



**UNIVERSITAT
JAUME I**

TRABAJO FINAL DE GRADO:

**TURISMO SOSTENIBLE: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA
COMUNIDAD VALENCIANA**

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Grado en Turismo

Curso Académico 2021/2022

Nombre del estudiante: Mar Notari Martí

Nombre del Tutor: Fabio Feriozzi

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	EL TURISMO COMO CONCEPTO.....	5
2.1.	Los inicios del turismo.....	5
2.2.	Situación actual del turismo.....	7
3.	MARCO TEÓRICO.....	9
3.1.	Turismo sostenible.....	9
3.1.1.	El Turismo Sostenible como concepto.....	10
3.1.2.	Importancia en el ámbito del turismo.....	11
3.1.3.	Su aplicación en la actualidad en el ámbito global.....	11
3.1.4.	Su aplicación en la actualidad en la Comunidad Valenciana.....	13
3.1.5.	Conclusiones.....	14
4.	RELEVANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	15
4.1.	El turismo sostenible en la actualidad.....	15
4.2.	Proceso de aplicación en la Comunidad Valenciana.....	16
4.3.	Tipos de turismo sostenible.....	18
5.	EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	21
5.1.	El turismo actual en la Comunidad Valenciana.....	21
5.2.	Problemáticas existentes en el turismo de la Comunidad Valenciana.....	23
5.3.	Posibles propuestas viables y sostenibles y su aplicación general en los destinos.....	24
5.4.	Prácticas sostenibles existentes en la Comunidad Valenciana.....	25
5.5.	Posibles oportunidades de turismo sostenible en la Comunidad Valenciana.....	27
5.5.1.	Turismo gastronómico y enoturismo con el cicloturismo como factor determinante.....	29
5.5.2.	Turismo de lugares abandonados.....	30
5.5.3.	Rutas con quads eléctricos o carburantes no contaminantes.....	31
5.5.4.	Creación de hoteles sostenibles.....	31
5.5.5.	Regulación del número de turistas en destinos habitualmente saturados.....	32
5.5.6.	Uso responsable del agua en las actividades turísticas.....	33
6.	¿CÓMO AYUDAR A DESARROLLAR ESTE TURISMO SOSTENIBLE?.....	34
7.	CONCLUSIONES.....	35
8.	BIBLIOGRAFIA.....	37

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se va a exponer una problemática existente en actualidad relacionada con el mantenimiento de la actividad turística en buena relación con el medio ambiente. El concepto de sostenibilidad está a la orden del día y no sólo en el ámbito turístico, sino en otros campos y materias como por ejemplo en el entorno de la construcción, fabricación, transporte, etc. ya que los niveles de contaminación en todo el mundo se están viendo incrementados y esto requiere de acciones urgentes. Es por ello que, desde el ámbito académico, es interesante estudiar esta problemática para tratar que, al menos desde el punto de vista turístico, se intente dar soluciones a esta cuestión a través del análisis y la aplicación de estrategias específicas para la Comunidad Valenciana.

El concepto de sostenibilidad en el turismo es un tema que apareció posteriormente a raíz del desarrollo turístico donde se empezaron a generar consecuencias negativas, por lo que no existen registros anteriores al año 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) constituyó la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. En estos años fue cuando se empezaron a notar los efectos de la contaminación y se decidió aplicar medidas, por lo que el turismo no debe quedarse atrás en este aspecto ya que de ellas depende que la actividad turística se mantenga en el tiempo. Al tratarse de un tema históricamente poco estudiado, no existe un gran número de estudios elaborados para el caso concreto de la Comunidad Valenciana por lo que es interesante profundizar en el tema, proponer estrategias de sostenibilidad turística y finalmente realizar una aplicación responsable en el territorio y que a la vez puedan servir de ejemplo para otros destinos.

Por tanto, se puede decir que el objetivo general y principal de este trabajo es demostrar que se puede desarrollar la actividad turística de una manera más responsable con el medio ambiente sin dejar de lado el buen tratamiento y desarrollo de las distintas actividades turísticas que ya se vienen realizando anteriormente e intentar introducir nuevas medidas de control de calidad medioambiental pero a la vez con el objetivo de mantener la demanda y los flujos turísticos actuales adaptándose a los diferentes tipos

de público. Por otra parte, en cuanto a los objetivos específicos, el trabajo se centrará en analizar el turismo sostenible desde sus inicios con la intención de detectar debilidades en su gestión hasta la actualidad con la finalidad de establecer mejoras en su desarrollo e introducir nuevas medidas de control. También se va a pretender el planteamiento de nuevas estrategias turísticas a través de las cuales, los distintos destinos turísticos puedan aplicar una o varias de ellas y de esta manera se contribuya a la creación de un turismo más sostenible y responsable con el medio ambiente. Finalmente, con la realización de este trabajo, se pretende contribuir de alguna manera a la concienciación colectiva demostrando que es posible realizar un turismo más responsable sin renunciar a las experiencias ya existentes actualmente.

Para la elaboración de este trabajo se va a utilizar un método cuantitativo-cualitativo a través de la exposición de datos estadísticos extraídos de documentos oficiales de Turismo de la Comunidad Valenciana y la Generalitat, por lo que respecta al método cuantitativo, donde se muestren determinados flujos turísticos en determinadas zonas y temporadas con el fin de que sirvan como referencia a la hora de redactar y situar al lector en base a lo que se quiere exponer. Por otra parte se va a usar también, aunque en mayor medida, el método cualitativo ya que se van a usar datos descriptivos recopilados de diferentes artículos, investigaciones, trabajos e informes relacionados con el tema que se aborda como por ejemplo observaciones sobre el comportamiento que realizan los turistas de manera que se puedan encontrar distintos puntos de vista, los cuales nos servirán para analizar las oportunidades que tiene la Comunidad Valenciana de implantar un turismo sostenible. A través de este análisis cualitativo se pretende comprender el porqué del funcionamiento del mercado turístico actual. A partir de este método cuantitativo-cualitativo, se va a poder realizar este trabajo de investigación gracias a toda la información recopilada y mencionada anteriormente.

El trabajo que se presenta a continuación comienza con un análisis sobre el concepto que se tiene actualmente del turismo de una manera global, teniendo en cuenta cómo y cuándo se originó para finalmente situarse en cuál es la situación actualmente de este fenómeno y de esta manera conocer en qué punto se encuentra a día de hoy para desarrollar el trabajo en base a estos datos. A continuación se presenta el marco teórico donde se introducen ya los antecedentes del tema a tratar y se habla propiamente del

turismo sostenible como concepto y su importancia en el ámbito del turismo para finalmente comprobar su aplicación en la actualidad tanto en el ámbito global como en la Comunidad Valenciana. Seguidamente se plantea la relevancia de este turismo sostenible estudiando su proceso de aplicación para las diferentes estrategias sostenibles en el territorio y estudiando también los diferentes tipos de turismo sostenible que existen actualmente para poder exponer, a continuación, el turismo sostenible en la Comunidad Valenciana exclusivamente estudiando las propuestas sostenibles que ya se aplican o se encuentran en proceso de aplicación y a continuación se expondrán las diferentes iniciativas sostenibles que yo personalmente propongo para la Comunidad Valenciana. Posteriormente se realizará un estudio sobre cómo se puede ayudar a mantener este turismo sostenible y mantenerlo en el futuro y finalmente se expondrán las conclusiones finales.

2. EL TURISMO COMO CONCEPTO

El turismo lo podemos definir actualmente como un fenómeno de masas “caracterizado por provocar los mayores desplazamientos poblacionales de la historia (500 millones en el año 1993 según la UNESCO), afecta a todos y cada uno de los componentes de aquellas culturas y sociedades que se ven tocadas por su organización, gestión, desarrollo o simple deseo de los mismos, y los estudios antropológicos del turismo no están libres de tales hechos” (Santana, 1997). Por lo tanto el turismo se define comúnmente como “el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades” (Santana & Estévez, 1996), aunque la OMT lo define como “los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos” (M. L. Vizcaíno, 2015).

2.1. Los inicios del turismo.

Anteriormente el turismo estaba visto como una salida vacacional para altas clases de la sociedad, pero fue a partir del siglo XX cuando se empezó a tener una

visión más amplia del turismo y ya no era cosa de unos pocos privilegiados, sino que se empezó a ver más como un fenómeno de masas. De cara a la Segunda Guerra Mundial, sobre todo los sistemas fascistas, utilizaron al turismo como un fenómeno social y de masas con la intención de romper con la sociedad de clases y la visión de las vacaciones para las altas esferas. El concepto de turismo empezó a cobrar cierta importancia sobre todo a partir de los años 20 y finales de los 30 en España, años en los que se empezó a considerar el turismo como trabajo profesional e importante desde el punto de vista del desarrollo económico del país, por lo que el turismo como actividad económica es prácticamente reciente (Cardoso - Jiménez, 2006). Pero el “boom” del turismo en España se produjo sobre todo en los años del franquismo, ya que fue en estos años donde se produjo un impulso significativo de la actividad turística. Se terminó de introducir en la economía del país definitivamente en los años 80 junto con la repercusión que esto tuvo en la balanza de pagos y sobre todo en el PIB. Con el paso de los años el turismo se ha vuelto más relevante e importante para la economía española llegando a formar parte de casi el 11% de éste, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales del desarrollo del país, principalmente en el ámbito económico. Al turismo nacional de mediados de los 80, se le añadieron nuevas formas de turismo como el cultural y rural ya en los años 90 aunque el tipo de turismo más reconocido por excelencia en todo el territorio seguía siendo el turismo de sol y playa (M. L. Vizcaíno, 2015).

