

# Alfabetización informativa

Dora Sales Salvador

Universitat Jaume I

Febrero 2023

Aquest document s'ha creat en el marc del projecte [ProDigital](#) i es publica amb una llicència [Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#) de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0).



# ÍNDICE

01 ¿Qué es la alfabetización informacional?	1
02 La clave es el pensamiento crítico	2
El peligro de la infoxicación y la infodemia	3
El peligro de los filtros burbuja	5
03 Vídeos recomendados	6
• Are you lost in the world like me?	6
• Tu vida entera está en Internet... y pueden usarla contra ti	7
• What is even an algorithm?	7
• Cuidado con la burbuja de filtros en la red	7
• Ser críticos/as con la información nos convierte en ciudadanos/as libres	7
• How to protect yourself in the infodemic?	8
• How can we protect truth in the age of misinformation	8
• What is an echo chamber?	8
04 Alfabetización informacional crítica	9
05 Meta-alfabetización	10
06 Enlaces de interés	11
07 Recursos bibliográficos	12
<b>08 Propuesta de actividad</b>	<b>14</b>
Reflexión sobre los roles que desempeñamos en la sociedad de la información	14

## 01 ¿Qué es la alfabetización informacional?

«La alfabetización informacional es la capacidad de pensar de forma crítica y emitir opiniones razonadas sobre cualquier información que encontremos y utilicemos. Nos empodera, como ciudadanos y ciudadanas, para alcanzar y expresar puntos de vista informados y comprometernos plenamente con la sociedad. [...] La alfabetización informacional incluye un conjunto de habilidades y capacidades que todas las personas necesitamos para realizar tareas relacionadas con la información: por ejemplo, cómo descubrirla, acceder a ella, interpretarla, analizarla, gestionarla, crearla, comunicarla, almacenarla y compartirla. Pero es mucho más que eso: se refiere a la aplicación de las competencias, las cualidades y la confianza necesarias para utilizar la información de la mejor manera posible e interpretarla de forma juiciosa. Incluye el pensamiento crítico y la conciencia crítica, así como la comprensión de los aspectos tanto éticos como políticos relacionados con el uso de la información. La alfabetización informacional se refiere a la información en todas sus formas: no solo la información impresa, sino también los contenidos digitales, los datos, las imágenes y la palabra hablada. La alfabetización informacional se relaciona y se solapa con otras alfabetizaciones, que incluyen específicamente la alfabetización digital (*digital literacy*), la alfabetización académica (*academic literacy*) y la alfabetización mediática (*media literacy*). No es un concepto independiente, y se alía con otras áreas de conocimiento y comprensión» (CILIP, 2018).

Texto completo:

CILIP (2018). *CILIP Definition of Information Literacy 2018*. Traducción: Sales, Dora (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *Anales de Documentación* 23(1). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>

De hecho, en su actual definición de alfabetización (*literacy*), la UNESCO (2019, <https://www.unesco.org/en/literacy/need-know>) ya incide en la importancia del ámbito

informativa: «Beyond its conventional concept as a set of reading, writing and counting skills, literacy is now understood as a means of identification, understanding, interpretation, creation, and communication in an increasingly digital, text-mediated, information-rich and fast-changing world».

## **02 La clave es el pensamiento crítico**

En la [versión completa](#) de la definición holística de CILIP (2018) queda claro que la alfabetización informativa (término acuñado por Paul Zurkowski en 1974, en inglés: *information literacy*) es vital y se ubica en todos los contextos esenciales (la vida cotidiana, la ciudadanía, la educación, el lugar de trabajo y la salud), y que el corazón de la alfabetización informativa es el pensamiento crítico.

El aprendizaje permanente de la alfabetización informativa no solo es necesario en ámbitos educativos, sino que tiene un valor real y profundo para cualquiera que necesite y utilice la información, en cualquier circunstancia, para cualquier profesión y en todos los entornos vitales, es decir, para todo el mundo y a lo largo de toda la vida.

El pensamiento crítico es necesario para ayudarnos a eliminar sesgos, prejuicios e información engañosa. Implica que adoptemos un papel activo, ético y responsable sobre la información que consumimos, compartimos y producimos. Una ciudadanía informada es una ciudadanía libre y comprometida con el rigor.

