etc.) por el retraso en la aplicación de la Sección 504 de la Ley de Rehabilitación de 1973, lideradas por el grupo *Disabled in Action*, y que culminó con la ocupación durante 25 días de la sede de San Francisco por activistas de la discapacidad (Nepveux, 2015).

En definitiva, este ha sido, a grandes rasgos, el pasado común de las personas con discapacidad y el tratamiento hacia su condición vista a través de los tres paradigmas (de prescindencia, médico y social) y que, además de ser trascendente para comprender su identidad también resalta la importancia de dar voz y de visibilizar.

2. OBJETIVOS

Con el fin de orientar la investigación hacia el descubrimiento de una cultura propia presente en las redes sociales, que colabore en la aproximación y concienciación por parte de la sociedad, y una vez introducida la temática, se fijan ahora los objetivos que acompañan el presente trabajo. Primeramente, se considera que el estudio atiende a una investigación descriptiva, que se concreta (Tabla 1) por el tipo de pregunta, la cuestión en sí y los objetivos (Blaikie, 2010), siendo estos los que siguen:

- Analizar el impacto de las etiquetas en redes sociales en relación con la historia de la discapacidad – a través de los hashtags *#disabilityhistory* y *#disabilityhistorymonth* en *Instagram* y *Twitter* –, para conocer su recorrido, su recepción y la idiosincrasia que lo acompaña.

- Además, el análisis de contenido va a permitir categorizar este, con el fin de comprender qué se explica alrededor de la historia del colectivo.

TABLA 1. Nivel de concreción del estudio.

Tipo de pregunta	Pregunta de investigación	Categoría
¿CUÁL?	¿Cuál es la frecuencia y el impacto de las etiquetas relacionadas con la historia de la cultura de la discapacidad? ¿Cuáles son los contenidos de las publicaciones más allá de la historia?	Descriptiva: descubrir el recorrido que han hecho los hashtags, definiendo el tipo de perfil y el contenido de las publicaciones, y relacionarlo con la cultura propia.

Elaboración propia.

3. METODOLOGÍA

Por lo que se acaba de detallar en el punto anterior, se opta por una metodología mixta en la que, además de medir cuantitativamente la frecuencia de uso de la etiqueta oportuna desde el año 2018 hasta el 2021, y plasmarlo en una base de datos; se lleva a cabo también un análisis de contenido de la publicación con el fin de obtener el resto de información deseada. Así pues, un estudio descriptivo como este:

consiste en la determinación de las características de un evento de estudio. La categoría de su objetivo es describir, es decir, identificar, clasificar o caracterizar un evento. [...] La investigación descriptiva está dirigida a lograr la descripción y caracterización del evento de estudio dentro de un contexto particular. Se efectúa cuando tal descripción y caracterización no existen, son insuficientes u obsoletas (Fernández, 2007; p. 226).

Asimismo, el análisis de contenido es el proceso de identificar, categorizar y codificar los patrones primarios de los datos que se obtienen. En ello se engloban “todas las técnicas dirigidas a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de texto, sonidos e imágenes, con la ayuda de indicios cuantificables o no” (Ballestín & Fàbregues, 2018, p. 212).

En definitiva, por un lado, se medirá de forma cuantitativa la frecuencia de utilización del *hashtag* en las redes sociales *Instagram* y *Twitter*, y alrededor del lapso (2018-2021) especificado y, por otro lado, se identificará y categorizará y codificará el contenido de las publicaciones para alcanzar los objetivos fijados.

4. RESULTADOS

En este apartado se exponen las pesquisas de la exploración de los *hashtags* especificados tanto en *Instagram* como en *Twitter*. En primer lugar, en análisis cuantitativo llevado a cabo con la etiqueta *#disabilityhistory* es expuesto en el primer subapartado, para después abordar la etiqueta referente a la celebración del mes de la historia del colectivo.

