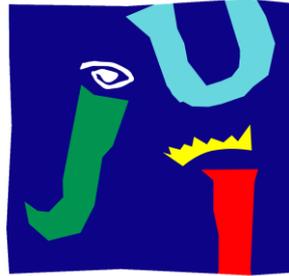


**Máster en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y enseñanza de Idiomas**



**UNIVERSITAT
JAUME • I**

EL LENGUAJE INCLUSIVO A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD

Modalidad 1: Mejora Educativa

Especialidad: Lengua y Literatura Castellana

2021-2022

Alumna: Isabel Canós Ferrandis

DNI: 45804065W

SAP429: Trabajo de Final de Máster

Tutor: José Luis Blas Arroyo

RESUMEN

En el presente trabajo de final de máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas en la especialidad de Lengua Castellana, se expone el diseño y planificación de una unidad didáctica dentro del marco Mejora Educativa para su aplicación en el 4º curso de ESO.

Esta propuesta de innovación parte de las competencias y objetivos que establece el currículum de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte de la GVA, y plantea su tratamiento transversal, a través de la coordinación entre diversos departamentos del centro educativo donde se implementó (IES de Almenara): Departamento de Lengua Castellana y Literatura, Departamento de Orientación y Coordinadora de Igualdad. La propuesta ofrece un enfoque práctico, en el que, tras la visita a una empresa de publicidad, se ponen en relación los textos con diferentes perfiles laborales relacionados con este sector. Además, se pretende la promoción del pensamiento crítico por parte del alumnado y la reflexión sobre la visibilización de la mujer en el uso de la lengua española.

El resultado es un proyecto que combina metodologías innovadoras de participación activa y grupos cooperativos, con la finalidad de facilitar entre el estudiantado la conexión entre los contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura y diferentes facetas de su realidad inmediata: su futuro académico y laboral, por un lado, y los problemas de visibilización de la mujer en la lengua cotidiana, por otro.

Palabras clave: innovación educativa, lenguaje inclusivo, textos publicitarios, publicidad, coordinación interdepartamental.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Introducción.....	4
2.2. Innovación educativa y metodologías	5
2.3. Contextualización	6
2.4 PCNC	7
3. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN.....	9
3.1. Justificación.....	9
3.2. Objetivos	11
3.3. Competencias.....	12
3.4. Descripción de la tarea	13
3.5. Temporalización	14
3.6. Metodologías y herramientas TIC.....	15
3.7. Desarrollo de las tareas.....	16
3.8. Concreción curricular de la tarea	21
3.9. Evaluación.....	26
3.10. Atención a la diversidad.....	28
4. CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL.....	30
5. BIBLIOGRAFÍA	32
6. ANEXOS.....	34

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de Fin de Máster desarrolla la unidad didáctica *El lenguaje inclusivo a través de la publicidad* como propuesta de mejora educativa a través del empleo de metodologías innovadoras. Esta viene inspirada por varias razones, como mi experiencia durante el periodo de observación del prácticum, los grupos asignados durante ese período, mi formación y experiencia laboral previa en el campo de la publicidad, y el contexto temporal en que se desarrolló la propia UD, que coincidió con la celebración del Día Internacional de la Mujer.

En primer lugar, el periodo de observación durante el Prácticum sirvió para identificar diferentes áreas de mejora en uno de los cursos asignados para la realización del periodo de prácticas, 4º de ESO. A este respecto, comprobé la existencia en el aula de diversos problemas, como la frustración del alumnado por no poder relacionar el contenido de lo que se imparte en el aula con su utilidad fuera de ella, la falta de motivación por aprender más allá de lo estrictamente necesario para superar el curso y obtener así el certificado de Educación Secundaria Obligatoria, la invisibilización de la mujer en el uso del lenguaje (mediante el empleo sistemático del género masculino para referir tanto a hombres como a mujeres) o la falta de conexión interdepartamental para abordar los contenidos del currículum. Todo ello fue la base que me impulsó a desarrollar esta unidad didáctica.

En segundo lugar, mi formación previa en Publicidad y RRPP y los años de experiencia laboral en el sector de la comunicación y la publicidad me decantaron por el desarrollo de estos contenidos, que recoge el propio currículum de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana para ese nivel académico. En consecuencia, aprovechando mi perspectiva académica y profesional, me propuse introducir al estudiantado en el conocimiento práctico de diversos perfiles profesionales especializados en el uso y dominio de la lengua española, como los de redacción, corrección y traducción. Asimismo, mediante la colaboración con el Departamento de Orientación del centro, la unidad didáctica sirvió también para dar a conocer distintas salidas laborales relacionadas con el mundo de la comunicación

publicitaria, en una etapa en la que la toma de decisiones sobre los diferentes itinerarios formativos toma especial relevancia y puede ser determinante para su futuro académico y laboral.

Por último, para integrar las actividades y coincidiendo con la celebración del Día de la mujer en el primer día del inicio de la unidad didáctica propuesta, se preparó una sesión dedicada a la reflexión y crítica sobre el uso de la lengua española y la invisibilización del género femenino como parte de la programación de actividades organizadas por la Coordinadora de Igualdad del centro.

Todo lo anterior se puede resumir en un objetivo principal: que el alumnado de 4.º de ESO dé sentido y utilidad a los contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, no solo para su propia formación académica, sino también para desarrollar el pensamiento crítico acerca de la necesidad de un uso más inclusivo de la lengua, al tiempo que se inicia en el conocimiento de diversas salidas profesionales en el campo de la publicidad.

El trabajo se estructura de la siguiente manera. Inicialmente, se parte, de un marco teórico en el que, tras la consulta de la bibliografía pertinente, se justifica la necesidad de abordar los contenidos propuestos desde una perspectiva transversal e innovadora, con el fin que el alumnado dote de significado y utilidad a aquello que aprende en el aula y pueda ponerlo en práctica en su vida social.

A través de un análisis basado en la metodología conocida como *Problema, Consecuencia, Necesidad y Comprobación* (PCNC), se determinan las diferentes áreas de mejora tras el correspondiente periodo de observación. A partir de estas, y tras la descripción del contexto en que se implementó la unidad didáctica (un grupo de 4.º curso de ESO en el IES de Almenara), se desarrolla la propuesta, en la que se justifican y explican los distintos objetivos y competencias, se propone una temporalización acorde con las sesiones facilitadas para su aplicación en el centro, y se detalla su concreción curricular y de evaluación conforme al currículum de 4º de ESO, así como las medidas de adaptación para atender los posibles casos de diversidad en el aula.

Para finalizar, en el apartado de conclusiones se reflexiona sobre la aplicación de la unidad didáctica una vez implementada en el aula. En este, se desarrollan mis valoraciones personales y propuestas de mejora después de haber implementado la unidad durante mi período de prácticas en el instituto.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

La unidad Didáctica que se desarrolla en este trabajo final de Máster tiene como objetivo la formación y preparación del alumnado para un mundo no predecible y sometido a constantes cambios. Estos, que se han sucedido a un ritmo vertiginoso en los últimos años, hacen más evidente que nunca esta necesidad educativa, aunque esta se venía defendiendo ya desde hace tiempo. En *Educación para un mundo cambiante* David Perkins (2015) defiende que debemos centrarnos en educar en lo desconocido, de manera que formemos personas críticas con capacidad para adaptarse a cualquier situación, que sepan desenvolverse y ajustarse a cada nuevo escenario que se presente en su vida. Además, sostiene que el currículo de cada curso escolar queda, por lo general, muy lejos a las necesidades del alumnado y debe ser, por tanto, trabajo del equipo docente no sobrecargar a los y las estudiantes con contenidos poco realistas y trabajar de manera conjunta para dar significado y utilidad al proceso educativo. En la misma línea, Christian Olivé, docente especializado en metodologías educativas, defiende la necesidad de revolucionar la manera de enseñar la materia de un modo significativo y honesto, y, a partir de su propia experiencia, señala como método para extraer el mayor potencial del alumnado el removerlo por dentro, despertando así su espíritu crítico. Todo ello se conseguirá revolucionando la manera de enseñar la materia, es decir, innovando. Además, Olivé destaca que la educación del futuro debe ofrecer algo que el alumnado necesite, que resulte útil para su desarrollo en la sociedad, por lo que las metodologías que se apliquen deberán estar encaminadas al fomento del trabajo en equipo y al desarrollo de sus habilidades, pasando el papel del docente a estimulador de talentos y no a mero transmisor de conocimientos.

En la línea de lo defendido por los profesionales anteriormente mencionados, las actividades de este proyecto tienen como objetivo impartir los contenidos presentes en el currículo de Educación Secundaria Obligatoria de cuarto curso desde una perspectiva innovadora e interdisciplinar, que integra temas de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en colaboración con dos departamentos presentes en el centro: Orientación e Igualdad. De este modo se trabaja de manera conjunta

desde tres departamentos distintos para ofrecer al alumnado un valor añadido a su proceso de aprendizaje.

