



EL DECLIVE DE LA  
NARANJA VALENCIANA

ESTEBAN CARPIO MIGUELES / ALBA ESCRIVÀ ALCÁZAR

# INFORME TFG

Tutor: Abel Campos Micó

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ  
GRADO EN PERIODISMO



# ÍNDICE

1. Presentación del tema y justificación de su actualidad e importancia .....	1
2. Gestiones realizadas previamente al rodaje....., .....	2
3. Justificación del enfoque, estructura y fuentes consultadas. ....	3
Enfoque y estructura. ....	3
Fuentes consultadas. ....	4
4. Técnica y elementos de montaje utilizados .....	7
5. <i>Target</i> y emisión del producto .....	8
6. Conclusiones. ....	10
7. Referencias .....	13
8. Anexos.....	16
Plan de preproducción.....	16
Plan de rodaje .....	24
Presupuesto .....	29
Guion definitivo .....	32
Resumen ejecutivo en inglés .....	41

## 1. PRESENTACIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN DE SU ACTUALIDAD E IMPORTANCIA

El pasado 30 de diciembre, la Unió de L'auradors i Ramaders del País Valencià denunció en su Balance Agrario de 2021, que las importaciones masivas a España de naranjas procedentes de Sudáfrica, Egipto o Turquía a bajos precios afectan a la demanda que recibe esta fruta a nivel regional y, por lo tanto, a las condiciones de trabajo de los agricultores valencianos.

De hecho, la asociación afirmó que, actualmente, las cotizaciones se sitúan en una media de 0,15 euros/Kg en campo. Cifra que se encuentra muy por debajo de los propios costes de producción, ya que, de acuerdo con el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (De Miguel, Caballero y Fernández; pp. 101-115, 2020), es de 0,23 euros/kg, es decir, que, ni si quiera, es posible recuperar lo que cuesta su cultivo y recolección.

Además, expresó su disconformidad con los estándares de producción exigidos por la Unión Europea para aquellas naranjas procedentes de estos países, ya que son mucho más suaves que para las regionales, provocando una clara situación de competencia desleal. Por esta razón, su llegada a España supone la entrada de plagas que ponen en peligro dicho cítrico en el ámbito nacional y de pesticidas prohibidos por la UE como, por ejemplo, el clorpirifós (Compés, García y Martínez; pp. 38-46, 2019).

Esta situación de incertidumbre en el futuro del mercado de las naranjas valencianas y de sus agricultores, ha provocado que miles de personas dedicadas a este cultivo se hayan manifestado en los últimos meses para exigir a las diferentes administraciones un cambio legislativo que les permita contar, al menos, con un sueldo digno. O, en otras palabras, para pedir que se ponga en práctica la nueva Ley de la Cadena Alimentaria aprobada por el Congreso en diciembre, que prohíbe la venta a pérdidas en cualquier eslabón del proceso productivo (BOE, 2021).

Ejemplo de ello, son el mercado extraordinario organizado por la asociación Per l'Horta, que coordina la campaña "Preus justos", el pasado 16 de enero en Valencia, o, más recientemente, la protesta que tuvo lugar también en la capital del Turia el 25 de febrero, a la que asistieron más de 8.000 agricultores (*Levante*, 2022). Ambas, con el objetivo de reivindicar ante la sociedad la necesidad de lograr unos precios justos para los productos agrarios.

## 2. GESTIONES REALIZADAS PREVIAMENTE AL RODAJE

Antes de comenzar la filmación del reportaje, hablamos con dos vendedores de naranjas del mercadillo de Gandia para preguntarles por la posibilidad de grabar su puesto unos días más tarde, con posterior respuesta afirmativa.

También conversamos con los responsables de varias cooperativas para poder grabar en su interior, pero hasta prácticamente el final del rodaje no pudimos hacer lo propio en una ubicada en el término valenciano de Xeraco, y gracias a la ayuda de un contacto.

Igualmente, acordamos con Víctor Viciado, Salvador Climent, Adán Carrilero, Maite García (no es fuente) y Alberto Bofí rodar en sus respectivos huertos y alrededores (en el caso de Carrilero, en el de un amigo suyo).

Por último, comentar que tanto las imágenes de la manifestación de Valencia del 25-F como las del Parlamento Europeo las hemos extraído de vídeos publicados por diferentes medios de comunicación de carácter nacional (*Europa Press*, *El Mundo* y *El País*) o internacional (*Euronews*).

## 3. JUSTIFICACIÓN DEL ENFOQUE, ESTRUCTURA Y FUENTES CONSULTADAS

### 3.1. Enfoque y estructura

#### Enfoque

El objetivo principal del reportaje es reivindicar la precaria situación que atraviesa actualmente el sector agrícola valenciano de la naranja.

Y es que, según el último informe publicado por el Ministerio de Agricultura sobre las importaciones de cítricos dentro del marco de la Unión Europea (2021), la UE recibió para esta campaña (septiembre de 2021- febrero de 2022) un total de 284.904 toneladas de naranjas procedentes de países terceros, un 7'2 % más que durante el mismo periodo del año pasado. De entre tal cantidad, 251.999 toneladas vinieron desde Sudáfrica (principal suministrador), 23.332 de Egipto y 9.573 de Marruecos.

Su llegada masiva provoca que los, aproximadamente, 60.000 productores de cítricos que hay en la Comunitat Valenciana (À Punt, 2022) se vean obligados a cobrar las naranjas a precios muy bajos o que, directamente, apenas puedan venderlas, causando que se encuentren con un incierto futuro económico por delante.

#### Estructura

Para organizar la información de forma clara y concisa, hemos dividido el reportaje en cinco capítulos independientes interrelacionados entre sí. El primer minuto es un *teaser*-tráiler de lo que se va a ver a continuación, justo antes de introducir la problemática que entraña a la naranja valenciana. A partir del

minuto 4, comienza el segundo apartado, que versa sobre el desencadenante de la situación.

Más allá del minuto 6, se habla sobre si esta ha sido la única cuestión que ha originado dicha tesitura, además de dar a conocer sus efectos en el campo valenciano. Mientras que, sobre el minuto 9, se intentan aportar posibles soluciones para paliarla.

Por último, y para finalizar el vídeo con una visión futurista positiva, hemos querido averiguar de qué forma es posible promocionar la naranja a nivel municipal (base de toda sociedad), autonómico y nacional desde un enfoque eminentemente político en vistas de ayudar a potenciar la economía de los trabajadores del sector citrícola.

## 3.2. Fuentes consultadas

### Personales

- **José Guinot**, portavoz de la asociación Fepac-Asaja: hemos elegido esta fuente para conocer, de forma generalizada, las quejas, demandas y previsiones futuras del cultivo de la naranja valenciana por parte de los agricultores
- **Víctor Viciado**, representante de la agrupación Llauradors Independents: hemos querido obtener la misma información que con Guinot, pero desde un punto de vista alternativo, totalmente alejado de los intereses políticos o partidistas
- **Salvador Climent**, agricultor: qué mejor manera de personificar la gravedad de la situación que hablando con alguien que la padece de primera mano

- **Alícia Izquierdo**, regidora de Medio Ambiente y Agricultura del Ayuntamiento de Gandia: para que nos ofrezca su punto de vista sobre los acuerdos europeos y qué se puede hacer para modificar la normativa legal en beneficio de los agricultores, aparte de para saber cómo la clase política puede contribuir a impulsar el consumo de esta fruta a nivel local / autonómico / estatal
  
- **Ana Miralles**, agente comercial que exporta naranjas a Alemania: ¿Son los intermediarios parcialmente culpables de la crisis actual del sector agrícola? ¿Está bien valorada la naranja valenciana fuera de las fronteras nacionales? ¿Cuánto puede costar el kilo? Preguntas necesarias para entender la implicación internacional del tema tratado
  
- **Adán Carrilero**, cap de colla: trabajador clave del campo valenciano que puede explicarnos cómo se ha visto afectado el negocio de la naranja desde dentro, además de cómo se está viviendo el escaso interés de la juventud por seguir con el relevo generacional
  
- **Alberto Bofí**, empresario que vende sus naranjas de forma online: ofrece una salida con vistas tanto de presente como de futuro, además de comentar el papel que jugaron las desorbitadas cantidades de este cítrico importadas desde el extranjero y la presión de las cooperativas a la hora de tomar su decisión

## Documentales

- ❖ **Reglamento de ejecución (UE) 2020/17 de la Comisión de 10 de enero de 2020** (BOE, 2020) en la que se hace efectiva la no renovación del clorpirifos y el metil clorpirifos, aunque oficialmente se prohibieron a finales de 2019