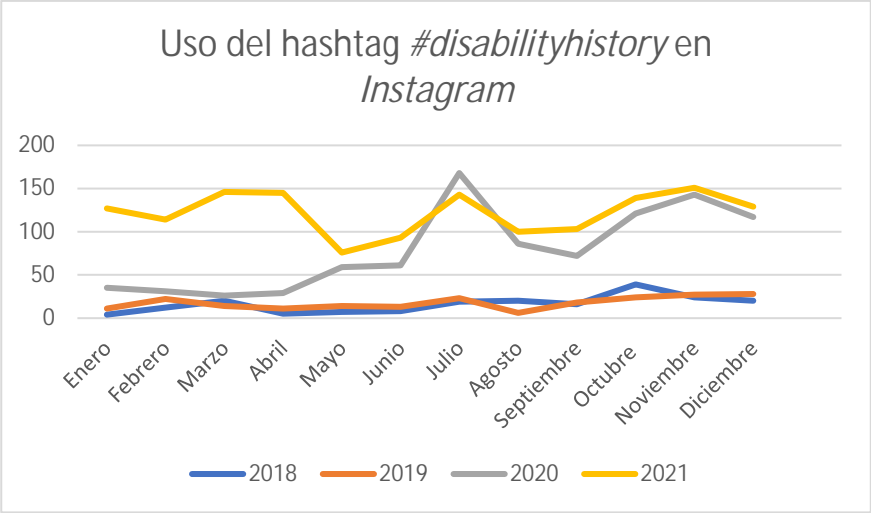
4.1. EL HASHTAG *#DISABILITYHISTORY*

Abordando el análisis llevado a cabo en las redes sociales, se exponen a continuación las pesquisas del *hashtag #disabilityhistory* en las dos redes sociales indicadas. Se parte de que, aunque se le presupone un contexto eminentemente estadounidense, se identifica el uso en todo el territorio angloparlante, es decir, se emplea de forma habitual en el Reino Unido, en Australia, e incluso en Canadá. No así en territorio hispanohablante.

Poniendo el foco en *Instagram*, entre los años 2018 y 2021 (Gráfico 1) se encuentra que el uso de la etiqueta especificada va en alza claramente. Ya que, mientras que la media mensual en 2018 fue de 16,1, en 2019 de 17,58, en 2020 de 79, para el año 2021 esta había subido a 122,1. De hecho, el total anual para cada año es el que sigue: en 2018 *Instagram* alberga 194 usos; en 2019 subió tímidamente a 211; ya en 2020 se plantó en 948; y en 2021 cuenta con 1466.

Por lo tanto, en este caso, el uso de la etiqueta va en ascenso, lo cual indica que el movimiento social que hay detrás de la visibilización de la historia del colectivo es un fenómeno plenamente en proceso.

GRÁFICO 1. *Uso del hashtag en Instagram 2018-2021.*

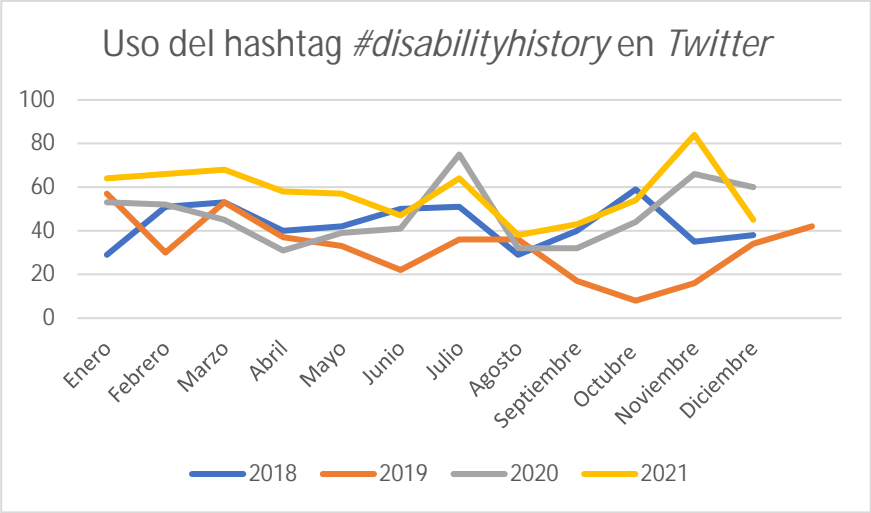


Elaboración propia.

En *Twitter*, por otra parte, aunque también existe un manifiesto crecimiento desde el año 2019, por algún motivo que daría pie a otro estudio, este año supuso una deducción respecto 2018 (Gráfico 2). En todo caso, los datos parecen indicar que la tendencia también va al alza, al encontrar 2021 los valores más altos de todo el gráfico.

Entrando al detalle, la media de uso mensual para cada año fue: 43,1 en 2018; 32,08 en 2019; 47,5 en 2020; y 57,3 en 2021. Asimismo, por lo que respecta al total anual, en 2018 la red social de Cornell computa 518, bajando a las 385 al año siguiente; en 2020 alcanza las 570; y para 2021 consigue 688.

