

Videoclip de “Provença” de Lildami amb Marta Mas



Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO FIN DE GRADO

Modalidad C

Autor/a: Lara Sebastià Mancisidor
DNI: 73398173K

Autor/a: Mariola Sánchez Silvestre
DNI: 48609570J

Tutor/a: JOSÉ PASCUAL PESET
JUNIO, 2022

RESUMEN

El presente proyecto consiste en la creación de un videoclip musical de la canción Provença del cantante tarrasense Lildami. La canción reflexiona sobre el concepto clásico del amor y las rupturas y muestra una nueva visión del amor sano. Hecho destacable, ya que no suele ser un tema habitual en las canciones del género urbano.

Para su correcta realización, se han llevado a cabo todos los procesos de creación, desde la preproducción hasta la distribución. Nuestro objetivo es poner a prueba nuestras capacidades artísticas, e indagar sobre las técnicas de producción y de realización de un tipo de proyecto del que no estamos familiarizadas.

PALABRAS CLAVE: Videoclip, Proyecto Audiovisual, Música Urbana, Trap, Lildami, Provença.

ABSTRACT

This project consists of the creation of a music video for the song "Provença" by the artist Lildami. The song thing about the classical concept of love and breakups and shows a new vision of healthy relationships. It is notable because it is not usually a common theme in the songs of the urban genre.

In its proper filming, all the creation processes have been carried out, from preproduction to distribution. Our aim is to test our artistic capabilities and to investigate production techniques and the implementation of a type of project of which we are not familiar.

KEY WORDS: Video clip, Audiovisual Project, Urban Music, Trap, Lildami, Provença.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Justificación y objetivos	6
2. INTRODUCTION	7
2.1. Justification of the theme and objectives	8
3. MARCO TEÓRICO	9
3.1. Historia y evolución del videoclip.	9
3.1.1. Antecedentes del videoclip	10
3.1.2. Años 50-60	10
3.1.3. Años 70- actualidad	11
3.2. Música urbana	12
3.2.1. Contexto	12
3.2.2. En España	13
3.2.3. En Cataluña	14
3.2.4. Lildami	15
4. THEORETICAL FRAMEWORK	16
4.1. History and evolution of the video clip.	16
4.1.1. Background of the video clip	17
4.1.2. 1950s - 60s	18
4.1.3. 1970s - Present	18
4.2. Urban music	19
4.2.1. Context	20

4.2.2.	In Spain	20
4.2.3.	In Catalonia	21
4.2.4.	Lildami	22
5.	ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	24
5.1.	Marta Mas	24
5.1.1.	El principio de Arquímedes	24
5.1.2.	No vull baixar	25
5.2.	Videoclips	26
5.2.1.	Cada divendres - Buhos	26
5.2.2.	Como te va - Lola Índigo y Beret	27
5.3.	Películas	28
5.3.1.	La La Land	28
6.	SINOPSIS PROYECTO DE PRODUCCIÓN.	30
6.1.	Tema	30
6.2.	Idea Narrativa	30
6.3.	Storyline	30
6.4.	Sinopsis	30
7.	ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN	31
7.1.	Ficha Técnica	31
7.2.	Guion literario	32
7.3.	Guión técnico	37
7.4.	Storyboard	43

7.5.	Planos de planta	45
7.6.	Desglose de Guión	52
7.7.	Equipo Técnico y Artístico	62
7.8.	Localizaciones	64
7.9.	Vestuario	71
7.10.	Necesidades de producción	76
7.11.	Plan de Rodaje	81
7.12.	Presupuesto	84
7.13.	Plan de Financiación	84
8.	MEMORIA PRODUCCIÓN	87
9.	PLAN EXPLOTACIÓN PRODUCTO	91
9.1.	Análisis del mercado	91
9.2.	Plan de comunicación y marketing	93
10.	RESULTADOS Y CONCLUSIONES	96
11.	RESULTS AND CONCLUSIONS	97
12.	BIBLIOGRAFÍA	98
13.	ANEXOS	101
13.1.	Órdenes de rodaje	101
13.2.	Presupuesto detallado	123
13.3.	Plan de financiación	127
13.4.	Script	128
13.5.	Fichas de casting	131

13.5.1.	Actrices para el personaje MARTA	131
13.5.2.	Actores para el personaje de DAMIÀ	132
13.5.3.	Fichas de casting de los actores elegidos	133
13.6.	Gestión de derechos	134
13.7.	Currículum equipo técnico	136
13.8.	Currículum equipo artístico	138

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en la creación de un producto audiovisual, concretamente, la realización de un videoclip musical. La idea surge a raíz de diversas reuniones de las integrantes del grupo, Lara Sebastià Mancisidor y Mariola Sánchez Silvestre, tras coincidir en que en la carrera no habían hecho un producto audiovisual de este tipo. Les parecía una buena idea para poner a prueba sus capacidades, ya que un videoclip les parece un recurso audiovisual muy completo ya que cuenta tanto con una parte auditiva como una visual.

La canción que han escogido es *Provença* del cantante Lildami, que tiene una duración de 3 minutos y 48 segundos. Esta pertenece al nuevo álbum que el artista publicó en enero del 2021.

Para llevar a cabo este proyecto, han llevado a cabo tres grandes fases que conforman una pieza audiovisual: la preproducción, la producción y la postproducción. En primer lugar, para realizar la fase de preproducción, han llevado a cabo un proceso de investigación y recopilación de información utilizada para realizar la idea del proyecto, para que vaya acorde con la personalidad del cantante y con la temática tanto de la canción como del disco. Además en esta fase también se han encargado de organizar el proyecto y todo el proceso de grabación.

La fase de producción ha consistido en la grabación y del videoclip. Y por último, en la fase de postproducción, se han llevado a cabo los procesos de montaje y etalonaje del proyecto, así como los de su distribución en redes sociales.

Para la realización de este videoclip se ha contado con la participación de las componentes del grupo Lara Sebastià y Mariola Sánchez, junto con la colaboración de sus compañeras de clase Lledó Pérez y Laura Solí.

1.1. Justificación y objetivos

Pensamos que la idea de llevar a cabo este proyecto nos ayudará a descubrir un sector del audiovisual con el que no estamos muy familiarizadas y nos

permitirá desarrollar una serie de herramientas que nos serán muy útiles para nuestro futuro profesional.

Además será muy interesante trabajar con una canción del género urbano, ya que este está cada día más presente en el panorama musical, y creemos que es muy importante estar siempre actualizadas y atentas a todas las modas que van surgiendo.

Con la realización de este videoclip, pretendemos crear una producción audiovisual de la mayor calidad posible con el fin de:

- Cumplir con el requisito académico de realizar un Trabajo de Final de Grado
- Plasmar los conocimientos académicos aprendidos durante nuestra docencia universitaria.
- Poner a prueba nuestras capacidades para completar un proyecto, a modo autoevaluación.
- Aprender sobre el proceso de producción de un videoclip.
- Crear una narrativa interesante para el espectador
- Ofrecer un producto audiovisual de calidad que nos ayude a elevar nuestro porfolio personal y respaldar nuestras aptitudes de cara a posibles futuras ofertas de trabajo.

2. INTRODUCTION

This project consists of the creation of an audiovisual product, specifically, the filming of a music video. The idea arose from several meetings between the members of the group, Lara Sebastià Mancisidor and Mariola Sánchez Silvestre, after agreeing that we had not made an audiovisual product of this type during our studies. We thought it was a good idea to test our skills, as a music video seems to us to be a very complete audiovisual resource as it has both an auditory and a visual part.

The song we have chosen is Provença by the singer Lildami, which lasts 3 minutes and 48 seconds. It belongs to the new album that the artist released in January 2021.

To carry out this project, we have carried out three main phases that produce an audiovisual piece: pre-production, production and post-production. Firstly, to carry out the pre-production phase, we have carried out a process of research and information gathering that has been used to create the idea of the project, to match the personality of the singer and the theme of both the song and the album. In this phase we have also been in charge of organizing the project and the whole recording process.

The production phase consisted of the recording and the video clip. And finally, in the post-production phase, we have carried out the editing and colour grading of the project, as well as its distribution on social networks.

For the making of this video clip we have counted on the participation of Lledó Perez Salvador and Laura Sorlí Ocaña.

2.1. Justification of the theme and objectives

We think that the idea of carrying out this project will help us to discover an audiovisual sector with which we are not very familiar and will allow us to develop a series of tools that will be very useful for our professional future.

It will also be very interesting to work with a song of the urban genre, as this is increasingly present in the music scene, and we believe that it is very important to be always updated and attentive to all the trends that are emerging.

With the realization of this video clip With the making of this video clip, we intend to create an audiovisual production of the highest possible quality in order to:

- Comply with the academic requirement to do a Final Degree Project.

- To express the academic knowledge learnt during our university teaching.
- To test our abilities to complete a project, by way of self-evaluation.
- To learn about the production process of a video clip.
- Create an interesting narrative for the viewer.
- To offer a quality audiovisual product that will help us to enhance our personal portfolio and support our skills with a view to possible future job offers.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Historia y evolución del videoclip.

Antes de hablar de la historia y la evolución del videoclip, es necesario definir dicho concepto. Este puede entenderse desde distintas perspectivas ya que cuenta con diversos fines. Podemos entender el videoclip desde un punto de vista más artístico y desde otro más comercial.

Desde el punto de vista artístico, según Tarín Cañadas (2012) el videoclip “es una creación audiovisual que construye un relato, en la interrelación de música e imagen, que se confiere como una obra única” (p. 154). “Surge de la vocación cinematográfica surgida al calor del mundo contemporáneo y el vendaval mass-mediático, un testigo excepcional de las expectativas e inquietudes de las subculturas y tribus urbanas (...)”. (Sánchez, 1996, p. 566).

Desde un punto de vista más comercial, un vídeo musical es una obra audiovisual, de intención fundamentalmente promocional, ya sea de la banda/artista o del tema musical, de 3 o 4 minutos de duración, en la que, por lo general, se presenta a una banda/artista interpretando el tema, a veces acompañada de imágenes con valor narrativo propio y otras, con un valor poético” (Roncero-Palomar, 2008). Según Berrio (2006) está fundado y alentado por la industria discográfica como estrategia de marketing para favorecer la venta de discos. También es un método publicitario que recibe y

suministra rasgos e influencias desde y hacia otros ámbitos de lo audiovisual: el cine, la televisión, el vídeo de creación y la publicidad audiovisual tradicional.

A pesar de que las múltiples definiciones se han mantenido a lo largo de la historia, el concepto del videoclip ha ido evolucionando y adaptándose a los nuevos tiempos y a las nuevas modas y culturas.

3.1.1. Antecedentes del videoclip

Sus orígenes se remontan a principios del siglo XX, cuando se proyectaban imágenes en diapositivas para ilustrar canciones en el teatro de variedades o en los salones de baile. Esto mostraba la clara necesidad de representar visualmente las canciones. Pero es a mediados de esta década que surgen nuevas condiciones gracias al invento del fonógrafo realizado por Edison. Poco a poco la industria se fue actualizando y empezaron a proyectar largometrajes en los espectáculos donde se podía ver y escuchar música jazz y swing en directo. Estas proyecciones empezaron en los años 20 como espectáculo de masas, gracias al director de cine alemán Oskar Fischinger, quien realizó proyecciones sincronizadas con música, conocidas como “música visual”. Fischinger se centraba en el cine vanguardista y trabajaba para que la música acompañara a la imagen. Esta aportación se convirtió sin duda en el primer precedente de lo que hoy en día conocemos como ‘videoclip’ (Gifreu, 2010).

3.1.2. Años 50-60

Durante los siguientes años, las estrellas del pop inundaron la gran pantalla. Programas como The Ed Sullivan Show permiten que artistas como Frank Sinatra o Elvis Presley creen performance musicales cargadas de coreografías que ofrecieron una nueva visión de la puesta en escena en el panorama musical y que ofrecía la posibilidad de promocionar los discos. Precisamente, fue Elvis Presley, quien en 1957 publicó el que se considera el primer videoclip de la historia: “Jailhouse Rock”.

El gran éxito de producciones como esta, impulsaron a otros artistas a interesarse en la industria cinematográfica. Un gran ejemplo de esto es la película *A Hard day's night* de The Beatles. La primera secuencia del filme es lo más parecido a lo que hoy en día conocemos como un videoclip. A lo largo de toda la pieza, es el ritmo musical el que define a los personajes. “La importancia de este filme como antecedente directo es innegable, porque inaugura una nueva dinámica visual en el espectador, la cual se verá consolidada con la llegada del videoclip.” (Grifeu, 2010).

3.1.3. Años 70- actualidad

Poco a poco la industria se estaba preparando para la llegada de la década más importante para el videoclip: los años 70. Muchos grandes artistas contribuyeron a la creación de piezas audiovisuales, pero no es hasta 1975 cuando se da el gran salto con la creación del primer videoclip concebido como tal: “Bohemian Rhapsody” de *Queen*. La industria discográfica y televisiva empieza a explotar este género e incrementar su producción para tratar de alcanzar el mismo éxito que este clip.

Es a partir de la década de los 80 cuando finalmente se asienta por completo esta industria. 1981 es un gran año, ya que por un lado, se crea una cadena destinada a la reproducción de videoclips las 24 horas del día, conocida como la MTV. Y por otro, los grammys incluyen por primera vez entre sus categorías la de mejor videoclip.

A partir de ahí la mayoría de artistas apostaron por este nuevo formato, dejando grandes piezas audiovisuales como el videoclip de *Thriller* del cantante Michael Jackson. Este fue un gran referente, ya que se alejó del concepto clásico en el que el video musical tenía que durar tres minutos, durando casi 15 minutos más de diez minutos.

A partir de ese momento, el concepto del videoclip fue evolucionando según los avances tecnológicos y las corrientes estéticas de cada época hasta llegar a lo que hoy en día conocemos como un videoclip musical.

3.2. Música urbana

La canción que se ha escogido para la realización del videoclip musical pertenece al género de la música urbana. Es por ello que se considera conveniente definir dicho término.

La Real Academia Española define la palabra urbano como algo perteneciente o relativo a la ciudad. Según Saldaña y Víbora (2019) la música urbana se puede definir como “ un género musical que abarca varios estilos, como son el rap, hip hop, trap, reggaeton, etc. y todas estas variantes musicales tienen algo en común: los temas que tratan y la utilización de técnicas digitales para la modificación y creación de sonidos (electrónicos y digitales, alejándose de sonidos orgánicos). Es una música que se acerca a la sociedad mediante letras que tratan temas cotidianos de la ciudad y de sus habitantes, problemas ordinarios que las personas de las urbes tienen.”

Dentro de este género se engloban gran cantidad de estilos ya consolidados como el rap, el hip-hop, el reggaetón, el trap, el R&B, el soul, el Dance Hall, el Moombahton, el Dembow...entre muchos otros. Además, a causa de la globalización y del avance tecnológico en los aparatos de producción de música, estamos sufriendo un cambio sonoro caracterizado por la hibridación de géneros y estilos. Es por esto, que canciones que teóricamente pertenecen a géneros ajenos a la música urbana, como por ejemplo el pop, pueden verse englobados dentro de este término.

3.2.1. Contexto

El origen de este término se remonta a finales del siglo XX en las calles de Nueva York a raíz de los movimientos *underground*. Bajo el nombre de *urban contemporary*, se agruparon diferentes estilos para referirse de forma despectiva, a la música creada por la comunidad afroamericana. Principalmente esta se agrupaba en barrios pobres o marginales. El término fue acuñado en los años 70 por un locutor de radio llamado Frankie Crocker para describir a la música que él reproducía en la antena.

Poco a poco fueron apareciendo nuevos estilos, principalmente provenientes de latinoamérica que fusionaban influencias del hip hop con otros estilos musicales. Según Castro (2019, p. 28 y 29) “gran parte de esta música surge de la necesidad de dar visibilidad a sus comunidades y lo hicieron a partir de unas **músicas reivindicativas**, con mensaje y estilo propio.”

3.2.1.1. En España

En España, la música urbana no tardó mucho en llegar. Fue en los 80 cuando los MC¹ empezaron a producir las primeras canciones de rap y en 1989 se publicó el primer disco llamado “Madrid Hip Hop”. Este recoge diferentes temas de varios artistas que habían publicado durante los años anteriores. A pesar del poco éxito de este disco, fue muy importante para promover la creación de este contenido.

A principios de los 90, fueron surgiendo nuevos artistas, que reproducen y hacen suyos temas inspirados en dicha corriente afroamericana. Es en esta década cuando surgen los grandes raperos del país como Kase o Def Con Dos. Esta época se caracteriza por ser de transición para buscar el éxito ya que este estilo no tenía mucha fama entre la gente joven. Se pasa de la creación de música en la calle de forma sencilla y casera a hacerse un hueco dentro de la industria musical. En 1997, el grupo catalán 7 Notas 7 Colores logra vender más de 20.000 copias.

Durante la primera década del Siglo XXI se publican tres discos que marcarían la edad de oro del rap en España. Entre estos destacan la gaditana Mala Rodríguez, que logró el disco de oro y consiguió el disco de hip hop más vendido de España con su álbum *Lujo ibérico*. De la mano de Mala, *Violadores del Verso* y *Solo los solo*, fueron los otros dos grupos que lograron que sus discos fueran muy aclamados por la crítica.

¹ Master of Ceremonies (maestro de ceremonias,) es un apelativo que se les aplicaba originalmente a los artistas cuya ocupación era animar al público en fiestas donde la música era pinchada por un DJ.

En definitiva, a finales de la primera década de este siglo el género estaba completamente consolidado gracias a la creación y producción de música de diferentes estilos, lo que enriquece el concepto de música urbana en España, que hasta la época estaba monopolizado por el rap.

Uno de los estilos que más fuerza cogió en esta década fue el trap, que hasta la época era inaudito. Sus principales exponentes fueron *Kefta Boy*, Pimp Flaco o Cecilio 13 G. Durante unos años Pxxr Gvng, anteriormente Kefta Boy, fueron los principales referentes del urban en youtube, ya que no había demasiada competencia.

A partir del 2015 los medios generalistas comienzan a utilizar la palabra “trap” al ver como nuevos artistas encabezan carteles de festivales. Pero de manera errónea, se empieza a encasillar bajo el término de “trap” a todo artista que creara música que se saliese de lo normal. Comenzaron a surgir cantantes como Dellafuente o C.Tangana, Natos y Waor, Rels B, Kidd Keo, La Zowi, Bad Gyal, o la propia Rosalía que ya lograba cierta repercusión con sus temas. (Vice, 2018).

3.2.1.2. En Cataluña

Según Izquierdo (2022) “la música urbana en Cataluña se encuentra en una fase de expansión y revalorización constante. Nos encontramos ante un movimiento vivo, orgánico, en el que los artistas se relacionan entre ellos y reaccionan al mundo que los rodea. Son, todos ellos, artistas que florecen, se fusionan y se entrelazan. Eso evidencia la necesidad [...] para descargar la euforia, la rabia, la incompreensión y la confusión ante las contradicciones de nuestro tiempo. La urbana, pues, no es solo un canal de expresión artística, sino un testimonio fiel de lo que sienten, piensan y viven los jóvenes del presente.”

Anteriormente se hablaba de cómo el rap fue el precursor del nacimiento de la música urbana. Los primeros artistas eran raperos y poco a poco fueron

fusionándose con otros géneros hasta crear una amplia gama de estilos que conforman la música urbana tal y como la conocemos hoy en día.

El rap entró en Cataluña al final del siglo XX con la aparición de diversos grupos como Violadores del Verso, SFDK o ToteKing. Gracias a la influencia de estos grupos, artistas catalanes como El Disop, Porta o At Versaris, empezaron a crear hip hop en catalán lo que ayudó a dinamitar estereotipos y prejuicios lingüísticos. (Izquierdo, 1991).

Al igual que en el resto de España, el género que empezó inicialmente como rap, fue desembocando poco a poco en otros géneros como el trap. Los precursores de este género en Cataluña fueron el grupo P.A.W.N Gang. Este, al igual que la mayoría de traperos de la época, surgieron en Youtube. Se autoproducían sus propios temas y los publicaban en internet. En 2016 publicaron su primer álbum *Al final es asho*, una decisión muy rompedora, ya que hasta la fecha no se habían publicado a penas temas de urban en catalán.

Gracias a todos los precursores que apostaron por la creación de música urbana en catalán ahora tenemos un montón de artistas produciendo música urbana en catalán como Senyor Oca, Koers, ZOO, The Tyets, 31 FAM.

3.2.2. Lildami

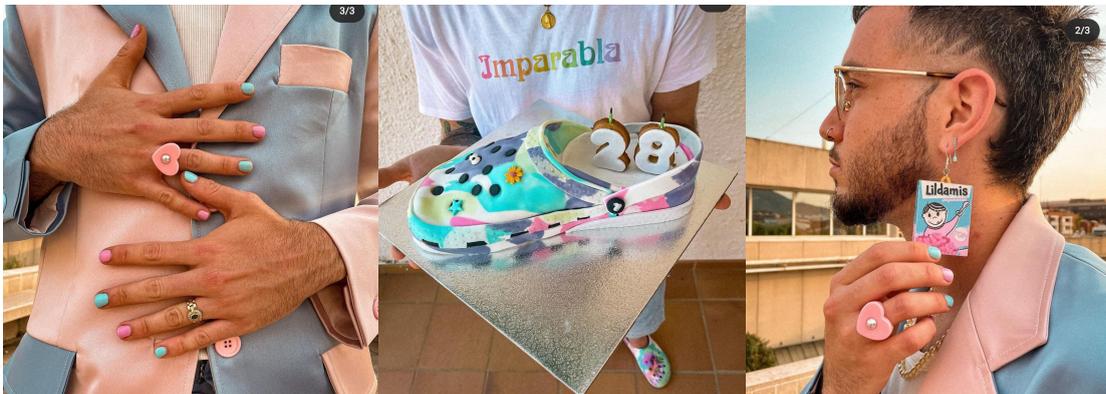
Si hablamos de música urbana en catalán, no podemos pasar por alto al protagonista de este trabajo: Lildami.

