

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

Castelló Cultura



URL: <https://castellocultura.wixsite.com/castellocultura>



@CastelloCultura



@castellocultura



Castelló Cultura

Autor del trabajo: Javier Lou Gargallo

Tutora: Susana Barberá Forcadell

Modalidad del trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2021 - 2022

ÍNDICE

Introducción	2
• Presentación del tema y justificación de su interés e importància.....	2
• Justificación del nombre de la publicación.....	2
• Objetivos a conseguir y público objetivo.....	3
Diseño de la publicación	3
• Análisis de la competencia.....	3
• Características básicas del diseño y la identidad corporativa.....	4
• Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones.....	5
• Plataforma que se utilizará y justificación.....	6
• Elección de redes sociales y justificación.....	7
• Previsión de gastos e ingresos.....	7
Contenidos de la publicación	8
• Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	8
• Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos.....	11
Valoración final	13
Resumen de la memoria en inglés	14
Anexo	20
• Plan de preproducción.....	20
• Publicaciones del cibermedio.....	22
• Publicaciones en redes sociales.....	24
• Fuentes personales entrevistadas.....	29
• URL Drive.....	31

Introducción

• Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

El medio de comunicación digital que he realizado tiene como temática principal la cultura, en concreto, la cultura de la ciudad de Castelló. Es importante para el ciudadano de una población conocer las tradiciones sociales, literarias o históricas de dicho lugar, y también la forma en la que la sociedad las incorpora en su cultura. Estar al día de toda la actualidad relacionada con la agenda cultural de la ciudad en la que resides es algo valioso, ya que la cultura es una vía de aprendizaje a la que todo el mundo puede acceder si hay plataformas como esta que la apoyen e informen sobre ella.

Sobre el interés que puede suscitar un medio digital de las características de este, considero que es importante separar, a aquellas personas que siempre hayan tenido una cierta atracción por la cultura, de aquellas que nunca se han interesado por esta tipología de noticias. Aquellas personas con una relación ya sea próxima o más lejana con la cultura castellonense, es más fácil que vean este medio digital como un buen lugar para poder leer e informarse acerca de sus intereses. La cuestión es atraer al medio a todas esas personas que nunca hayan tenido ningún contacto con la cultura de la ciudad, y de esta forma poder mostrarles todo aquello que no conocen sobre las raíces y tradiciones de la ciudad en la que conviven.

• Justificación del nombre de la publicación

Escogí Castelló Cultura como nombre del medio digital porque considero que un título simple y fácil de recordar es idóneo para cualquier medio de comunicación. Las dos palabras que forman el nombre resumen el tipo de publicación que es, Castelló para delimitar la zona geográfica que se tratará, y Cultura, que especifica el tema.

Además de considerar esta denominación por su sencillez, otra de las razones fue que no encontré ningún medio digital que tuviera un nombre similar. Esto también es de suma importancia, ya que diferenciarte frente a otras publicaciones, sean de la temática que sean, es importante para destacar.

Por último, el orden de las palabras también es importante, ya que Cultura funciona como el equivalente de Castelló, y se omiten así palabras como Castelló 'es' Cultura o Castelló 'significa' Cultura.

• **Objetivos a conseguir y público objetivo**

El objetivo fundamental que tiene Castelló Cultura es mantener informado a los lectores sobre la actualidad de la agenda cultural de la ciudad. La capital de La Plana ofrece una gran variedad de actos culturales, presentaciones de libros, exposiciones o conciertos, son algunos ejemplos de los actos que cubre el periódico. Otro de los objetivos más destacados es fomentar la cultura de nuestra ciudad, para que así llegue a más público y se le dé la importancia que merece. Como he comentado anteriormente, difundir la cultura castellanense es importante para mantenerla viva. También considero fundamental para cualquier medio de las características de Castelló Cultura la variedad de noticias, y es por eso que este medio digital busca destacar en diversidad, ya que de esta forma puedes llamar la atención de más público, que es al fin y al cabo la finalidad de un medio de comunicación.

En cuanto al público objetivo de Castelló Cultura, son todas aquellas personas que estén interesadas en la cultura castellanense, en los actos que se realicen relacionados con esta, y en las informaciones que traten este tema. Antes he diferenciado entre el público que ya conocía y se identificaba con diferentes aspectos de la cultura de la ciudad, y la parte de la población que no conocía nada. Volviendo a los objetivos del medio, el más importante es convertir a estos últimos en público objetivo, para que de esta manera la cultura siga abriéndose paso, llegando cada vez a más gente.

Diseño de la publicación

• **Análisis de la competencia**

La competencia de un medio como Castelló Cultura puede ser bastante amplia si metemos a diarios como El Periódico Mediterráneo, Castellón Información, Castellón Plaza, etc. Estos diarios pueden considerarse competencia porque algunas de las noticias que se publican en Castelló Cultura pueden ser similares a las de algunas secciones de los diarios mentados. Ahora bien, el contenido de estos diarios no tiene nada que ver con la agenda cultural, más allá de algún acontecimiento o acto que tenga cierta repercusión.

Por este motivo, la competencia directa de Castelló Cultura son medios como [Cultura CV](#), o páginas webs como [Nomepiardoniana](#) o [Vivecastellon](#). Estas publicaciones sí que tienen la agenda cultural de Castelló como tema referente en sus informaciones, por lo que el contenido es similar al que puede ofrecer Castelló Cultura.

• Características básicas de diseño e identidad corporativa

Lo que más destaca en el diseño de una página web es el color corporativo que utiliza el medio de comunicación, en el caso de Castelló Cultura, es un tono similar al azul eléctrico. La primera opción que había era el color verde, por la relación que se le atribuye a este tono con las Fiestas de la Magdalena, pero el problema de esta tonalidad de verde es que saturaba mucho, y no era agradable para la vista. Por este motivo se utilizó el azul, un color que pese a ser un tono vivo no es incómodo visualmente para el lector.

Para el fondo de la página web, se han escogido el blanco y un gris suave, con el objetivo de resaltar tanto los titulares como las fotografías de portada. De esta manera, las noticias llaman más la atención y no están opacadas por el fondo. Además, al igual que ocurre con el azul utilizado como color corporativo, que el blanco y el gris sean los colores del fondo no supone ningún esfuerzo para la vista.

