



GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
TRABAJO FINAL DE GRADO  
CURSO 2021/2022

# *“Sobre Nosotros”*

**MODALIDAD C**

**Realizado por**

Alexandra Adriana Croitoriu  
Ana Navarro Molina  
Anne Marie Adelina Balan  
Claudia Escrig Torres  
Raúl Rosas Mor

**Tutorizado por**

Jordi Montañana Velilla  
24/06/2022

VICENTE GUILLOT · LOLA MALLÉN · CARLOS VILLARINO · JOSE E. MUÑOZ · ESTELA MARTÍNEZ  
· ETHAN BLANCO · ANA REVERT · MARTÍN HERNÁNDEZ · PACO BELLÉS

GUIÓN ANA NAVARRO DIRECCIÓN ALEXANDRA CROITORIU AYTE. DIRECCIÓN CLÀUDIA ESCRIG DIRECCIÓN DE FOTOGRAFIA RAÚL ROSAS  
DIRECCIÓN DE ARTE ADELINA BALAN MONTAJE CLÀUDIA ESCRIG · ADELINA BALAN ETALOMAJE RAÚL ROSAS · ALEXANDRA CROITORIU ·  
PAULA LORENZINO SONIDO PABLO DOMÉNECH COMPOSITOR MIQUEL CASALS SCRIPT PABLO SALVADOR AYTE. CÁMARA LLEDÓ PÉREZ  
AUX. DE CÁMARA ANTONIO BARRERA AYTE. DIRECCIÓN DE ARTE BLANCA TRAVER MAKING OF Y FOTO FUA JOAN MASIA

# SOBRE NOSOTROS



## *Resumen*

*Sobre Nosotros* es un cortometraje de ficción que narra los acontecimientos sucedidos cuando un vecino cree avistar un ovni en un pequeño pueblo del interior de Castellón.

El proyecto ha sido creado y desarrollado por Adelina Balan, Alexandra Croitoriu, Ana Navarro, Claudia Escrig y Raúl Rosas, como proyecto de Trabajo de Fin de Grado (TFG).

La base sobre la que se sustenta esta misma historia y el proyecto en general es la histeria colectiva: cómo se propaga, cómo va calando en la sociedad y cómo acaba siendo detonante de diferentes consecuencias. Todo, bajo el contexto y paraguas de la problemática de la llamada “España Vacía”.

De esta manera, no sólo examinamos los inconvenientes que trae consigo la histeria colectiva, sino que ahondamos en cuestiones como la despoblación de las zonas rurales y las diferentes consecuencias, tanto demográficas, sociales, como lingüísticas, así como el debate en torno a este hecho y las posturas que nacen frente al problema.

Los meses dedicados a la preproducción y realización de *Sobre Nosotros* han supuesto la implicación completa y total del equipo desde el primer momento. Hemos podido poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos en estos cuatro años de grado en Comunicación Audiovisual, pero también se han convertido en un tiempo para el aprendizaje continuo en el que queríamos adoptar las dinámicas de trabajo que se dan en el mundo audiovisual profesional, haciendo frente a diferentes dudas e inconvenientes.

A pesar de las posibles cuestiones que hayan podido surgir y del esfuerzo exhausto, sentimos que *Sobre Nosotros* ha reforzado en nosotros las ganas y pasión por dedicarnos al audiovisual.

**PALABRAS CLAVE:** cortometraje, TFG, histeria colectiva, ovni, despoblación, vecinos, ufología.

## *Abstract*

*Sobre Nosotros* is a short fiction film that narrates the events that take place when a neighbor believes he has sighted a UFO in a small town in the interior of Castellón.

The project has been created and developed by Adelina Balan, Alexandra Croitoriu, Ana Navarro, Claudia Escrig and Raúl Rosas, as a Final Degree Project (TFG).

The basis on which this story and the project in general is based is collective hysteria: how it spreads, how it permeates society and how it ends up triggering different consequences. All of this, under the context and umbrella of the problem of the so-called "Empty Spain".

In this way, we not only examine the disadvantages brought about by collective hysteria, but also delve into issues such as the depopulation of rural areas and the different consequences, both demographic, social and linguistic, as well as the debate surrounding this fact and the positions that have arisen in the face of the problem.

The months dedicated to the pre-production and production of *Sobre Nosotros* have meant the complete and total involvement of the team from the very beginning. We have been able to put into practice much of the knowledge acquired in these four years of Audiovisual Communication degree, but they have also become a time for continuous learning in which we wanted to adopt the dynamics of work that occur in the professional audiovisual world, facing different doubts and inconveniences.

Despite the possible issues that may have arisen and the exhausted effort, we feel that *Sobre Nosotros* has reinforced in us the desire and passion to dedicate ourselves to the audiovisual world.

**KEYWORDS:** short film, TFG, collective hysteria, UFO, depopulation, neighbors, ufology.

# ÍNDICE

## BLOQUE I

1. Introducción	2
1.1. Justificación del proyecto	3
1.2. Objetivos	5
1.3. Estructura	7
1.4. Funciones de los miembros	8
1.5. Justificación de la autoría colectiva	10
2. Marco teórico	28
2.1. Mirada Sociológica	29
2.2. Mirada Audiovisual	41
3. Argumentaciones Discursivas	74
3.1. Composición de planos	74
3.2. Iluminación	77
3.3. Recursos Visuales	81
3.3.1. Localizaciones y espacios	82
3.3.2. Vestuario	88
3.3.3. Efectos visuales	93
3.4. Banda Sonora	94

## BLOQUE II

1. Planteamiento	98
2. Sinopsis	98
3. Biblia de personajes	100
4. Escaleta de guion	108
5. Guion literario	112

6. Guion técnico	141
6.1. Planos de planta	174
7. Desgloses de guion	195
7.1. Desglose por secuencias	195
7.2. Desglose por necesidades	209
8. Recursos técnicos	215
8.1. Informes de Localización	215
8.2. Personal Artístico	229
8.3. Personal Técnico	233
9. Plan y orden de rodaje	239
9.1. Justificación del plan de rodaje	239
9.2. Plan de rodaje	241
9.3. Justificación de la orden de rodaje	243
9.4. Orden de rodaje	244

### **BLOQUE III**

1. Memoria de Producción	252
2. Plan de Financiación	274
2.1. Presupuesto	274
2.2. Financiación	275
3. Plan de Explotación	283
4. Plan de Comunicación	285
5. Logotipos y cartelería	293
5.1. Identidad Visual	293
5.2. Cartelería	294

## **BLOQUE IV**

1. Memorias Individuales	301
2. Conclusiones	306
3. Bibliografía	312
4. Videografía	316
5. Anexo	317

# **BLOQUE I**



## 1. Introducción

Desde el primer momento en el que creamos el equipo, sabíamos que queríamos hacer un TFG de modalidad C. Individualmente, todos queríamos poner en práctica y probar aquellas funciones dentro del sector audiovisual que más nos interesaban y vimos en el Trabajo de Fin de Grado una oportunidad inmejorable.

Asimismo, desde las primeras reuniones y lluvia de ideas, decidimos que este iba a ser un proyecto en el que íbamos a dedicar especial tiempo, trabajo y esfuerzo y que un proyecto así necesitaba salir del ámbito académico. Queríamos que el producto resultante representase nuestras capacidades y buen trabajo en equipo en certámenes o festivales audiovisuales, pero también que fuese algo de lo que estuviéramos orgullosos de cara al futuro académico o laboral. Para abordar esta perspectiva profesional y futuras inscripciones en concursos y/o festivales, nombramos el grupo bajo *Brío Films*, un nombre que germina de una simple broma en los días de rodaje, pero que ahora conjuga la identidad de los cinco componentes.



El cortometraje, y el proyecto en general, aborda la historia del avistamiento de un ovni, partiendo de las consecuencias de la histeria colectiva, dentro de una realidad mediática plagada de fenómenos como la sobreinformación, la *infoxicación*, las *fake news* o bulos y, en definitiva, una situación de mala praxis periodística y falta de rigor informativo, al no realizar las tareas o procesos de contraste de todas las informaciones.

De toda esta inquietud por crear y hacernos valer, nace *Sobre Nosotros*.

## 1.1. Justificación del proyecto

En el inicio del último curso del grado, sabíamos que queríamos realizar un TFG de tipo C, al igual que supimos que queríamos dedicarnos a la ficción audiovisual, pues consideramos que era el formato más adecuado para dar rienda suelta a nuestra creatividad.

El género al que pertenece *Sobre nosotros*, combina el drama, el misterio y la sátira, ya que busca iniciar una reflexión sobre la facilidad y la rapidez con la que se difunde la información no contrastada, concluyendo en la creación de bulos y *fake news*, que, a su vez, acaban por converger en situaciones de alarma social en las que impera la histeria colectiva. Estos aspectos quedan reflejados a través del pánico desatado en los vecinos de un pequeño pueblo cuando uno de ellos dice haber presenciado el ataque de un ovni.

El conflicto quedará sintetizado, pues, en la duda y/o miedo sobre el supuesto ente, pero también en la incapacidad de los vecinos de reflexionar, cuestionar lo sucedido, por tratar de ir más allá y descubrir qué ha podido atacar al vecino. Este mismo conflicto sirve como detonante de los conflictos o disputas que cada personaje mantiene de manera interna y que sólo hacen que alimentar el mensaje principal, mostrando las diferentes versiones o posturas que las personas tomamos frente situaciones de histeria o alarma colectiva. Entra en función también el concepto de la “España Vacía” o “España Vaciada”, nombre que recibe el fenómeno de la despoblación de las zonas rurales por los movimientos migratorios a la ciudad, y todas las consecuencias que conlleva, tanto sociales como demográficas. Entre ellas, el envejecimiento de la población de estas zonas por la diáspora de las generaciones jóvenes, la recesión económica y la clara y persistente influencia de las figuras eclesiásticas en los círculos de personas mayores, que aún las toman por guías y referencias morales.

A pesar del giro final y las pinceladas satíricas que pueda haber a lo largo del cortometraje, es necesario destacar que el conflicto y elemento de la aparición de un supuesto ovni es tratado desde la máxima seriedad, evitando caer en todo momento en situaciones cómicas, en clichés paródicos, englobando a la historia dentro del género dramático.

La concepción del proyecto y de la historia viene dada desde un proceso de lluvia de ideas y recopilación de inspiración, tanto visual como narrativa, en la que acabamos por integrar todos los elementos que a cada uno de los integrantes del grupo le interesaba explorar. Desde el inicio, nos atraía la idea de unos personajes que se encontraban en un espacio cerrado, posibilitando el escrutinio y liberación de sus conflictos de manera más cercana.

De igual manera, en la configuración del proyecto cabe hacer hincapié en las inquietudes sociales que compartimos como grupo, como estudiantes del campo de la comunicación y como miembros de una misma generación: la cuestión de la historia colectiva, del tratamiento de la información hoy en día y la despoblación de las zonas rurales en España, son problemáticas vigentes, a la orden del día, y de las que nos vemos incapaces de apartar la mirada por sus importantes consecuencias. Buscamos arrojar más luz sobre todas estas temáticas, pero también colaborar en la continuidad del debate hacia posibles soluciones desde una perspectiva audiovisual al igual que generacional.

Asimismo, nuestras consideraciones respecto todas estas cuestiones tienen parte de origen en algunas asignaturas cursadas a lo largo del grado, como Teoría del Periodismo, impartida por María Picó e Isaías Alonso y Fundamentos de la Comunicación, cuya encargada era Eloísa Nos, con las que conocimos las dinámicas actuales de la comunicación, las formas de trasvase de información y todos los efectos que la digitalización de sectores como los mediáticos ha dado. Sobre estos asuntos, se unen los conocimientos adquiridos en Sociología del Consumo, impartida por Emma Gómez, respecto al recibimiento y comportamiento de la sociedad con estas nuevas prácticas de la información. De igual manera, a lo largo de la creación de la historia de nuestro cortometraje, hemos tenido muy presentes las nociones y perspectivas vistas en Comunicación para la Igualdad, de la que era encargada María José Gámez, para acercarnos a las problemáticas planteadas anteriormente desde perspectivas inclusivas, feministas y huyendo de estereotipos.

Añadir también, la importancia que han tenido asignaturas como Producción Audiovisual, impartida por Agustín Rubio y Jordi Montaña y Realización Audiovisual II, impartida por Roberto Arnau, pues nos garantizaron las bases a partir de las cuales construir todo el proyecto.

Gran parte de la razón de ser del proyecto viene dada también por las diferentes referencias audiovisuales y cinematográficas de cada uno de nosotros: a pesar de ser personas con gustos cinematográficos que pueden diferir, supimos poner en común distintas referencias y concluir en la obra del director español Álex de la Iglesia por las similitudes que podía guardar con nuestra idea de proyecto.

A través del visionado de algunas de sus obras como *El bar* (2017), *Perfectos desconocidos* (2017) o *30 Monedas* (2020), extrajimos diferentes ideas y elementos que nos despertaban interés en cuanto al tratamiento de los personajes, aspectos visuales como la fotografía–el “mood” general de la pieza, la creación de expectación desde el guion–

Por otro lado, y como describimos en posteriores apartados, también nos hemos nutrido de productos audiovisuales más independientes y con una repercusión menor, como es el caso del cortometraje *Llengua amb tàperes* (2020), dirigido por David Mataró, y *La nit infinita* (2021), dirigido por Lluís Bernal.

Por último y por lo que respecta al título del proyecto, hemos querido aglutinar el mayor sentido posible: por una parte, hacer referencia a la cuestión del ovni como aquello que viene de arriba y del exterior que se sitúa más allá del cielo. Por otro lado, hacer alusión a esa reflexión o mensaje principal de la historia, que busca reflexionar sobre el comportamiento humano y la relación que mantenemos con la circulación de la información. La historia de *Sobre Nosotros*, no cuenta una historia sobre extraterrestres, sino una historia sobre la propia condición humana.

## 1.2. Objetivos

A pesar de que *Sobre Nosotros* tiene un mensaje y significado concreto, es un proyecto que contiene diferentes sentidos que lo complementan –ya sea el mensaje frente la “España Vacía o Vaciada” o el significado detrás de la iluminación o planos– es por eso, que pretendemos alcanzar con él diferentes objetivos.

Estas metas se han fijado, además, como guías o motivaciones, tanto para el desarrollo del proyecto como tal, como para el equipo personal.

Es necesario diferenciar entre un objetivo principal, sujeto al mensaje que queremos trasladar con la obra, y otros secundarios que se centran en aspectos más específicos.

El objetivo principal tiene como meta hacer reflexionar al espectador a través el sentimiento de la historia colectiva: gracias al giro final, pretendemos que el público medite sobre las actitudes que las personas tomamos cuando se dan situaciones de pánico colectivo, que haga una introspección hacia el comportamiento de la sociedad, en su conjunto, y a la relación que mantiene en la actualidad con el trasvase de información en los medios de comunicación, redes sociales...

En cuanto a los objetivos secundarios:

- Además de impactar con la premisa y mensaje principal del cortometraje, hacer reflexionar sobre la problemática del despoblamiento y todas las cuestiones a las que va sujeta (envejecimiento de la población, abandono de poblaciones enteras, incomunicación, pérdida gradual del uso de la lengua...)
- Aprender a desarrollar el proyecto bajo dinámicas de trabajo profesionales. Queremos reunir y contar con un equipo externo al grupo autor, saber animarlo y motivarlo, haciéndolo partícipe del proyecto y que sus capacidades jueguen a favor del proyecto. De igual manera, contar con diferentes empresas o marcas, en materia de patrocinadores del proyecto.
- Poner en práctica nuestros conocimientos individuales a favor del grupo y del proyecto. Asimismo, traducir todos esos conocimientos, nuestro bagaje cultural y las referencias a las que hemos acudido, al cortometraje.
- Crear un producto que nos represente y del que estemos orgullosos.
- Presentar el cortometraje a diferentes certámenes y festivales de ámbito local, nacional e internacional. Que el proyecto vaya más allá de un Trabajo de Fin de Grado.

### 1.3. Estructura

El Trabajo de Fin de Grado se estructura a través de cuatro bloques, respondiendo cada uno de ellos a los diferentes requisitos o apartados que la Universitat Jaume I estipula en sus indicaciones para este tipo de proyectos. De esta manera, la estructura final del dossier del proyecto queda organizada de la forma que se observa en el apartado titulado “Índice”.

El primer bloque se constituye como una introducción general al proyecto: se relata el origen y nacimiento del proyecto –lluvia de ideas, objetivos principales, etc–, hasta llegar a la formación de *Sobre Nosotros*. Este mismo apartado es introductorio también a los integrantes del grupo y las funciones que desempeñamos.

Se describe también la justificación del proyecto, el por qué, y todo el sustento teórico del cortometraje, desde la mirada sociológica y audiovisual desde la que se va a construir el relato, como la justificación de las diferentes decisiones visuales.

Seguidamente, el segundo bloque, reúne toda la documentación necesaria para la realización y materialización del proyecto: el planteamiento desde el que surge el cortometraje –tema, idea narrativa y sinopsis–, pero también documentos clave como son el guion literario y técnico, los desgloses de guion, los recursos técnicos requeridos o los planes de rodaje, que son imprescindibles en la etapa de rodaje del proyecto.

El tercer bloque está dedicado al apartado de financiación y explotación del producto, en el que se estudia y analiza cómo se podría dar salida al proyecto en el mercado audiovisual. Se añade, además, una lista de festivales y certámenes en los que el cortometraje podría encajar para su difusión y/o distribución.

Por último, el cuarto bloque, queda destinado a recoger las conclusiones grupales e individuales sobre la realización y producción del proyecto. Es el momento en el que cada conformante del grupo comparte su punto de vista y sensaciones respecto a la evolución del proyecto y su conclusión.

Para cerrar el dossier, se adjuntan los anexos, conformados por otros documentos que no figuran en la estructura principal del dossier.

## 1.4. Funciones de los miembros

El presente trabajo y proyecto ha sido realizado por cinco personas, cada uno de nosotros optó por el cargo o tarea por el que tenía más interés personal.

Como hemos señalado en apartados anteriores, desde un principio sabíamos que, si queríamos orquestrar el proyecto bajo dinámicas profesionales, necesitaríamos una estructura de trabajo externa a los integrantes del grupo. Contactamos con estudiantes y profesionales del sector cuyas aptitudes sabíamos que encajarían perfectamente en el proyecto y en la forma de trabajar que implantamos desde la preproducción.

De esta manera, no sólo conseguimos un equipo externo con el que alcanzar ese objetivo de implantar dinámicas profesionales, sino que se abre la puerta a un aprendizaje mucho más práctico y a la creación de sinergias.

Las funciones y tareas quedaron repartidas de la siguiente manera:

<b>Producción Ejecutiva</b>	Alexandra Croitoriu, Adelina Balan, Ana Navarro, Claudia Escrig y Raúl Rosas
<b>Director de Producción</b>	Ana Navarro
<b>Guion</b>	Ana Navarro
<b>Dirección</b>	Alexandra Croitoriu
<b>Ay. de Dirección</b>	Claudia Escrig
<b>Aux. de Dirección Script</b>	Pablo Salvador
<b>Dir. de Fotografía</b>	Raúl Rosas
<b>Ay. de Cámara</b>	Lledó Pérez

<b>Aux. de Cámara</b>	Antonio Barrera
<b>Sonido</b>	Pablo Doménech
<b>Dir. de Arte</b>	Adelina Balan
<b>Ay. Dir de Arte</b>	Blanca Traver
<b>Dir. de Maquillaje y Peluquería</b>	Adelina Balan
<b>Jefa de Producción</b>	Ana Navarro
<b>Ayudantes de Producción en rodaje</b>	Blanca Traver, Joan Masià, Lledó Pérez, Antonio Barrera.
<b>Making Of</b>	Joan Masià y Lledó Pérez
<b>Foto fija</b>	Joan Masià
<b>Montaje</b>	Claudia Escrig y Adelina Balan
<b>Etalonaje</b>	Raúl Rosas y Alexandra Croitoriu
<b>Diseño de Sonido</b>	Pablo Doménech
<b>Banda sonora</b>	Miquel Casals



## 1.5. Justificación de la autoría colectiva

Como se ha comentado anteriormente, cada uno de los integrantes del grupo queríamos desarrollar nuestras capacidades e ir un poco más allá en el aprendizaje práctico y veíamos en el TFG la mejor de las oportunidades. Asimismo, queríamos que el proyecto fuese un trabajo coral, por la facilidad que presenta a la hora de producción y realización, pero también porque en un sector como el cinematográfico, nos resulta clave el aprendizaje y trabajo conjunto.

Respecto a cómo llegó a configurarse el grupo, habíamos trabajado juntos algunos de nosotros, pero nunca los cinco. Puede parecer algo arriesgado el trabajar por primera vez con compañeros en un proyecto tan relevante como el Trabajo de Fin de Grado, pero conocíamos e intuíamos la manera de trabajar de cada uno y sabíamos que íbamos a congeniar y trabajar muy unidos.

Debido a los objetivos ya planteados y la envergadura con la que constituimos el proyecto, supimos que era esencial contar con un equipo externo que nos ayudase y apoyase en los diferentes aspectos que presenta el cortometraje. Además, muchos de ellos y ellas habían trabajado juntos con anterioridad, ya sea en prácticas y trabajos en el grado o en el sector audiovisual, por lo que sabíamos que contábamos con un equipo que ya estaría acostumbrado a las flujos de trabajo en mayor o menor medida.

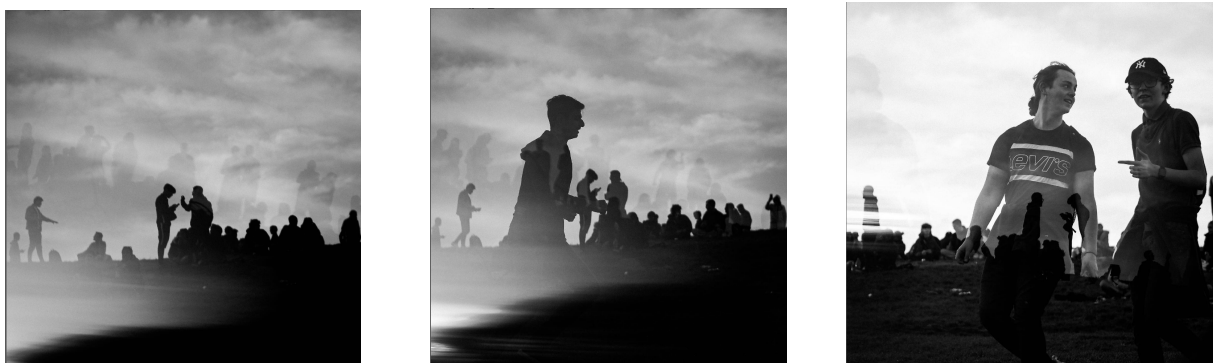
El primero en unirse fue Pablo Doménech, encargado del sonido en directo y de su posterior edición, pues sabemos que el sonido es un elemento clave en la concepción de un cortometraje de calidad y queríamos que fuese llevado a cargo por un profesional. Pablo ha trabajado en numerosos proyectos relacionados con el sonido en cine, pero también dentro del ámbito de la música. Entre ellos, *Too Match* (2019) o *Lúmenes* (2021), un proyecto personal.

Al principio de la fase de preproducción, gracias al trabajo en redes sociales y al éxito del lanzamiento del proyecto en la plataforma de *crowdfunding*, se une al proyecto Miquel Casals, compositor de la banda sonora, quien nos mostró su interés por trabajar y colaborar en el proyecto a través de la cuenta de Instagram.

Miquel Casals es compositor de música freelance especializado en diferentes campos del audiovisual –cine, televisión, publicidad, videojuegos– y ha participado en diferentes proyectos, tanto profesionales, como académicos. La relación con Miquel parte de la propia sinergia entre creadores, de manera que él recibe la oportunidad de ampliar su área de trabajo y portfolio, mientras que nosotros encontramos la ocasión de contar con una banda sonora propia, elevando el proyecto a un producto con mayor calidad.

En la fase de rodaje, se unen compañeros de clase con los que tenemos relación personal, pero los cuales sabíamos que encajarían perfectamente con el resto del equipo, el proyecto y, sobre todo, sabrían aportar sus capacidades y conocimientos al proyecto.

Lledó Pérez, como Ayudante de Cámara por sus conocimientos y prácticas con iluminación y fotografía en otros proyectos como *Chapa y Pintura* (2021) o *Poliamor, Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2022). Además, cuenta con una cuenta en la plataforma Instagram a modo de portfolio (Imagen 1) y diario de sus proyectos de fotografía (@07sobre01).



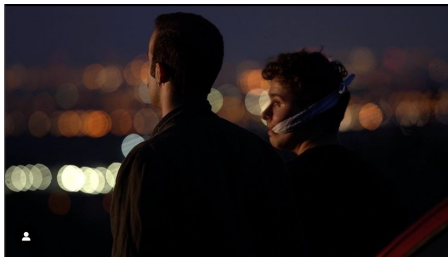
*Imagen 1: Algunos ejemplos de la colección de fotografías experimentales realizadas durante su estancia en Londres.*

Pablo Salvador, como auxiliar de dirección y script, que ha desarrollado múltiples funciones en diferentes proyectos. Su responsabilidad y dedicación por cada proyecto en el que ha trabajado le convierten en una persona resolutiva y entregada, que facilita mucho el trabajo en rodaje. Ha colaborado también en proyectos como *Poliamor*, *Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2022) ) (Imagen 2).



*Imagen 2: Fotograma de 'Poliamor, Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan' (2022).*

Antonio Barrera, como auxiliar de cámara, ha sido impulsor de proyectos como *Chapa y Pintura* (2021) dentro del Concurso de Cortometrajes de Puzol, en el año de homenaje al director valenciano Berlanga (Imagen 3). Su implicación y apoyo a lo largo del proceso de pre-producción lo convierten en una persona muy resolutiva, con recursos y que sabíamos que se implicaría en el ajuste de cualquier inconveniente.



*Imagen 3: Fotogramas de 'Chapa y Pintura' (2021).*

Blanca Traver, cuyo trabajo se centró especialmente en el equipo de producción, pero cuyas aptitudes fotográficas sabíamos que iban a suponer un punto de inflexión a la hora de orquestar la iluminación o resolver fallos. Cuenta con una cuenta en la red social de Instagram en la que se puede ver gran parte de su trabajo (@blanca.traver\_), además de ver alguna pincelada de proyectos profesionales (Imagen 4).



*Imagen 4: Algunas muestras del trabajo de Blanca Traver.*

Joan Masià, encargado del making of del proyecto y la foto fija durante la fase de rodaje, por su tarea y pasión documentalista que muestra en la cuenta de Instagram (@juanitomegusta) (Imagen 5). Joan ha trabajado, además, en la creación de *Chapa y Pintura* (2021), pero también es integrante y responsable de comunicación y de la orquestación de los videoclips del grupo de música valenciano Bricks The Yet.



*Imagen 5: Algunos fotogramas del trabajo de Joan Masià.*

A pesar de no poder reunirse definitivamente a la realización del cortometraje por cuestiones laborales, es necesario nombrar a Paula Lorenzino, por su complicidad con el proyecto y por haber dado consejo y ayuda en cualquier momento. Paula cuenta con mucha experiencia en el campo audiovisual, habiendo trabajado en *Catorce* (2021), *Guiones sin papeles* (2021) o el videoclip de la canción *Se Cae el Telón* de Carlos Albers (2020) (Imagen 6).



*Imagen 6: Fotogramas de 'Catorce' (2021).*

Respecto al equipo de interpretación, es decir, los actores y actrices que participan en el cortometraje, iniciamos un proceso de casting para todos los personajes. Paralelamente, escribimos a algunos intérpretes cuyas cualidades físicas o interpretativas, nos encajaban con el perfil de los personajes. De esta manera, José Enrique Muñoz –*Voces* (2022), papel en *El Secreto de Puente Viejo* (2011-2018)– y Martín Hernández, con experiencia en el campo de la publicidad –*Sprinter* (2021) y *Carrefour* (2021)–, se unieron al proyecto mediante casting y Vicente Guillot –*El Lodo* (2021), *Videópatas* (2013-2020)–, Ana Revert –*Ataraxia* (2020), *HollyBlood* (2022)–, Estela Martínez –*Confetti* (2020), *Els Nostres* (2018)–, Carlos Villarino –*Antidisturbios* (2020), *Rapa* (2022)–, Lola Mallen y Ethan Blanco –campana para el fomento del voto en los jóvenes “*Por un Solo Voto*” (2019), *El Sueño que Gustéis* (2021)– se unieron mediante contacto por redes sociales.

Por último, resaltar la tremenda ayuda, implicación y trabajo del Ayuntamiento de Culla, su concejal Paco Bellés Beltrán y, en general, todo el pueblo, por haber colaborado con el proyecto de manera activa desde el principio, facilitándonos cuestiones de logística y producción, pero también por su increíble recibimiento y trato al equipo. Todos ellos también forman parte de *Sobre Nosotros*.

## 1. Introduction

From the very first moment we created the team, we knew that we wanted to do a TFG of modality C. Individually, we all wanted to put into practice and try out those functions within the audiovisual sector that most interested us, and we saw the Final Degree Project as an unbeatable opportunity.

Likewise, from the first meetings and brainstorming, we decided that this was going to be a project in which we were going to dedicate special time, work and effort and that a project like this needed to go beyond the academic environment. We wanted the resulting product to represent our skills and good teamwork in competitions or audiovisual festivals, but also to be something we would be proud of for our academic or professional future. To address this professional perspective and future entries in competitions and/or festivals, we named the group *Brío Films*, a name that germinates from a simple joke in the days of filming, but that now conjugates the identity of the five components.



The short film, and the project in general, deals with the story of a UFO sighting, starting from the consequences of collective hysteria, within a media reality plagued by phenomena such as over-information, infoxication, fake news or hoaxes and, in short, a situation of journalistic malpractice and lack of informative rigour, by not carrying out the tasks or processes of contrasting all the information.

From all this concern to create and assert ourselves, *Sobre Nosotros* was born.

## 1.1. Project justification

At the beginning of the last year of the degree, we knew we wanted to do a TFG of type C, just as we knew we wanted to dedicate ourselves to audiovisual fiction, as we considered it to be the most suitable format to give free rein to our creativity.

The genre to which *Sobre Nosotros* belongs combines drama, mystery and satire, as it seeks to initiate a reflection on the ease and speed with which unverified information is spread, leading to the creation of hoaxes and fake news, which, in turn, end up converging in situations of social alarm in which collective hysteria reigns. These aspects are reflected in the panic unleashed among the residents of a small town when one of them claims to have witnessed a UFO attack.

The conflict will be synthesized, then, in the doubt and/or fear about the supposed entity, but also in the inability of the neighbors to reflect, to question what has happened, to try to go further and discover what could have attacked their neighbor. This same conflict serves as a trigger for the conflicts or disputes that each character maintains internally and which only serve to feed the main message, showing the different versions or positions that people take in the face of situations of hysteria or collective alarm. The concept of "Empty Spain" or "Emptied Spain" also comes into play, the name given to the phenomenon of the depopulation of rural areas due to migratory movements to the city, and all the consequences that this entails, both social and demographic. These include the ageing of the population in these areas due to the diaspora of the younger generations, the economic recession and the clear and persistent influence of ecclesiastical figures in the circles of older people, who still take them as guides and moral references.

Despite the final twist and the satirical touches that there may be throughout the short film, it is necessary to highlight that the conflict and the element of the appearance of a supposed UFO is treated with the utmost seriousness, avoiding at all times falling into comic situations, into parodic clichés, encompassing the story within the dramatic genre.

The conception of the project and the story came from a process of brainstorming and gathering inspiration, both visual and narrative, in which we ended up integrating all the elements that each of the members of the group were interested in exploring.

From the outset, we were attracted to the idea of characters in an enclosed space, allowing for a closer scrutiny and release of their conflicts.

Similarly, in the configuration of the project, it is worth emphasizing the social concerns that we share as a group, as students in the field of communication and as members of the same generation: the question of collective hysteria, the treatment of information today and the depopulation of rural areas in Spain are current issues, the order of the day, and we are unable to look away from them because of their important consequences. We seek to shed more light on all these issues, but also to collaborate in the continuity of the debate towards possible solutions from an audiovisual as well as a generational perspective.

Likewise, our considerations on all these issues have their origin in some of the subjects taken throughout the degree, such as Theory of Journalism, taught by María Picó and Isaías Alonso, and Fundamentals of Communication, taught by Eloísa Nos, through which we learnt about the current dynamics of communication, the ways in which information is transferred and all the effects that the digitalisation of sectors such as the media has had. On these issues, the knowledge acquired in Sociology of Consumerism, taught by Emma Gómez, was combined with the knowledge acquired in Sociology of Consumption, regarding the reception and behavior of society with these new information practices. Similarly, throughout the creation of the story of our short film, we have been very aware of the notions and perspectives seen in Communication for Equality, taught by María José Gámez, to approach the issues raised above from inclusive, feminist perspectives and avoiding stereotypes.

It is also relevant to add the importance of subjects such as Audiovisual Production, taught by Agustín Rubio and Jordi Montaña, and Audiovisual Production II, taught by Roberto Arnau, as they provided us with the foundations on which to build the entire project.

A large part of the *raison d'être* of the project is also given by the different audiovisual and cinematographic references of each of us: despite being people with cinematographic tastes that may differ, we were able to put together different references and conclude in the work of the Spanish director Álex de la Iglesia because of the similarities that he could have with our project idea.



Through the viewing of some of his works such as *El bar* (2017), *Perfectos desconocidos* (2017) or *30 Monedas* (2020), we extracted different ideas and elements that aroused our interest in terms of the treatment of the characters, visual aspects such as the photography - the general "mood" of the piece, the creation of expectation from the script - and the creation of a sense of expectation in the film.

On the other hand, and as we describe in later sections, we have also been nourished by more independent audiovisual products with a lesser impact, such as the short film *Llengua amb Tàperes* (2020), directed by David Mataró, and *La Nit Infinita* (2021), directed by Lluís Bernal.

Finally, as far as the title of the project is concerned, we wanted to bring together as much meaning as possible: on the one hand, to refer to the question of the UFO as something that comes from above and from outside, beyond the sky. On the other hand, to allude to the reflection or main message of the story, which seeks to reflect on human behaviour and the relationship we have with the circulation of information. The story of *Sobre Nosotros* does not tell a story about aliens, but a story about the human condition itself.

## 1.2. Objectives

Although *Sobre Nosotros* has a concrete message and meaning, it is a project that contains different meanings that complement it – be it the message in front of the "Empty or Emptied Spain" or the meaning behind the illumination or plans– that is why we intend to achieve different goals with it. These goals have also been set as guidelines or motivations, both for the development of the project as such, as well as for the personal team.

It is necessary to differentiate between a main objective, subject to the message we want to convey with the work, and other secondary objectives that focus on more specific aspects.

The main objective is to make the spectator reflect through the feeling of collective hysteria: thanks to the final twist, we want the audience to meditate on the attitudes that people take when there are situations of collective panic, to make an introspection towards the behaviour of society, as a whole, and the relationship it has nowadays with the transfer of information in the media, social networks...

As for the secondary objectives:

- In addition to making an impact with the premise and main message of the short film, to make people reflect on the problem of depopulation and all the issues to which it is subject (ageing of the population, abandonment of entire populations, lack of communication, gradual loss of language use...).
- To learn how to develop the project under professional working dynamics. We want to bring together and rely on a team from outside the authoring group, to know how to encourage and motivate them, making them participants in the project, so that their skills play to the advantage of the project. In the same way, to count on different companies or brands as sponsors of the project.
- Putting our individual knowledge into practice in favour of the group and the project. Also, to translate all this knowledge, our cultural background and the references we have used, into a short film.
- Create a product that represents us and that we are proud of.
- Submit the short film to different local, national and international competitions and festivals. That the project goes beyond a Final Degree Project.

### 1.3. Structure

The Final Degree Project is structured in four blocks, each of them responding to the different requirements or sections that the Universitat Jaume I stipulates in its guidelines for this type of project. In this way, the final structure of the project dossier is organised as shown in the section entitled "Índice".

The first block is constituted as a general introduction to the project: the origin and birth of the project – brainstorming, main objectives, etc. – is recounted, until the formation of *Sobre Nosotros*. This same section also introduces the members of the group and the roles we play.

It also describes the justification of the project, the why, and all the theoretical basis of the short film, from the sociological and audiovisual point of view from which the story is going to be constructed, as well as the justification of the different visual decisions.

Next, the second block brings together all the documentation necessary for the realisation and materialisation of the project: the approach from which the short film arises - theme, narrative idea and synopsis - but also key documents such as the literary and technical script, the script breakdowns, the technical resources required or the shooting plans, which are essential in the filming stage of the project.

The third block is dedicated to the section on financing and exploitation of the product, in which we study and analyse how the project could be launched on the audiovisual market. In addition, a list of festivals and competitions where the short film could fit in for its diffusion and/or distribution is added.

Finally, the fourth section is devoted to the group and individual conclusions on the realisation and production of the project. This is the moment when each member of the group shares their point of view and feelings about the evolution of the project and its conclusion.

To close the dossier, the annexes are attached, consisting of other documents that do not appear in the main structure of the dossier.

## 1.4. Member's roles

The present work and project has been carried out by five people, each of us opting for the position or task in which we had the most personal interest.

As we have pointed out in previous sections, we knew from the beginning that, if we wanted to orchestrate the project under professional dynamics, we would need a working structure external to the members of the group. We contacted students and professionals from the sector whose skills we knew would fit in perfectly with the project and the way of working that we implemented from pre-production.

In this way, not only did we get an external team with which to achieve the objective of implementing professional dynamics, but we also opened the door to much more practical learning and the creation of synergies.

The functions and tasks were distributed as follows:

<b>Executive Production</b>	Alexandra Croitoriu, Adelina Balan, Ana Navarro, Claudia Escrig y Raúl Rosas
<b>Production Director</b>	Ana Navarro
<b>Scriptwriter</b>	Ana Navarro
<b>Directed by</b>	Alexandra Croitoriu
<b>Assistant Director</b>	Claudia Escrig
<b>Aux. Director Script</b>	Pablo Salvador
<b>Cinematographer</b>	Raúl Rosas

<b>Assist. to the Cinematographer</b>	Lledó Pérez
<b>Camera Auxiliar</b>	Antonio Barrera
<b>Sound</b>	Pablo Doménech
<b>Art Director</b>	Adelina Balan
<b>Assist. to the Art Director</b>	Blanca Traver
<b>Make Up and Hair Director</b>	Adelina Balan
<b>Production Manager</b>	Ana Navarro
<b>Production assistants</b>	Blanca Traver, Joan Masià, Lledó Pérez, Antonio Barrera.
<b>Making Of</b>	Joan Masià y Lledó Pérez
<b>Still Photo</b>	Joan Masià
<b>Editing</b>	Claudia Escrig y Adelina Balan
<b>Color Grading</b>	Raúl Rosas y Alexandra Croitoriu
<b>Sound Design</b>	Pablo Doménech
<b>Soundtrack</b>	Miquel Casals

## 1.5. Collective authorship justification

As mentioned above, each of us in the group wanted to develop our skills and go a little further in practical learning, and we saw the TFG as the best opportunity to do so. Likewise, we wanted the project to be a choral work, due to the ease of production and realisation, but also because in a sector such as the film industry, learning and working together is key for us.

As for how the group came to be, some of us had worked together before, but never all five of us. It may seem a bit risky to work for the first time with colleagues on a project as important as the Final Degree Project, but we knew and sensed each other's way of working and we knew that we were going to get along and work very closely together.

Due to the objectives already set and the scope of the project, we knew that it was essential to have an external team to help and support us in the different aspects of the short film. In addition, many of them had worked together before, either in internships and work in the degree or in the audiovisual sector, so we knew that we had a team that would already be accustomed to the workflows to a greater or lesser extent.

The first to join was Pablo Doménech, in charge of live sound and subsequent editing, as we know that sound is a key element in the conception of a quality short film and we wanted a professional to be in charge of it. Pablo has worked on numerous projects related to sound in film, but also in the field of music. Among them, *Too Match* (2019) or *Lúmenes* (2021), a personal project.

At the beginning of the pre-production phase, thanks to the work on social networks and the successful launch of the project on the crowdfunding platform, Miquel Casals, composer of the soundtrack, joined the project and showed his interest in working and collaborating on the project through his Instagram account.

Miquel Casals is a freelance music composer specializing in different audiovisual fields - film, television, advertising, video games - and has participated in different projects, both professional and academic.

The relationship with Miquel is based on the synergy between creators, so that he receives the opportunity to expand his area of work and portfolio, while we find the opportunity to have our own soundtrack, elevating the project to a higher quality product.

In the shooting phase, we were joined by classmates with whom we have a personal relationship, but who we knew would fit in perfectly with the rest of the team, the project and, above all, would know how to contribute their skills and knowledge to the project.

Lledó Pérez, as camera assistant for his knowledge and practice with lighting and photography in other projects such as *Chapa y Pintura* (2021) or *Poliamor, Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2022). He also has an account on the Instagram platform as a portfolio (Image 1) and a diary of his photography projects (@07sobre01).



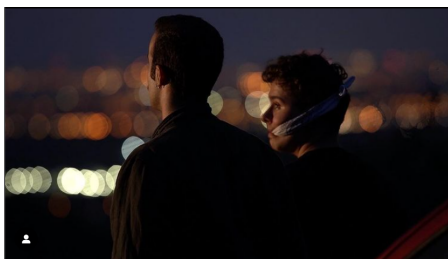
*Image 1: Some examples from the collection of experimental photographs taken during her stay in London.*

Pablo Salvador, as assistant to the director and script, who has developed multiple functions in different projects. His responsibility and dedication to each project he has worked on make him a resolute and dedicated person, which makes the work on set much easier. He has also collaborated in projects such as *Poliamor, Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2022) (Image 2).



*Image 2: Still from 'Poliamor, Internet y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan' (2022).*

Antonio Barrera, as assistant cameraman, has been the driving force behind projects such as *Chapa y Pintura* (2021) as part of the Puzol Short Film Competition, in the year of homage to the Valencian director Berlanga (Image 3). His involvement and support throughout the pre-production process made him a very resolute and resourceful person who we knew would be involved in the adjustment of any inconvenience.



*Image 3: Stills from 'Chapa y Pintura' (2021).*

Blanca Traver, whose work focused especially on the production team, but whose photographic skills we knew were going to be a turning point when it came to orchestrating the lighting or resolving faults. She has an Instagram account where you can see much of her work (@blanca.traver\_), as well as some glimpses of professional projects (Image 4).





*Image 4: Some of Blanca Traver's work.*

Joan Masià, in charge of the making of the project and the still photography during the filming phase, for his documentary work and passion, which he shows in his Instagram account (@juanitomegusta) (Image 5). Joan has also worked on the creation of *Chapa y Pintura* (2021), but he is also a member and responsible for communication and the orchestration of the video clips of the valencian music group Bricks The Yet.



*Image 5: Some stills from the work of Joan Masià.*

Despite not being able to meet definitively for the making of the short film due to work issues, it is necessary to mention Paula Lorenzino, for her complicity with the project and for having given advice and help at any time. Paula has a lot of experience in the audiovisual field, having worked in *Catorce* (2021), *Guiones sin papeles* (2021) or the videoclip of the song *Se Cae el Telón* by Carlos Albors (2020) (Image 6).



*Image 6: Stills from 'Catorce' (2021).*

Regarding the acting team, i.e. the actors and actresses participating in the short film, we started a casting process for all the characters. At the same time, we wrote some actors whose physical or acting qualities fitted the profile of the characters. In this way, José Enrique Muñoz –*Voces* (2022), role in *El Secreto de Puente Viejo* (2011-2018)-- and Martín Hernández, with experience in the field of advertising –*Sprinter* (2021) and *Carrefour* (2021)--, joined the project through casting and Vicente Guillot –*El Lodo* (2021), *Videópatas* (2013-2020)-, Ana Revert –*Ataraxia* (2020), *HollyBlood* (2022)-, Estela Martínez –*Confetti* (2020), *Els Nostres* (2018)-, Carlos Villarino –*Antidisturbios* (2020), *Rapa* (2022)-, Lola Mallen and Ethan Blanco –campaign to promote voting among young people "Por un Solo Voto" (2019), *El Sueño que Gustéis* (2021)- joined through contact via social networks.

Finally, we would like to highlight the tremendous help, involvement and work of Culla Town Council, its councillor Paco Belles Beltran and, in general, the whole town, for having actively collaborated with the project from the beginning, providing us with logistical and production issues, but also for their incredible welcome and treatment of the team. All of them are also part of *Sobre Nosotros*.

## 2. Marco teórico

*Sobre Nosotros* es un producto de ficción, enmarcado principalmente en el género del drama. Las acciones y los conflictos que conforman la historia del cortometraje buscan generar tensión e impacto en el espectador, huyendo de situaciones que puedan generar humor. Sin embargo, el giro final y desenlace, hace que el proyecto conecte directamente con el género de la sátira, lo que hace que la crítica sea la razón de ser y naturaleza de la historia: mediante esta vuelta en el fin del cortometraje, buscamos que el público pueda reír, se percate de que ha entrado en el juego durante toda la historia, pero también desencadenar una reflexión sobre los comportamientos que adquiere la sociedad respecto el tratamiento de la información hoy en día.

*Sobre Nosotros* es, pues, un producto de “falso género”, ya que hace creer al espectador que va a acudir a un relato de un tipo muy concreto y convencional, y acaba convirtiéndose en todo lo contrario.

Como hemos referenciado en apartados anteriores, decidimos trabajar desde la ficción porque creemos que es un formato que puede favorecer en mayor medida a la creatividad, pero también porque nos interesa mucho el doble trasfondo que contiene: las historias que se plantean pueden utilizarse como excusa para hablar, para tratar, temáticas o problemáticas que pueden ser tabú en ciertas sociedades, que pueden estar olvidadas o apartadas... y así iniciar conversaciones nuevas o colaborar en otras existentes.

La ficción funciona como una suerte de trampa a través de la cuál, el espectador cree que es testigo de la narración de una historia, cuando esta tiene por mensaje principal una reflexión sobre la historia colectiva y la realidad actual del tratamiento de la información. Siguiendo esta línea, a lo largo de todo el proceso de producción del proyecto, hemos acudido a diferentes ejemplos audiovisuales, creadores y creadoras, cuyo trabajo podíamos utilizar a modo de inspiración, pero del cual podríamos extraer información y estructuras para abordar la historia de *Sobre Nosotros* desde ese falso género y doble sentido de la ficción.

La sátira funciona, pues, a modo de contrapunto respecto a la seriedad con la que se trata el avistamiento del ovni, pero además, aglutina todo ese subtexto que la historia contiene sobre la crítica y reflexión de las dinámicas de información actuales.

Se desenvuelve en dos niveles diferentes: por una parte, hace que el espectador ría con los vecinos que creían en la existencia de un ovni, pero, por otra, esa misma comicidad busca impactar en el público de manera que observe y medite cómo se reproducen esos mismos patrones de desinformación y creación de bulos y *fake news* en la realidad. La crítica y mensaje principal de la historia reside en ese mismo juego, en como el trato y relación que tanto la sociedad, como los medios de comunicación, tienen con la información.

Todo este significado queda enmarcado y contenido en un contexto de despoblación en el que parece que el mundo se oprime. El sentimiento de abandono del pueblo, de incomunicación, de soledad... busca fomentar esa idea principal y crítica a la incapacidad de contrastar la información que nos llega por parte de la sociedad y, por ende, sus consecuencias en situaciones de alarma e histeria social. Funciona, además, como crítica a la situación y efectos que la despoblación tiene en algunas zonas rurales de España.

El sentido del cortometraje trabaja como una gran rueda que se retroalimenta, que gira por sí sola y, cuyos factores, se influyen entre ellos, concibiendo un mensaje y crítica global, que a su vez puede desgranarse y analizar de manera profunda.

## **2.1. Mirada sociológica**

### **2.1.1. Efectos y consecuencias de la desinformación en la era de la posverdad**

Nos encontramos en una era histórica en la que la información se ha convertido en uno de los elementos más codiciados y, al mismo tiempo, maltratados. El tratamiento que actualmente se le da y que surge, en parte, por la digitalización de diferentes sectores –como los medios de comunicación– ha propiciado el uso, manejo y manipulación de la información a niveles estratosféricos, convirtiéndose en un factor estratégico, con fines políticos y económicos, que van mucho más allá de la transmisión de la información a una sociedad que tiene el derecho a saber qué ocurre en el mundo.

Las consecuencias que devienen de esta utilización de la información tienen su impacto en la credibilidad de esta misma y de los profesionales que se encargan de trasladarla al público, tales como periodistas, comunicadores, agentes políticos, etc. (Rodríguez, 2019). Además, se propicia que el tratamiento de la información pase a manos de personas que no tienen los conocimientos para tratarla de manera subjetiva y poder transmitirla al resto de manera cualitativa. Por una parte, se incita al intrusismo laboral y el periodismo ciudadano (García 2017), por otra, la información pasa a manos de personas que buscan sacar provecho político, ideológico o económico de ella (Imagen 7 y 8). Examinando las últimas noticias o estudios realizados en estas mismas materias, se certifica como la utilización de la información colabora en esta realidad.

Sucesos importantes como, como la pandemia por la COVID-19 (Imagen 9) o la invasión de Ucrania (Imagen 10), problemáticas de vigencia mediática y/o política, como la violencia de género, la migración o los desahucios y, en general, acontecimientos relevantes que generan un tráfico notable de información, son caldo de cultivo y pasto para la mala praxis de la información.



*Imagen 7: ¿Cómo influyó la desinformación en las elecciones presidenciales?. En El País, 2018.*



*Imagen 8: Una nueva guerra de desinformación amenaza la campaña presidencial de Estados Unidos. En El País, 2019.*



*Imagen 9: La COVID-19 y sus bulos: 1.280 mentiras, alertas falsas y desinformaciones sobre el coronavirus. En Maldita.es, 2020.*

OFENSIVA DE RUSIA EN UCRAÑA > [Ayuda](#) [RSS](#)

## De la desinformación a la superinformación: videos de TikTok y fuentes en tiempo real cambian la guerra en Ucrania

Esta revolución transforma la inteligencia y puede hacer que Putin pierda una batalla. ¿Se disipa la niebla de la guerra?



Imagen satélite del puente dañado sobre el río Irpin, en Irpin, al oeste de Kiev, el 8 de marzo. La caravana de coches son civiles que intentan salir de la localidad, muy castigada por los bombardeos. (AFP PHOTO / SATELLITE IMAGE 2022 MAXAR TECHNOLOGIES)

*Imagen 10: De la desinformación a la superinformación: videos de TikTok y fuentes en tiempo real cambian la guerra en Ucrania. En El País, 2022.*

El hecho de que podamos acceder a una cantidad inmensa de información en cualquier momento y desde cualquier dispositivo con conexión a internet, aunque puede ser contradictorio, sólo hace que aumentar la llamada desinformación de la sociedad y, con ello, divulgar y acreditar la creación de bulos y *fake news*.

La desinformación, como fenómeno, hace referencia tanto al contenido informativo fraudulento (*fake news*) como al engañoso (*misleading content*), los discursos de odio (*malinformation*), los discursos falsos deliberados (*false speech*) o los errores informativos no deliberados de medios o periodistas (*missinformation*) (Rodríguez 2019: 67).

De esta manera, la desinformación no sólo se basa en la distorsión de la información, sino que supone también la búsqueda motivada de que esa misma información engañe al receptor final (Rodríguez, 2019), abriendo el abanico a todos esos intereses y objetivos comentados anteriormente.

Diferentes autores/as, sociólogos/as y comunicadores como Lipovestky, Lyotard o Foucault, se han referido a este fenómeno de la desinformación como una de las tantas consecuencias de una era llamada “posmoderna” –entendida como un contexto, una realidad, en la que lo emocional, las creencias y opiniones que la sociedad crea, tienen mucho más peso que los propios hechos (Cansino, 2019)–. Estudiando el trabajo y reflexiones de Olmo y Romero (2019), se puede incluso denominar este fenómeno como “mentira emotiva”, como una distorsión intencionada de la realidad cuyo objetivo es el de modelar y alterar la opinión pública e influir en las actitudes que la sociedad toma respecto diferentes temas o problemáticas.

Se utiliza la información de forma que apele e impacte directamente en la emoción del receptor, pasando de largo la objetividad, los hechos reales y la racionalidad, con el propósito de que el público actúe movido por la opinión y no bajo un proceso de razonamiento.

Se trata, además, de una técnica que se puede observar de forma notoria en los mensajes políticos de ciertos partidos tales como Agrupación Nacional de Marie Le Pen en Francia, Reform UK de Nigel Farage en Reino Unido (Colomina, 2017) o el caso de Vox de Santiago Abascal en España (Ferreira, 2019), en la transmisión de los discursos de odio, pero que tiene una aplicación mucho más versátil, pues es lo que inaugura el llamado *clickbait*<sup>1</sup> y ha fomentado nuevas formas de mercadotecnia.

