



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Catalán Romero, S. (2022). Universidad y ciudadanía activa: expandir la institución, 9 (18). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.6761>

EL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

Salvador Catalán Romero

Director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz.
salvador.romero@uca.es

RESUMEN:

Tomando como punto de partida la creación de Proyecto Atalaya en 2004, el texto detalla en principio el contexto que permitió la puesta en marcha de esta iniciativa pionera bajo el patrocinio de la Junta de Andalucía, así como la de su Observatorio Cultural (OCPA), coordinado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía. A continuación, se especifican los distintos productos que dicho Observatorio Cultural ha venido generando anualmente desde entonces, entre los que se encuentran el Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural, los sucesivos estudios de usos, hábitos y demandas culturales o de prácticas culturales, la publicación “Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio”, los seminarios temáticos realizados, las becas de investigación convocadas, los contenidos y soportes del Centro de Recursos Culturales, así como otros productos adscritos al mismo. Finalmente se ofrece un resumen cuantitativo de los niveles de acceso durante el año 2021 a la web del OCPA y a la del propio Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural.

PALABRAS CLAVE:

Observatorio; Cultura; Gestión cultural; Proyecto Atalaya; Prácticas culturales; Manual de gestión cultural; Investigación cultural



RESUM: Prenent com a punt de partida la creació de Projecte Atalaya en 2004, el text detalla en principi el context que va permetre la posada en marxa d'aquesta iniciativa pionera sota el patrocini de la Junta d'Andalusia, així com la del seu Observatorio Cultural (OCPA), coordinat per la Universitat de Cadis i la Universitat Internacional d'Andalusia. A continuació, s'especifiquen els diferents productes que aquest Observatorio Cultural ha vingut generant anualment des de llavors, entre els quals es troba el Manual Atalaya de suport a la gestió cultural, els successius estudis d'usos, hàbits i demandes culturals o de pràctiques culturals, la publicació "Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio", els seminaris temàtics realitzats, les beques de recerca convocades, els continguts i suports del Centro de Recursos Culturales, així com altres productes adscrits a aquest. Finalment, s'ofereix un resum quantitatiu dels nivells d'accés durant l'any 2021 a la web del OCPA i a la del propi Manual Atalaya de suport a la gestió cultural.

PARAULES CLAU: Observatori; Cultura; Gestió cultural; Projecte Atalaya; Pràctiques culturals; Manual de gestió cultural; Recerca cultural.

ABSTRACT: This article traces the journey of the Atalaya Project from its creation in 2004, and describes the context that gave rise to this pioneering initiative, backed by the Regional Government of Andalusia, and its Cultural Observatory (OCPA), coordinated by the University of Cadiz and the International University of Andalusia. The output generated by the Cultural Observatory every year since its creation is then presented; contributions include the Manual Atalaya providing support for cultural management, a series of studies on cultural use, habits and demands or cultural practices, the journal Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio (Periferica Internacional. Journal for cultural and territorial analysis), specific theme seminars, research grants, content and support offered by the Cultural Resources Centre, among others. The article concludes with a summary of traffic on the OCPA and the Manual Atalaya websites during 2021.

KEYWORDS:

Observatory; culture; cultural management; Atalaya Project; cultural practices; cultural management manual; cultural research.

Origen del Proyecto Atalaya

Hasta 2004, los distintos vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades públicas andaluzas habían buscado un espacio de diálogo y sinergia a través de los distintos Plenarios celebrados en las diferentes sedes universitarias. Los días 16 y 17 de diciembre de 2004 se celebró en Málaga una nueva cita de este Plenario donde, a petición del entonces director general de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, un grupo técnico de trabajo formado por Universidad de Cádiz, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva comenzó a trabajar en una propuesta de programación cultural que implicara a la totalidad de las universidades públicas de Andalucía.

El hecho de que las universidades públicas andaluzas compartieran un proyecto conjunto no era entonces una novedad, aunque sí lo era el hecho de que este proyecto se circunscribiera a los vicerrectorados de Extensión Universitaria, no solo en el ámbito universitario andaluz sino también en el nacional. Se trataba no tanto de patrocinar los programas culturales que las universidades andaluzas ya desarrollaban entonces sino de poner en valor nuevas e innovadoras iniciativas que permitieran difundir y proyectar la cultura, desde el trabajo compartido y colaborativo, la independencia y el compromiso social, en un nuevo paso de cohesión de la universidad con la ciudadanía.