Damià Rodríguez, es un joven de Terrassa graduado en Ingeniería de Diseño Industrial que irrumpió en la escena en 2017. Actualmente cuenta con cinco álbumes y diez sencillos.

Como se comentaba anteriormente, si algo define la música urbana es la fusión de géneros, y Lildami ha sabido jugar muy bien con esto. Su último disco, *Viatge en espiral* (2021), es un claro ejemplo de esto. Por un lado, incluye una habanera (*Ramiro*) dentro de un disco urbano. Por otro lado, sus colaboraciones también muestran una clara voluntad de desvincularse de la idea del estereotipo del rapero convencional. En este último disco ha querido

colaborar con artistas poco vinculados con el género como lo son Albert Pla o la Casa Azul.

Además de en el ámbito sonoro, Lildami también ha tratado de desmarcarse de la idea primaria de trapero con su estilismo. Aunque sí que es cierto que se caracteriza por sus excentricidades a la hora de vestir, no sigue con la línea estética del uso de ropa de marca, normalmente chandals oscuros, con muchas joyas aparentemente valiosas, zapatos de marca etc. Sino que prefiere apostar por un look más claro utilizando colores vivos, ropa sin marca y joyas caseras. Los zapatos que le definen son unas crocs de colores y acostumbra a utilizar pendientes con objetos en miniatura colgando. Además su estética se caracteriza por el uso del los colores rosa y azul pastel



Como él bien explica “mientras todos los raperos se ven reflejados en la cultura estadounidense, yo me acerco a la cultura catalana y mediterránea”. Y esto posiblemente sea lo que lo diferencia y lo que le ha permitido hacerse un hueco en el panorama.

4. THEORETICAL FRAMEWORK

4.1. History and evolution of the video clip.

Before discussing the history and evolution of the video clip, it is necessary to define the concept of the video clip. It can be understood from different perspectives as it has different purposes. We can understand the video clip from a more artistic point of view and from a more commercial one.

From the artistic point of view, according to Tarín Cañadas (2012), the video clip "is an audiovisual creation that builds a story, in the interrelation of music and image, which is conferred as a unique work" (p. 154). "It arises from the cinematographic vocation that arose in the heat of the contemporary world and the mass-media gale, an exceptional witness of the expectations and concerns of subcultures and urban tribes (...)" (Sánchez, 1996, p. 566).

From a more commercial point of view, a music video is an audiovisual work, mainly promotional in intent, either of the band/artist or of the song, lasting 3 or 4 minutes, in which, in general, a band/artist is presented performing the song, sometimes accompanied by images with their own narrative value and sometimes with a poetic value" (Roncero-Palomar, 2008). According to Berrio (2006), it is founded and encouraged by the record industry as a marketing strategy to promote record sales. It is also an advertising method that receives and supplies features and influences from and towards other audiovisual fields: cinema, television, creative video and traditional audiovisual advertising.

Although multiple definitions have been maintained throughout history, the concept of the video clip has evolved and adapted to new times and new fashions and cultures.

4.1.1. Background of the video clip

Its origins date back to the early 20th century, when images were projected slides to illustrate songs in the variety theatre or dance halls. This showed a clear need to visually represent the songs. But it was in the middle of this decade that new conditions arose thanks to Edison's invention of the phonograph. Gradually the industry was updated and began to show full-length films at shows where live jazz and swing music could be seen and heard. These projections began in the 1920s as a mass spectacle thanks to the German film director Oskar Fischinger, who produced projections synchronised to music, known as "visual music". Fischinger focused on avant-garde cinema and worked to ensure that the music accompanied the image. This contribution

undoubtedly became the first precedent for what we know today as 'video clips' (Gifreu, 2010).

4.1.2. 1950s - 60s

Over the next few years, pop stars flooded the big screen. Programmes such as The Ed Sullivan Show allowed artists such as Frank Sinatra and Elvis Presley to create choreographed musical performances that offered a new vision of staging of the music scene and the possibility of promoting records. It was Elvis Presley, who in 1957 released what is considered to be the first video clip in history: "Jailhouse Rock". It was Elvis Presley, who in 1957 released what is considered to be the first video clip in history: "Jailhouse Rock".

The great success of productions such as this one prompted other artists to take an interest in the film industry. A great example of this is The Beatles' film A Hard Day's Night. The first sequence of the film is the closest thing to what we know today as a music video. Throughout the whole piece, it is the musical rhythm that defines the characters. "The importance of this film as a direct antecedent is undeniable, because it inaugurates a new visual dynamic in the spectator, which will be consolidated with the arrival of the video clip" (Grifeu, 2010).

4.1.3. 1970s - Present

Little by little the industry was preparing for the arrival of the most important decade for the video clip: the 1970s. Many great artists contributed to the creation of audiovisual pieces, but it was not until 1975 when the big leap was made with the creation of the first video clip conceived as such: "Bohemian Rhapsody" by Queen. La industria discográfica y televisiva empieza a explotar este género e incrementar su producción para tratar de alcanzar el mismo éxito que este clip.

It was from the 1980s onwards that the industry finally became fully established. 1981 was a great year, since on the one hand, a channel was created to play

video clips 24 hours a day, known as MTV. On the other hand, the Grammys included the best video clip category for the first time.

From then on, most artists opted for this new format, leaving great audiovisual pieces such as Michael Jackson's Thriller video clip. This was a great reference, as it moved away from the classic concept in which the music video had to last three minutes, lasting almost 15 minutes more than ten minutes.

From that moment on, the concept of the music video evolved according to technological advances and the aesthetic trends of each era until reaching what we know today as a music video clip.

4.2. Urban music

The song chosen for the music video clip belongs to the urban music genre. It is therefore considered appropriate to define this term.

The Real Academia Española defines the word urban as something belonging or relating to the city. According to Saldaña and Víbora (2019), urban music can be defined as "a musical genre that encompasses several styles, such as rap, hip hop, trap, reggaeton, etc. and all these musical variants have something in common: the themes they deal with and the use of digital techniques for the modification and creation of sounds (electronic and digital, moving away from organic sounds). It is a music that approaches society through lyrics that deal with everyday issues of the city and its inhabitants, ordinary problems that urban people have".

This genre includes a large number of already consolidated styles such as rap, hip-hop, Reggaeton, trap, R&B, soul, Dance Hall, Moombahton, Dembow... among many others. In addition, due to globalisation and technological advances in music production devices, we are undergoing a sonic change characterised by the hybridisation of genres and styles. This is why songs that theoretically belong to genres other than urban music, such as pop, for example, can be included in this term.

4.2.1. Context

The origin of this term dates back to the end of the 20th century in the streets of New York as a result of the underground movements. Under the name of urban contemporary, different styles were grouped together to refer disparagingly to the music created by the African-American community. This was mainly found in poor or marginalised neighbourhoods. The term was coined in the 1970s by a radio announcer named Frankie Crocker to describe the music he played on the air.

Gradually, new styles appeared, mainly from Latin America, fusing hip hop influences with other musical styles. According to Castro (2019, p. 28 and 29) "a large part of this music arose from the need to give visibility to their communities and they did so on the basis of music that was vindictive, with its own message and style".

4.2.1.1. In Spain

In Spain, urban music did not take long to arrive. It was in the 80s when MCs² started to produce the first rap songs and in 1989 the first album called "Madrid Hip Hop" was released. Despite the little success of this record, it was very important to promote the creation of this content.

At the beginning of the 90s, new artists emerged, who reproduced and made their own songs inspired by this Afro-American trend. It was in this decade that the country's great rappers such as KaseO and Def Con Dos emerged. This period was characterised by a transition in the search for success, as this style was not very popular among young people. It went from creating music in the street in a simple, homemade way to making a name for itself in the music industry. In 1997, the Catalan group 7 Notas 7 Colores managed to sell more than 20,000 copies.

² Master of Ceremonies is an appellation originally applied to performers whose occupation was to entertain at parties where the music was played by a DJ.

During the first decade of the 21st century, three albums were released that would mark the golden age of rap in Spain. Among these, the Cádiz-born Mala Rodríguez, who achieved a gold record and became the best-selling hip hop album in Spain with her album *Lujo ibérico*, stands out. Alongside Mala, *Violadores del Verso* and *Solo los Solo* were the other two groups whose albums were highly acclaimed by critics.

In short, by the end of the first decade of this century, the genre was completely consolidated thanks to the creation and production of music of different styles, which enriched the concept of urban music in Spain, which until that time had been monopolised by rap.

One of the styles that gained the most strength in this decade was the trap, which until that time was unheard of. Its main exponents were Kefta Boy, Pimp Flaco and Cecilio 13 G. For a few years, Pxxr Gvng, formerly Kefta Boy, were the main urban music references on YouTube, as there was not much competition.

From 2015 onwards, the mainstream media started to use the word "trap" as new artists were headlining festivals. But erroneously, the term "trap" began to be used to pigeonhole any artist who created music that was out of the ordinary. Singers such as Dellafuente or C.Tangana, Natos y Waor, Rels B, Kidd Keo, La Zowi, Bad Gyal, or Rosalía herself, who was already achieving a certain impact with her songs, began to emerge (Vice, 2018).

4.2.1.2. In Catalonia

According to Izquierdo (2022), "urban music in Catalonia is in a phase of constant expansion and revaluation. It is a living, organic movement in which artists relate to each other and react to the world around them. They are all artists who flourish, merge and intertwine. This is evidence of the need [...] to vent the euphoria, rage, incomprehension and confusion in the face of the contradictions of our time. The urban, then, is not only a channel of artistic

expression, but a faithful testimony of what the young people of the present feel, think and live".

Earlier we talked about how rap was the precursor to the birth of urban music. The first artists were rappers and little by little they merged with other genres to create a wide range of styles that make up urban music as we know it today.

Rap entered Catalonia at the end of the 20th century with the appearance of various groups such as Violadores del Verso, SFDK and ToteKing. Thanks to the influence of these groups, Catalan artists such as El Disop, Porta and At Versaris began to create hip hop in Catalan, which helped to shatter stereotypes and linguistic prejudices (Izquierdo, 1991).

As in the rest of Spain, the genre, which initially began as rap, gradually developed into other genres such as trap. The precursors of this genre in Catalonia, were the group P.A.W.N Gang. This group, like most of the trappers of the time, emerged on Youtube. They self-produced their own songs and published them on the internet. In 2016 they released their first album *Al final es asho*, a very groundbreaking decision, as until then hardly any urban tracks had been published in Catalan.

Thanks to all the precursors who bet for the creation of urban music in Catalan we now have a lot of artists producing urban music in Catalan like Senyor Oca, Koers, ZOO, The Tyets, 31 FAM.

4.2.2. Lildami

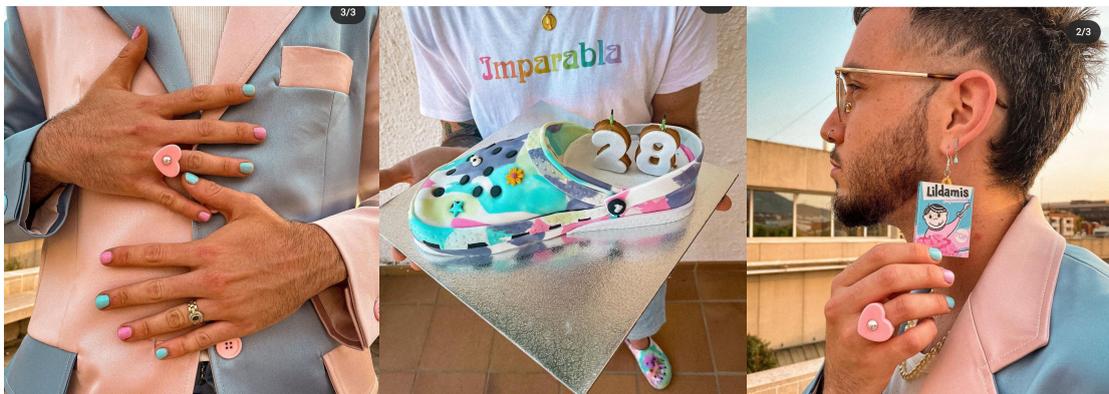
If we talk about urban music in Catalan, we cannot overlook the protagonist of this work: Lildami.

Damià Rodríguez is a young man from Terrassa who graduated in Industrial Design Engineering and burst onto the scene in 2017. He currently has five albums and ten singles.

As mentioned above, if there is one thing that defines urban music, it is the fusion of genres, and Lildami has been able to play very well with this. His latest

album, *Viatge en espiral* (2021), is a clear example of this. On the one hand, he includes a habanera (Ramiro) in an urban album. On the other hand, his collaborations also show a clear desire to break away from the stereotypical idea of the conventional rapper. On this latest album, he wanted to collaborate with artists with no links to the genre, such as Albert Pla or La Casa Azul.

In addition to his sound, Lildami has also tried to distance himself from the primary idea of the rag-picker with his style. Although it is true that he is characterised by his eccentricities when it comes to dressing, he does not follow the aesthetic line of wearing brand name clothes, normally dark tracksuits, with lots of apparently valuable jewellery, brand name shoes, etc. Instead, he prefers to go for a lighter look using bright colours, unbranded clothes and homemade jewellery. Her signature shoes are colourful Crocs and she often wears earrings with miniature dangling objects. In addition, her aesthetic is characterised by the use of pink and pastel blue colours.



As he explains, "while all rappers see themselves reflected in American culture, I approach Catalan and Mediterranean culture". And this is possibly what sets him apart and what has allowed him to carve out a niche for himself on the scene.

5. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

A la hora de realizar el videoclip, se han tomado como referencias distintas fuentes pertenecientes al panorama audiovisual. Nuestra principal fuente de inspiración es la fotógrafa y exnovia del cantante, Marta Mas.

La canción Provença fue compuesta por Lildami después de romper con su pareja. En ella se narra la historia de una pareja que eran felices juntos, pero a veces eso no es suficiente. Los caminos se separan y por mucho que quieres a la otra persona a veces es mejor dejarla ir. A la hora de grabar el tema, pensó que sería buena idea contactar con Marta para cantarlo juntos, y así es como nace Provença.

5.1. Marta Mas

En primer lugar, la mayor referencia a la hora de pensar la estética del videoclip es la fotógrafa Marta Mas.

Anteriormente se explicaba cómo el cantante escribió la canción narrando el duelo durante su ruptura con ella. La fotógrafa por su parte, también realizó una obra artística para plasmar sus sentimientos y emociones durante el proceso de la post ruptura. La obra en concreto se trata de un libro fotográfico llamado *El principio de Arquímedes: escultura a tamaño real de mi amor desahuciado*.

5.1.1. El principio de Arquímedes

El libro está formado por 5 capítulos con estéticas completamente diferentes que tratan de dar color a los sentimientos de la fotógrafa. Para la realización del videoclip se ha utilizado principalmente la estética del capítulo 1: La explosión y del 5: El Brindis

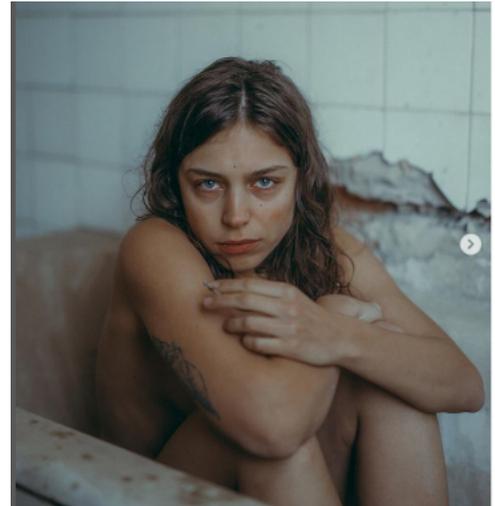
CAPÍTULO 1: LA EXPLOSIÓN

Este capítulo ilustra la primera fase de la ruptura. En esta todo es muy reciente y habla del dolor y la soledad que se siente al separarse de una persona a la que has querido tanto.

“Pienso en el pánico que me da que solo me quede este dolor. Después de todo lo que hemos sido, amor.”

Este capítulo se caracteriza por una estética con tonos muy fríos en el que destaca sobre todo el color azul mostrando al personaje principal desde una mirada muy intimista.

A la hora de realizar el videoclip se ha tratado de reproducir esta iluminación en los momentos en los que se muestra como se está rompiendo la pareja. Esta clase de iluminación fría muestra sentimientos de tristeza y de soledad.



CAPÍTULO 5: EL BRINDIS

Este es el último capítulo del libro y en él se muestra la última fase de la ruptura, en la que ya lo has superado y solo te queda recordar la relación como una bonita parte de tu vida. Sin dolor y sin soledad, simplemente con la alegría de saber que ya lo has superado.

Este capítulo tiene una estética completamente cálida en la que destacan los tonos naranjas y rojos sobre un fondo oscuro con la piel de la protagonista muy cálida. Este capítulo muestra la sensación de tener un hogar y sentirse en casa.



En el video musical se ha tratado de reproducir esta estética en los planos en los que los protagonistas están cantando la canción. Estos tratan de representar como los cantantes cuentan su historia de amor tiempo más tarde de la ruptura. Ambos la han superado y explican su relación desde un punto de vista alegre y melancólico, no desde la tristeza y desesperación.

5.1.2. No vull baixar

Otra referencia que se ha utilizado es el videoclip de *No vull baixar* del grupo Stay Homas, dirigido por Marta Mas y Toni Llobert.

Lo que más llama la atención de este video musical es la voluntad de querer centrarse principalmente en la estética. Este no cuenta ninguna historia narrativa, simplemente trata de acompañar a la canción mediante luces y movimientos de los personajes de una forma meramente estética.



A diferencia de este, el trabajo sí cuenta con una narrativa, pero se ha tratado de compensar la falta de ritmo visual, con una puesta en escena más estética.

Además de esto, dicho videoclip cuenta con un plano cálido muy parecido a la estética del 5 capítulo del libro. La única diferencia es que en este caso se trata de un contraluz.

5.2. Videoclips

5.2.1. Cada divendres - Buhos

Esta canción forma parte del sexto álbum del grupo catalán Buhos. Este se tituló *El día de la Victoria* y fue publicado en 2020.

En dicho videoclip se muestra a una pareja heterosexual en sus mejores y sus peores momentos. A lo largo del todo el vídeo los protagonistas utilizan una videocámara para grabar su día a día y luego estos son reproducidos cuando la pareja está distanciada o enfadada.

Además de la idea de utilizar una videocámara para narrar la historia de amor entre los protagonistas, también se ha utilizado de inspiración a la hora de realizar algunos planos. Por ejemplo al inicio del videoclip se puede ver



un plano de la pareja sentada cada uno en una esquina de la cama, y en medio una televisión reproduciendo imágenes suyas. Este plano, junto con otro de la película *La La Land*, que se explicará más adelante, han servido de inspiración para narrar el momento de la ruptura en la que acaban de separarse, pero todavía tienen muy recientes todos los recuerdos juntos. A diferencia de este video musical, en el presente trabajo se ha utilizado un sofá en lugar de una cama, un proyector en lugar de una televisión y los personajes miran a cámara en lugar de estar de espaldas. Además también se ha querido utilizar una iluminación más oscura y fría que reflejó los sentimientos en esos momentos: desolación y tristeza.

Por otro lado, otro momento que ha servido de inspiración son dos primeros planos contraplanos de los protagonistas que están sentados en diferentes esquinas de la cama con una posición corporal y facial triste mientras su compañero se ve en el fondo con la misma expresión. Al igual que con el plano anterior, también se ha decidió utilizar una iluminación más oscura y fría.



5.2.2. Como te va - Lola Índigo y Beret

Como te va es una canción de los artistas Lola Índigo y Beret publicada en 2021 y perteneciente al álbum *La Niña* de la cantante madrileña.

Esta canción también narra una ruptura amorosa, pero lo que más ha interesado a la hora de realizar el video musical de provençã es el uso de las fotografías de pareja como símbolo de la separación.

En este clip, ambos protagonistas observan llorando una foto de cuando estaban juntos. Esa fotografía representa el amor que se tenían y la felicidad

que sentían por estar juntos. Finalmente la protagonista decide quemarla, a



modo de metáfora de cómo se ha consumido su amor.

En el presente trabajo también se ha optado por la utilización de fotografías, pero en lugar de quemarlas, se ha considerado que es más adecuado que la protagonista se quede con algunas de las que decoran la habitación de él. Se ha decidido así ya que la canción no narra una ruptura dolorosa debido a que el amor se ha consumido, sino que trata una separación en la que simplemente los dos caminos de los protagonistas se separan.

Es por esto que se ha considerado que es mejor que ella simplemente coja la mitad de las fotografías, ya que representa como ella se está llevando una parte de él y que con el tiempo podrá volver a llenar el vacío que queda en la pared y en su corazón.

Otro hecho remarcable del videoclip de Lola Índigo es el uso de los colores y la iluminación. Ella es representada con colores cálidos, él con fríos y cuando aparecen juntos la iluminación es un poco más neutra y luminosa, aunque con tonos fríos.



Para la realización de Provença también se ha querido optar por la utilización de contrastes de color entre cálidos y fríos pero en lugar de utilizarlos para

diferenciar a los personajes, como ya se ha explicado anteriormente, se han usado para describir distintas fases de la relación y la ruptura.

5.3. Películas

5.3.1. La La Land

Otra referencia importante en el videoclip es la escena final de La La Land, más concretamente el plano en el que ambos protagonistas se sientan en un sofá a oscuras mientras se proyectan imágenes de ambos.

En dicha escena ambos personajes están de espaldas a la cámara con la proyección en frente, y las imágenes que se ven son de situaciones que todavía no han ocurrido. Es decir, de alguna forma estarían observando su futuro.



