



UNIVERSITAT
JAUME I
Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

Viure la llengua

Normalització lingüística del valencià



URL: <https://www.vlallengua.com/>



@ViureLaLlengua



@viurelallengua

Autora del treball: Lourdes Serra Costa

Tutor del treball: Amador Iranzo Montes

Modalitat: Línia C2. Mitjà digital especialitzat

Curs: 2022-2023



Índex

1. Introducció	3
1.1. Presentació del tema i nom del mitjà	3
1.2. Justificació del seu interès, rellevància i públic objectiu	3
2. Disseny de la publicació	4
2.1. Anàlisi de la competència	4
2.2. Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa	5
2.3. Plataformes utilitzades i justificació	6
2.4. Previsió de despeses i ingressos	6
2.5. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions	7
3. Continguts de la publicació	8
3.1. Interés i enfocament de les peces	8
3.2. Fonts i documentació utilitzada	12
4. Valoració final	13
5. Referències	15
6. Resum executiu en anglès	15
7. Annexos	20
7.1. Taula de fonts	20
7.2. Pàgina web	23
7.3. Xarxes socials	33
7.4. LOGOTIPOS	51



1. Introducció

1.1. Presentació del tema i nom del mitjà

Viure la llengua és un mitjà especialitzat que es centra en la llengua valenciana. Per tant, tracta de defensar, difondre i promoure la que és una de les llengües oficials a la Comunitat Valenciana. Durant la seua elaboració m'he centrat tant en la normalització lingüística en l'àmbit social com cultural.

1.2. Justificació del seu interès, rellevància i públic objectiu

El principal motiu de la selecció d'aquesta temàtica és el confrontament continu entre el valencià i el castellà per una gran part de la població. Els objectius principals en els que m'he centrat en el mitjà són:

1. Aconseguir que pugui ser un mitjà de referència a la Comunitat Valenciana
2. Mostrar la riquesa de la llengua valenciana
3. Tractar que part de la població deixi a banda els prejudicis cap al valencià
4. Defensar els arrels lingüístics
5. Informar sobre les exposicions i representacions artístiques que hi ha fent ús de la llengua valenciana
6. Servir com a representació de mitjà en defensa de la llengua

El públic objectiu és principalment aquell que viu a Castelló i València. També està dedicat a aquella part dels joves que desconeixen la llengua valenciana i tenen curiositat per aprendre què trets característics la formen. Molts nous nadius estan interessats en saber en conèixer les arrels del valencià, com va sorgir i quines activitats es realitzen per defensar la llengua.

Ja que he escollit dues plataformes socials per a difondre el meu contingut, el públic és jove i actiu a estes xarxes. La meua finalitat ha sigut que la gent compartira el



meu treball, per tant, he intentat trobar un públic dinàmic que reconeguera la meua feina durant aquests mesos.

2. Disseny de la publicació

2.1. Anàlisi de la competència

L'aparició de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació han facilitat la creació de perfils semblants a *Viure la llengua*. No obstant això, considere que la major part d'ells es centren únicament en un aspecte com, per exemple, la música valenciana.

Entre els perfils de xarxes socials que han pogut fer de competència al meu mitjà es troben els següents:

Envalenciavlc. És el Gabinet de Normalització Lingüística de l'Ajuntament de València i, per tant, compta amb contingut per tal de promocionar la llengua. En aquest compte tracten tot tipus de contingut en valencià: projectes per a la promoció de València i de la llengua valenciana, *influencers* valencians, informació de campanyes per promoure el valencià i també música valenciana.

Valenciaalatac. Aquest mitjà elabora vídeos i recursos perquè dia a dia es visca la llengua, una forma de normalitzar-la en la rutina de cada persona. Aquest compte es centra en una gran varietat de temes: televisió (programes o sèries en valencià), aliments valencians típics, cançons, llibres en llengua valenciana, notícies (en les que tracta, principalment, les del mitjà valencià *À punt*), festes i jocs típics de la terreta, menjars etc...

Musicaenvalencia. Aquest compte únicament parla de música valenciana: artistes, nous èxits, concerts. No obstant això, és competència del meu mitjà ja que jo també parle de música i autors. El contingut es centra en collages que representen



mitjançant il·lustracions petits fragments de cançons valencianes, destaca també els discs en valencià que estan sorgint al 2022, es realitzen mems en la llengua i fotografies de concerts.

2.2. Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa

Logotip del mitjà

Per a aquesta part l'objectiu ha sigut crear un logotip que represente al públic al qual va dirigit el meu mitjà. Per aquest motiu he utilitzat com a lema principal *Viure la llengua* a la part central de la imatge. Al fons, els colors de la bandera de la Comunitat Valenciana: groc, roig i blau, per representar d'alguna forma l'essència bàsica del meu treball.

Colors

En quant als colors el principal ha sigut el blau en diferents tonalitats. Els motius pels quals he decidit aquest color són dos. En primer lloc perquè aquest és un dels tres colors que hi ha a la bandera de la Comunitat Valenciana i, per tant, és una forma de representació d'aquesta. En segon lloc, pel seu significat psicològic. Els professionals afirmen que aquest és un color que transmet estabilitat i confiança, dues qualitats que he intentat transmetre al públic amb *Viure la llengua*.

Tipografia

La lletra empleada ha sigut senzilla per a totes les xarxes socials. Una de les coses que he tractat ha sigut ser propera a la gent que ha vist el meu contingut i també aportar formalitat a les peces que he publicat. Les escollides han sigut *Georgia Pro* per als textos i per a titulació (per tal de destacar una de l'altra), *Constania*.



2.3. Plataformes utilitzades i justificació

Per a dur a terme el meu treball he utilitzat la plataforma Wix , ja que durant els últims temps està tenint molt d'èxit , és de fàcil accés i permeteix realitzar la feina de forma àgil i senzilla.

Les xarxes escollides ha sigut tant Twitter com Instagram. He descartat l'opció d'utilitzar Youtube ja que l'aplicació d'Instagram ha incorporat noves formes de publicar, a part de fotografies i *posts*, vídeos de forma dinàmica i atractiva. Personalment considere que l'ús que haguera fet d'aquesta plataforma hauria sigut mínim i sense cap tipus d'utilitat.

A Twitter m'he centrat en difondre petites pinzellades de la informació que he tractat a Instagram. També l'he utilitzat per avisar als meus seguidors del nou contingut disponible al meu blog aportant l'URL, una crida d'atenció per saber que he publicat noves peces.