- ❖ **SMI- Salario Mínimo Interprofesional en el mundo** (*Datos Macro*, 2022): para conocer los de Sudáfrica, Turquía y Egipto, tres países de los que hablamos en el reportaje
- ❖ **Informe de la campaña de cítricos 21/22** (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; 2022)
- ❖ **Informe de situación de la campaña citrícola 21/22** (Conselleria d'Agricultura i Medi Ambient, 2022)
- ❖ **Balance agrario anual 2021** (Unió L'auradors i Ramaders)
- ❖ **Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos** (COAG, 2022)
- ❖ **Ley 16/2021, de 14 de diciembre, por la que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria** (BOE, 2021)
- ❖ **Documento "Acuerdos comerciales, competitividad y crisis en la citricultura valenciana"** (Compés, García y Martínez; pp. 38-46, 2019)
- ❖ **Artículo "Miles de agricultores colapsan el centro de València y reclaman soluciones para el sector"** (*Levante*, 2022)
- ❖ **Noticia "La Comunitat Valenciana y el País Vasco presentan los porcentajes más bajos de jóvenes titulares de explotación"** (*Agronews*, 2022)
- ❖ **Artículo "El campo valenciano encabeza el abandono de cultivos y el envejecimiento agrario en España"** (*Valencia Plaza*, 2020)



- ❖ **Informe "Regresión o continuidad del sector citrícola: función de los costes"** del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (De Miguel, Caballero y Fernández; pp. 101-115, 2020)
- ❖ **Reportaje "La naranja"** del programa Zoom (À Punt, 2022)
- ❖ **Informe "Gestión Integrada de Plagas y Enfermedades en Cítricos"** (Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias)
- ❖ **Gráfico "Volumen de naranjas exportadas desde España a los distintos países de la UE en 2021, por país"** (*Statista*, 2022)
- ❖ **Informe "Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE"** (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; 2021)

## 4. TÉCNICA Y ELEMENTOS DE MONTAJE UTILIZADOS

Hemos querido comenzar el vídeo en blanco y negro (hasta el segundo 51) para darle un tono triste y nostálgico, a la vez que impactante, con el objetivo de llamar la atención del público.

Respecto a los rótulos, hemos utilizado cuatro tipos: los que dividen cada capítulo (el primer título coincide con el nombre del reportaje); los informativos (uno por apartado); los que identifican a las fuentes y los que detallan la procedencia (*Europa Press*, *El País*...) de alguna imagen de archivo que hemos usado. Todos ellos con color gris de fondo para marcar un estilo característico.

Sobre los rótulos identificativos, comentar que, cuando aparece cada fuente por primera vez, uno puede leer su nombre y cargo. Hay, sin embargo, dos excepciones con Ana Miralles, vendedora de naranjas al extranjero, y Adán

Carrilero, cap de colla. En ambos casos, se les identifica doblemente porque hablan solo en un par de ocasiones y con bastante diferencia de tiempo entre sí. De esta forma, la persona que visualiza el producto puede recordar de quién se trata, si fuera el caso.

Además, durante el 11'09" y el 11'20", hemos adjuntado un rótulo de contexto que sitúa al espectador en la manifestación del pasado 25 de febrero en Valencia.

Para elaborar el producto, hemos usados varias transiciones. Destacar, sobre todo, las que introducen cada capítulo de forma suave y permiten dar un respiro al espectador. En el minuto 10:55, hay otra que entra rápidamente en el cambio de total entre Salvador Climent y Adán Carrilero para darle un toque más creativo, mientras que en el 9'48" la hemos añadido con la finalidad de que no entre en pantalla la siguiente imagen (en este caso, con movimiento) de forma brusca.

Por último, destacar que la música también está presente durante parte del proyecto. Por ejemplo, en el *teaser* tiene la función de transmitir emociones al público en detrimento de la voz en off, o, mientras se escucha el sonido ambiente de la manifestación (a partir del 11'08"), reforzar el sentimiento de frustración de los agricultores.

## 5. TARGET Y EMISIÓN DEL PRODUCTO

### 5.1. Target

El reportaje se dirige a un *target* incluido dentro del rango de edad 18-30 años. Se trata de un grupo de población que va a marcar, directa o indirectamente, el

devenir de la naranja valenciana. Los jóvenes son el futuro, pero también el presente. Por ello, y teniendo en cuenta su escaso conocimiento sobre el funcionamiento y la situación del campo al no criarse, por lo general, en un ambiente rural, hemos querido motivarlos a adentrarse en un sector que requiere urgentemente de su ayuda para salir adelante y volver a ser productivo, tal y como lo era antaño.

Hace apenas un mes, la actual secretaria autonómica de despoblamiento, Elena Cebrián, señaló que la Comunitat Valenciana ocupa, junto al País Vasco, la última posición en el ranking nacional de agricultores menores de 40 años, con un ratio notablemente inferior al de la media de la UE (*Agronews*, 2022). De hecho, según un informe elaborado en 2020 por Fepac-Asaja, la edad promedio de los titulares físicos de explotaciones agrarias se cifraba en 64,5 años, la segunda más alta del país (*Valencia Plaza*, 2020).

Ambos datos reflejan la necesidad de que las nuevas generaciones encabecen la reconstrucción citrícola con vistas a dar soluciones y garantías al sector a corto, medio y largo plazo.

## **5.2. Emisión del producto**

Nuestro objetivo es vender el producto a televisiones de la Comunitat, como TV Comarcal, Telesafor, Levante TV o La 8 Mediterráneo, porque creemos que será accesible disponer de un espacio dentro de sus respectivas parrillas informativas al defender un tema de proximidad con graves implicaciones económicas y sociales que afecta, actualmente, a un sector que tiene un peso de 10.000 millones de euros en la economía autonómica (*À Punt*, 2022).

À Punt no ha figurado entre nuestras opciones, tanto por el hecho de que no acepta ningún producto elaborado en un idioma diferente al valenciano, como porque ya publicó hace unas semanas un reportaje sobre la misma temática que nosotros.

## 6. CONCLUSIONES

Realizar el reportaje audiovisual ha sido una tarea tan gratificante como agotadora. Gratificante porque, a lo largo de estos 4-5 meses, hemos aprendido y disfrutado mucho charlando con las fuentes. Queremos destacar, sobre todo, cómo los agricultores nos han transmitido su experiencia en el campo y la desolación con la que afrontan el futuro, pero también el presente. Se les nota tristes y abatidos, sin saber realmente cómo seguir rentabilizando unos campos que, si ya de por sí son importantes para ellos, todavía tienen otro valor sentimental añadido: han pertenecido a familiares suyos en otra/s generación/es.

También hemos mejorado mucho en el manejo de cámaras (conseguir una buena iluminación, cuadrar correctamente la imagen, mejorar la calidad de vídeo...) y programas de edición (aumentar o disminuir cada pista de sonido de manera individualizada, quitar o añadir brillo a la imagen...). Aunque ya teníamos nociones básicas que nos habían impartido a lo largo de la carrera, el TFG nos ha servido para recordar y mejorar en ambos aspectos.

Pero el trabajo también ha sido agotador porque, al haber aprobado la propuesta en segunda convocatoria, el tiempo que hemos tenido para realizarlo ha sido más limitado. Ello, unido a la dificultad que ha conllevado gestionar las entrevistas presenciales y cuadrar horarios con varias fuentes, ha complicado mucho nuestra tarea. Hemos pasado varias noches sin prácticamente dormir y nos hemos visto obligados a pedir algún que otro día libre en el trabajo (prácticas externas) para poder llegar a tiempo, pero el esfuerzo ha valido la pena.

En cuanto al rodaje en sí, cabe destacar que nos habría encantado inmortalizar la llegada de naranjas a Gandia vía marítima, pero el patrón del Puerto nos comentó que desde los años 60 no atraca ningún barco con tal finalidad.

El otro gran problema a lidiar en este sentido estuvo relacionado con las cooperativas. En total, llamamos a más de 20 para preguntarles por la posibilidad de grabar en su interior los procesos de producción de la naranja y todas se negaron tajantemente. Algunas por, según nos comentaron, posibles riesgos personales relacionados con la infraestructura de las instalaciones, mientras que otras, directamente, porque no tenían ganas de atendernos.

Al final, cuando ya no sabíamos qué hacer y nuestra desesperación era máxima, un contacto nos facilitó el número de teléfono del responsable de una cooperativa de Xeraco al que le había contado nuestro caso. Esta persona, por suerte, se prestó voluntaria para hacernos un *tour* por el almacén y dejarnos filmar todo aquello que quisiéramos, con la única condición de que no apareciesen las caras de los trabajadores en el vídeo.

Tras finalizar el reportaje, queremos destacar los pros y contras del mismo. Como puntos débiles, comentar que podríamos haber incluido imágenes de recurso más impresionantes (algunas eran imposibles de grabar debido a su dificultad técnica, ya que, por ejemplo, queríamos mostrar huertos desde una perspectiva aérea a través de un dron) y que, debido a la complejidad y vertientes del tema a tratar, unido a la limitación temporal del reportaje en sí, posiblemente no hayamos profundizado lo suficiente en algunos aspectos comentados.

En cambio, como rasgos positivos, recalcar la buena calidad visual del reportaje; la sincronización que hay entre música, audio e imagen, y la rica pluralidad de fuentes escogidas, que ofrecen la posibilidad de conocer diferentes puntos de vista sobre un mismo tema.

