



UNIVERSITAT
JAUME I

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Trabajo Final de Grado

Modalidad A - Investigación

**NUEVA GENERACIÓN FEMINISTA A
TRAVÉS DEL PERFIL DE
INSTAGRAM FREEDA ESPAÑA**

Autora: Lledó Carbó Ferrer – 20928136 E

Tutora: María Elvira Antón Carrillo

Junio, 2022

ÍNDICE

1. ESTRUCTURA -----	3
1.1. Resumen -----	3
1.2. Palabras claves -----	3
1.3. Introducción -----	3
1.4. Justificación y oportunidades de la investigación -----	4
1.5. Objetivos -----	5
1.6. Metodología -----	5
2. MARCO TEÓRICO -----	6
2.1. Primera Corriente Feminista: El inicio de un nuevo movimiento -----	6
2.2. Segunda Corriente Feminista: Sufragio Feminista -----	7
2.3. Tercera Corriente Feminista: Feminismo Radical -----	8
2.4. Pequeño recorrido por el feminismo en España -----	9
2.5. Nueva era feminista del s.XXI -----	10
3. TRABAJO DE CAMPO -----	14
3.1. Tipología de contenido de Freeda -----	15
3.2. Análisis del contenido de Freeda -----	16
3.3. Análisis desde la audiencia de Freeda -----	28
4. RESULTADOS & CONCLUSIONES -----	34
5. REFERENCIAS -----	44

1. ESTRUCTURA

Resumen

El uso creciente de las Redes Sociales ha abierto paso a espacios interactivos en los que compartir ideas, compartir experiencias y promover movimientos, como es el caso de Freeda, un perfil feminista que se presenta como la voz de la nueva generación. Los diferentes movimientos feministas han estado vinculado a su contexto histórico y geográfico. Hoy en día, diferentes movimientos sociales pasan a actuar a través de Internet, un espacio de libre acceso en el que cualquier usuario puede interactuar. Las nuevas generaciones se desenvuelven a través de las redes sociales y realizan búsquedas a través de la red para informarse, pero se enfrentan a la barrera del exceso de información. Encontrar un referente del que poder apoyarse, beber influencia e informarse correctamente es una búsqueda larga. El objetivo de este estudio es analizar tanto el perfil de Freeda, como a su audiencia a partir de los fundamentos feministas para determinar la relación de este perfil con el movimiento feminista contemporáneo. Presentar a Freeda como un referente de una nueva generación, qué a partir de compartir experiencias personales en redes sociales, se genera una autoconciencia. Se considerará, además sí Freeda se considera una herramienta de visibilidad como oportunidad para el movimiento feminista.

Abstract

Palabras Clave

Freeda – Feminismo – género - interseccionalidad – empoderamiento – sororidad

Keywords

Introducción

Se concibe Internet como una herramienta que ha pasado a formar parte de nuestro día a día, un nuevo espacio de interconectividad en el que poder compartir información y beber de influencias. Gracias a su alcance 'sin barreras'

entre los internautas, la presencia de diversos movimientos se ha acentuado en la Red como fuente de participación en la lucha contra el sistema. Freeda llega al ciberespacio como un medio digital invadiendo las redes sociales con el propósito de romper los esquemas establecidos del sistema social.

Se trata de una comunidad feminista que es referente solo en Instagram España para más de 1,3 Millones de usuarios, una plataforma que da voz a todas aquellas mujeres que no cumplen los estereotipos marcados por el sistema.

Entendemos Freeda como un medio digital creador de contenido que lucha contra injusticias de género y los estigmas establecidos por la sociedad, su campo de batalla es Internet, y sus herramientas las redes sociales, en especial Facebook e Instagram. Raquel García Trigueros, directora de marketing en Freeda explica que “a nivel editorial la idea era la de ocupar un hueco de **representación de la mujer en los medios** porque hay una ‘nueva generación de mujeres’ (Bloygo, 2019).

Freeda se presenta como: “la voz de una nueva generación de seres humanos que quieren convertir el mundo en un lugar mejor, una generación de pensadores y hacedores que dicen lo que piensan.” (Freeda).

“Freeda es la voz de las nuevas generaciones de mujeres, de hombres y de seres humanos que no se reconocen en las categorías tradicionales de género, de pensadores y hacedores intrépidos que dicen lo que piensan con autenticidad y quieren convertir el mundo en un lugar mejor.” (Freeda, 2021).

Justificación y oportunidades de la investigación

La convergencia digital ha cobrado pleno protagonismo en nuestro día a día, nuestra agenda social se traslada a las redes sociales, una estructura interactiva e informativa de la que se unen movimientos. El feminismo se consolida en las redes sociales como una gran comunidad interconectada de la que poder beber influencias mutuas, dando voz a mujeres que han sido víctimas del sistema patriarcal y animando a otras a contar su verdad, como el caso del movimiento de denuncias por agresiones sexuales #MeToo, surgido en 2017.

El uso incrementado de las redes sociales unido la concienciación feminista a una nueva generación que forman una gran comunidad. Freeda se presenta como referente feminista, contando con más de 1 Millón de usuarios en Instagram España, publicando contenido dirigido precisamente a este nuevo perfil de mujer millennial.

Por eso, tratar el tema feminista actual a través del perfil de Freeda se convierte en todo un reto que abre la posibilidad de una nueva era feminista protagonizada por la mujer millennial, poniendo en pie manifestaciones virtuales y toda actividad feminista compartida a través de las redes sociales.

Objetivos

La investigación se va a llevar a cabo por el interés propio del movimiento feminista, cómo se desenvuelve en el contexto actual dentro de la Red, y cómo nacen nuevos referentes como Freeda, en las redes sociales con poder de influencia (más de 1 millón de seguidores):

1. Investigar la historia de los movimientos feministas
2. Investigar el movimiento feminista dentro del espacio virtual en las Redes Sociales
3. Analizar si Freeda es un espacio referente feminista: una herramienta que da visibilidad y voz a las mujeres, rechazando cualquier estigma establecido por la sociedad

Hipótesis de partida - Metodología

El proceso que se lleva a cabo en la siguiente investigación está basado en la metodología cualitativa que conlleva el análisis a través de una búsqueda bibliográfica, primero de toda la historia del movimiento feminista hasta llegar al feminismo del siglo XXI. Por otro lado, el análisis cualitativo se va a completar con el análisis del contenido del propio perfil de Freeda a través de la red social Instagram. Para evaluar la percepción que presenta el público de Freeda sobre la misma, se va a hacer uso de una metodología cuantitativa en forma de encuesta.

2. MARO TEÓRICO

Para entender el contexto sociocultural en el que nos encontramos es relevante conocer la historia de grandes pensadoras y cada movimiento feminista, las llamadas 'olas feministas' por las que han luchado para llegar a nuestro momento. Dado que la investigación se centrará en un perfil más específico, nos vamos a adentrar en un feminismo occidental, pasando por las diferentes corrientes feministas hasta llegar al feminismo occidental propio del s.XXI centrándonos en nuevos espacios de interactividad y mayor alcance: Internet.

Primera Corriente Feminista: El inicio de un nuevo movimiento

La primera corriente feminista se da durante el siglo. XVIII durante la ilustración, un movimiento intelectual y cultural donde se cuestionan las leyes sociales y culturales, la popularidad de la ideología igualitaria crece y sitúa a la razón como motivo del planteamiento del sistema social. Así pues, nace *La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano*, excluyendo explícitamente a las mujeres de esos derechos que los hombres si podían ejercer (Dolera, 2018). Empiezan a cuestionarse porque estas igualdades solo pertenecen a la mitad de la población perteneciente al género masculino, y dónde se encuentra el origen.

Con motivo de la exclusión del género de la mujer en esta lucha igualitaria que se da en la revolución francesa, autoras se alzan para proclamar su claro desacuerdo, Olympia de Gouge publica *Declaración de los derechos de la mujer y la Ciudadanía* en 1791: "La mujer nace libre y permanece igual al hombre en derechos. Las distinciones sociales solo pueden estar fundadas en la utilidad común." (Gougues, 1791 se citó en Aguilar, 2020, p.127). Con una de sus primeras declaraciones publicadas pretende dar conciencia de la desigualdad de género existente.

Otra de las autoras de la época, Mary Wollstonecraft, rebate la postura que sostiene la inferioridad de la mujer frente a los hombres con su obra *Vindicación de los derechos de la Mujer*. Señala el hecho de que las mujeres en rasgo genérico eran vistas en ojos de algunos políticos o pensadores como seres

inferiores a los hombres y sus labores se encuentran dentro del ámbito privado doméstico, con propósito de ser madres y esposas, en lugar de tener otras aspiraciones y permitirse pensar y exigir derechos. (Valera, 2019).

Las mujeres, excluidas de toda igualdad que se manifestaba en la etapa de la ilustración y revolución francesa, “quedaron excluidas de la Asamblea General y entonces se volcaron en los Cuadernos de Quejas donde hicieron oír sus voces por escrito, desde las nobles hasta las religiosas pasando por las mujeres del pueblo” (Olivia Blanco, 2000 se citó en Nani Aguilar, 2020, p.130).

Pese a las reivindicaciones de nuestras autoras, sin ningún logro aparente, seguían sin gozar de privilegios que tenían los hombres y sin derechos por simplemente, nacer mujer. Pero un logro que debemos agradecer a algunas mujeres de la época es el de crear conciencia de la situación desfavorable de las mujeres frente a los hombres, así pues, nace el movimiento feminista que persigue como objetivo conseguir los derechos que los hombres si tenían como es el voto y el acceso a instituciones del ámbito de la educación. (Aguilar, 2020).

Segunda Corriente Feminista: Sufragio Feminista

La segunda etapa del movimiento feminista tiene lugar a mediados del s. XIX y principios del s. XX. Arranca con la lucha de la abolición de la esclavitud, se comparaba la esclavitud con ser mujer, en ambos casos se consideraban seres por debajo del hombre blanco, mientras los esclavos obedecían a ‘su amo’, las mujeres debían obediencia a sus maridos. Mientras se lleva a cabo una conferencia sobre la abolición de la esclavitud en Londres, dos mujeres, Lucrecia Mott y Elizabeth de Séneca, que viajan hasta allí se ven excluidas “aludiendo que su participación ofendería a la opinión pública británica, relegándolas a tareas domésticas y, negándolas por tanto la voz y la palabra” (Aguilar, 2020, p.131).

