

Grado en Periodismo / Grau en Periodisme

TRABAJO FINAL DE GRADO / TREBALL FINAL DE GRAU

# El interior in extremis

URL: <https://potato-bellflower-s7y2.squarespace.com/>



@elinteriorinextremis



@elinteriorinextremis

**Autores del trabajo:** Paula Agut Barrachina / Inés Arquimbau Claro

**Tutor/a del trabajo:** Bárbara Villuendas

**Modalidad de trabajo:** Línea C3. Reportaje transmedia

**Curso / Curs:** 2021 – 2022

## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
1.1. Tema	2
1.2. Enfoque	2
1.3. Justificación del tema y enfoque	2
1.4. Objetivos	3
1.5. Público objetivo	3
2.1. Características e Identidad Corporativa	4
2.2. Explicación organización capítulos	5
2.3. Justificación plataforma utilizada	6
2.4. Justificación redes sociales utilizadas	6
2.5. Gastos e ingresos	7
<b>3. Contenidos de la publicación</b>	<b>7</b>
3.1. Justificación interés y enfoque de las piezas	7
3.2. Fuentes y documentación utilizada	9
3.3. Recursos previstos en las piezas	11
3.4. Propuesta de difusión transmedia	12
<b>4. Valoración final</b>	<b>12</b>
4.1. Conclusiones	12
4.2. Análisis crítico de los puntos fuertes y débiles	14
<b>6. Referencias bibliográficas</b>	<b>18</b>
<b>7. Anexos</b>	<b>20</b>
Anexo 1	20
Anexo 2	20
Anexo 3	21
Anexo 4	21
Anexo 5	21
Anexo 6	21
Anexo 7	24
Anexo 8	25
Anexo 9	27
Anexo 10	32
Anexo 11	32

## **1. Introducción**

### **1.1. Tema**

El asunto que trata nuestro reportaje transmedia es la despoblación rural en los pueblos del interior de la provincia de Castellón. Este tema lo hemos abordado a través de los 6 capítulos publicados. Cada capítulo nos ha servido para explicar desde enfoques diferentes como es la situación actual de los municipios rurales de nuestra provincia.

### **1.2. Enfoque**

Hemos querido explicar la mayoría de capítulos a través de historias concretas como por ejemplo, el capítulo número 6 que trata sobre los negocios. Creemos que tratando temas más personalizados, el reportaje llegará más al lector. Nos hemos centrado en contar pequeñas historias que abren a temas más amplios para conseguir una mayor conexión con el público.

### **1.3. Justificación del tema y enfoque**

Hemos decidido abordar el tema de la despoblación rural, ya que es un fenómeno que hemos ido viviendo a lo largo de la historia y que ahora la sociedad y el Estado está tomando en cuenta, ya que están adoptando medidas para paliar la situación.

Según el foro contra la despoblación de la Diputación de Castellón de 2017: En esta tierra 116 municipios (el 86%) tienen menos de 5.000 habitantes y 19 de ellos menos de 100. En uno de cada cuatro pueblos no nace un niño desde hace más de un año y, además, 49 municipios tienen una densidad menor a 10 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra muy inferior a la media española y valenciana.

Por otra parte, las dos alumnas pertenecemos a pueblos pequeños y nuestro entorno ha crecido en un ámbito rural, lo que nos aporta unos conocimientos básicos acerca del tema. Esto también nos beneficia a la hora de obtener fuentes para el reportaje.

## **1.4. Objetivos**

Cuando empezamos a plantearnos este proyecto teníamos en mente un objetivo claro: informar sobre el problema de despoblación que lleva sufriendo nuestra provincia durante muchos años.

Una vez identificado nuestro objetivo principal, nos propusimos otros subobjetivos:

- Hacer un reportaje diferente y así poder llegar a nuestro público objetivo. Por lo que queríamos contar historias de los habitantes de estos pueblos para transmitir la información y conectar con los lectores.
- Interactuar con nuestro público a través de las diferentes redes sociales que hemos creado y de esta manera compartir información.
- Ayudar a paliar la despoblación rural dando a conocer la problemática actual a nuestros lectores a través de nuestras publicaciones.

## **1.5. Público objetivo**

Respecto al público objetivo, hemos querido enfocarlo a un target joven para que este conociera la problemática actual de los pueblos del interior de la provincia de Castellón.

En nuestro público objetivo encontramos dos tipos de público diferentes. En primer lugar, jóvenes, sin importar el sexo, de entre 20 y 35 años que sean de cualquier municipio de la provincia de Castellón. Además, que se puedan plantear cambiar su residencia a una localidad rural en riesgo de despoblación o que puedan ayudar de alguna manera a paliar este problema.

En segundo lugar, familias jóvenes, es decir, familias en las que los padres tengan entre 30 y 45 años con al menos 2 hijos y que, gracias a nuestro reportaje, puedan plantearse ir a vivir a cualquier pueblo con riesgo de despoblación rural.

## 2. Diseño de la publicación

### 2.1. Características e Identidad Corporativa

En este reportaje transmedia estamos utilizando unas características básicas en todos los capítulos que publicamos en redes sociales. En todas las publicaciones debe aparecer el logotipo (Anexo 1) o isotipo (Anexo 2).

El logo de «*El interior in extremis*» surgió de la idea de incorporar las montañas, ya que es lo que más caracteriza al interior de la provincia de Castellón, una de las provincias más montañosas de España. Además, utilizamos el tipo de letra *advent pro bolt* para que pareciera más moderno y actual y para así, poder acercarlo más a nuestro público objetivo, los jóvenes.

La tipografía que empleamos en todas las publicaciones de Instagram en las que aparece texto es *advent pro bold*. Hemos escogido esta tipografía porque es visible y da un carácter diferenciador a nuestra marca. Además, en la explicación de cada publicación en la parte inferior utilizamos la tipografía helvética, ya que es la que nos da Instagram como predeterminada. Es una tipografía caracterizada por su neutralidad y por ser fácilmente legible para todos los públicos.

Nuestro color corporativo es el verde con código #6c945b (Anexo 3). Quisimos definir un único color para nuestro proyecto para darle más carácter a nuestras publicaciones. También, a la hora de escribir encima de este color utilizamos el color blanco y negro, colores neutros que se adaptan a la perfección y son fácilmente legibles.

Para que nuestras publicaciones en Instagram y en nuestra página web no fueran monótonas, buscamos la escala de colores análogos (Anexo 4) a nuestro tono de verde para cambiar la tonalidad y también, los colores complementarios (Anexo 5) para resaltar algunas publicaciones que nos parecían interesantes, pero sin que estas se salieran de nuestra identidad.

## **2.2. Explicación organización capítulos**

Para comenzar, hemos considerado que el primer capítulo tenía que ser introductorio y de contexto acerca de la problemática que tenemos en la provincia de Castellón, en cuanto al despoblamiento rural, y que también afecta a toda España. Este se titula: *Castellón y los principales focos de despoblación*. Durante este primer capítulo hablamos sobre los datos que presenta la provincia y utilizamos testimonios de fuentes expertas que hablan de los principales problemas y de las soluciones. De esta manera, el lector ya puede comprender los temas siguientes.

El segundo de los capítulos trata sobre algunas de las soluciones que se están implementando para poner el freno al éxodo rural. Nos centramos, principalmente, en las ayudas que reciben algunas familias a cambio de mudarse a municipios rurales y regentar el bar del mismo. Gracias a estas ayudas se han podido reabrir colegios y avivar otros servicios de estos pueblos. Esto no tendría sentido, sin previamente explicar el problema de la despoblación.

El tercer capítulo trata sobre los colegios rurales, lo hemos posicionado en este orden, ya que le precede una mínima presentación en el capítulo anterior, sirviendo este como una ampliación de esta información.

El siguiente trata del acercamiento de los jóvenes al ámbito rural a través de las prácticas rurales o diferentes iniciativas y ayudas que se llevan a cabo desde entidades públicas. Hemos considerado oportuno darle esta posición, ya que muchos jóvenes realizan esta experiencia en colegios rurales, por lo que es importante conocer el funcionamiento de los mismos previamente.

