

Grau en Periodisme  
**TREBALL FINAL DE GRAU**



URL: <https://literatuval.wordpress.com>

 @literatuval

 @literatuval

 @literatuval

**Autor del treball: Rafael Enric Nogués Galarza**

**Tutora del treball: Susana Barberá Forcadell**

**Modalitat de treball: Línia C2. Mitjà digital especialitzat**

**Curs: 2021/2022**

## ÍNDIX

<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>3</b>
1.1. Presentació del tema, justificació i importància.....	3
1.2. Justificació del nom de la publicació.....	3
1.3. Objectius a aconseguir i públic objectiu.....	3
<b>2. DISSENY DE PUBLICACIÓ.....</b>	<b>4</b>
2.1. Anàlisi de la competència.....	4
2.2. Característiques del disseny i identitat corporativa.....	4
2.2.1. Logotip.....	5
2.2.2. Colors.....	5
2.2.3. Tipografies.....	5
2.3. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de seccions.....	5
2.4. Plataforma utilitzada i justificació.....	6
2.5. Elecció de xarxes socials i justificació.....	6
2.6. Previsió de despeses i ingressos.....	7
<b>3. CONTINGUTS DE PUBLICACIÓ.....</b>	<b>7</b>
3.1. Justificació de l'interès i enfocament de les peces.....	7, 8, 9 i 10
3.2. Fonts i documentació utilitzades en l'elaboració del contingut.....	7, 8, 9 i 10
<b>4. VALORACIÓ FINAL.....</b>	<b>10</b>
<b>5. RESUM EXECUTIU EN ANGLÈS.....</b>	<b>11</b>
<b>6. ANNEXOS.....</b>	<b>15</b>
6.1. Quadre resum de publicacions a xarxes socials.....	15
6.2. Quadre resum de fonts entrevistades.....	16
6.3. Quadre resum de publicacions a la web.....	18
6.4. Pla de preproducció a a la web i xarxes socials.....	20
6.5. URL carpeta Drive.....	21
6.6. Bibliografia.....	21

## **1. INTRODUCCIÓ**

### **1.1. Presentació del tema, justificació i importància**

Literatuval és un cibermitjà especialitzat en contingut sobre literatura a la província de València. Per una banda, la selecció del tema té una justificació relativament senzilla. A la província de València, malgrat tenir certa cultura literària arrelada a la base de la formació ciutadana, hi ha certa mancança de mitjans i producció periodística sobre els esdeveniments, editorials, presentacions, autores i autors, actualitat dels gèneres i molts altres aspectes relacionats amb la literatura. D'aquesta manera, Literatuval pretén cobrir (dins de les seues limitacions) aquest nínxol de mercat que, en certa manera, es troba despoblat. Per l'altra banda, la importància del tema és intrínseca a la qüestió mateixa. La literatura, en tots els seus àmbits i gèneres, constitueix una font indispensable de cultura i formació i, per tant, la qualitat i quantitat de producció literària que es realitze en certa àrea geogràfica és el termòmetre perfecte per valorar aquestes realitats.

### **1.2. Justificació del nom de la publicació**

El nom de Literatuval prové de la unió de les paraules Literatura i València. La paraula Literatura pel fet que es tracta del tema principal del cibermitjà i València per ser l'àrea geogràfica d'actuació del mateix mitjà.

### **1.3. Objectius a aconseguir i públic objectiu**

A propòsit dels objectius, un dels principals que té Literatuval és intentar fer arribar als més joves les principals notícies relacionades amb la literatura. Segons aquesta afirmació, el públic objectiu també queda definit. El "target" al que es dirigeix i s'ha dirigit el cibermitjà en totes les seues publicacions és aquell lector que s'emmarca entre les edats de 18 i 35 anys, habituada a la informació consumida a les xarxes.

Respecte a altres finalitats que Literatuval ha perseguit durant tot aquest procés, es troben el conreu i divulgació de les informacions culturals i l'establiment de relacions professionals amb les diferents editorials de la província.