Son estas dos mujeres mencionadas anteriormente las que llevarían a cabo la primera convención sobre los derechos de la mujer en Estados Unidos, donde se publicó la *Declaración de Séneca* de 1848. Esta declaración denuncia la

opresión de las mujeres frente a los hombres e hicieron hincapié en las restricciones políticas sobre el derecho al voto, que las mujeres no gozaban de ese derecho: “la igualdad de los derechos humanos es consecuencia del hecho de que toda la raza humana es idéntica en cuanto a capacidad y responsabilidad” (Aguilar, 2020 p. 131), toda la raza humana sin distinción entre sexos.

Gracias a teóricas y filósofas que exigen el derecho al voto expandiendo la idea, reivindicando y publicando textos argumentativos a favor del voto de la mujer, se empiezan a hacer presentes algunos avances. Fechas de países que aprueban el sufragio femenino hasta ahora:

- 1918, Inglaterra.
- 1931, España (Clara Campoamor es la única mujer que lo consigue desde la tribuna del Parlamento)
- 1920, Estados Unidos, para mujeres blancas
- 1944, Francia
- 1947, Argentina
- 1967, Estados Unidos, incluyen a mujeres negras
- 1999, Catar
- 2015, Arabia Saudí (Dolera, 2018).

Tercera Corriente Feminista: Feminismo Radical

Teóricas como Simone de Beauvoir con *El segundo sexo* o Betty Friedan con *La mística de la feminidad* son relevantes para el asentamiento de un feminismo que va más allá de los derechos legales, centrándose en situaciones cotidianas y los problemas arraigados en el sistema social. Surgen nuevos conceptos para el entendimiento de la opresión de la mujer, como son el patriarcado, la sexualidad, violencia de género, la ley de divorcio, el trabajo doméstico... representando una desigualitaria separación de género entre el ámbito doméstico (privado) perteneciente a la mujer y laboral (privado) que pertenece al hombre (Gamba, 2008).

Entre la década de los años 60 y los 70 jóvenes feministas con estudios sociales, psicológicos o políticos recogen las relaciones de poder, que residen en el ámbito privado. “Consideran que las raíces del patriarcado se encuentran en la educación, la cultura y la sexualidad” (Dolera, 2018, p.134). La naturaleza no juzga por género, sino la propia sociedad en la que vivimos, como dice la célebre cita de Beauvoir: “no se nace mujer, se llega a serlo”.

Pequeño recorrido por el feminismo en España

A mediados del s.XIX España se encontraba en una época sin grandes avances sociales que se ve afectada por el escaso desarrollo de la industrialización, el pensamiento conservador católico y su estructura política, que dio como consecuencia las escasas influencias de las corrientes feministas de la ilustración en España. El feminismo era considerado como una contradicción a la tradición, y se consideraba a la mujer como ser inferior biológicamente, imponiendo su objetivo social de ser esposas y madres. Comenzó la lucha feminista al cuestionarse estos objetivos implícitos, más que en derechos políticos se cuestionaban las leyes sociales como la educación o el trabajo (por aquel entonces solo para hombres) y la revalorización del perfil de la madre y esposa. (Amado, Cabrero et al. 2011).

Mujeres como Concepción Arenal y Emilia Pardo contribuyeron al asentamiento de las bases teóricas del feminismo en España. Concepción fue la primera mujer que recibió un premio por una academia de Ciencias Morales y Políticas, pero para ello tuvo que infiltrarse antes como un ‘hombre’, hasta que al recibirlo reveló su auténtica identidad. También accedió a la facultad de Derecho infiltrada como una persona del otro sexo. Fue precursora del feminismo en España, defensora de los derechos de la mujer se centró más en las situaciones de miseria. Por otro lado, Emilia Pardo Bazán declara la situación injusta en especial de la educación de la mujer ante la del hombre y el sexismo en círculos intelectuales.

La lucha sigue su transcurso con la llegada de la Segunda República (1931-1939) donde se consiguieron grandes avances en los derechos de la mujer como la legalización del aborto y del divorcio, el derecho a los estudios superiores, la

abolición del adulterio como delito para mujeres o el derecho al voto. Pese a estos avances sociales, la mentalidad de la población española no estaba tan preparada y tras la Guerra Civil y el implantamiento del Régimen Franquista pasaríamos de estos derechos de la mujer, mencionados anteriormente, a la publicación de *El Manual de la buena esposa*, con valores conservadores que promovía el servicio de la mujer ante a su marido, anteponiéndole a su bienestar: “Escúchale. Déjale hablar antes, recuerda que sus temas son más importantes que los tuyos” (Dolera 2018, p.222).

Todo avance social en la Segunda República no quedaría en vano, tras la muerte del dictador Francisco Franco en 1975 solo hicieron falta dos semanas para consagrar las primeras Jornadas por la Liberación de la Mujer, donde resurgieron los temas *tabúes* de la sexualidad, divorcio, anticoncepción, aborto... retomando así la lucha feminista en España, al menos en público (Dolera 2018, p.225-226).

Nueva era feminista del s.XXI

En la actualidad nos encontramos en un momento histórico en el que el feminismo se ha expandido, se trata en palabras de Luisa Posada de “un avance frente a un repliegue. Hablamos de una 4^o ola como reacción, como impulso hacia delante, frente a la actual contrarreacción patriarcal [...] tras grandes conquistas feministas, lo que hoy está sacando al feminismo a las calles es una auténtica insurrección, una rebelión contra la violencia patriarcal.” (Aguilar, 2020, p. 137). La lucha feminista ha cobrado conciencia a nivel mundial, pudiendo hablar por primera vez de la globalización del feminismo y en el que cada vez son más las mujeres que salen a las calles luchando contra el sistema patriarcal.

Uno de los factores que ha posibilitado este mayor alcance del que hablamos en el movimiento feminismo es Internet, tomada como una herramienta que da visibilidad a las mujeres y reconocimiento. Una lucha que se extiende por todo el mundo y va tomando cada vez más conciencia en más personas (Fernández, Corredor y Satín, 2011).

En Internet, y a pesar de su dudable credibilidad por el hecho que cualquiera pueda comunicar, se crean foros, blogs, perfiles de lo que en el siglo pasado denominábamos asambleas de mujeres pensadoras, y su ventaja frente a esta es su inmediatez mediática, llegando a un mayor número de alcance.

Tomando las redes sociales, blogs, foros... como un nuevo espacio de comunicación y difusión de ideas, Ana Navarrete Tudela en su artículo *Diferentes, desiguales y desconectadas. ¿Quién es quién en las industrias tecnológicas*” expone:

“Los grupos activistas feministas y los nuevos movimientos sociales han demostrado cómo las tecnologías de la comunicación y la información pueden llegar a ser herramientas de resistencia, transformadoras, participativas y democráticas, ¿socavando viejas relaciones sociales y proporcionando una herramienta para la acción política” (Navarrete, 2011, p.28).

Estamos ante una nueva generación que a través del universo online que ofrece Internet, son capaces de difundir un movimiento llegando a un mayor grupo de personas. Uno de los temas que presiden en esta nueva era que autores ya acuñan como la cuera ola feminista es la violencia hacia las mujeres, denunciando a través de redes sociales acosos, abusos y violaciones, como ha sido el movimiento #Metoo, en el que se unían cada vez más testimonios contaban que eran víctimas de violencia sexual a través de Twitter. También en esta nueva etapa contemporánea que estamos viviendo se denuncia la baja credibilidad por parte del sistema judicial con el lema de: Hermana yo sí te creo. (June Fernández, 2019).

La conciencia feminista da como resultado la reaparición de grupos segmentados de mujeres en los que se ramifican diversos temas como punto de debate. Estos grupos ya estaban asentados en los años setenta que basaba su tema central en la concienciación colectiva a través de la propia experiencia personal. Si en los años setenta ya habían surgido grupos segmentados por diferentes temas a tratar dentro del feminismo, en la época contemporánea los temas se diversifican y los grupos se expanden a través las redes sociales como escenario principal (Aránguez, 2019). Cada mujer tiene algo que aportar, y pese a las diferencias entre sí, todas son víctimas del sistema patriarcal, por ello es

relevante tomar conciencia a partir de todas las experiencias personales. “El intercambio de experiencias puso de manifiesto que el sexismo está omnipresente en la vida de las mujeres hasta el punto de que es preciso un enorme esfuerzo de concentración colectiva para poder verlo. La concienciación es ese esfuerzo” (Aránguez, 2019, p.241). La realidad es percibida como una opresión en la que están normalizadas situaciones donde se menosprecia a un género, viendo una clara desigualdad, por lo que las mujeres se unen para compartir experiencias y hacer frente al sistema normativo.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta precisamente favorable para el movimiento feminista, denunciando y dando a conocer historias sobre hechos que quedan en silencio detrás de otros medios más convencionales, tomando conciencia de la opresión. El ciberespacio es un lugar de conectividad que favorece la comunicación y los grupos de debate e información, lo que ayuda a tomar conciencia del problema de la sociedad que deja al descubierto la real desigualdad de género: “facilita la realización de acciones, contribuye a reclutar participantes, asigna tareas, almacena información y proporciona contactos y recursos. Es decir, unirnos al movimiento feminista no solo nos ayuda a redefinir la realidad, sino que también aumenta las posibilidades de transformar esa realidad con un nivel de trabajo asumible” (Aránguez, 2019, p.242).

La Red da la oportunidad a las mujeres de compartir su historia a través del mundo entero, se crean comunidades en los que se comparten experiencias que da como resultado el apoyo mutuo entre mujeres. Estos grupos de concienciación que se generan a través de la Red tienen un alcance global, promoviendo el feminismo y reivindicando los derechos sociopolíticos. (Aránguez, 2019, p.252).

