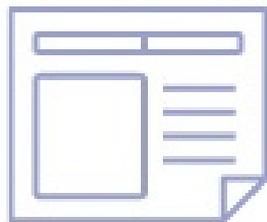


TUTORA: SUSANA BARBERÁ FORCADELL
ALUMNA: MARTA CRISÓBAL PÉREZ
MODALIDAD DE TRABAJO: LINEA C2 MEDIO DIGITAL
ESPECIALIZADO
CURSO: 2021/2022



EducatioPress

Más allá de la educación

TRABAJO FINAL DE GRADO

GRADO EN PERIODISMO



[HTTPS://AL384270.WIXSITE.COM/EDUCATIOPRESS](https://al384270.wixsite.com/educatiopress)



@EDUCATIO_PRESS



@EDUCATIOPRESS

Índice

Índice	2
Introducción	3
Diseño de la publicación	4
Contenidos de la publicación	9
Valoración final	11
Resumen ejecutivo:	13
Anexos:	17



Educatiopress

Más allá de la educación

Introducción

El Trabajo de Fin de Grado realizado es un cibermedio especializado en Educación, llamado Educatipress. El motivo de elegir este ámbito hace referencia a la relevancia que tiene en la sociedad, pues es uno de los factores que más influye en el progreso de la población. Por eso mismo, se crea una necesidad para informar de aquello que concierne al ámbito educativo. Por lo que se ve un gran nicho de mercado el crear un portal para informar, tanto a colegios, asociaciones, como a futuros clientes, los cuales en este caso son las familias con niños. De esta manera, a pesar de ser un público amplio, no deja de ser el que atañe a este sector tan importante para la sociedad.



Educatipress

Más allá de la educación

A pesar de que la mayoría de medios de comunicación se hacen eco de las noticias que atañen al mundo educativo, hay una gran carencia de medios dedicados en exclusiva a esta materia. Cabe destacar, la importancia por la exclusividad, pues la competencia es mínima. Además, el mundo educativo ha tenido un curso muy convulso en diferentes temas y que se encuentra en continuo cambio. Todas las partes de la actividad docente son importantes y no se muestra la considerable actividad tanto de eventos, reuniones y el conocimiento de las novedades de enseñanza.



**INTERNATIONAL SUMMIT ON THE
TEACHING PROFESSION**

2022

11-13 MAY / VALENCIA / SPAIN

CUMBRE INTERNACIONAL SOBRE LA PROFESIÓN DOCENTE 2022

11-13 MAYO / VALENCIA / ESPAÑA

Ejemplo de ello es La Cumbre Internacional de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos que tuvo lugar durante el mes de mayo en Valencia. Agrupando de este modo a los máximos representantes de dieciséis países con el objetivo de aunar ideas con respecto a la innovación e inclusión en el mundo educativo.

Respecto al nombre de la publicación, *Educatipress*, es una consecuencia de una experiencia personal, de algún modo es una manera de homenajear a una persona que siempre creyó en mí y me motivó para evolucionar y crecer a nivel profesional. Se trata de Francisco Corbí, la persona que me dio mi primera oportunidad profesional dentro del mundo de la comunicación.

Siempre tuvimos la ambición de crear nuestro propio medio de comunicación, siendo así la manera de unir la vocación de ambos. Por un lado la educación, ámbito del que Corbí es experto, con más de veinticinco años de experiencia, y la comunicación, por mi parte. De este modo, se aúnan la educación con el término “Educatio” y la comunicación, con el termino inglés “Press”, traducido al castellano como prensa.

En definitiva ,el objetivo de Educatipress es un medio que tiene el objetivo de ser un canal de referencia dentro del mundo educativo con información de calidad, dirigida tanto al alumnado, como al profesorado. Es decir, *Educatipress va más allá de la educación*, como su propio slogan indica.

Diseño de la publicación

Para comentar el diseño de la publicación, primero es fundamental analizar a la competencia. En este aspecto destacan tres publicaciones: Educacióntrespuntocero, Exito educativo y Magisterio. A continuación se comentarán aspectos relevantes de dichas publicaciones:

EDUCACIÓN 3.0

De las anteriores páginas web comentadas, la que tiene un diseño más dinámico y moderno es Éxito Educativo, pero todas confluyen en que no tienen capacidad innovadora y quedan anticuadas, a pesar de que el significado de educación tiene que ver con el futuro.

