



UNIVERSITAT
JAUME I

Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

Un viaje a bordo del submarino

URL: <https://cvfhistoria.wixsite.com/website>



@CVFHistoria



@viajesubmarino_



Historia CVF



El Raconet Groguet

Autores del trabajo: Ignacio Tejada Meseguer y Rubén Antonio Jaime Romero

Tutor del trabajo: Maria Josep Picó

Modalidad del trabajo: Línea C3. Reportaje Transmedia

Curs: 2021 - 2022

Índice

1. Introducción.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Enfoque.....	3
1.3 Justificación del tema y enfoque.....	3
1.4 Objetivos a conseguir y público objetivo.....	4
2. Diseño de la publicación.....	6
2.1 Características básicas del diseño e identidad corporativa.....	6
2.2 Estructura del medio. Explicación y justificación de la organización de los capítulos.....	7
2.3 Plataforma que se utiliza y justificación.....	9
2.4 Elección de redes sociales y justificación.....	10
2.5 Previsión de gastos e ingresos.....	11
3. Contenido de la publicación.....	12
3.1 Justificación de interés y enfoque de las piezas.....	12
3.2 Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos.....	12
3.3 Recursos previstos en las piezas.....	13
3.4 Propuesta de difusión transmedia.....	15
4. Valoración final.....	16
4.1 Análisis crítico	17
5. Referencias.....	19
6. Resumen ejecutivo en inglés.....	20

7. Anexos.....	24
7.1 Publicaciones YouTube.....	24
7.2 Publicaciones Twitter.....	24
7.3 Publicaciones Instagram.....	29
7.4 Interacciones de los usuarios.....	34
7.5 Plan de preproducción.....	36
7.6 Cuadro de fuentes personales.....	38
7.7 Capítulos.....	40
8. Carpeta Drive.....	43

1. Introducción

1.1 Tema

Un viaje a bordo del Submarino es un **reportaje transmedia** elaborado por Ignacio Tejada y Rubén Antonio Jaime que relata la historia moderna del Villarreal CF, un periodo que engloba los últimos 25 años de la historia del club: desde la llegada de su actual presidente Fernando Roig en el año 1997 hasta la actualidad.

1.2 Enfoque

El **enfoque** del reportaje es amplio, pero a la vez sencillo. En primer lugar, pensamos en qué seis capítulos podríamos dividir los últimos 25 años —desde 1997 hasta 2022— que explicamos a lo largo del reportaje.

En resumen, estos son: el cambio de presidencia con la llegada de Roig, los primeros años del club en primera división —así como el crecimiento de la propia entidad—, los mejores años del equipo durante la década del 2000 al 2010 con gestas memorables en competiciones europeas y nacionales, el descenso del club a la segunda división española en el año 2012 y, por último, el renacer de la entidad tras el duro golpe para volver a competir como lo hace actualmente.

Los capítulos son relatados a través de los **testimonios** y las **declaraciones** de los protagonistas que, en algún momento de su vida, han formado parte o han vivido esta historia resumida en seis pasajes que, de alguna forma, relatan los 25 años que engloban nuestro reportaje.

1.3 Justificación del tema y enfoque

Sobre el **tema**, siempre tuvimos claras cuáles eran las razones principales por las que este era adecuado para hacer un TFG. Ambos somos aficionados del Villarreal CF y nos apasiona el periodismo deportivo, por lo que poder contar y profundizar en los acontecimientos más importantes de uno de los equipos más importantes de España era una oportunidad única.

Además, conscientes de que el proyecto sería presentado y entregado pocas semanas después de que Fernando Roig cumpliera 25 años al frente de la entidad y que la siguiente temporada el Villarreal CF cumplirá 100 años desde su creación en

1923, estábamos más convencidos todavía de que era un buen momento para abordar este trabajo.

Asimismo, en la actualidad no existe ningún medio de comunicación o página web que haya publicado un reportaje como el realizado en este TFG. Sí existen piezas sueltas o documentales sobre algún momento determinado de la historia del club en la propia página web del Villarreal CF o en otras web creadas por aficionados, pero nadie que algutine contenidos como los publicados en este proyecto. Por esta razón pensamos que el tema era, también, una buena **oportunidad de mercado**.

Sobre el enfoque, contar toda la historia del club era algo demasiado amplio, por lo que decidimos centrarnos en la época ya mencionada. Además de que los protagonistas de esta historia aún podían contarla de forma directa, es un periodo que ambos hemos vivido como aficionados, por lo que conocemos más el tema. Asimismo, esta etapa reúne los años de mayor esplendor de la entidad amarilla y juntar esto con la voz de iconos o protagonistas de la historia del club da como resultado un producto que atrae en mayor medida a los aficionados del Villarreal CF, así como del deporte en general.

1.4 Objetivos a conseguir y público objetivo

Los **objetivos** que nos planteamos conseguir con la realización de este trabajo son:

- Dar a conocer la historia moderna del Villarreal CF.
- Indagar sobre el funcionamiento de la entidad amarilla.
- Interactuar con los seguidores del club.
- Captar la atención de los aficionados y seguidores del equipo.
- Mostrar la evolución del club desde la llegada de Fernando Roig.
- Descubrir vivencias de los protagonistas que forman la historia.
- Realizar entrevistas a personajes notorios de la historia del club.

Por otro lado, nuestro **público objetivo** va a ser fundamentalmente gente que sigue al Villarreal CF. Esta clase de receptor tendrá seguro un gran interés por la trayectoria de su club de fútbol y por los testimonios de personas afines a él.

Sin embargo, nuestro público objetivo ya no son solo los más de 20.000 aficionados que cada fin de semana acuden al Estadio de la Cerámica para ver al equipo, si no todo aquel aficionado amarillo al que le interese conocer más a fondo la historia moderna de su club, así como a cualquier apasionado del periodismo deportivo, del fútbol o del deporte en general.

Además, los seguidores más jóvenes, así como los nuevos aficionados del Villarreal en cualquier rincón del mundo que a lo mejor no tienen la misma nocencia sobre el club que una persona de la localidad, pueden utilizar este tipo de reportajes para conocer las raíces del club y cómo ha crecido durante todos estos últimos años.

Además, en el caso del Villarreal y de Vila-real, no hay una gran cantidad de medios, blogs o webs que se dediquen únicamente a información sobre el club como puede ocurrir con otros equipos más importantes, por lo que nuestro proyecto, sobre el público objetivo mencionado, puede tener una gran repercusión.