La alfabetización informativa es imprescindible para el ejercicio de una ciudadanía crítica, que comprenda y asuma el valor de la información y la dignidad de todas las personas (para contrarrestar el machismo, el racismo, el capacitismo, la homofobia y la transfobia). Promueve una cultura informativa ética basada en valores de igualdad desde una aproximación responsable a la información en todos sus ámbitos (su consumo, gestión, creación y difusión).

Ejercitar el pensamiento crítico es cada vez más necesario en nuestro mundo globalizado e hiperconectado, en el que crece el peligro de la posverdad. Este neologismo alude al hecho de que en la actualidad, con la emergencia de las redes sociales, los prejuicios subjetivos y las opiniones desinformadas han desafiado o reemplazado los hechos objetivos y el razonamiento científico. Posverdad es toda aquella información o afirmación en la que los datos objetivos tienen menos importancia para el público que las opiniones y emociones que suscita. Según el [Diccionario de la Lengua Española de la RAE](#): Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales.

## **El peligro de la infoxicación y la infodemia**

Por el crecimiento imparable de las tecnologías de la información, corremos el peligro de la [infoxicación](#) (sobreabundancia de información). Esta sobreabundancia de información a veces es precisa aunque excesiva, provocando ruido documental. Pero muchas veces es información errónea o incluso malintencionada (desinformación). Si el propósito de esa mala intención va contra una persona o comunidad de manera explícita es información maliciosa (p.ej. discursos de odio). Es importante distinguir los siguientes conceptos:

- **Información errónea:** información falsa que alguien difunde creyendo que es cierta. En inglés: *misinformation*.
- **Desinformación:** bulo, información inexacta o engañosa que alguien difunde intencionadamente con el propósito de engañar. En inglés: *disinformation*.
- **Información maliciosa:** su propósito es perjudicar a una persona o comunidad. Discursos de odio, acoso... En inglés: *malinformation*.

En todo caso estos desórdenes informativos hacen difícil hallar fuentes fiables y seguras cuando se necesitan y pueden influir en nuestras opiniones e incluso en nuestras decisiones y actuaciones.

En los últimos tiempos se considera que nos enfrentamos a una auténtica y peligrosa infodemia (*Fundéu*: <https://www.fundeu.es/recomendacion/infodemia/>).

Por todo esto, la necesidad de fomentar el pensamiento crítico es especialmente importante en los entornos digitales, en creciente expansión. Muchos enlaces y publicaciones son difundidas por cuentas automatizadas (*bots*), no por seres humanos. Estos *bots*, patrocinados por empresas o por partidos políticos, dependiendo de su propósito, difunden presuntas informaciones con intenciones concretas, para tratar de influirnos.

Ante el ritmo creciente con el que se desarrolla la sociedad de la información, entramos y salimos de los espacios digitales de forma constante. El filósofo Luciano Floridi (2011) ha conceptualizado la aparición de la *infoesfera* y alerta sobre la necesidad de impulsar la ética para vivir en esta sociedad crecientemente infoxicada.

Ahora, más que nunca, es fundamental adquirir las competencias (suma de conocimientos, habilidades y valores) necesarias para navegar en un panorama informacional en rápida evolución y capacitarnos para aprender a consumir, utilizar, compartir y producir información siempre desde el pensamiento crítico y la responsabilidad ética. Haciéndolo podremos hacer frente al peligro de:

- La información errónea, la desinformación y la información maliciosa.

- Los bulos (no los llamemos *noticias falsas/fake news*, porque no son noticias, como destaca [Maldita.es](https://www.maldita.es/)).
- La manipulación de nuestra perspectiva sobre la realidad (posverdad).
- Los filtros burbuja que generan los algoritmos de Internet.

## **El peligro de los filtros burbuja**

¿Qué es un filtro burbuja? Es un término acuñado por el ciberactivista Eli Pariser (2011). De manera muy resumida, un filtro burbuja es el resultado de una búsqueda personalizada por la que el algoritmo de búsqueda en Internet selecciona la información que considera que a la usuaria o usuario le gustaría ver, basándose en información sobre esa persona (según elementos como su localización, su historial de búsquedas previas o los elementos en los que hizo clic en el pasado). Como resultado, puede apartar a las personas de la información no alineada con sus perspectivas y las aísla en burbujas ideológicas y culturales.