Durante los primeros años del siglo XXI se ha notado una presencia más notable del turismo nacional pero también influida por las nuevas modalidades que vienen precedidas por la crisis que afectó de manera global a las economías financieras en todo el mundo (M. L. Vizcaíno, 2015). “Sin embargo, en los últimos años se ha puesto cada vez más en evidencia el carácter creciente insostenible del modelo tradicional de turismo en España, que muestra claros síntomas de agotamiento y de falta de competitividad en grandes segmentos de la oferta... Sin embargo, el principal problema se plantea a la hora de dar un importante giro a la actividad turística es que la reorientación del modelo turístico español no es tan fácil en absoluto...” (A. Argaña, 2010). Esto es porque el actual sistema turístico tradicional no permite desarrollar políticas sostenibles debido al modelo conservador que se mantiene en algunas empresas a día de hoy y por lo tanto no se ajusta a las necesidades actuales de las

empresas, por lo tanto, pierde competitividad en el sector con respecto a las nuevas gestiones de turismo sostenible emergente.

A medida que avanzaba la innovación en los sistemas de gestión turística, surgieron problemas que dificultaron el buen desarrollo de la actividad turística. Uno de estos problemas fue el ambiental, el cual quisieron intentar revertir los daños causados a partir de los años 60 ya que este se vio bastante afectado debido a la contaminación que se viene sucediendo a partir de estos años y fue aumentando progresivamente (V. Yepes, 2002). Y es aquí donde surge la gran pregunta: ¿es compatible el turismo tradicional de calidad con el turismo sostenible? Aunque de primeras parecen “dos objetivos antagónicos e incompatibles”, actualmente parece que la consideración de ambos conceptos forman parte de un macrosistema interrelacionado (Ducasse, 1991) y como dos factores sinérgicos (Elliot, 1990), aunque un aumento caótico del turismo en un destino, puede llevar a la saturación de éste y a la aparición de efectos devastadores en el medioambiente así como en el ámbito socioeconómico que pueden conllevar grandes pérdidas de patrimonio (V. Yepes, 2014). Sin embargo, la respuesta parece claramente positiva teniendo en cuenta que la satisfacción del cliente se basa en sus propias expectativas y que ésta en sí misma tiene en cuenta el aspecto medioambiental, por lo tanto se puede llegar a la conclusión de que la mezcla de éstos dos factores puede ser una garantía de éxito para un destino (Bosch, 1998).

2.2. Situación actual del turismo.

Los turistas entienden el viajar a otros lugares fuera de sus residencias habituales para disfrutar de sus vacaciones, conocer diferentes civilizaciones, costumbres y empaparse de la cultura de otros países. Pero por otro lado tenemos a la población local, aquellas personas que residen en los lugares de destino de los turistas y que saben que su cultura y sus atractivos turísticos son motivo suficiente para convertirse en foco de atracción para aquellas personas que les visitan (M. J. Pastor, 2003).

En esta situación se crean relaciones de reciprocidad entre los turistas y los residentes, y que a la vez pueden ser positivas y/o negativas, ya que no siempre resultan beneficiosas para la población local como es el caso de Venecia y el turismo de cruceros. En este caso los daños que se producen en la ciudad como consecuencia de la acción de los turistas son mayores que los beneficios que originan, y finalmente la

degradación de los atractivos turísticos de la ciudad, junto con la contaminación y otras consecuencias negativas, desembocan hacia la creación de una mala imagen en el destino y reducen la calidad de vida de las personas residentes (R. Virgós, 2020). Esto genera un conflicto de intereses entre las dos partes, los turistas y la población local, y que actualmente podemos comprobar no solo en Venecia sino en otros destinos afectados por esta misma problemática como por ejemplo en España, en la ciudad de Barcelona, donde en 2017 ocupaba el segundo puesto en el ranking de ciudades más visitadas de España, por detrás de Madrid. Algunas de las principales consecuencias de este turismo de masas son el aumento del precio de alquiler de las viviendas de la zona y que hace que la población local tenga que desplazarse a otras zonas por no poder hacer frente al pago de las mismas, los abarrotamientos en determinadas zonas de la ciudad, la pérdida de identidad, el malestar generalizado en la población local y finalmente el deterioro del patrimonio del destino en cuestión (P. Acebes, 2018).

Para combatir estos efectos negativos del turismo sobre los diferentes destinos, es necesaria una buena aplicación de dinámicas de turismo sostenible y que más adelante estudiaremos en detalle. De esta manera se puede conseguir paliar en cierto modo estos impactos negativos que reciben este tipo de destinos continuamente pero sobre todo en temporada alta.

En cuanto a las motivaciones de los turistas a la hora de viajar y elegir destino, estas han cambiado considerablemente con el paso de los años, ya que anteriormente no existía el turismo de masas, sino que eran viajes sobre todo por el interior de la península, de carácter familiar y de poca duración, pero después de la Segunda Guerra Mundial, se sucedieron una serie de acontecimientos que desencadenaron en un crecimiento del turismo y esto desembocó en la aparición exponencial del turismo de masas, sobre todo hacia las costas. Pero al igual que las motivaciones, la concienciación de la población sobre los impactos que ha tenido el turismo, sobre todo a partir de los años 80, sobre el planeta, también han cambiado, y por ello, los destinos han tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias y a la nueva demanda, aunque este proceso no es siempre sencillo (M. J. Pastor, 2003). Debido a esta concienciación con el medio ambiente, aparece el turismo alternativo como antesala al turismo sostenible, y que consiste en crear “formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a

anfitriones como a invitados y hacen que merezca la pena compartir experiencias” (Smith y Eadington, 1994).

Finalmente existe otro factor determinante en los movimientos turísticos a tener en cuenta: la estacionalidad, presente sobre todo en la Comunidad Valenciana debido a la presión a la que se ve sometida la costa principalmente en la época estival. Tanto los servicios como las infraestructuras se ven altamente saturados en temporada alta, los cuales se contrastan con la infrautilización de otros que quedan en desuso. Muchos de los destinos de costa ven multiplicada su población en temporada alta y algunos de ellos presentan problemas financieros al no poder hacer frente a esta gran afluencia de turistas y visitantes que se suma a la población local ya existente para poder ofrecer de una manera adecuada los servicios, y que en numerosas ocasiones terminan siendo escasos comparándolos con el creciente nivel de la demanda (V. Yepes, 2002).

En definitiva, en las últimas décadas, el turismo se ha visto afectado por todos estos cambios y que sitúan al consumidor como elemento principal a tener en cuenta a la hora de diseñar nuevas ofertas de turismo, siempre atendiendo a las necesidades cambiantes de éstos sin perder de vista el factor medioambiental, social y económico. Por lo que apostar por un modelo de turismo de desarrollo sostenible supone ampliar nuevos horizontes en el ámbito económico y de gestión en la organización del territorio creando un espacio de relaciones económicas y sociales que fomenten la cooperación y la participación de los diferentes agentes implicados (M. Fernández & A. Puig, 2002).

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Turismo sostenible.

El turismo es uno de los pilares fundamentales para la economía española, ya que representa alrededor de un 11% del PIB, y por ello, durante décadas, ha ido evolucionando y con ello, apareciendo modificaciones y mejoras con el fin de beneficiar a las diferentes partes implicadas. A lo largo de la historia se han ido sucediendo una serie de fenómenos de ámbito global que han tenido consecuencias principalmente negativas en el medio ambiente, y por ello se han tenido que tomar una serie de medidas

que apaciguaran de algún modo estos impactos negativos. A partir de los años 60 se empezaron a convocar una serie de asambleas y congresos por parte de la ONU, ya que ésta pretendía dar alguna solución a la controversia que se estaba creando y a los debates que se estaban originando respecto al desarrollo y medio ambiente. En estas juntas, principalmente, se quería tratar estas consecuencias medioambientales que comenzaban a hacerse notables ya hacia los años 70 con el fin de tomar decisiones al respecto, por lo que en 1972 se convocó en Suecia una reunión con los países miembros de la ONU, con el fin de revisar el concepto de desarrollo sostenible en el ámbito turístico y a partir de la cual se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Durante los años siguientes han ido apareciendo diferentes alternativas turísticas relacionadas con diferentes aspectos sociales, económicos y ambientales. Por lo tanto, el concepto de turismo sostenible ha venido sobrevenido a causa de estos daños ambientales provenientes del siglo pasado y que a día de hoy se siguen intentando aminorar (Cardoso-Jiménez, 2006).

3.1.1. El Turismo Sostenible como concepto.

Para dar con una definición acertada para el turismo sostenible, se empezó por acordar una serie de recomendaciones y principios básicos que debían aplicarse en el marco general del turismo pero desde un punto de vista sostenible, es decir, el turismo debía tener un “soporte ecológico a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Reyes, 2002). Pero es cierto que desde hace décadas son varios los autores que han intentado definir con exactitud qué es y en qué se basa el turismo sostenible, pero la realidad es que no han conseguido acordar una definición común. Desde la OMT afirman que el turismo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (OMT, 1998). Finalmente, tras numerosos estudios y debates entre diferentes profesionales del sector, la OMT afirmó que el turismo sostenible es aquel que “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Ostelea Blog Turismo, 2021), de esta manera se tienen en cuenta los tres factores más importantes para el desarrollo del turismo sostenible: el

factor social, el económico y el ambiental. De esta manera se establece el concepto de desarrollo sostenible como un repetitivo proceso de cambio donde los recursos naturales, la inversión y los progresos científicos y tecnológicos se orientan a satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras (Cardoso-Jiménez, 2006).