GRÁFICO 2. *Uso del hashtag en Twitter 2018-2021.*



Elaboración propia.

A la hora de analizar el contenido de cada publicación, se ha puesto el foco en clasificar también el perfil de los usuarios o las usuarias de cada cuenta, tanto en Instagram como en Twitter, y es que, la naturaleza de los mismos varía bastante de una red social a otra. De modo que, en Instagram (Gráfico 3) se encuentra una amplia mayoría en perfiles de asociaciones o sociedades que forman parte del movimiento social de personas con discapacidad.

Así pues, el grupo de asociaciones copa el 62% de los creadores de contenido con el *hashtag*. En segundo lugar, con un 26%, se halla el grupo clasificado como “aficionados” o aficionadas, que, en realidad, también contiene a activistas del movimiento, no solo personas con interés en aspectos concretos, como pueden ser los culturales. En tercer lugar, se encuentran las publicaciones procedentes de instituciones u organismos públicos con un 10% del total. Finalmente, con un tímido 2%, están las publicaciones generadas por investigadores o investigadoras de los *Disability Studies*.

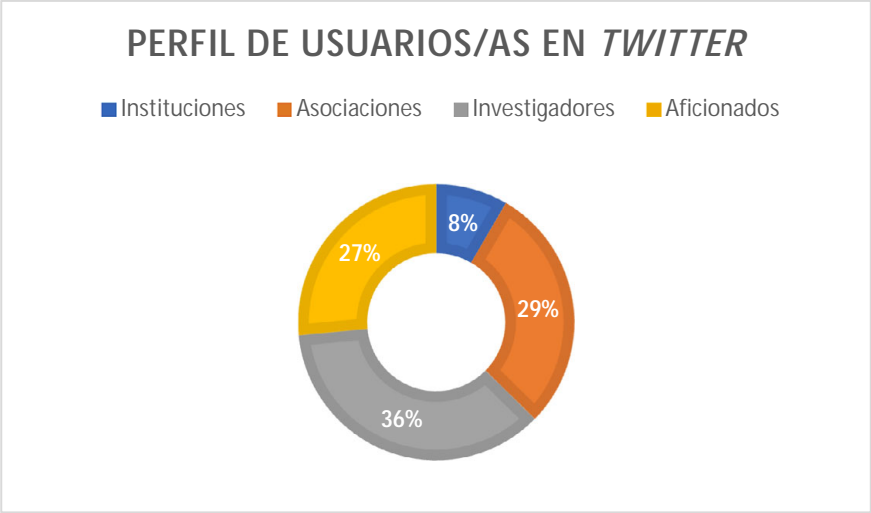
GRÁFICO 3. Tipo de perfil en Instagram.



Elaboración propia.

El escenario cambia considerablemente si se pasa a estudiar el perfil de publicaciones de *Twitter* (Gráfico 4). Y es que, precisamente ese 2% de investigadores pasa a ser el más numeroso, con un 36%. Le siguen las asociaciones, de nuevo, muy reivindicativas, con un 29% del uso. Muy cerca se encuentran los aficionados y activistas con un 27%. Y, por último, están las cuentas pertenecientes a instituciones u organismos públicos que alcanzan el 8% de las publicaciones.

GRÁFICO 4. Tipo de perfil en Twitter.



Elaboración propia.

Por lo que respecta al impacto, el número de visualizaciones y de *likes* en *Instagram* (80,8 de media) es exponencialmente superior a los observados en *Twitter* (3,5 de media), donde las publicaciones son apenas tenidas en cuenta, donde muchas de ellas no han recibido interacción alguna. A otros aspectos, se le añade el hecho de que *Instagram* cuenta con 1,221 millones de usuarios/as, ante los 353 de la red social de Cornell (Hootsuite).

Una vez expuesta la información lograda desde la exploración cuantitativa, cuya discusión y conclusiones se desarrollarán más adelante, se busca en el siguiente subapartado analizar el segundo *hashtag* del estudio: *#disabilityhistorymonth*, que es de uso más reciente y que solo en *Instagram* cuenta con menos de la mitad de las publicaciones que el que se acaba de analizar.