Por otro lado, para la tipografía de la página web, se han utilizado tres tipos de fuentes distintas. En primer lugar, la fuente '**Arial Black**' se usa para los titulares de las piezas, tanto los presentes en el menú de la web como los que encuentras dentro de la propia publicación, y también para los nombres de las secciones del medio. Por otro lado, la fuente '**Proxima Nova**', utilizada para el texto del interior de las publicaciones y las primeras líneas que aparecen debajo del titular antes de entrar en una noticia. Por último, nos encontramos con la fuente '**Poppins Extra Light**', que está presente en el cuerpo del texto de diferentes zonas de la página web, como en el apartado de 'Quienes Somos', 'Contacto' o 'Todo Noticias'.

Estas fuentes se han utilizado de esta forma por los siguientes motivos: Arial Black tiene la capacidad de destacar el texto que lleve esta fuente, por eso se utiliza en los titulares y en el nombre de las secciones; 'Proxima Nova' es una fuente cómoda de leer, se entiende fácilmente y no es ninguna tipografía clásica como Arial o Times New Roman; y 'Poppins Extra Light', que es la menos común de todas, se utiliza para aportar dinamismo a la web y diferenciar el texto presente en las secciones de 'Quienes Somos' o 'Contacto' del texto de las noticias.

• Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones

Castelló Cultura está dividido en ocho secciones, siguiendo la estructura que utilizan muchos periódicos digitales de crear una sección para separar las noticias por su tema. En caso de este medio, aunque la temática central sea la cultura, dentro de ella podemos encontrar una enorme variedad de informaciones.

Las secciones del medio son las siguientes:

Inicio: Esta sección está dividida en varios apartados, el lector puede ver un avance de las secciones de 'Agenda Literaria', 'Música y Festivales', 'Exposiciones' y 'Más Cultura', donde aparecen las últimas tres noticias de cada una de estas secciones. Estos apartados de la pantalla de 'Inicio' también tienen su sección propia en la web, en la que se podrán ver todas las noticias relacionadas con dicha sección.

Quienes Somos: Esta pestaña explica el tipo de contenidos, los objetivos y el público objetivo que tiene Castelló Cultura, además, se puede observar una fotografía en la que aparece yo, Javier Lou, y que debajo suya aparecen el correo electrónico personal y mis redes sociales.

Todo Noticias: Esta es una sección que en un principio no estaba incluida en el medio, pero consideré importante tener un apartado en el que el lector pueda ver todas las noticias que se han publicado en el medio de forma ordenada, sin estar divididas en secciones.

Agenda Literaria: Aquí el lector puede encontrar todas las noticias relacionadas con la literatura, como presentaciones de libros o el reportaje sobre la Feria del Libro de Castelló 2022.

Música y Festivales: Igual que en la sección anterior, en esta aparecen todas las publicaciones en las que la música es protagonista, como el reportaje sobre la dolçaina o la noticia que habla sobre el concierto benéfico de la Banda Municipal de Castelló en colaboración con Manos Unidas.

Exposiciones: Otra sección más dedicada exclusivamente a una tipología de noticia, en este caso, aquellas que hablan sobre diferentes exposiciones como la de 'Didàctica del Temps',

una muestra que se podía visitar en el Menador, o la exposición del Grau dedicada al centenario del CD Castellón.

Más Cultura: A diferencia de las anteriores, esta sección no abarca únicamente una temática de noticias, sino que agrupa todas aquellas relacionadas con la agenda cultural de Castelló que no pertenecen a ninguna de las secciones anteriores. Este apartado se realizó con el propósito de poder abarcar más variedad de noticias, que como he mencionado en puntos anteriores, tener una gran diversidad de noticias era uno de los principales objetivos.

Contacto: Esta última sección la pueden utilizar los lectores para contactar con Castelló Cultura a través de correo electrónico. Además, también pueden encontrar las redes sociales del medio.

En las secciones de ‘Agenda Literaria’, ‘Música y Festivales’, ‘Exposiciones’ y ‘Más Cultura’, aparece en la parte superior de la web un destacado con los titulares de las últimas noticias publicadas en dicho apartado. En la sección de ‘Inicio’, los titulares destacados siempre son los de las tres últimas publicaciones del medio.

Por último, además de estar disponibles en ‘Contacto’, las redes sociales aparecen en la esquina superior derecha de la página web. Cada una está representada con su logo, un hipervínculo para poder acceder a ellas.

• **Plataforma que se utilizará y justificación**

La plataforma que he utilizado para realizar este proyecto es WIX, una plataforma online que permite crear páginas web de forma gratuita, y que se adapta perfectamente a las necesidades de Castelló Cultura.

Personalmente, no tengo un conocimiento extenso acerca de este tipo de plataformas, pero tras probar otras como WordPress, decidí apostar por WIX porque me resultaba más cómoda y más intuitiva a la hora de trabajar.

• Elección de redes sociales y justificación

Para darle más difusión a Castelló Cultura también se ha trabajado con redes sociales, y el medio tiene abierto un perfil en **Instagram** y **Twitter**, además del canal de **YouTube**.

Tanto Twitter como Instagram se han utilizado para difundir las publicaciones del medio en redes sociales, cada vez que se subía una noticia, entrevista o reportaje en Castelló Cultura, se publicaba en ambas redes el titular y el subtítulo acompañados de una o varias fotografías.

Considero que son las redes sociales más destacadas actualmente por la capacidad que tienen de atraer a una gran cantidad de público. Por un lado, Twitter es la red social más utilizada por los medios locales y nacionales para difundir sus contenidos, e Instagram, es la reina entre los más jóvenes.

Por otro lado, también hay que destacar el canal de YouTube, donde están publicados tanto el reportaje televisivo sobre la Feria del Libro de Castelló, como el reportaje radiofónico que habla del Refugio Antiaéreo de la Plaza Tetuán. Están publicados en esta plataforma porque es la mejor en cuanto a visualización de vídeos se refiere. Ambos reportajes también tienen su propia entrada y se pueden visualizar desde la página web.