Del mismo modo, un punto positivo es que todas tienen un apartado de agenda, que en el caso de Educacionrespuntocero se ve una cierta influencia de contenido publicitario, pues se le da más importancia a eventos relacionados o creados desde la plataforma.

Un aspecto que llama la atención es la dificultad que presentan las páginas para navegar entre ellas o el aspecto que presentan. En el caso de una revista de referencia, como es Magisterio, tiene una web un tanto obsoleta, pues parece desactualizada. Además, el color de la página es salmón y recuerda a las páginas de un periódico de bolsa.



Portada de Educatipress

Una vez estudiada a la competencia, se llegó a la conclusión, de que se quería transmitir seriedad, innovación y sobre todo una sensación de limpieza visual. De este modo, se eligió el azul como color principal, ya que este color transmite seriedad, inteligencia y frialdad; que unido al contraste con el blanco alejan el estrés visual del lector e invitan a informarse.

En referencia a la estructura, fue muy útil la investigación previa de la competencia. La razón es que, gracias a eso, se tuvo mucha consciencia de aquello que se quería crear. El cibermedio consta de secciones muy claras en las que se ha fusionado información con dinamismo.

Dentro de las secciones de información se puede apreciar una división que hace referencia al público al que atañe, en este caso son alumnado, profesorado y última hora. De este modo, si se necesita información sobre las oposiciones a maestro, solamente tendrá que acudir a ese mismo apartado. De la misma forma, dentro de cada categoría se encuentran las opciones de reportaje, entrevista y noticias. Opción pensada para facilitar la navegación dentro de la página. Centrándose en la parte de innovación *Educatiopress* ofrece un apartado de eventos para poder estar actualizado de todo lo que ocurre en el panorama educativo.

Pero, sin duda alguna, el apartado que aporta la mayor invención es “El Rincón de Pensar”. El Rincón de Pensar siempre ha sido ese lugar al que mandaban a los más pequeños a reflexionar. Pero, ¿Cuándo se es ya no se puede acudir a ese lugar?

En este espacio diferentes personalidades del mundo educativo hacen reflexionar sobre ciertos temas muy necesarios. Entre ellos se encuentra Lourdes Álvarez, madre de 11 hijos y experta en educación familiar personalizada o Pedro Adalid, profesor doctorado y colaborador de diferentes medios. Estos expertos reflexionan de manera hablada sobre temas tanto banales, como más profundos. Un ejemplo de ello es el primer capítulo en el que Lourdes Álvarez nos presenta cómo afrontar los exámenes en casa y así que no afecte a la convivencia familiar.



Lourdes Álvarez

Logotipo de WIX

La plataforma elegida para el desarrollo del proyecto ha sido WIX. La principal característica que ha hecho que se decida por este soporte es que ya se había trabajado previamente con ella, pues en la asignatura de tercero de periodismo de Ciberperiodismo, junto con la profesora M^a Josep Picó, se utilizó la misma herramienta para la elaboración de diversos ejercicios. Del mismo modo, que su fácil accesibilidad y la manera intuitiva en la que se pueden realizar los objetivos propuestos, facilita el trabajo.

De igual forma, las redes sociales usadas para visibilizar el proyecto han sido Instagram y Twitter. El motivo por el que se ha decidido usar Instagram es por ser una de las mejores herramientas para lograr objetivos de *branding*. Según el portar *The Social Media Family*, El usuario medio de Instagram tiene un rango de edad comprendido entre los 18 y los 39 años. Por lo que hace referencia a un perfil joven, urbanita y que pasa al día más de treinta minutos dedicados a esta red social.

Por eso mismo, el perfil de Instagram está muy cuidado, usando los colores corporativos como apoyo para mostrar identidad y limpieza. También se busca unidad empleando la misma plantilla para la publicación de las noticias.

Por otra parte, el uso de las historias de Instagram también es clave y se ha tenido muy presente. En otras palabras, cada publicación se ha compartido en los *stories*, que a su vez se quedan archivados en los destacados para que todo aquel que visite el perfil del cibermedio pueda acceder a todo aquello que se ha publicado de una manera sencilla, ya que hay un destacado con cada sección para que hacer una navegación fácil.