## **2. DISSENY DE LA PUBLICACIÓ**

### **2.1. Anàlisi de la competència**

En el moment de creació del cibermitjà, els principals competidors eren **La veu dels llibres**, revista d'informació i crítica literària del **Diari La Veu**, i el cibermitjà **El làpiz del mediterráneo**. A més a més, els principals mitjans, tant generalistes com d'àmbit autonòmic (com ara el **Levante-EMV**), inclouen en els seus suplementos informació especialitzada en la matèria. No obstant això, el primer d'ells (La veu dels llibres) no se centra únicament en la província de València, sinó que té una finalitat més vertebradora dels territoris de parla valenciana. El segon cas nomenat, el de "El lápiz del mediterráneo", és un projecte de publicació escassa, amb dues o tres publicacions mensuals. El tercer grup nomenat, sol dedicar-li un espai a la literatura de forma setmanal, però amb tot el motor empresarial i econòmic que tenen no deixa de tenir -la literatura- un paper marginal.

### **2.1. Característiques del disseny i identitat corporativa**

La identitat corporativa i el disseny del cibermitjà i les seues xarxes no es poden entendre una sense l'altra. En tot moment, Literatuval ha intentat transmetre els valors periodístics inculcats a la Universitat Jaume I, sempre adaptant-se a les noves tendències, tecnologies i el seu públic objectiu. El rigor periodístic, el contrastament de les informacions i la recerca de fonts especialitzades i de qualitat han configurat (i configuren) les bases de la producció periodística del cibermitjà. D'altra banda, Literatuval s'ha mostrat proper i transparent, ja que sempre ha tractat temes que afectaven la immediata realitat dels lectors i en cap moment ha deixat cap font sense ser mencionada ni citada. Tanmateix, el cibermitjà ha buscat donar veu a eixos sectors més aïllats comunicativament, i utilitzar certes fonts que hagueren quedat silenciades en altres contextos.

Com s'ha comentat a l'inici d'aquest subapartat, el disseny del cibermitjà és una part intrínseca de la identitat corporativa, fidel reflector dels seus principis més fonamentals. D'aquesta manera, el disseny s'exposarà, a continuació, amb l'explicació del logotip, els colors emprats i de la tipografia usada.

### **2.2.1. Logotip**

La imatge que representa Literatuval ha sorgit de la combinació dels trets fonamentals de la identitat corporativa del cibermitjà. L'estructura circular pretén reflectir el procés de producció periodística. Un procés cíclic, que sempre segueix el mateix procediment i que es tanca com si es tractés d'un cercle. A més a més, s'ha inclòs la presència de la imatge d'una persona jove llegint, símbol del públic objectiu al qual es vol adreçar el mitjà.

### **2.2.2. Colors**

Els colors, si bé es podien haver explicat junt amb el logotip, completen la tercera pota de la identitat corporativa. Tant al disseny web com a les publicacions a xarxes s'hi ha utilitzat una paleta de colors amb tonalitats blanques, grises i beix, amb l'ús del negre per a les lletres. L'ús d'aquests colors vol transmetre el rigor periodístic i la voluntat de treballar segons els cànons de la professió, amb una clara analogia al color dels diaris i de les publicacions de la premsa escrita.

### **2.2.3. Tipografia**

La tipografia utilitzada per als títols de les peces ha estat la Serif, una tipografia dissenyada per a millorar la llegibilitat de les paraules i, per tant, idònia per aquelles que tindran major visibilitat. En canvi, per al cos de les publicacions, s'ha fet emprar l'Helvètica, caracteritzada per la seua suposada sensació d'objectivitat i neutralitat.

## **2.3. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions**

Literatuval està estructurat en cinc apartats o seccions, que són:

- Fascicles: Al segle XIX, la major part de les obres no es publicaven de forma completa, sinó que es distribuïen en fascicles. Per tant, cada fascicle esdevenia l'actualitat literària del moment. Aquest és el paper que ha tingut la secció, on s'ha parlat sobre les novetats i notícies que presentava el sector.
- Protagonistes: En aquest apartat han tingut cabuda dues entrevistes a escriptors i escriptores que presentaven les seues novel·les a la ciutat de

València. S'anomena d'aquesta manera, ja que, dintre del llibre que és Literatuval, ells i elles són els seus personatges principals.