Respecto al reparto de labores, Alba se ha encargado, en concreto, de gestionar la parte técnica, tanto a la hora de grabar (esta parte más a medias) como de editar (montaje y postproducción más elección de música). Esteban, en cambio, ha realizado, sobre todo, la parte escrita al haber contactado con las fuentes, elaborado las preguntas pertinentes a cada entrevistado (con ayuda de Alba) y realizado el dossier final de producción, además de escogido

posteriormente las grabaciones o cortes de voz que hemos considerado adecuados para publicar en el reportaje.

De todas formas, en muchos momentos, hemos intercambiado tareas, ya fuera porque alguno tuviera algún imprevisto o porque, directamente, no daba a basto con todo el trabajo que tenía encima. Para recoger las cámaras en la UJI, comprar cualquier material necesario para la producción del reportaje y buscar información documental nos hemos ido turnando en función de nuestro tiempo libre.

En definitiva, ha sido una experiencia muy enriquecedora en todos los sentidos. Hemos podido vivir de nuestra mano la exigencia profesional periodística, hemos reído de diversión, llorado de cansancio y desesperación, pero, sobre todo, hemos disfrutado, que al final es lo importante. Este trabajo ya está grabado en nuestro cajón de los recuerdos de por vida por la importancia que ha tenido en nuestra formación y forma de afrontar un ilusionante futuro que promete nuevos y emocionantes retos.

## 7. REFERENCIAS

Agronews, 2022. La Comunitat Valenciana y el País Vasco presentan los porcentajes más bajos de jóvenes titulares de explotación. En: *Agronewscomunitatvalenciana.com* [en línea]. 9 mayo 2022 [consulta: 8 junio 2022]. Disponible en: <https://www.agronewscomunitatvalenciana.com/la-comunitat-valenciana-y-el-pais-vasco-presentan-los-porcentajes-mas-bajos-de-jovenes-titulares-de>

À Punt, 2022. La taronja. En: *Apuntmedia.es* [en línea]. 5 abril 2022 [consulta: 19 abril 2022]. Disponible en: [https://www.apuntmedia.es/programes/zoom/complets/zoom-taronja\\_134\\_1503418.html](https://www.apuntmedia.es/programes/zoom/complets/zoom-taronja_134_1503418.html)

BOE, 2021. Ley 16/2021, de 14 de diciembre, por la que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. En: *Boe.es* [en línea]. 15 diciembre 2021 [consulta: 27 febrero 2022]. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/l/2021/12/14/16>

BOE, 2020. Reglamento de ejecución (UE) 2020/17 de la Comisión de 10 de enero de 2020. En: *Boe.es* [en línea]. 13 enero 2020 [consulta: 15 abril 2022]. Disponible en: <https://www.boe.es/doue/2020/007/L00011-00013.pdf>

COAG, 2022. Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos. En: *Coag.chil.me* [en línea]. Enero 2022 [consulta: 28 marzo 2022]. Disponible en: <http://coag.chil.me/download-file/104758-388884>

Compés, García y Martínez; pp. 38-46, 2019. Acuerdos comerciales, competitividad y crisis en la citricultura valenciana. En: *Riunet.upv.es* [en línea]. Consulta: 6 marzo 2022. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/165520/Compes%3bGarc%c3%ad>

[a%3bMartnez%20%20Acuerdos%20comerciales%2c%20compettvdad%20y%20crss%20en%20la%20ctrcultura%20valencana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Conselleria d'Agricultura i Medi Ambient, 2022. Informe situación campaña cítrica 2021/2022. En: *Agroambient.gva.es* [en línea]. 30 diciembre 2021 [consulta: 20 abril 2022]. Disponible en: <https://agroambient.gva.es/documents/162218839/174363012/INFORME+CAM+P%C3%80%C3%91A+CITRICOS+20212022+DIC/6e15208c-da41-4f57-9a40-586ac768871c>

Datos Macro, 2022. SMI - Salario Mínimo Interprofesional. En: *Datosmacro.expansion.com* [en línea]. Consulta: 19 marzo 2022. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/smi>

De Miguel, Caballero y Fernández; pp. 101-115, 2020. Regresión o continuidad del sector cítrico: función de los costes. En: *Redivia.gva.es* [en línea]. Consulta: 9 abril 2022. Disponible en: [http://redivia.gva.es/bitstream/handle/20.500.11939/6611/2020\\_De-Miguel\\_Regresi%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://redivia.gva.es/bitstream/handle/20.500.11939/6611/2020_De-Miguel_Regresi%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias. Gestión Integrada de Plagas y Enfermedades en Cítricos. En: *Gipcitricos.ivia.es* [en línea]. Consulta: 3 mayo 2022. Disponible en: <http://gipcitricos.ivia.es/citricultura-valenciana>

*Levante*, 2022. Miles de agricultores colapsan el centro de Valencia y reclaman soluciones para el sector. En: *Levante-emv.com* [en línea]. 25 febrero 2022 [consulta: 18 marzo 2022]. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/02/25/miles-agricultores-colapsan-centro-valencia-63149631.html>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; 2021. Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE. En: *Mapa.gob.es* [en línea]. 12 noviembre 2021 [consulta: 26 marzo 2022]. Disponible en:



[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletinn27-12denoviembrede2021\\_tcm30-580302.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletinn27-12denoviembrede2021_tcm30-580302.pdf)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; 2022. Informe de la campaña de cítricos 2021/22. En: *Mapa.gob.es* [en línea]. 30 marzo 2022 [consulta: 24 abril 2022]. Disponible en: [https://www.mapa.gob.es/gl/ganaderia/estadisticas/informecampana2021-22citricossept21-marzo22\\_tcm37-617261.pdf](https://www.mapa.gob.es/gl/ganaderia/estadisticas/informecampana2021-22citricossept21-marzo22_tcm37-617261.pdf)

Statista, 2022. Volumen de naranjas exportadas desde España a los distintos países de la UE en 2021. En: *Statista.com* [en línea]. 24 marzo 2022 [consulta: 27 abril 2022]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/508840/exportaciones-de-naranjas-en-espana-por-pais-de-destino/>

Unió de Llauradors i Ramaders. Balance agrario anual 2021. En: *Launio.org* [en línea]. 30 diciembre 2021 [consulta: 3 febrero 2022]. Disponible en: <https://launio.org/post/importaciones-plagas-y-subida-de-costes-asfixian-las-economias-familiares-de-las-374601>

Valencia Plaza, 2020. El campo valenciano encabeza el abandono de cultivos y el envejecimiento agrario en España. En: *Valenciaplaza.com* [en línea]. 23 febrero 2020 [consulta: 7 junio 2022]. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/comunitat-encabeza-abandono-envejecimiento-campo>

## 8. ANEXOS

### PLAN DE PREPRODUCCIÓN

#### Calendario y tareas a realizar

---

**Lunes 21 febrero**, de 17:00 a 21:00h - Documentarse y extraer datos relevantes sobre el tema

**Martes 22 febrero**, de 16:00 a 23:00h - Documentarse sobre el tema + redactar apartado "Actualidad e importancia del reportaje" entre los dos vía online

**Jueves 24 febrero**, de 17:00 a 22:30h - Más documentación + finalizar el apartado "Actualidad e importancia del reportaje" entre los dos vía online + pedir tutoría a Abel

**Sábado 26 febrero**, de 10:00 a 13:30h - Seguir buscando documentación

**Domingo 27 febrero**, de 9:00 a 14:00h - Probar cámara de vídeo del tío de Esteban para practicar

**Lunes 28 febrero**, de 16:00 a 21:00h - Reunirnos en casa de Esteban para poner en común toda la información sobre el tema encontrada + redacción conjunta del apartado "Enfoque"

---

**Primera semana de marzo**, según la disponibilidad de Alba, Esteban y Abel - Tutoría presencial con Abel

Sábado 5 marzo, de 10:00 a 14:00h - Corrección apartados "Enfoque" y "Actualidad e importancia", entregados a Abel el pasado lunes y devueltos con anotaciones posteriormente

Segunda semana de marzo, en función de nuestro tiempo libre - Seguir con la búsqueda de información + contactar con todas las fuentes + recoger cámaras en la UJI

Sábado 12 marzo, de 12:00 a 19:00h - Primeras pruebas de rodaje para tantear las cámaras en Gandia + redacción preguntas José Guinot

Lunes 14 marzo, de 09:00 a 14:00h - Primeras pruebas de Filmora (edición) + redacción apartado "Estructura del reportaje" + pedir material grabación de la UJI para el 25 de marzo + devolver cámaras semana anterior

Viernes 25 marzo, por la tarde - Recoger cámaras UJI + redacción preguntas Víctor Viciado

Sábado 26 marzo, por la mañana - Entrevista José Guinot en Nules

Domingo 27 marzo, de 09:00 a 14:00h y de 16:00 a 23:00h - Grabación imágenes recurso de lugares concurridos de Gandia (mañana) + extraer declaraciones entrevista José Guinot e imágenes recurso (tarde) + comenzar a editar cortes y a probar efectos, transiciones... (tarde)

Lunes 28 marzo, de 16:00 a 20:00h - Grabación 2ª parte imágenes recurso de Gandia + pedir material UJI para el 1 de abril

Martes 29 marzo, de 17:00 a 21:30h - Buscar documentación actualizada sobre el tema a tratar + devolver cámaras UJI