Perfil de Instagram del medio

Cabe destacar la calidad de los comentarios, pues prácticamente todas las publicaciones del *feed* rozan los quince comentarios de media, haciendo ver una gran manera de interacción. En este caso, los comentarios muestran diversidad de opciones entrando en debate entre los propios usuarios de la red social. Por lo que el objetivo ha sido crear una comunidad interesada en el tema e informada de todo lo que acontece al cibermedio.



evapontperez ha comentado: Cómo hacía falta alguien que nos facilitase tanto esta info.!!! 7min



Comentario de una usuaria

Respecto a Twitter, el enfoque ha sido totalmente diferente, ya que es una red social que cumple otro tipo de objetivo. En vez de hacer comunidad, como busca Instagram, la meta es meramente informativa, con el fin de estar presente e informar de todo aquello que cubre Educatiopress.

De hecho, se ha utilizado la plataforma en ciertas ocasiones a modo de recordatorio para navegar en noticias ya comentadas.

Ejemplo de ello es el tweet de la siguiente fotografía. Se ha empleado de manera informativa una noticia publicada con anterioridad, pero que se recuerda para hacer información de servicio para así recordar a los usuarios las fechas de admisión.



educatiopress @educatiopress · 28/5/22 ...
La Conselleria de Educación cambia las fechas de admisión. Varias etapas ya han terminado su plazo. ¿Lo sabias?



Nuevas fechas de admisión
al384270.wixsite.com



Tweet del cibermedio

Por eso mismo, se ve la diferencia entre una red social más profesional, como es el caso de Twitter, con un usuario que busca otro tipo de información, y otra mucho más “personal” en la que lo principal es hacer comunidad.

Por lo que afecta a la producción del cibermedio, se han tenido una serie de gastos e ingresos desglosados a continuación:

GASTOS	PRECIO		INGRESOS (Estimación)	PRECIO
Gasolina	50 €		Publicidad	500 €
Parking	10 €		Subvencione	600 €
Iphone	1250 €			
Total	1310 €		TOTAL	1100 €

Como se puede observar, los gastos por motivos de transporte ascienden a 60 euros. Asimismo, todo lo relacionado con el aspecto audiovisual se realizó con el iPhone 13 pro, pues tiene mejores parámetros que una cámara de video, por un valor de 1250 euros.

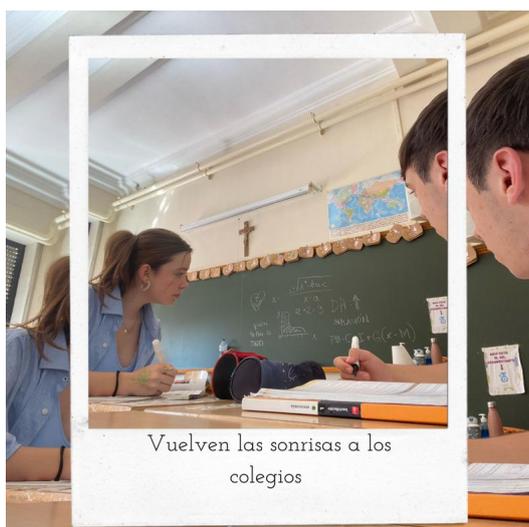
En cambio los ingresos, a pesar de ser menores, al ser un medio que se encuentra en sus inicios son muy positivos, a pesar de ser una estimación. De hecho, se ofreció la posibilidad de tener publicidad, pero se rechazó momentáneamente por estar en proceso de creación, a pesar de que se espera, en un futuro próximo tener este ingreso. Además, un gran ingreso son los obtenidos por medio de las instituciones mediante subvenciones. De este modo, los ingresos presentados serian una estimación de lo que se podría percibir y por lo cual ahora mismo serían ficticios.

Contenidos de la publicación

El cibermedio cuenta con trece noticias y dos entrevistas divididas en diferentes apartados llamados “Alumnado” y “Profesorado”. Además, cuenta con tres reportajes, uno escrito, otro radiofónico y otro audiovisual. Respecto a los contenidos que van más allá de los requeridos, se encuentran seis entrevistas publicadas en el apartado “El Rincón de Pensar”, pues a pesar de que son tratados como artículos de opinión, en sendos audios se puede apreciar como en el fondo es una entrevista, pues se realizan diferentes preguntas.

Las publicaciones han sido elegidas mediante los criterios periodísticos basados en la noticiabilidad, interés y relevancia. Es así como, los contenidos realizados han hecho referencia a temas relevantes que han acontecido en los últimos cinco meses, mostrando una continuidad. El acogimiento del alumnado refugiado, se trató para informar del plan que creó la Conselleria de Educación para los más 1900 alumnos refugiados, para anunciar las plazas que solicitaba el Ministerio de Educación para el refuerzo del profesorado y en el reportaje escrito en el que varios profesores explican cómo ha sido el periodo de adaptación del alumnado.

