



Universidad Jaume I de Castellón

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO DE FIN DE GRADO

MODALIDAD C. Elaboración de una producción audiovisual

YA NO SIENTO NADA

Juan Collada Martinez

DNI: 44932432T

Elena Sánchez Molina

DNI: 23823264W

Tutor: José Pascual Peset Ferrer

Junio, 2022

RESUMEN

El presente trabajo de final de grado consiste en la producción de un videoclip de la canción 'Ya no siento nada' del cantante Alizzz. Esta pieza audiovisual pretende dar una versión distinta de la ya conocida, con la que intentamos hacer referencia a la dificultad que conlleva la sanación de un problema, que aunque pueda parecer mínimo desde un punto de vista exterior, puede llegar a ser realmente doloroso en cuanto a la salud mental se refiere. Es por ello que nos hemos querido centrar en una representación de lo que lleva consigo el hecho de pasar página lentamente. Adjuntamos un dossier completo que engloba todo el proceso de preproducción, producción y postproducción que ha sido necesario para poder llevar a cabo la realización de este proyecto audiovisual.

Palabras clave:

Videoclip, canción, representación, proyecto, sanación.

ABSTRACT:

This final degree project consists of the production of a video clip of the song 'Ya no siento nada' by the singer Alizzz. This audiovisual piece aims to give a different version of the already known, with which we try to refer to the difficulty involved in healing from a problem, which although it may seem minimal from an external point of view, can become really painful in terms of mental health is concerned. That is why we wanted to focus on a representation of what it takes to slowly turn the page. Attached is a complete dossier that encompasses the entire process of pre-production, production and post-production that has been necessary to carry out the realization of this audiovisual project.

Key words:

Video clip, song, representation, project, healing.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
1.1.	Justificación y oportunidad del proyecto	4
1.1.1.	Justification and project opportunity	6
1.2.	Objetivos	8
1.1.2.	Objectives	9
2.	MARCO TEÓRICO	10
2.1.	Orígenes del videoclip	10
2.2.	El género Pop	13
2.3.	Theoretical framework	17
2.3.1.	Origins of the videoclip	17
2.3.2.	The Pop gender	20
3.	ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	24
4.	SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN	28
4.1.	Título	28
4.2.	Tema	28
4.3.	Idea narrativa	28
4.4.	Storyline	28
4.5.	Sinopsis	28
4.6.	Biblia	28
4.7.	Ficha técnica	29
5.	GUIÓN	31
5.1.	Guión literario	31
5.2.	Guión técnico	36
6.	ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN	41
6.1.	Plan de producción	41
6.2.	Cronograma	42
6.3.	Informe de necesidades	45
6.4.	Informe de localizaciones	50
7.	DESGLOSE DE GUIÓN	63
8.	PLAN DE RODAJE	77

9.	MEMORIA DE PRODUCCIÓN	78
	9.1.Preproducción.....	78
	9.2.Producción.....	79
	9.3.Postproducción.....	79
10.	PLAN DE EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO	80
	10.1.Análisis del mercado al que va dirigido el producto.....	80
	10.2.Plan de comunicación y marketing.	81
11.	PLAN DE FINANCIACIÓN	82
	11.1. Presupuesto.....	82
12.	CONCLUSIONES Y RESULTADOS	89
	12.1. Conclusions and results.....	91
13.	BIBLIOGRAFÍA	93
14.	ANEXO	94
	14.1. Dossier script.....	94
	14.2. Cesión de derechos.....	97
	14.3. Currículum Vitae de los componentes del grupo.....	99

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación y oportunidad del proyecto

La modalidad que hemos decidido escoger para la realización del Trabajo de Final de Grado es la modalidad C, que consiste en la elaboración de una pieza o un producto audiovisual. Esta determinación ha sido reflexionada por los dos componentes del grupo, pensando que sería la opción más adecuada para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de formación académica que ha durado este grado universitario de comunicación audiovisual.

Por lo que respecta al nivel académico, hemos intentado reflejar en este último proyecto aquellos saberes que hemos alcanzado durante nuestra formación universitaria, además de querer expresar nuestras propias capacidades cinematográficas a la hora de la ejecución de este videoclip. De esta forma, damos forma a lo que ha acabado siendo la cima y a su vez, el final de este camino de conocimiento.

Ahora bien, de entre todas las posibilidades que se concentraban dentro de la modalidad de la elaboración de una pieza audiovisual, nos acabamos decidiendo por el género del videoclip debido a que creemos que es una forma con una gran libertad a la hora de representarlo y que puede transmitir diferentes puntos de vista y perspectivas cuando llegue al ojo del espectador, es decir, nos resultaba mucho más interesante por el hecho de que una historia puede ser concebida de cientos de maneras diferentes una vez llega al receptor y este se hace una idea completamente desigual a la persona que tiene al lado.

El ambiente en el que se mueve la historia va cambiando o mejor dicho, difuminándose a medida que el relato avanza y sigue evolucionando. El videoclip comienza con una atmósfera repleta de emociones y sentimientos positivos y felices, aunque este magnífico entorno no se prolongará demasiado, ya que cuando se quiera dar cuenta el ambiente va a empezar a cargarse de pesadez y negatividad, los malos sentimientos y la desconfianza, las mentiras y las malas energías surgirán y permanecerán durante el resto de la historia. La forma en la que se representa este

repentino cambio de energías durante la narración del relato es a través de los comportamientos y las actitudes de uno de los protagonistas hacia su pareja, creando aquel ambiente dañino y tóxico. Las relaciones con este tipo de toxicidad y cargadas de vibraciones negativas son cada vez más comunes en las sociedades de hoy en día, se trata de relaciones en las que sus participantes no hacen más que sufrir por el otro, convirtiéndose en una especie de alma en pena que no consigue abrir los ojos y observar la situación tan dañina en la que se encuentra su salud mental y psicológica.

Las personas que sufren este “problema amoroso” suelen dejarse llevar y no consiguen en la mayoría de ocasiones ser conscientes de la realidad que están viviendo día a día. Creen que aquello es lo normal, que su pareja no está haciendo nada malo y que aquellas peleas tontas no son más que pequeños baches que las relaciones normales suelen atravesar con el tiempo. Sin embargo, esto en muchas ocasiones no queda solamente en esto, sino que desgraciadamente en muchos otros casos similares o idénticos los actos van más allá de las simples mentiras y engaños y llegan a rozar y a cruzar la línea de la violencia.

Es por ello que nuestro objetivo es dar un poco más de visibilidad a este problema tan actual y apoyar y animar a todas aquellas personas que se encuentren en este tipo de situación a que la única opción llegado este momento es pasar página y lograr sanar esos sentimientos malheridos.

El tema que hemos escogido para llevar a cabo nuestro trabajo es la canción ‘Ya no siento nada’, del cantante barcelonés Alizzz. La decisión fue tomada por ambas partes del grupo debido a que a los dos nos gustaba el cantante y conocíamos las tres canciones que componen esta especie de trilogía musical a través de tres temas diferentes pero que siguen un hilo cronológico. Aunque de estos diferentes temas musicales nos acabamos decantando por este porque nos pareció el más interesante y el que más se asemejaba a lo que queríamos contar. Es decir, las dificultades que surgen cuando una relación está a punto de romperse, el cómo seguir aferrándote aún sabiendo que ya no hay nada que hacer y llegar hasta el punto final en el que uno ya es consciente de que debe de mirar hacia delante y no dejar que esa situación se apodere de su mente y lo consuma completamente, por lo que lo mejor es aprender a vivir con ello y pasar página. Otra razón por la que nos decantamos por este cantante es porque no nos acababa de convencer demasiado la idea de hacer un videoclip de un

grupo, un artista o un tema que ya contara con una gran cantidad de seguidores o reproducciones en las plataformas y redes sociales, por lo que comenzamos a investigar y a recopilar diferentes cantantes que no fueran tan reconocidos y finalmente nos decidimos por Alizzz.

1.1.1. Justification and project opportunity

The modality that we have decided to choose for the Final Degree Project is modality C, which consists in the elaboration of an audiovisual piece or product. This decision has been thought by the two members of the group, thinking that it would be the best option to put in practice the knowledge acquired during the four years of academic training of the audiovisual communication degree.

In terms of academical level, we have tried to reflect in this last work the learnings we have achieved in our university formation, in addition to expressing our own cinematographic skills when it comes to the execution of this video clip. In this way, we give shape to what has ended up being the summit and at the same time, the end of this path of knowledge that has lasted four years.

Now, among all the possibilities that were concentrated within the modality C, we finally decided to make a video clip because we believe that it is a completely free way to express all kind of feelings and it is able to transmits several points of view and different perspectives when it reaches the spectator's eyes, that is to say, it was much more interesting for the fact that a story can be conceived by hundreds of different ways once it reaches the receivers, and these get finally an idea of the narrative that can be completely unlike from the rest of people.

The atmosphere of the story changes or better said, it is blurring as the events unfold and evolve. The video clip begins with an atmosphere full of emotions and positive and happy feelings, although this magnificent environment will not last too long, because when spectators want to realize the atmosphere will begin to load with heaviness and negativity, bad feelings and mistrust. Furthermore, lies and bad energies will emerge and remain for the rest of the story. The way in which this sudden change

of energies is represented during the narration of the story is through the behaviors and attitudes of one of the protagonists towards his partner, creating that harmful and toxic environment. Relationships with this type of toxicity and charged with negative vibrations are increasingly common in today's societies, relationships whose couples do nothing but suffer for each other, becoming a kind of soul in pain who cannot open their eyes and observe the harmful situation in which their mental and psychological health is.

Couples that suffer this “love issue” normally are not conscious of the situation they are living daily. They believe that this is normal, that their partner is not doing anything wrong and those silly fights are nothing more than small bumps that normal relationships usually go through over time. However, in many cases this is not the only thing, but unfortunately in many other similar or identical cases the acts go beyond simple lies and deception and cross the line of violence.

That is why our goal is to give a more visibility to this current problem and to support and encourage all those people who find themselves in this type of situation that the only option at this point is to turn the page and heal those hurt feelings.

The song we have chosen to carry out our work is the song 'Ya no siento nada', by the Barcelona singer Alizzz. The decision was taken by both parts of the group because we both liked the singer and we knew the three songs that make up this kind of musical trilogy through three different songs that follow a chronological thread. Although we ended up opting for this one in particular because it seemed to us the most interesting to be able to treat it later as a not so usual way of dealing with the complications involved in what is usually known as a love breakup, that is, the difficulties that arise after that moment so hard for everyone, how to continue clinging to him even knowing that there is nothing to do and get to the final point where one is already aware that he must look ahead and not let that situation take over his mind and consume him completely, so it is best to learn to live with it and turn the page.

Another reason why we opted for this singer is because we were not too convinced by the idea of making a video clip of a group, an artist or a song that already had a large number of followers or plays on platforms and social networks, so we began to investigate and collect different singers who were not so well known and finally we decided on Alizzz.

1.2. Objetivos

Antes de avanzar en la fase de producción de la pieza audiovisual “*Ya no siento nada*”, se han fijado diversos objetivos con el propósito de cumplirlos en un tiempo determinado.

Como hemos visto en diversas asignaturas del grado, es muy importante fijarse unos propósitos antes de planear cualquier tipo de proyecto para obtener una buena ejecución final.

Por ello, nuestro principal objetivo es crear una obra audiovisual de calidad y profesional, donde se pueda apreciar un gran trabajo en ella, que a su vez nos haga crecer profesional y personalmente. Además, queremos ser fieles a nuestras ideas y creencias, representando una obra real y conseguir que el espectador se emocione.

Nuestro segundo objetivo es reflejar y demostrar el aprendizaje adquirido a lo largo del grado a través de las diferentes asignaturas, tanto prácticas como teóricas además de aprender y adquirir experiencia en el ámbito audiovisual.

Como tercer objetivo, queremos mostrar a través de nuestro videoclip una buena puesta en escena, pero también de guión, de análisis, ritmo, música, iluminación, movimientos de cámara, aspectos técnicos y creativos...

También queremos enfrentarnos a todas las trabas que nos puedan surgir por el camino y solucionarlas de la mejor manera posible a través del trabajo en equipo.

Por último, queremos estar a la altura del artista de nuestra canción, Alizzz, y realizar un videoclip siempre desde el respeto a su trabajo.

1.1. 2. Objectives

Before moving on to the production phase of the audiovisual piece "*Ya no siento nada*", several objectives have been set with the purpose of fulfilling them in a certain time.

As we have seen in several subjects of the degree, it is very important to set some purposes before planning any kind of project in order to obtain a good final execution. Therefore, our main goal is to create an audiovisual work of quality and professional, where you can see a great job in it, which in turn will make us grow professionally and personally. In addition, we want to be true to our ideas and beliefs, representing a real work and get the viewer excited.

Our second objective is to reflect and demonstrate the learning acquired throughout the degree through the different subjects, both practical and theoretical as well as learning and acquiring experience in the audiovisual field.

As a third objective, we want to show through our video clip a good staging, but also a good script, analysis, rhythm, music, lighting, camera movements, technical and creative aspects...

We also want to face all the obstacles that may arise along the way and solve them in the best possible way through teamwork.

Finally, we want to live up to the artist of our song, Alizzz, and make a video clip always respecting his work.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Orígenes del videoclip

El género del videoclip ha sido una especie de invento más nuevo que antiguo que ha ido evolucionando a medida que pasaban los años para poder adaptarse a las nuevas décadas y sobre todo al siglo XXI, que cambió por completo el panorama con la entrada de las nuevas tecnologías y el uso masivo de Internet alrededor de todo el mundo.

