

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

TIR LLIURE

URL: <https://tirlliurebasket.wordpress.com/>



@LliureTir



@Tir Lliure

Autor/a del trabajo: Guillem Broch Callergues

Tutor/a del trabajo: Pau Fuster Giménez

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2022 – 2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1. Presentación del tema.....	3
1.2. Justificación del nombre de la publicación.....	3
1.3. Objetivos a conseguir y público objetivo.....	4
2. Diseño de la publicación.....	6
2.1. Análisis de la competencia.....	6
2.2. Características básicas del diseño y entidad corporativa.....	7
2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación.....	7
2.4. Plataforma que se utilizará y justificación.....	9
2.5. Elección de redes sociales y justificación.....	9
2.6. Previsión de gastos e ingresos.....	10
3. Contenidos de la publicación.....	11
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	11
3.2. Fuentes y documentación utilizada en la elaboración de los contenidos.....	13
4. Valoración final.....	14
5. Referencias.....	16
6. Resumen ejecutivo en inglés.....	16
7. Anexos.....	20

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema

A lo largo de los últimos años, el nivel baloncestístico en Castellón ha aumentado progresivamente. El primer equipo del TAU Castelló ascendió a la categoría de plata nacional, LEB Oro, en el año 2018 y se ha consolidado como uno de los referentes de la categoría. Por otra parte, el CB Benicarló ha vivido durante la temporada 2021-2022 su quinta participación en LEB Plata. Estos hechos ponen a la provincia en el foco nacional y, por lo tanto, merecen su espacio de contenido e información.

Incluso esta situación fue mucho mejor en otros tiempos, cuando el principal equipo de Castellón, hoy conocido como TAU, militaba en Primera División. Otros equipos, como el Esportiu Bàsquet Vila-real, llegaron a jugar en Segunda División, por lo que hicieron historia y marcaron un legado para los posteriores clubes provinciales. El baloncesto femenino también cuenta con representación destacada gracias a los éxitos del NBF Castellón.

Estas circunstancias llevan a considerar la oportunidad de crear un medio que dé voz a estos equipos del baloncesto provincial, centrándose en los que se acaba de mencionar: el TAU Castelló, el CB Benicarló, el NBF y el EB Vila-real, a los que cabe añadir el CB Vila-real y el TAU Castelló B. Se ha intentado, a través de una publicación que pudiera ser atractiva para los aficionados al deporte de la canasta, informar de la actualidad y también entretener, con vídeos y entrevistas. Así como hacer partícipes a los seguidores, a través de Twitter, con encuestas en las que podían mostrar sus preferencias ante los partidos que se iban a jugar u otras cuestiones.

1.2. Justificación del nombre de la publicación

Durante la planificación del medio de comunicación, se barajaron diferentes nombres, por ejemplo, *Línea de 3* o *2+1*. Sin embargo, estas opciones fueron descartadas por estar ya en uso en otro tipo de publicaciones. Finalmente, se optó por *Tir Lliure*, una denominación muy ligada al tema que se trata en el cibermedio, el mundo del baloncesto. Se decidió utilizar el término en catalán

puesto que sugiere que se tratará esta disciplina desde un punto de vista local, en concreto del básquet de la provincia de Castellón.

1.3. Objetivos a conseguir y público objetivo

Uno de los objetivos fundamentales con los que nace este cibermedio responde a una serie de valores que se han tratado durante el Grado de Periodismo, en especial, la veracidad y la neutralidad para poder informar con rigor. A ello hay que unir la pluralidad, esencial para que este proyecto saliera adelante.

Así, como ya se ha dicho, se partió de un objetivo básico, informar de la actualidad del baloncesto provincial a todos aquellos que se acerquen al cibermedio.

Se ha circunscrito a los equipos más representativos, tanto por la posición que ocupan en las ligas nacionales o de nuestra comunidad, como también por la cifra de seguidores, aficionados y jugadores que militan en sus clubes. Se vio que no existe una publicación que aglutine toda esta información, sino que los aficionados del deporte del baloncesto en nuestra provincia han de recurrir a cada una de las webs de los diferentes clubes, si tales páginas existen, para conocer aquello que ocurre en el equipo al que siguen. En cambio, con el medio digital que nos ocupa se ha intentado reunir toda esa información y, por tanto, acceder a ella es mucho más sencillo y cómodo para los hinchas. En este sentido, cabe decir que, precisamente, el baloncesto femenino cuenta con muy pocos altavoces que lo den a conocer, así que era una obligación incluirlo en la web.

En definitiva, se ha buscado informar de los partidos, empezando por los amistosos con los que se inicia la temporada y continuando por los de liga. Se ha informado también de los fichajes que acometía cada club, de las características de los jugadores y las jugadoras, de las lesiones, de los cambios en los equipos técnicos, así como de los equipos rivales.