Para la realización del video musical de Lildami, se ha optado por utilizar esta escena pero del revés. Es decir, ambos protagonistas están de cara a la cámara mientras las imágenes se proyectan a sus espaldas, lo que representaría todos los buenos momentos que han dejado atrás pero que perdurarán en su memoria para siempre.

6. SINOPSIS PROYECTO DE PRODUCCIÓN.

6.1. Tema

Ruptura Amorosa

6.2. Idea Narrativa

A veces quererse no es suficiente

6.3. Storyline

Una pareja compuesta por un chico y una chica son muy felices juntos y comparten muchos momentos. De repente un día sus caminos se separan y deciden terminar con la relación. Tiempo más tarde, cuando todo ya ha pasado, cantan una canción para contar su ruptura.

6.4. Sinopsis

Damià y Marta son una pareja que está muy enamorada. Pasan mucho tiempo juntos y son muy felices, pero a veces con quererse no es suficiente y por circunstancias de la vida deciden que es mejor separarse.

El proceso de ruptura es doloroso para los dos, pero con el tiempo lo acaban superando. Tiempo después, cuando ya están mejor deciden juntarse para cantar la canción de Provença en la que cuentan su historia de amor y desamor. Ambos hablan de lo difícil que es dejar ir a alguien a quien quieres y reflexionan sobre lo complicado que es enfrentarse a situaciones que antes compartían con la otra persona

Pero a pesar de todos los momentos de tristeza saben, están contentos porque saben que era la mejor decisión para los dos. Finalmente cada uno sigue su camino.

7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

7.1. Ficha Técnica

Título: Provença Videoclip

Dirección: Mariola Sánchez

País: España

Año de grabación: 2022

Duración: 3:48

Género: Música Urbana

Productora: LK Producciones

Guión: Mariola Sánchez Silvestre

Productores: Mariola Sánchez Silvestre y Lara Sebastià Mancisidor

Productores ejecutivos: Mariola Sánchez Silvestre y Lara Sebastià Mancisidor

Reparto: Zoe Munera y Pablo Rius

Realización: Mariola Sánchez Silvestre

Montaje: Lara Sebastià Mancisidor

Corrección de color: Lara Sebastià Mancisidor

Estilismo: Mariola Sánchez Silvestre y Lara Sebastià Mancisidor

7.2. Guion literario

VIDEOCLIP:

PROVENÇA - LIL DAMI Y MARTA MAS

Un guion de

Mariola Sánchez Silvestre

Lara Sebastià Mancisidor

Versión 3

SEC. 1 - DIA - INT - HABITACIÓN

Hay una mesita de noche al lado derecho de la cama. Sobre ella reposa una videocámara y una foto de una pareja. A continuación **MARTA (19)** coge la videocámara con la mano derecha y empieza a grabar a **DAMIÀ (21)** mientras toca la guitarra. En la pared del fondo hay colgada una camiseta de baloncesto, unos pósters de los discos del cantante Lildami, un corcho con fotos y un ukelele.

SEC. 2 - DIA - INT - HABITACIÓN

MARTA y DAMIÀ están tumbados en la cama mientras se graban en vídeo. Están hablando y riéndose. DAMIÀ le da un beso en la mejilla a MARTA.

SEC. 3 - DIA - INT - HABITACIÓN

MARTA y DAMIÀ bailan pegados en el lado derecho de la cama con la pared de antes de fondo.

SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN

DAMIÀ está sentado en un borde de la cama triste mientras MARTA está unos metros por detrás, sentada, también con un rostro triste.

MARTA quita unas fotos del corcho de la pared del fondo mientras DAMIÀ observa desde una esquina de la habitación. A continuación MARTA cierra una mochila de deporte y se va de la habitación. DAMIÀ, que sigue observando la escena desde una esquina, coge una de las fotografías del corcho, la observa triste y la tira al suelo. Después de esto, sale de la habitación.

SEC. 5 - DIA - INT

Sucesión de los planos que ha grabado MARTA con la videocámara en las secuencias anteriores.

SEC. 6 - DIA - INT - PLATÓ

DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.

SEC. 7 - DIA - INT - SALÓN

MARTA y DAMIÀ están sentados en el sofá. Cada uno está sentado en una esquina. Un proyector proyecta en la pared de detrás de ellos unos vídeos de cuando estaban juntos, vídeos grabados por ellos mismos. Los dos tienen la mirada fija hacia delante con una expresión triste e incómoda.

SEC. 7.1 - DIA - EXT - CAMINO

Ambos están por un camino de piedras. DAMIÀ se está grabandose a sí mismo mientras habla a cámara. Mueve un poco el brazo y MARTA entra en el plano, mira a DAMIÀ y se ríe.

SEC. 7.2 - DIA - EXT - MIRADOR

La pareja está en un mirador con la puesta de sol de fondo. Se abrazan mientras miran hacia el mar que hay de fondo.

SEC. 8 - DIA - INT - PLATÓ

DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.

SEC. 9 - DIA - INT - SALÓN

MARTA y DAMIÀ están sentados en el sofá. Cada uno está sentado en una esquina. Un proyector proyecta en la pared de detrás de ellos unos vídeos de cuando estaban juntos, vídeos grabados por ellos mismos. Los dos tienen la mirada fija hacia delante con una expresión triste e incómoda.

SEC. 9.1 - DIA - INT - HABITACIÓN

MARTA graba con una cámara. Abre con dificultad la puerta de la habitación y muestra a cámara que tiene en la mano un bote de nata. Se acerca a DAMIÀ, que está durmiendo en la cama, y se la esparce por la cara. DAMIÀ se despierta y al verse la cara, empieza a quejarse y a reír.

SEC. 10 - DIA - EXT - PLAYA

DAMIÀ graba a MARTA mientras pasean por la playa. MARTA, aparece por delante con una pamelita y un pareo. Gira sobre sí misma delante de la cámara y luego va corriendo a darle la mano a DAMIÀ, y se ríe. La cámara se gira, enfocando torpemente a los dos, y se dan un beso.

SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN

DAMIÀ está tumbado en la cama boca arriba. Se gira hacia la derecha y MARTA está a su lado tumbada. DAMIÀ le acaricia la cara. MARTA desaparece de la cama y DAMIÀ se queda solo tumbado. Delante suyo ve como la videocámara está encima de la mesita. La coge y empieza a ver vídeos.

SEC. 12 - INT - DIA - PLATÓ

DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la

letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.

SEC. 13 - INT - DIA - SALÓN

MARTA y DAMIÀ están sentados en el sofá. Cada uno está sentado en una esquina. Un proyector proyecta en la pared de detrás de ellos unos vídeos de cuando estaban juntos, vídeos grabados por ellos mismos. Los dos tienen la mirada fija hacia delante con una expresión triste e incómoda.

SEC. 13.1 - EXT - NOCHE - RESTAURANTE

Se ve a DAMIÀ grabando un vídeo en un restaurante de su novia con una hamburguesa delante de ella. Ella le quita la cámara y ahora es a él a quien se le ve.

SEC. 14 - INT - DIA - PLATÓ

DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.

SEC. 15 - INT - DIA - SALÓN

DAMIÀ está sentado en una esquina del sofá. Un proyector proyecta en la pared de detrás unos vídeos de cuando estaba con su ex pareja. Tiene la mirada fija hacia delante con una expresión triste e incómoda. DAMIÀ se levanta y se va, dejando el salón vacío.

SEC. 15.1 - EXT - DIA - PLAYA

MARTA graba a DAMIÀ sentado en la toalla, este se acuesta junto a ella y se graban juntos haciendo tonterías a la cámara.

7.3. Guión técnico

SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	DUR.	LOC.
1	1	Plano Detalle de una mesita de noche con una cámara de vídeo encima y una foto de una pareja. Una mano coge la cámara y la saca del plano.	Central - Frontal	Música de guitarra del inicio	0:00:00	0:00:11	0:00:11	Habitación
1	2	Plano General de MARTA y DAMIÀ en la cama. Él está tocando la guitarra y ella le estaba grabando con la videocámara.	Central - Frontal	No sóc director però em monto pelis Visc al meu món, no et preocupis	0:00:11	0:00:16	0:00:05	Habitación
1	3	Plano medio de MARTA grabando a DAMIÀ.	Central - Frontal	Vés fent camí, no cal que m'esperis Ja ens trobarem quan menys ho busquis	0:00:16	0:00:21	0:00:05	Habitación
2	4	Plano Americano de MARTA y DAMIÀ. Están tumbados en la cama mientras ella graba con la video cámara. Están hablando a cámara y DAMIÀ le da un beso en la mejilla.	Central - Frontal	Estic llevant les veles, ballant al vent. Línies paral·leles però no ens creuem Mai vaig poder arribar a l'hora en punt. Perquè vivíem amb rellotges diferents.	0:00:21	0:00:32	0:00:11	Habitación

3	5	Plano Americano de MARTA y DAMIÀ bailando en la habitación pegados. MISMO CAMPO LUZ QUE EL 2	Central - Frontal	I això que escric en realitat És més per a mi, necessitat Com aquella nit, quan vam dormir I sabíem que no ho faríem més plegats	0:00:32	0:00:44	0:00:12	Habitación
4	6	Plano Medio de DAMIÀ triste. MARTA está en el fondo.	Central - Frontal	I tot acaba com acaba tot	0:00:44	0:00:46	0:00:02	Habitación
4	7	Plano Medio de MARTA triste. DAMIÀ está en el fondo.	Central - Frontal	Com s'omple la pica i es buida el got	0:00:46	0:00:49	0:00:03	Habitación
4	8	Plano medio corto de MARTA quitando unas fotos de la pared. DAMIÀ está en la esquina del fondo desenfocado. Cuando la mano de MARTA desaparece, DAMIÀ se enfoca.	Central - Frontal	Com intentar tornar a posar La pasta de dents al pot	0:00:49	0:00:54	0:00:05	Habitación
4	9	Plano general. MARTA cierra una mochila de deporte que esta encima de la cama. Se la cuelga del hombro y camina bordeando la cámara hacia fuera del plano. Antes de salir se gira un momento y más tarde sale del plano. Mientras tanto DAMIÀ continúa en la esquina	Central - Frontal	Tu creies que la vida era un cercle Un cicle, que sempre torna a començar I te n'adones que al final No és mes un viatge en espiral	0:00:54	0:01:06	0:00:12	Habitación

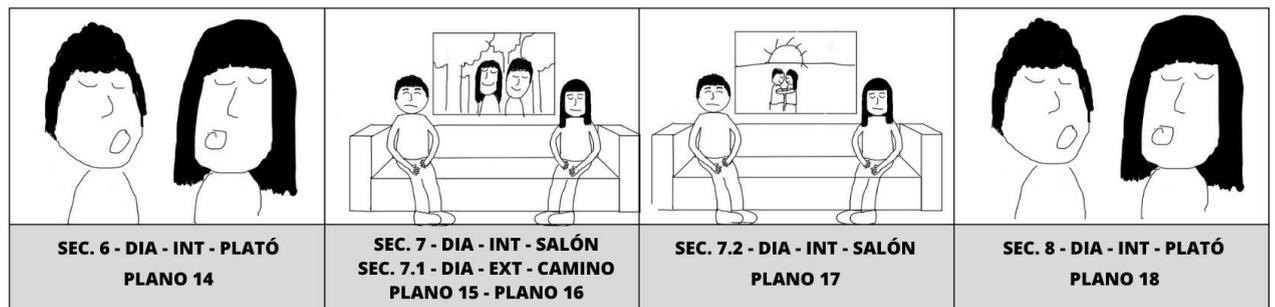
4	10	Plano medio de DAMIÀ que continúa en la esquina. Coge la foto de la mesita, la observa y la tira al suelo.	Central - Frontal	I quina sort que ens vam trobar El record que ens quedarà	0:01:06	0:01:10	0:00:04	Habitación
4	11	Plano detalle de la foto rota en el suelo	Central - Frontal	Com el piti al foc, el gat al gos	0:01:10	0:01:14	0:00:04	Habitación
4	12	Plano general de DAMIÀ que se va de la habitación pasando por delante de la cámara.	Central - Frontal	Ens necessitem però ens fem mal els dos	0:01:14	0:01:17	0:00:03	Habitación
5	13	Sucesión de imágenes grabadas con la cámara de vídeo.		Música	0:01:17	0:01:28	0:00:11	Salón
6	14	Plano Medio de DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà quan tanqui el bar, on vam fer el primer cafè? De què parlarem si ens trobem Un dia al tren?	0:01:28	0:01:39	0:00:11	Plató
7	15	Plano General de DAMIÀ y de MARTA sentados en el sofà con la proyección de fondo	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:01:39	0:01:50	0:00:11	Salón
7.1	16	Plano Medio de DAMIÀ y MARTA caminando	Picado - Lateral	I què passarà, eh? I què passarà, eh?	0:01:39	0:01:45	0:00:06	Camino
7.2	17	Plano General de DAMIÀ y MARTA abrazándose	Contrapicado - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà?	0:01:45	0:01:50	0:00:05	Mirador

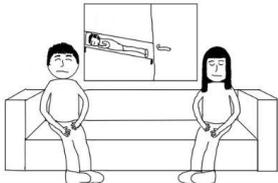
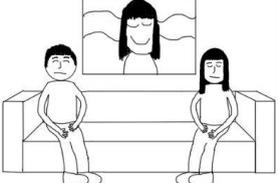
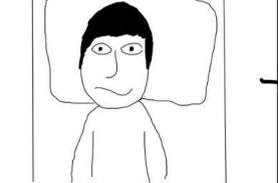
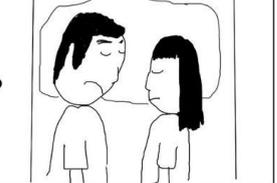
8	18	Plano Medio de DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà i perdrà el sentit Veure una sèrie sense tu al llit I descobrim que les veritats També tenen caducitat	0:01:50	0:02:02	0:00:12	Plató
9	19	Plano General de DAMIÀ y de MARTA sentados en el sofá con la proyección de fondo	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:02:02	0:02:13	0:00:11	Salón
9.1	20	Plano secuencia MARTA graba con una cámara como entra a molestar a su novio a la habitación, y como este lo persigue hasta llegar al baño.	Picado	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:02:02	0:02:13	0:00:11	Habitación
10	21	Plano Secuencia Plano General de MARTA paseando por la playa. MARTA se acerca hasta un Plano Medio . Cuando la cámara se gira, Primer Plano de ambos	Central - Frontal	Musiquita	0:02:13	0:02:24	0:00:11	Playa

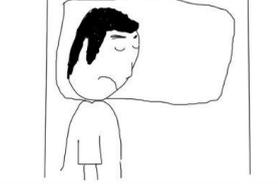
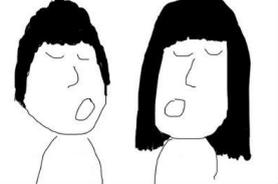
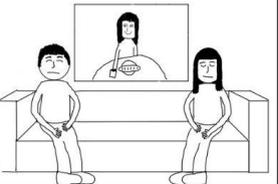
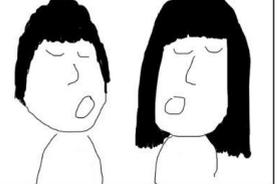
11	22	Primer plano de DAMIÀ que esta tumbada en la cama mirando a cámara. DAMIÀ se tumba de lado mientras el plano se abre a un plano medio y vemos a MARTA tumbada a su lado. DAMIÀ le toca la mejilla	Picado- Frontal	No soc director però em munto pelis Visc al meu món, no et preocupis Vés fent camí, no cal que m'esperis Ja ens trobarem quan menys ho busquis	0:02:24	0:02:35	0:00:11	Habitación
11	23	La imàgen falla y vemos el plano medio anterior, pero esta vez sin MARTA. DAMIÀ saca la mano del plano y coge la videocámara. Empieza a ver imágenes de la videocámara.	Central - Frontal	I toquen les dos del matí i solo puedo pensar en ti És estrany, no vull tornar, tampoc que et separis de mi I no et vull veure, però si em vols veure ho deixo tot i vinc Si em fas un truc, deixo de fer el ruc i tornem al passat abril	0:02:35	0:02:46	0:00:11	Habitación
12	24	Plano Medio de DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà quan tanqui el bar On vam fer el primer cafè? De què parlarem si ens trobem Un dia al tren?	0:02:46	0:02:57	0:00:11	Plató
13	25	Igual que PLANO 8: Plano General de DAMIÀ y de MARTA sentados en el sofá con la proyección de fondo	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:02:57	0:03:09	0:00:12	Salón

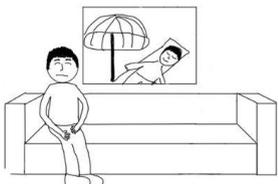
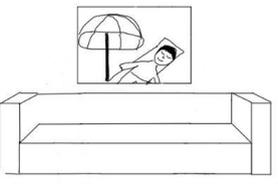
13.1	26	Plano Medio de la MARTA comiendo en el restaurante. Cuando DAMIÀ le quita la cámara, pasa a ser un Plano Medio del DAMIÀ .	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:02:57	0:03:09	0:00:12	Restaurante
14	27	Igual que PLANO 7: Plano Medio del DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà i perdrà el sentit Veure una sèrie sense tu al llit I descobrim que les veritats També tenen caducitat	0:03:09	0:03:20	0:00:11	Plató
15	28	Igual que PLANO 8: Plano General de DAMIÀ sentado en el sofà con la proyección de fondo. DAMIÀ sale de plano y queda el proyector solo en el salón,	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:03:20	0:03:47	0:00:27	Sslón
15.1	29	Plano Figura de DAMIÀ sentado en la toalla. Cuando el DAMIÀ se acuesta, la cámara se gira y queda en un Primer Plano de ambos.	Picado Cenital	MUSICA	0:03:20	0:03:47	0:00:27	Playa

7.4. Storyboard

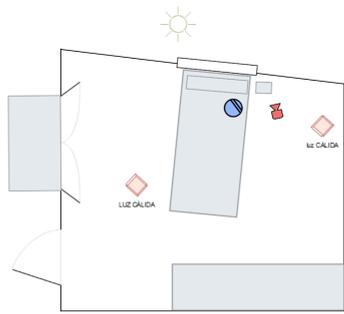
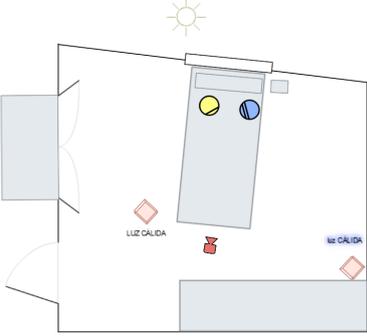
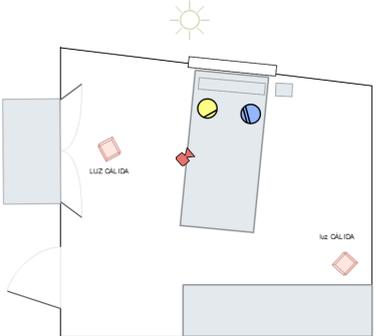
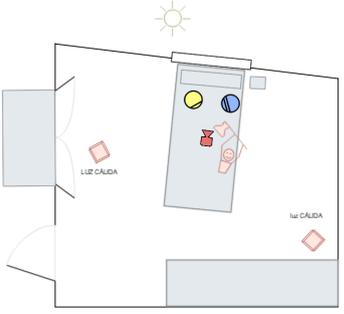


			
SEC. 9 - DIA - INT - SALÓN SEC. 9.1 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 19 - PLANO 20	SEC. 10 - DIA - EXT - PLAYA PLANO 21	SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 22	SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 22

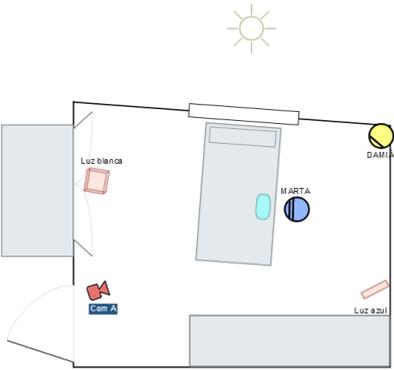
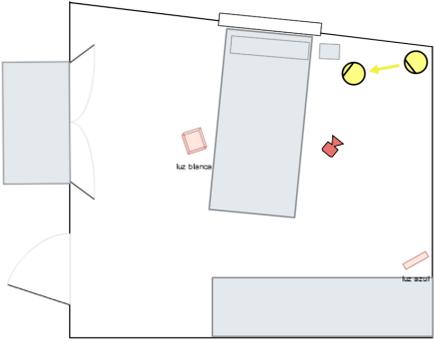
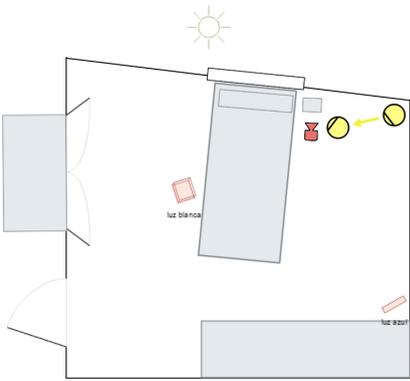
			
SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 23	SEC. 12 - INT - DIA - PLATÓ PLANO 24	SEC. 13 - INT - DIA - SALÓN SEC. 13.1 - EXT - NOCHE - RESTAURANTE PLANO 25 - PLANO 26	SEC. 14 - INT - DIA - PLATÓ PLANO 27