El videoclip es un género audiovisual que surge para promocionar la música popular urbana, con la intención de hacer llegar una canción a un gran número de espectadores, los cuales son potenciales compradores, sin que la presencia del artista sea necesaria en un escenario o un plató de televisión. (Viñuela Sánchez, 2012: p. 168). En ellos, la relación que hay entre la imagen y el sonido es imprescindible, ya que si no estuviera presente alguno de estos dos lenguajes no sería posible estar hablando de un videoclip, es decir, no se podría reconocer este género.

Desde hace varios siglos ya se hacía notar la necesidad que tenía la sociedad por la unión de la música junto con las imágenes o arte, y es que ya hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX en salones de baile la música era acompañada de imágenes en diapositivas, intentando conseguir que ambas partes pudieran ayudar a las personas a hacerse una representación visual de lo que allí estaban escuchando y observando.

Ya entrado el siglo XX comienza a aparecer la llamada ‘música visual’, creada por el cineasta de vanguardias europeas Oskar Fischinger, la cual era un obra audiovisual que consistía en la adaptación de imágenes a música, siendo el jazz el género musical con el que se solía trabajar en este tipo de obras. De esta forma Fischinger se convierte en el primer cineasta en utilizar a la vez el color y el sonido en obras audiovisuales.

Algún tiempo después, concretamente en el año 1927 se produjo el inicio de la sincronización entre la imagen y el sonido con el estreno de la película *The Jazz*

Singer, que no la unión entre ambas partes ya que esta unificación ya se pudo realizar tiempo atrás en los salones de baile por ejemplo.

En la década de 1930 surgió también un elemento de gran relevancia para el videoclip tal y como lo conocemos a día de hoy: el baile. La unión de este elemento, que es casi imprescindible en la actualidad al ver un videoclip, con la música comenzó con la comedia musical, sirviendo como vía de escape de la realidad que se ve, así como una concepto de fantasía que será utilizado más tarde como elemento fundamental para la estructura del videoclip.

Otro antecedente que cabe destacar nació en la década de 1940: El *panoram*. que se trataba de una especie de sinfonola que contaba con una pantalla en la que se proyectaban imágenes en secuencia para contar una historia acorde con la letra de la canción que había sido escogida. En 1960 apareció una versión renovada denominada *scoptione*, que fue un completo éxito en Europa debido a que daba visibilidad a artistas y grupos emergentes que tenían que luchar contra la televisión para poder salir adelante; o géneros musicales marginados también por la televisión como el rock.

Más tarde, en la década de 1950, debido a la fama que estaba adoptando la televisión las discográficas comienzan a darse cuenta que aquel invento puede ser de gran ayuda a la hora de promocionar a los artistas y cantantes, por lo que se crean nuevos programas en los que diferentes cantantes realizan actuaciones de sus temas. Pero esto no solo se queda aquí, sino que también ven en el cine otra forma de llegar a muchas más personas, por lo que es en este momento cuando artistas musicales con gran reconocimiento mundialmente como fue Elvis Presley empiezan a desempeñar papeles como actores.

Sin embargo, no es hasta el año 1975 cuando aparece el primer videoclip tal y como lo conocemos hoy en día, que fue el tema *Bohemian Rhapsody*, del disco *A night at the Opera* del grupo estadounidense *Queen*. Debido a la gran popularidad que obtuvo la canción y el grupo gracias a este video musical para promocionar el álbum, comienzan a surgir varios programas de televisión dedicados a transmitir videoclips de diferentes temas musicales.

No obstante, el año que marca el comienzo exacto de la era de los videoclips fue 1981, año en el que se creó MTV, el cual era un canal de televisión que se dedicaba

exclusivamente a la transmisión de videoclips musicales las 24 horas del día los siete días de la semana. Además, es en este mismo año cuando se premia con un Grammy por primera vez en la historia a un videoclip.

Durante la década de 1980 los videoclips solían seguir una misma estructura que consistía en la aparición del cantante solista con una escenografía sencilla configurada con colores pastel, con diferentes cortes de montaje con los que se lograba varios planos distintos del cantante.

Dos años más tarde, en 1983 aparece el primer *top list* basados en videoclips hasta el momento en MTV, que aunque ya se habían elaborado con anterioridad varios *top list* en cine y televisión, provocó que empezara una gran competencia entre videoclips con el objetivo de convertirse en el *top one*, teniendo como consecuencia una mejor producción y elaboración de videos musicales a medida que iban avanzando los meses.

Ahora bien, en 1982 es lanzado *Thriller*, tema de Michael Jackson cuyo videoclip pasa a convertirse en un antes y un después en la historia del videoclip debido a que por primera vez hasta ese momento se narra de una forma diferente al acercarse más a lo que es el video concepto y a su vez alejándose del *video-performance*, así como por ser el videoclip más caro hasta la era. Además, futuros videoclips siguieron su ejemplo de no limitar la duración del vídeo a lo que dura solamente la canción, sino convertirlo en una especie de historia en la que en el momento en el que se ponga la canción toda la narración tenga sentido.

Cabe destacar que el canal de televisión MTV se internacionalizó, primeramente por Europa, provocando que la industria del videoclip creciera a nivel mundial y fuese capaz de encontrar un hueco para las producciones locales. Aunque no es hasta el año 2000 cuando MTV consigue consolidarse en España debido al monopolio que había de la televisión pública durante las década de los ochenta, y esta industria también se vio afectada en los noventa por la poca visibilidad que se le daba a este tipo de canales, lo que tuvo como consecuencia el retraso de consolidación del videoclip en nuestro país.

Con la aparición de la tecnología digital, las formas de distribución y de consumo de los productos audiovisuales se renovó; con la aparición de los DVDs su venta se incrementó en gran medida supliendo así la crisis por la que estaba pasando la industria de las discográficas en aquel momento, aunque no duró por mucho tiempo ya que este apogeo tuvo una duración mucho menor que los CDs y la venta de DVDs no tardó en disminuir progresivamente.

La razón por la que este formato tuvo un éxito tan corto fue porque en aquel momento comenzó a aumentar el uso de Internet y cada vez habían más usuarios con él. Es en este punto cuando los videoclips comienzan a tener una mayor notoriedad en España porque pasaba de estar reproduciéndose en televisión a reproducirse en las distintas páginas web de los propios artistas y grupos musicales, así como en otras plataformas de Internet. Aquí tiene un importante papel la adopción de Youtube por parte de Google, que era un ciberportal de vídeos en el que cualquier persona podía crearse una cuenta y poder subir vídeos, convirtiéndolo en la plataforma de referencia para reproducir productos audiovisuales, especialmente vídeos musicales o videoclips.

De esta forma, el videoclip ha ido avanzando y evolucionando a lo largo de los años, sirviendo diferentes funciones entre las que ha pasado de ser un simple acompañamiento para la difusión y promoción de artistas y álbumes a convertirse en un lenguaje audiovisual que ha logrado adaptarse a las diferentes décadas y sobrevivir.

2.2. El género Pop.

La música ha sido y continúa siendo un elemento cultural que desde tiempos inmemorables ha contribuido al bienestar de las personas y de la sociedad en general. Gracias a numerosas investigaciones que han tenido lugar en diferentes partes del mundo hemos podido comprobar que desde la prehistoria la música ya era utilizada. Decenas de instrumentos fueron creados por los humanos de aquellos tiempos, y han habido cientos de teorías del porqué nuestros antepasados ya usaban la música o el canto para comunicarse o entretenerse, como Stumpf que defendía “la hipótesis de que la música surgió gracias a la comunicación a grandes distancias” (Mendivil, J. 2020), o como Charles Darwin, que “remitió los orígenes de la música a la invitación amorosa de las aves” (Mendivil, J. 2020) a través de distintas herramientas crearon

una gran cantidad de instrumentos musicales como arpas, tambores o flautas para numerosos fines. Así, desde que hay hombres habitando la Tierra hay manifestaciones musicales de varios tipos para la necesidad de la comunicación o la expresión de sentimientos. Además, solían utilizar la música para crear ambiente de expectación o respeto a la hora de celebrar ciertos rituales o celebraciones religiosas. Por lo tanto, la música viene acompañando al ser humano prácticamente desde sus inicios en nuestro planeta, por lo que no es de extrañar que a medida que han ido pasando los años y los siglos, estas piezas e instrumentos musicales han ido evolucionando hasta lo que es hoy en día la música, y lo que nos hace sentir a las personas cuando la escuchamos, desde los músicos más clásicos y antiguos hasta el talento más nuevo y natural, todo tipo de música crea en nosotros una reacción, ya sea positiva o negativa.

La música también ha hecho posible la agrupación de muchas personas creando abundantes grupos de gente que les gusta escuchar un tipo de música o género musical concreto, dando lugar a nuevas relaciones sociales basadas en este elemento cultural que ha logrado crear una red social entre seres humanos. Por todo esto, también se ha creado un inmenso mercado en torno a la música que se dirige en primer lugar a los jóvenes, vendiendo sueños y realidades distintas a cada uno de los integrantes de estos diferentes tipos de géneros musicales que diferencian a sus seguidores según qué estereotipos, estilos de vida, o íconos relevantes que marcan sus vidas y los convencen para consumir una gran cantidad de bienes y servicios, lo que significa que “el consumo cultural de los jóvenes sin duda repercute en diversos aspectos de su vida, ya sea en los significados sociales, en formas de identificación, diferenciación e interacción social, así como en la conformación de agrupaciones.” (Martínez Noriega, A. 2009). Esto se debe a que los jóvenes no solo consumen un artículo material específico, sino que consume una identidad, un significado que le da la posibilidad de pertenecer a una pequeña sociedad o grupo en el que todos son iguales, es decir, adoptan una forma de vida siguiendo unos estándares y definiéndose de una manera concreta.

Ahora bien, el género Pop no es diferente y crea todo tipo de identidades como hemos mencionado anteriormente. Pero primero de todo, vamos a explicar cómo surgió este género musical y cómo ha evolucionado en el tiempo.

La música Pop se originó a partir de la música popular Estadounidense y Británica. La primera vez en la que se utilizó el término *popular music* fue en el año 1926 con el objetivo de diferenciar los numerosos estilos musicales, intentando crear una diferencia lo suficientemente relevante para poder hacer una distinción entre la música para aquellas personas que eran consideradas como gente sin ninguna cultura musical y la denominada música de culto.

No obstante, no es hasta mediados del siglo XX cuando la música Pop surge como tal a raíz de una combinación de varios géneros de música popular que eran los más escuchados en el momento como el hip hop, el folk y sobre todo, el rock and roll. Desde la década de 1960 el Pop comenzó a convertirse en un estilo musical más comercial que cualquier otra cosa. Siguiendo esta línea nacieron importantes grupos musicales que revolucionaron el mundo de la música Pop y que dieron la vuelta al mundo tales como The Beatles, Michael Jackson o Abba.

Lo que ha ayudado en gran medida a este género de música a tener el éxito que obtuvo y que sigue teniendo a día de hoy, aunque con nuevas formas y estilos, es el fenómeno fan que seguía a cada uno de los grupos a todos los lugares a los que acudían para hacer conciertos, entrevistas u otros tipos de actos promocionales. Cabe decir que la expansión de la televisión y la ayuda de la radio contribuyó en gran medida a incrementar el número de este fenómeno fan que tanto ha hecho por sus artistas favoritos, así como la cantidad de productos de merchandising que se han llevado a cabo a través de estos medios para conseguir más oyentes y espectadores alrededor de todo el planeta. De esta manera, “El Pop ha pasado a ser una música internacional con producción en las principales lenguas occidentales.” “Ha diversificado sus estilos y contenidos, expandiendo su público que incluye ya no sólo a jóvenes, sino a otras generaciones, y convirtiéndose en la música de mayor difusión e impacto actual.” (Gleiz Velga, O. 2009)

No obstante, desde aquellos años el Pop ha seguido diversificándose y creando nuevos subgéneros dentro de él que han traído consigo la fama y el éxito de nuevos artistas en cada época, como Madonna, Mariah Carey...

A partir del 2008 la llegada de la cantante Lady Gaga provocó una completa revolución y una nueva forma de hacer música Pop que posteriormente numerosos artistas siguieron y que gozó de una gran popularidad gracias a este estilo más

innovador, con letras más simples y añadiendo un toque electrónico, convirtiéndose así en un hito del Pop que continúa concentrando millones de seguidores por todos los países.

En los años de la década de 1990, esa gran expansión de diferentes estilos Pop que hemos mencionado anteriormente, incrementa todavía más debido a la globalización. A partir de este momento, el inglés es el idioma principal para este género y cada vez se crean más mezclas de estilos, ritmos y culturas, hecho que provocó que el mercado anglosajón se abriera hacia músicas de otros países.