Otro objetivo importante tiene que ver con la implicación que se buscaba de los aficionados, que se pudiera contar con su participación a través de las encuestas que se lanzaban en relación a los partidos que se iban a jugar, así

hacían sus pronósticos y se encontró que era una manera entretenida de vincularse más con los receptores de la publicación y de dotarla de dinamismo.

Personalmente, existía un propósito a sumar y era que esta publicación no se quedara en un trabajo de final de grado, sino que se convirtiera en un cibermedio que tuviera una continuidad para poder seguir informando y entreteniendo a los seguidores del baloncesto provincial.

El público objetivo al que dirigir la publicación fue fácil de ubicar, el conjunto de personas aficionadas al baloncesto provincial. Evidentemente, en este grupo entran numerosas personas, de diferentes rangos de edad o de diferente sexo. Es cierto que la publicación se centra solo en una parte de los equipos provinciales, era necesario, o así se creyó, hacerlo de este modo, puesto que un objetivo más amplio hubiera sido complicado. No obstante, cualquier aficionado o aficionada al deporte de la canasta, probablemente puede sentir interés por conocer todo aquello que tiene que ver con los equipos mejor situados.

Cabe destacar la importancia que ha adquirido recientemente la participación de las mujeres en el deporte, y en concreto en el que ahora ocupa este trabajo, así se pudo constatar que la información referida al NBF Castelló era la más solicitada en número de visitas. En concreto, de las diez noticias con más visualizaciones, podemos encontrar cinco referidas al club castellonense (“Victoria con sufrimiento lejos de casa”, “Apisonadora NBF Castelló”, “Un tercer cuatro espectacular catapultó al NBF Castelló”, “10 minutos con castigo” y “NBF Castelló a por la tercera victoria consecutiva”).

2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

2.1. Análisis de la competencia

El baloncesto es uno de los deportes que cuenta con mayor número de licencias tanto en España como, en concreto, en la Comunidad Valenciana. A nivel nacional, hay un total de 376352 deportistas federados, y en nuestra comunidad son 35357. Así lo atestiguan los informes elaborados por el Ministerio de Cultura y Deporte (2021), *Anuario de estadísticas deportivas 2021* (p. 115-128).

Los medios de comunicación tradicionales ofrecen información muy limitada o inexistente sobre el baloncesto, y en especial sobre lo que ocurre en Castellón. Dentro de la prensa escrita podemos encontrar el *Periódico Mediterráneo*, que publica crónicas cada fin de semana sobre el TAU Castelló y el CB Benicarló y ciertos reportajes entre semana, y *Castellón Información*, que ofrece un servicio muy parecido, sin información entre semana.

En cuanto a los programas radiofónicos, el seguimiento es similar al de la prensa escrita. Emisoras como Onda Cero, Cadena Cope y Cadena Ser tratan temas relacionados con los equipos de la provincia en sus informativos, pero no cuentan con programas específicos. Ràdio Benicarló es la única cadena de radio que trata en profundidad la actualidad y el día a día del equipo de su ciudad. Además, lo hace con seguimiento constante en los días de partido.

Las cadenas televisivas han dejado de lado el crecimiento del baloncesto provincial. En À Punt realizan un seguimiento del Valencia Basket, tanto de la sección femenina como de la masculina, pero no dan voz al resto de clubes de la Comunidad. En algún caso puntual aparece en los informativos el TAU Castelló, pero esta dinámica se ha dado en escasas ocasiones. Ni siquiera el gran año del Nou Bàsquet Castelló fue suficiente para aparecer en la televisión pública valenciana.

El tratamiento mediático que recibe el baloncesto femenino es muy inferior al que recibe el masculino. A pesar de que ningún club de chicas milita en las principales categorías nacionales, en varias ocasiones han estado a punto de hacerlo, por lo que la necesidad de recibir apoyo de los medios de

comunicación es más que evidente para el continuo crecimiento de este deporte en la provincia. Hablar con jugadoras y entrenadoras sobre la situación que vive el baloncesto es crucial. Son uno de los bloques que merecen especial atención y que están viviendo un crecimiento exponencial.

2.2. Características básicas del diseño y entidad corporativa

En este caso, la imagen del medio de comunicación es una pelota de baloncesto con fuego entrando por un aro. Este diseño contiene los colores que definen la publicación, el negro, el blanco y el rojo, los cuales, además, alejan la identidad de la página web de las de cualquier equipo que pudiera aparecer en el cibermedio. Asimismo, en los propios tuits y publicaciones aparecen reflejados estos tonos.

Para informar en directo de lo que estaba ocurriendo en los partidos de los diferentes equipos provinciales, se creó un marcador propio de *Tir Lliure*. Siempre estaba acompañado de un tweet con el resultado en concreto. En este tipo de publicación, aparecía el marcador, junto a los escudos de los dos equipos contrincantes, la fecha y la categoría. También se utilizaron los colores que reflejan la identidad del medio de comunicación.