Haz un pequeño experimento: busca exactamente lo mismo en Google (en la casilla general de búsqueda) con dos colegas, al mismo tiempo, desde vuestro ordenador personal, tablet o teléfono móvil, a ver qué diferencias surgen en los resultados, en el orden en que os aparecen... y reflexionad en torno a qué puede deberse.

Safiya Umoja Noble (2018) habla de «algoritmos de opresión», pues los algoritmos reproducen estructuras de poder y sus sesgos son sobre todo machistas y racistas (Martínez y Matute 2020; Noble 2018), como demostró en su estudio sobre los sesgos de los algoritmos de búsqueda de Google.

Por ello, no olvides la importancia de consultar en diversas fuentes, para obtener distintos puntos de vista y contrastarlos. De hecho, en relación con el poder que tiene la configuración



algorítmica, hay que tener cuidado con lo que se ha denominado *cámara de eco* (*echo chamber*). En los medios de comunicación, una cámara de eco, o cámara de resonancia mediática, es la descripción metafórica de cómo cierta información, ideas o creencias pueden ser amplificadas por transmisión y repetición en un sistema «cerrado» donde las visiones distintas son censuradas o están minoritariamente representadas. El término procede de una analogía con la cámara de eco acústica, donde los sonidos reverberan.

La configuración algorítmica de Internet puede aislarnos en burbujas, y, por ello, manipular tanto nuestras ideas como nuestros comportamientos. Seamos conscientes. Y preguntémonos de qué forma los buscadores y las *apps* utilizan nuestros datos, que acumulan de manera masiva cada vez que utilizamos nuestro teléfono móvil u ordenador personal. Puedes consultar algunas recomendaciones básicas sobre cómo proteger tu privacidad aquí:

- Proyecto Trackula: <https://trackula.org/es/page/landing-plugin/>.
- Proyecto My Privacy: <https://www.lse.ac.uk/my-privacy-uk/how-to-protect-privacy>.

## 03 Vídeos recomendados

Quizás te interese ver los siguientes vídeos cortos, para acercarte a algunos de los conceptos mencionados y alimentar la reflexión:

- **Are you lost in the world like me?**
  - Moby & The Void Pacific Choir (2016)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VASywEuqFd8>

- Este vídeo corto de animación es ilustrativo para iniciar reflexiones sobre la infoxicación que nos rodea en nuestra sociedad cada vez más digitalizada.
  
- **Tu vida entera está en Internet... y pueden usarla contra ti**
  - SafeInternetBanking (2013)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lVvfx0GT5sk>
  - Este vídeo corto sirve para iniciar reflexiones sobre la necesidad de tomar conciencia sobre los datos que compartimos, especialmente en redes sociales.
  
- **What is even an algorithm?**
  - The Algorithm Literacy Project (2020)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=46AcviSU9Rg>
  - Este vídeo corto sirve para introducir qué es un algoritmo de Internet.
  
- **Cuidado con la burbuja de filtros en la red**
  - Eli Pariser (2011)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=t0JIsaCtgv4>
  - En esta charla TED, Eli Pariser explica el concepto de «filtro burbuja», clave para entender cómo funciona la red y cómo personaliza los resultados que ofrece a nuestras búsquedas.
  
- **Ser críticos/as con la información nos convierte en ciudadanos/as libres**
  - Rosa María Calaf (2020)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rJE6ZJ95ze0>

- La periodista Rosa María Calaf explica de manera sucinta y magnífica la importancia de desplegar siempre el pensamiento crítico en nuestra interacción con la información.
  
- **How to protect yourself in the infodemic?**
  - OMS (2020)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E5Egi0nuDEs>
  - Este vídeo corto de la OMS (Organización Mundial de la Salud) alerta sobre la infodemia generada por la proliferación de bulos e informaciones erróneas que han lastrado informativamente la pandemia por COVID-19, y que ha dado lugar a este concepto (infodemia), que describe la problemática saturación informacional en que nos encontramos cada vez más.
  
- **How can we protect truth in the age of misinformation**
  - Sinan Aral (2019)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-7ORAKULeI4>
  - En esta charla TED, Sinan Aral, científico de datos, advierte sobre la necesidad de estar alerta para defender la verdad frente a la desinformación, y postula que la solución no está en la tecnología, sino en la ética y la filosofía.
  
