

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Análisis del tratamiento informativo del rap en España

El papel divulgador de los medios generalistas y especializados

(2005-2022)

Analysis of the informative treatment of rap in Spain

The disseminating role of generalist and specialized media

(2005-2022)

Autor del trabajo : Javier Doñate Ortín

Tutora del trabajo: Rosana Sanahuja Sanahuja

Modalidad de trabajo : Línea A. Iniciación a la investigación científica

Curso: 2021-2022

1. Resumen

Hasta el momento, se han estudiado principalmente las características del rap como género musical y sus posibilidades narrativas, pero no cuál ha sido su difusión por parte del periodismo. Dentro de los medios de comunicación españoles el Hip-hop se encuentra presente y ausente al mismo tiempo (Martín, 2016). Por ello, este estudio busca aportar un nuevo análisis que no se había trabajado hasta la fecha.

Para realizar esta investigación se plantean como objetivos: Conocer los inicios de la música rap, definir el contexto y la evolución de este género musical en España, investigar sobre la trascendencia que ha tenido la evolución del *freestyle* en la divulgación del Hip-hop y analizar el tratamiento que han tenido con el rap tanto los medios tradicionales de contenido generalista como los especializados.

El método utilizado es una comparación de análisis de contenido en la que se han valorado aspectos como el lenguaje, el enfoque, el tipo de fuentes, la extensión, el tipo de piezas que se han publicado y la asiduidad con la que se han tratado informaciones sobre rap. Para ampliar el análisis se ha combinado con una comparativa cuantitativa en la que se ha contabilizado la asiduidad del rap en los medios desde 2005 hasta marzo de 2022.

Palabras clave: Rap, Hip-hop, género musical, medios de comunicación, periodismo, España.

Índice

2. Introducción.....	4
2.1. Justificación del tema.....	4
2.2. Objetivos e hipótesis.....	6
2.2.1. Pregunta de investigación.....	6
2.2.2. Objetivos generales y específicos.....	7
2.2.3. Hipótesis.....	7
3. Marco Teórico.....	8
3.1. Terminología propia del rap y principios básicos.....	8
3.2. Contexto y evolución del rap en España.....	10
3.3. El rap y los medios de comunicación.....	13
3.4. Primeras apariciones del rap en medios españoles.....	15
3.5. Del <i>freestyle</i> a la música.....	16
3.6. Internet como vía de divulgación por encima de los medios tradicionales....	17
4. Diseño metodológico.....	19
4.1. Muestra a analizar.....	21
4.1.1. Hechos que se analizarán.....	22
5. Resultados.....	24
5.1 Asiduidad del rap en los medios de comunicación.....	24
5.1.1 Asiduidad en <i>El País</i>	29
5.1.2 Asiduidad en <i>ABC</i>	33
5.1.3 Asiduidad en <i>El V Elemento</i>	35
5.1.4 Asiduidad en <i>El Estilo Libre</i>	37
5.2 Análisis de las noticias.....	39
5.2.1 <i>El País</i>	41
5.2.2 <i>ABC</i>	45
5.2.3 <i>El V Elemento</i>	50
5.2.4 <i>El Estilo Libre</i>	51
6. Discusión y conclusiones.....	54
7. Bibliografía.....	59
8. Resume.....	62
9. Anexos.....	65

2. Introducción

2.1. Justificación del tema

Desde sus inicios, el Hip-hop apareció como un género musical minoritario en el que los artistas expresaban su crítica social a través de sus letras. Esto implica que, en un principio, fuera una forma de expresión alejada de las tendencias y las modas y que, por ello, tampoco fuera tomado en cuenta por los medios de comunicación.

El rap nació en la década de los 70 en una zona marginal de los Estados Unidos situada en Nueva York y conocida mundialmente como el Bronx. Era habitada por personas de una clase socioeconómica muy baja sin aspiraciones a progresar y sin una cobertura social ni mediática (Camargo,2007). Esto implica que en caso de que suceda algún movimiento social reivindicativo en zonas de este tipo o, como pasó en este caso, la creación de un género musical como vía de escape, los medios de comunicación no los tomen en cuenta ni les den divulgación. En referencia a esto uno de los primeros raperos en Estados Unidos *Chuck D*, del grupo Public Enemy, se refirió al rap como “la *CNN* de la américa negra”, destacando así la poca visibilidad que le daban las grandes cadenas de televisión a la población afroamericana y que debían ser ellos mismos quienes buscarán salir a la luz.

En los años 80, el núcleo principal de raperos pasó de Nueva York a Los Ángeles, empezando su expansión por todos los Estados Unidos e iniciando una nueva vertiente del rap que sería la predominante en los años 90, el rap gangsta, basada en contar historias del ambiente marginal que se vivía en aquellos barrios y en cómo se ganaba dinero con el narcotráfico y otras actividades delictivas (Camargo,2007). Esto hizo que a los raperos se les calificara como crudos, violentos, ofensivos u homófobos (Chang, 2002).

Esta etapa provocó que, a partir de aquel momento, el rap se haya estereotipado siempre como una música marginal, realizada por delincuentes y que todas sus letras incitan a la violencia, a la delincuencia y a la drogadicción. Hecho que actualmente no es cierto. Con la creciente evolución que ha tenido el rap hay una gran variedad de artistas que no hacen letras con mensajes de este tipo y hay estudios que vinculan al

rap con la poesía y que apuntan a que tiene “un universo temático más complejo de lo que a primera vista pueda parecer” (Santos, 2001).

Otro hecho clave que marcó el desarrollo del rap como género musical tuvo lugar a lo largo de los años 80 y 90 cuando se creó el fenómeno del *beef*, que consiste en que raperos hacen canciones criticando a otros músicos, ya sean de rap o de otro género, muchas veces por problemas personales que tienen entre ellos, otras veces porque no les gusta el estilo musical o la forma de rapear que tienen o simplemente para conseguir más fama a costa de hacer un tema contra un artista que tiene mayor reconocimiento y así atraer a la audiencia a escuchar la canción. (Giménez, 2020)

A lo largo de la historia de la música hip-hop ha habido decenas de *beefs* o tiraderas como también se los denomina, entre raperos tanto de Estados Unidos como de España o países latinoamericanos. El ejemplo más reciente es el del pasado mes de marzo de Residente, el rapero con más premios *Grammy* de la historia con 31, hacia J Balvin. Este tema publicado en el canal de YouTube de Bizarrap, el productor con más oyentes y seguidores en Spotify actualmente, batió récords siendo el vídeo de rap latinoamericano con más visitas en el primer día con 21 millones de visitas en el día de salida y 44 a los dos días.

Históricamente el *beef* más conocido fue el de Biggie contra Tupac Shakur, dos de los primeros raperos que surgieron en esos años 80 y 90 y dos de los mayores referentes de la historia. Además de por la magnitud de sus figuras esta rivalidad también fue trascendental porque fue más allá de la música. Sus bandas tuvieron varias peleas que acabaron con la muerte de ambos raperos en diferentes tiroteos. Primero falleció Tupac y a los seis meses Biggie, que fue perseguido desde la muerte de Tupac porque se pensaba que fue planeada por él, aunque nunca se llegó a demostrar (Barrett, 1999). Sucesos de este tipo han alimentado que los medios de comunicación muestren una imagen estereotipada del rap en la que se relaciona al género musical directamente con el crimen, la delincuencia y el supuesto poder y beneficios que tiene ese tipo de vida. De esta forma, el periodismo ha tratado estas informaciones desde un punto de vista en el que parece que el propio hip-hop glorifica la violencia y endiosa a los raperos que hacen uso de ella (Quitrow, 2005).

La evolución que ha tenido este género musical a lo largo de más de cinco décadas ha permitido que su impacto y valoración social hayan ido mejorando con el tiempo hasta convertirse actualmente, según datos de Spotify, es el estilo musical más escuchado del mundo en 2021 con más de 200 millones de reproducciones, siendo Drake el rapero más escuchado del año con 41,8 millones de reproducciones (Mosquera, 2021). Esto es la muestra más impactante del recorrido que ha tenido el Rap desde que se creó y refleja la labor de divulgación que han hecho los artistas y los aficionados al Hip-hop durante tantos años.

A la vez que los raperos promovían sus trabajos y los de compañeros del sector, el nacimiento de medios especializados ajenos a los tradicionales de contenido generalista ha sido un paso fundamental para este cambio en la valoración del rap (Celeste, 2018). Con la aparición de este tipo de medios se puede divulgar el Hip-hop con un mayor conocimiento acerca del género y sabiendo que es lo que busca la audiencia que al igual que el medio, también es especializada y está segmentada.

Tras todo lo expuesto, se puede ver que la divulgación de este género ha sido exponencial. En tan solo 5 décadas ha pasado de ser una música minoritaria y marginal para convertirse en un género musical con cientos de millones de oyentes a nivel mundial hasta el punto de convertirse en el estilo musical más escuchado en todo el mundo el año pasado. A pesar de ello, hasta la fecha no se ha investigado la cobertura mediática que han tenido los medios de comunicación con el rap. Si se han estudiado sus características como género musical, su historia y evolución o su estilo narrativo vinculado a la poesía. Con este artículo se busca profundizar acerca de cuál ha sido su difusión en España durante los últimos 10 años y qué papel han tenido los medios en la misma.

2.2. Objetivos e hipótesis

2.2.1. Pregunta de investigación

Tras el estudio del contexto de la divulgación que ha tenido el rap surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Ha habido un cambio de tratamiento mediático hacia el rap por parte de los medios de comunicación españoles durante la última década?

2.2.2. Objetivos generales y específicos

Objetivo General

El principal objetivo de este texto es analizar el tratamiento informativo del rap en los medios españoles desde el 2005, haciendo un hincapié en el último lustro.

Objetivos específicos

O.1. Definir el contexto y la evolución de la música rap en España: En este objetivo se explicará los motivos que dieron pie a la llegada del rap a España y como se ha ido desarrollando el mismo hasta lo que se conoce actualmente. De igual manera, se darán nombres importantes de raperos que han sido imprescindibles para la cultura rapera en España y los primeros trabajos musicales que se publicaron.

O.2. Descubrir el impacto del auge de eventos de *freestyle* en la divulgación del rap como género musical: Para cumplir este objetivo se estudiará el papel que han tenido las redes sociales y *el freestyle* en la divulgación del rap. En el caso del *freestyle* se explicará previamente en que consiste la disciplina y también se hará un recorrido desde sus primeras apariciones en España hasta hoy.

O.3. Comparar el trabajo profesional de medios tradicionales con los especializados: La consecución de este objetivo se plasmará en las comparativas de asiduidad y contenido de dos diarios generalistas como son *El País* y el *ABC* y dos especializados en rap como son *El V Elemento* y *El Estilo Libre*. Además, se podrá ver si los medios tratan de manera diferente al rap según su línea editorial y masa de audiencia.

2.2.3. Hipótesis

En base a los objetivos presentados se plantean las siguientes hipótesis:

H.1. El rap ha pasado de ser un género musical estereotipado a uno de los más apoyados: Como ya se ha tratado en la introducción el rap ya es un género musical

con varias décadas de historia, lo que implica que ha ido evolucionando hasta llegar a ser actualmente uno de los más escuchados.

H.2. Los medios de comunicación de contenido generalista no han sido un pilar fundamental en el crecimiento de audiencia del género: En este caso se trata de medios que no tienen un conocimiento amplio sobre el rap y que han ido moldeando su cobertura a medida que el rap ha evolucionado como género musical.

H.3. Los medios especializados han tenido un papel divulgador más trascendental que los generalistas: Este tipo de diarios si tienen un conocimiento experto sobre el rap y es la única información que cubren. Además, tienen un objetivo más claro de divulgar el Hip-hop y como medio tienen una implicación mayor con las informaciones sobre rap que publican que los generalistas.

3. Marco teórico

3.1. Terminología propia del rap y principios básicos

Antes de explicar cuáles son los términos más utilizados en la música rap es importante diferenciar los usos del término Hip-hop, el cual tiene 3 significados distintos dependiendo de su uso (Celeste, 2016):

- Hiphop: Esta expresión define a la disciplina como una forma de vida con una serie de valores.
- Hip Hop: De esta forma se define a los elementos artísticos de esta cultura.
- Hip-hop: Esta manera se utiliza para referirse a la música rap en concreto y a algunas de sus variables como el *freestyle* que será explicada más adelante.

Otro experto en la materia como el profesor Francisco Reyes define al Hip-hop como “un movimiento urbano y transgresor que une diferentes disciplinas artísticas: la pintura a través del *grafiti*, el baile representado en el *break dance* y la música con el rap “(Reyes, 2007).

El nacimiento del rap como género musical en sí no tendría sentido sin la existencia de una cultura Hiphop con expresiones artísticas como el *grafiti*, el *beat-box* o el *break*

dance ni se hubiera desarrollado de la manera que lo ha hecho. Estas vertientes formaban parte de un contexto socioeconómico idóneo para que surgiera una nueva forma de ocio que consistiera en crear música (Celeste,2016).

Este género musical necesitó años para formar un estilo definido y unas características concretas y décadas para que las discográficas le dieran una oportunidad, lo que implica que la expansión del género a la agenda mediática aún fuera más tardía (Camargo,2007). Con la creación de estas bases también se elaboró una terminología propia para definir las diferentes personas que forman parte del movimiento. Al rapero que escribe la letra y la canta se le llama *MC* (Master en ceremonias), a los oyentes *B-Boys* (*Break boy* o los chicos del *break*) porque eran los que bailaban cuando el *Dj* lanzaba la instrumental a la que se le llama *beat* (Celeste, 2016).

El rap siempre ha sido un género en el que, exceptuando casos aislados, ha habido un gran apoyo entre los raperos, los *Dj* 's y los productores. Muestra de ello es la creación de lo que se denomina una *Crew* que es la formación de un grupo de *MC* 's, *Dj* 's y productores para sacar música conjunta y en muchas ocasiones formar su propio sello musical fuera de las discográficas. Este fenómeno se inició con la aparición del género en los años 70 y normalmente esta relación iba más allá de lo musical y lo profesional, ya que la mayoría de las *Crew* 's estaban formadas por grupos de amigos o familiares (Sabrina, 2019).

Por su esencia de protesta, el rap se centra más en el mensaje que en conseguir atención. Con la creación de la cultura Hiphop no solo se definieron unos rasgos musicales sino también una serie de valores y principios que quiere transmitir a través de las obras. Para reunir este conjunto de ideales un histórico referente del Hip-hop, KRS One, redactó un manifiesto con 14 principios fundamentales de esta cultura que fue leído públicamente ante la ONU en 2001 (Celeste, 2016). Principalmente estos valores son la convivencia, la paz, el afán de superación, la empatía, la lucha contra la discriminación y la inclusión de personas marginadas.

3.2. Contexto y evolución del rap en España

Como se ha comentado en la introducción, el rap se empezó a desarrollar en los Estados Unidos en los años 70 y no fue hasta finales de los 80 y principio de los 90 cuando se expandió a nivel internacional (Camargo ,2007). Además, la situación política de España de aquella época en la que había una dictadura dificultó el desarrollo de un estilo musical de este tipo, en el que la letra es trascendental y como se ha dicho anteriormente una gran parte de ellas se muestran muy críticas ante el sistema.

Con el fin de la dictadura, el inicio de una nueva democracia, la apertura internacional y la existencia de bases militares estadounidenses en España favorecieron a que las influencias de rap norteamericanas llegaran al país (Celeste, 2016).

Las primeras muestras de rap aparecieron de manera indirecta con el grupo Def con Dos, el cual versionaba canciones de raperos americanos. En esos años el rap en España parecía que sería una moda pasajera hasta 1994 cuando surgió el movimiento llamado *La época de las maquetas*. Dicho movimiento implicó que la gente que realmente amaba el rap se empezó a empapar de la cultura norteamericana y decidió ir un paso más allá de lo que ya se conocía. Al mismo tiempo, la llegada de películas estadounidenses donde la cultura Hiphop, representada por el rap, el break dance y el grafiti, era protagonista de la trama influenciaba a los jóvenes para sumarse a este movimiento (Celeste, 2018).

Aun así, varios expertos coincidieron en que en los primeros años en España el rap no se divulgó todo lo que se hubiera podido porque se intentó crecer muy rápido con una generación muy joven que todavía no había asentado las bases de un estilo musical ni había absorbido los pilares y el conocimiento que llegaba de los Estados Unidos (Celeste, Reyes, Chong).

A pesar de las dificultades obvias de iniciar un género musical prácticamente de cero, hubo una unión entre las personas que formaban parte de la cultura rapera y se compartían tanto canciones como instrumentales sobre las que poder componer. En aquella época no había las facilidades para compartir contenidos que hay hoy por lo

que se debían usar canales tradicionales. Las canciones se grababan en casetes y se intercambiaban a través de envíos por correos. También se grababan cintas en VHS de conciertos o eventos a los que las personas asistían (Chojín y Reyes, 2010).

A este proceso cada vez se fueron sumando más y más artistas y el rap empezó a crecer de forma muy significativa en España, siendo además los propios artistas quienes creaban sus propios sellos sin pasar por discográficas. En 1994, un grupo de raperos de Madrid, El Club de los poetas violentos, publicó el primer disco totalmente producido y grabado por raperos sin pasar por sellos musicales, *Madrid Zona Bruta*, consiguiendo 2000 ventas en el primer año (Calderón, 2014). Esto impulsó a los artistas que apostaron por este género y fueron surgiendo varias comunidades raperas por toda España, siendo las de Cataluña, la madrileña, como origen principal, y la andaluza las más importantes (Vivero, 2014).

Llegados a este punto, en esta época los raperos españoles ya hacían su música de una forma más personal, retórica y con un estilo propio, editando ellos mismos sus obras y compartiéndolas a través de cintas de casete. Algunos de los que hoy en día son referentes iniciaron su carrera musical en esta época, como, por ejemplo, SFDK, Falsaalarma, Nach, Kase-O o su grupo Violadores del Verso, entre muchos más.

Con el inicio del siglo XXI se evidenció el auge del Rap en España. El ejemplo más evidente fue el de la Mala Rodríguez que con su disco, *El largo Lujo ibérico*, publicado en el 2000, ganó un disco de oro y se convirtió en el disco más vendido de la historia del Hip-hop español. A su vez, Violadores del Verso, uno de los grupos de rap español más reconocido de la historia, sacó a la luz el disco *Vicios y Virtudes*, un trabajo que evidenció la existencia de un estilo propio de rap reconocible por unas rimas contundentes y patrones musicales minimalistas, apodado como rap hardcore. Por otra parte, el grupo catalán Solo los Solo, con su disco *Quimera* en 2001, estableció un estilo con unas letras más depuradas y poéticas y unos ritmos más melódicos (Vivero, 2014).

Con el paso del tiempo el rap fue ampliando su variedad de estilos y sonidos hasta combinar hoy en día el hardcore clásico con ritmos de jazz, de pop, nuevas corrientes como el trap, el drill o el rap gangsta. También surgieron movimientos

complementarios al rap que ayudaron a su visibilidad como fueron las batallas de *freestyle*.

En 2005 se celebró la primera competición a nivel nacional, la Red Bull Batalla de Gallos, ganada por Zatu, que hoy en día, como se comentó con los casos de artistas argentinos, es un rapero con 4 discos y una media de oyentes de Spotify de 835.000 personas. Actualmente la Red Bull española de este año tuvo 2 millones de reproducciones en YouTube y más de 30.000 personas en el Wizink Center, lugar donde se celebró el evento.

En el entorno actual, el rap español se encuentra en un panorama muy competitivo en el que hay muchas vías distintas para que los artistas puedan mostrar su talento: existen una gran cantidad de sellos discográficos propios que reúnen a varios raperos como Stelars, La utopía del Norte, Grimey Music o Bathroom Studios entre otros, un gran abanico de competiciones de *freestyle* tanto a nivel local como nacional y algunas de ellas dan pase a otras internacionales y más posibilidades de difusión de las obras que hace años gracias a las redes sociales.

Aun así, existen unas discrepancias entre lo que se denomina vieja escuela, que son aquellos raperos que iniciaron el movimiento y llevan más de 20 o 30 años, y la nueva escuela, que son aquellos artistas que han empezado hace pocos años y forman parte del top de raperos actualmente (Celeste, 2016).