2. Diseño de la publicación

2.1 Características básicas del diseño e identidad corporativa

La **identidad corporativa** de “Un viaje a bordo del Submarino” se basa en los siguientes aspectos:

El **color** es la característica principal de nuestras publicaciones. Tanto en la página web como en los diseños realizados para las redes sociales, el color amarillo es el predominante. El amarillo es el color que representa al Villarreal CF. El color del estadio, la equipación, el escudo, etc. poseen el amarillo como principal y, por lo tanto, pensamos que era el más adecuado para nuestro reportaje.

Asimismo, el color secundario que hemos escogido es el azul. Como dice el himno del club, *els nostres colors són el blau i el groc*. Lo hemos empleado para pequeños detalles de nuestra página web como la portada de los capítulos en la página de inicio o de las noticias del *Baúl Groguet*, así como para los títulos de dentro de cada sección. También aparece en la tipografía de algunos de nuestros diseños de redes sociales, así como en los submarinos de nuestro logotipo.

Sobre la **tipografía**, hemos utilizado dos tipos distintos de fuentes: uno para la página web y otro para los diseños de las redes sociales. Por un lado, la fuente *notice text* ha sido la seleccionada para la redacción de cualquier elemento de la página web: títulos, nombres de secciones, titulares, sumarios, pie de fotos y cuerpo de los capítulos, etc, ya que, es «un tipo de letra diseñada especialmente para ser utilizada en periódicos digitales y sitios web. Además, su gran altura y apertura permite que las letras sean claras» (Solé, JM.). Por otro lado, *belleza* ha sido la fuente empleada en los diseños de redes sociales. Un tipo de letra que «aporta frescor y elegancia» (Tunni, E.), algo muy relacionado con el estilo de juego del Villarreal CF.

A la hora de crear el **logo** nos hemos centrado en hacer algo simple y representativo. El color amarillo, tono corporativo del club, vuelve a aparecer como un elemento principal en el fondo del logo. En el centro del logo hemos añadido las siglas del escudo oficial del club (CVF) en la tipografía original del propio escudo. Para acompañar a estas tres letras hemos añadido en la parte superior e inferior el

nombre del reportaje y, en los laterales, dos dibujos de submarinos azules —color secundario de nuestro reportaje—, pues “Submarino Amarillo” es el apodo que recibe el club desde el siglo pasado.

Otro elemento importante en nuestra página web ha sido la **imagen**. En la página de inicio, en las cajas de los capítulos y en el fondo de las distintas secciones aparecen imágenes de archivo propio o cedidas por terceros que dan vida a la web y, a su vez, trasladan al usuario al momento representado en la fotografía.

2.2 Estructura del medio. Explicación y justificación de la organización de los capítulos.

Lo primero que encontramos al entrar en el sitio web es una **página de inicio** en la que aparecen distintos elementos. En la franja superior encontramos, a la izquierda, el logo del reportaje y a la derecha, el menú con todas las secciones de la página web.

Justo debajo de esta franja aparece el título del reportaje en una fuente grande y en formato negrita, así como un subtítulo. Si continuamos bajando encontraremos una galería de imágenes —todas ellas cedidas por terceros— que hacen referencia a los distintos capítulos del reportaje. Debajo de esta aparece otra banda con los emoticonos de Twitter, Instagram y Youtube que, si pinchamos, nos redirecciona a los distintos perfiles del proyecto en estas redes sociales. Y por fin, además de un pie de página fijo en todas las secciones de la web, encontramos los seis capítulos que componen nuestro reportaje al final de la página de inicio.

Además de la página de inicio encontramos los siguientes **apartados**:

- **Capítulos:** una página simple en la que aparecen los seis capítulos distintos. El usuario tiene la libre elección de pinchar aquel que desee disfrutar.
- **Entrevistas:** es una sección en la que aparecen todas las fuentes de nuestro reportaje —a excepción de Antoni Pitarch que prefirió no ser publicado— en la que, si el usuario pincha sobre la fuente que quiera escuchar, se redirecciona a la entrevista al completo en nuestro canal de YouTube.

- **Raconet Groguet:** una página dedicada al podcast del proyecto: *El Raconet Groguet*. Encontramos las tres personas partícipes en unas charlas informales que forman parte del capítulo 1 de nuestro reportaje. Si el usuario pincha en cualquiera de las tres personas encontrará una breve descripción sobre la misma así como un enlace a nuestro canal de iVoox para disfrutar de la charla al completo.
- **Baúl Groguet:** se trata de un espacio para noticias de carácter más informal con acontecimientos ocurridos durante los últimos 25 años.
- **¿Quiénes somos?:** una sección dedicada exclusivamente a información del proyecto: información sobre los autores, sobre el proyecto, los objetivos y el público objetivo.
- **Contacto:** un formulario para aquellos usuarios que deseen participar en el reportaje o consultar cualquier duda con nosotros.

Por otro lado, estos son **los seis capítulos** que conforman nuestro reportaje:

1. La eclosión del proyecto: en este capítulo relatamos el mayor éxito del Villarreal CF hasta el momento: proclamarse campeón de la Europa League, así como éxitos que le siguieron como jugar la Supercopa de Europa o hacer, de nuevo, un camino en la Champions League para la historia del club.

Todo ello a través de la interacción con el usuario a través de charlas, encuestas o formularios que nos han servido para conocer sus impresiones y contar, a través de sus testimonios y opiniones, lo abordado en este capítulo.

Decidimos que este fuera el primero de los capítulos porque queríamos contar el mayor éxito del club para, a partir del resto de los capítulos, explicar cómo se ha llegado hasta aquí.

2. Roig: el paso al Villarreal CF actual: este episodio trata la transición de los distintos presidentes que hubo desde la época de Pascual Font de Mora hasta la llegada de Fernando Roig en el año 1997, cuando el club por fin empezó a profesionalizarse.

3. El boom de la institución: el nacimiento del Villarreal CF Femenino, la apuesta por la cantera, la construcción de la Ciudad Deportiva o la creación del himno son algunos de los temas que se tratan en este capítulo, que explica el crecimiento exponencial que sufrió el club en pocos años, así como sus primeros pasos en la máxima categoría del fútbol español.

4. La dulce década del 2000: la Champions League de la temporada 05/06, el subcampeonato en liga de la campaña 07/08 o las semifinales de la Europa League en la 10/11 son algunos de los mayores éxitos que el Villarreal CF logró durante la primera década del siglo XXI y que aparecen en el cuarto capítulo del reportaje.

5. Bruno Soriano: «el año en segunda lo tomé como un reto personal»: el quinto episodio es la entrevista reportajeada en la que escogimos a Bruno Soriano, jugador con más partidos en la historia del club, como protagonista de la misma. El descenso del año 2012, el más doloroso de la historia del club, y el posterior ascenso son los temas que abordamos con él.