3.1.2. Importancia en el ámbito del turismo.

Una vez definido el turismo sostenible, es necesario conocer que el turismo es uno de los principales factores económicos que más beneficios aporta al país y también a la Comunidad Valenciana, por lo que es importante que se lleve a cabo una buena gestión de los recursos disponibles de la región así como un buen uso de los mismos. Pero esto no nos asegura que el turismo no vaya a tener impactos negativos sobre el planeta, por lo que, desde hace décadas, la ONU se está centrando en reducir al máximo las consecuencias negativas que está teniendo el turismo sobre el territorio y anima a todos los gobiernos de los países que la conforman a adoptar medidas y crear programas turísticos que relacionan al turismo directamente con el cuidado del medio ambiente. Desde la OMT también se centran los esfuerzos para reducir estos impactos negativos y para ello se pide a los gobiernos que consideren la sostenibilidad como objetivo global y de esta manera nace el Turismo Sostenible (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

3.1.3. Su aplicación en la actualidad en el ámbito global.

Existen tres aspectos fundamentales para llevar a cabo una buena aplicación en el ámbito global del desarrollo del turismo sostenible: el factor sociocultural, económico y ambiental. El factor ambiental se centra en llevar a cabo acciones que protejan el entorno natural orientado hacia un desarrollo ecológicamente sostenible y con la finalidad de asegurar la vida humana en el futuro. Por otra parte, el enfoque social y económico están íntimamente relacionados ya que se centran principalmente en la economía local y la generación de empleo al mismo tiempo, a la vez que se reparten estos beneficios entre la comunidad implicada y de esta manera ayudar a que se conserven estos recursos de cara a que las generaciones futuras puedan seguir

disfrutando de ellos (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

Cada vez más gobiernos se están sumando a la creación de estos proyectos sostenibles para sus respectivos países y de esta manera colaborar positivamente en el fomento de estas prácticas sostenibles en el territorio. Por lo tanto debemos tener en cuenta que el turismo sostenible se encuentra todavía en una fase de crecimiento y expansión donde compite con aquel turismo más tradicional y que puede ver peligrar su actividad a largo plazo.

Desde los años noventa ya se han instaurado en algunos destinos turísticos unos indicadores que miden el grado de sostenibilidad que tiene el territorio en cuestión, de esta manera permite conocer en qué grado se están aplicando estas medidas sostenibles y las oportunidades que puede tener este destino a largo plazo, así como las posibles medidas de corrección sobre destinos turísticos tradicionales y orientarlos hacia posibles destinos más sostenibles. Un claro ejemplo es el Plan Integral de Calidad Turística Española (PICTE), que ya se aplica desde la Agencia Valenciana de Turismo, donde se mide la calidad de los destinos turísticos y de los productos, de los diferentes sectores empresariales, de la formación en calidad y de la innovación y el desarrollo tecnológico (M. Fernández & A. Puig, 2002).

En la actualidad se mantiene cierta inactividad con respecto a la aplicación de medidas sostenibles para el turismo, y esto se puede deber a la falta de comunicación entre la planificación de los planes turísticos y los agentes que deben llevarlos a cabo, ya que el lenguaje empleado suele ser excesivamente técnico y difícilmente interpretable. Por ello, es necesaria una mayor implicación de los agentes en su formación hacia la actividad sostenible con la finalidad de mejorar en su capacidad de interpretación relacionada con los aspectos del turismo sostenible. Esto puede ayudar a alcanzar un mayor éxito en la planificación y ejecución de estos planes y que a la larga será beneficioso para el destino en cuestión (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

3.1.4. Su aplicación en la actualidad en la Comunidad Valenciana.

La actividad turística en la Comunidad Valenciana se centra principalmente en el litoral, siendo la Comunidad Valenciana, con un 23,4% de turistas, junto con Andalucía con un 31,2%, las comunidades autónomas más visitadas por los turistas residentes en 2020, un total de 4,4 millones de turistas visitaron la Comunitat Valenciana con motivo principal de “sol y playa” según datos estadísticos de Turismo de la Comunidad Valenciana elaborado por el Área de Competitividad Turística a partir de las operaciones Frontur-Egatur y ETR Familitur. Las mismas fuentes así como las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE confirman que, en el 2019, el número de turistas extranjeros con destino en la Comunidad Valenciana se incrementó en un 3,9%, al igual que los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones de los mismos. También afirman que el número de pernoctaciones ha crecido en las provincias de Castellón y Valencia tanto en establecimientos hoteleros como en extrahoteleros. La creciente demanda de los recursos turísticos en la Comunidad Valenciana ha motivado el hecho de que las actividades sectoriales de ámbito económico se hayan basado principalmente en la optimización a corto plazo los recursos y se ha intentado sustituir estas prácticas tradicionales de turismo por otras de carácter más sostenible de manera que se beneficie al territorio con vistas a futuro. (Yepes, 2002)

Todo esto viene precedido por el hecho de que la costa mediterránea ha sido usada como incentivo para crecer rápidamente sin tener en cuenta las consecuencias que podrían afectar al medio ambiente, por lo que se precisa de políticas adecuadas que aminoren las escasas oportunidades del uso de los recursos para generaciones futuras. Cada vez encontramos más playas repletas de microplásticos que contaminan el entorno y las aguas, esto ligado al cambio climático con subidas incesantes del nivel del mar, contribuyen a la desaparición de estos entornos naturales que a la vez se unen a los nuevos modelos urbanísticos. Según los datos obtenidos en el año 2018 por Greenpeace, la Comunidad Valenciana es la comunidad con más cemento en las zonas litorales, con un 74,3% de zonas litorales cementadas. Todos estos factores en cadena contribuyen a la desaparición del turismo de sol y playa en territorios clave para el turismo y que actualmente están condenados a desaparecer en los próximos años si no se aplican medidas inmediatamente (Caballero, 2020).

Actualmente, en la Comunidad Valenciana, se están aplicando una serie de estrategias y medidas para intentar reducir los impactos negativos que genera el turismo en los diferentes destinos de la costa, como por ejemplo el aumento de prestigio de la oferta turística, la diversificación de la misma así como la reducción de la estacionalidad, afianzamiento de la calidad del turismo en la comunidad como marca de calidad frente a los distintos competidores, aumento del personal cualificado, imagen positiva y diferenciada del turismo en la comunidad y finalmente el apoyo colaboración con el turismo sostenible (Yepes, 2002) .

3.1.5. Conclusiones.

De esta manera vemos que el turismo sostenible es un concepto relativamente reciente por lo que todavía requiere inversión, financiación y un mayor apoyo por parte de los gobiernos para conseguir un mayor desarrollo de esta práctica así como un aumento considerable de la concienciación por parte de la población para poder conservar los recursos de los que disponemos a día de hoy así como preservarlos en el futuro.

Como hemos visto anteriormente, en la Comunidad Valenciana ya se están tomando medidas al respecto para conservar los recursos naturales que ya dispone y uno de los más importantes como es la costa mediterránea a través de programas de concienciación ambiental como por ejemplo el llevado a cabo por varias ONG en Valencia y Elche orientado a la limpieza de las playas según asegura Mayte Vilaseca, y también el orientado a incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte y de esta manera despertar la “concienciación ecológica” según nos cuenta Begoña Perpiñá desde Onda Cero (Benajas, 2022).

A través de estas campañas se pretende reducir el impacto negativo de la práctica del turismo a la vez que se buscan alternativas sostenibles atractivas para aquellos turistas que buscan salir del fenómeno masivo del turismo a través del turismo rural.

4. RELEVANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE

4.1. El turismo sostenible en la actualidad.

Como hemos observado anteriormente, el concepto de turismo sostenible ha ido evolucionando a lo largo de la historia, eso sí, sin dejar de lado el aspecto económico, ambiental y socio-cultural.

En cuanto al aspecto económico se tiene en cuenta que sea un destino con atractivos turísticos que permitan un desarrollo suficiente de la actividad turística y, en este sentido, los destinos de alrededor se puedan beneficiar indirectamente de él. Esto permite que se cree una economía más consolidada en dicha zona y que se lleve a cabo un desarrollo económico más avanzado de los diferentes segmentos, como el alojamiento o la restauración, involucrados en el sector, y con esto se pretende finalmente buscar la satisfacción del turista y mantenerla en el tiempo. Para ello se llevan a cabo actividades económicas orientadas a la sostenibilidad que sean viables a largo plazo, que generen beneficios y que contribuyan a la reducción de la pobreza, así como la estacionalidad del sector (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

Por lo que respecta al factor ambiental se pretende conseguir en primer lugar, y como objetivo primordial, la conservación y el cuidado del medio ambiente y los espacios naturales del destino y del entorno. Junto a este objetivo principal viene asociado el objetivo de evitar el deterioro de estos recursos naturales con el fin de preservarlos para que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos, sin perder de vista las posibles consecuencias que pueden aparecer de esta práctica, como el desequilibrio que se puede ocasionar de la economía en relación con el medio ambiente. (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

Finalmente, el aspecto social se centra en crear una actividad turística duradera y rentable sin descuidar el aspecto social y cultural de la zona, este pretende crear vínculos positivos entre los turistas y la cultura ya existente en la zona, de manera que se generen los mínimos conflictos posibles entre ambas partes. Para ello se busca principalmente el bienestar de las comunidades receptoras, la conservación cultural de

la zona, la participación de esta comunidad en el turismo y la salud y seguridad del destino en cuestión. (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

4.2. Proceso de aplicación en la Comunidad Valenciana.

Existen diferentes agentes relacionados con el mantenimiento y cuidado del medio en relación al turismo que allí se desempeña, como por ejemplo las agencias de viajes, los tour operadores y los consorcios de turismo. Cada uno toma en cuenta sus intereses particulares y es la administración quien se encarga de gestionar estos intereses y llevarlos a la práctica, de manera que todas las partes se sientan satisfechas. Ambos son claros integrantes del entorno por lo que se convierte en un conjunto de problemas y oportunidades que se deben aprovechar para crear vínculos positivos entre estos y a la vez que sean positivos para el cuidado del medio ambiente. (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

Para cada destino turístico y segmento, esta aplicación del turismo sostenible será diferente. Para ello se implica un “proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo” (Goodstein, 1998). A continuación veremos cómo se lleva a cabo la aplicación en un destino turístico con características y condicionantes generales.