Así, los días 16 y 17 de febrero de 2005, en el Plenario Andaluz de Extensión Universitaria celebrado en Carmona (Sevilla), la Junta de Andalucía aprobó la propuesta del grupo técnico, bautizada como Proyecto Atalaya y que pretendía convertirse en marca que identificaba el trabajo cultural universitario y en red que permitiera el trabajo conjunto. La propuesta original de 2004 se sustentaba en las siguientes premisas:

- Un proyecto de la universidad para la sociedad
- Una propuesta de cooperación que debía competir con el exterior
- Un proyecto que evidenciaba el interés de las universidades públicas andaluzas en intervenir socialmente.
- Un proyecto de futuro para el sector cultural andaluz
- Una propuesta que utilizaba la coordinación como vía para mejorar los servicios culturales universitarios de Andalucía.
- Una iniciativa pionera en el territorio andaluz.
- Una iniciativa que mostraba como la universidad se integraba en su entorno.



Desde estos puntos de partida, cada universidad pública de Andalucía presentó una o varias líneas de trabajo que quedaron enmarcadas y patrocinadas por el Proyecto Atalaya a partir del año 2006. Muchas de ellas se han consolidado en el tiempo mientras que otras han desaparecido y/o se han convertido en otros programas o ciclos.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA)

A la hora de presentar su propuesta, la Universidad de Cádiz, a través de su Servicio de Extensión Universitaria, optó desde el principio por un formato online que permitiera tanto el mayor nivel de colaboración como de difusión de sus programas Atalaya. Así, bajo la marca Cultura Andaluza en Red se englobaron tres etiquetas que centraban su temática en ámbitos como el flamenco (Flamenco en Red / <https://www.flamencoenred.tv/>), la literatura andaluza (Literatura Andaluza en Red / <https://literaturaandaluzaenred.org/>) y la cultura rock (Tutores del Rock / <https://www.tutoresdelrock.com/>), cuyos contenidos se fueron volcando en sus respectivas webs. A estos programas se uniría con el tiempo una cuarta pata de análoga estructura bautizada como Cine en Red (<https://cineenred.org/>).

La segunda propuesta de la Universidad de Cádiz se centró en la puesta en marcha de un observatorio cultural en el que estuviesen representados directamente las diez universidades públicas andaluzas y que se gestionó desde el principio con la implicación directa de la Universidad Internacional de Andalucía.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (<https://www.observatorioatalaya.es/>) nació con la intención de potenciar la interacción constante con su entorno, así como de “auspiciar mecanismos constantes de análisis de nuestras políticas culturales, usar las nuevas tecnologías de la información tanto para su aplicación en las actividades, como para el uso de las mismas en la recogida de datos, catalogación de los mismos, novedades, noticias o acciones evaluadora”. Se trataba de “desde la base de un trabajo en red de todas las universidades públicas andaluzas, poner en marcha acciones innovadoras que den valor tanto a las programaciones ya existentes como a las futuras, dotarnos de herramientas de información y evaluación fiables y científicas que mejoren nuestro quehacer diario y, sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural. Las universidades necesitan saber, como cualquier organización, si lo que hacen está en el camino correcto y detectar sus fallos y carencias. Se trata, pues, de un ejercicio de responsabilidad política y administrativa. Por otra parte, el conjunto de la sociedad tiene el derecho a conocer cómo se gestionan los recursos públicos. Las acciones desarrolladas en el Observatorio Atalaya pueden ayudarnos en ambas tareas. Información y evaluación, pues, para la gestión y para la transparencia. Lo propio de

una sociedad democrática, avanzada y abierta como la que aspiramos a ser”.

Productos del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya

En la actualidad el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya cuenta en su web con 93 productos, ofrecidos gratuitamente a través del mayor repositorio relacionado con cultura y gestión cultural de España con el objetivo de dotar a los profesionales de la gestión cultural de estudios y herramientas que optimicen su trabajo.

Dichos productos pueden ser agrupados en los siguientes apartados:

- ***Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural.***

<http://atalayagestioncultural.es/>

Nació en 2014 tomando como base la necesidad del gestor cultural de trabajar con un documento básico que fijara las bases de la profesión. Existían precedentes y aproximaciones de calidad, aunque, sin embargo, no se disponía de una obra de vocación enciclopédica, que abarcara el máximo campo posible. Su objetivo es ser un conjunto de herramientas destinadas a la formación de gestores culturales, tanto de quienes ya están en el ejercicio de la profesión como de aquellos que contemplan la gestión cultural como una opción profesional. El Manual ofrece herramientas para comprender qué es la gestión cultural, así como para fijar lazos inexcusables con las políticas y con el concepto mismo de cultura. También describe las grandes líneas de trabajo de la gestión cultural, las cuales nos remiten a los mismos instrumentos profesionales que se enfocan hacia la investigación y la evaluación.