Esta posmodernidad basada en lo emotivo, encuentra su perfecto compañero en la digitalización de los medios de comunicación. Como comentábamos anteriormente, hoy en día, tenemos a un par de clics toda la información que necesitamos, lo que abre la puerta a una creación y tránsito constante de información.

---

<sup>1</sup> Artículos, fotografías, etc. en internet, que buscan atraer la atención y animar a clicar en links de ciertas páginas web. Tienen el objetivo de atraer el mayor tráfico de datos hacia un sitio web con la finalidad de generar ingresos económicos. (Cambridge Dictionary)



La entrada de las redes sociales colabora también en este panorama, pues son la plataforma en la que la mayoría de la población consume información, especialmente las generaciones jóvenes. Según un estudio llevado a cabo en 2021 realizado por las profesoras expertas en comunicación, Ana Pérez Escoda, Gemma Barón Dulce y Juana Rubio Romero en *Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: Redes sociales, “fake news” y confianza en tiempos de pandemia*, (2021) sobre el consumo de información en redes de la Generación Z y la fiabilidad que mantenían hacia ellas, un 78’7% de los encuestados/as se informaban siempre o casi siempre a través de las redes sociales. A pesar de ser la generación que más expuesta está a las *fake news* que proliferan en las redes, casi un 60% sabía identificar cuándo una información era falsa o manipulaba algún dato. En contraposición, las generaciones más mayores, sobre todo, las comprendidas a partir de los 65 años, son las que menos saben diferenciar información falsa y las que más las comparten<sup>2</sup>.

Todos estos factores, convierten a las redes sociales en el ecosistema perfecto para la traslación de desinformación y todas sus consecuencias –la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación tradicionales y sus profesionales o el hastío por parte de la sociedad ante el tratamiento de la información–. Sin embargo, nunca hay que olvidar que la desinformación y su poder ha sido utilizado desde el principio de los tiempos y que, simplemente ahora ha encontrado un nuevo hábitat en el que poder desarrollarse con mayor rapidez y precisión (Gómez, Córdoba-Cabús y Méndez-Nieto, 2020).

Frente a este panorama informativo, por muy pesimista que suene, no existen soluciones infalibles que hagan frenar la creación de desinformación y todos sus factores relacionados (Olmo y Romero, 2019). No obstante, la proliferación de bulos, *fake news* y de las situaciones de alarma o respuesta social que surgen a partir de su circulación, ha hecho que el periodismo, y algunas corporaciones del sector privado, apuesten por una función de verificación de datos, por un periodismo de contraste y un trabajo de desmentir datos falsos.

---

<sup>2</sup> *Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook*, Guess Nagler, Tucker, 2019.

Son numerosos los medios que han adoptado este nuevo papel, así como la creación de múltiples plataformas, con el objetivo de otorgar a la sociedad las herramientas necesarias para contrastar la información, para saber reconocer cuándo se puede tratar de información falseada o alterada.

Frente a este panorama informativo, por muy pesimista que suene, no existen soluciones infalibles que hagan frenar la creación de desinformación y todos sus factores relacionados (Olmo y Romero, 2019). No obstante, la proliferación de bulos, *fake news* y de las situaciones de alarma o respuesta social que surgen a partir de su circulación, ha hecho que el periodismo, y algunas corporaciones del sector privado, apuesten por una función de verificación de datos, por un periodismo de contraste y un trabajo de desmentir datos falsos. Son numerosos los medios que han adoptado este nuevo papel, así como la creación de múltiples plataformas, con el objetivo de otorgar a la sociedad las herramientas necesarias para contrastar la información, para saber reconocer cuándo se puede tratar de información falseada o alterada.

La relevancia del proceso de verificación como antivirus a la desinformación es vital. De hecho, la colaboración estrecha entre redes sociales y el periodismo de verificación es una solución proactiva para atajar los problemas asociados a la desinformación (Grinberg et al., 2019) y detener así su propagación en el entorno digital. (Rodríguez, 2019: 71).

Además, cabe confiar también en la voluntad individual y colectiva por defender el derecho a una información veraz y de calidad, así como apostar y demandar la mayor transparencia posible, defendiendo y fomentando así, la resiliencia democrática que se ve tremendamente afectada cuando se emplea la desinformación (Olmo y Romero, 2019).

### **2.1.2. La “España Vacía y Vaciada”: causas y consecuencias de la despoblación de las zonas rurales españolas.**

La problemática de la despoblación en España es una cuestión de largo recorrido histórico que, estos últimos años y como consecuencia de la convergencia de diferentes factores, ha surgido en forma de protesta ciudadana de los habitantes de dichas zonas.

La despoblación es un fenómeno demográfico y territorial que estriba en la disminución del número de habitantes de un territorio o zona concreta, en función a períodos anteriores. Sus causas pueden ser extremadamente diversas y complejas, por lo que, para explicar cada caso o situación en la que se dé un proceso de despoblación, es imprescindible tener en cuenta y analizar todos los factores pertinentes (Pinilla y Sáez, 2017).

En el caso español, e incluso europeo, los procesos de despoblación siempre han tenido su base en los factores económicos, es decir, la población emigra de las zonas rurales a zonas industrializadas y grandes ciudades por cuestiones de bienestar material, ya sea económico, cultural o social.

Los motivos que llevaron a tantas personas en la mayor parte de los países europeos a emigrar hacia las ciudades tuvieron que ver con los mayores salarios que se pagaban en ellas, las mayores oportunidades laborales, o sus mejores equipamientos o servicios (Pinilla y Sáez, 2017: 2).

Es necesario recordar que el fenómeno del despoblamiento puede darse en cualquier territorio –inclusive las grandes ciudades– pero, la diferencia crucial surge cuando este fenómeno se da en poblaciones o territorios económicamente deprimidos, con bajas áreas de densidad demográfica cuya estructura por edades, género e incluso cualificación, se encuentra desequilibrada. Es en estas zonas cuando la recuperación y las perspectivas de futuro se vuelven más enrevesadas (Pinilla y Sáez, 2017).

La cuestión de la despoblación había estado bastante apartada de la agenda política y mediática hasta los años 2015 y 2016, cuando surgieron diferentes asociaciones y plataformas ciudadanas de territorios afectados por este fenómeno y que demandaban políticas y soluciones. Nace entonces una urgencia por sofocar los problemas que resultan de la migración masiva de estas zonas desde una perspectiva política, llegando incluso a entrar como uno de los asuntos de mayor vigencia y alerta para el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Las plataformas y asociaciones toman relevancia en el debate sobre la despoblación, llegando a formarse como grupos políticos –*Teruel Existe*, fundada en 1999, entra en el Congreso de los Diputados y en el Senado en las elecciones generales de 2019 con uno y dos escaños respectivamente–. Se acuñan, además, términos como la España Vacía o España Vacuada<sup>3</sup>, nombrando y denominando la problemática y situándose dentro de los intereses de la ciudadanía general.

Las consecuencias del fenómeno de la despoblación tienen impacto directo en lo económico y lo social, pero, lo que es más importante, en las vidas de las personas que aún viven en estas zonas vaciadas. Además, estas mismas consecuencias se van sumando, creando una situación de encabalgamiento de causas que se retroalimenta, un círculo vicioso que gira en sí.

La consecuencia quizás más visible es la del envejecimiento de la población de estas zonas rurales: según el trabajo de autores como Vicente Pinilla y Luis Antonio Sáez (2021), las principales franjas de edad que abandonan estas zonas se comprenden entre las generaciones jóvenes –entre los 20 y 40 años–.

---

<sup>3</sup> Tanto la expresión de “España Vacía” como la de “España Vacuada” son correctas para referirse a esas áreas que cuentan con muy poca densidad de población. Sin embargo, aportan matices diferentes.

Mientras “vacía” indica esa idea de las zonas de España que tienen muy poca, o casi nada, densidad de población, “vacuada” busca captar ese proceso de vaciamiento, señalando la diferencia del antes, al después.

Su utilización se basa en la intención de quien lo emplea (Fundeu RAE).

Estos grupos de población no son sólo gran parte del grueso de la población activa que puede generar empleo y ocuparlo, sino que son personas situadas en edades reproductivas –especialmente las mujeres– que optan por migrar a otras zonas en búsqueda de mayor calidad de bienestar (Pinilla y Sáez, 2017) y facilidad de acceder a servicios como hospitales, un mayor rango de instituciones educativas, ya sea guarderías o colegios, haciendo descender la natalidad de los territorios rurales.

De igual manera, el descenso de la natalidad no propicia la apertura o seguimiento de apertura de colegios, parques y demás infraestructuras destinadas a niños y padres, por lo que, por ahorro de recursos económicos, se acaba optando por cerrarlos.

Al mismo tiempo, la falta de este tipo de servicios, hace que la población en edad de tener hijos y/o criarlos, descarte vivir en zonas rurales por la falta de este tipo de facilidades.

El envejecimiento y la migración de estos grupos de población jóvenes tiene también impacto directo en la creación de empleo o, en su defecto, la desaparición de este: los sitios de trabajo que quedan libres por jubilación de los grupos de mayor edad no son cubiertos por falta de personas en situación activa para trabajar, por lo que las grandes o medianas empresas – que generan mayor ingreso económico para las poblaciones – abandonan las zonas (Díez, 2019).

A la cuestión de no poder cubrir estos huecos, se une la relación de las zonas rurales con el sector primario. Sectores como la agricultura, la ganadería o la pesca, ponen también sobre la mesa la cuestión del envejecimiento de los trabajadores/as y la imposibilidad de encontrar relevo generacional. Se trata de actividades que vienen reivindicando también estos últimos años el deje de su trabajo por parte de las instituciones públicas, las condiciones económicas con las que han de lidiar por su lucha contra las grandes corporaciones y la alerta por la falta de trabajadores jóvenes que tomen el relevo (Imagen 11 y 12).

Se alimenta así ese círculo vicioso, esa “tormenta perfecta” como lo calificaba la Federación Española de Municipios y Provincias (2017), añadiendo a las consecuencias sociales y territoriales, el desaprovechamiento de activos potenciales de riqueza –como son las campañas de recogida de frutas y verduras– (Díez, 2019).

**DIRECTO** - 20 de marzo

## Manifestación del mundo rural en Madrid | Cientos de miles de manifestantes marchan contra la "ruina en el campo"

Cientos de miles de agricultores, ganaderos y cazadores procedentes de toda España se han manifestado en Madrid para reivindicar un futuro para el mundo rural y criticar "las políticas que están asfixiando al campo y las actividades y costumbres ligadas a él"



*Imagen 11: Manifestación del mundo rural en Madrid - Cientos de miles de manifestantes marchan contra la "ruina en el campo". En El Mundo, 2022*

EL PAÍS

Economía

SUSCRIBETE

INICIAR SESIÓN

MEDIO RURAL >

### Multitudinaria manifestación de agricultores y ganaderos en Madrid para exigir medidas que impulsen el medio rural

Las organizaciones convocantes plantean una veintena de reivindicaciones, entre ellas aliviar el incremento de costes de producción y la regulación de las tarifas eléctricas



*Imagen 12: Multitudinaria manifestación de agricultores y ganaderos en Madrid para exigir medidas que impulsen el medio rural. En El País, 2022*

Otra de las causas y/o consecuencias de la despoblación, y uno de los mayores reclamos de las plataformas que demandan soluciones políticas, se centra en la comunicación de estas zonas rurales con el exterior y entre ellas. No sólo reivindican un estado favorable de las carreteras y vías urbanas que dan acceso a pueblos y aldeas, sino que señalan también la falta o mal estado de las infraestructuras para las telecomunicaciones.

El hecho de que la gran mayoría de pueblos y aldeas de esta “España Vacía o Vaciada” tenga un acceso irregular a servicios de cobertura y redes inalámbricas de internet hace destacar que la digitalización de la sociedad no se ha dado de manera igualitaria y equitativa.

Al mismo tiempo, las dificultades tecnológicas y de interconexión que presentan este tipo de territorios, supone una traba más para la formación de empleo y se presenta como una razón más a las generaciones jóvenes, en constante conexión, a buscar otras zonas para vivir.

La cuestión del envejecimiento y de la despoblación trae consigo una consecuencia global más y que tiene que ver con la identidad cultural de esas mismas zonas: el tener muy poca densidad de población joven y una natalidad rozando la inexistencia, imposibilita el trasvase de la tradición cultural de ciertas zonas, de sus costumbres, sus tradiciones e incluso su lengua. Los pueblos y aldeas quedan reducidos como últimos bastiones defensores de esas raíces culturales, que han sido base de lo que entendemos hoy por cultura, haciendo correr peligro a la desaparición de la riqueza cultural de los territorios.

Ejemplo de esta situación lo encontramos en Aragón, con el lenguaje aragonés (Marco, 2012) o en Asturias con el astur (Metzeltin, 2001).

Las reivindicaciones de las plataformas y asociaciones como *Teruel Existe*, *Cáceres se mueve* o *Soria ¡Ya!*, han conseguido situar la problemática en las agendas mediáticas y políticas, exigiendo una respuesta urgente e importante. Como réplica, se han iniciado o diseñado diferentes políticas para intentar revertir la situación, fomentar la vida en zonas rurales y, en definitiva, convertir estas zonas despobladas en lugares de oportunidades para diversos perfiles o colectivos (Pinilla y Sáez, 2017).

## 2.2. Mirada audiovisual

### 2.1.1. La Guerra de los Mundos (radio)

**Título original:** The War of the Worlds

**País:** EEUU

**Dirección:** Orson Welles, Paul Stewart  
(director de ensayo)

**Género:** Apocalipsis | Falso Género

**Reparto:** Orson Welles

**Sinopsis:** Adaptación de la novela de H. G. Wells de 1898. Los alienígenas han llegado del espacio exterior, de Marte. Equipados con terribles máquinas, los invasores aterrizan en nuestro planeta y empiezan a sembrar el terror y la destrucción. Su único objetivo es conquistar la Tierra y convertir a los humanos en sus esclavos. Parece que nada ni nadie podrá detenerlos.



#### Reflexión crítica:

El 30 de octubre de 1938 tuvo lugar una de las retransmisiones de radio que pasarían a la historia de la humanidad, y es que Orson Welles, decidió adaptar el guion de la novela *La guerra de los mundos* (H.G. Wells) haciendo creer que unos alienígenas habían llegado a la tierra dispuestos a destruirla y tomar el control.

Parte de la audiencia, descolocada, creyó que la invasión era real y Norteamérica entera se vió cubierta en pánico. "Radioyentes aterrorizados toman una obra de teatro bélica como algo real. Muchos huyen de sus casas para escapar de la "invasión de gas marciana" (The New York Times, 1938) (Imagen 13)



Imagen 13: Titular del *The New York Times*.



Reflexionando y analizando el discurso de Welles, se evidencia el valor y poder descriptivo de la palabra. Mediante el uso repetido de metáforas, comparaciones y descripciones exhaustivas, Orson Welles logró la “visualización” de imágenes y espacios auditivos verosímiles (Novalbos, 1999).

Inspirado por esto, *Sobre Nosotros* pretende causar una reacción similar en el espectador: hacer creer a la audiencia que ha habido un avistamiento ovni. Para ello, se contará con numerosas descripciones para así generar esta sensación de verosimilitud.

Cabe destacar que la revolución causada por Welles no sólo produjo un pánico irracional por parte de la población sino que fue una demostración a nivel estatal –y global– del poder de los medios de comunicación.

*Sobre Nosotros* también recoge este punto y reflexiona sobre él: ¿Qué tan cierta es la información arrojada día a día por los *mass media*? Los medios de comunicación son una de las herramientas directas del ciudadano para conocer su entorno. Por ello, es vital un buen ejercicio de la profesión, cosa la cual a veces es coaccionada por las rutinas periodísticas actuales o por una mala praxis.

Parte del subtexto de *Sobre Nosotros* habla justo de esta (des)información y cómo se transmite al ciudadano.

## 2.1.2. El Bar (2017)

**Título original:** El Bar

**País:** España

**Dirección:** Álex de la Iglesia

**Género:** Thriller | Comedia negra

**Reparto:** Blanca Suárez, Mario Casas, Jaime Ordóñez, Carmen Machi, Secun De La Rosa, Terele Pávez, Alejandro Awada, Joaquín Climent, Jordi Aguilar, Diego Braguinsky, Mamen García

**Sinopsis:** Un grupo aleatorio de personas quedan atrapadas en un bar después de que uno de los clientes recibiera un disparo en la cabeza al salir de este. Por el miedo causado, nadie se atreve a ayudarlo y tienen que intentar escapar con vida.



### Reflexión crítica

No es casualidad que *El Bar* (2017) sea una de nuestras principales referencias, la filmografía de Álex de la Iglesia nos propone diferentes fuentes de inspiración, pues es un director que tiende a experimentar en sus obras con personajes muy heterogéneos, encerrados en espacios pequeños y a los que les introduce la obligatoriedad de llegar a un acuerdo si quieren sobrevivir. A partir de esta premisa, este film de 2017, nos aporta la necesidad de tener un problema común, un grupo de personas que mantienen fuertes diferencias y un espacio reducido en el que mantenerlos encerrados. Existe pues un paralelismo con *Sobre Nosotros*, ya que los protagonistas de *El Bar* (2017) están encerrados en un bar tradicional y en nuestro cortometraje, en la casa de Enrique y Marisa.

El hecho de contener toda la trama en un espacio más o menos reducido como es una casa, el espectador llegue a divagar y empatizar con los personajes y sus conversaciones, con una puesta en escena tan atractiva y una trama enriquecedora, que consigue trasladar al espectador dentro de la pantalla.

Por otro lado, vemos el conflicto que ocurre en el film del director español cuando gente tan diversa está reunida en un mismo espacio por un problema común, diálogos vacíos que se mantienen en una situación tan absurda que, como dice Álex de la Iglesia, "... de ahí surgen una serie de problemas que solo se pueden solucionar con cooperación" (La Vanguardia, 2017).

Asimismo, la película de Álex de la Iglesia, también aporta el detalle de un elemento exterior como el conflicto común y la incertidumbre de los personajes al abandonar, o no, el refugio. En el caso del film protagonizado por Blanca Suárez y Carmen Machi, las consecuencias de salir fuera del bar son mucho más catastróficas, pero sí nos sirve de inspiración para crear esa histeria colectiva hacia la idea de salir de la casa y un supuesto ovni del que nadie se ha preocupado en comprobar su existencia.

### 2.1.3. Perfectos Desconocidos (2017)

**Título original:** Perfectos desconocidos

**País:** España

**Dirección:** Álex de la Iglesia

**Género:** Comedia | Remake

**Reparto:** Belén Rueda, Eduard Fernández, Ernesto Alterio, Juana Acosta, Eduardo Noriega, Dafne Fernández, Pepón Nieto, Beatriz Olivares

**Sinopsis:** Remake de *Perfetti sconosciuti* (2016) en el que vemos una cena de cuatro parejas que se conocen desde siempre. De repente, se propone un juego en el que tienen que dejar el móvil encima de la mesa, y cada vez que reciben un mensaje, tienen que leerlo en voz alta y atender las llamadas de forma pública; todos los secretos saldrán a la luz.



## Reflexión crítica

*Perfectos Desconocidos* (2017) es un reflejo idóneo de cómo las apariencias envuelven a toda la sociedad y cómo nosotros somos partícipes de que esto pase.

En este film vemos como en una simple reunión van saliendo conflictos internos a la luz mientras que se intenta tener una buena compostura hacia los demás. Es este matiz el que vemos en *Sobre Nosotros* a medida que va avanzando el cortometraje, pues, debido a la tensión acumulada, se va desvelando la relación que tiene cada uno con los diferentes personajes.

Por otro lado, vemos que esta película es muy coral, en la que todos los personajes dependen de todos, formando así un engranaje y una conexión que no deja indiferente al espectador.

Asimismo, *Sobre Nosotros* se empapa de esta esencia y crea este vínculo alrededor de la mesa, en la que los personajes solamente se desplazan de ella para resolver conflictos externos, mientras que cuando la rodean, intentan llegar a un acuerdo coral y mostrar su mejor versión o propuesta frente a los demás, ocultando los miedos y potenciando el hecho de ser resolutivos. Esto lo vemos paralelamente en *Perfectos Desconocidos*, puesto que los personajes tienen la misma actitud y les une la reunión alrededor de la mesa, mientras que cuando se separan de ella es cuando comienzan los conflictos internos con sus respectivas parejas y demás miembros del grupo, siendo así una “hoguera moderna”.

### 2.1.4. 30 Monedas (2020)

**Título original:** 30 monedas

**País:** España

**Dirección:** Álex de la Iglesia

**Género:** Terror | Religión

**Reparto:** Eduard Fernández, Megan Montaner, Miguel Ángel Silvestre, Macarena Gómez, Manolo Solo, Carmen Machi, Antonio Velázquez, Secun De La Rosa, Paco Tous, Javier Bódalo, Pepón Nieto, Jaime Ordóñez, Francisco Reyes, Mafalda Carbonell, Julián Valcárcel, Víctor Clavijo, Abril Montilla, Mariana Achim, Cosimo Fusco, Bianca Kovacs, Johnny Melville, Riccardo Frascari,

Nourdin Batan, Oscar Garcia Martin, Leonardo Nigro, Manuel Tallafé, Mariano Venancio, Enrique Martínez, José Alias, Carla Tous, Antonio Durán, Carla Campra, Nacho Braun, Elisa Matilla, Nuria González, Greta Fernández, Jorge Andreu.

**Sinopsis:** En un remoto pueblo de España, aparece una de las 30 monedas que Judas recibió tras traicionar a Jesucristo. Se desencadenan entonces una serie de fenómenos paranormales en los que se verán envueltos todos los vecinos del pueblo.



#### Reflexión crítica

La primera temporada de la serie de Álex de la Iglesia ha sido, sin lugar a dudas, un hallazgo muy fructífero y una gran fuente de inspiración para la creación de *Sobre Nosotros*.

En primer lugar, por lo que respecta a las localizaciones, el escenario principal de *30 monedas* es Pedraza, un pueblo medieval de Segovia catalogado como uno de los más bonitos de España, que sumerge al espectador en la arquitectura romana. Asimismo, el escenario principal de *Sobre Nosotros*, Culla, cumple con creces este requisito que para nosotros es fundamental para reflejar la España vacía y la visibilización de la vida en pequeñas localidades y cómo a raíz de esto se forman grandes comunidades de vecinos, puesto que todos van al unísono cuando hay un problema.

Por otro lado, el padre Vergara interpretado por Eduard Fernández, le da un matiz oscuro al cura que no se queda atrás en el personaje de Pascual en *Sobre Nosotros*, haciendo referencia a aquello que existe y lo que no, teniendo fé en Dios pero dudando de si hay un ovni, habiendo una cuestión de fé ante lo que no podemos ver y/o demostrar.

Por lo que respecta a la fotografía, Pablo Rosso utiliza una paleta de colores que encaja perfectamente con el ambiente rural y en este caso, oscuro y terrorífico; en *Sobre Nosotros*, nos hemos basado en el uso de colores fríos y cálidos en diferentes situaciones. Cálidos en interior, mostrando seguridad, y fríos en exterior, mostrando incertidumbre.

Por último, cabe hacer hincapié en el ritmo de esta serie, ya que el montaje es muy frenético y el espectador tiene que absorber mucha información de golpe, que hace que el tiempo pase muy rápido en su visionado y deja al espectador con intriga y con ganas de ver más. Esto es lo que queríamos conseguir con el montaje de *Sobre Nosotros*, una pieza audiovisual en la que el espectador piense: ¿Ya está? Quiero más.

### 2.1.5. Llengua amb Tàperes (2020)

**Título original:** Llengua amb Tàperes.

**País:** España

**Dirección:** David Mataró

**Género:** Terror | Apocalipsis

**Reparto:** Aina Cortès, Toni de los Ángeles

**Sinopsis:** Catalina y Rafael, dos vecinos de un pueblo de Mallorca, tienen un plan para integrar los hombres y los zombis ya que están viviendo una invasión zombi desde hace un año. ¿Conseguirán llevarlo a cabo?



## Reflexión crítica

*Llengua amb Tàperes* (2020) ha sido sin lugar a dudas toda una inspiración para *Sobre Nosotros*. David Mataró a través de su cortometraje, da un mensaje claro: el guión no tiene por qué ser un sinónimo de verosimilitud dentro del dispositivo cinematográfico. Este, como todas las piezas de una producción audiovisual, pueden jugar con la mente de la audiencia: qué es real y qué no, qué es mentira y qué es verdad.

En una situación distópica como un apocalipsis zombie, el personaje de la vecina mallorquina interpretada por Aina Cortés plantea una situación todavía más utópica: una posible comunicación entre humanos y zombies. Es aquí cuando el autor, en este caso David Mataró, ofrece su visión del mundo creando un pacto de verosimilitud con la audiencia; un acto performativo en el que se establecen las normas de ese mundo creado.

Justo la clave de *Llengua amb tàperes* (2020) es ese incumplimiento final del pacto de verosimilitud; esa mentira que se le ha colado al espectador y se le es revelada justo al final. “Lo verosímil no es necesariamente verdadero y la verdad no es siempre verosímil [...] Verdad y verosimilitud necesitan ir juntas pero pueden ir separadas, admiten un desmontaje.” (Matamoro, 2009). *Sobre Nosotros* pretende alcanzar ese engaño: sorprender al espectador y traicionar ese pacto de verosimilitud.

En el aspecto fotográfico, *Llengua amb Tàperes* (2020) delimita muy bien su paleta de colores y establece significaciones mediante la luz cálida y fría a lo largo del cortometraje. Mientras que las tonalidades cálidas, utilizadas en el interior del bar transformado en búnker, representan el interior y la seguridad, las tonalidades frías utilizadas en la calle son sinónimo de muerte y de zombies. Vemos una fotografía naturalista aunque ciertamente saturada que ayuda mucho meterse en el distópico universo que nos presenta Mataró.

A su vez, encontramos en *Llengua amb Tàperes* (2020) una inspiración en lo fantástico y en el cine de género, concretamente el de terror. Mediante esta tensa narrativa, *Sobre Nosotros* empieza a experimentar con lo fantástico y con lo desconocido: los extraterrestres.

## 2.1.6. La Nit Infinita (2021)

**Título original:** La nit infinita.

**País:** España

**Dirección:** Lluís Bernal

**Género:** Apocalipsis | Drama

**Reparto:** Maria Ruiz, Irene Broch Tellols, Diana Bernal, Oscar Luna.

**Sinopsis:** La familia de Mireia trata de subsistir de una palpable hambruna provocada por el apocalipsis. Mientras Maria y Josep se replantean abandonar el pueblo en busca de un lugar dónde encontrar comida, Mireia busca la manera de despedirse sentimentalmente de su querida y dependiente abuela, Amparo.



### Reflexión crítica

En primer lugar, cabe destacar que *La Nit Infinita* (2021) narra una historia apocalíptica en un pueblo rural del mismo modo que ocurre en *Sobre Nosotros*, no obstante, en el cortometraje dirigido por Lluís Bernal la familia quiere marcharse del pueblo ya que no tienen los suficientes recursos para seguir formando parte de este, mientras que en *Sobre Nosotros* los vecinos no se plantean esa posibilidad.

Aquello que nos cautivó de *La nit infinita* fue su fotografía, motivo por el cual nos inspiramos en esta pieza audiovisual que, sin lugar a dudas, no nos dejó indiferentes. El uso de las linternas, pero sobre todo, la iluminación nocturna, fue un elemento clave que nos hizo adentrarnos de lleno en el cortometraje.

Una de las complicaciones que presenta *Sobre Nosotros* de cara a su rodaje, es la presencia de bastantes secuencias importantes que suceden en exteriores nocturnos.



Por este motivo, nos fijamos en *La Nit Infinita* por ser un proyecto que, como nosotros, estaba formado por estudiantes o personas semi-profesionales pero que querían un acabado totalmente profesional. Así, parte del equipo investigó en profundidad los esquemas de luz y las técnicas y materiales utilizados en el cortometraje.

## 2. Theoretical Framework

*Sobre Nosotros* is a fictional product, framed mainly in the genre of drama. The actions and conflicts that make up the story of the short film seek to generate tension and impact on the viewer, avoiding situations that could generate humour. However, the final twist and denouement, makes the project connect directly with the genre of satire, which makes criticism the *raison d'être* and nature of the story: through this twist at the end of the short film, we seek to make the audience laugh, to realise that they have entered into the game throughout the story, but also to trigger a reflection on the behaviours that society acquires with regard to the treatment of information nowadays.

*Sobre Nosotros* is, therefore, a "false genre" product, as it makes the spectator believe that he or she is going to watch a story of a very specific and conventional type, and ends up becoming the opposite.

As we have mentioned in previous sections, we decided to work from fiction because we believe that it is a format that can favour creativity to a greater extent, but also because we are very interested in the double background it contains: the stories that are presented can be used as an excuse to talk about, to deal with, themes or problems that may be taboo in certain societies, that may be forgotten or set aside... and thus start new conversations or collaborate in existing ones.

Fiction works as a kind of trap through which the spectator believes that he or she is witnessing the narration of a story, when the main message is a reflection on collective hysteria and the current reality of the treatment of information. Following this line, throughout the production process of the project, we have turned to different audiovisual examples, creators, whose work we could use as inspiration, but from which we could extract information and structures to approach the story of *Sobre Nosotros* from this false genre and double meaning of fiction.

The satire functions, then, as a counterpoint to the seriousness with which the UFO sighting is treated, but it also brings together all the subtext that the story contains on the critique and reflection of current information dynamics. It unfolds on two different levels: on the one hand, it makes the spectator laugh with the neighbours who believed in the existence of a UFO, but, on the other hand, this same comedy seeks to impact on the audience so that they observe and reflect on how these same patterns of disinformation and creation of hoaxes and fake news are reproduced in reality. The main criticism and message of the story lies in this same game, in how society and the media treat and relate to information.

All this meaning is framed and contained in a context of depopulation in which it seems that the world is oppressed. The feeling of abandonment of the people, of lack of communication, of loneliness... seeks to promote this main idea and criticism of the inability of society to contrast the information that reaches us and, therefore, its consequences in situations of alarm and social hysteria. It also works as a criticism of the situation and effects of depopulation in some rural areas of Spain.

The sense of the short film works like a big wheel that feeds back, that turns by itself and whose factors influence each other, conceiving a global message and criticism, which in turn can be broken down and analysed in depth.

## **2.1. Sociological gaze**

### **2.1.1. Effects and consequences of disinformation in the post-truth era.**

We find ourselves in a historical era in which information has become one of the most coveted and, at the same time, abused elements. The treatment currently given to it, which arises in part from the digitalisation of different sectors - such as the media - has led to the use, handling and manipulation of information at stratospheric levels, making it a strategic factor for political and economic purposes that go far beyond the transmission of information to a society that has the right to know what is happening in the world.

The consequences of this use of information have an impact on its credibility and on the credibility of the professionals in charge of conveying it to the public, such as journalists, communicators, political agents, etc. (Rodríguez, 2019). In addition, the treatment of information is passed into the hands of people who do not have the knowledge to treat it subjectively and be able to transmit it to others in a qualitative manner. On the one hand, it encourages labour intrusion and citizen journalism (García 2017), and on the other hand, the information passes into the hands of people who seek to make political, ideological or economic profit from it (Image 7 and 8). Examining the latest news or studies carried out in these same areas, it is clear how the use of information collaborates in this reality.

Important events such as the COVID-19 pandemic (Image 9) or the invasion of Ukraine (Image 10), problems of media and/or political relevance, such as gender violence, migration or evictions and, in general, relevant events that generate a considerable amount of information traffic, are breeding grounds and pasture for information malpractice.

## ¿Cómo influyó la desinformación en las elecciones presidenciales?

Algunos estudios sugieren que no pudo ser crucial, otros expertos destacan de que Trump marcó la agenda de los grandes medios. Los demócratas recuerdan que Clinton perdió por un estrecho margen y sostienen que la operación rusa fue un factor:



AMANDA MARS

Nuevo York - 21/11/2018 - 02:08 | Actualizado: 21/11/2018 - 02:26 CDT



*Image 7: ¿Cómo influyó la desinformación en las elecciones presidenciales?. In El País, 2018*

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2020 >

## Una nueva guerra de desinformación amenaza la campaña presidencial de Estados Unidos

Facebook admite que no va a controlar la veracidad de los anuncios políticos y desata la inquietud de una repetición de las tácticas de 2016



*Image 8: Una nueva guerra de desinformación amenaza la campaña presidencial de Estados Unidos. In El País, 2019.*



Image 9: La COVID-19 y sus bulos: 1.280 mentiras, alertas falsas y desinformaciones sobre el coronavirus. In Maldita.es, 2020.



Image 10: De la desinformación a la superinformación: videos de Tik Tok y fuentes en tiempo real cambian la guerra en Ucrania. In El País, 2022

The fact that we can access an immense amount of information at any time and from any device with an internet connection, although it may be contradictory, only increases the so-called disinformation of society and, with it, spreads and accredits the creation of hoaxes and fake news.

Disinformation, as a phenomenon, refers to both fraudulent information content (*fake news*) and misleading content (*misinformation*), hate speech (*malinformation*), deliberate false speech (false speech) or unintentional misinformation by the media or journalists (*missinformation*) (Rodríguez 2019: 67).

In this way, disinformation is not only based on the distortion of information, but also involves the motivated search for that same information to deceive the final recipient (Rodríguez, 2019), opening the range to all those interests and objectives discussed above.

Different authors, sociologists and communicators such as Lipovestky, Lyotard or Foucault, have referred to this phenomenon of disinformation as one of the many consequences of a so-called "postmodern" era - understood as a context, a reality, in which the emotional, the beliefs and opinions that society creates, have much more weight than the facts themselves (Cansino, 2019). Studying the work and reflections of Olmo and Romero (2019), this phenomenon can even be called "emotive lying", as an intentional distortion of reality whose aim is to shape and alter public opinion and influence the attitudes that society adopts with respect to different issues or problems.

Information is used in a way that appeals to and directly impacts on the emotions of the receiver, bypassing objectivity, real facts and rationality, with the aim of making the public act on opinion rather than on reasoning.

It is also a technique that can be observed notoriously in the political messages of certain parties such as Marie Le Pen's National Rally in France, Nigel Farage's Reform UK in the UK (Colomina, 2017) or the case of Santiago Abascal's Vox in Spain (Ferreira, 2019), in the transmission of hate speeches, but which has a much more versatile application, as it is what inaugurated the so-called *clickbait*<sup>4</sup> and has fostered new forms of marketing.

This post-modernity based on the emotive finds its perfect companion in the digitalisation of the media. As we mentioned earlier, nowadays, we have all the information we need just a few clicks away, which opens the door to a constant creation and transit of information.

---

<sup>4</sup> Articles, photographs, etc. on the internet that seek to attract attention and encourage people to click on links to certain web pages. They aim to attract the most traffic to a website in order to generate revenue (Cambridge Dictionary).

The entry of social networks also contributes to this panorama, as they are the platform on which the majority of the population consumes information, especially the younger generations. According to a study carried out in 2021 by communication experts Ana Pérez Escoda, Gemma Barón Dulce and Juana Rubio Romero in *Mapping media consumption among young people: Social networks, "fake news" and trust in times of pandemic*, (2021) on the consumption of information on networks by Generation Z and the trustworthiness they maintained towards them, 78.7% of those surveyed always or almost always used social networks for information. Despite being the generation most exposed to the fake news proliferating on social networks, almost 60% were able to identify when information was false or manipulated. In contrast, the older generations, especially those aged 65 and over, are the least able to differentiate between false information and the ones who share it the most<sup>5</sup>.

All these factors make social networks the perfect ecosystem for the transfer of misinformation and all its consequences – the loss of credibility of the traditional media and its professionals, or society's weariness with the way information is treated. However, it should never be forgotten that disinformation and its power has been used since the beginning of time and that it has simply now found a new habitat in which it can develop more quickly and accurately (Gómez, Córdoba-Cabús and Méndez Nieto, 2020).

Faced with this information panorama, as pessimistic as it may sound, there are no infallible solutions that will put a stop to the creation of disinformation and all its related factors (Olmo and Romero, 2019). However, the proliferation of hoaxes, fake news and the situations of alarm or social response that arise from their circulation, has led journalism, and some private sector corporations, to commit to a data verification function, to contrast journalism and to the work of disproving false data.

Numerous media have adopted this new role, as well as the creation of multiple platforms, with the aim of providing society with the necessary tools to contrast information, in order to know how to recognise when it may be false or altered.

---

<sup>5</sup> *Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook*, Guess Nagler, Tucker, 2019.



Faced with this information panorama, as pessimistic as it may sound, there are no infallible solutions to stop the creation of disinformation and all its related factors (Olmo and Romero, 2019). However, the proliferation of hoaxes, fake news and the situations of alarm or social response that arise from their circulation, has led journalism, and some private sector corporations, to opt for a data verification function, for contrasting journalism and the work of disproving false data. Numerous media have adopted this new role, as well as the creation of multiple platforms, with the aim of providing society with the necessary tools to verify information, to know how to recognise when it may be false or altered.

The relevance of the verification process as an antivirus to disinformation is vital. Indeed, close collaboration between social media and verification journalism is a proactive solution to tackle the problems associated with disinformation (Grinberg et al., 2019) and thus stop its spread in the digital environment (Rodríguez, 2019: 71).

Furthermore, it is also important to trust in the individual and collective will to defend the right to truthful and quality information, as well as to support and demand the greatest possible transparency, thus defending and promoting democratic resilience, which is tremendously affected when disinformation is used (Olmo and Romero, 2019).

### **2.1.2. The “Empty and Emptied Spain”: causes and consequences of the depopulation of rural areas in Spain.**

The problem of depopulation in Spain is a long-standing issue which, in recent years and as a result of the convergence of different factors, has emerged in the form of citizen protest by the inhabitants of these areas.

Depopulation is a demographic and territorial phenomenon that involves a decrease in the number of inhabitants of a specific territory or area, compared to previous periods. Its causes can be extremely diverse and complex, which is why, in order to explain each case or situation in which a depopulation process occurs, it is essential to take into account and analyse all the relevant factors (Pinilla and Sáez, 2017).

In the Spanish case, and even in Europe, depopulation processes have always been based on economic factors, i.e. the population emigrates from rural areas to industrialised areas and large cities for reasons of material well-being, whether economic, cultural or social.

The reasons that led so many people in most European countries to migrate to cities had to do with the higher wages paid in cities, better job opportunities, better facilities or services (Pinilla and Sáez, 2017: 2).

It is necessary to remember that the phenomenon of depopulation can occur in any territory –including large cities– but the crucial difference arises when this phenomenon occurs in economically depressed populations or territories, with low areas of demographic density whose structure by age, gender and even qualifications is unbalanced. It is in these areas that recovery and future prospects become more difficult (Pinilla and Sáez, 2017).

The issue of depopulation had been quite distant from the political and media agenda until 2015 and 2016, when different associations and citizen platforms emerged from territories affected by this phenomenon and demanded policies and solutions. This gave rise to an urgency to address the problems arising from the mass migration of these areas from a political perspective, even becoming one of the most urgent and alert issues for the Ministry for Ecological Transition and the Demographic Challenge.

Platforms and associations become relevant in the debate on depopulation, even forming political groups -*Teruel Existe*, founded in 1999, enters the Congress of Deputies and the Senate in the 2019 general elections with one and two seats respectively-. In addition, terms such as Empty Spain or Emptied Spain<sup>6</sup> were coined, naming and naming the problem and situating it within the interests of the general public.

The consequences of depopulation have a direct economic and social impact, but more importantly on the lives of the people who still live in these depopulated areas. Moreover, these same consequences add up, creating a situation of interlocking causes that feed back on each other, a vicious circle that turns in on itself.

Perhaps the most visible consequence is the ageing of the population in these rural areas: according to the work of authors such as Vicente Pinilla and Luis Antonio Sáez (2021), the main age groups leaving these areas are among the younger generations –between 20 and 40 years of age.

These population groups are not only a large part of the bulk of the working population that can generate employment, but they are also people of reproductive age - especially women - who choose to migrate to other areas in search of a higher quality of well-being (Pinilla and Sáez, 2017) and ease of access to services such as hospitals and a wider range of educational institutions, whether nurseries or schools, causing the birth rate in rural areas to fall.

Similarly, the falling birth rate is not conducive to opening or monitoring the opening of schools, parks and other infrastructures for children and parents, so that, in order to save economic resources, they end up closing them.

---

<sup>6</sup> Both the expressions "Empty Spain" and "Emptied Spain" are correct to refer to those areas with very low population density. However, they have different nuances. While "empty" indicates the idea of areas of Spain that have very little, or almost no, population density, "emptied" seeks to capture the process of emptying, indicating the difference between before and after. Its use is based on the intention of the person using it (Fundeu RAE).

At the same time, the lack of these types of services means that the population of childbearing and/or child-rearing age discards living in rural areas due to the lack of these types of facilities.

The ageing and migration of these young population groups also has a direct impact on job creation or, failing that, the disappearance of employment: the jobs that become available due to the retirement of older age groups are not filled due to a lack of people in an active situation to work, so that large or medium-sized companies –which generate greater economic income for the populations– leave the areas (Díez, 2019).

The issue of not being able to fill these gaps is compounded by the relationship between rural areas and the primary sector. Sectors such as agriculture, livestock farming and fishing also raise the issue of the ageing of workers and the impossibility of finding generational replacement. In recent years, these activities have also been demanding that public institutions stop their work, the economic conditions they have to deal with in their struggle against large corporations, and the warning about the lack of young workers to take over from them (Images 11 and 12).

This vicious circle, the "perfect storm" as described by the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (2017), is fuelled, adding to the social and territorial consequences, the waste of potential assets of wealth –such as fruit and vegetable harvesting campaigns– (Díez, 2019).

**DIRECTO** · 20 de marzo

## Manifestación del mundo rural en Madrid | Cientos de miles de manifestantes marchan contra la "ruina en el campo"

Cientos de miles de agricultores, ganaderos y cazadores procedentes de toda España se han manifestado en Madrid para reivindicar un futuro para el mundo rural y criticar "las políticas que están asfixiando al campo y las actividades y costumbres ligadas a él"



*Image 11: Manifestación del mundo rural en Madrid - Cientos de miles de manifestantes marchan contra la "ruina en el campo". In El Mundo, 2022*

**EL PAÍS**

**Economía**

SUSCRIBETE

INICIAR SESIÓN

MEDIO RURAL >

## Multitudinaria manifestación de agricultores y ganaderos en Madrid para exigir medidas que impulsen el medio rural

Las organizaciones convocantes plantean una veintena de reivindicaciones, entre ellas aliviar el incremento de costes de producción y la regulación de las tarifas eléctricas



*Image 12: Multitudinaria manifestación de agricultores y ganaderos en Madrid para exigir medidas que impulsen el medio rural. In El País, 2022*

Another of the causes and/or consequences of depopulation, and one of the main demands of the platforms demanding political solutions, focuses on the communication of these rural areas with the outside world and with each other.

Not only do they demand a favourable state of roads and urban roads giving access to towns and villages, but they also point to the lack or poor state of telecommunications infrastructures.

The fact that the vast majority of towns and villages in this "Empty or Emptied Spain" have irregular access to coverage services and wireless internet networks highlights the fact that the digitalisation of society has not taken place in an equal and equitable manner.

At the same time, the technological and interconnection difficulties that this type of territory presents are a further obstacle to job creation and another reason for the younger generations, who are constantly connected, to look for other areas to live in.

The issue of ageing and depopulation brings with it another global consequence that has to do with the cultural identity of these areas: having a very low density of young people and a birth rate that is almost non-existent makes it impossible to transfer the cultural tradition of certain areas, their customs, traditions and even their language. Towns and villages are reduced as the last bastions defending those cultural roots, which have been the basis of what we understand today as culture, thus endangering the disappearance of the cultural wealth of the territories.

Examples of this situation can be found in Aragon, with the Aragonese language (Marco, 2012) or in Asturias with Astur (Metzeltin, 2001).

The demands of platforms and associations such as *Teruel Existe*, *Cáceres se mueve* and *Soria Ya!* have managed to place the problem on the media and political agendas, demanding an urgent and important response. In response, different policies have been initiated or designed to try to reverse the situation, promote life in rural areas and, in short, turn these depopulated areas into places of opportunities for different profiles or groups (Pinilla and Sáez, 2017).

## 2.2. Audiovisual gaze

### 2.1.1. The War of the Worlds (radio)

**Original title:** The War of the Worlds

**Country:** USA

**Director:** Orson Welles, Paul Stewart  
(rehearsal director)

**Film Genre:** Apocalypse : Fake Genre

**Cast:** Orson Welles



**Synopsis:** Adaptation of H. G. Wells' 1898 novel. Aliens have arrived from outer space, from Mars. Equipped with terrible machines, the invaders land on our planet and begin to spread terror and destruction. Their only goal is to conquer Earth and turn humans into their slaves. It seems that nothing and no one will be able to stop them.

#### Critical reflexion:

On 30 October 1938, one of the radio broadcasts that would go down in the history of mankind took place: Orson Welles decided to adapt the script of the novel *The War of the Worlds* (H.G. Wells) by making people believe that aliens had arrived on Earth ready to destroy it and take control.

Some of the audience, unsettled, believed the invasion to be real, and the whole of North America was covered in panic. "Terrified listeners take a war play for real. Many flee their homes to escape the "Martian gas invasion" (The New York Times, 1938) (Image 13).



Image 13: Titular of the The New York Times

Reflecting on and analysing Welles' discourse, the value and descriptive power of the word becomes evident. Through the repeated use of metaphors, comparisons and exhaustive descriptions, Orson Welles achieved the 'visualisation' of plausible aural images and spaces (Novalbos, 1999).

Inspired by this, *Sobre Nosotros* aims to cause a similar reaction in the viewer: to make the audience believe that there has been a UFO sighting. To this end, numerous descriptions will be used to generate this sense of verisimilitude.

It is worth noting that the revolution caused by Welles not only produced an irrational panic on the part of the population, but was also a state-wide - and global - demonstration of the power of the media.

About Us also picks up on this point and reflects on it: How true is the information spewed out by the mass media on a daily basis? The media are one of the citizen's direct tools for learning about their environment. For this reason, it is vital to exercise the profession well, something that is sometimes coerced by current journalistic routines or by bad practice. Part of the subtext of *Sobre Nosotros* talks about this (mis)information and how it is transmitted to the citizen.



### 2.1.2. El Bar (2017)

**Original title:** El Bar

**Country:** Spain

**Director:** Álex de la Iglesia

**Genre:** Thriller : Black comedy

**Cast:** Blanca Suárez, Mario Casas, Jaime Ordóñez, Carmen Machi, Secun De La Rosa, Terele Pávez, Alejandro Awada, Joaquín Climent, Jordi Aguilar, Diego Braguinsky, Mamen García

**Synopsis:** A random group of people are trapped in a bar after one of the customers is shot in the head as he leaves. Because of the fear caused, no one dares to help him and they have to try to escape with their lives.



#### Critical reflexion:

It is no coincidence that *El Bar* (2017) is one of our main references, Álex de la Iglesia's filmography offers us different sources of inspiration, as he is a director who tends to experiment in his works with very heterogeneous characters, enclosed in small spaces and to whom he introduces the obligatory nature of reaching an agreement if they want to survive. From this premise, this 2017 film brings us the need to have a common problem, a group of people who have strong differences and a reduced space in which to keep them locked up. There is therefore a parallelism with *Sobre Nosotros*, as the main characters of *The Bar* (2017) are locked up in a traditional bar and in our short film, in Enrique and Marisa's house.

The fact of containing the whole plot in a more or less reduced space such as a house, the viewer gets to wander and empathise with the characters and their conversations, with such an attractive staging and an enriching plot, which manages to move the viewer inside the screen.

On the other hand, we see the conflict that occurs in the Spanish director's film when such diverse people are brought together in the same space by a common problem, empty dialogues that are kept in such an absurd situation that, as Álex de la Iglesia says, "... from there arise a series of problems that can only be solved with cooperation" (La Vanguardia, 2017).

Likewise, Álex de la Iglesia's film also provides the detail of an external element such as the common conflict and the uncertainty of the characters in abandoning, or not, the shelter. In the case of the film starring Blanca Suárez and Carmen Machi, the consequences of leaving the bar are much more catastrophic, but it does serve as an inspiration to create that collective hysteria towards the idea of leaving the house and a supposed UFO that no one has bothered to verify its existence.

### 2.1.3. Perfectos Desconocidos (2017)

**Original title:** Perfectos Desconocidos

**Country:** Spain

**Director:** Álex de la Iglesia

**Genre:** Comedy : Remake

**Cast:** Belén Rueda, Eduard Fernández, Ernesto Alterio, Juana Acosta, Eduardo Noriega, Dafne Fernández, Pepón Nieto, Beatriz Olivares



**Synopsis:** Remake of *Perfetti Sconosciuti* (2016) in which we see a dinner party of four couples who have known each other forever. Suddenly, a game is proposed in which they have to leave their mobile phones on the table, and every time

they receive a message, they have to read it out loud and take the calls publicly; all the secrets will come to light.

**Critical reflexion:**

*Perfectos Desconocidos* (2017) is an ideal reflection of how appearances envelop society as a whole and how we are part of this.

In this film we see how, in a simple meeting, internal conflicts come to light while trying to have a good composure towards others. It is this nuance that we see in *Sobre Nosotros* as the short film progresses, because, due to the accumulated tension, the relationship that each one has with the different characters is revealed.

On the other hand, we see that this is a very choral film, in which all the characters depend on each other, thus forming an interplay and a connection that does not leave the viewer indifferent.

Likewise, *Sobre Nosotros* is imbued with this essence and creates this link around the table, in which the characters only move away from it to resolve external conflicts, while when they surround it, they try to reach a choral agreement and show their best version or proposal to the others, hiding their fears and strengthening the fact of being decisive. We see this in parallel in *Perfectos Desconocidos* (2017), since the characters have the same attitude and are united by the meeting around the table, while when they separate from it is when the internal conflicts begin with their respective partners and other members of the group, thus being a "modern bonfire".

### 2.1.4. 30 Monedas (2020)

**Original title:** 30 monedas

**Country:** Spain

**Director:** Álex de la Iglesia

**Genre:** Horror | Religion

**Cast:** Eduard Fernández, Megan Montaner, Miguel Ángel Silvestre, Macarena Gómez, Manolo Solo, Carmen Machi, Antonio Velázquez, Secun De La Rosa, Paco Tous, Javier Bódalo, Pepón Nieto, Jaime Ordóñez, Francisco Reyes, Mafalda Carbonell, Julián Valcárcel, Víctor Clavijo, Abril



Montilla, Mariana Achim, Cosimo Fusco, Bianca Kovacs, Johnny Melville, Riccardo Frascari, Nourdin Batan, Oscar Garcia Martin, Leonardo Nigro, Manuel Tallafé, Mariano Venancio, Enrique Martínez, José Alias, Carla Tous, Antonio Durán, Carla Campra, Nacho Braun, Elisa Matilla, Nuria González, Greta Fernández, Jorge Andreu.

**Synopsis:** In a remote village in Spain, one of the 30 coins that Judas received after betraying Jesus Christ appears. A series of paranormal phenomena are unleashed, involving all the villagers.

#### **Critical reflexion:**

The first season of Álex de la Iglesia's series has undoubtedly been a very fruitful discovery and a great source of inspiration for the creation of *Sobre Nosotros*.

First of all, as far as locations are concerned, the main setting for *30 Monedas* is Pedraza, a medieval village in Segovia, classified as one of the most beautiful in Spain, which immerses the viewer in Roman architecture. Likewise, the main setting of *Sobre Nosotros*, Culla, more than fulfils this requirement, which for us is fundamental to reflect the empty Spain and the visibility of life in small towns and how, as a result of this, large communities of neighbours are formed, as they all go together when there is a problem.

On the other hand, Father Vergara, played by Eduard Fernández, gives a dark nuance to the priest that is not left behind in the character of Pascual in *Sobre Nosotros*, making reference to what exists and what does not, having faith in God but doubting whether there is a UFO, there being a question of faith in the face of what we cannot see and/or demonstrate.

As far as the photography is concerned, Pablo Rosso uses a palette of colours that fits perfectly with the rural and in this case, dark and terrifying environment; in *About Us*, we have relied on the use of cold and warm colours in different situations. Warm indoors, showing security, and cold outdoors, showing uncertainty.

Finally, it is worth emphasising the pace of this series, as the editing is very frenetic and the viewer has to absorb a lot of information at once, which makes the time pass very quickly in its viewing and leaves the viewer intrigued and wanting to see more. This is what we wanted to achieve with the montage of *Sobre Nosotros*, an audiovisual piece in which the spectator thinks: That's it? I want more.

### 2.1.5. Llengua amb Tàperes (2020)

**Original title:** Llengua amb Tàperes.

**Country:** Spain

**Director:** David Mataró

**Genre:** Horror : Apocalypse

**Cast:** Aina Cortès, Toni de los Ángeles

**Synopsis:** Catalina and Rafael, two neighbours from a village in Mallorca, have a plan to integrate men and zombies since they have been living a zombie invasion for a year. Will they manage to carry it out?