2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

En *Tir Lliure* se pueden encontrar hasta 4 secciones distintas con contenido actualizado y noticiable para los consumidores. Desde el nacimiento del cibermedio, se decidió darles más importancia a los clubes con mayor nivel deportivo. Según en la liga en la que participaran estarían ubicados en una sección u otra.



TIR LLIURE

– Medio digital de baloncesto en Castellón –

[TAU CASTELLÓ](#)

[CB BENICARLÓ](#)

[BALONCESTO FEMENINO](#)

[BALONCESTO AMATEUR](#)

[CONTACTO](#)

La sección con mayor peso es la de TAU Castelló, obviamente es el único club de la provincia en LEB Oro, por lo que el flujo de noticias es mayor respecto a los otros equipos. La actualidad de la primera plantilla condensa un gran porcentaje del contenido del cibermedio.

En segundo lugar, se encuentra la sección del CB Benicarló. Este equipo milita en LEB Plata y a diferencia del TAU Castelló no cuenta con un departamento de prensa, por lo que el seguimiento de la actualidad podía resultar atractivo para sus aficionados. Además, es un proyecto deportivo que está creciendo a pasos agigantados y merecen el respeto de los medios de comunicación.

Otra de las secciones del cibermedio es la que contiene toda la información sobre el baloncesto femenino. Como se ha dicho anteriormente, los principales medios de comunicación de la provincia de Castellón no hacen ningún seguimiento de estos clubes. Por ello, cuando se inició “Tir Lliure”, parecía una sección a destacar sobre el resto. Además, durante el transcurso de la temporada, el rendimiento deportivo del Nou Bàsquet Castelló se ha transformado en una fuente de contenido constante.

El último grupo de noticias corresponde al baloncesto amateur, en el que encontramos toda la información de la Liga EBA. En esta categoría se hallan tanto el TAU Castelló B, como el EB Vila-real. Esta sección es la que necesita de un mayor enfoque local, y de una mayor documentación debido a la falta de información.

2.4. Plataforma que se utilizará y justificación

Se escogió *Wordpress* por la cantidad de diseños y temas posibles, además de las opciones para encontrar información relativa a este tipo de web. El propósito era crear un espacio simple y adecuado para cualquier tipo de lector, dando importancia al texto y potenciando las imágenes con valor informativo, para lograr que fuera muy visual sin salirse de los parámetros que exige un medio de comunicación.

Por otra parte, ya se contaba con un bagaje respecto a *Wordpress*, puesto que en anteriores ocasiones se había utilizado. Por ello, el control sobre esta herramienta era más sencillo comparado con otras.

En la elaboración de la Guía de Liga EBA y los marcadores de cada partido se hizo uso de la herramienta Canva. Esta aplicación permite editar documentos e imágenes con total libertad. Resultó muy útil para añadir fotografías e información a una misma página.

También se utilizó la aplicación Premier para la edición del reportaje televisivo, porque ya se había empleado anteriormente.

2.5. Elección de las redes sociales y justificación



Twitter y **Youtube** se han convertido en las principales vías para informarse y consumir contenido. Por ello, el cibermedio cuenta con un perfil en ambas redes sociales. De esta forma es más fácil mantener informados a los lectores de todo lo que va a aparecer publicado en la página web. Esto garantiza una audiencia habitual basada en los propios seguidores de las cuentas.

Instagram era una de las alternativas que se manejó al inicio del proyecto, pero se optó por las otras por el tipo de cibermedio que se estaba planteando. Twitter permite mantener informados a los usuarios al instante, mientras que Youtube da imagen y sitúa al espectador en un lugar y un espacio gracias al

contenido audiovisual. Por otra parte, para realizar el reportaje radiofónico, se decidió crear una cuenta en iVoox, aplicación que permite subir y compartir podcasts.

2.6. Previsión de gastos e ingresos

Realmente los gastos originados por la publicación son mínimos, puesto que se ha contado con el material que ha proporcionado el Laboratorio de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I.

Los desplazamientos a los partidos, sobre todo a los jugados por el TAU Castelló, han sido sufragados por el redactor. Por otro lado, no se ha tenido que abonar la entrada para presenciar los partidos puesto que se cubrían con el carnet de socio del Villarreal FC.

En cuanto a los ingresos, el medio no cuenta con ningún tipo de beneficio económico. En el futuro, los espacios publicitarios y las suscripciones podrían ser la base, si se diera el caso.

3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.

Tir Lliure ha hecho uso de diferentes tipos de géneros periodísticos para crear un contenido interesante y útil para los seguidores. Evidentemente, al ser un medio de comunicación deportivo, se pueden encontrar un gran número de crónicas y previas de los diferentes encuentros jugados el fin de semana.