El quinto capítulo habla sobre la brecha digital, tiene esta posición, ya que en los anteriores se mencionan las diferentes problemáticas que tienen los pueblos, siendo esta una de ellas. Para ello, hemos decidido interactuar con el público a través de una encuesta para conocer su opinión acerca del tema.

En el último capítulo se aborda el tema de los negocios que se han asentado en zonas rurales, centrándonos en la bodega El Celler de la Ibola. Este tiene el último

puesto ya que lanza un mensaje esperanzador acerca del futuro de los municipios en riesgo de despoblación y que menciona la mayoría de los puntos anteriores.

En resumen, hemos considerado que es necesario partir de una información base para comprender los demás capítulos. Además de que cada uno de los capítulos amplía o complementa uno de los temas abordados en el capítulo que le precede.

### **2.3. Justificación plataforma utilizada**

La plataforma que hemos escogido para divulgar nuestro reportaje transmedia, «*El interior in extremis*», es Squarespace. La hemos escogido porque nos daba facilidades para crear un diseño adecuado para el reportaje y porque es muy intuitiva. Además, gracias a esta plataforma hemos podido dar mayor visibilidad a nuestro proyecto comprando nuestro propio dominio.

Además, Squarespace nos proporcionaba suficientes herramientas para realizar un trabajo transmedia ya que ayuda a conectar con las redes sociales pudiendo incluir los post de Instagram dentro de los capítulos e incluso los videos de YouTube sin tener que salir de la página de nuestro reportaje.

También, ayuda a realizar un diseño moderno y accesible para todos los públicos. Nos daba la posibilidad de incluir todo lo que necesitáramos dentro de la página y organizarlo como nosotras queríamos.

### **2.4. Justificación redes sociales utilizadas**

Para realizar la parte transmedia del reportaje hemos utilizado dos redes sociales distintas. Por un lado, y como red social principal, Instagram. Instagram nos ha servido para darnos a conocer, publicar información distinta a la de Squarespace y para interactuar con nuestro público objetivo.

Por otro lado, hemos creado un perfil de YouTube para publicar el material audiovisual que hemos realizado para completar la información y para compartir las entrevistas realizadas. YouTube nos ha servido de gran ayuda para poder compartir

en nuestra plataforma del reportaje los elementos audiovisuales ya que se adapta a la perfección a las características que nos ofrece Squarespace para publicar el reportaje.

## 2.5. Gastos e ingresos

Tipo de gasto	Cantidad
Desplazamiento ida y vuelta a la Torre d'En Domenech: 74 km	10,472 €
Desplazamiento ida y vuelta a Aín: 74 km	10,472 €
Desplazamiento ida y vuelta a la Vall d'Alba: 52 km	7,361 €
Desplazamiento ida y vuelta a Atzeneta: 84 km	11,90 €
Alquiler material: Nikon 810, grabadora zoom h4, micro inalámbrico dslr, shoulder rig y trípode dslr. Para 10 días.	650€ 150€ 250€ 190€ 15€
Sueldo y dietas	500€ 500€ 80€

Total gastos → 2375,22€

## 3. Contenidos de la publicación

### 3.1. Justificación interés y enfoque de las piezas

La despoblación rural es un tema del que se lleva hablando durante mucho tiempo en toda España, por lo que genera un interés nacional. Por lo que nos parece un tema de actualidad para analizarlo a fondo.

Nuestro primer capítulo pone en contexto al lector, además de poner el foco en el problema real de despoblación que sufre la provincia de Castellón. El enfoque

utilizado para este primer contacto ha sido reflejar a través de datos oficiales y fuentes especializadas la situación de la provincia, rigiéndose por un enfoque inicial un poco más técnico que los siguientes.

El siguiente quiere destacar la cantidad de políticas que se están llevando a cabo en la actualidad para paliar el problema, centrándonos en el programa REVIU, proporcionando una información de actualidad de la que los lectores se pueden aprovechar. El enfoque de esta pieza, se ha centrado en contar el caso de un pueblo en concreto para poder entender el funcionamiento de estos programas y ayudas a un nivel provincial.

El capítulo tres habla de los colegios rurales ya que es uno de los principales servicios que ayuda a los pueblos a frenar la despoblación, por lo que es de interés saber cómo funcionan y si hay previsión de ampliación o desaparición de este tipo de escuelas en Castellón. El enfoque es similar al del capítulo anterior ya que hemos partido de un Colegio Rural Agrupado (CRA) concreto para basarnos en el funcionamiento de este tipo de centros.

El siguiente trata del acercamiento de los jóvenes a los municipios rurales y las salidas laborales que proporcionan para las nuevas generaciones. El punto de interés está en la cantidad de proyectos que se realizan actualmente para poder ayudar a los jóvenes a realizar sus prácticas en medios rurales o también en emprender. En enfoque también parte de la experiencia de una de las alumnas que se sumergió en el proyecto de Impuls Rural para poder explicar y comprender los pros y contras de este tipo de iniciativas.

El quinto capítulo habla sobre la brecha digital, tema también de actualidad. El enfoque se ha basado en la opinión de la población a raíz de una encuesta que hemos realizado en la que han participado 155 personas de diferentes edades. Esta información se ha solapado con las de otros expertos en la materia.

El último de los capítulos trata de los negocios que se han implantado en zonas rurales, este refleja interés ya que son negocios nuevos que pueden inspirar a nuevos emprendedores o inversores. Hemos decidido realizar la entrevista

reportajeada a través de este capítulo ya que queríamos enfocarnos en profundizar la importancia de crear nuevos negocios para paliar la despoblación y crear expectativas de trabajo.

### 3.2. Fuentes y documentación utilizada

#### Fuentes personales

Salvador Seguí Cosme	Profesor en la Universidad Jaume I dentro del Área de Sociología
Vicent Josep Friasdiago y Luis Montero Cuesta	Trabajadores del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana
Miguel López	Nuevo dueño del bar de La Torre d'En Domenech gracias a las ayudas
Héctor Prats Barreda	Alcalde de La Torre d'En Domenech
Miguel Pastor, Miguel Agut, Blanca Ferrando y Vicenta Mateu	Vecinos de La Torre d'En Domenech
Mari Angeles Gallego Pitarch	Directora del IES Vall d'Alba
Mariano Raducano	Alumno del IES Vall d'Alba que se desplaza desde Vistabella
Jose Manuel Fabra	Encargado del programa SmartVillages
Roman Rivas Navarro	Propietario Celler de la Ibola (Aín)
Carmen Rovira Monfort	Directora IES Atzaneta
Laura Lorenzo Gómez	Participante del proyecto de la UJI Impuls Rural
Cristóbal Gómez Benito	Investigador y Sociólogo demográfico
Pau Josep Ferrando Tarrega	Diputado Provincial de Desarrollo Rural y Promoción Económica
Jeannette Segarra	Directora de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT)

#### Fuentes documentales

Informe del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana	<a href="http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Co">http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Co</a>
--	---

	<a href="#">munitat%20Valenciana.pdf</a>
Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural del BOE	<a href="https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=A%20los%20efectos%20de%20esta,los%20100%20habitantes%20por%20km2">https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=A%20los%20efectos%20de%20esta,los%20100%20habitantes%20por%20km2</a>
Informe del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación sobre la Demografía de la Población Rural (2020)	<a href="https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_de_mografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf">https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_de_mografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf</a>
Página web de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT)	<a href="https://avant.gva.es/es/avant">https://avant.gva.es/es/avant</a>
Decreto de la GVA acerca de los CRA	<a href="https://dogv.gva.es/datos/2008/04/09/pdf/2008_4159.pdf">https://dogv.gva.es/datos/2008/04/09/pdf/2008_4159.pdf</a> <a href="https://dogv.gva.es/datos/2012/07/17/pdf/2012_7056.pdf">https://dogv.gva.es/datos/2012/07/17/pdf/2012_7056.pdf</a>
Información acerca de las becas de transporte de la GVA	<a href="https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=1244">https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=1244</a>
Normativa de autobuses publicada en el BOE	<a href="https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-8503-consolidado.pdf">https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-8503-consolidado.pdf</a>
Número de CRA publicados en la web de la GVA	<a href="https://ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/c.r.a">https://ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/c.r.a</a>
Web Talent e Impuls rural de la UJI	<a href="https://www.uji.es/serveis/oipep/base/programes/pe/talentrural/">https://www.uji.es/serveis/oipep/base/programes/pe/talentrural/</a>
Artículo de la Diputación de Castelló acerca de la continuidad de la iniciativa Impuls Rural	<a href="https://www.dipcas.es/es/actualidad/la-uji-y-la-diputaci-n-de-castell-n-contin-an-la-apuesta-por-el-fomento-del-entorno-rural-con-la-renovaci-n-del-programa-impuls-rural">https://www.dipcas.es/es/actualidad/la-uji-y-la-diputaci-n-de-castell-n-contin-an-la-apuesta-por-el-fomento-del-entorno-rural-con-la-renovaci-n-del-programa-impuls-rural</a>
Revista Rural de la UE, nº 10 y nº 24	<a href="https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/09CA9272-E7EC-F887-076F-60530F37F7BF.pdf">https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/09CA9272-E7EC-F887-076F-60530F37F7BF.pdf</a>