#### **Critical reflexion:**

*Llengua amb Tàperes* (2020) has undoubtedly been an inspiration for *Sobre Nosotros*. David Mataró, through his short film, gives a clear message: the script does not have to be a synonym of verisimilitude within the cinematographic device. It, like all the pieces of an audiovisual production, can play with the audience's mind: what is real and what is not, what is a lie and what is true.

In a dystopian situation such as a zombie apocalypse, the character of the mallorcan neighbour played by Aina Cortès poses an even more utopian situation: a possible communication between humans and zombies. It is here that the author, in this case David Mataró, offers his vision of the world, creating a pact of verisimilitude with the audience; a performative act in which the rules of this created world are established.

The key to *Llengua amb tàperes* (2020) is precisely this final breach of the pact of verisimilitude; this lie that has slipped in and is revealed to the spectator at the very end. "The plausible is not necessarily true and the truth is not always plausible [...] Truth and plausibility need to go together but they can go separately, they can be dismantled" (Matamoro, 2009). (*Matamoro, 2009*). *Sobre Nosotros* aims to achieve this deception: to surprise the spectator and betray this pact of verisimilitude.

In the photographic aspect, *Llengua amb Tàperes* (2020) delimits its colour palette very well and establishes meanings through warm and cold light throughout the short film. While the warm tones, used inside the bar transformed into a bunker, represent the interior and security, the cold tones used in the street are synonymous with death and zombies. We see a naturalistic but certainly saturated photography that helps us to get into the dystopian universe that Mataró presents us with.

In turn, we find in *Llengua amb Tàperes* (2020) an inspiration in fantasy and genre cinema, specifically horror. Through this tense narrative, *Sobre Nosotros* begins to experiment with the fantastic and the unknown: extraterrestrials.

### 2.1.6. La Nit Infinita (2021)

**Original title:** La nit infinita.

**Country:** Spain

**Director:** Lluís Bernal: Lluís Bernal

**Genre:** Apocalypse : Drama

**Cast:** Maria Ruiz, Irene Broch Tellols, Diana Bernal, Oscar Luna.

**Synopsis:** Mireia's family tries to survive a palpable famine caused by the apocalypse. While Maria and Josep consider leaving the village in search of a place to find food, Mireia looks for a way to say a sentimental goodbye to her beloved and dependent grandmother, Amparo.



## Critical Reflexion

First of all, it is worth mentioning that *La Nit Infinita* (2021) tells an apocalyptic story in a rural village in the same way as in *Sobre Nosotros*. However, in the short film directed by Lluís Bernal, the family wants to leave the village because they do not have enough resources to continue being part of it, while in *Sobre Nosotros* the neighbours do not consider this possibility.

What captivated us in *La nit infinita* (2021) was its cinematography, which is why we were inspired by this audiovisual piece that, without a doubt, did not leave us indifferent. The use of torches, but above all, the night-time lighting, was a key element that drew us fully into the short film.

One of the complications that *Sobre Nosotros* presents when it comes to filming is the presence of many important sequences that take place in night-time exteriors. For this reason, we looked at *La Nit Infinita* (2021) because it was a project that, like us, was made up of students or semi-professionals but who wanted a totally professional finish. So, part of the team researched in depth the lighting schemes and the techniques and materials used in the short film.



### 3. Argumentaciones discursivas

Prosiguiendo nuestro análisis, a continuación, examinaremos varios de los aspectos más relevantes de nuestro cortometraje en relación a todas las decisiones discursivas tomadas. Así pues, procedemos a la justificación de la composición de planos, la iluminación, los recursos visuales (arte, vestuario, créditos y gráficos) y la música empleada en *Sobre Nosotros*.

#### 3.1. Composición de planos

El primer aspecto que vamos a analizar acerca de las argumentaciones discursivas se trata de la composición de planos, siendo este un punto notablemente relevante teniendo en cuenta que se han tomado ciertas decisiones al respecto que caracterizan la historia de *Sobre Nosotros*.

La decisión más sustancial respecto a la composición de planos es la colocación de prácticamente todos los personajes, excepto Josep y Marc, alrededor de una mesa central en la secuencia nueve, once y trece (6 hojas de guion y 7/8). Un elemento tan singular como es una mesa, ejerce un papel muy relevante en el cortometraje, en este caso cumpliendo la función de trabajar como punto de encuentro en el que los personajes dialogan y entran en toda una serie de conflictos y disputas. De esta manera, los personajes debaten sobre la posible existencia del ovni mientras que la disposición de planos busca también configurar a la mesa, al círculo que crean alrededor de ella, como una especie de hoguera moderna.

Reeditamos en un contexto actual y moderno la acepción de “hoguera” como un elemento frente el cuál se han unido las personas para debatir, pedir a los dioses, despojarse de lo no beneficioso y narrar cuentos, a lo largo de toda la historia. Esta hoguera se intercambia por una mesa – que también contiene mucho significado de unión, de debate y de consenso – y que además es símbolo de unión familiar.

Todos estos significantes entran en conflicto directo con las diferencias que surgen entre los personajes: se encuentran en un espacio que, histórica y culturalmente, refiere a conceptos como la alianza, la cohesión, la comunicación... y, sin embargo, ninguno de ellos acaba de encontrarlos en aquella mesa. Esa unión está rota, les es imposible llegar a un acuerdo.

Los movimientos de cámara también apelan a generar este sentido, pues, aunque vemos a los personajes cohesionados en un mismo espacio, la verdad es que ellos no están aliados en la causa.

El siguiente frame correspondiente a la secuencia nueve basta como muestra visual de como quedan colocados los sujetos respecto a lo que se acaba de explicar (Imagen 14).

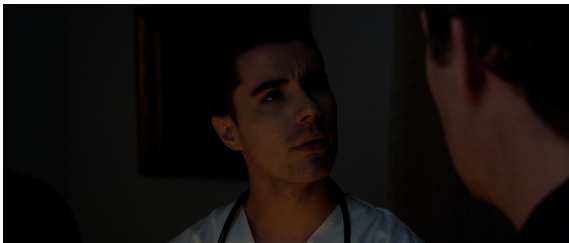


*Imagen 14: Frame de la secuencia 9*

Por otro lado, las discusiones entre los personajes y la contraposición de ideas que presentan en relación a sí creer, cuestionar o directamente negar la versión narrada por Josep son aspectos narrativos sumamente relevantes que hemos querido reforzar mediante la composición de planos. De esta manera, la técnica básica del plano contraplano ha sido empleada a lo largo del cortometraje para potenciar no únicamente el enfrentamiento físico de dos personajes, sino también el enfrentamiento de ideas frente a la histeria que se genera progresivamente a medida que transcurre el cortometraje. Los ejemplos más evidentes de la utilización de esta herramienta para mostrar la confrontación de ideas los encontramos en la secuencia diez, discusión entre Carlos e Inés (Imagen 15), así como en la secuencia 11, discusión entre Carlos y Pascual (Imagen 16).



*Imagen 15: Frames de la secuencia 10. Disputa entre Inés y Carlos*



*Imagen 16: Frames de la secuencia 11. Disputa entre Carlos y Pascual*

Otro de los puntos más relevantes acerca de la composición de planos es la abundante presencia de primeros planos y planos medio cortos. A través de estos, hemos intentado hacer énfasis en los rostros de los personajes para así observar cómo reflejaban sus emociones en los momentos más trascendentes y de esta manera, potenciar narrativa y visualmente el cortometraje. A continuación podemos observar varios ejemplos:



*Imagen 17: Frames de la secuencia 9.*

### 3.2. Iluminación

En cuanto a la iluminación, cabe destacar que es la parte de las argumentaciones discursivas más importantes de nuestro cortometraje y uno de los elementos más característicos. Una vez visionado el cortometraje, se puede observar que la historia de nuestro cortometraje transcurre, en su totalidad, durante la noche. La iluminación, por tanto, teniendo en cuenta la propia naturaleza del corto, al transcurrir durante la noche, obliga a que la luz sea artificial ya no por capricho sino por pura naturaleza de la historia narrada.

Analizando la colorimetría de *Sobre Nosotros*, la intención de crear una paleta de color sólidamente contrastada entre las tonalidades cálidas (Imagen 18) y las tonalidades frías (Imagen 22) nace en el proceso de preproducción con un objetivo claro que a continuación vamos a explicar. Este aspecto cobra real importancia en todas las secuencias ubicadas en el salón de casa de Juan y Marisa, es decir, en las secuencias dos, ocho, nueve, once y trece (un total de nueve páginas de guion).

La idea al respecto era clara desde el principio, la utilización de una iluminación tenue en conjunto a colores cálidos, especialmente el naranja, están justificados con el fin de lograr transmitir una sensación de refugio, protección y paz en todas aquellas secuencias que transcurren en el interior de la localización. Y en contraposición a esto, tanto aquellas secuencias ubicadas en la calle como aquellos elementos que hacen referencia al exterior – como puede ser las ventanas y las puertas–, van asociados al color azul con una intencionalidad evidente, transmitir una sensación de peligro, inseguridad y agobio tanto para el espectador como para los personajes de la historia. En este caso, se escogió establecer este contraste entre los colores azul y naranja debido a su razón de ser dos colores complementarios, es decir, son dos colores situados directamente opuestos en la rueda cromática, por lo que el significado de cada uno respecto al otro es evidentemente el contrario.



*Imagen 18. Frame Secuencia 9.*

Para ilustrar mejor todo lo explicado en el punto anterior, podemos observar como en el frame que vemos en la parte superior, el cual corresponde a la secuencia 9, se puede apreciar a simple vista un fuerte contraste entre los tonos cálidos sobre el rostro de Benigna y la tonalidad fría al fondo de la imagen, proveniente de la luz nocturna que entra en el interior de la cocina a través de una ventana y que además genera profundidad en el cuadro. Este uso de la iluminación es una herramienta idónea para acentuar la idea de que mientras los personajes se encuentren en el interior de la casa están a salvo y no corren ningún peligro, sin embargo la tonalidad fría nos recuerda y remarca la preocupación y el misterio de que fuera está el peligro según ha alertado el personaje de Josep.

Es necesario señalar que, a nivel narrativo, las tonalidades cálidas están justificadas mediante la utilización de velas repartidas por todo el salón de la casa, especialmente las seis velas repartidas en dos candelabros de la mesa central alrededor de la cual sucede gran parte del cortometraje. No obstante, la propia iluminación y tonalidad natural que transmiten las velas no tenían la fuerza suficiente como para lograr el tono colorimétrico y de iluminación buscado.



*Imagen 19. Frames secuencia 9.*

Por consiguiente, optamos porque la mejor solución era trabajar con gelatinas naranjas para tinter la luz, colocados tanto sobre el foco de 600W con el globo de luz , el cuál ejercía de fuente de luz principal, así como colocándolos sobre pequeños paneles de luz situados en la mesa central, los cuáles simulaban esa luz transmitida por las velas y cuyo objetivo principal era reforzar la fuerza de esos tonos anaranjados en los rostros de los personajes (Imagen 20). A modo de ejemplificación, vemos varios frames en la parte superior que corresponden también a la secuencia nueve del cortometraje (Imagen 19). Del mismo modo, para generar esa iluminación de tonalidad fría y caracterizada por el color azul, la cual se puede encontrar en referencia a puertas y ventanas que sirven de conexión entre el exterior y el interior, nos vimos obligados a emplear geles de luz azules (Imagen 21).

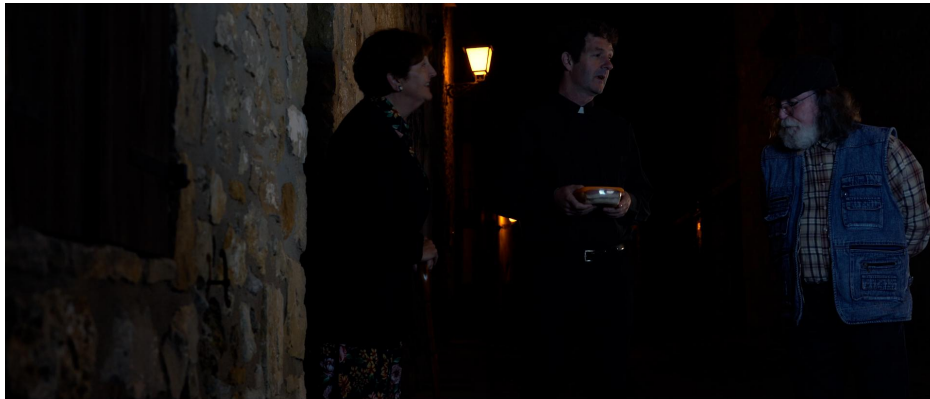


*Imagen 20: Utilización de la gelatina naranja en el globo y paneles para conseguir esa luz cálida*



*Imagen 21: Utilización del celofán azul en el globo para conseguir una luz más fría*

Por otro lado, las secuencias que transcurren en el exterior de las calles de Culla, siendo estas la secuencia cinco, seis, siete y catorce, como ya se ha dicho previamente, tienen lugar durante una franja horaria nocturna. Como resultado y como es fácil de intuir, estas escenas presentan tonalidades frías pero con ciertos matices cálidos provenientes de las luces de las farolas, una luz muy característica del interior de los pueblos rurales. A continuación se puede observar un ejemplo de un frame de la secuencia 5 que lo ilustra a la perfección.



*Imagen 22. Frame secuencia 5.*

### **3.3. Recursos visuales**

Un aspecto muy importante para que todo el cortometraje cobrara sentido ha sido la dirección de arte, mediante la cual conseguimos el aspecto visual que necesitábamos junto a la dirección de fotografía. En este sentido existen tres pilares fundamentales sobre los cuales se apoya la estructura del diseño visual: el maquillaje, el vestuario y la decoración del espacio filmico.

La función de la escenografía es lograr el ambiente y la atmósfera en el espacio escénico (set), es decir, se ocupa de su decorado, no es una decoración; justifica la riqueza del color, la sensación de proporción, la emotividad, la racionalidad, la autenticidad, el sentido y la estética de la obra, a partir de lo que se cuenta o persigue en la escena. (Lacosta, 2016: 29)

Así pues, el planteamiento, base sobre el cual se ha construido el plan de la dirección de arte, es que no llame la atención al espectador, pues como bien afirma Lacosta en su libro *La Verdad de lo Invisible* (2016), la escenografía “exige la perfección absoluta como necesidad, porque está demostrado que una escenografía [...] mal diseñada, impresiona al espectador hasta convertirse en una obsesión” (2016: 28). Por lo tanto, el objetivo principal era que pasara desapercibida en nuestra obra, pero que aportara esa naturalidad y esos valores estéticos que íbamos buscando.



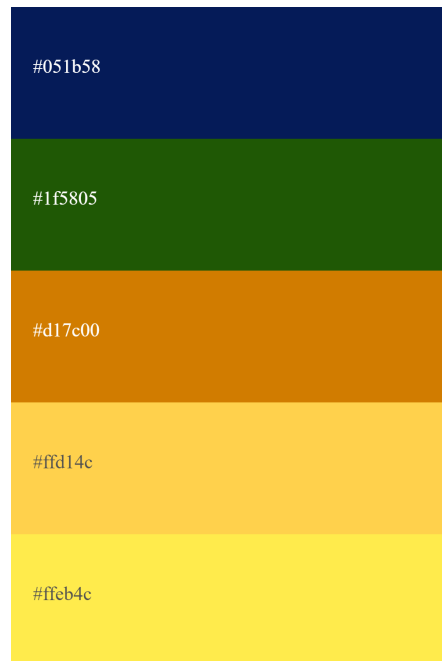
El diseño escenográfico crea el marco estético de la acción, la sitúa en el espacio y en el tiempo, expresa el clima espiritual y dramático de la representación, a la cual se integra de manera orgánica y se expresa a partir de líneas, formas, colores y texturas para crear ambientes atmosféricos bidimensionales o tridimensionales, naturales o contruados, dividiendo el espacio en diversas áreas susceptibles de ser traspasadas o no por los artistas escénicos. (Lacosta, 2016: 53)

Para plantear los diferentes elementos que iban a intervenir en el encuadre hemos tenido en cuenta el trasfondo de nuestra historia, de esta manera el espectador estaría en todo momento ubicado dentro del espacio. Así pues, el guión presenta a 9 personajes, en 5 localizaciones diferentes, los cuales son un lienzo en blanco para el director de arte.

### **3.3.1. Localizaciones y espacios**

Los espacios que conseguimos transformar en los escenarios en los cuales se desenvuelven los personajes fueron cuidadosamente decorados con el fin de integrar todos los elementos de manera homogénea dentro del mismo de manera que todas las habitaciones parecieran habitadas por los personajes y que, de alguna manera, se reflejase la personalidad de los mismos.

El lugar protagonista en el que se desarrolla la trama principal, es decir, la discusión de los personajes de si salir o no bajo el peligro inminente de afuera es el salón de la casa de Juan y Marisa. Para ello, contábamos con un salón al cuál cambiamos la distribución de los muebles completamente para poder favorecer los encuadres que teníamos planificados desde el departamento de dirección de fotografía.



*Imagen 23: paleta de colores*

Basandonos en una paleta de colores muy concreta (Imagen 23) en la que predominaban sobre todo los amarillos y los verdes, comenzamos a idear aquello que iba a resultar siendo el escenario principal del cortometraje. Juan y Marisa son dos personajes prestigiosos en el pueblo, pues él es el mismo alcalde y ella tiene una tienda de productos artesanales, por lo tanto, su casa tenía que reflejar estas características: se trata de la época actual, las casas en los pueblos ya no tienen una apariencia desgastada, sin embargo, mantienen algunos elementos. El mobiliario es muy tradicional, de color roble laqueado, que combina perfectamente con la paleta de colores que escogimos. Tiene un estilo moderno, ya que son una pareja joven, pero con algunas piezas tradicionales (Imagen 24 y 25).



*Imagen 24: Fotogramas en los cuales se puede apreciar la decoración de la mesa y del comedor desde diferentes ángulos*



*Imagen 25: Decoración del comedor sin personajes*

En primer lugar, la mesa se encuentra entre dos ventanas, cada una en una pared y juntas crean una esquina, por lo que a través de la cámara se generaban puntos de fuga y una perspectiva muy interesante. Encima de la mesa, colocamos un mantel y, para justificar la iluminación tan oscura y sugerente, empleamos unos majestuosos candelabros con tres velas en cada uno. Josep en un momento dado, aturdido de temor, manda a Benigna que apague todas las luces, en la secuencia siguiente aparece Marisa encendiendo esas mismas velas (Imagen 26).



*Imagen 26: Plano de Marisa encendiendo las velas de los candelabros*

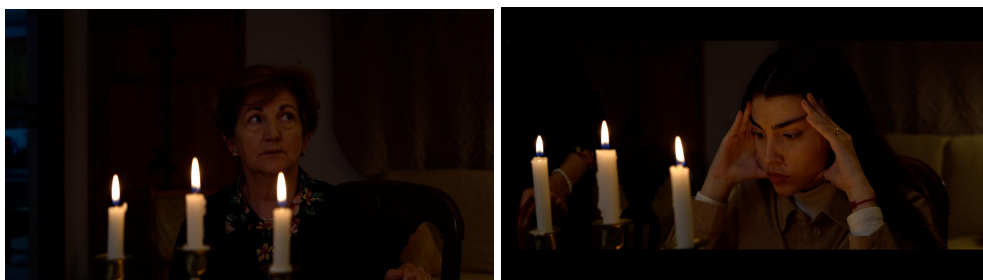
Para la luz de relleno, teníamos una lámpara de pie al fondo del comedor, al lado del sofá. Así como múltiples fuentes de luz que provenían de diferentes lugares de la casa. Detrás de la mesa colocamos un mueble con distintas velas y decoraciones que le aportaba cierta serenidad al plano, a pesar de que la situación representada era de lo más desesperante (Imagen 27). Encima de la mesa, entre los dos candelabros tenemos un cuenco lleno de frutas, que aportan color y viveza. Además también remite al campo, al entorno rural y quisimos colocar las naranjas como símbolo de la Comunidad Valenciana.



*Imagen 27: Izquierda: iluminación con la lámpara de fondo.*

*Derecha: decoración que había encima de la chimenea.*

Lo más destacable de la decoración establecida en el comedor de la casa son los puntos de luz, ya que el departamento de arte justificó la luz decidida por el departamento de fotografía, además de las necesidades del guion, con velas y candelabros. Mediante estos elementos se conseguía un ambiente sombrío y misterioso que acompañaba de manera adecuada a la trama (Imagen 27). No obstante, el hecho de utilizar velas nos condicionó a trabajar de manera muy rápida y eficaz ya que se iban consumiendo. Además, para que no hubieran fallos de raccord, tuvimos que estar muy pendientes de la altura a la que estaban las velas en todo momento y, si no coincidían con el plano anterior, se tenían que sustituir por otras. Algunas de las velas que estaban en el fondo a modo de decoración eran de led y funcionaban con batería para que no tuviéramos problemas de raccord.



*Imagen 28: Algunos planos en los cuales se puede ver la iluminación que conseguimos gracias a las velas.*

Por otro lado, otro espacio importante en el cual se desarrolla una de las situaciones más impactantes de la trama, encontramos el cuarto de Marc. Esa habitación fue todo un reto ya que había que transformarla en el cuarto de un niño de 9 años aficionado al espacio exterior. La búsqueda de atrezzo fue algo difícil de gestionar, ya que había que planear muy bien los elementos que tenían que verse en los encuadres, y sobre todo, fue un ejercicio de ponerse en la piel del personaje y pensar que es lo que tendría él en su propio cuarto (Imagen 29).



*Imagen 29: Izq.: La apariencia de la habitación antes del trabajo del departamento de arte. Derecha: Set de rodaje. Habitación ya decorada y lista para grabar.*

Tal y como podemos observar en las dos imágenes, la habitación con la que contábamos estaba prácticamente vacía y no inducía a pensar que allí pudiera vivir alguien. Generalmente, nuestra habitación, nuestro propio espacio íntimo, nuestro refugio, refleja nuestra personalidad ya que somos nosotros mismos los que lo decoramos y dejamos nuestra huella. Eso justamente era lo que se intentó conseguir para el cuarto de Marc.

Se trata de un niño curioso, inquieto, que quiere aprender y jugar. Le encanta el espacio, los extraterrestres, las naves espaciales y todo lo relacionado con ello: todas estas características se pueden ver reflejadas en este espacio tan cuidadosamente montado. Para empezar, todo el suelo está lleno de juguetes de todo tipo, pero sobre todo de construcción, estimulan mucho la creatividad de los niños, además que es el típico juguete que suelen tener los/las niños/niñas desde pequeños/as y lo mantienen durante toda su etapa infantil. La alfombra de carriles con coches es un elemento muy típico que recuerda mucho a la infancia ya que es también muy típico tenerla de pequeños.

Queríamos que la mayoría de los elementos colocados en el cuarto remitieran o hicieran alusión al espacio exterior, y por ello, colocamos un telescopio en un rincón, pues es una vía directa de conectar con las estrellas y por ende, con el espacio. Las sábanas de la cama, por su parte, tenían un diseño que encajaba a la perfección con la estética del cuarto, estaba confeccionada con dibujos de múltiples cohetes, astronautas y distintos elementos relacionados con las estrellas (Imagen 30).



*Imagen 30: algunos de los elementos que se utilizaron en rodaje para el cuarto de Marc*

Las paredes no las dejamos vacías, sino que se intentó en todo momento cubrirlas con diferentes cuadros acordes a la temática y sobre todo, a la edad del niño. Es por ello que en la pared que se encuentra junto a la cama encontramos varios cuadros de dinosaurios y astronautas, pues pensamos que los dibujos y la idea encajaba perfectamente. En la pared contraria, encontramos varias ilustraciones de planetas desperdigados a lo largo de toda la superficie, los cuales visten y rellenan perfectamente el espacio en blanco (Imagen 31).ç



*Imagen 31: Algunos fotogramas en los cuales podemos ver la decoración de las paredes y del suelo.*

Queríamos que fuera un lugar acogedor y seguro, y por ello colocamos dos lámparas que emitían una luz amarilla, para conjuntar también con la estética del comedor. Además, las lámparas son también unos elementos decorativos que tienen significado dentro de todo el conjunto: colocamos una lámpara de lava en la mesa del escritorio que iluminaba toda la pared de los planetas y además, añadía un efecto de movimiento que entonaba con el *mood* de la habitación. El otro punto de luz es una bola del mundo que ilumina el rincón de la cama. Una vez más aludimos a la curiosidad del niño y a sus ganas de aprender cosas nuevas acerca del mundo.

### **3.3.2. Vestuario**

El diseño de vestuario añadió cierta complejidad a la gestión del Departamento de Arte, dada la cantidad de personajes y la necesidad de que esta se adecuase a su personalidad. Para consultarlo en profundidad, consultar anexo 5.1.

A la hora de idear el vestuario de cada uno de los vecinos debíamos tener en cuenta el hecho de que la acción sucedía por la noche, en un supuesto tiempo en el que los personajes regresaban a casa del trabajo o sus quehaceres, por lo que la ropa que vistiesen iba a ser primordial para situar al espectador en el espacio/tiempo de la historia. Por otro lado, el vestuario tampoco podía desentonar de la gama cromática del cortometraje y, a su vez, representar la personalidad de cada uno de los vecinos.

El vestuario es uno de los elementos esenciales de la escenografía, su diseño parte de momentos fundamentales como son: la estructura misma de la obra a representar, es decir de la historia, como primer elemento esencial, de ahí los personajes, quiénes son, qué papel desempeñan, cual es la función primordial que les corresponde, y en su correspondencia con ello la psicología de cada uno, su presencia en pantalla, las intervenciones y el patrón que significan en cada puesta en escena. (Lacosta, 2016; 113).



**Marisa:** Para el vestuario de Marisa, investigamos las redes sociales de la propia actriz para descubrir su estilo, ya que queríamos que los actores se sintieran cómodos con la ropa que les íbamos a adjudicar. Así pues, este personaje trabaja en una tienda de productos tradicionales en el pueblo, por lo que su vestimenta tiene que dar cierta imagen a los clientes.

Su vestuario consiste de una camisa verde estampada con jirafas amarillas que cumplen perfectamente con la gama cromática establecida, vaqueros azul oscuro y botas negras de tacón que le da elegancia y estiliza mucho su figura. Escogimos sus complementos dorados para que resalten y combinase con la estética general.



**Juan:** Se trata del alcalde y mecánico del pueblo, por lo que tiene que aparentar cierta formalidad, pero sin tocar el extremo de un vestuario demasiado recatado. Juan viste una camisa de cuadros abierta y remangada, de colores oscuros, con una camisa blanca por debajo, pantalones vaqueros azul oscuro y zapatillas. Es un estilismo muy sencillo pero que encaja perfectamente con el personaje, además hemos vuelto a utilizar estampados que visualmente aportan un toque diferente a la estética de la imagen y mejoran el plano.





**Marc:** viste pijama, para situar en ese espacio/tiempo del momento de irse a dormir. Buscamos un pijama que se adecúe a la historia y a su personalidad, y por ello, se trata de un pijama que lleva múltiples estampados de cohetes. Es azul marino combinado con detalles naranjas que le aportan un toque de color.



**Josep:** El vestuario de este personaje fue un reto en todos los niveles: queríamos que fuera adecuado para una persona mayor y que reflejara tanto la edad como su personalidad. Teníamos que tener en cuenta que debía llevar algo para abrigarse ya que salía a la calle de noche a pasear. Por otro lado, los colores tenían que ser acordes con la gama cromática para no desentonar. La vestimenta de Josep se compone pues de una camisa de cuadros en colores cálidos, un chaleco vaquero, pantalón negro, zapatillas negras, una boina gris con estampado de cuadros y unas gafas para la vista de las que tuvimos que tener dos pares totalmente iguales, ya que uno de ellos iba a tener los cristales rotos para el momento de la caída.



**Benigna:** se trata de una mujer mayor, sabia, misteriosa y a la vez entrañable, Benigna desprende tranquilidad y sosiego. Para su vestuario elegimos un vestido con estampado floral, largo y con botones. Como su primera aparición es en la calle añadimos un cardigan negro largo, además de un bastón de madera para ayudarse a caminar. Las opciones de vestimenta fueron múltiples, pero finalmente nos decantamos por ésta ya que es la que más se adecúa tanto en gama cromática como en la relación con el personaje.



**Pascual:** para la vestimenta de este personaje teníamos dos opciones: una de ellas, utilizar un traje de cura con sotana y todos los complementos necesarios, sin embargo, tras investigar y reflexionar, llegamos a la conclusión de que lo más adecuado sería una simple camisa negra, pantalón negro y cinturón. Además para hacerlo todavía más realista, le añadimos un alzacuellos y un colgante con la cruz.



**Carlos:** al ser el enfermero del pueblo, su vestuario también ha sido bastante sencillo de idear. Buscamos un traje de sanitario totalmente blanco y como complementos le pusimos el estetoscopio ya que era un elemento clave para acabar de situar al espectador y de esta manera que entiendan que se trata de un enfermero.



**Inés:** es una chica joven, estresada y negada a la vida de pueblo. Para su vestuario, nos decidimos por un estilo totalmente actual y urbano, utilizando una sobrecamisa de pana y un jersey blanco de cuello alto, prendas de ropa que han estado en tendencia estos últimos años. Complementos dorados como las demás mujeres, sin embargo, Inés lleva un conjunto de pendientes y colgante de mariposa morada, siendo otro elemento que remite a las nuevas tendencias de la moda. Su estilo es minimalista y casual y es la única que no lleva estampados en su ropa, marcando así la

diferencia.

### 3.3.3. Efectos visuales

En postproducción empleamos algunos efectos necesarios para la comprensión de la trama en su conjunto. Uno de ellos y quizás el más significativo, son los múltiples flashes en la escena del avistamiento (sec. 6), que funcionan como la luz que desprende el supuesto ovni y que deslumbran a Josep, haciendo que caiga al suelo. El efecto trajo consigo múltiples problemas, pues queríamos que quedase completamente “natural”, que no se notase que se había realizado posteriormente al rodaje y, por otra parte, necesitábamos que fuese un haz de luz potente que colaborase con la idea de un supuesto ovni. Finalmente, optamos por generar el efecto a través de la realización de capas y de efectos importados en el programa Adobe Premiere.

En segundo lugar, es necesario incluir los títulos de crédito en este apartado, pues también son un elemento que contribuyen a la creación del significado general del cortometraje. Realizados mediante el programa de After Effects, son una animación del logo principal del proyecto: una línea va construyendo la silueta de las casas del pueblo y en la esquina superior, aparece el ovni, como aquello que supuestamente ronda el cielo durante toda la historia. Este título busca presentar desde el primer momento la dualidad del significado del nombre del cortometraje, una historia que habla de algo que vuela sobre nuestras cabezas y que, a su vez, habla de la propia sociedad.

El hecho de que aparezca sobre un fondo de interferencias no es pura casualidad, pues busca presentar y situar al público en algunos de los tópicos que trata el cortometraje. Por una parte, representa los problemas de conectividad de las zonas rurales y, además, el guion se une para reforzar la constancia de esta problemática con la conversación entre Juan y Marc en la que este último pregunta si la televisión falla de nuevo.

Por otro lado, la televisión con interferencias, la televisión que no funciona, enlaza directamente con la reflexión y mensaje de la historia respecto al trato de la información, en este caso, de los medios de comunicación. Es un gesto muy sutil, pero que abarca toda una declaración de intenciones: la televisión, el medio de comunicación de masas por excelencia, está roto, no funciona, no puede hacer su función, porque algo se lo impide.

### 3.4. Banda Sonora

La música es algo muy importante dentro de *Sobre Nosotros* ya que es aquello que va a acompañar al espectador en los momentos más tensos del cortometraje. En el proceso de preproducción, el equipo tuvo la inmensa suerte de que el compositor barcelonés Miquel Casals conociera el proyecto a través de la plataforma Verkami y se interesase en el mismo.

Después de varias reuniones, vimos que tanto Brío Films como Casals estábamos en la misma dirección creativa y se iba a poder trabajar en una banda sonora original para *Sobre Nosotros*.

En estas reuniones se pactó que Miquel Casals crearía la banda sonora original y constaría de un tema para los créditos, y diversos golpes musicales a lo largo del cortometraje. A partir de ese momento, se empezaron a buscar referencias musicales que fueran lo que estábamos buscando. El objetivo era conseguir una especie de música “espacial” propia de extraterrestres, galaxias y de todo aquello que envuelve el espacio exterior. Así, supimos desde un principio que buscaríamos piezas con toques de sintetizador, huyendo de lo sinfónico.

En la lista de referencias musicales se encontraban la banda sonora de *La Llegada* (2016), el golpe musical de *Lost* (2004) o la canción *Null*, de VESHZA (2020). A su vez, se creó una playlist en la plataforma de Spotify<sup>7</sup> con más canciones como referencia.

Las canciones resultantes de todo este proceso, y por ende, la banda sonora de *Sobre Nosotros* son:

---

<sup>7</sup>Disponible a través del enlace: <https://open.spotify.com/playlist/7kpaj0fsD4K30TdGfBxKJ1?si=fmrXIRbXSUu1VIudGuwPDw&nd=1>

<b>BSO <i>Sobre Nosotros</i> - Compositor: Miquel Casals</b>	
<b>Canción</b>	<b>Secuencia</b>
Avistamiento	6
Desaparición Marc	12
Segundo avistamiento	13
Salen afuera	14
Canción de créditos	Créditos
Golpes musicales <ul style="list-style-type: none"> <li>● Benigna mirando al cielo</li> <li>● Inés tras la discusión con Carlos</li> <li>● Personajes se dan cuenta de que Paco no está</li> </ul>	7, 10, 8

En primer lugar, cabe destacar que en todas las piezas Casals ha procurado seguir una misma sintonía. Podemos ver que el compositor ha utilizado sintetizadores a lo largo de todas las piezas, creando sonidos que te evocan a “aquello extraño”, a lo desconocido.

Respecto al posicionamiento de las canciones dentro del cortometraje, hemos querido introducirlas en la secuencia 6, 12, 13 y 14 por ser momentos de máxima tensión dentro de *Sobre Nosotros*. Como comentario general, queríamos que todas las piezas fueran en una misma línea, es decir, que se notara que había una conexión entre todas las melodías que la banda sonora. Pasemos a comentarlas una a una:

Para la canción del avistamiento –secuencia 6–, se compuso una pieza muy rítmica conforme al montaje y a los ‘flashazos’ que Vicent recibe del ‘ovni’. Así, se juega con un montaje rítmico y agitado acorde a la secuencia. Lo mismo ocurre en la secuencia 12, en la desaparición de Marc. La pieza empieza de golpe justo con el plano de la cama vacía, haciendo énfasis en la gravedad de la situación de este momento. La música recuerda a los latidos del corazón, haciendo referencia al miedo y pánico que está teniendo Marisa en ese momento. De igual manera, la música va *in crescendo* culminando en el momento que la madre se asoma a la ventana.

Nos encontramos con otra pieza cuando Benigna y todos los vecinos empiezan a escuchar el zumbido de nuevo. Al igual que la melodía del avistamiento de Josep, esta pieza también tiene golpes musicales conforme al ritmo de planos y reacciones de los personajes. Para la melodía de la secuencia 14, optamos por una melodía alborotada que acompañase al momento tan tenso y dinámico que están viviendo nuestros personajes.

Paralelamente, también hay golpes musicales distribuidos a lo largo del cortometraje puestos para enfatizar momentos de tensión entre personajes –cuando Inés se queda sola tras la discusión entre Carlos y ella– o para enfatizar sensaciones –cuando Benigna mira al cielo antes de entrar a casa de Juan aludiendo a aquello extraño–.

Finalmente, comentando la canción de créditos, se ha optado por una melodía neutral: sin tintes de tristeza o felicidad. La pieza tiene tonos dramáticos realizados con sintetizador que, de nuevo, recuerdan al espacio. Es una melodía muy inspirada en la canción de créditos de *Stranger Things* (2016): tiene una base repetitiva con tonos graves, efectos de sonido de sintetizador y pequeñas melodías que suben su tono in crescendo.

# **BLOQUE II**



## 1. Planteamiento

**Tema:** la histeria colectiva

**Idea narrativa:** cómo se crea y extiende la histeria entre las personas ante sucesos que no sabemos si son reales

**Storyline:** En un pueblo recóndito, cunde el pánico cuando un vecino presencia el avistamiento de un ovni.

## 2. Sinopsis

En un pueblo recóndito del interior de Castellón, Josep, uno de los vecinos más mayores del pueblo, sufre el ataque de un ente que vuela, desprende una luz muy potente y un sonido casi ensordecedor.

Corriendo y gritando como puede, intenta avisar y alertar a los vecinos de su calle de que aquello que le ha atacado era un ovni e iba a por todos los vecinos. En su camino, se encuentra a Benigna, otra de las personas más mayores del pueblo, junto a Pascual, el párroco de la Iglesia, quienes, alertados intentan calmar a Josep.

A los gritos, aparecen Inés y Carlos, los vecinos más jóvenes, que intentarán calmar también al señor, que no deja de avisar que el ovni llega a por ellos y que han de ponerse a resguardo. Josep se acaba encaramando a la puerta de Juan y Marisa y ellos, alarmados por la situación, hacen entrar al vecino y a toda la comitiva.

Una vez a resguardo, Josep explica lo sucedido ante los incrédulos vecinos, que lo miran sin saber cómo calmarlo. Josep se da cuenta de repente de que uno de los vecinos de la calle no ha acudido.

Los vecinos empiezan entonces a debatir sobre la posibilidad de la existencia de un ovni y a plantearse una salida para buscar al vecino extraviado. Josep se refuerza en su idea de que aquello que le ha atacado ha sido un ovni y recuerda constantemente el peligro de salir de la casa. La situación de estrés hace que los conflictos internos entre los personajes vayan aflorando, creando divisiones y disputas entre los vecinos.

Justo cuando creen tener un plan organizado para rescatar al vecino que falta, Marisa descubre que Marc, su hijo, ha desaparecido. La tensión y la histeria retornan con más fuerza y el plan se volatiliza ante la decisión de Juan y Marisa de anteponer la búsqueda de su hijo.

De repente, una luz blanca acompañada de un sonido muy extraño cruza las ventanas del salón, los vecinos se quedan paralizados. La luz desaparece, se escucha un fuerte estruendo y los vecinos salen despavoridos hacia la calle, decididos a plantar cara a fuese lo que fuese aquello.

### 3. Biblia de personajes

#### CASA 1: Juan, Marisa y Marc



Simpáticos, agradables, “buena gente”. Son los vecinos que se llevan bien con todo el pueblo, con los que entablas confianza suficiente como para pedirles algo que te falta para cocinar, pero que también te preguntan cómo estás. Son muy familiares, hacen muchos planes con su hijo, salen a pasear en pareja, invitan a la familia o a los amigos a comer cuando hace buen tiempo...

Viven en el pueblo desde siempre, se conocieron y casaron allí y para ellos vivir en el pueblo ha sido toda su vida, pues sus padres también eran de allí. Nunca se plantearon vivir en un pueblo o ciudad más grande, allí lo tienen todo y viven muy bien. A pesar de vivir en el pueblo, su estilo de vida es bastante parecido al de la ciudad, en cuanto a que tienen acceso a las tecnologías, las conocen y las utilizan a la perfección. Son la personificación de esa figura que sigue apostando por la vida en las zonas rurales, que prevalecen sus ventajas frente los posibles inconvenientes que pueda conllevar la vida en un pueblo pequeño.



**Juan** hace las funciones de alcalde en el pueblo, pero, además, tiene un taller mecánico y hace de “manitas” en lo necesario. Se mantiene joven, es activo, atento... se implica mucho por el pueblo y se dispone a ayudar a quien sea necesario. Cuando surge el incidente del ovni, tomará la voz cantante e intentará mantener la calma para organizar a todos los vecinos. Siente que es su responsabilidad la de velar por el pueblo y por los vecinos, por eso, no entrará con disputa con Carlos por tomar el control absoluto, pero hará notar su figura.



**Marisa** tiene una tienda de productos de la zona (queso, aceite, miel, etc) dirigida a los turistas, pero que también tiene mucha clientela del propio pueblo. Conoce muy bien los productos y los proveedores, haciendo que en el trato con los clientes sea muy cercana y simpática. Al igual que su marido, es muy atenta, se preocupa por la gente del pueblo, por sus vecinos y siente que son familia. Es por eso que atiende a Josep, que intenta entender qué le ha podido pasar, siendo de las primeras en creer su relato.

Su relación de pareja es buena, nunca han tenido problemas graves. Cuando llega el ovni, se muestran ambos muy colaboradores, dispuestos a ayudar, a socorrer a Paco, el vecino extraviado, o a Josep. Cuando descubren que su hijo ha desaparecido, toda esa atención y cuidado por los vecinos del pueblo se dilapida, haciendo prevalecer la búsqueda de Marc ante el rescate de Paco. Los mueve el puro instinto y ni ellos mismos serán conscientes de cómo actúan.



A **Marc** le encanta todo lo relacionado con el espacio, las estrellas y el universo, desde que fue de excursión con el colegio a ver un planetarium. Es tremendamente curioso, no sólo con temas del espacio exterior, sino con todo lo que le rodea: cuando algo le interesa, le presta toda su atención, ya sea un insecto del campo o un juego de cartas.

Su mejor amigo vive a un par de casas de distancia de la suya, por lo que casi siempre está jugando con él, además van al colegio del pueblo de al lado juntos y con el resto de su grupo de amigos y amigas. Se lo pasa muy bien en el pueblo, es muy pequeño para plantearse cualquier otra cosa, pero para él, poder

jugar con sus amigos en la calle, irse de paseo por la sierra con sus padres, montar en bici libremente... le hace especialmente feliz.

Esa misma curiosidad le ha llevado a meterse en algún que otro problema y será lo que le lleve a coger el dron para volarlo por la noche, causando todo el conflicto.

## CASA 2: Carlos e Inés



Probablemente de los habitantes más jóvenes, sin contar a los niños. No hacen mucha vida en el pueblo, suelen irse a otros pueblos más grandes de alrededor. Es la primera vez que viven juntos, aunque llevan varios años como pareja y, por cuestiones de trabajo, de facilidad de alquiler/compra de una casa, decidieron quedarse en el

pueblo como una opción asequible para un tiempo. Ninguno de los dos ha nacido allí, pero por proximidad con sus pueblos natales, lo conocen.



**Carlos** es enfermero en el ambulatorio del pueblo de al lado y hace servicios a domicilio a los vecinos de la zona que lo necesitan. Es muy extrovertido, muy agradable, muy simpático, se nota que le gusta mucho ayudar a la gente. Está cómodo viviendo en el pueblo, cree que es un estilo de vida muy asequible, muy cómodo y en el que realmente puede ser feliz.

Es por eso que busca tener una buena relación con los vecinos del pueblo, porque se ha decidido a que la vida en el pueblo es para él y quiere formar parte de las relaciones que se crean en el pueblo.

Cuando se da la situación del ovni, está más que dispuesto a ayudar y a colaborar en todo lo necesario: ayuda a Josep a calmarse después del ataque, propone ideas para rescatar a Paco e incluso toma la voz cantante junto Juan a la hora de organizar el grupo y decidir qué se va a hacer.

Llega a cuestionarse qué ha podido ocurrir, qué ha podido ser aquello que ha atacado a Josep, pero no duda en ningún momento de que existe algo peligroso ahí fuera. Quizás no se plantea más opciones sobre el ataque, porque en el fondo quiere que los vecinos lo tengan por referencia, dejar clara su postura con y para la gente del pueblo y demostrar que también quiere formar parte de sus dinámicas. Esta posición le hará enfrentarse directamente con su pareja, Inés.



**Inés** está estudiando oposiciones para abogacía. Es muy determinada, muy razonada, se reafirma mucho en lo que cree y eso le hace parecer una persona muy segura de sí misma. Pero, la verdad es que, como a todos, sus inseguridades a veces le hacen pasar malos ratos. Accedió a vivir en el pueblo por el ahorro económico, en comparación con un piso en la ciudad, y por la facilidad de poder estudiar con total tranquilidad. A pesar de haber accedido a vivir allí, su idea es marcharse a la ciudad nada más aprobar las oposiciones: cree que en el pueblo no tiene futuro laboral, sus amigos viven en la ciudad, no hay mucha opción social más allá de los pocos bares que hay y piensa que, con un poco de ahorro, podrían mudarse a

la ciudad. No tiene nada en contra de los vecinos del pueblo, simplemente siente que la vida en el pueblo no es para ella y sólo ve los inconvenientes en ella.

Cuando se encuentra con toda la situación ocasionada por el supuesto ovni, su primera reacción será no creer nada. Se mostrará completamente escéptica, cuestionará el relato de Josep defendiendo que ha debido ser otra cosa la que le ha atacado. Se llegará a sentir incluso sola e incomprendida ante el grupo de vecinos, que parece más convencido.

En el fondo, estará igual de asustada que todos los vecinos, con el aliciente del miedo a no poder explicar o entender si verdaderamente se trata de un ovni lo que ha atacado a Josep. Su posición a no creer en el relato del extraterrestre la enfrentará con Carlos, al que intentará explicar que aquello no tiene sentido y que no es necesaria tanta histeria.

Inés es la encargada de poner el contrapunto a toda la histeria, es la que aplica el raciocinio, la que se cuestiona más allá... por eso, al desentonar con el resto del grupo, figura como una especie de antagonista.

La pareja queda enfrentada por la percepción tan diferente que tienen sobre el suceso, pero sólo será una excusa para demostrar lo verdaderamente enfrentados que están respecto la cuestión de su futuro: mientras Carlos defiende la idea de quedarse en el pueblo y personifica a ese sector de la sociedad que aboga por vivir en las zonas rurales y con poca densidad demográfica, Inés simboliza todo lo contrario, de manera que representa la oposición al estilo de vida del pueblo. Es importante entender que la oposición de Inés a la vida en el pueblo no viene desde el desprecio a esta, sino a la simple preferencia de una forma de vida diferente.

### CASA 3: Benigna y Pascual



**Benigna** es una señora mayor, viuda, a la que parece que se le ha ido un poco la cabeza desde que falleció su marido. Es una mujer muy entrañable, alegre, algo ensimismada y bastante cotilla. Parece vivir en su mundo, no enterarse muy bien de lo que ocurre, pero la verdad es que está más espabilada de lo que aparenta y presta mucha atención a lo que pasa a su alrededor. Se deja acompañar por Pascual, aunque es una persona independiente que puede valerse por ella misma.

Cuando aparece el ovni, su primera reacción es la de asustarse ante la situación de alboroto y la existencia de algo que puede hacer daño a los vecinos, además, conoce a Josep de toda la vida, por lo que sabe que no miente cuando dice que algo le ha atacado. No cree firmemente en el relato de Josep sobre el ovni, pero sabe que hay algo fuera.

No participa mucho en el debate sobre qué plan efectuar para salvar a Paco, pero lo observa todo y será la única que se dé cuenta de cómo cada uno de los vecinos vive el conflicto y cómo se desenredan las disputas internas entre ellos.



**Pascual** es un cura de alrededor de 50 años. No es originario del pueblo, pero vive allí por su destinación a la zona. Viaja entre diferentes pueblos pequeños de la provincia para dar misa y entabla siempre muy buena relación con las personas mayores.

No tiene mucha mano con las personas de su edad, ni mucho menos con los jóvenes, por eso siempre anda con Benigna y personas mayores.



Se siente respetado por ellos, atendido e incluso se enorgullece de ser su confidente y tener cierta autoridad en el pueblo gracias a ellos.

Cuando se da la situación del ovni, queda completamente aterrado y, aunque intenta poner calma, orden e incluso intentar añadir algo de coherencia y desmontar el relato de Josep sobre el ovni, pondrá resistencia a salir de la casa o salvar al vecino. Cree que aquello que ha atacado al señor no es un ovni, pero no arriesgará su vida para descubrir qué es.

Cuando se ve encerrado en la casa, toda su amabilidad y buenas formas con la que trataba a los vecinos desaparece y se convierte en una persona egoísta, oscura, movida por el miedo y el más puro instinto de supervivencia. Creará así equipo con Inés, utilizando su determinación a la hora de cuestionar la existencia del ovni en voz alta, aunque sólo lo haga por ampararse él y no enfrentarse al pavor que le remite la idea de salir fuera.

Es un personaje que presenta una gran dicotomía, pues su trabajo se basa en predicar en una creencia no probada, en la fé, pero negará rotundamente la existencia del ovni, de la vida extraterrestre, una cuestión que tampoco se ha confirmado o desmentido nunca. Invierte papeles con los vecinos jóvenes que no son creyentes, siendo él el escéptico y ellos los que defienden la existencia de algo exterior.

A raíz de esta dualidad, nacerá su mayor disputa con Carlos, creando un conflicto hombre de ciencia vs hombre de fé y haciendo que tanto uno como el otro, cuestione sus respectivas fes e incluso valores.

#### CASA 4: Josep



**Josep** es habitante natural del pueblo, lleva toda la vida viviendo allí y, a pesar de quedarse viudo y de las constantes reclamaciones de sus hijos por irse a vivir a la ciudad, él siente que pertenece al pueblo. Es uno de los vecinos más mayores, junto Benigna.

Desde bien joven y por herencia de su padre, se ha dedicado siempre a la agricultura y, aunque ahora esté jubilado, sigue muy conectado al campo. Se mantiene muy activo: sale mucho a pasear, juega con sus amigos en el bar, visita el campo...

En el momento en el que sufre el ataque/avistamiento del ovni, se vuelve completamente histérico.

Es tanto el miedo que experimenta en el momento del encuentro que se encontrará fuera de sí completamente. Creerá que aquello que le ha atacado va a por todos los demás habitantes del pueblo e, incluso, a por el resto del mundo. Su reacción tan grande será, principalmente, porque nadie le creerá al principio y tratará de convencer a toda costa a los demás de que está seguro de lo que ha visto.

## 4. Escaleta del guion

### **SEC 01. EXT. ENTRADA DE CULLA. NOCHE**

Cartel con el nombre de Culla. Al fondo, se ven las casas.

### **SEC 02. INT. CASA 1. NOCHE**

Marc lee un libro sobre el espacio tumbado en una alfombra. Tiene alrededor diferentes libros sobre ovnis, el espacio, juguetes, un dron...

Marisa le pide que recoja, que ya es hora de irse a dormir. Entra Juan con una caja de herramientas explicando que la antena no funciona.

### **SEC 03. INT. CASA 2. NOCHE**

Inés se sienta en el sofá y enciende la televisión sólo para descubrir que no funciona la señal. Se queja a Carlos de la situación mientras este descarga su mochila y se quita la chaqueta.

### **SEC 04. EXT. CASA 3 (puerta). NOCHE**

Benigna y Pascual hablan en la puerta de la casa de la primera. Ella le da un trozo de bizcocho que ha preparado.

Pasa Josep, que va a pasear un rato, y los saluda.

### **SEC 05. EXT. CALLES DEL PUEBLO. NOCHE**

Josep camina por la calle tranquilamente.

De repente, Josep es atacado por algo que viene del cielo. Una luz y un sonido muy fuerte lo desorientan y hacen que caiga al suelo, rompiendo sus gafas y quedando tremendamente asustado.

#### **SEC 06. EXT. CALLES DEL PUEBLO. NOCHE**

Josep corre despavorido por la calle gritando y alertando a sus vecinos de lo que le acaba de vivir. Aporrea las puertas para que los vecinos se enteren y todos salen asustados, para ver qué ocurre.

Se detiene en CASA 1, llamando efusivamente para alertar a Juan y Marisa. Acuden todos los vecinos para intentar tranquilizarlo.

#### **SEC 07. INT. CASA 1 (entrada). NOCHE**

Los vecinos intentan calmar a Josep quien, histérico perdido, sólo articula palabras sueltas. Carlos menciona ir a por unos tranquilizantes, pero Josep se niega, explicando que nadie debe salir de casa.

Arrastrados por la alerta y actitud de Josep, los vecinos acaban entrando en CASA 1. Se miran asustados, sin saber muy bien qué hacer. Benigna cierra la puerta tras de sí.

Josep pide que apaguen todas las luces.

#### **SEC 08. INT. CASA 1 (salón). NOCHE**

Juan sienta a Josep en una silla y Marisa le da un vaso de agua para intentar hacer que vuelva en sí. Una vez más calmado, le piden que relate lo que ha visto.

Con el testimonio, todos empiezan a mirarse entre sí, preguntándose si puede ser real aquello que Josep está contando.

Josep continúa diciendo que nadie puede salir de casa, que deben quedarse allí y, de repente, recuerda que falta un vecino de la calle que no ha acudido.

**SEC 09. INT. CASA 1 (salón). NOCHE**

Los vecinos se reparten por la mesa. Comienzan a pensar qué hacer con el vecino que no ha acudido: Juan, Carlos y Marisa toman la voz más cantante, organizan al grupo y empiezan a plantear un plan para salvar al vecino rezagado.