• Previsión de gastos e ingresos

El desarrollo de este proyecto ha supuesto unos gastos e ingresos que vamos a evaluar a continuación:

Los principales gastos han sido los resultantes de la realización de los reportajes audiovisuales. Por un lado, el pago del Plan de Premiere Pro para editar tanto el reportaje radiofónico como el televisivo, que supone un total de 24,19 euros al mes. Para grabar el reportaje, tuve que adquirir una Cámara réflex, la Canon EOS 4000D, que tiene un coste actual de 399 euros.

El último gasto es la gasolina, resido en una zona alejada del centro de Castellón, y los desplazamientos para cubrir una noticia o hacer una entrevista también suponen un desembolso extra. Es una cifra que no se puede contabilizar con exactitud, por eso no es posible ni adecuado plasmar una cifra de dinero exacta.

En cuanto a los ingresos, así como con los gastos se han podido dar algunas cifras exactas, con los beneficios generados a través de Castelló Cultura no será posible. Las principales

ganancias del cibermedio serían a través de la publicidad, trabajando con empresas u otras entidades privadas de Castellón que quisieran promocionar su negocio a través de esta página web.

Además de trabajar con este tipo de empresas privadas, también se podría llegar a un acuerdo con las entidades públicas. El Ayuntamiento de Castelló y la Diputación de Castelló están presentes en muchas publicaciones del cibermedio, y tener un acuerdo para publicitar ambas instituciones sería positivo tanto para estas como para Castelló Cultura. Esto generaría ingresos para el medio, y además se promocionarán los actos culturales que organizan tanto el Ayuntamiento como la Diputación.

Contenidos de la publicación

Castelló Cultura tiene un total 23 piezas publicadas hasta la fecha, y la idea es seguir subiendo contenido al cibermedio hasta el día de la defensa frente al tribunal. Además de continuar con la página web durante estas próximas semanas, el objetivo es no parar de publicar una vez terminados los plazos de entrega y defensa del trabajo de final de grado, ya que considero que Castelló Cultura puede ser un proyecto de futuro interesante para seguir escribiendo y formarme como periodista.

• Justificación del interés y enfoque de las piezas

En este apartado hablaremos de las piezas más destacadas de Castelló Cultura, entre las que se encuentran las galerías fotográficas, entrevistas y reportajes. La finalidad de estas publicaciones era que fueran lo más variadas posible en cuanto a temática, y a excepción del reportaje televisivo de la Feria del Libro y la entrevista al coordinador del Bibliobús de la Diputación de Castelló, que ambas tienen la lectura y los libros como tema en común, cada una de ellas trata un aspecto de la cultura de la ciudad diferente.

Galerías fotográficas

- [‘Escala a Castelló’](#), la gran fiesta del mar: Esta actividad marítima celebraba su V edición en 2022, un evento donde podían visitarse hasta diez navíos históricos atracados en el Muelle de Costa y el Muelle de Levante del Grau de Castelló. El mar y el puerto son una parte de la cultura de la ciudad, consideraba importante que estuvieran presentes en el medio de alguna forma u otra, sobre todo si se vuelven a realizar celebraciones como esta, que sitúan a Castelló y al Grau en el mapa del turismo internacional.

- [Un paseo nocturno por Castelló](#): Una galería fotográfica dedicada a la ciudad, a sus edificios más representativos y alguno de sus lugares más emblemáticos. Tanto el título como el tema de la galería tienen cierta historia detrás, y es que durante mi primer año en el Grado en Periodismo, en la asignatura de fotografía, también hice una serie de fotografías a la ciudad para un trabajo. ‘Un paseo nocturno por Castelló’ está inspirado en esas fotografías, pero quise darle una visión más nocturna y solitaria. A esas horas los edificios pueden mostrar todo su esplendor, al igual que las calles, iluminadas por la luna y las farolas de la ciudad.

Entrevistas

- [Arturo Oliver: “Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad”](#): Esta entrevista puede atraer a mucho público que quiera conocer cómo funciona el Servei d’Investigacions Arqueològiques i Prehistòriques (SIAP), qué actividad desarrolla y en qué zona geográfica se mueve. Además, poder leer las opiniones y experiencias de uno de los arqueólogos más importantes de la ciudad es algo que no se suele publicar en muchos medios de comunicación.

-[Valentín Salvador: “Con el nuevo bibliobús podrá doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio”](#): A raíz de la incorporación de un nuevo vehículo para el servicio de biblioteca móvil de la Diputació de Castelló, consideré interesante el poder hablar con la persona encargada de coordinar esta actividad que lleva desarrollándose desde 1979. Además de explicar la finalidad de este servicio, Valentín Salvador también nos cuenta cómo se trabaja dentro del bibliobús, la oferta literaria que tiene, lo que supone para el servicio la incorporación de un nuevo vehículo, etc.

[Ana Meseguer: “El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”](#): La entrevista con la directora del Museu Urbà de la Ciutat de Castelló (MUCC) se realizó tras publicar el reportaje sobre el Refugio Antiaéreo de la Plaza Tetuán, del que más adelante hablaremos. Una entrevista que sirve como complemento de este reportaje, ya que por motivos laborales, no ha podido estar disponible para Castelló Cultura cuando se estaba montando esta pieza. Ana Meseguer es la persona que mejor conoce la historia de por qué se decidió habilitar el Refugio Antiaéreo y la situación actual de este espacio del MUCC.

Reportajes

- [Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta](#): La Feria del Libro de Castelló 2022, uno de los eventos literarios más importantes de la ciudad, fue el escogido para el reportaje televisivo. Esta edición número 38 era de las más importantes de los últimos años, ya que después de más de 25 años realizándose en la Plaza Santa Clara, este año la feria ha pasado a celebrarse en el Parque Ribalta. Este es uno de los principales temas que se desarrolla en el reportaje, donde también se hace referencia a la nueva distribución de las librerías por casetas individuales, o el potencial que tiene esta Feria del Libro para convertirse en uno de los actos culturales más importantes de Castelló.

