



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Blasco Cubas, M. (2022). Universidad y ciudadanía activa: expandir la institución, 9 (17). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.6758>

CULTURA USJ. LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN JORGE.

María Blasco Cubas

Doctora en Arte y Humanidades especialidad Media Art Universidad de Castilla-La Mancha. Técnica Cultura USJ.
iblasco@usj.es

RESUMEN:

La Universidad San Jorge es una universidad privada situada en Zaragoza que comenzó su andadura en el año 2005. En la definición de su misión, fines, funciones y objetivos el término cultura está continuamente presente. Desde el año 2012 el servicio de extensión universitaria Cultura USJ trabaja sin cesar para que su dimensión esté vinculada y comprometida con problemáticas reales y de interés social desde una perspectiva académica, crítica, creativa e innovadora.

Cultura USJ lleva realizando durante diez años una programación cultural transversal. El presente artículo plantea qué aporta la universidad a su entorno local cuando el conocimiento sale de las aulas. Una revisión sobre la dimensión cultural que la Universidad San Jorge promueve para la comunidad universitaria y la sociedad.

PALABRAS CLAVE:

Universidad, cultura, dimensión cultural, extensión universitaria, comunidad universitaria, sociedad, conocimiento, innovación.



RESUM: La Universidad de San Jorge és una universitat privada situada a Saragossa que va començar la seua marxa l'any 2005. En la definició de la seua missió, fins, funcions i objectius el terme cultura està contínuament present. Des de l'any 2012 el servei d'extensió universitària Cultura USJ treballa sense parar perquè la seua dimensió estiga vinculada i compromesa amb problemàtiques reals i d'interés social des d'una perspectiva acadèmica, crítica, creativa i innovadora.

Cultura USJ porta realitzant durant deu anys una programació cultural transversal. El present article planteja què aporta la Universitat al seu entorn local quan el coneixement surt de les aules. Una revisió sobre la dimensió cultural que la Universidad de San Jorge promou per a la comunitat universitària i la societat.

PARAULES CLAU:

Universitat, cultura, dimensió cultural, extensió universitària, comunitat universitària, societat, coneixement, innovació.

—

ABSTRACT: At Universidad San Jorge, a private university founded in 2005 in Zaragoza, culture has always been a defining thread running through its mission statement, purposes, functions and objectives. Since 2012, the Cultura USJ university extension service has worked unceasingly to ensure the cultural dimension is engaged with and committed to real problems of social interest from an academic, critical, creative and innovative perspective.

For the last ten years, Cultura USJ has been running its transversal cultural programme. This article describes how the university has contributed to its local environment when knowledge is taken out of the classroom and offers a review of the cultural dimension promoted by Universidad San Jorge for the university community and wider society.

KEYWORDS:

University, culture, cultural dimension, university extension, university community, society, knowledge, innovation.

1. La Universidad San Jorge

La Universidad San Jorge es una universidad privada, promovida por la Archidiócesis de Zaragoza y la Fundación San Valero¹. Su campus universitario, inaugurado en febrero de 2007, está situado en Villanueva de Gállego, provincia de Zaragoza. A partir de octubre de 2021 la universidad tiene presencia también en el centro de Zaragoza con la apertura de una sede en el centro de la ciudad, el Edificio Grupo San Valero, donde se imparten una parte de sus posgrados y donde se asienta su Universidad Sénior. Además de docencia, el nuevo espacio promovido por Grupo San Valero ofrece una amplia oferta de actividades de interés cultural, científico y tecnológico organizadas por los centros que conforman Grupo San Valero o en colaboración con entidades, asociaciones y programas de carácter tanto público como privado.