- *Fases del Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural:*

El *Manual Atalaya 1.0* se estructuró en nueve grandes epígrafes o módulos que pretendían ir de lo general a lo particular. Se trataba de descender de lo conceptual a lo instrumental, adoptando un esquema clásico adecuado para este tipo de manuales. Diversidad territorial, profesional y de enfoques fueron los componentes que aportaron una perspectiva enriquecedora a las casi mil páginas que componían aquella versión inicial del Manual Atalaya.

Tomando como base su vocación de herramienta abierta, en actualización permanente de contenidos y continuamente atenta a la innovación y a las nuevas propuestas, el Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya trazó en 2015 una segunda fase que llamaremos 1.1 y que expandió y desarrolló algunos contenidos abordados en su fase 1.0 a la vez que trataba materias y campos destinados a enriquecer tanto su programa como sus enfoques. Este *Manual Atalaya 1.1* de apoyo a la gestión cultural del Proyecto Atalaya añadió, por tanto, nuevos capítulos al proyecto, lo cual permitió



incorporar otro bloque específico a la estructura inicial, centrada ahora en autores procedentes de Latinoamérica, los cuales contribuyeron a que esta segunda fase del Manual compartiera un espíritu de internacionalización que redundaba en su diversidad, así como un apartado titulado en principio “Ideas para el siglo XXI” donde, desde un prisma más ensayístico, especialistas de talla internacional y nacional colaboraron con la visión del hecho cultural desde distintas perspectivas .

El espíritu abierto y de evolución que desde sus inicios marcó al Manual, se plasmó durante el curso académico 2021/ 2022 en una renovación plena del documento (pendiente de ser presentada), bautizada como *Manual Atalaya 2.0*, que partió de una detallada auditoría condicionada por su necesidad de actualización y realizada por agentes externos. Ello conllevó también una reestructuración de sus contenidos y apartados con la intención tanto de adaptarlos a nuevas realidades culturales como de facilitar el acceso de sus usuarios. Finalmente, el documento ha quedado sintetizado en el siguiente índice:

- ▶ 0.- Introducción
- ▶ 1.- Política y cultura
- ▶ 2.- Gestión cultural
- ▶ 3.- Territorio
- ▶ 4.- Estrategias
- ▶ 5.- Marco jurídico
- ▶ 6.- Herramientas
- ▶ 7.- Gestión compartida
- ▶ 8.- Economía
- ▶ 9.- Ideas
- ▶ 10.- Recursos

- ***Estudios de usos, hábitos y demandas culturales / Prácticas culturales***

El OCPA ha abordado durante su trayectoria distintas oleadas de estudios de usos, hábitos y demandas culturales, centrados en perfiles de población tanto universitaria como ciudadana. En dichas experiencias han participado activamente profesores y técnicos de las diez universidades públicas de Andalucía, encargados de recopilar e interpretar tanto cuantitativa como cualitativamente los datos que han venido deparando las diversas encuestas realizadas o utilizadas, las cuales han reflejado las profundas transformaciones que han sufrido los agentes culturales durante los años de vida del OCPA.



Los proyectos partían de la necesidad de pasar de los indicios a las evidencias, marcando a su vez los siguientes objetivos:

- Conocer con certeza científica las prácticas culturales de la población andaluza.
- Dotar a cada universidad de un recurso básico para conocer y evaluar la realidad de la comunidad universitaria y de la sociedad.
- Posibilitar que las instituciones públicas y agentes privados dispongan de una herramienta auxiliar de trabajo útil para construir políticas argumentadas.
- A través de la comparativa, posibilitar una reflexión en torno a la articulación social y cultural de Andalucía

Su calendario y temáticas han sido los siguientes:

Año 2006.- *Usos, hábitos y demandas de los jóvenes universitarios Andaluces.*

Año 2007.- *Usos, hábitos y demandas culturales del PDI de las universidades andaluzas*

Año 2008.- *Usos, hábitos y demandas culturales del PAS de las universidades andaluzas / Usos, hábitos y demandas culturales de las poblaciones con campus universitario*

Año 2009.- *Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces*

Año 2012.- *Hábitos, demandas culturales de los estudiantes de las Universidades Andaluzas (segunda oleada)*

Año 2013: *Usos, Hábitos y Demandas Culturales de la población andaluza*

Año 2016: *Usos, hábitos y demandas sociales de los estudiantes de las universidades andaluzas*