Por otra parte, Inés y Pascual plantean el contrapunto, mostrándose escépticos ante toda la situación. Empezarán a crearse fricciones entre los personajes.

**SEC 10. INT. CASA 1 (pasillo). NOCHE**

Inés confronta a Carlos sobre la situación, le pide que piense con claridad sobre lo extraño del suceso, pero él le echa en cara su no cooperación por intentar salvar al vecino.

Benigna los sorprende discutiendo. Carlos se marcha, pero agarra a Inés por el brazo, intentando hacerla entrar en razón.

**SEC 11. INT. CASA 1 (salón). NOCHE**

Los "bandos" entre los vecinos ya están más conformados. Pascual se acercará a Inés para darle su apoyo, él tampoco quiere salir fuera.

El resto de vecinos organizan un plan para intentar salvar al vecino que falta. La tensión escala rápidamente con el enfrentamiento.

Marisa decide ir a despertar a Marc.

**SEC 12. INT. CASA 1 (habitación Marc). NOCHE**

Marisa va a despertar a Marc, para descubrir que no está durmiendo. Busca frenéticamente por toda la habitación hasta reparar en la ventana abierta. Marc ha desaparecido.

Juan, Inés, Carlos y Pascual acuden muy alertados ante los gritos de Marisa. Juan busca también a Marc. El pánico se acaba instaurando entre todos.

### **SEC 13. INT. CASA 1 (salón). NOCHE**

Ambos deciden que han de ir a buscarlo, que no pueden salvar al otro vecino sin ir primero a por su hijo y la tensión llegará a su máximo con la confrontación por quién salvar primero.

Entre la confusión y el alboroto por salir de la casa, una luz cruza por las ventanas de la casa y los vecinos se quedan inmóviles. De repente, se escucha un fuerte estallido de cristales y todos salen a la calle despavoridos.

### **SEC 14. EXT. CALLE PRINCIPAL (frente a casa). NOCHE**

Los vecinos llegan corriendo para encontrarse con los cristales de una ventana rota, sobre ellos, un dron con las luces parpadeantes y Marc que sujeta el mando.

Se enciende la luz de la casa y aparece el vecino al que estaban buscando.

## 5. Guion literario

### 1.EXT. ENTRADA CULLA. NOCHE

El cartel a la entrada de Culla queda iluminado por el paso de un coche.

Al fondo, las luces de las casas y las farolas.

### 2.INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE

Entra JUAN (40) y deja una caja de herramientas algo oxidada en la encimera. Encima de una mesa, una televisión con interferencias emite un ruido blanco que inunda toda la casa.

#### JUAN

No res. L'antena funciona bé. Demà cridaré a la companyía a veure...

MARISA (40) coge el mando de la televisión y la apaga.

#### MARISA

El telèfon tampoc funciona.

JUAN mira a MARISA con expresión cansada.

### 3.INT. CASA 1 - HABITACIÓN MARC. NOCHE

MARC (10) lee un libro de astronomía tumbado en el suelo. Lleva un pijama con pequeños cohetes y, a su alrededor, se esparcen más libros sobre el universo, el espacio, un

alienígena de peluche, un dron...

La habitación está plagada de posters de películas, al lado de la ventana, un telescopio y sobre las estanterías, un Halcón Milenario, figuras de Star Wars y demás juguetes que hacen referencia al espacio exterior. MARISA llama a la puerta para avisar a MARC.

**MARISA**

Vinga Marc, ves arreplegant.

**MARC**

No mamá, espera un *ratet*.

**MARISA**

Ja s'ha fet molt tard. Vinga, que demà tindràs son.

MARC empieza a recoger las cosas a regañadientes y MARISA lo ayuda.

JUAN entra en la habitación y ayuda a MARC a acostarse.

**MARC**

No funciona la tele altra volta?

**JUAN**

No, no funciona.

**MARC**

Per què?

**JUAN**

No ho sabem, demà el papá cridarà a la companyia a vore què passa.

**MARC**

Jope... però es que sempre tens que cridar a la companyia i no ho arreglen.



**JUAN**

Ja ho sé, ja...

**MARISA**

Vinga, a dormir.

MARISA besa en la frente a MARC y lo arroja en las sábanas. JUAN también besa a MARC.

**JUAN**

Juguem un altre dia, val? Descansa.

MARISA y JUAN apagan la luz y salen de la habitación cerrando la puerta.

#### **4. INT. CASA 2. NOCHE**

INÉS (25) teclea el móvil enfadada, los mensajes que intenta enviar se quedan colgados. Suspira cansada y bloquea el móvil.

CARLOS (25) entra quitándose la mochila y da un beso en la mejilla a INÉS.

**CARLOS**

¿Cómo ha ido el día?

**INÉS**

Bueno...

INÉS se sienta en el sofá y enciende la televisión, que le devuelve interferencias.

**INÉS**

Todo el día igual.

CARLOS se sienta a su lado, todavía con su uniforme de enfermero y la rodea con el brazo.

**CARLOS**

¿Otra vez no funciona?

**INÉS**

Llevo toda la tarde intentando descargarme unos apuntes y nada.

**CARLOS**

Vaya, lo siento mucho.

INÉS levanta los hombros en señal de impotencia.

**CARLOS**

Haberte bajado a la biblioteca, si te lo he dicho miles de veces.

**INÉS**

Ya, pero es que no quiero depender del WiFi para saber cuándo voy a estudiar.

CARLOS echa la cabeza hacia detrás soltando un suspiro.

**INÉS**

Yo sólo digo que esto en otro sitio

no pasaría.

**CARLOS**

El WiFi y la tele pueden fallar  
en cualquier sitio.

INÉS lo mira.

CARLOS la abraza todavía más.

**CARLOS**

Venga, no te enfades.

**INÉS**

A este paso tardaré media vida en  
sacarme las oposiciones.

CARLOS ríe.

### **5.EXT. CASA 3 - PUERTA. NOCHE**

PASCUAL (50) espera con los brazos cruzados por la  
espalda. Todavía lleva la sotana y una pequeña mochila  
colgada del hombro. Levanta la cabeza para mirar el  
cielo.

BENIGNA (80) sale a su encuentro con un recipiente en las  
manos que ofrece a PASCUAL. Coge rápidamente el bastón y  
se apoya en él.

**BENIGNA**

Prenga vosté.

**PASCUAL**

Benigna no hace falta que se  
moleste, de verdad.

**BENIGNA**

¡Si no me molesto! A veces se me

olvida que tengo que cocinar para mí sola, y como los chiquillos están fuera, ¿Qué hago con lo que sobra?

**PASCUAL**

Bueno, espero que así sea. No haga usted mucho esfuerzo.

BENIGNA ríe

JOSEP (75) cierra con llave la puerta de su casa, situada unas casas al lado de la de BENIGNA, mientras silba. Se coloca la boina sobre la cabeza, recoge una bolsa de basura y emprende a caminar.

**JOSEP**

Bona nit!

**BENIGNA**

A pegar la volteta?

JOSEP se acerca hacia la puerta y da una palmada en la espalda a PASQUAL saludándolo.

**JOSEP**

A estirar un poquet les cames.

**PASCUAL**

(Mirando el reloj de su muñeca)

¿A estas horas, Josep?

JOSEP ríe.

**JOSEP**

"Nit clara d'hivern, a l'endemà dia d'infern".

**BENIGNA**

Ves en *cuidaet* Josep, que ja estem majors.

**JOSEP**

Jo estic perfecte. Vinga, bona nit.

**PASCUAL**

Buenas noches, con Dios.

**BENIGNA**

Bona nit.

JOSEP vuelve a emprender su marcha.

#### **6.EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE**

JOSEP pasea tranquilamente, sin prisa. Tira la bolsa de basura al contenedor, se sube la cremallera de la chaqueta y cruza sus manos por la espalda.

Silba una canción y, de vez en cuando, levanta la mirada para ver el cielo lleno de estrellas.

De repente, una luz cegadora le cruza el paso, sorprendiéndole y haciendo que retroceda. Mira extrañado aquel objeto que da vueltas y emite un sonido muy molesto, cuando la luz vuelve a dirigirse directamente hacia él rápidamente.

Da unos pasos más hacia detrás, asustado, ayudándose de su brazo para intentar refugiarse de la luz y descifrar qué es aquello que lo ilumina. Pero este acelera su velocidad, cerniéndose sobre él, sin dejarle apartarse y haciendo que caiga al suelo.

En ese momento, sus gafas caen rompiéndose y, cuando intenta incorporarse para cogerlas, el objeto se sitúa justo encima de él. Su sonido se vuelve atronador, petrificándolo del miedo e impidiéndole casi respirar.

La luz se eleva rápidamente y JOSEP consigue coger las gafas y levantarse a trompicones. Empieza a correr, cojeando, sin apartar la vista del objeto volador, que vuelve a coger velocidad dirigiéndose hacia él.

#### **7.EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE**

JOSEP corre cojeando. Empapado en sudor y con la cara desconfigurada del miedo, grita como si estuviese fuera de sí, en un intento de que los vecinos se enteren de lo ocurrido. Lleva sus gafas rotas en la mano.

Corre hacia BENIGNA y PASCUAL, que no han abandonado su sitio, gritando con palabras entrecortadas.

**JOSEP**

He vist... He vist *algo!*

PASCUAL lo coge entre sus brazos muy preocupado.

**PASCUAL**

Josep, tranquilo. ¿Qué ha visto?

**JOSEP**

Venia cap ací! L'he vist que venia cap ací!

**PASCUAL**

Josep, por favor. Tranquilícese.

**JOSEP**

No. Venia cap ací! M'ha tirat al terra i venia cap ací!

PASCUAL lo mira aterrado. JOSEP abre aún más los ojos, como si todo cobrase sentido de repente.

**JOSEP**

(Susurrando)

Són ells. Han vingut. Són ells.

**PASCUAL**

¿Quién Josep?

**JOSEP**

I ja venen. Venen a per nosaltres!

JOSEP se desquita las manos de PASCUAL, que trata de sujetarlo. Corre hacia las puertas de las casas de la calle, aporreándolas y gritando.

Con el escándalo, INÉS y CARLOS salen a la calle asustados.

CARLOS se dirige directamente a intentar calmar a JOSEP cogiéndolo por los brazos.

**CARLOS**

Josep ¿Qué ha pasado?

**JOSEP**

No, no. Entreu dins! M'ha perseguit  
i venen, ja venen!

JOSEP vuelve a correr por la calle, sin dejar de gritar.  
CARLOS e INÉS intentan agarrarlo gritando su nombre.

JOSEP se detiene sobre la CASA 1.

**JOSEP**

Juan! Juan! Diques que no ixquen,  
que ja venen!

La puerta se abre rápidamente y JUAN y MARISA miran al  
vecino muy asustados.

JOSEP se tira en brazos de JUAN.

**JOSEP**

Avisa'ls Juan! Avisa de que no ixquen.

El resto de vecinos se congregan en la puerta de CASA 1,  
tratando de sujetar a JOSEP, que los mira con los ojos  
muy abiertos, sin dejar de gritar.

**JUAN**

Josep, tranquil! Tranquil!

**JOSEP**

Ja venen!

JUAN lo sujeta por los brazos.

**JUAN**

Ajudeu-me a entrar-lo dins.



CARLOS lo sujeta por la espalda y consigue empujarlo hacia el interior de la casa. Entran todos los vecinos.

**8.INT. CASA 1 - RECIBIDOR. NOCHE**

JUAN arrastra a JOSEP hacia el interior y este lo empuja para liberarse.

**JUAN**

Josep, per favor! Tranquil.

**JOSEP**

No em prengau per boig, vos dic que ja venen!

**MARISA**

Qui ve Josep?

JOSEP se tranquiliza de repente y mira a los vecinos que lo observan muy extrañados.

**JOSEP**

(con voz más baja)

No. No penseu que estic boig. No em mireu aixina.

**MARISA**

Josep, per favor.

**JOSEP**

Heu de creure'm. Ho he vist amb els meus propis ulls, m'ha tirat a

terra i m'ha perseguit fins ací.

**CARLOS**

¿Qué te ha perseguido Josep?

**JOSEP**

Volaba muy rápido, tenía una luz  
que me ha dejado ciego y un  
sonido...  
Cuando me ha tirado al suelo sabía  
que que aquello no era normal

**JUAN**

¿Una avioneta?

**JOSEP**

No. Açò venia de fora.

**INÉS**

¿De fuera? ¿Un ovni?

JOSEP fija su mirada en INÉS.

**JOSEP**

Sé lo que he visto.

Los vecinos se miran en silencio. JOSEP agarra a BENIGNA  
por los brazos que lo mira estremecida.

**JOSEP**

Tu em creus, veritat Benigna?

JOSEP mira a los vecinos, situados a su alrededor.

**JOSEP**

Paco. On està Paco?

**MARISA**

Ara l'avisarem, no patisques.

**JOSEP**

(Negando con la cabeza)

No! No podem eixir! Vos dic que  
m'ha perseguit, que venia cap aquí!  
No podem eixir!

En un arrebató, JOSEP corre las cortinas de las ventanas.

**JOSEP**

I ara sabran que estem aquí...  
Tanqueu les finestres i les  
persianes! Apagueu les llums!

Todos los vecinos intentan agarrarlo, llamando su nombre,  
para que no vuelva a perder el control.

BENIGNA se acerca a la puerta sigilosamente y la cierra.  
JOSEP apaga la luz.

## **9. INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE**

MARISA enciende con cerillas unas velas y las deja sobre  
el centro de la mesa en la que los vecinos van  
congregándose poco a poco. JUAN ofrece un vaso de agua a  
JOSEP, quien lo coge con la mano temblorosa, y da un  
pequeño sorbo. PASCUAL ayuda a sentarse a BENIGNA, quien  
parece no estar muy afectada por la situación.

Todas las cortinas y ventanas están cerradas, la cara de los vecinos queda iluminada por la luz de las velas esparcidas por todo el salón.

JUAN, CARLOS, MARISA, PASCUAL e INÉS se miran en silencio.

**CARLOS**

(Susurrando a JUAN)

Puedo ir al coche a por unos tranquilizantes.

JOSEP levanta la cabeza.

**JOSEP**

¿No os ha quedado claro por qué no podemos salir?

**JUAN**

D'acord Josep, tranquil.

**PASCUAL**

(a CARLOS)

¿Crees que ha podido ser un brote psicótico?

**CARLOS**

No lo sé. Que yo sepa, nunca le había pasado nada.

**MARISA**

¿Y qué ha podido ver para ponerse así?

**INÉS**

Se ha debido de desorientar con alguna luz. Las farolas a veces no funcionan bien...

**JUAN**

Imposible, las revisamos hace dos semanas.

**MARISA**

¿Entonces?

**PASCUAL**

No estaréis creyendo que se trata de un OVNI, ¿verdad?

Los vecinos se miran en silencio.

**CARLOS**

No sé, no me encaja nada a la descripción que ha dado.

**JUAN**

Sea lo que sea, creo que debemos plantearnos contactar con Paco. Sólo por asegurarnos.

**CARLOS**

¿Cómo? Los teléfonos no funcionan.

INÉS saca su móvil del bolsillo de la chaqueta y lo mira

**INÉS**

Sigue sin haber cobertura.

**MARISA**

Podemos intentar gritar desde una ventana.

**INÉS**

No creo que debamos alarmarnos tanto. Seguro que está en casa.

**PASCUAL**

(Mirando a INÉS)

Coincido. Aún no sabemos qué ha visto exactamente.

**MARISA**

Está claro que hay algo ahí fuera.

**INÉS**

Sí, pero es imposible que se trate de un ovni ¿Estamos locos?

INÉS ríe mirando a CARLOS, que mira hacia el suelo concentrado. Su expresión cambia y deja de reír.

**PASCUAL**

Paco estará en casa. Benigna ¿Usted ha visto a Paco hoy?

BENIGNA sale de su ensimismamiento.

**BENIGNA**

¿Jo? Jo no he vist res.

**INÉS**

¿No ha visto si había salido a comprar?

**BENIGNA**

Ah no, no. No res.

**INÉS**

Pero si se pasa todo el día mirando por la ventana, ¿está usted segura?

BENIGNA ignora a INÉS.

**JUAN**

Podemos intentar salir y llegar hasta su casa.

JOSEP vuelve en sí de nuevo al escuchar las palabras de JUAN.

**JOSEP**

Vosaltres mateix heu dit que hi ha *algo* ahí fora. No mentisc quan dic que m'ha perseguit quan he conseguit alçar-me.

**CARLOS**

Podemos movernos por bajo de los canalones, así podemos resguardarnos de lo que vuela.

**JUAN**

Puede funcionar.

**MARISA**

Pero no podemos salir todos, no todos pueden correr si pasa algo.

BENIGNA se levanta apoyándose en su bastón, algo risueña.

**BENIGNA**

No crec que siga candidata per eixir. Mentre discutiu, vaig al bany.

PASCUAL acude para ayudarla a moverse.

**CARLOS**

Yo puedo salir.

INÉS mira extrañada a CARLOS

**JUAN**

Yo también. Creo que tenemos unas  
linternas de pilas por algún cajón.

**INÉS**

Carlos ¿Puedo hablar un momento  
contigo?

#### **10.INT. CASA 1 - PASILLO. NOCHE**

INÉS espera a CARLOS con los brazos cruzados.

**CARLOS**

¿Qué pasa?

**INÉS**

¿No crees que estáis exagerando un  
poco?

CARLOS suspira cansado.

**INÉS**

¿Un OVNI? ¿Aquí? ¿En medio de la nada?

**CARLOS**

No sé Inés... ¿Qué ha podido ser sino?



**INÉS**

Una farola, una avioneta... yo qué sé. Pero, ¿un OVNI? Y encima vas a salir a por un vecino que seguro que está sano y salvo en su casa.

**CARLOS**

Oye, sé que no tienes mucha relación con esta gente, pero yo sí y si puedo ayudar en lo que sea, lo haré.

**INÉS**

Esto no trata de tener relación o no, se trata de que estás creyendo que hay un OVNI ahí fuera. Un OVNI.

Poco a poco, va escalando la tensión

**CARLOS**

Sea lo que sea Inés, ¿Qué te cuesta ayudar a un vecino?

**INÉS**

Carlos, sabes que no tengo problema en ayudar a nadie.

**CARLOS**

Y si no tienes problema, ¿por qué te pones así?

**INÉS**

Porque necesito que te pares a pensar en lo loco que es todo esto.

**CARLOS**

¿Y qué explicación le das si no?

De repente, BENIGNA abre la puerta del baño mientras sonríe al haber sorprendido a la pareja.

**BENIGNA**

Ai, perdoneu.

CARLOS aprovecha para marcharse e INÉS trata de ir detrás de él, pero BENIGNA la agarra por el brazo.

**BENIGNA**

Ajuda'm a caminar, bonica.

INÉS coloca su brazo para ayudar a la mujer a caminar.

**BENIGNA**

Quina llástima quan baralleu la gent jove.

**INÉS**

Ah no, no era res...

**BENIGNA**

Ha de ser complicat intentar buscar una raò a tot.

**INÉS**

Perdone?

**BENIGNA**

És normal sentir por davant de lo desconegut, saps? A vegades,

ocorren coses a les que no podem  
donar explicació i hem  
d'acceptar-ho.

INÉS la mira sin decir nada.

**BENIGNA**

Ara mateixa penses en mil excuses  
per donar sentit al que ha pogut  
atacar a Josep, però no dubtes per  
cap moment que hi ha algo ahí fora  
per ser una persona major la que ho  
ha vist.

BENIGNA suelta el brazo de INÉS y empieza a caminar sola.

INÉS se queda pensando sola en el pasillo. Mira el hueco  
que ha quedado sin cubrir por la cortina de una ventana y  
hace la intención de asomarse a mirar, pero da un paso  
atrás y vuelve con los demás.

**11.INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE**

INÉS entra en el salón todavía descolocada por la  
conversación con BENIGNA, que ha vuelto a su asiento  
anterior.

JUAN, CARLOS y MARISA prueban pilas en unas linternas  
pequeñas. INÉS va a sentarse, pero PASCUAL la agarra  
fuerte del brazo y le susurra.

**PASCUAL**

Estoy contigo.

**INÉS**

¿Qué?

**PASCUAL**

Yo tampoco creo que haya sido un  
ovni lo que ha atacado a Josep.

INÉS lo mira extrañada

**PASCUAL**

Pero tampoco voy a salir  
para descubrir lo que ha  
sido.

**INÉS**

No te entiendo.

**PASCUAL**

No pienso salir de esta casa sin  
saber que es seguro. Por eso, si tú  
das el primer paso y te niegas a  
salir, yo te apoyaré.

PASCUAL suelta el brazo a INÉS y vuelve al lado de  
BENIGNA, sin parar de mirar a INÉS.

**JUAN**

De acuerdo, haremos esto: Carlos y  
yo iremos por la parte izquierda de  
la calle y Marisa e Inés...

INÉS lo interrumpe rápidamente

**INÉS**

Yo si salgo es para ir a mi casa.  
Lo siento.

Todos los vecinos miran extrañados a INÉS. BENIGNA sonríe  
algo burlona.

**CARLOS**

Inés, por favor.

**INÉS**

Lo siento de veras, pero creo que estáis exagerando mucho.

**PASCUAL**

Yo me pongo de su parte, pero no saldré de esta casa hasta saber que es seguro

PASCUAL se coloca al lado de INÉS, mientras los demás vecinos los miran atónitos.

**CARLOS**

Ah muy bien. El cura bueno se niega a ayudar

**PASCUAL**

Simplemente no quiero arriesgar mi vida, eso es todo.

**CARLOS**

¿Y prefieres arriesgar la nuestra? Eso no es muy cristiano por tu parte ¿No?

**PASCUAL**

No cuestiones mi cristiandad en estos momentos, joven.

**CARLOS**

Claro. Cristiandad. Lo que eres tú es un falso, que ayudas a los mayores cuando te conviene.

CARLOS se acerca amenazante a PASCUAL

**JUAN**

Basta. No es momento para discutir.

CARLOS vuelve a su sitio sin dejar de mirar a PASCUAL

**JUAN**

Carlos y yo nos acercaremos a la casa de Paco por la parte izquierda y Marisa acompañará a Inés a su casa.  
Pascual, tú te quedas aquí con Josep y Benigna, ¿de acuerdo?

Los vecinos asienten en silencio.

**MARISA**

Voy a ir a despertar a Marc para que se quede aquí bajo también.

## **12.INT. CASA 1 - HABITACIÓN MARC. NOCHE**

MARISA abre la puerta con cuidado.

**MARISA**

Marc, carinyo, alça't

Acaba de abrir la puerta y entra en la habitación a oscuras. Se acerca a la cama para despertar a MARC con la mano.

**MARISA**

Marc, vingà.

Toca la cama buscando el cuerpo del niño.

**MARISA**

Marc?

Enciende la luz rápidamente para descubrir que la cama está vacía.

Se arrodilla y mira estresadamente por debajo de la cama.

**MARISA**

Marc, no estic per a bromes. On estàs?

Sigue buscando por dentro del armario, detrás del perchero, detrás de la puerta gritando su nombre. De repente, repara en la ventana abierta de par en par. Se encarama a ella y grita el nombre de su hijo.

**MARISA**

Marc!

A sus gritos, acuden corriendo JUAN, INÉS, CARLOS y PASCUAL. JUAN corre a sujetar a MARISA que busca frenética por toda la habitación

**JUAN**

Què passa Marisa?

**MARISA**

No està, Juan! Marc no està!

JUAN mira al rededor de la habitación y repara también en la ventana abierta. Se asoma asustado y vuelve para buscar dentro de la habitación.

PASCUAL se santigua.

**JUAN**

Tenemos que ir a buscarlo, vamos.

JUAN y MARISA salen corriendo de la habitación y les siguen CARLOS y PASCUAL. INÉS se apoya en la pared, asustada, intentando controlar su respiración agitada.

**13.INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE**

JUAN llega rápidamente a la mesa y empieza a coger las linternas que habían preparado anteriormente. MARISA le ofrece la chaqueta y ambos se preparan para salir.

BENIGNA se levanta asustada.

**BENIGNA**

Què ha passat?

CARLOS, PASCUAL e INÉS llegan corriendo.

**CARLOS**

Juan, espera, no podéis ir solos. Hacemos lo que habíamos hablado y buscamos a Marc.

**MARISA**

No me importa lo que habíamos hablado, nos vamos a por nuestro hijo.

JOSEP mira como discuten y vuelve a su estado de histeria anterior.



**JOSEP**

Ho havia dit! Ho havia dit! Ja està, ja està ací!

**CARLOS**

No podemos separarnos. Si vamos primero a por Paco tendremos a una persona más para ayudar.

JUAN se dirige hacia CARLOS muy enfadado.

**JUAN**

¡Es mi hijo! Me da igual Paco ahora mismo. Id vosotros a buscarlo.

JUAN hace una señal a MARISA para irse y CARLOS los sigue pidiendo pensar otro plan. INÉS trata de coger a CARLOS para dejar al matrimonio irse.

PASCUAL susurra un rezo en una esquina cogiendo la cadena con la cruz de su cuello. JOSEP no deja de gritar

**JOSEP**

Ja està ací! Ja està ací!

De repente, BENIGNA lanza un grito desgarrador que hace que calle el alboroto. Señala hacia una de las ventanas.

A través de las finas cortinas, una luz se mueve fuera de la casa. Los vecinos quedan inmóviles y en silencio, contemplando asustados la luz.

Esta toma mucha velocidad y desaparece. Se escucha un fuerte sonido de cristal roto y los vecinos se dirigen corriendo hacia la puerta, gritando de nuevo.

**MARISA**

Marc! Marc!

**JOSEP**

No! No ixcau!

PASCUAL sujeta a BENIGNA y salen corriendo junto a JOSEP.

**14.EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE**

Los vecinos corren hacia la casa de PACO (60) muy alertados.

JUAN y MARISA corren delante de todos los vecinos y, justo detrás INÉS trata de alcanzar el brazo de CARLOS para resguardarse. JOSEP intenta coger el ritmo de los demás y, con los brazos en alto, sigue gritando y alertando.

**JOSEP**

No! No! Hem de tornar dins!

Los vecinos se topan con los cristales de una ventana rota y, sobre ellos, un dron con una luz parpadeante que les inunda la cara.

Aparece MARC, todavía con el pijama, corriendo y se dirige a JUAN y MARISA.

**MARC**

Perdón, perdón. Ha sigut sense voler!

Se enciende una luz dentro de la casa y aparece PACO, que



mira a los vecinos congregados al rededor de los  
cristales rotos.

**PACO**

Qué collons feu?

**Fin.**

## 6. Guion Técnico

A continuación presentamos el guion técnico elaborado para nuestro cortometraje. En primera instancia, creemos necesario señalar que el guion técnico fue realizado con una gran ambición en cuanto a dificultad de ejecución y cantidad total de planos a realizar. Así mismo, previamente, se realizó un gran trabajo de análisis acerca de cómo podía llegar a transcurrir el rodaje y de todas las complicaciones e imprevistos que podrían suceder. Por consiguiente, con el objetivo de cubrirnos las espaldas y asegurar un número determinado de planos 100% necesarios, atendiendo a la narrativa del cortometraje y su futuro funcionamiento en el proceso de postproducción, una vez quedó finalizada toda la planificación inicial acerca del guion técnico, se procedió a señalar aquellos planos que se consideraron mínimos e indispensables para optar a un producto final de calidad.

Para ilustrar mejor la explicación anterior, a lo largo de la lectura del guion técnico podemos observar como, en el apartado de “número de plano”, todos los que estén marcados con un asterisco se refieren a aquellos indispensables para la realización del cortometraje. Al mismo tiempo, todos aquellos números que están subrayados de color magenta se refieren a los planos que, finalmente, fueron grabados durante la realización del rodaje del cortometraje.

Tal y como ya se ha explicado en el apartado 3.1. Composición de planos, la abundante utilización de primeros planos y planos medio cortos se debe a la intención de focalizar la atención en las reacciones de los personajes y sus respectivas emociones. Además, varios de estos planos se estarán utilizando mediante la técnica del plano-contraplano con el objetivo de crear y acentuar el conflicto entre los personajes a medida que avanza la historia. Por otro lado, los planos generales de las calles de Culla planteados en la Secuencia 1, se plantearon con el propósito de herramienta contextualizadora para que el espectador ubique en qué contexto se está desarrollando la historia que acontece.

Nº Plano	Movimiento de cámara	Tipo de plano	Descripción	Audio	
				Texto	Sonido
1.1*	Cámara Fija	Primer plano del cartel de Culla.	Se ve el cartel de Culla. Este queda iluminado por el paso de un coche. Al fondo, se observan las luces de las casas y las farolas.		Sonido ambiente.  Ruido de coche.
1.2	Cámara Fija	Plano General Calle de Culla 1.	Vemos las calles de Culla vacías y oscuras.		Sonido ambiente.
1.3	Cámara Fija	Plano General Calle de Culla 2.	Vemos las calles de Culla vacías y oscuras.		Sonido ambiente.
1.4	Cámara Fija	Plano General Calle de Culla 3.	Vemos las calles de Culla vacías y oscuras.		Sonido ambiente.
2.1*	Cámara Fija	Plano general del salón – primer plano caja de herramientas	Juan entra por la puerta y deja la caja de herramientas oxidada en la encimera. (quedando dicha caja muy cerca de la cámara).		(Ruido pesado al dejar la caja de herramientas sobre la encimera). Ruido blanco de interferencias de TV.
2.2*	Cámara Fija	Primer plano de la TV.	La televisión con interferencias emite un ruido blanco que inunda toda la casa.		Ruido blanco de interferencias de TV.
2.3	Cámara Fija	Plano medio de Juan.	Juan habla con Marisa. — (En primer plano) Juan mira a Marisa con expresión cansada.	JUAN No res. L'antena funciona bé. Demà cridaré a la companyía a veure...	Ruido blanco de interferencias de TV.

2.4*	Cámara Fija	Plano medio largo de Marisa.	Marisa coge el mando de la televisión y la apaga.	MARISA El telèfon tampoc funciona.	Ruido blanco de interferencias de TV.
3.1	Travelling Lateral	Primer plano de los objetos - Plano medio de Marc.	Se ven los libros del universo esparcidos por el suelo, el peluche de alienígena, un dron... hasta llegar a Marc, momento en el que se detiene la cámara quedando en un plano medio. Marc lee un libro de astronomía tumbado en el suelo y lleva un pijama con pequeños cohetes.		
3.2	Cámara Fija	Plano General de la habitación de Marc.	Vemos la habitación de Marc en la que se ven varios posters, un telescopio, juguetes del espacio.... El plano finaliza con el sonido de que llaman a la puerta de la habitación.	MARISA Vinga Marc, ves arreplegant.  MARC No mamá, espera un ratet,  MARISA Ja s'ha fet molt tard. Vinga, que demà tindràs son.  MARC No funciona la tele altra volta?	Sonido de llamada a la puerta.
3.3	Cámara Fija	Plano medio de Marisa	Marisa abre la puerta de la habitación y le habla a Marc.  — Marisa habla con Marc.	MARISA Vinga Marc, ves arreplegant.  — MARISA Ja s'ha fet molt tard. Vinga, que demà tindràs son.	
3.4	Cámara Fija	Plano medio corto de Marc	Marc habla con Marisa.	MARC No mamá, espera un ratet.	

3.5	Cámara Fija	Plano entero de Marc y Marisa	Marc recoge las cosas a regañadientes mientras Marisa le ayuda. Al final de este, se observa como Juan entra a la habitación	MARC No funciona un altra volta la tele?	
3.6*	Cámara Fija	Plano medio de Juan.	Juan se dirige a Marc.	JUAN No, no funciona. — JUAN No ho sabem, demà el papà cridarà a la companyia a vore què passa.	
3.7	Cámara Fija	Plano medio largo de Marc.	Marc se acuesta en la cama con la ayuda de Juan.	MARC Per què?  JUAN No ho sabem, demà el papà cridarà a la companyia a vore què passa.	
3.8*	Cámara Fija	Primer plano. (Plano subjetivo de la vista de Juan).	Marc ya metido en la cama.	MARC Jope... però es que sempre tens que cridar a la companyia i no ho arreglen.	
3.9	Cámara Fija	Primer plano de Juan. (Plano subjetivo de la vista de Marc).	Juan habla con Marc.	JUAN Ja ho sé, ja...	
3.10*	Cámara Fija	Plano conjunto de Marisa, Juan y Marc	Marisa dirigiéndose a Marc, le da un beso en la frente y le arropa. Juan también besa a Marc.  Cámara situada en el lateral de la habitación.	JUAN Ja ho sé, ja... — MARISA Vinga, a dormir.  JUAN Juguem un altre dia, val? Descansa.	

3.11*	Cámara Fija	Plano subjetivo de Marc	Se ve como Juan y Marisa apagan la luz y salen de la habitación		Sonido de puerta cerrándose
4.1	Cámara Fija	Plano medio largo de Inés	Inés teclea su móvil enfadada — Inés suspira cansada bloqueando el móvil		Sonido de puerta abriéndose
4.2	Cámara Fija	Plano subjetivo de Inés.	se observan los mensajes del móvil de Inés, los cuales no se envían.		
4.3*	Cámara Fija	Plano general	Carlos entra en casa. Se quita la mochila y le da un beso en la mejilla a Inés.	CARLOS ¿Cómo ha ido el día?  INÉS Bueno...	Sonido de puerta cerrándose
4.4	Cámara Fija // Travelling lateral	Plano americano de Inés	Inés se sienta en el sofá y enciende la tv. La Tv devuelve interferencias. Carlos se sienta a su lado, todavía con su uniforme de enfermero y la rodea con el brazo.	INÉS Todo el día igual.  CARLOS ¿Otra vez no funciona?	Ruido blanco de interferencias de TV.
4.5*	Cámara Fija	Plano medio corto de Inés	Inés inicia una conversación con Carlos.  —  Inés contesta a Carlos.  —  Inés en la conversación con Carlos.	INÉS Todo el día igual. — INÉS Llevo toda la tarde intentando descargarme unos apuntes y nada. — INÉS Yo sólo digo que esto en otro sitio no pasaría. — INÉS (Mira a Carlos) — INÉS Ya, pero es que no quiero	



				<p>depender del WiFi para saber cuándo voy a estudiar.</p> <p>—</p> <p>INÉS</p> <p>A este paso tardaré media vida en sacarme las oposiciones.</p>	
4.6*	Cámara Fija	Plano medio corto de Carlos	<p>Carlos contesta a Inés. (Plano-Contraplano).</p> <p>—</p> <p>Carlos contesta a Inés.</p>	<p>CARLOS</p> <p>¿Otra vez no funciona?</p> <p>—</p> <p>CARLOS</p> <p>Vaya, lo siento mucho.</p> <p>—</p> <p>CARLOS</p> <p>El WiFi y la tele pueden fallar en cualquier sitio.</p> <p>—</p> <p>CARLOS</p> <p>Haberte bajado a la biblioteca, si te lo he dicho miles de veces.</p> <p>—</p> <p>CARLOS</p> <p>Venga, no te enfades.</p>	
4.7*	Cámara Fija	Plano entero conjunto de Inés y Carlos	<p>Inés y Carlos hablan en el sofá.</p> <p>—</p> <p>Inés y Carlos siguen hablando en el sofá</p>	<p>(INÉS levanta los hombros en señal de impotencia.)</p> <p>CARLOS</p> <p>Haberte bajado a la biblioteca, si te lo he dicho miles de veces.</p> <p>INÉS</p> <p>Ya, pero es que no quiero depender del WiFi para saber cuándo voy a estudiar.</p> <p>(CARLOS echa la cabeza hacia detrás soltando un suspiro.)</p> <p>—</p> <p>(CARLOS Abraza a Inés todavía más.)</p>	

				<p>CARLOS Venga, no te enfades.</p> <p>INÉS A este paso tardaré media vida en sacarme las oposiciones.</p> <p>(CARLOS ríe.)</p>	
5.1*	Cámara Fija	Plano entero de la calle	<p>Vemos la calle en la que se observa a Pascual esperando con los brazos cruzados por la espalda y mirando al cielo.</p> <p>Benigna sale a su encuentro con un recipiente en las manos que ofrece a Pascual.</p> <p>Al fondo del plano se ve a Josep saliendo de su casa.</p>	<p>BENIGNA Prenga vosté.</p> <p>(Benigna coge rápidamente el bastón y se apoya en él.)</p> <p>PASCUAL Benigna no hace falta que se moleste, de verdad.</p> <p>BENIGNA ¡Si no me molesto! A veces se me olvida que tengo que cocinar para mí sola, y como los chiquillos están fuera, ¿Qué hago con lo que sobra?</p>	<p>Sonido ambiente.</p> <p>Sonido de puerta abriéndose.</p>
5.2	Cámara Fija	Plano detalle del recipiente.	Benigna le entrega el recipiente a Pascual.		Sonido ambiente.
5.3*	Cámara Fija	Plano medio corto de Benigna	Benigna habla con Pascual.	<p>BENIGNA Prenga vosté.</p> <p>(Benigna coge rápidamente el bastón y se apoya en él.)</p> <p>—</p> <p>BENIGNA ¡Si no me molesto! A veces se me olvida que tengo que cocinar para mí sola, y como los chiquillos están fuera, ¿Qué hago con lo que sobra?</p> <p>—</p> <p>BENIGNA A pegar la volteta?</p>	Sonido ambiente.

			Benigna habla con Josep y Pascual.	— .BENIGNA Ves en cuidaet Josep, que ja estem majors. — BENIGNA Bona nit.	
5.4*	Cámara Fija	Plano entero de Pascual, Benigna y Josep	Conversación Pascual, Benigna y Josep.	PASCUAL Bueno, espero que así sea. No haga usted mucho esfuerzo.  (Benigna ríe)  JOSEP Bona nit!  BENIGNA A pegar la volteta?  JOSEP A estirar un poquet les cames.  PASCUAL (Mirando el reloj de su muñeca) ¿A estas horas, Josep?  JOSEP (ríe) "Nit clara d'hivern, a l'endemà dia d'infern"  .BENIGNA Ves en cuidaet Josep, que ja estem majors.  JOSEP Jo estic perfecte. Vinga, bona nit.  PASCUAL Buenas noches, con Dios.  BENIGNA Bona nit.	Sonido ambiente.

5.5	Cámara Fija	Primer Plano de Josep	Josep se coloca la boina sobre la cabeza.		
5.6	Cámara Fija	Plano medio largo de Josep	La cámara sigue el recorrido de Josep hacia atrás (abriendo el plano poco a poco) mientras realiza la acción.		Sonido de puerta cerrándose. Silbido Josep. Sonido ambiente.
5.7	Cámara Fija	Plano medio largo de Josep y Pascual.	Conversación de Josep y Pascual	<p>PASCUAL (Mirando el reloj de su muñeca) ¿A estas horas, Josep?</p> <p>JOSEP (ríe) "Nit clara d'hivern, a l'endemà dia d'infern"</p> <p>.BENIGNA Ves en cuidaet Josep, que ja estem majors.</p>	Sonido ambiente.
5.8	Cámara Fija	Plano entero de los 3 personajes	Conversación de Josep, Pascual y Benigna (encuadre similar al final del plano 5.4 pero ). Josep empieza su marcha mientras se están despidiendo y abandona el plano.	<p>JOSEP Jo estic perfecte. Vinga, bona nit.</p> <p>PASCUAL Buenas noches, con Dios.</p> <p>BENIGNA Bona nit.</p>	Sonido ambiente.
6.1*	Cámara Fija	Plano entero de Josep	Josep pasea por la calle y gira la esquina.		Sonido ambiente.
6.2	Cámara Fija	Plano medio largo de Josep	Josep tira la bolsa de basura.		Sonido ambiente.
6.3	Cámara Fija	Plano entero de Josep	Josep gira la segunda esquina de la calle.		Sonido ambiente. Silbido de Josep.

6.4*	Cámara Fija	Primer medio corto de Josep  (Dorsal)	Josep mira hacia los lados y hacia arriba ya que empieza a escuchar un ruido extraño.		Sonido ambiente. Silbido de Josep. Se empieza a escuchar sonidos molestos.
6.5*	Cámara Fija	Plano medio corto de Josep.	Un fognazo de luz empieza a inundar la cara de Josep. La luz se va acercando hasta tirar al suelo al personaje.		Sonido ambiente.  Silbido de Josep.
6.6	La cámara gira 360° sobre Josep	Plano medio corto de Josep.	Josep gira 360° muy asustado intentando averiguar de dónde viene el sonido. De repente. una luz cegadora le cruza el paso.		Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))
6.7*	Cámara Fija	Plano entero de Josep  (Lateral)	La luz se cierne sobre el personaje hasta tirarlo al suelo.	(JOSEP grita)	Sonido ambiente. Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))
6.8	Cámara Fija	Primer plano de Josep	Josep intenta mirar extrañado de que se trata esa luz. (con el brazo se refugia de dicha luz). Cuando el objeto se cierne sobre él, Josep cae al suelo.	(JOSEP grita)	Sonido ambiente.  Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))
6.9*	Cámara Fija	Plano entero de Josep	Josep, en el suelo, se levanta y huye aterrorizado.	(JOSEP grita)	Sonido ambiente.  Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))

6.10	Cámara Fija	Plano detalle de las gafas rotas de Josep en el suelo.	Vemos las gafas rotas de Josep en el suelo. Aparecen sus manos intentando recogerlas, cosa que no consigue ya que en ese momento el sonido molesto se acentúa debido a la proximidad del objeto sobre Josep.		Sonido ambiente.  Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))
6.11	Ligerísimo travelling in	Primer plano de Josep	Josep en el suelo muy asustado, con síntomas de apenas poder respirar. Finalmente la luz se eleva rápidamente, reduciéndose progresivamente el sonido molesto a la vez que el objeto se eleva.	(JOSEP grita)	Sonido ambiente.  Sonido ovni (sonido muy molesto (dron))
7.1*	Cámara Fija	Plano General de la misma calle de la secuencia 5.	Pascual y Benigna mantienen su posición de dicha secuencia. Aparece Josep al principio de la calle, corriendo cojeando y gritando con palabras entrecortadas.	JOSEP He vist... He vist algo!	Sonido ambiente.
7.2*	Cámara Fija	Plano medio largo de Josep y Pascual.	Pascual coge a Josep muy asustado.  — Josep se desquita las manos de Pascual , que trata de sujetarlo y empieza a correr	(PASCUAL coge a Josep entre sus brazos muy preocupado)  PASCUAL Josep, tranquilo. ¿Qué ha visto?  JOSEP Venía cap acá! L'he vist que venía cap acá!  — PASCUAL ¿Quién Josep?	Sonido ambiente.

				<p>JOSEP I ja venen. Venen a per nosaltres!</p> <p>—</p> <p>PASCUAL Josep, por favor. Tranquilícese.</p> <p>—</p> <p>JOSEP No. Venia cap ací! M'ha tirat al terra i venia cap ací!</p> <p>(JOSEP abre aún más los ojos, como si todo cobrase sentido de repente.)</p> <p>JOSEP (Susurrando) Són ells. Han vingut. Són ells.</p>	
7.3	Cámara Fija	Primer plano de Pascual. (Plano-Contraplano)	<p>Conversación Pascual y Josep</p> <p>—</p> <p>Conversación Pascual y Josep</p>	<p>PASCUAL Josep, por favor. Tranquilícese.</p> <p>—</p> <p>(PASCUAL lo mira aterrado.)</p>	Sonido ambiente.
7.4	Cámara Fija	Primer plano de Josep. (Plano-Contraplano)	<p>Conversación Pascual y Josep</p> <p>—</p> <p>Conversación Pascual y Josep</p>	<p>JOSEP No. Venia cap ací! M'ha tirat al terra i venia cap ací!</p> <p>—</p> <p>(JOSEP abre aún más los ojos, como si todo cobrase sentido de repente.)</p> <p>JOSEP (Susurrando) Són ells. Han vingut. Són ells.</p>	Sonido ambiente.
7.5*	Cámara Fija	Plano conjunto de Josep, Pascual y Benigna.	Carlos e Inés, ante los gritos de Josep, salen de su casa para tranquilizarlo.	<p>CARLOS Josep ¿Qué ha pasado?</p>	<p>Sonido ambiente.</p> <p>Golpes en las puertas</p>

		Entran Carlos e Inés.			
7.6	Cámara fija	Plano general de la calle	Josep aporrea todas las puertas de la calle mientras grita muy histérico.		Sonido ambiente. Golpes en las puertas
7.7	Travelling out	Plano medio largo de Josep	Josep aporrea todas las puertas de la calle mientras grita muy histérico.		Sonido ambiente. Golpes en las puertas
7.8	Travelling out	Plano entero de la puerta de casa de Carlos e Inés	Carlos e Inés salen a la calle asustados. Inés se queda en la puerta y Carlos se dirige directamente hacia Josep agarrándole por los brazos para calmarle. La cámara se irá alejando hacia atrás desde la puerta hasta ganar una posición en la que se observa a Josep y a Carlos.	CARLOS Josep ¿Qué ha pasado?  JOSEP No, no. Entreu dins! M'ha perseguit i venen, ja venen!	Sonido ambiente.  Puerta abriéndose.
7.9	Cámara Fija	Plano General de la calle	Vemos la calle en la que se ve a Josep corriendo de nuevo mientras grita.	(Carlos e Inés gritan su nombre)	Sonido ambiente.
7.10*	Cámara Fija	Plano medio largo de Josep	Josep, que se detiene en casa 1 y empieza a aporrear la puerta.	JOSEP Juan! Juan! Diques que no ixquen, que ja venen! — JOSEP Avisa'ls Juan! Avisa de que no ixquen. — JUAN Josep, tranquil! Tranquil!  JOSEP Ja venen!	Sonido ambiente. Golpes en las puertas.



				(JUAN lo sujeta por los brazos.)  JUAN Ajudeu-me a entrar-lo dins.	
7.11	Cámara Fija	Plano escorzo de Josep	La puerta se abre rápidamente y aparecen Juan y Marisa muy asustados. Josep se tira en brazos de Juan.	JOSEP Avisa'ls Juan! Avisa de que no ixquen.	Sonido ambiente.
7.12	Cámara Fija	Plano entero de la calle.	Todos los vecinos se congregan en la puerta de casa 1 rodeando a Josep.		Sonido ambiente.
7.13	Cámara Fija	Primer plano de Josep	Josep les mira con los ojos muy abiertos y sin parar de gritar.		Sonido ambiente.
7.14	Cámara Fija	Plano medio largo en el que se ve a Josep y Juan en la puerta, Marisa al fondo tras ellos. (Plano subjetivo del resto de vecinos).	Carlos entra en plano, sujeta a Josep por la espalda y lo empuja hacia el interior de la casa. Tras esto, se observa cómo entran también por la puerta todos los vecinos.	JUAN Josep, tranquil! Tranquil!  JOSEP Ja venen!  (JUAN lo sujeta por los brazos.)  JUAN Ajudeu-me a entrar-lo dins.	Sonido ambiente.
8.1*	Travelling out	Plano medio largo de Josep y Juan	Josep y Juan entran en el comedor de la casa 1. Juan sujeta a Josep y este le empuja para liberarse. Al empujarse el plano se hace más amplio.	JUAN Josep, per favor! Tranquil.  JOSEP No em prengau per boig, vos dic que ja venen!	
8.2*	Cámara Fija	Plano medio corto de Marisa.	Marisa preguntando a Josep. — Marisa contestando a Josep. — Marisa contestando a Josep.	MARISA Qui ve Josep?  — MARISA Josep, per favor.  — MARISA Ara l'avisarem, no	

				patisques	
8.3*	Cámara Fija	Plano medio corto de Josep	Josep mira a los vecinos que le observan muy extrañados. — Josep contesta a Marisa	JOSEP (con voz más baja) No. No penseu que estic boig. No em mireu aixina. — JOSEP Heu de creure'm. Ho he vist amb els meus propis ulls, m'ha tirat a terra i m'ha perseguit fins ací.	
8.4*	Cámara Fija	Plano medio de Carlos e Inés.	Carlos preguntando a Josep. — Inés en conversación con Josep.	CARLOS ¿Qué te ha perseguido Josep? — INÉS ¿De fuera? ¿Un OVNI?	
8.5*	Cámara Fija	Primer plano de Josep.	Josep contesta a Carlos. — Josep fija la mirada asustadiza en Inés al escuchar su pregunta. — Josep hace un recorrido con su mirada sobre el resto de personajes.	JOSEP Volaba muy rápido, tenía una luz que me ha dejado ciego y un sonido... Cuando me ha tirado al suelo sabía que que aquello no era normal — JOSEP Sé lo que he visto. — JOSEP Paco. On està Paco?	
8.6*	Cámara Fija	Plano medio de Josep y Juan	Conversación de Josep y Juan.	JUAN ¿Una avioneta? — JOSEP No. Açò venia de fora.	
8.7*	Cámara Fija	Plano conjunto de todos los personajes	Todos los personajes se miran en silencio. Josep agarra a Benigna por los brazos.	JOSEP Tu em creus, veritat Benigna?	

8.8*	Travelling in  La cámara sigue el movimiento alocado de Josep.	Primer plano cerrado de Josep que se va abriendo poco a poco — Plano Medio	Josep al terminar frase 1, empieza a correr y cerrar todas las cortinas del salón, la cámara se abre a un plano más abierto siguiendo sus movimientos alocados.  El plano finaliza con frase 2 habiendo recuperado un plano más cerrado de nuevo, esta vez un plano medio aproximadamente.	JOSEP (Negando con la cabeza) No! No podem eixir! Vos dic que m'ha perseguit, que venia cap ací! No podem eixir!  (En un arrebató, JOSEP corre las cortinas de las ventanas.)  JOSEP I ara sabran que estem ací... Tanqueu les finestres i les persianes! Apagueu les llums!	
8.9	Cámara Fija	Plano conjunto de Juan, Marisa, Carlos y Josep.	Los primeros 3 personajes van tras Josep para calmarle.		
8.10	Cámara Fija	Plano medio de Benigna	Benigna se aleja hasta el interruptor y apaga las luces		
8.11	Cámara Fija	Plano detalle de Benigna apagando las luces	Benigna apaga las luces.		Sonido de apretar enchufe antiguo de luces.
9.1*	Cámara Fija	Plano detalle	Marisa enciende una cerilla y seguidamente una vela.		Sonido de encender cerilla
9.2	Cámara Fija	Plano medio de Marisa	Marisa acaba la acción de encender la vela y seguidamente la deja en el centro de la mesa. (Vecinos alrededor).		
9.3*	Cámara Fija	Plano medio de Juan y Josep.	Juan le ofrece un vaso de agua a Josep y este lo recoge con la mano temblorosa y procede a beber.		

9.4	Cámara Fija	Plano medio corto de Josep	Josep sigue la acción anterior, bebe un pequeño sorbo de agua temblorosamente.		
9.5*	Cámara Fija	Plano conjunto de Pascual y Benigna	Pascual ayuda a Benigna a sentarse.		Sonido de sillas sentándose
9.6	Cámara Fija	Plano conjunto de toda la mesa con los vecinos	Vemos toda la mesa con los vecinos, que se miran en silencio.		
9.7*	Cámara Fija	Plano medio de Carlos y Juan.	Conversación Carlos - Juan. (Salón con todos los vecinos)  — Juan en la conversación con el resto de vecinos. (Salón con todos los vecinos)	CARLOS (Susurrando a JUAN) Puedo ir al coche a por unos tranquilizantes.  — JUAN Podemos intentar salir y llegar hasta su casa.	
9.8*	Cámara Fija	Plano medio corto de Josep	Josep levanta la cabeza y responde a Carlos. (Salón con todos los vecinos)  — Josep contesta a todos los vecinos tras todo lo que está escuchando. (Salón con todos los vecinos)	JOSEP ¿No os ha quedado claro por qué no podemos salir?  — JOSEP Vosaltres mateix heu dit que hi ha algo ahí fora. No mentisc quan dic que m'ha perseguit quan he conseguit alçar-me.	
9.9*	Cámara Fija	Plano medio de Juan.	Juan contesta a Josep.  — Juan respondiendo a Inés. (Salón con todos los vecinos)	JUAN D'acord Josep, tranquil.  — JUAN Imposible, las revisamos hace dos semanas.	
9.10*	Cámara Fija	Plano medio de Pascual y Carlos.	Conversación Carlos - Pascual (Salón con todos los vecinos)	PASCUAL (a CARLOS) ¿Crees que ha podido ser un brote psicótico?	