2.2. Innovación educativa y metodologías

Juan Escudero (1988: 86) defendía unas décadas atrás que “La innovación supone crear un clima en todo el sistema educativo que, desde la Administración a los profesores y alumnos, propicie la disposición a indagar, descubrir, reflexionar, criticar y cambiar”. Más recientemente, Howard Gardner (2005) sostiene también que las capacidades cognitivas más valoradas deben ser la capacidad de síntesis, la creatividad y la ética. De acuerdo con estas ideas se han desarrollado las actividades de esta unidad, mediante el empleo de **metodologías activas y colaborativas** que fomentan la autonomía, la cooperación y la participación, trabajando la capacidad de síntesis y la creatividad desde una perspectiva crítica y ética.

Además, la evaluación de la unidad didáctica se propone con el objeto de que resulte de utilidad para los y las estudiantes, más allá de la obtención de una nota numérica en su expediente. Así pues, la evaluación se plantea con una actividad formativa y formadora más, tal como defiende Neus Sanmartín en *Avaluar és aprendre* (2020):

En el desplegament del currículum per competències, l'avaluació té una funció reguladora de tot el procés d'aprenentatge, atès que ha de permetre decidir i adaptar les estratègies pedagògiques a les característiques de l'alumnat i constatar el seu progrés a mesura que avança en els aprenentatges. Ha de permetre al professorat contrastar el grau d'assoliment per part de l'alumnat de les competències bàsiques i ajustar, si escau, els processos didàctics. Per l'alumnat, l'avaluació també esdevé un element essencial per aprendre, ja que els alumnes que constaten el seu progrés i saben regular-se estan més preparats per avançar en els aprenentatges i per seguir aprenent. (p.4)

En consecuencia, el alumnado tiene que ser protagonista de su propio proceso de aprendizaje y para que así sea, se ha de hacer uso de las estrategias necesarias para compartir con los y las estudiantes el proceso de evaluación.

Consideramos que la evaluación debe ser continua e integradora, centrada en el desarrollo y consolidación de las competencias básicas, además de formativa y formadora. Formativa en el sentido de ser capaz de detectar dificultades, resolverlas, reorientar la intervención educativa y acomodarla a la diversidad de las capacidades, ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones del alumnado; y formadora en cuanto a que la evaluación debe servir también para aprender, y, desde la visión constructivista del alumnado como protagonista de su proceso de aprendizaje, garantizar la suficiente autonomía en ese proceso. En definitiva, la función docente debe ser ante todo proporcionar los instrumentos necesarios para potenciar el desarrollo de esas habilidades y capacidades.

2.3. Contextualización

El Lenguaje inclusivo a través de la publicidad es una unidad didáctica desarrollada para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en colaboración con los mencionados departamentos de Orientación e Igualdad. Su implementación se ha pensado para el instituto en el que he realizado las prácticas del master de profesorado, el IES de Almenara, en la provincia de Castellón.

El IES Almenara es un centro público con oferta de todos los cursos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional Básica. Acoge a un total de 408 alumnos y alumnas tanto de la propia población como de otros pueblos cercanos, como La Llosa, Chilches y sus respectivos núcleos costeros. Económicamente, estos municipios se caracterizan por una actividad laboral ligada fundamentalmente al sector agrícola, tanto en trabajos del campo como en los almacenes de manipulación de frutas.

El aula escogida para el desarrollo de la unidad didáctica ha sido 4ºESO A, un grupo formado por trece alumnos y trece alumnas. Se trata de una clase homogénea en cuanto a comportamiento y resultados académicos en comparación con otros grupos del mismo centro, un aspecto que se ha destacado en numerosas ocasiones por parte del equipo docente del instituto. Según los resultados compartidos en la sesión de Evaluación del segundo trimestre del curso 2021-2022, un 42% de

estudiantes ha terminado la primera y la segunda evaluación con todas las asignaturas aprobadas, y tan solo hay un 15% que está en situación de riesgo de no finalizar el curso con éxito por haber terminado el segundo trimestre con cuatro o más asignaturas suspendidas. Cabe destacar que en este grupo no existen alumnos o alumnas que repitan curso, pero sí cinco personas con más de dos asignaturas pendientes de años anteriores.

En líneas generales, el ambiente en el aula es positivo y existe motivación extrínseca¹ por obtener el graduado escolar o seguir estudiando Bachillerato o Formación Profesional, aspiraciones que el alumnado verbaliza con relativa frecuencia. De este modo, en cursos anteriores el número de asignaturas suspendidas tendía a reducirse significativamente en la tercera evaluación.

Es por esta motivación generalizada por terminar el último curso de la Educación Secundaria Obligatoria por lo que se han planteado las actividades de la mejora de Unidad Didáctica que se explican en este trabajo. En consecuencia, nos proponemos convertir esta unidad didáctica en una motivación intrínseca² adicional, para que el proceso de aprendizaje de la lengua castellana se presente como una experiencia que haga reflexionar al alumnado, trabajar su razonamiento crítico y animarlo a ampliar horizontes más allá del objetivo inmediato de superar el curso con éxito.

2.4 PCNC

Con el fin de analizar la situación previa para plantear los puntos de mejora de la unidad didáctica que se elaboran en este trabajo, se ha realizado un análisis basado en la metodología conocida como PCNC (Problema, Consecuencia, Necesidad y Comprobación).

¹ En el proceso de aprendizaje, se interpretan como motivaciones extrínsecas aquellas: “Conductas ligadas a contingencias externas, que se realizan por razones instrumentales” (León, et al., 2015 (pág. 379).

² A diferencia de las motivaciones extrínsecas, las intrínsecas son: “Conductas realizadas por interés y disfrute propio, porque en sí mismas resultan agradables o interesantes y no precisan de refuerzos externos” (León, et al., 2015 (pág. 379).

Problemas

El alumnado muestra frustración por no conectar el contenido que se imparte en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura con la utilidad para su formación y su futuro profesional, y así se manifiesta verbalmente de manera generalizada en numerosas ocasiones en el transcurso de las sesiones. Además, la motivación que tiene para estudiar y superar la asignatura con éxito es meramente la de obtener el Graduado Escolar de Educación Secundaria Obligatoria, pero no la de aprender y encontrar utilidad al estudio y dominio de la lengua Castellana.

Consecuencia

La necesidad por parte de la profesora de Lengua y Literatura Castellana de conseguir impartir todos los contenidos del currículum que se han programado desde el Departamento hace que prime el objetivo referido por encima de la coordinación de actividades y contenidos con otros departamentos, además de no poder detenerse a resolver las dudas e inquietudes que presenta el alumnado en las sesiones.

Necesidad

Para asegurar un aprendizaje significativo es de gran importancia que el alumnado conecte los contenidos con su utilidad en el día a día, así como en su futuro personal y laboral. Por tanto, en la mejora de Unidad Didáctica que se propone se introducirán metodologías innovadoras con este fin.

Comprobación

Esta Unidad Didáctica se aplica en el aula anteriormente mencionada y se analizan los resultados obtenidos para valorar si se han alcanzado los objetivos marcados mediante diferentes métodos de evaluación: evaluación por parte de los/las docentes implicadas y coevaluación entre los diferentes grupos de trabajo.

3. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN

3.1. Justificación

Las actividades de esta propuesta de Unidad Didáctica se han programado teniendo en cuenta los contenidos del currículo de Lengua y Literatura Castellana de 4º de ESO.

En primer lugar, se parte de la base de la programación de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura que se ha establecido desde el departamento de Lengua del centro IES Almenara y en el que los textos humanísticos (periodísticos y publicitarios) se imparten al principio de la tercera evaluación del curso escolar. Estos contenidos están recogidos en el manual de Lengua *en Red LCL 4* de Vicens Vives, seleccionado previamente por el Departamento.

En esta unidad, se trabajan las características del lenguaje periodístico y de los diferentes géneros que lo integran (la noticia, el reportaje, la infografía, la crónica, la entrevista, el editorial y la crítica). Seguidamente, se introducen los textos publicitarios, especificando las características de la comunicación publicitaria tanto desde el punto de vista pragmático como en relación con otros niveles del análisis lingüístico (fónico, morfosintáctico y léxico-semántico). Se especifican los principales tipos de anuncios según sus aspectos estructurales (anuncios impresos, sonoros y audiovisuales).

A partir de los problemas identificados durante la estancia de observación en el centro y explicados en el apartado anterior en el análisis PCNC, se realiza una propuesta para mejorar la Unidad Didáctica. Para su ejecución, los departamentos implicados me facilitan casi tres semanas, durante las que dispongo de total flexibilidad, aunque la proximidad del Día Internacional de la Mujer Trabajadora y su celebración en el centro condiciona el modo de llevarla a cabo. De hecho, el día 8 de marzo, se organizan diferentes actividades alrededor de la temática de la visibilización de la mujer en todos los ámbitos, incluidos el centro educativo y el municipio. Es por este motivo por lo que se ve justificado integrar actividades en

esta unidad junto con el Departamento de Igualdad. Estas actividades dirigidas a la visibilización de la mujer en el uso del lenguaje, tanto oral como escrito, se justifican además por diversas situaciones identificadas en las semanas previas.