- Podcast: Aquesta secció s'ha anomenat així per adaptar-se a les noves modes i al "boom" que ha experimentat aquesta denominació per a programes i reportatges radiofònics.
- La Il·lustració: ací han tingut cabuda les fotogaleries que han configurat un banc d'imatges realitzades pel mitjà (tal com ocorre amb els llibres i les il·lustracions).
- L'audiovisual: aquesta secció ha recollit el material audiovisual publicat pel mitjà.

Tanmateix, el mitjà compta amb dues seccions que serveixen, precisament, per a explicar la identitat corporativa de Literatuval, així com per desgranar cadascuna de les seccions d'aquest, a la manera que s'ha fet en aquest subapartat.

#### **2.4. Plataforma seleccionada i justificació**

La plataforma seleccionada per a la creació i desenvolupament del cibermitjà ha estat WordPress.com. La justificació és ben senzilla, ja que Wordpress.com és un dels sistemes de gestió de contingut lliure més utilitzats en tot el planeta i constitueix una aplicació intuïtiva i de garanties per als nous entrants en el sector de creació de contingut digital. A més a més, les ferramentes de les quals disposa WordPress fan del procés d'aprenentatge una verdadera experiència.

#### **2.5. Elecció de xarxes socials i justificació**

Les xarxes socials seleccionades per a la difusió dels missatges i publicacions de Literatuval han estat Instagram, Twitter i Facebook, tenint la primera una importància capital. Les tres són considerades les xarxes socials més periodístiques i mitjançant les quals els lectors consumeixen en major quantitat les notícies. El cas d'Instagram és especialment ressenyable, donat que, en ser una xarxa fonamentalment visual, però amb possibilitat d'escriure llargs paràgrafs, és una elecció segura dins el món de la comunicació literària per aconseguir crear comunitat.

## 2.6. Previsió de despeses i ingressos

Respecte a les despeses, la principal que es preveu és aquella lligada a millorar la funcionalitat i disseny web, a través de la millora del pla (fins ara gratuït) que et proporciona la plataforma Wordpress.com. Actualment, suposaria un desemborsament de 15 euros mensuals.

Per la banda dels ingressos, cal fer una diferència entre les remuneracions de capital i en espècie. La idea de Literatuval és comptar amb el patrocini d'editorials i empreses dedicades al món de la literatura, a canvi de col·laboracions, ressenyes, etc. Allò que sí que s'han produït durant aquests mesos de projecte han sigut els cobraments en espècie, ja que Literatuval ha rebut nombroses novel·les, poemaris i obres de tota mena.

## 3. CONTINGUTS DE PUBLICACIÓ

### Quadre de fonts utilitzades en l'elaboració de peces. Interès i enfocament

Peça	Fonts	Interès	Enfocament
Notícia Saló del Còmic.	Sergio Hernández. Autor de "Backhome".	Retorn del Saló del Còmic a València després de la pandèmia.	Retorn del Saló del Còmic a València després de la pandèmia.
Fotogaleria Saló del Còmic.	Fotografies pròpies.	Retorn del Saló del Còmic a València. Conèixer els protagonistes i l'interior.	Artístic. És busca mostrar els productes i els seus protagonistes
Notícia Editorial Afers.	Vicent Olmos. Director d'Editorial Afers.	Nova publicació sobre el País Valencià en què participaren personatges de	Objectiu i rigorós. Explicació del contingut i

		l'elit cultural valenciana.	valoració de l'editor.
Notícia Sentim les llibreries.	Teresa Valls. Directora de la Fundació pel Llibre i la Lectura, visi(FULL).	Iniciativa consolidada per a crear una gran xarxa d'intercanvi de llibres.	Positiu. Fer veure l'oportunitat de la ciutadania de participar en una iniciativa com la presentada.
Notícia Fira del Llibre.	David Cases. Vicepresident de la Fundació de la Fira del Llibre i del Gremi de Llibrers.	Retorn a la normalitat de la Fira del Llibre, amb les previsions de participació com les d'abans de la Covid.	Objectiu i rigorós. Mostrar les impressions, dades i principals novetats de la nova edició.
Fotogaleria Fira del Llibre.	Fotografies pròpies.	Descobrir els protagonistes i productes que es troben a la Fira del Llibre.	Artístic. Mostrar protagonistes i obres.
Notícia Premis CCCC.	Bernardo Carrión. Fundador de Valencia Negra.	Conèixer els guanyadors dels premis València Negra, entregats al CCCC	Objectiu i rigorós. Relatar els guanyadors i fer balanç de la cerimònia.
Entrevista Félix Modroño.	Félix Modroño. Escriptor	Conèixer l'autor de l'obra "Sol de Brujas" i desgranar el llibre amb ell.	Objectiu. Se centra exclusivament en l'obra i l'autor.