Por último, en relación con el Pop español, este tuvo su origen a partir del rock que llegó a España en los años cincuenta. Estuvo influenciado por artistas como Elvis Presley o Bill Hates, teniendo lugar entre finales de la década de 1950 y principios de la de 1960 a través de intérpretes como Los Bravos. En sus inicios este género no estaba bien visto ya que se trataba de música que para el régimen no era considerada correcta por las letras de las canciones que trataban temas más innovadores y liberales, o por la ropa tan colorida y excéntrica que vestían . A partir de la década de 1980 el Pop español comienza a pluralizarse y es en este momento cuando los artistas crean música pop a partir de las influencias y estilos internacionales, pero añadiendo ese toque tradicional y el folklore español, destacando el flamenco. También comenzó en esta década la popularidad de las grupos infantiles musicales, caracterizados por tener decenas de temas entretenidos para los más pequeños y que causaban sensación allá donde iban, destacando el grupo infantil Parchís, que vendió más de catorce millones de discos en España y América del Sur, convirtiéndose en el grupo líder del sector entre 1979 y 1984. Como este, otros varios grupos infantiles como Regaliz también saborearon aquel éxito, aunque en menor medida que sus compañeros. rivales.

Actualmente, el género pop es el más escuchado a nivel mundial y miles de artistas continúan apostando por él con audiencias masivas, entre los que encontramos a Justin Bieber, Miley Cyrus, Harry Styles, Rosalía, C.Tangana, Aitana... entre muchos otros.

2.3. Theoretical framework

2.3.1. Origins of the Videoclip.

The video clip genre has been a kind of invention more new than old that has evolved over the years to adapt to the new decades and especially the XXI century, which completely changed the landscape with the entry of new technologies and the massive use of the Internet around the world.

The video clip is an audiovisual genre that arises to promote popular urban music, with the intention of getting a song to a large number of viewers, who are potential buyers, without the presence of the artist is necessary on a stage or a television set (Viñuela Sánchez, 2012: p. 168). In them, the relationship between image and sound is essential, because if either of these two languages were not present, it would not be possible to talk about a video clip, that is, it would not be possible to recognize this genre.

For several centuries, the need that society had for the union of music with images or art was already noticeable, and it was already towards the end of the nineteenth century and early twentieth century in dance halls music was accompanied by images on slides, trying to get both sides could help people to get a visual representation of what they were listening and observing there.

Already in the twentieth century began to appear the so-called 'visual music', created by the European avant-garde filmmaker Oskar Fischinger, which was an audiovisual work that consisted of the adaptation of images to music, being jazz the musical genre that used to work in this type of works. In this way Fischinger became the first filmmaker to use both color and sound in audiovisual works.

Some time later, specifically in 1927, the synchronization between image and sound began with the premiere of the film *The Jazz Singer*, but not the union between both parts, since this unification could already be done some time before in dance halls, for example.

The 1930s also saw the emergence of an element of great importance for the video clip as we know it today: the dance. The union of this element, which is almost

essential today when watching a video clip, with music began with the musical comedy, serving as an escape from the reality that is seen, as well as a concept of fantasy that would later be used as a fundamental element for the structure of the video clip.

Another antecedent that is worth mentioning was born in the 1940s: The panoram, which was a kind of symphonola that had a screen on which images were projected in sequence to tell a story according to the lyrics of the song that had been chosen. In 1960 a renewed version called scoptione appeared, which was a complete success in Europe because it gave visibility to emerging artists and groups that had to fight against television in order to get ahead; or musical genres also marginalized by television such as rock.

Later, in the 1950s, due to the fame that television was adopting, record companies began to realize that this invention could be of great help in promoting artists and singers, so new programs were created in which different singers performed their songs. But this is not only here, but they also see in the cinema another way to reach many more people, so it is at this time when musical artists with great worldwide recognition as Elvis Presley began to play roles as actors.

However, it was not until 1975 when the first music video as we know it today appeared, which was the song *Bohemian Rhapsody*, from the album *A Night at the Opera* by the American group Queen. Due to the great popularity that the song and the group obtained thanks to this music video to promote the album, several television programs dedicated to broadcasting video clips of different musical themes began to appear.

However, the year that marks the exact beginning of the music video era was 1981, the year in which MTV was created, which was a television channel dedicated exclusively to broadcasting music videos 24 hours a day, seven days a week. In addition, it is in this same year when a Grammy was awarded for the first time in history to a music video.

During the 1980s, music videos tended to follow the same structure consisting of the appearance of the solo singer with a simple scenery set in pastel colors, with different montage cuts with which several different shots of the singer were achieved.

Two years later, in 1983, the first top list based on music videos appeared on MTV, and although several top lists had already been elaborated previously in cinema and television, it caused a great competition between music videos with the objective of becoming the top one, having as a consequence a better production and elaboration of music videos as the months went by.

However, in 1982 *Thriller* was released, a song by Michael Jackson whose music video became a before and after in the history of music videos because for the first time until that moment it was narrated in a different way by getting closer to the concept video and at the same time moving away from the video-performance, as well as being the most expensive music video until that time. In addition, future videoclips followed his example of not limiting the duration of the video to the length of the song alone, but turning it into a kind of story in which the moment the song is played the whole narrative makes sense.

It should be noted that the MTV television channel went international, first in Europe, causing the music video industry to grow worldwide and was able to find a niche for local productions. Although it is not until 2000 when MTV manages to consolidate in Spain due to the monopoly of public television during the eighties, and this industry was also affected in the nineties by the low visibility that was given to this type of channels, which resulted in the delay of consolidation of the video clip in our country.

With the emergence of digital technology, the forms of distribution and consumption of audiovisual products were renewed; with the emergence of DVDs, their sales increased greatly, thus making up for the crisis that the record industry was going through at that time, although it did not last for long since this heyday lasted much shorter than CDs and DVD sales did not take long to decrease progressively.

The reason why this format had such a short success was because at that time the use of Internet started to increase and there were more and more users with it. It is at this point when video clips began to have a greater notoriety in Spain because they went from being played on television to being played on the different websites of the artists and musical groups themselves, as well as on other Internet platforms. The adoption of YouTube by Google played an important role here, which was a video portal where

anyone could create an account and upload videos, making it the platform of reference for reproducing audiovisual products, especially music videos or video clips.

In this way, the video clip has been advancing and evolving over the years, serving different functions among which it has gone from being a simple accompaniment for the dissemination and promotion of artists and albums to become an audiovisual language that has managed to adapt to different decades and survive.

2.3.2. The Pop gender.

Music has been and continues being a cultural element that since time immemorial has contributed to the welfare of people and society in general. Thanks to numerous investigations that have taken place in different parts of the world, we have been able to prove that music was already in use since prehistoric times. Dozens of instruments were created by the humans of those times, and there have been hundreds of theories as to why our ancestors already used music or singing to communicate or entertain themselves, such as Stumpf who defended "the hypothesis that music arose thanks to communication over long distances" (Mendivil, J. 2020), or as Charles Darwin, who "referred the origins of music to the amorous invitation of birds" (Mendivil, J. 2020) through different tools created a large number of musical instruments such as harps, drums or flutes for numerous purposes. Thus, since there are men inhabiting the Earth there are musical manifestations of various types for the need of communication or expression of feelings. In addition, they used to use music to create an atmosphere of expectation or respect when celebrating certain rituals or religious celebrations. Therefore, music has been accompanying the human being practically since its beginnings on our planet, so it is not surprising that as the years and centuries have passed, these pieces and musical instruments have evolved to what music is today, and what it makes us feel when we listen to it, from the most classical and ancient musicians to the newest and most natural talent, all kinds of music creates in us a reaction, either positive or negative.

Music has also made possible the grouping of many people creating abundant groups of people who like to listen to a particular type of music or musical genre, giving rise

to new social relationships based on this cultural element that has managed to create a social network between human beings. Because of all this, an immense market has also been created around music that is primarily aimed at young people, selling dreams and different realities to each of the members of these different types of musical genres that differentiate their followers according to which stereotypes, lifestyles, or relevant icons that mark their lives and convince them to consume a large amount of goods and services, which means that "the cultural consumption of young people undoubtedly has an impact on various aspects of their lives, whether in social meanings, forms of identification, differentiation and social interaction, as well as in the conformation of groupings. " (Martínez Noriega, A. 2009). This is because young people not only consume a specific material item, but also consume an identity, a meaning that gives them the possibility of belonging to a small society or group in which they are all equal, that is, they adopt a way of life following certain standards and defining themselves in a specific way.

Now, the Pop genre is no different and creates all kinds of identities as we have mentioned above. But first of all, let's explain how this musical genre came about and how it has evolved over time.

Pop music originated from American and British popular music. The first time the term popular music was used was in 1926 in order to differentiate the numerous musical styles, trying to create a sufficiently relevant difference to be able to make a distinction between music for those people who were considered as people without any musical culture and the so-called cult music. However, it was not until the middle of the 20th century when Pop music emerged as such as a result of a combination of several popular music genres that were the most listened to at the time, such as hip hop, folk and, above all, rock and roll. Since the 1960's Pop music started to become a more commercial musical style than anything else. Following this line were born important musical groups that revolutionized the world of Pop music and that went around the world such as The Beatles, Michael Jackson or Abba.

What has greatly helped this genre of music to have the success it has had and continues to have today, although with new forms and styles, is the fan phenomenon that followed each of the groups to all the places they went to for concerts, interviews

or other types of promotional events. It must be said that the expansion of television and the help of radio contributed greatly to increase the number of this fan phenomenon that has done so much for their favorite artists, as well as the amount of merchandising products that have been carried out through these media to get more listeners and viewers around the planet. In this way, "Pop has become an international music with production in all major Western languages." "It has diversified its styles and contents, expanding its audience to include not only young people, but also other generations, and becoming the music with the greatest current diffusion and impact." (Gleiz Velga, O. 2009).

However, since those years Pop has continued to diversify and create new sub-genres within it that have brought fame and success to new artists in each era, such as Madonna, Mariah Carey....

From 2008 onwards, the arrival of the singer Lady Gaga caused a complete revolution and a new way of making Pop music, which was later followed by many artists and enjoyed great popularity thanks to this more innovative style, with simpler lyrics and adding an electronic touch, thus becoming a Pop milestone that continues to concentrate millions of followers all over the world.

In the years of the 1990s, the great expansion of different Pop styles that we have mentioned above, increases even more due to globalization. From this moment on, English is the main language for this genre and more and more mixtures of styles, rhythms and cultures are created, a fact that caused the Britain market to open up towards music from other countries.

Finally, in relation to Spanish Pop, it had its origin from the rock that arrived in Spain in the fifties. It was influenced by artists such as Elvis Presley or Bill Hates, taking place between the late 1950s and early 1960s through performers such as Los Bravos. In its beginnings this genre was not well seen since it was music that for the regime was not considered correct because of the lyrics of the songs that dealt with more innovative and liberal themes, or because of the colorful and eccentric clothes they wore. From the 1980s onwards, Spanish pop music began to pluralize and it is at this time when artists created pop music based on international influences and styles, but adding that traditional touch and Spanish folklore, especially flamenco. The popularity of children's music groups also began in this decade, characterized by

having dozens of entertaining songs for the youngest and causing a sensation wherever they went, highlighting the children's group Parchís, which sold more than fourteen million records in Spain and South America, becoming the leading group in the sector between 1979 and 1984. Like Parchís, several other children's groups such as Regalíz also tasted success.

Currently, the pop genre is the most listened to worldwide and thousands of artists continue to bet it with massive audiences, among which we find Justin Bieber, Miley Cyrus, Harry Styles, Rosalía, C.Tangana, Aitana... among many others.

3. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

A continuación pasamos a tratar las decisiones discursivas que hemos ido llevando a cabo durante todo el tiempo que hemos estado desarrollando los procesos de preproducción, producción y rodaje, así como la postproducción y el montaje del videoclip.

Desde el primer momento que comenzamos a pensar sobre desarrollar alguna pieza audiovisual para el Trabajo de Final de Grado supimos que lo que queríamos hacer era crear un videoclip, ya que se trata de una producción audiovisual que a ambos miembros del grupo nos apasiona ver y escuchar cada vez que alguno de nuestros artistas favoritos lanza este tipo de pieza. Aunque teníamos bastante claro que lo que más nos apetecía era desarrollar este género, también tuvimos varias dudas con respecto a la realización de otra producción, porque también nos interesaba la idea de hacer un corto propio y poder desarrollar nuestras historias e ideas originales y poder verlas plasmadas finalmente en una pantalla. Sin embargo, una vez empezamos a debatir sobre esta cuestión e informarnos un poco más acerca de cada una de estas dos piezas nos acabamos decidiendo por el videoclip debido a que nos llamaba mucho más la atención y vimos la oportunidad de poder hacer uno con nuestras propias ideas pero con la música o la canción de algún artista o grupo que tanto uno como el otro admiramos.

A la hora de la decisión para la selección del tema que íbamos a utilizar para desarrollar nuestro Trabajo de Final de Grado, cada uno tuvimos varios cantantes y grupos de música en mente para llevar a cabo el proyecto, por lo que nos costó varios días decidirnos completamente qué canción iba a ser la seleccionada para el presente trabajo. Tras algunos días de debate, nos pusimos de acuerdo en que queríamos tratar algún tema que no fuese demasiado conocido ni comercial, es decir, nos gustaba más la idea de poder tratar un sencillo que no estuviera tan explotado como muchos otros que habíamos pensado, por lo que iniciamos un proceso de descarte de todas aquellas canciones que ambos pensamos que eran bastante sonadas y conocidas, llegando a una especie de batalla en la que nos quedaron dos temas que nos parecían bastante

interesantes que llevar a cabo y finalmente nos acabamos decidiendo por la canción ‘*Ya no siento nada*’, del cantante Alizzz.