				<p>CARLOS</p> <p>No lo sé. Que yo sepa, nunca le había pasado nada</p>	
9.11*	Cámara Fija	Plano medio de Marisa e Inés	<p>Conversación Marisa - Inés. (Salón con todos los vecinos)</p> <p>—</p> <p>Marisa preguntando en la conversación. (Salón con todos los vecinos)</p>	<p>MARISA</p> <p>¿Y qué ha podido ver para ponerse así?</p> <p>INÉS</p> <p>Se ha debido de desorientar con alguna luz. Las farolas a veces no funcionan bien...</p> <p>—</p> <p>MARISA</p> <p>¿Entonces?</p>	
9.12*	Cámara Fija	Plano entero de todos los personajes de la mesa (Plano subjetivo de Marisa)	<p>Vemos a todos los personajes de la mesa. Se miran en silencio tras la frase de Pascual.</p>	<p>PASCUAL</p> <p>No estaréis creyendo que se trata de un OVNI, ¿verdad?</p>	
9.13*	Travelling “lateral” por detrás de Inés.	Plano medio de Juan y Carlos.	<p>Conversación Carlos - Pascual (Salón con todos los vecinos)</p>	<p>CARLOS</p> <p>No sé, no me encaja nada a la descripción que ha dado.</p> <p>JUAN</p> <p>Sea lo que sea, creo que debemos plantearnos contactar con Paco. Sólo por asegurarnos.</p> <p>CARLOS</p> <p>¿Cómo? Los teléfonos no funcionan.</p>	
9.14*	Cámara Fija	Plano medio largo de Inés.	<p>Inés saca su teléfono y lo mira, después diálogo. (Salón con todos los vecinos).</p> <p>—</p> <p>(En plano medio) Habla Inés - Conversación de todos los vecinos.</p>	<p>INÉS</p> <p>Sigue sin haber cobertura.</p> <p>—</p> <p>INÉS</p> <p>No creo que debamos alarmarnos tanto. Seguro que está en casa.</p> <p>—</p>	

			<p>—</p> <p>(En plano medio) Inés le vuelve a preguntar a Benigna (Salón con todos los vecinos)</p> <p>—</p> <p>(En plano medio) Inés contesta a Benigna (Salón con todos los vecinos)</p>	<p>INÉS</p> <p>¿No ha visto si había salido a comprar?</p> <p>—</p> <p>INÉS</p> <p>Pero si se pasa todo el día mirando por la ventana, ¿está usted segura?</p>	
9.15*	Cámara Fija	Plano medio de Marisa.	<p>Habla Marisa - Conversación de todos los vecinos.</p> <p>—</p> <p>Marisa contesta en la conversación con el resto de vecinos (Salón con todos los vecinos)</p>	<p>MARISA</p> <p>Podemos intentar gritar desde una ventana.</p> <p>—</p> <p>MARISA</p> <p>Está claro que hay algo ahí fuera.</p>	
9.16*	Cámara Fija	Plano medio corto de Pascual.	<p>Pascual contesta en la conversación con el resto de vecinos (mirando a Inés) (Salón con todos los vecinos).</p> <p>—</p> <p>Pascual contesta en la conversación con el resto de vecinos.</p>	<p>PASCUAL</p> <p>(Mirando a INÉS)</p> <p>Coincido. Aún no sabemos qué ha visto exactamente.</p> <p>—</p> <p>PASCUAL</p> <p>Paco estará en casa. Benigna ¿Usted ha visto a Paco hoy?</p>	
9.17*	Cámara Fija	Plano entero de todos los personajes de la mesa	<p>Vemos como Inés ríe mirando a Carlos tras su frase, él mira hacia el suelo concentrado. Su expresión cambia y deja de reír.</p>	<p>INÉS</p> <p>Sí, pero es imposible que se trate de un OVNI ¿Estamos locos?</p>	
9.18*	Cámara Fija	Plano medio corto de Benigna.	<p>Benigna contesta a Pascual (Salón con todos los vecinos)</p> <p>—</p> <p>Benigna contesta a Inés. (Salón con todos los vecinos)</p>	<p>BENIGNA</p> <p>¿Jo? Jo no he vist res.</p> <p>—</p> <p>BENIGNA</p> <p>Ah no, no. No res.</p>	

9.19*	Travelling “lateral” por detrás de algunos de los personajes.	Plano medio de Juan y Carlos.	Carlos y Juan conversan con el resto de vecinos. (Salón con todos los vecinos)	CARLOS Podemos movernos por bajo de los canalones, así podemos resguardarnos de lo que vuela.  JUAN Puede funcionar.	
9.20*	Cámara fija	Plano medio largo de Marisa.	Marisa contesta a Carlos y a Juan. (Salón con todos los vecinos)	MARISA Pero no podemos salir todos, no todos pueden correr si pasa algo.	
9.21*	Cámara Fija	Plano Entero de Benigna	Benigna, levantándose de la silla y apoyándose en su bastón, a mitad acción le ayuda Pascual.	BENIGNA No crec que siga candidata per eixir. Mentre discutii, vaig al bany.	
9.22*	Cámara fija	Plano conjunto de toda la mesa.	Vemos a todos los vecinos alrededor de la mesa. Conversan Carlos - Juan - Inés.  La cámara detiene su movimiento cuando Inés le pregunta a Carlos. Seguidamente Inés se levanta.	CARLOS Yo puedo salir.  (INÉS mira extrañada a CARLOS)  JUAN Yo también. Creo que tenemos unas linternas de pilas por algún cajón.  INÉS Carlos ¿Puedo hablar un momento contigo?	
10.1	Cámara Fija	Plano conjunto de Inés y Carlos	Inés espera a Carlos con los brazos cruzados. Entra Carlos en el plano, se convierte en un escorzo.		
10.2*	Cámara Fija	Plano medio corto de Carlos	Conversación Carlos e Inés	CARLOS ¿Qué pasa?  —  CARLOS No sé Inés... ¿Qué ha podido ser sino?  —	

				<p>CARLOS Oye, sé que no tienes mucha relación con esta gente, pero yo sí y si puedo ayudar en lo que sea, lo haré.</p> <p>—</p> <p>CARLOS Sea lo que sea Inés, ¿Qué te cuesta ayudar a un vecino?</p> <p>—</p> <p>CARLOS Y si no tienes problema, ¿por qué te pones así?</p> <p>—</p> <p>CARLOS ¿Y qué explicación le das si no?</p>	
10.3*	Cámara Fija	Plano medio corto de Inés (Plano–Contraplano)	Conversación Carlos e Inés que interrumpe Benigna.	<p>INÉS ¿No crees que estáis exagerando un poco? ¿Un OVNI? ¿Aquí? ¿En medio de la nada?</p> <p>—</p> <p>INÉS Una farola, una avioneta... yo qué sé. Pero, ¿un OVNI? Y encima vas a salir a por un vecino que seguro que está sano y salvo en su casa.</p> <p>—</p> <p>INÉS Esto no trata de tener relación o no, se trata de que estás creyendo que hay un OVNI ahí fuera. Un OVNI.</p> <p>—</p> <p>INÉS Carlos, sabes que no tengo problema en ayudar a nadie.</p> <p>—</p>	



				<p>INÉS Porque necesito que te pares a pensar en lo loco que es todo esto.</p> <p>—</p> <p>BENIGNA Ai, perdoneu. Ajuda'm a caminar, bonica.</p> <p>(INÉS coloca su brazo para ayudar a la mujer a caminar.)</p> <p>BENIGNA Quina llástima quan baralleu la gent jove.</p> <p>INÉS Ah no, no era res...</p> <p>BENIGNA Ha de ser complicat intentar buscar una raò a tot.</p> <p>INÉS Perdone?</p> <p>BENIGNA És normal sentir por davant de lo desconegut, saps? A vegades, ocorren coses a les que no podem donar explicació i hem d'acceptar-ho. Ara mateixa penses en mil excuses per donar sentit al que ha pogut atacar a Josep, però no dubtes per cap moment que hi ha algo ahí fora per ser una persona major la que ho ha vist.</p>	
--	--	--	--	--	--

10.4	Cámara Fija	Plano medio de Carlos e Inés conjunto	<p>Conversación Inés - Carlos.</p>	<p>INÉS ¿Un OVNI? ¿Aquí? ¿En medio de la nada?</p> <p>CARLOS No sé Inés... ¿Qué ha podido ser sinó?</p> <p>INÉS Una farola, una avioneta... yo qué sé. Pero, ¿un OVNI? Y encima vas a salir a por un vecino que seguro que está sano y salvo en su casa.</p> <p>CARLOS Oye, sé que no tienes mucha relación con esta gente, pero yo sí y si puedo ayudar en lo que sea, lo haré.</p> <p>—</p> <p>INÉS Carlos, sabes que no tengo problema en ayudar a nadie.</p> <p>CARLOS Y si no tienes problema, ¿por qué te pones así?</p> <p>INÉS Porque necesito que te pares a pensar en lo loco que es todo esto.</p> <p>CARLOS ¿Y qué explicación le das si no?</p>	
10.5	Cámara Fija	Plano entero del pasillo	<p>Se ve a Benigna saliendo del baño.</p> <p>Tras la frase de Benigna, Carlos aprovecha y se marcha. Inés va tras él pero</p>	<p>BENIGNA Ai, perdoneu.</p> <p>BENIGNA Ajuda'm a caminar, bonica.</p>	

			Benigna le coge del brazo.		
10.6	Travelling out muy muy ligero	Plano medio largo de Inés y Benigna.	<p>Conversación Benigna - Inés.</p> <p>Tras la última frase de Benigna le suelta el brazo a Inés y empieza a caminar sola hasta que sale de plano. Inés se queda sola en el pasillo pensativa. (Si disponemos de ventana cerca hace la intención de mirar, en caso de que no, únicamente pose pensativa con ligerísimo travelling in en ese momento).</p>	<p>BENIGNA Quina llàstima quan baralleu la gent jove.</p> <p>INÉS Ah no, no era res...</p> <p>BENIGNA Ha de ser complicat intentar buscar una raò a tot.</p> <p>INÉS Perdone?</p> <p>BENIGNA És normal sentir por davant de lo desconegut, saps? A vegades, ocorren coses a les que no podem donar explicació i hem d'acceptar-ho.</p> <p>(INÉS la mira sin decir nada.)</p> <p>BENIGNA Ara mateixa penses en mil excuses per donar sentit al que ha pogut atacar a Josep, però no dubtes per cap moment que hi ha algo ahí fora per ser una persona major la que ho ha vist.</p>	
11.1	Cámara Fija	Plano general del salón	Vemos todos los personajes en el salón, en el cual vuelve a entrar Inés.		
11.2	Cámara Fija	Plano detalle de manos	Vemos las manos colocando unas pilas en el interior de una linterna.		

11.3	Cámara Fija	Plano medio largo de Juan y Carlos	Los 3 personajes están probando pilas en las linternas.		
11.4*	Cámara Fija	Plano medio de Inés	Inés procede a sentarse pero aparece Pascual en el plano, le agarra por el brazo y le susurra. (Conversan)	<p>PASCUAL Estoy contigo.</p> <p>INÉS ¿Qué?</p> <p>PASCUAL Yo tampoco creo que haya sido un OVNI lo que ha atacado a Josep.</p> <p>(INÉS lo mira extrañada)</p> <p>PASCUAL Pero tampoco voy a salir para descubrir lo que ha sido.</p> <p>INÉS No te entiendo.</p> <p>PASCUAL No pienso salir de esta casa sin saber que es seguro. Por eso, si tú das el primer paso y te niegas a salir, yo te apoyaré.</p>	
11.5	Cámara Fija	Plano general del salón (Se recupera el plano 11.1)	Vemos todos los personajes en el salón. Habla Juan.	(PASCUAL suelta el brazo a INÉS y vuelve al lado de BENIGNA, sin parar de mirar a INÉS.)	
11.6*	Cámara Fija	Plano medio de Juan.	Juan continúa su frase anterior.	JUAN De acuerdo, haremos esto: Carlos y yo iremos por la parte izquierda de la calle y Marisa e Inés...	
11.7*	Cámara Fija	Plano medio corto/primer plano de	Inés contesta a Juan.	INÉS Yo si salgo es para ir a mi casa. Lo siento.	

		Inés.		— INÉS Lo siento de veras, pero creo que estáis exagerando mucho.	
11.8*	Cámara Fija	Plano de Carlos y Pascual mediante un plano escorzo de Inés.	Vemos todos los personajes en el salón que miran extraños a Inés mientras Benigna sonríe de manera burlona.	CARLOS Inés, por favor.  INÉS Lo siento de veras, pero creo que estáis exagerando mucho.  PASCUAL Yo me pongo de su parte, pero no saldré de esta casa hasta saber que es seguro  (PASCUAL se coloca al lado de INÉS, mientras los demás vecinos los miran atónitos)	
11.9*	Cámara Fija	Plano medio corto de Carlos (Plano-Contraplano)	Carlos contesta a Pascual.  — Carlos contesta a Pascual.	CARLOS Ah muy bien. El cura bueno se niega a ayudar  — CARLOS ¿Y prefieres arriesgar la nuestra? Eso no es muy cristiano por tu parte ¿No?  — CARLOS Claro. Cristiandad. Lo que eres tú es un falso, que ayudas a los mayores cuando te conviene.	
11.10*	Cámara Fija	Plano medio corto de Pascual (Plano-Contraplano)	Pascual contesta a Carlos.  — Pascual contesta a Carlos.	PASCUAL Simplemente no quiero arriesgar mi vida, eso es todo.  — PASCUAL No cuestiones mi cristiandad en estos momentos, joven.	

11.11	Cámara Fija	Plano medio largo de Carlos y Pascual.	Conversación Carlos - Pascual.	<p>CARLOS Claro. Cristiandad. Lo que eres tú es un falso, que ayudas a los mayores cuando te conviene.</p> <p>(CARLOS se acerca amenazante a PASCUAL)</p>	
11.12*	Cámara Fija	Plano medio de Marisa y Juan	Conversación Juan - Marisa al final de la conversación abandona el salón.	<p>JUAN Basta. No es momento para discutir.</p> <p>(CARLOS vuelve a su sitio sin dejar de mirar a PASCUAL)</p> <p>JUAN Carlos y yo nos acercaremos a la casa de Paco por la parte izquierda y Marisa acompañará a Inés a su casa. Pascual, tú te quedas aquí con Josep y Benigna, ¿de acuerdo?</p> <p>(Los vecinos asienten en silencio.)</p> <p>MARISA Voy a ir a despertar a Marc para que se quede aquí abajo también.</p>	
12.1*	Cámara Fija	Plano subjetivo de la cama de Marc.	Vemos como Marisa entra en la habitación a oscuras (se acerca progresivamente a la posición de la cámara) toca la cama con la mano en busca de Marc (primer plano de la cámara).	<p>MARISA Marc, carinyo, alça't</p> <p>MARISA Marc, vinga.</p>	
12.2	Cámara Fija	Plano desde debajo de la cama	Nos situamos debajo de la cama y el espectador ve apartar la sábana y la	<p>MARISA On estàs?</p>	

			mirada de Marisa en busca de Marc.		
12.3	Cámara Fija	Plano General de la habitación de Marc.	Vemos como Marisa enciende la luz rápidamente. Se arrodilla y mira estresadamente por debajo de la cama.	MARISA Marc?  MARISA Marc, no estic per a bromes.	
12.4*	Cámara Fija	Plano detalle de la cama vacía	Vemos como la cama donde debería estar Marc está vacía.		
12.5*	Travelling out	Plano medio de Marisa	Marisa se mueve muy rápido por la habitación, abre todas las puertas del armario.		
12.6	Cámara Fija	Plano desde dentro del armario	Marisa abriendo el armario.		
12.7*	Cámara Fija	Primer plano de Marisa	Vemos la cara de desesperación de Marisa mientras busca. De repente fija su mirada en la ventana.		
12.8*	Cámara Fija	Plano de la ventana	Vemos como la ventana de la habitación está abierta.		
12.9*	Cámara Fija	Plano medio de Marisa (dorsal)	Marisa se acerca hasta la ventana y grita el nombre de su hijo. — Juan repite la misma acción más tarde.	MARISA Maaaarc!  — JUAN Maaaarc!	
12.10*	Travelling out	Plano conjunto del resto de personajes	Vemos al resto de personajes entrando en la habitación. Marisa se agarra a Juan que está delante del resto. Juan mira alrededor de la habitación.	JUAN Què passa Marisa?  MARISA No està, Juan! Marc no està!  JUAN	

				Tenemos que ir a buscarlo, vamos.	
12.11	Cámara Fija	Plano desde la ventana de la habitación de al lado	La cámara se sitúa en el exterior de la calle, encuadrando la ventana de la habitación de Marc. Vemos como Marisa y más tarde Juan, se asoman gritando el nombre de su hijo.	— MARISA Maaaarc!  JUAN Maaaarc!	
12.12	Cámara Fija	Plano General de la habitación	Vemos al resto de personajes mirándose muy preocupados ante lo que está pasando		
12.13	Cámara Fija	Plano medio corto de Pascual	Pascual se santigua.		
12.14	Cámara Fija	Plano General de la habitación (Se recupera el plano 12.12)	Juan repite la búsqueda por debajo de la cama y en el armario.		
12.15	Cámara Fija	Plano medio de Juan y Marisa	Juan y Marisa salen corriendo de la habitación.	JUAN Tenemos que ir a buscarlo, vamos.	
12.16	Cámara Fija	Plano medio de Carlos y Pascual	Vemos a Carlos y Pascual siguiendo a Juan y Marisa rápidamente.		
12.17	Ligerísimo travelling in	Plano medio largo de Inés	El plano se va cerrando con el movimiento de Inés, que se apoya en la pared, asustada, intentando controlar su respiración agitada.		
13.1*	Cámara Fija	Plano General del comedor. (Cámara	Vemos como van apareciendo los personajes la fondo del plano y se van		



		situada en la posición de la mesa).	acercando a la mesa y por tanto a la cámara. El primero de ellos es Juan que empieza a coger las linternas que hay sobre la mesa.		
13.2*	Cámara Fija	Plano medio largo de Juan	Juan acaba de coger las linternas y aparece Marisa en plano para ofrecerle la chaqueta.	<p>CARLOS Juan, espera, no podéis ir solos. Hacemos lo que habíamos hablado y buscamos a Marc.</p> <p>MARISA No me importa lo que habíamos hablado, nos vamos a por nuestro hijo.</p> <p>—</p> <p>CARLOS No podemos separarnos. Si vamos primero a por Paco tendremos a una persona más para ayudar.</p> <p>JUAN ¡Es mi hijo! Me da igual Paco ahora mismo. Id vosotros a buscarlo.</p>	
13.3*	Cámara Fija	Plano medio largo de Benigna	Benigna se levanta asustada.	<p>BENIGNA Què ha passat?</p>	
13.4	Cámara Fija	Plano general del comedor con todos los personajes.	Conversación Carlos - Marisa. Se ve como Josep observa la discusión volviéndose a alterar.	<p>CARLOS Juan, espera, no podéis ir solos. Hacemos lo que habíamos hablado y buscamos a Marc.</p> <p>MARISA No me importa lo que habíamos hablado, nos vamos a por nuestro hijo.</p>	
13.5*	Cámara Fija	Plano medio corto de	Josep vuelve a la histeria ante lo	<p>JOSEP Ho havia dit! Ho havia dit!</p>	

		Josep	sucedido.	<p>Ja està, ja està ací!</p> <p>—</p> <p>JOSEP</p> <p>Ja està ací! Ja està ací!</p>	
13.6	Cámara Fija	Plano medio largo/americano de Carlos y Juan.	<p>Tras la intervención de Carlos, Juan le contesta acercándose a él muy enfadado.</p> <p>Juan hace una señal a Marisa para irse.</p>	<p>CARLOS</p> <p>No podemos separarnos. Si vamos primero a por Paco tendremos a una persona más para ayudar.</p> <p>JUAN</p> <p>¡Es mi hijo! Me da igual Paco ahora mismo. Id vosotros a buscarlo.</p>	
13.7	Cámara Fija	Primer plano de Pascual	Pascual susurra un rezo con los ojos cerrados y sujetando la cadena de su cuello.		
13.8	Cámara Fija	Primer plano de Josep	Vemos a Josep muy histérico.	<p>JOSEP</p> <p>Ja està ací! Ja està ací!</p>	
13.9	Cámara Fija	Plano medio de Benigna	Benigna pega un grito desgarrador mirando y señalando hacia una de las ventanas del comedor.	<p>BENIGNA</p> <p>(grita)</p>	Sonido de falso ovni (Sonido dron)
13.10	Cámara Fija	Plano de la ventana	<p>En la ventana se ve una luz a través de las cortinas.</p> <p>—</p> <p>Vemos como la luz desaparece rápidamente. Se escucha un fuerte sonido de cristal roto.</p>		<p>Sonido de falso ovni (Sonido dron)</p> <p>Fuerte sonido de cristal roto.</p>
13.11	Cámara Fija	Plano subjetivo de la ventana	Se ven a varios personajes mirar la ventana en silencio muy asustados.		Sonido de falso ovni (Sonido dron)
13.12*	Cámara Fija	Plano general del	Vemos como todos los vecinos salen corriendo.	<p>MARISA</p> <p>Marc! Marc!</p>	

		comedor	Pascual sujetando a Benigna siguen a Josep siendo los últimos en salir corriendo.	JOSEP No! No ixcau!	
13.13	Cámara Fija	Plano medio corto de Juan y Marisa	Vemos la reacción de Juan y Marisa tras escuchar el sonido extraño.		
13.14	Cámara Fija	Plano medio corto de Inés	Vemos la reacción de Inés tras escuchar el sonido extraño.		
13.15*	Travelling in	Plano escorzo de Benigna e Inés	La cámara avanza su movimiento hacia la ventana, donde proviene el sonido.		
14.1*	Cámara fija	Plano conjunto de todos los personajes saliendo	Todos los vecinos saliendo de la puerta y corriendo. Primero de todo Juan y Marisa. Justo detrás Inés tratando de alcanzar del brazo a Carlos. Al final Josep con los brazos en alto gritando.	JOSEP No! No! Hem de tornar dins!	Sonido ambiente
14.2	Cámara fija	Plano medio de Juan y Marisa	Se graba el mismo recorrido corriendo que el plano 14.1 pero centrando la cámara en Juan y Marisa.	JOSEP No! No! Hem de tornar dins!	Sonido ambiente
14.3	Cámara fija	Plano medio de Carlos e Inés	Se graba el mismo recorrido corriendo que el plano 14.1 pero centrando la cámara en Carlos e Inés.	JOSEP No! No! Hem de tornar dins!	Sonido ambiente
14.4	Travelling out	Plano medio de Josep	Se graba el mismo recorrido corriendo que el plano 14.1 pero centrando la cámara en Josep.	JOSEP No! No! Hem de tornar dins!	Sonido ambiente
14.5	Travelling lateral	Plano de pies corriendo.	Grabar varios recursos de los pies de los		Sonido ambiente

			vecinos corriendo.		
14.6*	Cámara Fija	Plano conjunto de todos los personajes. (POV dron)	Llegan Juan y Marisa que ponen cara de extrañados, seguidamente Carlos e Inés y poco después Josep. Miran hacia el suelo.		Sonido dron roto. Sonido ambiente.
14.7*	Cámara Fija	Plano detalle del dron y los cristales rotos	Se observa el dron en el suelo en torno a abundantes cristales rotos.		Sonido dron roto. Sonido ambiente.
14.8	Cámara Fija	Plano de todos los personajes. (Plano subjetivo del dron.)	Todos los vecinos miran el dron anonadados.		Sonido ambiente
14.9*	Cámara Fija	Plano tras la ventana rota a todos los personajes	La cámara se sitúa detrás del cristal roto y realiza un trasfoco desde la rotura del cristal a la cara de los personajes.		Sonido dron roto. Sonido ambiente.
14.10*	Cámara Fija	Plano lateral de la calle.	En cámara vemos como aparece Marc corriendo en pijama dirigiéndose hacia Juan y Marisa. En el plano vemos de manera lateral a los padres.	MARC Perdón, perdón. Ha sigut sense voler!	Sonido dron roto. Sonido ambiente.
14.11	Cámara Fija	Plano americano de Juan y Marisa.	Marc abraza a Juan y Marisa.		Sonido dron roto. Sonido ambiente.
14.12	Cámara Fija	Plano General de la calle	Vemos a todos los vecinos. La cámara favorece más la presencia de Paco que dice frase 1.		Sonido dron roto. Puerta abriéndose. Sonido ambiente.

14.13*	Cámara Fija	Plano medio largo de la puerta de casa de Paco	Paco con cara de sorprendido.	PACO Qué collons feu?	Sonido dron roto. Sonido ambiente.
--------	-------------	--	-------------------------------	--------------------------	---------------------------------------

## 6.1. Planos de planta

A continuación presentamos las plantas de cámara más relevantes<sup>1</sup> de cada secuencia con el objetivo de representar, de manera visual y más clara, la disposición de los personajes en cada localización, así como la ubicación de la cámara y las fuentes de luz utilizadas para cada secuencia.

### Secuencia 1

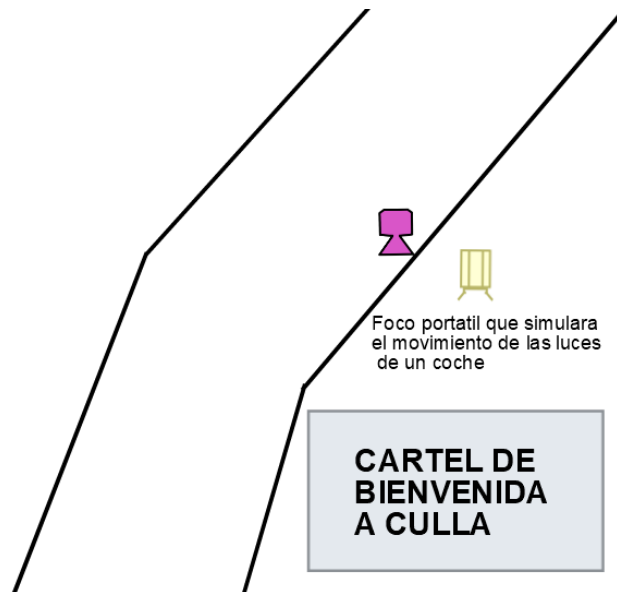


Imagen 32: Plano 1.1

<sup>1</sup> Consultar Anexo 5.11 para ver todas las plantas de cámara al completo.

Secuencia 2

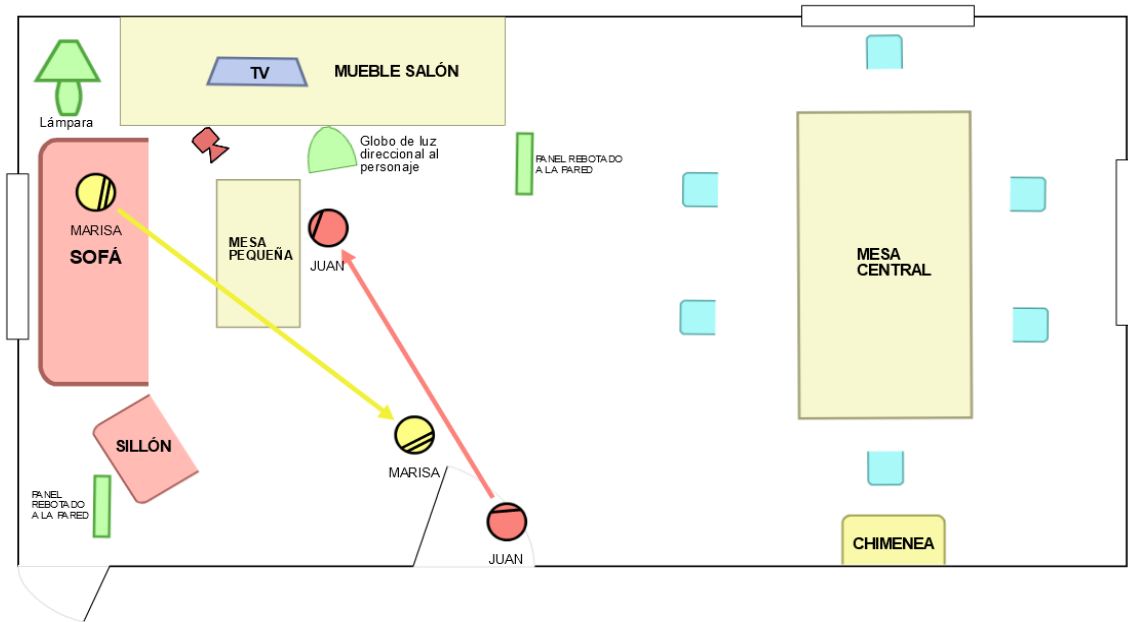


Imagen 33: Plano 2.1

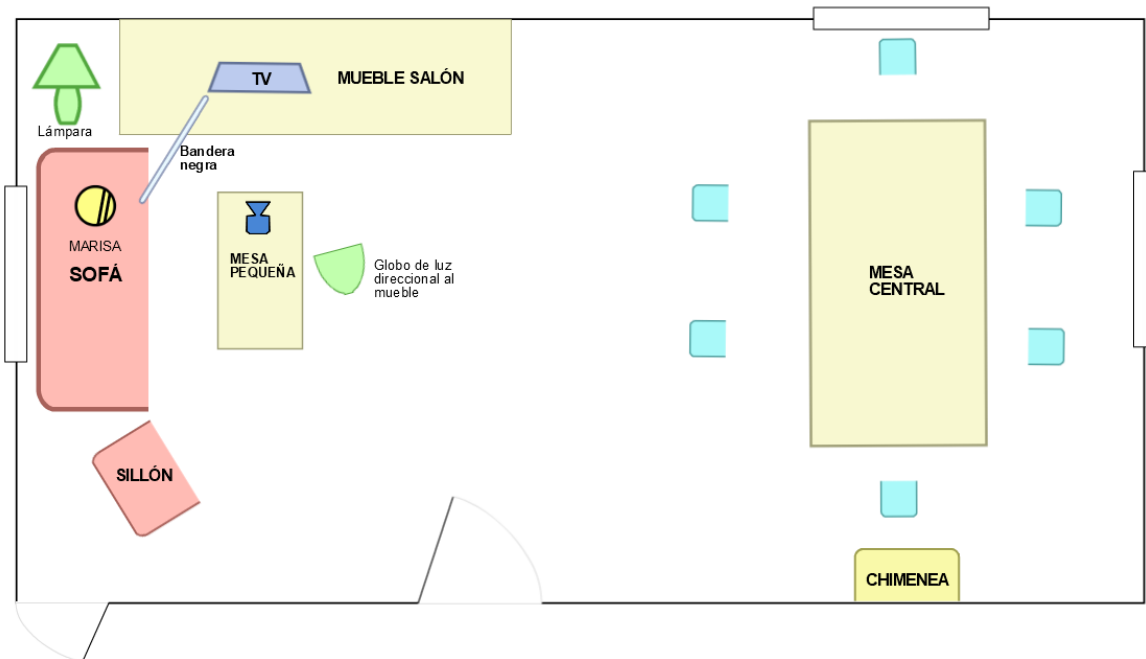


Imagen 34.:Plano 2.2

Secuencia 3

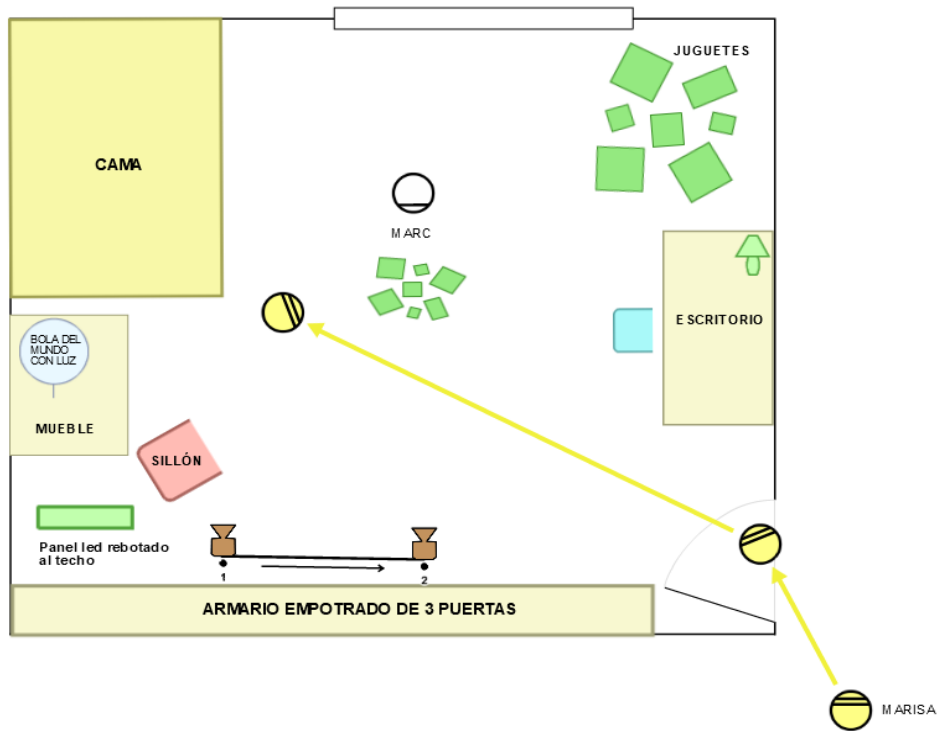


Imagen 35: Plano 3.1

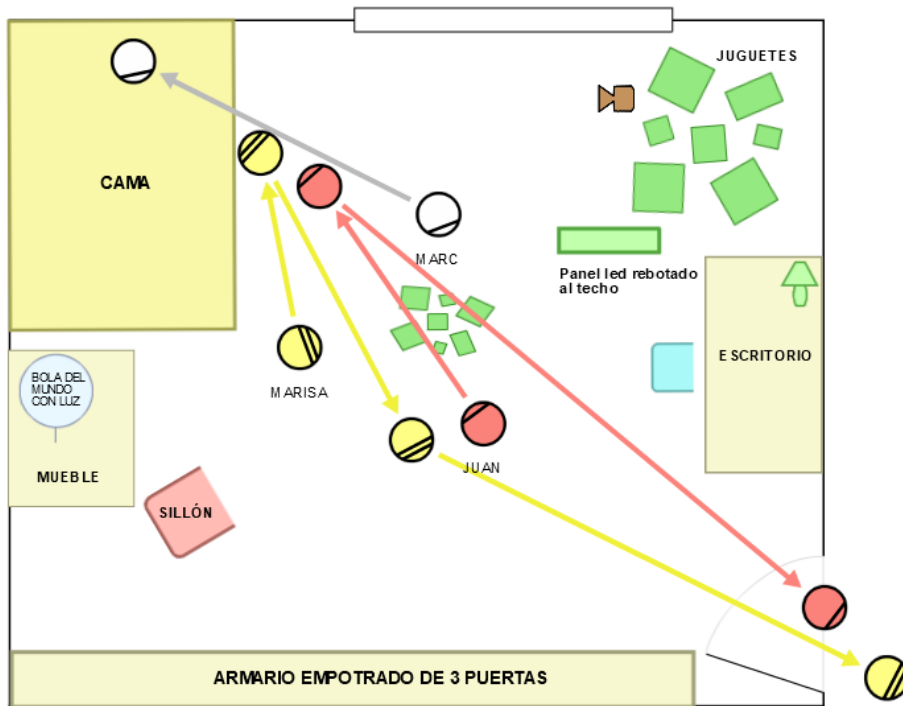


Imagen 36: Plano 3.10

Secuencia 4

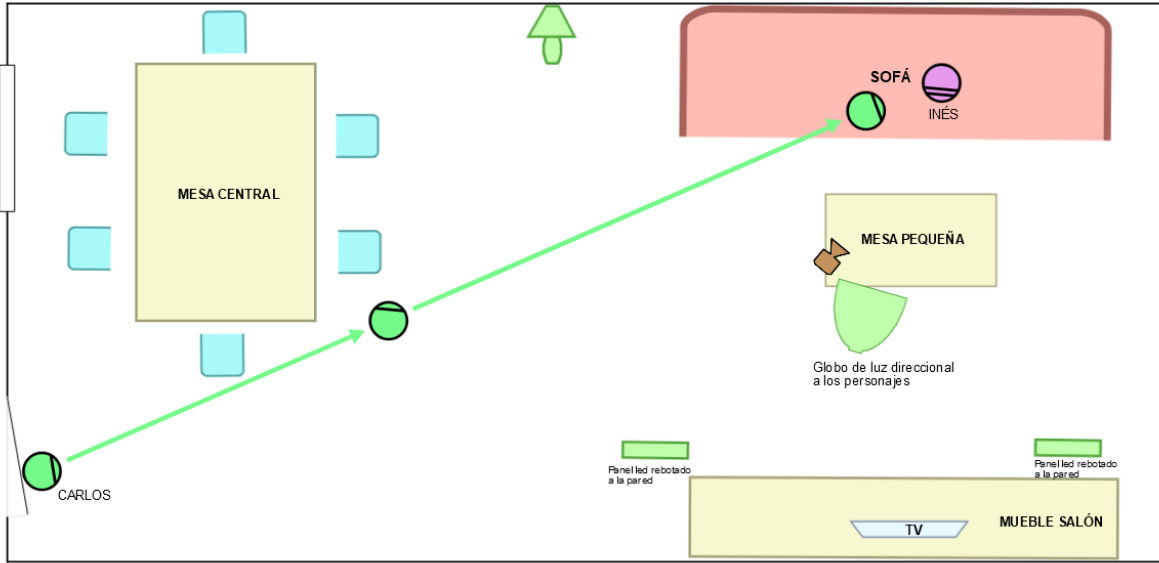


Imagen 37: Plano 4.5

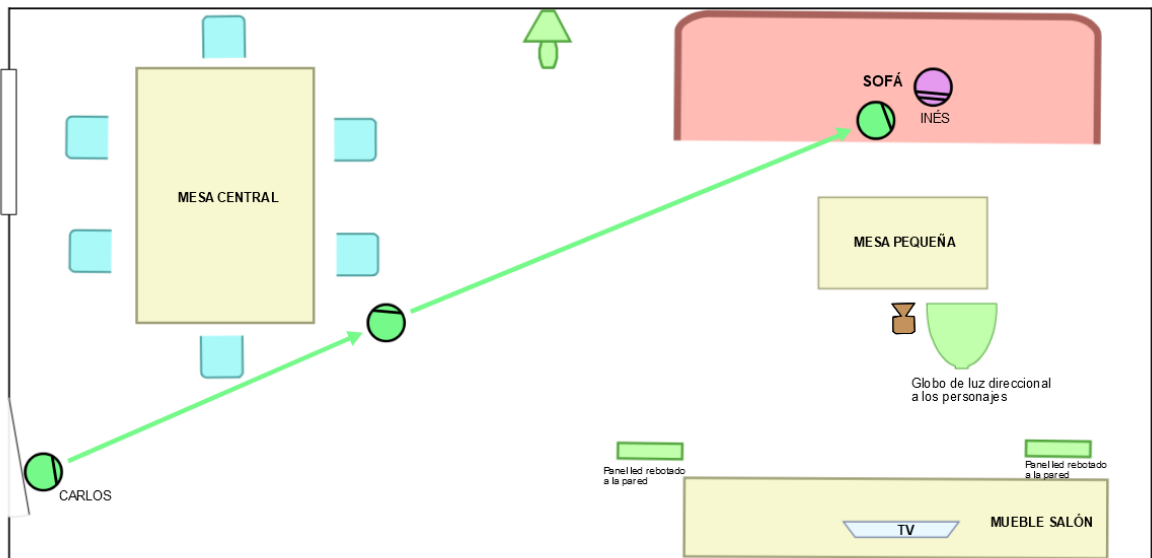


Imagen 38. Plano 4.7



Secuencia 5

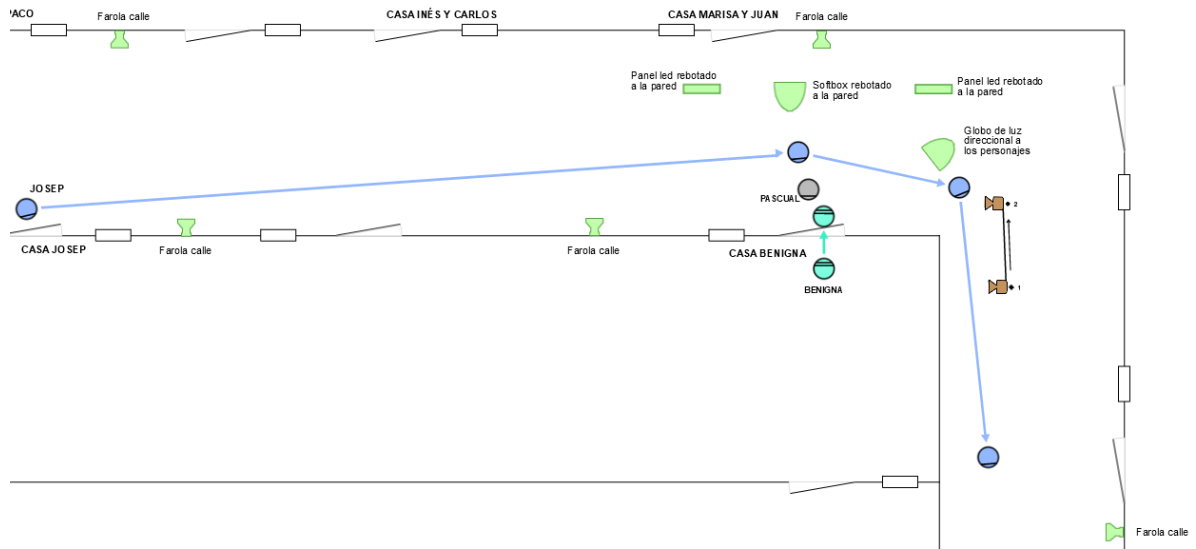


Imagen 39: Plano 5.1

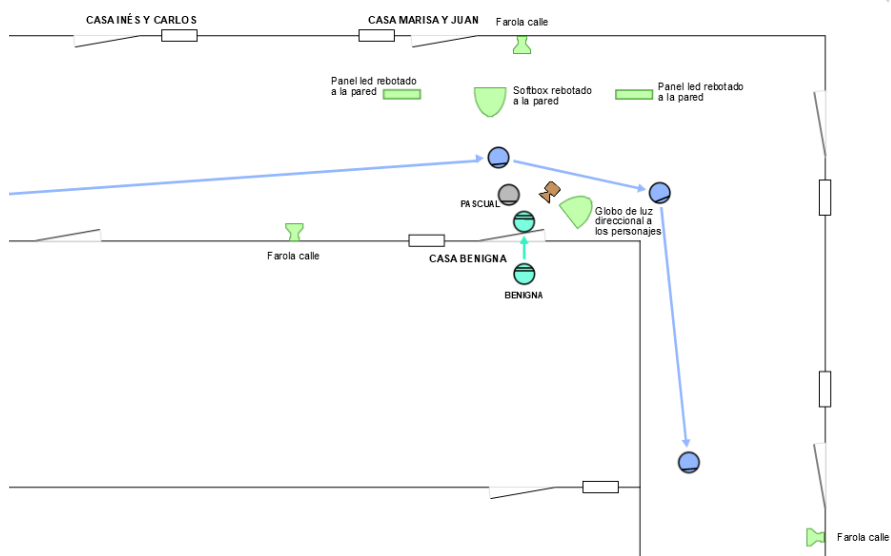
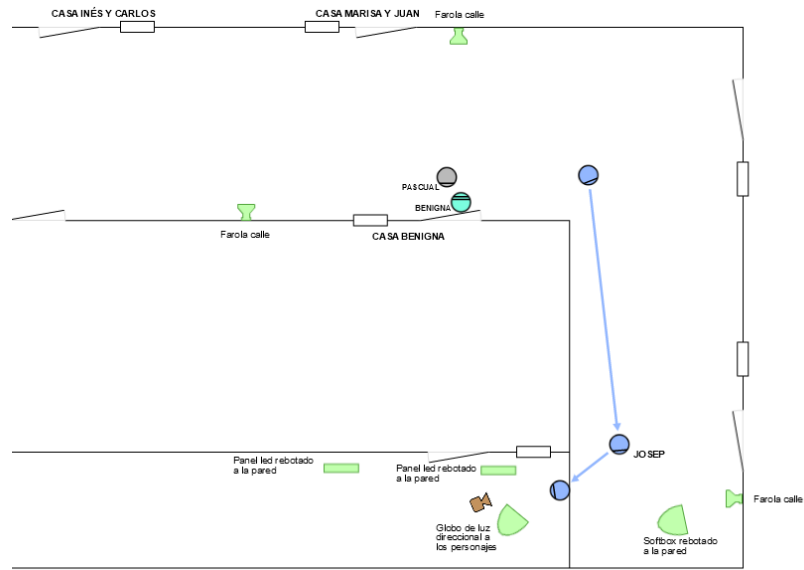
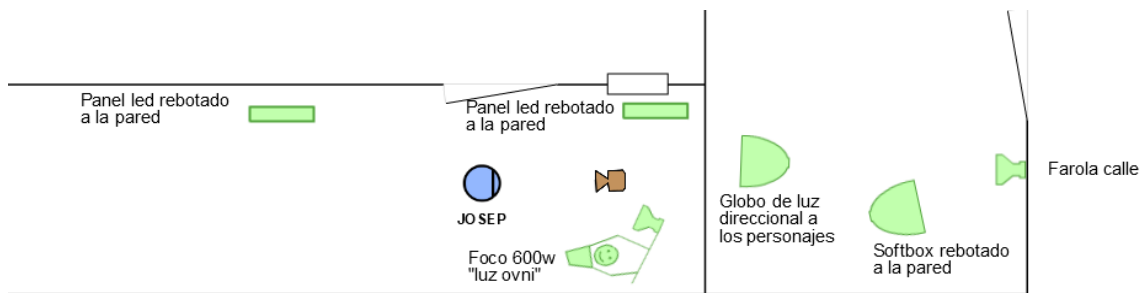