En primer lugar, *Tir Lliure* cuenta con dos entrevistas en la sección de baloncesto amateur. Las piezas tienen un interés y una relación con la actualidad similares. El artículo realizado sobre Álex Alba, jugador de TAU Castelló B, se centra en su propia experiencia en los diferentes equipos que ha militado. Por otra parte, la publicación sobre Laura Campos, jugadora del NBF Castelló, repasa su trayectoria baloncestística.

El género más utilizado en el medio de comunicación ha sido la crónica. Este tipo de publicación aparece en todas las secciones, se han realizado tras visualizar los encuentros y analizar las estadísticas publicadas en la página de la Federación Española de Baloncesto. Además, cada una de las crónicas cuenta con fotografías propias o cedidas por los diferentes equipos. En concreto, la que cuenta con un mayor número de visitas fue “EB Vila-real arranca con buen pie” con 48 visualizaciones.

En cuanto a la pieza radiofónica, se ha realizado un análisis del gran inicio de campeonato de CB Benicarló. En esta publicación se ha contado con la presencia de Alejandro Rivas y Adrià Alonso, jugador y entrenador del equipo benicarlano. Ambos se han pronunciado sobre el arranque del club en LEB Plata. Su participación ha sido fundamental, ya que se quería transmitir la realidad de un proyecto ganador como el suyo. Este reportaje se publicó bajo el nombre “Un inicio de temporada casi perfecto”.

También se han realizado dos galerías fotográficas. La primera del partido disputado entre el EB Vila-real y el NB Paterna de Liga EBA en el Pavelló Bancaixa. Y la segunda del encuentro entre TAU Castelló, cadete B, y el CB

Puerto Sagunto, que tuvo lugar en el Ciutat de Castelló. Ambas publicaciones han sido realizadas por el propio redactor.



El reportaje escrito ha tratado sobre la cantera del EB Vila-real. En este artículo se ha entrevistado al director deportivo del club, Iván Íñiguez, y a dos entrenadores, Adrián Cejudo y Manuel Almela. En la publicación se podía encontrar un análisis de la evolución y la situación actual de las categorías de formación del club villarrealense. Además, se contó con documentación proporcionada por los protagonistas para dar una visión más concreta del tema. La pieza se tituló “EB Vila-real, la fuerza de la cantera”.

En la realización del reportaje televisivo se intentó perfeccionar la publicación que de éste se hizo en el anterior TFG. Se trató de mostrar la evolución en el uso de las herramientas de edición de vídeo. El trabajo se titulaba “TAU Castelló, un año para la historia”.

Por último, previamente al inicio de Liga EBA, se publicó desde *Tir Lliure* la primera guía de la competición con imágenes y datos sobre cada uno de los equipos y sus jugadores. En la publicación se podía encontrar un índice, un calendario con los encuentros de cada jornada y una sección con los mejores baloncestistas de cada club. Esta iniciativa tuvo más de 60 descargas y se realizó con Canva. Asimismo, desde el inicio de la primera jornada se otorgó el MVP Tir Lliure al jugador provincial con mayor valoración.



3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración del contenido

Para la realización del proyecto se tuvo claro que se debía contar con las opiniones y declaraciones de cuantos integrantes del mundo del baloncesto provincial fuera posible.

El hecho de que personalmente el propio redactor ha estado muy vinculado a este deporte, puesto que ha militado en las filas de EB Vila-real durante mucho tiempo, ha facilitado poder acceder a entrevistar a jugadores y responsables técnicos, tanto de este equipo como de los otros en los que se ha centrado este trabajo.

Se han utilizado dos procedimientos para realizar las entrevistas. Si existía la posibilidad de desplazarse hasta la localidad del protagonista, se ha realizado de forma presencial. En cambio, si la distancia era mayor, se ha llevado a cabo por vía telefónica. La manera de contactar en ambos casos fue, en primer lugar, pidiendo la autorización a los clubes, y posteriormente, hablando con los entrevistados.

La documentación consultada correspondía a la proporcionada por los mismos clubes en sus cuentas oficiales, a la base de datos de la Federación Española de Baloncesto y también la que ofrece la Federación de Baloncesto de la Comunidad Valenciana. Estas páginas aparecen relacionadas en el apartado de referencias de este mismo trabajo.

4. VALORACIÓN FINAL

A nivel personal considero que *Tir Lliure* ha permitido a los lectores seguir la información de su equipo favorito y, al mismo tiempo, de los principales eventos de baloncesto en la provincia de Castellón. Una de las principales fortalezas es el interés mostrado por parte de los usuarios de redes sociales. Además, pienso que se han tocado temas muy cercanos, y así, muchos de los protagonistas de los diferentes contenidos han encontrado en el cibermedio un altavoz de sus actividades. Otro punto fuerte es el hecho de aglutinar toda la información sobre los equipos más representativos de la provincia en una sola página web.