Este debate se crea porque la presencia en conciertos y festivales está más reservada para los artistas con más experiencia y a los nuevos les cuesta más formar parte de la escena. Además, a pesar de su aumento de audiencia, sigue siendo complicado vivir únicamente del rap en España, a diferencia de los Estados Unidos en los que la industria musical es mucho más fuerte económicamente y sí permite que la mayoría de los artistas puedan vivir de su música (Celeste, 2016).

Otra de las polémicas o quejas sociales que recibe el rap es que es visto como un género machista por la poca cantidad de mujeres que hacen este estilo musical. Una de las ideas más compartidas acerca de esta clase de música es que las mujeres se

ven poco representadas y tienen grandes dificultades para darse a conocer, que su voz sea escuchada y conseguir un sitio en la industria (Carrasco y Herrero, 2012).

Sin embargo, tras consultar escritos de varios expertos sobre este estilo musical se ve que no es así. Dentro del género Hip-hop hay diversas formas en la que se muestra la identidad femenina y las mujeres están presentes con un estilo propio (Panuzzo, 2014). La máxima representante es la rapera Mala Rodríguez que cuenta con una carrera de más de 20 años, más de 200.000 discos vendidos y galardones como 2 Grammys o un Premio Nacional de música.

En definitiva, igual que pasó en Estados Unidos, el rap se ha mercantilizado, el abanico de artistas y de sellos propios ha crecido de forma exponencial y se ha convertido en uno de los géneros musicales más escuchados en España. Con el paso del tiempo el rap se ha convertido en uno de los estilos musicales con mayor aceptación y volumen de ventas a nivel mundial (Camargo, 2007).

3.3. El rap y los medios de comunicación

En una gran parte de sus letras los raperos critican a los políticos, a la policía, a las instituciones gubernamentales y a cualquier organización pública. Esto también refleja que los propios artistas no confían en el sistema ni en su representación que se puede ver reflejada en los medios de comunicación, lo que Víctor Sampedro apodo como "oportunidad mediática". (Sampedro, 2004)

Este distanciamiento sumado al afán de crear polémica de muchos medios y los estereotipos sociales hace que una gran parte del panorama rapero no quiera que el género aparezca en los medios, lo que en consecuencia implica que su divulgación sea menor (Shusterman, 1991).

Uno de los muchos ejemplos que se pueden encontrar de citas de este tipo es la de Eminem, uno de los raperos más importantes e influyentes de la historia del género, en el tema llamado *Sing for the moment* de 2002 donde dijo textualmente: "Los periodistas quieren humillarnos" haciendo referencia a un "cambio en el entretenimiento" por el cual los medios empezaban a apostar más por

espectacularizar los contenidos e introducir cada vez más espectáculos y programas de este tipo (Eminem,2002).

Dos décadas después de su aparición, en los años 90 el rap se convirtió en uno de los estilos musicales más reconocidos en los Estados Unidos y empezaba a llegar a países de Europa como fue el caso de España. La evolución y las primeras coberturas de este género musical en España se explicarán detalladamente en el marco teórico.

La aparición del Hip-hop en medios de comunicación fue aumentando, pero aún seguía siendo de una manera estereotipada, un problema que sigue presente hoy en día con ejemplos como la parodia en el programa *La Voz* en 2019, la previsión del tiempo a ritmo de rap de Roberto Braseró en 2021, titulares como “el rap rima con la cárcel”, tweets de medios periodísticos y un largo etcétera.

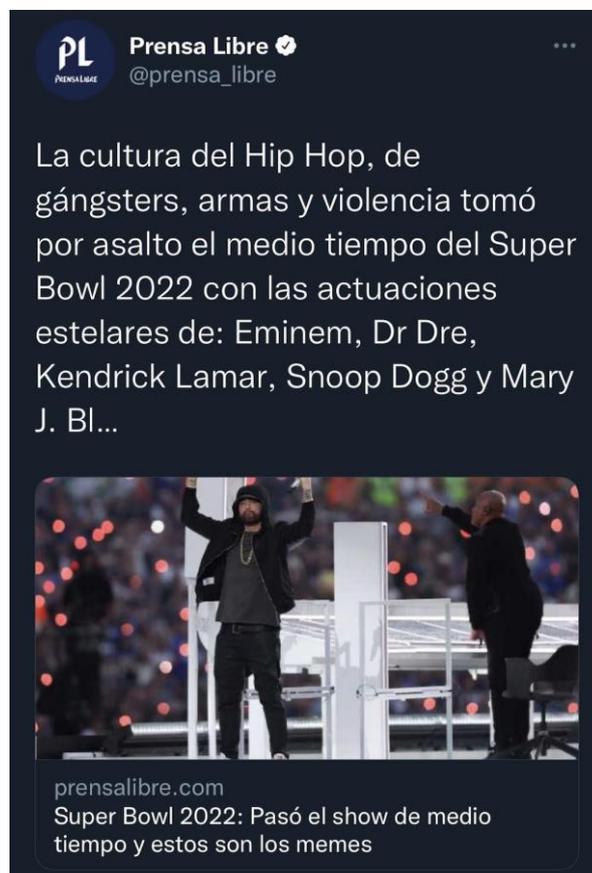


Imagen 1. Titular de una noticia de Prensa Libre Fuente: @_prensalibre

A pesar de este tipo de representaciones, socialmente el rap ha mejorado muchísimo su valoración, sobre todo en la población joven, y los estereotipos con los que empezó se han ido eliminando. Actualmente el rap es un género musical con una gran masa de audiencia, sobre todo joven, y uno de los estilos musicales que más festivales y conciertos llena (Martín ,2016).

3.4. Primeras apariciones del rap en medios españoles

Como se ha comentado anteriormente, el rap no ha tenido una gran relación con los medios de comunicación y viceversa, por lo que la aparición de este género fue tardía. La primera vez que hubo una mención al Rap en un medio de comunicación español fue en 1984, cuando los grupos *Break Machine* y *Soul City Breakers* aparecieron en el histórico programa de la *TVE El 1,2,3*. (Chojin y Reyes, 2010).

Cinco años después, en 1989, se publicó el primer trabajo de rap puramente español: el *Madrid Hip Hop*. Se trató de un disco que recopiló los mejores temas de raperos madrileños en los primeros años del rap en España. Su comercialización fue exitosa gracias al modelo de negocio que ya fue creado en Estados Unidos para distribuir esos primeros trabajos musicales que ya llevaban años vendiéndose a nivel internacional (Celeste, 2018).

A pesar de estos primeros avances, la primera aparición de renombre del rap español en un medio de comunicación no se dio hasta finales de los años 90. Fue en la radio con la creación del programa *El Rimadero* en 1998. (Celeste, 2018). Dicho espacio radiofónico era propiedad de Radio 3, a su vez perteneciente a la red de comunicación de la *RTVE*, estando en activo hasta el 2020, año en el que falleció su presentador Jota Mayúscula, otro de los raperos que dio origen al Hip-hop español. Se trataba de un programa de unas dos horas donde se hacía un repaso a las últimas novedades de canciones de rap tanto a nivel nacional como internacional. Tras el éxito que tuvo el programa, la cadena decidió lanzar dos años después otro proyecto llamado *La cuarta parte*. En este caso se trataba de un programa de reportajes, entrevistas o emisiones en directo de eventos de rap.

En papel, la primera publicación dedicada al rap se creó en 1999. *HipHopNation Magazine* se convirtió en la primera revista en tratar el Hip-hop en España. Al principio lo que más aparecía en esta revista eran artistas de los Estados Unidos, dedicándoles incluso números enteros. Con el paso del tiempo fueron ampliando su contenido contando con una gran cantidad de secciones en las que se podían encontrar foto reportajes, entrevistas, noticias, piezas de opinión, análisis de canciones o discos e incluso un apartado de preguntas de los lectores a artistas españoles. Además, empezaron a incluir un *CD* con los mejores temas que se sacaron desde la edición anterior.

A medida que el rap fue mejorando su imagen social y su divulgación también fue aumentando su presencia en medios de comunicación que no fueran especializados. En la primera década de los 2000 los medios generalistas empezaron a incluir informaciones de este género en sus páginas, empezaron a cubrir algunos conciertos y publicaron las primeras entrevistas a raperos. Aun así, seguía predominando la tendencia a estereotipar el rap y a focalizar los temas en polémicas o problemas personales de los artistas (Reyes,2014).

3.5. Del *freestyle* a la música

Otro factor fundamental para la difusión del rap y la mejora de su valoración ha sido el auge de una de sus vertientes que son las batallas de *freestyle*. Se trata de una disciplina en la que los raperos, más conocidos como *Mc's*, *freestylers* o batalleros, improvisan bien sobre unas palabras o bien de manera libre con la intención de mostrarse superior a su rival.

Con el paso del tiempo se ha convertido en una disciplina con eventos multitudinarios y de millones de visitas en plataformas streaming, lo que ha supuesto un pilar fundamental en la promoción del rap como género musical. Una parte de los espectadores que han llegado a este entretenimiento tras verlo se interesan por la cultura Hiphop en general y empiezan a escuchar música rap. (Daniel, 2007)

Además, es una forma de promoción para algunos artistas, que a la vez que compiten como *freestylers* hacen canciones de rap. E incluso cada vez se están dando numerosos casos en los que algunos raperos tras estar unos años en batallas de *freestyle* las dejan para centrarse en la música. Los casos más conocidos de esta evolución se han dado con artistas argentinos.

Duki tras competir en el quinto escalón, la competición callejera más vista de la historia con más de 25 millones de visitas dedicó su carrera a la música en 2016 consiguiendo más de 200 millones de visitas en YouTube, 2 premios Gardel al mejor tema de rap del año y ser uno de los artistas más escuchados en Spotify.

En el caso de España es un fenómeno que no ha sucedido de la misma manera. Uno de los casos más trascendentes fue el de Rayden que tras convertirse en campeón mundial de *freestyle* dejó las batallas para componer música. Tras dar este paso ganó varios premios de los 40 Principales y fue nombrado el mejor artista español por la MTV en 2015. Sin embargo, a pesar de estar más años dedicado a la música que los argentinos mencionados antes ha conseguido tan solo 1 millón de oyentes en Spotify al mes.

3.6. Internet como vía de divulgación por encima de los medios tradicionales

Tras la inclusión del rap en medios de comunicación tradicionales como la radio o la prensa en papel, en la última década han empezado a aparecer medios digitales especializados en este estilo musical tanto a nivel escrito como en podcasts o contenidos audiovisuales en YouTube.

El surgimiento de este tipo de vías de difusión ha coincidido con el auge de audiencia del rap tanto en conciertos y eventos presenciales, como en oyentes en plataformas digitales como Spotify, Amazon Music, etc. A su vez, los propios artistas han aumentado de manera exponencial sus seguidores en redes sociales y su influencia es cada vez mayor, en parte por su papel no solo como productores de obras artísticas sino también como creadores de contenido divulgativo.

La situación ha llegado a un punto en el que una gran parte de los propios artistas tienen canales de YouTube o Twitch donde analizan las obras o las batallas de otros compañeros de disciplina. En España de la competición de *freestyle* más importante actualmente, la Freestyle Master Series (FMS), seis de sus 12 participantes y tres de sus cinco jurados forman parte del mundo *streamer* divulgando contenido de rap. A su vez, esta tendencia también sucede con cantantes de rap que no forman parte de la comunidad del *freestyle*. Además, cada vez más aparecen nuevos líderes de opinión que consiguen una gran relevancia dentro del movimiento y amplían el foco mediático del Hip-hop.

En 2015, se creó el *V Elemento*, el primer medio digital especializado en rap que actualmente ha diversificado su actividad en piezas escritas en su web, podcasts en Spotify y entrevistas y otros contenidos audiovisuales en YouTube. Actualmente se ha convertido en un medio referente en la música rap, contando con más de 100.000 seguidores sumando todas sus redes sociales y más de 100 programas en Spotify. *El V Elemento* surgió de manera independiente, cuando varios periodistas aficionados por la música rap decidieron crear un diario digital con el fin de divulgarlo desde un punto de vista didáctico. En sus inicios se dedicaba únicamente a cubrir temas de rap, pero con el paso del tiempo y su aumento de popularidad también empezó a cubrir temas de *freestyle* aunque de manera poco habitual.

Dos años más tarde, se creó el primer medio especializado en *freestyle*, *Estilo Libre*, que también cubre temas de rap en general. Al igual que *El V Elemento*, empezó de manera independiente, pero ha tenido un crecimiento mayor en menos tiempo por el hecho de que las batallas de gallos hoy en día tienen un auge mayor de audiencia que la música rap. Actualmente este medio tiene más de 200.000 seguidores sumando todas sus redes sociales y una media de 3 millones y medio de visitas en su página web.

En definitiva, en el contexto social donde vivimos, en el que la gran parte de la sociedad está conectada a las redes sociales a todas horas, estas son clave en la difusión de cualquier tipo de contenido, siendo en este caso un pilar fundamental en el periodismo, ya que si no existiesen las facilidades tecnológicas de las que disponemos actualmente no podrían haberse creado medios especializados que

ofrezcan un contenido experto, divulgativo y conocedor del rap alejado de los diarios generalistas.

Además, internet ha ayudado a que los propios artistas tengan la oportunidad de influir en el pensamiento de la audiencia y divulgar la disciplina de la que forman parte. De esta manera el panorama rapero puede ir ampliándose, la relación entre cantantes mejora y se crea una comunidad en la que hay un mayor reconocimiento y apoyo del trabajo ajeno que en otros géneros musicales.

4. Diseño metodológico

En cuanto al análisis, se utilizará una técnica de comparación cualitativa en la que se analizará el tratamiento del periodismo con el rap en España. De esta forma se podrá observar la evolución en el tiempo de un hecho o tendencia, que es el principal objetivo de esta investigación. Además, esta metodología de análisis ofrece una mayor posibilidad de comparación de resultados en cuanto lenguaje, extensión, número de fuentes etc. (Caïs, 1997).

Para poder realizar un estudio más completo se ha utilizado también un análisis cuantitativo únicamente para comparar la asiduidad del rap en la agenda mediática de los diferentes medios.

En el caso del análisis de contenido el periodo para analizar será la última década, haciendo un especial hincapié en el último lustro. Esta etapa engloba el mayor auge de este género musical que se ha convertido en el mayor reclamo para llenar conciertos y ha conseguido un gran acercamiento del público (Celeste, 2018). Además, ha coincidido con el mayor punto de audiencia de eventos como las batallas de *freestyle* que ayudan a la divulgación del Hip-hop como música.

Las variables que se tendrán en cuenta para esta investigación serán las siguientes:

- El lenguaje utilizado: en este apartado se ha tenido en cuenta el uso de léxico propio del rap. Esto es una de las formas para comprobar si el texto está realizado por un periodista especializado en el tema o no.

- El tipo de fuentes utilizadas: Aquí se ha valorado el uso o no de fuentes, su relevancia en el ámbito del rap y si son testimonios de personas con conocimiento acerca del Hip-hop o no.
- La extensión: Para dictaminar la extensión del texto las piezas se han clasificado de la siguiente manera: Los textos de 300 palabras o menos se consideran cortos, los que estén entre 300 y 600 medianos y los de más de 600 largos. Esta variable dictamina la documentación que tiene la pieza, la importancia que le da el medio a la información y los recursos disponibles.
- Recursos utilizados: Este apartado engloba el uso de elementos como imágenes, audios o vídeos. Para el análisis se ha analizado si se utilizan o no, el lugar que ocupa en la pieza y la trascendencia que tenga en la misma, ya que puede ser una parte clave en la información o servir meramente de acompañamiento.
- Tipo de piezas que se publiquen: En este punto se ha comparado el tipo de pieza predomina en los medios para tratar el rap. De esta forma se observa si hay diferencia entre un diario generalista y uno especializado, que a priori tiene más conocimiento y acceso a fuentes directas.

Además, para completar la forma de análisis explicada en la metodología se ha estudiado otro apartado: La asiduidad con la que se publiquen informaciones sobre rap. En este punto se ha contabilizado el número de piezas publicadas por cada medio al año y se ha comparado la evolución de estas durante el tiempo y según tipo de género. En el caso de los especializados solo se ha podido contabilizar a partir del 2017 que fue el año de su nacimiento, mientras que de los dos medios generalistas se contabilizará desde el 2005.

4.1. Muestra a analizar

Los medios que se tomarán en cuenta para esta investigación serán dos medios de contenido generalista: *El País* y el *ABC* y otros dos medios especializados en el género rap: *El V Elemento* y *Estilo Libre*.

En el caso de los medios que no están especializados se ha optado por escoger a dos de líneas editoriales distintas. Por una parte, *El País* que tiene una corriente más cercana al pensamiento de izquierdas, mientras que el *ABC* tiene una línea editorial más conservadora. Además, han sido seleccionados por ser dos de los medios más leídos del país de su respectiva ideología. *El País*, es el periódico generalista más leído del país con 750.000 lectores diarios y el *ABC* es el diario de tendencia conservadora con más lectores con 359.000 al día (Statista,2021). Con este criterio se podrá ver si los medios tratan de manera diferente al rap según su línea editorial y masa de audiencia.

Por parte de los medios especializados se han escogido los dos más influyentes y con más audiencia en España, uno dedicado principalmente a la música rap y otro al *freestyle*. Como se ha visto en el marco teórico, *El V Elemento* está centrado en el apartado musical, tiene una actividad diversificada en más formatos y tiene más de 100.000 seguidores en todas sus redes. Por su parte, el *Estilo Libre* enfoca su contenido principal al *freestyle* y lo hace únicamente de forma escrita, sin embargo, tiene un número de seguidores y visitas mayor que *El V Elemento* en un menor periodo de tiempo, superando los 200.000 seguidores.

Siguiendo este método de análisis se podrán ver las diferencias en las variables comentadas entre medios que tratan informaciones con un carácter generalista y no tienen un conocimiento experto frente a medios que cubren únicamente informaciones sobre rap y tienen una familiarización con el género, su terminología, su contexto y tienen un acceso más sencillo a artistas clave del movimiento. Además, se podrá observar si la cobertura de los medios con el rap ha evolucionado con el tiempo o no.

Para comparar la variables mencionadas en la metodología de análisis se analizaran noticias que tuvieron un gran impacto en la cultura Hip-hop de diferentes épocas

temporales: dos de la primera década de los 2000 en la que solo se podrán escoger noticias de medios generalistas ya que los especializados todavía no se habían creado, dos de la década de 2010 a 2020 y por último, una del año pasado y otra de lo que llevamos de 2022, siendo una de ellas el predominio del rap en la actuación en el descanso de la Super Bowl, uno de los eventos más vistos de cada año, con artistas como Snoop Dog, 50 Cent o Eminem y la otra el cumplimiento de 25 años de la muerte del rapero Tupac Shakur.

4.1.1. Hechos que se analizarán

A continuación, se van a detallar los hechos que se han tomado en cuenta para hacer el análisis de los textos siguiendo las variables que han sido detalladas en el método de análisis. Para este estudio se han escogido dos hechos de la primera década de los 2000 en base a su relevancia que se explicará a continuación, otros dos de la segunda y, por último, dos de lo que llevamos del presente 2022. En este caso se analizarán piezas de 3 medios: *El País*, el *ABC* y el *Estilo Libre*. *El V Elemento* no se ha podido analizar en este apartado al no dar información sobre este tipo de eventos ya que es un medio dedicado principalmente a las entrevistas, las críticas musicales y los podcasts. Por ello, este medio solo se ha utilizado para medir la asiduidad del rap en los medios de comunicación.

Tras esta pequeña introducción, los temas que se analizarán de cada etapa serán los siguientes:

Primera década de los 2000

Para este tramo temporal se han escogido dos hechos que representaron el inicio de la expansión del rap en España, uno del año 2006 y otro del 2007. El primero fue la creación de lo que se llamó Tiempo de Cambio. Una iniciativa promovida por el Consejo de Bienestar Social de Torrejón de Ardoz y que consistió en prestar a un grupo de jóvenes en riesgo de exclusión social estudios musicales y darles facilidades para que pudieran expresar sus sentimientos reprimidos a través del rap y poder insertarse en la sociedad.