Figura 1. Universidad San Jorge Fuente: Fundación Universidad San Jorge

Como institución universitaria, y cumpliendo con la legislación del sistema universitario del Estado español según la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la Universidad San Jorge ofrece «el servicio público de enseñanza de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio» (p. 13). Inspirada en los valores del humanismo cristiano, su modelo educativo tiene como objetivo la formación integral e integradora del alumnado (individual y social) desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional. En un clima de respeto a la libertad y de tra-

1. Grupo San Valero está compuesto por las siguientes entidades: Centro San Valero, Fundación Dominicana San Valero, Formación CPA Salduie, SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge.



bajo intenso, promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual. Actualmente cuenta con más de tres mil alumnos que desarrollan sus estudios en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la Escuela de Arquitectura y Tecnología. Cada una de las facultades y escuelas cuenta con laboratorios, talleres, espacios de simulación, learning space y aulas móviles que permiten poner en marcha metodologías innovadoras. Dentro de los servicios generales de asistencia a la comunidad universitaria, dispone de unidades administrativas que apoyan la actividad docente e investigadora. Cuenta con la asistencia de biblioteca, de actividades culturales y deportivas, de orientación profesional y empleo, de relaciones internacionales, de sistemas de información, de pastoral y de una unidad de alumni, entre otros servicios. Como ya se ha apuntado, uno de los objetivos de la Universidad San Jorge es la formación integral e integradora del alumnado, por lo que el presente artículo propone hibridar la educación impartida en la universidad otros departamentos de extensión universitaria, en concreto con el departamento de actividades culturales y sociales. Trabajar en colaboración entre el alumnado, el personal docente e investigador y el departamento de actividades culturales de la universidad, permite tener una visión global de la situación actual y de algunas necesidades que de ella se derivan y ponerla al servicio de la ciudadanía. Por ello, sacar el conocimiento fuera de las aulas permite una visión de la educación como una práctica política y sociocultural que posibilita articular un paradigma alternativo de aprendizaje desde una perspectiva de la pedagogía crítica desarrollada por muchos pensadores reseñados como Paulo Freire o Henry Giroux o Peter Maclaren entre otros. Identificar problemas reales para la búsqueda de alternativas de solución crítica desde las posibilidades de la propia cultura para producir nuevas formas de conocimiento, subjetividad e identidad (Giroux, 2003). Es decir, crear puentes entre el aprendizaje y la vida cotidiana. A continuación, el presente artículo analiza la función cultural que la Universidad San Jorge promueve para la comunidad universitaria y para la sociedad en general; qué aporta la universidad a su entorno cuando el conocimiento sale de sus aulas.

2. La dimensión cultural en el ámbito universitario

2.1 La misión de la universidad en el ámbito cultural

La generación y transmisión de conocimiento científico y tecnológico en la universidad es fundamental, pero también la cultura desde un punto de vista transversal. La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, indica que «las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura» (p. 27). Hoy en día, son muchas las universidades que se preocupan por el acceso a la cultura en el ámbito de la comunidad universitaria, así como en la

sociedad en general. En el artículo «La dimensión cultural de la universidad española. Estado de la cuestión» (González y Ariño, 2020), se explica cómo la responsabilidad por la cultura en el ámbito universitario es una realidad histórica compleja, que ha ido evolucionando y que se atiende, define y explica desde distintos puntos de vista. Entre los objetivos planteados por los autores del artículo, González y Ariño, destacan cómo desde el ámbito cultural de las universidades se puede contribuir a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación en estudios superiores. En lo que respecta al Decreto 145/2013, de 29 de agosto, por el que se aprueba la modificación de las normas de organización y funcionamiento de la Universidad Privada «San Jorge», el término cultura está presente en la definición de la misión, fines, funciones y objetivos de la universidad. Como entidad universitaria, existen múltiples proyectos e iniciativas que la institución emprende de forma interna en materia de cultura por parte de docentes e investigadores y otros profesionales colaboradores a través de iniciativas dirigidas tanto al alumnado como al personal docente e investigador y de gestión. Pero, además, a través de Cultura USJ, servicio de actividades culturales de la Universidad San Jorge, desde el año 2012 extiende esta dimensión fuera de las aulas. Su equipo de trabajo está conformado por Carmen Sánchez, en calidad responsable del servicio; María Blasco, como técnica de cultura; Lola Basavilbaso como técnica de editorial; y Enrique Salvo como diseñador.