Imagen 40: 5.3

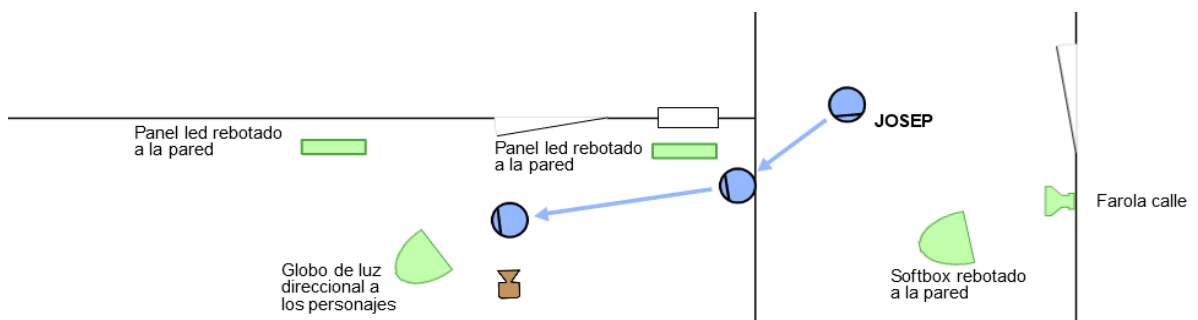
**Secuencia 6**



*Imagen 41: Plano 6.3*



*Imagen 42: Plano 6.5*



*Imagen 43: Plano 6.7*

Secuencia 7

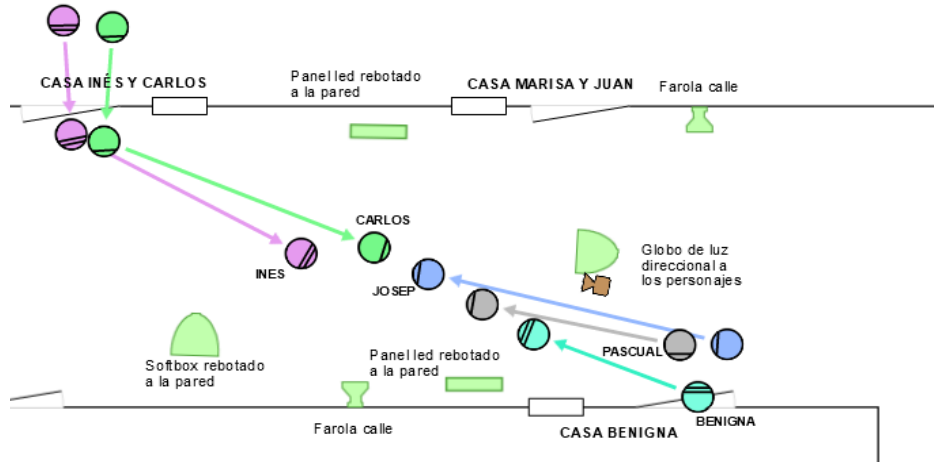


Imagen 44: Plano 7.5

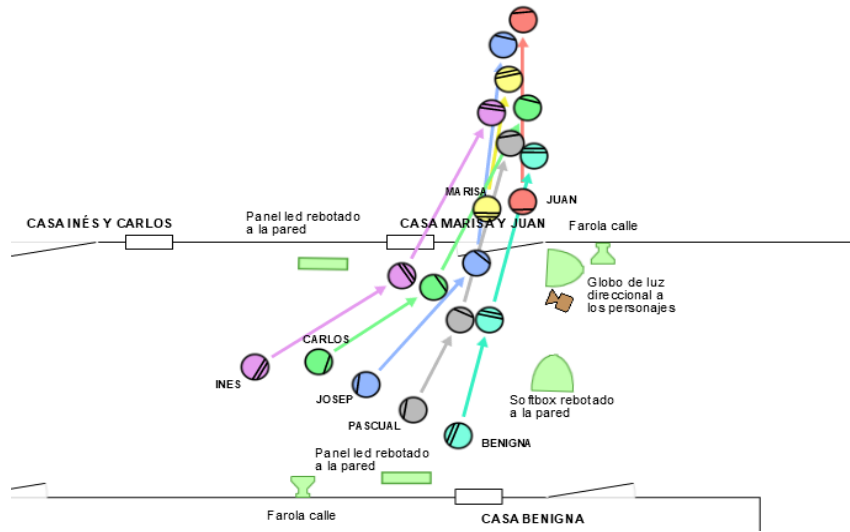


Imagen 45: Plano 7.10

Secuencia 8

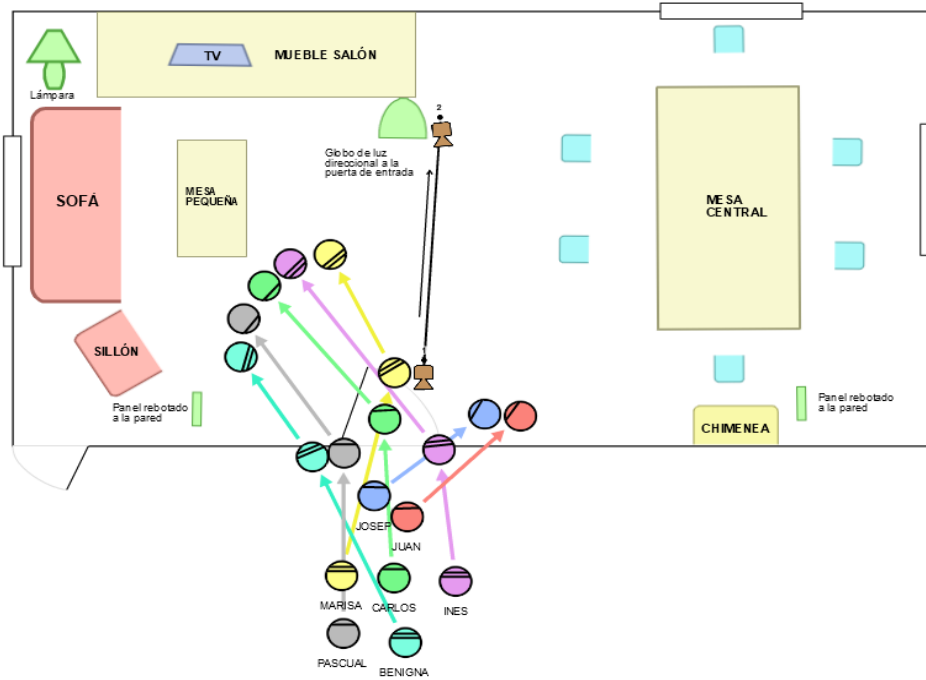


Imagen 46: Plano 8.1

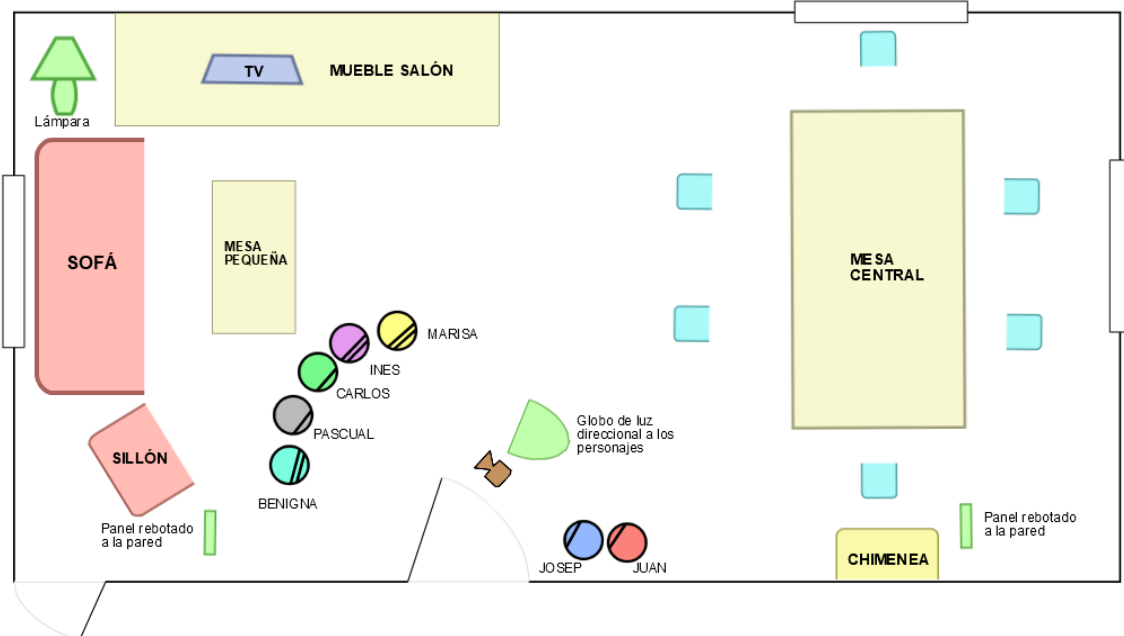


Imagen 47: Plano 8.4

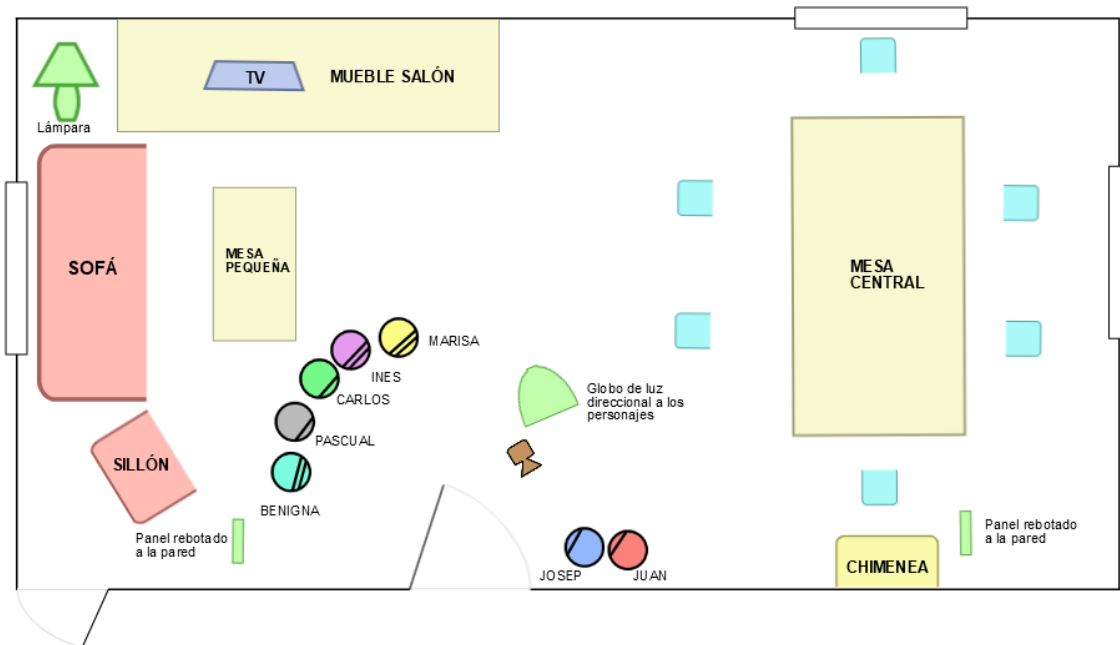


Imagen 48: Plano 8.6

## Secuencia 9

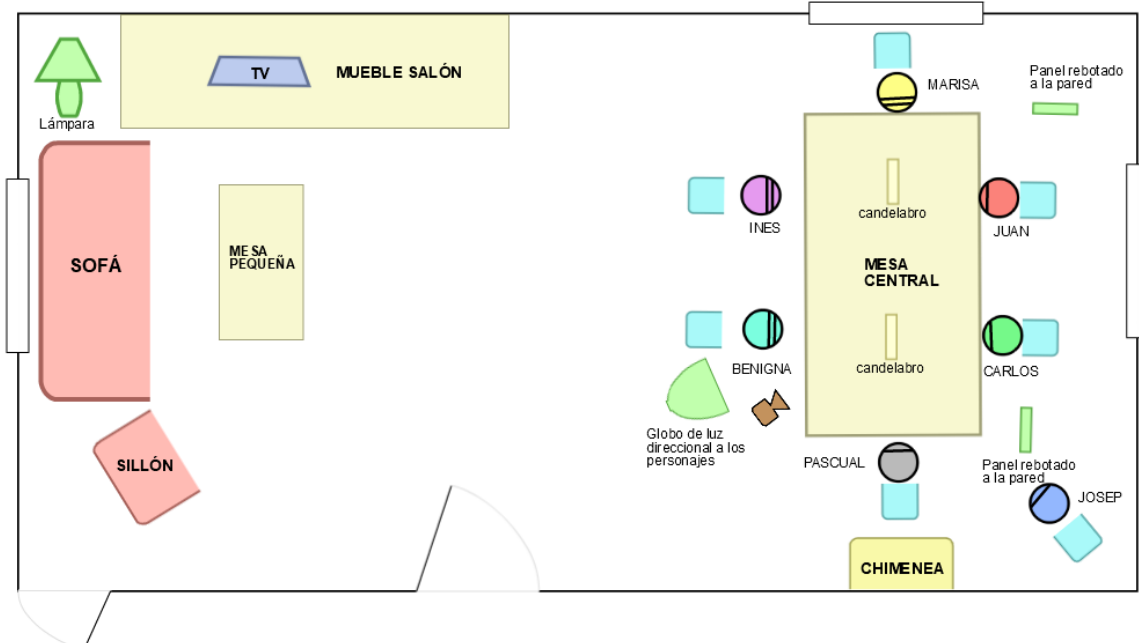


Imagen 49: Plano 9.7

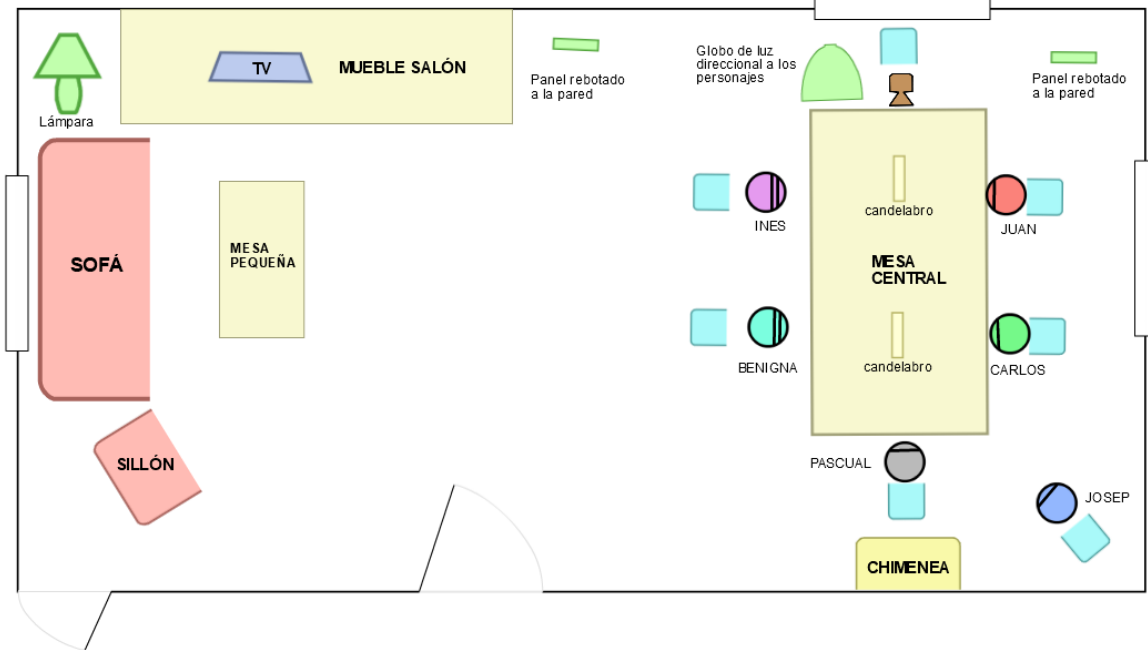


Imagen 50: Plano 9.