4.2 EL HASHTAG #DISABILITYHISTORYMONTH

Como se ha visto en los Gráficos 1 y 2, en los meses de noviembre y diciembre – sobre todo en los últimos dos años – hay un pico de utilización del *hashtag* sobre la historia de la discapacidad. Esto se debe a que, recientemente, ante la más que evidente discriminación que sufre el

colectivo, agravada durante la pandemia de la Covid-19, existen organizaciones que claman por una mayor lucha y visibilización. Con todo, y aunque esto ha hecho resurgir con fuerza el movimiento, este mes de conmemoración de su historia se viene celebrando desde el año 2010.

Es por ello por lo que, principalmente en el escenario británico, se ha venido celebrando el *UK Disability History Month*. Cada año se fijan unas fechas concretas, por ejemplo, en 2021 fue del 18 de noviembre al 18 de diciembre, pero para 2022 se ha fijado entre el 16 de noviembre y el 16 de diciembre (*UK Disability History Month*). Es decir, día antes o día después, se conmemora el pasado común del colectivo entre estos dos meses porque engloban tres fechas importantes para el grupo:

1. Día Mundial de la Lucha contra el Sida (1 de diciembre).
2. Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre).
3. Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre).

Así pues, durante este período, las redes sociales usan el *hashtag* *#disabilityhistorymonth*, muchas veces acompañado del genérico *#disabilityhistory*, para mostrar sus conmemoraciones o para incidir en algunos de los contenidos que se abordan en el siguiente subapartado. Aunque de forma estricta el uso no se limita a noviembre y diciembre, actualmente en *Instagram* hay 1720 publicaciones con la etiqueta, es decir, su empleo es sutil en comparación al global.

A esto hay que sumar el auge del movimiento de mirada interseccional en el que, además de estas etiquetas genéricas, se reivindica la voz de otras personas doble o triplemente discriminadas. Así también se encuentran las etiquetas siguientes: *#womenshistorymonth* o *#blackhistorymonth*, en las que se reivindica el protagonismo de mujeres y de la comunidad negra, respectivamente.

4.3 EL CONTENIDO INTRÍNSECO

El análisis de contenido llevado a cabo entre las publicaciones que portan los *hashtags* estudiados también ha proporcionado información adicional, no solo relacionada con la propia historia – que es el hilo conductor y central, – sino con otros aspectos propios de la cultura de la

discapacidad. Esto, además de responder a parte del estudio, a uno de los objetivos marcados previamente, también ayuda a profundizar en la naturaleza de la etiqueta observada.

Así pues, en *Instagram* se encuentran siete categorías de contenido: activismo (36%), interseccionalidad (20%), cultura (16%), historia (14%), ortopedia (6%), individuos (6%), y divulgación (2%).

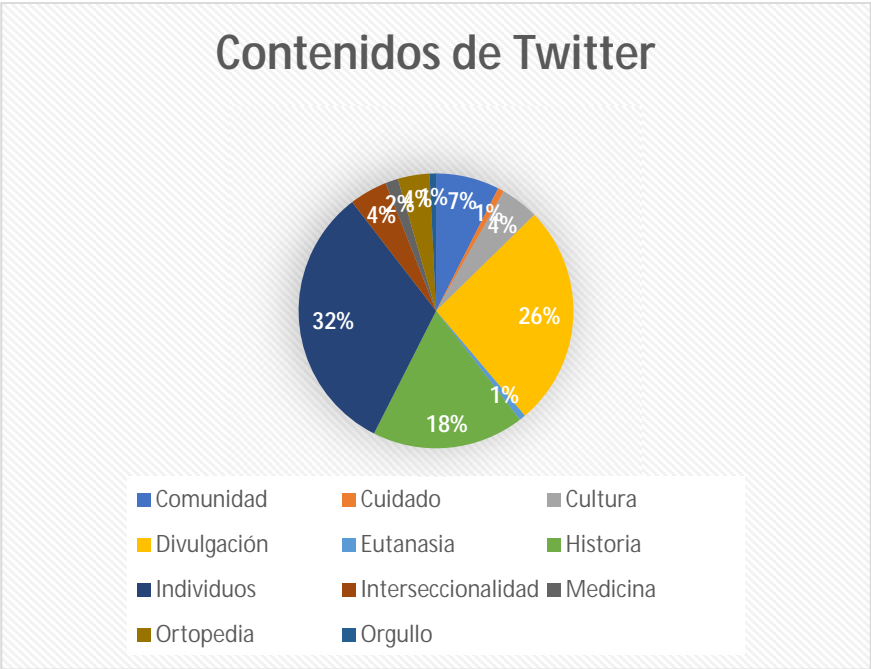
GRÁFICO 5. *Categorías de contenidos en Instagram.*



Elaboración propia.