En primer lugar debemos tener en cuenta los diferentes tipos de atractivos turísticos que tiene el destino en cuestión, las características del turismo que allí se desarrolla, los actores sociales del lugar y finalmente plantear una estrategia de aplicación de turismo sostenible con todos estos factores relacionados entre sí. (Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, 2010).

Se deben plantear una serie de preguntas a través de las cuales obtendremos información sobre el destino y sus posibilidades de aplicación empezando por enumerar los atractivos que tenemos en el lugar. Aquí identificamos las características de cada destino a través de herramientas que evalúen el estado del atractivo. En segundo lugar debemos analizar nuestro punto de partida (dónde estamos) y los recursos con los que se

cuenta así como las características de los competidores más cercanos por destino turístico y segmento. En tercer lugar nos preguntaremos qué queremos hacer y cómo lo vamos a hacer, para ello, deberemos formular un programa de desarrollo turístico sostenible donde, como hemos mencionado anteriormente, involucramos a todos los agentes implicados en el desarrollo turístico de la zona rigiéndose por un código de conducta sostenible. A partir de aquí se podrá elaborar una pauta con la información recogida sobre la construcción de los indicadores de sostenibilidad por segmento de mercado. Para pasar a la acción debemos dar a conocer a los actores involucrados el programa de desarrollo de turismo sostenible difundiendo los objetivos primordiales del proyecto con las estrategias necesarias para lograr los resultados esperados de cara al futuro. Finalmente deberemos ejercer un control sobre las estrategias aplicadas para cerciorarnos sobre su correcta aplicación y funcionamiento en las diferentes áreas, evaluando periódicamente los resultados obtenidos para obtener información y poder tomar decisiones relacionadas con el refuerzo de objetivos o redireccionar estas estrategias (Cardoso-Jiménez, 2006).

Para llevar a cabo una buena aplicación, primero se debe obtener una visión integral y formulada por todos los actores involucrados en el turismo y exponer el plan de desarrollo por destino y segmento. En conjunto se elaborará un análisis global sobre el entorno del destino en cuestión sobre el cual se quiere aplicar la estrategia, tanto interno como externo, a través del análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de ambos ambientes. En el entorno interno se analizará todo aquello que depende de la propia empresa y que puede afectar directamente a su evolución y desarrollo dentro del mercado, es decir, depende de sí misma. En el análisis del entorno externo veremos todos aquellos factores que afectan indirectamente a la empresa y que no dependen de la misma (Cardoso-Jiménez, 2006).

Dentro del entorno interno se debe realizar un análisis más profundo sobre las oportunidades del destino en un marco global a través de las Matrices de Zamorano, herramienta creada por Francisco Zamorano Casa y que se utiliza para proporcionar información de la funcionalidad, estética e interpretación del servicio a ofertar y las alternativas que tiene el futuro visitante en el destino. A través de este análisis se podrán extraer una serie de conclusiones a partir de las cuales se tomarán decisiones sobre qué atractivos turísticos se deberán involucrar o no en el proceso de aplicación del turismo

sostenible en la zona. Para ello, analizaremos estas características en función de su funcionalidad, su interpretación estética y su integración en los diferentes bloques (animación turística, ecoturismo, etnoturismo y turismo de aventura). En base a este análisis se determinarán los objetivos, misión y visión del proyecto teniendo en cuenta los aspectos económicos, ambientales y socioculturales en un entorno de sostenibilidad (Cardoso-Jiménez, 2006).

Toda esta información recabada sirve para analizar el entorno en el que nos encontramos y aplicar correctamente una estrategia de sostenibilidad acorde con las necesidades y condiciones del destino turístico estudiado. Para ello, se crea un plan con las estrategias y los objetivos que se desean alcanzar así como recomendaciones generales relacionadas con lo ambiental, lo económico y sociocultural. Finalmente se lleva a cabo el plan marcado teniendo en cuenta todo lo anteriormente mencionado y que mejor se adapta al destino.

4.3. Tipos de turismo sostenible.

El turismo sostenible está directamente relacionado con las distintas modalidades del turismo de interior (aunque también empiezan a desarrollarse estrategias sostenibles en las zonas costeras como veremos más adelante) y que es el que más desarrollado está en las comarcas del interior de la Comunidad Valenciana. Se llama “de interior” para referirse exactamente a la actividad contraria que se desempeña en las costas, es decir, el “turismo de sol y playa”. Dentro de este tipo de turismo de interior, se desarrollan distintas actividades que lo componen, como por ejemplo el ecoturismo, turismo verde, agroturismo, etc. Dichas actividades se suelen desempeñar dentro del ámbito del turismo de interior y, por consiguiente, del turismo sostenible que a la vez engloba el turismo de aventuras, turismo cultural, de actividades, de pueblos y ciudades, de salud, etc. (Yepes, 2014).

Los principales focos de demanda, del turismo en espacios rurales en la Comunidad Valenciana, es decir, las personas que mayormente prefieren este tipo de turismo en esta zona, guarda similitudes con el resto de autonomías ya que residen fundamentalmente en las grandes ciudades, de carácter familiar y donde existen grandes

vínculos familiares de los visitantes dentro del espacio rural. Son destinos con gran estacionalidad donde se suele recurrir a alojamientos privados (como por ejemplo segundas residencias) y se realizan viajes de carácter pasivo, con poca exigencia con el medio, actividades complementarias y con un gasto reducido (Bote, 1988). Este tipo de turismo se puede definir como “turismo tradicional” de gran importancia en el ámbito económico para la industria del turismo, cumpliendo con el carácter social y respetando el medio ambiente (Yepes, 2014).

Dentro de las diferentes modalidades de turismo de interior existe el agroturismo, basado en la ubicación en granjas donde se hace partícipe al turista de todas aquellas actividades relacionadas con el sector agrario. El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa a través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales. (J.M. Peralta & S. Li, 2017).

El etnoturismo o turismo indígena, que está directamente relacionado con el agroturismo, se centra principalmente en el acercamiento a las distintas formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el respeto y su identidad cultural (Sectur, 2004), son viajes relacionados con la visita a los pueblos indígenas y su hábitat, donde se pretende aprender de su cultura y sus tradiciones. Este turismo es parte fundamental del turismo rural ya que basa sus actividades en convivir e interactuar con una comunidad rural en todas sus manifestaciones sociales, culturales y productivas de la vida cotidiana. Sectur elaboró una lista de nueve actividades que se pueden realizar dentro de este segmento turístico, entre las cuales se encuentra el ya mencionado agroturismo y también el etnoturismo entre otras (Morales, 2008).

Dejando ya de lado el turismo de interior, otra modalidad relacionada con el turismo sostenible, es el ecoturismo y el turismo en espacios naturales, donde se basan principalmente en los recursos naturales existentes en la zona como las zonas montañosas, playas, ríos, etc. donde las actividades que se desempeñan están compuestas de naturaleza, aventura y educación. Se podría decir que el ecoturismo se desempeña principalmente en espacios protegidos y orientado hacia la conservación del

entorno natural aunque no siempre se respetan estas áreas y finalmente predominan principalmente los intereses de índole económico y que pueden provocar el efecto contrario al deseado, es decir, impactos negativos en el medioambiente o sociales, como por ejemplo el hecho de que se intensifique la presencia de visitantes a dichos lugares, superando así la capacidad de carga en ecosistemas frágiles, y que puede llegar a poner en peligro la supervivencia de éstos. (Yepes, 2014)

Finalmente el turismo de salud es aquel que practican aquellas personas que buscan principalmente su bienestar tanto físico como mental y que aprovechan esta modalidad para realizar cambios en su estilo de vida habitual. Los métodos más utilizados son el uso de estaciones termales, hoteles-clínica, de reposo, centros de talasoterapia, climatoterapia o fisioterapia y balnearios, estos últimos los más utilizados por el mundo occidental (Yepes, 2014).

Como hemos mencionado anteriormente, aunque principalmente se asocia el turismo sostenible con el turismo de interior, es cierto que también se empiezan a desarrollar estrategias sostenibles en los destinos de costa que pretenden construir un tipo de turismo sostenible de sol y playa. Es evidente que el modelo de gestión del turismo en las costas en los últimos años no es sostenible, pero ya se empiezan a aplicar medidas donde algo más del 30% del territorio costero mediterráneo ya tiene una estrategia de protección vinculada al desarrollo sostenible. Pero éstas son estrategias de desarrollo que se han basado principalmente en primar el volumen, algo que parece contradictorio debido al progresivo aumento de ocupación en zonas costeras ya que se empieza a superar la capacidad de carga del territorio. No obstante, debido al acelerado proceso del calentamiento global, se necesita, urgentemente, la adopción de medidas que permitan mitigar estos efectos del cambio climático. Para ello se ha pretendido cambiar el modelo de gestión de la costa con la finalidad de realizar una Gestión Integrada de las Zonas Costeras (GIZC) basada en el conocimiento de los procesos naturales de las costas para hacer frente a los problemas actuales y evitar que estos afecten aún en mayor medida a las generaciones futuras. De acuerdo a los principios de esta estrategia, se ha desarrollado la Estrategia para la Sostenibilidad de la Costa (ESC) cuyo objetivo principal es generar un cambio en el modelo de gestión de la costa basado en el modelo de desarrollo económico, de coordinación, colaboración de las

instituciones y las actuaciones en la franja costera (Cátedra Municipio Sostenibles (CAMUNISO), 2007).

5. EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

5.1. El turismo actual en la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana, en el ámbito territorial, la podemos definir como una zona con un destacado carácter litoral donde existe un claro contraste entre una zona interior montañosa pero poco poblada y un espacio litoral costero con mayor densidad de población donde se concentran a su vez las mayores transformaciones territoriales que se han llevado a cabo en los últimos años. Es en la franja litoral donde se concentra la mayor cantidad de actividad turística de la comunidad ya que reúne unas condiciones ambientales que favorecen el desarrollo de esta práctica y es donde se concentra, desde hace décadas, el llamado turismo de sol y playa (Perles, Ramón, Vera-Rebollo & Ivars, 2018).

Con motivo del auge del turismo en esta zona, se ha llevado a cabo un fuerte crecimiento del suelo urbanizado centrada sobre todo en la construcción de viviendas vacacionales y segundas residencias (Gaja, 2008). De esta manera se construyó entre finales de los años 90 y comienzos de los 2000, un sistema de asentamientos de baja densidad que contrasta con el modelo tradicional de ciudad compacta donde en apenas 9 años (de 1997 a 2006) se construyó, en este territorio, el 13% del total de viviendas nuevas construidas en España (Vera-Rebollo & Olcina Cantos, 2017).

Debido al incremento de la construcción en el litoral, la Comunidad Valenciana se convierte así en el territorio con más agresiones al espacio litoral de España, cosa que hace necesaria la aparición de políticas de protección y gestión del territorio. Este fenómeno también conlleva riesgos ambientales como por ejemplo la degeneración de los recursos hídricos así como de los ecosistemas acuáticos de la zona que terminan viéndose afectados y entrando en contradicción con el modelo de sostenibilidad que se

busca tanto por parte de los residentes como de los turistas (J. F. Vera, J. Olcina & A. Sainz-Pardo, 2019).

A partir de 2011, en España se comenzó a llevar a cabo unos nuevos planes en los procesos de ordenación territorial con la aprobación de la Estrategia Territorial (Decreto 1/2011, de 13 de enero de 2011). Se apostaba por una estrategia de planificación territorial más sostenible donde la Comunidad Valenciana se sumaba al conjunto de comunidades que incorporan al paisaje como elemento fundamental de la planificación de nuevos usos en el espacio geográfico gracias a la adhesión de España a la Declaración de Florencia (2000, rev. 2012), normativa que permitía a un conjunto de comunidades llevar a cabo esta planificación. En colaboración con la Ley valenciana de Ordenación del Territorio y Paisaje (Ley 4/2004 rev. 2014), que resultó pionera en España, se pudo aprobar la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana que apostaba por la sostenibilidad del territorio, considerando el paisaje como herramienta fundamental para el desarrollo turístico. Finalmente quedó derogada la dicha ley dejando paso a Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana (ETCV) la cual tiene un marcado carácter estratégico y pretende garantizar el desarrollo sostenible de la región hasta 2030. Esta estrategia recoge un total de 25 objetivos donde se prioriza el desarrollo sostenible relacionado con la protección de los espacios naturales, potenciando a la vez las ventajas de la región (J. F. Vera, J. Olcina & A. Sainz-Pardo, 2019).

Como hemos visto anteriormente, la mayor parte de la población de la Comunidad Valenciana se concentra en la costa, por lo que las posibilidades de desarrollar un turismo en zonas interiores eran menores debido a la progresiva despoblación que sufrían las áreas rurales ya que el desarrollo económico se ha concentrado en las áreas urbanas y las zonas litorales, finalmente esto provocaba progresivas migraciones hacia estas zonas más prósperas y desarrolladas. Este desequilibrio territorial plantea una acción urgente de desarrollo en zonas interiores por lo que aparece el turismo rural atraído por las actividades agrícolas y tradicionales de las zonas interiores desarrolladas en entornos naturales escapando del turismo masivo de la costa, por lo que se puede decir que el turismo tiene un efecto dinamizador para el espacio rural aunque no todavía suficiente para intentar equilibrar los flujos turísticos existentes en ambas zonas (J. S. Monzonís, 2014).

En los próximos años el turismo rural se prevé que sea considerado una actividad turística todavía más sostenible hacia la cual los turistas se sientan más atraídos y que esté directamente relacionada con el desarrollo sostenible a través de actividades respetuosas con el medioambiente, las cuales deberían estar más profesionalizadas y con destinos que prioricen la gestión integral de sus recursos de una manera más considerada sin explotar o perjudicar sus medios naturales. Esto puede producir un efecto positivo en las empresas turísticas, orientándose hacia la rentabilidad y la competitividad teniendo más en cuenta el desarrollo del turismo en las zonas rurales. Esto conlleva un mayor desarrollo económico, social, cultural y medioambiental más sostenible en las áreas cuyas características sean las más adecuadas para un desarrollo turístico más sostenible desde un punto de vista conservador y considerado con el medio natural en el que se encuentra el destino (J. S. Monzonís, 2014).

5.2. Problemáticas existentes en el turismo de la Comunidad Valenciana.

Una insuficiente Planificación Turística también se puede considerar como turismo insostenible debido a que se suelen tener poco en cuenta los efectos negativos que este tipo de prácticas turísticas menos respetuosas con el medio ambiente pueden causar a lo largo de los años en el destino en cuestión y en sus recursos. Para ello se incorpora una alternativa sostenible para la Planificación y la Gestión del Territorio, que obliga a tener en cuenta otras formas de intervenir en el destino. Esta nueva variable tiene en cuenta factores como la optimización íntegra de todos los recursos disponibles a través del diseño de un plan donde se coordinan las distintas materias y factores que participan en las diferentes actividades turísticas (CAMUNISO, 2007).

Para llevar un control de estos efectos negativos se han creado los Indicadores de Sostenibilidad a través de los cuales se pueden medir los impactos que generan las actividades turísticas sobre el destino en el que se desarrollan. Estos indicadores deben tener una visión integrada ya que tienen que manifestar las relaciones entre la economía, el medioambiente y el aspecto sociocultural. Para llevar a cabo un análisis de los diferentes indicadores de sostenibilidad, se debe realizar una ficha para cada indicador

con diferentes datos relevantes que nos ayuden a estudiarlo adecuadamente (CAMUNISO, 2007).

5.3. Posibles propuestas viables y sostenibles y su aplicación general en los destinos.

Para una buena aplicación del acuerdo para el desarrollo sostenible en un destino primeramente se debe identificar y evaluar los diferentes tipos de oferta turística existentes en el destino y a la vez reconocer los diferentes actores involucrados. Posteriormente y una vez localizados adecuadamente todos estos factores anteriormente mencionados, se procederá a elegir la tipología de Turismo y finalmente escoger un adecuado Plan de Desarrollo de Turismo Local para cada destino en concreto (CAMUNISO, 2007).

También cabe destacar que todas las empresas y profesionales del sector turístico que configuran la globalidad de la oferta turística de nuestro territorio, deberán seguir una serie de recomendaciones de buenas prácticas elaboradas por la ODS en pro de la sostenibilidad del sector. Turisme Comunitat Valenciana anima a realizar un esfuerzo para llevar a cabo estas recomendaciones contribuyendo a la consecución y consolidación de un modelo turístico sostenible y que a la vez beneficie a los diferentes actores implicados (Turisme Comunitat Valenciana, 2021).

Estas recomendaciones se basan en los siguientes factores:

- Liderazgo: compromiso con las diferentes entidades, organizaciones, agrupaciones, grupos, movimientos, campañas, iniciativas, etc. relacionadas con la implementación de las buenas prácticas dentro del ámbito laboral y de la empresa.
- Recursos humanos: recomendaciones orientadas a los trabajadores de las empresas de manera que éstos tengan las máximas facilidades en el ámbito laboral y brindarles la máxima protección así como planes formativos para el buen desempeño de sus funciones dentro de la organización.

- Logística: centradas en la producción de las empresas de manera que tengan propósitos sostenibles con el medio ambiente y de calidad así como la contribución a minimizar los residuos plásticos.
- Instalaciones: recomendaciones centradas en los tipos de materiales usados en las infraestructuras, el uso responsable del agua, la plantación de la flora y protección de fauna autóctona, ahorro de energía y optimización de ésta y finalmente la aplicación de criterios medioambientales en la adquisición de bienes (Turisme Comunitat Valenciana, 2021).

5.4. Prácticas sostenibles existentes en la Comunidad Valenciana.

En algunos casos, el turismo ha podido ser considerado como una actividad que se desarrolla con el tiempo de una manera incontrolada donde en muchos casos termina generando más inconvenientes que beneficios, ya que desde los años 50 viene siendo una actividad popular y a partir de la cual se origina el “Turismo de Masas”. La voluntad de controlar y reorientar estas prácticas en el turismo, nos ha llevado a la creación del concepto de Desarrollo Turístico Sostenible (CAMUNISO, 2007).

A la hora de aplicar el concepto de Desarrollo Sostenible se deben tener en cuenta tres dimensiones fundamentales: la ambiental donde se busca la compatibilidad del desarrollo con el mantenimiento de la evolución ecológica esencial, la variedad biológica y los recursos naturales, también en cuanto al aspecto social y cultural donde se busca la equidad social y fomentar la cultura y los valores de la sociedad local. Finalmente el aspecto económico donde se pretende que el desarrollo sea eficiente económicamente, beneficie a todas las partes implicadas en el desarrollo turístico del destino en cuestión y por último que se gestione correctamente los recursos locales disponibles de manera que se puedan conservar para las generaciones futuras (CAMUNISO, 2007).

