

# **La figura de la mujer en la psicología del deporte**

## Introducción

En la actualidad el deporte se incardina en la cultura de la totalidad de los pueblos que habitan este planeta, formando parte de manera muy significativa en la vida humana. (García Blanco, Saúl; 1994) Los procesos psicológicos en el deporte están ligados a los contextos sociales en los que se producen. Sin embargo, anteriores investigaciones en la psicología del deporte han mostrado solamente una leve preocupación por las dimensiones sociales como en el caso de las diferencias entre hombres y mujeres en su participación en actividades deportivas (Brustad, RJ; RitterTaylor, M, 1997). La figura de la mujer en el deporte, siempre ha estado posicionado a un segundo plano en comparación con la figura masculina, o en otros casos incluso no han existido ningún registro de su participación en este campo. En el siglo XX esas diferencias de género aun existían, pues anteriormente en la primera olimpiadas modernas tampoco participaron mujeres, y en las siguientes ediciones serían también muy pocas las participaciones femeninas. La figura femenina ha tenido más relevancia en las olimpiadas a través de figuras destacadas como Nadia Comaneci en el campo de la gimnasia, o las hermanas Williams en el campo del tenis. En la actualidad la figura de la mujer ha cogido mucho más peso a través del apoyo de las instituciones del estado, no obstante aún está lejos de los sueldos, estatus, o número de participantes que se dedican al mundo del deporte en comparación con el sector masculino. (Pérez, Celeste; 2022) Actualmente, el **50% de la población femenina mundial practica deportes**. Los deportes con mayor presencia femenina son el atletismo, tenis, futbol, básquetbol, natación, softbol, voleibol y hockey sobre pasto. En resumen, la mujer es tan hábil como cualquier varón a la hora de practicar deporte, y por tanto la igualdad de género se busca que el deporte como en todos los ámbitos de profesión sea reconocido el esfuerzo que han realizado dichas mujeres a través de los años. (De Villa Molina, Mar; 2014)

## Objetivo

Evaluar las diferencias significativas entre hombres y mujeres en referencia a la producción de artículos sobre la psicología del deporte.

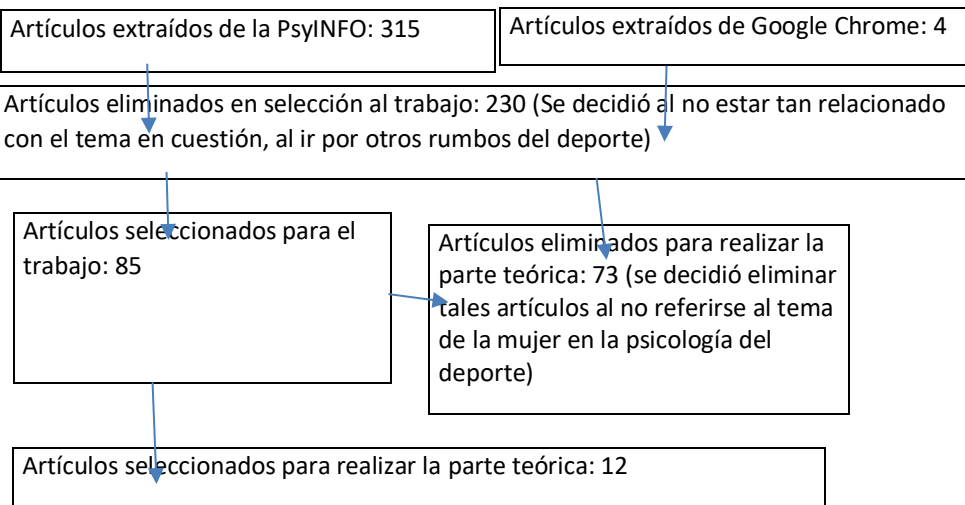
## Hipotesis

Hipótesis nula: No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en referencia a la producción de artículos sobre la psicología del deporte.

Hipótesis alternativa: Si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en referencia a la producción de artículos sobre la psicología del deporte.