	<a href="https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf">https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf</a>
Listado de empresas adheridas al sector de Agroturismo publicado por la Generalitat Valenciana	<a href="https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-04/LISTADO%20DE%20EMPRESAS%20ADHERIDAS%20A%20AGROTURISMO%20%28Abril%202021%29.pdf">https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-04/LISTADO%20DE%20EMPRESAS%20ADHERIDAS%20A%20AGROTURISMO%20%28Abril%202021%29.pdf</a>
Cifras de población en Castellón publicado en el INE	<a href="https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865">https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865</a>

### 3.3. Recursos previstos en las piezas

Los recursos previstos para los capítulos se basaban en tres fuentes diferentes en cada uno de ellos, lo que hemos tenido que modificar, ya que no obtuvimos respuestas de muchas de estas fuentes.

También teníamos previsto utilizar todo el material audiovisual que se nos proporciona desde la universidad, por lo que en este aspecto no tuvimos problema. Los recursos que escogimos fueron la Nikon 810, grabadora zoom h4, micro inalámbrico DSRL, shoulder rig y trípode DSRL.

Las entrevistas que realizamos se presentarán al público en formato audio y video, para que sea más cómoda de consumir la información, con mínimo uno de estos recursos por capítulo.

Por otro lado también teníamos pensado como recurso de interacción con el público el uso de una galería fotográfica proporcionada por ellos, pero tras ver la negativa lo cambiamos por su participación a través de una encuesta y dejamos la galería para las redes sociales.

Además, decidimos crear un mapa interactivo para dar visibilidad a la distribución de los diferentes pueblos en riesgo de despoblación a través de la plataforma Genially.

Por último mencionar que los géneros periodísticos que hemos usado se basan en reportajes aparte de una entrevista reportajeada.

### **3.4. Propuesta de difusión transmedia**

Nuestra propuesta de difusión transmedia ha consistido en adaptar los contenidos del reportaje que estaban en la web a las redes sociales, en concreto a Instagram. Además, en Instagram hemos realizado encuestas y juegos para captar la atención del público previamente a la publicación del reportaje en la web.

## **4. Valoración final**

### **4.1. Conclusiones**

Uno de los principales problemas que hemos tenido ha sido la página web, al principio usamos la plataforma Wix, ya que la habíamos usado previamente y tiene varios tipos de diseño que se podían acoplar a nuestro proyecto. Pero a medida que íbamos publicando la información veíamos que no cuadraba con el diseño que teníamos en mente y los recursos audiovisuales no quedaban también como queríamos. Debido a estos inconvenientes decidimos cambiar de sitio web y usar Squarespace. Aunque tuvimos que aprender a usarla desde cero, hemos podido lograr el diseño que mejor se ajusta a nuestra idea y proyecto.

Por otro lado, también nos gustaría destacar los cambios que hemos realizado respecto a la utilización de las fuentes. En un primer momento queríamos contactar con los alcaldes de diferentes pueblos como Zucaina y la Serra d'En Galcerán, pero no nos atendían el teléfono y decidimos centrarnos en La Torre D'en Domec ya que había una historia que contar y de la cual se puede explicar la situación de muchas otras zonas rurales de la provincia.

Siguiendo con el tema de las fuentes, también nos hubiera gustado entrevistar a Inmaculada Rodríguez, vicerrectora del estudiantado y compromiso social en UJI,

pero no nos pudimos poner en contacto con ella por lo que recurrimos a diferentes fuentes de la Diputación.

En un principio queríamos basar la parte de la interacción mediante una galería de fotos que nos proporcionaría el público a través de nuestro correo electrónico y así poder ver el paso del tiempo en los diferentes municipios de la provincia. Esta idea no tuvo éxito ya que apenas nadie nos facilitó fotografías, por lo que tuvimos que pensar otra manera de hacerlo. Pensamos en cambiar la base de este capítulo y centrarnos en la digitalización de las zonas rurales, ya que es un tema relevante y en el que se está invirtiendo muchos fondos desde las instituciones públicas, además de que hay mucha información sobre el tema. Para llevar a cabo la parte de la interacción, nuestra siguiente idea fue realizar una encuesta a través de Google Drive, con opción a que nos enviaran respuestas, además de marcar sí/no. En la encuesta han participado 155 personas de diferentes edades por lo que ha sido una muy buena solución.

Respecto a la competencia, después de haber realizado una investigación sobre ella, hemos detectado que no existe ningún reportaje transmedia como el nuestro. No existe una competencia directa. Esta competencia la podemos encontrar en menor medida en reportajes básicos de medios de comunicación que tratan el tema desde una visión muy general del problema.

Un problema que hemos tenido y que nos gustaría haber resuelto ya que hemos puesto todo de nuestra parte para intentar solucionarlo es el cambio del nombre del URL. Realizamos la compra del dominio: [elinteriorinextremis.es](http://elinteriorinextremis.es). No obstante, no hemos podido conectarlo de ninguna manera.

Como conclusión general, aunque nuestro planteamiento inicial ha variado a lo largo de la evolución del proyecto, hemos sabido gestionar estos imprevistos y hemos quedado satisfechas con el resultado final.

## **4.2. Análisis crítico de los puntos fuertes y débiles**

En cuanto al análisis crítico de nuestro Trabajo Fin de Grado hemos detectado tanto puntos fuertes, como débiles. En cuanto a los primeros queremos destacar la relevancia de las fuentes utilizadas, ya que contamos con diferentes voces expertas dentro de la materia, como la propia directora de AVANT, Jeannette Segarra, además de personas que viven de primera mano muchos de los problemas que tienen los pueblos en riesgo de despoblación, como es la directora del CRA del Penyagolosa, Carmen Rivera o el alcalde de la Torre d'En Doménec.

También, relacionado con lo anterior, no hemos dudado en hablar con la gente que había en los pueblos para poder saber su opinión, y hemos conseguido entrevistas gracias a movernos por los pueblos, lo que creemos que da un punto de vista mucho más cercano y humano cuando se le da voz a los propios habitantes del pueblo

Por otro lado, nos encontramos con puntos débiles como es el audiovisual. En las primeras entrevistas que realizamos posicionamos la cámara de manera que solo se le veía el perfil al entrevistado, lo que crea un poco de distancia con el lector. A medida que hemos ido avanzando con el trabajo hemos ido corrigiendo este aspecto, pero es cierto que en algunas entrevistas aparece este fallo.

Otro punto débil puede ser la repetición de fuentes, ya que en un principio no queríamos utilizar la misma fuente dos veces. Pero a medida que íbamos realizando las preguntas, nos dábamos cuenta de que resolvían muchas cuestiones de otros capítulos y que aportan información complementaria a la que teníamos.

A rasgos generales hemos aprendido a no darnos por vencidas si una fuente que teníamos pensada no nos contesta y a volver a enfocar el texto con los recursos que tenemos. También nos hemos quitado el miedo a preguntar y a ser insistentes. Por otro lado, también hemos aprendido a repartir tareas y ser responsables con nuestro trabajo. Por último , hemos aprendido mucho acerca de la problemática de la despoblación, gracias a los testimonios e historias de nuestras fuentes.

## **5. Resumen ejecutivo**

El interior in extremis is a transmedia report about rural depopulation in the inland towns of the province of Castellón. We have addressed the content through 6 chapters that have served us to explain from different approaches the current situation of the rural municipalities of our province. Throughout the report, we contextualize the current situation and talk about: aid to families, rural educational centers, university students doing internships in rural towns, digitization and rural business.