Miércoles 30 marzo, de 10:00 a 15:00h y de 17:00 a 21:00h - Redacción apartado "Emisión del producto y target" (mañana) + escoger fragmento *speech* e imágenes recurso grabadas el lunes (tarde) + seguir con la edición del reportaje (tarde)

---

**Viernes 1 abril**, de 16:00 a 21:00h - Edición reportaje + recoger cámaras UJI

**Sábado 2 abril**, de 17:00 a 00:00h - Grabación imágenes bocana puerto Gandia + elegir los cortes publicables en el reportaje

**Domingo 3 abril**, por la mañana - Entrevista con Víctor Viciado en Villarreal + grabar huertos llenos y vacíos de los alrededores

**Lunes 4 abril**, de 10:00 a 15:00h y de 17:00 a 21:00h - Redacción apartado "Emisión del producto y target" (mañana) + seguir con la edición del reportaje (tarde) + devolver cámaras UJI (tarde)

**Martes 5 abril**, de 16:00 a 21:00h - Buscar más documentación + escoger imágenes recurso huertos y cortes de voz Víctor + pedir material UJI para el 8 de abril

**Miércoles 6 abril**, de 08:00 a 15:00h y de 16:00 a 21:00h - Buscar imágenes de archivo válidas para nuestro reportaje (manifestación agraria 25-F, imágenes Parlamento Europeo, normativa y documentos explicativos importantes...) + redacción preguntas Ana Miralles y Salvador Climent

**Viernes 8 abril**, de 15:00 a 21:00h - Seguir con la edición del reportaje + recoger cámaras UJI + pedir tutoría a Abel

**Sábado 9 abril**, de 10:00 a 13:00h y de 18:00 a 22:00h - Entrevista Ana Miralles en Gandia (mañana) + escoger sus declaraciones e imágenes de recurso (tarde) + editar lo que dé tiempo (tarde)

**Domingo 10 abril**, de 17:00 a 23:30h - 2a parte grabación imágenes de Gandia y alrededores + nuevos huertos llenos y abandonados + escoger los fragmentos que consideremos adecuados

Lunes 11 abril, por la mañana - Tutoría presencial con Abel + devolver cámaras UJI + pedir las para el miércoles 13

Martes 12 abril, de 15:00 a 21:00h - Seguir con la edición + buscar nueva documentación

Miércoles 13 abril, por la tarde - Recoger cámaras en la UJI + redactar preguntas entrevistas Alberto Bofí, Alicia Izquierdo y Adán Carrilero

Jueves 14 abril, de 09:00 a 14:00h y de 16:00 a 20:00h - Reunión presencial para comenzar a redactar las primeras ideas del guion en casa de Alba

Sábado 16 abril, de 08:30 a 12:00h y de 17:00 a 21:00h - Entrevista Salvador Climent en Beniarjó (mañana) + extraer cortes de voz Salvador e imágenes de recurso grabadas (tarde)

Domingo 17 abril, de 16:00 a 21:00h - Seguir con la preparación del guion en casa de Alba

Lunes 18 abril, de 17:00 a 21:00h - Grabación cualquier tipo de imagen de recurso "sencilla" que necesitemos para el reportaje (monedas, zumo de naranja...) + extraer las publicables en el reportaje

Martes 19 abril, de 10:00 a 15:00h - Grabación imágenes naranjas mercadillo + supermercados + extraer los cortes buenos para añadir al reportaje

Miércoles 20 abril, de 09:00 a 12:00h - Grabación entrevista Alicia Izquierdo en Gandia (mañana)

Jueves 21 abril, de 09:00 a 14:00h y de 17:00 a 20:00h - Extraer cortes de voz e imágenes recurso entrevista miércoles 20 (mañana) + seguir editando (mañana y tarde)

Viernes 22 abril, de 09:00 a 12:00h - Entrevista Adán Carrilero en Nules

**Sábado 23 abril**, de 10:00 a 12:00h y de 17:00 a 21:30h - Entrevista Alberto Bofí y grabación *speech* introductorio de Alba (mañana) + elegir imágenes de recurso y cortes de voz Adán, Alberto y del *speech* (tarde) + editar, si es posible (tarde)

**Domingo 24 abril**, por la mañana o tarde - Día libre por si hay que repetir alguna entrevista o grabar imágenes de recurso de cualquier tipo (si no, editar reportaje y seguir realizando el informe final)

**Lunes 25 abril**, de 09:00 a 15:00h y de 15:00 a 22:00h - Devolver cámaras UJI y pedir las para el lunes 2 de mayo + pensar individualmente ideas para el guion (mañana y/o tarde)

**Martes 26 y miércoles 27 abril**, de 09:00 a 13:00h y de 15:00 a 22:00h - Redacción guion presencial en casa de Esteban + entrega a Abel y pedirle tutoría (miércoles)

**Jueves 28 y viernes 29 abril**, de 16:00 a 21:00h - Redacción informe + edición reportaje

**Sábado 30 abril**, de 09:00 a 15:00h y de 17:00 a 23:00h - Modificaciones guion reportaje en base a las correcciones de Abel

---

**Domingo 1 mayo**, de 08:00 a 15:00h y de 17:00 a 21:30h - Modificaciones guion reportaje en base a las correcciones de Abel

**Lunes 2 mayo**, de 09:00 a 14:30h y de 15:30 a 21:00h - Reunión presencial con Abel (mañana) + recoger cámaras UJI (mañana) + redacción informe y edición reportaje (tarde)

**Martes 3 y miércoles 4 mayo**, de 16:00 a 01:00h - Redacción informe + edición reportaje + solicitar a Maite García la posibilidad de grabar en su huerto

**Jueves 5 mayo**, de 15:00 a 22:00h - Grabación imágenes recurso casas y mercado de abastos en Gandia + extraer los recursos publicables

**Sábado 7 y domingo 8**, de 08:00 a 15:00h y de 17:00 a 00:00h - Modificar posibles aspectos técnicos del reportaje (mañana y tarde) + redactar el informe (mañana)

**Lunes 9 mayo**, por la mañana - Grabación localizaciones parte privada y almacenes puerto Gandia (2a parte) + nuevas imágenes recurso Alberto Bofí

**Martes 10 mayo**, por la tarde - Tutoría presencial con Abel + devolver cámaras a la UJI y pedir las para el miércoles 18 de mayo + elegir cortes puerto e imágenes recurso Alberto Bofí

**Miércoles 11, jueves 12, viernes 13, sábado 14, domingo 15, lunes 16 y martes 17 mayo**, de 16:00 a 22:00h - Editar el reportaje + redactar el informe

**Miércoles 18 mayo**, de 09:00 a 14:00h y de 16:00 a 20:00h - Recogida material grabación UJI (mañana) + rodaje recursos collidors y naranjos en el huerto de Maite García (tarde)

**Jueves 19 mayo**, de 10:00 a 13:00h y de 16:00 a 23:30h - Rodaje imágenes dentro de la cooperativa Emilio Esteve (Xeraco), además de camiones de la propia empresa (mañana) + seguir con la edición (tarde) + cortar imágenes filmadas tanto el día anterior como hace unas horas (tarde)

**Viernes 20 mayo**, de 16:00 a 23:30h - Grabación nuevos recursos supermercados y tiendas de fruta (y elegir cortes posteriormente) + seguir con la edición

**Sábado, 21 mayo**, durante todo el día - Filmación diferentes ubicaciones clave de València (Ciudad de las Artes y las Ciencias, Plaza de la Virgen...) + Río Xúquer (Cullera) a la vuelta + escoger cortes grabados durante todo el día

**Domingo 22 mayo**, de 09:00 a 14:00h y de 16:00 a 22:00h - Edición reportaje + redacción informe

**Lunes 23 mayo**, de 09:00 a 12:00h - Devolver material grabación a la UJI

**Martes 24, miércoles 25, jueves 26 y viernes 27 de mayo**, de 16:00 a 23:00h - Edición reportaje

**Sábado 28 y domingo 29 de mayo**, de 09:00 a 14:00h y de 17:00 a 23:30h - Edición reportaje + redacción informe

**Lunes 30 y martes 31 mayo**, de 16:00 a 23:00h - Edición reportaje

---

**Miércoles 1 junio**, por la mañana - Tutoría presencial con Abel

**Jueves 2, viernes 3, sábado 4, domingo 5, lunes 6, martes 7, miércoles 8, jueves 9, viernes 10, sábado 11, domingo 12 y lunes 13 junio**, de 15:00 a 00:00h - Edición reportaje + redacción informe

**Martes 14 junio**, de 09:00 a 11:00h y de 16:00 a 22:30h - Tutoría *online* con Abel para mostrarle el producto y el informe (mañana) + modificar aspectos del reportaje (tarde)

**Miércoles 15 y jueves 16 junio**, de 15:00 a 22:30h - Modificar aspectos del reportaje + entregar borrador e informe por el Aula Virtual

**Viernes 17 junio**, de 10:00 a 12:00h y de 15:00 a 22:00h - Tutoría *online* con Abel para enseñarle la supuesta versión definitiva del TFG (mañana) + seguir perfeccionando el reportaje, si es el caso (tarde)