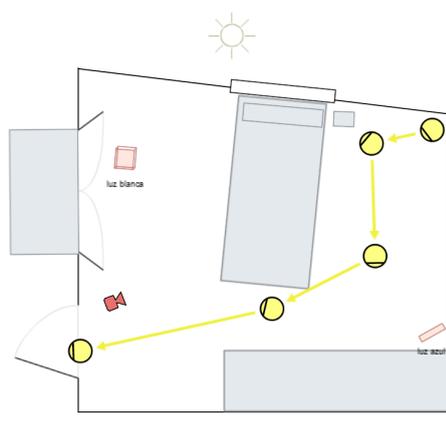
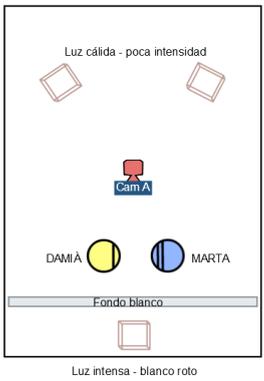
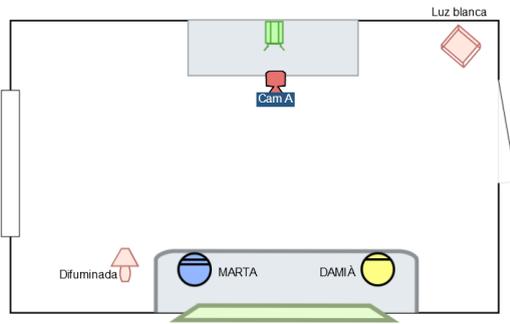
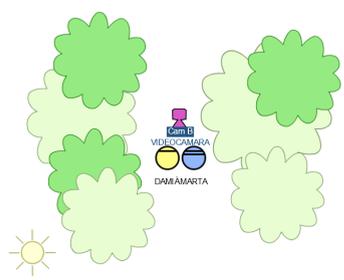
			
SEC. 15 - INT - DIA - SALÓN PLANO 28	SEC. 15.1 - EXT - DIA - PLAYA PLANO 29		

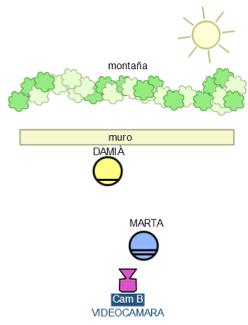
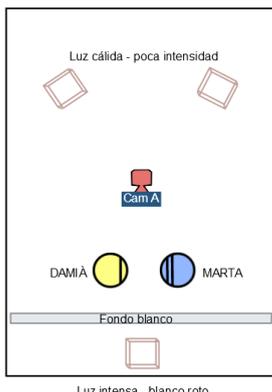
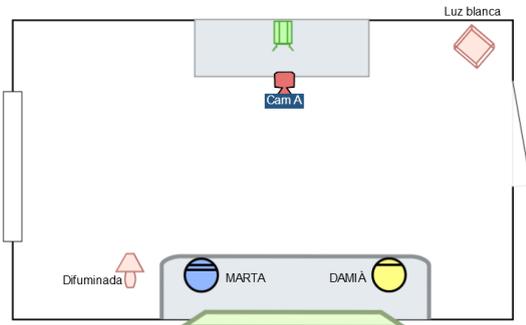
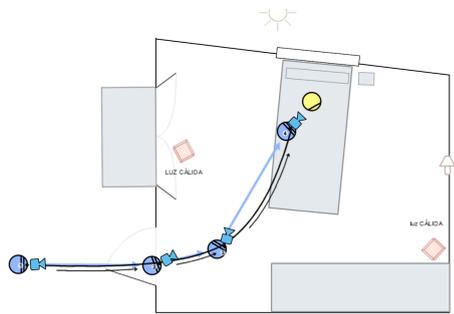
7.5. Planos de planta

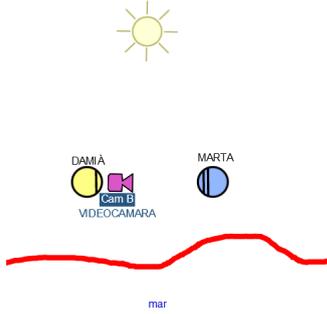
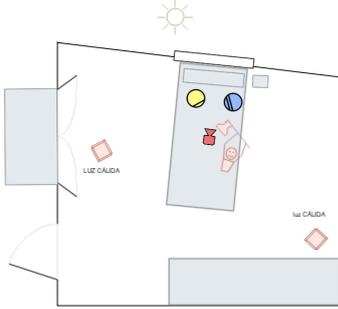
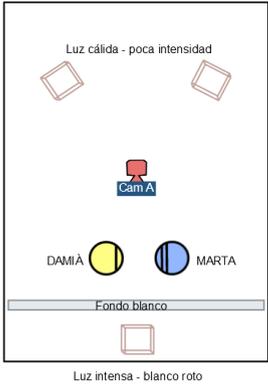
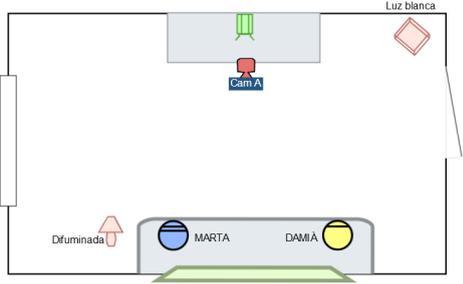
SEC	PLÀNO	PLANO DE PLANTA
SEC. 1 DIA - INT - HABITACIÓ	1	
SEC. 1 DIA - INT - HABITACIÓ	2	
SEC. 1 DIA - INT - HABITACIÓ	3	
SEC. 2 DIA - INT - HABITACIÓ	4	

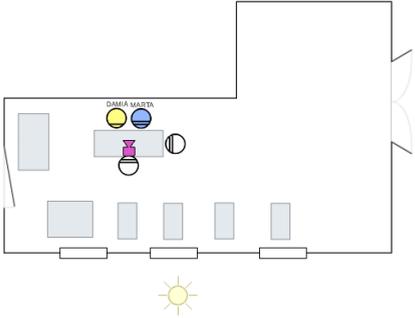
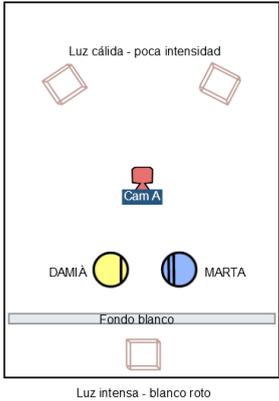
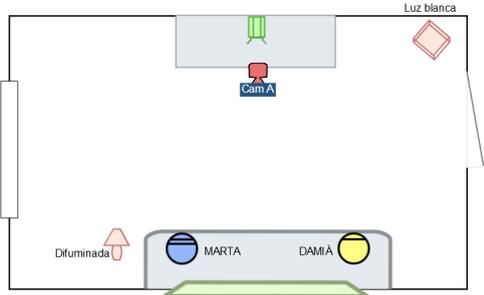
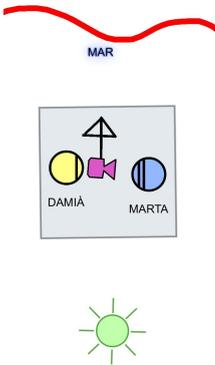
<p>SEC. 3</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>5</p>	
<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>6</p>	
<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>7</p>	
<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>8</p>	

<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>9</p>	
<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>10</p>	
<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>11</p>	

<p>SEC. 4</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>12</p>	
<p>SEC. 6</p> <p>DIA - INT - PLATÓ</p>	<p>14</p>	
<p>SEC. 7</p> <p>DIA - INT - SALÓN</p>	<p>15</p>	
<p>SEC. 7.1</p> <p>DIA - EXT - CAMINO</p>	<p>16</p>	

<p>SEC. 7.2</p> <p>DIA - EXT - MIRADOR</p>	<p>17</p>	
<p>SEC. 8</p> <p>DIA - INT - PLATÓ</p>	<p>18</p>	
<p>SEC. 9</p> <p>DIA - INT - SALÓN</p>	<p>19</p>	
<p>SEC. 9.1</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>20</p>	

<p>SEC. 10</p> <p>DIA - EXT - PLAYA</p>	<p>21</p>	
<p>SEC. 11</p> <p>DIA - INT - HABITACIÓN</p>	<p>22-23</p>	
<p>SEC. 12</p> <p>INT - DIA - PLATÓ</p>	<p>24</p>	
<p>SEC. 13</p> <p>INT - DIA - SALÓN</p>	<p>25</p>	

<p>SEC. 13.1</p> <p>EXT - NOCHE - RESTAURANTE</p>	<p>26</p>	
<p>SEC. 14</p> <p>INT - DIA - PLATÓ</p>	<p>27</p>	
<p>SEC. 15</p> <p>INT - DIA - SALÓN</p>	<p>28</p>	
<p>SEC. 15.1</p> <p>EXT - DIA - PLAYA</p>	<p>29</p>	

7.6. Desglose de Guión

LOCALIZACIÓN: Habitación de Damià					Número secuencia: 1 Número de planos: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
DAMIÀ está tocando la guitarra sentado en la cama mientras MARTA le graba con una videocámara.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
-Luz naturista con focos LED con tenue luz cálida -Mini focos.	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Guitarra y videocámara. Decoración de la habitación → Camiseta de baloncesto, posters de los discos de lil dam, corcho con fotos, ukelele y una foto enmarcada	Marta: Camisa azul, top, pantalones de chándal largos de color claro todo. Damià: Camiseta de tirantes, pantalones de chandal (de ir por casa)
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Habitación					Número secuencia: 2 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
MARTA y DAMIÀ están tumbados en la cama mientras ella graba con la cámara. Están hablando a cámara y DAMIÀ le da un beso en la mejilla.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
-Luz naturista con focos LED con tenue luz cálida -Mini focos.	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Estabilizador
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-Videocámara. -Decoración de la habitación → Camiseta de baloncesto, posters de los discos de lil dam, corcho con fotos, ukelele y una foto enmarcada	Marta: Camiseta ancha de propaganda Damià: Camiseta manga corta de ir por casa

LOCALIZACIÓN: Habitación					Número secuencia: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	X	X			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
MARTA y DAMIÀ bailando en la habitación pegados.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
-Luz naturista con focos LED con tenue luz cálida -Mini focos.	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Estabilizador
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-Videocámara. -Decoración de la habitación → Camiseta de baloncesto, posters de los discos de lil dam, corcho con fotos, ukelele y una foto enmarcada	Marta: Camiseta manga corta ancha y pantalones Damià: Pantalones vaqueros y camiseta de rayas bajo
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Habitación					Número secuencia: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	X	X			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
MARTA y DAMIÀ están sentados cada uno en la esquina de la cama tristes. MARTA quita unas fotos del corcho de la pared, coge una mochila y se va. DAMIÀ sale de la habitación,	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
-Luz naturista con focos LED con tenue luz cálida -Mini focos.	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Estabilizador
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-Videocámara -Decoración de la habitación → Camiseta de baloncesto, posters de los discos de lil dam, corcho con fotos, ukelele y una foto enmarcada	Marta: Camiseta de tirantes ancha. Damià: Camiseta blanca manga corta lisa
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Salón					Número secuencia: 7
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	X	X			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
Marta y Damià están sentados cada uno a una punta del sofá, con cara seria y sin expresión. Un proyector proyecta en la pared que hay detrás de ellos.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Focos con tonos fríos. Iluminación oscura	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode
Sonido	Otras
	Proyector
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Maquillaje y peluquería	Vestuario
Casual	Marta: Pantalones vaqueros, camiseta de manga corta y converse altas blancas Damià: Camiseta lisa y pantalones cortos y zapatos blancos

LOCALIZACIÓN: Camino					Número secuencia: 7.1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
X		X			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
La pareja pasea por un camino y se graban con la videocámara	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Luz natural	Videocámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-2 Mochilas de saco	Marta: Top de tirantes, pantalones de chándal cortos Damià: Camiseta manga corta tie-dye y pantalones cortos chándal
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	Efecto de grabación de video

LOCALIZACIÓN: Mirador					Número secuencia: 7.2 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
X			X		

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
La pareja se encuentra en un mirador donde se ve el mar. Se graban mientras se abrazan.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Luz natural	Videocámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-2 Mochilas de saco	Damià: Pantalones vaqueros, camiseta manga corta rosa, zapatillas blancas Marta: Top y pantalones cortos
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Plató					Número secuencia: 8 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	X	X			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
MARTA y DAMIÀ están cara a cara cantando la letra de la canción el uno al otro.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Focos de luz cálida	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Maquillaje y peluquería	Vestuario
Casual	Damià: Camisa granate y cadena Marta: Body rojo / bañador rojo
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Pedir el plato de fotografía al LABCOM de la Universitat Jaume I	

LOCALIZACIÓN: Salón					Número secuencia: 9 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
Marta y Damià están sentados cada uno a una punta del sofá, con cara seria y sin expresión. Un proyector proyecta en la pared que hay detrás de ellos.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Focos con tonos fríos. Iluminación oscura	-Sony alpha a7III -Trípode -Objetivo 24mm
Sonido	Otras
	Proyector
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Maquillaje y peluquería	Vestuario
Casual	Marta: Pantalones vaqueros,, camiseta de manga corta y converse altas blancas Damià: Camiseta lisa y pantalones cortos y zapatos blancos

LOCALIZACIÓN: Habitación					Número secuencia: 9.1 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
Marta va a la habitación mientras Damià duerme. Le hunta nata por la cara y sale corriendo hacia el baño entre risas.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Iluminación naturalista con un foco cálido.	Video cámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Bote de Nata Decoración de la habitación → Camiseta de baloncesto, posters de los discos de lil dam, corcho con fotos, ukelele y una foto enmarcada	Marta: Camiseta manga corta ancha y pantalones de ir por casa anchos Damià: Camiseta manga corta y pantalones de chándal cortos
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Playa					Número secuencia: 10 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
x		x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
La pareja está en la playa, se ve como Damià graba a Marta caminando por la arena y se rien juntos	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Natural	Video cámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Maquillaje y peluqueria	Vestuario
Casual	Marta: Vestido de flores, pañuelo en la cabeza, gafas de sol grandes y sandalias/zapatos negros Damià: Camisa de estampado, camiseta de manga corta bajo, pantalones cortos, sombrero y sandalia

LOCALIZACIÓN: Habitación					Número secuencia: 11 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
DAMIÀ está tumbado en la cama boca arriba. Se gira hacia la derecha y MARTA está a su lado tumbada. DAMIÀ le acaricia la cara. MARTA desaparece de la cama y DAMIÀ se queda solo tumbado. Delante suyo ve como la videocámara está encima de la mesita. La coge y empieza a ver vídeos.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
-Luz naturista con focos LED con tenue luz cálida -Mini focos.	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Estabilizador
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Videocámara	Marta: Top de tirantes negro Damià: Camisa larga - Pijama de un color azul pastel
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	Fallo en la grabación

LOCALIZACIÓN: Plató					Número secuencia: 12 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			
DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA					
MARTA Y DAMIÀ están cara a cara cantando la letra de la canción el uno al otro.					
PERSONAJES PRINCIPALES					
Damià (21)			Marta (19)		
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
Focos cálidos			-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
			Damià: Camisa granate y cadena Marta: Body rojo / bañador rojo		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Pedir el plato de fotografía al LABCOM de la Universitat Jaume I					

LOCALIZACIÓN: Salón					Número secuencia: 13 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			
DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA					
Marta y Damià están sentados cada uno a una punta del sofá, con cara seria y sin expresión. Un proyector proyecta en la pared que hay detrás de ellos.					
PERSONAJES PRINCIPALES					
Damià (21)			Marta (19)		
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
Focos con tonos fríos. Iluminación oscura			-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode		
Sonido			Otras		
			Proyector		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Maquillaje y peluquería			Vestuario		
Casual			Marta: Pantalones vaquero, camiseta de manga corta y converse altas blancas Damià: Camiseta lisa, pantalones cortos		

LOCALIZACIÓN: Restaurante					Número secuencia: 13.1 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
x				x	

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
La pareja está cenando en un restaurante y se graban mientras tienen la comida en la mesa	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Natural	Videocámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Comida	Damià: camiseta negra, pantalones bermudas y camisa de estampado Marta: Camiseta de manga corta de rayas
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	Efecto cámara vintage
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros
Bar tram's	

LOCALIZACIÓN: Plató					Número secuencia: 14 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	x	x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
Marta y Damià están cara a cara cantando la letra de la canción el uno al otro.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21)	Marta (19)
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Focos cálidos	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Maquillaje y peluquería	Vestuario
Casual	Damià: Camisa granate y cadena Marta: Body rojo / bañador rojo
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Pedir el plato de fotografía al LABCOM de la Universitat Jaume I	

LOCALIZACIÓN: Salón					Número secuencia: 15 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
	X		X		

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
Marta y Damià están sentados cada uno a una punta del sofá, con cara seria y sin expresión. Un proyector proyecta en la pared que hay detrás de ellos.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Focos con tonos fríos. Iluminación oscura	-Sony alpha a7III con objetivo 24mm -Trípode
Sonido	Otras
	Proyector
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Marta: Pantalones vaqueros,, camiseta de manga corta y converse altas blancas Damià: Camiseta lisa, pantalones cortos
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

LOCALIZACIÓN: Playa					Número secuencia: 15.1 Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
x		x			

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA	
La pareja está en la playa y se graban mientras están sentados en la toalla.	
PERSONAJES PRINCIPALES	
Damià (21) Marta (19)	
NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.
Luz natural	Videocámara
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
-Manta de playa	Marta: Bikini Damià: Bañador y camiseta
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Casual	

7.7. Equipo Técnico y Artístico

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Dirección de producción	Lara Sebastià Mancisidor
Jefatura de producción	Mariola Sánchez Silvestre

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN

Directora	Mariola Sánchez Silvestre
Ayudante de dirección	Lara Sebastià Mancisidor

DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA

Dirección de fotografía	Mariola Sánchez Silvestre
Cámara	Lledó Pérez Salvador
Auxiliar de cámara	Lara Sebastià Mancisidor

DEPARTAMENTO DE SONIDO

Sonidista	Lara Sebastià Mancisidor
------------------	--------------------------

DEPARTAMENTO DE ARTE

Dirección de arte	Lara Sebastià Mancisidor
Decoradora	Mariola Sánchez Silvestre

DEPARTAMENTO DE ILUMINACIÓN

Jefa de eléctricos	Lledó Pérez Salvador
---------------------------	----------------------

DEPARTAMENTO DE VESTUARIO Y MAQUILLAJE**Figurista**

Mariola Sánchez Silvestre

SCRIPT Y CLAQUETA**Script**

Mariola Sánchez Silvestre

Claqueta

Mariola Sánchez Silvestre

DEPARTAMENTO DE POST-PRODUCCIÓN**Montaje**

Lara Sebastià Mancisor

Etalonaje

Lara Sebastià Mancisor

MAKING OFF**Making off**

Laura Sorlí Ocaña

EQUIPO ARTÍSTICO**Actriz principal**

Zoe Munera

Actor principal

Pablo Rius

7.8. Localizaciones

SALÓN

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Salón					Secuencias: 7 - 9 - 13 - 15
Dirección postal: Castellón de la Plana, 12006					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Persona de contacto: Mariola Sánchez Silvestre
	X	X			
					Permiso:

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana al exterior	Dos lámparas en el techo
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No	Ruido de la calle
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Si	OTROS CONDICIONANTES 3r piso con ascensor



HABITACIÓN

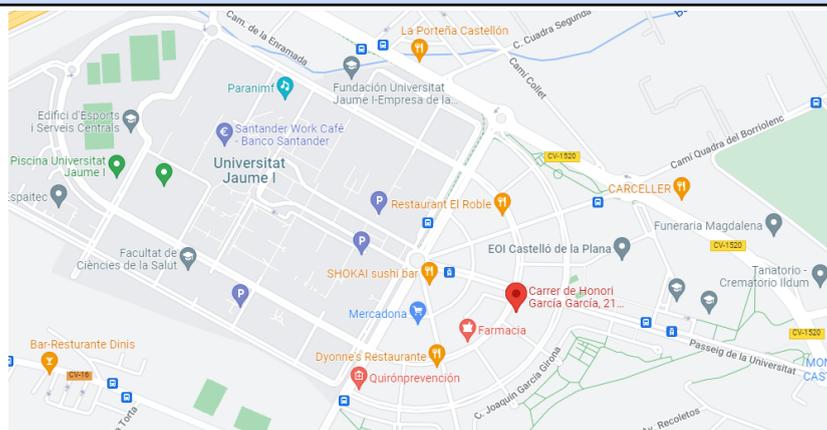
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Habitación					Secuencias: 1 - 2 - 3 - 4 - 9.1 - 11
Dirección postal: Castelló de la Plana, 12006					Número de planos: 16
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Persona de contacto: Mariola Sánchez Silvestre
	X	X			
					Permiso:

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana al exterior	Lámpara en el techo Flexo
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No	Ruido del tráfico de la calle
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Si	3r piso con ascensor

FOTOGRAFÍAS



MAPA



PLATÓ

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Plató					Secuencias: 6 - 8 - 12 - 14
					Número de planos: 4
Dirección postal: Castelló de la Plana, 12006					Persona de contacto: Laboratori de Comunicació, UJI
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso:
	X	X			

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
No	Focos y paneles LED
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No	No
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Possibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: SI	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I