De nuevo en clara disensión con *Instagram*, en *Twitter* se encuentran categorías de contenido similares, pero se le añaden otras y los porcentajes cambian. En total se contabilizan once categorías: individuos (36%), divulgación (26%), historia (18%), comunidad (7%), interseccionalidad (4%), cultura (4%), ortopedia (4%), medicina (2%), cuidado (1%), eutanasia y eugenesia (1%) y orgullo (1%).

GRÁFICO 6. Categorías de contenidos en Twitter.



Elaboración propia.

En el siguiente apartado se profundiza en estas categorías para contrastarlas con el marco teórico y comprender con amplitud, tanto las características de la etiqueta, como el propio movimiento que envuelve a la cultura de la discapacidad.

L5. DISCUSIÓN

Primeramente, en este apartado, se plantea exponer las conclusiones derivadas del análisis del punto 4.1. Para después, de forma más extensa, profundizar en las categorías expuesta en el subapartado 4.3. De esta forma se estarán alcanzando los dos objetivos propuestos.

Por lo que respecta a la utilización del hashtag *#disabilityhistory* entre los años 2018 y 2021, en general, se aprecia un uso ascendente – a excepción del año 2019 en *Twitter* en el que bajó considerablemente –, por lo que cabe pensar que el movimiento social que se focaliza en el

estudio, reivindicación y visibilización de la historia de la discapacidad se encuentra en pleno auge.

A lo largo de los cuatro años estudiados, y como ya se señaló en el punto 4.2, hay meses que siempre tienden a ofrecer puntos álgidos. Esto se debe a celebraciones concretas del colectivo, como el día 23 de enero que se dedica a Ed Roberts, el 12 de marzo de 1990 por las protestas de Washington D.C., o el mencionado 3 de diciembre con el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, entre otros.

Pasando al estudio sobre los perfiles de usuarios/as destaca la diferencia entre las dos redes sociales analizadas. Por una parte, *Instagram* es la favorita para las asociaciones, organizaciones y activistas, sumando el 88% del total de perfiles. Sin embargo, por otra parte, *Twitter* parece ser la red social del academicismo, con un 36% de investigadores detrás de los perfiles. Le siguen nuevamente las asociaciones y las personas aficionadas o activistas, con 29% y 27%, respectivamente.

Otro dato revelador es el diferente impacto que tienen las dos redes sociales, pues la media de *likes* total revela una distancia de 77,3 de *Instagram* sobre *Twitter*. Además de la mayor repercusión de la primera en cuanto a millones de usuarios, habría que plantearse por qué *Twitter* logra tan escasa difusión y/o respuesta.

En segundo término, para profundizar en la categorización obtenida en el punto anterior, contrastarla con el estado de la cuestión, y para responder al segundo objetivo propuesto para la investigación, se procede a desengranar las categorías de los contenidos alcanzados en el análisis. Aunque se percibían diferentes y en distinto grado según la red social observada, se puede hablar de doce categorías.

La principal categoría, directamente relacionada con la temática del *hashtag*, es la de historia. Puede parecer redundante, pero a la hora de analizar el contenido ha sido imperativo englobar bajo una misma inscripción todas aquellas publicaciones sobre hechos concretos del pasado común, como los que ya se han mencionado más arriba.

Así pues, a través de textos, fotografías y vídeos se intenta ilustrar y conmemorar esos hechos compartidos. Hay publicaciones que hablan de

la mencionada *Aktion T4* de la Alemania nazi, dando fe del paradigma de prescindencia y poniendo en conocimiento del público este hecho todavía desconocido para la mayoría.

Un segundo ejemplo, en este sentido, lo muestran las publicaciones con imágenes de la protesta del invierno de 1990 en Washington D.C. (Figura 1), en la que, descontentas con el estancamiento de la ley relativa a ellas, muchas personas con discapacidad se presentaron en el Capitolio, protagonizando momentos como el del 12 de marzo, conocido como “Capitol crawl”, en el que varias de ellas se arrastraron escaleras arriba.