## Metodo

Bases de datos: PsycINFO \_



## Resultados

<u>Cantidad</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Total</u>
<u>Autores</u>	644	304	948
<u>Autores/keywords</u>	402	197	599

<u>Porcentaje</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Total</u>
<u>Autores</u>	68%	32%	100%
<u>Autores/keywords</u>	67%	33%	100%

## X2

### Contingency table

### $\chi^2$ Tests

---

	<u>Mujeres</u>	<u>Total</u>		<u>Value</u>	<u>df</u>	<u>p</u>	
<b>Hombres</b>	197(k)	304		$\chi^2$	1546	1	<.001
402(k)	599(k)	0	599	N	1546		
<u>643</u>	<u>0</u>	<u>947</u>	<u>947</u>				
Total	599	947	1546				

### **Discusión**

Al analizar los resultados, comprobamos que si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres concerniente a la producción de artículos publicados sobre la psicología del deporte, pues al hacer las tablas , porcentajes y la  $\chi^2$ , que nos indica que el valor P es menor a 0.001, dando aceptación a la hipótesis que si existen diferencias significativas al estar las mujeres por debajo en su producción de artículos en comparación con el género masculino.

### **Conclusión**

Se concluye que las mujeres tienen menos cantidad de artículos comparados con los hombres, y por tanto tiene menos reconocimiento en la valoración de sus investigaciones en referente a este campo laboral, al no ser equiparable su oportunidad de producir artículos en comparación con el género masculino, del cual se podría extrapolar a otras ramas de la psicología. Se tratará de mejorar estas diferencias a través de la difusión en las redes sociales y otros métodos para equilibrar la balanza entre hombres y mujeres.

### **ABSTRACT**

At present, sport is embedded in the culture of all the peoples that inhabit this planet, forming a very significant part of human life. (García Blanco, Saúl; 1994) Psychological processes in sport are linked to the social contexts in which they occur. However, previous research in sport psychology has shown only mild concern with social dimensions as in the case of differences between men and women in their participation in sports activities (Brustad, RJ; RitterTaylor, M, 1997). The figure of women in sports has always been positioned in the background compared to the male figure, or in other cases there has even been no record of their participation in this field. In the 20th century, these gender differences still they existed, because previously in the first modern Olympics women did not participate either, and in the following editions there would also be very few female participations. Currently, the figure of women has gained much more weight through the support of state institutions, however, it is still far from the salaries, status, or number of participants who are dedicated to the world of sports compared to the sector male. (Pérez, Celeste; 2022). The sports with the greatest female presence are athletics, tennis, soccer, basketball, swimming, softball, volleyball and field hockey. In short, women are as skilled as any man when it comes to practicing sports, and therefore gender equality is sought so that in sport, as in all professional fields, the effort made by these women is recognized through the years. (From Villa Molina, Mar; 2014). Our objective is to evaluate the significant differences between men and women in reference to the production of articles on sport psychology. Articles will be retrieved through the database called PsycINFO. When analyzing the results, we verify that there are significant differences between men and women concerning the production of published articles on sport psychology, because when doing the  $\chi^2$ , which indicates that the P value is less than 0.001, giving acceptance to the hypothesis that there are significant differences when women are lower in their production of articles compared to the male gender. It is concluded that women have fewer articles compared to men, and therefore have less recognition in assessment of their findings from their research, as their opportunity to produce articles is not comparable compared to the male gender in relation to this field, from which it could be extrapolated in other labor fields. It will try to improve these differences through dissemination on social networks and other methods to balance the balance between men and women.