En ocasiones, cuando la docente se refiere al grupo en femenino, provoca cierta discordia entre algunos alumnos, que manifiestan malestar por no haber sido nombrados y, por tanto, no incluidos. Por otra parte, cuando se usa el género masculino en la lectura de diferentes textos, la situación genera dudas entre algunas alumnas, que preguntan si se está refiriendo también a las mujeres aquello que se ha leído. Según afirma María Martín (2019), licenciada en derecho y especialista en igualdad e intervención social con enfoque de género, las mujeres deben aprender a identificar cuándo están incluidas y cuándo no en aquellos momentos en los que, siguiendo las convenciones sociales establecidas, se usa el masculino para incluir a todos los géneros. Y lo que encontramos en el aula es una prueba de que, efectivamente, existen situaciones de ambigüedad que hacen difícil detectar cuáles son los momentos en los que el uso del masculino resulta incluyente y cuándo no:

Para quien recibe el mensaje, resulta molesto que este sea ambiguo, que pueda entenderse de varios modos. Un hombre no tiene problemas, en general, porque salvo contadas excepciones, está incluido siempre. Una mujer tiene que deducirlo. Y no nos viene con la doble X el cromosoma. El lenguaje, como el género, es una construcción cultural. Tenemos que aprenderlo. Aprender que a veces estamos y a veces no y cuándo sucede (p. 31).

Por último, con intención de aumentar la motivación intrínseca del alumnado por el estudio y dominio de la lengua española, se han planteado actividades fuera del aula con el fin de descontextualizar los contenidos del ámbito meramente académico y que los y las estudiantes puedan establecer conexiones entre el estudio del español y su utilidad de cara a las oportunidades laborales futuras. Además, como recuerda Héctor Ruiz en *Cómo aprendemos*, si se combinan los aprendizajes en diferentes contextos más allá del espacio habitual del alumnado, los conocimientos adquiridos resultan más sólidos y significativos.

En resumen, lo que se propone con esta mejora de UD, junto con el Departamento de Orientación y la coordinadora de Igualdad, es impartir estos contenidos mediante actividades que permitan al alumnado de 4º ESO tomar conciencia de la utilidad de estudiar y dominar la lengua española, conectarla con diferentes profesiones relacionadas con la industria de la publicidad y trabajar el pensamiento crítico. Todo ello con el propósito específico de mostrar las diferentes maneras de producir textos mediante el lenguaje inclusivo, evitando así el empleo del masculino genérico en los casos que puedan generar dudas acerca de a quién hace referencia el mensaje.

3.2. Objetivos

Los principales objetivos que se han planteado en el transcurso de esta unidad didáctica son:

- Conocer las características de los textos humanísticos, en concreto los textos publicitarios.
- Conocer la normativa de la RAE en referencia al lenguaje inclusivo y no sexista en la lengua española.
- Fomentar el pensamiento crítico en relación al uso del lenguaje y a la discriminación que sufre el género femenino.
- Conocer diferentes formas de expresión que incluyan a todas las personas potencialmente receptoras del mensaje e impulsar la creación de textos haciendo un uso consciente y correcto de lenguaje inclusivo y no sexista.
- Conocer diferentes profesiones relacionadas con el estudio de la lengua.
- Desarrollar las competencias digitales presentes en el currículum de secundaria, fomentando un buen uso de las tecnologías en el aula.

Los objetivos específicos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura de 4º de ESO se detallan en el apartado 3.8, en el que se especifican los contenidos de la UD.

3.3. Competencias

En la Unidad Didáctica que se presenta a continuación, se han tenido en cuenta las competencias básicas que establece el currículo de secundaria y que se fomentan de manera transversal a lo largo de las actividades. Las competencias en las que se incide son las que se detallan a continuación:

Competencia de Comunicación Lingüística (CCL)

En la asignatura de Lengua Castellana y Literatura se trabaja principalmente en torno a esta competencia. Se tiene como objetivo fundamental que el alumnado se desenvuelva de manera cada vez más adecuada en el uso de la lengua española, tanto en el registro oral como en el escrito. Todas las actividades que se plantean en esta UD fomentan el desarrollo de esta competencia.

Aprender a Aprender (CAA)

La competencia de Aprender a Aprender es una de las competencias claves de toda la educación primaria y secundaria. Con el diseño de actividades que desarrollen esta competencia fomentamos que el alumnado sea cada vez más autónomo y se sitúe en el centro del proceso de aprendizaje y no como mero factor pasivo que recibe información de manera unidireccional por parte de los docentes. El planteamiento en esta unidad de actividades de síntesis, resúmenes y estructuración de la información, son estrategias básicas de estudio, que serán de gran utilidad tanto para el futuro académico como laboral de los y las estudiantes.

Competencia digital (CD)

A lo largo de las actividades se han aprovechado los dispositivos electrónicos disponibles en el centro así como el propio teléfono móvil del estudiantado. Con ello se pretende un uso formativo de las herramientas digitales, tanto en la realización de los ejercicios como en las evaluaciones.

Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)

El producto final que se plantea desarrollar en esta UD es una pieza que exige un trabajo en grupo y creativo, por lo que se considera que esta competencia está presente a lo largo de todas las actividades de la unidad. Se podrá valorar y evaluar

al observar las dinámicas en grupo, los roles que escogen y cómo participan los y las componentes de cada grupo.

Competencia Social y Cívica (CSC)

Esta competencia se trabaja en la UD desde dos vertientes. Por una parte, las dinámicas en grupo, el reparto de roles y las normas de coordinación y gestión fomentan el desarrollo de esta competencia, pues aprender a trabajar y convivir con otras personas es la base de toda sociedad. Por otra parte, y aprovechando la coyuntura temporal de esta UD, se ha añadido la reflexión sobre la inclusión del género femenino en el uso de la lengua española, con lo que se fomenta también la competencia social y cívica.

3.4. Descripción de la tarea

Con el fin de llevar a cabo los objetivos marcados en el apartado 3.2, se ha diseñado la siguiente UD en forma de proyecto. En este se examinarán las características de los textos publicitarios, la estructura y dinámicas de una agencia de publicidad real y la normativa y recomendaciones de la Real Academia de la Lengua Española en cuanto al uso del lenguaje según el género o géneros referidos.

Para ello, desde el departamento de Lengua y Literatura Castellana se pedirá la colaboración de dos departamentos más para ofrecer un proyecto mucho más completo y útil para el alumnado. Por una parte, se prepararán actividades junto a la Coordinadora de Igualdad del centro y, por otra parte, con la ayuda del Departamento de Orientación, se trabajará la relación entre los contenidos y las diferentes profesiones relacionadas con una agencia de publicidad. Por último, como producto final de la unidad, se solicitará la elaboración de un cartel informativo sobre una de las actividades organizadas en el centro para la celebración del día de la mujer trabajadora, en el que se integra todo lo aprendido en la unidad didáctica: un taller para dar visibilidad a las mujeres en el deporte de la *Pilota Valenciana*. Con esta actividad se pretende la elaboración de un texto publicitario en el que se tenga en cuenta la perspectiva de género en el uso del lenguaje, de una manera inclusiva

y no sexista, y se realizará en grupo, repartiendo los roles que se han introducido en la visita a la agencia de publicidad.

La estructura de este proyecto se plantea en tres fases y se detalla en el apartado 3.7. *Desarrollo de la tarea*. La primera fase aborda la introducción de los contenidos básicos de la unidad para poder empezar a desarrollar el proyecto de manera autónoma por grupos. La segunda es una fase de investigación y desarrollo del trabajo grupal y la tercera conforma la evaluación.

3.5. Temporalización

La estructura de esta unidad didáctica se reparte en un total de ocho sesiones de cincuenta minutos, a las que se añade la visita a la agencia de publicidad, que ocupará una jornada completa.³ De las sesiones previstas, dos están planteadas para efectuarse en el aula habitual del grupo y seis se realizarán en otras dependencias del centro, como el salón de actos y el aula de Educación Plástica.

MARZO 2022						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
	ACT. 1 DÍA DE LA MUJER		ACT. 2	ACT. 2		
14	15	16	17	18	19	20
ACT. 3 – DEP. ORIENTACIÓN	ACT. 3 – VISITA AGENCIA		ACT. 4	ACT. 4		
21	22	23	24	25	26	27
	ACT. 4		EVALUACIÓN			
28	29	30	31			

³ Esta actividad se programó gracias a la colaboración de la agencia de comunicación *AFTER*, en su sede de Valencia. Lamentablemente, debido a las restricciones vigentes en el centro IES Almenara para la prevención de Covid-19, la actividad tuvo que adaptarse sobre la marcha, pasando de la visita presencial prevista a otra de carácter virtual, a través de video llamada.

3.6. Metodologías y herramientas TIC

Lenguaje inclusivo a través de la publicidad es un proyecto de innovación educativa que promueve el trabajo coordinado entre departamentos, fomenta la participación activa del alumnado y su pensamiento crítico, combinando metodologías de participación activa y aprendizaje cooperativo. Asimismo, integra herramientas TIC con el propósito de agilizar y dinamizar el proceso de aprendizaje en el aula.

La coordinación interdepartamental se propone con el objetivo de conectar las diferentes áreas que contiene el currículum de contenidos de 4º de ESO establecido para la Comunidad Valenciana. De esta forma, el alumnado puede participar en un proyecto que persigue una finalidad real y objetiva, como es la realización de un cartel publicitario para una actividad organizada por el centro para celebrar el día de la Mujer.