- [La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense](#): La dolçaina es tradición y cultura de la música de Castelló, este reportaje escrito trata la subida exponencial que tuvo en cuanto a número de músicos este instrumento hace alguno años, su incorporación en el Conservatorio Profesional de Música ‘Mestre Tàrrega’, y el futuro que algunos le auguran. Conocer la situación en la que se encuentra actualmente el instrumento más representativo de la música castellonense es algo que puede interesar a muchos colectivos, ya no solo a aquellas personas con un bagaje musical, sino también a todos aquellos que quieran mantener viva la enorme cultura musical que tiene la ciudad.

- [Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar](#): Uno de los espacios que forman el Museu Urbà de la Ciutat de Castelló (MUCC) y que más interés ha suscitado entre los vecinos de Castelló desde su apertura en 2018. Un lugar que nos traslada a ese conflicto bélico que sacudió el país, y que forma parte de la memoria histórica de la ciudad. Este reportaje radiofónico se divide en tres partes, la primera es la cultural, donde se explica porque se decidió habilitar al público, como se recabó la información, etc. La segunda está relacionada con el turismo y ese interés que produjo entre los vecinos de Castelló, y por último, volvemos a aquellos días en los que el refugio protegía a la población de los ataques aéreos.

En Castelló Cultura hay más publicaciones además de las galerías fotográficas, entrevistas y reportajes. Las noticias son las siguientes: [José Luis Muñoz recibe el 'Premio Castelló Negro 2022'](#); [La Banda Municipal de Castelló colabora con Manos Unidas](#); [Castelló celebra el FUC tras varios meses de espera](#); [El Menador presenta la exposición 'Didàctica del Temps'](#); [Exposició 'Passat i present dels Gegants, Nanos i Cavallets'](#); [El Gremi de Llibreters presenta](#)

[la 38 Feria del Libro de Castelló](#); [Los diez navíos históricos de 'Escala a Castelló 2022'](#); [Jose Juan Sidro presenta 'El Betlem de la Pigà: una tradició castellonena'](#); [Castelló celebra la gran fiesta por la lengua y la cultura](#); [El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón](#); [El recital 'Verso a verso' de Charo López llega a Castelló](#); [Rodrigo Terrasa presenta su libro 'La ciudad de la euforia'](#); [L'Escola Municipal de Dolçaina i Tabal celebra la Cloenda 2022](#); [El Parque Ribalta acoge un fin de semana musical](#); y [La novena edición de MARTE llega a Castelló](#).

Todas estas noticias están relacionadas con la agenda cultural de Castelló, y además, cumplen uno de los objetivos marcados al inicio del proyecto. Son una serie de publicaciones de temática variada, ya que no todas se ciñen al contenido clásico de un medio de comunicación que trate temas relacionados con la cultura.

• Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos

En este punto de la memoria, no haré referencia a las declaraciones que aparecen en las noticias más cortas mencionadas en el apartado anterior. Las citas de las personalidades presentes en los actos que se han cubierto, no las considero fuentes personales. Yo no he contactado directamente con ellas para solicitar una entrevista, si no que he plasmado en estas noticias las declaraciones públicas que han realizado.

Solo puedo mencionar una fuente de este formato de publicación, **José María Arquimbau**, presidente de la Comisión Delegada del Centenario. Para completar la noticia 'El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón', quise hacerle unas preguntas a una de las personas encargadas de coordinar todos los actos relacionados con el centenario del club de la ciudad.

Para la elaboración de los reportajes y entrevistas se han escogido las siguientes fuentes:

En primer lugar, para las entrevistas personales se ha contactado con **Valentín Salvador**, **Arturo Oliver** y **Ana Meseguer**, tres figuras muy importantes en sus respectivos campos de trabajo. Valentín Salvador es el máximo responsable del funcionamiento del bibliobús; Arturo Oliver, además de ser uno de los arqueólogos más reconocidos de la ciudad, es el director del SIAP, el servicio de arqueología más destacado de Castelló; y Ana Meseguer, es la directora del MUCC, el lugar que recopila con sus diferentes espacios la historia de la capital de La Plana.

En cuanto a los reportajes, para la publicación **‘Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta’**, entrevisté a **M^a Jesús Gimeno**, jefa del Servicio de Publicaciones de la Diputación de Castelló; **Juan Vicente Centelles**, responsable de la Librería Argot; y a **Teresa Boix**, coordinadora y responsable de la Feria del Libro. Todas las fuentes podían aportar información interesante, al fin y al cabo Juan Vicente Centelles puede opinar sobre esta actividad literaria tras muchos años dedicados al libro. Por otro lado, M^a Jesús Gimeno puede aportar su punto de vista sobre la Feria del Libro como jefa del Servicio de Publicaciones de la Diputación, que pese a tener también una caseta para la venta de libros, no es una librería alusa. Y por último, Teresa Boix, que es la máxima responsable de la organización de este evento y la que más información nos puede aportar.

Si pasamos a hablar del reportaje escrito **‘La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense’**, se contactó con **Mario Masó**, jefe de estudios del Conservatorio Profesional de Música ‘Mestre Tàrrega’; **Guillermo Felip**, dolçainer de la ‘Colla Castalia’; **Javier Ventura**, dolçainer y compositor de la ‘Colla Castalia’; y con **Ramón Ventura**, vicepresidente de la ‘Colla de Dolçainers, Tabaleters i Trabucaires Xaloc’. La elección de estas fuentes está directamente relacionada con su profundo conocimiento sobre la dolçaina y su actual realidad, Guillermo Felip y Javier Ventura llevan tocando este instrumento desde hace más de 20 años, Ramón Ventura es el vicepresidente de la entidad que organiza uno de los actos más importantes en relación con la dolçaina, el “Homenatge a la Dolçaina i el Tabal”, que lleva realizándose desde 2001. Por último, Mario Masó es el más indicado para explicar la situación de la dolçaina en el conservatorio, como llegó a implantarse, la demanda actual y los objetivos que tiene el centro con este instrumento.