Before starting to write, we made a pre-production plan to structure the chapters and select the information we wanted to deal with.

Once this was done, we looked for the sources that best suited us and we contacted them through official portals, email or telephone. Once they answered us, we ourselves moved to the agreed place to carry out the interview. Once all the interviews were finished, we began to write the chapters as follows:

Our first chapter puts the reader in context, in addition to focusing on the real problem of depopulation suffered by the province of Castellón. The approach used for this first contact has been to reflect the situation of the province through official data and specialized sources, governed by an initial approach that is a little more technical than the following ones.

The following wants to highlight the number of policies that are currently being carried out to alleviate the problem, focusing on the REVIU program, providing current information that readers can take advantage of. The focus of this piece has focused on telling the case of a specific town in order to understand the operation of these programs and aid at a provincial level.

Chapter three talks about rural schools since it is one of the main services that helps towns to stop depopulation, so it is interesting to know how they work and if there is any forecast of expansion or disappearance of this type of school in Castellón. . The approach is similar to that of the previous chapter since we have started from a specific Rural Grouped School (CRA) to base ourselves on the operation of this type of center.

The following deals with the approach of young people to rural municipalities and the job opportunities they provide for the new generations. The point of interest lies in the number of projects that are currently being carried out in order to help young people to carry out their internships in rural areas or also to start a business. In focus is also part of the experience of one of the students who immersed herself in the Impuls Rural project in order to explain and understand the pros and cons of this type of initiative.

The fifth chapter talks about the digital divide, also a topical issue. The approach has been based on the opinion of the population as a result of a survey that we have carried out in which 155 people of different ages have participated. This information has overlapped with that of other experts in the field.

The last of the chapters deals with businesses that have been established in rural areas, this reflects interest since they are new businesses that can inspire new entrepreneurs or investors. We have decided to carry out the interview reported in this chapter since we wanted to focus on deepening the importance of creating new businesses to alleviate depopulation and create job prospects.

In this transmedia report we are using some basic features in all the chapters that we publish on social networks. The logo must appear in all publications.

The font we use in all instagram posts where text appears is advent pro bold. We have chosen this typeface because it is visible and gives our brand a distinctive character. In addition, in the explanation of each publication at the bottom we use the Helvetica font since it is the one that Instagram gives us by default.

Our corporate color is green with code #6c945b. We wanted to define a single color for our project to give our posts more character. Also, when writing over this color we use black and white, neutral colors that adapt perfectly and are easily legible.

The platform we have chosen to publish our transmedia report, «*El interior in extremis*», is Squarespace. We have chosen it because it made it easy for us to create a suitable design for the report and because it is very intuitive. In addition, thanks to this platform we have been able to give our project greater visibility by buying our own domain.

In addition, Squarespace provided us with enough tools to carry out transmedia work since it helps to connect with social networks, being able to include Instagram posts within the chapters and even YouTube videos without having to leave the page of our report.

To carry out the transmedia part of the report we have used two different social networks. On the one hand, and as the main social network, Instagram. Instagram has helped us to make ourselves known, publish information other than that of Squarespace and to interact with our target audience.

On the other hand, we have created a YouTube profile to publish the audiovisual material that we have made to complete the information and to share the interviews carried out. YouTube has been of great help to us to be able to share the audiovisual elements on our report platform since it adapts perfectly to the features that Squarespace offers us to publish the report.

If we speak on a personal level as we have seen ourselves developing the project, we can make it clear that one of the main problems we have had has been the website. At the beginning we used the Wix platform, since we had used it previously and it has several types of design that could be attached to our project. But as we published the information, we saw that it did not fit with the design we had in mind and the audiovisual resources did not turn out the way we wanted. Due to these inconveniences we decided to change our website and use Squarespace. Although we had to learn how to use it from scratch, we have been able to achieve the design that best fits our idea and project.

On the other hand, we would also like to highlight the changes we have made regarding the use of fonts. At first we wanted to contact the mayors of different towns such as Zucaina and Serra d'En Galcerán, but they did not answer the phone and we decided to focus on La Torre D'en Domec since there was a story to tell and from which can explain the situation in many other rural areas of the province.

Continuing with the topic of sources, we would also have liked interviews with Inmaculada Rodríguez, vice-rector for student body and social commitment at UJI, but we could not get in touch with her, so we resorted to different sources from the Provincial Council.

At first we wanted to base the interaction part on a photo gallery that the public would provide us through our email and thus be able to see the passage of time in

the different municipalities of the province. This idea was not successful as hardly anyone provided us with photographs, so we had to think of another way to do it. We thought of changing the basis of this chapter and focusing on the digitization of rural areas, since it is a relevant issue and in which a lot of funds are being invested from public institutions, in addition to the fact that there is a lot of information on the subject. To carry out the interaction part, our next idea was to carry out a survey through Google Drive, with the option to send us answers, in addition to marking yes/no. 155 people of different ages have participated in the survey, so it has been a very good solution.

In short, we have realized our points, such as not hesitating when talking to the people who were in the towns to find out their opinion, and we have obtained interviews thanks to moving around the towns, which we believe gives a point a much closer and more human view when the villagers themselves are given a voice.

On the other hand, we find weak points such as the audiovisual. In the first interviews we conducted, we positioned the camera so that only the profile of the interviewee could be seen, which creates a bit of distance with the reader. As we have progressed with the work we have been correcting this aspect, but it is true that this error appears in some interviews.

As a general conclusion, although our initial approach has varied throughout the evolution of the project, we have been able to manage these unforeseen events and we have been satisfied with the final result.

## **6. Referencias bibliográficas**

*BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.* (2021, diciembre 13). *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 2007, <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493>

*BOE-A-2001-8503 Ley 443/2001, de 27 de abril, sobre condiciones de seguridad en el transporte escolar y de menores.* (2022, April 27). *Boletín Oficial del Estado*, de 5 de septiembre de 2006, <https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-8503-consolidado.pdf>

*CRA - Centros Docentes - Generalitat Valenciana.* (n.d.). Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. <https://ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/c.r.a>

Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana. (2020, julio 15). *Informe sobre el medio rural.*

ces.gva.es,<http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Comunitat%20Valenciana.pdf>

Diari Oficial de la Comunitat Valenciana. (2008, 4 9). *Conselleria d'Educació*. (5738), 26. [https://dogv.gva.es/datos/2008/04/09/pdf/2008\\_4159.pdf](https://dogv.gva.es/datos/2008/04/09/pdf/2008_4159.pdf)

Diputació de Castelló. *La UJI y la Diputación de Castellón continúan la apuesta por el fomento del entorno rural con la renovación del programa Impuls Rural*. (2022, April 18).  
<https://www.dipcvas.es/es/actualidad/la-uji-y-la-diputacion-de-castellon-continuan-la-apuesta-por-el-fomento-del-entorno-rural-con-la-renovacion-del-programa-impuls-rural>

Franco, C. (2019, November 8). La brecha digital entre el mundo rural y urbano. *Confitegal*.<https://confitegal.com/20191108-la-brecha-digital-entre-el-mundo-rural-y-urbano/>

Generalitat Valenciana (2022). *GVA.ES: Solicitud de ayudas individuales para el servicio de transporte escolar de los centros públicos de titularidad de la Generalitat para el curso 2022/2023*. (n.d.).  
[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=1244](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=1244)

Información extraída de: <https://avant.gva.es/es/avant>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (1,01, 2022). *Castellón/Castelló: Población por municipios y sexo*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865>

*LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS A AGROTURISMO (Abril 2021).pdf*. (n.d.). CreaTurisme.  
<https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-04/LISTADO%20DE%20EMPRESAS%20ADHERIDAS%20A%20AGROTURISMO%20%28Abril%202021%29.pdf>

Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación sobre la Demografía de la Población Rural. (2020). *Demografía de la población rural en España*. mapa.gob.es,[https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp\\_demografiaenlapoblacionrural2020\\_tcm30-583987.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf)

*Programa Talent Rural*. (n.d.).<https://www.uji.es/serveis/oipep/base/programes/pe/talentrural/>

Revista Rural de la UE. (2017, 7). *Reimaginar las oportunidades de negocio que ofrece el mundo rural*, (24), 48.  
[https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd\\_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf)

## 7. Anexos

### Anexo 1



### Anexo 2



## Anexo 3

### Colores análogos del #6c945b

Los colores análogos se obtienen a partir de los dos colores más cercanos dentro de el círculo cromático

Detalles [↗](#)  
#6c945b

Detalles [↗](#)  
#83945b

Detalles [↗](#)  
#77945b

Detalles [↗](#)  
#6c945b

Detalles [↗](#)  
#61945b

Detalles [↗](#)  
#5b9461



## Anexo 4

## Anexo 5

### Esquema complementario dividido del color #6c945b

Los esquemas divididos se obtienen a partir de los colores complementarios pero usando dos colores adyacentes del opuesto complemento. Son más versátiles y fáciles de combinar.