Notícia Carlet i Joan Fuster.	Joan Baldoví. Diputat de Més Compromís al Congrés dels Diputats. Salvador Vendrell. Escriptor i traductor.	Nova publicació bibliogràfica sobre Joan Fuster. Saber els punts de vista i objectius que perseguia l'autor.	Objectiu i rigorós. Explicar impressions de l'autor, tema de l'obra i esdeveniment.
Entrevista M <sup>a</sup> J. Puchalt.	María Jesús Puchalt. Escriptora.	Conèixer l'autora de "No hay bisontes en los valles de amapolas" i dissecionar el llibre amb ella.	Objectiu. Se centra exclusivament en l'obra i l'autor.
Reportatge Sector editorial.	Rafael Torno. Director de l'editorial Això és com tot. Dàrio Riccobono. Propietari de La Repartidora de Benimaclet. Dolores Pedrós. Directora d'Editorial 96.	Reflexionar sobre el sistema editorial valencià i sobre la proliferació d'autors.	Objectiu i rigorós. Ús de fonts especialitzades i de dades contrastades.
Reportatge radiofònic Poesia femenina.	Laia Fontana i Bria. Poeta. Alba Fluixà. Poeta. Berta Espert. Poeta.	Donar veu a les autores femenines de poesia al País Valencià i valorar la seua situació actual.	Crític. Narrar la realitat que viuen les autores femenines a València.

Reportatge audiovisual Actualitat del Còmic.	Vicent Hernández. Propietari de la llibreria Trencadís. Nando Espriu. Propietari del local de Generation X a València. Daniel Tomás. Director de continguts del Salón del Còmic.	Fer balanç de l'evolució del còmic a València (i Espanya en general), incidir en les noves tendències i en el paper crític d'aquest tipus d'obres.	Objectiu i crític. Presència de dades i fonts especialitzades però amb un fons de crítica.
--	--	--	--

\*Cal destacar que el cibermitjà continuarà incorporant publicacions en les pròximes setmanes.

#### 4. VALORACIÓ FINAL

El projecte de **Literatuval** és com una novel·la que es troba en el seu nus. Ha passat un procés introductori, en el qual s'ha enriquit de les rutines i mecanismes del món periodístic i què m'ha fet créixer (a partir d'ara utilitzaré la primera persona) tant a escala personal com a escala professional. El contacte amb les fonts, l'establiment de relacions professionals amb els distribuïdors de la informació primària, la creació d'unes xarxes socials i la seua inclusió en una comunitat han sigut alguns dels factors que han configurat l'espai narratiu en què s'emmarca aquesta història.

Deixant a una banda les referències metafòriques, m'agradaria centrar-me en la part més acadèmica del projecte, presentant aquelles parts més positives i aquelles que no ho són tant. Quant als aspectes més positius, cal destacar la qualitat de les fonts consultades i la voluntat de presentar un treball net i cuidat,

tant en el fons com en la forma. El contrastament de les informacions, la selecció de les fonts més adequades (segons el meu criteri, clar) i la revisió constant d'allò escrit i publicat hi han constituït la condició *sine qua non* de la producció periodística de Literatuval. Nogensmenys, també presenta punts febles, molts d'ells derivats de l'àmbit temàtic en el qual es desenvolupa el cibermitjà. Aquests es poden resumir en l'interés de les peces publicades i l'escassa proliferació de publicacions. No obstant això, i, tal com he volgut indicar abans, moltes de les complicacions o dubtes que se m'han presentat han residit en la recerca d'aquelles notícies i informacions que pogueren interessar la gent i la tria (i l'obligatori descart) d'aquelles en què només hi canviava el nom dels protagonistes i de les editorials.