La unidad didáctica se inicia con una serie de actividades de participación activa del alumnado como forma de aproximación didáctica al problema de la falta de visibilización de la mujer en la lengua castellana. Con estas actividades se pretende trabajar de forma consciente el pensamiento crítico y la formación de las opiniones propias, fomentando el diálogo y respetando la opinión de los demás. La unidad continúa con actividades de trabajo cooperativo con el objetivo de potenciar los resultados del proceso de aprendizaje en pequeños grupos.

En cuanto a las herramientas que se utilizarán a lo largo de esta unidad didáctica, cabe destacar que el uso de las TIC solo se ha visto necesario en aquellos momentos que sirvan para agilizar y optimizar el tiempo invertido en las actividades, como compartir los formularios de coevaluaciones, visualizar vídeos o buscar información. Para ello se usarán tanto los dispositivos disponibles en el centro como los que son propiedad del alumnado. Por otro lado, el diseño o no del producto final mediante herramientas TIC dependerá del criterio adoptado por cada grupo, de tal manera que estos tienen también la posibilidad de realizarlo analógicamente, a la manera tradicional. Como es lógico, el objetivo fundamental de este proyecto de

mejora es la asimilación de los contenidos y las dinámicas de grupo, más allá de las destrezas en el uso de herramientas digitales.

Por lo que respecta al emplazamiento de cada una de las actividades planteadas en la unidad didáctica, cabe decir que estas se han diseñado de manera intencionada con el fin de descontextualizar los contenidos más allá del aula habitual, en línea con lo defendido por Héctor Ruiz en *Cómo Aprendemos*. Como sostiene este autor, a quien seguimos en este punto, los conocimientos son más fácilmente transferibles cuando el proceso de enseñanza se realiza en diferentes contextos, y no solo en el aula habitual. Por este motivo, para el desarrollo de esta unidad, se ha considerado relevante trasladar algunas de las actividades propuestas fuera del aula ordinaria y aprovechar así los recursos que ofrecen otros espacios, como el salón de actos o el aula de plástica, y, sobre todo, la visita a la agencia de publicidad, que permitirá relacionar lo transmitido en clase con los diferentes perfiles profesionales en el lugar en que se desarrollan.

3.7. Desarrollo de las tareas

La estructura de la tarea completa se ha diseñado como se detalla en la tabla siguiente. En esta se pueden ver identificadas las tres fases en las que se divide la unidad didáctica. La primera es una fase introductoria de los contenidos, integrada por dos actividades que se desarrollan en un total de tres sesiones. En la segunda fase se prepara, junto al departamento de Orientación, una visita fuera del centro a una agencia de publicidad y una vez conocida la estructura y el funcionamiento por roles que se da en esta, se propone que el alumnado trabaje por grupos, simulando el trabajo en una agencia y la realización de un producto final. Finalmente, en la tercera parte se plantea la evaluación de la tarea. Esta se halla compuesta por una prueba de contenidos, una evaluación por parte del profesorado y una coevaluación para que el alumnado valore el trabajo de los diferentes grupos.

Para el diseño de las actividades y sesiones, se han tenido en cuenta diferentes factores, como la disponibilidad espacio-temporal que se ofreció desde la

coordinación de los departamentos implicados, así como las aulas y dispositivos electrónicos disponibles en el IES Almenara.

ESTRUCTURA DE LAS TAREAS		DESARROLLO EN EL AULA		
ACTIVIDADES	EJERCICIOS	SESIONES	MATERIALES Y RECURSOS	LUGAR Y AGRUPAMIENTO
FASE 1: INTRODUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS				
ACTIVIDAD 1. Presentación de la UD y aproximación didáctica: lenguaje inclusivo en el Día de la mujer				
<p>1.1. Introducción a la temática con Teresa Meana, docente y filóloga especialista en lenguaje inclusivo y no sexista.</p> <p>1.2. Presentación y explicación de la unidad didáctica y de los objetivos de aprendizaje.</p> <p>1.3. Artículo de opinión a favor y entrevista en contra del uso de un lenguaje inclusivo y no sexista.</p> <p>1.4. Normativa y consejos de la RAE en cuanto a usos y recursos incorrectos de la lengua para evitar la no inclusión del género femenino.</p>	<p>1.1. Se visualiza el vídeo de Teresa Meana hasta el minuto 8:20. Aprovechando la pregunta que hace esta autora en el vídeo “Cómo se puede ser padre sin tener hijos”, se pide que contesten a la pregunta a través de la herramienta <i>menti.com</i>. Es a partir de estas respuestas (Anexo 2) como se iniciará el debate acerca de la relevancia de la lengua para la visibilización de las mujeres.</p> <p>1.3. Se fomenta el debate con la lectura del artículo de opinión y de la entrevista desde dos perspectivas distintas en relación con el uso de una lengua más inclusiva y no sexista.</p> <p>1.4. Se proporciona la normativa del <i>Libro de estilo de la lengua española</i> de la RAE y un listado de consejos de uso correcto del lenguaje inclusivo y no sexista (Anexo 4), se comenta en clase y se guarda en un dossier para que el alumnado lo pueda consultar durante la realización de los ejercicios posteriores.</p>	<p>50 min; 1ª sesión</p>	<p>1.1.1. Charla Teresa Meana (hasta minuto 8:20) (Anexo 1)</p> <p>1.1.1 Ordenador, conexión a internet y equipo de proyección y sonido disponible en el aula</p> <p>1.1.2. Herramienta online <i>menti.com</i></p> <p>1.1.2. Teléfonos móviles personales y/o tabletas disponibles del centro.</p> <p>1.3.1. Artículo de opinión (Anexo 3)</p> <p>1.3.2. Entrevista (Anexo 4)</p> <p>1.4.1. Fragmento de la normativa del <i>Libro de estilo de la lengua española</i> (Anexo 5)</p> <p>1.4.2. Listado de consejos de uso correcto de lenguaje inclusivo y no sexista (Anexo 6)</p>	<p>Aula 4º ESO</p> <p>1.1. Individual</p> <p>1.3. y 1.4. Ejercicio de reflexión individual y debate en grupo clase.</p>

ACTIVIDAD 2. Conocemos el género publicitario trabajando de forma cooperativa.				
2.1. Características de los textos publicitarios	<p>2.1. Puzzle de Aronson. El estudiantado se divide en grupos base de 4 o 5 personas. A cada miembro del grupo le corresponderá especializarse en una de las siguientes partes temáticas:</p> <p>1- Aspectos pragmáticos 2- Aspectos gramaticales 3- Aspectos estructurales 4- La imagen publicitaria</p> <p>Estos especialistas confeccionarán un esquema con la información pertinente que explicarán a continuación al resto del grupo.</p> <p>Al terminar estas explicaciones, cada componente elaborará un esquema con el resumen de cada parte.</p>	100 minutos 2ª y 3ª sesión	<p>2.1. Contenidos del libro de texto aprobado por el departamento y/o contenidos de otras fuentes que se consideren más apropiados para el nivel del grupo.</p> <p>2.1. Papel y lápiz o bolígrafo. También pueden hacer los esquemas/mapas mentales con los ordenadores o tabletas disponibles en el centro.</p>	2.1. Por grupos de 4 a 5 personas. Habrá tantos grupos como bloques temáticos. Para facilitar el trabajo en grupo, se realizará en un aula adaptada, con mesas más grandes que en las clases habituales. De esta manera, los grupos pueden trabajar sin interferencias.

FASE 2: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO				
ACTIVIDAD 3: CONOCEMOS UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD				
3.1. Actividad con el departamento de Orientación.	3.1. En la actividad 3.2. el alumnado podrá preguntar cualquier duda. El departamento de Orientación contextualizará esta actividad e introducirá los perfiles laborales que se explicarán, para que el alumnado prepare sus preguntas con antelación y aprovechar así mejor la visita.	3.1. 50 min; sesión del Departamento de Orientación.		3.1. Grupo clase. Salón de actos.
3.2. Visita a una agencia de publicidad y charla con diferentes profesionales del sector.	3.2. Se visita una agencia de publicidad en la que diferentes profesionales ofrecen una charla en la que el alumnado puede preguntar aquello que considere oportuno. Se comentará en la charla las profesiones relacionadas con el estudio de la lengua dentro del sector de la comunicación, tales como el perfil de <i>Copy</i> creativo/a o redacción, corrector/a, traductor/a, etc. Los y las profesionales de la agencia visitada explicarán la estructura y sus diferentes roles.	3.2. Salida del centro: 5 horas. Día de la 4ª sesión	<p>3.2. Autorización de salida del centro.</p> <p>3.2. Bono cercanías o transporte en autocar previamente contratado.</p>	3.2. Grupo clase. Agencia de publicidad.