PLAYA

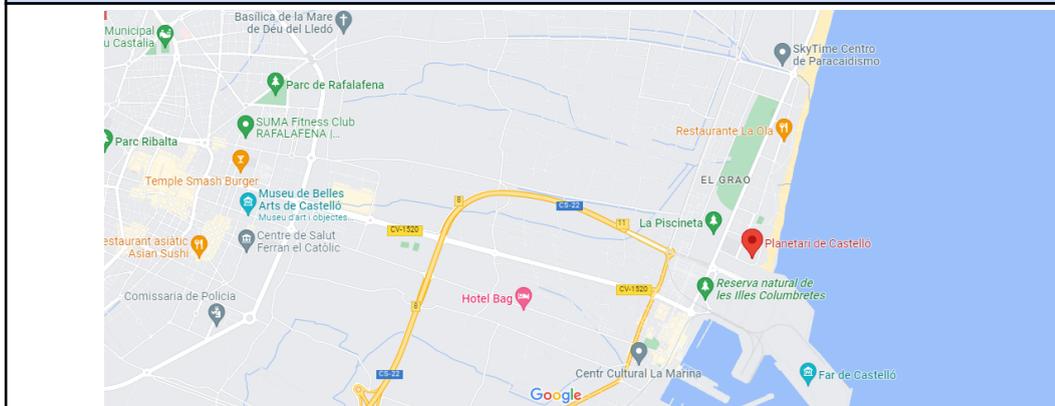
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Playa					Secuencias: 10 - 15.1
Dirección postal: Castelló de la Plana, 12006					Número de planos: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Persona de contacto:
X		X			
Permiso:					

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Luz natural	
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
	Ruido de posibles personas Ruido del mar
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Possibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Sii	

FOTOGRAFÍAS



MAPA



ERMITA DE LA MAGDALENA

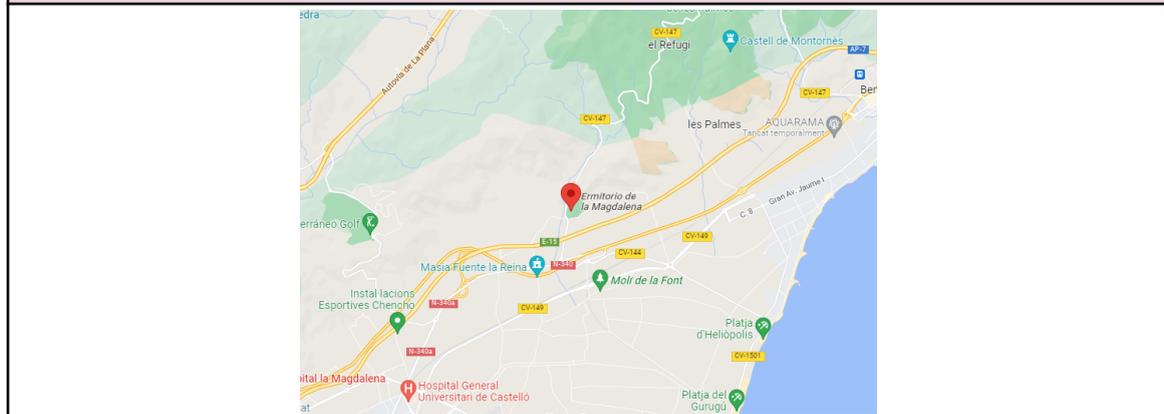
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Ermita de la Magdalena					Secuencias: 7.1 - 7.2
Dirección postal: Castelló de la Plana, 12006					Número de planos: 2
					Persona de contacto:
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso:
X			X		

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Luz natural	
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
	Ruido del tráfico ruido del viento
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Si	

FOTOGRAFÍAS



MAPA



AZOTEA

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Azotea					Secuencias: 7.2
Dirección postal: Castelló de la Plana, 12006					Número de planos: 1
Persona de contacto: Mariola Sánchez Silvestre					Permiso:
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	
X			X		

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Luz natural	
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
	Ruido del tráfico ruido del viento
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Si	Quinto piso (ascensor hasta el cuarto). Es el mismo edificio que en la localización de la habitación.



RESTAURANTE

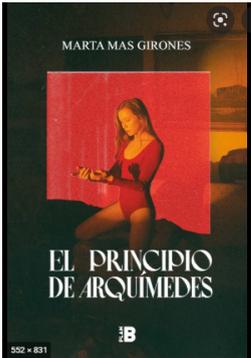
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Restaurante					Secuencias: 13.1
Dirección postal: Castellón de la Plana, 12006					Número de planos: 1
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Persona de contacto: Tram's coffee
X				X	
Permiso:					

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
	Bombillas y farolas
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
	Ruido de las personas Ruido del tráfico
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Si Facilidad de aparcar: Si	Habrán más personas cenando



7.9. Vestuario

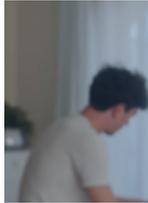
MARTA → ZOE MUNERA

SEC.	NOMBRE	LOOK	INSPIRACIÓN	DIA DE RODAJE
1	HABITACIÓN BIEN 1	-Camisa azul -Top -Pantalones de chándal largos de color claro todo		JUEVES 9
2	HABITACIÓN BIEN 2	-Camiseta ancha de propaganda		JUEVES 9
3	HABITACIÓN BIEN 3	-Camiseta manga corta ancha -Pantalones		JUEVES 9
4	HABITACIÓN MAL 1	-Camiseta de tirantes ancha		JUEVES 9
6 - 8 - 12 - 14	PLATÓ	-Body rojo / bañador rojo		MIÉRCOLES 8

7 - 9 - 13 - 15	PROYECTOR	-Vaqueros -Camiseta de manga corta -Converse altas blancas		JUEVES 9
7.1	CAMINO	- Top de tirantes -Pantalones de chándal cortos		JUEVES 2
7.2	MIRADOR	-Top -Pantalones cortos (Igual al anterior)		JUEVES 2
9.1	HABITACIÓN 4	-Camiseta manga corta ancha -Pantalones de ir por casa anchos		JUEVES 9
10	PLAYA 1	-Vestido de flores -Gafas de sol grandes -Sandalias/zapat os negros		JUEVES 2
11	HABITACIÓN IMAGINA	-Top de tirantes negro		JUEVES 9

13.1	RESTAURANTE	-Camiseta de manga corta de rayas		MIÉRCOLES 8
15.1	PLAYA 2	-Vestido rojo ceñido		JUEVES 2

DAMIÀ → PABLO RIUS

SEC	NOMBRE	LOOK	INSPIRACIÓN	DIA DE RODAJE
1	HABITACIÓN BIEN 1	-Camiseta de tirantes -Pantalones de chandal (de ir por casa)		JUEVES 9
2	HABITACIÓN BIEN 2	-Camiseta manga corta de ir por casa		JUEVES 9
3	HABITACIÓN BIEN 3	-Camiseta de rayas -Pantalones rosa		JUEVES 9
4	HABITACIÓN MAL 1	-Camiseta manga corta lisa		JUEVES 9
6 - 8 - 12 - 14	PLATÓ	-Camisa granate -Cadena		MIÉRCOLES 8
7 - 9 - 13 - 15	PROYECTOR	-Camiseta lisa -Pantalones cortos		JUEVES 9
7.1	CAMINO	-Camiseta blanca		JUEVES 2

		-Pantalones cortos chándal		
7.2	MIRADOR	-Vaqueros -Camiseta blanca -Converse o zapatillas blancas		JUEVES 2
9.1	HABITACIÓN 4	-Camiseta manga corta -Pantalones de chándal cortos (de ir por casa)		JUEVES 9
10	PLAYA 1	-Camiseta de manga corta -Pantalones cortos -Sandalias		JUEVES 2
11	HABITACIÓN IMAGINA	-Pijama de camisa y pantalón corto azul		JUEVES 9
13.1	RESTAURANTE	-Camiseta negra -Pantalones bermudas -Camisa de estampado		MIÉRCOLES 8

15.1	PLAYA 2	-Bañador -Camiseta		JUEVES 2
------	---------	-----------------------	--	----------

7.10. Necesidades de producción

NECESIDADES TÉCNICAS		
CANTIDAD	EQUIPO DE IMÁGEN	PROVEEDOR / RESPONSABLE
1	Sony Alpha A7iii	LABCOM
2	Batería de cámara	LABCOM
1	Cargador batería de cámara	LABCOM
2	Objetivo 50mm y 24mm	LABCOM
1	Monitor Sony	LABCOM
1	Cable Sony-monitor	LABCOM
1	Soporte cámara y monitor	LABCOM
1	Batería Monitor	LABCOM
1	Cargador batería monitor	LABCOM
1	Videocámara	LABCOM
1	Estabilizador mano DSLR	Lara Sebastià Mancidor
1	Proyector	Claudia Escrig Torres
1	Trípode de cámara	Mariola Sánchez Silvestre
EQUIPO DE SONIDO		
1	Altavoz	Lara Sebastià Mancidor
EQUIPO DE ILUMINACIÓN		
2	Foco LED 600+ cable	LABCOM
2	Mini Panel LED vídeo/DSLR	LABCOM
2	Batería Sony NX-100	LABCOM
1	Cargador Batería Sony NX-100	LABCOM
1	Bola de luz	LABCOM
1	Ceferino	LABCOM
3	Pie de foco	LABCOM
2	Panel LED	LABCOM
2	Baterías panel LED	LABCOM
1	Cargador Batería LED	LABCOM
1	Celofán naranja	Mariola Sánchez Silvestre
1	Celofán azul	Mariola Sánchez Silvestre

EQUIPO DE POSTPRODUCCIÓN		
1	Sala de montaje	LABCOM
COPIAS DE DOCUMENTOS PARA EL RODAJE		
2	Guion literario	REPROUJI
2	Guión técnico	REPROUJI
11	Script	REPROUJI
10	Orden de Rodaje	REPROUJI
2	Cesión de derechos de imagen	REPROUJI

NECESIDADES ARTÍSTICAS		
CANTIDAD	ATREZZO	PROVEEDOR / RESPONSABLE
1	Guitarra	Lara Sebastià Mancisor
1	Videocámara	Mariola Sánchez Silvestre
1	Camiseta de baloncesto	Lara Sebastià Mancisor
3	Portadas discos Lil Dami	Mariola Sánchez Silvestre
1	Luces LED bombilla	Lara Sebastià Mancisor
	Fotos	Lara Sebastià Mancisor
10	Pinzas pequeñas	Mariola Sánchez Silvestre
1	Sábanas de matrimonio color azul	Mariola Sánchez Silvestre
1	Tela para tapar la ventana	Lara Sebastià Mancisor
1	Luces LED	Mariola Sánchez Silvestre
1	Marco para foto	Lara Sebastià Mancisor
2	Mochila de saco	Mariola Sánchez Silvestre
2	Comida	Lara Sebastià Mancisor
1	Sombrilla	Mariola Sánchez Silvestre
1	Manta de playa	Lara Sebastià Mancisor
1	Marco de fotos roto	Lara Sebastià Mancisor
VESTUARIO MARTA (ZOE MUNERA)		
1	Camisa azul	Zoe Munera
4	Top	Zoe Munera
1	Pantalones de chándal largos de color claro todo	Zoe Munera

1	Camiseta ancha de propaganda	Zoe Munera
1	Camiseta manga corta ancha	Zoe Munera
1	Pantalones	Zoe Munera
1	Camiseta de tirantes ancha	Zoe Munera
1	Body rojo / bañador rojo	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Pantalones vaqueros	Zoe Munera
1	Camiseta de manga corta	Zoe Munera
1	Zapatillas blancas	Zoe Munera
1	Pantalones de chándal cortos	Zoe Munera
1	Pantalones cortos	Zoe Munera
1	Camiseta manga corta ancha	Zoe Munera
1	Pantalones de ir por casa anchos	Zoe Munera
1	Vestido de flores rosa	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Gafas de sol grandes	Zoe Munera
1	Sandalias/zapatos negros	Zoe Munera
1	Camiseta de manga corta de rayas	Zoe Munera
1	Vestido rojo ceñido	Zoe Munera
VESTUARIO DAMIÀ (PABLO RIUS)		
1	Camiseta de tirantes	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Pantalones de chandal (de ir por casa)	Pablo Rius
1	Camiseta manga corta de ir por casa	Pablo Rius
2	Pantalones vaqueros	Pablo Rius
1	Camiseta de rayas	Pablo Rius
1	Camiseta manga corta lisa rosa	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Camisa granate	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Camiseta manga corta lisa blanca	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Pantalones cortos	Pablo Rius

1	Pantalones cortos chándal	Pablo Rius
1	Zapatillas blancas	Pablo Rius
1	Camiseta manga corta	Pablo Rius
1	Pantalones de chándal cortos (de ir por casa)	Pablo Rius
1	Camiseta de manga corta	Pablo Rius
1	Pantalones cortos	Pablo Rius
1	Camisa de estampado	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Pantalones bermudas	Pablo Rius
1	Pantalón corto rosa	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
1	Bañador	Pablo Rius
MAQUILLAJE		
1	Base de maquillaje	Zoe Munera
1	Rimmel	Zoe Munera
1	Eyeliner	Zoe Munera

NECESIDADES DE PRODUCCIÓN		
CANTIDAD	TRANSPORTE	PROVEEDOR / RESPONSABLE
1	Coche Mariola	Mariola Sánchez Silvestre
1	Coche Lledó Pérez	Lledó Pérez Salvador
2	Tren Valencia - Castellón	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
2	Tren Castellón - Valencia	Mariola Sánchez y Lara Sebastià
DIETAS		
6	Agua	Lara Sebastià Mancisidor
2	Hielo	Mariola Sánchez Silvestre
8	Papas	Mariola Sánchez Silvestre
6	Olivas	Lara Sebastià Mancisidor
4	Pizzas	Lara Sebastià Mancisidor
1	Macarrones	Mariola Sánchez Silvestre
4	Bacon	Mariola Sánchez Silvestre
2	Nata	Mariola Sánchez Silvestre
3	Golosinas	Mariola Sánchez Silvestre

6	Rosquilletas	Mariola Sánchez Silvestre
2	Café	Mariola Sánchez Silvestre
OTROS		
1	Nevera	Mariola Sánchez Silvestre
4	Bolsas basura	Lara Sebastià Mancisor
1	Servilletas	Lara Sebastià Mancisor
6	Vasos de plástico	Lara Sebastià Mancisor

7.11. Plan de Rodaje

DÍA 1 - JUEVES 2 DE JUNIO DE 2022

Equipo técnico convocado a las **15:45** en **Carrer Honori Garcia i Garcia 21, 3U**

Equipo artístico:

- **ZOE** convocada a las **16:00** en la **Estación de tren de Castellón**
- **PABLO** convocado a las **16:15** en **Bulevard Vicente Blasco Ibañez, 17 (Castellón)**

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
17.00 - 17.30	30 min	10	21	Playa	EXT - MEDIO DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 1
17.30 - 18.00	30 min	15.1	29	Playa	EXT - MEDIO DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 2
18.00 - 20.00	2 horas						MERIENDA, RECOGER, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN Y MONTAR EL MATERIAL
20.00 - 20.30	30 min	7.1	16	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: CAMINO
20.30 - 21.00	30 min	7.2	17	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR

21.00 - Fin 1a jornada

DIA 2 - MIÉRCOLES 8 DE JUNIO DE 2022

Equipo técnico convocado a las 9:00 en Carrer Honori Garcia i Garcia 21, 3U

Equipo artístico convocados a las 9:30 en Carrer Honori Garcia i Garcia 21, 3U

HORA	DUR.	SEC	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.00 - 10.30	30 min	1	1,2,3	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 1
10.30 - 11.00	30 min	3	5	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 3
11.00 - 11.30	30 min	2	4	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 2
11.30 - 12.00	30 min	4	6,7	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
12:00- 12:30	30 min	4	8,9	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
12:30- 13:00	30 min	4	10,11,12	Habitación	INT -DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
13:00-1 3:30	30 min	11	22,23	Habitación	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN IMAGINA
13:30- 16:00	2h 30 min						RECOGER, COMIDA, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN Y MONTAJE
16:00-1 6:30	30 min	9,1	20	Habitación	INT-TARDE	Damià y Marta	HABITACIÓN 4

16:30-17:00	30 min	7,9	15, 19	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PROYECTOR
17:00-18:00	1h	13,1 5	25,28	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO:PROYECTOR
18:00-18:30	30min	6,8	14,18	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ
18:30-19:30	30min	12,1 4	24,27	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ
19:30-20:00	30min						RECOGER, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN
20:00-21:00	30 min	13.1	26	Restaurante	EXT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO:RESTAURANTE
21:00-21:30	30 min	7,2	17	Mirador	EXT - NOCHE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR

21.30 Fin 2a jornada - FIN RODAJE

7.12. Presupuesto

El presupuesto completo se puede encontrar anexo al final del trabajo.

RESUMEN	
CAP 1. PERSONAL ARTISTICO	687,40
CAP 2. EQUIPO TECNICO	2.540,28
CAP 3. ESCENOGRAFIA	610,05
CAP 4. ESTUDIOS RODAJE Y MONTAJE	1.336,45
CAP 5. MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES	567,49
TOTAL	5.741,67

7.13. Plan de Financiación

Fuentes de Financiación	Detalles	Cantidad	Porcentaje
FINANCIACIÓN INTERNA	Pagos realizados por la producción.	555 €	10%
UJI	Préstamos realizados por la Universitat Jaume I	1.661 €	29%
FINANCIACIÓN EXTERNA	Servicio prestado gratuitamente por parte del equipo técnico y artístico	3.526 €	61%
Presupuesto Total		5.742 €	100%

Desde un principio se decidió que este proyecto iba a ser autofinanciado y que cada miembro del equipo iba a aportar la misma cantidad de dinero. Sin embargo, se debe de tener en cuenta que las integrantes de este trabajo no gozan de un salario muy alto para sustentarlo, por lo que se intentó reducir al máximo los gastos.

En total, por parte de la financiación interna del proyecto se han aportado **555 euros**. De este total solo se han desembolsado físicamente 107,1 euros destinados a dietas y transporte principalmente. Las dietas consistieron principalmente en una comida, una merienda y alimentos de aperitivo, que

fueron comprados en el supermercado Mercadona y Alcampo. Además de una merienda que se consumió en el Bar Tram's. Las compras y el servicio en el sumaron un total de **64,21 euros**, lo que resultó ser menos de lo presupuestado para dietas (302€). Por lo que respecta al transporte se cubrieron los gastos de la actriz principal, que venía en tren desde Valencia. El actor, por su parte, los dos días de rodaje, gozó de transporte desde su casa hasta el rodaje a cargo del equipo técnico. El coste final en transporte ascendió a **33,2 euros** entre el tren y la gasolina . En total costó 4 euros menos de lo planificado. Por su parte el decorado tuvo que comprarse en diferentes tiendas lo que obligó a destinar un total de **11,69 euros** en esta categoría. La diferencia con los **99 euros** presupuestados se debe a que muchos de los objetos del decorado pertenecen a las autoras o son un préstamo sin coste alguno.

El resto hasta comprender los 555 euros corresponde a bienes materiales pertenecientes a las integrantes como el piso en el que se ha rodado o materiales utilizados para decorar la escena.

Por su parte la Universidad Jaume I ha aportado casi un 30% del capital, es decir, 1660€. Este dinero se corresponde al precio medio de alquiler de materiales audiovisuales que se han prestado para realizar el videoclip.

Por último, ha sido financiado en más de un 60% por agentes externos que se han involucrado en el proyecto. Este porcentaje corresponde principalmente al equipo técnico y artístico que ha brindado sus conocimientos y capacidades de forma desinteresada ofreciendo su trabajo a cambio de nada. Dentro de este apartado se incluye:

- Dietas: los 237,5 euros que se ahorraron en comida y no se pagaron directamente a los equipos, tanto técnico como artístico.
- Vestuario: se facilitó a los actores un documento con las prendas detalladas para que trajeran al rodaje las que tuvieran. Las prendas que los actores no disponían, se compraron, llegando a costar un total de 67,57 euros. Cuando las jornadas de rodaje acabaron, la ropa fue devuelta a las tiendas, por lo que no supuso coste alguno. Sin embargo,

el actor quiso quedarse dos de las camisetas compradas, por lo que el gasto final en vestuario fué de **8 euros** de los **341** euros planificados para vestuario.

- Trabajo prestado por el equipo técnico y el artístico. Estos fueron avisados de antemano de que este proyecto audiovisual **no estaba remunerado**, solo se cubrían dietas y transporte, puesto que se trataba de un TFG sin presupuesto y sin intención de comercializar con él. El equipo que participó fué muy comprensible, lo que restó 2.926 euros del presupuesto calculado inicialmente.

8. MEMORIA PRODUCCIÓN

1 Diciembre	Primera reunión con el tutor
-------------	------------------------------

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
					1 VACACIONES NAVIDAD	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
	1 Reunión del equipo	2	3 Reunión del equipo	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22 Reunión del equipo	23	24 Reunión del equipo	25	26	27
28						

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
	1 Reunión del equipo	2	3 Reunión del equipo	4	5	6
7	8	9	10 Reunión del equipo Elección de la canción	11	12	13
14 Reunión del equipo	15 Reunión del equipo	16 Contacto con el tutor	17	18	19 MAGDAL ENA	20
21	22	23	24	25	26	27
28 Reunión del equipo	29 Reunión con el tutor	30	31			

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5 Reunión del equipo	6	7	8	9	10
11	12 Reunión del equipo	13	14 VACACIO NES DE SEMANA SANTA	15	16	17

18	19	20	21	22	23	24
25	26 Reunión del equipo	27 Contacto con Zoe Munera	28	29	30	

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 Reunión del equipo	10 Reunión del equipo	11 Reunión del equipo	12	13	14	15
16 Contacto con Pablo Rius	17 Reunión del equipo	18	19 Reunión del equipo	20 Reunión del equipo	21	22
23 Reunión del equipo	24 Reunión del equipo	25 Reunión del equipo Contacto con el tutor	26 Reunión con Zoe Munera Pruebas de imagen	27 Reunión con Pablo Rius Pruebas de imagen e iluminación	28 Reunión del equipo	29
30 Reunión del equipo Contacto con el tutor	31 Reunión del equipo Reunión con el tutor					

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2 Rodaje	3	4	5
6	7 Pruebas imagen e iluminación	8 Rodaje	9 Edición	10 Edición	11	12
13 Edición	14 Edición	15 Edición	16 Corrección de color Contacto con el tutor	17 Corrección de color	18	19 Contacto con el tutor
20 Etalonaje	21	22 Reunión con el tutor	23	24 Entrega TFG 2a conv	25	26
27	28	29	30			

9. PLAN EXPLOTACIÓN PRODUCTO

Para poder explotar el producto audiovisual al máximo y alcanzar la mayor difusión posible, se debe de idear un plan de comunicación concreto que permita dar visibilidad al producto de la mejor manera posible. Para ello, previamente se debe realizar un análisis de mercado y estudiar el panorama que hay actualmente. Además, también resulta interesante conocer cuál es el público objetivo para poder centrar nuestra campaña en ellos y sus gustos.