El surgimiento del activismo feminista a través de la época contemporánea de Internet permite a las defensoras del feminismo llevar su activismo a través de nuevos campos como las redes sociales, un medio de divulgación de conceptos y conocimientos que logran un mayor alcance “las redes sociales se convirtieron especialmente en el sitio para desafiar el sexismo, para organizar campañas feministas y para que personas de todo el mundo se reunieran y compartieran

ideales y luchas” (Boraso, 2019, p.10). Es decir, las redes sociales son un nuevo espacio que promueve movimientos como el feminismo, ayudando a tomar conciencia sobre el sistema desigualitario en el que vivimos y que todos y todas formamos parte. Este feminismo contemporáneo se centra en aspectos como la violencia de género, la sexualidad, el auto empoderamiento, la relevancia del individualismo y su elección personal... también otros términos como la inclusión, haciendo unión entre otros movimientos que también luchan contra las desigualdades de la sociedad. La lucha feminista se articula con la antirracista y la LGTBIQ:

“En este momento de popularización del feminismo menos amenazante para el sistema, es más importante que nunca recordar que no podemos explicar bien qué es el patriarcado y cómo funciona si contamos sólo con la interpretación de las mujeres privilegiadas y normativas. Y recordar, como aprendimos con la afrofeminista bell hooks, que si sólo sentimos el peso de la opresión de género, será porque somos privilegiadas respecto a ejes como la clase o la raza” (Fernández, 2019).

Sin embargo, el feminismo pop de la época contemporánea, como acuña la autora Rebeca Boraso en *The Language of mainstream feminism in media: an analysis of the Freeda media and Lola Facebook Pages*, nace entre marcas, en una cultura de masas en la que grandes empresas utilizan el concepto feminista como valor de marca para vender y fidelizar. El feminismo pop se convierte en una mera herramienta por parte de las marcas para vender, utilizando algunos de sus valores como empoderamiento para acuñar a cualquier producto/servicio y despojando así al término feminista en su mayor esencia. Si bien es cierto que gracias a grandes marcas se ha extendido el movimiento feminista, se ha hecho a través de una versión alegre, atractiva para las masas e incluso divertida, dejando atrás los problemas complejos por los que lucha el feminismo (Boraso, 2019, p.17).

El feminismo contemporáneo es de libre acceso, lo cual a través de redes sociales se crean, como bien se ha mencionado, grupos de concienciación que llegan a un mayor alcance, pero también se ha de tener en cuenta que la presencia de marcas con intereses propios o justamente su libre acceso, pueden desinformar o desvalorizar el sentido del feminismo. En el feminismo occidental

actual debemos pasar un filtro de información que nos ayude a seleccionar la información veraz y seleccionar fuentes de credibilidad.

3. TRABAJO DE CAMPO

Con la cantidad de información que hoy en día encontramos en Internet pocos son los medios de los que podemos fiarnos, ya que a menudo nos ha desinformado con falacias o nos han desilusionado con falsos mensajes que no se aplican a la práctica. Con motivo del incremento de la cultura de masas vamos a analizar el perfil de Instagram de Freeda España para poder responder a si podemos considerarlo como un referente feminista para las nuevas generaciones.

La creciente popularidad de Freeda Instagram España ha ido aumentando exponencialmente, desde 539K de usuarios en 2019 según un estudio de Silvia Gas (2019) hasta 1.3M (abril, 2022), duplicando su número de usuarios en tan solo 1 año. Su popularidad se debe al tipo de contenido que publican en sus redes sociales, se trata de un perfil en la Red que crea una comunidad, un grupo de concienciación que da voz a mujeres que cuentan sus experiencias y cómo afrontan el rechazo de la sociedad por los estereotipos marcados.

Freeda nace en Italia en el año 2016, bajo su nombre se reflejan la artista Frida Kalho y *Freedom*, del inglés libertad. Es un medio digital que hoy en día cuenta con un equipo de 200 personas llegando a España, Italia y Reino Unido, se definen a sí mismo como:

“la marca mediática número 1 para generaciones enteras de mujeres. Inspirarlas, representarlas y hablarles a través de contenidos y experiencias únicas es lo que más nos importa. Nuestra misión es difundir historias reales de mujeres para inspirar un cambio positivo e impactar en la sociedad en general.” (Freeda, Linkkedin).

Su contenido es de tipo informativo-entretención y está adaptado para diferentes soportes (Instagram, Facebook, Youtube y LinkedIn), además puede variar, o no, según el país de origen. Pero en general, la información que

comparte Freeda con sus usuarios es con la finalidad de compartir logros, experiencias y méritos de mujeres, con tal de crear una comunidad.

Freeda es la voz de las nuevas generaciones de mujeres, de hombres y de seres humanos que no se reconocen en las categorías tradicionales de género, de pensadores y hacedores intrépidos que dicen lo que piensan con autenticidad y quieren convertir el mundo en un lugar mejor.

Tipología de contenido de Freeda España en Instagram

Freeda publica diariamente contenido a través de la red social Instagram, su comunicación se rige por la igualdad y para ello utiliza diferentes recursos como testimonios, frases célebres o incluso predicando malas prácticas. Diferenciamos el tipo de contenido que publica por:



Historias: tienen una durabilidad de 24 horas en línea, y suelen tratar temas más espontáneos, dando consejos, resolviendo dudas existenciales sobre temas tabús como la menstruación o la masturbación. También publica contenido de ocio o prepara historias de aprendizaje sobre un tema o una persona histórica de manera más dinámica gracias a las opciones que nos da Instagram de pregunta – respuesta o encuestas.

Historia Instagram Freeda Instagram

Por otro lado, encontramos el Feed de Freeda, es la página inicial de su perfil en el que se quedan en línea cualquier publicación que publique en el mismo. Estos suelen abarcar temas más profundos, puesto que a diferencia de las historias que duran 15 segundos como máximo y pasan a la siguiente, estos son estáticos y pueden verse las veces que se quiera siempre que no sea eliminado. Freeda cuenta actualmente con casi 8.000 publicaciones en su Feed, y su media de

publicación es de 5,5 al día, su mínima suele ser de 4, y hay días que incluso ha publicado 9 posts.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE FREEDA

Se entiende la cuenta de Freeda como un perfil defensor del feminismo, una nueva generación de personas luchadoras que tienen la oportunidad a través de Freeda de compartir sus propias experiencias. Sin embargo, es la propia cuenta quién a través de un filtro decide que contenido publicar y mostrar a su público.

Se van a extraer una serie de conceptos teóricos de los fundamentos feministas que destacan en el contexto actual. Una vez se hayan desarrollado los valores, se va a relacionar con el contenido que publica el perfil Freeda para determinar si realiza una comunicación feminista propiamente dicha para la nueva generación, como se autodefine. Para el análisis de Freeda se hará un seguimiento cronológico dentro de una semana, 21 publicaciones desde el lunes 11 de abril. Todo el contenido analizado de Freeda se puede ver de manera gráfica en la Tabla 1, un esquema que facilita la lectura y el seguimiento de los conceptos puestos en valor de Freeda. Los siguientes valores no se invalidan entre sí, en una misma publicación comúnmente se pueden dar varios a la vez.

SORORIDAD:

En palabras de Leticia Dolera, la sororidad “hace referencia a la hermandad entre mujeres, a un compañerismo consciente y activo en el que nos reconocemos unas a otras como sujetos políticos que formamos parte del mismo grupo social, ese que viene marcado por el género mujer” (Dolera, 2018).

El constructo social ha desarrollado una creencia de odio entre mujeres, que crece con la literatura, el cine, obras de teatro... como los cuentos de princesas. Tenemos muchos referentes que fomentan el odio, juzgarse o la envidia entre mujeres, como es lo que ocurre con algunos personajes como Blancanieves y su madrastra o Cenicienta y sus hermanastras (Dolera, 2018).

La sororidad es un concepto que viene a referirse a todo lo contrario, se trata de apoyar, reforzar, empatizar entre mujeres, de hecho, sororidad viene del latín *soror*, hermandad. Y, ¿por qué es tan relevante la sororidad entre mujeres? A pesar de que cada una de las mujeres tengamos muchos aspectos que nos diferencian, todas compartimos en común la experiencia de ser mujer en un sistema patriarcal (Dolera, 2018).

Por otra parte, Alba María Pérez nos habla del término de sororidad como una herramienta para erradicar el patriarcado, a través de la experiencia personal se crean vínculos de apoyo generando una autoconciencia real del sistema desigualitario por cuestión de género (Pérez, 2019, p.21).

Podemos afirmar en un sentido global que Freeda muestra sororidad, la mayoría de sus publicaciones son de testimonios a través de entrevistas o desde citas textuales... Freeda está ayudando a todas estas personas a que cuenten su historia, sus experiencias personales, como han superado las barreras que les han puesto la sociedad. Al mismo tiempo que apoya a todas las personas que tienen voz en las redes sociales de Freeda, está creando una comunidad de apoyo y respeto mutuo.

Tras el desarrollo del valor de Sororidad, se ha realizado un ejercicio relacional con el contenido de Freeda. Tras una lectura propia vemos como en 11 de las 21 publicaciones (ver TABLA 1: VALORES FEMINSITAS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DE FREEDA) reina el apoyo, Freeda ensalza los méritos y destaca los logros de las compañeras, con tal de crear una conciencia a partir de la experiencia propia. La mayoría son testimonios, que cuentan su historia y como han superado las barreras que les oprimen del patriarcado. Vemos una respuesta muy favorable tanto en Freeda como en el público que responde. Vemos en gran parte de los comentarios como aflora la sororidad, mostrando empatía y apoyo dentro de la comunidad de Freeda.

INTERSECCIONALIDAD

La sociedad actual en la que vivimos está constituida por diferentes grupos sociales, diferenciados por el género, orientación sexual, identidad de género, clase, raza y diversidad funcional entre otros muchos. La interseccionalidad es el espacio que comparten diferentes grupos sociales frente a al grupo privilegiado. Se da a conocer como una encrucijada de los diversos grupos sociales oprimidos e invisibilizados. (Platero, Rosón y Ortega, 2017, 262-268).

Es en la lucha feminista negro donde nace el término de interseccionalidad, ellas sufren doble discriminación por raza y género. El feminismo sustenta la igualdad, y pese a haber muchos feminismos, no se debe tomar el propio de cada persona como único referente, todas las personas merecen los mismos derechos y libertades sin importar el grupo social perteneciente. También la interseccionalidad bebe influencia de los movimientos Queer, que visibilizan la doble discriminación o la múltiple discriminación, que se da sobre los diferentes grupos sociales que están en posiciones desfavorables por el género, identidad sexual, orientación sexual, etc. (Platero, Rosón y Ortega, 2017, 262-268; Dolera, 2018, p.202).