FIGURA 1. *Publicación sobre la protesta de 1990.*



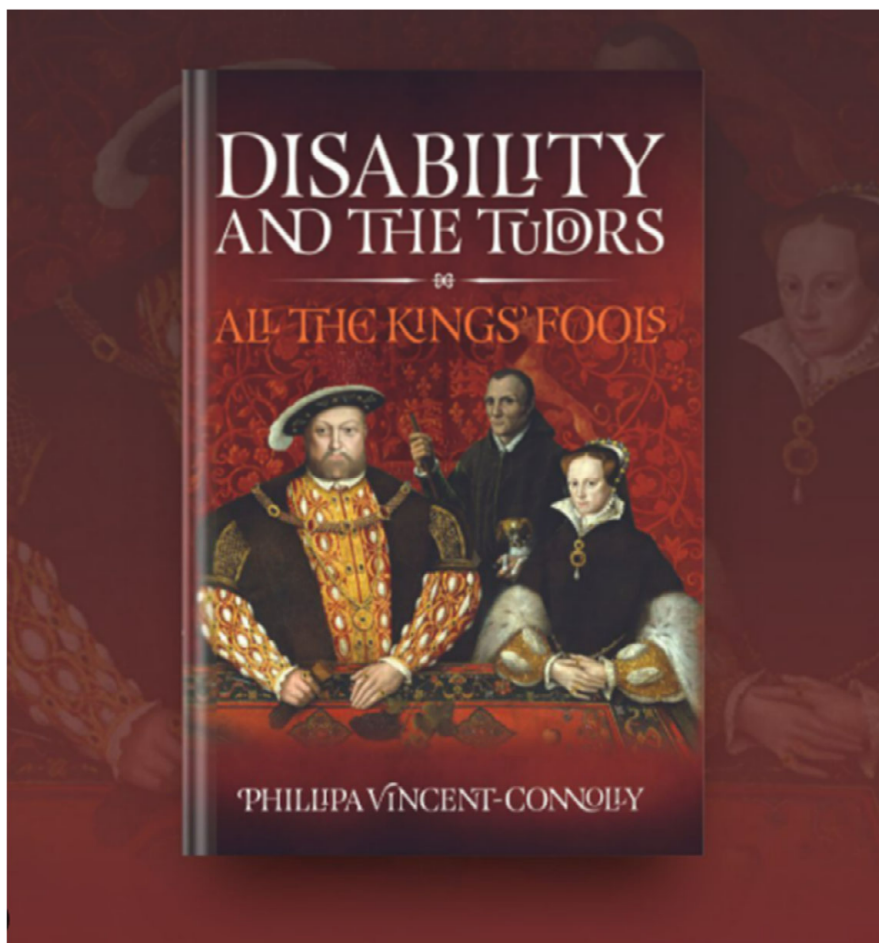
Fuente: @meactnet [26-07-2020].

Otra categoría, con mucha presencia en *Instagram* es la del activismo. Precisamente, fotografías como la de 1990 de la Figura 1, y de otras manifestaciones, lemas, desafíos, o cualquier publicación que reivindique la lucha por el cambio social entra dentro de esta clasificación

(además de en la de historia, como el caso del Capitolio). También se han hallado numerosos posts en los que se anuncian fórums y encuentros en los que debatir temas que afectan al colectivo por el propio grupo.

La tercera categoría en la lista es la de la cultura. Son muchas las publicaciones que comparten y recomiendan libros (Figura 2), películas u otra información semejante sobre discapacidad. Recientemente, las han protagonizado películas como la oscarizada *CODA* o *Then Barbara Met Alan*, entre otras muchas.

FIGURA 2. Post con la recomendación de un libro titulado: "Disability and the Tudors".



Fuente: @penswordbooks [08-11-2021].

Otra categoría interesante y que se incluye dentro de la historia, de hecho, ya se ha señalado que remonta al Antiguo Egipto, es la de la ortopedia. Son cuantiosas las publicaciones sobre distintos instrumentos y materiales utilizados a lo largo de la historia, como prótesis, férulas, camas, etc. Especial atención, por ejemplo, despierta la evolución que han sufrido las sillas de ruedas. De modo que son muchas las imágenes al respecto, como muestra la Figura 3.

FIGURA 3. Post con una silla de ruedas de época victoriana.



Fuente: @jenny.smith.rolls.on [12-10-2021].

La ortopedia es una parte importante para muchas personas con discapacidad, de la que dependen y se sirven día a día. Por ello, mostrar su evolución para que se conozcan los propios objetos y se visibilicen es parte de su cultura propia.