**Sábado 18 y domingo 19 y lunes 20 junio**, de 09:00 a 15:00h y de 16:00 a 23:00h - Seguir perfeccionando el reportaje, si es el caso



Martes 21 junio, por la mañana - Última tutoría *online* con Abel + entrega TFG completo (reportaje + informe)

\*Los plazos para recoger y devolver las cámaras y demás material estarían pactados con el director del LABCOM, de igual forma que ocurriría con las tutorías con Abel, por lo que las fechas pueden variar

## Previsiones

- **MATERIAL TÉCNICO Y FOTOGRÁFICO:** 2 cámaras vídeo Panasonic, 2 baterías, 2 cargadores, 2 alimentadores, 2 trípodes vídeo y 2 micrófonos inalámbricos de corbata = **TOTAL: 0€** (alquiler en el Labcom UJI)

- **DIETAS:** 5€ entre los dos por día de rodaje para comida y bebida y grabaremos 17 días aprox. (5x17) = **TOTAL: 85€** (bares y restaurantes)

- **VIAJES Y TRANSPORTE:** bonos de 10 viajes Gandia-Castelló y viceversa + ciudades/pueblos de por medio (25,15 x 4 = 100,60€), gasolina empleada para viajar por los alrededores de Gandia (25€ aprox.), autobús La Marina para ir a la Playa de Gandia (2 días a 3,60€, incluida la vuelta = 7,20 x 2 personas = 14,40€), autobús Urbà para viajar por Gandia (3 días a 3€, incluida la vuelta = 9,00 x 2 personas = 18€), Tram Castelló (5 días a 2,10€, incluida la vuelta = 10,50 x 2 personas = 21€) = **TOTAL: 179€** (Renfe, Tram Castelló, autobuses La Marina y Urbà Gandia, gasolineras Gandia)

- **OTROS:** pilas micro corbata (4,50€) y tarjetas micro SD 128 GB (20€ x 2 tarjetas = 40€) = **TOTAL: 44,5€** (Carrefour Gandia). Aparte, el programa de edición Filmora, que es totalmente gratuito y se descarga a través de internet

**GASTO FINAL: 85€ + 179€ + 44,5€ = 308,5€**

## PLAN DE RODAJE

DÍA	HORAS	TAREA	LOCALIZACIÓN/ES	INT / EXT	DÍA / TARDE
Sábado 12 marzo	12:00 - 19:00h	Primeras pruebas de rodaje para tantear las cámaras	Gandia	Exterior	Día y tarde
Viernes 25 marzo	09:30 - 12:00h	Primera parte entrevista Víctor Viciado + grabación imágenes recurso de parcelas de naranjas, tanto llenas como vacías, desde diferentes perspectivas	Huerto Víctor en Villarreal	Exterior	Día
Sábado 26 marzo	10:00 - 12:30h y de 17:00 - 19:30h	Grabación imágenes recurso	Palau Ducal, Paseo Germanías, fuente del Paseo, puente de la Feria, Ayuntamiento, Parc de Sant Pere, Calle Mayor, Edificio Administrativo Antigua Pescadería (todas en Gandia)	Exterior	Día y tarde
Sábado 2 abril	12:15 - 14:00h	Entrevista Ana Miralles + grabación imágenes recurso localización	Plaça de la Vila de Gandia	Exterior	Día
Domingo 3 abril	11:00 - 13:00h	Grabación imágenes zumo de naranja	Casa de Esteban de Gandia	Interior	Día
Sábado 9 abril	10:00 - 12:30h	Grabación imágenes recurso puesto de naranjas del mercadillo + naranjas supermercado con su etiquetaje	Mercadillo + Mercadona zona Renfe, ambas en Gandia	Exterior e interior, respect.	Día

Domingo 10 abril	17:00 - 19:00h	Entrevista José Guinot + grabación imágenes recurso del sitio	Plaça de l'Ajuntament de Nules	Exterior	Tarde
Sábado 16 abril	09:00 - 12:30h	Entrevista Salvador Climent + grabación recursos Salvador caminando + cartel entrada a Beniarjó + carretera + camiones de carga + parcelas de naranjas llenas y abandonadas desde diferentes perspectivas	Huerto Salvador (y alrededores) en Beniarjó	Exterior	Día
Domingo 17 abril	09:30 - 14:00h	Segunda parte entrevista Víctor Viciado + grabación imágenes recurso cogiendo naranjas, llegando con el camión y saliendo del mismo, y caminando hasta la posición donde se encuentra la cámara + senderos + parcelas de naranjas, tanto llenas como vacías, desde diferentes perspectivas + huertos abandonados	Huerto Víctor (+ alrededores) en Villarreal	Exterior	Día
Martes 19 abril	11:00 - 12:30h	Entrevista Alícia Izquierdo	Despacho privado de Alícia en el Ayuntamiento de Gandia	Interior	Día

Miércoles 20 abril	17:00 - 20:00h	Entrevista Adán Carrilero + grabación imágenes de recurso senderos + carreteras + naranjas en el árbol y en el suelo + huertos abandonados	Huerto amigo Adán (y alrededores) en Nules	Exterior	Tarde
Sábado 23 abril	18:00 - 20:30h	Entrevista Alberto Bofí + grabación imágenes recurso del huerto + <i>speech</i> Alba	Huerto Alberto Bofí en Xeraco	Exterior	Tarde
Sábado 14 mayo	10:00 - 14:30h y de 16:00 a 20:30h	Grabación imágenes recurso	Museo Artes y Ciencias, Mercado de Abastos, Corts Valencianes, Ayuntamiento, Plaza de la Virgen, Estació del Nord, y trenes, parques, edificios y fruterías (todas en València)	Exterior	Día y tarde
Domingo 15 mayo	17:00 - 20:00h	Grabación imágenes recurso de Isaac Climent (niño) haciendo y bebiendo zumo + pintando un dibujo de una naranja + apareciendo de perfil...	Casa de Alba de Gandia	Interior	Tarde
Jueves 19 mayo	17:00 - 20:30h	Grabación recursos	Mercat del Prado, y chalets zona Roís de Corella (todas en Gandia)	Exterior	Tarde
Viernes 20 mayo	07:00 - 10:00h	Grabación recursos zona de mercancías, muelle de carga, barcos y	Puerto (terminal privada) de Gandia	Exterior	Día

		antiguos almacenes			
Jueves 26 mayo	10:00 - 14:00h	Grabación recursos cooperativa (todas las fases del proceso) + camiones de fruta carretera	Cooperativa Emilio Esteve de Xeraco (y alrededores)	Interior y exterior, respect.	Día
Viernes 27 mayo	17:00 - 20:30h	Rodaje collidors en el huerto recolectando naranjas desde todos los ángulos posibles (plano detalle, medio...) y cogiendo capazos llenos + recursos padre Maite (agricultor)	Huerto privado de Maite García (amiga) en Marenys de Rafalcaid	Exterior	Tarde
Sábado 28 mayo	16:30 - 19:00h	Grabación nuevos recursos de Alberto Bofí caminando por el huerto y cogiendo naranjas + fitosanitarios	Huerto de Alberto Bofí en Xeraco	Exterior	Tarde
Lunes 13 junio	08:00 - 16:00h	Filmación cooperativas desde fuera + camiones saliendo de almacenes + huertos abandonados, llenos y vacíos	Cooperativa Coopcisa (Gandia), Filósofo (Piles), San Miguel (Bellreguard), Novacitrus (Oliva), Guillem (Daimús) y campos de Oliva, Piles y Els Marenys de Rafalcaid	Exterior	Día

Martes 14 junio	16:00 a 19:00h	Grabación nuevos recursos supermercados (persona poniéndose los guantes sanitarios, eligiendo naranjas, pesándolas, dejándolas en el carro...)	Consum, Vidal y Masymas (todas en Gandia)	Interior	Tarde
Miércoles 15 junio	08:00 a 15:00h	Grabación imágenes bocana del puerto (barcos de carga, profesionales trabajando, paisaje general...) + río Xúquer	Puerto de Gandia y Cullera, respectivamente	Exterior	Día

## PRESUPUESTO

### MATERIAL FOTOGRÁFICO

DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	COSTE TOTAL	COMPRA/ ALQUILER	LUGAR
Cámara vídeo Panasonic 160	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI
Batería vídeo Panasonic 160	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI
Cargador batería vídeo Panasonic 160	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI
Alimentador-cargador batería Panasonic 160	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI
Trípode vídeo	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI

### MATERIAL SONIDO

DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	COSTE TOTAL	COMPRA/ ALQUILER	LUGAR
Audio-Emisor-receptor y micro corbata	0,00 €	2	0,00 €	Alquiler	Labcom UJI

**Total**

**0,00 €**

### DIETAS

DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	DÍAS	COSTE TOTAL	COMPRA
Bocadillo jamón serrano (Nules)	4,35 €	2	1	8,70 €	Panadería Diagonal
Café con leche (Villarreal)	1,50 €	2	1	3,00 €	Petit Café
Botella de agua (Castelló)	1,80 €	1	1	1,80 €	Restaurante El Roble
Botella de agua (Gandia)	1,00 €	2	4	8,00 €	Art Café; Bar Plaza; Bar Penalty; Bar Piña