Cuando comenzamos a pensar en el proceso de grabación del videoclip queríamos que no fuese uno con estilo de presentación del grupo, es decir, no nos interesaba la idea de grabar a personas como si estuvieran dando un concierto encima de un escenario y tocando los instrumentos a la vez que cantando el sencillo, sino que ambos coincidimos en que nos gustaría hacer un proyecto que pudiese llegar a tener un trasfondo tras su realización, un mensaje que podríamos hacer llegar a todas aquellas personas que tengan la posibilidad de ver y escuchar el videoclip. De esta forma, nos pareció que la mejor manera de poder efectuar esto era tratando una historia que tuviese sentido con la letra de la canción y que al mismo tiempo se adaptara a la propia música, por lo que se nos vinieron diferentes tipos de historias que nos hubiera gustado transmitir a través del tema seleccionando al final el que hemos acabado realizando, que es la toxicidad de algunas relaciones sentimentales, y lo vulnerable e incluso en ocasiones hasta culpable, que una persona puede llegar a sentirse cuando sigue cegada por un cariño y amor enorme hacia otra persona que realmente no siente de la misma forma. Por lo que teníamos una idea más o menos pensada sobre cómo queríamos que nuestra historia pudiese llegar a verse estéticamente, como algunos de los planos que pueden observarse a continuación:



SABRINA CARPENTER (2017). Why [Captura de vídeo] Fuente: Youtube

(<https://www.youtube.com/watch?v=4qeaBFFq3to>)



SABRINA CARPENTER (2017). Why [Captura de vídeo] Fuente: Youtube
(<https://www.youtube.com/watch?v=4qeaBFFq3to>)



SHAWN MENDES (2018). If I can't have you. [Captura de vídeo] Fuente: Youtube
(<https://www.youtube.com/watch?v=oTJ-oqwxdZY>)



TAYLOR SWIFT (2008). You belong with me. [Captura de vídeo] Fuente: Youtube
(<https://www.youtube.com/watch?v=VuNIsY6JdUw>)

Las referencias tanto visuales como estéticas que teníamos para el videoclip eran del tipo que hemos insertado arriba, es decir, veíamos un tipo de estética visual que coincidiera con la historia que queremos relatar.

4. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

4.1. Título

Ya no siento nada.

4.2. Tema

La evolución sentimental, ruptura, desamor.

4.3. Idea narrativa

La desconfianza y la angustia que supone el hecho de estar con una persona que no te valora pero aún así sientes la necesidad de estar junto a ella por todos los momentos vividos.

4.4. Storyline

Una pareja se encuentra en su último momento de la relación cuando comienzan a recordar diferentes momentos vividos a lo largo del tiempo que han estado juntas.

4.5. Sinopsis

El desgaste de una relación ha llevado a sus dos protagonistas a decidir lo último que les hubiera gustado hacer: acabar la relación sentimental entre ellas. A través de varios flashbacks en los que se muestra cómo ha ido evolucionando la relación a lo largo del tiempo se empieza a conocer a las protagonistas y a entender el porqué de su estado actual y la decisión que finalmente acaban tomando con respecto a su relación amorosa.

4.6. Biblia

Personajes principales: Paula y Mar

PAULA

- **Marcas de nacimiento:** Mujer, blanca, clase media, feliz, enamorada.
- El personaje tiene 22 años, está estudiando pero desde su relación solo le importa Mar.

- **Parte psicológica:** Dependencia emocional hacia su novia, Mar. Cree que su relación es completamente sana y no suele darse cuenta de los problemas que hay.
- **Apariencia:** Morena, ojos marrones, pelo medio rizado y largo, bajita.
- **Relación con su pareja:** Supuestamente están muy enamoradas la una de la otra y piensa la relación está bien, se aferra a los momentos bonitos.

MAR

- **Marcas de nacimiento:** Mujer, blanca, clase media, desinteresada.
- El personaje tiene 22 años, no le gusta estudiar, solamente quiere salir de fiesta, beber y fumar.
- **Parte psicológica:** Fría, seria, al principio enamorada, después aburrida y sin interés, en ocasiones borde.
- **Apariencia:** Morena, ojos claros, pelo liso y medio largo, alta.
- **Relación con su pareja:** Al inicio de la relación era cariñosa, divertida, le encantaba pasar tiempo con Paula pero a medida que pasaba el tiempo su carácter cambió a ser más frío y seco.

4.7. Ficha técnica

Título	Ya no siento nada
Artista	Alizzz
País	España
Duración	3 minutos y 15 segundos
Año de grabación	2022
Género	Pop
Reperto	María García Patricia Ibañez
Guión	Juan Collada Elena Sánchez
Realización	Juan Collada

Videoclip *Ya no siento nada*

	Elena Sánchez
Montaje	Juan Collada Elena Sánchez
Corrección de color	Juan Collada Elena Sánchez
Estilismo	Juan Collada Elena Sánchez

5. GUIÓN

5.1. Guión literario

SECUENCIA 1 [EXT. JARDÍN - TARDE]

MAR(22) y **PAULA**(22) se encuentran tumbadas en el césped del jardín boca arriba. Están tristes, muy serias y sin mirarse. A su alrededor no hay nadie, se encuentran solas. Las dos comienzan a recordar cómo han llegado a tomar la decisión de acabar con la relación a través de flashbacks.

MAR lleva un vestido negro, pelo suelto, maquillaje natural y zapatos negros.

PAULA lleva una camiseta de tirantes negra, pantalones negros y zapatillas blancas. Maquillaje natural y pelo suelto.

SECUENCIA 2 [EXT. JARDÍN - DÍA]

Es un día soleado. **MAR** y **PAULA** se encuentran en un jardín felices, es su primera cita. Están nerviosas por ello pero se han gustado y no dejan de mirarse. A su alrededor no hay nadie.

MAR está apoyada encima de **PAULA** más sonriente que nunca, con un top veraniego y unos pantalones largos claros. Maquillaje natural y pelo suelto.

PAULA va con pantalones vaqueros largos y una camiseta básica blanca, el pelo recogido.

SECUENCIA 3 [EXT. PUERTO - MEDIODÍA]

Es un día soleado en el puerto de Valencia. **MAR** y **PAULA** se encuentran sentadas en los muelles observando el puerto.

Están sonrientes y hablando, solo se ve cariño y amor.

MAR lleva una camiseta blanca, encima una camisa veraniega y pantalones vaqueros. Pelo recogido en una coleta.

PAULA lleva un top blanco y pantalones claros. Pelo recogido con un moño.

A su alrededor se observan los barcos y el mar.

De repente se levantan del muelle y comienzan a besarse.

SECUENCIA 4 [INT. HABITACIÓN - NOCHE]

MAR y **PAULA** se encuentran en la cama. En la pared hay tres cuadros donde se observa el mar. Las luces de colores LED iluminan la habitación.

MAR lleva una camiseta ancha y ropa interior debajo.
PAULA va en ropa interior.

PAULA le quita la camiseta a MAR. Comienzan a besarse, acariciarse, abrazarse y tocarse.

SECUENCIA 5 [EXT. PARKING PÚBLICO - DÍA]

Hace un día soleado. **PAULA** y **MAR** se encuentran abrazadas en las escaleras de un parking público. Escondidas sin nadie alrededor.

PAULA lleva unos vaqueros largos y camiseta blanca.

MAR lleva un top veraniego y pantalones claros.
Comienzan a mirarse, reírse, besarse y tocarse.

SECUENCIA 6 [EXT. CALLE - DÍA]

Es un día de verano soleado. Están en una de sus primeras citas. **MAR** y **PAULA** se encuentran sentadas en un banco mientras están hablando y felices.

MAR está fumando un cigarro.

Se cogen de la mano. Se levantan y se despiden con mucho cariño.

PAULA va con un top rojo y una falda negra.

MAR lleva un top blanco y unos pantalones claros.

SECUENCIA 7 [EXT. TERRADO - TARDE]

Es un día nublado, hace viento. **PAULA** y **MAR** se encuentran sentadas encima de un pareo en el terrado de casa de MAR.

Están hablando mientras comen queso y vino.

Se levantan. Se apoyan en la pared para mirar las vistas y MAR le da su primer beso a PAULA.

Se abrazan felices y comienzan a recorrer el terrado besándose en cada esquina.

Ambas llevan un vestido corto veraniego.

SECUENCIA 8 [INT. COCHE - TARDE]

Está anocheciendo. **MAR** y **PAULA** regresan a sus casas. Están en la parte de atrás del coche mientras una amiga las lleva a casa.

MAR se ha quedado dormida en los brazos de PAULA y esta mira por la ventana pensativa.

Está feliz por tener a MAR en su vida. Le acaricia la mano.

SECUENCIA 9 [EXT. PUERTO - TARDE]

Está atardeciendo. **MAR** y **PAULA** se encuentran en un bar tomando una copa con vistas al puerto de Valencia.

Están sentadas una en frente de la otra.

Sonriendo y hablando. Brindan por su relación. Se cogen de la mano.

SECUENCIA 10 [EXT. PLAYA - TARDE]

En este punto comienzan los flashbacks en los que la relación no ha sido buena.

Es un día nublado. **MAR** y **PAULA** se encuentran sentadas en la playa sin nadie alrededor.

Están serias y tristes. No hablan, simplemente observan el mar. Están distantes y las dos saben que la relación no puede

seguir adelante pero ninguna se atreve a decirlo. No se prestan atención.

Ambas van con una vestimenta negra.

SECUENCIA 11 [EXT. PUERTO - TARDE]

Es un día nublado, **PAULA** y **MAR** han salido a caminar por la zona del puerto de Valencia.

MAR está fría con PAULA.

PAULA se agacha a atarse los cordones de las zapatillas mientras espera a que MAR le conteste.

MAR está con el móvil hablando con alguien. No le presta atención.

PAULA, cansada de que MAR no le de su lugar, se levanta, se pone los cascos de música y se va.

MAR ni se inmuta, continúa con el móvil.

SECUENCIA 12 [INT. HABITACIÓN - TARDE]

Los últimos rayos de luz entran por la habitación de **PAULA**. Ambas se encuentran tumbadas en la cama de matrimonio haciendo una siesta que se ha alargado hasta las 8 de la tarde. A los lados de la cama hay dos mesitas de noche. El móvil de MAR está en una de ellas.

MAR está despierta boca arriba mirando al techo. Está pensativa. No quiere seguir con la relación porque ha conocido a alguien. No sabe cómo decírselo a PAULA porque no quiere hacerle daño.

PAULA está abrazada a MAR mientras continúa durmiendo. El móvil de MAR comienza a sonar y esta se gira para cogerlo.

Comienza a hablar con alguien por Whatsapp y sin ningún cuidado aparta a PAULA de encima de ella y se va de la habitación.

PAULA se queda tirada en la cama sin entender porque se comporta así.

SECUENCIA 13 [INT. COCINA - TARDE]

Están en casa de **MAR**. MAR está en la cocina preparando la merienda. Está seria.

PAULA aparece sonriente por detrás para abrazarla pero MAR la aparta. Está cansada. No quiere continuar.

PAULA se siente rechazada. Se lo intenta explicar a MAR. Ambas comienzan a discutir y echarse en cara los actos de la otra.

No llegan a ningún acuerdo. La relación está rota.

SECUENCIA 14 [EXT. JARDÍN - TARDE]

Se terminan los flashbacks. Vuelta al presente. **PAULA** y **MAR** se encuentran en la misma posición que la inicial.

Tumbadas en el jardín mirando hacia arriba. Tristes, decepcionadas.

Se han dado cuenta que la relación ha terminado y tienen que seguir por caminos separados.