FASE 3: EVALUACIÓN

<p>E.1. Prueba de contenidos de las actividades 1 y 2</p>	<p>E.1. La prueba se realizará con la herramienta <i>Kahoot</i> para evaluar que los contenidos se han trabajado y asimilado correctamente.</p>	<p>50 minutos 8ª sesión</p>	<p>E.1. Herramienta online <i>Kahoot</i> para el cuestionario (Los ejemplos de las preguntas se pueden ver en el Anexo 7).</p> <p>E.1. Dispositivos móviles personales, tabletas u ordenadores disponibles del centro con conexión a internet para completar el cuestionario a través de <i>Kahoot</i>.</p> <p>E.1. Ordenador y equipo de proyección disponible en el aula</p>	<p>E.1. Actividad Individual en el aula con ordenador conectado a internet y equipo de proyección y sonido.</p>
<p>E.2. Coevaluación por grupos de la presentación del trabajo final del resto de grupos.</p>	<p>E.2. Coevaluación del producto final y la presentación al resto de grupos a través de una rúbrica compartida a través de la herramienta <i>CoRubrics</i>.</p>		<p>E.2. Rúbricas compartidas a través de <i>CoRubrics</i>.</p> <p>E.2. Dispositivos móviles personales, tabletas u ordenadores disponibles en el centro con conexión a internet para completar el cuestionario a través de <i>CoRubrics</i>.</p>	
<p>E.3. Evaluación de la tarea completa.</p>	<p>E.3. Evaluación de la actividad completa a través de la rúbrica.</p>			

3.8. Concreción curricular de la tarea

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO/ESTÁNDARES	COMPETENCIAS	ACTIVIDADES	PRUEBAS INSTRUMENTOS
BLOQUE 1. ESCUCHAR Y HABLAR	<p>Participación en intercambios comunicativos del ámbito de uso académico, social y profesional especialmente de los géneros periodísticos informativos y de opinión. Aplicación de técnicas de escucha activa y uso del diálogo igualitario.</p> <p>Responsabilidad y eficacia en la resolución de tareas. Aplicación de las características del lenguaje conversacional (cooperación, espontaneidad, economía y subjetividad), de los principios de cooperación (aportar información cierta, de manera clara, breve y ordenada, etc.) y de las habilidades sociales en las formas de tratamiento y respeto aprendidas, especialmente al defender los propios derechos, etc.</p> <p>Utilización del estándar y de un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>Creación del pensamiento de perspectiva. Fomento de la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la amabilidad.</p> <p>Conocimiento de estructuras y técnicas de aprendizajes cooperativos.</p>	<p>4ºCLL.BL1.1. Participar activa y respetuosamente en intercambios comunicativos, especialmente en los representativos de los medios de comunicación social y del ámbito profesional, sobre temas polémicos de la actualidad, defendiendo críticamente las propias opiniones con fluidez y riqueza léxica, ajustando el registro, el tono y las normas de cortesía a la situación comunicativa, utilizando las estrategias de interacción oral.</p>	<p>4ºCLL.BL1.1.1. Participa en intercambios comunicativos, especialmente en los representativos de los medios de comunicación social utilizando las estrategias lingüísticas de la interacción oral.</p>	CCLI CAA CSC	ACTIVIDAD 1	RÚBRICA EVALUACIÓN
			<p>4ºCLL.BL1.1.2. Participa en intercambios comunicativos del ámbito profesional utilizando las estrategias de interacción oral.</p>	CCLI CAA CSC		
			<p>4ºCLL.BL1.1.3. Participa en intercambios comunicativos sobre temas polémicos de la actualidad, defendiendo críticamente las opiniones propias con fluidez y riqueza léxica.</p>	CCLI CAA CSC		
			<p>4ºCLL.BL1.1.4. Participa en intercambios comunicativos ajustando el registro, el tono y las normas de cortesía a la situación comunicativa.</p>	CCLI CAA CSC		
	<p>Asunción de distintos roles en equipos de trabajo.</p>	<p>4ºCLL.BL1.2. Participar en equipos de trabajo para conseguir metas comunes, asumiendo diversos roles con eficacia y responsabilidad; apoyar a compañeros y compañeras, demostrando empatía y reconociendo sus aportaciones, así como utilizar el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias.</p>	<p>4ºCLL.BL1.2.1. Participa, con autonomía, en equipos de trabajo para conseguir metas comunes, asumiendo diversos roles con eficacia y responsabilidad.</p>	CCLI SIEE CSC	ACTIVIDAD 2	RÚBRICA EVALUACIÓN Y RÚBRICA COEVALUACIÓN
			<p>4ºCLL.BL1.2.2. Participa, con autonomía, en equipos de trabajo para conseguir metas comunes, apoyando a compañeros y compañeras, demostrando empatía y reconociendo sus aportaciones.</p>	CCLI SIEE CSC		
			<p>4ºCLL.BL1.2.3. Participa, con autonomía, en equipos de trabajo para conseguir metas comunes utilizando el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias.</p>	CCLI SIEE CSC		

BLOQUE 1. ESCUCHAR Y HABLAR	<p>Características de los textos orales del ámbito periodístico y de los textos publicitarios. Escucha activa, comprensión, interpretación y análisis de textos orales y audiovisuales de los medios de comunicación y la publicidad (debates, tertulias, entrevistas, conferencias, discursos, mensajes publicitarios de la radio, etc.)</p> <p>Uso de las técnicas de memorización y retención de la información: esquemas, resúmenes, comentarios y críticas.</p>	<p>4ºCLL.BL1.3. Interpretar textos orales y audiovisuales de géneros, tipologías y registros diferentes, propios del ámbito periodísticos y publicitarios, analizando los elementos formales y de contenido, la información no verbal y las convenciones propias del género, utilizando las estrategias de comprensión oral adecuadas al texto y al propósito de la escucha, para construir una opinión crítica.</p>	<p>4ºCLL.BL1.3.1. Interpreta textos orales y audiovisuales de géneros, tipologías y registros diferentes, propios del ámbito personal, académico, social y profesional, especialmente periodísticos y publicitarios, para construir una opinión crítica.</p>	CCLI CAA CSC	<p>ACTIVIDAD 1 ACTIVIDAD 2</p>	<p>RÚBRICA EVALUACIÓN</p>
			<p>4ºCLL.BL1.3.2. Interpreta textos orales y audiovisuales de géneros, tipologías y registros diferentes analizando los elementos formales y de contenido, la información no verbal y las convenciones propias del género.</p>	CCLI CAA CSC		
			<p>4ºCLL.BL1.3.3. Interpreta textos orales y audiovisuales de géneros, tipologías y registros diferentes utilizando, de manera autónoma, las estrategias de comprensión oral adecuadas al texto y al propósito de la escucha.</p>	CCLI CAA CSC		
	<p>Aplicación de técnicas de evaluación, autoevaluación y coevaluación en las producciones orales.</p>	<p>4ºCLL.BL1.5. Evaluar, de manera autónoma, las producciones orales propias y las de los compañeros y compañeras, atendiendo a la cantidad, calidad, relevancia, pertinencia y claridad y a las normas de prosodia para progresar en la competencia comunicativa oral.</p>	<p>4ºCLL.BL1.5.1. Evalúa, de manera autónoma, las producciones orales propias y de los compañeros y compañeras, atendiendo a la cantidad, calidad, relevancia, pertinencia y claridad y a las normas de prosodia, para progresar en la competencia comunicativa oral.</p>	CCLI CAA	<p>FASE EVALUACIÓN</p>	<p>RÚBRICA EVALUACIÓN</p>
	<p>Conocimiento de los estudios y profesiones vinculados a los conocimientos del área de Lengua Castellana. Autoconocimiento de aptitudes e intereses. Proceso estructurado de toma de decisiones.</p>	<p>4ºCLL.BL1.6. Buscar y seleccionar información sobre los entornos laborales y estudios vinculados con el área de Lengua Castellana analizar los contenidos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo y compararlas con las aptitudes e intereses propios para generar alternativas ante la toma de decisiones.</p>	<p>4ºCLL.BL1.6.1. Busca y selecciona, de manera autónoma, información relevante sobre los entornos laborales, profesiones y estudios vinculados con el área de Lengua Castellana.</p>	SIEE CSC	<p>ACTIVIDAD 3 ACTIVIDAD 4</p>	<p>RÚBRICA EVALUACIÓN</p>
			<p>4ºCLL.BL1.6.2. Analiza, de forma autónoma, los conocimientos, habilidades y competencias de los estudios y profesiones vinculados con el área de Lengua Castellana.</p>	SIEE CSC		
<p>4ºCLL.BL1.6.3. Compara de forma autónoma las habilidades y competencias que requieren los estudios y profesiones vinculados con el área de Lengua Castellana con sus propias aptitudes e intereses para generar alternativas ante la toma de decisiones vocacional.</p>			SIEE CSC			