La segunda fue la primera vez que el rap español recibió un premio a nivel internacional. En este caso se trata de cuando en 2007 Violadores del Verso fue premiado por los *MTV* europeos al mejor grupo de música en español, siendo la primera vez en la historia que un grupo de rap recibía un galardón de este nivel.

Se han escogido estos dos temas para analizar porque en esta etapa era cuando el rap se estaba empezando a instaurar en España y estos dos hechos representan parte de ese avance que ya se había iniciado: el primero mostrando que el rap ya se empezaba a tener en cuenta como un asunto social y se empezaban a conocer los beneficios anímicos que aporta a algunas personas y el segundo ejemplificando que el rap ya tenía un alcance internacional y que podía ocupar un espacio importante en premios musicales de renombre.

Segunda década del S.XXI

En este periodo se han escogido dos temas posteriores al 2015 que fue el año donde la exposición del rap en los medios de comunicación se empezó a disparar. El primero se trata de un récord Guinness que estableció el rapero y *freestyler* Arkano en 2016 consiguiendo rapear sin parar durante 24 horas y 15 minutos.

El segundo tema para analizar en esta etapa fue el proceso judicial que implicó al rapero Valtonlyc y que tras un largo proceso acabó con la condena del *MC* a tres años y medio de cárcel por injurias a la corona y enaltecimiento de organizaciones terroristas como ETA o las Grapo en algunas de sus canciones.

Para esta década se ha escogido un tema que supuso un boom mediático para el *freestyle* como es establecer un récord mundial y un tema polémico para comparar cómo los medios tratan las noticias positivas y que suponen avances del rap con los hechos problemáticos y que, como se ha comentado en otros apartados de esta investigación, han promovido la estereotipación de este género musical.

2021-2022

Para lo que llevamos de año se han escogido dos de los temas que más trascendencia han tenido, aunque no son de la magnitud de los que se han escogido en años anteriores. El primero es la presencia en solitario del rap en la actuación del descanso de la Super Bowl de 2022 que reunió a varios de los máximos exponentes del rap de la historia como Eminem, Snoop Dog o 50 Cent. Así se podrá analizar como los diferentes medios gestionan la cobertura de un evento de hip-hop.

El segundo es de 2021 cuando se cumplieron 25 años de la muerte de 2pac, uno de los raperos mejor valorados de la historia y de los primeros en aparecer. En este caso, se ha escogido este tema para analizar como los medios relatan un hecho que ha sucedido hace muchos años atrás, algo que todavía no se había planteado en esta investigación.

5. Resultados

5.1. Asiduidad del rap en los medios de comunicación y en los géneros periodísticos

Para realizar el análisis sobre la presencia y la periodicidad que ha tenido el rap en la prensa digital se han tenido en cuenta un total de 9.253 piezas: 1.432 de *El V Elemento*, 7.179 del *Estilo Libre*, 427 de *El País* y 215 del *ABC*. Esta comparativa se ha realizado a través de buscadores de los propios medios en los diarios generalistas buscando los términos rap, hip-hop y freestyle y por secciones en los especializados, ya que no había que filtrar contenidos.

Tras este análisis se ha visto una tendencia similar en los cuatro medios en la que a medida que han pasado los años el número de piezas publicadas ha aumentado.

En conjunto, contando los cuatro medios analizados, desde 2005 hasta marzo de 2022 la publicación de textos periodísticos sobre rap ha aumentado un 5.931%.

Esta abismal cifra sucede porque en 2005 todavía no existían los medios especializados. Contabilizando desde el 2017 que es cuando ya existían los 2 medios

especializados analizados la asiduidad del rap en los medios ha aumentado un 26%. Esta gran diferencia de porcentajes indica que los medios especializados desde un primer momento ya empezaron a publicar una cantidad muy amplia de piezas y su crecimiento en cuanto al número de publicaciones ha sido menos pronunciado que los medios generalistas.

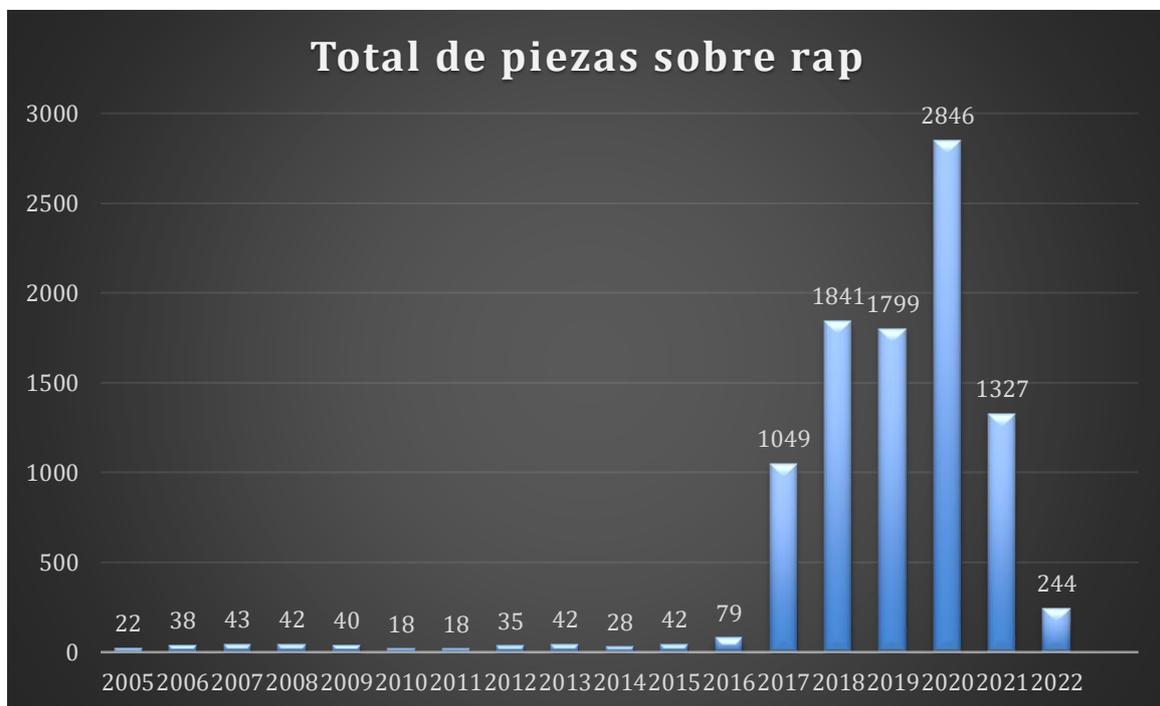


GRÁFICO 1. Elaboración propia

De forma individual, el *El V Elemento* ha sido el medio que mayor porcentaje de piezas ha aumentado con un 433 % desde el primer año contabilizado, 2017, hasta la actualidad. De los medios generalistas, *El País* ha sido el que más ha aumentado su número de textos sobre rap con una ligera diferencia: un 352% para *El País*, mientras que el *ABC* ha publicado un 325% más de piezas sobre hip-hop. El caso de *El Estilo Libre* ha sido algo distinto: comparando el año 2017 con el año 2021 solo ha aumentado su publicación en un 12%, pero comparándolo con años anteriores se ve que en 2020 aumentó un 47% y en 2018 un 80%.

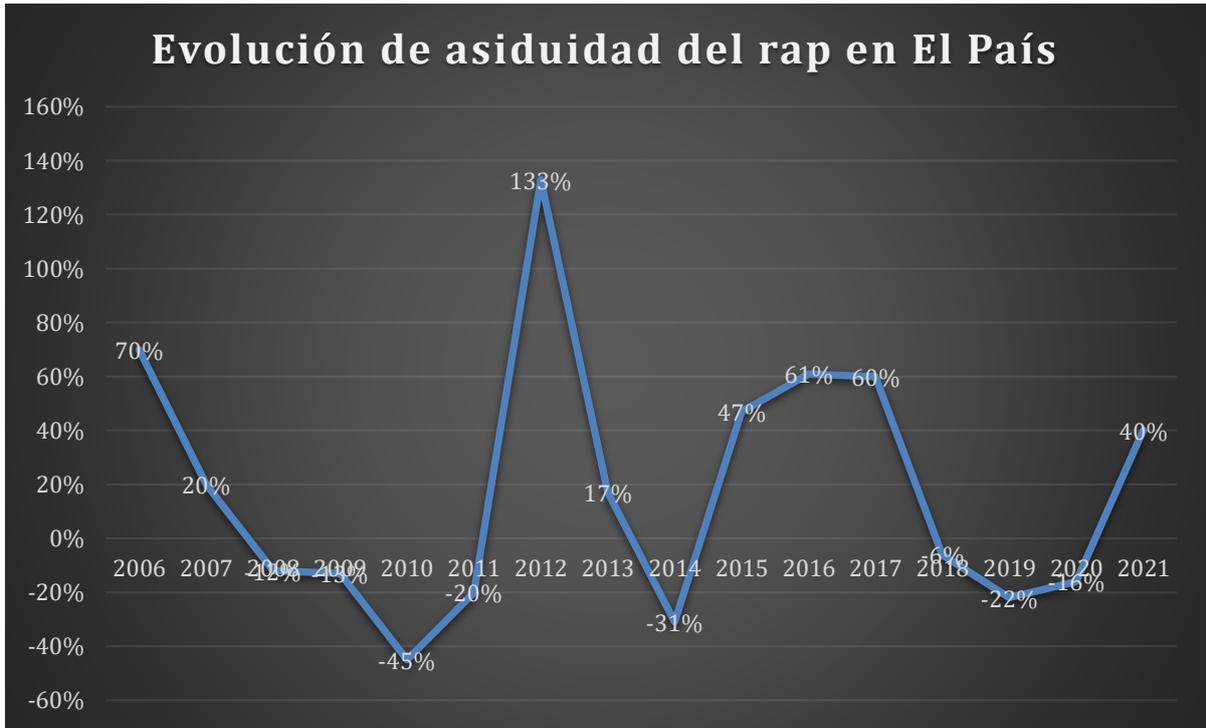


GRÁFICO 2. Elaboración propia

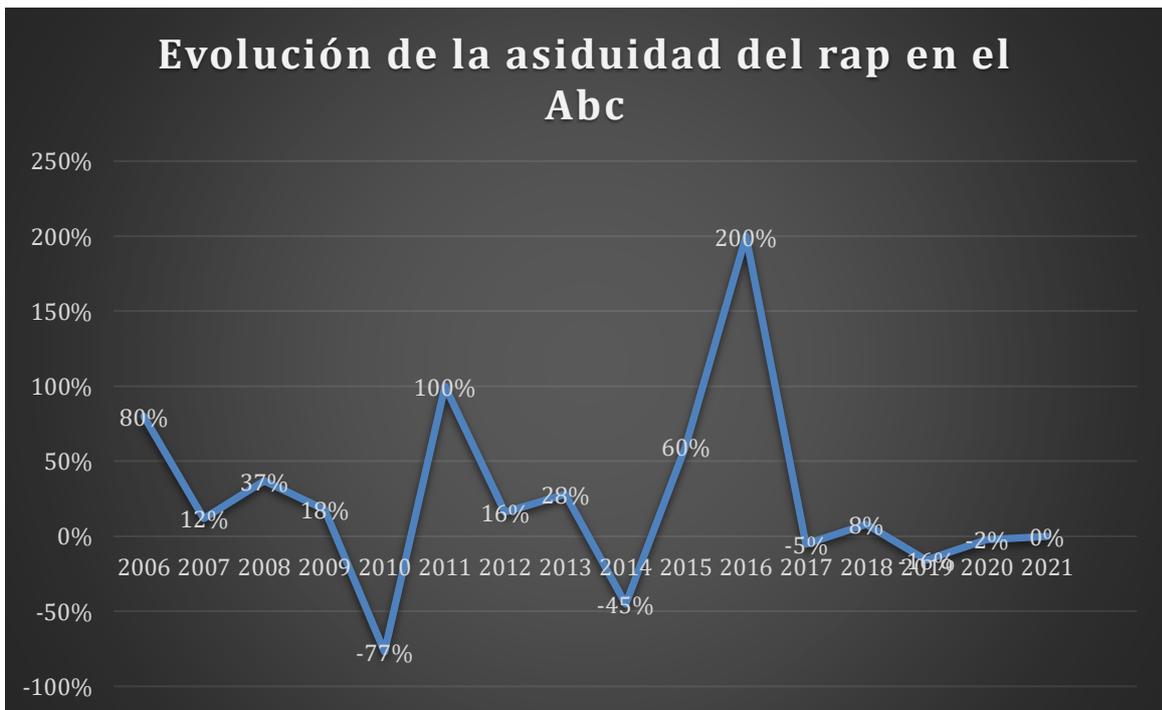


GRÁFICO 3. Elaboración propia

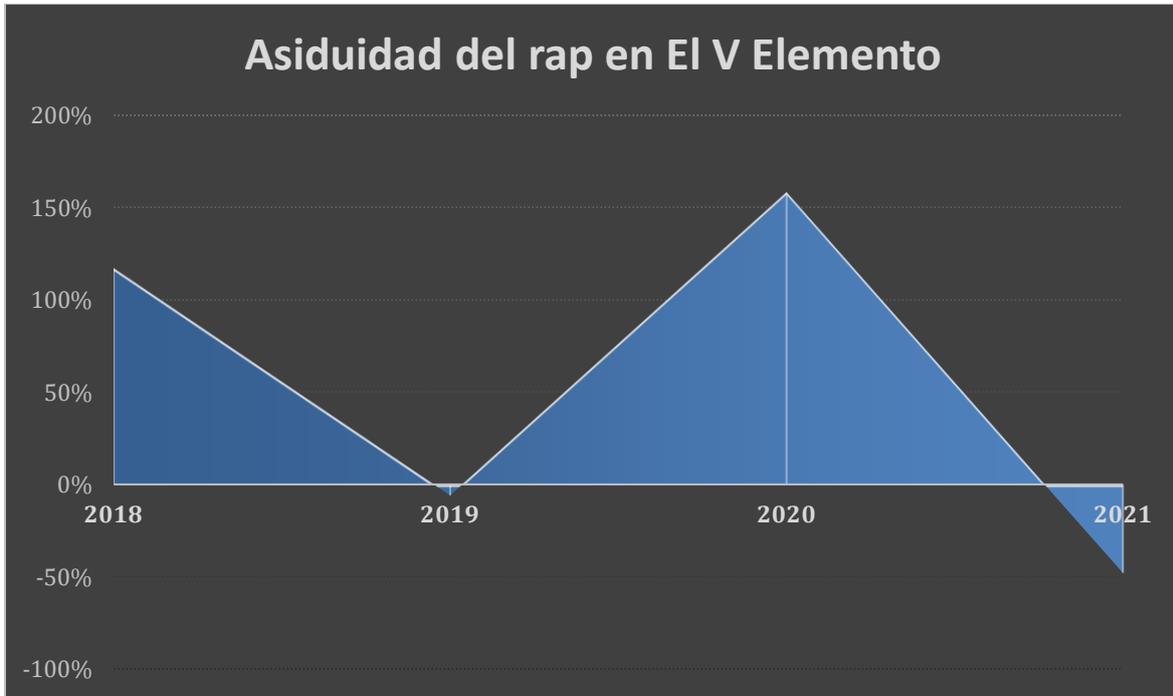


GRÁFICO 4. Elaboración propia

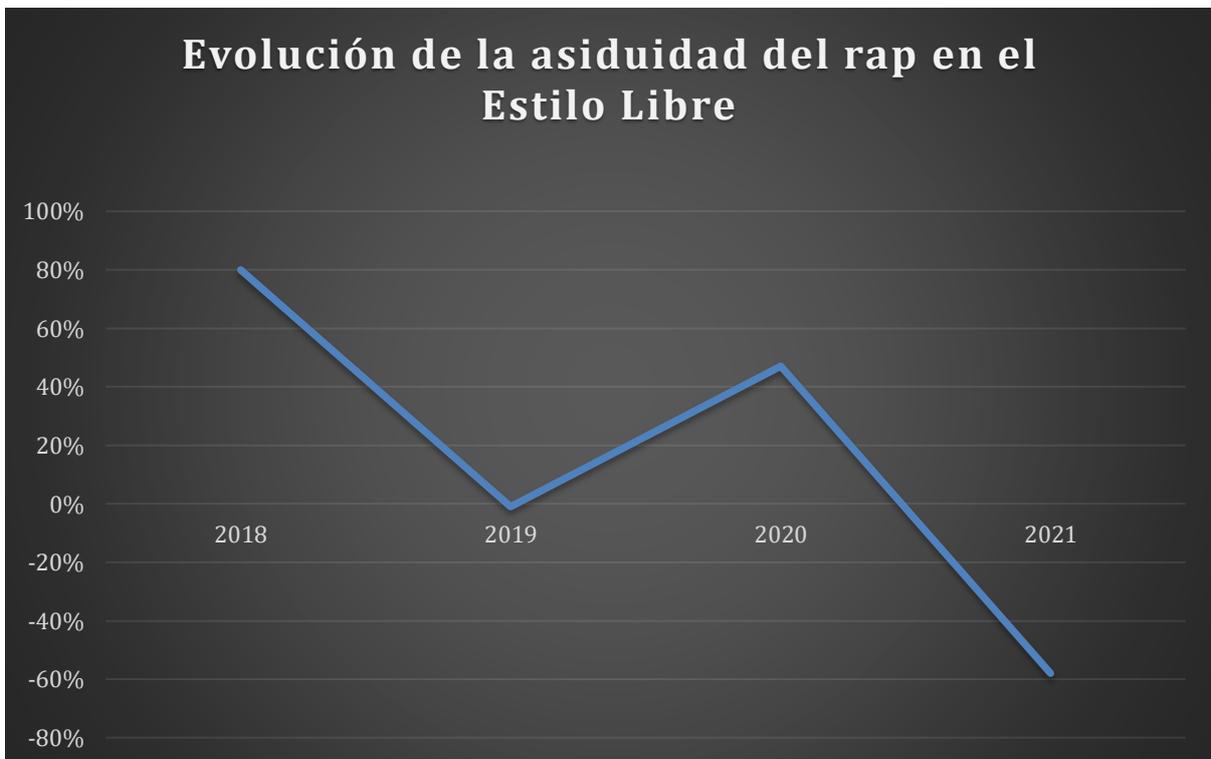


GRÁFICO 5. Elaboración propia

Viendo los gráficos sobre la asiduidad en los diferentes medios analizados se extrae la conclusión de que la evolución de los medios especializados ha sido distinta a la de los generalistas. Mientras que en el *ABC* y *El País* el crecimiento ha sido constante en *El Estilo Libre* y *El V Elemento* ha habido dos años en los que el número de publicaciones sobre rap bajó respecto al año anterior: el 2019 y el 2021. Esto es un hecho que resulta más chocante todavía cuando se ve que 2020 fue el año en el que más piezas publicaron ambos medios.

2020 fue el año en el que más restricciones hubo por la situación sanitaria y que, en consecuencia, menos eventos se llevaron a cabo. Esto debería haber implicado que para medios que se dedican a cubrir todo tipo de eventos musicales de rap o *freestyle* sea más complicado elaborar piezas y que hayan perdido una parte de su actividad, sin embargo, esto no fue así. Lo más sorprendente, es que el año siguiente, que fue cuando volvieron a reiniciarse los eventos, ambos medios especializados disminuyeron su número de publicaciones. En el caso de *El V Elemento* se justifica porque en ese año ya iniciaron el cambio de contenido hacia el podcast, pero en el caso de *El Estilo Libre* no sucedió nada por el estilo. Ante esta situación, tras analizar la trayectoria del medio y el contexto no se encuentra una razón potencial que explique esta variación.

En cuanto al crecimiento general del número de publicaciones mencionado al principio de este punto, la noticia ha sido el género que más ha aumentado su cantidad de piezas con un 17% más desde 2017 hasta finales de 2021 y un 17.000% más desde 2005. En general ha sido el único género que ha aumentado significativamente en los cuatro medios analizados. El género con el que se ven mayores diferencias entre los medios especializados y los generalistas son las entrevistas. En el caso del *ABC* y de *El País* han aumentado significativamente, sobre todo en el *ABC*, mientras que en los especializados han disminuido.