5.2. Guión técnico

SEC	PLANO	DESCRIPCIÓN	ESCALA	ÁNGULACIÓN	MOVIMIENTO	LETRA
1	1	Protagonistas tumbadas en el césped mirando cada una a un lado	Plano entero	Cenital	Estático	Instrumental
2	2	Mar encima de Paula mientras se ríen	Plano general	Normal	Estático	Un nuevo amor, pasajero
	3	Mar riéndose y acariciando el cuerpo a Paula	Plano medio	Picado	Estático	He visto un reflejo, me acuerdo de sus
	4	Protagonistas riendo en el césped	Plano medio	Picado	Estático	Ponte un tiro pa mi
	5	Mar tumbada encima de las piernas de Paula en el césped	Plano medio largo	Picado	Estático	Instrumental
	6	Mar tumbada encima de las piernas de Paula en el césped	Plano medio largo	Picado	Estático	Instrumental
	7	Protagonistas tumbadas en el césped mirándose	Plano medio largo	Cenital	Estático	Instrumental
3	8	Protagonistas sentadas una al lado de la otra riéndose	Plano medio corto	Normal	Estático	Un dulce error, no sé cuántos llevo
	9	Protagonistas abrazándose	Plano medio corto	Normal	Estático	Soy un cabrón, conmigo el primero
	10	Paula cogiendo a Mar de la cara sonriendo	Plano medio corto	Contrapicado	Estático	Ya no siento na
	11	Vistas del puerto de Valencia	Plano general	Normal	Estático	Instrumental
	12	Paula apoyada en el hombro de Mar mirando al puerto	Plano medio	Normal	Estático	Miénteme
	13	Protagonistas sentadas mirando al puerto	Plano medio	Normal	Estático	Un flash de un viaje

Videoclip *Ya no siento nada*

						juntos por ahí
	14	Protagonistas riéndose juntas	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
	15	Protagonistas riéndose juntas	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
	16	Protagonistas hablando	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
4	17	Paula encima de Mar acercándose para besarla	Plano medio	Normal	Estático	Ponte un tiro pa mi
	18	Mano de Paula acariciando abdomen de Mar	Plano medio corto	Cenital	Estático	Ya no siento na
	19	Protagonistas desvistiéndose en la cama	Plano medio largo	Normal	Estático	Otra mala excusa para huir
	20	Protagonistas mirándose y sonriendo en la cama	Plano medio largo	Cenital	Estático	Ya no siento na
	21	Mano de Paula metiéndose por debajo de la sábana	Plano detalle	Cenital	Estático	Un flash de un viaje juntos
	22	Protagonistas besándose	Plano medio corto	Normal	Estático	Por ahí, ya no
	23	Paula desabrochándose el sujetador	Plano detalle	Normal	Estático	Siento na, no sé quién eres
	24	Mar tumbada en la cama y Paula encima besando su ombligo	Plano medio largo	Normal	Estático	Quédate a dormir
	25	Mano bajando manga de sujetador	Plano detalle	Normal	Estático	Instrumental
	26	Protagonistas quitándose la ropa	Plano medio largo	Normal	Estático	Instrumental
	27	Protagonistas quitándose la ropa	Plano medio largo	Normal	Estático	Instrumental
	28	Protagonistas mirándose y sonriendo en la cama	Plano medio largo	Picado	Estático	Instrumental
5	29	Mar dándole besos en el cuello a Paula	Plano general	Picado	Estático	Instrumental

Videoclip *Ya no siento nada*

	30	Paula metiendo la mano en el bolsillo de Mar	Plano medio	Normal	Estático	Y un beso envenenado
	31	Mar mira a Paula sonriendo	Plano medio	Levemente contrapicado	Estático	Instrumental
	32	Mano metiéndose en bolsillo de pantalón	Plano medio	Picado	Estático	Instrumental
6	33	Mar fumando un cigarro	Plano detalle	Normal	Estático	Humo y alcohol, estoy por los suelos
	34	Manos cogidas	Plano detalle	Normal	Estático	Dame la mano
	35	Mar soltando humo por la boca	Primer plano	Normal	Estático	Un cigarro
	36	Mar cogiendo de a Paula de la cara mientras esta sonríe	Plano medio corto	Normal	Estático	Aunque todo sea falso
	37	Protagonistas sonriendo sentadas en un banco	Plano medio largo	Normal	Estático	Ya no siento na
	38	Protagonistas riéndose juntas	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
	39	Protagonistas hablando	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
7	40	Protagonistas dándose un beso	Plano medio corto	Contrapicado	Estático	Ya no siento na, ya no siento na
	41	Protagonistas hablando mientras toman vino	Plano medio corto	Contrapicado	Estático	El espejo está volcado
	42	Protagonistas besándose	Plano medio corto	Normal	Estático	Labios
	43	Mar alza a Paula abrazándola	Plano medio corto	Normal	Estático	Bailando con extraños
	44	Protagonistas liándose	Plano americano general	Normal	Estático	Amor en un baño, no sé si estoy soñando
	45	Protagonistas dándose la mano junto con las copas de vino	Plano detalle	Normal	Estático	Ya no siento na, no sé quién eres

Videoclip *Ya no siento nada*

	46	Mar cogiendo agarrando el culo de Paula	Plano detalle	Picado leve	Tilt down	Quédate a dormir, ya no siento na
	47	Echando copa de vino	Plano detalle	Picado	Estático	Ya no siento na
	48	Mar bebiendo una copa de vino	Plano medio corto	Picado	Estático	Instrumental
	49	Vistas del cielo nublado	Plano general	Contrapicado	Estático	Instrumental, ya no siento na
	50	Protagonistas bebiendo copa de vino	Plano medio corto	Normal	Estático	Instrumental
	51	Protagonistas dándose un beso	Plano medio corto	Contrapicado	Estático	Ya no siento na, ya no siento na
	52	Protagonistas liándose	Plano americano general	Normal	Estático	Amor en un baño, no sé si estoy soñando
8	53	Paula acariciando la mano de Mar	Plano detalle	Normal	Estático	Aunque mientas
	54	Mar tumbada en el hombro de Paula	Plano medio	Normal	Estático	Instrumental
9	55	Protagonistas hablando y riéndose	Plano americano	Normal	Estático	Quiero sentir algo
	56	Protagonistas dándose la mano junto con las copas de vino	Plano detalle	Normal	Estático	Ya no siento na, no sé quién eres
	57	Manos cogidas	Plano detalle	Normal	Estático	Instrumental
10	58	Protagonistas sentadas mirando a la nada	Plano medio corto	Normal	Estático	AH
	59	Mar cerrando los ojos	Primer plano	Normal	Estático	Juntos por ahí, ya no siento na, no sé quién eres, quédate a dormir
	60	Paula mirando a la nada	Primer plano	Normal	Estático	Ponte un tiro pa mi

Videoclip *Ya no siento nada*

11	61	Mar contestando con el móvil y Paula se va poniéndose los cascos	Plano medio corto	Normal	Estático	Ya no siento na
12	62	Protagonistas tumbadas en la cama	Plano medio largo	Cenital	Estático	Un nuevo amor
	63	Mar coge el móvil	Plano medio largo	Normal	Estático	Pasajero, humo y alcohol
	64	Mar se levanta de la cama quitando a Paula de encima	Plano medio	Picado	Estático	Estoy por los suelos, un dulce error
13	65	Paula abraza a Mar por detrás y esta la aparta	Plano medio	Normal	Estático	No sé cuántos llevo, soy un cabrón, conmigo el
	66	Protagonistas empiezan a discutir	Plano medio	Normal	Estático	Primero, ponte un tiro pa mí, ya no siento nada, otra mala excusa
	67	Paula coge del brazo a Mar y la acerca	Plano medio	Normal	Estático	Para huir, ya no siento nada, un flash de un viaje
	68	Protagonistas moviendo los brazos	Plano medio	Normal	Estático	Ya no siento nada, ya no siento nada
14	69	Protagonistas tumbadas en el césped mirando cada una a un lado	Plano entero	Cenital	Estático	Instrumental

6. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

6.1. Plan de producción

PREPRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Brainstorming y desarrollo de la idea	10/02/2022	14/02/2022	Juan y Elena	Online
Realización de guion literario y técnico	15/02/2022	22/02/2022	Juan y Elena	Online
Localizaciones	27/02/2022	05/03/2022	Juan y Elena	Online
Desglose de guión	07/03/2022	17/03/2022	Juan y Elena	Online
Plan de rodaje	24/05/2022	25/05/2022	Juan y Elena	Online
Contratación de las actrices y cesión de derechos	01/05/2022	03/05/2022	Juan y Elena	Online
Vestuario	05/05/2022	14/05/2022	Juan y Elena	Online

PRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Rodaje día 1	24/05/2022	17:00-21:30	Juan y Elena	Playa de las Arenas
Rodaje día 2	25/05/2022	17:00-22:00	Juan y Elena	Casa Elena

POSTPRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Visionado y selección del contenido	26/05/2022	27/05/2022	Juan y Elena	Casa Elena
Edición y montaje	28/05/2022	01/06/2022	Juan y Elena	Casa Elena
Acabado de dossiers	06/06/2022	16/06/2022	Juan y Elena	Online
Revisión del proyecto general	17/06/2022	23/06/2022	Juan y Elena	Online
Presentación	04/07/2022	04/07/2022	Juan y Elena	UJI

6.2. Cronograma MODIFICAR A LO QUE PONE ARRIBA

Brainstorming	Vestuario
Guión literario y técnico	Contratación actores y derechos
Elaboración de desglose	Visionado y selección del contenido
Cronograma	Edición y montaje
Localizaciones	Acabado de dossiers
Plan de rodaje	Revisión del proyecto
Desglose de guión	Presentación

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

Videoclip *Ya no siento nada*

14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6.3. Informe de necesidades

NECESIDADES TÉCNICAS

Cantidad	Equipo	Proveedor / Responsables
----------	--------	--------------------------

EQUIPO TÉCNICO

Equipo de producción

2	Productor/a	Elena Sánchez y Juan Collada
---	-------------	------------------------------

Equipo de dirección

1	Director/a	Elena Sánchez
1	Asistente de dirección	Juan Collada
1	Script	Juan Collada

Equipo de dirección artística

1	Director/a de arte	Juan Collada
1	Diseñador/a de vestuario	Elena Sánchez
1	Caracterización (maquillaje y peluquería)	Elena Sánchez

Equipo de rodaje

2	Director/a de fotografía	Elena Sánchez y Juan Collada
2	Asistente de cámara	Elena Sánchez y Juan Collada
2	Técnico de iluminación	Elena Sánchez y Juan Collada

Equipo de montaje

1	Montador/a	Elena Sánchez
1	Ayudante de edición	Juan Collada
2	Etalonaje	Elena Sánchez y Juan Collada

MATERIAL TÉCNICO

Imagen

1	Cámara Panasonic DC-FZ82	Juan Collada
1	Cámara Nikon D5300	Elena Sánchez
1	Objetivo 20mm	Juan Collada
1	Objetivo 18 -55mm	Elena Sánchez
1	Trípode vídeo	Elena Sánchez

Otros

1	Tarjeta memoria 125gb	Elena Sánchez
1	Tarjeta memoria 25gb	Juan Collada

NECESIDADES ARTÍSTICAS

Cantidad	Atrezzo, vestuario, maquillaje, peluquería...	Proveedor / Responsable
-----------------	--	--------------------------------

Atrezzo

3	Cuadros	Propio
1	Cama	Propio
1	Tabaco	Propio
1	Pareo	Propio
1	Queso	Mercadona
1	Vino	Mercadona
4	Copa de vino	Propio
1	Coche	Propio
2	Silla	Propio
1	Móvil	Propio
1	Cascos	Propio
1	Cama de matrimonio	Propio
2	Mesa de noche	Propio
1	Vaso	Propio
1	Leche	Mercadona
1	Cuchara	Propio

Vestuario

1	Vestido negro	Propio
1	Zapatos negros	Propio
1	Camiseta de tirantes negra	Propio
1	Pantalones negros	Propio
1	Zapatillas blancas	Propio
1	Top de verano	Propio
2	Pantalones largos claros	Propio

2	Pantalón vaquero largo	Propio
2	Camiseta básica blanca	Propio
2	Vestido corto	Propio
1	Top rojo	Propio
2	Camiseta ancha	Propio
2	Sujetador	Propio
1	Falda negra	Propio

Maquillaje

1	Labial nude	Propio
1	Labial rosa	Propio
1	Colorete	Propio
1	Rimmel	Propio

NECESIDADES DE PRODUCCIÓN

Cantidad	Transporte, localizaciones, dietas...	Proveedor / Responsable
----------	--	-------------------------

Localizaciones

1	Habitación	Propio
1	Cocina	Propio
1	Jardín	Propio
1	Terrado	Propio
1	Playa de la Malvarrosa	

Dietas

4	Sándwich de jamón y queso	Propio
3	Pizza	Propio
4	Paella	Propio
2	Patatas bravas	Propio
2	Ensaladilla rusa	Propio

Transporte

1	Coche producción	Elena Sánchez
2	Metro Valencia	Elena Sánchez y Juan Collada

PERSONAL ARTÍSTICO

Cantidad	Actores y actrices	Proveedor / Responsable
1	PAULA	María García
1	MAR	Patricia Ibáñez

6.3. Informe de localizaciones.

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Jardín (Avenida Manuel de Falla, 12, Valencia).	Secuencias: 1 Número de planos: 1
Dirección postal: 46015	Persona de contacto: Elena Sánchez

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar al aire libre.	Nada

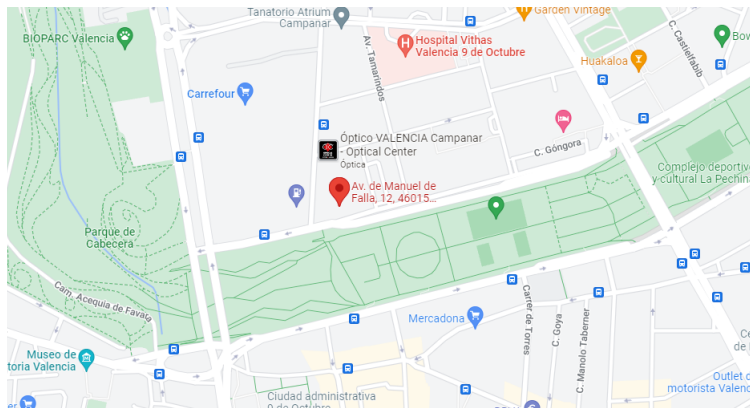
CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Puerto de Valencia	Secuencias: 3, 9, 11 Número de planos: 13
Dirección postal: 46011	Persona de contacto: Elena Sánchez y Juan Collada