En Instagram és on he centrat gran part de la meua activitat. Els vídeos, les publicacions o bé la part de les històries m'han per a difondre la informació i també per mantindre contacte amb els meus seguidors així com rebre el seu *feedback*. A més, he fet us de les històries d'aquesta plataforma per repostejar informació d'interès d'activitats, tant de Castelló com de València, en les que el valencià era el tema central.

2.4. Previsió de despeses i ingressos

La temàtica escollida engloba a la Comunitat Valenciana encara que m'he centrat en l'elaboració de les entrevistes en pobles de la província de Castelló i en la ciutat de València. Per aquest motiu les despeses son tant del meu transport propi com del transport públic (bus i tren) que he utilitzat per anar fins el lloc de les entrevistes. Un total de 80 euros en el primer cas i 40 en el segon. A més, també he invertit 300€ en



una Canon EOS 4000D per facilitar el meu treball i poder gravar en qualsevol moment i evitar imprevistos.

En quant als ingressos, en un futur, puc obtenir-los de la publicitat d'altres conters de les xarxes socials que decidisquen publicitar el meu contingut. A més, ja que tracte un tema d'interès social, plataformes en defensa de la llengua valenciana també estarien interessats en aportar ingressos a *Viure la llengua*. També des de la Generalitat Valenciana podrien fer-me aportacions.

2.5. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions

Viure la llengua es centra en quatre seccions: música, exposicions artístiques, campanyes de promoció i curiositats.

Música

En aquesta secció em centre en autors i cançons en llengua valenciana. Quasi tots els cantants que realitzen música en valencià pretenen defensar o fer crítica del poc reconeixement que té la llengua a l'àmbit públic. És una manera amb la qual fer visible aquesta part de la cultura valenciana.

Exposicions artístiques

Per a aquesta secció em centre en actes culturals que es realitzen a pobles de Castelló o bé a València i que el seu contingut siga en valencià. Considere necessària aquesta secció ja que forma part de la llengua i cada volta són més les obres que es poden observar als carrers de molts pobles i ciutats valencianes. Així com parlar també de la festa de les falles que és tot un exemple d'exposició de la llengua valenciana a través d'obres artístiques.



Campanyes

Moltes entitats públiques valencianes realitzen campanyes per fomentar l'ús del valencià a l'escola, a través de jocs o al carrer. Aquesta secció està dedicada a la visualització d'aquests diferents àmbits. Dins d'aquestes campanyes em centre tant en la televisió, xarxes o bé les campanyes que es realitzen als carrers.

Curiositats

Aquesta secció es centra en curiositats de la llengua (història, trets significatius d'algunes paraules). És una forma de centrar-me un poc més en els orígens de la llengua o com es pot fer ús d'ella correctament.

3. Continguts de la publicació

3.1. Interés i enfocament de les peces

UN REPORTATGE TELEVISIU, RADIOFÒNIC I ESCRIT

Reportatge televisiu

La Generalitat ha declarat aquest 2022 l'any de l'autor valencià Joan Fuster. Amb motiu de la seua rellevància per a la cultura valenciana es celebraran durant tot l'any activitats per tal de commemorar-lo com a màxim exponent de la literatura valenciana. Amb aquest reportatge el missatge que he tractat de transmetre és el foment de les lletres valencianes i la lectura en valencià entre el públic més jove.

El nom escollit per al reportatge ha sigut *O ara o mai, la memòria de Joan Fuster* que fa referència al discurs de l'escriptor en l'Aplec de Castelló el 25 d'abril de 1982. Una forma d'homenatge cap a l'autor que va deixar una gran empremta en la memòria de joves i grans del País Valencià.



Un reportatge radiofònic

Per a aquest apartat m'he centrat en l'àmbit de la lectura en valencià, el seu foment i quines activitats es porten a terme per tal de garantir una major visibilització d'aquesta temàtica. El meu propòsit ha sigut fer veure que llegir en valencià és imprescindible i també pot ser interessant. Per aquest motiu, el títol escollit per aquesta peça ha sigut *Llegir en valencià també és divertit*.

A més, una de les entrevistes d'aquesta peça està dedicada als premis en reconeixement de l'escriptura i la lectura en valencià.

Un reportatge escrit

Aquest reportatge es centra en les diverses activitats e iniciatives musicals (tant per a grans, joves, com els més menuts) en valencià. El títol escollit és *Música en valencià, també per a tú*. L'objectiu d'aquest és animar a tota la població a fer un ús habitual de la música valenciana per a diversos àmbits de la seua vida. Garantir que la gent escolte cançons tan antigues, com actuals, amb molta història i rellevància social és un dels reptes més complicats.

ENTREVISTES

Una entrevista interpretativa escrita

L'entrevista interpretativa estarà enfocada a Very Veritas, dues germanes de Borriana, Castelló que durant els últims anys està creant murals als carrers de pobles valencians en els quals es fomenta l'art i l'ús de la llengua valenciana. Aquesta entrevista tractarà tant com va sorgir el projecte, els llocs on estan realitzant murals recentment, quin és l'objectiu que tenen, quina resposta obtenen per part de la població, etc... El seu interès social recau en la visibilització que està tenint la llengua valenciana.



Una entrevista informativa escrita amb el model de pregunta / resposta

Aquesta peça està centrada en l'Escola Valenciana de Castelló. La feina que es fa des d'aquesta associació és imprescindible per fomentar l'ús de la llengua a l'àmbit social i cultural dins de la província: música, campanyes, voluntariat..

L'objectiu d'aquesta entrevista ha sigut poder conèixer tot tipus d'informació relacionada amb l'any 2022, què és el que estan fent per promoure el valencià.

GALERIES FOTOGRÀFIQUES

Nosaltres, els primers moviments de l'Escola Valenciana

L'Escola Valenciana sempre ha sigut pionera de les activitats pel valencià i de la normalització de la llengua. Per a aquesta galeria he escollit la presentació d'aquest llibre, de Josep Chaqués, a La Vall d'Uixó. He tractat de donar veu a autor com Chaqués que es llancen a contar la història dels moviments pel valencià, els orígens, qui han format part del procés i qui segueix lluitant a dia d'avui. En aquest apartat també he introduït uns segons de video de la presentació per familiaritzar als meus seguidors amb l'autor i que pogueren veure com s'expressa.

Ninots indultats de les falles de Borriana, Castelló

Pel que fa a la segona galeria fotogràfica he escollit la temàtica del museu del ninot de Borriana. Considere que les falles són una clara representació de la cultura valenciana i la seua llengua, a més, formen part de la crítica de molts àmbits que formen la societat i el seu dia a dia. És una forma de familiaritzar al meu públic objectiu a unes obres tan representatives com són les falles i també mostrar el treball que porta al seu darrer. El nom escollit ha sigut *Exposició del ninot: crítica en valencià*.