Finalment, voldria donar-li valor a l'aposta de la Universitat Jaume I per un treball de final de grau d'aquestes característiques. Aquest model de TFG et permet viure l'experiència del món laboral i t'ajuda a introduir-te en les rutines de mercat. És, en definitiva, l'última espenta que et dona la Universitat per a facilitar-te l'accés a aquella professió que, si tot va bé, t'acompanyarà durant gran part del camí. A més a més, et proporciona, d'alguna manera, una via d'entrada més o menys estable, donat que els projectes d'aquest tipus poden tenir (i aquest en tindrà) una continuïtat més o menys prolongada en el temps. És tota una cirereta per acabar el pastís que suposa l'experiència i formació universitària.

## **5. RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS**

Literatuval is a digital media specialized in content about literature in the province of Valencia. The digital platform was created on February 15 and, since then, has always pursued the same goal: to keep the reader informed and give voice to those people, publishers, and sectors that have no place in the conventional media. The following pages will try to unravel the project in each and every one of the legs on which it has been built: the care of the corporate identity, the publication of a prudent number of publications, and the search for quality sources of information.

The idea of carrying out a project such as Literatuval arose from a dual motivation. On the one hand, the cyber media has tried to occupy the niche

market present in the Valencian journalistic market in terms of information about literature. The second motivation pursues a more didactic purpose. Historically, literature, in all its fields and genres, is an indispensable source of knowledge, culture, and education. Consequently, a society informed about issues related to literature is more likely to become a society of greater cultural depth.

First of all, we must begin by explaining the origin of the name and the objectives of the cybermedia. Literatuval comes from the union of the words Literature - subject on which all the publications deal- and València -the geographical area in which the publications are framed. One of the main objectives that the cyber media has tried to achieve has been to reach the younger public with the main news related to literature. According to this statement, the target audience is already limited. The average reader of the medium, therefore, are those between 18 and 35 years old, accustomed to consuming information on the networks.

Secondly, it is necessary to explain the reasons behind the design of the logo and the colors used. The image that Literatuval represents arises from the combination of the fundamental characteristics of the media's corporate identity.

Its circular structure intends to reflect the journalistic production process. A cyclical process, which always follows the same procedure and steps. In addition, it includes the image of a young person reading, a symbol of the target of the digital media. The colors used to show the values and identity of the medium correspond to white, gray, and beige tones, with the intention of transmitting journalistic rigor and the will to work following the classic canon of the profession. All in all, it constitutes a clear analogy between the colors of the web page and those of newspapers and written publications.

Finally (within this section), typefaces from both the Helvetica family (for the body of the publication) and Serif (for the titles) have been chosen, because the first typology is characterized by a sense of objectivity and neutrality, and the second, for having been designed to improve the legibility of the words.

On the other hand, the medium has a well-defined structure. Five sections (Fascicles, Protagonistes, La Il·lustració, L'audiovisual and El Podcast) in which all publications are framed: audiovisual reports, radio reports, photo galleries, interviews, and news and pieces of variable length. In addition, the website includes two sections explaining the corporate identity and vision. All these elements serve to configure the conceptual framework of Literatuval and to try to transmit its values and identity.

Continuing with the peculiarities of the cyber media, it has always used the wordpress.com platform for its development. This application is one of the most widely used free content management systems in the world because it has an intuitive functionality and guarantees for beginners in the field of digital content creation. In addition, the tools available in WordPress make the learning process a real experience. However, and as usually happens in all areas, there are certain limitations related to the free nature of the product. In the future, the intention of the cyber media is to be able to make an investment to improve the performance of the website, with the aim of having a positive impact on design, visibility of the site, and web functionality.

In relation to the platform used for the publication of writings and journalistic pieces, the social networks through which these pieces have been publicized and promoted should be exposed. The main social network used has been, with a great difference, Instagram. On the one hand, it is one of the networks that host a larger number of people who could be considered the target audience of the cybermedia. In addition, the interaction mechanisms it offers and the different tools it presents at a stylistic and format level make it an essential social network for the journalistic communication that was sought from the beginning. Next, the most used social network was Twitter, which has characteristics that are very appropriate and favorable for journalistic purposes. Lastly, the two least used were Facebook and YouTube. In the first one we tried from the beginning to disseminate the content, but we quickly discarded to continue publishing on this platform due to the lack of feedback and for not being so qualified at a functional level to carry out the communication that Literatuval wanted. The case of

YouTube is different since this platform has been used simply for the publication of radio and audiovisual reports.