De la misma forma, se ha buscado realizar la misma tarea de interconexión para todos los temas tratados, cómo se puede observar en la manera de navegación interna que interconecta unos contenidos con otros.



Alumnos en clase sin mascarilla

De manera paralela, como se ha conectado anteriormente, la noticiabilidad ha sido clave. Valga como ejemplo el caso del reportaje radiofónico: “Vuelven las sonrisas”, el cual hace referencia al regreso del alumnado a los centros educativos sin la obligatoriedad de la mascarilla.

En consecuencia, las fuentes elegidas fueron los propios alumnos con edades comprendidas desde los tres años, hasta los dieciséis, también por la participación del profesorado y de los progenitores.

Este hecho marcó, sin ninguna duda, el curso escolar 2021/2022, ya que tras dos años se volvía a la normalidad. Por consiguiente, se decidió realizar una galería de imágenes referente al reportaje.



Carlos Mazón, fuente del medio

En cuanto a las fuentes consultadas, han sido de primer nivel, siempre acudiendo a fuentes primarias y expertos en el ámbito educativo. Entre los que se encuentran Rosana García, técnico superior de educación infantil y representante del grupo de perjudicadas sobre las oposiciones de personal a escuelas infantiles, fue la fuente escogida para realizar una de las entrevistas.

También el reportaje audiovisual sobre los premios “Acción docente 10” concedidos por la asociación INSNOVAE, cuenta con totales de gran parte de los premiados y otorgadores de los premios, como es el caso de Carlos Mazón, presidente del Partido Popular de la Comunidad Valenciana, entre otros.

Respecto a fuentes documentales, se ha recurrido a fuentes oficiales cómo son las notas de prensa de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, notas de prensa del Ministerio de Educación o, incluso El Boletín Oficial del Estado.

Valoración final

En conclusión, se puede afirmar que Educatipress ha sido una de las mejores experiencias a nivel profesional durante los cuatro años de carrera universitaria. Este medio ha sido la posibilidad de poder plasmar todo lo que se quería en un ámbito tan importante como es la educación.

“El Rincón de Pensar” ha sido ese espacio en el que poder expresar esas inquietudes que se tiene respecto al tema, desde una posición innovadora y siempre aprendiendo de todos y cada uno de los profesionales que han aportado su granito de arena para hacer posible este gran proyecto. Por eso mismo, ha sido una maestría en el mundo laboral que ha sido totalmente enriquecedora.

No obstante, es un cibermedio que está comenzando su andadura y al que aún le queda mucho por abarcar. De tal manera, hubiese hecho falta un seguimiento más activo y una mayor publicación. A pesar de que la idea era aportar recursos para el aula, no se ha conseguido llegar a ese objetivo.

De todas formas, la conclusión final es satisfactoria, pues la practica mayoría de los objetivos se han cumplido. Se ha apostado por el dinamismo y la innovación y esa va a seguir siendo la identidad del medio. Dicho en otras palabras, *Educatiopress* tiene el objetivo de continuar su aventura en la información creciendo poco a poco, con el objetivo de ser un referente en el mundo educativo.



Educatiopress

Más allá de la educación

Resumen ejecutivo:

The Final Degree Project carried out is a cybermedia specialized in Education, called Educatiopress. The reason for choosing this area refers to its relevance in society, as it is one of the factors that influences the most in the progress of the population. For this reason, a need is created to inform about what concerns the educational field. Therefore, creating a portal to inform both schools, associations, and future clients, which in this case are families with children, is a great market niche. In this way, despite being a broad public, it is still the one that concerns this sector that is so important for society.

Despite the fact that most of the media echo the news that concerns the educational world, there is a great lack of media dedicated exclusively to this matter. It should be noted, the importance of exclusivity, since competition is minimal. In addition, the educational world has had a very convulsive course on different issues and is constantly changing. All parts of the teaching activity are important and the considerable activity of events, meetings and knowledge of teaching news is not shown.

An example of this is the International Summit of the member countries of the Organization for Economic Cooperation and Development that took place during the month of May in Valencia. Grouping in this way the highest representatives of sixteen countries with the aim of combining ideas regarding innovation and inclusion in the educational world.

Regarding the name of the publication, Educatiopress, it is a consequence of a personal experience, in some way it is a way of honoring a person who always believed in me and motivated me to evolve and grow professionally. This is Francisco Corbí, the person who gave me my first professional opportunity in the world of communication.