El concepto interseccional se adapta a este contexto contemporáneo desde el análisis que trata de no reproducir discriminación, que “afirma que las discriminaciones están interrelacionadas, donde pocas veces se atreven a decir que están en contra de valores tan amplios como la igualdad, los derechos humanos o la libertad.” (Platero, Rosón y Ortega, p.268).

Un grupo social que sufre la discriminación por parte del patriarcado es también el de las personas transgénero, foco de la opresión sexual y de la identidad de género. Incluso las personas trans se encuentran en un estado de exclusión dentro del movimiento feminista, situándose bajo el privilegio cis. En el estado español tras la lucha por parte de las personas trans por su reconocimiento e inclusión dentro del feminismo, se empiezan a aliarse los movimientos transexuales con los movimientos feministas, sintonizándose bajo el nombre de transfeminismo. “Se expresó bajo sus nuevas claves: un feminismo

interseccional que apuesta por integrar aspectos como las violencias de género, de clase, los post-colonialismos o las cuestiones de raza, el estigma del trabajo sexual o el rechazo y patologización de las personas trans” (Platero, Rosón y Ortega, 2017, p.421).

Además del transfeminismo, surgen nuevas alianzas, queer-crip es la fusión del activismo trans junto al activismo de diversidad funcional de los cuerpos, al igual que el cis-heteropatriarcado estandariza el género, lo hace también con las capacidades de los cuerpos (Platero, Rosón y Ortega, 2017, p.416-423).

Freeda apuesta por los derechos igualitarios de todas las personas, esto lo vemos en 6 de las 20 publicaciones analizadas en la Tabla 1. Encontramos el apoyo y respeto de grupos vulnerables por la opresión del patriarcado tanto de clase de edad, de raza, de orientación sexual como de identidad. Hay que destacar la controversia existente entre el feminismo y el transfeminismo, actualmente los derechos trans se ven en peligro. Quieren aprobar leyes que obligue a las personas trans a practicar deporte con el género biológico en vez de con el que se sienten identificadas. En la publicación del 13 de abril, “La participación de atletas trans en los deportes está en riesgo en todo el mundo” se ve un claro apoyo por parte de Freeda: “Ahora más que nunca es necesario recordar permanecer unidos contra la discriminación y defender lo que más importa: las libertades individuales de todas las personas”. Sin embargo, los comentarios por parte de la comunidad de Freeda fueron totalmente desfavorables para la comunidad trans. No vemos comentarios por parte de Freeda que contraargumenten el debate entre las mujeres trans en el deporte, sin embargo, a las horas subió otra publicación de los derechos trans, esta vez hablaba un padre de su hija. Se deja claramente la mente de Freeda.

EMPODERAMIENTO

El empoderamiento se encuentra vinculado al desarrollo de la autoconciencia, un cambio o desafío a la sociedad de los problemas patriarcales que afectan a los grupos sociales oprimidos. El poder idealizado dentro del movimiento feminista es aquel proceso de empoderamiento propio que se vincula desde el

fortalecimiento e intercambio en espacios de diálogos donde se comparte la experiencia individual para abordar las diferentes problemáticas. (Platero, Rosón y Ortega, 2017).

En palabras de Nelly Gabriela Orozco (2017):

“El empoderamiento es un logro personal que emana de la reflexión y aceptación de las contradicciones a las que nos exponemos en un mundo de cambios y luchas constantes por nuestra individualidad; es por ello que nadie puede empoderar a otra persona, es un proceso de deconstrucción, reconstrucción y construcción de las formas de relación y la posición que tenemos en ellas” (p.217).

Para tener una adquisición de poder como proceso de empoderamiento, Orozco nos habla de los diferentes niveles de adquisición de poder como proceso de empoderamiento, recogido por Longwe (2000) en el Marco Conceptual de Igualdad y Empoderamiento de las Mujeres.

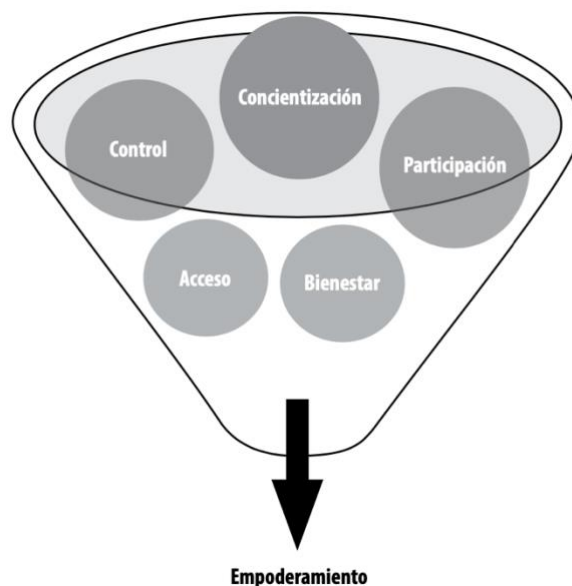


FIGURA 1: Marco Conceptual de igualdad y Empoderamiento

El anterior mapa conceptual refleja el proceso de empoderamiento desde una desigualdad de género, teniendo en cuenta el valor Interseccional del que se ha hablado ya, se va a adaptar siguiendo los fundamentos del feminismo interseccional, hablando de desigualdades de los diferentes grupos sociales oprimidos por el sistema social.

Los siguientes niveles vistos en la Figura 1: Concienciación, Control, Participación, Acceso y Bienestar deben estar en el proceso de empoderamiento, dentro de todas las acciones que se operen con el fin de acabar con las desigualdades (Orozco, 2017):

- Concientización

El surgimiento de una conciencia sobre los roles establecidos o de las injusticias del sistema por pertenecer a un grupo social determinado como es el género, raza, identidad u orientación sexual es el primer paso para el desarrollo del empoderamiento. Analizar y cuestionarse cada situación que se da por normalizada cuando oprime a una persona es un principio de cambio y transformación, la toma de conciencia.

- Control sobre recursos y beneficios:

La toma de decisiones se determina bajo unas normativas sociales no escritas, y según el escalón social del que se pertenezca se tienen unos beneficios. Cuanta más concienciación haya dará lugar a una mayor toma de decisiones ante las injusticias y, por ende, se establecerá una mayor adquisición de poder. La relevancia de tomar la autonomía y el control sobre los recursos crea un desafío en la sociedad cambiando aquello establecido,

- Participación en las decisiones

La toma de conciencia debe ser motivante y cautivadora para emprender acciones que desafíe la normativa social establecida por género, raza, orientación, identidad... cada acción conlleva a un cambio

- Acceso a los recursos

Hoy por hoy sigue existiendo una brecha desigualitaria en cuanto al nivel educativo, político, oportunidad de trabajo... en todos los ámbitos del sistema. El acceso a los recursos estrecha más la diferencia desigualitaria entre los grupos sociales.

- Bienestar material

Con el propósito de acabar con las desigualdades hay creaciones que fomentan las igualdades, estas son en forma de acciones, campañas, proteyectos, programas... En una sociedad que se está interconectado y a través de los medios de masas y de las redes sociales, se logra un mayor alcance de las acciones que fomentan los derechos y libertades humanas.

Para alcanzar el empoderamiento se llega a la conclusión de la relevancia de los méritos personales, siendo el proceso de empoderamiento individual de cada persona. A raíz de una autoconciencia se superan obstáculos y críticas del patriarcado, llegando a la difusión mediante logros, actitudes, mensajes... a un acercamiento a la igualdad, al menos a la conciencia de la necesidad de cambio.

En un sentido amplio del término podemos afirmar que una gran parte del contenido de Freeda sino todo, tiene un vínculo fuerte con el valor del empoderamiento. Pues Freeda ayuda al desarrollo de la autoconciencia ante las situaciones injustas de la sociedad, además tiene el 'poder' de influir en su público, con sus 1.3 Millones de usuarios seguidores del perfil. Visibiliza personas con problemas reales que pueden ayudar a superar situaciones similares. Freeda ha creado una gran comunidad, se ha convertido en un espacio seguro en el que poder compartir experiencias y creando un vínculo emocional con su público. Vemos ahora si Freeda cumple con los 5 niveles del Marco Conceptual de igualdad y empoderamiento:

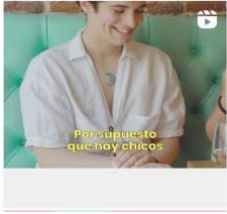









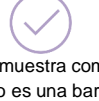




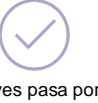
- Concienciación. Freeda es plenamente consciente de la situación patriarcal y de las injusticias que esta supone. El cambio en la mentalidad frente a las opresiones para empezar a cambiar la sociedad en base a la igualdad.
- Control sobre recursos y beneficios. Freeda no deja de ser un medio de comunicación de masas, tiene control y autonomía total sobre este recurso que cuenta con 1.3 Millones de seguidores.
- Participación en las decisiones.
- Accesos a los recursos. Freeda es su propio recurso

- Bienestar del material. Toda la comunicación de Freeda fomenta la igualdad de las personas.

En cuanto a las publicaciones analizadas de la Tabla 1, especificamos en 10 posts el valor de Empoderamiento. Freeda es una herramienta que da un altavoz a su público para que cuente sus historias. A través de cada experiencia se va creando la autoconciencia de la opresión que sufren diversos grupos por parte del sistema patriarcal. Con sus más de 1 millón de seguidores, Freeda no solo facilita esta autoconciencia, sino otorga a personas a ganar poder, superar todos los obstáculos y barreras que supone estar en un grupo invisibilizado o tener alguna situación desfavorable a causa del sistema patriarcal.

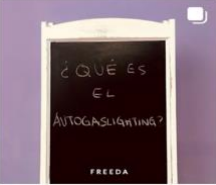











En algunas de las publicaciones que no se han identificado con ningún valor de los anteriormente desarrollados, no debe tener una connotación negativa sobre el feminismo contemporáneo. De hecho, en dichas publicaciones se manifiesta el feminismo de manera no tan visible, pero se puede confirmar que comunicación de Freeda no oprime, desvirtúa u oprime a ningún grupo social, bien sea por género, raza, identidad... a diferencia del patriarcado. Se puede hablar en estos casos de un feminismo interseccional que queda oculto.