Detalles [↗](#)  
#6c945b

Detalles [↗](#)  
#5b948e

Detalles [↗](#)  
#945b83

## Anexo 6

## Plan de preproducción

<b>Data estimada</b>	<b>Localització</b>	<b>Fonts / entrevistes concertades</b>	<b>Gravació recursos</b>	<b>Equip de treball</b>	<b>Materia l tècnic necessari</b>	<b>Permisos necessaris</b>	<b>Observacions</b>	<b>Hores de treball necessàries</b>
01/03/2022	Diputació de Castelló	Santiago Pérez (Diputado de desarrollo rural)	Plans de la diputación y del despacho	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara , trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		2 horas
28/03/2022	Zucaina	Ana Julian Benages (Alcaldesa)	Planos generales de la plaza del pueblo, pequeños comercios y calles pequeñas	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara , trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		3 horas
3/04/2022	Serra D'en Galceran	Juan Carlos Mateu Castell (Alcalde)	Planos generales de la plaza del pueblo, pequeños comercios y calles pequeñas	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara , trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		3 horas
7/04/2022	Torre D'en Domenech	Héctor Prats Barreda (Alcalde)	Planos generales de la plaza del pueblo, pequeños comercios y calles pequeñas	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara , trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		3 horas

15/04/2022	Vall D'Alba	Director IES Vall D'Alba	Planos del instituto, aulas, patio etc y planos de calles del pueblo	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara, trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		3 horas
20/04/2022	Aín	Ainhoa y Román, propietarios de El Celler de la Ibola	Planos de los viñedos y del establecimiento además de planos de las calles y vecinos del pueblo	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara, trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		4 horas

10/03/2022	Universitat de Jaume I	Inmaculada Rodríguez, vicerrectora del estudiantado y compromiso social, UJI	Planos de la Universidad y su departamento	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara, trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		2 horas
9/03/2022	Burriana	Ana Tornador, que realizó las prácticas en Vall d'Alba para el capítulo de colegios rurales	-	Paula Agut Inés Arquimbau	Cámara, trípode, micro de corbata, batería, cargador	Aprobación del material		2 horas
10/03/2022	Universitat de Jaume I	Salvador Seguí,	Planos de la	Paula Agut	Cámara,	Aprobación del		1 hora

		profesor de sociología y filosofía en la Universitat Jaume I	Universidad y su departamento	Inés Arquimbau	trípode, micro de corbata, batería, cargador	material		
--	--	--	-------------------------------	----------------	--	----------	--	--

## Anexo 7

### Cuadro de fuentes personales entrevistadas

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol del capítol	Forma d'entrevista
1	10/03/2022	Salvador Seguí Cosme	Profesor en la Universidad Jaume I dentro del Área de Sociología.	Capítulo 1: Castellón y los principales focos de despoblación Capítulo 5: Brecha Digital	Presencial, grabada
2	18/03/2022	Vicent Josep Friasdiago y Luis Montero Cuesta	Trabajadores del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana	Capítulo 1: Castellón y los principales focos de despoblación Capítulo 5: Brecha Digital	Presencial, grabada
3	18/03/2022	Miguel López	Nuevo dueño del bar de La Torre d'En Domenech gracias a las ayudas	Capítulo 2: Ayudas a familias para paliar la despoblación	Presencial, grabada
4	18/03/2022	Héctor Prats Barreda	Alcalde de La Torre d'En Domenech	Capítulo 2: Ayudas a familias para paliar la despoblación	Presencial, solo audio
5	18/03/2022	Miguel Pastor, Miguel Agut, Blanca Ferrando y Vicenta Mateu	Vecinos de La Torre d'En Domenech	Capítulo 2: Ayudas a familias para paliar la despoblación	Presencial, grabada
6	22/03/2022	Mari Angeles Gallego Pitarch	Directora del IES Vall d'Alba	Capítulo 3: Colegios Rurales	Presencial, grabada
7	22/03/2022	Mariano Raducano	Alumno del IES Vall d'Alba que se desplaza desde Vistabella	Capítulo 3: Colegios Rurales	Presencial, grabada

8	31/03/2022	Jose Manuel Fabra	ingeniero interno de la Diputación y encargado del programa SmartVillages	Capítulo 5: Brecha Digital	Presencial, grabada
9	06/04/2022	Roman Rivas Navarro	Propietario Celler de la Ibola, Aín	Capítulo 6: Negocios Rurales	Presencial, grabada
10	07/04/2022	Carmen Rovira Monfort	Directora del CRA del Penyalgosa	Capítulo 3: Colegios Rurales	Presencial, grabada
11	11/04/2022	Laura Lorenzo Gómez	Participante del proyecto de la UJI Impuls Rural	Capítulo 4: Prácticas Rurales	Presencial, grabada
12	29/04/2022	Cristóbal Gómez Benito	Investigador y Sociólogo demográfico	Capítulo 1: Castellón y los principales focos de despoblación	Videollamada
13	02/05/2022	Pau Josep Ferrando Tarrega	Diputado Provincial de Desarrollo Rural y Promoción Económica	Capítulo 4: Prácticas Rurales	Presencial, grabada
14	05/05/2022	Alfred Remolar Franch	Conseller de Educación	Capítulo 3: Colegios rurales Capítulo 4: Prácticas Rurales	Presencial, grabada
15	11/05/2022	Jeannette Segarra	Directora de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT)	Capítulo 2: Ayudas a familias para paliar la despoblación Capítulo 5: Brecha Digital	Presencial, grabada

## Anexo 8

Publicaciones en redes sociales: Instagram y Youtube

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	11/03/2022	¿Quiénes somos?: A modo de presentación de las componentes del grupo + Redifusión vía historias	38 Me gusta 18 Comentarios

2	18/03/2022	Presentación de nuestro logo	
3	18/03/2022	Presentación de nuestra primera entrevista (CESCV) + Redifusión vía historias	
4	1/04/2022	Preguntas vía historias sobre lo peor de perder los pueblos de Castelló	14 respuestas
5	27/04/2022	Dos publicaciones vía historias animando a nuestros seguidores a que nos manden fotos de sus pueblos.	
6	29/04/2022	Presentación de nuestra entrevista al Celler de la Ibola en Aín + Redifusión vía historias	
7	29/04/2022	Desvelamos las respuestas de la pregunta sobre lo peor de perder los pueblos de Castelló	
8	16/05/2022	Publicación de la entrevista a Jeannette Segarra	
9	23/05/2022	Difusión a través de las Historias de nuestra encuesta sobre la Brecha Digital	
10	23/05/2022	Publicación del video de los vecinos de la Torre en Youtube	
11	1/06/2022	Juego a través de las historias, realizando un test sobre una cuestión de cada uno de lo capítulo, o sea 6 preguntas	52 participaciones
12	13/06/2022	Subida a Youtube los videos de Laura Lorenzo, El Celler de la Ibola, Salvador Seguí y Román Rivas	
13	15/06/2022	Publicación informando de los videos que tenemos en el canal de Youtube	
14	15/06/2022	Publicación en Youtube de los videos de Alfred Remolar, Laura Lorenzo y M <sup>o</sup> Ángeles Gallego	
15	16/06/2022	Recordatorio vía storys de que se pueden ver las	

		entrevistas en nuestro canal de Youtube	
16	16/06/2022	Subida a Youtube de los videos de Carmen Rovira, Salvador Seguí y José Manuel Fabra	
17	16/06/2022	6 publicaciones a Instagram anunciando que hemos subido los capítulos a la web, además de aportar información complementaria	
18	27/06/2022	Publicación acerca de la información sobre pueblos que ofrecen ayudas	
19	30/06/2022	Pregunta vía historias sobre cuál es el pueblo favorito dentro de la provincia de nuestros seguidores	
20	4/07/2022	Veredicto del pueblo más votado	
21	Día defensa del TFG	Publicación acerca de todo lo que hemos aprendido realizando este trabajo	