Por otra parte, durante la realización del cibermedio me he encontrado con algunas dificultades. Actualmente, existen pocas plataformas para ver los partidos en directo de los equipos provinciales. Asimismo, en múltiples ocasiones han coincidido los horarios de varios encuentros. Ante estas circunstancias opté por asistir a los partidos que se jugaban en la provincia de Castellón. En cambio, para los que se disputaban en lugares distantes he apostado por seguir el marcador en directo proporcionado por la FEB o acceder al canal de la federación con imagen en directo de los partidos de LEB Plata y Liga Femenina 2, aunque en ocasiones no retransmitían los encuentros.

La creación de la página web supuso un reto, ya que no contaba con mucha experiencia en este campo, sobre todo a este nivel. Durante las primeras semanas tuve varios problemas técnicos, que pude resolver gracias a información obtenida en Internet. Así, por ejemplo, para diseñar la página de inicio o para organizar las noticias en cada una de sus secciones. Otro punto débil del proyecto es la falta de periodistas especializados en el campo. Exclusivamente conocía a Víctor Franch, de Onda Cero, el cual sí que tiene una visión general de la situación del baloncesto provincial. El resto de personas con las que hablé contaban con poca información sobre el tema en cuestión.

A pesar de los problemas y contratiempos, ha sido una experiencia satisfactoria por el aprendizaje obtenido. A nivel personal creo que he mejorado en la redacción y en la edición de diferentes publicaciones periodísticas. Por otro

lado, la respuesta de los lectores del medio de comunicación ha sido favorable. En un mes se ha duplicado el número de seguidores en la cuenta de Twitter y se han alcanzado las 800 visitas en la página web en ese periodo. En conclusión, escoger esta modalidad de TFG considero que ha sido acertada desde mi punto de vista y espero darle continuidad en el futuro.

5. REFERENCIAS

- <http://www.leboro.es/inicio.aspx> (Página web de LEB Oro)
- <http://www.lebplata.es/inicio.aspx> (Página web de LEB Plata)
- <https://www.feb.es/inicio.aspx> (Página web de la FEB)
- <https://www.fbcv.es/> (Página web de la FBCV)
- <https://www.feb.es/eba.aspx> (Página web de Liga EBA)
- <https://www.facebook.com/TAUCastello> (Cuenta de Facebook del TAU Castelló)
- <http://nbfcastello.org/> (Página web del NBF Castelló)
- <http://www.ligafemenina2.es/inicio.aspx> (Página web de Liga Femenina 2)
- Víctor Franch (Twitter)
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021), *Anuario de estadísticas deportivas 2021*

6. EXECUTIVE SUMMARY

Over the last few years, the level of basketball in Castellón has progressively increased. The TAU Castelló first team rose to the national silver category, LEB Oro, in 2018 and has established itself as one of the benchmarks in the category. On the other hand, CB Benicarló experienced its fifth participation in LEB Plata during the 2021-2022 season. These events put the province in the national spotlight and, therefore, deserve their content and information space.

Even this situation was much better in the past, when the main team from Castellón, today known as TAU, played in the First Division. Other teams, such as Esportiu Bàsquet Vila-real, came to play in the Second Division, making history and marking a legacy for subsequent provincial clubs. Women's basketball also has outstanding representation thanks to the successes of NBF Castellón.

These circumstances lead us to consider the opportunity to create a medium that gives a voice to these provincial basketball teams, focusing on those just

mentioned: TAU Castelló, CB Benicarló, NBF and EB Vila-real, to whom CB Vila-real and TAU Castelló B should be added. An attempt has been made, through a publication that could be attractive for basketball fans, to inform about current affairs and also to entertain, with videos and interviews. As well as involving the followers, through Twitter, with surveys in which they could show their preferences regarding the games that were going to be played or other issues.

One of the fundamental objectives with which this cybermedia was born responds to a series of values that have been dealt with during the Degree in Journalism, especially truthfulness and neutrality in order to be able to report rigorously. To this must be added plurality, essential for this project to succeed.

Thus, as has already been said, we started from a basic objective, to inform all those who come to the cybermedia of the provincial basketball news.

It has been circumscribed to the most representative teams, both because of the position they occupy in the national leagues or in our community, as well as because of the number of followers, fans and players who play for their clubs. It was seen that there is no publication that brings together all this information, but that basketball fans in our province have to resort to each of the websites of the different clubs, if such pages exist, to find out what happens in the team they follow. On the other hand, with the digital medium that concerns us, an attempt has been made to gather all this information and, therefore, accessing it is much simpler and more comfortable for fans. In this sense, it should be said that, precisely, women's basketball has very few speakers that make it known, so it was an obligation to include it on the web.

In short, we have sought to report on the matches, starting with the friendlies with which the season begins and continuing with the league ones. It has also been reported on the signings that each club made, the characteristics of the players, the injuries, the changes in the technical teams, as well as the rival teams.

