



Seminario de investigación organizado por el IILP-UJI

Acceso libre: bit.ly/3EkJtB7

Contra la innovación: los antagonistas del discurso hegemónico sobre la innovación



Ponente: David Barberá, Universitat Politècnica de València

Presenta y modera: Elvira Alexandre, Universitat Jaume I

El fomento de la innovación se ha convertido en uno de los discursos hegemónicos en ámbitos políticos y empresariales. Los estudios sobre populismo pueden ayudarnos a descubrir algunas implicaciones de la hegemonía cultural de la innovación. El análisis del populismo muestra que la hegemonía se articula en torno a “significantes vacíos”.

nociones ambiguas -como la de innovación- cuya imprecisión facilita las alianzas entre actores heterogéneos. A su vez, estos significantes vacíos apuntan hacia posiciones antagonistas, esto es, a actores, prácticas, conceptos, políticas o estrategias situados fuera del campo de significado hegemónico.

En esta presentación analizaremos los antagonistas del significativo vacío “innovación”. Nuestro análisis identificará cuatro antagonistas de la innovación: el uso de las tecnologías, la ciencia básica, las políticas de redistribución y el fin del trabajo. Finalmente mostraremos como en los últimos tiempos algunos discursos contrahegemónicos han incluido estas posiciones antagonistas, transformando el concepto de innovación en un “significante flotante” clave para establecer la dirección de futuras estrategias políticas y económicas.

David Barberá es Profesor Titular en la Universidad Politécnica de Valencia. Con anterioridad a su carrera académica, ejerció de Director de Proyectos de I+D en una empresa de tecnologías médicas durante 7 años. En ese periodo dirigió numerosos proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos. Parte de los resultados de estos proyectos de investigación quedaron reflejados en dos patentes europeas en las que figura como inventor.

La investigación académica del Dr. Barberá estudia diferentes ámbitos de la innovación, como la innovación en tecnologías médicas, las políticas de innovación, o la innovación y el emprendimiento social. Los resultados de su investigación han sido publicados en revistas de alto impacto en el ámbito de los Estudios de Innovación y el Management. Uno de sus trabajos en innovación en mmm

tecnologías médicas fue [seleccionado](#) por Faculty Opinions, un servicio de selección y evaluación de investigación de alto impacto. Otra de sus investigaciones fue [premiada](#) con el "Best Entrepreneurship Paper Award" de la OMT Division en el congreso Academy of Management (Vancouver, 2015) y [mencionado](#) en medios internacionales.

Ha trabajado en contratos y proyectos de investigación financiados por instituciones locales, nacionales e internacionales. Ha realizado estancias como investigador visitante en instituciones como UC Berkeley, Stanford University, Copenhagen Business School, VU University Amsterdam, Aalto Business School (Helsinki) o la Universidad Carlos III de Madrid, donde ha presentado sus trabajos en diversos seminarios de investigación.

Este seminario tendrá lugar el jueves 1 de diciembre de 2022 a las 17:00 h en Zoom