Una explicación para esto es que los medios generalistas empezaron a cubrir temas de rap en una etapa en la que todavía había muy pocos artistas consolidados, existía una desafección de los raperos hacia los medios de comunicación como se ha explicado en la introducción y por lo tanto tenían muy complicado el acceder a fuentes. Sin embargo, con el paso de los años, al publicar más y mejores informaciones sobre

el género han podido tener acceso a más raperos y de igual manera, el número de exponentes en el mundo del rap ha aumentado muchísimo y esto facilita que haya más artistas que estén abiertos a dar entrevistas a medios convencionales.

Por su parte, los especializados iniciaron sus publicaciones en el momento de más auge del rap y el *freestyle*. Esto les permitió de primeras poder tener acceso a muchos artistas y además no tenían que cargar el cliché de que estereotipaban de manera negativa al mundo del rap. Por ello, en sus primeros años de actividad periodística publicaron una gran cantidad de entrevistas. Como dato de referencia, el *Estilo Libre* publicó en su primer año 84 entrevistas, más del doble de las que han publicado *El País* y el *ABC* en todos los años que se han contabilizado. En el caso de *El V Elemento* no han sido datos tan abrumadores, pero aun así en su primer año publicando redactaron solo una entrevista menos que *El País* en todo el periodo contabilizado.

Con el paso de los años estas cifras han ido decreciendo por el gran aumento de las noticias y por el hecho de que al haber realizado tantas entrevistas años anteriores muchos de los raperos y *freestylers* ya han sido entrevistados en varias ocasiones por estos medios, mientras que en los generalistas todavía no han aparecido.

En definitiva, tras este análisis de asiduidad se puede ver que, como se planteaba en una de las hipótesis iniciales, el rap ha incrementado su presencia en los medios de una forma paralela a la de su crecimiento como género musical. Sin embargo, esta evolución no ha sido igual en todos los medios.

5.1.1. Asiduidad del rap en *El País*

Tras revisar el número de piezas publicadas por *El País* relacionadas con el rap desde 2005 hasta 2022 se ha visto una gran evolución tanto en la cantidad de textos como en el tipo de piezas que ha realizado el medio. Como se planteó en las hipótesis se ha visto que, al menos en este periódico, con el paso de los años se han publicado más informaciones sobre este género musical llegando a las 427 desde 2005 hasta este año. A pesar de ello, estos datos comparados con los de los medios especializados muestran una diferencia abismal ya que lo que ha publicado *El País*

en todo el periodo analizado es menos de lo que han publicado el *Estilo Libre* o *El V Elemento* en un solo año.



GRÁFICO 6. Elaboración propia

En el primer año que se ha contabilizado, 2005, solo se elaboraron 17 piezas periodísticas sobre rap. Un lustro después esta cifra aumentó hasta las 27, casi el doble. Sin embargo, en los dos años siguientes este número volvió a bajar y en 2011 llegó a la menor cifra de piezas publicadas de todo el recuento con 12. A partir de ahí la cantidad empezó un ascenso que ya no se ha frenado. En el final del recuento del segundo lustro, es decir en 2015, fueron 34 las piezas publicadas sobre rap en *El País*.

Con el inicio del tercer lustro que se ha tenido en cuenta el aumento ha sido muy considerable pasando de esas 34 piezas de 2015 a 55 en 2016 y a 88 en 2017, siendo el año que más piezas se han publicado. En el caso del año 2017 hay que tener en cuenta que todo el proceso del juicio del rapero Valtonyc por calumnias e insultos a la corona y enaltecimiento del terrorismo dio pie a que se publicaran una gran cantidad de piezas. Lo mismo pasó en los dos siguientes años con más piezas publicadas, 2018 y 2021 en los que los problemas judiciales del propio Valtonyc sumados a los de Pablo Hasél sirvieron a este medio de contenido para escribir más textos.

Sucesos de este tipo ayudan a que se cumpla la hipótesis inicial de que los medios de contenido generalista no han sido pilares fundamentales para difundir el rap como género musical, ya que según lo visto cuando más piezas se publican es cuando hay polémicas personales alejadas de lo musical. Otro ejemplo de esto es que la gran mayoría de noticias que se publican en los dos medios generalistas son sobre problemas judiciales de raperos, polémicas personales o fallecimientos.

A pesar de estos sucesos, con esta contabilización por años se ha visto que, como se planteaba en otra de las hipótesis iniciales, el rap con el paso de los años ha ganado importancia mediática en los medios y forma parte de la agenda periodística actual. Un dato que refleja esta evolución es que en solo tres meses que llevamos de año *El País* ya ha publicado más piezas de las que publicó en el primer año entero de esta contabilización. Sin embargo, esto no ha pasado de igual manera en el *ABC* que desde el 2019 lleva una tendencia descendente y en lo que llevamos de año solo ha publicado cuatro piezas sobre rap.

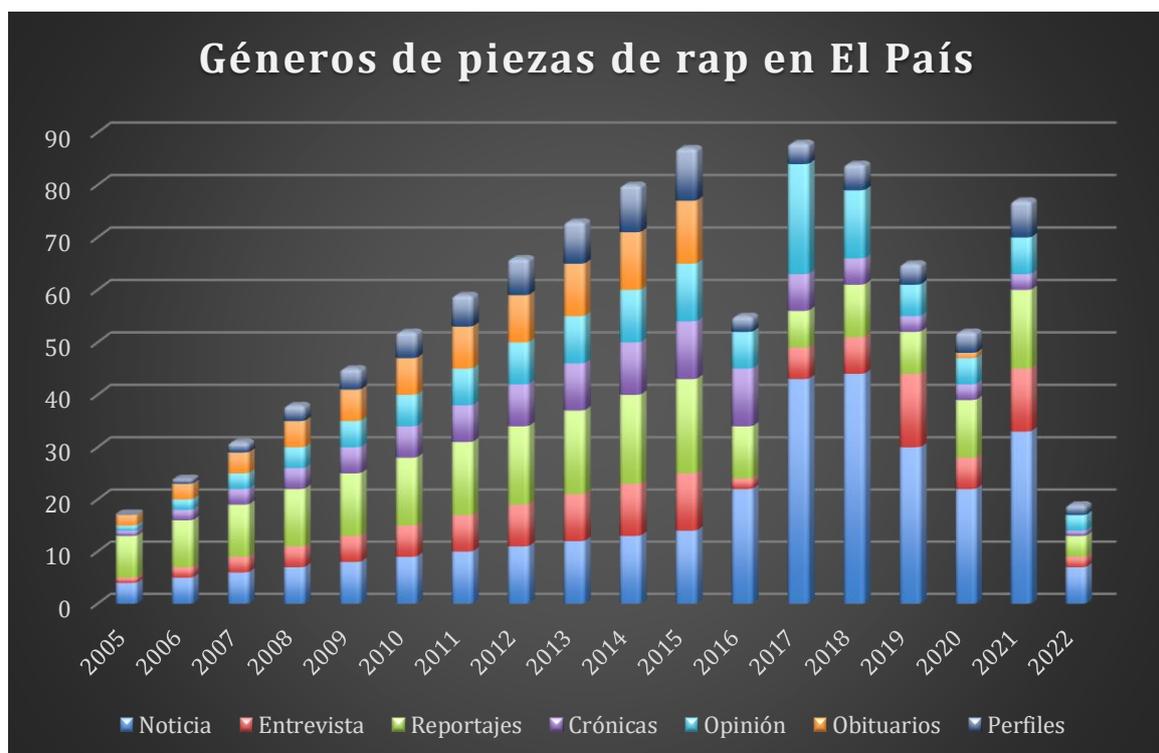


GRÁFICO 7. Elaboración propia

Con el análisis de esta variable de forma individual, no solo se ha contabilizado la asiduidad en la publicación de piezas sino también en la variación de los tipos de textos periodísticos que se han escrito cada año. En este caso también se ha visto una gran variación con el paso de los años. En los primeros cinco años contabilizados los reportajes eran los textos más elegidos por los periodistas. Una de las posibilidades que propició esto era que como el rap todavía era algo poco conocido y visibilizado los textos que se publicaban necesitaban contar con un mayor contexto e información y de esta manera poder explicar de una manera más completa una nueva vertiente musical que todavía se estaba desarrollando (Reyes,2014).

Fue a partir del 2011 cuando las noticias pasaron a ser el tipo de pieza más utilizada por los periodistas. La aparición de más raperos, más eventos y la creación de más álbumes y discos sumados a un mayor conocimiento de la población facilitó este cambio de tendencia a la hora de elegir el género de los textos. De igual manera, este aumento de oferta en el sector del rap hacía que, si los medios querían cubrir todos los actos, conciertos y analizar los trabajos que se hacían tendrían menos tiempo para realizar piezas de más extensión y una mayor labor de trabajo y documentación como son los reportajes. Aun así, los reportajes se han mantenido como la segunda pieza más realizada junto a las críticas de opinión. Al tratarse de un género musical los textos analíticos y que estudien todos los detalles de las canciones son un pilar fundamental.

Por último, hay dos tipos de piezas que representan perfectamente la evolución del periodismo con el rap. Se trata de las crónicas y los perfiles. Hasta que no llegó el aumento de piezas del año 2016 que se ha explicado antes *El País* no pasaba de las tres crónicas anuales y los dos perfiles.

En 2016 el periódico publicó 11 crónicas y cuatro perfiles y a partir de ese año las cifras más bajas han sido de tres crónicas en los años de pandemia por la escasez de eventos y cuatro perfiles. La ausencia de conciertos y otros eventos a causa del Covid-19 incitó al diario a apostar más por las entrevistas siendo los dos años en los que más publicaron con 14 y 12 respectivamente.

En definitiva, con el análisis de esta variable se ha observado que la cobertura del rap en *El País* ha ido ligada a la evolución del Hip-hop como género musical y que cuando ha dado pasos para conseguir su expansión el medio los ha seguido. 17 piezas se publicaron en 2005 y 77 en 2021, más de cuatro veces más.

5.1.2. Asiduidad del rap en el ABC

De la misma forma que se ha comentado en el conteo de *El País*, la tendencia a publicar más piezas sobre rap con el paso del tiempo y con el crecimiento de audiencia de este es un fenómeno que también se ha repetido en el ABC, aunque en de una forma menos significativa ya que, como se explicará a lo largo de este punto ha escrito una cantidad de textos bastante menor que *El País*.

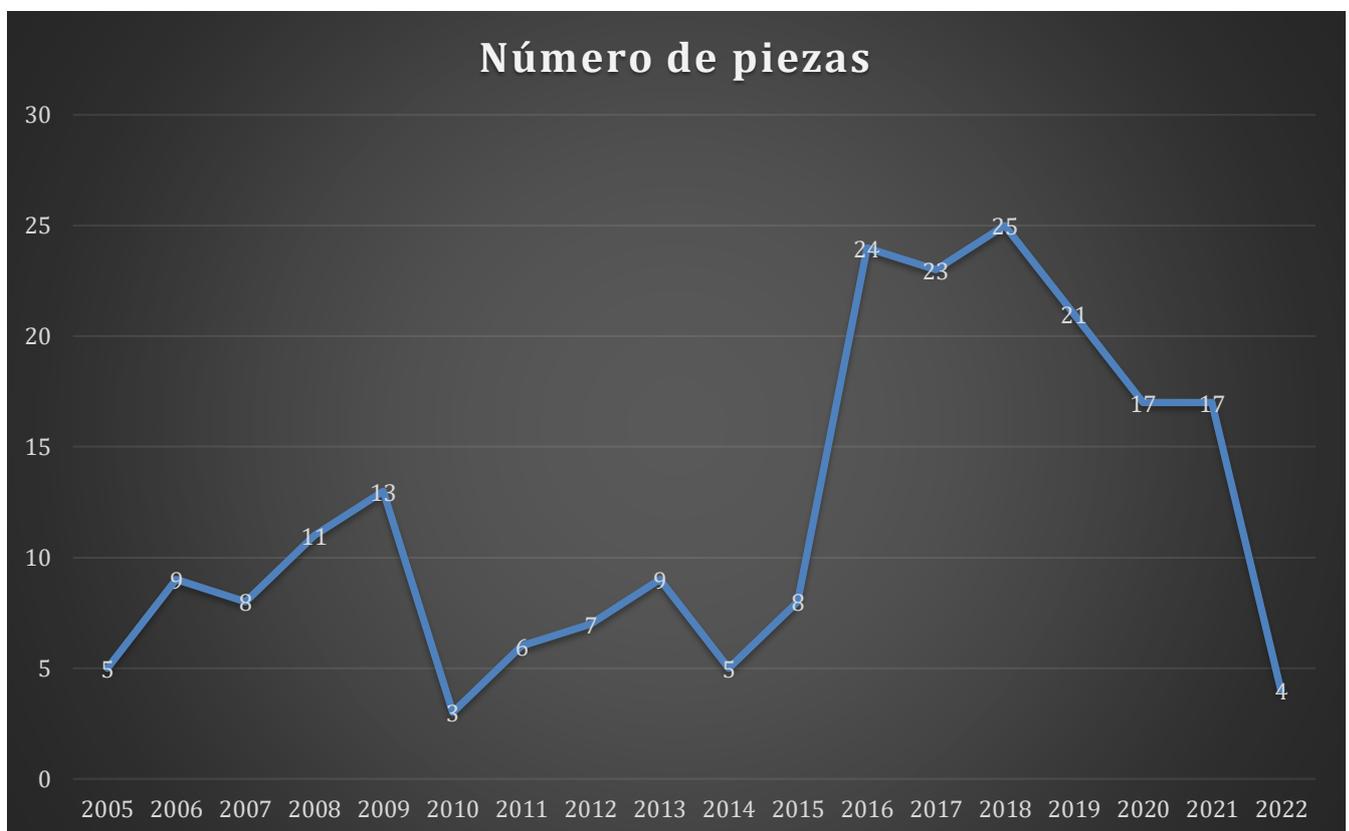


GRÁFICO 8. Elaboración propia

En 2005 el medio publicó tan solo cinco piezas sobre rap y no fue hasta el 2008 cuando superó la decena, cifra que *El País* ya pasó en el primer año de la

comparación. Además, en el *ABC* se ha visto una mayor irregularidad en los números de piezas y desde el 2005 hasta el 2016 los datos han ido subiendo y bajando en lugar de seguir una progresión ascendente. Lo que sí se repite con *El País* fue el aumento exponencial del número de piezas entre los años 2016 y 2017 pasando de ocho piezas en 2015 a 24 en 2016 y 25 en 2017 y la posterior ligera bajada en los años siguientes para estabilizarse.

Aun así, viendo las cifras de las piezas publicadas se ve que el grado de interés por el rap de un medio y otro son sumamente diferentes. El año en el que el *ABC* publicó más textos sobre Hip-hop, el 2017, coincidió con el de *El País*, pero la cantidad de piezas es muy distinta. 25 por parte del *ABC* frente a 88 de *El País*, una diferencia de más del doble.

En cuanto al tipo de piezas publicadas, a diferencia de lo sucedido en *El País*, las noticias han sido desde siempre un pilar para el *ABC* y apenas han utilizado los reportajes. Además, en los años de mayor número de textos este medio apostó más por las entrevistas a raperos y *freestylers*, mientras que *El País* decidió escribir más crónicas sobre eventos y críticas musicales a canciones o discos.

Sin embargo, de estas entrevistas la variedad de fuentes ha sido muy escasa. En los últimos 5 años el *ABC* solo ha entrevistado a seis raperos distintos: Arkano, C Tangana, Mala Rodríguez, Kase-O, Nach y Skone. Esto implica que en su caso el abanico de fuentes es muy escaso y que solo se han quedado con la parte superficial y mediática de la cultura hip-hop.

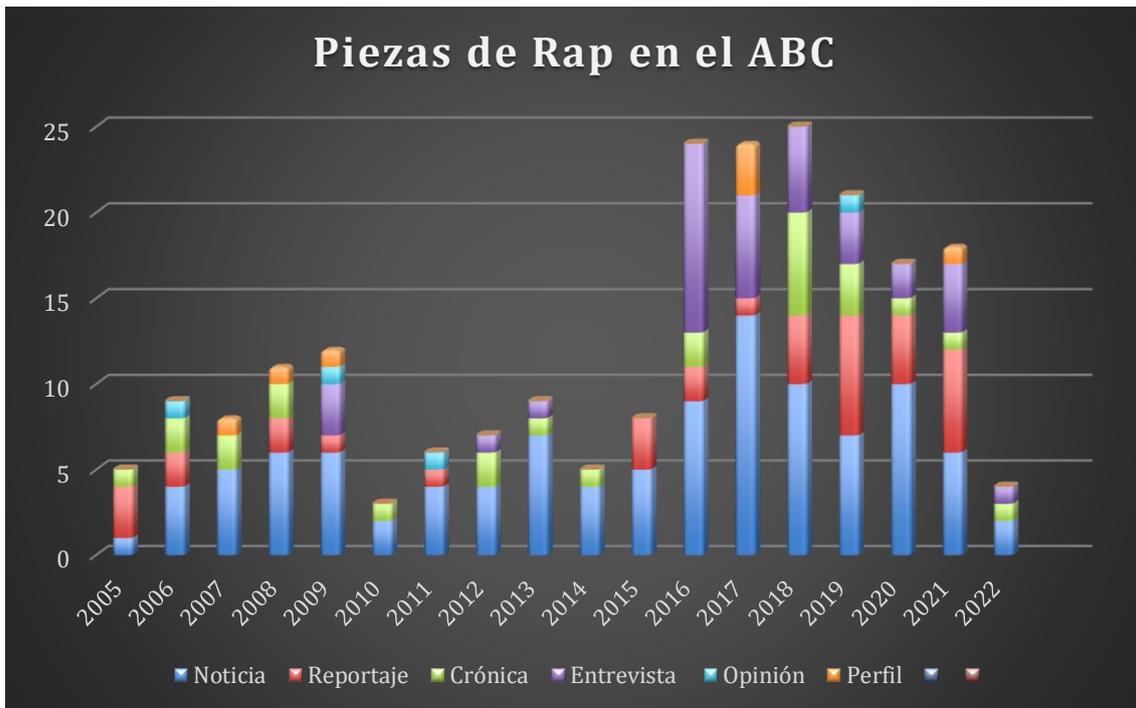


GRÁFICO 9. Elaboración propia

De esta forma, sumada a la diferencia del número de piezas entre ambos medios explicada anteriormente se ve que *El País* y el *ABC* han enfocado su cobertura del rap de una forma distinta y con unos mecanismos distintos, pero que en definitiva si se ha cumplido en los dos diarios la hipótesis inicial de que, con el paso de los años y la expansión de este, el rap ha incrementado de gran manera su presencia en los medios periodísticos. La mediatización de este género musical, el mayor interés social por él y el crecimiento de celebración de premios, conciertos y eventos en general ha dado pie a que los periódicos hayan decidido ampliar su cobertura sobre rap.

5.1.3. Asiduidad del rap en *El V Elemento*

En el caso de los dos medios especializados solo se ha podido contabilizar a partir del año 2017 que fue cuando se crearon. Tras sumar las piezas de rap publicadas en *El V Elemento* se ve que el número es muy superior a los de los medios generalistas, algo que se preveía en las hipótesis, pero la evolución a lo largo del periodo analizado es irregular. El primer año subió de los 107 textos a los 233, más del doble, para el año siguiente bajar y al posterior volver a aumentar más del doble hasta llegar a los 571 en 2020. Lo más inusual es que al año siguiente volvió a bajar el número de

piezas en más de 200 hasta llegar solo a las 300 subidas y además el medio dejó de publicar contenidos escritos para centrarse en los podcasts y su canal de YouTube.



GRÁFICO 10. Elaboración propia

Algo que también ha variado respecto a los medios de contenido generalista es que en el año 2020 fue el año que más piezas publicaron, mientras que el *ABC* y *El País* disminuyeron bastante su producción. Con esto se ve que un medio especializado tiene más recursos y conocimientos para poder seguir publicando contenidos en épocas de menos eventos y hechos noticiosos referidos a la cultura como fue la pandemia.