Actualmente ya existen algunas propuestas de actividades turísticas sostenibles como por ejemplo la que se plantea en la provincia de Castellón, la ruta circular de BTT ‘Maestrat MTB Gran Tour’ basada en el cicloturismo. Este proyecto, impulsado por Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo, tiene su base en Cervera del

Maestre ya que aquí es donde se ubica la Ciudad del Ciclismo. Se trata de un Plan de Dinamización y Gobernanza Turística donde participan las diferentes administraciones públicas con el objetivo de vertebrar el territorio, transformar los recursos en productos con la intención de potenciar el territorio y crear oportunidades en el ámbito turístico. El cicloturismo es una gran oportunidad para impulsar el turismo sostenible que actualmente se encuentra en auge y que cumple a la vez con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) así como con las grandes tendencias del turismo del futuro. El presidente de la asociación Maestrat Ànima Interior, Kevin Salvador, afirma que este proyecto puede suponer una importante atracción de turistas y visitantes y ha confirmado que se van a instalar sistemas inteligentes a lo largo de la ruta para llevar un control del número de ciclistas que circulan por la ruta. Esta ruta circular une los 12 municipios que forman esta comarca turística y que gracias a las interconexiones que existen entre estas y con otros recorridos de la zona crean una red de más de 500 km (Turisme Comunitat Valenciana, 2022).

Por otra parte, Turisme CV y Viu Tur han presentado la campaña WeRespect basada en la monitorización de ruidos en viviendas turísticas. Esta iniciativa pretende demostrar el compromiso de los apartamentos reglados con la convivencia vecinal a través de un plan piloto que se va a desarrollar en 500 apartamentos vacacionales de Valencia con el objetivo de mejorar la convivencia entre turistas y residentes. Para llevar a cabo este proyecto se cuenta con un sistema de monitorización de ruidos y un protocolo que se encargará de hacer frente a cualquier incidencia que pueda surgir. Se estima que se podrán analizar las conductas de unos 2.000 turistas al día por lo que a lo largo del año se podrán obtener datos de 300.000 personas con las respectivas incidencias que hayan podido surgir y cómo se han podido hacer frente gracias al protocolo de WeRespect. Este es un ejemplo de medidas sostenibles que ya se están empezando a implementar en la Comunidad Valenciana ya que el CEO de esta empresa, Ignacio Suárez, ha explicado que este proyecto lleva en marcha desde 2019 en Barcelona y que se instaló a finales de 2021 en Madrid, con el objetivo principal de fomentar la sostenibilidad en los apartamentos turísticos a través de la monitorización en tiempo real. (Turisme Comunitat Valenciana, 2022)

Finalmente, en la provincia de Alicante, se ha lanzado en agosto de este año una campaña de limpieza en todas sus playas con la finalidad de concienciar a la población

sobre el vertimiento de plásticos en el mar y cómo pueden estos afectarnos negativamente en nuestra salud y al medioambiente bajo el lema de “Respeto a lo que amamos”. Esta campaña va dirigida al público familiar y a los más pequeños con el objetivo principal de promover las conductas sostenibles en las playas y mantenerlas limpias sobre todo en temporadas altas que es cuando hay un incremento de visitantes. La campaña incluye las campañas de concienciación a través de educadores ambientales que realizarán acciones informativas, juegos y talleres relacionados con la contaminación de los plásticos y de esta manera descubrir cómo pueden contribuir positivamente en el cuidado del medio ambiente y de las playas con sencillos gestos. También se instalarán diferentes stands donde las personas podrán acudir para intercambiar los plásticos que se recojan de las playas para intercambiarlos por un regalo de la campaña y de esta manera conseguir motivar hacia la acción de recogida de residuos plásticos. También se instalarán lonas con mensajes concientizadores y dirigidos directamente al ciudadano como por ejemplo “No inundes la playa con tus colillas” y “Todo lo que tires al suelo acabará en el Mediterráneo”. De esta manera se puede conseguir dejar huella en la mente del visitante e intentar evitar al máximo que se intenten repetir este tipo de conductas negativas en los diferentes espacios naturales (Alicante Turismo, 2022).

Todas estas iniciativas sostenibles se han aplicado teniendo en cuenta los procesos de aplicación de las estrategias sostenibles para cada destino, analizando el entorno interno y externo y valorando las diferentes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades tanto del destino en el cual se desea aplicar la estrategia como de la propia estrategia en sí misma. De esta manera, las diferentes administraciones encargadas de llevarlas a cabo, podrán tener una visión más amplia del contexto en el que se encuentran y de esta manera se facilitará la labor de aplicación de las mismas con mayores garantías.

5.5. Posibles oportunidades de turismo sostenible en la Comunidad Valenciana.

Ya hemos visto algunos ejemplos de propuestas sostenibles aplicables en el turismo existentes en la Comunidad Valenciana para intentar establecer cada vez más patrones sostenibles en las actividades turísticas y de esta manera reducir los impactos negativos que se generan, pero aunque algunos de ellos ya se aplican en la actualidad, todavía se requieren algunos cambios en la gestión y desarrollo de esta actividad, para

ello, a continuación, se muestran algunas iniciativas de turismo sostenible aptas para la implantación a lo largo del territorio de la Comunidad Valenciana.

Para conseguir aplicar las diferentes propuestas de estrategias sostenibles que se muestran a continuación en los posibles destinos turísticos, primero se debe llevar a cabo todo el proceso de aplicación que se explica anteriormente para la Comunidad Valenciana, teniendo en cuenta que dicha estrategia puede sufrir variaciones dependiendo del destino turístico y segmento. A continuación se presenta dicho proceso de una manera resumida con características y condicionantes generales:

- En primer lugar se deberá poner en valor los diferentes atractivos turísticos ya existentes en el destino turístico en el cual se pretende aplicar la estrategia y ver si ésta es compatible con lo ya existentes.
- En segundo lugar deberemos analizar nuestro punto de partida y los recursos con los que se cuenta para poder llevarlo a cabo.
- En tercer lugar se deberá formular un programa de desarrollo turístico para cada destino y estrategia donde ya se involucre a los diferentes agentes implicados a partir del cual se elaborará una pauta con información para cada segmento involucrado.
- También se debe realizar un análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) tanto del destino como de la estrategia y de esta manera se analizan tanto los factores internos como externos. Para analizar de una manera más profunda las oportunidades que presenta el destino se debe aplicar una herramienta llamada las Matrices de Zamorano ya anteriormente explicada y de esta manera se nos permitirá extraer conclusiones y tomar las decisiones correspondientes.
- Una vez implantada la estrategia se ejercerá un control continuo sobre éstas para comprobar su correcto funcionamiento y asegurarse de que se cumplen los objetivos sostenibles previstos.

Una vez claro el procedimiento a seguir, procedemos a plantear las diferentes opciones de propuestas sostenibles con la finalidad de contribuir cada vez más a la creación de un turismo más sostenible:

5.5.1. Turismo gastronómico y enoturismo con el cicloturismo como factor determinante.

Una iniciativa de propuesta sostenible puede ser la combinación del turismo gastronómico y el etnoturismo incorporando el cicloturismo como elemento fundamental en la actividad turística sostenible. Esta propuesta consiste en la creación de rutas donde se dé a conocer diferentes tipologías agroalimentarias y vinícolas existentes en la comunidad valenciana, las cuales se pueden realizar en bicicleta fomentando así el transporte sostenible. Estas rutas se pueden llevar a cabo por las tres provincias de la Comunidad Valenciana ya que contienen diferentes riquezas gastronómicas y vinícolas. En la provincia de Castellón puede ser interesante visitar las poblaciones de Atzeneta y Morella y las poblaciones de alrededor, conocidas por la cocina tradicional y la repostería. En Valencia aparece el mar como elemento principal en la cocina, como por ejemplo la clóchina valenciana y también en zonas como Cullera, donde se consiguen los mejores pescados, y El Palmar, donde se prepara un auténtico all i pebre donde introducen la anguila como elemento principal de los platos. Finalmente, en Alicante, su gastronomía es conocida por sus dulces típicos de navidad y también en las zonas interiores por los guisos tradicionales como las “olleta de blat” y la “borreta”, aunque si decidimos acercarnos a la costa podemos encontrarnos con Dénia, recomendada por la UNESCO y también nombrada como Ciudad Creativa de la Gastronomía (Comunitat Valenciana, s.f.). Todas estas localidades forman una gran riqueza gastronómica a través de las cuales se pueden organizar diferentes rutas gastronómicas dando a conocer esta gran variedad de platos y diferentes experiencias culinarias

Lo mismo sucede con los vinos, ya que la Comunidad Valenciana está considerada como territorio de vinos deliciosos, ya que son vinos elaborados de manera tradicional y con una avanzada tecnología que realiza mezclas sorprendentes con uvas tradicionales. Los vinos en Castellón son conocidos por su IGP (Indicación Geográfica Protegida), figura que garantiza su calidad muy valorada por Europa. Por la zona de Sant Mateu, Cabanes, Vilafamés, etc. se puede combinar esta experiencia con visitas a lugares con encanto, paisajes naturales maravillosos, buena gastronomía como la anterior mencionada. Se pueden organizar las rutas aprovechando para visitar los diferentes viñedos a través de los cuales se extraen estas uvas con la opción de realizar diferentes catas. En Valencia, los vinos son conocidos por las grandes denominaciones

de origen como las de Utiel-Requena con grandes valores paisajísticos y naturales así como un atractivo patrimonio histórico. Finalmente, en Alicante se encuentra el famoso Fondillón, conocido “vino de reyes”, en cuyas bodegas se ha conseguido combinar la modernidad y la tradición consiguiendo así prestigiosos premios que avalan la calidad de estos vinos los cuales se pueden convertir en la excusa idónea para visitar distintas localidades con encanto como por ejemplo Xaló, Alcoy o Elche (Comunitat Valenciana, s.f.).

Con esta propuesta sostenible lo que se pretende es conseguir que los visitantes se sientan atraídos por las diferentes ofertas tanto gastronómicas como vinícolas a través de rutas en bicicleta y de esta manera conseguir fomentar el transporte no contaminante a la vez que se fomenta el turismo en la Comunidad Valenciana a través de visitas por las diferentes provincias escapando de un turismo tradicional y congestionado.