En cuanto al reportaje radiofónico **‘Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar’**, como he comentado anteriormente, el reportaje está dividido en tres apartados. La sección cultural cuenta con las declaraciones de la entrevista que le realicé a **Verònica Ruiz**, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Castelló. El segundo apartado, que tiene una visión más turística, está realizado a partir de la entrevista con **Pilar Escuder**, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castelló. En las áreas de cultura y turismo no hay nadie con mejor información que estas dos personas, además, conocen a la perfección el Refugio Antiaéreo, ya que es uno de los enclaves que forman el Museu Urbà de la Ciutat de Castelló (MUCC), entidad que depende del Ayuntamiento. La tercera fuente utilizada para la elaboración de este reportaje radiofónico, es una mujer llamada **Natividad Edo**, que vivió

siendo una niña los años en los que el refugio estaba en pleno funcionamiento, unas declaraciones nos trasladan a aquella fatídica época.

Valoración final

Durante las últimas semanas mi principal objetivo era llevar al día este cibermedio, Castelló Cultura me ha obligado a ser constante y responsable con mi trabajo. El tema que iba a desarrollar en mi medio digital era una cuestión muy importante para mí, ya que pese a ser un enamorado de deportes como el fútbol o el boxeo, quería hacer algo diferente y salir de mi zona de seguridad. Soy una persona que está muy arraigada a su ciudad, a la gente que hay en ella, y a sus tradiciones y cultura, y esto fue fundamental para decidir empezar con un proyecto basado en la agenda cultural de Castelló.

El cibermedio, como todos, tiene sus puntos fuertes y otros más débiles. Tras el trabajo realizado estas semanas, creo que una de sus debilidades es su falta de lluvia de noticias, sobre todo si se compara con otros sitios web como [Nomepierdoniuna](#) o [Vivecastellon](#). Otro punto débil del trabajo es la interacción con los seguidores en redes sociales, ya que pese a ser constante publicando un tweet o un foto en Instagram cada vez que se subía una información a Castello Cultura, considero que debería haber trabajado más con las grandes posibilidades que te ofrecen las herramientas de las redes sociales. Por ejemplo, en Instagram utilizar de manera habitual el formato de ‘historia’, para difundir así también las publicaciones, o en Twitter lanzar un tweet más a menudo con las informaciones venideras.

En cuanto a los puntos más fuertes, creo que el hecho de que todas y cada una de las noticias las haya desarrollado desplazándose al lugar donde sucedía todo, a excepción de la noticia que recopila información de los 10 navíos que estuvieron presentes en ‘Escala a Castelló’, le aporta mucho valor a estas informaciones. Además, esto hace que las noticias publicadas en Castelló Cultura no dependan de notas de prensa, y se pueda contar todo tal cual ocurrió, con una gran cantidad de declaraciones de protagonistas que no se encuentran en todos los medios.

Otro de los aspectos a destacar, es que todas las fotografías que hay publicadas en el cibermedio y en redes sociales son de elaboración propia, por lo que también aportan valor a cada noticia. El punto fuerte más destacable está relacionado con uno de los principales apartados de la memoria, en el cual explicaba que tenía como objetivo que Castelló Cultura

fuera un medio variado en cuanto a la temática de sus publicaciones. En mi opinión, es un objetivo que he conseguido lograr, ya que hay un gran abanico de noticias que tratan diferentes temas en el marco de la agenda cultural de Castelló.

Estos son algunos de los aspectos más destacables y que más hay que mejorar de cara al futuro, pero lo más importante ha sido el camino. El simple hecho de crear la página web ya me constaba en un principio, haber logrado entender cómo funciona la web, la constancia de trabajo que comentaba antes, conseguir entrevistas con personas importantes relacionadas con la cultura de la ciudad, y sobreponerse a las dificultades que suponía a veces el realizar estas entrevistas por complicaciones de horario, es lo que más destacaría de este proyecto.

Resumen de la memoria en inglés

The main theme of the digital media I have created is culture, news related to the cultural agenda of the city of Castelló. For citizens it is important to know the social, literary or historical traditions of their city, and also the way in which society incorporates them into its culture.

In terms of the interest that a media outlet of this nature can have, it is important to separate people who have never been interested in culture from those who do have an interest in this area. It is easy for a media outlet to attract readers who are interested in the content, but the challenge is to show your content to people who are not interested and change their minds.

Regarding the name of the cybermedia, I chose Castelló Cultura because I believe that a simple and easy to remember title is ideal for any communication company. The name I have chosen summarises the content that the media will deal with, the word Castelló explains the city that will be the protagonist in the news, and the word Cultura the subject of the news.

The main objective of Castelló Cultura is to keep readers informed about the current cultural agenda of the city. Book presentations, exhibitions or concerts are some examples of the events that this cybermedia will inform about. Another of the most important objectives is to promote the culture of Castelló, so that it can reach more people. And as a last objective, I believe that making it a media with a wide variety of news is fundamental.

If we talk about the target audience of this cybermedia, they are all those people who are interested in the culture of the city of Castelló, in the cultural events that are made and the news about these events.

On the other hand, there is the competition of Castelló Cultura. All newspapers whose main content is news about Castelló can be considered competition, but the real competition are the media that talk about the culture of the city. Cybermedia like 'Cultura CV' or websites like 'Nomepierdoniuna' or 'Vivecastellon', are the real competition of Castelló Cultura.

What stands out most in the design of a website is the corporate colour used by the media, in the case of Castelló Cultura, it is a colour similar to electric blue, a colour that despite being a bright tone is not uncomfortable for the reader's eyes.

For the background of the web page, I have chosen white and grey, with the aim of highlighting the headlines and photographs published on the website. The combination between the electric blue to highlight various elements of the website with the white and grey colours of the background, is very pleasant and does not saturate the reader.

As a last feature of the website design, I have used different typefaces to differentiate the different parts. The font 'Arial Black' has the ability to highlight the text, that is why it is used in the headlines and in the name of the sections. The second typeface used is 'Proxima Nova', a font easy to read, for this reason it is used in the text of the news. And the last typeface is 'Poppins Extra Light', it is the least common of all, it is used to differentiate the text of the sections 'Quienes Somos' or 'Contacto' from the text of the news.

Next, we will analyse the structure of this cybermedia. Castelló Cultura is divided into eight sections, and has a similar structure to many of Castelló digital media such as 'El Periódico Mediterráneo' or 'Castellón Información', since they also divide the information into sections.