BLOQUE 2. LEER Y ESCRIBIR	<p>Características básicas de los textos publicitarios: función comunicativa, estructura, marcas lingüísticas, recursos verbales y no verbales.</p> <p>Análisis de los mecanismos gramaticales, del lenguaje discriminatorio y de los recursos expresivos (ironía, metonimia, etc.); interpretación de la información contextual y no verbal de los textos publicitarios; valoración de la relación entre los aspectos formales y el contenido, etc.</p> <p>Sintetizar la información a través de esquemas, tablas, mapas conceptuales y resúmenes.</p>	<p>4ºCLL.BL2.1. Interpretar textos escritos del ámbito personal, académico, social y profesional, con especial atención a los géneros periodísticos informativos y de opinión, a los textos publicitarios de los medios de comunicación de masas a través del análisis de los elementos formales y de contenido propios del nivel educativo, utilizando las estrategias de comprensión lectora adecuadas al texto y al objetivo de la lectura, para construir el significado global del texto.</p>	<p>4ºCLL.BL2.1.1. Interpreta textos escritos con especial atención a los géneros periodísticos informativos y de opinión, a los textos publicitarios de los medios de comunicación de masas para construir su significado global.</p>	CCLI CSC	ACTIVIDAD 2	PRUEBA DE CONTENIDOS Y RÚBRICA EVALUACIÓN
			<p>4ºCLL.BL2.1.2. Interpreta textos escritos periodísticos, publicitarios a través del análisis de los elementos formales y de contenido propios del nivel educativo.</p>	CCLI CSC		
			<p>4ºCLL.BL2.1.3. Interpreta textos escritos periodísticos, publicitarios utilizando las estrategias de comprensión lectora adecuadas al texto y al objetivo de la lectura.</p>	CCLI CAA		
	<p>Producción de textos argumentativos (textos publicitarios), con adecuación, coherencia, cohesión y corrección, de acuerdo con las características propias del género.</p> <p>Creación de textos escritos del ámbito publicitario a partir de propuestas que promuevan la creatividad y el goce personal, usando recursos lingüísticos (metonimia, ironía, pleonasma, etc.), recursos del lenguaje no verbal, y utilizando herramientas digitales de edición y presentación con autonomía.</p> <p>Aplicación del conocimiento sobre las propiedades textuales (adecuación, coherencia y cohesión) en la escritura de textos publicitarios. Uso de estrategias de planificación, como parte del proceso de escritura: formular objetivos, hacer planes de escritura con autonomía, etc.</p> <p>Análisis del público destinatario y adaptación de la comunicación en función del mismo.</p> <p>Uso autónomo de estrategias de textualización o escritura, como parte del proceso de producción escrita: redactar borradores, usar diccionarios y gramáticas, controlar la progresión de la información, reescribir.</p> <p>Reflexión sobre la importancia de la escritura como un instrumento para la creatividad, facilitador de aprendizajes y estímulo para el desarrollo personal.</p>	<p>4ºCLL.BL2.2. Planificar y escribir, con adecuación, coherencia, cohesión, corrección ortográfica y gramatical y léxica propias del nivel educativo, textos publicitarios en soportes diversos, los textos publicitarios con sentido creativo y estético y aplicando las estrategias del proceso de escritura y utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>	<p>4ºVL.BL2.2.1. Aplica las estrategias de planificación en el proceso de escritura de textos publicitarios, de forma autónoma o con ayuda.</p>	CCLI CAA SIEE	ACTIVIDAD 4	RÚBRICA EVALUACIÓN Y RÚBRICA COEVALUACIÓN
			<p>4ºVL.BL2.2.1. Aplica las estrategias de planificación en el proceso de escritura de textos publicitarios, de forma autónoma o con ayuda.</p>	CCLI CSC		
			<p>4ºCLL.BL2.2.3. Escribe, con corrección ortográfica y gramatical propias del nivel educativo, de forma autónoma o con ayuda.</p>	CCLI		
			<p>4ºCLL.BL2.2.4. Escribe, con corrección léxica propia del nivel educativo, de forma autónoma o con ayuda.</p>	CCLI		
			<p>4ºCLL.BL2.2.5. Escribe textos publicitarios, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>	CCLI CSC		

BLOQUE 2. LEER Y ESCRIBIR	<p>Evaluación con autonomía de las producciones propias o ajenas, como parte del proceso de escritura, comparando el resultado con el plan original, juzgando si el texto responde al objetivo de escritura y analizando la adecuación, coherencia y cohesión, con la finalidad de mejorar los textos.</p> <p>Uso de fuentes de consulta impresas y digitales como apoyo para la revisión ortográfica, gramatical y léxica.</p> <p>Uso de técnicas de selección, organización y revisión del léxico nuevo.</p>	<p>4ºCLL.BL2.3. Evaluar, con autonomía, los textos escritos propios o ajenos, como parte del proceso de escritura, identificando los errores de adecuación, coherencia, cohesión y corrección del nivel educativo, resolviendo las dudas de forma autónoma, con la ayuda de diccionarios impresos o digitales y otras fuentes de consulta.</p>	<p>4ºCLL.BL2.3.1. Evalúa, con autonomía, los textos escritos propios o ajenos, como parte del proceso de revisión de la escritura, identificando errores de adecuación, coherencia y cohesión propios del nivel educativo.</p>	CCLI CAA	FASE EVALUACIÓN	RÚBRICA EVALUACIÓN Y RÚBRICA COEVALUACIÓN
			<p>4ºCLL.BL2.3.2. Evalúa, con autonomía, los textos escritos propios o ajenos, como parte del proceso de revisión de la escritura, identificando los errores de corrección (ortográfica y gramatical) propios del nivel educativo.</p>	CCLI CAA		
			<p>4ºCLL.BL2.3.3. En el proceso de revisión de textos escritos, resuelve las dudas de forma autónoma, con la ayuda de diccionarios impresos o digitales y otras fuentes de consulta.</p>	CAA		
	<p>Diseño de presentaciones multimedia. Tratamiento de la imagen. Uso de herramientas de producción digital en la web.</p>	<p>4ºCLL.BL2.6. Realizar proyectos de trabajo individuales y en equipos cooperativos, sobre temas del currículo buscando y seleccionando información en medios digitales de forma contrastada; editar contenidos por medio de aplicaciones informáticas de escritorio o servicios de la web; y colaborar y comunicarse con otros filtrando y compartiendo información y contenidos digitales de forma segura y responsable.</p>	<p>4ºCLL.BL2.6.1. Realiza proyectos de trabajo buscando y seleccionando información en medios digitales a partir de una estrategia de filtrado de forma contrastada, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios de la red, de forma autónoma.</p>	CD CAA SIEE	ACTIVIDAD 4	RÚBRICA EVALUACIÓN Y RÚBRICA COEVALUACIÓN
			<p>4ºCLL.BL2.6.2. Colabora y se comunica para construir un producto o tarea colectiva filtrando y compartiendo información y contenidos digitales, y utilizando de forma autónoma herramientas de comunicación TIC, servicios de la web social y entornos virtuales de aprendizaje.</p>	CD CAA SIEE		
			<p>4ºCLL.BL2.6.3. Realiza proyectos de trabajo de forma autónoma, creando y editando contenidos digitales (documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales) por medio de aplicaciones informáticas de escritorio o de servicios de la web.</p>	CD		

BLOQUE 2. LEER Y ESCRIBIR	Autoconocimiento. Valoración de fortalezas y debilidades. Autorregulación de emociones, control de la ansiedad e incertidumbre y capacidad de automotivación. Superación de obstáculos y fracasos. Mostrar iniciativa, ideas innovadoras, perseverancia y flexibilidad. Valoración del error como oportunidad. Utilización del pensamiento alternativo. Desarrollo del sentido crítico.	4ºCLL.BL2.7. Realizar con autonomía y de forma eficaz tareas o proyectos, tener iniciativa para emprender y proponer acciones siendo consciente de las fortalezas y debilidades propias, mostrar curiosidad e interés durante su desarrollo y actuar con flexibilidad buscando soluciones alternativas.	4ºCLL.BL2.7.1. Tiene iniciativa para proponer y emprender acciones que contribuyan a realizar de forma eficaz y con autonomía tareas o proyectos individuales o colectivos.	SIEE	ACTIVIDAD 4	RÚBRICA EVALUACIÓN Y RÚBRICA COEVALUACIÓN
			4ºCLL.BL2.7.2. Reconoce con autonomía sus fortalezas y las utiliza adecuadamente, identificando también sus debilidades y esforzándose por superarlas.	SIEE		
			4ºCLL.BL2.7.3. Mantiene con autonomía la curiosidad y el interés durante todo el proceso de realización de tareas o proyectos.	SIEE		
			4ºCLL.BL2.7.4. Actúa con flexibilidad ante obstáculos y dificultades, buscando soluciones por propia iniciativa.	SIEE		

CCLI – Competencia en Comunicación Lingüística

CD – Competencia Digital

CAA – Competencia en Aprender a Aprender

CSC – Competencias Sociales y Cívicas

SIEE – Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor

3.9. Evaluación

La evaluación que se plantea consta de tres partes diferenciadas. Para su aplicación en el grupo de 4ºESO A del IES Almenara, se acordó con la tutora que el resultado final supondría hasta un punto de la nota final del trimestre de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

La primera parte, con un valor de un 20% sobre la evaluación completa, es una prueba sobre los contenidos asimilados en las actividades 1 y 2 (ver § 3.7) a través de la herramienta *Kahoot*. En el *Anexo 7* se pueden consultar los ejemplos de las preguntas de esta parte de la evaluación.

La segunda parte es la coevaluación del producto final por parte de los diferentes grupos al trabajo realizado por el resto, con un valor de otro 20%. En la coevaluación, es el mismo alumnado quien puntúa el desempeño de los demás, se convierte en sujeto activo del proceso de aprendizaje, es consciente de los aspectos que se consideran y reflexiona sobre las posibles mejoras. La tabla que se propone a continuación es tan solo orientativa y pretende que sirva como guía en esa coevaluación, ya que lo importante en este punto es que sea el mismo alumnado quien negocie los aspectos a valorar en la rúbrica.