Figura 2. Logotipo de Cultura Universidad San Jorge Fuente: Fundación Universidad San Jorge

La misión esencial de los gestores culturales que conforman Cultura USJ consiste en seleccionar contenidos culturales adecuados, promoverlos y difundirlos dentro de la comunidad universitaria y que a su vez se extiendan a toda la ciudadanía. Para ello, trabaja sin cesar para que su programación anual esté vinculada y comprometida con problemáticas reales y de interés social desde una perspectiva académica, crítica, creativa e innovadora (Guioux, et al. 2020: 30-31). Muchas universidades españolas muestran interés por desarrollar un servicio de dimensión cultural comprometido con el ámbito universitario y la sociedad. Para Cultura USJ ese es su objetivo fundamental: desarrollar una programación transdisciplinar cada curso lectivo, acorde y comprometida con la realidad del día a día, con el fin de promover relaciones entre la universidad y el entorno cultural y social, en especial en el territorio local, pero sin obviar aquel que



se desarrolla fuera de sus límites tanto a nivel nacional como internacional. Además, Cultura USJ trabaja al mismo tiempo en un área relacionada con la cultura, la edición de publicaciones de la Universidad San Jorge. Ediciones USJ se encarga del estudio, valoración, edición, distribución y promoción de publicaciones de interés científico, académico y cultural. Sus objetivos son difundir la investigación emergente de los equipos de trabajo de la universidad, divulgar la creación aragonesa, potenciar la iniciativa del alumnado y contribuir a la publicación de obras científicas y humanísticas. Finalmente, resulta imprescindible apuntar que la universidad mantiene relaciones con otras instituciones universitarias nacionales e internacionales, con organismos de carácter científico, investigador y cultural y, en general, con entidades públicas y privadas. Cultura y Ediciones USJ forman parte de estas sinergias, trabajando en colaboración con otras universidades, instituciones, profesionales, programas, proyectos, iniciativas y espacios culturales y sociales tanto públicos como privados.

2.2 Funciones y líneas de trabajo

La función principal de Cultura USJ consiste en abrir camino y ofrecer contenidos que ayuden a las personas a orientarse en la realidad que les toca vivir. Es decir, cómo adaptarse al cambio social, tecnológico y económico (Ortega, 2015) a través de un proyecto de diez años de andadura, que no solo produce y emite cultura, sino que reflexiona sobre ella y la recrea permanentemente para saber dónde estamos y con ello comprendernos a nosotros mismos desde la pluralidad y la integración de culturas y saberes. Cultura USJ:

- Promueve acciones de capacitación, instancias de formación, estrategias de difusión y espacios de producción que impulsen el desarrollo cultural en las universidades y se extiendan a toda la ciudadanía.
- Se enfoca por una cultura que rompe barreras (humanística y científica) para proyectarse e incidir educativamente en la sociedad. Apoya una cultura transdisciplinar, entendida según las docentes Gedeón y García (2009), como «un proceso que permite la aparición de nuevos campos de conocimiento, surgidos a través del diálogo entre diferentes disciplinas» (p. 58) suprimiendo las distancias entre las ciencias naturales, culturales y humanísticas
- Participa en una cultura que valora y difunde la creación aragonesa emergente y consolidada propiciando una interacción constante con el entorno, sin obviar aquella que está teniendo lugar fuera de sus límites.
- Apuesta por una cultura que se expande y actualiza a través de la tecnología y la innovación.



La programación, año tras año, comienza realizando un diagnóstico sobre necesidades culturales actuales y las relaciona con el conocimiento que se imparte en la universidad a través del trabajo en equipo de sus gestores culturales y el personal docente e investigador. Con base en ese estudio se plantean unas líneas de trabajo que pertenecen a diferentes subsectores culturales (Tabla 1). Cada uno de los programas parte de unos objetivos concretos a partir de los cuales planifica, ejecuta y desarrolla actividades que posteriormente son evaluadas. El trabajo conlleva el uso y aplicación de recursos humanos, económicos y técnicos específicos. Las funciones que Cultura USJ desarrolla cada curso lectivo se desglosan en los siguientes puntos:

- Desarrollar, a través de una programación propia, iniciativas en materia de cultura como exposiciones artísticas y sociales, ciclos de conversaciones, workshops, clubs de lectura, música, teatro, etc. dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.

- Dirigir y coordinar actividades, convocatorias y premios de forma autónoma o en colaboración con la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias de la Salud y la Escuela de Arquitectura y Tecnología y la Universidad Sénior, así como con los otros centros que conforman Grupo San Valero.