## Anexo 9

### Capítulos

Número	Data	Título	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	16/06/2022	Castellón y los principales focos de despoblación	Reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Salvador Seguí, profesor en la Universidad Jaume I dentro del Área de Sociología.</p> <p>Vicent Josep Friasdiago, miembro del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.</p> <p>Cristóbal Gómez, investigador y sociólogo demográfico</p> <p><u>Documentales:</u></p>	

				<p>BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (2021, diciembre 13). <i>Boletín Oficial del Estado</i>, 14 de diciembre de 2007, <a href="https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493">https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493</a></p> <p>Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación sobre la Demografía de la Población Rural. (2020). <i>Demografía de la población rural en España</i>. mapa.gob.es, <a href="https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020/tcm30-583987.pdf">https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020/tcm30-583987.pdf</a></p> <p>Instituto Nacional de Estadística (INE). (1,01, 2022). <i>Castellón/Castelló: Población por municipios y sexo</i>. Recuperado de: <a href="https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865">https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865</a></p>	
2	16/06/2022	¿Cómo se intenta paliar la despoblación desde las entidades públicas?	Reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Jeannette Segarra, directora de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT).</p> <p>Héctor Prats Barreda, alcalde de La Torre d'En Doménec.</p>	

				<p>Miguel Pastor, Miguel Agut, Blanca Ferrando y Vicenta Mateu, vecinos de La Torre d'En Doméneç.</p> <p>Miguel López, nuevo propietario del bar en La Torre d'En Doméneç.</p> <p><u>Documentales:</u></p> <p>Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana. (2020, julio 15). <i>Informe sobre el medio rural</i>. ces.gva.es, <a href="http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Comunitat%20Valenciana.pdf">http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11/Informe%20Medio%20Rural%20Comunitat%20Valenciana.pdf</a></p> <p>Información extraída de: <a href="https://avant.gva.es/es/avant">https://avant.gva.es/es/avant</a></p>	
3	16/06/2022	¿Cómo es la educación en los pueblos del interior de Castelló?	Reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Mari Angeles Gallego Pitarch, directora del IES Vall d'Alba</p> <p>Mariano Raducano, Alumno del IES Vall d'Alba que se desplaza desde Vistabella</p> <p>Carmen Rovira Monfort, directora del CRA del Penyagolosa</p> <p>Alfred Remolar, Conseller de Educació</p> <p><u>Documentales:</u> Generalitat Valenciana (2022). <i>GVA.ES: Solicitud de ayudas individuales</i></p>	

				<p>para el servicio de transporte escolar de los centros públicos de titularidad de la Generalitat para el curso 2022/2023. (n.d.).  <a href="https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=1244">https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=1244</a></p> <p>CRA - Centros Docentes - Generalitat Valenciana. (n.d.). Conselleria d'Educació, Cultura i Esport.  <a href="https://ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/c.r.a">https://ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/c.r.a</a></p> <p>BOE-A-2001-8503 Ley 443/2001, de 27 de abril, sobre condiciones de seguridad en el transporte escolar y de menores. (2022, April 27). Boletín Oficial del Estado, de 5 de septiembre de 2006,  <a href="https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-8503-consolidado.pdf">https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-8503-consolidado.pdf</a></p>	
4	16/06/2022	Los jóvenes en el mundo rural	Reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Alfred Remolar, conseller de educació</p> <p>Laura Lorenzo Gómez, participante del proyecto de la UJI Impuls Rural</p> <p>Pau Josep Ferrando Tarrega, diputado Provincial de Desarrollo Rural y Promoción Económica</p> <p><u>Documentales:</u></p>	

				<p>Diputació de Castelló. <i>La UJI y la Diputación de Castellón continúan la apuesta por el fomento del entorno rural con la renovación del programa Impuls Rural</i>. (2022, April 18).  <a href="https://www.dipc.as/es/actualidad/la-uji-y-la-diputacion-de-castellon-continuan-la-apuesta-por-el-fomento-del-entorno-rural-con-la-renovacion-del-programa-impuls-rural">https://www.dipc.as/es/actualidad/la-uji-y-la-diputacion-de-castellon-continuan-la-apuesta-por-el-fomento-del-entorno-rural-con-la-renovacion-del-programa-impuls-rural</a></p> <p><i>Programa Talent Rural</i>. (n.d.).<a href="https://www.uji.es/servicios/oipep/base/programas/pe/talentrural/">https://www.uji.es/servicios/oipep/base/programas/pe/talentrural/</a></p>	
5	16/06/2022	¿Brecha digital o brecha de accesibilidad?	Reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Jeannette Segarra, directora de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT).</p> <p>Jose Manuel Fabra, encargado del programa SmartVillages.</p> <p>Salvador Seguí, profesor en la Universidad Jaume I dentro del Área de Sociología.</p> <p><u>Documentales:</u></p> <p>Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana. (2020, julio 15). <i>Informe sobre el medio rural</i>. ces.gva.es,<a href="http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11">http://ces.gva.es/sites/default/files/2020-11</a></p>	

				<p><a href="#">/Informe%20Medio%20Rural%20Comunitat%20Valenciana.pdf</a></p> <p>Franco, C. (2019, November 8). La brecha digital entre el mundo rural y urbano. <i>Confilegal</i>.<a href="https://confilegal.com/20191108-la-brecha-digital-entre-el-mundo-rural-y-urbano/">https://confilegal.com/20191108-la-brecha-digital-entre-el-mundo-rural-y-urbano/</a></p>	
6	16/06/2022	“Nuestro objetivo con el celler de la Ibola es crear pueblo”	Entrevista reportaje	<p><u>Personales:</u></p> <p>Román Rivas, propietario del Celler de la Ibola.</p> <p><u>Documentales:</u></p> <p>Revista Rural de la UE. (2017, 7). <i>Reimaginar las oportunidades de negocio que ofrece el mundo rural</i>, (24), 48.  <a href="https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf">https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-24-2017-es.pdf</a></p> <p><i>LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS A AGROTURISMO (Abril 2021).pdf.</i> (n.d.). CreaTurisme.  <a href="https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-04/LISTADO%20DE%20EMPRESAS%20ADHERIDAS%20A%20AGROTURISMO%20%28Abril%202021%29.pdf">https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-04/LISTADO%20DE%20EMPRESAS%20ADHERIDAS%20A%20AGROTURISMO%20%28Abril%202021%29.pdf</a></p>	

## Anexo 10

URL de la carpeta del Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1x4lubCNXM77miUTKAE8LGQcWoLId54Lk?usp=sharing>