We always had the ambition to create our own media of communication, in order to combine the vocation of both. On the one hand, education, a field in which Corbí is an expert, with more than twenty-five years of experience, and communication, on my part. In this way, education is combined with the term "Educatio" and communication, with the English term "Press", translated into Spanish as press.

In short, the objective of Educatiopress is a medium that has the objective of being a reference channel within the educational world with quality information, aimed at both

students and teachers. Within the information sections you can see a division that refers to the public concerned, in this case they are students, teachers and breaking news. In this way, if you need information about the oppositions to teacher, you will only have to go to that same section. In the same way, within each category are the report, interview and news options. Option designed to facilitate navigation within the page. Focusing on the innovation part, Educatiopress offers a section of events to be able to be updated on everything that happens in the educational panorama.

But, without a doubt, the section that provides the greatest invention is «El Rincón de Pensar». The Thinking Corner has always been that place where the little ones were sent to reflect. But, when we are adults is not possible to go to that place?

In this space, different personalities from the educational world make us reflect on certain much-needed topics. Among them is Lourdes Álvarez, mother of 11 children and expert in personalized family education, or Pedro Adalid, PhD professor and collaborator in different media. These experts reflect in a spoken way on topics both banal and deeper. An example of this is the first chapter in which Lourdes Álvarez presents us how to face exams at home in order to avoid the consequences of them in the rest of the relatives

The platform chosen for the development of the project has been WIX. The main characteristic that has made decide on this support is that it had previously worked with it, because in the third-year journalism subject of Cyberjournalism, together with professor M^a Josep Picó, the same tool was used for the elaboration of various exercises. In the same way, that its easy accessibility and the intuitive way in which the proposed objectives can be carried out, facilitates the work.

Similarly, the social networks used to make the project visible have been Instagram and Twitter. The reason why it has been decided to use Instagram is because it is one of the best tools to achieve branding goals. According to The Social Media Family portal, the average Instagram user has an age range between 18 and 39 years old. As regards a young, urban profile that spends more than thirty minutes a day dedicated to this social network.

For this reason, the Instagram profile is very careful, using corporate colors as a support to show identity and cleanliness. For this reason, you can see the difference between a more

professional social network, such as Twitter, with a user looking for other types of information, and a much more “personal” one in which the main thing is to create a community.

As can be seen, the expenses for transport reasons amount to 60 euros. Likewise, everything related to the audiovisual aspect was carried out with the iPhone 13 pro, since it has better parameters than a video camera, for a value of 1,250 euros.

On the other hand, the income, despite being lower, being a medium that is in its infancy, is very positive, despite being an estimate. In fact, the possibility of having advertising was offered, but it was momentarily rejected because it was in the process of being created, despite the fact that it is expected to have this income in the near future. In addition, a great income is obtained through the institutions through grants. In this way, the income presented would be an estimate of what could be received and for which it would be fictitious right now.

The cybermedia has thirteen news items and two interviews divided into different sections called “Students” and “Teachers”. In addition, it has three reports, one written, another radio and another audiovisual. Regarding the contents that go beyond what is required, there are six interviews published in the "El Rincón de Pensar" section, because despite the fact that they are treated as opinion articles, in both audios it can be seen how deep down it is an interview, because different questions are asked.

The publications have been chosen using journalistic criteria based on newsworthiness, interest and relevance. This is how the contents made have made reference to relevant issues that have occurred in the last five months, showing continuity. The reception of refugee students was discussed to report on the plan created by the Ministry of Education for the more than 1,900 refugee students, to announce the places requested by the Ministry of Education for the reinforcement of the teaching staff and in the written report in which several teachers they explain how the period of adaptation of the students has been.

In the same way, the same interconnection task has been sought for all the topics dealt with, as can be seen in the way of internal navigation that interconnects some contents with others.

In a parallel way, as has been connected previously, newsworthiness has been necessary. An example of this is the radio report: "The smiles are back", which refers to the return of students to educational centers without the mandatory use of the mask.

Consequently, the chosen sources were the students themselves aged from three to sixteen, also due to the participation of teachers and parents. Without a doubt, this fact marked the 2021/2022 school year, since after two years it was back to normal. Therefore, it was decided to make a gallery of images related to the report.

As for the sources consulted, they have been of the first level, always going to primary sources and experts in the educational field.