Hay dos categorías que van muy unidas, se trata de la de los individuos y la de la interseccionalidad. Dentro del recorrido histórico, y sobre todo desde el siglo XX, resuenan muchos nombres propios, mujeres y hombres que han aportado su grano de arena a la lucha del colectivo, como Judith Heumann, Ed Roberts, etc. pero también muchas personas anónimas que son dignas de traer al frente y dedicar posts en los que dar a conocer sus historias y contribuciones. Así pues, es frecuente ver utilizar el *hashtag* #disabilityhistory en publicaciones dedicadas a estas personas, buscando resaltar al individuo, y también desde la interseccionalidad, como se ha dicho cuando existe una doble o triple discriminación.

En séptimo lugar, como se ha indicado, especialmente en *Twitter* destaca la categoría de la divulgación. Esto es, las personas que se dedican a investigar y producir conocimiento sobre la discapacidad, desde el ámbito que sea, utiliza las redes sociales para difundir sus trabajos, bien hablando los mismos, recomendando sus artículos o libros, anunciando conferencias, etc. Este es el caso de la publicación del 9 de diciembre de 2021 perteneciente a *The Warburg Institute* que invitaba a su conferencia sobre desfiguración (Figura 4).

FIGURA 4. Post sobre una conferencia

 The Warburg Institute 
@Warburg_News 

Don't miss tomorrow evening's lecture:

Technologies of Disability - 'Disfigurement: A Cultural Anatomy'

Book your free place:
warburg.sas.ac.uk/events/technol... | [#disabilityhistory](https://twitter.com/disabilityhistory)
[Traducir Tweet](#)



warburg.sas.ac.uk
Technologies of Disability - 'Disfigurement: A Cultural Anatomy'

4:00 p. m. · 9 dic. 2021 · Buffer

Fuente: @Warburg_News [09-12-2021].

Las últimas cinco categorías cuentan con una presencia más tímida, pero aportan información valiosa sobre la cultura de la discapacidad. Una de ellas es la de la comunidad, y se encuentra presente en publicaciones en las que, por ejemplo, se pide recaudación para algún fin benéfico, se ofrecen charlas fuera del ámbito profesionalizado, se busca información sobre algún tema de interés (en este caso sobre el pasado), etc. En

definitiva, se trata de publicaciones que apelan a la propia comunidad y reverberan su unión.

Otra categoría es la de la medicina. Algunos ejemplos de este tipo de publicación son aquellos que ilustran sobre temas clínicos, explicando cómo ha avanzado el conocimiento sobre el estrabismo, o aspectos más antiguos y grotescos como la amputación de extremidades (Figura 5).

FIGURA 5. Post sobre amputaciones.



Fuente: @daisyholder [02-11-2021].

Por otra parte, resulta muy importante la categoría del cuidado. Este se encuentra enlazado a la discapacidad y es de suma importancia visibilizarlo para resignificar su significado y para lograr la reconocibilidad de las personas. A la hora de abordarlo desde una perspectiva histórica, se publican cambios sobre políticas de cuidado y también se exhiben ejemplos de asistencia pasados. Recordar los hallazgos prehistóricos que se mencionaban en la introducción, dan fe de la importancia de que aquellas personas fueran acompañadas para su supervivencia.

La undécima categoría es la que comprende la eutanasia y la eugenesia. Un tema largamente debatido y que, en el caso de la Alemania nazi, puede citarse desde la crítica a una aplicación que no es más que asesinato. Al igual que las políticas eugenésicas, como la evolución de la esterilización forzosa (Figura 6).

FIGURA 6. Post sobre la esterilización forzosa.



Fuente: @Msdream [05-10-2021].

Por último, aunque se hable de historia, queda espacio entre las publicaciones para fijar la categoría del orgullo, del *Disability pride*. Y es que

es el mes de julio en el que se celebra, por lo que, aunque sutilmente, hay publicaciones sobre las primeras celebraciones, que remontan al año 1989, cuando tuvo lugar el desfile tradicional en la ciudad de Boston, a instancias de Diana Viets, y que se repitió nuevamente en 1991, tras lo cual, no ha dejado de celebrarse, y cada vez en más ciudades.