Referring to the corporate identity of the media, Literatuval has tried to transmit the journalistic values instilled at the University Jaume I, adapting to new trends, technologies, and its target audience. The journalistic rigor, the contrast of information, and the search for specialized and quality sources have formed the basis of the journalistic production of this specialized digital media.

On the other hand, Literatuval has shown itself to be close and transparent, since it has always dealt with issues that affected the most immediate reality of the readers and at no time has left any of the sources of information unmentioned or unquoted. Likewise, the cyber media has tried to give a voice to the most silenced sectors, which are usually isolated from the media, and to use certain sources that would have been left out of the communicative space in other contexts and media.

Thus, for the realization of the journalistic pieces, we have counted on the statements and participation of important figures such as Daniel Tomás (content director of the Saló del Cóm de València, Bernat Carrión (founder of the festival of black literature "Valencia Negra") or David Cases (vice president of the Fira del Llibre de València Foundation and the Gremi de Llibrers de València) as well as professionals from the publishing world and, of course, writers, who, after all, are the true protagonists of the literary world. This series of sources has provided the medium with what it was looking for from the beginning: rigor, professionalism, and providing the reader with quality material in style, form, and content.

Regarding the cybermedia's expenses, the main performance expected is linked to improving the functionality and web design, through the improvement of the current model (free) to one that offers greater possibilities. At present, this expenditure would be around 15 euros per month.

On the revenue side, the medium has received a large number of novels and books on a payment-in-kind basis, and it is expected that in the coming months

it will be able to attract sponsors and/or paid collaborations with the different commercial players in the sector.

To sum up, it is necessary to highlight the most positive and negative aspects of this final degree project. The most positive ones are related to the quality of the sources consulted and the will to present a careful, clean and professional work. The contrast of opinions and sources, the selection of the most appropriate ones, and the constant revision of the published material have been the basis on which the Literatuval project has been built. However, the cyber media also has some shortcomings or negative points, generally derived from the thematic area in which the media itself is framed. One of these deficiencies, for example, could be the lack of proliferation of pieces or the interest that some of them have and generate.

Literatuval is a very nice and fulfilling project, which has allowed me (now I will use the first person) to continue knowing and learning from the productive routines of the journalistic world and has helped me to establish very profitable professional relationships for my development, both personal and journalistic. Being able to give a voice to those who want to speak and can't has been and is a great satisfaction. Literatuval will continue publishing news, interviews, articles, etc. In short, it will continue working to make literature a visible and interesting topic and to make Valencia one of the cities where culture is taken as seriously as possible.

## **6. ANNEXOS**

### **6.1. QUADRE DE PUBLICACIONS XARXES SOCIALS**

#### **Instagram**

<b>Número</b>	<b>Data</b>	<b>Contingut</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	07/03/2022	Post presentació Instagram	
2	07/03/2022	Post Estrena Saló del Còmic	
3	05/04/2022	Post Fotogaleria Saló del Còmic	
4	08/04/2022	Post Editorial Afers	
	08/04/2022	Stories Sembra Llibres	
5	13/04/2022	Post Poesia Joan Fuster	
6	13/04/2022	Stories Col·leccions de poesia	

7	14/04/2022	Post La Màquina del Temps	
8	20/04/2022	Post Rafael Castelló-Cogollos	
9	27/04/2022	Post Sentim les Llibreries	
10	30/04/2022	Post inici Fira del Llibre	
11	10/05/2022	Post Fotogaleria Fira del Llibre	
12	17/05/2022	Post Premis CCCC	
13	20/05/2022	Post Entrevista Félix Modroño	
14	06/06/2022	Post Presentació Carlet	
15	07/06/2022	Post Entrevista M <sup>a</sup> J. Puchalt	

## Twitter

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	08/04/2022	Post presentació Twitter	
2	08/04/2022	Post Editorial Afers	
3	08/04/2022	Post Sembra Llibres	
4	14/04/2022	Post La Màquina del Temps	
5	20/04/2022	Post Rafael Castelló-Cogollos	
6	30/04/2022	Post Inici Fira del Llibre	
7	02/05/2022	Post Sentim les Llibreries	
8	10/05/2022	Post Fotogaleria Fira del Llibre	
9	17/05/2022	Post Premis CCCC	
10	20/05/2022	Post Entrevista Félix Modroño	