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar al aire libre.	Nada

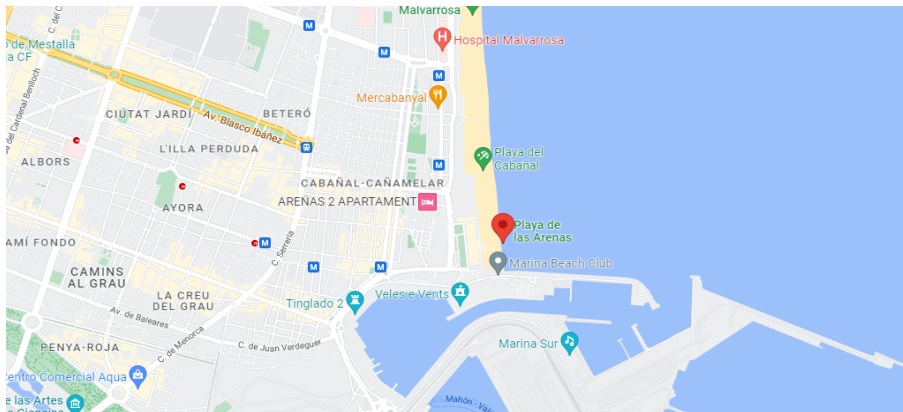
CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Habitación.	Secuencia: 12 Número de planos: 3
Dirección postal: 46015	Persona de contacto: Elena Sánchez

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
	X		X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar a través de las ventanas.	Nada

CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



<p>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Terrado (Avenida Manuel de Falla, 12, Valencia).</p>	<p>Secuencias: 7 Número de planos: 13</p>
<p>Dirección postal: 46015</p>	<p>Persona de contacto: Elena Sánchez</p>

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar al aire libre.	Nada

CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA

Videoclip *Ya no siento nada*



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Playa Las Arenas de Valencia	Secuencias: 1 Número de planos: 41
Dirección postal: 46011	Persona de contacto: Juan Collada y Elena Sánchez

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar al aire libre.	Nada

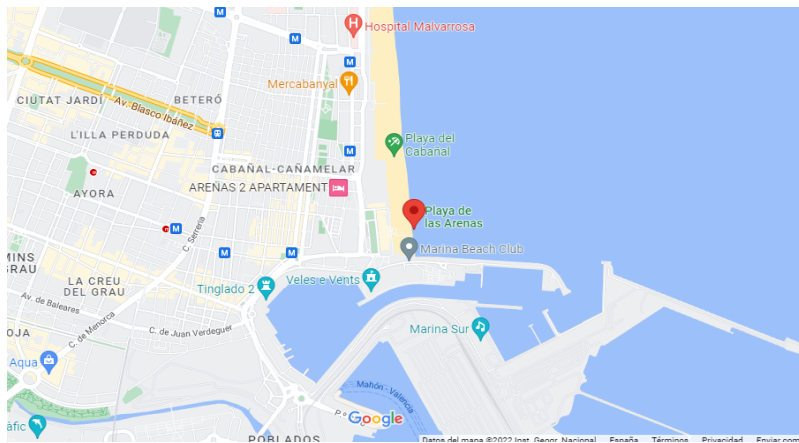
CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Habitación (Avenida Manuel de Falla, 12, Valencia).	Secuencias: 4 Número de planos: 12
Dirección postal: 46015	Persona de contacto: Elena Sánchez

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
	X			X

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz solar a través de la ventana.	Nada

CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA

Videoclip *Ya no siento nada*



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Cocina (Avenida Manuel de Falla, 12, Valencia).	Secuencias: 13 Número de planos: 4
Dirección postal: 46015	Persona de contacto: Elena Sánchez

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
	X		X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz natural.	Nada

CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Jardines de Neptuno (Calle Eugenia Viñes)	Secuencias: 2, 6 Número de planos: 13
Dirección postal: 46011	Persona de contacto:

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz natural.	Nada

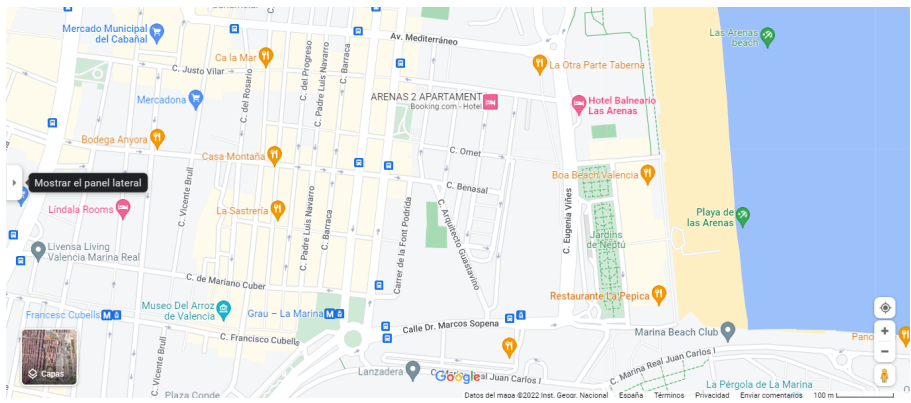
CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Parking público (Calle Eugenia Viñes)	Secuencias: 5 Número de planos: 4
Dirección postal: 46011	Persona de contacto:

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche
X			X	

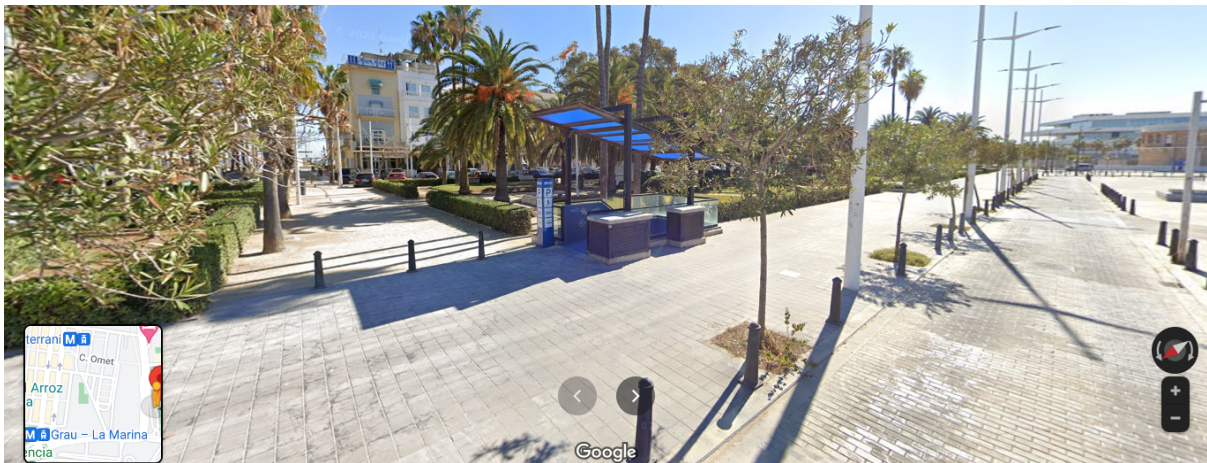
CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Natural	Artificial
Luz natural.	Nada

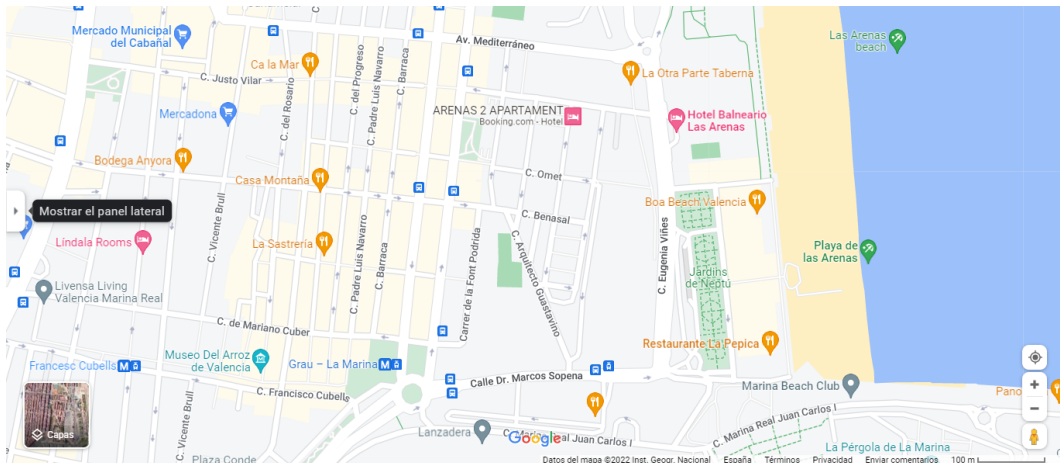
CONDICIONES ACÚSTICAS

Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
Nada	Nada
CONDICIONES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Nada	Nada

FOTOGRAFÍAS



MAPA



7. DESGLOSE DE GUIÓN

LOCALIZACIÓN: Jardín	Número de secuencia: 1 Número de planos: 1
-----------------------------	---

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X			X		Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Mar y Paula están tumbadas en el césped del jardín mirando cada una a un lado diferente, serias, calladas, en silencio. Saben que su relación ya no puede continuar así. Es el inicio del final.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Vestido negro Zapatos negros Camiseta de tirantes negra Pantalones cortos negros Zapatillas blancas
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural.	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Puerto de Valencia	Número de secuencia: 3 Número de planos: 9
---	---

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 1
X			X		Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA

Mar y Paula están sentadas en el borde de una pasarela del puerto de Valencia hablando y riéndose. De vez en cuando se cogen de las manos y se besan.

PERSONAJES

Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS

Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS

Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Camisa azul claro Pantalones vaqueros anchos largos Camiseta blanca corta Pantalones marrón claro Zapatillas blancas Zapatillas blancas
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES

Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Habitación

Número de secuencia: 4
Número de planos: 12

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
X				X	Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA

Mar y Paula están en la habitación a punto de hacer el amor, se desvisten la una a la otra, se besan y se abrazan.

PERSONAJES

Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS

Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Luces LED	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS

Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Sujetador negro Sujetador rojo Pantalón negro corto Camiseta ancha
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Terrado	Número de secuencia: 7 Número de planos: 13
------------------------------	--

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 3
X			X		Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Paula y Mar están haciendo un picnic en un terrado. Hablan y se ríen entre ellas mientras comen queso y beben vino. Hacen varios brindis por su relación y se besan por diferentes esquinas del terrado.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes

Mar y Paula	No	No
-------------	----	----

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Manta de picnic Copas de vino Botella de vino blanco Queso Tabla de quesos	Vestido veraniego de cuadros blancos y negros Camisa blanca grande Pantalones cortos marrón claro
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Coche	Número de secuencia: 8 Número de planos: 2
----------------------------	---

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 3
----------	----------	-----	-------	-------	-------------------------

X			X		Nº Páginas: 1
----------	--	--	----------	--	--------------------------------

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA

Mar y Paula están sentadas en la parte de detrás de un coche. Mar está durmiendo con la cabeza apoyada en el hombro de Paula mientras esta le acaricia la mano y mira por la ventanilla pensando en la paz que siente cuando están juntas.

PERSONAJES

Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS

Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS

Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Coche	Jersey largo de color azul Jersey largo de cuadros verdes Anillos Pendientes
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES

Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).
	Coche.

LOCALIZACIÓN: Playa Malvarrosa

Número de secuencia: 10
Número de planos: 2

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 3, 4
X			X		Nº Páginas: 2

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA

Mar y Paula están sentadas en la arena de la playa una al lado de la otra, serias y calladas. Ambas miran hasta donde sus ojos pueden alcanzar la vista del mar sin cruzarse las miradas.

PERSONAJES

Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS

Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS

Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Vestido negro largo Camiseta negra larga Pendientes
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Habitación	Número de secuencia: 12 Número de planos: 3
---------------------------------	--

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 4
X			X		Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Paula está durmiendo abrazada a Mar mientras esta simplemente se limita a mirar al techo pensativa. En un momento dado se le enciende el móvil y lo coge, para luego quitarse a Paula de encima y salir de la cama. Paula la llama sin entender nada.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

--

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Cojines Mesitas de noche Cama Móvil Lámpara Despertador	Camiseta blanca grande de Stitch Camiseta blanca grande Pantalones negros cortos Pantalones negros cortos Pendientes
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Cocina	Número de secuencia: 13 Número de planos: 4
-----------------------------	--

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 5
-----------------	-----------------	------------	--------------	--------------	-------------------------

X			X		Nº Páginas: 1
----------	--	--	----------	--	--------------------------------

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Paula abraza a Mar por la espalda pero esta la aparta, borde. Paula ya se cansa de la situación y comienzan una discusión, que sería la última.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Bric de leche Taza Cafetera Nevera	Top negro Calvin Klein Top gris Pantalones cortos marrón Pantalones cortos negros Pendientes
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Jardín de Neptuno	Número de secuencia: 2, 6 Número de planos: 13
--	---

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 1, 2
X			X		Nº Páginas: 2

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Mar y Paula están en el césped de un jardín teniendo una cita. También tienen otra sentadas en un banco en la misma localización.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Pañuelo grande Pantalones vaqueros anchos largos Camiseta blanca corta Pantalones marrón claro Zapatillas blancas Zapatillas blancas
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

LOCALIZACIÓN: Parking público	Número de secuencia: 5 Número de planos: 4
--------------------------------------	---

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pag. Guión: 2
X			X		Nº Páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA
Mar y Paula están abrazándose y besándose en unas escaleras para bajar a un parking público.

PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Mar y Paula	No	No

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara, ópticas, etc
Natural	Cámara Panasonic DC-FZ82, lente 20mm Cámara Nikon D5300

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
	Pañuelo grande Pantalones vaqueros anchos largos Camiseta blanca corta Pantalones marrón claro Zapatillas blancas Zapatillas blancas
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Natural	

OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condicionantes de la localización, meteorología, transporte, etc).