TABLA 1: VALORES FEMINSITAS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DE FREEDA

Publicación	Nombre publicación	Tipo de publicación	Breve descripción	Sororidad	Interseccionalidad	Empoderamiento
	<u>Lunes, 11 abril</u> Avance de la serie documental VICKY: "La primera vez"	REEL	Vicky junto con Daniela nos hablan sobre la sexualidad y como hay hombres que las rechazan por los prejuicios que se tienen hacia las personas trans	 Informa sobre los problemas sociales de las personas trans, en este caso sobre la sexualidad	 Por parte de Freeda por mostrar su apoyo con Vicky acompañándola en su transición. Y entre Vicky y Daniela, al pasar por la misma situación se refuerzan mutuamente	 Mérito de Vicky, a raíz de la autoconciencia ha superado obstáculos
	<u>Lunes, 11 abril</u> Zendaya y Hunter	FOTOGRAFÍA Tema actualidad	Importancia que tiene la salud mental y saber poner límites en cada persona	 Empatía con la comunidad de Freeda, crea un vínculo con problemas que este caso han de ver con la salud mental	-	-
	<u>Lunes, 11 abril</u> Protección durante el sexo oral	ILUSTRACIÓN Tema Informativo	Presentación de una barrera bucal que hace frente a las infecciones venéreas	-	 Hace alusión a una salud sexual dentro del colectivo LGBTQ+, donde en temas de educación sexual han quedado más invisibilizados	-
	<u>Lunes, 11 abril</u> Dos personas de avanzada edad queriéndose	FOTOGRAFÍA Tema actualidad	La mujer de avanzada edad cumple su fangasia de ponerse el traje de novia tras 77 años de matrimonio	 Freeda comparte el logro de la mujer anciana apoyando la causa	 Freeda muestra como la edad no es una barrera que impide seguir cumpliendo sueños o logros	-
	<u>Lunes, 11 abril</u> "España prohíbe el acoso a las mujeres que buscan abortar"	NOTICIA - ACTUALIDAD	Reforma de ley aprobada que introduce el delito de hostigar o coartar a aquellas mujeres que toman la libre decisión de abortar	 Se apoya la decisión individual de cada persona en cuanto a la polémica del abortar	-	-
	<u>Lunes, 11 abril</u> Nieves Aparicio, víctima de violencia económica (Violencia de género)	VÍDEO ENTREVISTA	Nieves nos cuenta su experiencia de cómo empezó a sufrirla, como la combatió y le dio la vuelta al asunto para poder ayudar a otras mujeres en la misma tesitura, creando así Valory, la primera empresa especializada en el divorcio a asistencia de mujeres	 Sororidad por parte de Freeda por apoyar y compartir la experiencia personal de Nieves y su éxito tras salir de una violencia de género	-	 Nieves pasa por diferentes fases, desde la concienciación de la problemática hasta superar su violencia de género y llevar a cabo la acción de crear la primera empresa especializada de divorcio a asistencia de mujeres

	<p><u>Lunes, 11 abril</u></p> <p>Humor sobre el concepto compartir</p>	<p>ILUSTRACIÓN</p>	<p>dos personajes ilustrados en donde se aprecia como una chica lleva la sudadera del otro personaje alegando que es "nuestra sudadera"</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p><u>Martes, 12 abril</u></p> <p>Resumen entrevista a mujeres deportistas profesionales</p>	<p>REEL</p> <p>Avance entrevista</p>	<p>Resumen de la entrevista que realizó a 3 mujeres deportistas profesionales, cada una en un área del deporte. En este caso se enseña un avance de la entrevista sobre el tema del mito de la competitividad tóxica</p>	 <p>Freedra muestra su comprensión y se solidariza con estas tres grandes mujeres del mundo del deporte. Comparte sus experiencias desde el apoyo</p>	<p>-</p>	 <p>Mujeres hablando dentro de un ámbito dominado por los hombres, el deporte. Se toma conciencia de la discriminación de género dentro del deporte y se hace un ejercicio de redefinición y cambio en la sociedad</p>
	<p><u>Martes, 12 abril</u></p> <p>Britney Spears crea conciencia sobre la depresión perinatal en su tercer embarazo</p>	<p>FOTOGRAFÍA</p> <p>Tema actualidad</p>	<p>Historia de la diva del pop Britney Spears, dando la noticia de su tercer embarazo, se narra la depresión perinatal que sufrió durante sus embarazos anteriores</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	 <p>Superación del obstáculo (depresión perinatal) desde la autoconciencia</p>
	<p><u>Martes, 12 abril</u></p> <p>Amor entre dos hombres</p>	<p>FOTOGRAFÍA</p> <p>Testimonio</p>	<p>Cita de Horace Cope "Algún día no será necesario que 'salgamos del armario'. Solo diremos que estamos enamorados y eso será todo lo que importe"</p>	<p>-</p>	 <p>Se visualiza la doble discriminación, en este caso el de raza y el de orientación sexual</p>	<p>-</p>
	<p><u>Martes, 12 abril</u></p> <p>Monólogo humorístico sobre métodos anticonceptivos</p>	<p>VÍDEO</p> <p>Monólogo humorístico</p>	<p>Alex Kumin es una cómica que en plena acción de su monólogo nos habla del y sobre las variantes del método anticonceptivo DIU</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	 <p>A partir de un tema tabú en la sociedad se crea un cambio de conciencia. Desafía las connotaciones sociales sobre el DIU desde una toma de humor</p>

	<p><u>Martes, 12 abril</u> Alopecia femeninan con Estels</p>	<p>1 ILUSTRACIÓN 2 VÍDEO Informativo</p>	<p>La protagonista de la publicación es Estels, una mujer que padece de alopecia y nos cuenta su historia y barreras qué ha tenido por ello</p>	<p>✓ Empatizar y reforzar el mensaje de Estels por parte de Freeda a través de su comunidad</p>	<p>-</p>	<p>✓ Logro personal de Estels que supera las barreras que le ha puesto la sociedad por ser diferente. Comparte su experiencia a través de la entrevista, sirviendo de referente para muchas personas que puedan sentirse identificadas con este caso</p>
	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> Día del beso</p>	<p>ILUSTRACIÓN Actualidad</p>	<p>Se lanza la pregunta "¿Cuál ha sido el peor beso de tu vida?", a modo de juego interactivo. Es una publicación que pregunta directamente al público, por lo que los comentarios son abundantes</p>	<p>✓ Se genera sororidad a partir de compartir malas experiencias, en este caso tratadas desde el humor, al ser un tema poco serio. Vemos apoyo múltiple en los comentarios del post</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> Angelina Jolie con su hija Shiloh Jolie-Pitt</p>	<p>FOTOGRAFÍA Actualidad</p>	<p>La hija de la famosa actriz Angelina Jolie posa con el mismo vestido con el que posó su madre años antes, en el post Freeda nombra a este hecho bajo el término de 'reutilizar'</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> Viajar sola</p>	<p>REEL</p>	<p>Marta Ortiz explica su experiencia de viajar sola y cómo eso le ha ayudado a conocerse a sí misma</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>✓ Llevar a cabo la acción de viajar sola en una sociedad en la que aún se ve extraño por ser mujer. Marta desafía a la sociedad visibilizando y animando a realizar viajes en solitario</p>
	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> "La participación de atletas trans en los deportes está en riesgo en todo el mundo"</p>	<p>NOTICIA Actualidad</p>	<p>La noticia viene dada a raíz del comentario que Boris Johnson, primer ministro británico, declarase unas palabras a cerca de su discrepancia a cerca de que las mujeres transexuales practiquen el deporte femenino</p>	<p>-</p>	<p>✓ Freeda defiende a las personas transgénero fomentando en palabras suyas: las libertades de todas las personas</p>	<p>-</p>

	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> Auto-gaslighting</p>	<p>FOTOGRAFÍA Concepto</p>	<p>Definición del concepto Auto-gaslighting. Viene dado cuando una persona se machaca a sí misma invalidando cualquier sentimiento que tenga y opiniones hasta auto-cuestionarse</p>	<p> Freeda fomenta el apoyo y el respaldarse en alguien desde su propia comunidad</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p><u>Miércoles, 13 abril</u> Padre defiende los derechos de las personas transgénero</p>	<p>VÍDEO Actualidad</p>	<p>En Missouri quieren aprobar una ley que atenta sobre los derechos de las personas trans, una ley que prohíbe a las personas trans la practicar deporte con el género que se sienta identificado</p>	<p>-</p>	<p> Apoya los derechos de las personas transexuales tras la propuesta de una ley que atenta contra sus libertades.</p>	<p> El testimonio cuenta su experiencia de como tomo conciencia de la injusticia por la que estaba pasando su hija. Pasa a la acción ante un tribunal haciendo un discurso sobre los problemas que puede conllevar esa ley si se aprueba. Se toma conciencia a través de su discurso</p>
	<p><u>Jueves, 14 abril</u> Videotutorial para reutilizar bolsas de plástico</p>	<p>REEL</p>	<p>La crisis mediática es un problema que afecta a nivel mundial, a pesar de que no tenga una gran aceptación por parte de la sociedad, negando incluso su existencia o desvalorizando la cuestión</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p><u>Jueves, 14 abril</u> Diversidad de cuerpos</p>	<p>FOTOGRAFÍA Testimonio</p>	<p>Fotografía del cuerpo de Peace Bailey acompañada de sus propias palabras que relatan que no tener un cuerpo estereotipado no es malo, solo es una representación de la sociedad, cada cuerpo es diferente y no debemos avergonzarnos de nuestro cuerpo</p>	<p> Se muestra apoyo a Peace al publicar sus palabras y su fotografía, creando una comunidad en armonía con las seguidoras.</p>	<p>-</p>	<p> Tomando conciencia de la diversidad de cuerpos, y afirmando que todos son válidos. Se necesita un cambio en la mente de la sociedad, un cuerpo que se asemeje a los cánones que la sociedad marca está bien, y un cuerpo que no también, todos los cuerpos son bellos</p>
	<p><u>Jueves, 14 abril</u> Avance entrevista a Tanxugueiras</p>	<p>REEL</p>	<p>Avance de la entrevista que Freeda hizo al grupo musical las Tanxugueiras, compuesto por tres mujeres gallegas, Aida, Olaia y Sabela. Sus canciones reivindican sus derechos sin desprenderse de sus raíces y haciendo una alegoría a las mujeres pandereteiras gallegas</p>	<p> Compartir cada éxito que logra las personas que hacen frente al patriarcado</p>	<p>-</p>	<p> Como ejemplo de empoderamiento, el grupo comparte su experiencia y comenta cómo ha desafiado a la sociedad por haber logrado su sueño. El grupo demuestra el valor de su empoderamiento, no solo porque escriben canciones con letras reivindicativas, además por el poder que tienen en influir en otras mujeres y niñas, creando así autoconciencia de la situación.</p>

ANÁLISIS DESDE LA AUDIENCIA DE FREEDA:

A través del análisis del contenido de Freeda se ha determinado si Freeda es un medio que cumple con los valores propios del feminismo contemporáneo, pero para poder determinar la confiabilidad con Freeda es de gran relevancia realizar un análisis de la propia comunidad de Freeda, su público. Ver la percepción que tienen sobre Freeda y su relación con los valores del feminismo.