Aquarius limón (Xeraco)	1,70 €	1	1	1,70 €	Bar Casa Paco
Bocadillo lomo ibérico (Nules)	3,50 €	1	1	3,50 €	Bar La Masa
Tortilla de patata marca Alcampo (Castelló)	2,34 €	1	2	4,68 €	Alcampo
Pizza 4 quesos (València)	9,60 €	1	1	9,60 €	Damini Pizzeria

**Total**

**40,98 €**

### VIAJES Y TRANSPORTE

DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	DÍAS	COSTE TOTAL	COMPRA
TRAM Castelló	1,05 €	4	4	16,80 €	TRAM
Bus Línea 10	1,20 €	4	5	24,00 €	Bus línea 10
Tren Castelló-Nules (+ vuelta)	4,80 €	2	2	19,20 €	Renfe
Tren Castelló-Villarreal (+ vuelta)	3,60 €	2	2	14,40 €	Renfe
Bonotren 10 viajes Gandia-Castelló, y viceversa	25,15 €	3	1	75,45 €	Renfe
Gasolina aproximada Gandia-Xeraco (+ vuelta), además de la necesaria para el 13 de junio (viajes a distintos pueblos y ciudades La Safor)	5,00 €	3	3	45,00 €	Repsol Gandia
Gasolina aproximada Gandia-Beniarjó (+ vuelta)	3,50 €	1	1	3,50 €	Cepsa Gandia
Gasolina aproximada Gandia-Marenys de Rafalcaid (+ vuelta)	4,00 €	1	1	4,00 €	Cepsa Gandia
Autobús La Marina Gandia-Playa de Gandia (+ vuelta)	3,20 €	2	2	12,80 €	Autobús La Marina
Autobús Urbà Gandia (+ vuelta)	3,00 €	2	3	18,00 €	Autobús Urbà Gandia

**Total**

**233,15 €**



VARIOS					
DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	COSTE TOTAL	COMPRA/ALQUILER	LUGAR
Pilas Alcalinas marca AA (pack de 6)	4,99 €	2	9,98 €	Compra	Carrefour
Ordenador All in One HP Táctil	0,00 €	1	0,00 €	Propiedad de Alba	X
Tarjeta micro SD 128 GB (marca SanDisk)	19,99 €	2	39,98 €	Compra	Carrefour
Pendrive 128 GB (marca SanDisk)	15,99 €	1	15,99 €	Compra	Carrefour
Silla apoyo entrevista Salvador Climent	0,00 €	1	0,00 €	Propiedad de Esteban	X
Hoja de papel blanca y colores	0,00 €	1	0,00 €	Propiedad de Alba	X
Naranjas valencianas	0,25 €	15	3,75 €	Compra	Frutas Adelino
Programa de edición Filmora	0,00 €	1	0,00 €	Compra	<i>Filmora.wondershare.net</i>

**Total**

**69,70 €**

MÚSICA				
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTE TOTAL	COMPRA / CESIÓN	LUGAR
"We are young (instrumental version)" - Glee Cast	1	0,00 €	Cesión	SGAE
"Dança i cançó del llaurador" - R. Talens; BMMC / Andrés Valero-Castells	1	0,00 €	Cesión	SGAE
"Sweet Music" - Sin derechos de autor	1	0,00 €	Cesión	Soundcloud
"Sad Piano" - Sin derechos de autor	1	0,00 €	Cesión	Soundcloud
"Cyberpunk" - Sin derechos de autor	1	0,00 €	Cesión	Soundcloud

**Total**

**0,00 €**

**TOTAL**

**343,83 €**

## **GUIÓN - EL DECLIVE DE LA NARANJA VALENCIANA**

### **INTRODUCCIÓN-TRÁILER** (en blanco y negro hasta el segundo 51)

- Imágenes de recurso campos abandonados (4")
- Corte de voz Salvador Climent, agricultor: "Aguantaré lo poco que me queda, pero ya hay momentos que se me ocurre coger una sierra o una motosierra y cortarlo, lo que me queda" (13")
- Imágenes de recurso campos abandonados (16")
- Corte de voz José Guinot, representante Fepac-Asaja: "La naranja está pasando un momento muy grave" (22")
- Imágenes de recurso de campos abandonados sin cultivar (30")
- Corte de voz Víctor Viciado, Llauradors Independents: "Nadie puede estar trabajando para perder dinero y los agricultores lo estamos haciendo" (35")
- Campo sin cultivar + naranjas con cotonet (38")
- Voz en off: "Tierras sin cultivar, campos abandonados o naranjas como las que acaban de ver, con cotonet. Los agricultores de la Comunitat Valenciana están sufriendo una grave situación debido, en parte, a la entrada de este cítrico a España desde países como Sudáfrica, Egipto o Turquía, tras la firma de diversos acuerdos europeos. Por si no fuera poco, la falta de relevo generacional también está amenazando, y mucho, el futuro del sector (1'05")

- Imágenes agricultora de mediana edad + huertos de naranjas (1'12")

**TÍTULO DEL REPORTAJE = CAPÍTULO 1:** "El declive de la naranja valenciana" (imagen cielo, y por encima aparece el título) (1'17")

- Corte José Guinot: "Nosotros no estamos en contra de las importaciones de fruta desde el punto de vista de que nosotros somos los primeros que queremos exportar nuestra producción. Pero, eso sí, con las mismas condiciones que se nos exige a nosotros, deben producir ellos" (1'33")

- Titulares de noticias sobre el uso de fitosanitarios prohibidos por la UE que sí pueden utilizar estos países. Mientras, voz en off: "Pero, ¿de qué está hablando Guinot cuando dice las mismas condiciones? Se refiere a que la UE prohibió en 2019 el uso del clorpirifós y el metil clorpirifós, dos fitosanitarios cuya función es la de acabar con plagas y enfermedades en los cítricos. Según diversos estudios científicos, estos pueden llegar a contener sustancias cancerígenas. Sin embargo, en países como Sudáfrica o Egipto la normativa permite su uso, de modo que se ahorran gastarse un dinero que sí invierte el productor valenciano en métodos alternativos" (2'02")

- Corte de voz Alberto Bofí: "Antes lo que es una cuba de 1000 litros. Claro, yo, por ejemplo, en un huerto ponle que gasto 4 o 5 cubas de 1.000 litros para fumigar. Antes alomejor hablábamos de 30 euros por cuba y ahora hablamos de 100/120" (2'16")

- Voz en off: "Con estos productos baratos y eficaces, y un nivel de vida más bajo, el coste de producción de sus naranjas es más rentable que el de las nuestras, de modo que resulta prácticamente imposible hacerles frente a frente en el mercado. Los sueldos mínimos interprofesionales en Turquía, Sudáfrica y Egipto son de 328, 212 y 84 euros al mes, respectivamente, cifras que prueban las condiciones económicas a las que se enfrenta un país cuyo SMI es de 1.000 euros" (2'48")

- Corte de voz Salvador Climent: "Que puedan competir sí, pero que pudieran competir con las mismas condiciones, con los mismos derechos y todo que nosotros" (2'53")

- Corte de voz José Guinot: "Tenemos un gravísimo problema de competencia desleal" (2'56")

- Voz en off: "Otra de las consecuencias de la entrada de naranjas extranjeras es la aparición de plagas como el cotonet al no estar obligadas, hasta el pasado febrero, a pasar tratamiento en frío, un método eficaz que evita su desarrollo. Aunque no son perjudiciales para la salud, sí cambian el aspecto de dicha fruta, eliminándola automáticamente del mercado. Precisamente por una cuestión estética, las cooperativas se niegan a comprárselas al pequeño agricultor. De hecho, el Ministerio de Agricultura calcula que, en los últimos 5 años, se han retirado más de 19 millones de naranjas en España por esta misma razón" (3'30")

- Corte de voz José Guinot: "La mayoría de variedades de cítricos que tenemos en la producción se están quedando en el árbol en cantidades importantes, incluyendo variedades con sus royalties, que cuestan mucho dinero" (3'44")

- Corte de voz Adán Carrilero: "A los recolectores nos cuesta mucho coger la naranja porque entramos a campos que dan pena verlos, y tenemos que tirar mucho, y esos días no ganamos dinero" (3'52")

- Corte de voz Salvador Climent: "Cuando lo heredamos de mi suegro, tendríamos más de 15.000 kg, y ahora solamente lo que ustedes ven aquí. No nos quedarán ni 250 o 300" (4'02")

**CAPÍTULO 2:** "Desencadenante de la situación" (imagen huerto, y por encima aparece el título, y luego desaparece) (4'10")

- Voz en off: "Vayamos al origen de esta historia. En 2016, la Unión Europea renovó su contrato con Sudáfrica para permitir la entrada de naranjas al mercado desde el 1 de junio hasta el 30 de noviembre de cada año. Anteriormente, la fecha máxima para exportarlas era el 15 de octubre. Sin embargo, ahora pueden entrar hasta un mes y medio más tarde, coincidiendo así con la campaña de los cítricos valencianos" (4'33")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Quan arriba ja novembre, podriem dir que ja està la taronja distribuïda per Europa, i ja no volen taronja valenciana perquè el mercat ja està copat d'eixa taronja estrangera" (4'42')