6. Volver a nacer: el último capítulo, que está en conexión con el primero, explica cómo el Villarreal CF, después de ascender de nuevo a segunda división es capaz de reinventarse para tener de nuevo un proyecto competitivo que le permita llegar al punto en el que está hoy.

2.3 Plataforma que se utiliza y justificación

La plataforma escogida para publicar el reportaje es **Wix**. La elección de esta página viene dada por tres factores principales:

1. Wix era la más completa por la cantidad de herramientas que ofrecía. Pese a ser gratis, es una página que permite editar la estética de la web al máximo y sobre todo con mucha facilidad, algo fundamental para estudiantes como nosotros que no han desempeñado esta tarea en cuantía a lo largo de la carrera.
2. Es una plataforma intuitiva que te permite crear un sitio web en poco tiempo.
3. Ofrece un hosting gratuito y automático, algo que otras páginas web no ofrecen.

4. Las imágenes son un elemento de vital importancia en nuestro reportaje y Wix ofrece un editor de imágenes integrado en la propia página que resulta de gran utilidad.

En resumen, tras comparar diferentes páginas, las opciones que cada una de ellas ofrecían y teniendo en cuenta nuestras necesidades, creemos que Wix es la que mejor se adapta, por ello es la que escogimos en su momento y estamos satisfechos con el rendimiento que nos ha dado.

2.4 Elección de redes sociales y justificación

En primer lugar, la razón principal de crearnos un perfil de **Twitter** fue por el mero hecho de que esta es la mejor opción para difundir información. Asimismo, además de ser una red social que ofrece muchas posibilidades de interacción con el usuario —algo importante en nuestro reportaje— por la realización de encuestas o debates para el público, es la red social que reúne a la mayor cantidad de aficionados del Villarreal CF. No en cuanto a número de seguidores, pero sí a nivel de alcance.

En segundo lugar, pensamos que **Instagram** era otro buen nicho del que sacar partido. Al igual que Twitter, esta nos permite crear encuestas o lanzar cuestiones al público para interactuar sobre un tema determinado. Además, lo más importante de esta red social es la imagen, un elemento fundamental en nuestro reportaje y que, a través de esta red social, adquiere mayor importancia.

Por otro lado, escogimos **iVoox** para publicar los episodios de *El Raconet Groguet* porque es una plataforma en la que puedes encontrar podcast de todo tipo y, por lo tanto, uno de deporte también tendría cabida. Además, es gratuito para todos los usuarios, te permite descargar los audios de manera gratuita para escucharlos cuando quieras y te ofrece la posibilidad de introducir una breve descripción del capítulo para que así el usuario tenga una previa noción de aquello que va a escuchar.

Por último, que **YouTube** fuera la plataforma de contenido audiovisual por excelencia fue el motivo principal para escogerla como la red social en la que íbamos a difundir las entrevistas al completo del reportaje. YouTube te permite subir videos de manera instantánea, gratuita y sencilla. Además, posee una gran

capacidad de almacenamiento y los vídeos subidos se pueden ver a la perfección desde cualquier tipo de dispositivo.

2.5 Previsión de gastos e ingresos

La previsión de **gastos** e **ingresos** para el proyecto son los siguientes:

Gastos	Ingresos
Sueldo de 2 periodistas (1300€/mes x 4)	Publicidad en la web (500€/mes x 4)
Cámara Sony para grabar (1100€)	Crowdfunding (12.000€)
Gasolina (8 depósitos 30 L a 2.15 el litro)	
Trípode (25€)	
Baterías (30€)	
Programa de grabación de audio (10€/mes x 4)	
Programa de edición de video (30€/mes x 4)	
Total: 12.231	Total: 14.000€

3. Contenidos de la publicación

3.1 Justificación de interés y enfoque de las piezas

El fútbol es el deporte rey en España y en gran parte de Europa. Es un tema de interés diario para millones de personas actualmente. Esto, sumado a la mayor importancia que está adquiriendo el Villarreal CF en el mundo del fútbol en los últimos años, da como resultado un **producto de gran interés** para un usuario atraído por el mundo del fútbol y el deporte en general.

Asimismo, más concretamente para los aficionados del submarino amarillo estamos tratando cosas muy importantes de la historia de su club y desde puntos de vista poco comunes.

Sobre el enfoque, a cada pieza le hemos dado un tratamiento similar. En cada una de ellas **el protagonista principal eran las fuentes** que conforman nuestro reportaje. A través de sus declaraciones o testimonios hemos construido la historia. Cortes de voz, clips de vídeo o citas directas, híbridas e indirectas aparecen a lo largo de las piezas. El contenido, obviamente, se construía en función de lo ocurrido en la época relatada en el capítulo correspondiente, pero en todos aparecen, además de los mencionados anteriormente, elementos audiovisuales como infografías, gráficos e imágenes.

En definitiva, lo importante era implantar un **enfoque amplio** que contara con detalle lo ocurrido en cada etapa, pero a la vez sencillo para que la lectura fuera llevadera y con el protagonismo de las experiencias y vivencias de las fuentes del reportaje, que son los testigos principales de la historia del Villarreal CF.

3.2 Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración los contenidos

Las fuentes utilizadas es **uno de los puntos fuertes** de nuestro reportaje. Todas ellas son personas que han formado parte o han vivido de cerca los últimos 25 años del club. Han sido profesionales de la comunicación que han cubierto información sobre el club durante muchos años, jugadores en activo, exjugadores, entrenadores,

trabajadores del club o aficionados cuyos testimonios han sido el hilo conductor que ha hecho posible relatar cada uno de los capítulos.

Javier Mata, Santiago Vila y Toni Alegre son periodistas que han dedicado gran parte de su vida a cubrir todo tipo de información relacionada con el club en distintos medios de comunicación.

Por otro lado también contamos con la participación de gente que ha crecido desde dentro del club y junto a él a lo largo de varios años: Miguel Álvarez, entrenador del Villarreal CF 'B', Sara Monforte, exjugadora y actual entrenadora del Villarreal CF Femenino, Ramón Bueno, canterano del club que ha llegado hasta el filial amarillo, José Ramón Villalba, director de la residencia de la Ciudad Deportiva del club desde sus inicios y Hernán Sanz, director de comunicación del club desde hace más de diez años aparecen en nuestro reportaje para contar vivencias y pasajes que han experimentado junto al club y que forman parte de nuestra pieza.