5.5.2. Turismo de lugares abandonados.

Siguiendo con la idea de descongestionar las zonas donde se acumula mayor flujo de turistas, surge la idea de fomentar el turismo por lugares abandonados, el cual se puede incluir dentro del turismo negro.

En la Comunidad Valenciana existen algunos “pueblos fantasma”, es decir, poblaciones donde se llegó a habitar en algún momento pero por el motivo que sea ya no existe población en el lugar. Algunos ejemplos de pueblos abandonados en la Comunidad Valenciana son Cañada Seca, Berfull y Los Pedriches, todos situados en la provincia de Valencia (Tus Casas Rurales, 23/01/2017). Teniendo esto en cuenta, se pueden organizar excursiones por las diferentes poblaciones abandonadas para conocer mejor la historia del lugar ya que algunos fueron deshabitados por desastres naturales, otros por progresiva migración hacia lugares con mayores oportunidades, etc. Con este tipo de visitas se puede conocer mejor la historia del lugar y contemplar así diferentes formaciones arquitectónicas como la muralla de Berfull y recorrer rutas de senderismo próximas a poblaciones con excelentes vistas como por ejemplo la Ruta de los Monasterios de Valencia.

A través de este tipo de turismo hacia zonas menos congestionadas se consigue reducir el turismo de masas y aliviar a los destinos más saturados de turistas a la vez que

se promocionan zonas menos visitadas y se crean nuevos destinos con diferentes tipos de atractivos.

5.5.3. Rutas con quads eléctricos o carburantes no contaminantes.

Algunas empresas, entre sus propuestas de actividades turísticas, proponen las rutas con quads o vehículos de dos o cuatro ruedas para aquellas personas que prefieren recorrer rutas de montaña sin necesidad de hacer senderismo. En la Comunidad Valenciana existen numerosas rutas de montaña aptas para realizarse tanto a pie como en bicicleta o incluso en quads para mejorar la experiencia de manera que sea más innovadora.

Pero que una experiencia sea innovadora no quiere decir que también vaya a ser más sostenible, ya que los vehículos utilizados para estas rutas, en este caso los quads, emiten gases de efecto invernadero contaminantes hacia la atmósfera, y aunque a lo largo de los años se ha invertido para reducir estas emisiones, sigue siendo perjudicial para el medio ambiente. Para ello se puede apostar por introducir vehículos eléctricos en las distintas actividades donde se incluyan este tipo de vehículos y de esta manera contribuir a la reducción de emisión de gases a la atmósfera.

Con estos pequeños cambios en la manera en que se llevan a cabo este tipo de actividades, se puede reducir considerablemente los niveles de emisiones y de contaminación a la vez que se concientia a la población sobre la importancia de ir introduciendo en nuestro día a día este tipo de vehículos con 0 emisiones.

5.5.4. Creación de hoteles sostenibles.

Siguiendo el modelo de VIVOOD Landscape & Spa Hotel situado en la provincia de Alicante, se pueden desarrollar o adaptar este tipo de hoteles en la Comunidad Valenciana, ya que se centra principalmente en el respeto por el medio ambiente.

Este hotel cuenta con unos módulos anclados al suelo donde no se daña el terreno y donde predomina la madera y el cristal, además los principios básicos de sostenibilidad a partir de los cuales se basa son el control de consumos, el reciclaje, la energía solar, la economía colaborativa y la existencia de su propio huerto ecológico ya que también apuestan por el producto de proximidad y proveedores locales. A través de

este modelo hotelero, se pueden aplicar estas medidas sostenibles a otros hoteles ya existentes principalmente en los destinos turísticos más concurridos y de esta manera contribuir a la creación de un modelo turístico más sostenible. Tanto en los distintos destinos de costa como de interior se puede contribuir a la instalación de placas solares para colaborar con el consumo de energía responsable así como otras medidas más básicas pero igualmente sostenibles, desde el uso de papel higiénico reciclado, pasando por apostar por productos ecológicos o de proximidad, la reducción en el uso de plásticos, la reutilización de materiales y el reciclaje dentro de las habitaciones, hasta la creación de hoteles con 0 emisiones y 100% sostenibles.

Si parte de los hoteles se plantean aplicar alguna medida de consumo responsable en sus establecimientos, poco a poco se pueden ver reducidos los niveles de contaminación en estos destinos más saturados y de esta manera condicionar a los siguientes hoteles que se creen posteriormente para seguir contribuyendo en este modelo de turismo sostenible y mantenerlo en el futuro.

5.5.5. Regulación del número de turistas en destinos habitualmente saturados.

En muchos destinos turísticos sucede que, en determinadas épocas del año, el número de turistas y visitantes supera al de residentes y dentro de esta situación suceden algunos conflictos que terminan afectando a la convivencia de estos.

Para intentar combatir esta situación, los hoteles y los ayuntamientos de cada localidad pueden establecer medidores para llevar un control de los turistas que llegan al destino, estableciendo un máximo para que no se llegue a saturar el destino. Para establecer estos medidores se pueden usar las plazas hoteleras y extrahoteleras disponibles en cada destino y de esta manera, no se llegará a superar la capacidad de carga turística que, según la OMT, éste determina el número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio, recurso o destino turístico. En la Comunidad Valenciana los destinos más saturados suelen ser los de costa, como Oropesa del mar i Marina d'Or en Castellón, el Peñón de Ifach y Benidorm en Alicante, también la propia ciudad de Valencia. En estos casos, los distintos municipios, a través de estos medidores de afluencia de turistas, se puede llevar un control más exacto del número de visitantes que el destino puede soportar y de esa manera, que el destino o recurso turístico no llegue a la sobrecarga.

De esta manera, tanto turistas o visitantes como residentes de la zona, pueden disfrutar del destino sin que éstos últimos tengan la sensación de saturación o invasión en el territorio y de esta manera evitar conflictos en la convivencia. Así se puede evitar la sobreexplotación de los recursos a la vez que se contribuye a la reducción de la contaminación en estos espacios ya que se reduce considerablemente el número de turistas que visitan la zona.

5.5.6. Uso responsable del agua en las actividades turísticas.

El consumo y la escasez de recursos hídricos se encuentra actualmente en el punto de mira ya que en los lugares donde se concentra mayor actividad turística son espacios con mayor escasez de oferta de agua. Para combatir estas situaciones se necesita una actuación que modere el consumo de este recurso de manera que se consiga aprovechar en mayor medida las oportunidades que ofrecen los “recursos no convencionales” como por ejemplo las aguas recicladas o desaladas. En este punto se puede ayudar a reducir la dependencia del consumo de aportes de aguas externas las cuales pueden variar debido a factores climáticos, los usos económicos, sociales y ambientales en las cuencas de origen, como por ejemplo es el caso del Trasvase Tajo-Segura (J. F. Vera, 2004).

Teniendo en cuenta estos datos, las empresas turísticas con las instituciones locales de cada destino, pueden llegar a acuerdos que regulen el uso del agua en las distintas actividades turísticas así como en los distintos alojamientos hoteleros o extrahoteleros para seguir mejorando y reduciendo el masivo uso del agua en el sector turístico. En el caso de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros, se puede contribuir ejerciendo un control y, si es necesario, restricción, sobre la cantidad de agua disponible para las diversas funciones que se desempeñan en el establecimiento como por ejemplo la hostelería, la limpieza, el uso de agua en las habitaciones, la piscina, etc. y de esta manera conseguir reducir dentro de lo posible el consumo innecesario y masivo de este recurso. Otra propuesta de gestión sostenible puede estar enfocada en la gestión de los caudales como las redes de suministro e incluso la posible penalización relacionada con el consumo responsable del agua, de esta manera se puede lograr una mayor concienciación hacia este tipo de prácticas sostenibles y de ahorro, así como la reutilización de las aguas residuales a través de sistemas de depuración. Estas mejoras en el aprovechamiento del agua, las políticas de ahorro y la existencia de fuentes

alternativas para el consumo pueden influir positivamente en la percepción del turista hacia el destino en cuestión debido a la creciente concienciación de los consumidores sobre la sostenibilidad.

Estas medidas son cada vez más necesarias debido al aumento del cambio climático y de cara a la escasez que ya empieza a percibirse a día de hoy. Si no se consiguen aplicar estas medidas de control, la situación puede verse agravada dentro de poco tiempo y se podría poner en entredicho la sostenibilidad del sector turístico, sin perder de vista que también se vería afectada la calidad de vida de los habitantes de los espacios turísticos costeros (J. F. Vera, 2004).

6. ¿CÓMO AYUDAR A DESARROLLAR ESTE TURISMO SOSTENIBLE?

Una vez comprobada la existencia ya de un turismo sostenible en la Comunidad Valenciana y una vez expuestas las posibles propuestas que pueden llegar a desarrollarse en un futuro, debemos mantener e incluso incrementar el nivel de concienciación en la población sobre este tipo de prácticas sostenibles y más compatibles con el medio ambiente.

Hoy en día tenemos herramientas suficientes para llegar a miles de personas con un solo click, y este es el caso de las redes sociales. Un buen uso de esta herramienta puede funcionar si lo que queremos es difundir mensajes de concienciación y estimular la participación del resto de la población hacia estas prácticas más enfocadas al mantenimiento de espacios naturales y sostenibles. A través de páginas web también es más fácil llegar a los más jóvenes, ya que éste tipo de público deben ser los encargados de que éstas prácticas se mantengan en el futuro y a la vez quienes promocionen este tipo de turismo y que se mantenga en el tiempo. En el caso de las administraciones locales, pueden aprovechar esta herramienta de difusión para promocionar sus localidades, destinos o recursos turísticos de una manera más rápida y cómoda. Definitivamente, a día de hoy, la difusión por las redes sociales es clave para conseguir llegar a un mayor número de personas a través de las experiencias de personas que ya llevan a cabo este tipo de turismo más sostenible y que deciden publicarlo con el fin de

sensibilizar a diferentes tipos de público y promover el hábito de consumo de este turismo compatible con las necesidades medioambientales.