Anexos:

1. PLA DE PREPRODUCCIÓ WEB I XARXES SOCIALS

[Nom del cibermitjà]

Educatiopress

[Nom de les xarxes socials]

Instagram: @educatio_press

Twitter: @educatiopress

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1		Noticia	Preparar post	Story y post	Noticia // Twitter		
Setmana 2	Noticia	Temas	Noticia	Post instagram / Twitter			
Setmana 3	Noticia	Story	Entrevista	Eventos abril	Post		
Setmana 4							
Setmana 5		Noticia	Artículo	Noticia	Twitter		
Setmana 6	Twitter	Artículo	Reportaje	Artículo	Noticia		
Setmana 7	Noticia	Story// Post	noticia	Twitter	Entrevista		
Setmana 8	Eventos mayo	Noticia	Post instagram	Noticia	Twitter		
Setmana 9	Reportaje	Articulo	Post instagram	Noticia			
Setmana 10	Entrevista	Story	Reportaje	Twitter	Post instagram		
Setmana 11	Artículo	Noticia	Post instagram	Noticia	Story		
Setmana 12	Noticia	Artículo	Post instagram	Reportaje	Twitter	Post instagram	

2. PUBLICACIONES

[Nom del cibermitjà]: EDUCATIOPRESS

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	08/03/2022	NUEVAS FECHAS DE ADMISIÓN	NOTICIA	CONSELLERIA DE EDUCACIÓ	
2	12/03/2022	EDUCACIÓN CREA UN PLAN PARA LOS MÁS DE 1900 NIÑOS REFUGIADOS	NOTICIA	CONSELLERIA DE EDUCACIÓ	
3	20/03/2022	EVENTOS ABRIL	EVENTOS		RECOPIACIÓN DE TODOS LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN ABRIL
4	25/03/2022	Así es la puntuación para las oposiciones al profesorado 2022	NOTICIA	BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO	
5	07/04/2022	La pandemia aumenta en un 47% las enfermedades mentales en niños	NOTICIA	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRIA // FERNANDO BAIXAULI, PEDIATRA	
6	12/04/2022	El Ministerio solicita 200 plazas de refuerzo para los refugiados	NOTICIA	MINISTERIO DE EDUCACION Y FORMACIÓN PROFESIONAL	
7	15/04/2022	CAPITULO 1 SOLO SOMOS 13	ARTÍCULO	LOURDES ÁLVAREZ, CEO SOLO SOMOS 13	
8	20/04/2022	Adiós a la mascarilla en los colegios de la Comunitat	NOTICIA	MINISTERIO DE EDUCACION Y FORMACIÓN PROFESIONAL / / CONSELLERIA DE EDUCACIÓN	

9	27/04/2022	VUELVEN LAS SONRISAS	REPORTAJE	NIÑOS: PILUCA PEDRÓS, LUÍS PÉDROS, ALEJANDRA SAÉZ, MARTINA NAVARRO, JAVIER AVIÑÓ. // MADRE: MARIA CABALLERO// PROFESOR: JOSE MIGUEL SANZ.	
10	30/04/2022	CAPITULO 1 SILVIA DE UÑA	ARTÍCULO	SILVIA DE UÑA, PSICOLOGA	
11	03/05/2022	PREMIOS ACCIÓN DOCENTE 10	REPORTAJE	SUSANA SORRIBES, INSPECTORA, ALEJANDRO MONZONÍS, PRESIDENTE ACADE CV, AINARA ZUBILLAGA, Directora de Educación y Formación Fundación Cotec para la Innovación, CARLOS MAZÓN, PRESIDENTE PARTIDO POPULAR CV.	
12	05/05/2022	EVENTOS MAYO	EVENTOS		RECOPIACIÓN DE TODOS LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN MAYO
13	8/05/2022	LAS OPOSICIONES DE LA VERGÜENZA	ENTREVISTA	ROSANA GARCIA, PRESIDENTA PLATAFORMA TECNICO INFANTIL	