Asimismo, y uno de los platos fuertes de nuestro reportaje, ha sido poder contar con la colaboración de exjugadores del club que son leyendas del mismo. **Marcos Senna y Bruno Soriano**, dos jugadores para la historia de la entidad, así como Héctor Font y Jonathan Pereira formaron parte de nuestro proyecto y contaron de primera mano, porque los vivieron, los momentos más importantes de los últimos 25 años: la Champions League de la temporada 05/06, el descenso de 2012 y posterior ascenso en 2013, etc.

Por último, también pudimos entrevistar a Antoni Pitarch, autor de la letra del himno del Villarreal CF y a Aureli Sánchez aficionado y abonado al club desde la época de Pascual Font de Mora.

3.3 Recursos previstos en las piezas

Tanto en la página web como en las piezas que componen el reportaje y en algunas publicaciones de nuestras redes sociales encontramos diferentes elementos hipertextuales, multimedia e interactivos que enriquecen el proyecto final.

- **Hiperenlaces:** introducidos a lo largo de los capítulos y dentro de las secciones de *El Raconet Groguet* y *El Baúl Groguet*, sirven para redireccionar

al usuario a piezas de interés de otros sitios web que puedan complementar o ampliar el reportaje, a los perfiles de las fuentes entrevistadas, a los propios perfiles de nuestro proyecto para disfrutar del contenido que subimos a redes sociales como encuestas o entrevistas al completo, etc.

- **Multimedia:** son de vital importancia en nuestro reportaje. El audio a través de los cortes de voz y la imagen en los clips de vídeo o galerías de fotografías insertadas complementan nuestro reportaje. Aparecen en abundancia por todos los capítulos y secciones de la web.

Las fotografías son, en su mayoría, cedidas bien por Santiago Vila o bien por el Villarreal CF. Asimismo, todas las imágenes y vídeos incluidos en el capítulo 1 son fruto de la interacción con el usuario que, a través de una carpeta de drive, compartía fotografías y vídeos con momentos que ellos recuerdan con aprecio.

No obstante, también hay incluidos elementos de archivo propio. Estos son cualquier corte de voz extraído de las entrevistas realizadas, cualquier clip de vídeo que también es exportado de la respectiva entrevista y, por último, fotografías realizadas por nosotros mismos.

- **Interactivo:** éramos conscientes de que un requisito imprescindible para la elaboración del proyecto era conseguir una buena interacción con el usuario. Para ello creamos una carpeta de drive en la que cualquier persona tenía libre acceso para colgar algún vídeo o foto de los dos últimos años del Villarreal CF. También creamos un podcast, *El Raconet Groguet*, que incluye tres episodios con tres protagonistas distintos que se ofrecieron a participar para hablar de aspectos relatados a lo largo del capítulo 1.

Las redes sociales jugaron un papel importante para conseguir la interacción con el público. A través de ellas lanzábamos, durante días distintos, encuestas con cuestiones sobre las dos últimas temporadas del club, que es el periodo que trata el primer capítulo del reportaje. También creamos un formulario de google con preguntas sobre el mismo tema y una tier list que tuvo bastante éxito entre los aficionados, que tuvieron que puntuar la temporada de los jugadores de la plantilla.

Por último, cabe destacar la inclusión dentro del reportaje de recursos como mapas interactivos que fomentan la participación del reportaje y hacen más atractiva la pieza final. Lo utilizamos para representar el camino del Villarreal CF en la Champions League de la temporada 05/06 y en la Europa League de la 20/21.

3.4 Propuesta de difusión transmedia

Para la propuesta de difusión transmedia hemos coordinado las acciones en todas las plataformas del proyecto. Cada vez que publicábamos un capítulo en la web le dábamos **difusión a través de los perfiles de Instagram y de Twitter**. Además, para fomentar la participación de los seguidores con el proyecto, lanzábamos encuestas o historias con alguna caja de comentarios o emojis.

Por otro lado, iVoox y YouTube han sido las plataformas idóneas para el contenido de audio y vídeo. Además, para no perder calidad y poder ofrecer un producto completo, hemos ido archivando todas las entrevistas en YouTube y las charlas informales de nuestro podcast en iVoox. Todo ello era siempre compartido a través de nuestros perfiles de twitter e instagram así como insertado en hipervínculos dentro de piezas de la web.

4. Valoración final

Estamos realmente orgullosos del proyecto realizado para nuestro trabajo de final de grado. Han sido meses de mucho trabajo intenso que hemos sido capaces de sacar adelante, algo que nos ha servido para profundizar en el ámbito del periodismo deportivo y para desarrollar habilidades en el mundo de la comunicación que seguro resultarán de utilidad en el futuro.

Poder hacer un trabajo sobre el club del que llevas siendo aficionado toda la vida, sentirte realizado y hacerlo contando con figuras que en un momento dado de nuestras vidas hemos admirado es una sensación indescriptible.

Lo cierto es que hacer este trabajo puede parecer sencillo, pero para nosotros fue todo un reto desde el principio. Teníamos la misión de elaborar una pieza que, hasta la fecha, nadie había narrado de la forma en que se ha hecho en este reportaje. Todo ello a través de fuentes que tuvieran cierta notoriedad respecto a la historia del club para poder tener un producto de calidad y que nuestro público se sintiera atraído por ello.

Bajo nuestro punto de vista, a nivel general hemos cumplido con los objetivos que nos marcamos al inicio del proyecto, pues hemos sido capaces de conocer cosas sobre la entidad que, si no hubiéramos hecho este reportaje, jamás habríamos sabido, algo que nos ha permitido contar aún mejor la evolución del club desde la llegada de Fernando Roig hasta la actualidad, que era el objetivo principal del trabajo.

Asimismo, este trabajo nos ha permitido desarrollar habilidades técnicas como aprender a trabajar con programas de creación web como Wix y programas de edición como Canva, Adobe Premiere Pro e iMovie. Aunque ya teníamos unos conocimientos previos, el nivel de este proyecto nos ha llevado a perfeccionar el trabajo mucho más.

En definitiva, creemos que el producto final es bueno y, aunque hayan sido meses de mucho trabajo —algo necesario para realizar un TFG—, elaborar el trabajo ha sido llevadero, algo que solamente ocurre si haces una cosa que te apasiona.

4.1 Análisis crítico de los puntos fuertes y débiles del trabajo

El punto fuerte de nuestro reportaje es, sin duda, la calidad de las fuentes. Hemos conseguido entrevistar a personas importantes, ya no solo dentro del Villarreal CF, sino también a nivel nacional en el panorama futbolístico.

Para dos estudiantes universitarios era complicado pensar que podríamos acceder a conseguir entrevistas con exjugadores de la talla de Marcos Senna o Bruno Soriano. Pese a que el proceso hasta lograr la entrevista no ha sido fácil, la espera siempre ha valido la pena para alcanzar el objetivo y el sueño de poder hablar con ellos para sacar un producto de calidad.