9.1. Análisis del mercado



DEBILIDADES → La mayor debilidad con la que se encuentran es que este trabajo es un Trabajo de Final de Grado y que por tanto, las integrantes cuentan con un presupuesto bastante bajo y con un tiempo determinado para llevarlo a cabo. Además, al ser todavía estudiantes de la universidad, ninguna de las dos cuenta con suficiente audiencia ni contactos para filtrar el videoclip y conseguir visualizaciones.

Asimismo, otra de las debilidades que aparece es que las autoras del videoclip no tienen los derechos de la canción, lo que dificulta que se puedan presentar en algún concurso, festival o proyección.

AMENAZAS

- Lengua minoritaria
- Lengua arraigada a la política
- La gente no escucha música por la lengua

AMENAZAS → Dentro de las amenazas se encuentra el idioma en el que está escrita la canción, puesto que el catalán es una lengua minoritaria en España y bastante arraigada a la política. También, al tratarse de música catalana, mucha gente ya no lo escucha por este simple hecho, lo que hace que disminuya el público al que se dirige.

FORTALEZAS

- Producción del videoclip en la Com. Valenciana
- Alta calidad en la producción

FORTALEZAS → Las principales fortalezas que se hallan son, por una parte, que la producción tiene muy buena calidad, lo que fomenta la acogida por parte del público.

Por otra parte, la producción se ha realizado en la Comunidad Valenciana, esto ayuda a que se divulgue no solo por Cataluña, sino por todos los países catalanes. Por Valencia, Alicante y Castellón, gracias a las creadoras del videoclip ya que es su lugar de residencia y donde conocen más gente, y por Cataluña, gracias a la repercusión que tiene el cantante por esta comunidad autónoma.



OPORTUNIDADES → Ahora mismo se está viviendo un auge del género urbano en catalán entre el público joven, con la aparición y crecimiento de cantantes como pueden ser SUU, The Tyets, Stay Homas, Ginestà... lo que fomenta la difusión del videoclip. Asimismo, el cantante de Provença, LilDami, acaba de participar como jurado en un talent show de Cataluña, lo que le ha hecho crecer a nivel de popularidad.

9.2. Plan de comunicación y marketing

El plan de comunicación que se ha aplicado a este proyecto se puede dividir en dos partes bastante diferenciadas: la primera durante la producción del videoclip y la segunda para lanzar el proyecto.

Como se ha visto en el apartado anterior, el público objetivo es mayoritariamente joven por lo que el proyecto se debe adaptar a las redes

sociales, concretamente a Instagram, ya que es la aplicación más popular entre los jóvenes.

Durante los procesos de producción del videoclip, ambas integrantes del grupo fueron compartiendo por sus respectivos perfiles de Instagram, *storys* sobre el proyecto, etiquetando a los actores y al resto del equipo técnico para que pudieras re-subirlas a sus perfiles y atrayendo a más gente. Al empezar el trabajo del TFG se planteó crear un perfil de Instagram específico para subir contenido sobre el videoclip, sin embargo, se consideró que era una opción inservible ya que se partiría desde cero, sin seguidores y resultaría más difícil crecer y mostrar el contenido al público al que se dirige. De esta manera, ofreciendo fotos y vídeos por los perfiles personales se alcanzaban más cuentas, visitas y retroalimentaciones.

Una vez el proyecto audiovisual esté terminado, la primera acción que se realizará será subir diariamente contenido como publicaciones en el instagram profesional de ambas componentes. De esta manera, el algoritmo de la red social irá mostrando el contenido tanto a los seguidores como a perfiles ajenos, y se podrá ir captando nueva audiencia.

Una vez se haya subido el número de seguidores y visitas, el videoclip se hará público en el perfil, como publicación, en el instagram profesional de cada una de las integrantes. Además, Instagram se ha actualizado recientemente y deja que dos cuentas suban la misma publicación, de esta forma el algoritmo también fomenta las visitas de cuentas no seguidoras.

Previamente a subir el videoclip como tal, se habrá contactado con los artistas de la canción, para hablar con ellos y que en el momento en el que el proyecto se haga público, lo compartan y hagan publicidad a través de las *storys* de sus redes sociales. Lil Dami (@lildami) y Marta Mas (@leentrelineas) cuentan con 48,2 mil y 52,1 mil seguidores respectivamente, más de 100 mil cuentas que podrían llegar a ver el video. Las autoras del trabajo que van a llevar a cabo este plan de comunicación, consideran que ambos artistas son bastante accesibles, ya que son cercanos con su público y tienen un target relativamente

pequeño para el área a la que se dedican, lo que las beneficia y les aumente la probabilidad de que les contesten.

De la misma manera que se contactará con los artistas, también se hablará con los colaboradores del proyecto, en este caso, la universidad Jaume I de Castellón y su Laboratorio de Comunicación (LABCOM), los cuales han prestado tanto material como instalaciones para poder grabar y editar el vídeo. Se intentará que estas dos instituciones publicaran contenido en sus respectivas redes sociales. Así, se conseguirá que cuentas relacionadas con Castellón, la comunidad universitaria y perfiles relacionados con el sector audiovisual puedan llegar hasta el trabajo.

Finalmente, para no acabar el plan de comunicación de Provença una vez se suba el videoclip, ambas cuentas profesionales de las creadoras seguirán subiendo a sus redes sociales, fotogramas y vídeos relacionados con el proyecto.

10. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para dar por finalizado este Trabajo de Fin de Grado, se pasa a exponer las conclusiones. Las integrantes del grupo afirman que se han superado los objetivos que se habían propuesto en un principio, ya que la calidad del producto resultante, así como el trabajo realizado y los conocimientos que han adquirido durante las tres fases de producción del videoclip “Provença”, son para ellas un resultado muy positivo.

Primeramente, las integrantes están satisfechas con el resultado final, puesto que ha reflejado todo lo aprendido durante estos cuatro años de carrera universitaria. Además, han puesto a prueba sus capacidades y se han esforzado para completar y sacar a la luz el mejor resultado posible. También están muy orgullosas del trabajo en equipo realizado, puesto que se han entendido y se han complementado para acabar el proyecto a tiempo.

Seguidamente, han aprendido cómo es el proceso de producción de un videoclip, gracias a la investigación y a la búsqueda y análisis de videoclips profesionales, han mejorado aspectos que previamente no sabían, como el funcionamiento del videoclip, o la importancia de la iluminación y saber cómo utilizarla para hallar y transmitir los sentimientos que se buscan.

También, han profundizado en el campo narrativo de la historia, no solo en el visual, creando una historia dentro de la que ya contaba la propia letra de la canción, Han relatado la relación y la ruptura de una pareja de una forma simplificada para que el espectador pudiera vivir la historia de amor y desamor dentro de los tres minutos que dura la canción.

Finalmente, este proyecto de calidad las ayuda a ampliar su portfolio audiovisual y poder respaldar sus aptitudes delante de futuras oportunidades de trabajo.

11. RESULTS AND CONCLUSIONS

To conclude this Final Degree Project, the conclusions are set out below. The members of the group affirm that they have surpassed the objectives they had set themselves at the beginning, as the quality of the resulting product, as well as the work carried out and the knowledge they have acquired during the three phases of production of the video clip "Provença", are for them a very positive result.

First of all, the members are satisfied with the final result, as it has reflected everything they have learnt during their four years of university studies. In addition, they have put their abilities to the test and have worked hard to complete and bring to light the best possible result. They are also very proud of their teamwork, as they understood each other and complemented each other to finish the project on time.

Next, they have learned about the production process of a video clip, thanks to the research and the search and analysis of professional video clips, they have improved aspects that they didn't know before, such as how a video clip works, or the importance of lighting and how to use it to find and transmit the feelings they are looking for.

They have also deepened in the narrative field of the story, not only in the visual, creating a story within the one already told by the lyrics of the song. They have told the relationship and the break-up of a couple in a simplified way so that the viewer could live the story of love and heartbreak within the three minutes that the song lasts.

Finally, this quality project helps them to expand their audiovisual portfolio and to be able to support their skills in front of future job opportunities.

12. BIBLIOGRAFÍA

Alquiler de guitarra clásica/española. En: musicrent.es [En línea] [Consultado 17 de junio] Disponible en: <https://www.musicrent.es/es/alquiler-guitarra-espanola/>

Avisualpro [En línea] [Consultado 17 de junio] Disponible en: <https://www.avisualpro.es/>

BUHOS OFICIAL. *Buhos - Cada divendres*. En: youtube [En línea] [Consultado 17 de junio de 2022] Disponible en: <https://youtu.be/qRGf1v3zZd0>

CASTRO, Ernesto. El trap filosofía millennial para la crisis en España. En: erratanaturae.com [En línea] septiembre de 2019, Madrid. [consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: https://erratanaturae.com/nouveau/wp-content/uploads/2020/04/Interiores_El-trap_extracto.pdf

CRUCES, F. (2004). *Música y ciudad: definiciones, procesos y prospectivas*. Trans. Revista Transcultural de Música, (8), 0. En: sibetrans.com [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/189/musica-y-ciudad-definiciones-procesos-y-prospectivas>

Druni. [En línea] [Consultado 17 de junio] Disponible en: https://www.druni.es/?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrffSQdgv7ZJbggLrdsskIE3kk38jm3KSLYXTD1Ok_WoXV1ZHfEjxhoCaEUQAvD_BwE

GALLEGO VICENTE, P. (2021). *Música urbana: Arquitectura y escenografía*. Repositorio Digital Universidad de Valladolid [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50372>

GIFREU, Arnau (2010). *Seminario historia del videoclip* En: Agifreu.com [En línea]. [Consultado 23 de mayo de 2022] Disponible en: http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf [Consultado el 23 de mayo de 2022]

GORINA MARTÍNEZ, F. (2020). *El trap: un element més de la identitat juvenil*. [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2020/tfg_274449/INFORME_FINAL_FRANCINA_GORINA.pdf

Hip Hop en España. En: rapespaol.fandom.com [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://n9.cl/ja6mm>

Lildami. En: Wikipedia [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Lildami>

MC (pilar). En: rapespaol.fandom.com [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://n9.cl/ztocuk>.

Plató Madrid. En: platomadrid.com [En línea] [Consultado 17 de junio] Disponible en: <https://platomadrid.com/tarifas/>

Propart. [En línea] [Consultado 17 de junio] Disponible en: <https://propart.es/categoria-producto/muebles/camas/somierescolchones/>

ROMERO, Isabel. *Qué es el algoritmo de Instagram y cómo afecta a tu posicionamiento*. En: metricool.com [En línea] 4 de enero de 2022. [Consultado 13 de junio de 2022] Disponible en: https://metricool.com/es/algoritmo-instagram/#Trabaja_el_algoritmo_de_Instagram_en_tu_feed

RONCERO-PALOMAR, R. (2008). *Antivideo: Estética e intermedialidad*. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. En: [Dialnet.es](https://dialnet.es) [En línea] [Consultado 23 de mayo de 2022] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=172269>

Sala de montaje y color. En: [Schooltraining.com](https://www.schooltraining.com) [En línea] Disponible en: <https://www.schooltraining-av.com/catalogo/ver/24-schooltraining-sala-de-montaje-y-color.html>

SALDAÑA MORALES, D., & Víbora Reyes, I. (2019). *La música urbana a través de los medios de comunicación: el país, el mundo, los 40, cadena 100 y*

vice. Depósito de investigación Universidad de Sevilla [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/91190>

SAMPRIETO, Ixent. *Lildami* [En línea] [Consultado 17 de junio de 2022] Disponible en: <http://areapro.exits.cat/premsa/PROMO%20%20COMUNICACI%C3%93/Grups%20de%20temes%20propis/Lildami/BIO%20FITXA%20ART%C3%8DSTICA%20Lildami.pdf>

SÁNCHEZ LÓPEZ, J. A. (2002). “*Basquiat y El Bosco recuperados. El mito de la culpa y la caída en imágenes de video-clip: “Until it sleeps”, Metallica, 1996*”, en Boletín de Arte, nº 23, Departamento de Historia del Arte, Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. [En línea] [Consultado 23 de mayo de 2022] Disponible en: <https://revistas.uma.es/index.php/boletin-de-arte/article/view/4773>

TARÍN CAÑADAS, M. (2012). *La narrativa en el videoclip Knives Out, de Michel Gondry*. Icono 14, X (2), 148-167. [En línea] [Consultado 23 de mayo de 2022] Disponible en: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/482/365>

ÚBEDA RODRÍGUEZ, Lara. *Los40 urban: ¿a qué nos referimos cuando hablamos de ‘música urbana’?* En: los40.com [En línea] [Consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819_804441.html#:~:text=Actualmente%2C%20la%20m%C3%BAsica%20urbana%20recurre,School%2C%20Dembow%20o%20el%20trap.

Videoclip. En: Wikipedia [En línea] [Consultado 23 de mayo de 2022] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Videoclip>

VIVES BARCELONA, Judith. *¿Qué son las músicas urbanas?* En: *lavanguardia.com* [En línea] 29 de Marzo de 2022 [consultado 10 de junio de 2022] Disponible en: <https://n9.cl/90jas>.

13. ANEXOS

13.1. Órdenes de rodaje

ORDEN DE RODAJE

DÍA 1

02/06/2022

JUEVES

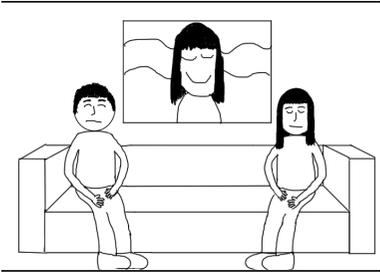
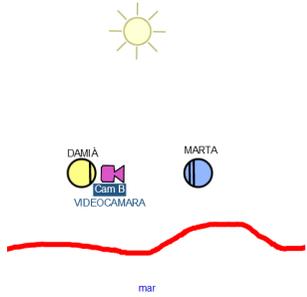
Horario comida: 18:00-19:00 Citación general: 14:30	HORARIO DE RODAJE: 16:30 H. - 21:0 H.	Horario Solar: 6:34 H. - 21:30 H. Meteorología: 
Equipo técnico convocado a las 15:45 en Carrer Honori Garcia i Garcia 21, 3U Artístico: <ul style="list-style-type: none">- Zoe a las 15:55 por la estación de tren.- Pablo a las 16:15 en su casa.		

HORA	DUR.	SEC.	PLAN.	LOC.	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERV.
17.00 - 17.30	30 min	10	1	Playa	EXT - MEDIO DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 1
17.30 - 18.00	30 min	15.1	1	Playa	EXT - MEDIO DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 2
18.00 - 20.00	2 horas						MERIENDA, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN
20.00 - 20.30	30 min	7.1	1	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: CAMINO
20.30 - 21.00	30 min	7.2	1	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR
FIN DÍA 1: 21:30							

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
17.00 - 17.30	30 min	10	1	Playa	EXT - MEDIO DÍA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 1

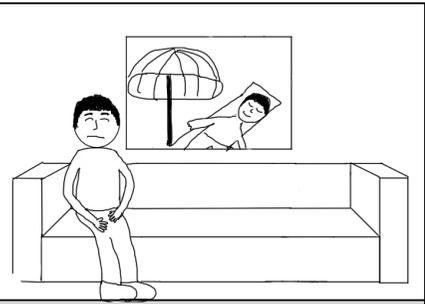
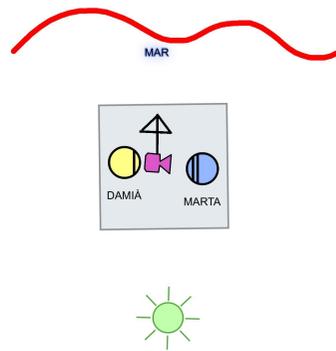
SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
10	21	<p>Plano Secuencia</p> <p>Plano General de MARTA paseando por la playa. MARTA se acerca hasta un Plano Medio. Cuando la cámara se gira, Primer Plano de ambos</p>	Central - Frontal	Musiquita	0:02:13	0:02:24	0:00:11	Playa

DAMIÀ graba a MARTA mientras pasean por la playa. MARTA, aparece por delante con una panela y un pareo. Gira sobre sí misma delante de la cámara y luego va corriendo a darle la mano a DAMIÀ, y se ríe. La cámara se gira, enfocando torpemente a los dos, y se dan un beso.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
17.30 - 18.00	30 min	15.1	1	Playa	EXT - MEDIO DÍA	Damià y Marta	VESTUARIO: PLAYA 2

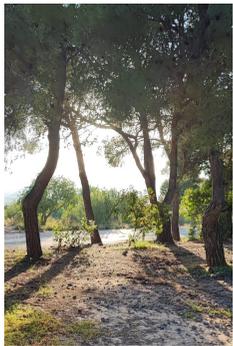
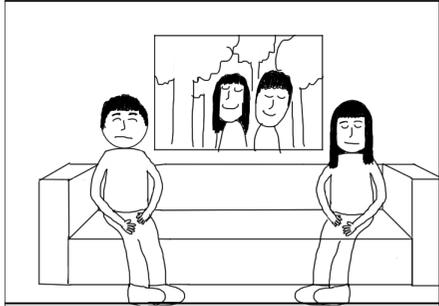
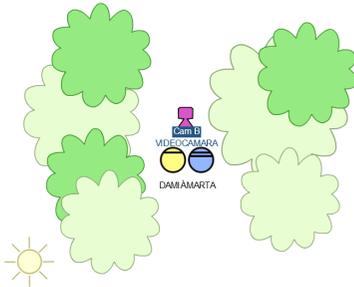
SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
15.1	29	Plano Figura de DAMIÀ sentado en la toalla. Cuando el DAMIÀ se acuesta, la cámara se gira y queda en un Primer Plano de ambos.	Picado Cenital	MÚSICA	0:03:20	0:03:47	0:00:27	Playa
MARTA graba a DAMIÀ sentado en la toalla, este se acuesta junto a ella y se graban juntos haciendo tonterías a la cámara.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
20.00 - 20.30	30 min	7.1	1	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: CAMINO

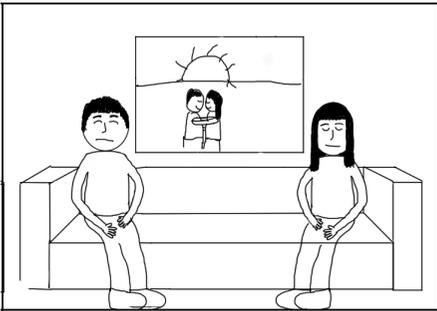
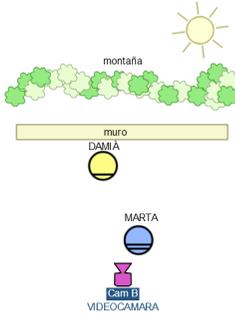
SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
7.1	16	Plano Medio de DAMIÀ y MARTA caminando	Picado - Lateral	I què passarà, eh? I què passarà, eh?	0:01:39	0:01:45	0:00:06	Camino

Ambos están por un camino de piedras. DAMIÀ se está grabándose a sí mismo mientras habla a cámara. Mueve un poco el brazo y MARTA entra en el plano, mira a DAMIÀ y se ríe.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
20.30 - 21.00	30 min	7.2	1	Ermita de la Magdalena	EXT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR

SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	DURACIÓN	Localización
7.2	17	Plano General de DAMIÀ y MARTA abrazándose	Contrapicado - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà?	0:01:45	0:01:50	0:00:05	Mirador
La pareja está en un mirador con la puesta de sol de fondo. Se abrazan mientras miran hacia el mar que hay de fondo.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

ORDEN DE RODAJE

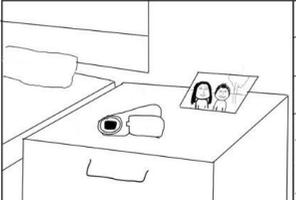
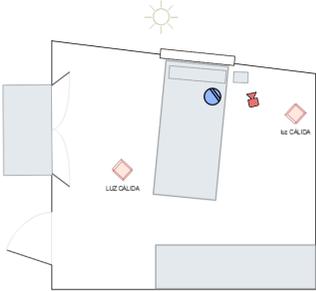
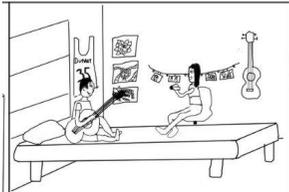
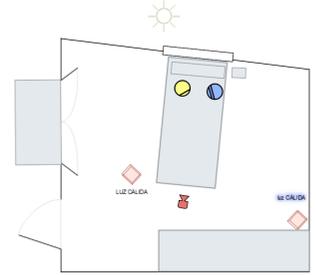
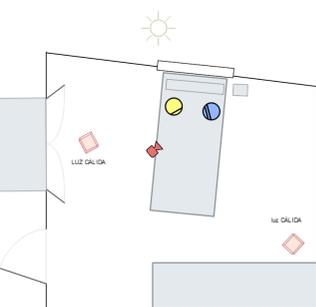
DÍA 2: MIÉRCOLES 08/06/2022

Horario comida: 20:30-21:00 Citación general: 17:00	HORARIO DE RODAJE: 18:00 H. - 21:00 H.	Horario Solar: 6:34 H. - 21:30 H. Meteorología: 
Equipo técnico convocado a las 9:00 en Facultad de Ciencias Sociales, UJI Artístico: 9:30		