- Corte de voz Víctor Viciado, L'Associació d'Independents: "Necesitamos preferencia, y si no hay preferencia, esto va a morir, pero en poco tiempo, en poco tiempo. Cada año abandonan más agricultores, por las plagas, por los precios, no, no es posible. Y detrás de eso, hay un drama. Detrás de cada abandono hay un drama de personas que pierden las propiedades, que pierden las casas, que se arruinan, que no pueden alimentar a sus hijos, que tienen que buscar trabajo" (5'10")

- Voz en off: "En el pacto, también se acordó una reducción progresiva de aranceles de entrada hasta 2025, fecha en la que desaparecerán definitivamente y podrán acceder sin obstáculos si no se hace nada por remediarlo. El Partido Popular votó a favor del convenio, mientras que el PSOE se abstuvo, facilitando así la aprobación de esta medida en el Parlamento Europeo" (5'30")

- Corte de voz Víctor Viciado: "Nosotros, que colaboramos con 14.000 millones de euros al mantenimiento del club, al mantenimiento de la UE, no podemos estar compitiendo en igualdad de condiciones" (5'41")

- Voz en off: "La naranja llega al continente desde Rotterdam, el puerto europeo que realiza menos controles fitosanitarios, antes de viajar hasta España vía terrestre por sus escasas inspecciones. En cambio, si el producto llega a nuestro país a través del mar, las autoridades competentes pueden prohibir su

entrada si consideran que no cumple con los mínimos requisitos sanitarios impuestos por la UE" (6'01")

**CAPÍTULO 3:** "Efectos en el campo" (imagen vista aérea huertos, y por encima aparece el título) (6'06")

- Voz en off: "Ya han visto que la crisis que atraviesa actualmente el campo valenciano viene desencadenada, especialmente, por la presencia de la naranja extracomunitaria. Pero, ¿es este el único problema que tienen los agricultores regionales? ¿Qué papel juegan las cooperativas o grandes superficies?" (6'21")

- Corte de voz Alberto Bofí: "Se pelean contigo, y te dicen: oye, este año las naranjas están a 3,20 euros, ¿no me puedes pagar 3,30, diez céntimos más por arroba? Por cada 13 kilos. No, hombre no, que se me va todo el margen, y entonces yo no gano ni un duro. ¿Y me lo estás diciendo y acabas de venir aquí con un coche que cuesta lo que yo gano en 7/8 años produciéndote naranjas?" (6'45")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Sempre acaben guanyant els que guanyen sempre, i perdent els que perden sempre. I sempre perden els llauradors i els consumidors. Podriem dir que les grans empreses o multinacionals ja s'ho apanyen per a no perdre (6'58")

- Voz en off: "La cadena de valor de este cítrico, afirman los agricultores, es tan grande que su margen de beneficio es prácticamente nulo, por no decir que hay quien acaba la campaña en números rojos porque el precio de venta al intermediario es inferior al coste de producción" (7'14")

- Corte de voz José Guinot: "De cada euro que cuesta un kilo de naranjas al consumidor, que va al supermercado y compra un kilo de naranjas, 14

céntimos le llegan al productor. El resto se reparte entre el comercio, la distribución..." (7'28")

- Voz en off: "Aunque este sea solo un ejemplo, la realidad es incluso peor. Según el Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos de enero de 2022, el valor de un kilo de naranjas al salir del campo es de 14 cts, mientras que el consumidor paga 1,57 euros en su supermercado. Es decir, el precio de este producto se multiplica por 11 desde que es recogido por el agricultor hasta que es vendido al público" (7'53")

- Voz en off: "Debido a esta situación, muchos productores se han visto obligados a abandonar sus parcelas, y quienes no lo han hecho todavía, se plantean si de verdad vale la pena seguir cultivando naranjas sin obtener beneficio alguno. Es el caso, por ejemplo, de Salvador Climent, que se muestra desesperado" (8'10")

- Corte de voz Salvador Climent: "Aguantaré lo poco que me queda hasta, no lo sé. Pero ya hay momentos que se me ocurre coger una sierra o una motosierra y cortarlo todo lo que me queda, y dejarme solamente para mi consumo y para mis amigos" (8'28')

**CAPÍTULO 4:** "¿Posibles soluciones?" (imagen naranjas de la frutería, y por encima aparece el título) (8'31")

- Voz en off: "Para frenar el descenso en picado del precio de la naranja, entre otras frutas, el Gobierno aprobó en diciembre la nueva Ley de la Cadena Alimentaria (imagen de la ley), que prohíbe la venta a pérdidas para cualquier eslabón de la cadena de producción. Los agricultores se preguntan si de verdad funcionará porque, de momento, no existe ningún mecanismo para garantizar su aplicación. Viajamos hasta Gandia, lugar donde reside Ana Miralles, una agente comercial que transporta naranjas a Alemania, para saber

qué opina sobre la posibilidad de establecer un precio mínimo de venta por parte del productor al intermediario" (9'08")

- Corte de voz Ana Miralles: "Se podría intentar para que no tuviera tantas pérdidas, pero hay que ver cómo reacciona luego el comprador final, qué precio sale" (9'24")

- Voz en off: "No opinan igual los agricultores" (9'26")

- Corte de Salvador Climent: "Está hecha la ley, está hecha la trampa. Yo creo que es muy complicado" (9'31")

- Voz en off: "Aunque algunos, piensan que sí hay una forma" (9'33")

- Corte de voz Alberto Bofí: "Seguro que alguien que es experto en el tema, ingenieros agrónomos, que lo pueden certificar. Oye, pues si en esta zona la naranja cuesta tanto de cultivar, cerca del Xúquer, por ejemplo, cuesta un poquito menos porque el agua es gratuita" (9'47")

- Voz en off: "Precisamente Bofí se aventuró hace más de una década a buscar una solución alternativa para seguir obteniendo beneficios con sus huertos" (9'56")

- Corte de voz Alberto Bofí: "Si las vendo al particular, yo decido el precio, yo me calculo lo que me cuesta, y los beneficios que quiero tener. En cambio, cuando viene un comercio es el mundo al revés: en vez de ser el agricultor el que pone el precio de venta, es el comerciante el que te dice: te voy a pagar esto, y de ahí no va a pasar" (10'15")

- Voz en off: "Otro de los grandes problemas a los que se enfrenta el campo valenciano es la falta de relevo generacional que quiera hacerse cargo de los cultivos. El sector primario necesita una renovación estructural y sin la juventud, se hace misión imposible" (10'30")



- Corte de voz Salvador Climent: "Antes se podía venir a trabajar los sábados y algún día festivo porque, aunque tuvieras otro trabajo, le sacabas un rendimiento con un poco de terreno al huerto, fuera de las naranjas que sea, y ahora la juventud, como no saca ese rendimiento, no la juventud, sino nosotros mismos, pues la gente lo vamos dejando poco a poco y nuestros hijos no quieren venir" (10'55")

- Corte de voz Adán Carrilero: "La edad media está sobre los 50 años. Hoy en día, para encontrar gente recolectora, tienen que saber mucho sobre los calibres que tienen que coger y colores, y es un problema encontrar gente cualificada para coger naranjas" (11'07")

- Sonido ambiente manifestaciones 25-F Valencia (11'11")

- Voz en off: "Hartas, desoladas y tristes. Así se encuentran las más de 250.000 personas que trabajan en la naranja valenciana. No tienen un futuro asegurado y, por ello, en los últimos meses, se han manifestado para pedir ayuda urgente a la clase política" (11'27")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Ni és política municipal, ni autonòmica, ni estatal, és supraestatal, és a dir, això ja és comerç internacional" (11'35")

**CAPÍTULO 5:** "Promoción de la naranja" (imagen Renfe Valencia + fuente Plaza del Pilar, y por encima aparece el título) (11'40")

- Voz en off: "La Comunitat Valenciana es la autonomía que ha perdido más terrero de cultivo de toda España en los últimos 20 años, con hasta 40.000 hectáreas extintas. Pese a ello, la mayor parte de naranjas producidas son destinadas a Europa. Según datos oficiales de la web Statista, más de 200.000 toneladas viajaron solo a Alemania durante 2021" (12')

- Corte de voz Ana Miralles: "En Alemania o Francia, en el mercado de abastos, puede rondar el euro; en países como Dinamarca o Suecia, se puede triplicar el precio del kilo de naranja. Que luego el consumidor final una naranja puede costarle 3 euros" (12'23")

- Voz en off: " Su éxito en el extranjero está asegurado, pero, a nivel nacional, la clase política necesita promocionar mucho más su consumo (12'30")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Te pose l'exemple del plátano de Canarias, que jo crec que és un dels productes agroalimentaris que millor campanya de comunicació s'ha pogut fer en la història del producte agroalimentari d'Espanya. Però, jo crec que tot el món va en la tele, plátano de Canarias, i en la tele i vas tu i busques l'etiqueta. O sea, com que la gent ho té ahí clavat. Nosaltres hauriem de fer una pegatina que es diguera taronja valenciana, taronja valenciana, taronja valencia, i fer una campanya a saco" (12'53")