The sections of the medium are as follows:

- 'Inicio': This section is divided into several sections, the reader can see a preview of the sections 'Agenda Literaria', 'Música y Festivales', 'Exposiciones' and 'Más Cultura', where the last three news items of each of these sections appear.

- ‘Quienes somos’: This section explains the type of contents, the objectives and the target audience that Castelló Cultura has.
- ‘Todo Noticias’: A section in which the reader can see all the news that have been published in the medium in an orderly fashion, without being divided into thematic sections.
- ‘Agenda Literaria’: Here the reader can find all the news related to literature.
- ‘Musica y Festivales’: As in the previous section, this section contains all the publications in which music is the protagonist.
- ‘Exposiciones’: News about some exhibitions that have been presented in Castelló in recent months.
- ‘Más Cultura’: This section groups all the news related to the cultural agenda of Castelló that do not belong to any of the previous sections.
- ‘Contacto’: This last section can be used by readers to contact Castelló Cultura via email. In addition, they can also find the social networks of the media.

The platform I used for this project is WIX, an online platform that allows you to create websites for free. In addition, it is very intuitive to work with and adapts perfectly to the needs of Castelló Cultura for its convenience.

To give more diffusion to Castelló Cultura has also worked with social networks, and this cybermedia has created a profile on Instagram, Twitter and YouTube. The best social networks to disseminate content are Instagram and Twitter, because of their ability to attract a large audience. To publish the audiovisual reports, I chose YouTube, as it is the best platform for viewing videos.

As for the expenses and income of Castelló Cultura, they are as follows:

The main expenses have been the payment of the Premiere Pro Plan to edit the reports, the reflex camera, the Canon EOS 4000D, and the gasoline expenses that have meant the displacements. On the other hand, the income is reduced by the publicity that can be found on the web page, both from companies or private entities and public institutions.

Now we will continue explaining the contents published in Castelló Cultura and the sources of information that have been used. Here we will talk about the most outstanding pieces of the cybermedia, among which are the photographic galleries, interviews and reports.

To begin with, there are two published photo galleries. The first one is: ‘Escala a Castelló 2022’, the great feast of the sea’, a set of images showing the ten historic ships docked in the port of Castelló. The other gallery is: ‘Un paseo nocturno por Castelló’, a photographic gallery dedicated to the city, its most representative buildings and some of its most emblematic places.

We continue with the interviews, in which I have contacted Valentín Salvador, Arturo Oliver and Ana Meseguer, three very important figures in their respective fields of work. Valentín Salvador is the maximum responsible for the operation of the bibliobus of the Diputación de Castelló; Arturo Oliver, besides being one of the most renowned archaeologists of the city, is the director of SIAP, the most prominent archaeological service of Castelló; and Ana Meseguer is the director of the MUCC, the place that compiles with its different spaces the history of the city.

Finally, the reports, the most extensive publications of the cybermedia. The first report that was published was: ‘Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta’: The Castelló 2022 Book Fair is one of the most important literary events in the city, so it was the topic chosen for this report. M^a Jesús Gimeno, head of the Publications Service of the Provincial Council of Castelló; Juan Vicente Centelles, head of the Argot Bookstore; and Teresa Boix, coordinator and head of the Book Fair, are the people I interviewed for this report.

Another of the reports is ‘La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense’, a publication about the most important instrument of the traditional music of Castelló. To gather information about this, I have spoken with Mario Masó, head of studies of the Professional Conservatory of Music ‘Mestre Tàrrega’; Guillermo Felip, musician of the ‘Colla Castalia’; Javier Ventura, musician and composer of the ‘Colla Castalia’; and with Ramón Ventura, vice-president of the ‘Colla de Dolçainers, Tabaleters i Trabucaires Xaloc’.

The third and last report is about the Air Raid Shelter of Plaza Tetuán, a place that is part of the historical memory of the city, and that since its opening in 2018, has become a site with a lot of interest for the population of Castelló. Verònica Ruiz, Councillor for Culture, Pilar

Escuder, Councillor for Tourism and Natividad Edo, are the people who have participated in the realisation of ‘Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar’.

Finally, I would like to make an assessment of the Castelló Cultura project. During the last few weeks my main objective was to keep this cyber media up to date, Castelló Cultura has forced me to be constant and responsible with my work.

I think that like any media it has strengths and weaknesses. I like to focus on those strengths, which I consider it has many. The fact that all the news has been made by moving to the place where everything was happening gives them a great value. This is just a simple example of how I wanted to focus all my efforts on this project. Finally, I would like to add that what stands out the most about my work is the progress I have made as a journalist during these weeks, adapting to the difficulties that were appearing at the time of making the news.

Anexo

• Plan de preproducción

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1	José Luis Muñoz recibe el 'Premio Castelló Negre 2022'			La Banda Municipal de Castelló colabora con Manos Unidas			
Semana 2	Castelló celebra el FUC tras varios meses de espera		El Menador presenta la exposición 'Didáctica del Temps'				
Semana 3	Exposición 'Passat i present dels Gegants, Nanos i Cavallets'				El Gremi de Llibreters presenta la 38 Feria del Libro de Castelló		
Semana 4		Los diez navíos históricos de 'Escala a Castelló 2022'	'Escala a Castelló', la gran fiesta del mar				
Semana 5				Jose Juan Sidro presenta 'El Betlem de la Pigà: una tradició castellonenca'		Castelló celebra la gran fiesta por la lengua y la cultura	

Semana 6						El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón	
Semana 7			El recital 'Verso a verso' de Charo López llega a Castelló		Rodrigo Terrasa presenta su libro 'La ciudad de la euforia'		
Semana 8			Un paseo nocturno por Castelló			L'Escola Municipal de Dolçaina i Tabal celebra la Cloenda 2022	
Semana 9			Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta		"Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad"		
Semana 10				La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense			

Semana 11					“Con el nuevo bibliobús podremos doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio”		
Semana 12	El Parque Ribalta acoge un fin de semana musical		Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar				
Semana 13	La novena edición de MARTE llega a Castelló		“El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”				