NOTÍCIES

En aquesta primera peça he tractat la campanya *Visc a Castelló* amb l'objectiu de què la població conega els trets significatius de la província de Castelló i també es fomenta l'ús de la llengua valenciana. Considere que és una peça necessària per al meu públic objectiu, ja que el meu mitjà tracta l'apartat de Curiositats i Campanyes en el que em centre en paraules que fan referència a la llengua valenciana i al seu ús habitual.

La segona notícia està enfocada a Aviva Moncofa, el servei de la localitat de Moncofa (Castelló) que tracta de garantir l'ús de la llengua valenciana a l'escola, als comerços, als carrers i als edificis. He tractat de mostrar un tipus de campanya pel valencià en un poble petit i dedicat a tot tipus de públics.

La tercera peça és de la campanya *Música, València!* portada a terme pel Servei de Normalització Lingüística de l'ajuntament de València. En aquesta notícia em centre en la música en valencià i els diferents gèneres existents dins d'aquesta campanya, la repercussió obtinguda i el per què s'ha realitzat.

3.2. Fonts i documentació utilitzada

Viure La Llengua és un mitjà especialitzat en el que la part més rellevant són les fonts escollides i el tractament que es fa d'elles. Tant les testimonials com les documentals i expertes han aportat al cibermitjà dinamisme i varietat de punts de vista, informació i opinions.

Les fonts escollides han sigut tant de la zona de Castelló com de València, és a dir, pobles que integren ambdues. Aquest fet ha mantingut als meus lectors i seguidors informats de cada notícia, acte o activitat en valencià als que inclús, alguns, han decidit apuntar-se. He consultat al voltant de 20 fonts variades entre les quals



també destaque aquelles a les que he recurrit per obtindre informació documental i ampliar els meus coneixements. En el meu treball he posat en valor o li he donat més rellevància a les notícies, ja que la divulgació de la llengua valenciana es centra bàsicament en les activitats per promoure-la.

Per als reportatges he utilitzat fonts expertes dins de l'àmbit en el que m'he centrat en cadascun d'ells. Tots perteneixen tant a plataformes pel valencià, premis per la l'escriptura en valencià o associacions que fomenten la visibilització de la llengua.

Les notícies s'han centrat en fonts documentals i també he recurrit a informació del meu voltant (actes, presentacions d'obres) per transmetre-ho a través de les xarxes socials escollides. Les notes de premsa han sigut la base per a poder informar-me, posteriorment, de qui portava a terme les activitats o quins objectius tenien.

En quant a les fonts documentals m'he centrat en informes, videos, imatges d'arxiu, textos explicatius o bé pàgines web especialitzades (en el cas de la secció setmanal *Curiositats*).

4. Valoració final

Considere que durant l'elaboració del meu treball he ficat a prova totes les rames audiovisuals i escrites que he anat aprenent durant els quatre anys de grau. La línia escollida ha sigut la més encertada per tal de potenciar aquells àmbits en els que millor sé fer la feina periodística: xarxes socials, video, ràdio i entrevistes de forma presencial.

Com a creadora d'aquest mitjà especialitzat m'ha servit per conèixer la implicació i el treball que hi ha darrere de la normalització del valencià. Encara que sempre ha sigut un tema que m'agrada i que defense, mai m'havia sortit l'oportunitat de



focalitzar els meus coneixements en temàtica que em motiva i m'agrada tant com aquesta.

Encara que no ha sigut fàcil la realització de moltes entrevistes a causa d'haver de compaginar-ho amb les pràctiques curriculars, he gaudit molt de l'experiència i pense que ha pagat la pena. He tingut diversos problemes al principi a l'hora d'enfocar-me en les diferents províncies de la Comunitat Valenciana, ja que inicialment volia que el meu treball englobara Castelló, València i Alacant, però finalment no ha pogut ser així. No obstant això, estic molt contenta amb el resultat i amb la reciprocitat que he tingut tant per part dels entrevistats com de la gent que ha vist la meua feina durant aquest mesos.

A partir d'assignatures com ciberperiodisme, informació televisiva, gèneres periodístics o bé ràdio he pogut ara profunditzar aquells coneixements adquirits de forma més àmplia en els meus continguts.

El meu treball de fi de grau m'ha fet adonar-me'n de que el que realment m'apassiona dins del món del periodisme és la part audiovisual. No descarte l'opció de seguir endavant amb aquest mitjà per a un ús personal. A part, he vist com és l'esforç que hi ha que dedicar-li als mitjans de les plataformes socials. La continuïtat, l'esforç i la dedicació son la clau per a garantir un bon resultat dins d'aquestes.

Abans d'escollir el tema de la normalització del valencià dins l'àmbit social i cultural pensava que no hi havia la lluita que realment hi ha. Des d'entitats públiques, músics de carrer, plataformes per la llengua i persones sense cap tipus de càrrec son l'espenta necessària per donar-li forma a una batalla que encara està per guanyar; la normalització i l'equanimitat de llengües.

En quant a la participació dels entrevistats considere que tots han tingut molta iniciativa i han fet un esforç per garantir que el meu treball anara endavant. Eixe compromís social per la llengua és un dels trets que més destaque dels mesos d'entrevistes i treball. Encara que, com he nomenat abans, he tingut limitacions...no



han fet que no poguera seguir amb continuïtat el mitjà, ja que sempre he trobat alternatives.

Definitivament, estic contenta amb el resultat obtingut, el temps, la passió i la dedicació que li he ficat al treball. Una de les coses que m'emporte i que sempre recordaré és veure la funció que té el periodista com a factor de canvi social, com és la seua feina diària i com és el contacte amb les fonts informatives.

Ésta ha sigut l'oportunitat perfecta per conèixer la part de mi que lluita i defensa causes socials moltes voltes invisibilitzades. M'agradaria no perdre eixa essència, treballar-la i aconseguir que en algun moment el valencià tinga un ús habitual fora de prejudicis. Considere que és injust que, en els temps en els que estem, l'ús de la llengua en diferents àmbits encara siga el punt de les mirades o crítiques. El valencià és i serà la llengua, la cultura i les arrels de gran part de la població i seguiré reivindicant-ho.