Además de Soriano y Senna, otras fuentes empleadas como Héctor Font, Jonathan Pereira, Sara Monforte o Miguel Álvarez Jurado son las que dotan de calidad y diferencian a nuestro reportaje de otras piezas que se pueden reproducir.

Sin duda, las imágenes obtenidas tras hablar con terceros han sido otro de los puntos fuertes de nuestro reportaje. Gracias a Santiago Vila y al Villarreal CF hemos podido conseguir fotografías que muy poca gente posee, pues son bien del archivo propio de Vila o del archivo fotográfico del club. Utilizarlas ha servido para dar un salto cualitativo al proyecto.

Otro de los puntos fuertes del trabajo es la interacción con el usuario. El fútbol atrae a mucha gente y los aficionados del Villarreal cada vez son más, por lo que conseguir interacción con los usuarios no nos ha costado mucho. Hemos conseguido crear un podcast, generar debate en Twitter y lanzar encuestas en nuestras redes sociales que animaban al público a participar.

De hecho, en Twitter hemos alcanzado una cifra de seguidores considerable para el poco tiempo que lleva la cuenta activa: 170 seguidores en tres meses de actividad, siendo [un clip de la entrevista con Jonathan Pereira](#) el que más alcance ha obtenido entre los usuarios.

Por último, otro que consideramos un punto fuerte de nuestro trabajo es la página web. Creemos que es atractiva, sencilla y fácil de manejar para el usuario, algo clave para que este pueda disfrutar del contenido.

Por otro lado, como puntos débiles creemos que podríamos haber elaborado un mayor número de piezas en la sección El Baúl Groguet. Es cierto que la creación de este apartado fue totalmente voluntaria porque no era un requisito impuesto, pero podríamos haber publicado más piezas.

También nos habría gustado contar con una mayor participación en nuestro podcast. Si bien el contenido que hay es suficiente para complementar al capítulo 1, tener tanta participación como por ejemplo hemos tenido en las encuestas o en la tier list habría mejorado el producto.

Otro objetivo ambicioso que no pudimos lograr fue entrevistar a José Manuel Llana, vicepresidente del Villarreal CF. En el inicio del proyecto distintas personas nos dijeron que era factible y hubiera sido un bombazo para nuestro reportaje, pero desde que enfermó se esfumaron, obviamente, las posibilidades de conseguirlo.

5. Referencias

- Solé, J. M. (s. f.). *Noticia Text - Google Font*. Google Fonts. Recuperado 19 de junio de 2022, de <https://fonts.google.com/specimen/Noticia+Text#about>
- Tunni, E. (s. f.). *Belleza*. Google Fonts. Recuperado 19 de junio de 2022, de <https://fonts.google.com/specimen/Belleza?query=Belleza#about>

6. Resumen ejecutivo en inglés

Un viaje a bordo del Submarino is a transmedia report produced by Ignacio Tejada and Rubén Antonio Jaime during the first half of the year 2022. It is a work that recounts in depth the modern history of Villarreal CF, which is a period encompassed from the arrival of its current president Fernando Roig in 1997, when the Villarreal club began to professionalise, to the present day.

We always had a clear idea of the main reasons why the topic was suitable for a good Bachelor's Degree Final Project. We are both Villarreal CF fans and we are passionate about sports journalism, so being able to tell and delve into the most important events of one of the most important teams in Spain was a unique opportunity. Furthermore, as we knew that the project would be presented and delivered a few weeks after Fernando Roig's 25th anniversary at the helm of the club, as well as the fact that the following season Villarreal CF will celebrate its centenary, we were even more convinced that it was the perfect time to tackle this project.

Thus, this report starts a year after Villarreal CF's greatest achievement to date: winning the Europa League, and with the aim of getting to know the club better, as well as to investigate, with the help of professionals, experts and protagonists, the different periods that make up the club's modern history and, in short, to explain how it has reached this point. How has a locality of 50,000 inhabitants been able, in such a short time, to achieve so many great feats in such a short time? What has happened to make this possible?

For many people, the success of Villarreal CF may be something coincidental, but the truth is that the project led by the Valencian businessman is the perfect sum of a host of positive results over the last 25 years, which we have recounted in the six chapters that make up our work.

Moreover, we saw a great market opportunity because nobody has written a report on Villarreal CF as such. There are some extracts pieces made by other people or by the club itself, such as a documentary about the promotion, another one about the

recent Europa League, articles that relate some episodes in the club's history, but no one that brings the episodes that we have told together and, moreover, through important sources that know the club perfectly, as well as with the participation of different users through our social networks.

Another reason that motivated us to start this project was the large audience and the wide target audience we could reach. In the world of football, when things go well, everything is perfect. And, fortunately for us, this is something that is happening at Villarreal CF. The club is experiencing the best period in its history and its social mass is becoming bigger and bigger. More and more people are becoming fans of the yellow club. Therefore, our target audience is no longer just the more than 20,000 fans who come to the Estadio de la Cerámica every weekend to support the team, but also every yellow fan —and there are more and more of them in every corner of the world— who is interested in knowing more about the modern history of their club, as well as any sports journalism or football lover, because, despite recounting mainly Villarreal CF stories, what football lover wouldn't like to enjoy a report about the best years of one of the best teams in Europe, which also includes the participation of national legends such as Marcos Senna or Bruno Soriano?

Reports like *Un viaje a bordo del Submarino* allow us to understand and get to know the history of clubs like Villarreal CF. Teams that, in just a few years, have reached unexpected goals. The emergence of very young fans, as well as new Villarreal fans in any corner of the world who may not have the same knowledge about the club as a local person, can use this kind of reports to learn about the roots of the club and how it has grown over all these years. Furthermore, in the case of Villarreal and Vila-real, there is not a large amount of media, blogs or websites that are dedicated solely to information about the club as there is with other more important teams.

In short, the target audience was another of the advantages that we had when it came to writing this report because there is a huge and growing number of people interested in football and, in our case, there are also more and more people who support Villarreal CF motivated by the team's great moment. All those people from Vila-real, Villarreal fans and lovers of football and sport in general, are a potential audience for our report.

In fact, most of the people who have interacted with us through social networks during the preparation of this report have been Villarreal CF fans. We have achieved a large number of followers on our Twitter profile (170) in just a few months, being able to generate interaction among users to the various surveys and questions published.