Año 2019: *Las prácticas culturales de los andaluces en el periodo 2006-2015*

Año 2021: *Prácticas culturales de los universitarios andaluces*

Año 2022: *Prácticas culturales de PAS y PDI de las universidades públicas de Andalucía.*



- ***Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio.***

<https://revistas.uca.es/index.php/periferica>

Aunque su primer número vio la luz en diciembre de 2000, años antes de la puesta en marcha del Proyecto Atalaya, Periférica Internacional presentó desde sus inicios un idóneo perfil para ser considerada un adecuado producto de un observatorio cultural como el OCPA. Surgida aquel año como iniciativa conjunta de Universidad, Diputación y Ayuntamiento de Cádiz, fue la UCA quien finalmente se hizo responsable de la edición de la revista, aunque en su Consejo Editorial permanecieran miembros de todas las instituciones mencionadas. También es necesario destacar a su Consejo Asesor, integrado por relevantes nombres de la gestión cultural nacional.

Después de veintidós números, veintidós años de vida y casi 500 textos y artículos, “Periférica Internacional, revista para el análisis de la cultura y el territorio” sigue aportando hoy visiones singulares sobre el fenómeno cultural con el objeto de convertirse en una herramienta útil tanto para los profesionales como para los ciudadanos implicados e interesados en la cultura y en la gestión cultural. Un espacio abierto que promueve la reflexión del conocimiento y el análisis de la cultura y un foro de expresión, debate en gestión cultural, participación y retroalimentación, gestionado a través de sus diferentes secciones y líneas editoriales donde se recogen textos que aportan conocimiento y opinión a la gestión cultural en su expresión más amplia.

De acceso libre y gratuito a través de la web y publicada también en papel, Periférica tiene una periodicidad anual y su objetivo principal es contribuir a la investigación y el análisis de la cultura y el territorio, a la formación de gestores culturales, así como difundir estudios originales derivados de la investigación, reflexiones teóricas, debates, ensayos y reseñas críticas en torno a temas relacionados con los estudios de la cultura y la gestión cultural.

En Periférica se recogen dos tipos de secciones: una de publicación restringida a artículos bajo demanda dirigida a escritores, periodistas, gestores culturales, profesores e investigadores, (Crónicas, Monográficos, Temas, Entrevistas...) y otra de convocatoria abierta, dividida a su vez, en dos secciones - Experiencias y Ópera Prima - destinadas a potenciar las investigaciones y aportaciones de aquellos especialistas que desarrollan sus actividades e investigaciones en el sector de la gestión cultural y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado.

La vertiente internacional, centrada especialmente en América Latina, ha sido una constante en los contenidos de Periférica. Así, monográficos dedicados a las políticas culturales de Chile, Colombia, Guatemala, México o a Latinoamérica en general han sido abordados en sus páginas por analistas y gestores culturales nacionales e internacionales.



- ***Seminarios del OCPA***

El OCPA ha organizado seminarios anuales monográficos que, a su vez, han actuado como Plenarios de Extensión Universitaria a través de los cuales fortalecer el contacto y colaboración entre las universidades andaluzas y nacionales que han participado en ellos con el objeto de exponer y evaluar sus realidades y experiencias culturales. La celebración de los mismos en distintas sedes de las universidades andaluzas también ha contribuido a subrayar su implicación en el propio Observatorio.

La relación de seminarios celebrados es la siguiente:

- I Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya / Plenario Nacional. 13 y 14 de diciembre de 2006: *“La Extensión Universitaria del siglo XXI”*. Universidad Internacional de Andalucía, en el Monasterio de la Cartuja (Sevilla).

- II Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya / Plenario Nacional. 12 y 13 de diciembre de 2007: *“Universidad, Cultura y Ciudad”*. Universidad de Cádiz, en los Museos de La Atalaya (Jerez de la Frontera).

- III Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 5 y 6 de mayo de 2009: *“La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios”*. Universidad Internacional de Andalucía, en la sede de Santa María de la Rábida (Huelva)

- IV Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 1 y 2 de diciembre de 2009: *“El papel de la Extensión Universitaria en la nueva Responsabilidad Social Universitaria”*. Universidad de Cádiz, en el Aulario La Bomba (Cádiz).

- V Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 27 y 28 de abril de 2011: *“Comunicación, Marketing Cultural e Industrias Culturales”*. Universidad Internacional de Andalucía, en la sede Antonio Machado, Palacio de Jabalquinto (Baeza).

- VI Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 11 y 12 de abril de 2013: *“La Cultura vista desde los Observatorios”*. Universidad Pablo de Olavide, en la Casa Palacio de los Briones (Carmona).