HORA	DUR.	SEC	PLANO	LOCA	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.00 - 10.30	30 min	1	1,2,3	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 1
10.30 - 11.00	30 min	3	5	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 3
11.00 - 11.30	30 min	2	4	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 2
11.30 - 12.00	30 min	4	6,7	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
12.00- 12:30	30 min	4	8,9	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
12:30- 13:00	30 min	4	10,11,12	Habitación	INT -DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1
13:00- 13:30	30 min	11	22,23	Habitación	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN IMAGINA
13:30- 16:00	2h 30 min						COMIDA, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN Y MONTAJE
16:00- 16:30	30 min	9,1	20	Habitación	INT-TARDE	Damià y Marta	HABITACIÓN 4
16:30- 17:00	30 min	7,9	15, 19	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PROYECTOR
17:00- 18:00	1h	13,15	25,28	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO:PROYECTOR
18:00- 18:30	30min	6,8	14,18	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ
18:30- 19:30	30min	12,14	24,27	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ
19:30- 20:00	30min						RECOGER, CAMBIO DE LOCALIZACIÓN
20:00- 21:00	30 min	13.1	26	Restaurante	EXT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO:RESTAURANTE
21:00- 21:30	30 min	7.2	17	Mirador	EXT - NOCHE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR

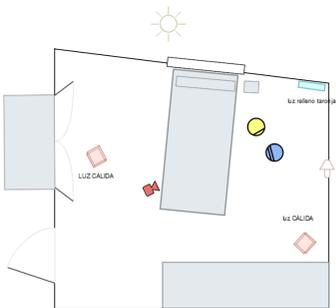
HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.00 - 10.30	30 min	1	1,2,3	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 1

SEC	PLA.	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración	Localización
1	1	Plano Detalle de una mesita de noche con una cámara de vídeo encima y una foto de una pareja. Una mano coge la cámara.	Central - Frontal	Música de guitarra del inicio	0:00:00	0:00:11	0:00:11	Habitación
1	2	Plano General de MARTA y DAMIÀ en la cama. Él está tocando la guitarra y ella le estaba grabando con la videocámara.	Central - Frontal	No soc director però em munto pelis Visc al meu món, no et preocupis	0:00:11	0:00:16	0:00:05	Habitación
1	3	Plano medio de MARTA grabando a DAMIÀ.	Central - Frontal	Vés fent camí, no cal que m'esperis Ja ens trobarem quan menys ho busquis	0:00:16	0:00:21	0:00:05	Habitación
Hay una videocámara y una foto de una pareja sobre una mesita de noche. A continuación MARTA (19) coge la coge y empieza a grabar a DAMIÀ (21) mientras toca la guitarra.								
MARTA y DAMIÀ están tumbados en la cama mientras se graban en vídeo. Están hablando y riéndose. DAMIÀ le da un beso en la mejilla a MARTA								
MARTA y DAMIÀ bailan pegados en el lado derecho de la cama con la pared de antes de fondo.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	 <p data-bbox="663 523 927 576">SEC. 1 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 1</p>			
	 <p data-bbox="663 842 927 895">SEC. 1 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 2</p>			
	 <p data-bbox="663 1177 927 1230">SEC. 1 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 3</p>			

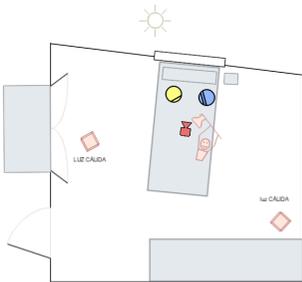
HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.30 - 11.00	30 min	3	5	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 3

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración	LOC
3	5	Plano Americano de MARTA y DAMIÀ bailando en la habitación pegados. MISMO CAMPO LUZ QUE EL 2	Central - Frontal	I això que escric en realitat. És més per a mi, necessitat. Com aquella nit, quan vam dormir I sabem que no ho faríem més plegats	0:00:32	0:00:44	0:00:12	Habitación
MARTA y DAMIÀ bailan pegados en el lado derecho de la cama con la pared de antes de fondo.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	 <p>SEC. 3 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 5</p>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
11.00 - 11.30	30 min	2	4	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN BIEN 2

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Dura	LOC
2	4	Plano Americano de MARTA y DAMIÀ. Están tumbados en la cama mientras ella graba con la video cámara. Están hablando a cámara y DAMIÀ le da un beso en la mejilla.	Cenital - Frontal	Estic llevant les veles, ballant al vent Línies paral·leles però no ens creuem Mai vaig poder arribar a l'hora en punt Perquè vivíem amb rellotges diferents.	0:00:21	0:00:32	0:00:11	Habitación
MARTA y DAMIÀ están tumbados en la cama mientras se graban en vídeo. Están hablando y riéndose. DAMIÀ le da un beso en la mejilla a MARTA.								

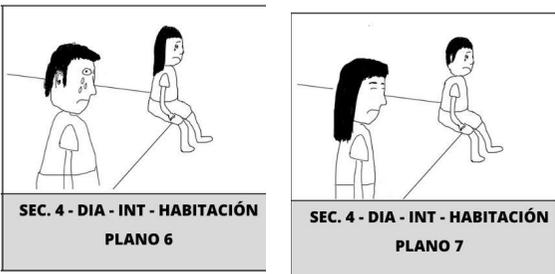
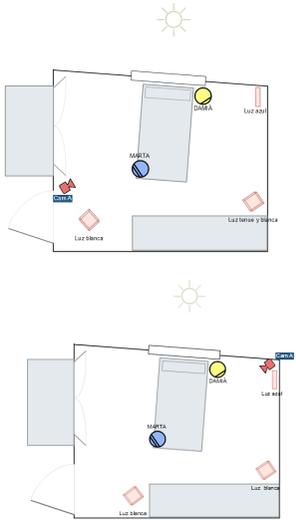
LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
11.30 - 12.00	30 min	4	6,7	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
4	6	Plano Medio de DAMIÀ triste. MARTA está en el fondo.	Central - Frontal	I tot acaba com acaba tot	0:00:44	0:00:46	0:00:02	Habitación
4	7	Plano Medio de MARTA triste. DAMIÀ está en el fondo.	Central - Frontal	Com s'omple la pica i es buida el got	0:00:46	0:00:49	0:00:03	Habitación

DAMIÀ está sentado en un borde de la cama triste mientras MARTA está unos metros por detrás, sentada, también con un rostro triste.

MARTA está sentado en un borde de la cama triste mientras DAMIÀ está unos metros por detrás, sentada, también con un rostro triste.

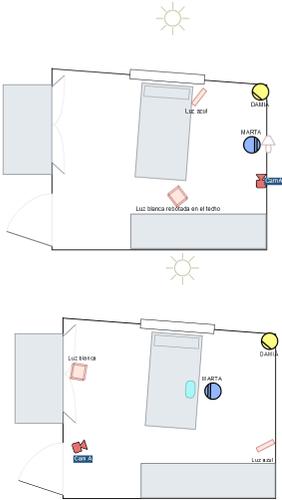
LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	 <p>SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 6</p> <p>SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 7</p>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
12:00- 12:30	30 min	4	8,9	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Dur	Loc
4	8	Plano medio corto de MARTA quitando unas fotos de la pared. DAMIÀ está en la esquina del fondo desenfocado. Cuando la mano de MARTA desaparece, DAMIÀ se enfoca.	Central - Frontal	Com intentar tornar a posar La pasta de dents al pot	0:00:49	0:00:54	0:00:05	Habitación
4	9	Plano general. MARTA cierra una mochila de deporte que esta encima de la cama. Se la cuelga del hombro y camina bordeando la cámara hacia fuera del plano. Antes de salir se gira un momento y más tarde sale del plano. Mientras tanto DAMIÀ continúa en la esquina	Central - Frontal	Tu creies que la vida era un cercle Un cicle, que sempre torna a començar I te n'adones que al final No és mes un viatge en espiral	0:00:54	0:01:06	0:00:12	Habitación

MARTA quita unas fotos del corcho de la pared del fondo mientras DAMIÀ observa desde una esquina de la habitación

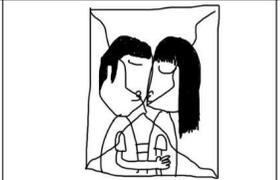
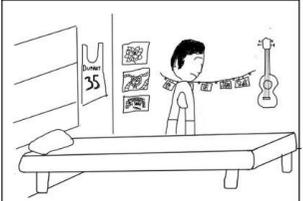
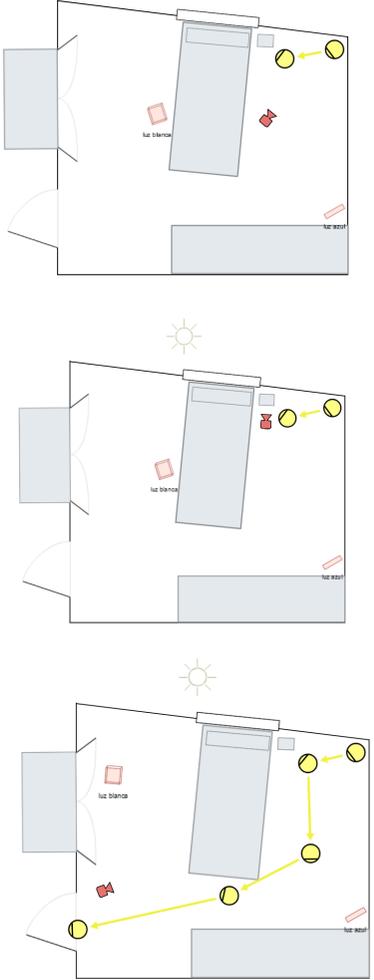
A continuación MARTA cierra una mochila de deporte y se va de la habitación.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	ZOE	PABLO
	 <p>SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 8</p>  <p>SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 9</p>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
12:30- 13:00	30 min	4	10,11,12	Habitación	INT -DIA	Damià y Marta	VESTUARIO: HABITACIÓN MAL 1

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
4	10	Plano medio de DAMIÀ que continúa en la esquina. Coge la foto de la mesita, la observa y la tira al suelo.	Central - Frontal	I quina sort que ens vam trobar El record que ens quedarà	0:01:06	0:01:10	0:00:04	Habitación
4	11	Plano detalle de la foto rota en el suelo	Central - Frontal	Com el piti al foc, el gat al gos	0:01:10	0:01:14	0:00:04	Habitación
4	12	Plano general de DAMIÀ que se va de la habitación pasando por delante de la cámara.	Central - Frontal	Ens necessitem però ens fem mal els dos	0:01:14	0:01:17	0:00:03	Habitación

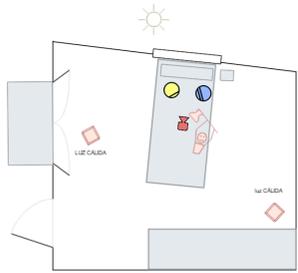
DAMIÀ, que sigue observando la escena desde una esquina, coge una de las fotografías del corcho, la observa triste y la tira al suelo. Después de esto, sale de la habitación.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	<div data-bbox="663 325 943 576">  <p data-bbox="689 517 927 571">SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 10</p> </div> <div data-bbox="663 619 943 879">  <p data-bbox="689 820 927 874">SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 11</p> </div> <div data-bbox="651 922 954 1203">  <p data-bbox="678 1139 936 1193">SEC. 4 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 12</p> </div>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
13:00- 13:30	30 min	11	22,23	Habitación	INT-TARDE	Damià y Marta	HABITACIÓN IMAGINA

SEC	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Durac	LOC
11	22	Primer plano de DAMIÀ que esta tumbada en la cama mirando a cámara. DAMIÀ se tumba de lado mientras el plano se abre a un plano medio y vemos a MARTA tumbada a su lado. DAMIÀ le toca la mejilla	Picado-Frontal	No soc director però em munto pelis Visc al meu món, no et preocupis Vés fent camí, no cal que m'esperis Ja ens trobarem quan menys ho busquis	0:02:24	0:02:35	0:00:11	Habitación
11	23	La imàgen falla y vemos el plano medio anterior, pero esta vez sin MARTA. DAMIÀ saca la mano del plano y coge la videocámara. Empieza a ver imágenes de la videocámara.	Central - Frontal	I toquen les dos del matí i solo puedo pensar en ti És estrany, no vull tornar, tampoc que et separis de mi I no et vull veure, però si em vols veure ho deixo tot i vinc. Si em fas un truc, deixo de fer el ruc i tornem al passat abril	0:02:35	0:02:46	0:00:11	Habitación

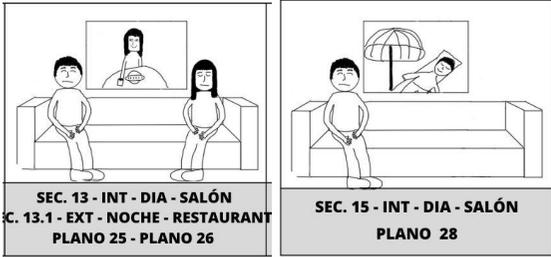
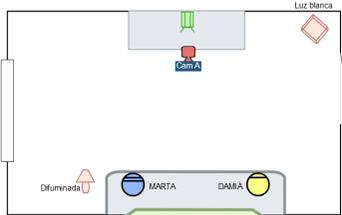
DAMIÀ está tumbado en la cama boca arriba. Se gira hacia la derecha y MARTA está a su lado tumbada. DAMIÀ le acaricia la cara. MARTA desaparece de la cama y DAMIÀ se queda solo tumbado. Delante suyo ve como la videocámara está encima de la mesita. La coge y empieza a ver vídeos.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	 <p>SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 22</p> <p>SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 22</p> <p>SEC. 11 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 23</p>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
17:00- 18:00	1h	13,15	25,28	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO:PROYECTOR

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
13,15	25,28	<p>Primer plano de DAMIÀ que está tumbada en la cama mirando a cámara. DAMIÀ se tumba de lado mientras el plano se abre a un plano medio y vemos a MARTA tumbada a su lado. DAMIÀ le toca la mejilla</p>	Picado-Frontal	<p>No soc director però em munto pelis Visc al meu món, no et preocupis Vés fent camí, no cal que m'esperis Ja ens trobarem quan menys ho busquis</p>	0:02:24	0:02:35	0:00:11	Habitación

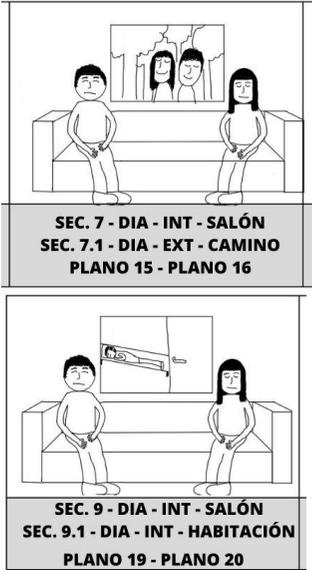
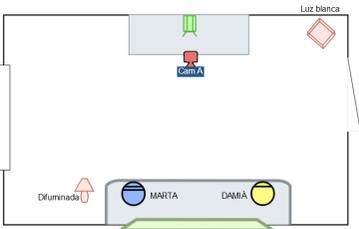
DAMIÀ está tumbado en la cama boca arriba. Se gira hacia la derecha y MARTA está a su lado tumbada. DAMIÀ le acaricia la cara. MARTA desaparece de la cama y DAMIÀ se queda solo tumbado. Delante suyo ve como la videocámara está encima de la mesita. La coge y empieza a ver vídeos.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
16:30- 17:00	30 min	7,9	15, 19	Salón	INT-TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PROYECTOR

SEC.	PLA	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
7	15	Plano General de DAMIÀ y de MARTA sentados en el sofá con la proyección de fondo	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh?I què passarà?	0:01:39	0:01:50	0:00:11	Salón
9	19	Plano General de DAMIÀ y de MARTA sentados en el sofá con la proyección de fondo	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh?I què passarà?	0:02:02	0:02:13	0:00:11	Salón

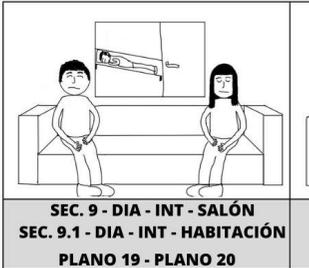
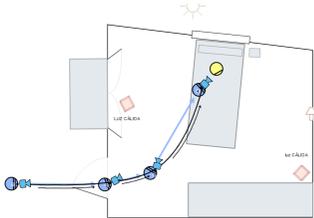
MARTA y DAMIÀ están sentados en el sofá. Cada uno está sentado en una esquina. Un proyector proyecta en la pared de detrás de ellos unos vídeos de cuando estaban juntos, vídeos grabados por ellos mismos. Los dos tienen la mirada fija hacia delante con una expresión triste e incómoda.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
	 <p>SEC. 7 - DIA - INT - SALÓN SEC. 7.1 - DIA - EXT - CAMINO PLANO 15 - PLANO 16</p> <p>SEC. 9 - DIA - INT - SALÓN SEC. 9.1 - DIA - INT - HABITACIÓN PLANO 19 - PLANO 20</p>			

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
16.00 - 16.30	30 min	9.1	20	Habitación	INT - DIA	Damià y Marta	HABITACIÓN 4

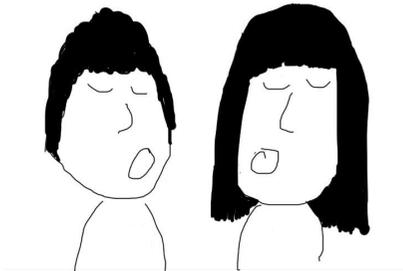
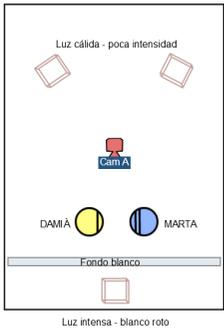
SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
9.1	20	<p>Plano secuencia</p> <p>MARTA graba con una cámara como entra a molestar a su novio a la habitación, y como este lo persigue hasta llegar al baño.</p>	Picado	<p>I què passarà, eh?</p> <p>I què passarà, eh?</p> <p>I què passarà, eh?</p> <p>I què passarà?</p>	0:02:02	0:02:13	0:00:11	Habitación

MARTA graba con una cámara. Abre con dificultad la puerta de la habitación y muestra a cámara que tiene en la mano un bote de nata. Se acerca a DAMIÀ, que está durmiendo en la cama, y se la esparce por la cara. DAMIÀ se despierta y al verse la cara, empieza a quejarse y a reír.

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

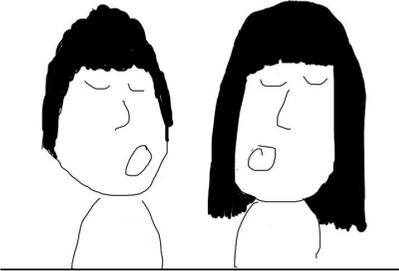
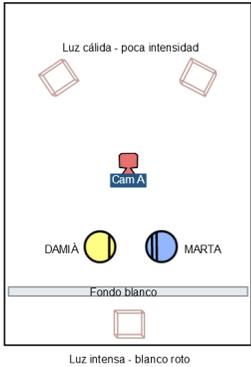
HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
18:00 18:30	30min	6,8	14 - 18	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ

SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
6	14	Plano Medio de DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà quan tanqui el bar, on vam fer el primer cafè? De què parlarem si ens trobem Un dia al tren?	0:01:28	0:01:39	0:00:11	Plató
DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

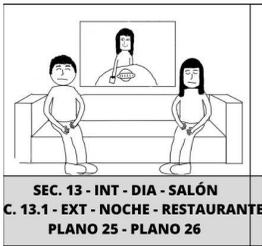
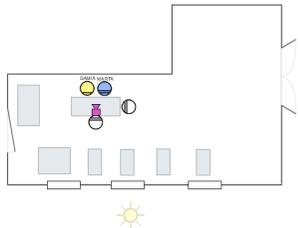
HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
18:30- 19:00	30min	12 - 14	24 - 27	Plató	INT - TARDE	Damià y Marta	VESTUARIO: PLATÓ

SEC.	PLANO	CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
8	18	Plano Medio de DAMIÀ y la MARTA cantando cara a cara.	Central - Frontal	I què passarà i perdrà el sentit Veure una sèrie sense tu al llit I descobrim que les veritats També tenen caducitat	0:01:50	0:02:02	0:00:12	Plató
DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

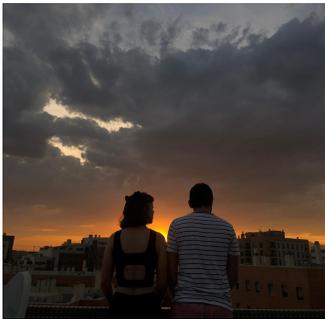
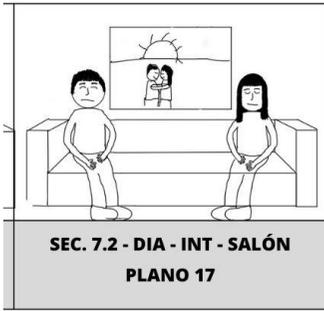
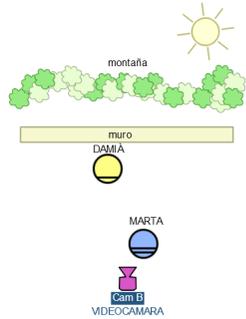
HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
20:30-21:00	30 min	13.1	26	Restaurante	EXT - DIA	Damià y Marta	VESTUARIO:RESTAURANTE

SEC.	PLANO	+CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
13.1	26	Plano Medio de la MARTA comiendo en el restaurante. Cuando DAMIÀ le quita la cámara, pasa a ser un Plano Medio del DAMIÀ .	Central - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà, eh? I què passarà?	0:02:57	0:03:09	0:00:12	Restaurante
DAMIÀ y MARTA están cara a cara. El fondo es negro con un contraluz de color naranja. Los dos están cantando la letra de la canción, transmitiendo amor, cariño y complicidad.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	MOMENTO DÍA	PERSONAJES	OBSERVACIONES
21:00- 21:30	30 min	7.2	17	Mirador	EXT - NOCHE	Damià y Marta	VESTUARIO: MIRADOR

SEC.	PLANO	+CÁMARA (qué se va a ver)	ÁNGULO	SONIDO	INICIO	FINAL	Duración secuencia	Localización
7.2	17	Plano General de DAMIÀ y MARTA abrazándose	Contrapicado - Frontal	I què passarà, eh? I què passarà?	0:01:45	0:01:50	0:00:05	Mirador
La pareja está en un mirador con la puesta de sol de fondo. Se abrazan mientras miran hacia el mar que hay de fondo.								