• **Publicaciones del cibermedio**

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes
1	04/04/2022	José Luis Muñoz recibe el ‘Premio Castelló Negre 2022’	Noticia	José Luis Muñoz Pedro Tejada
2	07/04/2022	La Banda Municipal de Castelló colabora con Manos Unidas	Noticia	Angel Escutia
3	10/04/2022	Castelló celebra el FUC tras varios meses de espera	Noticia	Organización del Festival Universitari de Castelló
4	14/04/2022	El Menador presenta la exposición ‘Didàctica del Temps’	Noticia	Verònica Ruiz José Luis Lorenz
5	19/04/2022	Exposición ‘Passat i present dels Gegants, Nanos i Cavallets’	Noticia	
6	23/04/2022	El Gremi de Llibreters presenta la 38 Feria del Libro de Castelló	Noticia	Teresa Esteve Verònica Ruiz Juan Vicente Centelles
7	27/04/2022	Los diez navíos históricos de ‘Escala a Castelló 2022’	Noticia	Escala a Castelló
8	28/04/2022	‘Escala a Castelló’, la gran fiesta del mar	Galería Fotográfica	
9	07/05/2022	Jose Juan Sidro presenta ‘El Betlem de la Pigà: una tradició castellanenca’	Noticia	Jose Juan Sidro Verónica Ruiz
10	09/05/2022	Castelló celebra la gran fiesta por la lengua y la cultura	Noticia	
11	13/05/2022	El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón	Noticia	José María Arquimbau

12	19/05/2022	El recital 'Verso a verso' de Charo López llega a Castelló	Noticia	
13	22/05/2022	Rodrigo Terrasa presenta su libro 'La ciudad de la euforia'	Noticia	Rodrigo Terrasa Xavier Latorre
14	26/05/2022	Un paseo nocturno por Castelló	Galería Fotográfica	
15	29/05/2022	L'Escola Municipal de Dolçaina i Tabal celebra la Cloenda 2022	Noticia	Escola Municipal de Dolçaina i Tabal
16	03/06/2022	Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta	Reportaje televisivo	M ^a Jesús Gimeno Juan Vicente Centelles Teresa Boix
17	05/06/2022	"Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad"	Entrevista	Arturo Oliver
18	08/06/2022	La dolçaina, tradición y futuro de la música castellanense	Reportaje escrito	Javier Ventura Guillermo Felip Ramón Ventura Mario Masó
19	10/06/2022	"Con el nuevo bibliobús podremos doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio"	Entrevista	Valentín Salvador
20	13/06/2022	El Parque Ribalta acoge un fin de semana musical	Noticia	Chema Parreño José Vicente Ramón
21	15/06/2022	Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar	Reportaje radiofónico	Verònica Ruiz Pilar Escuder Natividad Edo

22	20/06/2022	La novena edición de MARTE llega a Castelló	Noticia	
23	23/06/2022	“El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”	Entrevista	Ana Meseguer

• **Publicaciones en redes sociales**

Número	Fecha	Contenido
0	04/04/2022	Publicación de presentación del cibermedio. Una imagen del logo de Castelló Cultura, tanto en Twitter como en Instagram ‘Este es inicio del proyecto Castelló Cultura’.
1	04/04/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: José Luis Muñoz recibe el ‘Premio Castelló Negre 2022’, adjuntando la imagen de la portada de la publicación. Instagram - La fotografía de portada, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: José Luis Muñoz recibe el ‘Premio Castelló Negre 2022’.
2	07/04/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: La Banda Municipal de Castelló colabora con Manos Unidas, adjuntando la imagen de la portada de la publicación. Instagram - Una fotografía y un vídeo del concierto, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: José Luis Muñoz recibe el ‘Premio Castelló Negre 2022’.
3	10/04/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Castelló celebra el FUC tras varios meses de espera, adjuntando dos imágenes del evento. Instagram - Las mismas dos imágenes publicadas en Twitter y dos vídeos de las actuaciones de Prok y Kaydy Cain, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Castelló celebra el FUC tras varios meses de espera.

4	14/04/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: El Menador presenta la exposición ‘Didàctica del Temps’, adjuntando cuatro fotografías de la muestra.</p> <p>Instagram - Una publicación con las mismas cuatro imágenes de Twitter, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: El Menador presenta la exposición ‘Didàctica del Temps’.</p>
5	19/04/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Exposición ‘Passat i present dels Gegants, Nanos i Cavallets’, adjuntando dos fotografías de la muestra.</p> <p>Instagram - Una publicación con las mismas imágenes de Twitter, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Exposición ‘Passat i present dels Gegants, Nanos i Cavallets’.</p>
6	23/04/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: El Gremi de Llibreters presenta la 38 Feria del Libro de Castelló, adjuntando la imagen de la portada de la publicación y otra presente en el cuerpo de la noticia.</p> <p>Instagram - La fotografía de portada de Castelló Cultura, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: El Gremi de Llibreters presenta la 38 Feria del Libro de Castelló.</p>
7	27/04/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Los diez navíos históricos de ‘Escala a Castelló 2022’, adjuntando cuatro de las 10 fotografías de navíos.</p> <p>Instagram - Las 10 fotografías de los navios, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Los diez navíos históricos de ‘Escala a Castelló 2022’</p>
8	28/04/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular de la galería fotográfica: ‘Escala a Castelló’, la gran fiesta del mar, adjuntando cuatro imágenes como resumen de la publicación.</p> <p>Instagram - Las cuatro fotografías de muestra de la galería fotográfica, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: ‘Escala a Castelló’, la gran fiesta del mar.</p>
9	07/05/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Jose Juan Sidro presenta ‘El Betlem de la Pigà: una tradició castellanenca’, adjuntando la imagen de la portada de la publicación y otra presente en el cuerpo de la noticia.</p>

		Instagram - La fotografía de portada de Castelló Cultura, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Jose Juan Sidro presenta ‘El Betlem de la Pigà: una tradició castellonenca’
10	09/05/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Castelló celebra la gran fiesta por la lengua y la cultura, adjuntando la imagen de la portada de la publicación. Instagram - La fotografía de portada, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Castelló celebra la gran fiesta por la lengua y la cultura.
11	13/05/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón, adjuntando cuatro fotografías de la muestra. Instagram - Una publicación con las mismas cuatro imágenes de Twitter, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón.
12	19/05/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: El recital ‘Verso a verso’ de Charo López llega a Castelló, adjuntando una imagen de la actuación de la actriz. Instagram - La fotografía de la portada de Castelló Cultura, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: El recital ‘Verso a verso’ de Charo López llega a Castelló.
13	22/05/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: Rodrigo Terrasa presenta su libro ‘La ciudad de la euforia’, adjuntando la imagen de la portada de la publicación. Instagram - La fotografía de portada, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Rodrigo Terrasa presenta su libro ‘La ciudad de la euforia’.
14	26/05/2022	Twitter - Tweet con el titular de la galería fotográfica: Un paseo nocturno por Castelló, adjuntando cuatro imágenes como resumen de la publicación. Instagram - Las cuatro fotografías de muestra de la galería fotográfica, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: Un paseo nocturno por Castelló.