15	10/05/2022	Valencia, epicentro de la Cumbre Internacional Docente	NOTICIA	SUSANA SORRIBES, INSPECTORA // SUMMIT ON THE TEACHING PROFESSION	
16	13/05/2022	CAPÍTULO 2 SOLO SOMOS 13	ARTÍCULO	LOURDES ÁLVAREZ, CEO SOLO SOMOS 13	
17	16/05/2022	LA CONSELLERIA DE EDUCACIÓN TIENE NUEVA REPRESENTANTE	NOTICIA	CONSELLERIA DE EDUCACIÓ	
18	19/05/2022	CAPITULO 2 SILVIA DE UÑA	ARTÍCULO	SILVIA DE UÑA, PSICOLOGA	
19	20/05/2022	LA COMUNITAT AL REBUFO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA	ARTÍCULO	FUNDACIÓN COTEC	
20	23/05/2022	CSIF MUESTRA SU MALESTAR HACIA EL PRÓXIMO CURSO EN INFANTIL	NOTICIA	SINDICATO CSIF	
21	25/05/2022	LA LOMLOE	ARTÍCULO	PEDRO ADALID	
22	30/05/2022	LA TRAVESIA CON LOS ALUMNOS REFUGIADOS	REPORTAJE	DIFERENTES PROFESORES	
23	2/06/2022	LA LOMLOE, UNA LEY SIN ACUERDO	ENTREVISTA	JOSE SECO, PRESIDENTE CSIF	
24	6/06/2022	ASÍ SERÁ EL SELECTIVO	NOTICIA	CONSELLERIA DE EDUCACIÓ	
25	15/06/2022	EL INICIO DE CURSO CAMBIA DE FECHA	NOTICIA	CONSELLERIA DE EDUCACIÓ	

3. QUADRE DE FONTS PERSONALS ENTREVISTADES

[Nom del cibermitjà]: EDUCATIOPRESS

Núm	Data	Nom	Càrrec /	Títol de la peça	Forma
1	7/04/2022	Fernando Baixauli	Pediatra grupo Vithas	La pandemia aumenta en un 47% las	Entrevista telefónica
2	10/04/2022	Lourdes Álvarez	CEO Solo Somos 13	Capitulo 1 Solo Somos 13 en El	Entrevista presencial
3	25/04/2022	Piluca Pedrós	Alumna del colegio Salesianos	Vuelven las Sonrisas	Presencial
4	25/04/2022	Luis Pedrós	Alumno del colegio Salesianos	Vuelven las Sonrisas	Presencial
5	26/04/2022	Alejandra Saéz	Alumna Ceip	Vuelven las	Presencial
6	26/04/2022	Martina Navarro	Alumna Ceip San	Vuelven las	Presencial
7	26/04/2022	Javier Aviñó	Alumno colegio	Vuelven las	Presencial
8	26/04/2022	María Caballero	Madre alumno del	Vuelven las	Presencial
9	26/04/2025	Jose Miguel Sanz	Profesor CEIP concepción	Vuelven las Sonrisas	Presencial
10	26/04/2026	María Vilches	Administrativa colegio Liceo Corbí	Vuelven las Sonrisas	Presencial
11	28/04/2022	Silvia de Uña	Psicóloga	Capítulo 1 silvia de uña en El	Telefónica
12	29/04/2022	Susana Sorribes	Inspectora y presidente de	Premios Acción docente 10	Presencial
13	29/04/2023	Alejandro Monzonís	Presidente ACADE C. Valenciana	Premios Acción docente 11	Presencial
14	29/04/2024	Vicenta Rodríguez	Presidenta de Escuelas Católicas	Premios Acción docente 12	Presencial
15	29/04/2025	Alberto Villanueva	FECEVAL Educación	Premios Acción docente 13	Presencial
16	29/04/2026	Ainara Zubillaga	Presidenta fundación COTEC	Premios Acción docente 14	Presencial
17	29/04/2027	Carlos Mazón	Presidente Partido Popular C.	Premios Acción docente 15	Presencial
18	29/04/2028	Luis Miguel Marín	Director colegio CC y EE Reyes	Premios Acción docente 16	Presencial
19	7/05/2022	Rosana García	Presidenta plataforma afectados	Las oposiciones de la vergüenza	Entrevista telefónica
20	10/05/2022	Susana Sorribes	Inspectora y presidente de INSNOVAE	Valencia, epicentro de la Cumbre	Entrevista telefónica

21	12/05/2022	Lourdes Álvarez	CEO Solo Somos 13	Capítulo 2 Solo Somos 13 en El	Presencial
22	19/05	Silvia de Uña	Psicóloga	Capítulo 2 Silvia de Uña en El	Entrevista telefónica
23	25/05/2	Pedro Adalid	Profesor	La LOMLOE	Telefónica
24	25/05/2022	Almudena Souto	Profesora Ceip Jaume I	La travesía con los alumnos	Presencial
25	25/05/2023	Yolanda García	Profesora Ceip Jaume I	La travesía con los alumnos	Presencial
26	26/05/2023	Victoria Rubia	Profesora Escuela Infantil Teysa	La travesía con los alumnos	Presencial
27	27/05/2023	Raquel Pérez	Profesora Gregorio Mayans y	La travesía con los alumnos	Presencial
28	2/06/2022	José Seco	Presidente de Educación de CSIF en la Comunidad	La LOMLOE, una ley sin acuerdo	Telefónica