- Promover y coordinar relaciones culturales con otras instituciones, programas y agentes locales y nacionales tanto de carácter público como privado.

- Difundir información local en materias de su competencia.

Además, para el curso 2022-2023 Cultura USJ está desarrollando una nueva línea de trabajo que expande la dimensión cultural universitaria a través de tres convocatorias. Una de carácter temporal y dos de carácter permanente abiertas a la recepción de candidaturas durante todo el curso académico. Con estas iniciativas Cultura USJ pretende que tanto la comunidad universitaria como la sociedad en general se comporten no como meros consumidores de información, sino que se conviertan en productores de acuerdo con su realidad cultural y social. A través de esta nueva línea de trabajo, Cultura USJ brinda a la comunidad universitaria y a la ciudadanía un espacio de convergencia de saberes de carácter cultural desde la transdisciplinariedad, el aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo.



Subsector cultural	Eje de trabajo		
Artes escénicas	Aula de teatro		
Artes plásticas y visuales	Programa Espacio en blanco	Ámbito artístico	Convocatoria Call for artists
			Espacio Recoveco
			Exposiciones en diferentes espacios de la universidad
			Exposiciones en colaboración con otras entidades y proyectos
		Ámbito social en colaboración con otras entidades y proyectos	Exposiciones en la universidad o en otros espacios colaboradores
		Colaboración con otras entidades y proyectos	
Interdisciplinar	Conversaciones culturales		El arte de lo legal
			Arte y enseñanza
	Colaboración con otras entidades y proyectos		Festival Aragón Negro Ámbito Cultural El Corte Inglés Ayuntamiento de Villanueva de Gállego Academia de Cine Aragonés Asociación Aragonesa de Escritores
	Workshops		Varias disciplinas que interesen al alumnado
Audiovisual y multimedia	Ciclo de cine		
Archivos y bibliotecas	Colaboración con el Archivo Jalón Ángel		
	Biblioteca de Aurora Bernárdez		
Libros	Ediciones USJ		
	Club de lectura		
	Colaboración con otras entidades y proyectos		
Música	Colaboración con otras entidades y proyectos		

TABLA I. Líneas de trabajo de Cultura USJ organizada por subsectores culturale. Fuente: Elaboración propia



Tal y como se dispone en la Tabla 1, los ejes de trabajo se organizan bajo subsectores culturales que giran en torno a las artes escénicas, las artes plásticas y visuales, lo interdisciplinar, el audiovisual y multimedia, los archivos y biblioteca, los libros y la música. Las iniciativas promovidas por Cultura USJ de forma individual, en la mayoría de los casos, cuentan con el apoyo, recursos y conocimiento de docentes, investigadores y otros departamentos propios de la universidad para fomentar la comunicación y, en consecuencia, el interés y participación de la comunidad universitaria. De forma paralela, trabaja en colaboración con otras entidades de carácter tanto público como privado que expanden la dimensión cultural de la universidad y fomentan la participación y asistencia del público en general. Ciclos de conferencias, charlas, exposiciones de carácter artístico y social, conciertos, cinefórum, convocatorias, workshops, entre otras actividades, comprenden su programación.

2.3. Cultura USJ con, para y en la comunidad universitaria y la sociedad

Cultura USJ contempla la comunidad universitaria como público destinatario de su programación. La diversidad en los gustos de sus más de tres mil alumnos depende por un lado del interés formativo que opten cursar, pero también por aquellos asociados a su tiempo de ocio vinculados con la cultura. La edad media de los estudiantes oscila entre los diecisiete y los veinticinco años, aunque también los hay de edades superiores. La mayoría de ellos proceden de Zaragoza o de localidades cercanas a la capital de Aragón, pero también un creciente número de estudiantes de origen francés cursan sus estudios en la universidad. Finalmente se atiende también a aquellos que se benefician del programa de becas Erasmus+ cada curso lectivo. Aprender con sentido crítico desde la universidad es un objetivo primordial para Cultura USJ. Cada año muchos nuevos estudiantes llegan y otros siguen para finalizar sus estudios. Todos ellos son considerados como personas cargadas de experiencias y saberes. A través del encuentro con muchos de estos estudiantes, se trabaja para introducir modalidades alternativas de pensamiento, información, reflexión, representación y comunicación, que vayan más allá del modo formal de aprendizaje universitario, considerando dimensiones espaciales, corpóreas y recursos visuales y artísticos. Por ejemplo, una de las actividades con duración anual, es el Aula de teatro USJ.