## Introducción

- En la actualidad el deporte se incardina en la cultura de los pueblos que habitan este planeta, formando parte de manera muy significativa en la vida humana. (García Blanco, Saúl; 1994)
- Los procesos psicológicos en el deporte están ligados a los contextos sociales en los que se producen. Sin embargo, anteriores investigaciones en la psicología aplicada al deporte han mostrado solamente una leve preocupación hacia las dimensiones sociales como en este caso la participación femenina. Se resalta la necesidad de una consideración equilibrada entre las influencias sociales y personales para estudiar este tema. ((Brustad, RJ; RitterTaylor, M; 1997)
- La figura de la mujer en el deporte, siempre ha estado posicionado en un segundo plano en comparación con la figura masculina, o en otros casos incluso no han existido ningún registro de su participación en este campo. (Celeste Perez; 2014)
- En la actualidad la figura de la mujer ha cogido mucho más peso a través del apoyo de las instituciones del estado, no obstante aún está lejos de los sueldos, estatus, o número de participantes que se dedican al mundo del deporte en comparación con el sector masculino. (Pérez, Celeste; 2022)
- Actualmente, el **50% de la población femenina mundial practica deportes**. Los deportes con mayor presencia femenina son el atletismo, tenis, futbol, básquetbol, natación, softbol, voleibol y hockey sobre pasto. (Celeste Perez; 2014)
- En resumen, la mujer es tan hábil como cualquier varón a la hora de practicar deporte, y por tanto la igualdad de género se busca que el deporte como en todos los ámbitos de profesión sea reconocido el esfuerzo que han realizado dichas mujeres a través de los años. (De Villa Molina, Mar; 2014)

Alumno: Christian Jáuregui De la cuba  
Tutora: María Rosa Sos



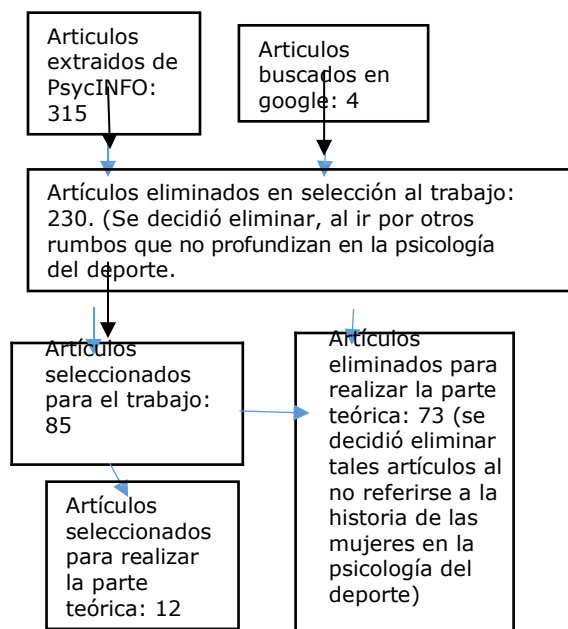
## Objetivo

Evaluar las diferencias significativas entre hombres y mujeres en referencia a la producción de artículos sobre la psicología del deporte.

**Palabras claves:** deporte, mujer, psicología del deporte, hombre.

## Método

Bases de datos: PsycINFO



## Resultados

Cantidad	Hombres	Mujeres	Total
Autores	644	304	948
Autores/keywords	402	197	599

**Año de publicación de los artículos:** 1996-2021

Porcentaje	Hombres	Mujeres	Total
Autores	68%	32%	100%
Autores/keywords	67%	33%	100%



Azul: hombres  
Naranja: Mujeres

**$\chi^2$  Contingency table**

	mujeres	Total		Value	df	p
<b>Hombres</b>	197(k)	304	$\chi^2$	1546	1	<.001
402(k)	599(k)	0	N	1546		
643	0	947				
Total	599	947				



Azul: hombres  
Naranja: Mujeres

## Discusión

Al analizar los resultados, comprobamos que si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres concerniente a la producción de artículos publicados sobre la psicología del deporte, pues al hacer las tablas, porcentajes y la  $\chi^2$ , que nos indica que el valor P es menor a 0.001, dando aceptación a la hipótesis que si existen diferencias significativas, al estar las mujeres por debajo en su producción de artículos en comparación con el genero masculino.

## Conclusión

Se concluye que las mujeres tienen menos cantidad de artículos comparados con los hombres, y por tanto tienen menos reconocimiento en la valoración a sus investigaciones en referente a la psicología deportiva, al no ser equiparable su oportunidad de producir artículos en comparación con el género masculino, del cual se podría extrapolar a otras ramas de la psicología. Se tratará de mejorar estas diferencias a través de la difusión en las redes sociales y otros métodos para equilibrar la balanza entre hombres y mujeres.