15	29/05/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: L'Escola Municipal de Dolçaina i Tabal celebra la Cloenda 2022, adjuntando la imagen de la portada de la publicación, en la que aparece un representante de todas las agrupaciones de dolçaina y tabal presentes.</p> <p>Instagram - La misma fotografía publicada en Twitter, y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: L'Escola Municipal de Dolçaina i Tabal celebra la Cloenda 2022.</p>
16	03/06/2022	<p>Twitter - Tweet como aviso para difundir que el reportaje 'Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta', ya está disponible, adjuntando el vídeo de la cabecera del reportaje.</p> <p>Instagram - Video con la cabecera del reportaje, y en la descripción el anuncio de la disponibilidad del reportaje.</p> <p>YouTube - Se publica el reportaje completo 'Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta'.</p>
17	05/06/2022	<p>Twitter - Tweet con la declaración que aparece en el titular de la entrevista con Arturo Oliver: "Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad", adjuntando una fotografía del entrevistado.</p> <p>Instagram - Fotografía de Arturo Oliver, y en la descripción la declaración del titular: "Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad".</p>
18	08/06/2022	<p>Twitter - Tweet con el titular anunciando la disponibilidad del reportaje 'La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense' en la página web adjuntando la imagen de la portada de la publicación y otras presente en el cuerpo del texto.</p> <p>Instagram - Las mismas dos fotografías publicadas en Twitter , y en la descripción el aviso de la disponibilidad del reportaje.</p>
19	10/06/2022	<p>Twitter - Tweet con la declaración que aparece en el titular de la entrevista con Valentín Salvador: "Con el nuevo bibliobús podremos doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio", adjuntando una fotografía del entrevistado.</p>

		Instagram - Fotografía de Valentín Salvador, y en la descripción la declaración del titular: “Con el nuevo bibliobús podremos doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio”.
20	13/06/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: El Parque Ribalta acoge un fin de semana musical, adjuntando la imagen de la portada de la publicación y otra presente en el cuerpo de la noticia. Instagram - Las mismas dos fotografías publicadas en Twitter , y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: El Parque Ribalta acoge un fin de semana musical.
21	15/06/2022	Twitter - Tweet como aviso para difundir que el reportaje ‘Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar’, ya está disponible, adjuntando tres imágenes de mi visita al refugio.. Instagram - Las tres imágenes publicadas en Twitter, y en la descripción el anuncio de la disponibilidad del reportaje. YouTube - Se publica el reportaje completo ‘Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar’.
22	20/06/2022	Twitter - Tweet con el titular y subtítulo de la noticia: La novena edición de MARTE llega a Castelló, adjuntando la imagen de la portada de la publicación y otra presente en el cuerpo de la noticia. Instagram - Las mismas dos fotografías publicadas en Twitter , y en la descripción el titular y subtítulo de la noticia: La novena edición de MARTE llega a Castelló
23	23/06/2022	Twitter - Tweet con la declaración que aparece en el titular de la entrevista con Ana Meseguer: “El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”, adjuntando una fotografía del entrevistado. Instagram - Fotografía de Ana Meseguer, y en la descripción la declaración del titular: “El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”.

• Fuentes personales entrevistadas

Número	Fecha	Nombre	Cargo	Título	Formato
1	22/03/2022	Ramón Ventura	Vicepresidente de la 'Colla Xaloc'	La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense	Presencial
2	8/05/2022	Juan Vicente Centelles	Responsable de la Llibreria Argot	Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta	Presencial
3	8/05/2022	Teresa Boix	Coordinadora de la Feria del Libro	Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta	Presencial
4	12/05/2022	M ^a Jesús Gimeno	Jefa del Servicio de Publicaciones de la Diputación	Una renovada Feria del Libro abre sus puertas en el Parque Ribalta	Presencial
5	13/05/2022	José María Arquimbau	Presidente de la Comisión Delegada del Centenario	El Grau acoge la segunda exposición del centenario del CD Castellón	Telefónica
6	26/05/2022	Javier Ventura y Guillermo Felip	Dolçainers de la 'Colla Castalia'	La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense	Presencial
7	27/05/2022	Mario Masó	Jefe de estudios del Conservatorio Profesional de Música	La dolçaina, tradición y futuro de la música castellonense	Presencial

8	31/05/2022	Verónica Ruiz	Concejala de Cultura	Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar	Presencial
9	03/06/2022	Arturo Oliver	Director del SIAP	“Excavamos yacimientos para conocer la historia desde la prehistoria hasta la actualidad”	Presencial
10	08/06/2022	Valentín Salvador	Coordinador del Bibliobús de la Diputación	“Con el nuevo bibliobús podremos doblar el número de poblaciones a las que prestamos un servicio”	Presencial
11	13/06/2022	Natividad Edo		Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar	Presencial
12	13/06/2022	Pilar Escuder	Concejala de Turismo	Refugio Antiaéreo: Luz a una historia que se ha querido enterrar	Presencial
13	22/06/2022	Ana Meseguer	Directora del MUCC	“El Refugio Antiaéreo representa la memoria de las víctimas y el horror de la guerra”	Correo Electrónico

- **URL Drive**

https://drive.google.com/drive/folders/1DupG_urUbgAEt0FA7inWp_1zho98k9H9?usp=sharing