



# ANÁLISIS CRÍTICO DE REDES SOCIALES

**EJE DESCRIPTIVO**




**EJE PROPOSITIVO**




**EJE RELACIONAL**




 ¿Qué ofrece la plataforma (tipo de contenido, servicios, etc.)?

 ¿Cuántos usuarios o usuarias tiene y de qué tipo son?

 ¿Cómo es su diseño e interfaz?


 ¿Cuáles son las características corporativas? (propiedad, modelo de negocio, políticas de datos y seguridad, etc.)

 ¿Qué se puede y no se puede hacer?


 ¿Cuáles son tus hábitos de uso (qué sueles hacer, cuánto tiempo dedicas)?

 ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene?

 ¿Cómo se relaciona la plataforma contigo?

 ¿Qué crees que debería cambiar la plataforma?

 ¿Cómo solucionarías los problemas?

 ¿Qué cambios crees que harías tú a partir de ahora al usar la plataforma?