TABLA DE COEVALUACIÓN DE LA TAREA						
¿QUÉ EVALÚO? *	A+	A	B	C	D	D-
Originalidad						
Presentación						
Uso de lenguaje inclusivo y no sexista						
Justificación de la propuesta						
Adecuación al formato publicitario						

Escala de puntuación de la rúbrica:

A+ (5) Excelente

C (2) Aceptable

A (4) Muy bien

D (1) Deficiente

B (3) Bien

D- (0) No presentado

Por último, la tercera parte de la evaluación se configura según los criterios marcados por la concreción curricular determinada para esta unidad didáctica. Esta consiste en una evaluación por parte del profesorado, a la que se concede un valor del 60% restante. En la rúbrica diseñada para esta actividad (ver tabla a continuación), se establecen seis niveles para evaluar cada uno de los aspectos que se tienen en cuenta en la ejecución del trabajo. En todo caso, estos se pueden modificar según el nivel general del grupo o para atender necesidades específicas.

TABLA DE EVALUACIÓN DE LA TAREA						
¿QUÉ EVALÚO? *	A+	A	B	C	D	D-
Participación en los debates e intercambios de opinión que suceden en el aula.		Participa con mucha corrección, fluidez, riqueza léxica y respetando las opiniones de los demás, ajustándose al registro y al tono de las normas de cortesía de la situación comunicativa.	Participa con corrección, fluidez, riqueza léxica, respetando las opiniones de los demás, ajustándose al registro y al tono de las normas de cortesía de la situación comunicativa.	Participa con moderada corrección, fluidez, riqueza léxica y respetando a veces las opiniones de los demás, aunque no ajustándose siempre al registro y al tono de las normas de cortesía de la situación comunicativa.	Participa con escasa corrección, fluidez, riqueza léxica y respeta poco las opiniones de los demás, ajustándose escasamente al registro y al tono de las normas de cortesía de la situación comunicativa.	
Participación en el equipo de trabajo		Se desenvuelve muy bien trabajando en equipo y por la consecución de unas metas comunes, apoyando siempre al resto de componentes, reconociendo y respetando otras aportaciones.	Se desenvuelve bien trabajando en equipo y por la consecución de unas metas comunes, apoyando al resto de componentes, reconociendo y respetando otras aportaciones.	Se desenvuelve regular trabajando en equipo, no tiene en cuenta la consecución de unas metas comunes, apoyando solo en ocasiones al resto de componentes.	Muestra significativas carencias al desenvolverse en el trabajo en equipo, no tiene en cuenta la consecución de unas metas comunes, no suele apoyar al resto de componentes.	
Conocimientos sobre las características del género publicitario.		Ha entendido muy bien los contenidos y ha elaborado un resumen muy completo y claro de cada una de las partes indicadas.	Ha entendido bien los contenidos y ha elaborado un buen resumen de cada una de las partes indicadas.	Se advierten algunas carencias en la asimilación de los contenidos y ha elaborado un resumen básico de cada una de las partes indicadas.	No ha llegado a asimilar los contenidos, elaborando un resumen muy elemental y con carencias notables en cada una de las partes indicadas.	
Producción de texto publicitario		Ha producido en grupo un texto publicitario con un nivel alto de adecuación, coherencia, cohesión, y con alto nivel de corrección gramatical y léxica.	Ha producido en grupo un texto publicitario con un nivel correcto de adecuación, coherencia, cohesión y con corrección gramatical y léxica.	Ha producido en grupo un texto publicitario con algunas deficiencias en la adecuación, coherencia, cohesión y con algunas faltas gramaticales y léxicas.	Ha producido en grupo un texto publicitario con bastantes deficiencias en la adecuación, coherencia, cohesión y con abundantes faltas gramaticales y léxicas.	

Coevaluación del trabajo en grupos		Ha evaluado de manera muy coherente y razonada las exposiciones y trabajos del resto de grupos.	Ha evaluado de manera coherente y razonada las exposiciones y trabajos del resto de grupos.	Se han detectado algunas faltas de coherencia y razonamiento en la evaluación de las exposiciones y trabajos del resto de grupos.	Ha habido poca coherencia y razonamiento en la evaluación de las exposiciones y trabajos del resto de grupos.	
------------------------------------	--	---	---	---	---	--

Escala de puntuación de la rúbrica:

A+ (5) Excelente

C (2) Aceptable

A (4) Muy bien

D (1) Deficiente

B (3) Bien

D- (0) No presentado

3.10. Atención a la diversidad

Aunque los modelos educativos tradicionales han pasado generalmente por alto las diferencias individuales en las programaciones, como un factor disruptivo, que interrumpe el buen curso de las clases, estas son una realidad que no podemos ignorar. En este sentido, Andy Morodo (2017) defiende en un artículo publicado en la *Revista Catalana de Pedagogia* que debemos comprender las diferentes maneras de aprender que muestra el alumnado con el fin de ofrecer una respuesta ajustada y por tanto, más óptima de nuestra enseñanza. Además, añade que no solo los docentes quienes deben conocer esa diversidad:

En el procés d'ensenyament-aprenentatge és necessari que el docent conegui la diversitat del seu alumnat per adaptar les practiques educatives i per atendre tot el grup de manera inclusiva (Duran, Giné i Marchesi, 2010; Echeita, 2018; Vargas, 2019); però no únicament el docent ha de prendre consciència, sinó que és de gran importància que es treballi l'habilitat metacognitiva dels alumnes perquè aquests, coneixent les seves posicions i el seu nivell d'adequació, puguin autoregular-se i actuar estratègicament en qualsevol nou context (Monereo, 1990; Vermunt, 1996). (p.65)

En esta línea pedagógica, y para adaptar las actividades de la unidad didáctica propuesta a posibles necesidades específicas en el aula, en la siguiente tabla se detallan, por fases, las modificaciones y adaptaciones que considero necesarias para ajustar las tareas a una realidad diversa.

No obstante, cabe recordar que en el aula no se llegó a aplicar este modelo, al no haber alumnado con necesidades educativas especiales graves que requirieran de unas adaptaciones significativas de acceso al currículo (ver § 2.3).

ACTIVIDADES	OPCIONES MÚLTIPLES	REFUERZO Y AMPLIACIÓN	OPCIONES MÚLTIPLES DE EVALUACIÓN
ACTIVIDAD 1. Presentación de la UD y aproximación Didáctica: lenguaje inclusivo en el Día de la mujer	Se explica la actividad lo más claramente posible, con lenguaje sencillo y bien estructurada. Se comparte un listado reducido de los diferentes consejos para el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista (adaptación del Anexo 6) y se repasan y explican uno a uno con ejemplos.	Horas de apoyo y refuerzo personalizado para el alumnado que lo solicite o se considere necesario.	Utilización de diferentes rúbricas y tipos de evaluación adaptadas a las necesidades específicas del alumnado. Planteamiento de un lenguaje más sencillo para la escala de la tabla de la coevaluación. Acompañamiento para el uso de las tablas de la coevaluación y acompañamiento individualizado para promover la reflexión de su proceso de aprendizaje en la fase de evaluación.
ACTIVIDAD 2. Conocemos el género publicitario, trabajando de forma cooperativa	Trabajo en grupos cooperativos. Investigación mediante el libro de texto y refuerzo, guía y seguimiento personalizado por parte del profesorado.		
ACTIVIDAD 3. Conocemos una agencia de publicidad	Se comparte un esquema resumen, adaptado previamente a las necesidades del alumnado que lo requiera, con los diferentes perfiles profesionales que componen una agencia de publicidad.		
ACTIVIDAD 4. Trabajamos en la agencia	Acompañamiento y apoyo en todo el proceso de elaboración del producto final.		
EVALUACIÓN	Adaptación y simplificación de las rúbricas de evaluación y coevaluación.		

(Tabla basada en la propuesta de Unidad Didáctica de Jose Luís Liarte Vázquez *Diseño y creación de paisajes sonoros*)

4. CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL

Durante el período de prácticas en el IES Almenara, tuve la oportunidad de implementar gran parte de la unidad didáctica que he desarrollado en estas páginas como trabajo final de máster. No obstante, para su puesta en práctica, me vi obligada a realizar algunos cambios en el orden y la duración de las actividades, debido a imprevistos tales como la realización de exámenes de certificación de francés en centro, la propuesta de actividades por parte de otros departamentos que no habían sido comunicadas previamente a la tutora del grupo, o la situación excepcional ocasionada por la pandemia de Covid-19, por la que el instituto seguía manteniendo algunas restricciones y por la que tuve que sustituir la visita presencial prevista a la agencia de publicidad por otra de carácter virtual a través de video llamada. De todos modos, la experiencia ha sido muy enriquecedora, siendo la primera vez que me expongo directamente ante un grupo de alumnos y alumnas y les propongo que realicen una serie de actividades didácticas. Además, entiendo que este tipo de imprevistos forman parte del día a día en un centro de educación secundaria, de manera que el personal educativo debe ser capaz de adaptarse a ellos reorganizando e improvisando de la forma más práctica posible, siempre en beneficio del alumnado.