- VII Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 28 y 29 de mayo de 2014: *“Formación y gestión cultural”*. Universidad de Huelva, en el Campus del Carmen (Huelva).

- VIII Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 2 y 3 de junio de 2015: *“Patrimonio y Universidad”*. Universidad de Córdoba, en el



rectorado de la Universidad de Córdoba.

- IX Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 5 y 6 de octubre de 2017: *“Los impactos de la cultura”*. Universidad de Málaga, en el rectorado de la Universidad de Málaga.

- X Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 22 y 23 de noviembre de 2018: *“Creación y Creadores”*. Sede de Sevilla de la Universidad Pablo de Olavide.

- XI Seminario del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. 15 y 16 de julio de 2021: *“Las prácticas culturales de los andaluces en el periodo 2006-2015”*. Edición online en el marco de la 71ª edición de los Cursos de Verano de Cádiz.

- ***Becas de investigación del OCPA***

Cada año, el OCPA convoca dos becas de investigación para el año 2022 con la finalidad de potenciar la actividad investigadora en torno a la cultura y la gestión cultural. Con unas líneas temáticas revisadas anualmente, pueden participar en esta convocatoria alumnado en período de investigación (Trabajos Fin de Grado; Trabajos Fin de Máster; alumnado de doctorado) o doctores/as universitarios/as de universidades españolas o latinoamericanas, así como gestores/as culturales e investigadores/as de España e Iberoamérica.

A la convocatoria de 2022 concurrieron 51 proyectos sobre temáticas que se centraban en temas como cultura y patrimonio en el mundo rural, cultura y objetivos de desarrollo sostenible, turismo en la cultura y el patrimonio oculto y patrimonio en el mundo rural. Finalmente, fueron seleccionados Rocío Nogales Muriel y su proyecto *“Resignificación de “lo rural” a través del arte y la cultura en un contexto de crisis ecosocial (R-Rural)”* y Rafael Giraldo Aguilar y su propuesta *“Patrimonio cultural y urbanismo de las Nuevas poblaciones de Sierra Morena y Andalucía”*. Del jurado formaron parte responsables académicos y técnicos del Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz y del Área de Cultura del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Sedes de la Universidad Internacional de Andalucía.

- ***Centro de Recursos Culturales del OCPA***

<https://extension.uca.es/servicios-centro-de-recursos-culturales/>

El Centro de Recursos Culturales pone a disposición de la comunidad universitaria andaluza una extensa colección de libros y CD que ilustra distintos ámbitos de la programación que la Universidad de Cádiz coordina en el marco del Proyecto Atalaya en torno a temas como la gestión cultural, la literatura o



la música, así como otros perfiles culturales de interés como la fotografía, la danza o el cine.

Este fondo documental se alimenta periódicamente, se ubica en la biblioteca de la Universidad de Cádiz – permanente aliada de este proyecto – y se pone a disposición de toda la comunidad universitaria andaluza a través del préstamo interbibliotecario.

- ***Otros productos***

Al margen de los ya detallados, el OCPA ha venido gestionando desde su creación un amplio catálogo de trabajos, suscritos por investigadores y especialistas. Dosieres metodológicos, monografías, cuadros de diagnóstico, mapas de procesos o estudios de impacto conforman un considerable repositorio en torno a la cultura y la gestión cultural, accesible gratuitamente en la web del propio Observatorio.

- ***El OCPA en cifras***

Finalmente, ofrecemos una valoración cuantitativa tanto de la web del OCPA como de su Manual web de apoyo a la gestión cultural, correspondiente al año 2021:

Observatorio Atalaya:

Usuarios únicos: 22.281

Páginas vistas: 137.604

Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural:

Usuarios únicos: 4.531

Páginas vistas: 12.050



REFERENCIAS

- Flesher Fominaya, C.** (2014 a): *Social Movements and Globalization: How Protests, Occupations and Uprisings are Changing the World*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.
- Flesher Fominaya, C.** (2014 b) «Debunking Spontaneity: Spain's 15M/Indignados as Autonomous Movement». *Social Movement Studies: Journal of Social, Cultural and Political Protest*, 1-22.
- Flesher Fominaya, C.** (2014 c): «España es diferente: Podemos y el 15MPart», *Público*, 09/06/2014. Disponible en: <<http://blogs.pUBLICO.es/el-cuarto-poder-en-red/2014/06/09/espana-es-diferente-podemos-y-el-15-m/>> [consulta: 18/06/2014].
- Flesher Fominaya, C; Cox, L.** (2013): *Understanding European Movements: New Social Movements, Global Justice Struggles, Anti-Austerity Protest*, Routledge, London.