5. Referències

Política Lingüística. 2022. *Col·lecció Rafael L. Ninyoles - Política Lingüística - Generalitat Valenciana*. Disponible en: <https://ceice.gva.es/va/web/dgplgm/colleccio-ninyoles>

Política Lingüística. 2022. *Normativa - Política Lingüística - Generalitat Valenciana*. Disponible en: <https://ceice.gva.es/es/web/dgplgm/normativa>



Publicacions.iec.cat. 2022. Disponible en:
<<https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000261/00000076.pdf>>

Sonograma.org. 2022. *La música tradicional valenciana, patrimonio de la humanidad*
– Revista Sonograma Magazine. Disponible en:
<[https://sonograma.org/2020/01/la-musica-tradicional-valenciana-patrimonio-de-la-h
umanidad/](https://sonograma.org/2020/01/la-musica-tradicional-valenciana-patrimonio-de-la-humanidad/)>

6. Resum executiu en anglès

Viure la llengua is a specialized media that focuses on the Valencian language. Therefore, it tries to defend, spread and promote what is one of the official languages of the Valencian Community. During its elaboration I have focused both on the linguistic normalization in the social and cultural sphere.

The main reason for the selection of this theme is the continuous confrontation between Valencian and Spanish by a large part of the population. The main objectives I have focused on in the medium are: to achieve that it can be a reference media in the Valencian Region.

Other of the most relevant objectives of this media are: to show the richness of the Valencian language, to try that part of the population leaves aside the prejudices towards the Valencian language, to defend the linguistic roots and to serve as a media representation in defense of the language.



The target audience is mainly those who live in Castelló and Valencia. It is also dedicated to that part of the young people who do not know the Valencian language and are curious to learn about its characteristic traits. Many newcomers are interested in learning about the roots of Valencian, how it arose and what activities are carried out to defend the language.

COMPETITION

The emergence of social networks and other communication platforms has facilitated the creation of profiles similar to Viure la llengua. However, I believe that most of them focus only on one aspect, for example, Valencian music. Viure la llengua present several differences:

- I produce news focused on campaigns, music, curiosities and artistic works.
- I focus on Castellón and Valencia, so people who live in both places may be interested.

DESIGN

As for the colors, the main one has been blue in different shades. The reasons why I have chosen this color are two. Firstly, because this is one of the three colors of the flag of the Valencian Community and, therefore, it is a way of representing it. Secondly, because of its psychological meaning. Professionals say that this is a color that conveys stability and confidence, two qualities that I have tried to convey to the public with Viure la llengua.

In the case of the logo, I have used as the main slogan Viure la llengua in the central part of the image. At the bottom, the colors of the flag of the Valencian Community: green, red and blue, to represent somehow the basic essence of my work.



The typography used has been simple for all social networks. One of the things I've tried to do has been to be proper to the people who have seen my content and also to bring formality to the pictures I've published.

STRUCTURE AND WEBSITE

I have used the Wix platform for my work. In this case, the website is structured in four sections:

«Música»

In this section I focus on authors and songs in Valencian language. Almost all singers who perform music in Valencian intend to defend or criticize the little recognition that the language has in the public sphere. It is a way to make this part of Valencian culture visible.

«Exposicions artístiques»

For this section I focus on cultural events that take place in towns of Castelló or Valencia and whose content is in Valencian. I consider this section necessary because it is part of the language and every time there are more and more works that can be seen in the streets of many Valencian towns and cities. As well as to speak also of the festival of the falles that is an example of Valencian language exhibition through artistic works.

«Campanyes»

This section is dedicated to the visualization of these different areas. Within these campaigns I focus on television, xarxes or the campaigns that are carried out in the streets.

«Curiositats»



This section focuses on curiosities of the language (history, significant traits of some words). It is a way to focus a little more on the origins of the language or how it can be used correctly.

SOCIAL NETWORKS

The chosen social networks are Instagram and Twitter.

First, Instagram is a social network that allows you to interact with people and find out what they like or think. It is a social platform where the content is very visual and attractive. Posts and stories are both factors that facilitate the dissemination of content.

The reason I also chose Twitter was so I could let my followers know about new content on Instagram or the website. This platform usually has content focused on expressing ideas based on limited characters that allow you to reach a large community.

EXPENSES

The expenses are both for my own transport and public transport (bus and train) that I have used to go to the place of the interviews. A total of 80 euros in the first case and 40 in the second. In addition, I have also invested 300€ in a Canon EOS 2000D to facilitate my work and to be able to shoot at any time and avoid unforeseen events.

CONTENTS OF THE PUBLICATION

-Reports

The television report tries to show the figure of one of the most important representatives of the Valencian language, Joan Fuster. The radio report shows the



variety of people involved in reading in Valencian and the prizes that can be obtained by delving into literary creativity and writing. Finally, the written report tells how important music in Valencian is and how there are associations and platforms that normalize its use through festivals or events. .

-Interviews

The interviews are of people involved in the Valencian language, in trying to change and improve linguistic normalization.

Although I would have liked to interview people with greater social relevance within the Valencian language, this has not been possible because of their work.

-News

The aim of the news items prepared has been to make the followers aware of the amount of cultural activities that exist to improve the dissemination of Valencian. Many media should do the same to try to normalize this language as any other language in the country.

-Sources

Most of the sources are located in Castelló and Valencia To try to bring the followers, generally from both provinces, closer to the news.

A total of almost 30 sources, including statistical reports, eyewitness accounts, expert sources and associations involved in the language.

EVALUATION

As the creator of this specialized media, it has helped me to know the involvement and work behind the normalization of the Valencian language. Although it has always



been a subject that I like and defend, I had never had the opportunity to focus my knowledge on a subject that motivates and pleases me as much as this one.

My final thesis has made me realize that what really excites me in the world of journalism is the audiovisual part. I don't rule out the option of continuing with this medium for personal use. Besides, I have seen how much effort has to be dedicated to social media platforms. Continuity, effort and dedication are the key to guarantee a good result in these.

Although it has not been easy to carry out many interviews because of having to combine it with the curricular practices, I have enjoyed the experience and I think it has been worth it. I had several problems at the beginning when it came to focus on the different provinces of the Valencian Community, since initially I wanted my work to include Castelló, Valencia and Alacant, but in the end it was not possible. Nevertheless, I am very happy with the result and with the reciprocity I have had both from the interviewees and from the people who have seen my work during these months.