## Anexo 11

### Resultados de la encuesta del capítulo 5

Encuesta Capítulo 5 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Marca de tiempo	Edad	Tu residencia habitual está en una zona rural de la provincia de Castellón?	¿Cuál crees que es el principal motivo de deshabitación rural en la provincia de Castellón?												
2	2022/05/23 5:49:51 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Digitalización	S	S	Mala	No	No	S					
3	2022/05/23 5:50:40 p.â	m. EET	Entre 29 y 40 años	No	Falta de empleo no rural	S	S	Ns/Nc	No	No	S					
4	2022/05/23 5:50:47 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Trabajo	S	S	Ns/Nc	Ns/Nc	No	S					
5	2022/05/23 5:51:56 p.â	m. EET	Entre 41 y 64 años	No	Por falta de trabajo en las zonas rurales	No	S	Buena	S	No	S					
6	2022/05/23 5:52:12 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Poco trabajo	Ns/Nc	S	Indiferente	No	No	S					
7	2022/05/23 5:52:13 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	La falta de trabajo del sector terciario	S	S	Buena	No	No	S					
8	2022/05/23 5:53:03 p.â	m. EET	Menos de 18 años	No	Menos disponibilidad de elementos como ropa por ejemplo	No	No	Muy buena	No	No	S					
9	2022/05/23 5:53:07 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	La dificultad de conseguir trabajo en el ámbito rural	Ns/Nc	S	Buena	Ns/Nc	No	S					
10	2022/05/23 5:54:33 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Digitalización	S	S	Mala	No	No	Tal vez					
11	2022/05/23 5:55:15 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Falta de oportunidades y comunicación	No	S	Indiferente	S	No	Tal vez					
12	2022/05/23 5:55:29 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	El problema está en las pocas oportunidades laborales e iniciativas para gente joven	S	S	Buena	No	No	S					
13	2022/05/23 5:56:33 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Debería estar deshabitada Castellón también, luce bastante población industrial	S	No	Muy buena	No	No	Tal vez					
14	2022/05/23 5:56:44 p.â	m. EET	Entre 41 y 64 años	No	Falta de trabajo	No	S	Buena	No	No	S					
15	2022/05/23 5:57:39 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Falta de trabajo	S	S	Mala	No	No	S					
16	2022/05/23 5:59:10 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Que no hay zara	S	S	Indiferente	No	No	S					
17	2022/05/23 5:59:42 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Recursos económicos	Ns/Nc	S	Indiferente	S	No	Tal vez					
18	2022/05/23 5:59:52 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Digitalización y acceso a sitios/recursos	S	S	Mala	Ns/Nc	No	Tal vez					
19	2022/05/23 6:00:13 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Al xodo rural	S	S	Muy mala	No	No	No					
20	2022/05/23 6:00:19 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	1- Trabajo: si no hay trabajo las familias no se quedan a vivir y el pueblo pierde habitantes 2- educación: un pueblo sin escuela está condenado a desaparecer											
21	2022/05/23 6:00:42 p.â	m. EET	Entre 41 y 64 años	No	Recursos	No	S	Muy buena	Ns/Nc	No	Experiencia rural					
22	2022/05/23 6:00:47 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	S	brecha digital	S	S	Mala	S	No	S					
23	2022/05/23 6:01:25 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	El trabajo	S	S	Buena	S	No	No					
24	2022/05/23 6:02:41 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Educación, transporte, digitalización	S	S	Indiferente	Ns/Nc	No	S					
25	2022/05/23 6:03:32 p.â	m. EET	Entre 18 y 28 años	No	Falta de recursos	S	S	Mala	No	No	S					



Encuesta Capítulo 5 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Marca de tiempo, "¿Cuánta edad tienes?", "¿Tu residencia habitual está en una zona rural de la provincia de Castellón?", "¿Cuál crees que es el principal motivo de

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
76	2022/05/23 6:40:24 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Comunicación vial/transporte",	"No",	"No",	"Buena",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
77	2022/05/23 6:40:35 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Si",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
78	2022/05/23 6:42:10 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Falta de establecimientos públicos ya sean para el ocio u otros ámbitos.",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
79	2022/05/23 6:42:29 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Falta de promoción, adaptación, innovación",	"Sá-",	"Sá-",	"Ns/Nc",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
80	2022/05/23 6:44:14 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos y educación",	"No",	"No",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
81	2022/05/23 6:45:32 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Recursos, comercio",	"Sá-",	"Sá-",	"Buena",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
82	2022/05/23 6:46:40 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Falta de empleo",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
83	2022/05/23 6:51:06 p.á m.	EET,	"Menos de 18 años",	"No",	"Falta de empleo en el sector servicio",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
84	2022/05/23 6:52:24 p.á m.	EET,	"Entre 29 y 40 años",	"No",	"Recursos entre tantas cosas",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
85	2022/05/23 6:54:50 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"No sé",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
86	2022/05/23 6:58:20 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Falta de visibilidad de la zona rural y tal vez falta de recursos en depende que punto",	"No",	"No",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
87	2022/05/23 6:59:14 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos, educación, opción a trabajos diferentes al campo",	"No",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
88	2022/05/23 7:01:36 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Falta de trabajo",	"No",	"No",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
89	2022/05/23 7:02:24 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Educación",	"Sá-",	"Sá-",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
90	2022/05/23 7:05:46 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Posibilidades",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
91	2022/05/23 7:12:51 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Calidad de vida",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
92	2022/05/23 7:13:23 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Más comodidad en ciudades grandes, debido al mayor acceso de recursos cercanos (como los nombrados)",	"No",	"No",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
93	2022/05/23 7:14:05 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"No hay trabajo",	"Sá-",	"No",	"Mala",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
94	2022/05/23 7:14:57 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Falta de recursos y servicios básicos",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
95	2022/05/23 7:22:00 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos",	"Sá-",	"Sá-",	"Muy buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
96	2022/05/23 7:26:00 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Puestos de trabajo",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
97	2022/05/23 7:33:18 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Que no tiene nada",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
98	2022/05/23 7:33:37 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos",	"No",	"Sá-",	"Muy buena",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
99	2022/05/23 7:46:15 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Educación",	"No",	"Sá-",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
100	2022/05/23 7:46:50 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos y pocas opciones de escuelas",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",

Encuesta Capítulo 5

32°C Soleado 15:32 16/06/2022

Encuesta Capítulo 5 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Marca de tiempo, "¿Cuánta edad tienes?", "¿Tu residencia habitual está en una zona rural de la provincia de Castellón?", "¿Cuál crees que es el principal motivo de

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
101	2022/05/23 7:50:46 p.á m.	EET,	"Entre 29 y 40 años",	"No",	"La despreocupación del poder por dotar a estos de los medios necesarios para poder subsistir, en todos los ámbitos.",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
102	2022/05/23 7:51:07 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Digitalización",	"Sá-",	"Sá-",	"Buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
103	2022/05/23 7:58:44 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Trabajo (más cómo vivir en la ciudad donde trabajas) y por la comodidad en general de tenerlo todo a mano",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
104	2022/05/23 7:59:28 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
105	2022/05/23 8:05:08 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos y educativos",	"Sá-",	"No",	"Indiferente",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
106	2022/05/23 8:05:47 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Económicos y educativos",	"Sá-",	"No",	"Indiferente",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
107	2022/05/23 8:07:35 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Trabajo y mas vida social en la ciudad",	"No",	"No",	"Muy buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
108	2022/05/23 8:08:41 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Educación, posibilidades de trabajo limitadas",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"Buena",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
109	2022/05/23 8:14:14 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Educación, ocio...",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
110	2022/05/23 8:17:18 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Economía y facilidades",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
111	2022/05/23 8:18:54 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Pocos recursos en general",	"Sá-",	"No",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
112	2022/05/23 8:19:59 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Falta de recursos de todo tipo",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
113	2022/05/23 8:21:46 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"digitalización, poca industria etc",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
114	2022/05/23 8:22:41 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos (trabajo)",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"Indiferente",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
115	2022/05/23 8:33:49 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Castellon es una mierda",	"Sá-",	"Sá-",	"Muy buena",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
116	2022/05/23 8:39:45 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Oportunidades de estudio y trabajo, ocio",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
117	2022/05/23 9:00:18 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos y oferta de educación y trabajo en el sector servicios",	"Sá-",	"Sá-",	"Buena",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
118	2022/05/23 9:04:07 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Sinceramente el principal motivo son las prestaciones públicas prestadas por parte de la Administración.",	"No",	"No",	"Indiferente",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
119	2022/05/23 9:08:07 p.á m.	EET,	"Entre 29 y 40 años",	"No",	"Educación",	"No",	"Sá-",	"Buena",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
120	2022/05/23 9:18:45 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"educación",	"Ns/Nc",	"Sá-",	"Muy buena",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
121	2022/05/23 9:22:07 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Recursos económicos",	"Sá-",	"Sá-",	"Indiferente",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
122	2022/05/23 9:48:24 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"Sá-",	"Recursos económicos",	"No",	"Sá-",	"Buena",	"Sá-",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
123	2022/05/23 9:51:52 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"recursos economicos",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
124	2022/05/23 9:54:07 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Educación y adaptación a las nuevas tecnologías",	"Sá-",	"Sá-",	"Ns/Nc",	"No",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",
125	2022/05/23 10:09:39 p.á m.	EET,	"Entre 18 y 28 años",	"No",	"Educación, vida social y digitalización",	"Sá-",	"Sá-",	"Mala",	"Ns/Nc",	"No",	"",	"",	"",	"",	"",	"",