Regarding the contents, on the website of *Un viaje a bordo del Submarino* we have published the six chapters of our report, each one of them corresponding to a different period in the last 25 years. The first one, “The Emergence of the Project” is the interactive episode of our report in which we have reconstructed the last two seasons of Villarreal CF: since the moment when Unai Emery became Villarreal CF’s coach in 2020, through the winning of the Europa League in 2021, to a historic Champions League in this year 2022.

The second one, "Fernando Roig: When the History of the Submarine Changed Forever" tells the story of the arrival of the current president at the yellow club; the third one, "The Boom of the Institution" explains the first years at the head of the club and how it began to grow with the creation of the Ciudad Deportiva, the commitment to the youth academy, the first promotions to the First Division, etc. The fourth, “The Sweet Decade of the 2000s”, is about the greatest achievements of the team during the first years in the elite; the fifth, “A Reality Check”, tells the history of the blow that the institution suffered in 2012 with a relegation to the Second Division that threatened the whole project. Finally, the sixth chapter is "Reborn" and tells the story of how the team was reborn and how it progressed in order to compete again against the most important teams until we reach the current era, which, in turn, is directly related to chapter 1.

Apart from the episodes, on the website of *Un viaje a bordo del Submarino* there is the section *El Baúl Groguet*, which contains news that recalls events that the club has experienced over all these years. On Twitter and Instagram, which are the main social networks, we have used—in addition to YouTube to upload the interviews and iVoox to upload the podcast episodes— as well as disseminating the content we uploaded to the website, either chapters of the report or news from *El Baúl Groguet*,

we took advantage of any event or news to recall any specific moment, share an anecdote like [this one](#), which was a hit with our followers, or launch a survey.

In all of them, we have made use of photographic archives (both all right granted and unlicensed), audiovisuals (graphics, infographics or videos produced by us or shared), as well as interactive elements such as hyperlinks or interactive maps.

On the website created with the help of the Wix platform because of the facilities it offered compared to others, and to which we gave a yellow colour, the corporate colour of Villarreal CF, there are other sections such as the one dedicated only and exclusively to the episodes of the podcast, another one with the interviews and information about the sources of our report, another with brief news about the club from the "Baúl Groguet" section and, finally, one with the corporate identity of the report.

In conclusion, we are proud of this work because we have been able to achieve one of our main objectives: to write the report through the protagonists who are part of the club's history, as well as workers and people who have lived day to day for a long time, something that is not easy at all for such a team, and especially not for two students. We believe that we have told the modern history of Villarreal CF in a direct and accessible way for anyone.

On the other hand, we would have liked to have more participation in the podcast *El Raconet Groguet*, as well as having access to more photos or sources that would be unthinkable now, such as José Manuel Llaneza or the president Fernando Roig himself.

7. Anexos

7.1 Publicaciones Youtube

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	15/06/2022	Entrevista Javi Mata	
2	15/06/2022	Entrevista Toni Alegre	
3	15/06/2022	Entrevista Santi Vila	
4	16/06/2022	Entrevista Sara Monforte	
5	16/06/2022	Entrevista Miguel Álvarez	
6	16/06/2022	Entrevista Héctor Font	
7	16/06/2022	Entrevista José Ramón Villalba	
8	16/06/2022	Entrevista Aureli Sánchez	
9	19/06/2022	Entrevista Marcos Senna	
10	19/06/2022	Entrevista Bruno Soriano	
11	19/06/2022	Entrevista Hernán Sanz	
12	21/06/2022	Entrevista Jonathan Pereira	
13	21/06/2022	Entrevista Ramón Bueno	

7.2 Publicaciones Twitter

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	09/05/2022	Presentación de la cuenta con información sobre los autores	Comentarios de un usuario argentino que se ofreció a participar en el capítulo de interacción.
2	09/05/2022	Publicación con enlace a la página web del reportaje.	
3	10/05/2022	Presentación de los capítulos que formaron el reportaje.	

4	10/05/2022	Explicación del tema que tratará cada uno de los capítulos.	
5	11/05/2022	Presentación de “El raconet groguet”.	
6	12/05/2022	Publicidad con la cuenta de Instagram del proyecto para que puedan seguirla también.	
7	13/05/2022	Pista sobre el primer invitado de “El raconet groguet”.	
8	13/05/2022	Lanzamiento del primer episodio de “El raconet groguet” con enlace al programa.	
9	15/05/2022	Retuit con comentario a una publicación del Villarreal CF sobre el 25 aniversario de la llegada de Fernando Roig.	
10	15/05/2022	Encuesta sobre el mayor logro de Fernando Roig en su etapa como presidente.	30 votos en la encuesta.
11	16/05/2022	Pista sobre el segundo invitado de “El raconet groguet”.	
12	16/05/2022	Recordatorio a los usuarios de que pueden participar en “El raconet groguet”.	
13	17/05/2022	Lanzamiento del segundo episodio de “El raconet groguet”.	

14	18/05/2022	Enlace al formulario sobre los últimos dos años del Villarreal CF.	
15	19/05/2022	Recordatorio del formulario.	
16	19/05/2022	Encuesta sobre el jugador más valioso de la final de la Europa League.	
17	19/05/2022	Publicación de algunas respuestas graciosas de la encuesta sobre las dos últimas temporadas.	
18	21/05/2022	Encuesta sobre la temporada del Villarreal.	
19	23/05/2022	Encuesta sobre la entrada del Villarreal a la Conference League.	
20	23/05/2022	Enlace a la cuenta de Instagram donde se estaban realizando encuestas.	
21	23/05/2022	Lanzamiento de la carpeta donde los aficionados podían mandar material gráfico sobre las últimas dos temporadas del equipo.	
22	24/05/2022	Lanzamiento de una "tierlist" para valorar la temporada del Villarreal jugador por jugador	10 respuestas con su "tierlist" completa y algunos argumentos acompañándola.

23	24/05/2022	Encuesta sobre la mejor época de la historia del Villarreal.	
24	26/05/2022	Encuesta sobre la final de Gdansk, aprovechando el primer aniversario del título.	
25	30/05/2022	Encuesta sobre el gol más importante de las últimas dos temporadas.	
26	01/06/2022	Despedida del mes de mayo y bienvenida de junio con algunas imágenes icónicas de cada mes.	
27	05/06/2022	Retuits a diferentes publicaciones de la Cantera Grogueta.	
28	06/06/2022	Publicación de las fuentes que van a aparecer en cada uno de los capítulos.	
29	06/06/2022	Retuits a varias publicaciones sobre la celebración del primer ascenso a primera división.	
30	09/06/2022	Dato curioso sobre Jonathan Pereira con un clip de la entrevista que pudimos realizar con él.	
31	11/06/2022	Encuesta sobre quién es el mejor entrenador de la historia del Villarreal.	