7. Annexos

7.1. Taula de fonts

Fonts	Professió	Peça	Data entrevista	Forma de contacte	Realització entrevista
Dolors Alberó	Tècnica Normalització Lingüística de l'ajuntament de Moncofa	Notícia	6/03/2022	Correu electrònic	Presencial



	(Castelló)				
Angy Vera Ríos Júlia Vera Ríos	Creadores artístiques del grup Very Veritas	Entrevista interpretativa	9/03/2022	Instagram	Presencial
Ferran Campos	Tècnic Normalització Lingüística de l'ajuntament de València	Notícia	10/03/2022	Correu electrònic	Presencial
Francesc Mezquita	Regidor de Compromís per Castelló	Notícia	17/03/2022	Correu electrònic	Presencial
María Nebot	Tècnica de d'Escola Valenciana (Castelló)	Entrevista pregunta-resposta	18/03/2022	Correu electrònic	Presencial
Vicent Usó	Autor de llibres en valencià, membre de l'Associació Socarrats de Vila-real e integrant del jurat dels Premis Maig (Vila-real)	Reportatge radiofònic	1/04/2022	Correu electrònic i Whatsapp	Presencial
Manolo Carceller	Membre de Plataforma per la Llengua a Castelló	Reportatge audiovisual	10/05/2022	Correu electrònic	Presencial
Marta Cubedo	Delegada d'ACPV(Acció Cultural del País Valencià) a Castelló	Reportatge audiovisual	15/05/2022	Correu electrònic	Presencial
Francesc Bayarri	Autor de 'Matar a Joan Fuster'	Reportatge audiovisual	19/09/2022	Correu electrònic	Presencial



Òscar París	Membre d'Onada Edicions	Reportatge radiofònic	20/05/2022	Correu electrònic	Whatsapp
Andrea Maravilla	Tècnica Normalització Lingüística de l'ajuntament d'Alzira (SERVAL)	Entrevista	7/09/2022	Correu electrònic	Correu
Cristina Barbero Abreu	Coordinadora Mostra Viva del Mediterrani	Notícia	8/09/2022	Correu electrònic	Correu
Elena Chiva	Regidora de Normalització Lingüística ajuntament de Vila-real	Entrevista	8/09/2022	Correu electrònic	Correu
Anna Calvo Bermejo	Tècnica de Normalització Lingüística ajuntament de Benicarló	Entrevista	9/09/2022	Correu electrònic	Correu
Jesús Barranco González	Músic i membre de l'executiva del col·lectiu musical Ovidi Montllor	Entrevista	13/09/2022	Correu electrònic	Correu
Vicent Climent	Tècnic lingüístic ajuntament Algemesí	Entrevista informativa	15/09/2022	Correu electrònic	Correu
Àngel Alexandre	Tècnic promoció lingüística Tavernes de la Valldigna	Entrevista	19/09/2022	Correu	Correu electrònic
José Edo	Membre i tresorer del grup de teatre l'Enfilat	Entrevista	20/09/2022	Correu electrònic	Correu
Aitana Ferrer	Cantant del grup	Notícia	21/09/2022	Correu	Whatsapp



	musical La Factoria de Sons		22	electrònic	
Lucas Escobedo	Creador de l'obra ADEU!	Entrevista informativa	27/09/2022	Correu electrònic	Correu
Amanda Díaz	Coordinadora Circuit Sonora	Entrevista informativa	5/10/2022	Correu electrònic	Correu
Jordi Reig	Coordinador Cant Valencià d'Estil 2022	Entrevista informativa	13/10/2022	Correu electrònic	Correu
Kike Íñiguez	Dissenyador gràfic Larouch Art	Entrevista interpretativa	18/10/2022	Xarxes socials	Correu electrònic
Amparo Pons	Coordinadora Festa Valor al museu ETNO	Entrevista	18/10/2022	Correu	Whatssap
Enriqueta Fuertes	Bibliotecaria La Vall d'Uixò	Notícia	21/10/2022	Correu	Correu electrònic

7.2. Pàgina web

-Publicacions cibermitjà

Nº publicació	Data publicació	Títol	Gènere	Font
1	17/03/2022	L'exposició del ninot; crítica en valencià	Galeria fotogràfica	



2	21/03/2022	Estàs a la lluna de València	Curiositats, text explicatiu	1 documental
3	23/03/2022	Aviva Moncofa, projecte pel valencià	Notícia	1 personal 1 documental
4	28/03/2022	Trobes en lahors de la Verge Maria	Curiositats, text explicatiu	1 documental
5	29/03/2022	Música València! promociona el valencià a través de codis QR	Notícia	1 personal 1 documental
6	31/03/2022	Very Veritas: "Representem idees col·lectives de la societat actual"	Entrevista en profunditat	2 personals
7	6/04/2022	L'Escola Valenciana de Castelló inicia les activitats pel valencià 2022	Entrevista pregunta-resposta	1 personal
8	8/04/2022	El Teatre Principal de València celebrarà el seu primer "Concert per la vida"	Notícia	1 documental
9	13/04/2022	El Principal de València	Notícia	1 documental



		acollirà tres concerts de Mural Sonor		
10	20/04/2022	Arriba a Castelló la 29 ^a edició dels Premis de la Mar de Poesia	Notícia	1 documental
11	5/05/2022	El festival Música i Lletra de Xàtiva comptarà amb reconeguts artistes valencians	Notícia	1 documental
12	11/05/2022	'La nit de l'art' de Castelló aposta per actes en valencià	Notícia	1 documental
13	26/05/2022	Nosaltres, els primers moviments de l'Escola Valenciana	Galeria fotogràfica	
14	15/06/2022	O ara o mai, la memòria de Joan Fuster	Reportatge tele	3 personals
15	16/06/2022	Llegir en valencià també és divertit	Reportatge radiofònic	3 personals
16	16/06/2022	La música en valencià, també per a tú	Reportatge escrit	3 personals
17	10/09/2022	Arranca la 10 ^a	Noticia	1 personal



		edició del festival <i>Mostra Viva del Mediterrani</i>		
18	11/09/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	
19	13/09/2022	Jesús Barranco: «El col·lectiu musical Ovidi Montllor tracta d'influir en l'opinió pública i donar prestigi al valencià»	Entrevista	1 personal
20	15/09/2022	Andrea Maravilla: «Vol em recuperar la toponímia tradicional alzirenya»	Entrevista	1 personal
21	18/09/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental
22	21/09/2022	La Vall d'Uixó aposta pel teatre en valencià	Entrevista	1 personal
23	23/09/2022	Betxí tanca les Festes Patronals amb La Factoria de Sons	Notícia	1 personal
24	25/09/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental



25	27/09/2022	Benicarló participa en la visibilització de la llengua amb <i>El valencià és de llei</i> o <i>Moltes felicitats</i>	Entrevista	1 personal
26	29/09/2022	Lucas Escobedo: «ADEU! és un homenatge als acomiadaments»	Entrevista	1 personal
27	2/10/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental
28	4/10/2022	Elena Chiva: «El perfil de llibre en valencià més reclamat és el dirigit al públic adult»	Entrevista	1 personal
29	6/10/2022	Els artistes Maluks, Mafalda, Ramonets i ZOO completen la programació de Sonora	Entrevista	1 personal
30	9/10/2022	'36 dies en valencià'	Galeria fotogràfica	
31	11/10/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental



32	13/10/2022	Jordi Reig: «Caldria fer el Dia del Cant cada mes i atorgar-li un programa de televisió setmanal»	Entrevista	1 personal
33	16/10/2022	L'any Fuster és el referent per a la divulgació de les campanyes en valencià a Algemesí	Entrevista	1 personal
34	19/10/2022	La tenda web Larouch Art aposta per roba i objectes que contenen paraules en valencià	Entrevista	1 personal
35	21/10/2022	Amparo Pons: «La narració oral encara està viva i hem d'utilitzar recursos per fer-la participativa»		1 personal
36	23/10/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental
37	26/10/2022	Els més menuts de La Vall gaudiràn	Notícia	1 personal



		de 'La nit a la biblioteca' el 4 i l'11 de novembre		
38	30/10/2022	Refranys i frases fetes en valencià	Curiositats	1 documental
39	30/10/2022	Àngel Alexandre: «La campanya més recent és la de les ajudes a les empreses per l'ús del valencià »		1 personal

-Pla de preproducció

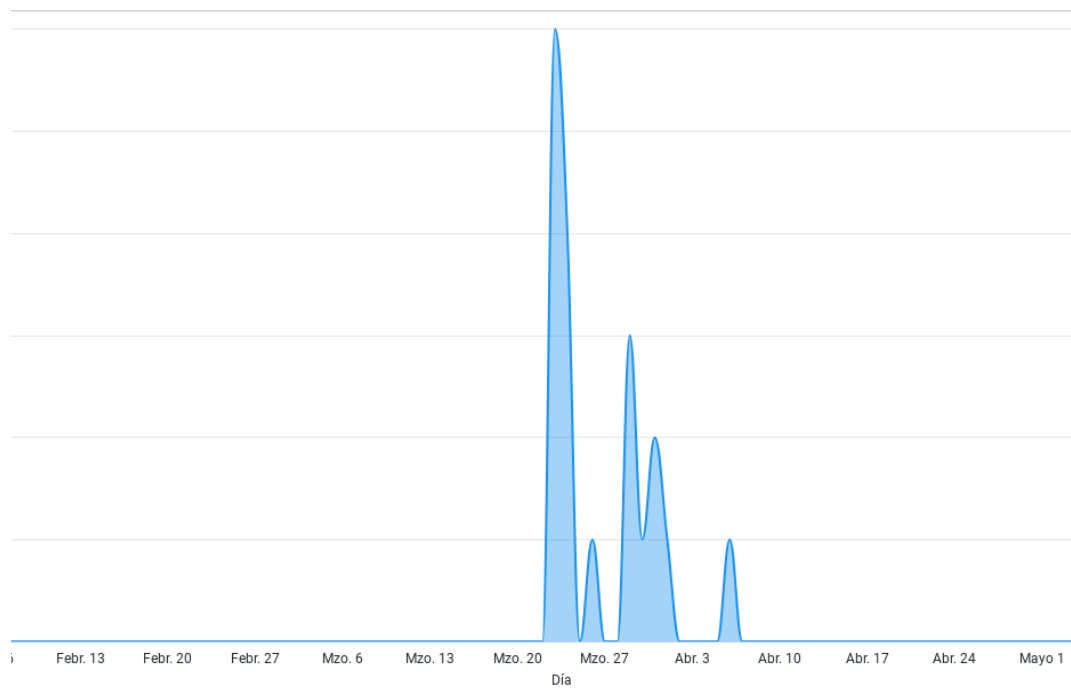
	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1	Notícia		Galeria				Curiositats
Setmana 2		Notícia		Entrevista informativa			Curiositats
Setmana 3	Entrevista interpretativa						Curiositats



Setmana 4		Entrevista a pregunta resposta		Notícia			Curiositats
Setmana 5	Galeria 1			Entrevista informativa			Curiositats
Setmana 6	Entrevista interpretativa		Galeria 2				Curiositats
Setmana 7	Notícia		Notícia				Curiositats
Setmana 8	Notícia		Entrevista				Curiositats
Setmana 9	Entrevista			Entrevista			Curiositats
Setmana 10	Entrevista			Notícia			Curiositats
Setmana 11	Notícia			Reportatge audiovisual			Curiositats
Setmana 12	Reportatge escrit		Reportatge tele				Curiositats

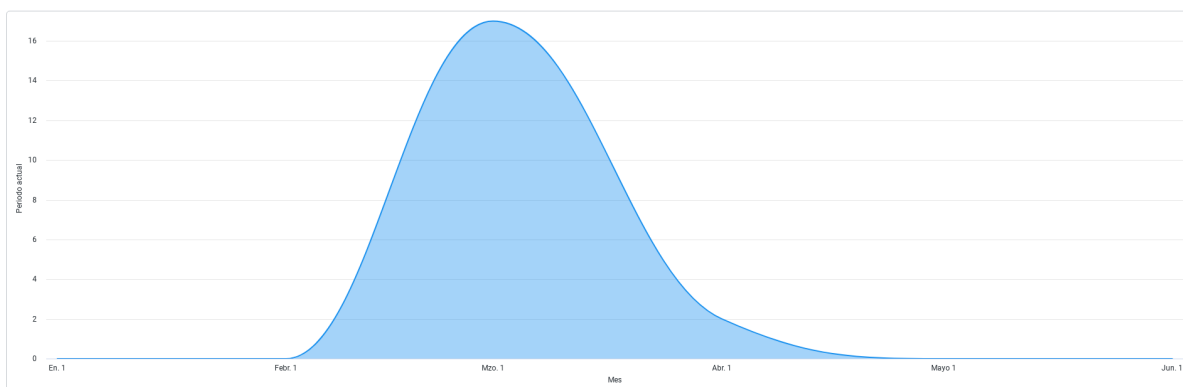


-Tràfic web





-Visitants únics



Visitante nuevo o recurrente	Vistas de la página ▾	Sesiones del sitio ⓘ	Visitantes únicos	Tasa de rebote del sitio ⓘ	Duración promedio de la sesión ⓘ
Nuevo visitante	26	19	19	84.00%	03m 51s



7.3. Xarxes socials

-Perfils





viurelallengua [Editar perfil](#)