6. CONCLUSIONES

Para cerrar el capítulo se señalan las conclusiones a las que se ha llegado a lo largo de los apartados anteriores. Principalmente, tras las pesquisas obtenidas del estudio cuantitativo, se ha afirmado que – obviando el ligero descenso de 2019 en *Twitter* – el *hashtag* *#disabilityhistory* se encuentra al alza, lo que da fe de un fuerte movimiento social que lo respalda y que, a priori, mantendrá este nivel de utilización e incluso lo incrementará.

Los gráficos reflejaban algunos puntos álgidos a lo largo de los doce meses del año, correspondiendo con las conmemoraciones habituales del colectivo a nivel internacional, como el día de Ed Roberts o el Día de las personas con discapacidad (3 de diciembre), entre otras.

A la hora de analizar el contenido de los posts ha sido muy revelador observar el tipo de perfil que publica con el citado *hashtag*, ya que esto ha revelado que, mientras que *Instagram* atrae más a organismos y activistas, *Twitter* es la red social de los investigadores y las investigadoras.

En referencia al *feedback*, quizá porque cuenta con millones de usuarios más o porque es más visual, o por alguna otra causa, *Instagram* recibe mucha más interacción que *Twitter*, en la que muchas de las publicaciones aún no han recibido el codiciado *like*.

Finalmente, en lo que respecta a las categorías halladas y expuesta en el apartado anterior, se cree que estas permiten profundizar en la historia, pero también en la cultura propia del colectivo de personas con discapacidad. Cada una de ellas da fe de una realidad de su identidad, y su difusión se convierte en la tónica necesaria para conocer, comprender y reconocerlo.

6. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Este trabajo ha sido financiado por las ayudas a la innovación educativa ofrecidas por la Unidad de Soporte Educativo (USE), que es un servicio que depende del Vicerectorat d'Estudiantat i Compromís Social de la Universitat Jaume I (Castelló) del año 2022, para el proyecto “Vinculació dels treballs finals de diferents titulacions amb l’agenda 2030, foment i compromís per a la millora educativa” (referencia 46181).

7. REFERENCIAS

- Aguado-Díaz, A. L. (1995). Historia de las deficiencias. Madrid: Escuela Libre Editorial Once.
- Arnaiz-Sánchez, P. (2003). Educación Inclusiva: una escuela para todos. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Ballestín-González, B. & Fàbregues-Feijoó, S. (2018). La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación. Barcelona: Editorial UOC.
- Barnes, C. (1998). Las teorías de la discapacidad y los orígenes de la opresión de las personas discapacitadas en la sociedad occidental, en: Barton, L. (comp.). (1998). Discapacidad y sociedad [pp.59-76]. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Blaikie, N.W.H. (2010). Designing social research (2nd. ed.). Cambridge, U.K.: Polity Press.
- Fernández, I. O. (2007). Diccionario de investigación. Una comprensión holística. Caracas: Ediciones Quirón.
- Hootsuite (2022, 06 de febrero). Digital 2021 Global Digital Overview. <https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>
- Muñiz-Alejandro, E. (2019). Historia de la Discapacidad. Polonia: Independently published.
- Nepveux, D. M. (2015). Activism, en: Adams, R., Reiss, B. & Serlin, D. (2015). Keywords for Disability Studies [pp.73-84]. New York and London: New York University Press.
- Parra-Gómez, S. (2022). Aprender la diferencia, una autorreflexión sobre la cultura de la discapacidad. Utopía y Praxis Latinoamericana, 27 (96), e5790282. DOI: 10.5281/zenodo.5790282

- Peters, S. (2008). ¿Existe una cultura de la discapacidad? Un sincretismo de tres cosmovisiones posibles, en Barton, L. (Comp.). (2008). Superar las barreras de la discapacidad [pp. 142-163]. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Pfeiffer, D. (2008). Eugenesia y discriminación en el ámbito de la discapacidad. en: Barton, L. (2008). Superar las barreras de la discapacidad [86-104]. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Senent-Ramos, M. (2013). Arte y discapacidad. Editorial ACEN.
- Soutullo, D. (2010). Eugenesia y eutanasia en la Alemania nazi. Página abierta. (237, marzo-abril). 50-56. Recuperado de <http://www.pensamientocritico.org/dansou0415.htm>
- Toffler, A. (1980). La tercera ola. Bogotá: Plaza & Janes. S.A. Editores.
- UK Disability History Month (2022, 06 de febrero). UK Disability History Month 2022. <https://ukdhm.org/>
- Vergara-Ciordia, J. (2002). Marco histórico de la educación especial. ESE: Estudios sobre educación, 2, 129-144.