32	13/06/2022	Publicación del tercer, y último, capítulo de “El raconet groguet”.	
33	15/06/2022	Publicación del primer capítulo del reportaje con enlace a la web.	
34	16/06/2022	Retuit a una publicación de agradecimiento de Xavi Mata, participante de “El raconet groguet”.	
35	16/06/2022	Publicación del segundo capítulo del reportaje.	
36	16/06/2022	Enlace al canal de YouTube con las entrevistas completas.	
37	16/06/2022	Retuit al mensaje de agradecimiento del periodista, Javi Mata, que forma parte del capítulo 2 del reportaje.	
39	16/06/2022	Publicación del tercer capítulo del reportaje.	
40	16/06/2022	Agradecimiento a los entrevistados en el capítulo 3.	
41	17/06/2022	Publicación del capítulo 4 del reportaje	
42	17/06/2022	Publicación del capítulo 5 del reportaje	
43	17/06/2022	Publicación del capítulo 6 del reportaje	

44	22/06/2022	Recordatorio de que las entrevistas del reportaje están disponibles en el canal de YouTube	
45	23/06/2022	Recordatorio sobre los 6 capítulos que forman el reportaje, disponibles en la web.	

7.3 Publicaciones Instagram

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	23/03/2022	Presentación de la cuenta e información a cerca de quiénes somos los autores del proyecto.	
2	23/03/2022	Explicación de los objetivos de la elaboración del reportaje.	
3	23/03/2022	Explicación de la metodología a través de la cual vamos a elaborar el proyecto.	
4	09/05/2022	Historia con enlace a la web del proyecto.	
5	10/05/2022	Índice con los 6 capítulos que forman el reportaje y una breve explicación de cada uno de ellos.	
6	11/05/2022	Presentación de “El raconet groguet”	

7	13/05/2022	Historia con una pequeña pista sobre el primer invitado de "El raconet groguet"	
8	13/05/2022	Presentación del primer invitado de "El raconet groguet"	
9	16/05/2022	Pista/adivinanza sobre el segundo invitado de "El raconet groguet".	Varios comentarios de usuarios lanzando sus candidatos (Manu Saurio).
10	16/05/2022	Historia con pista sobre el segundo invitado de "El raconet groguet".	
11	16/05/2022	Historia con más pistas sobre el segundo invitado de "El raconet groguet".	
12	17/05/2022	Anuncio de que se volverá a publicar el primer episodio de "El raconet groguet" tras la eliminación por un problema de derechos de autor con la música.	
13	17/05/2022	Re-subida del primer episodio de "El raconet groguet" con Xavi Mata.	Agradecimiento del invitado por la realización del reportaje.
14	17/05/2022	Historia con enlace al segundo capítulo de "El raconet groguet".	
15	17/05/2022	Subida del segundo episodio de "El raconet groguet" con Manu Saurio.	

16	18/05/2022	Lanzamiento del formulario “groguet” que forma parte de la interacción del capítulo 1 del reportaje.	
17	19/05/2022	Historia con enlace al formulario “groguet”.	
18	23/05/2022	Publicación tras la clasificación matemática del equipo a competiciones europeas.	
19	23/05/2022	Anuncio de la carpeta donde los aficionados podían mandar cualquier pieza de imagen o video para el capítulo 1 de interacción con el usuario.	
20	23/05/2022	Video de agradecimiento por la gran cantidad de recursos que los aficionados mandaron en apenas horas.	
21	23/05/2022	5 historias con preguntas sobre las dos últimas temporadas del Villarreal CF.	
22	23/05/2022	Historia con el enlace a la carpeta donde los aficionados podían mandar sus videos y fotos.	
23	24/05/2022	Enlace a la “tierlist” que preparamos para que los aficionados puntuaran la temporada del submarino amarillo.	

24	24/05/2022	Historia con una encuesta sobre cuál ha sido la mejor temporada del Villarreal CF.	
25	26/05/2022	Publicación sobre el primer aniversario de la final de la Europa League en Gdansk.	
26	26/05/2022	Historia con una encuesta sobre la final de Gdansk.	
27	30/05/2020	Anuncio de una encuesta en las historias de la red social donde los aficionados pueden decir cuál es el gol que más han celebrado en las últimas dos temporadas.	
28	30/05/2020	Historia con encuestas sobre el gol que más han celebrado los aficionados "grogquets"	
29	01/06/2022	Despedida del mes de mayo y bienvenida del mes de junio con imágenes de momentos importantes que han ocurrido en cada uno de estos dos meses.	
30	06/06/2022	Presentación de las fuentes que van a participar en cada uno de los capítulos del reportaje.	
31	09/06/2022	Dato curioso sobre Jonathan Pereira con un clip de audio de la entrevista que realizamos con él.	

32	09/06/2022	Historia con enlace a la publicación sobre la entrevista de Jonathan Pereira.	
33	12/06/2022	Historia con encuesta sobre quién es el mejor entrenador de la historia del Villarreal.	
34	13/06/2022	Subida del tercer, y último, episodio de “El raconet groguet”, con Javi Ayuso como invitado.	
35	15/06/2022	Publicación del primer capítulo del reportaje.	
36	15/06/2022	Historia con el enlace al capítulo 1 del reportaje.	
37	16/06/2022	Publicación del segundo capítulo del reportaje.	
38	16/06/2022	Publicación sobre las entrevistas del primer capítulo.	
39	16/06/2022	Historia con enlace al capítulo 2 del reportaje.	
40	16/06/2022	Historia con enlace al canal de YouTube.	
41	18/06/2022	Publicación sobre los últimos capítulos del reportaje disponible en la web	
42	22/06/2022	Recordatorio de que las entrevistas del reportaje están disponibles en el canal de YouTube	

7.4 Interacciones de los usuarios

← Viaje a bordo del Submarino @CVFHistoria

Followers

Following



Javi Mata ✓

@javimatagil Follows you

Following



Muchos años tras el Villarreal, en la salud y en la enfermedad, en la riqueza y en la pobreza, en lo bueno y en lo malo. @esportsvila @diarioas @EFEdeportes




Javi Mata ✓ @javimatagil · 23h




Gràcies a @NachoTejada i @rubnjr00 per l'oportunitat de poder parlar de les vivències en groc. I poder estar al costat de @MondAlegre i Santi Vila. Bon treball.



Viaje a bordo del Submarino @CVFHistoria · 23h

¡También podéis disfrutar ya de las entrevistas al completo con las fuentes del segundo capítulo del reportaje en nuestro canal de YouTube !

Gracias @javimatagil, @MondAlegre y Santi Vila por la colaboración 🙌.