Por otra parte, si lo que se pretende por parte de las distintas organizaciones encargadas de promocionar el turismo es concienciar cada vez más sobre los problemas medioambientales que se están generando, se pueden organizar jornadas de concienciación a la población a través de campañas orientadas hacia la información relacionada con las ventajas de empezar a practicar este tipo de turismo comunicando y advirtiendo de los daños que ya se están produciendo y que se pueden seguir generando en el medio ambiente si la población no contribuye a la reducción de las prácticas masivas y perjudiciales del turismo. Esto puede ayudar a que las personas tomen conciencia de qué tipo de turismo quieren practicar en sus vacaciones y que sean conscientes de qué impactos negativos se pueden generar como consecuencia. Estas jornadas se pueden realizar a la vez que se promocionan los destinos turísticos locales más sostenibles proveyendo información a los asistentes sobre cómo llevar a cabo y cómo contribuir con acciones sostenibles a través del turismo.

Una vez llevadas a cabo todas estas acciones de concienciación y publicidad sobre destinos sostenibles, con el tiempo, serán los propios consumidores los encargados de publicitar y recomendar estas prácticas, haciéndolas cada vez más reconocidas y contribuyendo a mantenerlas en el tiempo y trabajando para que con los años sean más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Finalmente, para poder mantener estas buenas prácticas en el tiempo, se necesita un compromiso férreo por parte de las empresas que se dedican al sector para poder aplicar cada vez más políticas sostenibles a sus productos así como la creación y recaudación de fondos por parte de las diferentes entidades implicadas en el desarrollo de las actividades turísticas para el mantenimiento de los recursos para generaciones futuras.

7. CONCLUSIONES

Una vez planteado el proyecto, me gustaría, finalmente, realizar una síntesis sobre los puntos más relevantes dentro del trabajo dando mi punto de vista personal sobre aquellos aspectos donde pienso que todavía se puede profundizar más desde el ámbito de la investigación por parte de las empresas dedicadas al sector.

Se ha visto que el turismo necesita una renovación urgente relacionada con la gestión y el desarrollo de las prácticas turísticas que se están llevando a cabo ya que, de no ser así, no se podrán mantener a largo plazo determinadas actividades debido a que no responden al compromiso necesario con el medio ambiente requerido actualmente y a la vez convirtiéndose en incompatible con las necesidades actuales de la demanda. Para que esto sea posible se necesita el compromiso de todas las instituciones involucradas en la gestión de las actividades y la concienciación colectiva para que el turismo continúe siendo un factor relevante dentro de la economía.

Con la participación de las diferentes entidades locales, de acuerdo con las organizaciones responsables del desarrollo de la práctica turística dentro del territorio de la Comunidad Valenciana, se puede conseguir fomentar un turismo más sostenible ya que ésta disfruta de numerosos recursos que permiten llevar a cabo actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente. Una buena aplicación de las propuestas expuestas a lo largo del territorio pueden generar un beneficio notable, ya no sólo por lo que respecta al medio ambiente, sino también en el ámbito económico y sociocultural, ya que se convertirá en un atractivo fuerte para todos aquellos turistas que buscan nuevas experiencias y que a la vez contribuyan con el mantenimiento de los recursos naturales a través de distintas tipologías turísticas.

En cuanto a lo que respecta a la elaboración del trabajo, durante el proceso he hallado algunas limitaciones a la hora de encontrar información relacionada con las prácticas sostenibles que se llevan a cabo en la Comunidad Valenciana, ya que es un tipo de turismo todavía muy reciente y algunas de ellas se encuentran todavía en desarrollo como es el caso de la campaña WeRespect, la cual todavía se encuentra en proceso de aplicación en algunas ciudades.

Finalmente, me gustaría realizar un análisis prospectivo en cuanto al trabajo realizado enfocado a largo plazo ya que, bajo mi punto de vista, pienso que puede tratarse de un trabajo relevante de cara a los próximos años ya que se trata de un

contenido cada vez más en auge y que se debe tener en cuenta para los próximos planteamientos de desarrollo turístico si se quiere mantener la imagen de un turismo sostenible. En cuanto a las propuestas planteadas, pienso que pueden ser útiles y viables para aquellas zonas que necesiten una renovación turística enfocada a mantener o mejorar la calidad medioambiental.

8. BIBLIOGRAFIA

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Alfonso, M. J. P., & María, J. (2003). Turismo, cultura y medio ambiente. *MIEMBROS DEL CONSEJO EDITORIAL*, 145. Recuperado de:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PASOS02.pdf#page=29>

Peral, F. J. B., Lozano, M. G., Casas, F. M. G., & Lozano-Oyola, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Rect@: Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, (11), 85-118. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3674366>

Yepes Piqueras, V. (2002). Estrategias y política turística de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral. *Cuadernos de turismo*. Recuperado de:

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/12986/1/252636.pdf>

Piqueras, V. Y. (2014). Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del "sol y playa". *Papers de turisme*, (17), 75-87. Recuperado de:

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50931476/295-1319-1-PB-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663154649&Signature=dWaCHRutNIcUblL~V6N8anjYNX7ksD0aIF8bJKnPVo3dUJ71kueroR1gdUCM9wl8oyuCR-4B7uCCdk1rG1NbWDDcBaTYP~sscRcQuSgjbafMzQZc2G~UkMbi1qaS0FasftKYk vSwYV1ysLy1U-7ef7yKH14JwaltLs4EITofhO3vSIkhURPISQiEJxqF13IJNx5OHG~zUX3~6rhawvUM mihw3P20UUDNS9AOp0uwzqtr-P9akJYfBYyp8gTO2uQju~eKPeHSJyEHv0fFo9WR7S0U52pXAIEYHBa9voeTb2tgAbw2jJoguDgBFTAfZe6qXu38Ju-P9p0SWo6~jmAw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA>

Méndez, M. F., & Martínez, A. P. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (41), 183-212. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17404109.pdf>

Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396. Recuperado de:

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Ponferrada, M. L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>

Turisme Generalitat Valenciana (2020). Turismo de Sol y Playa en la Comunitat Valenciana. Recuperado de:

https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_producto/Sol_y_playa_2020c.pdf

Caballero, A. (2020). Turismo de sol y playa sin playa: la costa mediterránea se enfrenta a la nueva normalidad climática. *Diario El Salto*. Recuperado de:

<https://www.elsaltodiario.com/medioambiente/turismo-sol-playa-sin-playa-costa-mediterranea-enfrenta-nueva-normalidad-climatica-gloria>

Benajas, P. (2022). Iniciativas de concienciación ambiental en Valencia y Elche. *Emisora Onda Cero*. Recuperado de:

https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia/audios-podcast/la-brujula/iniciativas-concienciacion-ambiental-valencia-elche_20220510627aa0b92632cd00018a9c35.html

Turisme Generalitat Valenciana (2019) Balance Turístico Comunitat Valenciana. Recuperado de:

https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Balance_2019c.pdf

Cátedra Municipios Sostenibles. (2007). Estrategia para la sostenibilidad de la costa. *Valencia: Universidad Politécnica de Valencia*. Recuperado de:

<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0721771.pdf>

Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 10(1), 45-46. Recuperado de:

https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eaef_esquel_agroturismo_092017.pdf

González, M. M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena?. *Teoría y praxis*, (5), 123-136. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929496>

Acebes García, P. (2018). El turismo de masas o turismo masivo en dos casos concretos: la playa de Las Catedrales (Galicia) y la Sagrada Familia (Barcelona). Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30378/TFG-N.824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vera-Rebollo, J. F., Olcina Cantos, J., & Sainz-Pardo Trujillo, A. (2019). La incorporación de la infraestructura verde en la ordenación territorial. El plan de acción territorial de la infraestructura verde del litoral de la Comunidad Valenciana, PATIVEL. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 51(200), 467-490. Recuperado de:

file:///C:/Users/Mar/Downloads/3768-585-PB.pdf

Monzonís, J. S. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. *Cuadernos de turismo*, (34), 313-334. Recuperado de:

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/203171>

Cátedra Municipios Sostenibles. (2007). Estrategia para la sostenibilidad de la costa. *Valencia: Universidad Politécnica de Valencia*. Recuperado de:

<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Turisme Generalitat Valenciana. (2022). Colomer apuesta por impulsar el cicloturismo, un producto emergente que guarda una estrecha relación con la sostenibilidad. Recuperado de:

https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1660224374000.html

Alicante Turismo. (2022). Alicante lanza una campaña de limpieza y «respeto a lo que amamos» en todas sus playas. Recuperado de:

<https://www.alicanteturismo.com/alicante-lanza-una-campana-de-limpieza-y-respeto-a-lo-que-amamos-en-todas-sus-playas/>

Comunitat Valenciana. (2022). Turismo Gastronómico. Recuperado de:

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/inicio>

Anónimo. (23/01/2017). Pueblos abandonados en Valencia. *Tus Casas Rurales*. Recuperado de:

<https://www.tuscasasrurales.com/blog/pueblos-abandonados-valencia/>

Turisme Comunitat Valenciana. (2021). 100 Recomendaciones para las empresas Turísticas de la Comunitat Valenciana. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de:

https://fundacion.visitvalencia.com/sites/default/files/media/downloadable-file/files/2022_guia_100_recomendaciones.pdf

Virgós Hernández, R. (2020). Cruceros en Venecia: conflictos y alternativas urbanas y ambientales. Recuperado de:

<https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/44708>

Turisme Comunitat Valenciana. (2021). Recuperado de:

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>

Vera, J. F. (2004). Agua y actividades turísticas: la necesaria sostenibilidad en la gestión de los recursos. *Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*, 1-8. Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/16372478.pdf>