LOCALIZACIÓN	STORYBOARD	PLANO PLANTA	VESTUARIO ZOE	VESTUARIO PABLO
				

13.2.

13.3. Presupuesto detallado

Estas tablas forman parte de un documento excel en el que se encuentra todo el presupuesto. Se puede acceder a este mediante el siguiente [link](#).

CAPITULO 01: PERSONAL ARTÍSTICO					
PROTAGONISTAS		REMUNERACIONES BRUTAS	DIETAS		
Actriz principal	Zoe Munera	298	45		
Actor principal	Pablo Rius	298	45		
TOTAL		597	91	687	

CAPÍTULO 2: EQUIPO TÉCNICO			
	REMUNERACIONES BRUTAS	DIETAS	
DIRECCIÓN	496	53	
Director	308	26	
Ayudante dirección y script	188	26	
PRODUCCIÓN	402	26	
Director producción	402	26	
FOTOGRAFÍA	585	53	
Director de fotografía e iluminación	344	26	
Operador de cámara	241	26	
ARTE	305	26	
Dirección de arte	305	26	
ESTILISMO	237	26	
Figurinista	237	26	
MONTAJE	305	26	
Montador y etalonador	305	26	
TOTAL	2.329	211	2.540

CAPÍTULO 3: ESCENOGRAFÍA

	Número	Precio	Total
DECORADOS			99
Guitarra	1	6	6
Fotos	6	0,75	5
Posters	3	0,75	2
Cuerza de luces	1	2	2
Marco	1	1,3	1
Foto del Marco	1	1,5	2
Poster de Spiderman	1	1,5	2
Pinzas	10	0,1	1
Sabanas	2	12	24
Camiseta de baloncesto	1	40	40
Tela para tapar la ventana	1	5	5
Manta de playa	1	10	10
MOBILIARIO			155
Colchón	1	25	25
Somier	1	30	30
Sofá	1	100	100
VESTUARIO			341
Camisa azul	1	10	10
Top	1	6	6
Pantalones de chándal largos de color claro todo	1	15	15
Camiseta ancha de propaganda	1	5	5
Camiseta manga corta ancha	1	7	7
Pantalones	1	12	12
Camiseta de tirantes ancha	1	3	3
Body rojo / bañador rojo	1	13	13
Pantalones vaqueros	1	15	15
Camiseta de manga corta	1	8	8
Zapatillas blancas	1	15	15
Pantalones de chándal cortos	1	6	6

Pantalones cortos	1	10	10
Camiseta manga corta ancha	1	4	4
Pantalones de ir por casa anchos	1	6	6
Vestido de flores rosa	1	15	15
Gafas de sol grandes	1	7	7
Sandalias/zapatos negros	1	13	13
Camiseta de manga corta de rayas	1	9	9
Vestido rojo ceñido	1	12	12
Camiseta de tirantes	1	3	3
Pantalones de chandal (de ir por casa)	1	6	6
Camiseta manga corta de ir por casa	1	4	4
Pantalones vaqueros	1	15	15
Camiseta de rayas	1	8	8
Camiseta manga corta lisa rosa	1	3	3
Camisa granate	1	5	5
Camiseta manga corta lisa blanca	1	3	3
Pantalones cortos	1	15	15
Pantalones cortos chándal	1	8	8
Zapatillas blancas	1	18	18
Camiseta manga corta	1	6	6
Pantalones de chándal cortos (de ir por casa)	1	4	4
Camiseta de manga corta	1	6	6
Pantalones cortos	1	8	8
Camisa de estampado	1	10	10
Pantalones bermudas	1	13	13
Pantalón corto rosa	1	8	8
Bañador	1	7	7
MAQUILLAJE			15
Base de maquillaje	1	10	10
Rimmel	1	2	2
Eyliner	1	3	3
TOTAL			610

CAPÍTULO 4: ESTUDIOS RODAJE Y MONTAJE

	PRECIO		
ESCENARIOS	312,5		
Casa	202,5		
Plató	110		
MONTAJE	1000		
Sala de Montaje	1000		
	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
VARIOS DE PRODUCCIÓN			23,95
Guion literario	0,25	6	1,5
Guión técnico	0,3	6	1,8
Script	0,05	11	0,55
Orden de Rodaje	4	5	20
Cesión de derechos de imagen	0,05	2	0,1
TOTAL			1336,45

CAPÍTULO 5: EQUIPO DE RODAJE

	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
EQUIPO			530
Camara principal + Objetivo	160	2	319,98
Proyector	17	1	16,71
Estabilizador	20	1	20
Cámara deportiva	4	1	3,6
Trípode	30	2	60
Material iluminación	105	1	105
Equipo de sonido	5	1	5
TRANSPORTES			37,2
Tren para los actores	12	2	24
Coches de producción	6,6	2	13,2
TOTAL			567

13.4. Plan de financiación

PLAN DE FINANCIACIÓN								
	PRESUPUESTADO	FINANCIACIÓN INTERNA		UJI		FINANCIACIÓN EXTERNA		
DIETAS	301,80	64,22	21,28%	0	0,00%	237,58	78,72%	
TRANSPORTE	37,20	23,2	62,37%	0	0,00%	14,00	37,63%	
VESTUARIO	357,50	8	2,24%	0	0,00%	349,50	97,76%	
ATREZZO	99,05	99,05	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	
EQUIPO TECNOLÓGICO Y ART	2.925,88	0	0,00%	0	0,00%	2.925,88	100,00%	
MATERIAL	1.530,29	0	0,00%	1530,29	100,00%	0	0,00%	
CASA Y MUEBLES	467,50	357	76,36%	110	23,53%	0	0,00%	
VARIOS	23,95	3,95	16,49%	20	83,51%	0	0,00%	
TOTAL	5.743,17	555,42	9,67%	1660,29	28,91%	3.526,96	61,41%	99,99%

13.5. Script

VIDEOCLIP PROVENÇA	DIRECTORAS: MARIOLA SÁNCHEZ Y LARA SEBASTIÀ	INFORME DE SCRIPT
--------------------	---	-------------------

SEC	PLANO	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	OTROS	OBSER. GENERALES
15.1	29	1		X	✓	✓		VC
15.1	29	2		X	✓	✓		⊕ VC
10	21	1		/	✓	✓		VC
10	21	2		/	✓	✓		VC
7.1	16	1		/	✓	✓		es la segunda parte ⊕ (sin corte) VC
7.1	16	2		/	✓	✓		monisimos VC
7.2	17	1		/				VC
1	1	1	294/338	/	X	X		
1	1	2	295/338	/	✓	✓		2º intento NO 2º intento SI
1	2	1	296/338 297/338	/	✓	✓		General
1	2	2	298/338	/	✓	✓		
2	4	3	110148	/	✓	✓		VC novil lara
3	5	1		/	✓	✓		

02/06

08/06

(1ª parte subida)
(2ª parte subida)

en clip
parte 2-4

1 3 1 301

plano 202

VIDEOCLIP PROVENÇA	DIRECTORAS: MARIOLA SÁNCHEZ Y LARA SEBASTIÀ	INFORME DE SCRIPT
--------------------	---	-------------------

SEC	PLANO	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	OTROS	OBSER. GENERALES
3	5	1	302/343		✓	✓		Baileando
2	4	1	307/348		✓	✓		Central cana bien
11	22-23	1			~	✓		
11	22-23	3			~	X		NO SE aprecia cambio luz
11	22-23	4	312/353		✓	✓		no enfoque
11	22-23	5	313/354			X		
11	22-23	6	314/355		✓	✓		
4	6	1	315/356		✓	✓		DAMI
4	7	1	316/357		✓	✓		marita
4	8	1			✓	✓		fotos → rebota → sombra
4	8	2	319/360					(+) no rebota tan poco sombra
4	9	1			✓			NO VALE
4	9	2			✓	X		NO VALE

SEC	PLANO	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	OTROS	OBSER. GENERALES
4	9	3			✓	✓		- NO VALE
4	9	4						
4	9-10 12	4	325/370		✓	✓		Sobresposició camisetes
4	9-10 12	5	326/370		✓	✓		
4	M	1	328/370			✓		Marco foto roto → final
7 9 13 15	15 19 25 28	1	337/378		✓	✓		3 primeras
7 9 13 15	15 19 25 28	2	340/381					última
7 9 13 15	15 19 25 28	3	338/379		✓	✓		sin proyector → 3p.
7 9 13 15	15 19 25 28	4	339/380		✓	✓		sin proyector → ult.
6.8 12.14		1	350/391					} luz } calidad
6.8 12.14		2						
6.8 12.14		3	351/394		✓	✓		
6.8 12.14		4	353/394					frío

13.6. Fichas de casting

13.6.1. Actrices para el personaje MARTA

NOMBRE	CORREO	OBS.	LOCALIDAD	FOTOGRAFÍA
Mariam	mariamcbbb@gmail.com	No coincide con la estética que buscamos	València	
Laura Oliver	lauruoliverrurbanoo@gmail.com	No coincide con la estética que buscamos	València	
Maria Soria	masovi99@gmail.com	Nos gustaba como actuaba y gestualizaba	València - Madrid - Las Palmas	
Olimpia Mailat	olimpia.m24@gmail.com	No coincide con la estética que buscamos	Puerto de Sagunto (València)	
Zoe Munera	munera.zoe@icloud.com	Nos gustaba como actuaba y gestualizaba Coincidía a con la estética que buscábamos	València	
Yinaira Álvarez	yinairaap01@gmail.com	No coincide con la estética que buscamos	Castellón	

Raquel Pardal	raquelpardal23@gmail.com	No coincide con la estética que buscamos	València	
---------------	--------------------------	--	----------	---

13.6.2. Actores para el personaje de DAMIÀ

NOMBRE	CORREO	OBS.	LOC.	FOTOGRAFÍA
Cristóbal Crespo	cristobalcespoactor@gmail.com	Estéticamente nos gustaba pero no nos parecía muy expresivo	Castellón	
Pablo Rius	pabloriuscast@gmail.com	Era la persona que más encajaba con lo que buscábamos	Castellón	
David Mataix	DavidMataix@hotmail.com	No coincide con la estética que buscamos	Castellón	
Miguel Fernández	miguelfdez732@gmail.com	Fué el elegido desde un principio, pero al contactar con él, no recibimos respuesta.	València	

13.6.3. Fichas de casting de los actores elegidos

FICHA CASTING MARTA

Título videoclip → Provença

Datos personales:

Nombre completo → Zoe Munera

Residencia → València

Teléfono → 622 367 269

Email → munera.zoe@icloud.com

Experiencia → Cine, Teatro y Televisión

Disponibilidad → Disponibilidad completa, excepto el 4 de junio.



FICHA CASTING DAMIÀ

Título videoclip → Provença

Datos personales:

Nombre completo → Pablo Rius

Residencia → Castellón

Teléfono → 679 432 755

Email → pabloriuscast@gmail.com

Experiencia → Cine, Teatro y Televisión

Disponibilidad → Disponibilidad completa, excepto el 6, 7 y 9 de junio.



13.7. Gestión de derechos

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En CASTELLÓN, a 10 de JUNIO de 2022.

Don / doña. Zoe Munera mayor de edad, titular del DNI. : 03196692Z por este documento autorizo expresamente a **MARIOLA SÁNCHEZ SILVESTRE** el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Zoe Munera</u>	Firma de producción:  Fdo. MARIOLA SÁNCHEZ SILVESTRE
---	---

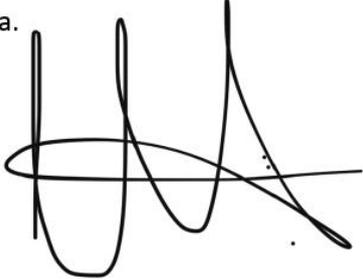
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En CASTELLÓN, a 10 de JUNIO de 2022.

Don / doña. Pablo Rius González mayor de edad, titular del DNI. : 20916367Y por este documento autorizo expresamente a **MARIOLA SÁNCHEZ SILVESTRE** el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. MARIOLA SÁNCHEZ SILVESTRE
---	---

13.8. Currículum equipo técnico



Mariola Sánchez Silvestre

JULIO DEL 2000

- Bocairent, Valencia
- 676 90 61 43
- mariola18072000@gmail.com
- @mariolss_

Soy estudiante de Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaume I de Castellón. Me gusta todo el sector audiovisual, desde la televisión y la radio hasta el cine y la fotografía..

IDIOMAS

- **CASTELLANO:** Lengua materna
- **CATALÁN:** Lengua materna
- **INGLÉS:** Nivel intermedio

HABILIDADES

- Sistemas operativos:** Windows XP y anteriores (Word, power point, exce...).
- Internet:** Uso continuado para documentación y uso de páginas como fuente de reclutamiento e investigación
- Edición de fotografía:** Nivel medio Photoshop
- Edición de Audio:** Nivel medio en Adobe Audition
- Edición y creación de contenido visual:** Nivel avanzado en Canva y medio en inDesing y Adobe Illustrator
- Subtitulación:** Nivel medio de Subtitle Edit

FORMACIÓN EDUCATIVA

Universidad Jaume I (Castellón)

2018 - Actualidad
Grado en Comunicación Audiovisual

I.E.S. de Bocairent

2016 - 2018
Bachillerato en Ciencias Sociales
2012 - 2016
Educación Secundaria obligatoria

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso UIMP de inmersión en lengua inglesa
2021 - Puerto de la Cruz (Tenerife)
Curso UIMP de inmersión en lengua inglesa
2020 - Santander
Carnet de Conducir Nivel B
2020 - Castellón
Curso de Monitora en Tiempo Libre
2018 - Escola de Cases
Estudios de música y clarinete
2010 - 2018 Escola de Música Francisco Belda - Societat Musical Vila de Bocairent

EXPERIENCIA AUDIOVISUAL

2021 - 2022: Videoclip: Provença (Lil Dami amb Marta Mas) → Guión, dirección y dirección de arte
2022 - Actualidad: Serie: Conectamos (temporada 2) → Dirección de fotografía
2022: Cortometraje: No te mereces el infierno → Operaría de cámara
2021 - 2022 → Programa de radio: Havia de passar → Locutora de radio
2021 - 2022: Serie Conectamos temporada 1 → Operaria de cámara, sonidista y ayudante en post producción

LARA SEBASTIÀ MANCISIDOR

19 DE DECEMBRE DEL 2000



EXPERIÈNCIA LABORAL

- **2022 (Vacances de Pasqua)** Monitora de lleure en "Shannon River Adventure" a Roosky, Irlanda. Activitats: escalada, tir amb arc, kayak i canoa.
- **2022 (Febrer-Actualitat)** Monitora de lleure al CEIP Joan Ripollés en IOCUM. Activitats de ball modern i patinatge.
- **2021 (Maig-Setembre)** Càmera i edició de notícies per a Televisió Castelló. Locutora en programa juvenil per a cadena SER Maeatrat. (Pràctiques extracurriculars)
- **2019 (8-10 d'Agost)** Hostessa per a un esdeveniment de Nintendo Switch Tour a Vinaròs
- **2019 (Temporada estival)** Monitora paddle surf. "Paddle Van Delta Sub School Vinaròs"
- **2017 (Temporada estival)** Monitora paddle surf. "Paddle Van Delta Sup School Vinaròs".
- **2016-2017 (Vacances de nadal i pasqua)** Cambrera mitja jornada en el restaurant El Rovellet de l'ou
- **2012-2013:** Voluntària "Protectora El Cau Vinaròs".

FORMACIÓ ACADÈMICA

- **2018** - Comunicació Audiovisual "Universitat Jaume I".
- **2016-2018** - Batxillerat Ciències Socials "IES José Vilaplana".
- **2012-2016** - ESO "IES José Vilaplana".

FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

- **2021**- Conductora i tècnic en un programa de ràdio per a vox UJI ràdio. "Havia de Passar"
- **2019** Permis de conduir nivell B
- **2019** Curs de Manipulació d'Aliments
- **2018**. Curso monitor de temps lliure (160 h) "Escola d'animació Mon Màgic".
- **2017** Curs i pràctiques "Teatre i dramatització Aula Municipal teatre Vinaròs".
- **2015-2016** Estudis de música i clarinet "Conservatori Mestre Feliu. Benicarló".
- **2007-2015** Estudis de música, clarinet, dolçaina i percussió "Escola de música Sta Cecília de La Jana".
- **2004-2007:** Estudis bàsics de música en "Escola de música L'Aliança Vinaròs"

AFICIONS

- La **fotografia** i l'**edició** de qualsevol contingut audiovisual
- **Fotografia aèria** amb el dron Parrot BeBop 2
- **Música:** Clarinet nivell avançat, percussió i saxo tenor nivell mitjà i guitarra, piano i ukelele nivell bàsic.

PERFIL PERSONAL

Sóc una estudiant de Comunicació Audiovisual amb una gran afició per la música la ràdio i l'edició. També m'agrada molt el cinema, el teatre, la fotografia i l'esport.

CONTACTE

Domicili: C/Arcipreste Bono, 46 8^B Vinaròs (CS) (12500)

Email: larasebastia@hotmail.com

Telèfon: 727799220

IDIOMES

Català: (Oral: nivell alt. Escrit: nivell alt).

Anglès: (Oral: nivell mig. Escrit: nivell mig).

Francès: (Oral: nivell baix. Escrit: nivell baix).

INFORMÀTICA

Sistemes operatius: Windows XP i anteriors (Word, PowerPoint, excel...).

Internet: Ús continuat per a documentació i ús de pàgines com a font de reclutament i recerca.

Edició de fotografia: Nivell mitjà Photoshop

Edició d'Àudio: Nivell mitjà en Adobe Audition i bàsic en ProTools i FI Studio

Edició de vídeo: Nivell mitjà en Premier Pro i Final Cut

Edició i creació de contingut visual: Nivell avançat en Canva i baixen inDesing i Adobe Illustrator

13.9. Currículum equipo artístico



Zoe Munera

Contacto



622 36 72 69



munerazoe2002@gmail.com



Valencia-Madrid

Datos de Interés

- Disponibilidad horaria
- Disponibilidad geográfica

Formación Artística

- Estudios de interpretación ante la cámara
Aula Cine y TV. Víctor Antolí. Valencia (2021-actualidad)
- Curso intensivo de interpretación ante la cámara
Víctor Antolí. Valencia (2020)
- Estudios de interpretación para Cine, Teatro y Televisión
La Cinescuela Méliès. Valencia (2019-2021)
- Estudios de interpretación, canto y danza
Off Artes Escénicas. Valencia (2017-2019)
- Estudios de interpretación, canto y danza
Miquel Aparisi. Valencia (2015-2017)

Experiencia

Televisión

- Los pacientes del doctor García. Netflix. (En proceso). (Pequeña parte)

Cine

- Vacío. Cortometraje. 2022 (Papel protagonista)
- Vórtice. Cortometraje. 2022 (Papel protagonista)
- In Crescendo. Cortometraje. 2022 (Papel protagonista)
- Hitori Kakurenbo. Cortometraje. 2022 (Papel protagonista)
- Vidas Alternativas. Cortometraje. 2021 (Papel protagonista)
- Uróboros. Cortometraje. 2021 (Papel protagonista)

Teatro

- Tenemos que hablar. Microteatro. 2021 (Papel protagonista)
Enguera, Valencia
- Hairspray. Teatro musical. 2019 (Varios papeles)
Sala Off. Valencia
- Mamma Mia! Teatro musical. 2018 (Sophie)
Teatro Olympia, Valencia
- Grease. Teatro musical. 2017 (Rizzo)
Auditorio de Xirivella, Valencia

Videoclip

- Provença. Lildami (con Marta Mas). 2022

Publicidad

- Spot "Sagunto Seguro". 2020
- Spot "Crisis". 2021

Habilidades

- Imitación de acentos

Idiomas

- Castellano y Valenciano. Materno
- Inglés. Nivel alto

Pablo Rius González

Bulevar Vicente Blasco Ibáñez, 17 – 12003 (Castellón de la Plana) | 679 432 755 |

pabloriuscast@gmail.com

Objetivo

Después de varios años formándome como actor, me gustaría dar el paso y convertirlo en algo más profesional.

Formación

TEATRO | 2018 – PRESENTE | ESCOLA MUNICIPAL DE TEATRE CASTELLÓ

- Director: Sergi Heredia
- Profesor: Amanda Aguilera
- Expresión corporal, técnicas de voz, improvisación, análisis de texto y trabajo en equipo.

CINE Y TELEVISIÓN | 2018 - PRESENTE | AULA, CINE Y TV

- Director y profesor: Víctor Antolí
- Interpretación ante la cámara, naturalidad, improvisación y compromiso con los demás.

Aptitudes y habilidades

IDIOMAS

- Español: nativo
- Catalán: nativo
- Inglés: intermedio

HABILIDADES

- Puntualidad y compromiso
- Trabajo en equipo
- Empeño y participación

OTROS

- Carné de conducir tipo B