Una vez a la semana, se los alumnos inscritos participan en sesiones de dos horas en las que, además de aprender los elementos del esquema dramático, deciden qué temas van a tratar para crear la representación final. A través de diferentes técnicas, los alumnos estimulan la imaginación, la expresión y la comunicación. Pero además, fomentan a través del diálogo el pensamiento crítico planteando problemáticas que les preocupan en su día a día para posteriormente introducirlas como hilo conductor del relato teatral. Por otro lado, cabe destacar que uno de los retos a los que se enfren-



ta todos los años Cultura USJ es conseguir que los propios alumnos de la universidad se interesen por su programación. Una tarea realmente compleja, pues durante los meses de septiembre a julio, la asistencia a las clases, los trabajos individuales y grupales fuera del aula y los exámenes les impiden en muchas ocasiones concebir su etapa universitaria como una aventura que trasciende las exigencias propias de la carrera.

Para ello, Cultura USJ se esfuerza para que el alumnado aprecie y participe en la oferta cultural que promueve y promulga la dimensión cultural de la Universidad San Jorge. Por un lado, trabaja de forma colaborativa con el personal docente e investigador de las distintas facultades y escuelas que conforman la universidad. Con su apoyo, coordinan actividades y proyectos capaces de generar sinergias entre el conocimiento académico y el cultural, ampliando los contenidos de forma trasversal. Esta metodología de trabajo, además, permite sacar el conocimiento fuera del aula con el objetivo de que la sociedad pueda sumarse a la dimensión cultural universitaria, pues la mayoría de las actividades están abiertas a toda la ciudadanía.

Por otro, Cultura USJ abre una convocatoria abierta cada curso académico para que sus alumnos propongan actividades culturales. Esta convocatoria resulta muy interesante, pues son los alumnos y las alumnas quienes proponen desde sus gustos y preferencias culturales proyectos actividades que se llevarán a cabo con el apoyo del departamento de actividades culturales de la universidad, que además cuenta con una cuantía económica determinada para dicha línea de actuación defendiendo las buenas prácticas. Además, para fomentar el trabajo en equipos multidisciplinares, las propuestas deben presentarse por equipos de trabajo de un mínimo de tres miembros que no cursen los mismos estudios universitarios². De forma permanente la oferta cultural de la ciudad de Zaragoza brinda un gran abanico de posibilidades. Cultura USJ, además de enfocar su oferta cultural a la comunidad universitaria, como servicio de extensión se esfuerza para que el conocimiento académico y cultural sea accesible para toda la ciudadanía. Este es su punto diferencial, la dimensión cultural de la universidad. La mayoría de las actividades culturales programadas son de entrada libre hasta completar aforo y tienen lugar en las instalaciones del campus universitario de Villanueva de Gállego o en el centro de la ciudad de Zaragoza en el Edificio Grupo San Valero.

2. Para ampliar información sobre la convocatoria de ideas para proyectos culturales, visitar la web: <https://cultura.usj.es/cultura/convocatoria-cultural-22-23/> (Consultado 28/10/2022)



Finalmente, la colaboración con otras instituciones, universidades, asociaciones, profesionales, proyectos, premios, festivales y otras iniciativas, permite alcanzar a un público más amplio y diverso interesado en múltiples subsectores de la cultura realizando oferta cultural en las instalaciones de las entidades colaboradoras. Por ejemplo, el pasado curso académico se realizó un ciclo de conversaciones culturales donde se trabajó sobre los derechos de propiedad intelectual y de autor en las artes en colaboración con Ámbito Cultural El Corte Inglés durante los meses de febrero y mayo.