Las actividades se han diseñado desde una perspectiva de innovación educativa con el fin de promover la participación activa, la reflexión y el pensamiento crítico. En términos generales, cabe destacar la predisposición y la actitud positiva de la mayoría. El nivel de atención fue elevado en todas las sesiones, aunque las participaciones en los debates fueron más bien escasas y necesitaron de mucho apoyo e interacción por mi parte para provocar reacciones y favorecer las contribuciones personales. El alumnado buscaba instrucciones claras y sencillas, y mostraba cierta confusión ante las actividades que requerían de una mayor libertad creativa y de aportaciones libres. Sin embargo, herramientas como *Menti* (menti.com), en las que se pueden añadir respuestas de manera anónima, ayudaron a incentivar esa participación.

La necesidad de coordinación interdepartamental se convirtió también en un elemento fundamental de esta propuesta de UD, por los beneficios que implica, aunque la aplicación de estas dinámicas en la realidad ha hecho palpable la notable dificultad que supone en la práctica que profesionales de distintas áreas dediquen tiempo y esfuerzo a coordinarse entre sí para ofrecer al alumnado actividades más completas, interconectadas y más cercanas a su realidad y, en definitiva, más beneficiosas para su desarrollo como estudiantes.

Los resultados en general han sido satisfactorios, y entre ellos destacan algunos casos específicos de estudiantes con asignaturas suspendidas en las evaluaciones anteriores e incluso con materias que venían acumulando de cursos anteriores. Me llamó la atención la motivación y predisposición mostrada a participar en las tareas, además de los resultados objetivamente medibles de la prueba de contenidos del *Kahoot*, lo que demuestra la eficacia del trabajo en grupos cooperativos con un alumnado que manifiesta bajo interés y motivación ante dinámicas más tradicionales.

En definitiva, tras la puesta en práctica de las actividades y la observación de la actitud y los resultados del grupo, creo poder afirmar que esta unidad didáctica es un proyecto de mejora educativa que presenta un carácter innovador y que alcanza su objetivo primordial: conseguir que el proceso de aprendizaje sea significativo para el alumnado y aportar un valor añadido al currículo de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, relacionándola con profesiones que basan su día a día en su estudio y buen uso, y fomentando el empleo de un lenguaje más inclusivo y menos sexista, que visibilice a las mujeres.

5. BIBLIOGRAFÍA

Atienza Cerezo, E. (2018). Evaluar como un acto de comunicación. *Investigaciones e innovación en la enseñanza de ELE: avances y desafíos*. Ribeirão: Edições Húmus; 2018. p. 95-111.

Barranco, M. M. (2019). *Ni por favor ni por favora: cómo hablar con lenguaje inclusivo sin que se note (demasiado)*. Los Libros de la Catarata.

Documento puente de Concreción curricular Lengua y Literatura ESO. En: GVA Conselleria de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de:
<https://mestreacasa.gva.es/web/formaciodelprofessorat/dpsecundaria>

Gardner, & Shulman, L. S. (2005). The Professions in America Today: Crucial but Fragile. *Daedalus* (Cambridge, Mass.), 134(3), 13–18.
<https://doi.org/10.1162/0011526054622132>

León, J., Núñez, J. L., Ruiz-Alfonso, Z., & Bordón, B. (2015). Music Academic Performance: Effect of Intrinsic Motivation and Critical Thinking//Rendimiento académico en Música: efecto de la motivación intrínseca y el pensamiento crítico. *Revista de Psicodidáctica*, 20(2).

Liarte, R. (s. f.). *Rosa Liarte* [en línea]. Recuperado el 30 de abril de 2022 de:
<https://rosaliarte.com/>

Márquez García, M. J. Rueda, S. y Márquez García, M. J. (2016). *Creatividad, comunicación y educación: más allá de las fronteras del saber establecido*. Málaga, Spain: Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/uji/60774?page=1>

Morodo, A. (2017). Identitat discent i disseny universal de l'aprenentatge. Una proposta per a l'atenció de la diversitat. *Revista Catalana de Pedagogia*, 57-77.

Olivé, C. (s. f.). *Hacia una definición de innovación educativa | El blog de Educación y TIC*. El Blog de Educación y TIC. Recuperado el 30 de abril de 2022 de <http://blog.tiching.com/definicion-innovacion-educativa/>

Perkins, D. (2017). *Educación para un mundo cambiante: ¿Qué necesitan aprender realmente los alumnos para el futuro?* (Vol. 17). Ediciones SM España.

Ruiz Martín, H. (2020). *¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza, 1*.

Sanmartí, N., & de Competències Bàsiques, X. (2020). *Avaluar és aprendre: l'avaluació per millorar els aprenentatges de l'alumnat en el marc del currículum per competències* (2020).

6. ANEXOS

Anexo 1: Vídeo Teresa Meana en las III Jornadas de Debate Feminista en 2016 en Montevideo, Uruguay.

Anexo 2: Respuestas del alumnado ante la pregunta “¿Cómo se puede ser padres sin tener hijos?” de la charla de Teresa Meana (Anexo 1).

cuidando y protegiendo
cuidando unhijodetupareja
teniendo una hija
siendo responsable
1a humano
adoptando
es imposible lograrlo
madurando
teniendo mascotah

Anexo 3: Artículo de opinión publicado por Sharon Grobeisen y Daiset Sarquis en The Wahington Post el 14 de abril de 2021.

Anexo 4: Entrevista Carme Junyent, publicada por Borja Hermoso en la versión digital de El País el 21 de enero de 2022.

Anexo 5: Normativa del Libro de estilo de la lengua española de la RAE

Anexo 6: Consejos y propuestas para un lenguaje inclusivo y no sexista, basados en los consejos de Maria Martín en su publicación de 2019 Ni por favor ni por favora.

Anexo 7: Preguntas para la primera parte de la evaluación: prueba de contenidos a través de Kahoot

Pregunta 1:

¿Qué es la comunicación publicitaria?

Omitir

51



0 Respuestas

- ▲ Es un fenómeno digital complejo
- ◆ Es un proceso comunicativo, un producto artístico y una técnica comercial
- Es complejo de definir
- Es un producto de consumo

Pregunta 2:

Escoge la respuesta correcta:

Omitir

53



0 Respuestas

- ▲ EL EMISOR de la publicidad es la agencia.
- ◆ No hay ningún EMISOR en el mensaje publicitario.
- EL EMISOR de la publicidad es doble: empresa/marca y agencia.
- EL EMISOR de la publicidad es la empresa/marca.

Pregunta 3:

La INTENCIÓN COMUNICATIVA de la publicidad es...

Omitir

19



0 Respuestas

- ▲ El mensaje del anuncio publicitario.
- ◆ La actividad publicitaria.
- El código en el que se escribe el mensaje.
- Informar y persuadir al receptor/a.

Pregunta 4:

El uso de la lengua en publicidad viene determinado por la intención comunicativa de convencer y persuadir.

10



0 Respuestas

Verdadero Falso

Pregunta 5:

En los textos publicitarios, en general, la sintaxis es...

23



0 Respuestas

breve. extensa.
sencilla y/o repetitiva. exaltada.

Pregunta 6:

Neologismos, juegos de palabras, recursos retóricos, tópicos y estereotipos... Son recursos usados en publicidad para...

24



0 Respuestas

Asustar al público. Facilitar la comprensión del mensaje.
Dificultar la comprensión del mensaje. Sorprender al receptor y mantener su atención.

Pregunta 7:

Gracias a la publicidad se financian algunos medios de comunicación.

Omitir

13



0 Respuestas

◆ Verdadero

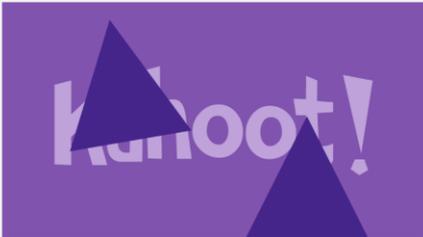
▲ Falso

Pregunta 8:

Títular, texto y eslogan son partes de un...

Omitir

24



0 Respuestas

▲ anuncio por palabras

◆ anuncio sonoro

● anuncio gráfico

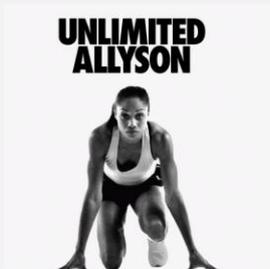
■ spot

Pregunta 9:

La publicidad utiliza un código mixto. Significa qué...

Omitir

24



0 Respuestas

▲ Tienes que descifrarlo con Google Translate.

◆ Transmite el mensaje a través de palabras, imágenes, sonidos, colores, etc.

● Tienes que aprobar el A2 de código publicitario para entenderlo.

■ No hay ninguna respuesta correcta.

Pregunta 10:

Después de hablar con profesionales de la publicidad, ¿qué es lo más importante para empezar a crear?

Omitir

55



0 Respuestas

▲ Investigación y búsqueda de información sobre Pilota Valenciana.

◆ Buscar ejemplos de lo que no hay que hacer.

● Buscar referencias de anuncios de deportes similares.

■ Todas son correctas.