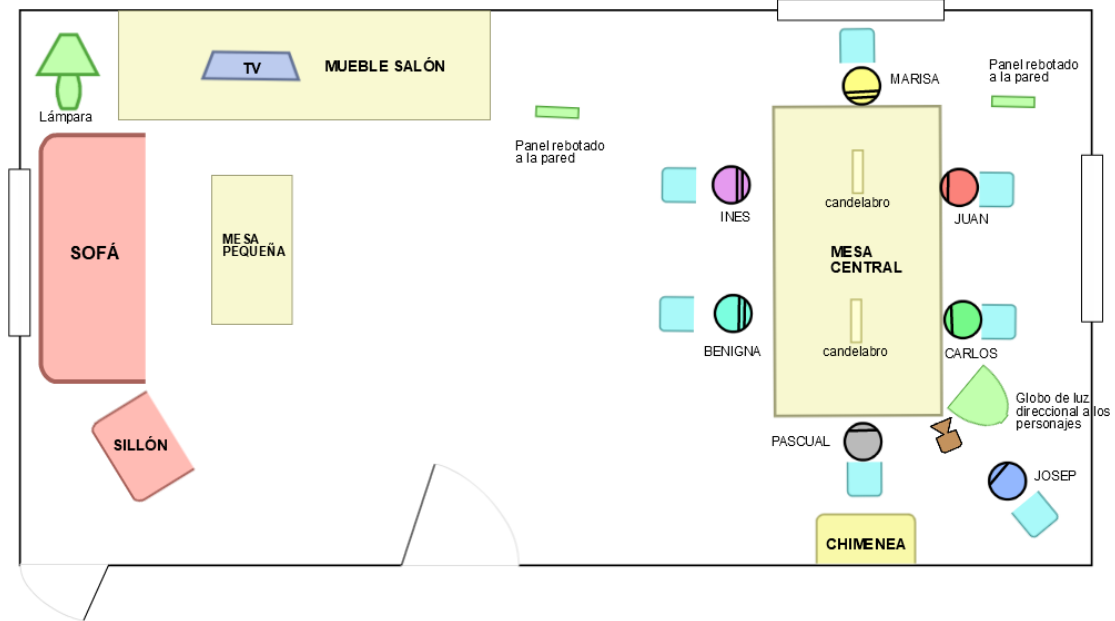


Imagen 51. Plano 9.11

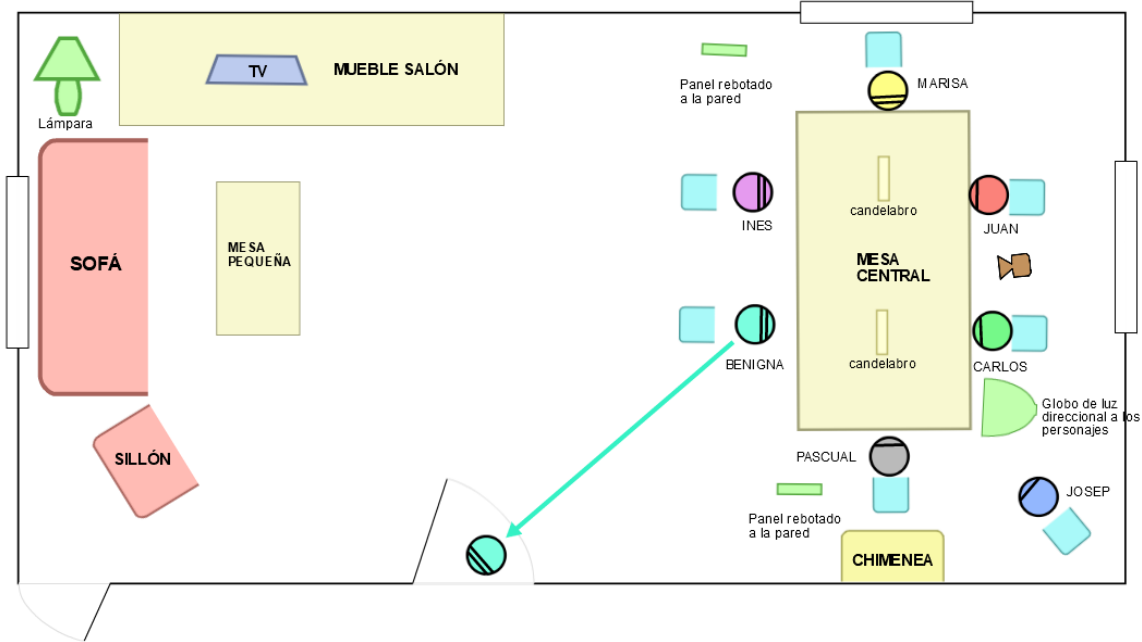


Imagen 52: Plano 9.21

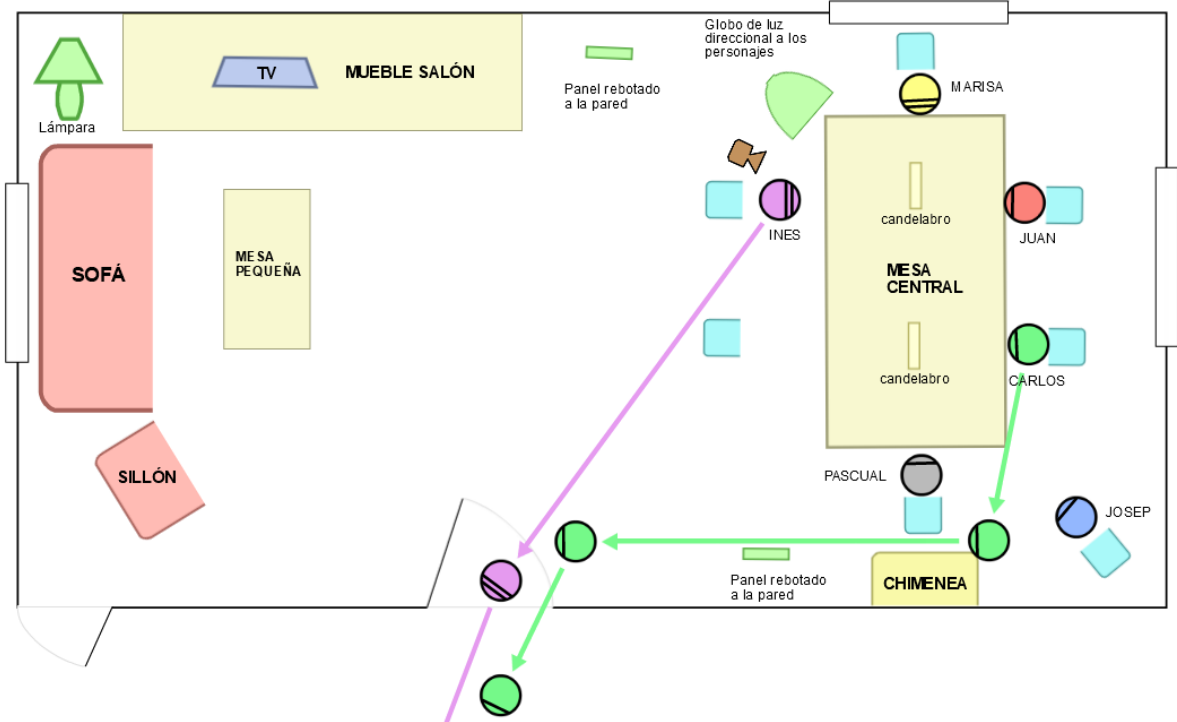


Imagen 53: Plano 9.22

Secuencia 10

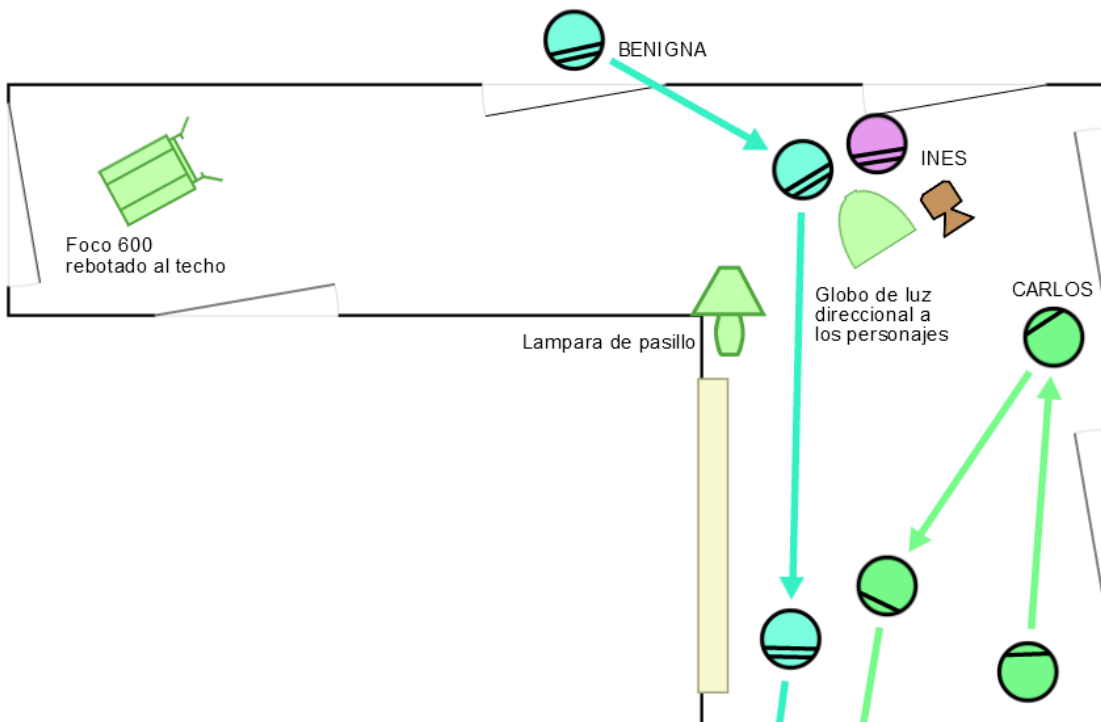


Imagen 54: Plano 10.2

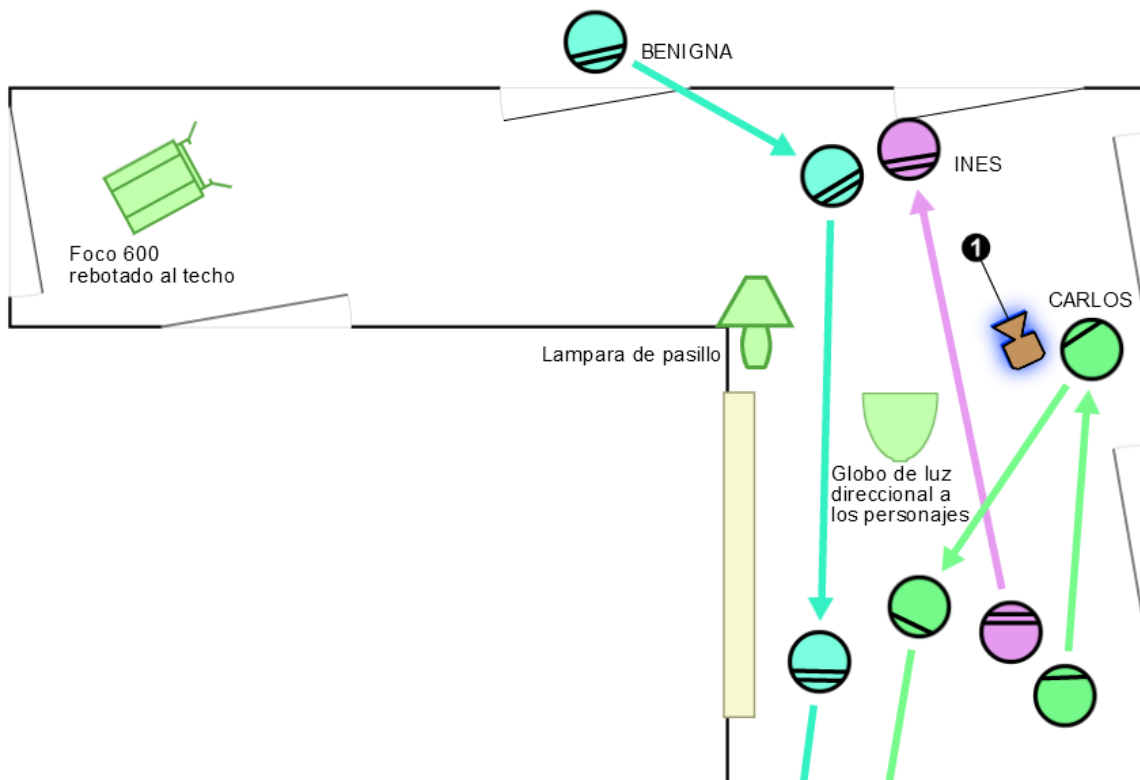


Imagen 55: Plano 10.3



Secuencia 11

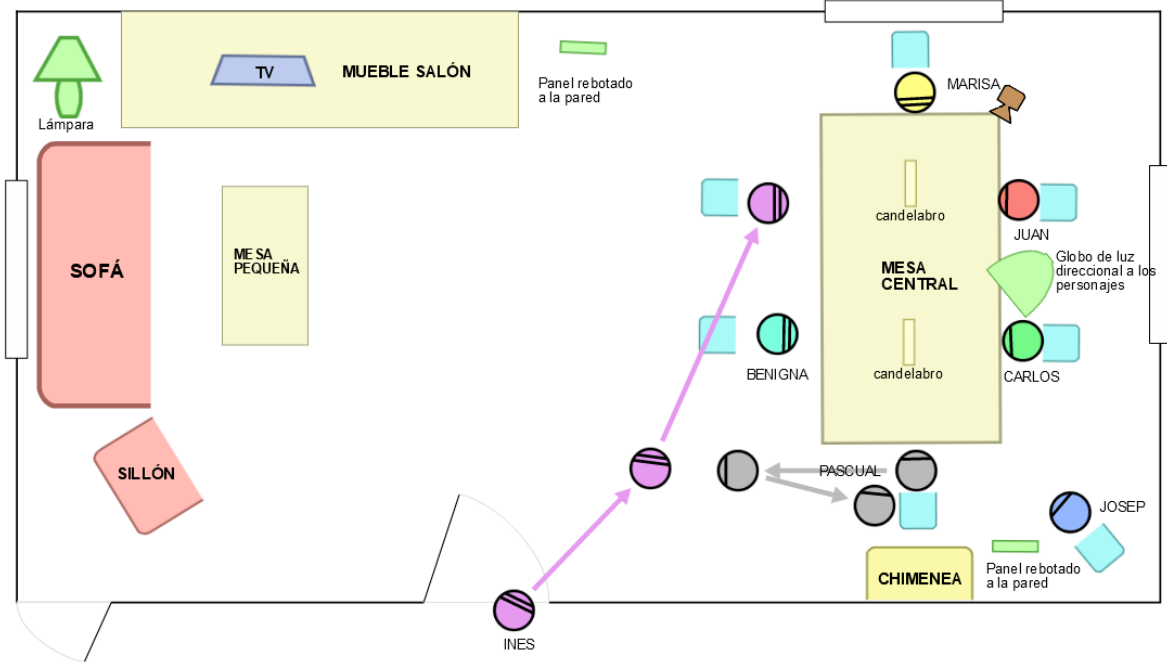


Imagen 56: Plano 11.1

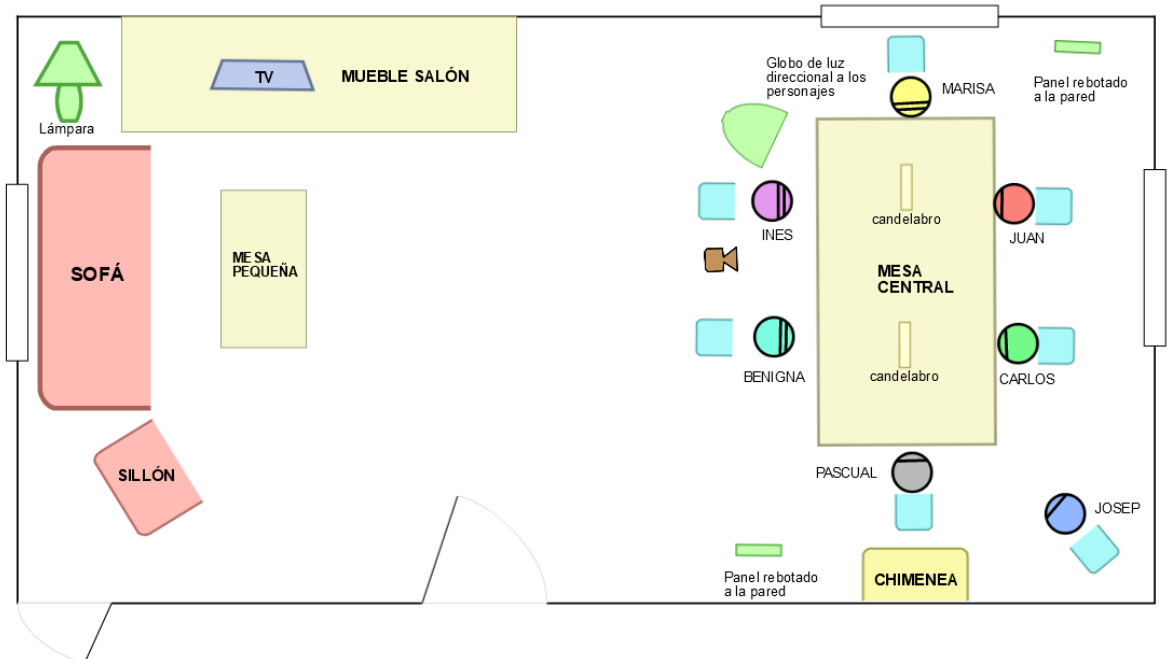


Imagen 57: Plano 11.6

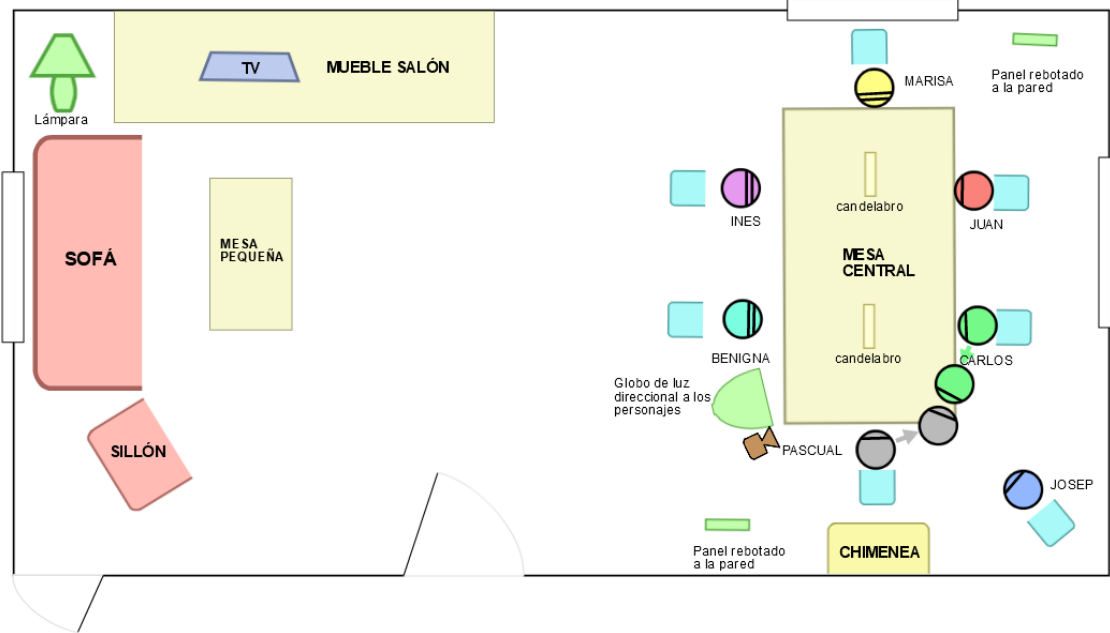


Imagen 58: Plano 11.9

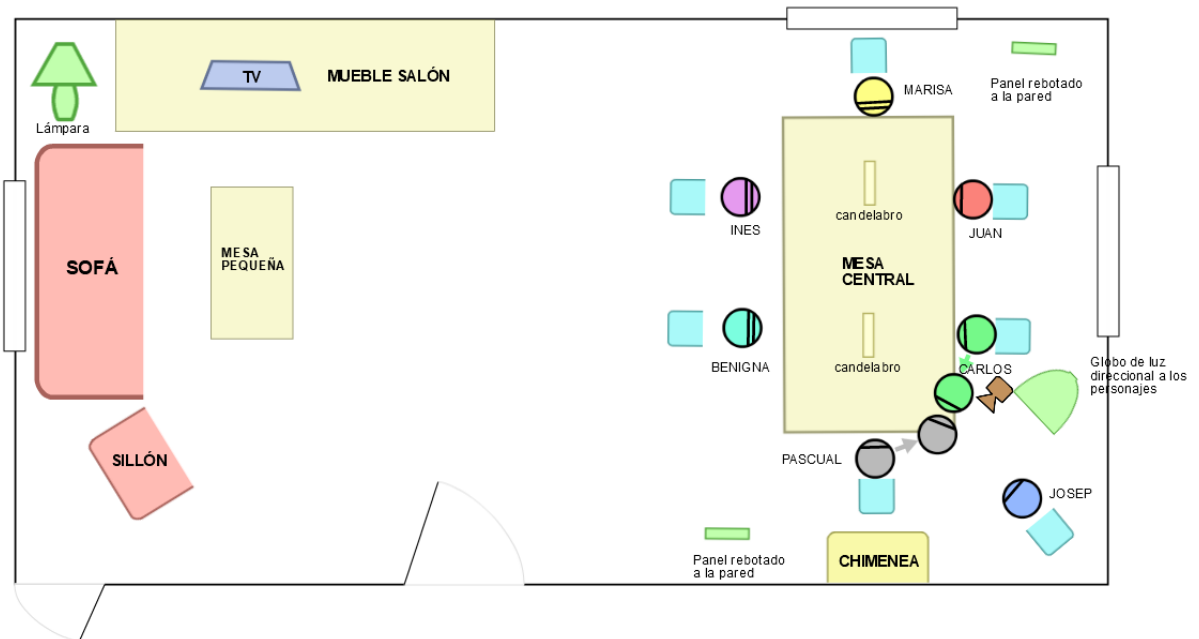


Imagen 59: Plano 11.10

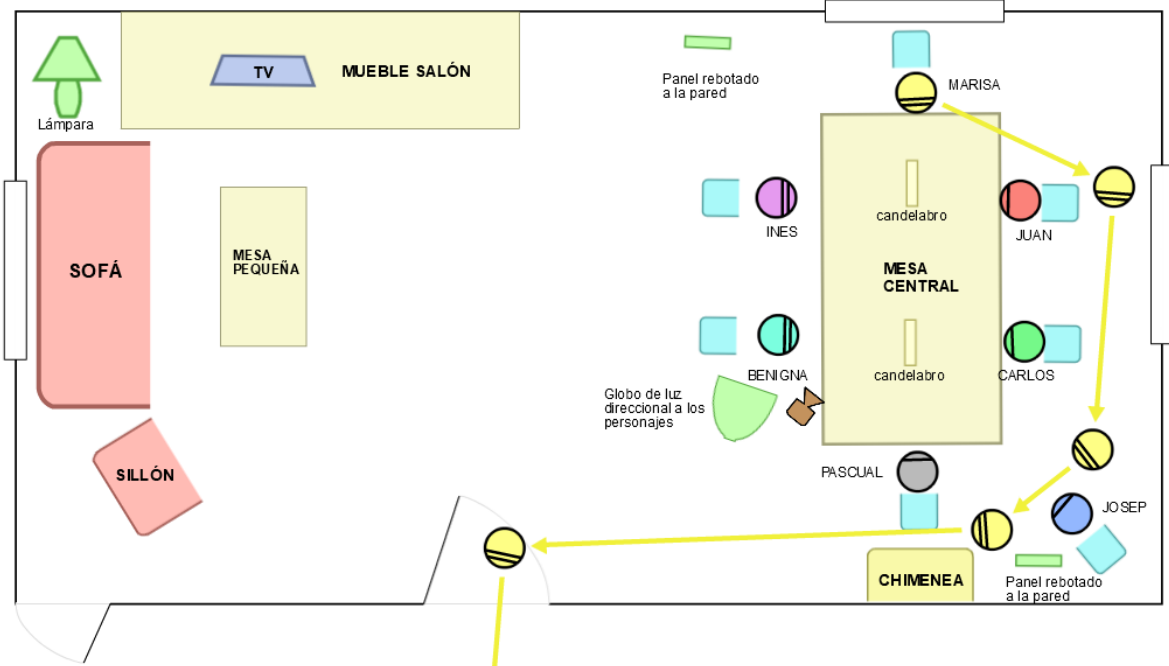


Imagen 60: Plano 11.12

Secuencia 12

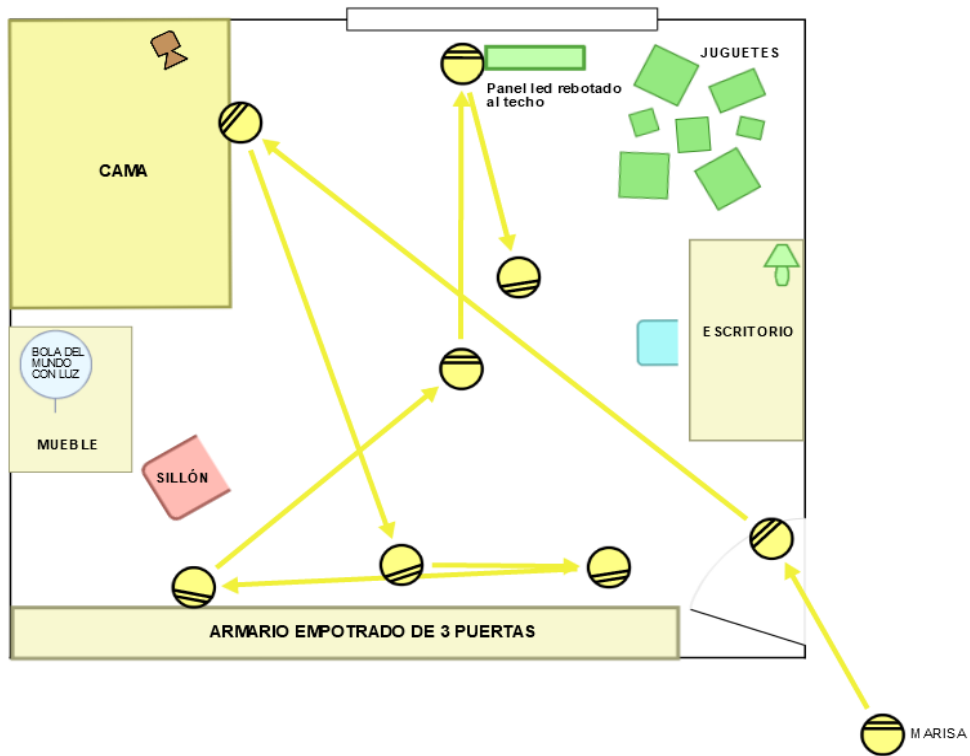


Imagen 61: Plano 12.1

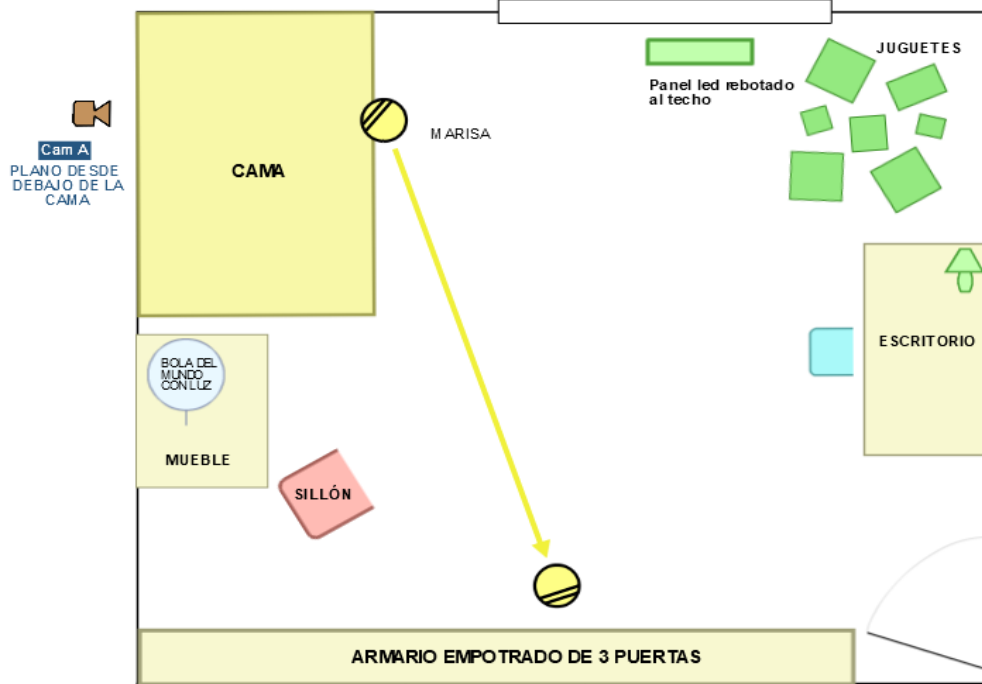


Imagen 62: Plano 12.2

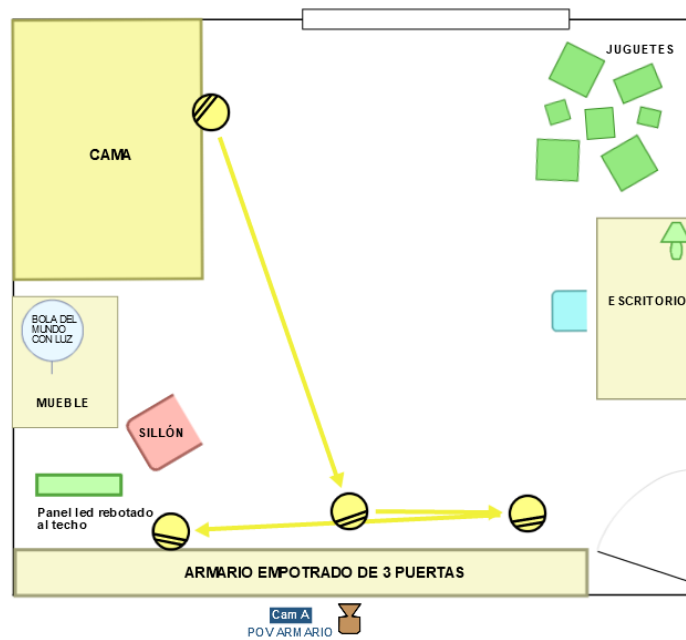


Imagen 63: Plano 12.6

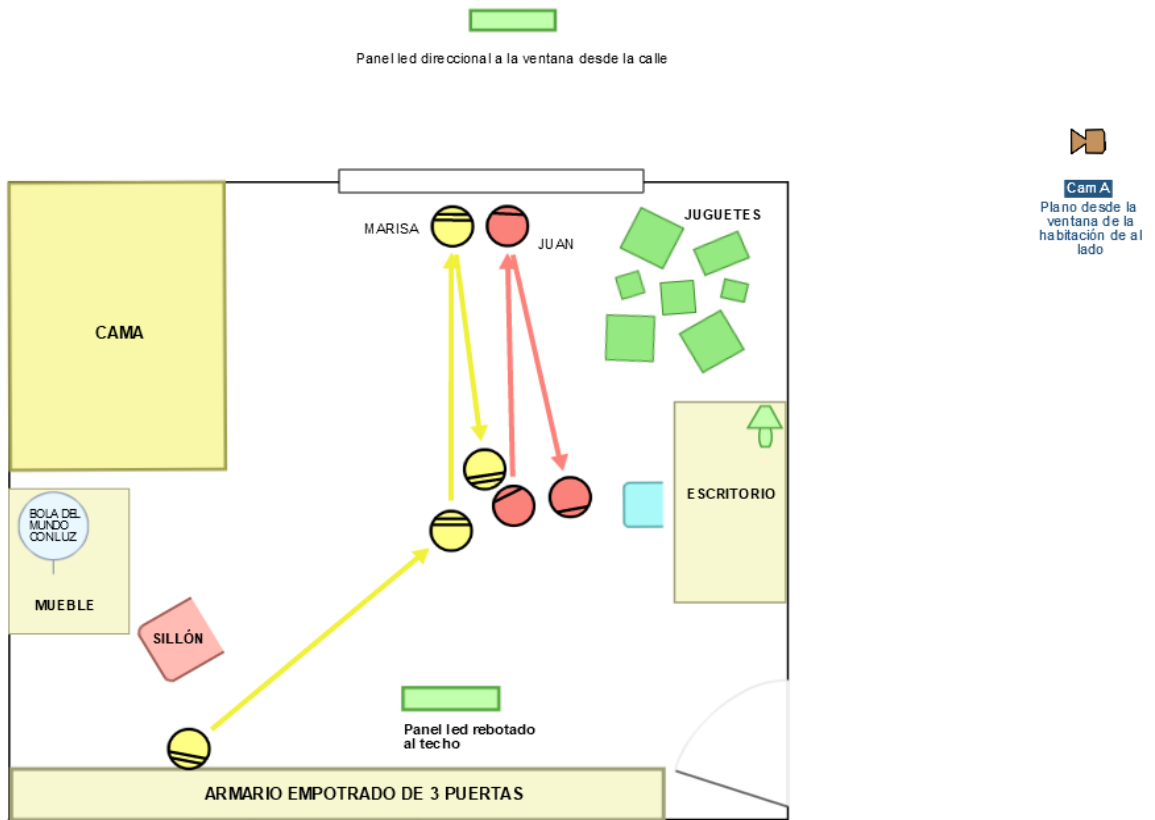


Imagen 64: Plano 12.11

Secuencia 13

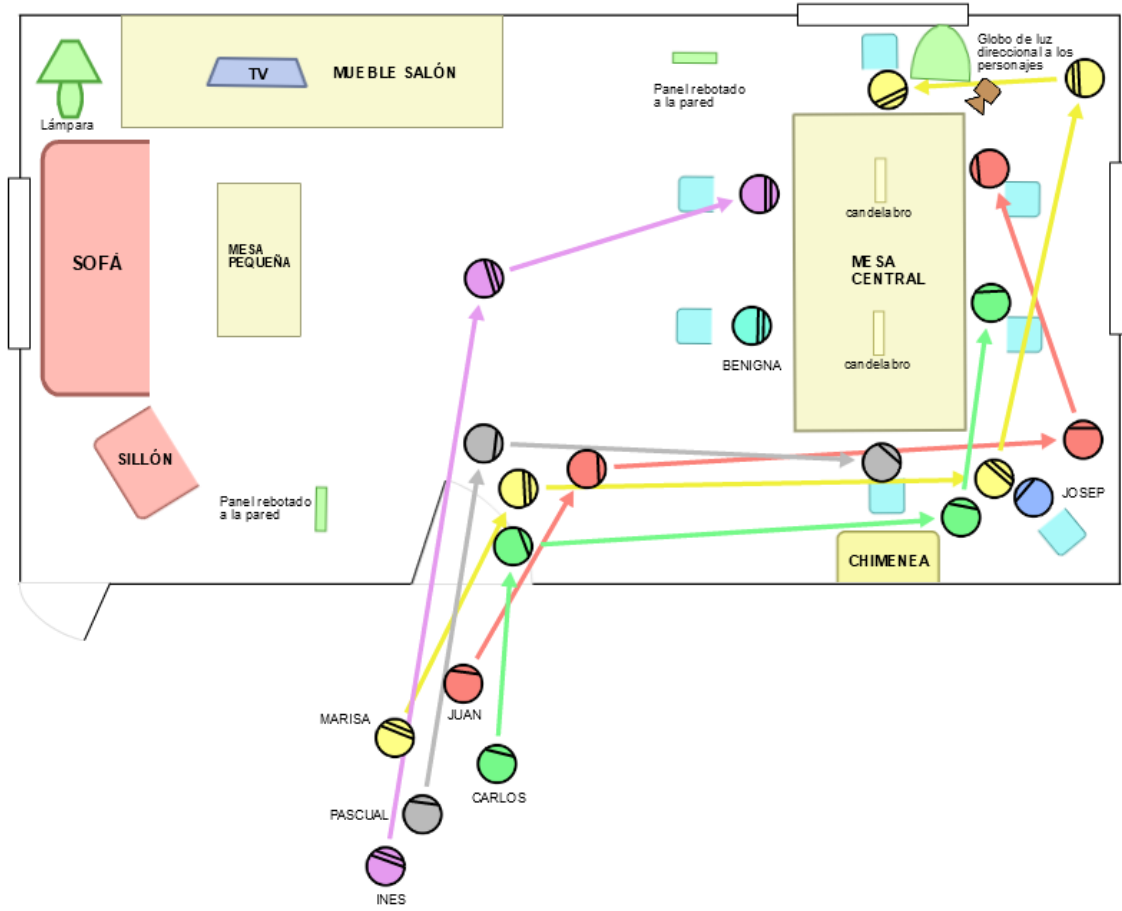


Imagen 65: Plano 13.1

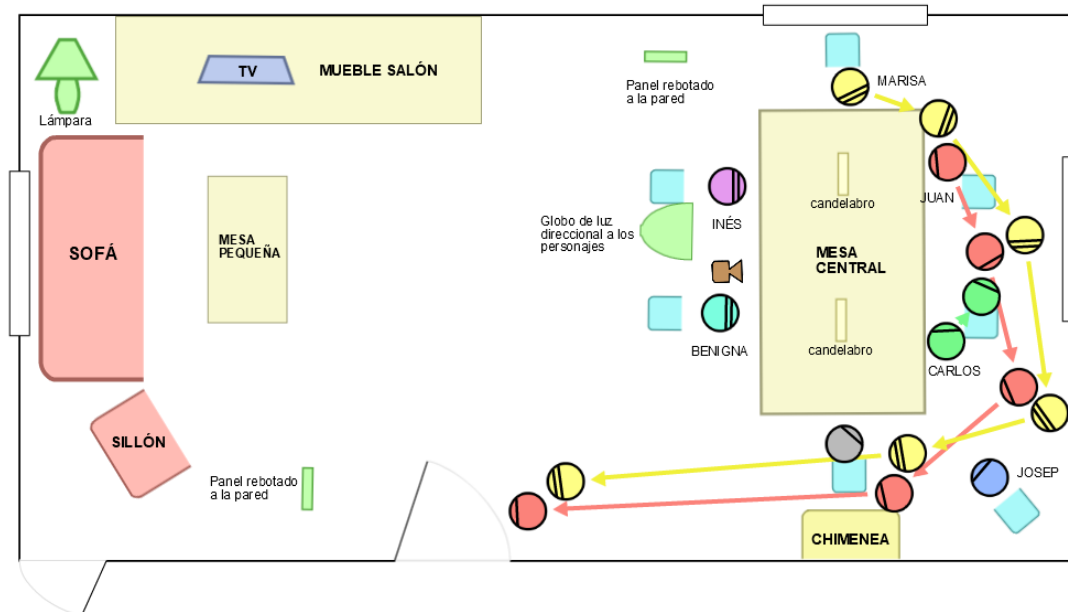


Imagen 66: Plano 13.2

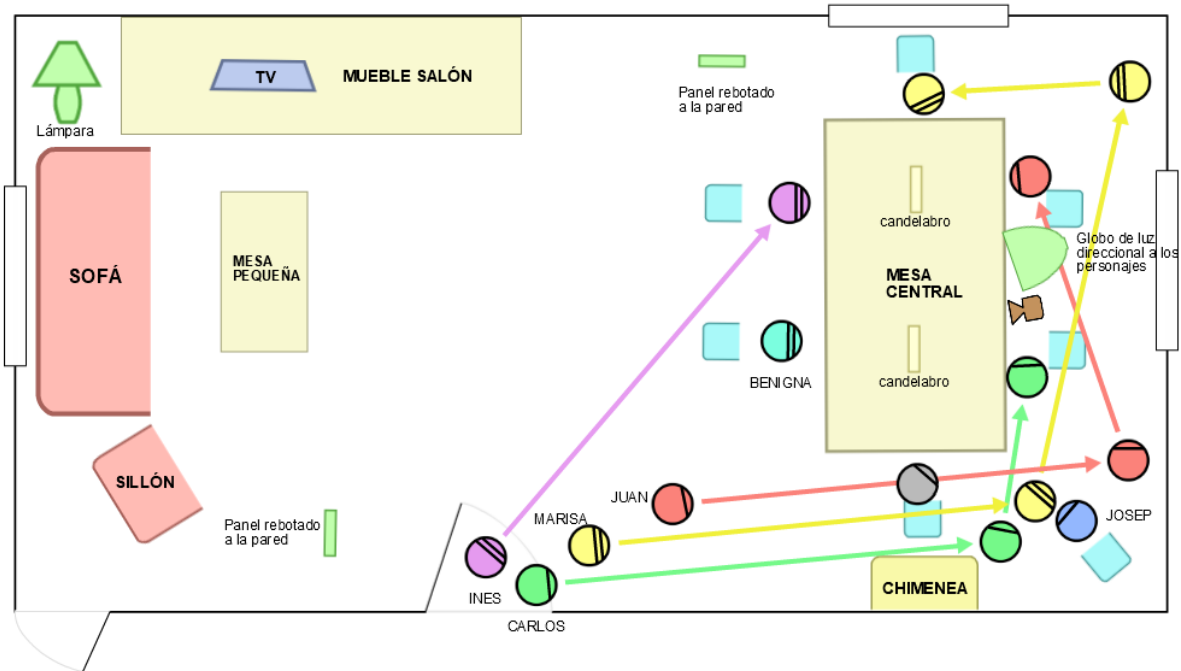


Imagen 67: 13.3

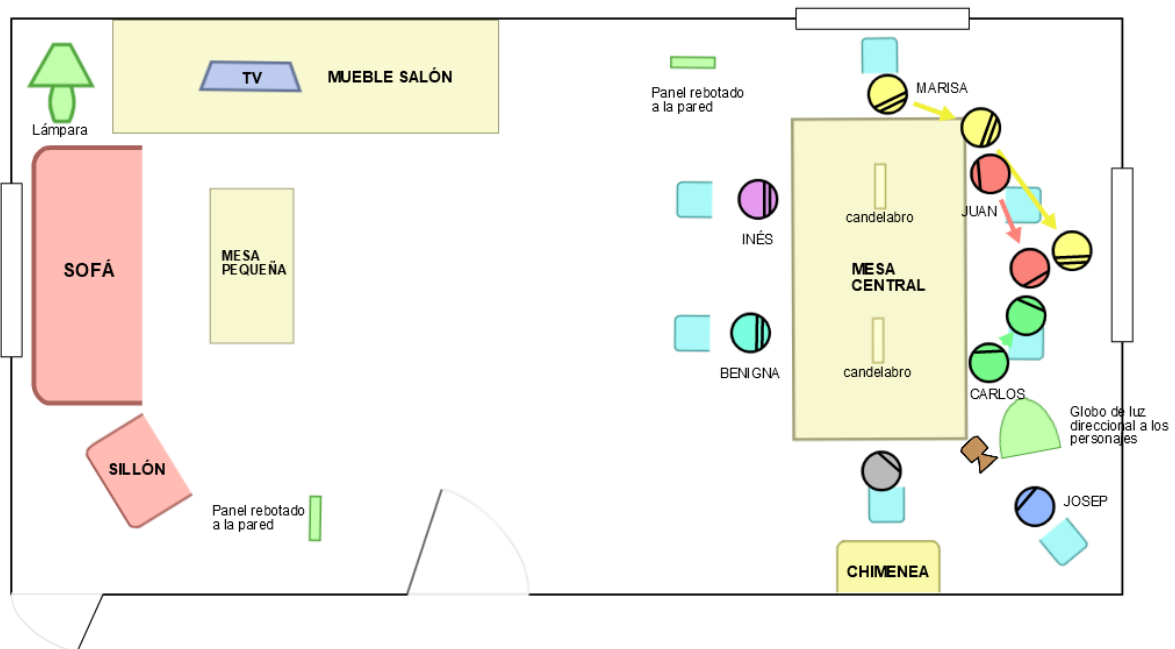


Imagen 68: Plano 13.5

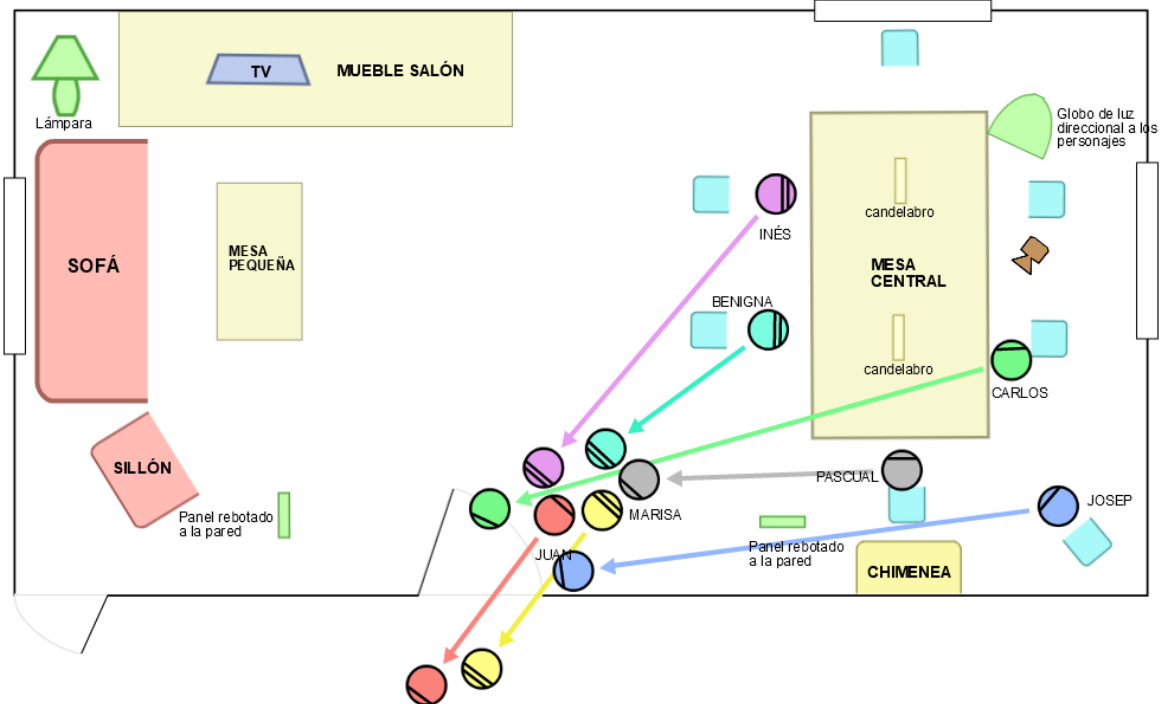


Imagen 69: Plano 13.12

Secuencia 14

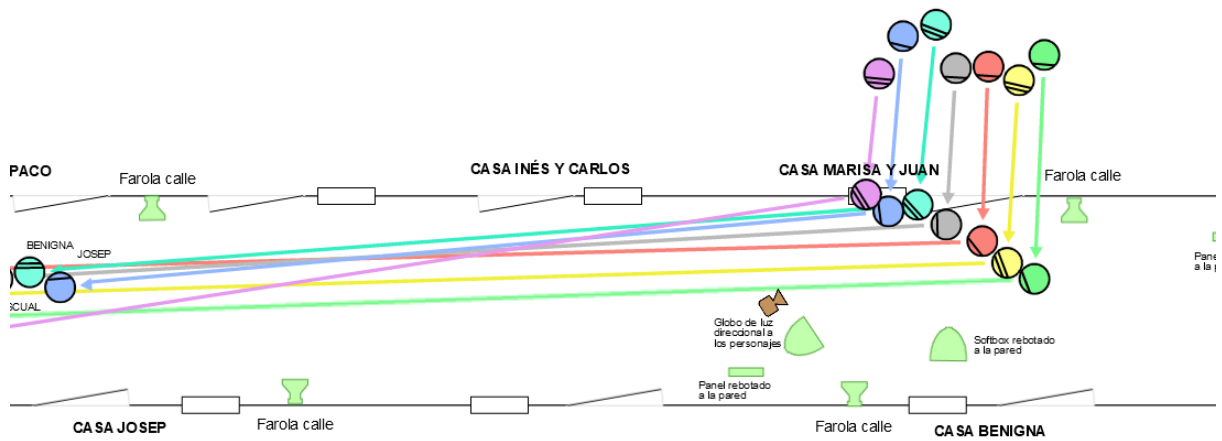


Imagen 70: Plano 14.1



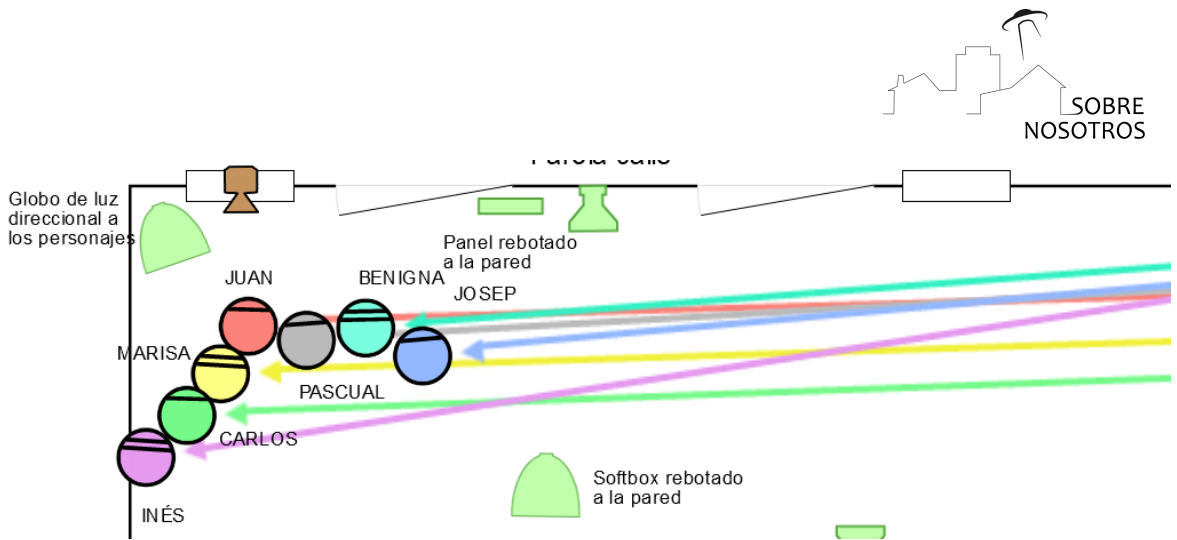


Imagen 71: Plano 14.6

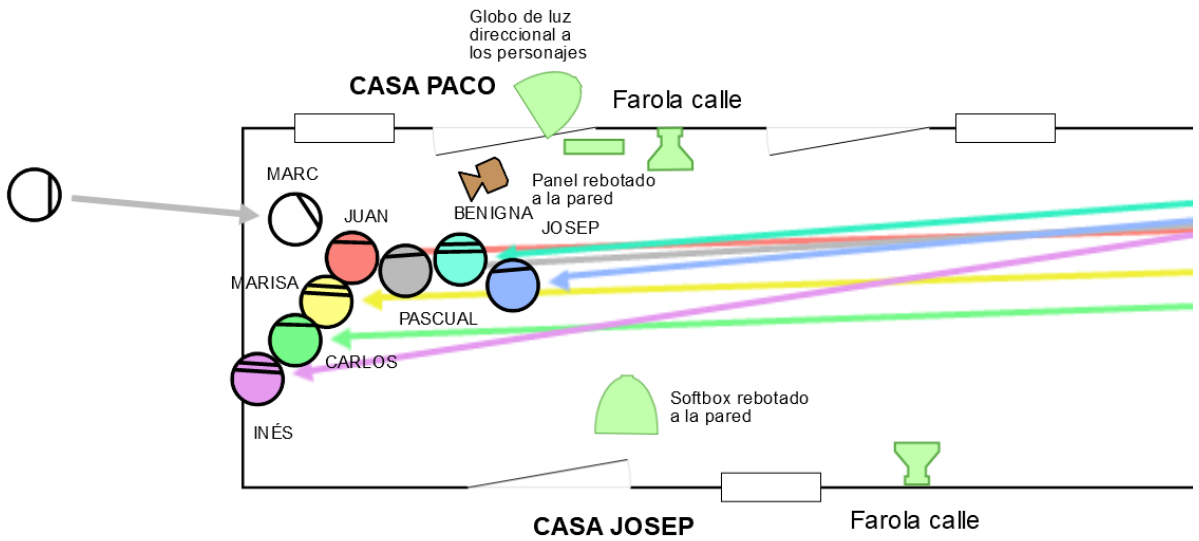


Imagen 72: Plano 14.10

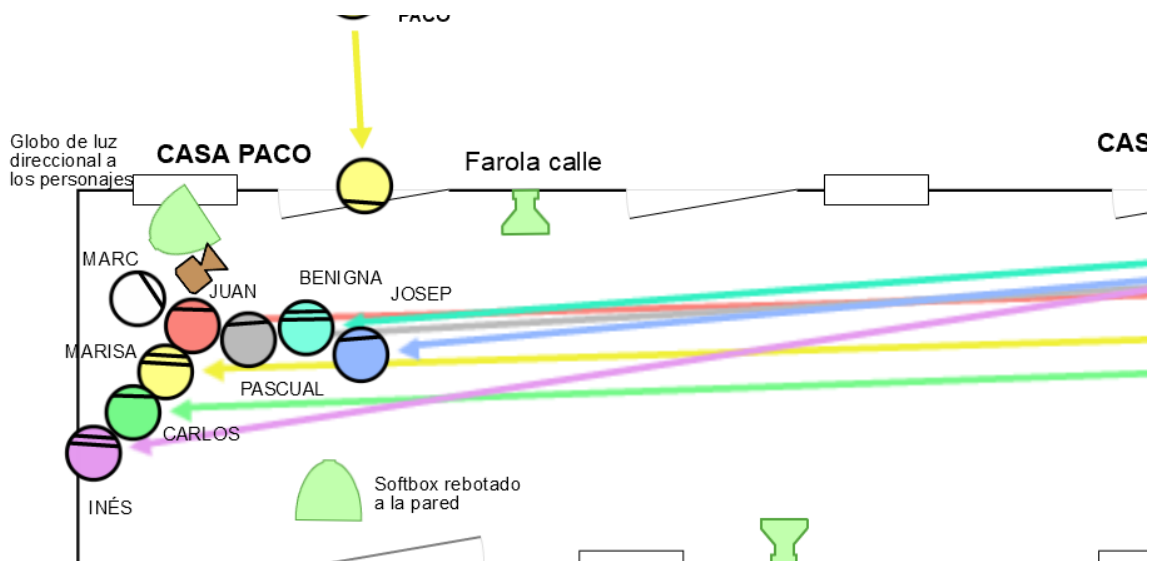


Imagen 73: Plano 14.13

## 7. Desglose de Guion

### 7.1. Desglose por secuencias <sup>2</sup>

#### HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 26/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 1

**Nº SEC./ESC.:** 1

**Nº PLANOS:** 4

**NOMBRE SEC.:** PRESENTACIÓN PUEBLO

**OCTAVAS:** 1/8

**LOCALIZACIONES:** CARTEL CULLA

**INT./EXT.:** EXT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

#### SINOPSIS

El cartel de entrada a Culla queda iluminado por el paso de un coche. Se ve el pueblo de fondo iluminado.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
			Coche
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:** Asegurarse de que el castillo y muralla de Culla quedan iluminados esa noche.

<sup>2</sup> Consultar Anexo 5.2 para ver el Desglose de Guion.

**HOJA DE DESGLOSE DE GUION**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUION:** 1

**Nº SEC./ESC.:** 2

**Nº PLANOS:** 4

**NOMBRE SEC.:** PRESENTACIÓN CASA 1

**OCTAVAS:** 3/8

**LOCALIZACIONES:** SALÓN CASA 1

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

JUAN le dice a MARISA que la televisión no va

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Juan Marisa		Caja de herramientas Mando de televisión Mesa	Televisión con interferencias
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS			
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
FIGURACIÓN		Interferencias	Ruido blanco televisión
		<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>
ESPECIALISTAS		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUION**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUION:** 1

**Nº SEC./ESC.:** 3

**Nº PLANOS:** 11

**NOMBRE SEC.:** MARC VA A DORMIR

**OCTAVAS:** 1, 2/8

**LOCALIZACIONES:** HABITACIÓN MARC

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

MARISA y JUAN acuestan a MARC

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Marc Marisa Juan	Pijama con pequeños cohetes	Libro de astronomía Sábanas	Libros astronomía Alienígenas de peluche Dron Telescopio Posters películas Halcón Milenario, figuras Star Wars, etc (juguetes espacio exterior).
SECUNDARIOS		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
FIGURACIÓN		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
ESPECIALISTAS	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 30/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 2, 3 y 4

**Nº SEC./ESC.:** 4

**Nº PLANOS:** 7

**NOMBRE SEC.:** PRESENTACIÓN  
INES-CARLOS

**OCTAVAS:** 1, 3/8

**LOCALIZACIONES:** CASA 2 INÉS Y CARLOS

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

INÉS se queja a CARLOS que el Internet y la televisión no van.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Inés Carlos	Uniforme de enfermero	Móvil Mochila	Televisión
SECUNDARIOS		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
FIGURACIÓN		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
			Interferencias
	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
ESPECIALISTAS		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUION**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUION:** 4 y 5

**Nº SEC./ESC.:** 5

**Nº PLANOS:** 8

**NOMBRE SEC.:** PRESENTACIÓN PASC-BENG-JOSEP **OCTAVAS:** 1, 3/8

**LOCALIZACIONES:** CALLES CULLA (C/ PLA)

**INT./EXT.:** EXT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

PASCUAL y BENIGNA hablan en el entrador de casa y JOSEP pasa por ahí de paseo.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Pascual Benigna Josep	Sotana Mochila Bastón	Recipiente Llave Bolsa de basura Reloj de muñeca	
SECUNDARIOS		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
FIGURACIÓN		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
ESPECIALISTAS		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

(esto puede falsearse pero) Tener a nuestra disposición una casa abierta diferente a la que disponemos en el Carrer Pla. // Asegurarnos de tener las farolas encendidas.

**HOJA DE DESGLOSE DE GUION**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUION:** 5 y 6

**Nº SEC./ESC.:** 6

**Nº PLANOS:** 12

**NOMBRE SEC.:** AVISTAMIENTO OVNI

**OCTAVAS:** 5/8

**LOCALIZACIONES:** CALLES CULLA (C/ PLA)

**INT./EXT.:** EXT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

JOSEP presencia el avistamiento ovni.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Josep	Chaqueta con cremallera	Bolsa de basura Gafas Gafas rotas (mismos modelos)	
SECUNDARIOS		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
FIGURACIÓN		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
			Silbido Sonido nave ovni Zumbidos Sonido atronador Respiración agitada Josep
ESPECIALISTAS	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:** Asegurarnos de tener las farolas encendidas.

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 6 y 7

**Nº SEC./ESC.:** 7

**Nº PLANOS:** 14

**NOMBRE SEC.:** AVISO AVISTAMIENTO OVNI **OCTAVAS:** 1, 7/8

**LOCALIZACIONES:** CALLES CULLA (C/ PLA)

**INT./EXT.:** EXT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

JOSEP avisa a los demás del avistamiento ovni.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Bastón Sotana Uniforme de enfermero	Gafas rotas	
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
		Sudor	
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
SECUNDARIOS			
FIGURACIÓN	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>
ESPECIALISTAS			

**VARIOS PRODUCCIÓN:**



**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 27/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 8 y 9

**Nº SEC./ESC.:** 8

**Nº PLANOS:** 11

**NOMBRE SEC.:** TRANQUILIZACIÓN JOSEP

**OCTAVAS:** 1, 6/8

**LOCALIZACIONES:** RECIBIDOR CASA JUAN MARISA

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

Todos tranquilizan a JOSEP y este explica lo que ha pasado más tranquilamente.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Uniforme de enfermero Sotana Bastón	Gafas rotas Cortinas	Ventanas
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
		Sudor	
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
SECUNDARIOS			
	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
FIGURACIÓN		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>
ESPECIALISTAS			

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 27/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 9 - 13

**Nº SEC./ESC.:** 9

**Nº PLANOS:** 22

**NOMBRE SEC.:** DEBATE SITUACIÓN

**OCTAVAS:** 3, 3/8

**LOCALIZACIONES:** SALÓN JUAN MARISA

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

Todos empiezan a debatir sobre la situación y el siguiente paso que deben dar.

<b>REPARTO</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>ATREZZO</b>	<b>ESCENOGRAFÍA</b>
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Uniforme de enfermero Sotana Chaqueta (con bolsillo) Bastón	Gafas rotas Cortinas Cerillas y velas Vaso de agua Móvil Agua	Mesa céntrica
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS			
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
FIGURACIÓN	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
ESPECIALISTAS		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 30/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 13-15

**Nº SEC./ESC.:** 10

**Nº PLANOS:** 6

**NOMBRE SEC.:** DISCUSIÓN INÉS CARLOS **OCTAVAS:** 2, 1/8

**LOCALIZACIONES:** PASILLO - BAÑO

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

INÉS y CARLOS discuten en el pasillo y BENIGNA les escucha.

<b>REPARTO</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>ATREZZO</b>	<b>ESCENOGRAFÍA</b>
PRINCIPALES Benigna Inés Carlos	Bastón Uniforme de enfermero	Cortina	Ventana
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS			
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
FIGURACIÓN			
		<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>
ESPECIALISTAS		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 28/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 15 - 17

**Nº SEC./ESC.:** 11

**Nº PLANOS:** 12

**NOMBRE SEC.:** DISCUSIÓN

**OCTAVAS:** 2, 1/8

**LOCALIZACIONES:** SALÓN JUAN MARISA

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

Todos empiezan a debatir sobre la situación y el siguiente paso que deben dar.

<b>REPARTO</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>ATREZZO</b>	<b>ESCENOGRAFÍA</b>
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Uniforme de enfermero Sotana Chaqueta Bastón	Gafas rotas Pilas Linternas pequeñas Cortinas	Mesa céntrica Ventana
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
FIGURACIÓN	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
ESPECIALISTAS		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 28/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 17-18

**Nº SEC./ESC.:** 12

**Nº PLANOS:** 17

**NOMBRE SEC.:** DESAPARICIÓN MARC

**OCTAVAS:** 1, 1/8

**LOCALIZACIONES:** HABITACIÓN MARC

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

MARISA se da cuenta de que MARC no está en su cama.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Uniforme de enfermero Sotana Chaqueta	Cama vacía Sábanas con motivos del espacio Funda de cojín con motivos del espacio	Libros Alienígenas de peluche Telescopio Posters películas Halcón Milenario, figuras Star Wars, etc.
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS			
FIGURACIÓN		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
ESPECIALISTAS			
	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 28/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 18 - 19

**Nº SEC./ESC.:** 13

**Nº PLANOS:** 15

**NOMBRE SEC.:** LÍMITE SITUACIÓN

**OCTAVAS:** 1, 3/8

**LOCALIZACIONES:** SALÓN JUAN MARISA

**INT./EXT.:** INT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

Todos están en medio de un ataque de pánico y están organizándose para salir fuera cuando suena un cristal roto que los alerta.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa	Uniforme de enfermero Sotana Chaqueta	Gafas rotas Cerillas y velas Bastón Linternas Mesa Cadena	
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
SECUNDARIOS		Luces	Sonido de cristal roto
FIGURACIÓN	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>
ESPECIALISTAS			

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

**HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN**

**TÍTULO:** SOBRE NOSOTROS

**FECHA:** 29/04/2022

**PÁGINA GUIÓN:** 19 - 20

**Nº SEC./ESC.:** 14

**Nº PLANOS:** 13

**NOMBRE SEC.:** RESOLUCIÓN SITUACIÓN **OCTAVAS:** 5/8

**LOCALIZACIONES:** CALLES CULLA (C/ PLA)

**INT./EXT.:** EXT.

**DÍA/NOCHE/AM/AT:** NOCHE

**SINOPSIS**

Salen hacia el sonido y descubren a PACO y a MARC junto a un dron.

REPARTO	VESTUARIO	ATREZZO	ESCENOGRAFÍA
PRINCIPALES Josep Benigna Pascual Inés Carlos Juan Marisa Marc	Uniforme de enfermero Sotana Chaqueta Pijama	Gafas rotas Bastón Linternas Dron Venta rota Cristales rotos	
		<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	<b>ANIMALES / VEHÍCULOS</b>
SECUNDARIOS Paco		<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>	<b>EFFECTOS SONIDO</b>
FIGURACIÓN	<b>PERMISOS</b>	<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
		<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
		<b>SONIDO</b>	<b>OTROS</b>

**VARIOS PRODUCCIÓN:**

## 7.2. Desglose por necesidades

### Necesidades Material Técnico

<b>Fotografía</b>	<b>Cantidad</b>
Cámara Sony Alpha 7III	1
Batería Sony Alpha 7III	2
Objetivo Sony 50mm f:1.8	1
Objetivo Sony 35mm f:1.4	1
Objetivo Sony 24mm f:1.4	1
Objetivo Sony 85mm f:1.8	1
Monitor Sony Alpha 7III	1
Batería monitor Sony Alpha 7III	2
Cable cámara Sony Alpha 7III a Monitor	1
Trípode Vídeo DSLR	2
Slider + Rótula	1
Estabilizador DJI Ronin-S	1
Shoulder Rig	1
Panel LED	2
Batería LED	3
Cargador baterías LED + Cable eléctrico	1
Bola de Luz	1
Foco LED 600 + Cable eléctrico	2
Foco + Softbox rectangular	1
Foco de cuarzo 1000W + Cable eléctrico	1
Panel Led enrollable	1
Espada luz	1
Pie de foco	5



Reflector - Difusor	1
Bandera	2
Palio 100x200cm + tela	1
Ceferino	1
Filtro de gel naranja	3
Filtro de gel azul	2
Travelling + raíles (6 Palos PVC)	1
Kit de limpieza de cámara y objetivos	1

Sonido	Cantidad
Grabadora de audio - Zoom F4	1
Micrófono de cañón - Rode NTG3	1
Pértiga - K-tek Airo Boom Pole	1
Suspensión Antiviento - Rode Blimp MKII	1
Auriculares - Sony MDR7506	1
Panel aislante acústico	3
Mantas (Aislante acústico)	5

Accesorios	Cantidad
Alargador 4 enchufes 50m	1
Alargador 4 enchufes 25m	1
Regleta de 6 enchufes	1
Claqueta	1
Tarjeta de memoria SD 64GB	3
Escalera	1
Cartones	20

## Necesidades Material Artístico

Vestuario	Cantidad
Burro para la ropa	1
Gafas (Josep)	1
Gafas rotas (Josep)	1
Boina (Josep)	1
Camisa de cuadros (Josep)	1
Chaleco (Josep)	1
Vaqueros (Josep)	1
Zapatillas negras (Josep)	1
Cadena con la cruz (Pascual)	1
Camisa negra (Pascual)	1
Pantalones negros (Pascual)	1
Zapatos negros (Pascual)	1
Alzacuellos (Pascual)	1
Bastón (Benigna)	1
Vestido (Benigna)	1
Cardigan (Benigna)	1
Pendientes dorados (Benigna)	2
Collar dorado (Benigna)	1
Camiseta blanca (Juan)	1
Camisa de cuadros (Juan)	1
Vaqueros (Juan)	1
Zapatillas blancas (Juan)	1
Blusa verde (Marisa)	1
Vaqueros (Marisa)	1

Botas negras (Marisa)	1
Pendientes dorados (Marisa)	2
Collar dorado (Marisa)	1
Pijama con pequeños cohetes (Marc)	1
Zapatillas de estar por casa (Marc)	1
Vaqueros (Inés)	1
Top blanco con cuello alto (Inés)	1
Sobrecamisa de pana (Inés)	1
Complementos dorados	1
Zapatillas (Inés)	1
Uniforme de enfermero (Carlos)	1
Zapatillas blancas (Carlos)	1
Fonendoscopio (Carlos)	1
Pijama gris (Paco)	1
Batín azul oscuro (Paco)	1

Atrezzo	Cantidad
Caja de herramientas (Juan)	1
Televisión (Comedor casa de Juan y Marisa)	1
Mando de la televisión (Comedor casa de Juan y Marisa)	1
Cortinas (Comedor casa de Juan y Marisa)	4
Cerillas (Comedor casa de Juan y Marisa)	1 paquete
Velas (Comedor casa de Juan y Marisa)	30
Pilas (Comedor casa de Juan y Marisa)	6
Linternas (Comedor casa de Juan y Marisa)	5
Lámpara (Comedor casa de Juan y Marisa)	3

Candelabro (Comedor casa de Juan y Marisa)	4
Plantas decorativas (Comedor casa de Juan y Marisa)	4
Jarrones antiguos (Comedor casa de Juan y Marisa)	6
Marcos de fotos (Comedor casa de Juan y Marisa)	4
Fotos de Marc (Comedor casa de Juan y Marisa)	4
Frutero (Comedor casa de Juan y Marisa)	1
Fruta (Comedor casa de Juan y Marisa)	12 piezas
Mantel (Comedor casa de Juan y Marisa)	1
Cuadros pared (Comedor casa de Juan y Marisa)	3
Libro de astronomía y libros sobre el universo (Habitación de Marc)	4
Dron + Mando (Marc)	1
Peluche de alienígena (Habitación de Marc)	1
Peluches varios (Habitación de Marc)	6
Nave espacial de juguete (Habitación de Marc)	1
Sábanas de cohetes (Habitación de Marc)	2
Lámpara de lava (Habitación de Marc)	1
Cortinas (Habitación de Marc)	1
Bola del mundo (Habitación de Marc)	1
Coches de juguete (habitación Marc)	5
Telescopio (Habitación de Marc)	1
Posters planetas (Habitación Marc)	10
Figuritas Star Wars (Habitación de Marc)	5
Juguetes de piezas de construcción (Habitación de Marc)	2 packs
Alfombra (Habitación de Marc)	1
Mochila (Carlos)	1
Fonendoscopio (Carlos)	1

Tupper (Benigna y Pascual)	1
Llaves (Josep)	1
Bolsa de basura (Josep)	1
Vaso de agua (Josep)	1
Teléfono móvil (Inés)	1
Portátil (Casa Inés y Carlos)	1
Apuntes de estudio (Casa Inés y Carlos)	10 hojas
Planta decorativa (Casa Inés y Carlos)	1
Ventana rota	1
Cristales rotos	Varios

## 8. Recursos Técnicos

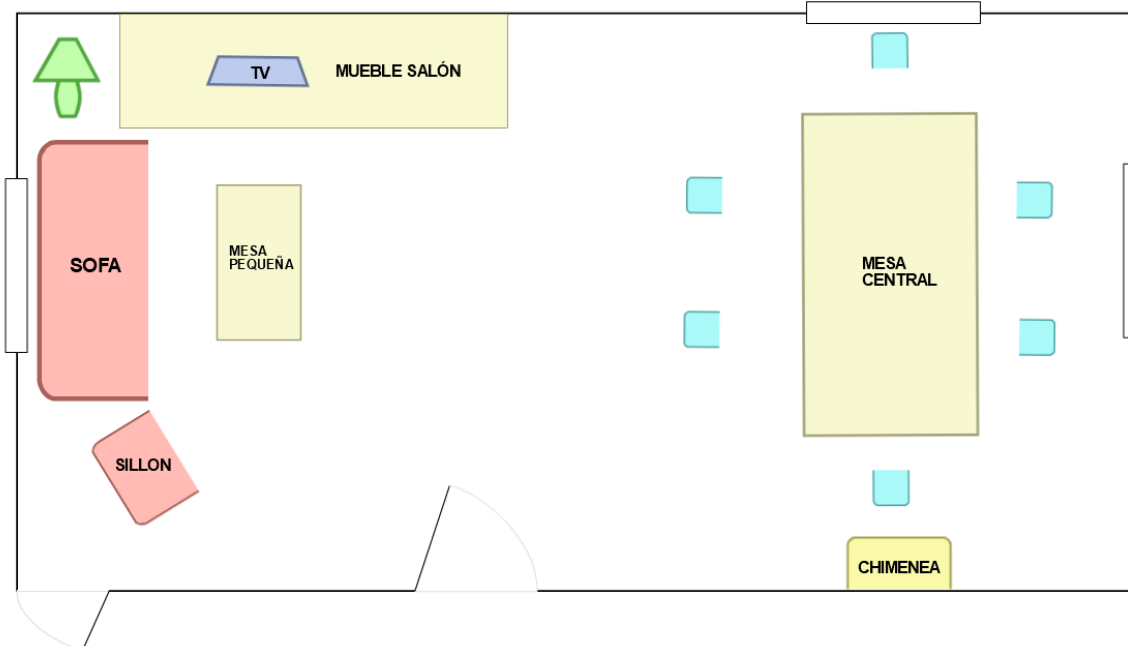
### 8.1. Informes de Localización

Localización número 1	
<b>Localización guión</b>	Salón Casa 1 (Juan y Marisa)
<b>Localización real</b>	Alojamiento rural de Culla. Calle Torre del Forn. Link de acceso: <a href="https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla">https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla</a>
<b>Secuencia</b>	2 - 8 - 9 - 11 - 13
<b>Páginas de guión</b>	9 páginas de guion
<b>Actores</b>	Juan, Marisa, Inés, Carlos, Pascual, Benigna y Josep.
<b>Persona de Contacto</b>	Mari Carmen Traver / Tlf. 626718***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por la propietaria. Dña: Mari Carmen Traver
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	6
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	Sí
<b>Atrezzo</b>	Televisión, mando de TV, cortinas, velas, candelabros, plantas decorativas, lámpara, mantel, frutero, fruta, cerillas, pilas, linternas, cuadros de fotos de Martín, jarrones antiguos, caja de herramientas, vaso de agua.
<b>Coste</b>	105€ por noche (Financiado por el Ayuntamiento de Culla)
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Salón bastante amplio con techo alto, por lo que se deberá prestar especial atención a la reverberación de sonido que hay en la sala. (Necesidad de paneles aislantes de sonido y/o mantas/alfombras).</p> <p>Las lámparas caen a una distancia notable del techo. Se deberá prestar atención por si molestan en la construcción de planos o si encajan bien.</p> <p>Abundancia de cristales con muchos reflejos, se deberá tener mucho cuidado a la hora de realizar el rodaje.</p>	

### Fotografía



### Plano de Planta



*Imagen 74: Plano de planta realizado con la ubicación final del mobiliario prevenido para la realización del rodaje.*

Localización número 2	
<b>Localización guión</b>	Habitación de Marc - Casa 1 (Juan y Marisa)
<b>Localización real</b>	Alojamiento rural de Culla. Calle Torre del Forn. Link de acceso: <a href="https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla">https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla</a>
<b>Secuencia</b>	3 - 12
<b>Páginas de guión</b>	2 páginas de guion y 3/8.
<b>Actores</b>	Marc, Marisa, Juan, Inés, Carlos, Pascual
<b>Persona de Contacto</b>	Mari Carmen Traver / Tlf. 626718***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por la propietaria. Dña: Mari Carmen Traver
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	3
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	Sí
<b>Atrezzo</b>	Libro de astronomía y libros sobre el universo, dron + mando, peluches varios, nave espacial de juguete, figuras de Star Wars, sábanas de cohetes, telescopio, bola del mundo, lámpara de lava, juguetes, portátil, cortinas, alfombra, libreta con dibujo, lápices para pintar, coche de juguete, alfombra con carriles de coche, piezas de construcción de juguete.
<b>Coste</b>	105€ por noche (Financiado por el Ayuntamiento de Culla)
<b>Aparcamiento</b>	Sí
<b>Observaciones</b>	
<p>Habitación considerablemente pequeña, puede ser un problema a la hora de realizar planos abiertos para colocar la pértiga de sonido.</p> <p>Lámpara muy caída del techo, se deberá analizar la posibilidad de retirarla o atarla al techo mediante bridas.</p> <p>El techo de la habitación es muy alto.</p>	



### Fotografía



### Plano de Planta



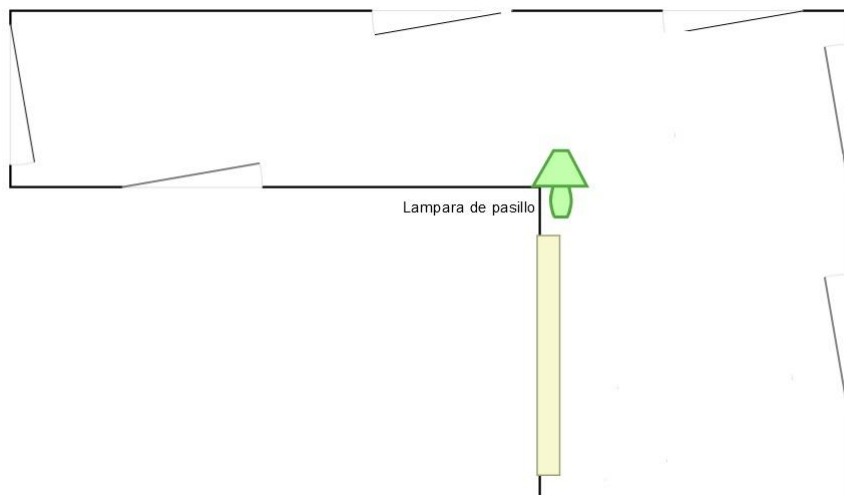
*Imagen 75: Plano de planta realizado con la ubicación final del mobiliario prevenido para la realización del rodaje.*

Localización número 3	
<b>Localización guión</b>	Pasillo Casa 1 (Juan y Marisa)
<b>Localización real</b>	Alojamiento rural de Culla. Calle Torre del Forn. Link de acceso: <a href="https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla">https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/torre-del-forn-culla</a>
<b>Secuencia</b>	10
<b>Páginas de guión</b>	2 hojas de guion y 1/8
<b>Actores</b>	Carlos, Inés y Benigna
<b>Persona de Contacto</b>	Mari Carmen Traver / Tlf. 626718***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por la propietaria. Dña: Mari Carmen Traver
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	2
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	Sí
<b>Atrezzo</b>	Lámpara
<b>Coste</b>	105€ por noche (Financiado por el Ayuntamiento de Culla)
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Pasillo muy estrecho. (Posible dificultad para colocar de manera idónea la cámara, el sonidista y los actores.</p> <p>Se deberá prestar especial atención a la reverberación de sonido debido a la larga longitud del pasillo. (Necesidad de paneles aislantes de sonido y/o mantas/alfombras).</p>	

### Fotografía



### Plano de Planta



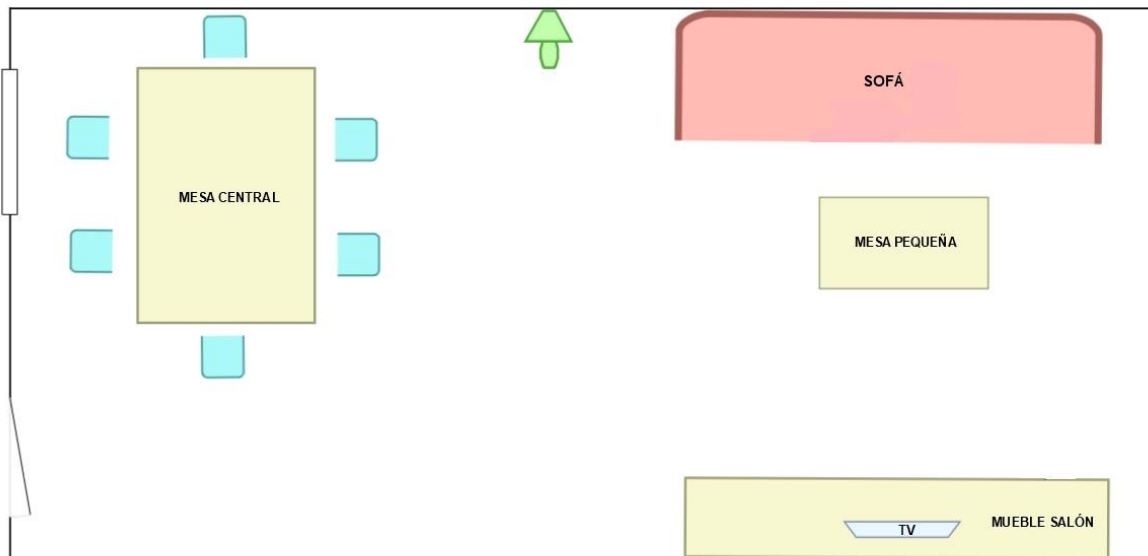
*Imagen 76: Plano de planta realizado con la ubicación final del mobiliario prevenido para la realización del rodaje.*

Localización número 4	
<b>Localización guión</b>	Comedor Casa 2 (Carlos e Inés)
<b>Localización real</b>	Alojamiento rural de Culla. Calle Carrer Plà. Link de acceso: <a href="https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/carrer-pla">https://www.escapadarural.com/casa-rural/castellon/carrer-pla</a>
<b>Secuencia</b>	4
<b>Páginas de guión</b>	1 página de guion y 3/8.
<b>Actores</b>	Carlos e Inés
<b>Persona de Contacto</b>	Ramona / Tlf: 630820***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por la propietaria. Dña: Yolanda
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	5
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	Sí
<b>Atrezzo</b>	Portátil, apuntes, planta decorativa, velas.
<b>Coste</b>	300€ por noche (Financiado por el Ayuntamiento de Culla)
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Comedor un tanto pequeño pero perfecto según las necesidades narrativas.</p> <p>Se deberá evitar sacar en plano la pared derecha interior del comedor ya que la tele no se puede desatornillar de la pared y supuestamente estará frente al propio sofá que aparece en la imagen.</p>	

### Fotografía



### Plano de Planta



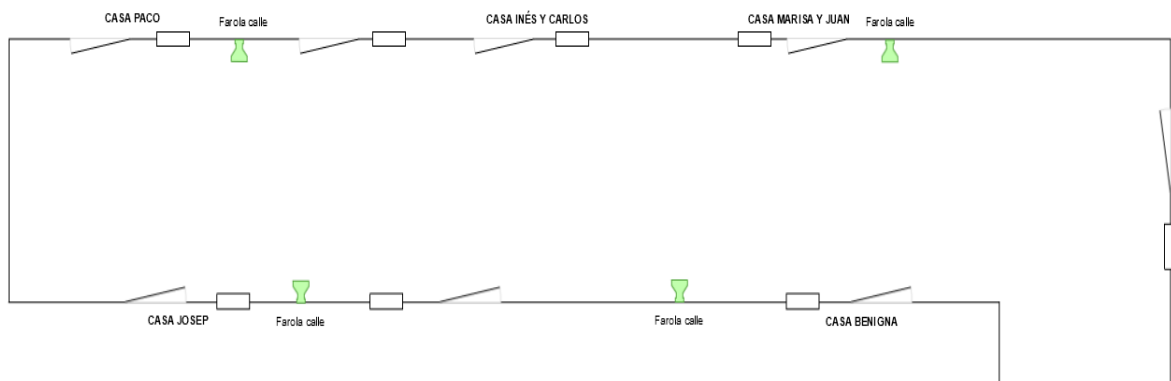
*Imagen 77: Plano de planta realizado con la ubicación final del mobiliario previsto para la realización del rodaje.*

<b>Localización número 5</b>	
<b>Localización guión</b>	Calle de Culla
<b>Localización real</b>	Carrer Plà, Culla (Castellón) CP. 12163
<b>Secuencias</b>	5 - 7 - 14
<b>Páginas de guión</b>	4 páginas de guion.
<b>Actores</b>	Juan, Marisa, Marc, Pascual, Benigna, Carlos, Inés y Josep
<b>Persona de Contacto</b>	Paco Bellés Beltrán / Tlf. 626254***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por el Ayuntamiento de Culla
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	0
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	Sí
<b>Atrezzo</b>	Ventana rota, cristales rotos, dron.
<b>Coste</b>	Vía pública - Gratis
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Necesidad indispensable de alargadores con gran distancia y así evitar problemas a la hora de tener disponibles tomas de corriente para los focos.</p> <p>Tarea de producción: Notificar al ayuntamiento de la necesidad de tener la calle despejada de coches y personas.</p> <p>Retirar los burletes de madera que están en las puertas de las casas donde se supone que viven ciertos personajes del cortometraje.</p>	

## Fotografía



## Plano de Planta



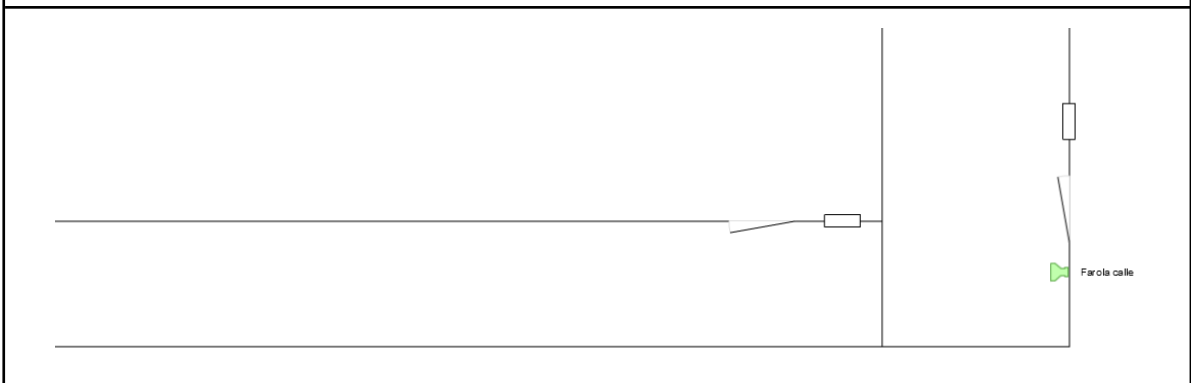
<b>Localización número 6</b>	
<b>Localización guión</b>	Calle de Culla
<b>Localización real</b>	Ronda de Sant Roc, Culla (Castellón) CP. 12163
<b>Secuencias</b>	6
<b>Páginas de guión</b>	6/8
<b>Actores</b>	Josep
<b>Persona de Contacto</b>	Paco Bellés Beltrán / Tlf. 626254***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por el Ayuntamiento de Culla
<b>Iluminación</b>	Interior
<b>Tomas de corriente</b>	0
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	No
<b>Atrezzo</b>	Innecesario
<b>Coste</b>	Vía pública - Gratis
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Necesidad indispensable de alargadores con gran distancia y así evitar problemas a la hora de tener disponibles tomas de corriente para los focos.</p> <p>Tarea de producción: Notificar al ayuntamiento de la necesidad de tener la calle despejada de coches y personas.</p>	



### Fotografía



### Plano de Planta

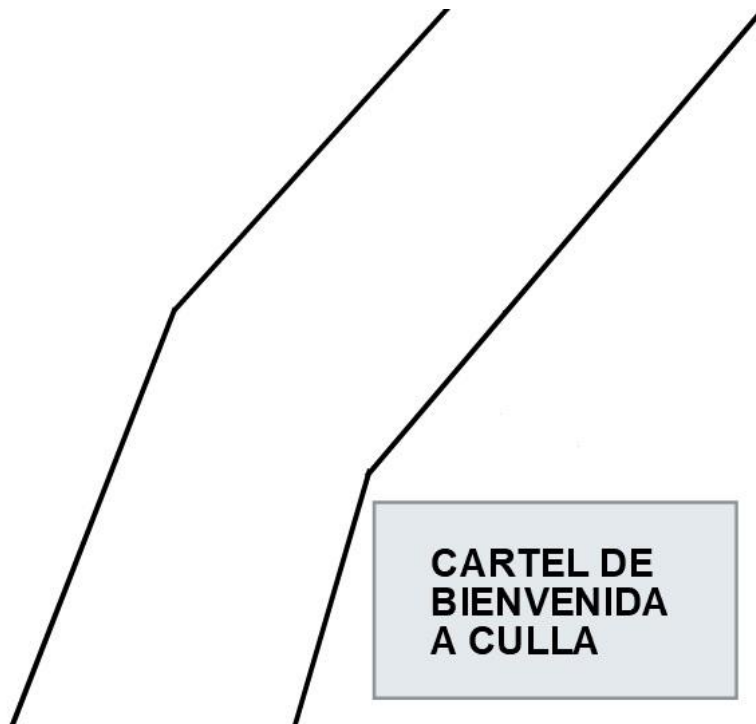


<b>Localización número 7</b>	
<b>Localización guión</b>	Entrada Culla
<b>Localización real</b>	Carretera de entrada a Culla
<b>Secuencias</b>	1
<b>Páginas de guión</b>	1/8
<b>Actores</b>	0
<b>Persona de Contacto</b>	Paco Bellés Beltrán / Tlf. 626254***
<b>Permiso especial</b>	Autorizados por el Ayuntamiento de Culla
<b>Iluminación</b>	Exterior
<b>Tomas de corriente</b>	0
<b>Ruido ambiente</b>	Sí
<b>Necesidades de decorado</b>	No
<b>Atrezzo</b>	Innecesario
<b>Coste</b>	Vía pública - Gratis
<b>Aparcamiento</b>	Si
<b>Observaciones</b>	
<p>Se deberá contar con linternas para el montaje del equipo técnico ya que la iluminación, una vez se vaya el sol, es nula en esa zona.</p> <p>Se deberá grabar en un momento en el que no haya tráfico.</p> <p>Asegurarse que las luces que iluminan el castillo de Culla están encendidas el día del rodaje.</p>	

### Fotografía



### Plano de Planta



## 9.2. Personal Artístico

El personal artístico es el encargado de dar vida a todos los personajes creados, humanizan sus frases y acciones, traen a la vida a los protagonistas de la historia.

### Ana Revert



Ana da vida a Inés. Inicia sus estudios en Comunicación Audiovisual en 2017 en la UPV, donde empieza su formación como directora, aunque es en 2012 cuando comienza a formarse como actriz en diferentes escuelas de interpretación como La Escuela del Actor en Valencia y Estudio V en Madrid. Durante su estancia en la Universidad, Ana dirige su primer cortometraje *Ataraxia* (2020), un corto que fue seleccionado en el encuentro de jóvenes del Festival Internacional Cinema Jove de Valencia.

En 2021, Ana dirige su segundo cortometraje, *La Virgen Santa*, para su Trabajo de Final de Grado, a la par que trabaja como actriz en algunos proyectos en los que destaca *HollyBlood* (2022) de Jesús Font y que está pendiente de estreno. Al mismo tiempo, ha dirigido y colaborado en spots publicitarios y videoclips en los que se encuentran *Nocturno de las ovejas* de MILC o el spot para Caballer FX La BSO de Valencia. Ana seguirá su formación como directora en el Máster de Dirección de Cine en el Instituto de Cine de Madrid.

## Carlos Villarino



Carlos se pone en la piel de Pascual. Es un actor reconocido por su participación en series de relevancia mediática como *Un Asunto Privado* (estreno en 2022), *Antidisturbios* (2020), *Rapa* (2022) o *Vivir sin Permiso* (2018-2020). A nivel autonómico, es reconocido en Galicia por su papel protagonista en *Urxencia Cero* (2016), uno de sus primeros trabajos como personaje principal.

Estudió Arte Dramático en la RESAD con Ángel Gutiérrez y completó su formación en el Centro del Actor con Lorena de las Bayonas. Además, es guitarrista profesional, con carrera en el Conservatorio de Santiago de Compostela.

## Estela Martínez



Estela se une al proyecto para dar vida a Marisa. Es una actriz valenciana, formada en Barcelona a través de cursos de diferentes disciplinas. En teatro, empieza a trabajar en el ámbito profesional en el año 1997 en el Instituto Valenciano de Cultura. Ese mismo año, funda su propia compañía de teatro, *Mutis pel Fòrum*, junto a Sergio Caballero hasta el 2012. También ha trabajado en otras compañías de teatro junto a grandes directores/as y profesionales de la escena, tanto en Cataluña como en Valencia.

Ha sido galardonada con tres premios a Mejor Actriz y diferentes nominaciones en diversos festivales de teatro. En cine y televisión, ha participado en producciones de ficción de Canal 9, TV-movies y cortometrajes. Paralelamente a su trayectoria como actriz, también ha trabajado como productora en programas de radio como *De banda a banda*, *Jazz Cru*, *Les cinc llunes* i *Podriem estar millor* de À Punt Mèdia.

## Ethan Blanco



Ethan da vida a Carlos. Nacido en Madrid capital. su vínculo con el mundo de la interpretación a los 12 años en la escuela Arte 4, dónde estuvo hasta los 16 años. Estudia Bachillerato de Artes Escénicas y lo compagina con la formación completa en el Estudio de Juan Carlos Corazza para la actuación, que terminó recientemente. Ha realizado seminarios complementarios de la mano de maestros como Ana Gracia, Manuel Morón, Fernando Piernas, Claudio Tolcachir o Verónica Forqué. Actualmente se encuentra inmerso en estudios de Guion y Dirección Escénica en el Instituto del Cine en Madrid.

## José Enrique



Juan cobra vida de la mano de José Enrique. Actor y policía de profesión, inició su carrera profesional en 2016 como figurante en series como Juego de Tronos (2011 - 2021) o Westworld (2016-). Su formación en cursos de interpretación, talleres y aprendizaje autodidacta le han llevado a trabajar en películas como *Un Mundo Normal* (2020) o *El Silencio del Pantano* (2019) y series como *Açò és un Destarifo* (2018-2019), *Després de Tù* (2022) y, a nivel nacional, *Amar es Para Siempre* (2013-), *Parot* (2021)... Su faceta actuarial también le ha llevado a realizar trabajos en publicidad para KFC, Balearia, Wamos Air o el sector juguetero.

## Lola Mallen



Benigna cobra vida con Lola. Logopeda y profesora en la UJI, es aficionada al teatro desde que era niña. Cofundadora del Grupo de Teatro Tragapinyols, participa obras de teatro diversas, desde sainetes en valenciano, obras clásicas o obras sacramentales y colectivos como El Betlem de la Pigà. Además, es presidenta de la asociación feminista Adona't.

## Martín Hernández



Martín es el encargado de dar vida a Martín. Nace en 2015 en Castellón, le encanta el deporte, en especial el hockey línea, el cuál lleva practicando desde los 6 años. Además, disfruta mucho patinando y entre sus aficiones encontramos el cubo de rubik y el amplio mundo de los videojuegos.

Hace poco más de un año descubrió el mundo del modelaje y ha posado para algunas marcas de moda y juguetes. Asimismo, también ha realizado un spot de TV para Decathlon y ha participado como figuración en la serie *La Ruta* (estreno en 2022).

## Vicente Guillot



Vicente Guillot da vida a Pascual. Profesor de historia y fundador del grupo valenciano de rock Tarántula Rock, una formación que inicia su recorrido en 1973 y que todavía sigue en activo. La faceta de actor de Vicente es muy amplia, habiendo participado en cortometrajes como *Animal* (2018) de David Valduque, videoclips como el de la canción de Entre la Nit i el Dia de Zneakyboi o spots publicitarios, el último de ellos para los premios de creadores y streammers ESLAND. Además, ha sido galardonado en varias ocasiones, recientemente el premio a Mejor Actor en la 4ta edición de los premios de La Cinescuola Méliès por el cortometraje *Gente Tóxica* (2021).

## 8.3. Personal Técnico

### Adelina Balan



Adelina cumple las funciones de Directora de Arte en el proyecto. Amante de la estética, vestuario y decoración, es la encargada de cuidar cada uno de los detalles de los diferentes escenarios y de los diferentes personajes. Podemos ver su trabajo como directora de arte en distintas producciones audiovisuales: *Internet*, *Poliamor* y *otras cosas que no sabemos bien cómo funcionan* (2021), *Chapa* y *Pintura* (2020), producido para el concurso organizado en honor a Berlanga por Las Provincias y À Punt. En el plano musical, ha sido directora de arte en el videoclip *SOM* del grupo Bricks The Yet.

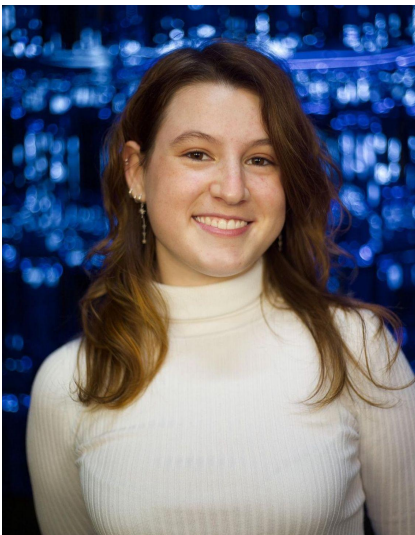


## Alexandra Croitoriu



Alexandra es la directora del proyecto. Formada en la Escuela de Aula Cine y TV de Víctor Antolí, lleva ejerciendo de actriz desde el año 2015 siendo participe en el grupo Alma Teatral, dirigido por Nouredine El Attab. Ha participado en la producción, realización, edición y montaje del cortometraje *Era así una vez*, dirigido por Nouredine El Attab en el año 2019. Recientemente, ha ejercido de producción y ayudantía de dirección en el premiado cortometraje *Catorce* (2021), de Paula Lorenzino y Carme Ripollés. En el campo publicitario, ha publicado su trabajo fotográfico con 'La Bruixeta y la Joyería Martinavarro' en la revista & Magazine. En el último año, ha sido técnica en el Laboratorio de Comunicación en la Universidad Jaume I (LABCOM) creando contenido para la organización, y en el próximo año, estudiará el máster de Producción Ejecutiva con la Universidad VIU y Atresmedia.