*\*En les pròximes setmanes el cibermitjà continuarà incorporant publicacions a les seues xarxes socials.*

## 6.2. QUADRE RESUM DE FONTS ENTREVISTADES

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol de la peça	Forma d'entrevista
1	04/03/2022	Sergio Hernández.	Autor de "Backhome".	La Fira de València estrena una nova edició del Saló del Còmic.	Telefònica.
2	06/04/2022	Vicent Olmos.	Editor de l'obra "País Valencià. Present i futur" i director de l'editorial Afers.	L'editorial Afers presenta el llibre "País Valencià. Present i futur".	Telefònica.
3	20/04/2022	Rafael Castelló-Cogollos.	Autor de l'obra "Camins d'incertesa i frustració. Les classes mitjanes valencianes (2004-2018)".	Les classes mitjanes valencianes es fragmenten i redueixen la distància amb les baixes.	Telefònica.



4	22/04/2022	Teresa Valls.	Directora de la Fundació per la lectura i el llibre (FULL).	Sentim les llibreries, l'amic invisible que fomenta els establiments literaris valencians.	Telefònica.
5	27/04/2022	David Cases.	Vicepresident de la Fundació Fira del Llibre de València i del Gremi de Llibrers.	Comença la 57a edició de la Fira del Llibre de València.	Telefònica.
6	16/05/2022	Bernardo Carrión.	Fundador de Valencia Negra.	El Centre del Carme Cultura Contemporània acull els premis Valencia Negra 2022.	Telefònica
7	17/05/2022	Félix Modroño.	Autor de "Sol de Brujas".	Entrevista a Félix G. Modroño: «El problema es que antes te hacían bullying, llegabas a casa y estabas a salvo. Ahora te continúan acosando a través de las redes en todo momento».	Presencial.
8	02/06/2022  02/06/2022	a) Joan Baldoví.  b) Salvador Vendrell.	a) Diputat de Més Compromís al Congrés dels Diputats.  b) Autor de "A casa Fuster. Les tertúlies de Sueca".	Carlet acull la presentació de l'obra "A casa Joan Fuster. Les tertúlies de Sueca".	a) Presencial.  b) Presencial.
9	01/06/2022	María Jesús Puchalt.	Autora de "No hay bisontes en los valles de amapolas".	Entrevista M <sup>a</sup> Jesús Puchalt: "No hace falta situar la historia muy lejos. Las cosas más	Presencial.

				maravillosas también pueden ocurrir en València".	
10	15/06/2022 16/06/2022 14/06/2022	a) Dàrio Riccobono. b) Rafael Tormo. c) Dolors Pedrós.	a) Propietari de la llibreria La Repartidora. b) Director de l'editorial Això és com tot. c) Directora d'Editorial 96.	Quantitat no vol dir Qualitat.	a) Presencial. b) Presencial. c) Presencial.
11	08/06/2022 08/06/2022 14/06/2022	a) Laia Fontana i Bria. b) Alba Fluixà. c) Berta Espert.	a) Poeta d'Alzira. b) Poeta d'Alzira. c) Poeta d'Alginet.	Hi ha país per a elles?	a) Presencial. b) Presencial. c) Presencial.
12		a) Vicent Hernández Hernández. b) Nando Espriu. c) Daniel Tomás	a) Propietari de la llibreria Trencadís. b) Propietari del local Generation X a València. c) Director de continguts del Saló del Còmic de València.	El manga ha arribat per a quedar-se.	a) Presencial. b) Presencial. c) Presencial.

### 6.3. QUADRE RESUM DE PUBLICACIONS AL WEB

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	04/03/2022	La Fira de València estrena una nova edició del Saló del Còmic.	Notícia	Sergio Hernández.	
2	23/03/2022	Fotogaleria Saló del Còmic.	Fotogaleria		
3	07/04/2022	L'editorial Afers presenta el llibre "País Valencià. Present i futur".	Notícia	Vicent Olmos.	