52 publicaciones 68 seguidores 384 seguidos

Viure La Llengua
📍 La terreta
🗣️ Divulgació del valencià
✉️ Vlallengua@gmail.com
www.vlallengua.com

•Obres• •Curiositats• •Música• •Campanyes• • Qui soc? •

[PUBLICACIONES](#) [GUARDADAS](#) [ETIQUETADAS](#)



-Publicacions xarxes del cibermitjà

Nom xarxa social: Instagram

Nº publicació	Data publicació	Contingut	Comentaris
1	16/03/2022	Logotip cibermitjà	
2	16/03/2022	Galeria fotogràfica. Secció <i>Obres artístiques</i> : Exposició del ninot; crítica en valencià	L'usuari @laauugrau comenta: «Qué chulo»
3	20/03/2022	Presentació secció <i>Curiositats</i> a través de històries i publicació contingut: 'Estàs a la lluna de València'	
4	23/03/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Aviva Moncofa, projecte pel valencià	
5	27/03/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Trobes en lahors de la Verge Maria	
6	29/03/2022	Secció <i>Música</i> : Música, València!	
7	31/03/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Very Veritas: «El valencià ha d'estar en tots els àmbits, també en els nostres murals»	
8	3/04/2022	Secció <i>Curiositats</i> : El cocodril del Patriarca	
9	06/04/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Agenda d'activitats 2022 d'Escola Valenciana	



10	08/04/2022	Secció <i>Música</i> : El Principal de València celebrarà el seu primer 'Concert per la vida'	
11	10/04/2022	Secció <i>Curiositats</i> : La cotorra del mercat i el Pardal de Sant Joan	L'usuari @irene_martinezz_ comenta: «Qué interesante» L'usuari @laauugrau comenta: «No tenia ni idea! Qué pasada»
12	13/04/2022	Secció <i>Música</i> : El Teatre Principal de València acull artistes en valencià de Mural Sonor	
13	16/04/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Arc màgic de la Ciutat de les Arts i de les Ciències	
14	20/04/2022	Secció <i>Obres</i> : Arriba la 29 ^a edició de Premis de la Mar de Poesia	
15	22/04/2022	Secció <i>Obres</i> : Recomanacions de llibres en valencià	
16	24/04/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Llibre 'València els habitants del riu'	
17	1/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Apparella't, l'aplicació mòbil per aprendre valencià	
18	5/05/2022	Secció <i>Música</i> : Festival Música i Lletra 2022	
19	8/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : El barri del Cabanyal, València	



20	11/05/2022	Secció <i>Obres</i> : Nit de l'art a Castelló	
21	15/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : El ratpenat, representació de la cultura i llengua valenciana	
22	19/05/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Josep Lluís Abad i Bueno, creador	
23	22/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Estadístiques de valencianoparlants	
24	26/05/2022	Galeria fotogràfica. Secció <i>Obres artístiques</i> : Nosaltres, els primers moviments de l'Escola Valenciana	
25	29/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Nom de la ciutat de València	
26	15/06/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> . Reportatge televisiu 'O ara o mai, la memòria de Joan Fuster'	
27	16/06/2022	Secció <i>Música</i> : Reportatge escrit 'Música en valencià, també per a tú'	
28	16/06/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> . Reportatge radiofònic 'Llegir en valencià també pot ser divertit'	
29	10/09/2022	Secció <i>Música</i> : Arranca la 10 ^a edició del festival Mostra Viva del Mediterrani	
30	11/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> :	



		Significat de la paraula 'vacances'	
31	13/09/2022	Secció <i>Música</i> : Jesús Barranco: «El col·lectiu musical Ovidi Montllor tracta d'influir en l'opinió pública i donar prestigi al valencià»	
32	15/09/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Andrea Maravilla: «Volem recuperar la toponímia tradicional alzirenya»	
33	18/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
34	21/09/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : La Vall d'Uixó aposta pel teatre en valencià	L'usuari @irene_martinezz_ comenta: «Qué gran labor por la lengua»
35	23/09/2022	Secció <i>Música</i> : Betxí tanca les Festes Patronals amb La Factoría de Sons	
36	25/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	L'usuari @laauugrau comenta: «🥰👏»
37	27/09/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Benicarló participa en la visibilització de la llengua amb <i>El valencià és de llei o Moltes felicitats</i>	
38	29/09/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Lucas Escobedo: «ADEU! és un homenatge als acomiadaments»	L'usuari @irene_martinezz_ comenta: «Cuándo es el espectáculo? Quiero ir a verlo 🥰👏»



39	2/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	L'usuari @laauugrau comenta: «Quines ganes de veure les pròximes 🙌😊» L'usuari @irene_martinezz_ comenta: «Qué iniciativa más chula! 🔥🙌»
40	4/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Elena Chiva:«El perfil de llibre en valencià més reclamat és el dirigit al públic adult»	L'usuari @laauugrau comenta: «Molt interessant»
41	6/10/2022	Secció <i>Música</i> : Els artistes Maluks, Mafalda, Ramonets i ZOO completen la programació de Sonora	
42	9/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : '36 dies en valencià'	
43	11/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
44	13/10/2022	Secció <i>Música</i> : Jordi Reig: «Caldria fer el Dia del Cant cada mes i atorgar-li un programa de televisió setmanal»	
45	16/10/2022	Secció <i>Campanyes</i> : L'any Fuster és el referent per a la divulgació de les campanyes en valencià a Algemesí	
46	19/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : La tenda web Larouch Art aposta per roba i objectes	L'usuari @irene_martinezz_ comenta: «Els



		que contenen paraules en valencià	conec! 🔥👏 gran treball 😊»
47	21/10/2022	Secció <i>Música</i> : Amparo Pons:«La narració oral encara està viva i hem d'utilitzar recursos per fer-la participativa»	
48	23/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> :Refrans i frases fetes en valencià	
49	26/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Els més menuts de La Vall gaudiràn de 'La nit a la biblioteca' el 4 i l'11 de novembre	
50	30/10/2022	Secció <i>Campanyes</i> . Àngel Alexandre:«La campanya més recent és la de les ajudes a les empreses per l'ús del valencià »	
51	30/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refrans i frases fetes en valencià	