## **Bibliografía**

- Dietrich, F., Shipherd, A. M., Gershgoren, L., Medeiros Filho, E. y Basevitch, I. (2012). Sport Psychology Group Consultation Using Social Networking Web Sites. *PSYCHOLOGICAL SERVICES*, 9(4), 323–324.  
<https://doi.org/10.1016/j.ajsep.2022.06.001>
- Brustad, R. y RitterTaylor, M. (1997). Applying social psychological perspectives to the sport psychology consulting process. *SPORT PSYCHOLOGIST*, 11(2), 117–119.  
<https://doi.org/10.1123/tsp.11.1.107>
- Biddle, S. (1999). Motivation and perceptions of control: Tracing its development and plotting its future in exercise and sport psychology. *JOURNAL OF SPORT & EXERCISE PSYCHOLOGY*, 23(1), 1–23. <https://doi.org/10.1123/jsep.21.1.1>
- Wagstaff, C. R. D. F., Fletcher, D. y Hanton, S. (2012). Positive organizational psychology in sport. *INTERNATIONAL REVIEW OF SPORT AND EXERCISE PSYCHOLOGY*, 5(3), 87–103. <https://doi.org/10.1080/1750984X.2011.634920>
- C., Lee, C. y A, V. S. (2017). New directions in the psychology of optimal performance in sport: flow and clutch states. *CURRENT OPINION IN PSYCHOLOGY*, 16(3), 48–53.  
<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2017.03.032>
- Holt, N. L., Knight, C. J. y Zukiwski, P. (2012). Female Athletes' Perceptions of Teammate Conflict in Sport: Implications for Sport Psychology Consultants. *SPORT PSYCHOLOGIST*, 26(3), 135–154. <https://doi.org/10.1123/tsp.26.1.135>
- Collins, D. J. y Winter, S. (2016). Applied Sport Psychology: A Profession? *SPORT PSYCHOLOGIST*, 30(2), 89–96. <https://doi.org/10.1123/tsp.2014-0132>
- Eccles, D. W., Ward, P., Woodman, T., Janelle, C. M., Le Scanff, C., Ehrlinger, J., Castanier, C. y Coombes, S. A. (2011). Where's the Emotion? How Sport Psychology Can Inform Research on Emotion in Human Factors. *HUMAN FACTORS*, 53(8), 180–202.  
<https://doi.org/10.1177/0018720811403731>
- Schinke, R. J., Giffin, C., Cosh, S., Douglas, K., Rhind, D., Harwood, C., Si, G. y Papaounnou, A. (2021). International society of sport psychology position stand: mental health through occupational health and safety in high performance sport. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT AND EXERCISE PSYCHOLOGY*, 19(8).  
<https://doi.org/10.1080/1612197X.2021.1992857>
- Quartiroli, A., Vosloo, J., Fisher, L. y Schinke, R. (2020). Culturally Competent Sport Psychology: A Survey of Sport Psychology Professionals' Perception of Cultural Competence. *SPORT PSYCHOLOGIST*, 34(4), 242–253.  
<https://doi.org/10.1123/tsp.2019-0075>
- Watson, J. C. II., Way, W. C. y Hilliard, R. C. (1998). Ethical issues in sport psychology. *CURRENT OPINION IN PSYCHOLOGY*, 16(3), 143–147.  
<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2017.05.008>
- Rodionov, A. V. y Ulyaeva, L. G. (2011). HISTORY OF SPORT PSYCHOLOGY DEVELOPMENT. *PSIKHOLOGICHESKII ZHURNAL*, 32(2), 11–119.
- Whaley, D. (1997). Feminist methods and methodologies in sport and exercise psychology: Issues of identity and difference. *SPORT PSYCHOLOGIST*, 15(1), 419–430.  
<https://doi.org/10.1123/tsp.15.4.419>
- Pérez, C. (2022). Historia de la mujer en el deporte. *JOURNEY SPORTS*, (1).

- De Villa Molina, M. (2014). La discriminación en el deporte. *Revista con la A*, 35(1).  
García Blanco, S. (1994). ORIGEN DEL CONCEPTO «DEPORTE. Facultad de Educación. Universidad de Salamanca., 6(1), 61–66  
García Blanco, S. (1994). ORIGEN DEL CONCEPTO «DEPORTE. *Facultad de Educación. Universidad de Salamanca.*, 6(1), 61–66 <https://doi.org/10.14201/3334>