Para el siguiente ejercicio se han escogido usuarios de Instagram en función de su actividad en la red social con Freeda, a través de likes, comentarios y/o seguidores del perfil. Siendo 84 usuarios finales quienes han participado en la encuesta mediante Mensaje Direct en Instagram.

<https://forms.gle/TuqZ6qsL5ko5MaZG7> (Encuesta completa realizada a través de Google Forms).

Los resultados son los siguientes:

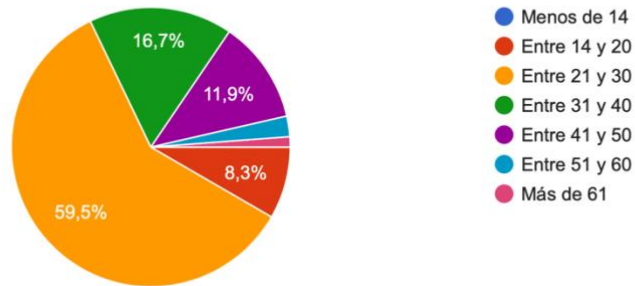
- Un 59,5% de las encuestadas pertenecen al grupo de edad entre los 21 y 30 años, le sigue el grupo de edad de 31 y 40 años con un 16,7% (Gráfico 1). Son personas que han alcanzado su madurez en mayor medida, por lo que tienen un sentido de la preocupación tanto individual como de su entorno.
- Predominan perfiles que se identifican con el género mujer con un 90,4% de las 84 personas que han respondido, un 2,4 se identifican como hombre y el 7,2% restante son genderqueer. (Gráfico 2).
- En cuanto a la orientación sexual (Gráfico 3) vemos que el 55,4% de los usuarios se declinan a la heterosexualidad, mientras la otra mitad restante pertenecen al colectivo LGTBIQ+ indicador que revela que se sienten cómodos y representados formando parte de la comunidad de Freeda.
- 32 usuarios frente a los 84 encuestados consultan con el contenido diariamente, y el número aumenta a 40 semanalmente (Gráfico 4). Si están al tanto de la actualidad de la comunicación de Freeda podremos ver una percepción más clara de la visión que tienen de Freeda, a mayor contenido visualizado, más información sobre el perfil.

- En la cuestión de identificarse con alguna publicación que ha subido Freeda (Gráfico 5), únicamente 3 personas son las que se han abstenido. Podemos confirmar que para más del 96% del público de Freeda hay una relación existente de la que se sienten parte del contenido que publica.
- En cuanto al tipo de contenido que más ha gustado (Gráfico 6) es el formato de vídeo, en especial las entrevistas que se realizan a personas que cuentan su experiencia. Si nos fijamos en la tabla 1, las entrevistas son con las que se han identificado más de un valor feminista.
- En los gráficos 7 y 8 se preguntan sobre la relación de una serie de conceptos con el feminismo y Freeda respectivamente. Mientras el concepto con más puntuación dentro del feminismo es el respeto y el apoyo, en Freeda destaca la comunidad, seguida del empoderamiento y el apoyo. Estas respuestas son muy favorables para la percepción que se tiene del perfil por parte de su público. En cuanto a la discriminación como concepto relacional observamos que en Freeda se lleva 16 votos y en cambio, en Freeda 11, se tiene una peor percepción del término feminista que de Freeda. Esto cambia desde la mirada con que se miren los diferentes feminismos.
- Si nos detenemos en las actividades que las encuestadas realizan para crear conciencia sobre el feminismo (Gráfico 9), sobresale la de compartir contenido a través de las redes sociales. Vemos que tan significativo es tener un referente en redes sociales del que se pueda aprender y ayude a aportar valores.
- El 88% opinan que Freeda sí representa el feminismo de la época actual (Gráfico 10), solo EL 4,8% han respondido que no. En cambio, las restantes respuestas que forman parte del 7,2% han sido redactadas por las encuestadas, exponiendo que no siempre se han sentido cómodas con algunas de sus publicaciones. Otra desaprobación son las colaboraciones que hace con algunas marcas, no por las marcas en sí sino por el hecho de hacerlas.

Gráfica 1:

¿En qué grupo de edad te encuentras? 🙄🙄🙄

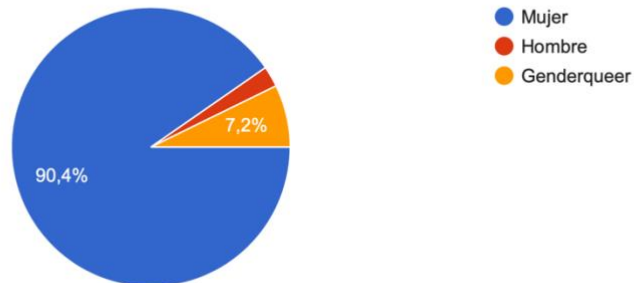
84 respuestas



Gráfica 2:

¿Con qué género te identificas? 🧠

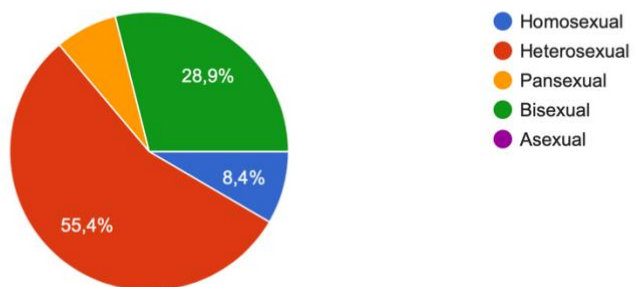
83 respuestas



Gráfica 3:

¿Cuál es tu orientación sexual? 💕

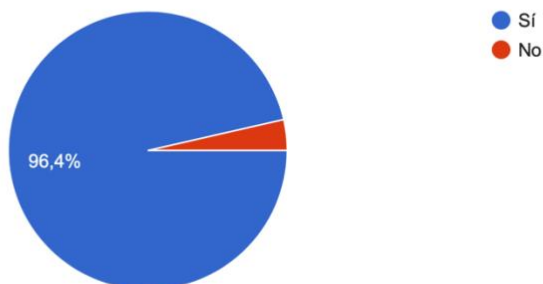
83 respuestas



Gráfica 4:

¿Te has sentido identificad@ con alguna publicación de Freeda? 👥

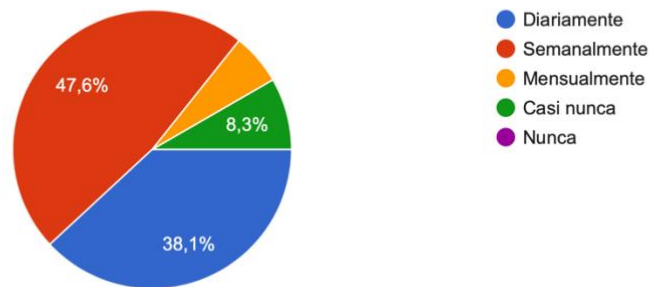
84 respuestas



Gráfica 5:

¿Con qué frecuencia consultas el contenido de Freeda? 📱

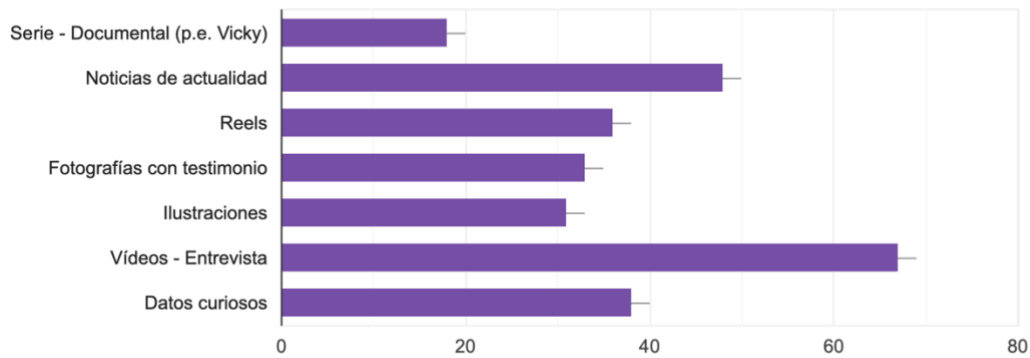
84 respuestas



Gráfica 6:

¿Qué tipo de contenido te gusta más de Freeda? 😍

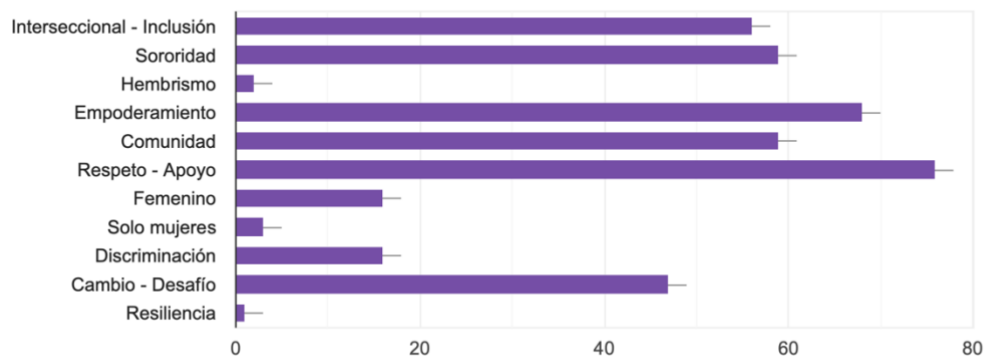
84 respuestas



Gráfica 7:

¿Qué conceptos crees que se relacionan con el feminismo? 🤔

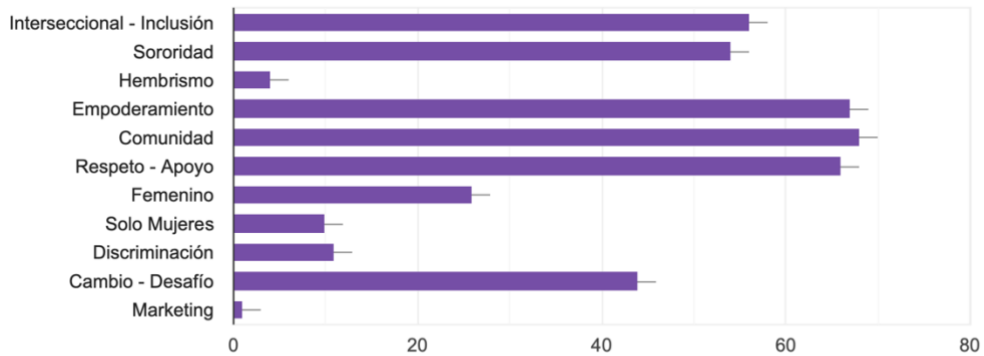
83 respuestas



Gráfica 8:

¿Qué conceptos crees que se relacionan con Freeda? 🤔

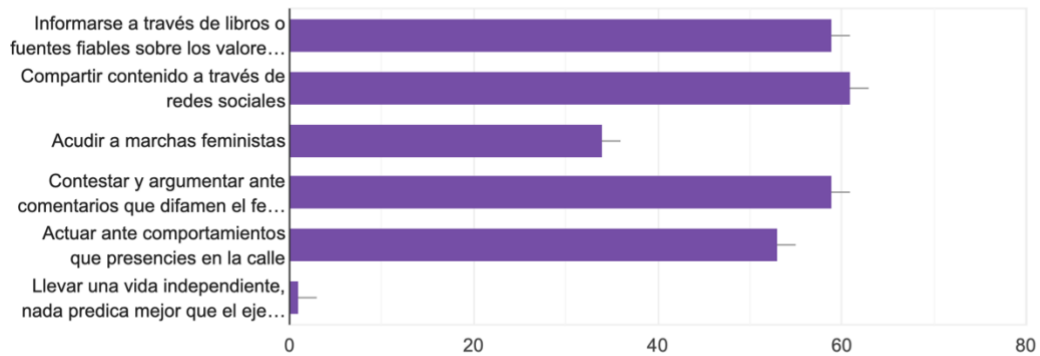
83 respuestas



Gráfica 9:

¿Realizas alguna de estas actividades para crear conciencia sobre el feminismo? 😊

84 respuestas



Gráfica 10

¿Crees que Freeda representa el feminismo contemporáneo? ♀💪

82 respuestas



4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Podemos considerar a Freeda como una herramienta referente del 'empoderamiento vinculado al desarrollo de la autoconciencia', refiriéndonos a Freeda como una comunidad, un espacio virtual divulgativo en el que se comunican experiencias fruto de la opresión del sistema patriarcal, pero que además se elaboran estrategias para combatir estas vivencias del día a día, ganando poder de la autoconciencia (R. Lucas Platero, María Rosón y Esther Ortega, 2017, 168-174).

Asimismo, empoderamiento unido a sororidad e interseccionalidad son los conceptos que Freeda pone en valor en su comunicación. Si los anteriores conceptos se han extraído de los fundamentos feministas, se considera a Freeda como un referente del feminismo actual, no solo por difundir información, sino por compartir y crear autoconciencia. También es la audiencia de Freeda quienes opinan que Freeda sí es un referente feminista, y es por ser un medio de tan gran alcance que comunica a través de su propio público desde la autoconciencia. Freeda es un medio de comunicación que se sale de los estándares de los medios convencionales, la información que sube a sus redes sociales es extraída a partir de las historias de personas reales que a menudo son ellas quienes hablan a través de Freeda. Se trata de un perfil que crea contenido fiable y veraz, cuenta con profesionales y personas que se han nutrido de experiencias de primera mano, han creado una autoconciencia de los problemas sociales y comparten con el mundo.

Por otro lado, si se tiene en cuenta la tabla 1 de Valores feministas relacionados con el contenido de Freeda, algunas de sus publicaciones no han tenido una relación directa con los valores feministas. Se observa aún así que Freeda sigue mostrando por encima de todo el respeto, sin desvalorizar ni excluir a ningún grupo social. Aplica esta fórmula en todo el tipo de contenido y toda comunicación que hace, incluso cuando hace uso del humor (si ofende a alguien no es humor).

Si hablamos de las colaboraciones que el perfil de Freeda ha realizado con algunas otras empresas o entidades, son acertadas como el caso de Iberdrola o Reebok que es un refuerzo en el que juntos apoyan a la igualdad dentro del deporte. En las publicaciones con colaboraciones con marcas no se limitan a vender el producto/servicio, no hablan ni de las propiedades ni de los beneficios del producto en cuestión, ni de la historia de la marca, simplemente otorga el protagonismo a personas que tienen una experiencia que contar sin que esté relacionado a la marca directamente. Es una forma totalmente diferente de hacer publicidad sin saturar al consumidor, simplemente a través de las historias personales. En las encuestas realizadas vemos a personas que rechazan la aparición de cualquier marca en la comunidad de Freeda (Gráfico 10), pese que, por el análisis de su contenido, se observa la transparencia de Freeda, influenciando con sus valores feministas en estas marcas. Creo conveniente relacionar estas marcas con los valores de Freeda como una nueva forma de construir relaciones con su público más cercano, a partir de la empatía y el apoyo de historias reales, a partir de una igualdad que represente a todos los grupos sociales.

Sin embargo, se ha tenido en cuenta el nivel de interacción por parte de Freeda con su audiencia. El perfil es un espacio abierto, una comunidad en la que las personas pueden comentar y dar diferentes puntos de vista. Cuando hay comentarios negativos o debatibles, Freeda se mantiene al margen dejando ausencia. Es una mala imagen la que se puede crear a partir de la ausencia de Freeda en los comentarios a mensajes que puede contraargumentar, para así defender y respaldar su mentalidad del post que ha subido.

Por lo general, Freeda representa un feminismo preparado para las nuevas generaciones que se basa en el respeto interseccional, de los diferentes grupos. Un feminismo que acuña la igualdad global desde todos los grupos sociales que se han visto oprimidos por el sistema social. Cada persona tiene su perspectiva feminista que se nutre de las propias experiencias propias o cercanas, Freeda está preparada para intentar cubrir todos los problemas sociales a través de referentes que cuentan sus historias, ayudando a persona con dificultades iguales o similares.

En definitiva, sentirse identificada con la comunidad de Freeda es un hecho porque no solo es referente para la nueva generación, sino que es la voz de esta. Freeda pone un altavoz y da la oportunidad a las personas para que cuenten su experiencia, pudiendo influenciar a muchas personas. Freeda es referente de la nueva generación, sí, pero también crea nuevos referentes gracias a su nivel de alcance, lo que hace mucha falta por la invisibilización que diferentes grupos sociales, sufren por parte del sistema. “Nuestra misión es difundir historias reales para inspirar un cambio real” (Freeda, 2022), crean autoconciencia.

STRUCTURE

Abstract

The growing use of social networks has opened the way for interactive spaces in which to share ideas, share experiences and promote movements, as is the case of Freeda, a feminist profile that presents itself as the voice of the new generation. The different feminist movements have been linked to their historical and geographical context. Today, different social movements act through the Internet, a freely accessible space where any user can interact. New generations surf social networks and search for information on the web, but they face the barrier of information overload. Finding a reference point from which they can draw, drink influence, and inform themselves correctly is a long search. The purpose of this study is to analyze both Freeda's profile and her audience from a feminist basis to determine the relationship of this profile with the contemporary feminist movement. To present Freeda as a referent of a new generation, which from sharing personal experiences on social networks, generates self-awareness. It will also be considered whether Freeda is considered a visibility tool as an opportunity for the feminist movement.

Keywords

Freeda – Feminism – gender - intersectional– empowerment – sorority

Introduction

The Internet is conceived as a tool that has become part of our daily lives, a new space of interconnectivity in which to share information and drink from influences. Thanks to its "barrier-free" reach among Internet users, the presence of various movements has been accentuated on the Net as a source of participation in the struggle against the system. Freeda arrives in cyberspace as a digital medium that invades social networks with the aim of breaking the established patterns of the social system.

It is a feminist community that is a reference only in Instagram Spain for more than 1.3 million users, a platform that gives a voice to all those women who do not comply with the stereotypes set by the system.

We understand Freeda as an online content creation medium that fights against gender injustices and the stigmas established by society; its battleground is the Internet, and its tools are social networks, especially Facebook and Instagram. Raquel García Trigueros, Freeda's marketing manager, explains that "at an editorial level, the idea was to fill a gap in the representation of women in the media because there is a 'new generation of women'" (Bloygo, 2019).

Freeda presents itself as: "the voice of a new generation of human beings who want to make the world a better place, a generation of thinkers and doers who speak their minds" (Freeda).

"Freeda is the voice of new generations of women, men and human beings who do not recognise themselves in traditional gender categories, of fearless thinkers and doers who speak their minds with authenticity and want to make the world a better place" (Freeda, 2021).

Justificación y oportunidades de la investigación

Digital convergence has taken centre stage in our daily lives, our social agenda has moved to social networks, an interactive and informative structure from which movements join forces. Feminism is consolidating on social networks as a large, interconnected community from which to draw mutual influence, giving voice to women who have been victims of the patriarchal system and encouraging others to tell their truth, as in the case of the #MeToo sexual assault reporting movement, which emerged in 2017.

The increased use of social networks has brought feminist awareness to a new generation that forms a large community. Freeda presents itself as a feminist reference, with more than 1 million users on Instagram Spain, publishing content aimed precisely at this new profile of millennial women.

Therefore, addressing current feminist issues through Freeda's profile becomes a challenge that opens up the possibility of a new feminist era led by millennial women, launching virtual demonstrations and all the feminist activity shared through social networks.

Objectives

The research will be carried out for the interest of the feminist movement itself, how it develops in the current context within the Net, and how new referents such as Freeda are born, in the social networks with the power of influence (more than 1 million followers):

1. Research the history of feminist movements.
2. Research the feminist movement within the virtual space on social networks.
3. To analyse whether Freeda is a feminist reference space: a tool that gives visibility and voice to women, rejecting any stigma established by society.