Bajo el título «*El arte de lo legal. Cómo proteger tus derechos como creador*» se realizaron cuatro sesiones lideradas por el docente del grado en Derecho de la Universidad San Jorge Javier Lasheras. Junto a él, le acompañó en cada sesión un profesor de la universidad especializado en diferentes materias según la temática del encuentro y diversos profesionales vinculados con el ámbito cultural a nivel nacional (artes visuales, cine, internet, o música entre otros). Para dicho programa, además de contar con la asistencia de los alumnos del docente en la asignatura de Derecho y Comunicación, la asistencia a la actividad se abrió a toda la ciudadanía interesada. Cada uno de los encuentros resultaron de gran interés tanto para el público universitario como la sociedad en general, donde se generaron interesantes sinergias y debates sobre la necesidad de ampliar conocimiento acerca de los derechos que tienen los autores ante sus creaciones artísticas, musicales, audiovisuales o tecnológicas.

Debido a la gran aceptación, el ciclo regresará a partir de febrero de 2023 con otros profesionales relevantes del sector cultural. Estas actividades, así como otras que componen el actual programa cultural de la universidad, dejan claro que las tecnologías de la información y comunicación digitales están influyendo muy significativamente en la forma e incluso en el contenido de las relaciones de los seres humanos y de las sociedades en que se integran. La revolución digital, sobre todo con la llamada web social 2.0, supone una convergencia de diferentes realidades, variadas tecnologías y diferentes formas de expresarse. Esta hibridación entre lo real y lo digital implica que la cultura escrita se confunda, mezcle e integre con la cultura hablada, con la tradición oral, con la cultura de la imagen y la de la representación.

La dimensión cultural de las universidades debe caminar en sintonía y actualizar sus procesos de producción, interacción, tratamiento y comunicación de la cultura ahora mediada. Por ello, Cultura USJ se preocupa por el uso correcto de recursos y herramientas que permitan promover y difundir cultura en entornos formales y no formales respetando la diversidad e invitando a las personas a gestionar su propio aprendizaje.

3. Resultados 21/22 y prospectiva

La dimensión cultural de la Universidad San Jorge ha ido creciendo exponencialmente a través de su servicio de extensión universitaria en sus ya diez años de vida. Todo proyecto cultural siempre es un proceso complejo en constante evolución atendiendo los puntos fuertes y débiles de cada una de sus programaciones anuales.

Programación 21/22 Cultura USJ

Balance



Figura 3. Evaluación de la programación Cultura USJ 21/22 Fuente: Elaboración propia.

Al finalizar cada programación se realiza una revisión global a partir de la evaluación individual de cada una de las actividades y posterior balance. Este análisis ayuda a definir los objetivos de cada una de las líneas de trabajo del siguiente curso lectivo, reconociendo las amenazas y fortalezas, así como las debilidades y oportunidades. Se analizan los objetivos y las metas, el número total de actividades, asistentes (alumnado y público en general), gustos y preferencias temáticas, cuestiones relativas a la producción, presupuestos, etc. Es cierto que el curso anterior, 2020-2021, las restricciones ocasionadas por la pandemia afectaron en gran medida al sector cultural, disminuyendo el nivel de participación y asistencia. No obstante, el interés cultural de muchas personas ha demostrado que es más fuerte que nunca, y el aumento durante 2021-2022 ha sido notorio, tanto del alumnado como de toda la ciudadanía.



Las líneas de trabajo son bastante claras. Ciclos de conversaciones «El arte de lo legal», sobre los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor con profesionales del sector musical, artístico, audiovisual y tecnológico; y «Arte y enseñanza», en el que artistas emergentes aragoneses y docentes de la universidad reflexionan sobre la importancia del arte en la educación, así como otras conversaciones culturales en colaboración con otras instituciones y proyectos, como por ejemplo el Festival Aragón Negro o «Los debates del Principal» en el Teatro Principal de Zaragoza.

El próximo curso Cultura USJ seguirá trabajando en estos programas propios y en colaboración, pues, por un lado, acercan el conocimiento al alumnado a través de casos reales y, por otro, sacan el conocimiento del aula y lo ponen a disposición de la sociedad. La programación expositiva con el nombre Espacio en blanco seguirá ofreciendo exposiciones artísticas y sociales en los diferentes espacios del campus de Villanueva y el Edificio Grupo San Valero, añadiendo como primicia la visita a galerías, estudios de artistas y espacios expositivos de la ciudad de Zaragoza y exponiendo en el nuevo espacio Recoveco en el centro de la ciudad. Se mantendrá la colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro enfocadas a la atención, cuidado e integración de las personas vulnerables como Espacio Visiones de la Fundación Rey Ardid, entre otras. La convocatoria *Call for artists* celebrará su tercera edición en colaboración con la galería Carmen Terreros abriendo el envío de propuestas a todas las personas nacidas o empadronadas en Aragón sin importar la edad. En relación con las artes escénicas, debido al éxito del curso anterior, la Universidad San Jorge seguirá contando con la colaboración del Teatro de la Estación para ofrecer un aula de teatro abierta a los alumnos de la universidad.