- **What is an echo chamber?**
  - GCFLearnFree.org (2019)
  - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Se20RoB331w&list=PLpQQipWcxwt9NUsBX4KpO4PwHMilgzEh1&index=4>

- Este vídeo corto explica de manera sucinta qué es una cámara de eco (*echo chamber*) y cómo podemos tener cuidado para evitarla.

## 04 Alfabetización informacional crítica

Desde el campo de estudios en Información y Documentación, la alfabetización informacional es la columna vertebral para una sociedad crítica e informada, promoviendo una cultura informacional ética basada en valores de igualdad desde una aproximación responsable a la información en todos sus ámbitos (su consumo, gestión, creación y difusión) (Sales, 2022), siendo conscientes de que los sistemas de poder controlan la información y hemos de educarnos para contrarrestar ese control desde el pensamiento crítico. Estamos en la línea de la alfabetización informacional crítica (*critical information literacy*, CIL) (Accardi, Drabinski y Kumbier, 2010; Drabinski, 2016; Martínez-Ávila y Cuevas-Cerveró, 2022), recordando el artículo fundacional de James Elmborg (2006), teniendo en cuenta que la alfabetización informacional crítica es «a theory and practice that considers the sociopolitical dimensions of information and production of knowledge, and critiques the ways in which systems of power shape the creation, distribution, and reception of information» (Drabinski y Tewell, 2019), y que, por tanto:

CIL is fundamentally concerned with how some forms of knowledge and not others are produced as true. Making knowledge is a political project, one that critical library educators seek to surface and make evident to all kinds of learners. It is crucial that librarians and other educators not attempt to avoid politics, but instead engage directly with the major issues of violence towards women, people of color, queer people, and other marginalized populations, and with the systems of power that sanction and endorse these acts of violence. Connecting that violence to forms of knowledge production, dissemination, and use will continue to be a focus for CIL practitioners and theorists ([Drabinski y Tewell, 2019](#)).

Por ello, es importante enfatizar también que la alfabetización informacional es esencial para educar a una sociedad en igualdad y, explícitamente, contra la desigualdad. Así, la perspectiva de género interseccional forma parte del enfoque holístico con el que desplegar la alfabetización informacional, como compromiso ineludible con la construcción de una ciudadanía informada, ética e igualitaria (Sales, 2022). La perspectiva interseccional tiene en cuenta la existencia de diversos ejes de desigualdad (machismo, racismo, homofobia, transfobia...).

Esta toma de conciencia supone, al tiempo, un alineamiento con los Objetivos 4 (educación de calidad) y 5 (igualdad de género) de Desarrollo Sostenible (ODS) señalados por Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030. De hecho, cabe recordar que la UNESCO (2015) relaciona la alfabetización mediática e informacional con el ODS 5 (igualdad de género), desde una perspectiva de género interseccional.

## **05 Meta-alfabetización**

Uno de los modelos recientes para abordar la educación en alfabetización informacional es la meta-alfabetización (*metaliteracy*), planteada por Trudi Jacobson y Tom Mackey desde 2011 (<https://metaliteracy.org/>).

La meta-alfabetización asume una perspectiva múltiple, integrada (alfabetización informacional, digital, mediática...) y centra el énfasis en la necesidad de fomentar competencias informacionales para aprender a utilizar, producir y compartir información en entornos digitales participativos, de manera crítica, ética y autorreflexiva (Jacobson y Mackey, 2013, 2016; Jacobson, Mackey, O'Brien y Keiffert, 2020; Mackey y Jacobson, 2014).

La meta-alfabetización hace hincapié en la metacognición, es decir, el pensamiento crítico sobre el propio pensamiento, incidiendo en la necesidad de autorreflexionar constantemente en nuestros procesos de aprendizaje, tomando conciencia de nuestros propios prejuicios y sesgos en la interacción con la información. Y al tiempo destaca también la importancia del componente afectivo en el aprendizaje, para fomentar la implicación y la motivación, con el objetivo de prepararnos para afrontar paisajes informacionales complejos y cambiantes.