4	20/04/2022	Les classes mitjanes valencianes es fragmenten i redueixen la distància amb les baixes.	Notícia	Rafael Castelló-Cogollos.	
5	22/04/2022	Sentim les llibreries, l'amic invisible que fomenta els establiments literaris valencians.	Notícia	Teresa Valls.	
6	28/04/2022	Comença la 57a edició de la Fira del Llibre de València.	Notícia	David Cases.	
7	10/05/2022	Fotogaleria de la 57a edició de la Fira del Llibre de València.	Fotogaleria		
8	16/05/2022	El Centre del Carme Cultura Contemporània acull els premis València Negra 2022.	Notícia	Bernardo Carrión.	
9	18/05/2022	Entrevista a Félix G. Modroño: "El problema es que antes te hacían bullying, llegabas a casa y estabas a salvo. Ahora te continúan acosando a través de las redes en todo momento".	Entrevista	Félix Modroño.	
10	03/06/2022	Carlet acull la presentació de l'obra "A casa Joan Fuster. Les tertúlies de Sueca".	Notícia	Joan Baldoví. Salvador Vendrell	
11	06/06/2022	Entrevista M <sup>a</sup> Jesús Puchalt: "No hace falta situar la historia muy lejos. Las cosas más maravillosas	Entrevista	M <sup>a</sup> Jesús Puchalt.	

		también pueden ocurrir en València”.			
12	15/06/2022	Hi ha país per a elles?	Reportatge Radiofònic	Laia Fontana Bria. Alba Fluixà. Berta Espert.	
13	16/06/2022	Quantitat no vol dir qualitat.	Reportatge Escrit	Dàrio Riccobono. Rafael Tormo. Dolors Pedrós.	
14	17/06/2022	El manga ha arribat per a quedar-se.	Reportatge Audiovisual	Vicent Hernández Hernández. Nando Espriu. Daniel Tomás.	

*\*El cibermitjà seguirà incorporant noves publicacions en les pròximes setmanes.*

#### **6.4. PLA DE PREPRODUCCIÓ WEB I XARXES SOCIALS**

*\*Les setmanes s'enmarquen entre el 28 de febrer de 2022 fins el 26 de juny de 2022.*

	<b>Dilluns</b>	<b>Dimarts</b>	<b>Dimecres</b>	<b>Dijous</b>	<b>Divendres</b>	<b>Dissabte</b>	<b>Diumenge</b>
Setmana 1					Notícia	Publicació en XXSS	
Setmana 2	Fotogaleria	Publicació en XXSS		Notícia	Publicació en XXSS		
Setmana 3	Notícies a XXSS		Notícia	Publicació a XXSS			
Setmana 4		Entrevista	Publicació a XXSS			Notícia	Publicació a XXSS
Setmana 5	Opinió	Publicació XXSS			Notícia	XX.SS	
Setmana 6				Notícia	XX.SS	Recomanacions a XXSS	
Setmana 7		Reportatge	Publicació a XXSS				
Setmana 8	Notícia	Publicació a XXSS			Entrevista	Publicació a XXSS	
Setmana 9				Notícia	Publicació a XXSS		
Setmana 10			Fotogaleria			Vídeos a XXSS	

Setmana 11			Reportatge audiovisual	Publicació a XXSS			
Setmana 12	Notícia	Publicació a XXSS				Entrevista	Publicació a XXSS
Setmana 13		Opinió	Publicació a XXSS				
Setmana 14	Recomanacions a XXSS			Notícia	Publicació a XXSS		
Setmana 15			Notícia	Publicació a XXSS			
Setmana 16					Reportatge Escrit	Publicacions a XXSS	

## 6.5. URL al Drive

[https://drive.google.com/drive/folders/1-25fPKcA9f4Y8Xlelb-z\\_GUJswWTZxp?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1-25fPKcA9f4Y8Xlelb-z_GUJswWTZxp?usp=sharing)

## 6.6. Bibliografia

Instituto Nacional de Estadística. (2022). Número de títulos (libros y folletos) por idioma de publicación y año. 13 de junio de 2022, de Instituto Nacional de Estadística. Sitio web:

<https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t12/p401/serie/I0/&file=00005.px>

*\*Utilitzat al reportatge escrit*