Nom xarxa social: Twitter

Nº publicació	Data publicació	Contingut	Comentaris
1	18/03/2022	Primera galeria fotogràfica: Exposició del ninot	
2	21/03/2022	Presentació secció <i>Curiositats</i>	
3	23/03/2022	Notícia Aviva Moncofa, projecte pel valencià	
4	27/03/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
5	29/03/2022	Notícia secció <i>Música</i> : Música, València!	
6	31/03/2022	Entrevista secció <i>Obres artístiques</i> : Very Veritas “El valencià ha d’estar en tots els àmbits, també en els nostres murals”	
7	3/04/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
8	6/04/2022	Entrevista secció <i>Campanyes</i> : Activitats Escola Valenciana 2022	
9	8/04/2022	Notícia secció <i>Música</i> : El Principal de València acollirà el primer ‘Concert	



		per la vida'	
10	10/04/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
11	13/04/2022	Notícia secció <i>Música</i> : El Teatre Principal de València acollirà els espectacles en valencià de Mural Sonor	
12	20/04/2022	Notícia secció Obres artístiques: Arriba a Castelló la 29 ^a edició dels Premis de la Mar de Poesia	
13	24/04/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Recomanacions llibres en valencià	
14	24/04/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
15	1/05/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
16	5/05/2022	Notícia secció <i>Música</i> : El festival Música i Lletra de Xàtiva comptarà amb reconeguts artistes valencians	
17	8/05/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
18	11/05/2022	Notícia secció obres artístiques: La 'Nit de l'Art' de Castelló aposta per actes en valencià	



19	15/05/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
20	22/05/2022	Difusió de la publicació en Instagram: 'Josep Lluís Abad i Bueno, autor'	
21	22/05/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
22	26/05/2022	Galeria fotogràfica 'Nosaltres, els primers moviments d'Escola Valenciana'	
23	29/05/2022	Secció <i>Curiositats</i>	
24	29/05/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Nom de la ciutat de València	
25	15/06/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> . Reportatge televisiu 'O ara o mai, la memòria de Joan Fuster'	
26	16/06/2022	Secció <i>Música</i> : Reportatge escrit 'Música en valencià, també per a tú'	
27	16/06/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> . Reportatge radiofònic 'Llegir en valencià també pot ser divertit'	
28	10/09/2022	Secció <i>Música</i> :	



		Arranca la 10 ^a edició del festival Mostra Viva del Mediterrani	
29	11/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Significat de la paraula 'vacances'	
30	13/09/2022	Secció <i>Música</i> : Jesús Barranco: «El col·lectiu musical Ovidi Montllor tracta d'influir en l'opinió pública i donar prestigi al valencià»	
31	15/09/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Andrea Maravilla: «Volem recuperar la toponímia tradicional alzirenya»	
32	18/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
33	21/09/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : La Vall d'Uixó aposta pel teatre en valencià	
34	23/09/2022	Secció <i>Música</i> : Betxí tanca les Festes Patronals amb La Factoria de Sons	



35	25/09/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
36	27/09/2022	Secció <i>Campanyes</i> : Benicarló participa en la visibilització de la llengua amb <i>El valencià és de llei</i> o <i>Moltes felicitats</i>	
37	29/09/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Lucas Escobedo: «ADEU! és un homenatge als acomiadaments»	
38	2/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
39	4/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Elena Chiva: «El perfil de llibre en valencià més reclamat és el dirigit al públic adult»	
40	6/10/2022	Secció <i>Música</i> : Els artistes Maluks, Mafalda, Ramonets i ZOO completen la programació de Sonora	
41	9/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : '36 dies en valencià'	



42	11/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	
43	13/10/2022	Secció <i>Música</i> : Jordi Reig: «Caldria fer el Dia del Cant cada mes i atorgar-li un programa de televisió setmanal»	
44	16/10/2022	Secció <i>Campanyes</i> : L'any Fuster és el referent per a la divulgació de les campanyes en valencià a Algemesí	
45	19/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : La tenda web Larouch Art aposta per roba i objectes que contenen paraules en valencià	
44	21/10/2022	Secció <i>Música</i> : Amparo Pons: «La narració oral encara està viva i hem d'utilitzar recursos per fer-la participativa»	
45	23/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	



46	26/10/2022	Secció <i>Obres artístiques</i> : Els més menuts de La Vall gaudiràn de 'La nit a la biblioteca' el 4 i l'11 de novembre	
47	30/10/2022	Secció <i>Campanyes</i> . Àngel Alexandre: «La campanya més recent és la de les ajudes a les empreses per l'ús del valencià »	
48	30/10/2022	Secció <i>Curiositats</i> : Refranys i frases fetes en valencià	



-Reaccions de Twitter



A **Miguel Filho** li agrada el teu tuit

Viure La LLENGUA és el mitjà especialitzat en la llengua valenciana i la seua difusió a València i Castelló. 🖋️

Notícies, reportatges i molt més. 📱

Comencem l'activitat en aquest compte! 🎙️ 💻



A **Silvia M.F.** li agrada el teu tuit

La Nit de l'Art 🌈 es celebra a Castelló els dies 13 i 14 de maig. Si vols saber quines activitats es realitzen en valencià...ja tens nou post disponible!

al362068.wixsite.com/viurelallengua...



A **marinyen - valldigna** li agrada el teu tuit

Tavernes de la Valldigna, altre dels pobles que col·labora en la promoció lingüística 🗣️. Si voleu veure l'entrevista completa al tècnic de normalització



vlallengua.com/post/àngel-ale...



marinyen - valldigna i **ValldignaTimes** t'han retuitat el tuit

Tavernes de la Valldigna, altre dels pobles que col·labora en la promoció lingüística 🗣️. Si voleu veure l'entrevista completa al tècnic de normalització



vlallengua.com/post/àngel-ale...



-Exemples històries Instagram



Premi Ramon Llull 2015

Reconstrucció de la història d'amor entre un galerista francès i una barcelonesa de vida tranquil·la

Novel·la sobre la força perdurable de l'amor

Xavier Bosch 

The image shows the cover of the book 'Algú com tu' by Xavier Bosch. The cover features a photograph of a man and a woman embracing in front of a building entrance. Text on the cover includes 'RESTAURANT TROUSSEAU', 'DE JEFERS', 'XAVIER BOSCH', and 'Algú com tu'. At the bottom, it says 'Premi Ramon Llull' and 'Planeta'. Three curved arrows point from the book cover to the text blocks on the right.



RECURSOS DISPONIBLES

Parlem tu i jo

Llegir per parlar i aprendre

Millora el teu valencià

Jocs de paraules i passatems

NOU POST!

Una de les cançons que podeu trobar a les llistes que ofereix la campanya.

Música, València!



7.4. LOGOTIPOS

-Proves del disseny





-Resultat final





-URL de la carpeta de Drive amb totes les peces:

https://drive.google.com/drive/folders/1jty7xMU4AyzWr8h4AD3xLQvYwz1eEPx6?usp=share_link