Para saber más, quizás te interese leer cuáles son las metas y objetivos de aprendizaje que se propone la meta-alfabetización:

- Jacobson, Trudi; Mackey, Tom; O'Brien, Kelsey y Keiffert, Jacob; Sales, Dora (Trad.) (2020). *Metas y Objetivos de Aprendizaje de la Meta-alfabetización*. <https://metaliteracy.org/learning-objectives/goals-and-learning-objectives-translated/metas-y-objetivos-de-aprendizaje-de-la-meta-alfabetizacion/>

## 06 Enlaces de interés

- CILIP Information Literacy Group: <https://infolit.org.uk/>
- Information Literacy Weblog (Blog de Sheila Webber): <https://information-literacy.blogspot.com/>
- Media and Information Literacy Alliance (MILA): <https://mila.org.uk/>
- Metaliteracy: <https://metaliteracy.org/>
- Project Information Literacy: <https://projectinfolit.org/>
- The Cambridge Information Literacy Framework: <https://camiln.wordpress.com/information-literacy-framework/>

- UNESCO. Media and Information Literacy:  
<https://www.unesco.org/en/communication-information/media-information-literacy>

## 07 Recursos bibliográficos

- Accardi, Maria T., Drabinski, Emily y Kumbier, Alana (Eds.) (2010). *Critical Library Instruction: Theories and Methods*. Library Juice Press.
- Bobish, Greg y Jacobson, Trudi (Eds.) (2014). *The Information Literacy User's Guide: An Open, Online Textbook*. State University of New York at Geneseo. Open SUNY Textbooks. <http://textbooks.opensuny.org/the-information-literacy-users-guide-an-open-online-textbook/>
- Brookbank, Elizabeth y Haigh, Jess (Eds.) (2021). *Critical Library Pedagogy in Practice*. Innovative Libraries Press.
- CILIP (2018). *CILIP Definition of Information Literacy 2018*. Traducción: Sales, Dora (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *Anales de Documentación* 23(1). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>
- Drabinski, Emily (2016). Turning inward: Reading the Framework through the six frames. *College & Research Libraries News*, 77(8), 382–384.  
<https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/article/view/9537/10862>
- Drabinski, Emily y Tewell, Eamon (2019). Critical Information Literacy. En Renee Hobbs y Paul Mihailidis (Eds.), *The International Encyclopedia of Media Literacy*. Wiley-Blackwell. [https://academicworks.cuny.edu/gc\\_pubs/542](https://academicworks.cuny.edu/gc_pubs/542)
- Elmborg, James (2006). Critical information literacy: Implications for instructional practice. *The Journal of Academic Librarianship*, 32(2), 192–199.  
<https://doi.org/10.1016/j.acalib.2005.12.004>
- Floridi, Luciano (2011). *The Philosophy of Information*. Oxford University Press.

- Jacobson, Trudi E. y Mackey, Thomas P. (2013). Proposing a metaliteracy model to redefine Information Literacy. *Communications in Information Literacy*, 7(2), 84–91. <https://doi.org/10.15760/comminfolit.2013.7.2.138>
- Jacobson, Trudi E. y Mackey, Thomas P. (Eds.) (2016). *Metaliteracy in Practice*. Facet.
- Jacobson, Trudi; Mackey, Tom; O'Brien, Kelsey y Keiffert, Jacob; Sales, Dora (Trad.) (2020). *Metas y Objetivos de Aprendizaje de la Meta-alfabetización*. <https://metaliteracy.org/learning-objectives/goals-and-learning-objectives-translated/metas-y-objetivos-de-aprendizaje-de-la-meta-alfabetizacion/>
- Mackey, Thomas P. y Jacobson, Trudi E. (2014). *Metaliteracy. Reinventing Information Literacy to Empower Learners*. Facet.
- Martínez, Naroa y Matute, Helena (2020). El sexismo en los algoritmos: una discriminación subestimada. *The Conversation*. <https://theconversation.com/el-sexismo-en-los-algoritmos-una-discriminacion-subestimada-140790>
- Martínez-Ávila, Daniel y Cuevas-Cerveró, Aurora (2022). Alfabetización informacional crítica: Una corriente política cada vez más necesaria. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a31>
- Noble, Safiya Umoja (2018). *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*. New York University Press.
- O'Neil, Cathy (2016). *Armas de destrucción matemática. Cómo el big data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia*. Capitán Swing, 2017. Traducción de Violeta Arranz de la Torre.
- Pariser, Eli (2011). *El filtro burbuja: cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus, 2017. Traducción de Mercedes Vaquero.
- Sales, Dora (2022). La perspectiva de género como parte de la alfabetización informacional. Conferencia de clausura en XI Seminario Hispano-Brasileño de Investigación en Información, Documentación y Sociedad. Universidad Complutense de Madrid, 5-7 octubre 2022. Artículo en prensa.