Hypotesis & Methodology

The process carried out in the following research is based on the qualitative methodology that involves the analysis through a bibliographic search, firstly of the entire history of the feminist movement up to the feminism of the 21st century. On the other hand, the qualitative analysis will be completed with the analysis of the content of Freeda's own profile on the social network Instagram. In order to assess the public's perception of Freeda, a quantitative methodology in the form of a survey will be used.

THEORETICAL FRAMEWORK

In order to understand the socio-cultural context in which we find ourselves, it is relevant to know the history of great women thinkers and each feminist movement, the so-called 'feminist waves' through which they have struggled to reach our time. Given that the research will focus on a more specific profile, we are going to go into Western feminism, passing through the different feminist currents until we reach the Western feminism of the 21st century, focusing on new spaces of interactivity and greater reach: the Internet.

First Feminist Current: The Beginning of a New Movement

The first feminist movement was during the 18th century. The first feminist movement was during the 18th century during the Enlightenment, an intellectual and cultural movement in which social and cultural laws were questioned, the popularity of egalitarian ideology grew, and reason became the motive for the social system's approach. An achievement to be thanked to some women of the time is to create awareness of the unfavourable situation of women compared to men, thus, the feminist movement is born, which aims to achieve the rights that men had, such as the vote and access to institutions in the field of education (Aguilar, 2020).

Second Feminist Current: Feminist Suffrage

The second stage of the feminist movement took place in the mid-19th and early 20th centuries. It began with the struggle for the abolition of slavery, slavery was compared to being a woman, in both cases they were considered inferior beings to the white man, while slaves obeyed "their master", women had to obey their husbands. Following the demands and claims of theorists and philosophers, the demands and claims for women's suffrage became a reality in many countries to this day (Aguilar, 2020).

Third feminist current: Radical feminism

Establishment of a feminism that goes beyond legal rights, focusing on everyday situations and problems rooted in the social system. New concepts emerge for the understanding of women's oppression, such as patriarchy, sexuality, gender violence, divorce law, domestic work... representing an unequal gender separation between the domestic (private) sphere belonging to women and the labour (private) sphere belonging to men (Gamba, 2008).

A brief overview of feminism in Spain

Feminism was seen as a contradiction to tradition, and women were considered biologically inferior, imposing their social objective of being wives and mothers. The feminist struggle began with the questioning of these implicit goals and the reevaluation of the profile of mother and wife (Amado, Cabrero et al. 2011). During the Second Spanish Republic, great advances were achieved, such as the legalisation of abortion and divorce, the right to higher education, the abolition of adultery as a crime for women and the right to vote. After the Second Republic and the aftermath of the Civil War, Franco's regime was installed, which abolished all the feminist advances achieved until then. After the death of General Franco, women once again came out to demand the rights that were taken away from them during Franco's regime (Dolera, 2018).

The new feminist era

Internet gives women the opportunity to share their stories around the world, creating communities where experiences are shared and which give rise to mutual support among women. These awareness-raising groups generated through the network have a global reach, promoting feminism and claiming socio-political rights (Aránguez, 2019, p.252). The emergence of feminist activism through the contemporary internet era allows feminist advocates to take their activism into new arenas such as social networks, a means of disseminating concepts and knowledge that achieve a wider reach (Boraso, 2019).

CONCLUSIONS

We can consider Freeda as a reference tool for "empowerment linked to the development of self-awareness", referring to Freeda as a community, an informative virtual space in which experiences resulting from the oppression of the patriarchal system are communicated, but which also develops strategies to combat these everyday experiences, gaining power of self-awareness (R. Lucas Platero, María Rosón and Esther Ortega, 2017, 168-174).

Likewise, empowerment together with sisterhood and intersectionality are the concepts that Freeda highlights in her communication. If the above concepts have been drawn from feminist foundations, Freeda is considered a reference for feminism today, not only for disseminating information, but also for sharing and creating self-awareness. It is also Freeda's audience that believes that Freeda is a feminist reference, and that is because it is a powerful medium that communicates through its own audience from self-awareness. Freeda is a media outlet that goes beyond the standards of conventional media; the information uploaded to its social networks is drawn from the stories of real people, who are often the ones speaking through Freeda. It is a profile that creates reliable and truthful content, with professionals and people who have been nourished by first-hand experiences, have created their own awareness of social problems and share them with the world.

On the other hand, if we consider table 1 of Feminist values related to Freeda's content, some of her publications have not been directly related to feminist values. Even so, Freeda continues to show respect above all else, without devaluing or excluding any social group. She applies this formula in all types of content and in all her communication, even when she uses humour (if it offends someone, it is not humour).

If we talk about the collaborations that Freeda's profile has made with some other companies or entities, they are successful, as in the case of Iberdrola or Reebok, which is a reinforcement in which together they support equality within sport. In publications with collaborations with brands, they do not limit themselves to selling the product/service, they do not talk about the properties or benefits of the product in question, nor about the history of the brand, they simply give prominence to people who have an experience to tell without it being directly related to the brand. It is a totally different way of advertising without saturating the consumer, simply through personal stories. In the surveys carried out, we see people who reject the appearance of any brand in the Freeda community (Graph 10), even though, from the analysis of its content, Freeda's transparency can be observed, influencing these brands with its feminist values. I consider it appropriate to relate these brands to Freeda's values as a new way of relating to its closest audience, based on empathy and the support of real stories, based on equality that represents all social groups.

However, Freeda's level of interaction with its audience has been considered. The profile is an open space, a community where people can comment and give different points of view. When there are negative or contentious comments, Freeda stays on the sidelines, remaining absent. It is a bad image that can be created by Freeda's absence from comments to posts that she can counter-argue, to defend and support her mentality of the post she has uploaded.

In general, Freeda represents a feminism prepared for new generations that is based on intersectional respect for different groups. It is a feminism that is based on global equality for all social groups that have been oppressed by the social system. Each person has their own feminist perspective that is nourished by their own or close experiences, Freeda is prepared to try to cover all social problems through references that tell their stories, helping people with the same or similar difficulties.

All in all, to feel identified with the Freeda community is a fact because it is not only a reference for the new generation, but it is also the voice of the new generation. Freeda puts a loudspeaker and gives people the opportunity to tell

their experience, and it can influence a lot of people. Freeda is a reference for the new generation, yes, but it also creates new referents thanks to its level of dissemination, which is very necessary due to the invisibility that different social groups suffer from the system. "Our mission is to spread real stories to inspire real change" (Freeda, 2022), they create self-awareness.

5. REFERENCIAS

Aguilar Barriga, Nani. (2020). Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola. *Femeris, Revista multidisciplinar de Género*, 5 (2), 121-146.

<https://pdfs.semanticscholar.org/33e4/4e00dc2f09412c06951a245ab98ad8987154.pdf>

Amado Piquero, Ana, Cabrero del Amo, Sonia, et al. (2011). Historia del feminismo en España. *Mujeres jóvenes, Empoderamiento y Desarrollo en África subsahariana*, 10 (1).

Aránguez Sánchez, Tasia. (2019). La metodología de la concienciación en la época de las redes sociales. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* (45), 238-257.

<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.14>

Boraso, Rebeca. (2019). Tthe Language of mainstream feminism in media: an analysis of the Freeda media and Lola Facebook Pages [Trabajo académico de Master Erasmus Mundus en Estudios de las Mujeres y de Género, Universidad de Granada].

<https://digibug.ugr.es/handle/10481/57391>

Dolera, Leticia. (2018). *Morder la Manzana. La revolución será feminista o no será*. Editorial Planeta.

Fernández, June. (Diciembre, 2019). Ciberfeminismo: ¿la cuarta ola?. *Picara Magazin*. [Trabajo académico en Máster universitario en Investigación Aplicada en estudios Feministas, de Género y Ciudadanía, Universidad Jaume I].

<https://www.pikaramagazine.com/2019/12/ciberfeminismo-la-cuarta-ola/>

Fernández Romero, Diana., Corredor Lanas, Patricia. y Santín Durán, Marina. (2011). Nuevos espacios de comunicación, relación y activismo en la era digital: la Red como oportunidad para el feminismo. *Asparkía, Investigación Feminista* (22), 61-72.

<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/598>

FREEDA. <http://www.freedamedia.com>

FREEDA [@freeda_es]. Instagram. https://www.instagram.com/freeda_es/

FREEDA, LinkedIn. <https://www.linkedin.com/company/freeda-media/>

Gas Barrachina, Silvia. (2019). ¿En qué contribuye el feminismo producido en las redes sociales a la agenda feminista?. *Dossiers Feministes* (25), 147-167.

<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/185440>

Gamba, Susana (2008). Feminismo y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*.

Navarrete Tudela, Ana. (2011). Diferentes, desiguales y desconectas. ¿Quién es quién en las industrias tecnológicas?. *Asparkía, Investigación Feminista* (22), 17-31.

<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/595>

Orozco Reyes, Nelly Gabriela. (2017). “Empoderamiento de las mujeres” en Construir caminos para la igualdad: educar sin violencias. Instituto sobre la Universidad y la Educación.

http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/376/1/Empoderamiento%20de%20las%20mujeres.pdf

Pérez Toledo, Alba María. (Septiembre 2019). Estudio sobre la SORORIDAD. Un mecanismo en la lucha contra el patriarcado y una estrategia en la intervención social con mujeres víctimas de violación de género, mujeres migrantes y mujeres en contextos de prostitución. [Trabajo académico Fin de

Grado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación, en Universidad de La Laguna].

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16757/Estudio%20sobre%20la%20sororidad.%20Un%20mecanismo%20en%20la%20lucha%20contra%20el%20patriarcado%20y%20una%20estrategia%20en%20la%20intervencion%20social..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Platero Méndez, R.Lucas, Rosón Villena, María y Ortega Arjonilla, Esther. (2017). *Barbarismos queer y otras esdrújulas*. Edicions Ballaterra.

VARELA, Nuria. (2019). *Feminismo para principiantes*. Penguin Random House Grupo Editorial.

YOIGO. (2019). *Freeda, un revolucionario proyecto femenino que va más allá del feminismo*. Bloygo – Yoigo. <https://bloygo.yoigo.com/freeda-un-revolucionario-proyecto-femenino-que-va-mas-alla-del-feminismo/>