Encuesta Capítulo 5

32°C Soleado 15:32 16/06/2022

Encuesta Capítulo 5 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Marca de tiempo, ¿Cuánto edad tienes?, ¿Tu residencia habitual está en una zona rural de la provincia de Castellón?, ¿Cuál crees que es el principal motivo de

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P				
126	2022/05/23 10:30:39 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,	No	hay	servicios	en	general,	mala	conexión	con	otras	poblaciones,	etc	,"No","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"				
127	2022/05/23 10:31:09 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,	Sanidad	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Tal vez"														
128	2022/05/23 10:34:37 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Poca	actualización	y	poco	futuro.	,"Sá-","No","Buena","No","No","","Tal vez"											
129	2022/05/23 10:55:44 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Socialización	,"Sá-","Sá-","Mala","Ns/Nc","No","No","","Sá-"															
130	2022/05/23 11:01:58 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Pocos	recursos	en	general	para	llevar	una	vida	rutinaria	en	ella	,"Ns/Nc","Sá-","Buena","No","No","","Tal vez"					
131	2022/05/23 11:16:47 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	,"Sá-","No","Indiferente","No","No","","Sá-"															
132	2022/05/23 11:47:54 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"La	dificil	conexión	con	recursos	necesarios	(a	la	hora	de	estudiar,	de	comprar	alimentos,	etc)	,"No","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"	
133	2022/05/23 11:55:54 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Pocas	oportunidades	,"No","Mala","No","No","","Sá-"														
134	2022/05/24 3:57:30 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Pocos	recursos	en	general,	lo	tienes	todo	de	manera	mas	accesible	en	las	ciudades	mas	grandes	,"Sá-","Sá-","Mala","Ns/Nc","No","No","","Tal vez"
135	2022/05/24 6:05:19 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Educación	,"Ns/Nc","No","Buena","Ns/Nc","No","No","","Sá-"															
136	2022/05/24 6:30:44 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"La	escasez	de	recursos	en	todos	los	sentidos	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"								
137	2022/05/24 7:24:03 a.á m.	EET,	Entre 41 y 64 años,	Sá-,"Tots	,"Sá-","No","Buena","No","No","","Sá-"															
138	2022/05/24 7:38:20 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Empleo	,"Sá-","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"															
139	2022/05/24 7:40:39 a.á m.	EET,	Menos de 18 años,	Sá-,"Por	la	familia	,"Ns/Nc","Sá-","Muy	buena	,"Ns/Nc","No","No","","Sá-"											
140	2022/05/24 7:58:00 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Por	que	no	hay	mucho	que	hacer	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"									
141	2022/05/24 8:35:13 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Educación	y	búsqueda	de	oportunidades	laborales	,"No","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"										
142	2022/05/24 9:41:52 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Economía	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"															
143	2022/05/24 9:44:16 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"La	dificultad	de	la	educación	y	los	recursos	laborales	,"No","Sá-","Indiferente","Ns/Nc","No","No","","Sá-"							
144	2022/05/24 9:58:05 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	económicos	,"Ns/Nc","Sá-","Mala","Ns/Nc","No","No","","Sá-"														
145	2022/05/24 10:50:41 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Falta	de	flexibilidad	laboral	,"No","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"												
146	2022/05/24 12:34:05 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	económicos	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Sá-"														
147	2022/05/24 12:36:10 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Poca	remuneración	y	falta	de	reconocimiento	por	parte	de	la	sociedad.	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"					
148	2022/05/24 2:32:18 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	economicos	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Tal vez"														
149	2022/05/24 9:31:19 p.á m.	EET,	Menos de 18 años,	Sá-,"Educación	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Sá-"															
150	2022/05/30 7:00:49 p.á m.	EET,	Entre 41 y 64 años,	Sá-,"Educación	,"Ns/Nc","Sá-","Indiferente","Sá-","No","","Sá-"															

Encuesta Capítulo 5 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Marca de tiempo, ¿Cuánto edad tienes?, ¿Tu residencia habitual está en una zona rural de la provincia de Castellón?, ¿Cuál crees que es el principal motivo de

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P				
132	2022/05/23 11:47:54 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"La	dificil	conexión	con	recursos	necesarios	(a	la	hora	de	estudiar,	de	comprar	alimentos,	etc)	,"No","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"	
133	2022/05/23 11:55:54 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Pocas	oportunidades	,"No","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"														
134	2022/05/24 3:57:30 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Pocos	recursos	en	general,	lo	tienes	todo	de	manera	mas	accesible	en	las	ciudades	mas	grandes	,"Sá-","Sá-","Mala","Ns/Nc","No","No","","Tal vez"
135	2022/05/24 6:05:19 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Educación	,"Ns/Nc","No","Buena","Ns/Nc","No","No","","Sá-"															
136	2022/05/24 6:30:44 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"La	escasez	de	recursos	en	todos	los	sentidos	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"								
137	2022/05/24 7:24:03 a.á m.	EET,	Entre 41 y 64 años,	Sá-,"Tots	,"Sá-","No","Buena","No","No","","Sá-"															
138	2022/05/24 7:38:20 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Empleo	,"Sá-","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"															
139	2022/05/24 7:40:39 a.á m.	EET,	Menos de 18 años,	Sá-,"Por	la	familia	,"Ns/Nc","Sá-","Muy	buena	,"Ns/Nc","No","No","","Sá-"											
140	2022/05/24 7:58:00 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Por	que	no	hay	mucho	que	hacer	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"									
141	2022/05/24 8:35:13 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Educación	y	búsqueda	de	oportunidades	laborales	,"No","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"										
142	2022/05/24 9:41:52 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Economía	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Sá-"															
143	2022/05/24 9:44:16 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"La	dificultad	de	la	educación	y	los	recursos	laborales	,"No","Sá-","Indiferente","Ns/Nc","No","No","","Sá-"							
144	2022/05/24 9:58:05 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	económicos	,"Ns/Nc","Sá-","Mala","Ns/Nc","No","No","","Sá-"														
145	2022/05/24 10:50:41 a.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Falta	de	flexibilidad	laboral	,"No","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"												
146	2022/05/24 12:34:05 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	económicos	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Sá-"														
147	2022/05/24 12:36:10 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	Sá-,"Poca	remuneración	y	falta	de	reconocimiento	por	parte	de	la	sociedad.	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Tal vez"					
148	2022/05/24 2:32:18 p.á m.	EET,	Entre 18 y 28 años,	No,"Recursos	economicos	,"Sá-","Sá-","Mala","No","No","","Tal vez"														
149	2022/05/24 9:31:19 p.á m.	EET,	Menos de 18 años,	Sá-,"Educación	,"Sá-","Sá-","Indiferente","No","No","","Sá-"															
150	2022/05/30 7:00:49 p.á m.	EET,	Entre 41 y 64 años,	Sá-,"Educación	,"Ns/Nc","Sá-","Indiferente","Sá-","No","","Sá-"															
151	2022/06/01 5:00:09 p.á m.	EET,	Más de 65	,"No","No	hay	trabajo	,"No","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"													
152	2022/06/01 5:01:16 p.á m.	EET,	Más de 65	,"Sá-","El	trabajo	y	recursos	,"No","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"												
153	2022/06/01 5:02:47 p.á m.	EET,	Más de 65	,"Sá-","Que	no	hay	cajeros	automáticos	de	bancos	,"Sá-","Sá-","Buena","No","No","","Sá-"									
154	2022/06/01 5:07:44 p.á m.	EET,	Más de 65	,"No","Recursos	económicos	,"Ns/Nc","Sá-","Ns/Nc","Sá-","No","No","","Sá-"														
155	2022/06/01 5:12:41 p.á m.	EET,	Entre 41 y 64 años,	No,"Trabajo	,"No","Sá-","Muy	mala	,"Sá-","No","No","","Sá-"													
156	2022/06/01 7:21:24 p.á m.	EET,	Más de 65	,"No","Motivos	de	trabajo	,"Sá-","Sá-","Ns/Nc","Sá-","No","","Sá-"													