- UNESCO (2015). *Media and information literacy for the Sustainable Development Goals*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234657>

## 08 Propuesta de actividad

### Reflexión sobre los roles que desempeñamos en la sociedad de la información

Partimos del siguiente material, tomado del marco de la meta-alfabetización:

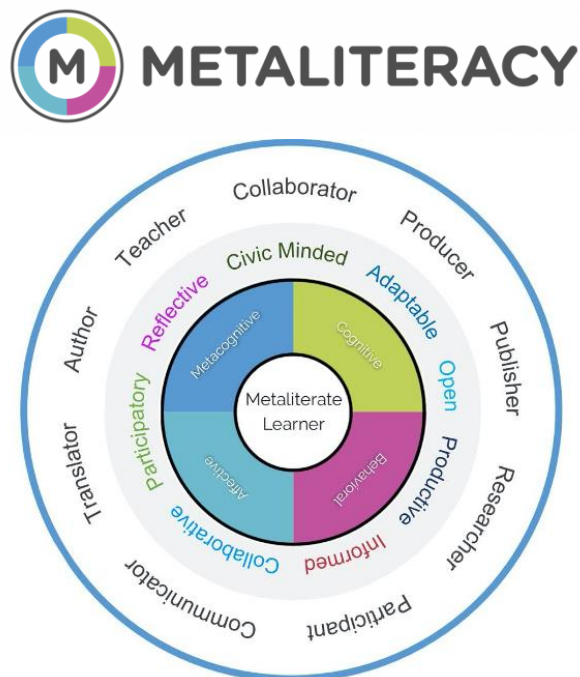


Gráfico con los elementos del marco de la meta-alfabetización (imagen tomada de Metaliteracy: <https://metaliteracy.org/>)

El marco didáctico de la meta-alfabetización plantea que en la sociedad de la información desempeñamos los siguientes **roles**:

- Autor/a
- Colaborador/a
- Comunicador/a
- Participante
- Productor/a
- Editor/a
- Investigador/a
- Maestro/a
- Traductor/a

Asumimos estos roles a medida que descubrimos, consumimos, evaluamos, producimos y compartimos información utilizando una gama de tecnologías cambiantes, en constante evolución.

Otros elementos del marco son los siguientes:

*Características que adquirimos:* en el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias informacionales desarrollamos (o convendría que lo hiciésemos) una mentalidad cívica, adaptable, abierta, productiva, informada, colaborativa, participativa y reflexiva.

*Ámbitos de aprendizaje* (aluden a las formas en que aprendemos):

- Afectivo – cómo te sientes durante y después del aprendizaje
- Conductual – qué aprendes a hacer
- Cognitivo – qué aprendes a saber
- Metacognitivo – tu reflexión sobre tu propio aprendizaje

### **Reflexión: ¿Qué roles desempeñamos en la sociedad de la información?**

Entra en el siguiente enlace:

[http://alenaprojects.s3-us-east-2.amazonaws.com/Portfolio/MetaliterateLearner/story\\_html5.html](http://alenaprojects.s3-us-east-2.amazonaws.com/Portfolio/MetaliterateLearner/story_html5.html)

Lee la información sobre cada uno de los roles (en el enlace, interactivo, si pinchas encima de cada elemento se abre ventana con una breve descripción). En cada caso no se aporta

una definición como tal, sino una serie de preguntas relacionadas con el rol para que se comprenda a qué se refiere o se puede referir.

Seguramente todas las personas hemos asumido todos estos roles en algún momento, no solo en nuestra interacción con la información en el contexto académico, sino en nuestra forma de consumir, producir y relacionarnos con la información en nuestra vida cotidiana y nuestro tiempo de ocio.

Reflexiona en torno a estas preguntas:

1. ¿Con qué rol te identificas más ahora mismo, y por qué?
2. ¿Con cuál te identificas menos por ahora, y por qué?
3. ¿Cuál te ha sorprendido un poco porque no lo habías pensado hasta este momento?

### **¿Cómo citar este documento?**

Sales Salvador, Dora (2023). *Alfabetización informacional*. CC BY-NC-SA 4.0. Projecte ProDigital. Universitat Jaume I. <http://dx.doi.org/10.6035/ALFIN.2023.02>