Enlace al canal  bit.ly/3MUIfOc



entrevistas del
"Viaje a bordo del
submarino"

#1

Mata



#2

Toni Alegre



#3

Santi Vila



5



26





Villarreal-actu.FR

@ActuVillarreal



villarreal-actu.FR @ActuVillarreal

Compte dédié à l'actu et à l'histoire du cVf

per passió al club, al poble, a la província

177 Following 808 Followers

Joined June 2021

Holà !

Estoy un aficionado francés del Villarreal desde hace 15 años. Enamorado de la provincia que conozco desde 2004, mi pasión por el club rápidamente se hizo evidente y yo vengo cada vez que puedo por ver partidos (acompañado de mi hijo desde 2018)

Estoy asombrado por vuestro trabajo y quiero pedir tu permiso para hacer traducciones en francés de tus artículos sobre la historia del club.

Un saludo.

Cyril



Yesterday, 9:58 PM



villarrealactu.wordpress.com
Villarreal-actu.fr



Y aquí está el enlace a mi blog sobre el Villarreal

Yesterday, 10:00 PM



Start a new message



7.5 Plan de preproducción

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1	Configuración de la página web	Entrevista a Sara Monforte			Entrevista a Antoni Pitarch		
Setmana 2	Entrevista a Aureli Sánchez				Web preparada lista para comenzar a publicar		
Setmana 3		Entrevista a Javi Mata		Grabación primer capítulo "El raconet groguet"			
Setmana 4	José Ramón Villalba						
Setmana 5			Entrevista a Hernán Sanz		Entrevista Toni Alegre		
Setmana 6	Lanzamiento de las redes sociales	Publicación de la Web en redes sociales		Publicación del esquema de capítulos	Grabación segundo capítulo "El raconet groguet"		

				en redes sociales			
Setman a 7	Habilitar carpeta para subir contenido multimedia del capítulo 1		Publicación formulario sobre las dos últimas temporadas		Publicación "tierlist" en redes sociales		
Setman a 8			Entrevista a Santiago Vila				
Setman a 9	Entrevista a Miguel Álvarez			Entrevistas de Héctor Font y Ramón Bueno			
Setman a 10				Entrevista a Jonathan Pereira	Entrevista Bruno Soriano		
Setman a 11					Entrevista Marcos Senna		
Setman a 12	Publicación capítulo 1		Publicación capítulo 2		Publicación capítulo 3		

Semana 13	Publicación capítulo 4		Publicación capítulo 5		Publicación capítulo 6		
-----------	------------------------	--	------------------------	--	------------------------	--	--

7.6 Cuadro de fuentes personales

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol del capítol	Forma d'entrevista
1	05/04/2022	Javier Mata	Periodista en Radio Vila-real y Diario AS con más de 25 años de seguimiento del Villarreal.	Roig: el paso al Villarreal CF actual Volver a nacer	Presencial en video.
2	22/03/2022	Sara Monforte	Ex-jugadora del Villarreal CF Femenino y actual entrenadora del mismo.	Volver a nacer	Presencial en video.
3	28/03/2022	Aureli Sánchez	Profesor del Instituto Francisco Tárrega de Vila-real.	El <i>boom</i> de la institución	Presencial en audio.
4	03/06/2022	Marcos Senna	Ex-jugador del Villarreal CF y actual director de relaciones	La dulce década del 2000	Presencial en video.

			institucionales del club.		
5	27/05/2022	Bruno Soriano	Ex-jugador del Villarreal CF.	Bruno Soriano: «El año en segunda lo tomé como un reto personal» Volver a nacer	Presencial en audio.
6	19/05/2022	Ramón Bueno	Capitán del Villarreal CF “B”	El <i>boom</i> de la institución	Presencial en audio.
7	16/05/2022	Miguel Álvarez	Entrenador el Villarreal CF “B”	El <i>boom</i> de la institución	Presencial en audio.
8	11/04/2022	José Ramón Villalba	Director de la residencia del Villarreal CF.	El <i>boom</i> de la institución	Presencial en audio.
9	20/04/2022	Hernán Sanz	Director de comunicación del Villarreal CF.	La dulce década del 2000 Volver a nacer	Presencial en audio.
10	26/05/2022	Jonathan Pereira	Ex-jugador del Villarreal CF.	Bruno Soriano: «El año en segunda lo tomé como un reto personal»	Telefónica.
11	22/04/2022	Toni Alegre	Periodista deportivo en MediTV	Roig: el paso al Villarreal CF actual	Presencial en audio.

12	25/03/2022	Antoni Pitarch	Profesor emérito y autor de la letra del himno del Villarreal CF.	El <i>boom</i> de la institución	Telefónica.
13	18/05/2022	Santiago Vila	Periodista que ha trabajado en medios como Antena 3 radio o Radio Vila-real.	Roig: el paso al Villarreal CF actual	Presencial en audio.
14	19/05/2022	Héctor Font	Ex-jugador del Villarreal y miembro del departamento de fútbol base.	El <i>boom</i> de la institución La dulce década del 2000	Presencial en video.

7.7 Capítulos

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	15/06/2022	La eclosión del proyecto		En este capítulo, que es el de la interacción con el público, hemos utilizado fuentes documentales obtenidas de los resultados de las encuestas realizadas con los usuarios.	

2	16/06/2022	Roig: el paso al Villarreal CF actual		En este capítulo aparecen 3 fuentes personales que son: Javi Mata, Toni Alegre y Santiago Vila.	
3	16/06/2022	El <i>boom</i> de la institución		En este capítulo hemos utilizado las siguientes 6 fuentes personales: Aureli Sánchez, Ramón Bueno, Miguel Álvarez, José Ramón Villalba, Antoni Pitarch y Héctor Font.	
4	17/07/2022	La dulce década del 2000		En el cuarto capítulo hemos utilizado 3 fuentes personales: Marcos Senna, Hernán Sanz y Héctor Font.	
5	17/07/2022	Bruno Soriano: «El año en segunda lo tomé como un reto personal»		En este capítulo, centrado en la entrevista a Bruno Soriano, aparecen dos fuentes. La principal, Bruno Soriano, y una complementaria, la de Jonathan Pereira.	
6	17/07/2022	Volver a nacer		En el último capítulo aparecen 4 fuentes personales: Hernán	

				Sanz, Javi Mata, Sara Monforte y Bruno Soriano.	
--	--	--	--	---	--

8. Enlace a la carpeta de Google Drive del trabajo

https://drive.google.com/drive/folders/1Vahd3I3_I8IWSabhY3KMNLIXXeZJR3Q?usp=sharing