The target audience to address the publication was easy to locate, the group of people who are fans of provincial basketball. Obviously, this group includes many people, of different age ranges or of different sexes. It is true that the

publication focuses only on a part of the provincial teams, it was necessary, or so it was believed, to do it this way, since a broader objective would have been complicated. However, any fan of the sport of the basket can probably be interested in knowing everything that has to do with the best-placed teams.

It is worth noting the importance that the participation of women in sport has recently acquired, and specifically in the one that this work now occupies, thus it was possible to verify that the information referring to the NBF Castelló was the most requested in terms of number of visits. Specifically, of the ten news with the most views, we can find five referring to the Castellón club.

In this case, the media image is a basketball with fire going through a hoop. This design contains the colors that define the publication, black, white and red, which also distance the identity of the web page from those of any team that could appear in the cybermedia. Likewise, these tones are reflected in the tweets and publications themselves.

To report live what was happening in the matches of the different provincial teams, a Tir Lliure scoreboard was created. It was always accompanied by a tweet with the specific result. In this type of publication, the scoreboard appeared, along with the shields of the two opposing teams, the date and the category. Colors that reflect the identity of the media outlet were also used.

In Tir Lliure you can find up to 4 different sections with updated and newsworthy content for consumers. Since the birth of the cybermedia, it was decided to give more importance to clubs with a higher sports level. Depending on the league in which they participated, they would be located in one section or another.

The section with the greatest weight is that of TAU Castelló, obviously it is the only club in the province in LEB Oro, so the flow of news is greater than that of other teams. The news of the first template condenses a large percentage of the content of the cybermedia.

In second place is the section of the CB Benicarló. This team plays for LEB Plata and, unlike TAU Castelló, does not have a press department, so following the news could be attractive for its fans. In addition, it is a sports project that is growing by leaps and bounds and deserves the respect of the media.

Another of the sections of the cybermedia is the one that contains all the information about women's basketball. As has been said previously, the main information channels in the province of Castellón do not follow up on these clubs. For this reason, when "Tir Lliure" began, it seemed like a section to stand out from the rest. In addition, during the course of the season, the sports performance of the Nou Bàsquet Castelló has become a constant source of content.

The last group of news corresponds to amateur basketball, in which we find all the information on the EBA League. Both the TAU Castelló B and the EB Vila-real are in this category. This section is the one that needs more local focus, and more documentation due to lack of information.

Wordpress was chosen for the number of possible designs and themes, in addition to the options to find information related to this type of website. The purpose was to create a simple and suitable space for any type of reader, giving importance to the text and enhancing the images with informative value, to make it very visual without leaving the parameters required by a communication medium.

On the other hand, there was already a background regarding Wordpress, since it had been used on previous occasions. Therefore, control over this tool was easier compared to others.

In the elaboration of the EBA League Guide and the markers of each match, the Canva tool was used. This application allows you to edit documents and images with total freedom. It was very useful for adding photos and information to the same page.

Twitter and YouTube have become the main ways to get information and consume content. Therefore, the cybermedia has a profile on both social networks. In this way it is easier to keep readers informed of everything that is going to appear published on the web page. This guarantees a regular audience based on the accounts' own followers.

Instagram was one of the alternatives that was handled at the beginning of the project, but the others were chosen due to the type of cybermedia that was

being considered. Twitter allows users to be kept informed instantly, while YouTube gives an image and places the viewer in a place and space thanks to audiovisual content. On the other hand, to carry out the radio report, it was decided to create an account in iVoox, an application that allows uploading and sharing podcasts.

To carry out the project, it was clear that the opinions and statements of as many members of the provincial basketball world as possible should be counted on.

The fact that the editor himself has been closely linked to this sport, since he has been a member of the ranks of EB Vila-real for a long time, has made it easier to have access to interview players and technical managers, both from this team and from the others on which this work has focused.

Two procedures were used to conduct the interviews. If there was the possibility of traveling to the town of the protagonist, it has been done in person. On the other hand, if the distance was greater, it was carried out by telephone. The way of contacting in both cases was, in the first place, asking the clubs for authorization, and later, speaking with the interviewees.

The documentation consulted corresponded to that provided by the clubs themselves in their official accounts, to the database of the Spanish Basketball Federation and also that offered by the Valencian Community Basketball Federation. These pages are listed in the references section of this same work.

7.ANEXOS

1. Plan de reproducción



En la página web de *Tir Lliure* podemos encontrar el 100% del contenido del medio de comunicación. Todas las noticias, reportajes y otros productos serán

accesibles para la audiencia. Además, los contenidos de Twitter y Youtube aparecerán en la barra lateral, que redireccionará directamente con la cuenta del medio en cada una de las redes sociales.