En cuanto al tipo de piezas publicadas al igual que se vió en el *ABC* lo que destacan son las noticias con una amplia diferencia respecto al resto de géneros. Sin embargo, el resto de las piezas tiene un mayor equilibrio y hay más de una decena de cada tipo, excepto en el 2021 que como el medio ya se estaba preparando para dejar la parte escrita siguieron escribiendo una gran cantidad de noticias, pero los demás géneros los dejaron de lado.

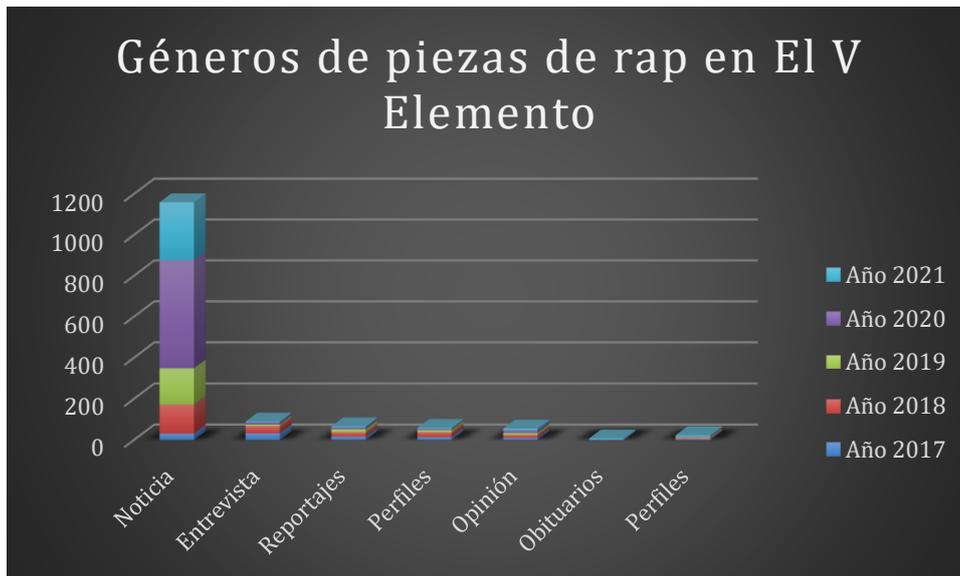


GRÁFICO 11. Elaboración propia

5.1.4. Asiduidad del rap en *El Estilo Libre*

En este caso tenemos con una abismal diferencia al medio que más informaciones y piezas de todo tipo sobre rap ha publicado. El hecho de que esté dedicado tanto a rap como a *freestyle* y sea internacional son algunas de las claves para esta distancia. De los seis años contabilizados el que menos ha publicado ha subido 831 piezas, que ya supone una amplia distancia con el resto de los diarios analizados.



GRÁFICO 12. Elaboración propia

Esta cifra de más de 800 piezas fue del primer año de su actividad, 2017. A partir de ahí, comenzaron a aumentar su asiduidad hasta llegar a las 2.203 piezas en el año 2020, datos increíbles y abrumadores en comparación a los otros medios, pero, sin embargo, el año siguiente disminuyó su número de piezas. Como sucedió con *El V Elemento* este número máximo de piezas se produjo en el año 2020, lo que demuestra que el caso del anterior medio no fue aislado. Sin embargo, al año siguiente la publicación bajó más de 1.000 piezas, pasando de esas 2.203 a 933, su segunda cifra más baja desde su año de creación.

Esto refleja que, a diferencia de *El V Elemento*, la pandemia si afectó al medio, ya que al cubrir eventos de rap y *freestyle* en todo el mundo, el hecho de una pandemia mundial hace que una gran mayor cantidad de eventos se suspendan y que por lo tanto no puedan hacer coberturas al respecto. Sin embargo, esto no explica que el año 2020 haya sido el año en el que más publicaron ya que las restricciones sanitarias y la cancelación de eventos ya era un hecho. Por otra parte, *El V Elemento* es un medio más dedicado a las entrevistas, a análisis de trabajos musicales y las noticias van más enfocadas a las publicaciones de nuevas canciones por parte de los artistas, por ello no se vieron tan afectados por la situación pandémica.

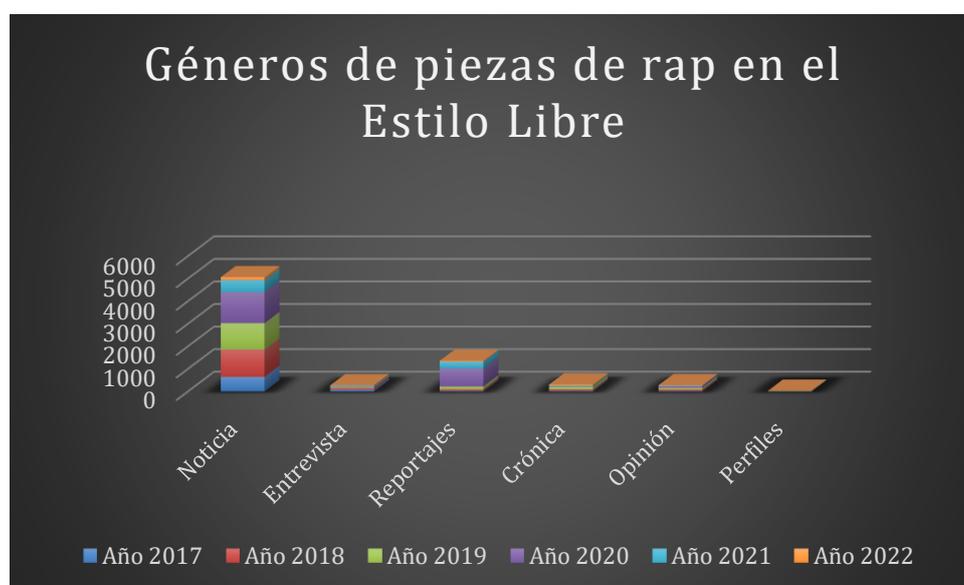


GRÁFICO 13. Elaboración propia

Tras el análisis de la asiduidad del rap en estos cuatro medios se ha visto que se han cumplido dos de las hipótesis planteadas: Los medios de comunicación han ido incluyendo más en su agenda mediática al rap a medida que este ha ganado importancia y que las publicaciones de contenido especializado han tenido un papel divulgativo mayor, viéndose esto en la abismal diferencia de piezas publicadas respecto a *El País* y el *ABC*.

5.2. Análisis de las noticias

En este apartado se han analizado 27 piezas: 12 de *El País*, 11 del *ABC* y 4 de *El Estilo Libre*. En la mayoría de los casos los textos escogidos han sido elegidos porque el medio solo ha publicado esa pieza sobre el hecho en cuestión, aun así, se han analizado todas las piezas publicadas sobre cada uno de los temas escogidos. Esto se acentúa en las noticias de la primera etapa de los 2000 donde los medios todavía no cubrían de forma muy continuada temas de rap. En el caso de *El V Elemento* no ha sido escogido en esta parte del análisis porque como se explicará más adelante opta por otro tipo de contenido en el que temas más mediáticos o que no están relacionados tan directamente con la música no tienen cabida en su cobertura.

Los únicos casos en los que ha habido una diversa cantidad de piezas publicadas en los diferentes medios y si se han podido analizar más de una han sido el caso de Valtonyc, el récord de Arkano y la actuación en el descanso de la Super Bowl.

Tras el análisis de estas 27 noticias se ha podido observar que los medios especializados han hecho una labor periodística más completa que los generalistas, a pesar de hacer unas piezas de una extensión muy similar. Sin embargo, esto se evidencia en que tienen una media de fuentes por pieza mayor, utilizan más recursos para acompañar a las piezas y utilizan un lenguaje con términos raperos. En definitiva, los medios especializados cubren las informaciones con una mayor documentación y un mayor conocimiento sobre el tema del que se está hablando.

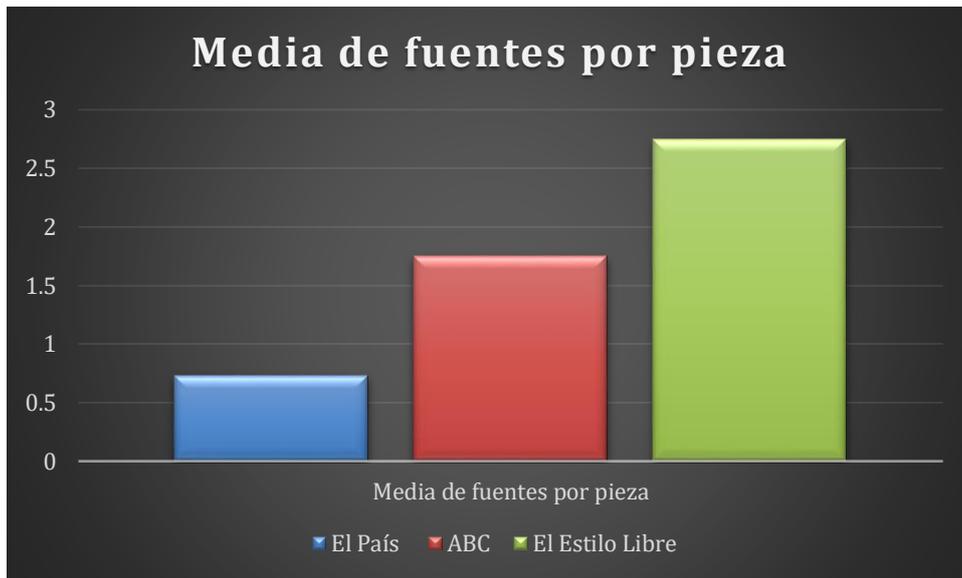


GRÁFICO 14. Elaboración propia

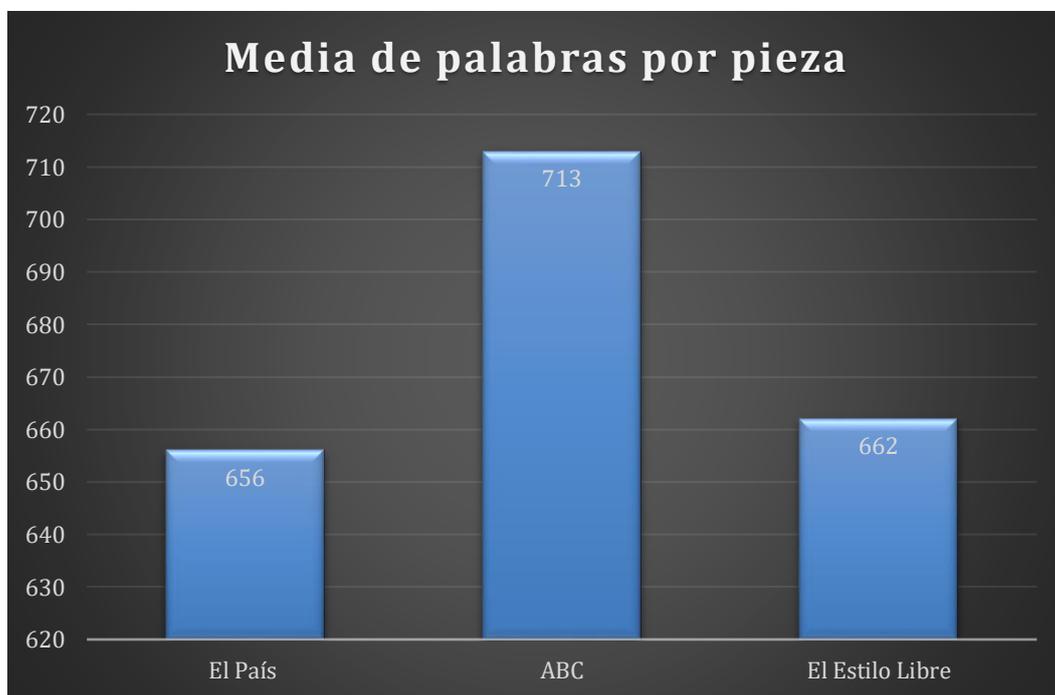


GRÁFICO 15. Elaboración propia

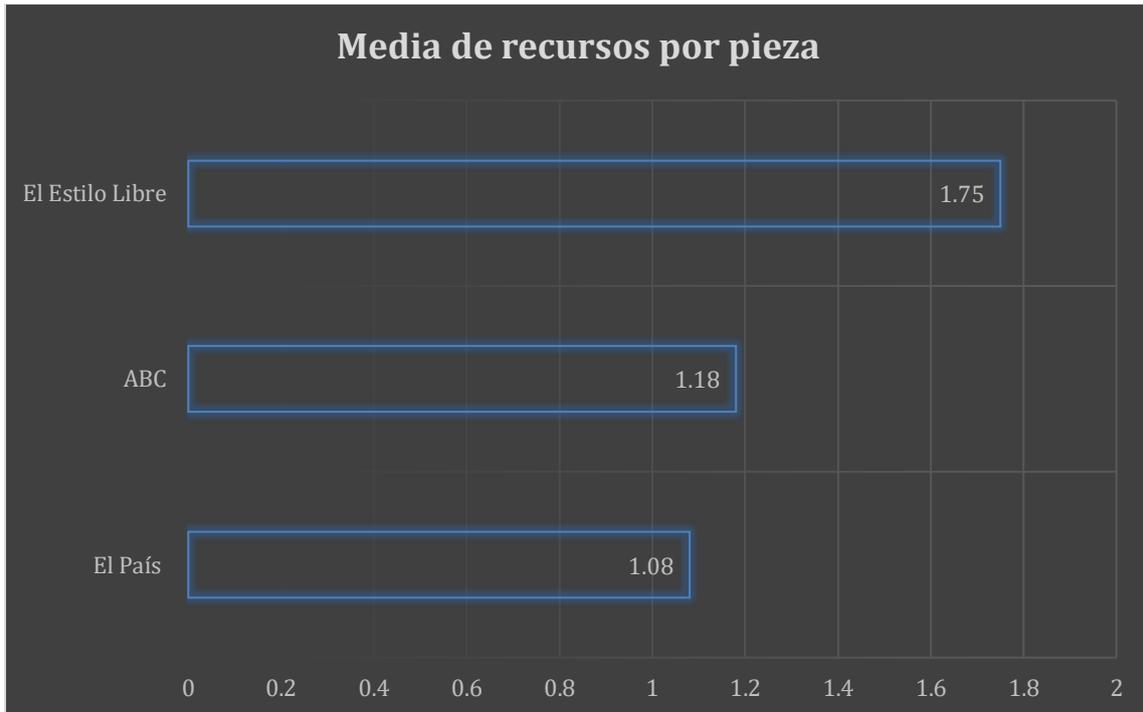


GRÁFICO 16. Elaboración propia



GRÁFICO 17. Elaboración propia

5.2.1. *El País*

La primera pieza para comentar de *El País* fue un reportaje publicado en 2005 sobre un proyecto de integración social a través del rap llamado Tiempos de Kambio. Entrando ya en los parámetros detallados en el método de análisis se trata de un texto

largo, ya que contiene 673 palabras. En cuanto a las fuentes, encontramos dos personales: Edwin Manuel, un rapero que formó parte de Tiempos de Cambio, y Javier Taboada, uno de los creadores de la iniciativa. En este caso se trata de dos fuentes directas y conocedoras de primera mano de los hechos. Además, varían entre una institucional y otra artística.

Un punto negativo de esta pieza es que no la acompañan con ningún recurso, ni siquiera con una fotografía de portada. Teniendo en cuenta que la pieza es del 2005 es más entendible que no incluyan ningún recurso, ya que la tecnología aún estaba poco desarrollada, pero aun así es un aspecto mejorable como se verá con el otro medio que trató este mismo tema.

En general, se trata de una pieza bien trabajada ya que la selección de las fuentes y su uso en el texto es buena, hay una explicación detallada del proyecto, de su creación y de los objetivos que buscaba y se incluyen referencias a la situación general del rap en España como mencionar a artistas del género como Mala Rodríguez o mencionando uno de los motivos por lo que el rap se empezó a escuchar en España: la existencia de bases militares de Estados Unidos en territorios españoles. Todo esto demuestra que ha habido una documentación previa, imprescindible para escribir un reportaje, y que el autor tiene conocimientos sobre rap.

La segunda pieza de *El País* fue una crónica publicada en 2007 sobre los premios *MTV Europa* en los que el grupo Violadores del Verso ganó el primer premio de rap español a nivel internacional.

Se trata de una pieza mediana con una extensión de 443 palabras. En cuanto a las fuentes en este caso no hay ninguna, aspecto que se verá una gran diferencia con el *ABC* en este mismo tema. En cuanto a recursos si incluye un vídeo del evento, pero no está relacionado con el rap. En esta pieza a Violadores del Verso solo les dedican un destacado, el subtítulo y el párrafo final. *El País* en este tema hizo la crónica del evento entero dándole un papel secundario al grupo rapero. De la misma forma que en la primera pieza se hace referencia a Mala Rodríguez para situar al rap español en aquel momento. Sin embargo, no se menciona la trayectoria de los premiados ni

se menciona el trabajo musical por el que fueron premiados. En este caso se ve claramente que otros galardones tuvieron un peso mayor que el de rap.

Pasando a la segunda etapa del análisis la tercera pieza es una noticia publicada en 2016 sobre el récord mundial del rapero Arkano que estuvo rapeando más de 24 horas seguidas. Se trata de una pieza corta contando con 332 palabras. Además de esta también se han analizado dos piezas más que se verán reflejadas en la tabla de resultados. En cuanto a fuentes cuenta con la del propio protagonista Arkano y también se incluye un tweet del propio rapero. Sin embargo, se trata de una noticia de agencia firmada por la agencia *Efe*, que de igual forma también publicó el *ABC*.

Tras tres temas positivos también se incluye en este análisis un tema polémico. Se trata de la condena del rapero Valtonyc a tres años y medio de prisión por calumnias a la corona y enaltecimiento del terrorismo. Para ver cómo manejó *El País* este tema se ha escogido una noticia breve de 255 palabras publicada el día en el que se oficializó la sentencia en 2017 y otras tres piezas más que se verán en la tabla final.

El texto tiene tres fuentes: dos documentales siendo una la sentencia y otra algunos fragmentos de letras del propio rapero y las declaraciones de Valtonyc como fuente personal. Al tratarse de una noticia corta y de un tema delicado este medio optó por publicar el texto sin ningún recurso que la acompañe. En este tema *El País* hizo una buena labor periodística dando la información sin caer en juicios de valor y dando voz a las dos partes, permitiendo que la visión de Valtonyc también se tenga en conocimiento y no se ensalcen los motivos por los que fue condenado. El resto de las piezas de este tema se verán reflejadas en la tabla-resumen del final del apartado.

Por último, las dos últimas piezas son del 2021 y el 2022 respectivamente. La primera es un reportaje largo de una extensión de 1194 palabras sobre el cumplimiento de los 25 años de la muerte del rapero Tupac. Es un texto bien documentado, ya que cuenta con cuatro fuentes documentales, principalmente letras del artista y cartas póstumas que le escribió su madre, y una personal. El lenguaje utilizado es el estándar, pero hay referencias de que el autor no conoce la terminología rapera. Un ejemplo de ello es la expresión gángster rap en lugar de rap gangsta que es la forma correcta de llamar a esta vertiente de la música rap.

En cuanto a los recursos la pieza contiene dos fotografías, una de portada y otra en mitad del texto. Algo negativo del uso de estas imágenes es que la de portada es de Tupac detenido, un hecho que no tiene que ver con el repaso de su influencia en la música rap que es lo que cuenta el reportaje y da una mala imagen del rapero, asociándolo una vez más a los estereotipos de delincuencia que se han mencionado anteriormente en esta investigación.

La última pieza analizada de *El País* es una crítica de opinión de 824 palabras, por lo tanto, un texto largo, sobre la actuación rapera en el descanso de la Super Bowl de este año. Además de esta también se ha analizado una pieza que redactó *El País* previa al evento.