4. PUBLICACIONES DE XARXES SOCIALS

[Nom del cibermitjà] Educatipress

[Nom de la xarxa]:

Instagram: @educatio_press

Twitter@educatiopress

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	09/04/2022	Presentación del Cibermedio	Más de 24 me gustas alemonzonis: Qué ganas de saber más!! 
2	2/06/2022	Creación Stories Destacados con la imagen creada para cada sección del cibermedio	

3	2/06/2023	Presentación sección El Rincón de Pensar y se presenta a una de sus protagonistas: Lourdes Álvarez	
4	04/06/2022	Recordatorio para indicar el apartado eventos y qué es lo que se puede encontrar	<p>@evaponyperez: Como hacia falta alguien que nos facilitase esta información</p> <p>@mruiperez15: Súper útil e interesante contar con plataformas que ofrezcan esta información, todos formamos parte de la educación. Gracias 🙌🙌🙌</p>
5	4/06/2022	Stories con todos los eventos colocados en Destacados, en el apartado de Eventos	
6	16/06/2022	<p>Recordatorio reportaje “Vuelven las Sonrisas”</p> <p>El 25 de abril por fin volvieron las sonrisas a los colegios</p> <p>Nuestros pequeños enviados especiales nos contaron cómo vivieron eso de volver a ver a sus amiguitos!</p> <p>Vuelve a escuchar este reportaje radiofónico en nuestra web link en bio</p>	<p>elenamarinmm: No hay nada mejor que la alegría en las aulas, como mejor se aprende 🧠💕</p> <p>marsantiagogonz: De las mejores noticias de este año!! 🙌</p> <p>paulacatalan14: qué felices se les ve desde entonces 😍</p>

7	16/06/2022	<p>Recordatorio noticia “La Comunitat al rebufo en innovación educativa”:</p> <p> La Comunitat Valenciana es de la comunidades que menos invierte en educación </p> <p>Un estudio realizado por la fundacion @fundacioncotec explica el modo de invertir en esta materia </p> <p>La Comunitat tiene que ponerse las pilas </p>	<p>pauliggic: La educación es un pilar fundamental para crear una buena sociedad. Se debería invertir mucho más!!!</p> <p>yeyesvj98: La educación que reciben los más pequeños es la base para el resto de sus vidas, ojalá se invirtiese más</p>
8	16/06/2022	<p>Recordatorio noticia “Soler presenta el plan para ayudar a los refugiados”</p> <p> El secretario de Educación, Miguel Soler ha presentado el plan para ayudar a todos los niños refugiados </p> <p>Link en bio </p>	<p>elenamartinez13: súper interesante !!!</p> <p>mruiperez15: Qué importante es que haya personas que piensen en todos los alumnos!! </p>
9			
	TWITTER	TWITTER	TWITTER
11	28/05/2022	<p>La Conselleria de Educación cambia las fechas de admisión. Varias etapas ya han terminado su plazo. ¿Lo sabias?</p>	Varios Me gusta en el tweet
12	28/05/2022	<p>El 7 de abril la @aepediatria puso el grito en el cielo con la salud mental de los niños.</p> <p>Pincha y leenoss</p>	<p>Emilio Navarro @emiliet10: Es necesario cuidar la salud mental desde edades tempranas para evitar problemas futuros.</p>

13	2/06/2022	<p>¿Conoces nuestro Rincón de pensar?</p> <p>Es nuestro apartado donde diferentes personalidades del mundo educativo reflexionan</p> <p>Hoy os presentamos a Lourdes Alvarez, creadora de Solo somos 13</p>	Tweet citado en una ocasión
14	4/06/2022	<p>¿Estás al día de todos los eventos educativos?</p> <p>Consulta nuestro apartado de Eventos para estar al día de todos los eventos de referencia</p>	
15			
16			
17			
18			

5. URL CARPETA CONTENIDO:

https://drive.google.com/drive/folders/10hTn9cB8adw1J79Mg_P1qSHacbv-qi_E?usp=sharing