- Contenido entre semana:
- Lunes: Resumen de los partidos de Liga EBA y MVP *Tir Lliure*.
- Martes: Contenidos atemporales, como pueden ser entrevistas o podcasts interesantes para la audiencia, y alguna crónica de los partidos del fin de semana.
- Miércoles: Información relativa al fin de semana para EBA.
- Jueves: Primer análisis del rival de TAU Castelló e impresiones del técnico en sala de prensa.
- Viernes: Previa Nou Bàsquet Castelló y CB Benicarló (análisis del rival y del encuentro) y día de partido para TAU Castelló (seguimiento en directo).
- Fin de semana: Crónica TAU Castelló, Nou Bàsquet Castelló y CB Benicarló y previa de los encuentros de EBA.



En Twitter podremos observar los diferentes contenidos que aparecen publicados en la página web principal y se les suma información adicional, como pueden ser estadísticas u otros datos curiosos. Además, esta herramienta permite realizar un seguimiento en directo de los encuentros que se estén disputando.

Tareas:

- Captar audiencia para la página web.
- Añadir datos e información para hacer las noticias y reportajes más llamativos.
- Buscar la atención de jugadores, técnicos y personas relacionadas con el baloncesto provincial.
- Anunciar los siguientes contenidos y realizar encuestas.
- Crear una imagen del medio de comunicación.

Cuadro resumen con las publicaciones del cibermedio

Número de publicación	Fecha de publicación	Título	Género	Número de fuentes	Comentarios
1	30/09/2022	Peñas Huesca, último rival de pretemporada para CB Benicarló	Previa	2	
2	3/10/2022	EB Vila-real arranca con buen pie	Crónica	1	
3	13/10/2022	Golpe sobre la mesa (48-75)	Crónica	2	
4	14/10/2022	Club Ourense, nuevo reto para TAU Castelló	Previa	3	
5	14/10/2022	CB Benicarló buscará mantenerse invicto lejos de casa	Previa	2	
6	15/10/2022	Los últimos instantes castigan a TAU Castelló (78-74)	Crónica	2	
7	15/10/2022	Visitas complicadas para los equipos provinciales	Previa	1	
8	16/10/2022	Apisonadora NBF Castelló (58-37)	Crónica	1	

9	22/10/2022	NBF Castelló a por la tercera victoria consecutiva	Previa	1	
10	24/10/2022	Victoria con sufrimiento lejos de casa (55-57)	Crónica	1	
11	24/10/2022	Suma y sigue para CB Benicarló (72-65)	Crónica	2	
12	26/10/2022	Galería de imágenes del encuentro entre EB Vila-real y NB Paterna	Galería de imágenes	-	
13	27/10/2022	Galería de imágenes del Cadete B de TAU Castelló	Galería de imágenes	-	
14	28/10/2022	Oportunidad para escalar posiciones	Previa	2	
15	29/10/2022	Jornada para resarcirse	Previa	1	
16	29/10/2022	Álex Alba: "El objetivo es quedar lo más arriba posible"	Entrevista	1	
17	30/10/2022	Rival de entidad para CB Benicarló	Previa	2	
18	30/10/2022	Los últimos minutos condenan a TAU Castelló (78-74)	Crónica	2	
19	31/10/2022	Victoria y liderato (83-53)	Crónica	1	
20	1/11/2022	EB Vila-real, la fuerza de la cantera	Reportaje escrito	5	
21	2/11/2022	Momento para resarcirse	Previa + Reportaje televisivo	5	
22	3/11/2022	Un inicio de temporada	Reportaje radiofónico	4	

		casi perfecto			
23	4/11/2022	Laura Campos, presente y futuro para NBF Castelló	Entrevista	2	

Cuadro resumen con las publicaciones en redes sociales

Número de publicación	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios
1-2	22/9/2022	Partido y crónica UPB Gandía y EB Vila-real	
3-4	24/9/2022	Previa, CB Benicarló contra Godella y encuesta	
5-8	24/9/2022	Resultados en directo de la pretemporada	
9	25/9/2022	Crónica, NBF Castelló contra Picken Claret	
10-11	25/9/2022	Resultados en directo de la pretemporada	
12-13	28/9/2022	Previa y encuesta del NBF Castelló	
14-18	29/9/2022	Resultado en directo del partido de TAU Castelló	
19	30/9/2022	Previa del CB Benicarló	
20-21	1/10/2022	Fecha y horario de los partidos	
22-23	1/10/2022	Previa y encuesta sobre Liga EBA	
24-27	1/10/2022	Resultados en directo	
28-29	3/10/2022	Crónica y primer MVP <i>Tir Lliure</i> de Liga EBA	
30	5/10/2022	Encuesta sobre la guía de Liga EBA	
31-32	5/10/2022	Previa e información del TAU Castelló	
33	7/10/2022	Previa del CB Benicarló	