En este caso, al ser una pieza de opinión no hay ninguna fuente y el autor se dedica a contar sus impresiones sobre dicha actuación. Aun así, se nota que, si sabe acerca de la música rap o al menos se ha documentado, ya que explica cómo surgió este tipo de música, hace referencia a otros artistas del género que no aparecieron en la actuación y comenta la trayectoria de los que sí formaron parte del espectáculo. En cuanto a los recursos únicamente contiene una foto de portada en la que solo están dos de los seis artistas que actuaron.

A modo de resumen se adjunta la siguiente tabla-resumen sobre las piezas analizadas del *El País*.

Tema	Extensión	Fuentes	Lenguaje	Recursos	Tipo de pieza
Tiempos de Kambio	Larga (673)	2 personales	Poco especializado	Ninguno	Reportaje
Premios MTV Europeos	Mediana (443)	Ninguna	Poco especializado	Vídeo	Crónica
Récord Arkano Pieza 1	Mediana (332)	1 personal	Con algunos términos especializados	Tweets	Noticia

Récord Arkano Pieza 2	Larga (1671)	1 personal	Especializado	2 fotografías 1 vídeo	Entrevista
Récord Arkano Pieza 3	Corta (182)	Ninguna	Poco especializado	Foto de portada	Noticia
Caso Valtonyc Pieza 1	Corta (255)	2 documentales 1 Personal	Poco especializado	Ninguno	Noticia
Caso Valtonyc Pieza 2	Larga (1145)	Ninguna	Poco especializado	Foto de portada	Reportaje
Caso Valtonyc Pieza 3	Mediana (468)	1 personal	Poco especializado	Vídeo	Noticia
Caso Valtonyc Pieza 4	Mediana (426)	1 personal	Poco especializado	Vídeo	Noticia
Actuación Superbowl Pieza 1	Larga (824)	Ninguna	Especializado	Foto de portada	Crítica de opinión
Superbowl Pieza 2	Corta (260)	Ninguna	Poco especializado	Foto de portada	Noticia
25 años de la muerte de Tupac	Larga (1194)	4 documentales 1 personal	Especializado	2 fotografías	Reportaje

TABLA 1. Resumen piezas analizadas de El País

5.2.2. ABC

La pieza que inicia este análisis sobre el tratamiento del ABC con el rap es la noticia publicada en el 2006 sobre Tiempos de Kambio. En este caso, a diferencia de *El País*, este medio optó por cubrir el tema con una noticia. El texto también es de una extensión larga contando con 736 palabras. Otro aspecto importante que diferencia esta noticia con la pieza de *El País* es que solo cuenta con una fuente que es Javier

Taboada, la misma que *El País*, pero dejan fuera el testimonio de algún rapero que formará parte del proyecto. Aquí se ve que el *ABC* decidió apostar únicamente por la fuente oficial y resta importancia a los artistas, centrándose más en la creación de la iniciativa desde un punto de vista de labor social de las instituciones y no como algo artístico.

Algo que sí diferencia positivamente la pieza del *ABC* es que sí incluye una fotografía y es únicamente de algunos de los raperos, mientras que *El País* no acompañó la pieza con ningún recurso. En cuanto al lenguaje no hay un gran uso de términos relacionados con la música rapera, pero si hay que destacar que, siguiendo la distinción del uso del término hip-hop de Celeste que se explica al principio de esta investigación, el autor usa la expresión correcta de hip-hop, ya que se está refiriendo únicamente a algo musical.

La segunda pieza es una noticia sobre el premio *MTV Europeo* a Violadores del Verso. En este caso la diferencia de tratamiento periodístico con *El País* es abismal. Mientras que *El País* hizo una crónica mencionando solo de pasada este premio al rap el *ABC* ha dedicado la noticia únicamente a el galardón al grupo rapero y consiguió entrevistar al líder del grupo Kase O. Dado este interés y documentación la pieza contó con 903 palabras. Se nota que es una pieza muy bien trabajada, ya que se detalla la trayectoria del grupo, el disco por el cual fueron premiados, algo que *El País* ni mencionó, y se hace un repaso a cómo estaba el panorama rapero en aquel momento.

Sin embargo, algo que resulta extraño viendo el gran trabajo que tuvo la pieza y que se consiguió entrevistar al premiado es que no se acompañe el texto con ninguna imagen ni vídeo. Por último, en cuanto al lenguaje, al igual que la anterior noticia de este medio, se utiliza correctamente el uso de término hip-hop y se utiliza una variedad estándar sin incluir mucha más terminología rapera.

Para analizar cómo cubrió *ABC* el caso de Valtonyc se ha escogido una noticia de extensión mediana con 589 palabras. En el texto se enfoca la información desde un punto de vista jurídico y es tratada como una noticia de política. Es por ello por lo que utiliza un lenguaje más cercano al legislativo hablando de los delitos por los que se acusó y condenó al rapero. En el caso de las fuentes, al igual que en *El País*, se

combinan las documentales con una personal. En el texto se citan frases de la sentencia y de las canciones por las que ha sido llevado a juicio Valtonyc y, por otra parte, también se citan declaraciones del propio rapero en las que justifica la creación de esas letras y se defiende.

Algo destacable es que el medio aprovecha el hecho para incriminar a Podemos y a Pablo Iglesias con el objetivo de dañar su imagen. En la noticia se apunta a que fue el secretario general de Podemos el que le pidió a Valtonyc que escribiera letras contra la corona y que las propias redes del partido subieron vídeos de esas canciones a redes sociales. Con esto se ve que el *ABC* ha tenido una mayor implicación política con este tema que *El País*, que hizo una pieza mucho más corta y meramente informativa. Por último, en cuanto a los recursos utilizados acompañaron la pieza con una foto de portada del acusado de perfil mientras se celebraba el juicio. Además de esta pieza se han analizado las otras dos que publicó el *ABC* sobre el tema y están reflejadas en la tabla de resultados.

Respecto a la segunda pieza de la segunda etapa a analizar se ha escogido una crónica sobre la consecución del récord Guinness de Arkano. En este caso se trata de una pieza larga con 723 palabras. En cuanto a las fuentes cuenta con cinco personales: tres asistentes al evento, Rosa María de Los Ángeles y el propio Arkano. La pieza se ve bien documentada, ya que se da un perfil bastante amplio de quién es Arkano y se hacen referencias a otros raperos pioneros en España como El Chojín o Doble H. Como recursos solo se utiliza una fotografía de portada del propio Arkano rapeando.

En cuanto al hecho en sí, además de esta pieza, el *ABC* publicó una entrevista a Arkano y la misma noticia que se ha analizado de *El País* y que, como se ha dicho antes, es una noticia de agencia copiada y pegada de la agencia *Efe*. Se ve que el *ABC* también lo trató como un hecho noticioso y lo informó con diferentes piezas de diferentes géneros, pero no lo llegó a visibilizar tanto como *El País*. Aun así, fue uno de los temas que más tratamiento mediático tuvo por parte de este medio y un reflejo de que en este momento el rap ya había conseguido bastante relevancia social. El resto de las piezas de este tema publicadas por el *ABC* se verán reflejadas en la tabla-resumen del final del apartado.

En 2021 la pieza a analizar es un reportaje sobre el impacto que ha tenido Tupac Shakur, más conocido como 2Pac, en la música rap 25 años después de su muerte. Se trata de un texto de mediana extensión con 457 palabras. Algo negativo de esta pieza es que siendo un reportaje no cuenta con ninguna fuente y se dedica más a hacer un repaso de los documentales, películas u obras póstumas que han salido a la luz del rapero.

En cambio, es una de las piezas con más recursos utilizados con una fotografía de portada y dos vídeos. En este caso hay que comparar la imagen que acompaña a la pieza, ya que como se comentó en el análisis de *El País* el medio utilizó una imagen del rapero siendo detenido, mientras que en este caso *ABC* usa una fotografía de archivo en la que se ve Tupac en una situación normal que no daña su imagen.

La falta de fuentes de la pieza y la fotografía utilizada puede ser porque el reportaje viene firmado por la agencia *Efe*, lo que explica que sea más descriptivo sin entrar en juicios de valor, ya que no tiene una línea editorial que defender.

En este caso también hay que comentar que el medio aprovechó el tema para realizar otro reportaje sobre otros raperos históricos que también fallecieron. En esa pieza se ve una intención de estereotipar el rap como un género de delincuentes o violentos. El titular es una clara muestra de ello ya que dice “Tiroteos y sobredosis, el trágico club de los raperos muertos” insinuando que la gran mayoría de raperos fallece por motivos de este tipo. A lo largo de la pieza se explican casos similares a los que se han explicado en la introducción sobre Tupac y Biggie ensuciando la imagen del rap.

La última pieza analizada del *ABC* es una crónica cargada de mucha opinión sobre la actuación rapera en el descanso de la Super Bowl. Se trata de una pieza larga con 856. Al tratarse de una crónica opinativa no se incluye ninguna fuente. En cuanto a los recursos que acompañan la pieza se incluyen una fotografía de todos los artistas que actuaron, a diferencia de la de *El País* que solo mostraba a dos, y un tweet de un periodista que cubre la *NBA* y la *NFL* en Estados Unidos.

A lo largo de la pieza se ve que el autor tiene conocimientos sobre este género musical ya que detalla la trayectoria de los artistas que actuaron y hace un análisis profundo de cada una de las interpretaciones que se llevaron a cabo. Además, también relaciona el evento con la presencia del rap en los Goya con la actuación de C Tangana y dio su valoración personal.

En definitiva, se trata de una pieza bien documentada y con unas ideas bien fundamentadas, pero demasiado personal y poco imparcial para tratarse de una crónica en la que las opiniones personales pueden aparecer de una forma limitada y desde la interpretación. El resto de las piezas de este tema se verán reflejadas en la tabla-resumen del final del apartado.

A modo de resumen se adjunta la siguiente tabla-resumen sobre las piezas analizadas del *ABC*.

Tema	Extensión	Fuentes	Lenguaje	Recursos	Tipo de pieza
Tiempos de Kambio	Larga (736)	1 personal	Con algunos términos especializados	Foto de portada	Noticia
Premios MTV europeos	Larga (903)	1 personal	Especializado	Ninguno	Crónica
Récord Arkano Pieza 1	Larga (723)	5 personales	Con algunos términos especializados	Imagen de portada	Noticia
Récord Arkano Pieza 2	Larga (613)	3 personales	Especializado	Imagen de portada	Crónica
Récord Arkano Pieza 3	Larga (621)	1 personal	Especializado	Imagen de portada y vídeo	Entrevista
Caso Valtynec Pieza 1	Mediana (589)	2 documentales 1 personal	Poco especializado	Ninguno	Crónica

Caso Valtynec Pieza 2	Larga (764)	1 personal 2 documentales	Jurídico	Tweet e imagen de portada	Reportaje
Caso Valtynec Pieza 3	Larga (1367)	3 personales	Poco especializado	Foto de portada	Noticia
Actuación Superbowl	Larga (856)	Ninguna	Con algunos términos especializados	Foto de portada	Crónica
Actuación Superbowl Pieza 2	Corta (221)	1 personal	Poco especializado	Foto de portada	Noticia
25 años de la muerte de Tupac	Mediana (457)	Ninguna	Poco especializado	2 fotografías 1 vídeo	Reportaje

TABLA 2. Resumen piezas analizadas del ABC

5.2.3. *El V Elemento*

En este caso *El V Elemento* no ha sido incluido en esta comparativa porque es un medio dedicado principalmente a las entrevistas y los análisis de trabajos musicales, por lo que los temas escogidos para el estudio no entran en su agenda y por lo tanto no los cubrieron. A diferencia de los otros tres medios analizados *El V Elemento* basa principalmente su contenido en noticias sobre nuevos lanzamientos musicales, entrevistas o análisis musicales y prefiere alejarse de temas polémicos o que no tienen que ver directamente con la música rap.

Es por ello por lo que no hacen contenido sobre *freestyle* ni sobre temas en los que se relacione al rap con la justicia. Su apuesta como medio es la de expandir el rap de una forma didáctica dando una mayor importancia a aspectos de cómo se compone una letra de rap, un *beat* o instrumental o el proceso de crear un disco por encima de temas que resultan más mediáticos. Otro de los objetivos que tienen como medio es el de dar a conocer a nuevos artistas, dándoles voz en entrevistas y con una sección propia llamada descubriendo joyas destinada a presentar a artistas que no son mediáticos ni tienen un gran reconocimiento.

5.2.4. *El Estilo Libre*

Para acabar el análisis de las piezas, se van a comentar los textos del medio especializado en rap. Como se ha comentado anteriormente, *El V Elemento* no formará parte de esta comparativa. En cuanto al *Estilo Libre* se analizarán cuatro piezas, porque el medio nació en el año 2017 y por lo tanto los temas de la primera década del S.XXI no pudieron ser tratados por el diario.

La primera pieza para analizar de este medio es un reportaje publicado en 2020 sobre el récord Guinness que consiguió Arkano en 2016. Se trata de un texto de mediana extensión con 503 palabras. En cuanto a las fuentes solo cuenta con declaraciones de Arkano que no hizo a dicho medio. Lo cual indica que el trabajo con las fuentes ha sido escaso, ya que la pieza se ha publicado cuatro años después de que sucediera el hecho. A pesar de esto, se ve una explicación con mayor detalle del acontecimiento dando datos que *El País* y el *ABC* no dieron como la gestión que hizo Arkano para poder comer y beber mientras cumplía el reto, cómo combatió el cansancio y el sueño, otras personalidades del *freestyle* que estuvieron con él como jueces de algunas competiciones importantes de España o presentadores de eventos de *freestyle*.

En cuanto a los recursos que acompañan al texto *El Estilo Libre* no utilizó ninguno, otro aspecto que deja ver que la pieza debería haber estado más trabajada. Por último, en cuanto al lenguaje, se utiliza una variedad estándar, aunque si se utilizan expresiones propias del rap como *beatmaker*, que es como se denomina al productor de las instrumentales sobre las que se rapea, *mc* o batallero que es como se denomina a las personas que compiten en eventos de *freestyle*.

La segunda pieza escogida de *El Estilo Libre* es una noticia sobre la condena al rapero Valtonyc. En este caso se trata de un texto largo con 696 palabras. A diferencia de la anterior pieza esta cuenta con una gran amplitud de fuentes, dos documentales siendo una la sentencia del Tribunal Supremo y otra las letras de Valtonyc y cuatro personales siendo una las declaraciones del propio acusado y dos de otros raperos referentes en España: Kase O, Frank T y Nega, miembro del grupo de los Chikos del Maíz. Aquí se ve que aparte de utilizar las fuentes que han utilizado los otros dos

medios analizados se han buscado fuentes dentro del ámbito del rap para dar otro punto de vista.

De la misma forma la pieza tiene una explicación mayor que la de los otros dos medios. En este caso a forma de contexto se explican otros dos casos en los que raperos han tenido consecuencias legales por sus letras: el de Pablo Hasél y el del grupo La Insurgencia.

Como puntos negativos de esta pieza se pueden destacar dos aspectos: al igual que la primera el nulo uso de recursos de imagen o audio, aunque en este caso si incluyen destacados y el enfoque de la pieza. La documentación de otros casos y el contacto con raperos busca defender al acusado Valtonlyc, el texto refleja una opinión muy clara y hay juicios de valor. Esto es un grave error ya que no es un texto imparcial, algo que no puede suceder en una noticia. Esto se ve porque todas las declaraciones que se utilizan van en esta línea, aparecen frases como “el rap y el *freestyle* tienen mucho que enseñarle a la sociedad, o al menos a la justicia”, “el Tribunal Supremo ha condenado y sigue condenando la posibilidad de entender” o “nadie debería poner límites en lo que alguien expresa en una pieza artística.” e incluye un último párrafo en el que se usa una anécdota de Kase O para incluir una opinión del autor.

La siguiente pieza analizada es un reportaje extenso de 809 palabras sobre la influencia que tuvo el rapero Tupac Shakur fuera del rap, concretamente en el cine que fue publicado en 2021. En cuanto a las fuentes hay cuatro, pero todas documentales sobre películas en las que participó el rapero y la historia de premios cinematográficos otorgados a raperos como el Oscar a mejor canción original a Eminem por *Lose Yourself* de la película *8 millas* o el globo de oro a mejor actriz para la rapera Latifah.

En general es un texto muy bien documentado haciendo un repaso a la carrera del artista desde que empezó en el mundo del rap hasta que fue asesinado y aporta detalles y datos que no eran conocidos como que Tupac estudió actuación y bellas artes en una escuela de Baltimore y aspectos de su niñez. A su vez, a modo de contexto, también se explica casos de otros raperos que también han tenido una carrera cinematográfica antes que él como Ice Cube. A lo largo de la pieza se hace

una sinopsis de cada película en la que participó Tupac y otras que han hecho sobre su vida y figura de manera póstuma.

En cuanto al lenguaje la pieza no varía del estándar y al estar más centrada en el aspecto cinematográfico no hay términos propios del rap. A diferencia de las otras publicaciones analizadas de este medio en este caso utilizan muchos recursos para acompañar la pieza. Empiezan con una foto de portada de Tupac en una de sus películas y a lo largo del texto aparecen cuatro vídeos, uno por cada película que se menciona.

La última pieza que se ha escogido de *El Estilo Libre* para este análisis es una crónica sobre la actuación de varios raperos en el descanso de la Super Bowl de este 2022. En este caso se considera una pieza larga al superar las 600 palabras con 642.

En cuanto a las fuentes al tratarse de una crónica no utiliza ninguna de manera directa y el autor busca más dar una interpretación sobre las actuaciones que se llevaron a cabo y contar que se vivió en el SoFi Stadium. Al igual que en la pieza del *ABC* se ve que el autor tiene conocimientos sobre rap y el texto está bien documentado y contextualizado, explicando la trayectoria de los artistas, la importancia de algunas de las canciones que se interpretaron y la experiencia previa de alguno de los artistas en otra Super Bowl.

El uso de recursos en la pieza también es muy bueno ya que, al igual que los otros dos medios analizados, se incluye una fotografía de portada con los artistas, pero además a la largo de la pieza aparecen fotografías de cada actuación ilustrando el evento de una forma más completa que *El País* y el *ABC*.

A lo largo del texto el autor quiere dar la impresión de que ha sido un show excelente y trata de dignificar tanto al rap como a los artistas que actuaron con expresiones como “leyendas del hip-hop”, “el olimpo del hip-hop”, “un show que quedará para la historia” “un show al que no le faltó nada” o “uno de los mayores hits de la historia”. Con esto se ve que en este caso el lenguaje no se ha utilizado de una forma plenamente objetiva y que había un objetivo claro de alabar al hip-hop y mostrar la actuación como algo excepcional.

A modo de resumen se adjunta la siguiente tabla-resumen sobre las piezas analizadas del *El Estilo Libre*.

Tema	Extensión	Fuentes	Lenguaje	Recursos	Tipo de pieza
Caso Valtynec	Larga (696)	2 documentales 4 personales	Especializado	Ninguno	Noticia
Récord Arkano	Mediana (503)	1 personal	Especializado	Ninguno	Reportaje
Actuación Superbowl	Larga (642)	Ninguna	Especializado	Fotografía de portada	Crónica
25 años de la muerte de Tupac	Larga (809)	4 documentales	Poco especializado	2 imágenes 4 videos	Reportaje

TABLA 3. Resumen piezas analizadas del *Estilo Libre*

6. Discusión y conclusiones

Después de consultar de la revisión bibliográfica realizada y comprobar los resultados de esta investigación hay algunas afirmaciones o supuestos que se cumplen y otros que quedan en entredicho.

La evolución en la asiduidad del rap en los medios y la amplia diferencia de volumen de piezas entre los medios especializados y los generalistas afianza planteamientos como el de Juan Martín Celeste que señala que “la creación de medios especializados ha permitido que más artistas salgan a la luz y el género progrese” (Celeste,2018). Además, no se trata únicamente de la diferencia numérica sino también del detalle y la calidad de las piezas que se comenta en los resultados revela que los medios especializados y que han surgido únicamente en la red si han tenido un papel divulgador más trascendental para el rap que los de contenido generalista.