- Voz en off: "Ayuntamientos, como el de Gandia, ya han tomado cartas en el asunto" (12'56")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Comprem taronja a productors d'ací, del municipi. I durant una setmana regalem sucs de taronja en els coles per a fer també conscients als xiquets des de més menuts. Un poc d'educació ambiental, de què representa, com és d'important el consum del producte de proximitat, de la taronja valenciana. I després també farem una sèrie d'accions al carrer. És a dir, algo de comunicació i conscienciació ciutadana" (13'20")

- Voz en off: "Y si el consumidor se pregunta por qué es importante elegir la naranja valenciana sobre el resto..." (13'26")

- Corte de voz Alicia Izquierdo: "Tu hauries de valorar, o jo hauria de valorar, menjarme eixa taronja de Sudàfrica que costa x el kilo, o esta que me costa a 10 cts el kilo, imagina que és tres vegades més. Bueno, pues anem a donar-li el valor afegit: s'ha produït prop de ta casa. Per tant, la petjada de carboni del trasllat d'eixa taronja és molt menor, estem contaminant menys el planeta. Eixe

llaurador damunt és veí teu, damunt cultiva una terra que no ha abandonat...  
(13'53")

- Corte de voz Alberto Bofí: "La gente no pide hacerse rico. Solo pide sacar los gastos, y, si cuentas un poquito las horas de mano de obra que le echas al huerto, pues también sacarte aunque sea un jornalito (14'06")

- Voz en off: "El futuro de la naranja valenciana es totalmente incierto. La concienciación y el consumo responsable se prevén como dos de los factores clave para salvar a un sector que necesita urgentemente el apoyo de las nuevas generaciones y la clase política para salir adelante" (14'26")

- Imágenes de huertos de todo tipo + transición a negro al final (14'32")

- Títulos de crédito + logo UJI (14'51")

## EXECUTIVE SUMMARY IN ENGLISH

The agricultural sector of the valencian orange is going through a very delicate moment, partly due to the European imports of this fruit from other third countries, such as South Africa (especially), Egypt or Turkey. In fact, according to the last citrus report published by the Ministry of Agriculture, Fishery and Food, the EU received a total of 251.999 tons of oranges originating only from the south African country for the 21/22 campaign.

### **Beginning of the problem**

In 2016, the EU renewed its contract with South Africa to allow the arrival of oranges into the community territory from the 1<sup>st</sup> of June until the 30<sup>th</sup> of

November of each year (previously, the date limit was the 15<sup>th</sup> of October, a month and a half before). Additionally, in said deal, it was established a progressive reduction of the entrance fees until 2025, date in which they will no longer exist and there will be no obstacles for the product to enter the continent.

The Spanish representation in the EU Parliament during that 14<sup>th</sup> of September resulted in eight politicians from the Partido Popular voting in favor of the treaty and nine from the PSOE abstaining. In spite of the valencian MEP's refused to approve it, they did not reach a majority and thus, Spain gave its consent to put it into practice, harming the interests of the primary sector.

Ever since, the economic situation of the regional farmers has been gradually decreasing because, when the valencian orange reaches the market, the foreign product is already for sale (its campaign starts in May, nearly five months prior to here), therefore there is such an oversupply of this fruit produced that it results impossible to corner a great part of the regional production. In this manner, the incomes achieved by the producers are minimum, or even inexistent in some cases.

To this we must add up the fact that, when it is imported by third countries, the product is not required to go through cold treatment (this measure was suspended the past February) and many times it travels containing pests such as the cotonet, which ends up reproducing and affecting the local citrus fruit, in consequence, limiting its possibility for commercialization.

Yet the issue is further aggravated if we consider the ban made by the EU in 2019 on the use of chlorpyrifos and chlorpyrifos-methyl, two plant protection products whose function is to kill said pests, but due to various scientific studies, it was revealed their containing of carcinogenic substances in its interior. Leading to the ban on this product, which forced regional farmers to look for alternate remedies with a higher cost.

Assuming all this, if we count on the fact that living standards in countries like Egypt, South Africa... is infinitely inferior to Spain's (for example, the

interprofessional minimum wage in the first one is 84€) and, consequently labor for the harvesting and maintenance of oranges is undoubtedly cheaper, we find ourselves with the tessiture that they have the ability to put in sale this product for a far more affordable price.

As a result of all the previous reasons exposed, orange producers are urgently petitioning the Government to take the matter in hands to revert the situation of unfair competition they face because, if it is not dealt with, the future of the sector is in danger.

### **But... is there anything else?**

The intermediate agents along the value chain have taken even more advantage of the situation. Currently, the farmer is selling its oranges, in the average, at about 0,15€/kilogram, when its cost of production is about roughly 0,23€/kilogram. The pressure exerted, especially, by the cooperatives, is the key to tip the scale, causing the valencian citrus fruit by excellence to find itself in their lowest quotas, which results incoherent taking into consideration that its retail price has not decreased a single cent.

In view of this way of business being ruinous for any field worker, many demonstrations have occurred during the last months with the goal of defending the importance of their work inside the agricultural sector.

### **Structure**

In basis of the different ideas commented previously, we wanted to organize the report in five independent chapters but linked with each other. First, we have advanced the theme through a teaser-trailer with the objective to generate public interest, to subsequently comment the issue that affects the valencian orange workers.

Furthermore, we contextualize the facts talking about the origin of the situation and its social and economic consequences, just before presenting possible solutions to mitigate its effects. Also, as we did not want to end the video with a negative vision, we found it interesting to learn which way could the political class promote more frequently this citrus fruit, from a local standpoint (especially), as well as a regional and central one, to contribute, hence, to improve the quality of life of the small farmer.

## **Target**

The product is targeted to a public between the ages of 18 and 30 since it is the profile of population whose implication and compromise will depend in the future of the regional citriculture. One month ago, the regional secretary for depopulation, Elena Cebrián, announced that the Community Valencian, actually, has the lowest ratio of young farmers in Spain being very inferior to the mean of the European Union.

For this reason, throughout this reportage, besides explaining the situation in the valencian fields, we have sought to motivate young people to continue maintaining a sector that deeply urges a structural modernization in order to become again profitable, but without their commitment and determination, it seems an impossible mission to achieve.

## **Sources**

Regarding the personal sources, it is worth emphasizing that in every moment we have looked for a balance of ideas and opinions to being able to show every possible point of view.

First, we have spoken to Salvador Climent, a farmer from Beniarjó (València) affected by the economic crisis, who lives this situation with the helplessness and frustration that generates having to endure watching how their oranges are

staying in the trees, whilst others proceeding from abroad are being sold in the supermarkets on a regional and national level.

Likewise, we wanted to confront the spokespersons from two of the most important agrarian associations in the regional level: José Guinot, from Fepac-Asaja and Victor Viciado, delegate for Llauradors Independents.

Both agree that the European agreements need to be modified as soon as possible because they imply the application of an unfair trade process between the countries. But, whilst the first one is a supporter of the mirror clauses in the sense of every state must and should be able to produce and export on equal terms, the second one defends the principle of food sovereignty, that prioritizes national self-sufficiency above foreign offer.

Alberto Bofí, natural entrepreneur from Xeraco (València), represents the vision from a person capable of overcoming every adversity possible to keep working in whatever he wishes to. Unlike other farmers, he sells his oranges online with a price he considers appropriate, establishing like this the incomes and minimum profits he looks forward to obtaining in his business.

Alternately, Adán Carrilero, head of group who works in Nules (Castelló), offers us his internal perspective of the profession as a salaried field worker in the valencian fields. He understands better than anyone the difficulties to get by that fruit growers just as much agricultural laborers are facing. In the same way, as he is conscious of the lack of implication of young people in the citrus sector.

In an intermediary tier, we find Ana Miralles, commercial agent who exports fruits to Germany. Contributes a professional optic when negotiating the selling price of their oranges with the producers, but also offers a vision much more international of the case because she knows from first-hand the appraisal of this citrus fruit in various European countries.

Finally, we also we talked to Alícia Izquierdo, Environmental and Agricultural Councilor for the municipality of Gandia. Learning about the intricacies of the

European agreement with third countries for the importation of oranges regional territory, her opinion about the field situation or to learning in which ways is it possible to boosting the sale of this valencian citrus fruit, were some of our great motivations when choosing this source.

Regarding the documents consulted for the elaboration of this report, comment especially, on the importance that has the Origin and Destination Price index published by the COAG this past January to justify the devaluation of the orange and the existent difference between its initial price and its selling price.

### **Final assessment**

Ultimately, we have looked to present a product about a very present topic linked to the regional field. The scenario in which citrus fruit growers live in is, to say the least, complicated to manage due to the severe economic implications that are at stake, as much for them as for the future of the country. We hope to having contributed to do our bit in fighting this effort to achieve a better and more fair world.

## **REPORTAJE FINAL:**

[https://drive.google.com/file/d/1yXwB\\_rhQ-O\\_hL7aLQaRuJNtPxdd\\_GbCS/view](https://drive.google.com/file/d/1yXwB_rhQ-O_hL7aLQaRuJNtPxdd_GbCS/view)