34-41	7/10/2022	Resultado en directo del TAU Castelló	
42	8/10/2022	Crónica del TAU Castelló	
43	8/10/2022	Publicación Guía Liga EBA	
44	8/10/2022	Previa de Liga EBA	
45-55	8 y 9/10/2022	Resultados en directo	
56	10/10/2022	Crónica del NBF Castelló	
57-58	11/10/2022	Crónica y segundo MVP <i>Tir Lliure</i> de Liga EBA	
59	11/10/2022	Crónica del CB Benicarló	
60	11/10/2022	Previa del TAU Castelló	
61	12/10/2022	Previa del CB Benicarló	
62-70	12/10/2022	Resultados en directo	
71-72	13/10/2022	Crónica y datos del TAU Castelló	
73	13/10/2022	Crónica del CB Benicarló	
74	14/10/2022	Previa del TAU Castelló	
75-76	14/10/2022	Previa y encuesta del NBF Castelló	
77	14/10/2022	Previa del CB Benicarló	
78-85	14 y 15/10/2022	Información y resultados en directo	
86	15/10/2022	Crónica del TAU Castelló	
87	15/10/2022	Previa de Liga EBA	
88-102	15/10/2022	Información y resultados en directo	
103	16/10/2022	Crónica del NBF Castelló	
104	16/10/2022	Crónica del CB Benicarló	
105-108	16/10/2022	Información y resultados en directo	
109-110	17/10/2022	Crónica y tercer MVP <i>Tir Lliure</i> de Liga EBA	

111-112	19 y 21/10/2022	Previa del TAU Castelló	
113	22/10/2022	Crónica del TAU Castelló	
114	22/10/2022	Previa del NBF Castelló	
115-118	22/10/2022	Resultados en directo	
119	23/10/2022	Previa del CB Benicarló	
120	23/10/2022	Previa de Liga EBA	
121-123	23/10/2022	Resultados en directo	
124	24/10/2022	Crónica del NBF Castelló	
125	24/10/2022	Crónica del CB Benicarló	
126	25/10/2022	Crónica y cuarto MVP <i>Tir Lliure</i> de Liga EBA	
127	28/10/2022	Previa del TAU Castelló	
128	28/10/2022	Previa del NBF Castelló	
129-130	29/10/2022	Previa y encuesta sobre Liga EBA	
131	29/10/2022	Entrevista a Álex Alba	
132-140	29/10/2022	Resultados en directo	
141	30/10/2022	Previa del CB Benicarló	
143	30/10/2022	Previa del TAU Castelló	
144-152	30/10/2022	Resultados en directo	
153	31/10/2022	Crónica del NBF Castelló	
154	31/10/2022	Crónica del TAU Castelló	
155-156	1/11/2022	Crónica y quinto MVP <i>Tir Lliure</i> de Liga EBA	

157	1/11/2022	Reportaje sobre la cantera del EB Vila-real	
158-159	2/11/2022	Previa y reportaje televisivo del TAU Castelló	
160	4/11/2022	Previa del NBF Castelló y entrevista a Laura Campos	
161	4/11/2022	Previa del CB Benicarló y podcast	

Cuadro resumen con las fuentes personales entrevistadas

Nombre	Cargo/ Responsabilidad	Fecha de la entrevista	Título de la pieza	Sistema utilizado
Óscar Alvarado	Jugador de TAU Castelló	20/4/2022	TAU Castelló, un año para la historia	Presencial
Pablo Hernández	Jugador de TAU Castelló	20/4/2022	TAU Castelló, un año para la historia	Presencial
Víctor Franch	Periodista especializado	23/4/2022	TAU Castelló, un año para la historia	Presencial
Álex Alba	Jugador de TAU Castelló B	22/10/2022	Álex Alba: "El objetivo es quedar lo más arriba posible"	Presencial
Adrián Cejudo	Jugador y entrenador del EB Vila-real	25/10/2022	EB Vila-real, la fuerza de la cantera	Presencial
Manuel Almela	Jugador y entrenador del EB Vila-real	25/10/2022	EB Vila-real, la fuerza de la cantera	Presencial
Iván Íñiguez	Director deportivo del EB Vila-real	25/10/2022	EB Vila-real, la fuerza de la cantera	Presencial
Víctor Franch	Periodista especializado	24/10/2022	EB Vila-real, la fuerza de la cantera	Presencial
Laura Campos	Jugadora de NBF Castelló	30/10/2022	Laura Campos, presente y futuro para NBF Castelló	Presencial
Alejandro Rivas	Jugador de CB Benicarló	29/10/2022	Un inicio de temporada casi perfecto	Telefónica

Adrià Alonso	Jugador de CB Benicarló	1/11/2022	Un inicio de temporada casi perfecto	Telefónica
--------------	-------------------------	-----------	--------------------------------------	------------

Enlace Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/17jC4fsz3D-PCfM_5MiFV2R8STGxzyYmv?usp=sharing