Una de las ideas que compartían gran parte de los artículos consultados es que, a pesar de las innovaciones tecnológicas y la aparición de nuevos medios especializados, las piezas sobre hip-hop todavía no estaban escritas por gente que

realmente conociera este género musical. Una de las primeras reflexiones en este sentido fue la de Richard Shusterman que fundamenta que el rap ha aprovechado el desarrollo de las nuevas tecnologías y las ventajas y oportunidades de difusión que ofrecen la creación de una sociedad mass-media para crecer y expandirse, pero que “desgraciadamente aún sigue siendo oprimido y estigmatizado por los canales de comunicación tradicionales” (Shusterman,1991).

Acompañando esta línea de pensamiento autores como Juan Martín Celeste explican lo siguiente: “La facilidad de acceso a los datos e historia no ha mejorado el conocimiento de los nuevos allegados al Rap, aunque su acceso sea ahora más fácil. Además, los nuevos portales oficiales, aun desestiman el mantenimiento de materiales históricos o documentales a largo plazo.” (Celeste,2018).

A su vez, el propio Celeste también argumenta que esta falta de interés de los medios generalistas por conocer el hip-hop, tratar los temas con mayor detalle y preocuparse por saber la historia o el contexto del tema que se está tratando ha causado que haya un conflicto entre los medios especializados y los generalistas en el que cada uno culpa al otro por razones infundadas (Celeste,2018).

Otro de los expertos que ha manifestado esta misma visión es Jeff Chang señalando que el rap es un género discriminado por los medios, pero que con su avance se está desenganchando de las normas del periodismo y está creando su propio centro mediático (Chang, 2002). De igual manera, Julian Tanner en su estudio acerca de la cultura rap y de los casos de crímenes y violencia que vivió en sus inicios en los Estados Unidos también hace una afirmación en consonancia con los pensamientos de los autores mencionados anteriormente: “En esta investigación hemos encontrado que los artistas que hacen música rap son reportados en los medios más frecuentemente como delincuentes y con una mayor desaprobación que artistas de otros géneros” (Tanner, 2009).

Comparando estos planteamientos con los resultados extraídos se puede ver que sí que hay una concordancia ya que, viendo el análisis de las noticias, uno de los principales resultados que se ha extraído es que los medios especializados detallaban

mejor el contexto del tema, incluían más referencias y fuentes raperas que los medios generalistas y utilizaban un lenguaje más propio de la cultura Hip-hop.

En los textos analizados no se han visto una gran cantidad de prejuicios acerca del rap y en los casos analizados la cobertura ha sido correcta y profesional. Por supuesto que a lo largo de los años ha habido piezas que sí tenían esa intención de estereotipar y se han aportado algunas de ellas en esta investigación, pero ha sucedido en la misma medida que en cualquier otro ámbito. (Oredein, 2015)

Otra de las ideas que se van a tratar en este apartado de discusiones es la estereotipación del rap por parte de los medios de comunicación. Tras revisar lo publicado sobre expertos en la materia se extrae una opinión generalizada que fundamenta que los medios sí han estereotipado la música rap. En esta línea Barrett afirma que los medios han aprovechado casos polémicos o problemáticos en la historia del rap como la batalla fuera de la música entre Tupac Shakur y Biggie para idealizar al rap en general como una expresión de música violenta, agresiva, que solo realizan delincuentes y que incita a la vida delictiva (Barrett, 1999). Esta idea es acompañada por otros autores como Francisco Reyes (2010), el rapero Chojín (2010) o Enrique Santos (2001) que deja la reflexión de que los medios han tendido a estereotipar al rap creando una imagen superficial en la que se muestra al hip-hop como una música para delincuentes o violentos y esto no es así (Santos, 2001).

Comparando este planteamiento con lo extraído en los resultados se ve que efectivamente esto sí ha sucedido. En casos polémicos como problemas con la justicia, hechos delictivos que no tienen que ver con la trayectoria artística del músico o fallecimientos los medios han publicado piezas con titulares sensacionalistas e incluso artículos enteros sobre raperos que han fallecido o que han tenido problemas jurídicos entre otros temas.

Tras realizar esta investigación se han podido extraer las siguientes conclusiones entre los objetivos planteados inicialmente y los resultados extraídos:

OG: En los primeros años en los que llegó el rap a España la cobertura de los medios era muy escasa sin llegar a las 10 noticias anuales y no existían medios

especializados. A medida que el rap fue ganando interés en la sociedad, su audiencia se expandió y se realizaban más conciertos, premios y eventos su cobertura en los diarios también fue creciendo de forma continuada hasta que llegó la pandemia, momento en el que por la ausencia de eventos el número de piezas publicadas disminuyó.

Teniendo este proceso en cuenta y sumándolo a la explicación aportada en el marco teórico se ha cumplido en objetivo de definir cuál ha sido la evolución del rap en España y su cobertura en los medios de comunicación, el objetivo general de esta investigación. Además, otro aspecto que ha permitido conseguir este objetivo es que de las 9.253 noticias contabilizadas 8.057 han sido de los últimos cinco años y tras ver los resultados de asiduidad la publicación de piezas de rap en los últimos cinco años ha aumentado un 271% y un 6.031 % desde el año 2005.

O1: Después de conocer en el marco teórico los inicios del rap, su expansión internacional, la llegada a España y su evolución durante los siguientes años ha certificado que el primer objetivo de definir el contexto y la evolución del rap en España se ha cumplido. Además, la comparativa en el tiempo de la presencia del rap en medios generalistas y especializados ha sido clave para conseguir el objetivo.

O2: Tras lo expuesto en el marco teórico y el análisis de uno de los medios especializados, *Estilo Libre*, se evidencia que el segundo objetivo se ha cumplido. Revisando las publicaciones del medio especializado en rap se extrae la conclusión de que el *freestyle* actualmente es un pilar importante de la cultura hip-hop y que tiene una cobertura más amplia por parte de los medios especializados que la música rap en general. A su vez, el *freestyle* ha sido un fenómeno que se ha expandido principalmente por redes sociales y su audiencia en YouTube u otras redes ha tenido un aumento de millones en pocos años.

O3: El recuento de la asiduidad del rap en los medios a lo largo de 17 años y la comparativa de las piezas ha permitido cumplir el objetivo de comparar el trabajo profesional de los medios especializados con los generalistas.

Después de analizar si se han cumplido o no los objetivos y haber extraído los principales resultados de la investigación se extraen las siguientes conclusiones sobre las hipótesis:

H1: Viendo la evolución creciente en la cobertura de los medios y los datos de audiencias del rap y el *freestyle* en plataformas como Spotify o YouTube se confirma que el rap en gran medida ha dejado atrás los estereotipos que tuvo desde sus inicios.

H2: La hipótesis de que los medios generalistas no han tenido un papel trascendental en la difusión del rap no se ha cumplido. Desde que apareció en España hasta el año 2016 no existía ningún medio especializado en rap. Esto implica que han sido los generalistas quienes lo han cubierto en solitario durante más de una década, etapa en la que el hip-hop ya inició su expansión.

H3: Tras realizar el análisis de contenido de las piezas y comparar las variables explicadas en la metodología se puede ver que sí se ha cumplido esta hipótesis. La comparativa de asiduidad evidencia que la cobertura de los medios especialistas es mucho más amplia que la de los generalistas, ya que hay una diferencia de más de 900 piezas anuales. Otro hecho que evidencia esto de forma demoledora es que el total de piezas que han publicado *El País* o el *ABC* en toda la investigación es menor que lo que han publicado el *Estilo Libre* o *El V Elemento* en un solo año.

El hecho de ser medios que dedican su actividad únicamente a temas de rap les hace contar con más tiempo y recursos para elaborar las piezas, lo que explica la gran diferencia de volumen y que los textos sean más completos que los de los medios generalistas.

Por último, en cuanto a las dificultades que han surgido en esta investigación principalmente se destacan dos: una falta de medios especializados para poder hacer un análisis más completo y la falta de textos académicos o de expertos sobre el tema.

En cuanto al tema de los medios, en habla hispana que tengan una amplia trayectoria y un prestigio suficiente para poder ser comparados con medios generalistas solo existen los dos que se han analizado: *El Estilo Libre* y *El V Elemento*. Esto ha limitado

el análisis de las piezas y de la asiduidad ya que no ha habido más medios entre los que elegir.

En segundo lugar, también se ha visto que hay una falta de documentación y de publicación de artículos científicos que relacionen al rap con los medios de comunicación. Existen muchos sobre el rap como disciplina musical, sobre su evolución o sobre su vinculación con la poesía y la literatura, pero no con el sector periodístico. Esto por una parte es positivo ya que le da sentido a esta investigación y aporta un interés y novedad al estudio, pero por otra parte ha dificultado que pueda haber una buena documentación sobre la cobertura que han realizado los medios periodísticos sobre el rap.

Como futuras vías de investigación hay un gran abanico de posibilidades ya que es un tema apenas se ha analizado. Algunas de ellas podrían ser analizar la cobertura de medios españoles frente a medios estadounidenses para ver las diferencias entre los medios del país donde se originó el rap y otro donde tardó años en llegar y cuando lo hizo era desconocido para la prensa. Otras posibles líneas de investigación serían el análisis de la cobertura del rap en medios no escritos como la televisión y la radio y compararlo con los podcasts que es un sector en crecimiento.

En definitiva, esta investigación ha aportado un análisis no visto hasta la fecha sobre la evolución de la cobertura mediática de los medios españoles con un género musical que pasó de ser minoritario y estereotipado a formar parte del mainstream. Además, las conclusiones y los resultados extraídos de este estudio dan pie a nuevos análisis en un futuro a corto plazo.

7. Bibliografía

- Barrett, L. (1999) *Dead Men Printed: Tupac Shakur, Biggie Small, and Hip-Hop Eulogy*. Callaloo, Vol. 22, pp. 306-332. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/pdf/3299452.pdf?casa_token=wbnYbG32A4QAAAAA:6TMaUmphOcepAq_p01ynMmm64fRkEb6F_-qq5PB53AktY9Lw3LZbi9Ai_URjiWHqpxr50UNZVG6ROCw923Ubl4Yjj8RlgzinZggE3xW807aUqCqN5PNV

- Caïs, J. (1997). *Metodología del análisis comparativo* (pp. 83-100). Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Camargo, L. (2007). *De la protesta a la cesta: resistencias y mercantilización en la escena del rap*. Viento Sur Núm.91. Disponible en: <https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/vientosur91-plural-culturasalacontra-lauracamargo.pdf>
- Carrasco, L. & Herrero, L. (2012). *Demostrar más para ser una más: Mujeres y Hip Hop en el Estado español*. [online]. Disponible en: https://www.asociaciongaraje.es/wp-content/uploads/2021/07/Mujeres-y-Hip-Hop-en-el-Estado-espanol_Demostrar-mas-para-ser-una-mas.pdf
- Celeste, J. (2016). *Cultura Hip hop al descubierto: la verdad tras el micrófono, las zapatillas y los vinilos*. [online]. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/98476/avanca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celeste, J. (2018). *Rap español e internet: Expansión al margen de los canales tradicionales*. [online]. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/98307/978-84-17270-72-8-11-22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chang, J. (2002). A Brief, Highly Opinionated History of Hip-Hop Journalism. *Pop Music and the Press*, 12, 65.
- Chojín & Reyes (2010). *RAP: 25 años de rimas: un recorrido por la historia del rap en España*. Barcelona: Viceversa.
- Daniel, C. A. (2007). *Snap crackin'pop: a musical autoethnography of" snap music" and Hip Hop journalism* (Doctoral dissertation, University of Georgia).

- Giménez, F. (2020). Un viaje a las raíces del Hip-hop. *Reseñas CeLeHis*, (19), 93-97.
- Mosquera, D. (2021). *Los 10 raperos con más reproducciones en Spotify*. [online]. Disponible en : <https://www.iamrap.es/articulo/listas-musicales/10-raperos-mas-reproducciones-spotify/20211011170458076949.html>
- Oredein, T. T. (2015). *Violent trends in hip-hop entertainment journalism: A content analysis of hip-hop websites and radio programming*. Rutgers The State University of New Jersey-New Brunswick.
- Orus, A. (2022). *Periódicos más leídos*. [online]. Disponible en : <https://es.statista.com/estadisticas/476795/periodicos-diarios-mas-leidos-en-espana/>
- Panuzzo, B. (2014). Covering performers, discovering femininities: US hip-hop journalism and female artists. *IASPM Journal*, 4(2), 43-54.
- Quitzow, R. (2005). *Lejos de NYC: EL HIP HOP EN CHILE*. Bifurcaciones VI 002. [online]. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/558/55800203.pdf>
- Reyes, F. (2014). *Medios de comunicación y eventos en la evolución y difusión del rap en España*. Capítulo 8 del libro Cuarenta años de trova urbana. Acercamientos textuales al rap. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236795>
- Sabrina, A. (2019) *El rapero como escritor: la casa, la calle y la web en las prácticas de composición de letras de rap*. [online]. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/76728/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sampedro, V. (2004). Identidades mediáticas. La lógica del régimen de visibilidad contemporánea. *Sphera pública*, (4), 17-35.

- Santos, E. (2001). *El Resurgir de la rima: Los poetas románticos del Rap*. [online]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Santos-Unamuno/publication/28179427_El_resurgir_de_la_rima_los_poetas_romanticos_del_rap/links/56e03c6c08ae979addf0ea59/El-resurgir-de-la-rima-los-poetas-romanticos-del-rap.pdf
- Shusterman, R. (1991) *The Fine Art of Rap*. [online]. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/pdf/469207.pdf?casa_token=lqhpKU0ic5kAAAAA:jsP1Uv-1F2ZtqSdmZ_KcOgnYXde1I3KAS6cbDugJx7bHi78QE5yptiAYEjzFe8ivhHSGupy0v3lqg3FL8F0Sq5wofMMKUV5KSILvwap4I2PtslmlZyA
- Tanner, J. (2009) *Social Forces*, Volume 88, Issue 2, December 2009, Pages 693–722. Disponible en: <https://academic.oup.com/sf/article-abstract/88/2/693/2235233?login=false>

8. Resume

Until now, the characteristics of rap as a musical genre and its narrative possibilities have been studied, but not what its diffusion by journalism has been. Within the Spanish media, Hip-hop is present and absent at the same time (Martín, 2016). Therefore, this study seeks to provide a new analysis that had not been worked on to date.

To carry out this research, the following objectives are set: Know the beginnings of rap music, define the context and evolution of this musical genre in Spain, investigate the importance that social networks and freestyle have had in the dissemination of Hip-hop and analyse the treatment that both the traditional media with general content and the specialized ones have had with rap.

The method used is a qualitative comparison in which aspects such as language, approach, type of sources, length, type of pieces that have been published and the frequency with which information about rap has been treated have been assessed. To

expand the analysis, it has been combined with a quantitative comparison in which the frequency of rap in the media has been counted from 2005 to March 2022.

Rap was a musical genre that was born in the 1970s in a marginal neighbourhood in the United States that today is known worldwide, the Bronx. Rap music emerged as an outlet for the complications that these people from a lower social and economic class suffered and focused their lyrics mainly on what life was like in those neighbourhoods and criticized the system and society.

A decade later, the main nucleus of rappers moved to Los Angeles, at which point the rap side known as gangsta rap was born. Gangsta rap was mainly about the marginal life of the neighbourhoods of the United States and how they made money from drug trafficking and other criminal activities. This made rap stereotyped by society and the media as a genre that only incited violence and criminal life and is a slab that has always had to carry. This treatment of the genre also caused rappers to distance themselves from the media and further worsen the bad image they had of them. Over the years, rap evolved, and many new artists emerged who did not follow the lyrics of gangsta rap. In the 90s, according to experts such as Enrique Santos, "rap has a more complex thematic universe than it may seem at first sight" (Santos, 2001).

In Spain, rap did not begin to be heard until the mid-1990s, when American hip-hop began its international expansion. In 1994, what was called The Age of Demos emerged, which was a movement in which rap fans began to go a step further by creating their own songs, also called demos in the world of rap, and sharing them among themselves to learn. each other. In addition, cassette tapes with American songs or concerts were also exchanged.

This growth was not reflected in the media until the end of the 1990s, more specifically in 1998. In that year, *El Rimadero* was created, the first radio program dedicated to rap music that reviewed the best songs both national and international level of the week. A year later, the first magazine specialized in rap music was created: *HipHopNation Magazine*, which included pieces of all kinds of genres, making international and national artists known. In addition, they included a CD with a compilation of the best songs that were released before the number.

The general content media that have a long history have taken much longer to give rap visibility. During the first years of the musical genre, they hardly published pieces and the ones they wrote were not well documented for the most part. As rap gained listeners, more events were held and it moved away from the stereotypes created by its marginal beginnings, media such as *El País* or *ABC*, which have been analysed in this investigation, began to publish more continuously texts about rap and began to include sources from the sector. This trend has been verified with the assiduity results of this research, which reflect that the general media have increased their number of pieces written about Hip-hop by 677% between 2005 and 2021. Even so, the number of texts compared to that of specialized media lags far behind. For example, in 2021 the number of pieces published by *El Estilo Libre*, a medium specialized in rap, exceeded that of *El País* and *ABC* together in the 17 years counted.

One of the main conclusions that can be drawn from this analysis is that the specialized media have had a more important role in disseminating rap than those with general content and that they have stayed away from the stereotypes towards Hip-hop, moreover, his pieces tend to be less subjective with the aim of dignifying rap and separating it from the generalization and prejudices with which it has been associated for decades.

9. Anexos

Noticias analizadas

El País



EL PAÍS Madrid

El 'hip-hop', una cantera de integración social para menores

Jóvenes de 14 nacionalidades aprenden a resolver sus problemas

KENNY CABRERA
Madrid - 14 MAY 2005 - 00:00 CEST

Edwin Manuel Aracena, de 17 años, es de origen dominicano y lleva ocho residiendo en España, pero tiene claro que se siente un "ciudadano del mundo", sin perder sus orígenes. A través del *hip-hop* ha encontrado la vía para integrarse en la sociedad española y expresar su identidad e inquietudes: "Por qué será que hablamos un mismo idioma / y no logramos entendernos. / Lloro ahora, / río luego. / Cada etnia es diferente, / pero nos une la música / en un mismo ambiente...", se cuestiona en *Ciudadano del mundo*, uno de los 12 temas de la producción del CD de *rap* *Tiempo de Cambio*, que sale al mercado el próximo mes.

"Las letras tratan de lo que soy, de mis raíces", explica con movimientos gestuales pausados y ataviado con ropa holgada. Manuel asiste al Taller de Creación de Música Hip-hop, un

https://elpais.com/diario/2005/05/14/madrid/1116069874_850215.html

Avril Lavigne y Nelly Furtado triunfan en los premios MTV Europa

Violadores del Verso se alza con el premio nacional en la gala celebrada en Múnich

Múnich - 01 NOV 2007 - 23:00 CET



Las cantantes canadienses Avril Lavigne y Nelly Furtado han sido las dos grandes ganadoras de los XIV premios musicales MTV Europa, proclamados esta noche durante una gran gala en el Pabellón Olímpico de Munich.

Avril Lavigne se ha alzado con el premio al mejor intérprete solista y a la mejor canción, por *Girlfriend*, y Nelly Furtado se ha llevado el galardón al mejor álbum, por *Loose*.

Ambas se impusieron en sus categorías en la votación popular de los aficionados de la cadena MTV, que pudieron dar su voto por SMS e Internet, al igual que el grupo estadounidense Linkin Park", que ha conseguido el premio a la mejor banda musical, mientras el británico *Muse* ha obtenido el premio europeo de MTV al mejor conjunto en vivo.

https://elpais.com/elpais/2007/11/01/actualidad/1193903330_850215.html

Arkano bate el récord mundial tras rapear más de 24 horas seguidas

El músico alicantino estuvo improvisando de forma continuada durante más de un día



https://elpais.com/cultura/2016/10/29/actualidad/1477756969_241576.html

Condenado un rapero a más de 3 años de cárcel por enaltecimiento del terrorismo

Los jueces también consideran a Valtonyc culpable de un delito de injurias al Rey

SEMANA DE INTERNET
DEL 9 AL 18 DE MAYO
HASTA -30%
EXCLUSIVO ONLINE

El Comercio

EFE

Madrid - 22 FEB 2017 - 20:47 CET



La Audiencia Nacional ha condenado al rapero mallorquín Miguel Arenas Beltrán, alias *Valtonyc*, a 3 años y 6 meses de prisión por injuriar al Rey y ensalzar a ETA y a los Grapo en sus canciones. Los magistrados lo han considerado culpable de los [delitos de enaltecimiento del terrorismo](#), humillación a las víctimas, calumnias e injurias graves a la Corona y un tercero de amenazas.