8. PLAN DE RODAJE

DÍA 1

HORA	DUR.	SE C.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT/EXT DÍA/NOCHE	PERSONAJES
18:00	30 min	6	33, 34, 35, 36, 37, 38, 39	Parque	EXT / TARDE	Paula y Mar
18:30	20 min	2	2, 3, 4, 5, 6, 7	Jardín	EXT / TARDE	Paula y Mar
18:50	15 min	5	29, 30, 31, 32	Parking Público	EXT / TARDE	Paula y Mar
19:05	30 min	3	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Puerto de Valencia	EXT / TARDE	Paula y Mar
19:35	20	9	55, 56, 57	Puerto de Valencia	EXT / TARDE	Paula y Mar
19:55	15 min	11	61	Puerto de Valencia	EXT / TARDE	Paula y Mar
20:10	30 min	10	58, 59, 60	Playa las Arenas	EXT / TARDE	Paula y Mar
20:40	10 min	8	53, 54	Coche	EXT / TARDE	Paula y Mar

DÍA 2

HORA	DUR.	SEC	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT/EXT DÍA/NOCHE	PERSONAJES
18:00	40 min	4	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24,	Habitación	INT / NOCHE	Paula y Mar

			25, 26, 27, 28			
18:40	20 min	12	62, 63, 64	Habitación	INT / TARDE	Paula y Mar
19:00	25 min	13	65, 66, 67, 68	Cocina	INT / TARDE	Paula y Mar
19:25	20 min	1, 14	1, 69	Jardín	EXT / TARDE	Paula y Mar
19:45	40 min	7	40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52	Terrado	EXT / TARDE	Paula y Mar

9. MEMORIA DE LA PRODUCCIÓN

A continuación vamos a explicar cómo nos hemos organizado para las diferentes fases de nuestro proyecto: la preproducción, la producción y la postproducción.

Al ser únicamente dos personas nos hemos dividido las tareas en función de lo que se nos daba mejor a cada uno pero nos hemos ayudado en todo momento mutuamente.

9.1.Preproducción

El proceso de preproducción comenzó el 10 de febrero, donde ambos nos reunimos de manera online a través de videollamada. Ese día teníamos claro que queríamos realizar un videoclip y por lo tanto cada uno se encargó de traer para ese mismo día dos propuestas para ver cual gustaba más y llegar a un acuerdo. Fue ahí cuando decidimos realizar el videoclip de la canción *Ya no siento nada* de Alizzz. A partir de ese día nos dimos de margen unos cuatro o cinco días para que cada uno desarrollara un *brainstorming* sobre cómo iba a ser el videoclip.

Pasados estos días, el 15 de marzo nos volvimos a reunir por videollamada y cada uno compartió sus ideas hasta que finalmente ese día escribimos la base del guión, cogiendo las mejores partes de cada uno más otras ideas que surgieron en el momento.

Los días siguientes continuamos en contacto y nos llamábamos hasta que el 22 de febrero ya teníamos realizado el guión literario y técnico. A partir de aquí, durante las tres siguientes reuniones comenzamos a ver cuáles podrían ser nuestras localizaciones y el atrezzo.

Por último, a principios de mayo fue cuando elegimos a nuestras dos actrices que encajaban con el perfil que estábamos buscando. Esto fue lo más complicado ya que era muy difícil cuadrar los horarios de grabación con los horarios de las actrices pero finalmente conseguimos organizarnos todos.

9.2. Producción

La producción la realizamos las tardes de los días 24 y 25 de mayo. El primer día de rodaje quedamos a las 16 horas en nuestra localización para montar todo el set de rodaje y para practicar con nuestras actrices además de maquillarlas. A las 17 horas comenzamos el rodaje y tuvo una duración de unas cuatro horas y media ya que en el momento en que empezamos a grabar tuvimos que cambiar algunos planos que teníamos en el guión técnico porque no nos gustaban o veíamos que quedaba mejor desde otro ángulo. Además, mientras uno grababa, la otra persona iba tomando notas del *script* y viceversa.

El segundo día de rodaje nos llevó más tiempo ya que habían escenas en interior y tuvimos complicaciones con respecto a la iluminación. Estuvimos unas seis horas.

9.3. Postproducción

Para la postproducción nos reunimos los días siguientes en casa de Elena y ella fue la que se encargó de la edición con el programa Davinci resolve ya que es la que mejor maneja el programa y junto a Juan íbamos viendo como nos gustaba más.

Para comenzar el montaje, añadimos la canción del videoclip y con ayuda del script que fuimos apuntando durante la grabación y el guión técnico, fuimos poco a poco montando los clips de manera que fuera al ritmo de la canción y si en algún momento necesitaba alguna modificación, la realizábamos. En algunas secuencias tuvimos que cambiar la velocidad de los clips o corregir el color para que se ajustase a la canción.

10. PLAN DE EXPORTACIÓN DEL PROYECTO

10.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto.

Nuestro público objetivo es principalmente la gente joven ya que es la que más se puede sentir identificada con nuestro mensaje, pero no nos cerramos únicamente a esta gente joven, también queremos llegar a gente mayor y adolescentes.

Más allá de poder llegar a un número grande de personas, lo que buscamos es hacer ver a cualquier persona, independientemente de su edad, género o clase social, el objetivo que hemos descrito anteriormente, es decir, queremos que las personas que vayan a poder ver nuestro proyecto tomen conciencia, si es que todavía no la tienen, de lo que supone estar encerrado en una burbuja que no te deja ver la realidad y todos los actos que se están haciendo contra esa persona. Por lo que realmente no queremos limitarnos a ningún tipo de característica social que provoque que este trabajo vaya dirigido a ciertos grupos específicos y no a otros.

Aún así, es cierto que en la actualidad este tipo de situaciones son más comunes en parejas y personas jóvenes que en otros rangos de edad mayores que estos. Por lo que aunque no es nuestro fin, imaginamos que seguramente haya más probabilidades de que el videoclip pueda alcanzar sectores de edad generalmente más jóvenes, dejando por así decirlo “a un lado” a aquellos con un mayor rango. Sin embargo, dejando de hablar de las características más sociales, es cierto que el mensaje llegará a unas u otras personas dependiendo del género musical que hayamos decidido llevar a cabo, por lo tanto, obviamente este trabajo va más dirigido a los sectores de población que sean más cercanos al estilo musical del Pop español de hoy en día, por lo que dudamos que pueda comprender el grupo de seguidores de música más variada como puede ser el rock, punk, country...

Por último, nos gustaría que el videoclip pudiera llegar a todas las personas que se pueda pero somos conscientes de que va a haber varios grupos de población que no van a atender el proyecto debido a su rango de edad y gustos musicales.

10.2. Plan de comunicación y marketing.

Esta pieza audiovisual ha sido financiada por ambos componentes del grupo, por lo tanto nuestro plan de comunicación será de coste cero o mínimo y para ello, lo difundiremos principalmente a través de internet ya que pensamos que actualmente es el mejor medio para llegar a más personas, de la manera más rápida y económica.

Actualmente no contamos con redes sociales del proyecto ya que al ser dos miembros únicamente no disponíamos del tiempo requerido para llevar a cabo unas buenas publicaciones diarias. Sin embargo, publicaremos nuestro proyecto a través de nuestras cuentas personales y una vez lo presentemos, crearemos una cuenta propia del mismo ya que tendremos más tiempo y lo difundiremos a través de las plataformas de Instagram, Tik tok, Youtube y Twitter ya que son las más usadas por la gente joven, que es al público que queremos llegar principalmente. Además, consideramos que es la manera más rápida de viralizar nuestro proyecto.

Otra manera de difundir nuestro proyecto será a través de flyers, imprimiendo la portada del videoclip y repartiéndolos por la zona de la UJI, el centro y las universidades de Valencia, para así poder llegar a un público más amplio y de mayor edad.

Por último, creemos que es muy importante la opinión de estas, tanto de las personas que lleguen a visualizar nuestro proyecto a través de redes como del jurado y nuestra gente más cercana para ayudarnos a mejorar como profesionales del sector.

11. PLAN DE FINANCIACIÓN

11.1. Presupuesto

Ya desde un primer momento los dos componentes de este grupo conocíamos que al llevar a cabo un Trabajo de Final de Grado que se basaba en la realización de una producción audiovisual tendríamos que enfrentarnos a un coste relativo para poder llegar a la finalización de nuestro proyecto. Aunque inicialmente teníamos miedo de hacer frente a este presupuesto, finalmente hemos podido adaptar cada una de las partes del producto a un coste bastante aceptable para poder continuar con nuestro trabajo.

Al tratarse de un videoclip con una duración de unos tres o cuatro minutos aproximadamente, hemos hecho posible poder disminuir el presupuesto que hubiera tenido si hubiéramos decidido hacer un corto o un documental. Además, cada uno de los miembros de nuestro equipo ha aportado numerosos elementos tanto materiales como intangibles a la hora de la ejecución del videoclip, siendo de esta manera más fácil para nosotros su desarrollo. Además, cabe destacar la ayuda recibida por las dos actrices del vídeo musical, las cuales han aportado algo de vestuario, y sin olvidar agradecer su compromiso y conformación con el proyecto al poder pagarles únicamente las dietas y el transporte, estando ellas completamente de acuerdo.

Todo esto ha supuesto una gran reducción de todos los gastos del proyecto, siendo el presupuesto total de € , y por tanto, dividido entre los dos productores queda en un total de € aportados por cada uno. A continuación pasamos a desarrollar el desglose de presupuesto.

PERSONAL ARTÍSTICO				
	DÍAS	PRECIO/SEMANA	SEGURO	TOTAL
PROTAGONISTAS				
Paula (María)	2	-	-	-

Mar (Patricia)	2	-	-	-
TOTAL	0€			

EQUIPO TÉCNICO

PERSONAL	NÚMERO DE PERSONAS	PRECIO POR SEMANA	TOTAL
-----------------	---------------------------	--------------------------	--------------

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

PRODUCTOR	2	-	-
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	2	-	-

EQUIPO DE DIRECCIÓN

DIRECTOR	2	-	-
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	2	-	-
SCRIPT	1	-	-

EQUIPO DE RODAJE

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	2	-	-
TÉCNICO DE ILUMINACIÓN	2	-	-

ASISTENTE DE CÁMARA	2	-	-
EQUIPO DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA			
DISEÑADOR DE ESCENARIOS (ATREZZO Y ESCENOGRAFÍA)	2	-	-
CARACTERIZACIÓN (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA)	1	-	-
EQUIPO DE MONTAJE			
MONTADOR	1	-	-
AYUDANTE DE EDICIÓN	1	-	-
ETALONAJE	2	-	-
TOTAL	0€		

ESCENOGRAFÍA			
AMBIENTACIÓN	NÚMERO DE OBJETOS	PRECIO UNIDAD	TOTAL

ATREZZO

Cuadros	3	-	-
Cama	1	-	-
Pareo	1	-	-
Copa de vino	4	-	-
Coche	1	-	-
Silla	2	-	-
Móvil	1	-	-
Cascos	1	-	-
Cama de matrimonio	1	-	-
Mesa de noche	2	-	-
Vaso	1	-	-
Leche	1	-	-
Cuchara	1	-	-

COMIDA EN ESCENA

Tabaco	1	5€	5€
Queso	1	3,50€	3,50€
Vino	1	3€	3€

MOBILIARIO

Cama	1	-	-
Silla	1	-	-
Cama de matrimonio	1	-	-

Mesitas de noche	2	-	-
TOTAL			
		11,50€	

VESTUARIO			
PERSONAJE	PRENDA	UNIDADES	TOTAL
PROTAGONISTAS			
Mar	Vestido negro	1	-
Mar	Zapatos negros	1	-
Paula	Camiseta de tirantes negra	1	-
Paula	Pantalones negros	1	-
Paula	Zapatillas blancas	1	-
Paula	Top de verano	1	-
Mar	Pantalones largos claros	2	-
Paula	Pantalón vaquero largo	2	-
Paula	Camiseta básica blanca	2	-
Mar	Vestido corto	2	-
Mar	Top rojo	1	-
Paula	Camiseta ancha	2	-

Videoclip *Ya no siento nada*

Mar	Sujetador	2	-
Paula	Falda negra	1	-
TOTAL	0€		

MATERIAL TÉCNICO

MATERIAL	CANTIDAD	DÍAS	TOTAL
----------	----------	------	-------

IMAGEN

Cámara Panasonic DC-FZ82	1	2	-
Cámara Nikon D5300	1	2	-
Objetivo 20mm	1	2	-
Objetivo 18 -55mm	1	2	-
Trípode vídeo	1	2	-

OTROS

Tarjeta memoria 125gb	1	2	-
Tarjeta memoria 25gb	1	2	-

TOTAL	0€		
--------------	-----------	--	--

TRANSPORTE			
MATERIAL	DÍAS	PRECIO POR UNIDAD	TOTAL
Coche producción	2	10€	10€
Metro	2	8€	8€
TOTAL	18€		

CAPÍTULO	COSTE
Personal artístico	-
Equipo técnico	-
Escenografía	11,50€
Vestuario	-
Material técnico	-
Transporte	18€
TOTAL	29,50€

12. CONCLUSIONES Y RESULTADOS.

Una vez finalizada la fase investigación y el desarrollo de nuestro Trabajo de Fin de Grado, queremos reflexionar acerca de cada uno de los apartados desarrollados, así como comprobar que los resultados alcanzados son acordes a los objetivos planteados en un primer momento.