El cine y el audiovisual tendrán presencia en la programación a través de encuentros con directores, actores o personal vinculado con el séptimo arte y el audiovisual y colaborando con otras iniciativas como por ejemplo el campus de verano de cine y series de Zaragoza *La Inmortal* organizado por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), con el apoyo del Patronato Municipal de las Artes Escénicas y de la Imagen del Ayuntamiento de Zaragoza. La música será otra línea de trabajo que se intentará desarrollar a través de encuentros con artistas, conciertos y colaboraciones y patrocinios, como por ejemplo Las noches del Ebro'22, donde alumnos de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos en clase a través de entrevistas a artistas y grabación de los conciertos que tuvieron lugar durante los meses de mayo y junio.

Finalmente, los *workshops* contarán con la colaboración de los grados e investigadores de los grados impartidos en la universidad y además se organizará una programación específica para verano abierta a toda la ciudadanía en el mes de julio.



La dimensión cultural de la Universidad San Jorge sigue trabajando para promover su impulso y crecimiento.

Aunque es un servicio muy joven, su equipo se esfuerza para suscitar la equidad en el acceso y disfrute de los bienes culturales y participar en la investigación sobre consumo cultural a través de las buenas prácticas. Su misión, visión y valores le permiten participar en el diseño de políticas culturales innovadoras y estrategias de producción y de difusión cultural que faciliten la toma de decisiones en la proyección de planes y programas universitarios. Para ello es necesario contar con información no solo de la oferta cultural de la que se dispone, sino de la demanda de consumo y prácticas culturales preferentes de la comunidad universitaria actual y de la sociedad. Diversidad, particularidad y cultura en la universidad van de la mano.



REFERENCIAS

- Decreto 145/2013**, De 29 de agosto, por el que se aprueba la modificación de las normas de organización y funcionamiento de la Universidad Privada «San Jorge». Boletín Oficial del Estado Vol. 232, 272013, 787547877623. Comunidad Autónoma de Aragón. <https://www.boe.es/eli/es-ar/d/2013/08/29/145>
- Gedeón Zerpa, Iraida. y García Yamín, Nuvia.** (2009). «La transdisciplinariedad en la educación superior del siglo XXI». *Revista de Artes y Humanidades UNICA* 10(3), 58-70. <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170114929004.pdf>
- González Rueda, Antonio Javier y Ariño Villarroya, Antonio.** 2020. «La dimensión cultural de la universidad española. Estado de la cuestión». *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 134(1): 217–232. DOI: 10.28939/iam.debats.134-1.13 <https://revistadebats.net/article/view/2221>
- Guiroux, Henry A.** 2003. *Pedagogía y política de la esperanza: teoría, cultura y enseñanza: una antología crítica*. Madrid: Amorrortu editores.
- Guiroux, Henry A., Rivera-Vargas, Pablo, Neut-Aguayo, Pablo.** 2022. «De una pedagogía de la clausura a una pedagogía de las posibilidades. Aprender y enseñar la agencia.» *Educación con sentido transformador en la universidad. Colección Educación Universitaria*. Barcelona: Octaedro (25-34).
- Ley Orgánica 6/2001**, de 21 de diciembre, de Universidades. Jefatura del Estado «BOE» núm. 307, de 24 de diciembre de 2001 Referencia: BOE-A-2001-24515. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-24515-consolidado.pdf>
- Ley Orgánica 4/2007**, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. «BOE» núm. 89, de 13 de abril de 2007, páginas 16241 a 16260 (20 págs.). I. Disposiciones generales. Referencia: BOE-A-2007-7786. Jefatura del Estado. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2007/04/12/4>
- Ortega y Gasset.** 2015. *Misión de la universidad*. Madrid: Cátedra.