MÁS INFORMACIÓN

La frontera de enaltecer a ETA →

La sentencia considera probado que Valtonyc, sin antecedentes penales, compuso varias canciones que fueron difundidas a través de internet y cantadas en recitales públicos, en las que aparecen expresiones de apoyo y alabanza a las organizaciones terroristas ETA, el GRAPO y a algunos de sus miembros, "ensalzando sus acciones e incluso instando a la comisión de las mismas".

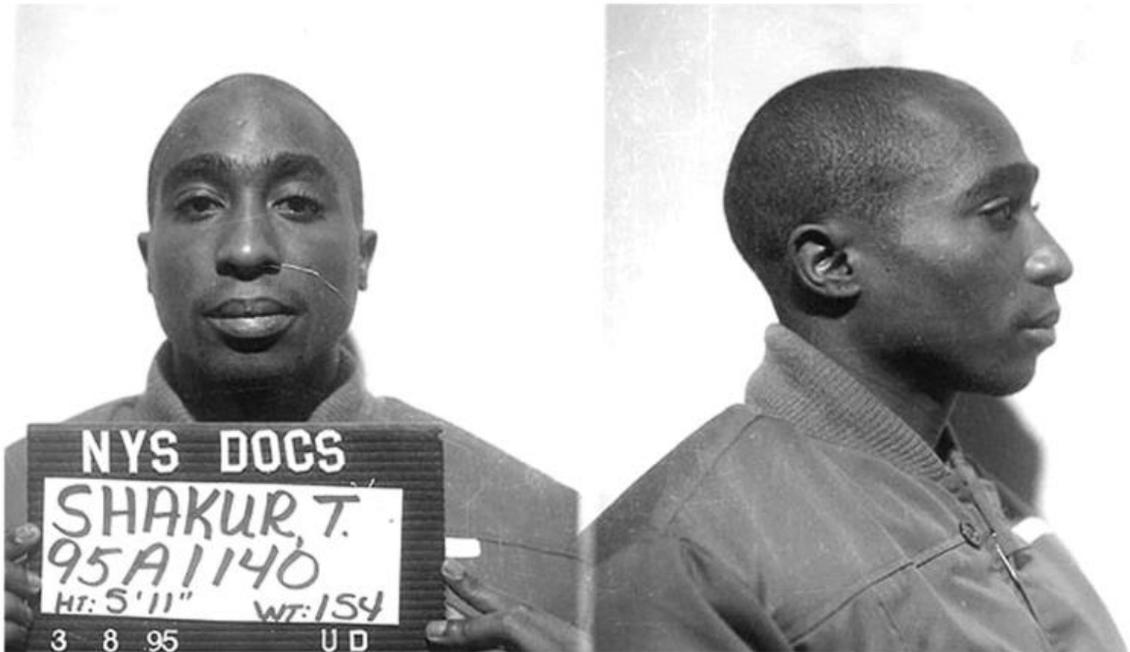


https://elpais.com/politica/2017/02/22/actualidad/1487785938_120936.html

TUPAC SHAKUR >

La leyenda de Tupac Shakur renace en Los Ángeles a 25 años de su asesinato

Una exposición y un libro ofrecen una nueva visión del influyente rapero muerto en Las Vegas en un tiroteo



<https://elpais.com/cultura/2022-01-22/la-leyenda-de-tupac-shakur-renace-en-los-angeles-a-25-anos-de-su-asesinato.html>

Cultura

SUPER BOWL > | OPINIÓN ⓘ

Nostalgia y mediana edad: Dr. Dre lidera a las leyendas del hip-hop en el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl

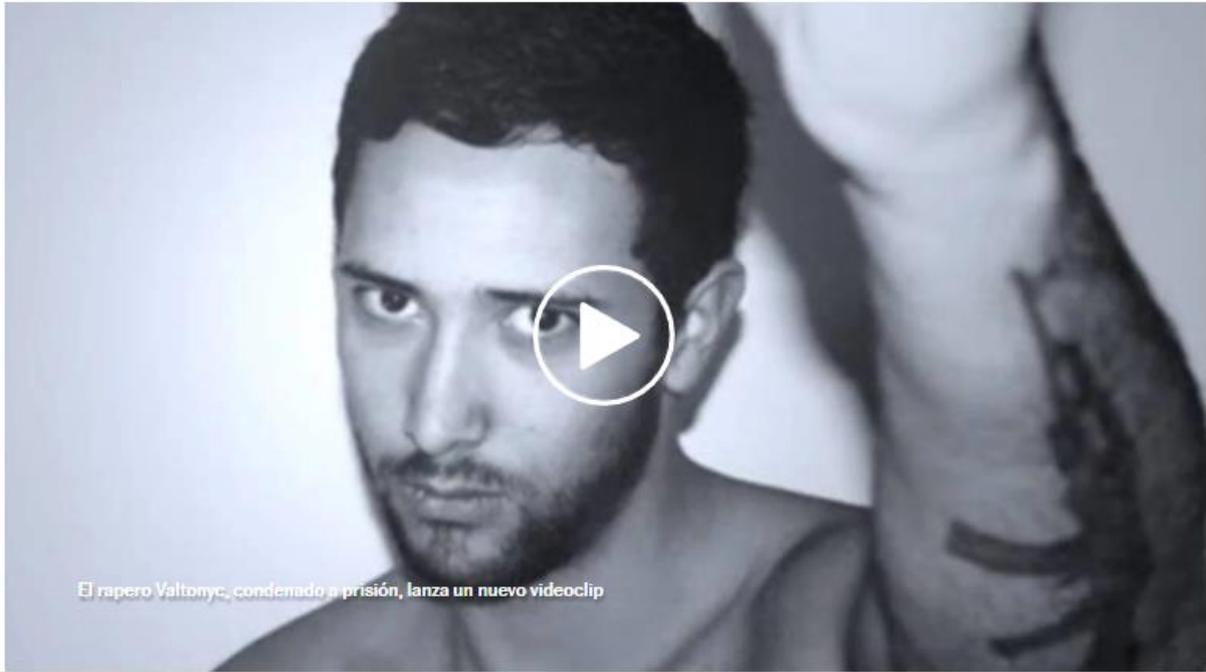
El productor estadounidense fue parte de una actuación estelar, con Snoop Dogg y Eminem, pero ver el evento fue un recordatorio de que no, no eres joven para siempre



<https://english.elpais.com/culture/2022-02-14/nostalgia-and-middle-age-dr-dre-leads-hip-hop-legends-at-super-bowl-halftime-show.html>

El rapero Valtynec publica una nueva canción: “Ve y diles que tengo miles de misiles apuntando a su majestad”

En el videoclip aparecen imágenes del rey Felipe VI, la reina Letizia y las infantas en repetidas ocasiones



https://elpais.com/politica/2018/02/27/actualidad/1519758011_483489.html?rel=buscador_noticias

JUSTICIA

Las 16 canciones que han costado al rapero Valtònc tres años y medio de cárcel

- Se le condena por injurias a la Corona, enaltecimiento al terrorismo, calumnias y amenazas



https://verne.elpais.com/verne/2018/02/20/articulo/1519152139_931164.html?rel=buscadomoticias

Valtonyc anima a matar guardias civiles durante un concierto

El rapero deberá ingresar en prisión antes del 24 de mayo tras haber sido condenado a tres años y medio por injurias a la Corona, enaltecimiento del terrorismo, injurias y calumnias



https://elpais.com/politica/2018/05/18/actualidad/1526654574_474239.html?rel=buscador_noticias

ESQUEMA ESTILO

El rapero que quiere batir el récord Guinness improvisando durante 24 horas

Entrevistamos a Arkano, que el próximo día 28 tratará de rimar al micro durante un día entero sin descanso. El reto será en plena plaza de Callao de Madrid y se retransmitirá en 'streaming'

MARILÓ GARCIA MARTIN

13 NOV 2016 - 18:45 CET



https://elpais.com/elpais/2016/10/18/tentaciones/1476784343_259457.html

Sigue en directo cómo el rapero Arkano busca batir el récord mundial de improvisación

EL PAÍS ofrece la retransmisión del reto en la Puerta del Sol de conseguir estar cantando más de 24 horas y 15 minutos

EL PAÍS

Madrid - 13 NOV 2016 - 18:40 CET



https://elpais.com/cultura/2016/10/27/actualidad/1477581383_909332.html

SUPER BOWL >

Eminem, Dr. Dre y Snoop Dogg actuarán en el espectáculo de la Super Bowl 2022 de la NFL

La gran final del fútbol americano se jugará el próximo año en Los Ángeles y también contará con la presencia de Mary J. Blige y Kendrick Lamar

EFE

Los Ángeles - 01 OCT 2021 - 01:07 CEST



<https://elpais.com/gente/2021-09-30/eminem-dr-dre-y-snoop-dogg-actuaran-en-el-espectaculo-de-la-super-bowl-2022-de-la-nfl.html>

'Los violadores del verso', premiados en los MTV europeos

- El rap español de los Violadores del Verso ha recibido el galardón al Mejor Artista Español de los XIV Premios Europeos de la Música MTV, la cita musical del año en Europa, que celebra una fastuosa



EFE |



Actualizado: 01/11/2007 23:22h



GUARDAR



El rap español de los Violadores del Verso ha recibido el galardón al Mejor Artista Español de los XIV Premios Europeos de la Música MTV, la cita musical del año en Europa, que celebra una fastuosa gala de entrega de premios en Múnich con la actuación, entre otros, de Babyshambles y Tokio Hotel.

NOTICIAS RELACIONADAS

Todo sobre los MTV Europeos

Contra todo pronóstico, el grupo maño se ha impuesto frente al pop en inglés de Dover o en español de El Sueño de Morfeo, el pop-rock de la Quinta Estación o el hip-hop de Mala Rodríguez, referentes también de

https://www.abc.es/cultura/abci-violadores-verso-premiados-europeos-200711010300-1641270077986_noticia.html

El futuro se recita a ritmo de rap

- Se acaba de publicar «Tiempo de Cambio», un disco que recoge el trabajo de jóvenes entre 14 y 19 años que se han acercado por primera vez al hip-hop gracias a unos talleres de creación musical, un instrumento contra la «exclusión social»



Actualizado: 13/04/2006 10:23h



GUARDAR

https://www.abc.es/cultura/musica/abci-futuro-recita-ritmo-200604130300-1421137790214_noticia.html

VÍDEO

Arkano bate el récord mundial tras rapear más de 24 horas seguidas

- El alicantino ha contado con la ayuda de las personas que ha acudido a la Puerta del Sol y de todos aquellos que le han enviado mensajes a través de Twitter



https://www.abc.es/espana/madrid/abci-sigue-directo-reto-rapeo-arkano-improvisar-24-horas-seguidas-sin-parar-201610281131_noticia.html

Condena de 3 años y 6 meses de cárcel al rapero Valtonyc por injuriar a la Corona con sus canciones

- La Audiencia Nacional le juzgó porque las letras de sus canciones también ensalzaban el terrorismo de ETA y el GRAPO



LO MÁS LEÍDO EN ABC

España

ABC

https://www.abc.es/espana/abci-condena-3-anos-y-6-meses-carcel-rapeo-valtonyc-injuriar-corona-canciones-201702221914_noticia.html

El 'show' de la Super Bowl vuelve al siglo XX con las viejas (y gamberras) leyendas del rap

- Snoop Dogg dio la nota dando unas caladas a un porro de marihuana justo antes de un espectáculo sin grandes súper producciones que reunió a Eminem, 50 Cent, Mary J. Blige, Kendrick Lamar y Anderson .Paak



Kendrick Lamar, Eminem, Dr. Dre, 50 Cent, Mary J. Blige y Snoop Dogg anoche en la Super Bowl - AFP



https://www.abc.es/cultura/musica/abci-show-superbowl-vuelve-siglo-viejas-y-gamberras-leyendas-202202141227_noticia.html

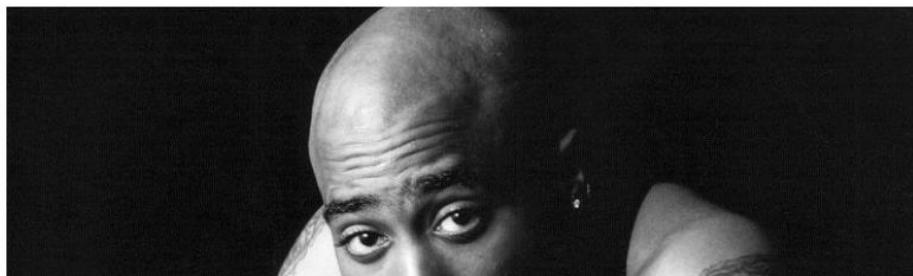


Tupac Shakur: el mito sigue en pie 25 años después de su asesinato

Un cuarto de siglo después del tiroteo que acabó con su vida, Tupac Shakur, uno de los mitos más importantes de la historia del rap, continúa muy presente en la cultura popular gracias a nuevas obras y proyectos que recuerdan su figura.

POR EFE

06 DE SEPTIEMBRE DE 2021 · 19:56



<https://www.abc.com.py/espectaculos/musica/2021/09/07/tupac-shakur-el-mito-sigue-en-pie-25-anos-despues-de-su-asesinato/>

El Supremo confirma la pena de tres años y medio de cárcel para el rapero Valtonlyc

El músico había sido condenado por la Audiencia Nacional por los delitos de enaltecimiento del terrorismo, calumnias e injurias graves a la Corona



https://www.abc.es/cultura/musica/abci-rapero-valtonyc-afirma-pablo-iglesias-encargo-cancion-contra-202008061414_video.html

El rapero condenado por enaltecimiento del terrorismo da una charla en un instituto de Mallorca

Varias entidades, el PP y Ciudadanos critican la participación de Valtonlyc en un coloquio con alumnos, mientras que el Gobierno balear ha pedido ya un informe a Inspección Educativa

Josep María Aguiló **SEGUIR**

GUARDAR

PALMA DE MALLORCA - Actualizado: 28/03/2017 19:13h

La Fundación Nacional Círculo Balear (FNCB) y el Foro de la Familia de Baleares (FFB) han pedido este martes, a través de sendos comunicados, la intervención de la Fiscalía de Menores y de la Oficina de Defensa de los Derechos del Menor (ODDM), tras conocer que el rapero Valtonlyc, recientemente **condenado a tres años y medio de cárcel**, dio ayer lunes una charla en el Instituto de Educación Secundaria (IES) del municipio mallorquín de Santa Margalida.

NOTICIAS RELACIONADAS

Irene Villa perdona al rapero Valtonlyc, de quien dice que debe pagar por su delito

Condena de 3 años y 6 meses de cárcel al rapero Valtonlyc por injuriar a la Corona con sus canciones

Saber más

https://www.abc.es/espana/abci-rapero-condenado-enaltecimiento-terrorismo-charla-instituto-mallorca-201703281325_noticia.html

Un rap de un día y 34 minutos: así fue el récord Guinness de Arkano

- El campeón del mundo de hip hop reunió a miles de personas en la madrileña Puerta del Sol durante su reto



Arkano, rodeado de sus seguidores, ayer en la Puerta del Sol. - MAYA RAI ANYÀ

https://www.abc.es/espana/madrid/abci-y-34-minutos-record-guinness-arkano-201610292354_noticia.html

MÚSICA

Arkano: «No quiero que mi record sea imbatible, sólo quiero hacer algo estimulante»

- El rapero madrileño intentará batir el Guinness improvisando durante 24 horas sin descanso en la Puerta del Sol



Arkano - ABC

https://www.abc.es/plan-b/aplaudir/abci-arkano-no-quiero-record-imbatible-solo-quiero-hacer-algo-estimulante-201610281415_noticia.html



MÚSICA

Dr. Dre, Eminem y Kendrick Lamar actuarán en el descanso del Super Bowl 2022

LOS ÁNGELES. Dr. Dre, Snoop Dogg, Eminem, Mary J. Blige y Kendrick Lamar son los elegidos para actuar en el espectáculo del intermedio de la próxima final de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL), el Super Bowl, que se celebrará en Los Ángeles (EE.UU.) el 13 de febrero de 2022.

POR EFE

30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 - 17:55

<https://www.abc.com.py/espectaculos/musica/2021/09/30/dr-dre-eminem-y-kendrick-lamar-actuaran-en-el-descanso-del-super-bowl-2022/>

Lo más leído



01

NACIONALES

Presunto feminicidio en Lambaré: asesinan a balazos a una mujer de 29 años

02

EL RAPERO VALTONYC CONDENADO POR INJURIAS AL REY Y ENALTECIMIENTO DEL TERRORISMO



@ Editora Lola Baron febrero 21, 2018 5:00 pm 2



Valtonyc se enfrenta a una pena de tres años y seis meses de prisión por distintas canciones de sus discos *Residus de un poeta* y *Mallorca es Ca Nostra*.

Por: @acarriog

España suma un capítulo más en cuanto a la fina línea entre la libertad de expresión y el rap. Tras las condenas a Pablo Hasel y al grupo La Insurgencia, ahora es el turno del cantante mallorquín. El Tribunal Supremo ha confirmado la pena impuesta por la Audiencia Nacional. La sentencia afirma que Valtonyc ha cometido los delitos de **injurias graves a la corona, enaltecimiento del terrorismo y calumnias**.

El rapero hacía referencias en algunas de sus canciones a grupos terroristas armados españoles, así como exponía de forma muy clara, su disconformidad con el sistema.

<https://elestilolibre.com/condena-valtonyc/>

4 AÑOS DESDE EL RÉCORD DE ARKANO ¿CÓMO SE VIVIÓ ESTE HITO?

Uno de los hitos más recordados en el mundo de las batallas sin duda fue el gran récord protagonizado por el campeón internacional. Arkano logró la increíble cifra de 24 horas rapeando sin parar. ¿Cómo se desarrolló ese día histórico?

👤 3627 abril 30, 2020 4:50 pm 💬 1



Por: Luis Castellanos (@luisfelipecz6)

El rapero alicantino es bien conocido por su fase como batallero y por el excelso palmarés del que goza, pero obviando el tema de las batallas también **ha sido clave para el crecimiento del arte de la improvisación** en español.

En el año 2016, justo un año después de la consecución del título internacional de Red Bull, Arkano decidió junto con dicha multinacional el intentar realizar un logro de más índole, el de estar **más de 24 horas improvisando en público**. El actual récord lo tenía el rapero de Los Ángeles, *Murs*. Un récord muy difícil de conseguir y que de solo pensarlo congestiona la capacidad de improvisación.

<https://elestilolibre.com/record-arkano-24-horas/>



DEL RAP AL CINE: ¿CÓMO FUE LA CARRERA DE TUPAC?

La vida del artista siempre estará llena de muchos matices y roles durante toda su carrera, probar cosas nuevas es algo que está en su ADN. Brincar a la actuación es algo que comúnmente ocurre, generalmente cuando se viene del mundo de la música. El rap no es ajeno a esto teniendo muchos casos en los que los raperos aparecen en producciones cinematográficas, como fue el caso de Tupac Shakur.

<https://elestilolibre.com/tupac-actor-carrera/>



EL DÍA QUE LAS LEYENDAS DEL HIP HOP SE TOMARON EL SUPER BOWL

Snoop Dogg, Dr. Dre, Eminem, Mary J. Blige, Kendrick Lamar, 50 Cent y Anderson Paak estuvieron presentes en el show de medio tiempo en California.

@Redaccion febrero 15, 2022 9:13 pm 0



<https://elestilolibre.com/el-dia-que-las-leyendas-del-hip-hop-se-tomaron-el-super-bowl/>