Podemos decir que hemos cumplido con los objetivos que habíamos establecidos, ya que la calidad de nuestro trabajo, la experiencia y los conocimientos adquiridos durante la realización de "*Ya no siento nada*", son para ambos muy satisfactorios.

Para obtener un primer feedback, el proyecto se lo hemos mostrado a amigos y familiares, los cuales nos han trasladado que tras su visualización, consideran que es un gran trabajo y todos han entendido la historia completa ya que es algo que teníamos miedo de no poder hacer llegar.

Gracias a la realización del marco teórico, pudimos informarnos más acerca del género pop, al cual pertenece nuestra canción y pudimos coger ideas de otros géneros, años, estilos y países. También, a través del visionado de una gran cantidad de videoclips, hemos podido inspirarnos en nuevas ideas para poder reflejarlas en el nuestro.

El paso siguiente fue plantear la historia que queríamos contar y seguidamente, ponernos a escribir el guión literario. Esto nos llevó varias semanas pero finalmente conseguimos llegar hasta la historia de Mar y Paula.

El trabajo de producción ha sido posible gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cuatro años y la posibilidad de utilizar las plantillas proporcionadas por los profesores en las diferentes asignaturas. Al realizar y producir el cortometraje, hemos entendido la importancia de los documentos del plan de rodaje, el desglose de guión, el guión técnico o el cronograma. Los cuales nos han servido para poder trabajar de forma más planificada y con una mayor productividad.

Así como destacamos lo bueno, también debemos mencionar aquellos errores que nos han servido para aprender, como por ejemplo, las modificaciones constantes en alguno de los planes y documentos iniciales. Por ejemplo, hasta la semana de antes de rodar

no sabíamos cuando íbamos a poder hacerlo ya que nuestras actrices no tenían apenas disponibilidad. Además, es cierto que contábamos con el material de la UJI pero al rodar entre semana y al no ser de Castellón teníamos muchos problemas para alquilar el material. Finalmente decidimos grabar con las cámaras que teníamos en casa. Otro problema fue cuando comenzamos a rodar, ya que teníamos planos en mente que al grabar no nos gustaban o no encontrábamos la manera de grabarlos bien.

“*Ya no siento nada*” tiene un presupuesto muy bajo, ya que no hemos recibido financiación por parte de ninguna entidad ni tampoco por parte de particulares, sino que ha sido puesto por ambos integrantes del grupo. Por este motivo, para reducir los gastos, hemos contado con actores y actrices que se ofrecían voluntariamente a participar de forma desinteresada. En cuanto a las localizaciones, hemos utilizado espacios de interior, siendo la casa de una de las integrantes del grupo, y los lugares exteriores que escogimos no se necesitaba ningún tipo de permiso y no suponía ningún coste. Además, hemos contado con atrezzo, vestuario, peluquería y maquillaje propio, por lo que el coste ha sido mínimo. Por ello, nuestro único gasto ha sido en dietas y transporte.

Por último nos gustaría hacer una autoevaluación al igual que autocrítica en la que vamos a señalar los errores cometidos en las distintas fases de producción:

Uno de nuestros errores cometidos ha sido usar dos cámaras diferentes con diferentes resoluciones, y esto ha provocado que la calidad de algunos planos sea diferente y se note un gran contraste en alguna de las secuencias. Además, en la secuencia de la habitación con luces LED, observamos una vez habíamos grabado como la calidad de la imagen había bajado por completo. En el momento de grabar no se apreciaba pero cuando lo observamos en el ordenador había una gran cantidad de ruido en la imagen.

Otro problema fue que al no tener actrices profesionales, el rodaje de las secuencias se hizo mucho más largo del esperado ya que estas se reían en varias ocasiones y ha sido un gran reto editar los planos. Además, tendríamos que haber grabado más planos detalle y no tan generales.

Pese a todos estos errores, en muchos casos de principiantes, en otros que le podrían ocurrir a personas profesionales, creemos que todos y cada uno de ellos nos han sido útiles para aprender y poder mejorar en los futuros proyectos que nos quedan por

delante. Además, anotar que estamos contentos con el resultado final, pero sobre todo por el esfuerzo realizado en todos estos meses.

12.1. Conclusions and results.

Once the research phase and the development of our Final Degree Project have been completed, we would like to reflect on each of the sections developed, as well as to verify that the results achieved are in accordance with the objectives set at the beginning.

We can say that we have fulfilled the objectives we had set, since the quality of our work, the experience and knowledge acquired during the realization of "*Ya no siento nada*", are for both of us very satisfactory. To get a first feedback, we have shown the project to friends and family, who have told us that after viewing it, they consider that it is a great work and all have understood the whole story as it is something that we were afraid of not being able to get.

Thanks to the realization of the theoretical framework, we were able to learn more about the pop genre, to which our song belongs and we were able to get ideas from other genres, years, styles and countries. Also, through the viewing of a large number of video clips, we were able to be inspired by new ideas to be able to reflect them in our own.

The next step was to come up with the story we wanted to tell and then start writing the literary script. This took us several weeks but we finally managed to get to the story of Mar and Paula.

The production work has been possible thanks to the knowledge acquired throughout these four years and the possibility of using the templates provided by the teachers in the different subjects. When making and producing the short film, we have understood the importance of the documents of the shooting plan, the script breakdown, the technical script or the chronogram. These have helped us to work in a more planned and productive way.

Just as we highlight the good, we must also mention those mistakes that have helped us to learn, for example, the constant modifications in some of the initial plans and

documents. For example, until the week before shooting we didn't know when we were going to be able to shoot, since our actresses had hardly any availability. In addition, it is true that we had the material from the UJI, but since we were shooting during the week and we were not from Castellón, we had many problems to rent the material. Finally we decided to shoot with the cameras we had at home. Another problem was when we started shooting, since we had shots in mind that we didn't like or we couldn't find the way to record them well.

"Ya no siento nada" has a very low budget, since we have not received any funding from any entity nor from individuals, but it has been put by both members of the group. For this reason, in order to reduce expenses, we have relied on actors and actresses who volunteered to participate in a disinterested way. As for the locations, we have used indoor spaces, being the house of one of the members of the group, and the outdoor locations we chose did not require any kind of permission and did not involve any cost. In addition, we have had our own props, wardrobe, hair and makeup, so the cost has been minimal. Therefore, our only expenses have been for expenses and transportation.

Finally, we would like to make a self-evaluation as well as self-criticism in which we will point out the mistakes made in the different phases of production:

One of our mistakes has been to use two different cameras with different resolutions, and this has caused the quality of some shots to be different and a great contrast in some of the sequences. Also, in the sequence of the room with LED lights, we noticed once we had recorded how the image quality had dropped completely. At the time of recording it was not noticeable but when we watched it on the computer there was a large amount of noise in the image.

Another problem was that not having professional actresses, the shooting of the sequences took much longer than expected because they laughed on several occasions and it was a big challenge to edit the shots. Also, we should have shot more detail shots and not so general.

Despite all these mistakes, in many cases of beginners, in others that could happen to professionals, we believe that each and every one of them have been useful for us to

learn and improve in future projects that lie ahead. In addition, we are happy with the final result, but above all for the effort made in all these months.

13. BIBLIOGRAFÍA

Gifreu, A. (2010). Seminario historia del videoclip. *La Casa del Cine/Curso*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/183446102/Historia-Del-Videoclip>.
http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf

Viñuela Sánchez, E. (2013). El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a Internet. *musiker*, 20, 167-185.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33534033/20167185-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654274296&Signature=fCxGNxg5YzsH63mgipCXaDTl-GcOFv126MCp1jo~RkmaP4jlZCHzv21ubBAqGLIv4gGkcCqU25hf~YIRlr-h1tP7c~v1Qs~prMojQI-LZ~TPnk3VjPBrl0FJFg4qee0xq5pQFkYp-0bmdNICZJKWuh3KCX5aLoQnNXrL7h5gX2AXLO2~NcE90R~be2uG-v5Qxc-Ro0Y1Iz7C-mJPoSC1m6gM0nOV2CjZgqST8hYZNuovxCUYFExC4rxUrAmpBxd8O9fUAeVT8f3w0fAKogWIqc1wIo3Ve3s9ZruiiY16xhbL8gq0~HegZeeFc2IUQu3nTKBFYeJZcbZO5jK-giTKw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

León Valdez, R. La Música Pop en Español: Industria Artificial y de Entretenimiento. Orígenes del Fenómeno y su Reproducción Masiva. *Multidisciplina*, (14).

Mendívil, J. (2013). El origen de la música.

<https://iescapayanch-cat.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/04/EL-ORIGEN-DE-LA-MUSICA.pdf>

14. ANEXO

14.1. Dossier Script

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. LOCALIZACIÓN	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERAL
6	33	✓	Mar fuma cigarro			
6	34	✓	Manos cogidas.			
6	35	✓	Mar suelta liso.			
6	36	X	Mar coge cara de Paula		Se ríen	
6	36	✓	Mar coge cara de Paula			
6	37	✓	Protas sonríen en banco			
6	38	✓	Protas se ríen juntas			
6	39	X	Protas hablando			
6	39	✓	Protas hablando	Pasa gente		
2	2	✓	Mar encima de Paula riendo			
2	3	X	Mar acaricia el cuerpo Paul		Se ríen	
2	3	✓	Mar acaricia cuerpo Paula			
2	4	✓	Protas riendo en césped			
2	5	✓	Protas tumbadas riéndose			
5	29.	X	Mar besa cuello Paula.		Se ríen.	

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. LOCALIZACIÓN	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERAL
5	29	✓	Mar besa cuello Paula			
5	30	✓	Mano metiéndose en bolsillo			
5	31	✓	Mar mira a Paula sonriente			
3	8	✓	Protas sentadas y riéndose			
3	10	✓	Paula coge a Mar de la cara			
3	11.	✓	Vistas Puerto			
3	12	✓	Paula apoyada en hombro			
5	13	✓	Protas mirando al Puerto			
3	16	X	Protas hablando.		Se ríen	
3	16	✓	Protas hablando			
9	55	✓	Protas mirándose y hablan			
9	56	X	Brindis copas de vino.		Gesto muy rápido	
9	56	✓	Brindis copas de vino.			
9	57.	✓	Manos cogidas			
11	61	X	Mar con móvil y Paula se va		Muy rápido	
11	61.	X	Mar con móvil y Paula se va		No se enteran	
11	61	✓	Mar con móvil y Paula se va			

14.2. Cesión de derechos

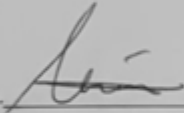
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 03 de mayo de 2022

Don / doña. MARIA GARCIA FERRANDO mayor de edad, titular del DNI : 44890108L por este documento autorizo expresamente a Juan Collado y Elena Sanchez el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
Fdo. 	Fdo.

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 03 de mayo de 2022

Don / doña. Patricia María Perca de los Cobos mayor de edad, titular del DNI : 44 29 15 38T por este documento autorizo expresamente a Juan Collado y Elena Sánchez el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
Fdo. <u>Patricia</u>	Fdo.

14.3. Curriculum Vitae de los componentes del grupo



JUAN COLLADA MARTINEZ

PERFIL

Estudiante de comunicación audiovisual, en busca de una oportunidad laboral en la que desarrollar mis habilidades y adquirir experiencia. Con ganas de aprender y aplicar mis conocimientos al ámbito profesional.

APTITUDES Y HABILIDADES

- Habilidades comunicativas
- Trabajo en equipo
- Capacidad de adaptación
- Gran capacidad para comunicar y escuchar
- Edición de vídeos

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Email: juancolladaa@gmail.com

Dirección: Plaza Martínez Beneyto, 6

Teléfono: 656 364 343

Fecha de nacimiento: 19/12/2000

Nacionalidad: Española

Permiso de conducción / Vehículo propio: Sí

HISTORIAL ACADÉMICO

Grado en comunicación audiovisual, En curso

Universidad Jaume I, Castellón de la Plana
Septiembre 2018 - Actualmente

Bachillerato

Colegio Gran Asociación, Valencia
Septiembre 2016 - Junio 2018

Educación Secundaria Obligatoria

Colegio Sagrada Familia, Massamagrell, Valencia
Septiembre 2012 - Junio 2016

IDIOMAS

Español

- Lengua materna

Inglés

- Certificado nivel B2 (Intermedio alto)



22 años

Contacto



697105879



elena99sanchez@hotmail.com



Av.Manuel de Falla, 12

Más información

- Carné de conducir.
- Disponibilidad total

Elena Sánchez

Experiencia laboral

Dependiente y cajera

Empresa Tezenis Mayo 2018 - Julio 2018

Jornada parcial

Pasavinos y Camarera

Empresa de Gourmet Catering Noviembre 2021 - Actualidad

Periodista

Empresa de Impulsa Ventures Abril 2022 - Actualidad

Contrato de prácticas universitarias

Redacto, edito y realizo entrevistas para eldiario.es

Datos académicos

Bachillerato de ciencias sociales

Colegio Esclavas de María 2015-2017

Grado en Administración y dirección de empresas

Universidad de Valencia 2017

Grado en Comunicación audiovisual

Universitat Jaume I 2018-actualidad

Curso 5days4life

EDEM Escuela de Empresarios Enero de 2022

Habilidades

- Diseño de páginas web.
- Edición de video
- Fotografía
- Gestión de redes sociales.
- Creación de contenido.
- Responsable
- Puntual

Idiomas

Castellano y valenciano:
Nativo.

Inglés:
B1