## Ana Navarro



Ana ejerce como Guionista del proyecto. Su pasión es contar y crear historias que no dejan indiferente a nadie, por eso, su función dentro del cortometraje es materializar la idea en diálogos, personajes y escenas. Por lo que respecta su experiencia, guionizó y realizó el cortometraje *Clásico* (2018), dentro del Taller de Cine de La Casa del Pavo en Alcoy, que fue seleccionado como spot publicitario para el Club Deportivo Alcoyano. Ana seguirá formándose con un máster en guion en la ESCAC, para poder seguir creando historias en el ámbito profesional.

## Claudia Escrig



Claudia cumple las funciones de ayudante de dirección y montadora en el proyecto. Aunque en los últimos años ha experimentado con los diferentes roles en producción, destaca por sus funciones en el departamento de dirección, concretamente en la ayudantía de dirección. Ha participado en el largometraje *Nada Será Igual* (2019) como auxiliar de producción. Paralelamente ha producido sus propias piezas en las que destacan el minidocumental *Estudiante en Cuarentena* (2020) y el video-ensayo *Celeste* (2021), seleccionado en el X Festival de Cine Universitario de Córdoba, Suroscopia. Recientemente, en el 2022, con el cortometraje *Chapa y Pintura* en el que co-dirigió, ganó la mención especial del jurado en el concurso de À Punt en celebración del centenario de Berlanga. Además, también ha ejercido de ayudante de dirección en videos musicales para el grupo Bricks The Yet con *CV-230* y *SOM* y en otros cortometrajes como *Internet, poliamor y otras cosas que no sabemos muy bien cómo funcionan* (2021).

## Raúl Rosas



Raúl es el encargado de la dirección de fotografía. Apasionado de las artes visuales, su mayor motivación es el desarrollo de nuevas habilidades y el crecimiento profesional en el mundo audiovisual. Por lo que respecta a su trayectoria, ha participado en varios proyectos publicitarios a nivel fotográfico y videográfico para distintos negocios, entre ellos el Restaurante el Port, Actual Car, Plaza del mar, etc. Además, realiza sesiones fotográficas tanto a particulares, como en diversos eventos. Ha sido el encargado de realizar el making off del proyecto *Instifest*, primer festival de teatro entre institutos en Almazora durante los años 2020 y 2021, e inmortalizó el proceso creativo de *Fátima, con alma y color*, el pasado septiembre de 2021 y también la edición de Junio en 2022.

Recientemente, fue operador de cámara en el cortometraje *Tragedia*, y figuró como director y productor del documental *Guiones Sin Papeles (Historias reales detrás de la ficción)* (2021), que fue seleccionado en la última edición del Festival Vist.

### **Antonio Barrera**



Antonio ejerce como auxiliar de cámara en este proyecto. Destaca su dinamismo y compromiso en cualquier rol que abarca en este sector. Inició sus estudios en Comunicación Audiovisual por el gran abanico de salidas profesionales que tiene el grado. Antonio es muy curioso y le gusta aprender cosas nuevas de manera constante. Participó en el cortometraje *Chapa y Pintura* (2021), que tuvo mención en el concurso de cortometrajes por el año Berlanga junto a *Àpunt*, y tiene como objetivo seguir formándose en el ámbito de la dirección comunicativa para conseguir dedicarse profesionalmente a ello.

### **Blanca Traver**



Blanca ejerce como ayudante de producción. Estudió la carrera de Comunicación Audiovisual por su interés en el audiovisual, concretamente, en el mundo de la fotografía. Hace años creó un perfil en Instagram dedicado a compartir su trabajo y en ocasiones lleva a cabo sesiones individuales, en parejas o grupos y también algún evento. Además, ha participado en proyectos audiovisuales de compañeros de la carrera que le han enriquecido mucho. Por lo que de ahora en adelante espera continuar creciendo, continuar formándose y participar en más proyectos.

## Joan Masià



Joan es el encargado del making of. Tras finalizar un bachillerato especializado en ciencias tecnológicas, Joan Masià da un giro en su rama de estudios para arrancar su formación en Comunicación Audiovisual. Después de trasladarse a Santiago de Compostela en febrero de 2021, verá la luz su primer proyecto personal: *CV-230*, videoclip de la canción homónima del primer single del grupo emergente Bricks The Yet, del cual es guitarra solista. Al regresar alcanzará su punto álgido creativo a través de nuevos proyectos, como su colaboración en el podcast *Havia De Passar*; su participación en el galardonado cortometraje *Chapa y Pintura* (2021) o, especialmente, el ciclo de microdocumentales *Lo de Juanito*.

Su último proyecto ha sido la dirección y producción junto a Blanca Traver del videoclip *SOM* para Bricks The Yet.

## Lledó Pérez



Lledó cumple varias funciones en el proyecto, como colaboradora en el making of y como ayudante de fotografía. Su interés por el audiovisual arrancó con su pasión por la fotografía, la cual cultiva desde pequeña. Descubrió que el grado de Comunicación Audiovisual le podía aportar libertad creativa para experimentar, al igual que formación en aquello que le gustaba. Ha trabajado en proyectos como el videoclip *CV-230*, de Bricks The Yet, Videoclip *Préndelo*, Young D, Videoclip *SOM* y el cortometraje *Chapa y Pintura* (2021), y el cortometraje *Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos bien cómo funcionan* (2021). Sobre sus perspectivas de futuro, quiere seguir formándose en el campo del cine y de la fotografía y con un poco de suerte trabajar de ello.

## Pablo Doménech



Pablo es el encargado de sonido y su posterior diseño y edición. Tras graduarse en Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I, su pasión por la música le lleva a estudiar sonido. Desde entonces ha trabajado en sonido directo y postproducción de documentales, ficción, publicidad, televisión y proyectos experimentales. Algunos de sus proyectos ejerciendo como sonidista abarcan diferentes géneros: en el ámbito documental, destaca *Sense farina i sense res* (2020), en el ámbito publicitario, se encargó del spot para el 8M en el año 2020 *Vull ser com...* y en la ficción, figuró como sonidista en el cortometraje *Too Match* en el último año.

## Pablo Salvador



Pablo actúa como auxiliar de dirección o script en el proyecto. Se considera una persona inquieta intelectualmente y desde siempre le ha gustado crear historias con el objetivo de generar emociones en las personas. Gracias al grado de Comunicación Audiovisual, descubrió que una de las formas por las que canalizar esa inquietud era a través del cine y de los productos audiovisuales. Ha trabajado en varios cortometrajes adquiriendo diferentes roles. En *El Baño* (2020) como ayudante de dirección, sonidista en *Internet, Poliamor y otras cosas que no sabemos como funcionan* (2021) y guionista y director en *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*, su trabajo de TFG y que será estrenado este año.

## Paula Lorenzino



Paula Lorenzino es graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I; sin embargo, ha dirigido su carrera profesional hacia la creación audiovisual. Compagina su actividad como filmmaker autónoma, realizando trabajos para instituciones públicas y entidades privadas, junto con proyectos personales.

Entre ellos, documentales y cortometrajes de ficción que suelen enfocarse a temas sociales como *Gaibiel 2020: voces de una pandemia* (2020), *Catorce* (2021) y *Guiones sin papeles* (2021). Ha trabajado como auxiliar de producción y como redactora en los programas de À Punt Mèdia *Ciutats Desaparegudes* y *Inoblidables*, siendo este último una idea original de su Trabajo de Fin de Grado. Sus últimas líneas de trabajo se enfocan en la animación y la experimentación a través de la técnica mixta (fotografía y motion graphics).

## 9. Plan y orden de rodaje

### 9.1. Justificación del plan de rodaje

Para empezar, la razón por la que se eligió rodar el 27, 28, 29 y 30 de abril fue principalmente porque había disponibilidad completa del equipo técnico y casi completa por parte del equipo artístico -más detalles a continuación-.

Por otro lado, decidimos empezar el rodaje entre semana ya que el pueblo en el que se rodó, Culla, es un pueblo muy turístico que se frecuenta mucho los fines de semana y esto podría ocasionar problemas de cara al sonido.

Además, estas fechas permitían que *Sobre Nosotros* tuviera tanto una preproducción como una postproducción muy sólidas en las que el proyecto iba a poder crearse en las condiciones de tiempo más óptimas.

Para la elección de qué secuencias se grababan cada día y en qué momento, se atendió a las siguientes variables: si la secuencia se realizaba en exterior o interior, la cantidad de páginas de guion rodadas por día, los cambios de localización y desplazamiento de material y el número de personajes en cada secuencia, atendiendo a las 12 horas de descanso de cada uno.

Además, debíamos atender a la disponibilidad de los actores:

- Carlos Villarino, el personaje de Pascual, no tenía disponibilidad para el sábado 30 de abril.
- Estela Martínez, el personaje de Marisa, tenía un ensayo de una obra de teatro el sábado 30 de abril.
- Martín Hernández –Marc–, al ser un niño, tenía jornada lectiva entre semana, por lo que priorizamos en aquel momento que no faltara a ninguna clase; reduciendo su disponibilidad al viernes 29 de abril por la tarde y el sábado 30 de abril.

Establecidos estos parámetros, contamos con 4 jornadas –5 si contamos la jornada #0 en la que grabamos un plano recurso suelto y sin ningún actor/actriz–:

	<b>MIÉRCOLES</b> 27/04/22	<b>JUEVES</b> 28/04/22	<b>VIERNES</b> 29/04/22	<b>SÁBADO</b> 30/04/22
<b>Páginas de guion en octavas</b>	5, 1/8	3, 5/8	6, 1/8	3, 4/8
<b>Nº planos previstos</b>	33	45	61	13
<b>Nº planos realizados</b>	30	24	35	7

De esta manera, se decidió aglutinar las secuencias corales de la mesa donde ocurre la mayoría del cortometraje en los dos primeros días ya que debíamos aprovechar que Carlos Villarino y Estela Martínez, los dos actores con problemas de disponibilidad, estaban junto al resto de actores.

Por ese mismo motivo, las secuencias de ambos se tenían que hacer con prioridad a lo largo de los tres primeros días de rodaje. Como consecuencia y para optimizar tiempo, debíamos realizar el resto de secuencias que no dependían de ellos dos al sábado 30: es decir, la secuencia 4 y 10 con los personajes de Inés, Carlos y Benigna. Por este motivo, tuvimos que tener una mayor exigencia de trabajo los tres primeros días de rodaje y el sábado fue una jornada mucho más ligera.

Por otro lado, decidimos crear una jornada nocturna el viernes 29 de abril, día en el que el joven actor Martín Hernández –Marc– llegaba al rodaje. De esta manera, dedicamos esta jornada exclusivamente a grabar las secuencias de Marc y los exteriores nocturnos con todos los actores y actrices.

## 9.2. Plan de Rodaje

<b>DÍA 26 MARTES -- 26/04/2022 -- JORNADA 0</b>					
<b>SEC.</b>	<b>OCT AV.</b>	<b>Nº PLANOS</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS</b>	<b>PERSONAJES</b>
1	1/8	4	EXT./ NOCHE	CULLA coche pasa por el cartel de Culla	∅
<b>DÍA 27 MIÉRCOLES -- 27/04/2022 -- JORNADA 1</b>					
<b>SEC.</b>	<b>OCT AV.</b>	<b>Nº PLANOS</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS</b>	<b>PERSONAJES</b>
9	3, 3/8	22	INT./ NOCHE	SALÓN debate situación	TODOS ∅ MARC
8	1, 6/8	11	INT./ NOCHE	ENTRADA JOSEP explica lo que ha pasado en el entrador	TODOS ∅ MARC
<b>DÍA 28 JUEVES -- 28/04/2022 -- JORNADA 2</b>					
<b>SEC.</b>	<b>OCT AV.</b>	<b>Nº PLANOS</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS</b>	<b>PERSONAJES</b>
11	2, 1/8	12	INT./ NOCHE	SALÓN debate situación más tensa	TODOS ∅ MARC



13	1, 3/8	12	INT./ NOCHE	SALÓN deciden salir	TODOS Ø MARC
12	1, 1/8	17	INT./ NOCHE	HABITACIÓN MARC MARC desaparece	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA

**DÍA 29 VIERNES -- 29/04/2022-- JORNADA 3**

SEC.	OCT AV.	Nº PLANOS	EFECTO	LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS	PERSONAJES
2	3/8	4	INT./ NOCHE	SALÓN JUAN MARISA presentación	JUAN, MARISA
3	1, 2/8	11	INT./ NOCHE	HABITACIÓN MARC presentación MARC	JUAN, MARISA, MARC
14	5/8	13	EXT./ NOCHE	CALLE desenlace	TODOS, MARC + PACO
7	1, 7/8	14	EXT./ NOCHE	CALLE JOSEP corre por la calle a avisar a todos	TODOS Ø MARC
5	1, 3/8	8	EXT./ NOCHE	ENTRADOR presentación BENIGNA PASCUAL JOSEP	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
6	5/8	12	EXT./ NOCHE	CALLE avistamiento ovni	JOSEP

**DÍA 30 SÁBADO -- 30/04/2022-- JORNADA 4**

SEC.	OCTA V.	Nº PLANO	EFECTO	LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS	PERSONAJES
4	1, 3/8	7	INT./ NOCHE	CASA INÉS CARLOS presentación	INÉS, CARLOS
10	2, 1/8	6	EXT./ NOCHE	PASILLO Discusión INÉS y CARLOS	INÉS, CARLOS, BENIGNA

### **9.3. Justificación de la orden de rodaje**

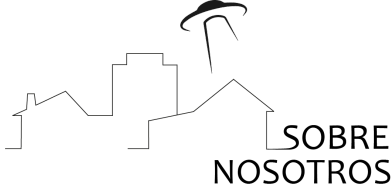
Tras estudiar las plantas de cámara, se llevó a cabo la optimización del orden el que los planos serían grabados. De esta manera, se tuvo en cuenta el orden de grabación de planos para que los movimientos de luces, reflectores y colocaciones fueran los mínimos para ahorrar tiempos.

Además, con este sistema los actores y actrices tuvieron descansos y podían despejarse cuando no salían en cuadro.

Por otro lado, cuando el rodaje iba ajustado de tiempo, el departamento de fotografía y el directivo decidimos prescindir de los planos no esenciales que se habían pactado en proceso de preproducción para cumplir el horario establecido en la medida de lo posible.

Para consultar la orden de rodaje más extensa plano a plano, consultar anexo 5.3. Para consultar el script, consultar anexo 5.4.

## 9.4. Orden de rodaje

<p><b>Citación general:</b> 22:15H</p> <p><b>Horario cena:</b> 21:00H</p>	 <p><b>ORDEN DE RODAJE #0</b> <b>Martes, 26 de abril 2022</b></p> <p><b>HORARIO DE RODAJE:</b> 22:30 - 23:00</p>	<p><b>Horario Solar:</b> 07:05H - 20:52H</p> <p><b>Meteorología:</b> Nublado</p> <p><b>Hospital más cercano:</b> C/ SAN LUIS, S/N. 12163 CULLA. (enfrente Ayto)</p>
<b>Localización: ENTRADA CULLA</b>		

SEC.	OCTAV.	Nº PLANOS	EFEECTO	HORA	LOCALIZACIÓN SEC. / SINOPSIS	PERSONAJES
#21:00H#CENA						
1	1/8	4	EXT./NOCHE	22:30	CULLA coche pasa por el cartel de Culla	∅
FIN DÍA #0 - 23:30H - DÍA 26/04/2022						

### DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS JORNADA #0

<b>SEC. 1</b>	<b>EXT./NOCHE - ENTRADA CULLA- Se ve Culla de noche</b>
<b>Personajes</b>	<b>ATREZZO</b>
∅	<b>ESCENOGRAFÍA</b> coche / paleta 'Culla'

<p><b>Citación general:</b> 9:00H</p> <p><b>Avance comida:</b> 13:50H</p> <p><b>Horario comida:</b> 14:00H</p>	 <p>SOBRES NOSTROS</p>	<p><b>Horario Solar:</b> 07:05H - 20:52H</p> <p><b>Meteorología:</b> Nublado</p> <p><b>Hospital más cercano:</b> C/ SAN LUIS, S/N. 12163 CULLA. (Enfrente Ayto)</p>
<p><b>ORDEN DE RODAJE #1</b> <b>Miércoles, 27 de abril 2022</b></p> <p><b>HORARIO DE RODAJE:</b> 10:00 - 22:00</p>		
<p><b>Localización: CASA JUAN MARISA</b></p>		

SEC.	OCTAV.	Nº PLANOS	EFEECTO	HORA	LOCALIZACIÓN SEC. / SINOPSIS	PERSONAJES
9	3, 3/8	22	INT./ NOCHE	10:00	SALÓN debate situación	TODOS Ø MARC
#14:00H#COMIDA						
8	1, 6/8	11	INT./ NOCHE	18:00	ENTRADA JOSEP explica lo que ha pasado en el entrador	TODOS Ø MARC
FIN DÍA #1 - 22:00H - DÍA 27/04/2022						
#22:00H#CENA						

**DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS JORNADA #1**

<b>SEC. 9</b>	<b>INT./NOCHE - SALÓN - Debate situación</b>
<p><b>Personajes</b> Todos Ø Marc</p>	<p><b>ATREZZO</b> gafas rotas / cortinas / <b>cerillas</b> y velas / vaso / movil / agua</p> <p><b>VESTUARIO</b> uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón</p> <p><b>ESCENOGRAFÍA</b> mesa céntrica</p>
<b>SEC. 8</b>	<b>INT./NOCHE - SALÓN - JOSEP explica lo que ha pasado en el entrador</b>
<p><b>Personajes</b> Todos Ø Marc</p>	<p><b>ATREZZO</b> gafas rotas / cortinas</p> <p><b>VESTUARIO</b> uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón</p> <p><b>ESCENOGRAFÍA</b> ventanas</p>

<p><b>Citación general:</b> 9:00H</p> <p><b>Avance comida:</b> 13:50H</p> <p><b>Horario comida:</b> 14:00H</p>	 <p>SOBRES NOSTROS</p>	<p><b>Horario Solar:</b> 07:04H - 20:53H</p> <p><b>Meteorología:</b> Nublado</p> <p><b>Hospital más cercano:</b> C/ SAN LUIS, S/N. 12163 CULLA. (Enfrente Ayto)</p>
<p><b>ORDEN DE RODAJE #2</b> <b>Jueves, 28 de abril 2022</b></p> <p><b>HORARIO DE RODAJE:</b> 10:00 - 23:30</p>		
<p><b>Localización:</b> SALÓN JUAN MARISA // HABITACIÓN MARC // ENTRADOR JUAN MARISA</p>		

SEC.	OCTAV.	Nº PLANOS	EFECTO	HORA	LOCALIZACIÓN SEC. /SINOPSIS	PERSONAJES
11	2, 1/8	12	INT./ NOCHE	10:00	SALÓN debate situación más tensa	TODOS Ø MARC
#14:00H#COMIDA						
13	1, 3/8	15	INT./ NOCHE	15:00	SALÓN deciden salir	TODOS Ø MARC
12	1, 1/8	17	INT./NOCHE	19:00	HABITACIÓN MARC MARC desaparece	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
#22:00H#CENA						
FIN DÍA #2 - 22:00h - DÍA 28/04/2022						

### DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS JORNADA #2

**SEC. 11** **INT./NOCHE - SALÓN** - Debate situación más tensa

**Personajes** Todos Ø Marc

**ATREZZO** gafas rotas / pilas / linternas pequeñas

**VESTUARIO** uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón

**ESCENOGRAFÍA** mesa céntrica

**SEC. 13** **INT./NOCHE - SALÓN** - deciden salir

**Personajes** Todos Ø Marc

**ATREZZO** gafas rotas / cerillas y velas / bastón / linternas / mesa/ cadena

**VESTUARIO** uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón

**ESCENOGRAFÍA**

**EFFECTOS ESPECIALES** luces

**EFFECTOS DE SONIDO** sonido de cristal roto

**SEC. 12** **INT./NOCHE - HABITACIÓN MARC - Marc desaparece**

**Personajes**

1. Juan
2. Marisa

**ATREZZO** cama vacía

**VESTUARIO** uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón

**ESCENOGRAFÍA** libros / alienígenas de peluche / telescopio / posters / películas / Halcón Milenario / figuras Star Wars

---

**SEC. 8** **INT./NOCHE - ENTRADOR - Plano suelto Josep**

**Personajes**

1. Josep

**ATREZZO** gafas rotas / cortinas

**VESTUARIO** uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / bastón

**ESCENOGRAFÍA** ventanas

---

**Citación general:**  
15:00H

**Horario comida:**  
14:00H



SOBRE  
NOSOTROS

**Horario Solar:**  
07:03H - 20:54H

**Meteorología:**  
Nublado

**Hospital más cercano:**  
C/ SAN LUIS, S/N. 12163  
CULLA. (Enfrente Ayto)

**ORDEN DE RODAJE #3**  
**Viernes, 29 de abril 2022**

**HORARIO DE RODAJE:**  
16:00 - 06:00

**Localización:** SALÓN JUAN MARISA // HABITACIÓN MARC // CALLE // ENTRADOR BENIGNA

SEC.	OCTAV.	Nº PLANO	EFFECTO	HORA	LOCALIZACIÓN SEC. / SINOPSIS	PERSONAJES
2	3/8	4	INT./ NOCHE	16:00	SALÓN JUAN MARISA presentación	JUAN, MARISA
3	1, 2/8	11	INT./ NOCHE	17:00	HABITACIÓN MARC presentación MARC	JUAN, MARISA, MARC
<b># PREPARACIÓN ILUMINACIÓN CALLE #</b>						
<b>#20:00H# CENA</b>						
14	5/8	13	EXT./ NOCHE	21:00	CALLE desenlace	TODOS, MARC + PACO
7	1, 7/8	14	EXT./ NOCHE	23:30	CALLE JOSEP corre por la calle a avisar a todos	TODOS Ø MARC
5	1, 3/8	8	EXT./ NOCHE	01:30	ENTRADOR presentación BENIGNA PASCUAL JOSEP	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
6	5/8	12	EXT./ NOCHE	03:00	CALLE avistamiento ovni	JOSEP
<b>FIN DÍA #3 - 05:00 - DÍA 29/04/2022</b>						

### DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS JORNADA #3

<b>SEC. 2</b>	<b>INT./NOCHE - SALÓN - Presentación Juan Marisa</b>
<b>Personajes</b>	<b>ATREZZO</b> caja de herramientas / mando de televisión / mesa
1. Juan	<b>VESTUARIO</b>
2. Marisa	<b>ESCENOGRAFÍA</b> televisión con interferencias
	<b>EFFECTOS DE SONIDO</b> ruido blanco televisión

**SEC. 3 INT./NOCHE - HABITACIÓN MARC - presentación Marc**

**Personajes**

1. Juan
2. Marisa
3. Marc

**ATREZZO** libro de astronomía / sábanas

**VESTUARIO** pijama cohetes

**ESCENOGRAFÍA** libros / alienígenas de peluche / dron / telescopio / posters películas / Halcón Milenario / figuras Star Wars

**SEC. 14 EXT./NOCHE - CALLE - Desenlace**

**Personajes**

1. Todos
2. Marc
3. Paco

**ATREZZO** gafas rotas / linternas / dron

**VESTUARIO** uniforme de enfermero / sotana / chaqueta / pijama

**ESCENOGRAFÍA**

**SEC. 7 EXT./NOCHE - CALLE - JOSEP corre por la calle a avisar a todos**

**Personajes**

Todos Ø Marc

**ATREZZO** gafas rotas

**VESTUARIO**

**ESCENOGRAFÍA**

**MAQUILLAJE** sudor

**SEC. 5 EXT./NOCHE - ENTRADOR - Presentación Benigna Pascual Josep**

**Personajes**

Todos Ø Marc

**ATREZZO** recipiente / llave / bolsa de basura / reloj de muñeca

**VESTUARIO** sotana / mochila / bastón

**ESCENOGRAFÍA**

**SEC. 6 EXT./NOCHE - CALLE - Avistamiento ovni**

**Personajes**

1. Josep

**ATREZZO** bolsa de basura / gafas / gafas rotas (mismos modelos)

**VESTUARIO** chaqueta con cremallera

**ESCENOGRAFÍA**

**EFFECTOS SONIDO** silbido / sonido nave ovni / zumbidos / sonido molesto  
sonido atronador / respiración agitada Josep



**Citación general:**  
15:00H

**Horario comida:**  
14:00H



SOBRE  
NOSOTROS

**Horario Solar:**  
07:03H - 20:54H

**Meteorología:**  
Nublado

**Hospital más cercano:**  
C/ SAN LUIS, S/N. 12163  
CULLA. (Enfrente Ayto)

**ORDEN DE RODAJE #4**  
**Sábado, 30 de abril 2022**

**HORARIO DE RODAJE:**  
16:00 - 19:30

**Localización:** CASA INÉS CARLOS // PASILLO CASA JUAN MARISA

SEC.	OCTAV.	Nº PLANO	EFFECTO	HORA	LOCALIZACIÓN SEC. / SINOPSIS	PERSONAJES
4	1, 3/8	7	INT./ NOCHE	16:00	CASA INÉS CARLOS presentación	INÉS, CARLOS
10	2, 1/8	6	EXT./ NOCHE	17:30	PASILLO Discusión INÉS y CARLOS	INÉS, CARLOS, BENIGNA
<b>FIN DÍA #4 - 19:30 - DÍA 30/04/2022</b>						

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS JORNADA #4

<b>SEC. 4</b>	<b>INT./NOCHE - CASA INÉS CARLOS - Presentación Inés - Carlos</b>
<b>Personajes</b>	<b>ATREZZO</b> móvil / mochila
1. Inés	<b>VESTUARIO</b> uniforme enfermero
2. Carlos	<b>ESCENOGRAFÍA</b> televisión

<b>SEC. 10</b>	<b>INT./NOCHE - SALÓN - Discusión Inés y Carlos</b>
<b>Personajes</b>	<b>ATREZZO</b> cortina
1. Inés	<b>VESTUARIO</b> bastón
2. Carlos	<b>ESCENOGRAFÍA</b>
3. Benigna	

# **BLOQUE III**

# 1. Memoria de Producción

## NOVIEMBRE

La producción de *Sobre Nosotros* arranca en un grupo de WhatsApp en Noviembre de 2021. Cuando se anunciaron las fechas para la elección de tutor y modalidad en los Trabajos de Fin de Grado, empezaron las conversaciones para trabajar juntos y crear un proyecto coral.

Finalmente, el 9 de Noviembre de 2021, se oficializó el grupo con la elección de Jordi Montañana como tutor y la modalidad tipo C. Ese mismo día, acordamos hacer reuniones semanales para iniciar la maquinaria de la pre-producción cuanto antes: nos comprometimos al 100% con el proyecto y expusimos nuestras ideas y deseos de hacer del TFG un proyecto ambicioso (Imagen X). Asimismo, decidimos iniciar el proceso de búsqueda de referencias, inspiración e ideas, de manera individual, para luego ponerlas en común e ir formando la idea del cortometraje.

En esa misma reunión, pactamos los roles de cada uno de nosotros: Alexandra Croitoriu dirigiría, por su experiencia con la dirección de actores en teatro, Raúl Rosas se encargaría de la fotografía, Claudia Escrig tomó el papel de ayudante de dirección, Adelina Balan escogió el departamento de arte y Ana Navarro, la escritura del guion.

Semanas más tarde, realizamos la lluvia de ideas conjunta, en la que cada uno fue presentando sus ideas e inspiración sobre lo que nos apetecía contar. Hablamos de géneros, de ideas visuales, de mensajes y tópicos que pudiésemos desarrollar en el formato de cortometraje.



*Imagen 78: Una de las primeras reuniones del equipo.*

Finalmente, Claudia sugirió una idea bastante desarrollada y que, sobre todo, daba pie a introducir algunas de las ideas e inspiración que cada uno habíamos aportado. A Raúl y Alexandra les apetecía realizar un proyecto en el que la luz, la iluminación, fuese ambiciosa, que se les plantease como un reto en el que poner a prueba sus habilidades y creatividad, Adelina aportó la idea de tratar una crisis de pareja, Claudia agregó el detalle de que la historia tuviese un giro final que desconcertase al espectador y Ana, añadió su interés por tratar el concepto de casa, de hogar, como algo que protege, además de la idea visual de unos personajes que se sientan a debatir en una mesa, como representación de la hoguera moderna.

Cada uno de estos elementos quedó integrado en la historia: la iluminación juega un papel protagonista en el cortometraje, la pareja en crisis la personifican Carlos e Inés, el giro final es más que evidente con la aparición del dron y la idea del hogar protegedor y la hoguera moderna se puede ver a lo largo de la historia, cuando los personajes se refugian en una casa y debaten alrededor de la mesa qué hacer.

A partir de este momento, empezamos a concretar el mensaje que queríamos transmitir. Sabíamos que la historia debía tratar sobre la histeria colectiva, sobre los momentos de caos en los que no se da cabida a la razón y, poco a poco hilando algunos conocimientos adquiridos en asignaturas como Sociología del Consumo o Fundamentos de la Comunicación, empezamos a conformar la crítica del cortometraje hacía el tratamiento actual de la información por parte de medios y sociedad.

Empezamos a encontrar posibles similitudes, referencias e inspiración, en autores, películas y otros productos audiovisuales, por lo que estudiamos a fondo todos estos ejemplos y la manera en la que su configuración podía ayudarnos a crear el cortometraje. Es aquí cuando entran las películas de Álex de la Iglesia, el suceso provocado por la adaptación de *La Guerra de los Mundos* –novela de Herbert George Wells escrita en 1898– por parte del director Orson Welles (1938) o los diferentes cortometrajes de autores independientes a los que tuvimos la suerte de acceder (*Llengua amb Tàperes* (2020) y *La Nit Infinita* (2021))

## DICIEMBRE

Con toda la información que habíamos ido recopilando, esbozamos una especie de pitching -anexo 5.5- con la que presentar al tutor la idea, su mensaje, el storyline, la sinopsis y algunos detalles tales como los perfiles de personajes que podrían participar en la historia, ideas y referencias sobre las posibles localizaciones, etc. Con el feedback y visto bueno del tutor, dimos por iniciada la etapa de la pre-producción.

Dedicamos, además, una reunión expresamente para poner nombre y apellidos a este proyecto de TFG. Tras muchas indagaciones y muchos borradores, bautizamos al proyecto bajo el nombre de *Sobre Nosotros*.

## ENERO

La primera reunión después de las vacaciones de Navidad la dedicamos a diseñar la que iba a ser la estrategia de comunicación que iba a dar a conocer al proyecto. Queríamos que el público conociese el proyecto a través de las redes sociales, pues es el canal de información más consumido, por lo que empezamos a plantear también una identidad visual muy concreta que nos permitiese traducir las ideas y sensaciones de la historia. Queríamos, también, que el contenido que fuésemos a generar presentase al espectador la historia que iba a ver, pero, por otra parte, queríamos dar pie al vuelo de la imaginación y que este mismo se cuestionara, al igual que los personajes, si de verdad habría un ovni. Configuramos una estrategia por la que cada semana se subiría contenido a nuestra cuenta en Instagram en forma de tríada, de manera que el feed respondiese a esa necesidad de trasladar cierto ambiente y *mood* y organizamos la temática de las primeras publicaciones.

De manera paralela, iniciamos la redacción de la biblia de personajes de manera muy esquemática y acudiendo a los ejemplos y referencias audiovisuales, para ir configurando ideas más claras y los conflictos que cada uno de ellos iba a desarrollar. Con el documento redactado, iniciamos el proceso de organización del cortometraje por secuencias y escenas con el objetivo de configurar una primera escaleta.

El mes de Enero lo dedicamos también a recabar información sobre Verkamis, el método de financiación por el que habíamos optado, para planificar cuándo y cómo, crear nuestro propio perfil en la plataforma.

Nos interesaba saber cómo se organizaban los packs que los mecenas adquirirían y a través de los cuales hacían la aportación económica, pero también la información necesaria para que el público encontrase interés en el proyecto y decidiese aportar su grano de arena.

A finales de este mismo mes, finalizamos la escaleta del guion, de manera que Ana, guionista, ya podía iniciar la redacción del guion literario.

## **FEBRERO**

Iniciamos el segundo mes del año con la apertura de la cuenta en Instagram del cortometraje (@sobrenosotros\_corto) y una pequeña sesión de fotos para poder presentarnos al público (Imagen 79). Conseguimos un gran número de seguidores en poco tiempo gracias a la difusión de los componentes del grupo de TFG, pero también de compañeros y compañeras, familiares, amigos y amigas...



*Imagen 79: Fotografías del desarrollo de la sesión fotográfica*

Nos centramos también en la plataforma de Verkami, la plataforma de *crowdfunding* escogida: elaboramos los packs, es decir, las recompensas que los mecenas obtendrían a partir de su aportación, así como los textos que presentarían el cortometraje al público, los gráficos y banners visuales, etc. Asimismo, iniciamos los trámites con la página web de Verkami para que fuese aceptado el proyecto y empezar a darle difusión.

Finalmente, el 17 de Febrero, abrimos el plazo de 40 días para la recaudación de fondos en Verkami, consiguiendo llegar al primer objetivo de 1.800€ los siguientes 3 días. Anunciamos la apertura de nuestro Verkami a través de las redes sociales y contactos personales, de manera que pudiese llegar al mayor rango de público posible.

Gracias al éxito del Verkami en la propia plataforma, Miquel Casals, un compositor de música para cine, nos comunicó su gusto por el proyecto y sus ganas de participar en él. Tanto el mensaje de Miquel como la consecución del objetivo económico en pocos días, supuso todo un estímulo para el grupo, pues no sólo fue la confirmación de que el cortometraje podía despegar y acercarse a ser un producto profesional y de calidad, sino que la historia que cuenta el proyecto es una historia que ilusiona a público y profesionales a invertir tiempo y recursos por simple satisfacción.

Por otro lado, perfilamos el documento de pitching - anexo 5.5- para utilizarlo a modo de carta de presentación con posibles patrocinadores, actores, actrices o entidades con las que pretendíamos colaborar. Aprovechamos para ir creando un perfil interpretativo para cada personaje, ir configurando una lista de posibles candidatos e incluso contactar con algún actor/actriz, como Diana Bernal. De igual manera, nos hemos puesto en contacto con varios sonidistas los cuáles nos encantaría incluir en el proyecto por sus trabajos anteriores y relación con los componentes del grupo.

El pitching fue la primera toma de contacto para los ayuntamientos de Culla y Puertomingalvo, los dos pueblos candidatos a ser también protagonistas de *Sobre Nosotros*. Establecimos comunicación con ambas localidades, transmitiendo nuestros deseos de concertar una cita con la alcaldía y/o concejales y poder explicarles el proyecto de manera profunda.

A finales de este mismo mes, abrimos la convocatoria de casting para todos los personajes del cortometraje (Imagen 80), aunque, de manera paralela, fuimos contactando a diferentes intérpretes cuyas cualidades físicas e interpretativas encajaban en los diferentes perfiles.



*Imagen 80: Preparando los posts para anunciar la apertura del proceso de casting*

## MARZO

El mes de Marzo arrancó con la reunión con la alcaldía de Culla (Imagen 81), concretamente, con Paco Belles –Concejal de Cultura– y Maria Dolores Belles –Responsable de la Tourist Info–. Les presentamos el proyecto y sus necesidades: queríamos establecer una relación de sinergias, por la cual nosotros podríamos optar a ciertos recursos de manera gratuita (alojamiento y/o localizaciones) y, a cambio, diseñaríamos una acción comunicativa de publicidad o promoción para el pueblo de manera gratuita también (vídeo o fotografía publicitaria, promoción en las redes sociales del proyecto, protagonismo en el propio cortometraje...).



*Imagen 81: Parte del equipo en una de las arcadas del casco antiguo de Culla*



Tanto Paco como Maria Dolores se mostraron muy interesados e ilusionados con el proyecto, facilitándonos diferentes opciones de alojamiento y espacios para la filmación de manera gratuita, mediación con los restaurantes de la zona para las dietas en los días de rodaje e incluso la organización de un posible evento de celebración de fin de rodaje o estreno del cortometraje sufragado por el propio Ayuntamiento. Aprovechamos la visita para dar un paseo por las calles de Culla y tomar fotografías para empezar a idear los espacios de grabación en caso de ser el pueblo elegido.

Días más tarde, nos reunimos con la alcaldía de Puertomingalvo (Imagen 82), a quien también expusimos el proyecto y la relación de sinergia que pretendíamos entablar. Los concejales Pablo Solsona y Miguel Ángel Yunquera nos presentaron también su ilusión y agradecimiento por pensar en Puertomingalvo como posible escenario para *Sobre Nosotros* y nos acompañaron por algunos de los emplazamientos más famosos del pueblo y que eran potenciales localizaciones.

Por cuestiones económicas y de presupuesto del propio Ayuntamiento, Nombre Chica y Nombre Chico, nos han comentado las limitadas opciones que podían ofrecernos en cuanto alojamiento y espacios de grabación, pero se han mostrado con muchísimo empeño por tratar de encontrar alternativas que pudiesen ayudar a ambas partes.



*Imagen 82: Izq. El equipo en la puerta del Castillo de Puertomingalvo /  
Der. El equipo preparado para el viaje.*

Con toda la información recopilada y las necesidades de producción y de narración en mente, consideramos que Culla era la mejor opción para desarrollar el cortometraje y, a partir de ahí, entablamos una relación con Paco mucho más directa para iniciar los trámites y todo lo necesario para la organización de la fase de rodaje.

A través del perfil de Instagram, fuimos actualizando a seguidores y público general nuestros avances con la pre-producción. Asimismo, iniciamos la presentación de los personajes del cortometraje, de las diferentes recompensas que los mecenas podían adquirir con su participación en Verkami y, poco a poco, fuimos confirmando algunos de los actores y actrices que entraban a formar parte del proyecto: Vicente Guillot fue el primero, más tarde se unió Ana Revert, después Martín Hernández, días más tarde Estela Martínez y Raúl Ferrando y, por último, Carlos Villarino.

Cabe añadir que durante todo el mes de Marzo estuvimos en contacto con múltiples y diferentes actores y actrices que, finalmente, por cuestiones de agenda, no pudieron unirse al elenco. Hablamos de intérpretes como Kike Gasu, Javi Coll, Diana Bernal, Sergio Caballero, Mamen García, etc.

En cuanto a la financiación, a principios del mes lanzamos también la rifa de una cesta de diferentes alimentos creados y comprados en Culla (Imagen 83), emplazamiento del cortometraje, con la cuál pretendíamos aumentar la recaudación para el mejor desarrollo del proyecto. Establecimos la fecha de la resolución de la papeleta ganadora el 12 de Abril, coincidiendo con uno de los sorteos de la ONCE.

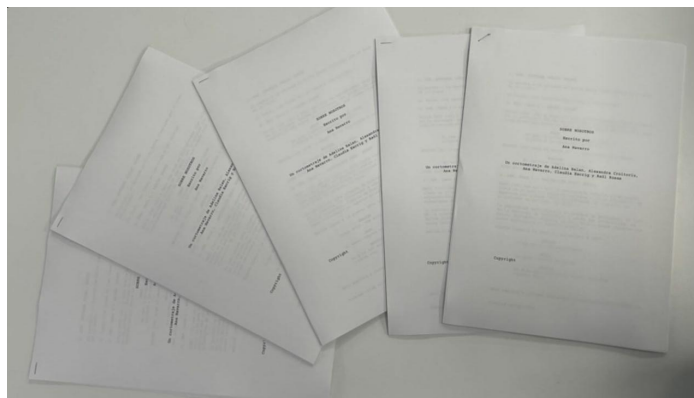
El 16 de Marzo conseguimos el 2º objetivo establecido en la plataforma de *crowdfunding*, llegando así a la cifra de 3.000€ y días más tarde, el 29 de Marzo, el plazo de 40 días se cerró, consiguiendo un total de 3.035€.



*Imagen 83: Fotografía a modo de anuncio de la llegada de las papeletas para la rifa.*

Marzo fue el mes en el que se finalizó la primera versión del guion literario, de manera que realizamos diferentes reuniones y lecturas, tanto los cinco integrantes del grupo como con el tutor Jordi, para afinar y concretar detalles (Imagen 84).

Ana, la guionista, fue presentando las diferentes versiones actualizadas para ir enviando el texto a los actores y actrices que participaban.



*Imagen 84: Guiones impresos para la 1era lectura del guion.*

Igualmente, comenzamos a crear un esbozo del guion técnico y los documentos necesarios para la organización del rodaje tales como el desglose de guion, la lista de necesidades de producción, una aproximación del material técnico...

Con estos documentos más o menos afianzados, fuimos configurando el que sería el equipo técnico al completo: ya habíamos hablado con anterioridad con muchos de los compañeros, pero fue aquí cuando asignamos los roles que cada uno de ellos iba a desarrollar, así como una estimación del que sería el plan de rodaje. Difundimos entre el equipo técnico y artístico una encuesta creada en Google Forms para ajustar fechas, al igual que un espacio en el que pudiesen notificar alergias o detalles a tener en cuenta en su estancia en Culla durante el rodaje (anexo 5.6).

## ABRIL

Abril fue un mes crucial para el proyecto, pues era el mes escogido para llevar a cabo la fase de rodaje. Fueron días bastante frenéticos y algo estresantes, pero cargados de ilusión y nervios por empezar a materializar todo lo que habíamos preparado durante los meses previos.

Con el visto bueno del guion técnico por parte de Jordi y su posterior revisión en pos de facilitar el rodaje, configuramos un plan de rodaje definitivo, así como un plan para la organización de actores y equipo técnico en su llegada y salida de Culla.

En la redacción definitiva de la lista del material técnico necesario, tuvimos la oportunidad de contar con la total disponibilidad del Labcom para poder probar ciertos equipos con los que queríamos trabajar (Imagen 85), así como la resolución de cualquier tipo de duda. Al igual que con el guion técnico, tras la revisión del tutor Jordi Montañana, reulamos en algunos aspectos, apelando siempre a cuestiones logísticas tales como el tiempo del que disponíamos para rodar o su transporte al lugar del rodaje.



*Imagen 85: Prueba de algunos equipos del Labcom*

Respecto a la papeleta ganadora de la rifa, el sorteo según los números resultantes del Sorteo de la ONCE se dio por desierto, puesto que la papeleta con el número ganador del sorteo no había sido vendida. Ante esta situación, decidimos realizar un sorteo por nuestra cuenta, intentando avisar a todo aquel/aquella que hubiese adquirido papeletas, pero tuvimos que darlo por desierto de nuevo al no aparecer la persona con la papeleta ganadora.

Justo antes de los días señalados para rodar, pudimos confirmar la unión y participación de Lola Mallen y Jose Enrique Muñoz en el cortometraje. Desgraciadamente, Raúl Ferrando nos comunicó a pocos días del inicio de la grabación su no disponibilidad por motivos laborales lo que supuso todo un motivo de estrés y miedo por no llegar a tiempo para las fechas señaladas.

Mientras se acababa de configurar el elenco con las últimas llegadas, la directora Alexandra Croitoriu, estableció ciertas citas y ensayos vía Google Meets, para repasar el texto con los actores y actrices, situar el tono en el que se iban a desarrollar las escenas, así como hablar en profundidad de cada uno de los personajes, sus objetivos, sus conflictos y cómo la llegada del supuesto ovni les hacía actuar.



*Imagen 86: Ultimando preparativos para rodaje.*

## DIARIO DE RODAJE<sup>1</sup>

### 25 de Abril: preparación

El equipo se centró en trasladar todo el material técnico y artístico a las localizaciones escogidas en Culla (Imagen 87).

Adelina, encargada del departamento de arte, empezó a trabajar en la creación y decoración de los espacios necesarios, como el salón de la casa de Marisa y Enrique o la habitación de Marc.

Fue un día también para testar todo ese material, al igual que el material técnico, para adquirir los últimos detalles de producción, las dietas que corrían a cargo del equipo de producción y no del restaurante, etc, dejándolo todo dispuesto para facilitar el inicio de rodaje.



*Imagen 87: Raúl probando un plano con la steadycam*

### 26 de Abril: pre-rodaje

El día anterior al rodaje y el establecido para la llegada de actores, actrices y equipo técnico. Parte del equipo acudió al pueblo de Benassal, concretamente, a la planta embotelladora Agua de Benassal, patrocinador del proyecto, para recoger las cajas de botellas de agua para los días de rodaje. La otra mitad del equipo, continuó con la adecuación de las localizaciones en los espacios de la historia, así como repartiendo los packs de bienvenida para actores, actrices y equipo técnico (Imagen 88).

---

<sup>1</sup> Podéis encontrar más imagenes del making of en la siguiente carpeta:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1S8lK\\_YcqlX36HREjaz9NwzvkmTEFn8C0?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1S8lK_YcqlX36HREjaz9NwzvkmTEFn8C0?usp=sharing)



*Imagen 88: Izq. Detalle de una de las cajas de botella de agua de Agua de Benassal / Der. Detalle de los carteles que indicaban la habitación de cada actor/actriz.*

Por la tarde, y una vez se encontraba en Culla el equipo al completo – exceptuando Martín, a quien adaptamos el plan de rodaje por su horario escolar –, tuvo lugar una merienda a modo de primer contacto y posteriormente, una mesa italiana en la que se repasó el texto varias veces, haciendo incapié en ciertos aspectos importantes para la historia, pero en la que también se charló libremente sobre el sentido del propio cortometraje, la perspectiva personal de los actores y actrices respecto su personaje y su conflicto, cosa que facilitó mucho el trabajo posterior de Alexandra, directora y Ana, guionista (Imagen 89).



*Imagen 89: Arriba. Blanca Traver (producción), Lola Mallen (Benigna) y Pablo Doménech (sonidista) en las calles de Culla / Abajo. Mesa italiana con todos los actores.*

Como ya estaban todos los actores y actrices, a excepción de Martín, les pasamos la hoja de cesión de derechos para que la firmaran -consultar anexo 5.7-. En el caso de Martín, se lo pedimos el viernes cuando llegó a rodaje.

Como colofón, realizamos la primera cena, con todo el equipo al completo y a la que se unió algunos representantes de la alcaldía (Imagen 90).



*Imagen 90: Foto grupal del equipo técnico, actores y actrices y representación del Ayuntamiento*

## **27 de Abril: primer día de rodaje**

El primer día de rodaje estuvo repleto de sensaciones y nervios, pues era la verdadera primera toma de contacto, la primera vez en la que los actores y actrices iban a trabajar juntos, más allá de la mesa italiana realizada el día anterior.

El rodaje transcurrió de manera fluida hasta cierto momento, en el que, por dificultades técnicas y algo de cansancio por parte de los actores y actrices ante una jornada que les requería mucha energía, el curso de la grabación se ralentizó bastante. Ante esta situación, el equipo ejecutivo del cortometraje decidió aferrarse a la lista de planos indiscutiblemente necesarios para aligerar los tiempos (Imagen 91).





*Imagen 91: Izq. Alexandra y Vicente repasan el texto / Centr. Antonio sostiene la claqueta / Der. Los actores ensayan antes del “¡acción!”*

## **28 de Abril: segundo día de rodaje**

Con la experiencia del primer día y las energías recargadas, la segunda jornada de rodaje transcurrió de manera más fluida. Teniendo en cuenta los problemas y dificultades que se habían presentado el primer día, cambiamos la estrategia y el cómo íbamos a afrontar el guion técnico, teniendo algo más presente que al comienzo, la necesidad de que, tanto actores y actrices, como equipo técnico, pudiesen descansar bien entre las tomas (Imagen 92).

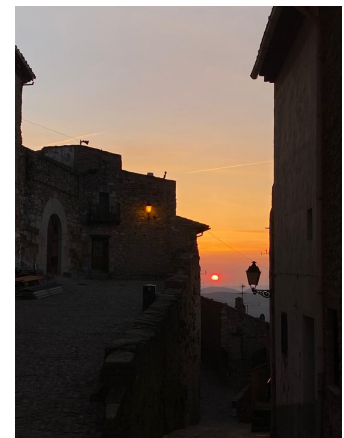
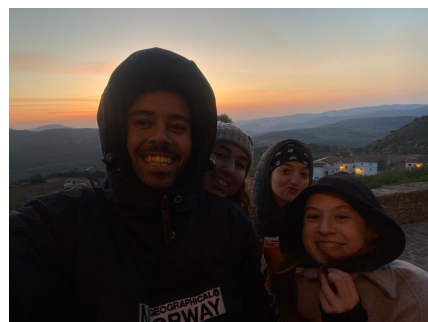
Como anécdota, cuando nos encontrábamos grabando una de las secuencias, el sonidista, Pablo Doménech, alertó de un sonido que provenía de fuera de la casa y que estaba estorbando la toma de sonido en directo. Se trataba de unas voces que no logramos identificar de dónde podían provenir. Cuando salimos a la calle, descubrimos que se trataba del tradicional bando de los pueblos pequeños: un coche con altavoces que anuncia la información de interés para los habitantes del pueblo. Nos hizo especial ilusión cuando nos paramos a escuchar y el relato del bando informaba de la grabación del cortometraje en las calles de Culla y, además, alertaba y pedía cuidado a los vecinos para no estorbar en la grabación. Fue uno de los múltiples detalles que el pueblo de Culla nos dejó y que hicieron que la experiencia fuese increíblemente mejor.

Cuando cayó la noche y por precaución respecto las secuencias y tomas nocturnas, el equipo del TFG nos trasladamos a las localizaciones exteriores en las que íbamos a grabar el día posterior, para repasar cómo íbamos a abordar cada uno de los planos.

El clima era muy frío y queríamos ahorrar el máximo tiempo posible en la configuración de la iluminación de cada plano. Las pruebas de iluminación nos llevaron muchísimo tiempo, pero pudimos disfrutar del amanecer desde los miradores de Culla (Imagen 93).



*Imagen 92: Izq. Ana comparte contenido del rodaje en redes sociales / Centr. Raúl y Antonio preparados y asegurados para realizar un plano / Der. Adelina y Claudia repasan el guion técnico.*



*Imagen 93: Izq y centro. parte del equipo tras las pruebas de iluminación / Der. El amanecer en Culla.*

## 29 de Abril: tercer día de rodaje

Tal y como indicaba el plan de rodaje, la mañana de la tercera jornada de grabación estaba libre, buscando el descanso del equipo para el rodaje de las secuencias nocturnas. Aún así, parte del equipo técnico y del grupo de actores y actrices se reunió con los alumnos y alumnas del CRA l'Aiguaneu de Culla, pues habían mostrado su curiosidad por ver de qué trataba un rodaje y conocer nuestro trabajo allí.

Los actores y actrices comentaron con ellos su trayectoria, cómo habían llegado al proyecto y algunas personas del equipo técnico, explicaron sus funciones o cómo se utilizaba el material. Pudieron ver también algunos de los sets del rodaje, leer alguna frase del guion como si fuesen actores y actrices y preguntar al equipo toda duda que les surgiera (Imagen 94).



*Imagen 94: Arriba. Parte del equipo con alumnos del centro / Abajo. Pablo, sonidista, explica su trabajo*

Por la mañana, se unieron al rodaje Martín y su madre Eunice, que le acompañaba, y complementamos así todo el elenco.

El tercer día fue especial, pues teníamos particular nerviosismo por abordar las secuencias nocturnas, a las que, a la dificultad que suponía iluminar toda una calle de noche, se unían las bajas temperaturas y la necesidad de una concentración y energía extra por parte de actores y equipo técnico para trabajar de manera efectiva. Era una jornada en la que debíamos ir a contrarreloj, pues a las 5:30 am el Sol comenzaba a despuntar y eran muchos los planos que necesitábamos rodar con el cielo de noche cerrada.

La cena de este mismo día fue significativa también, pues fue de las últimas ocasiones en las que el equipo estuvo al completo, ya que muchos de los personajes acababan el rodaje esa misma noche. Hubo algún discurso por parte de algún actor, agradeciendo la experiencia y nuestro buen trato, lo que nos consiguió arrancar alguna lágrima, pero también nos dió fuerzas y motivación para continuar con el trabajo.

El rodaje nocturno se desarrolló muy fluido y de manera muy eficaz gracias al trabajo y concentración de todo el equipo y a la disposición de los actores y actrices, que no presentaron queja alguna a pesar del frío y del cansancio que ya se había instaurado en el equipo desde hacía horas. Destacar el trabajo de todo el equipo técnico al completo y, en especial, el del departamento de producción, que se encargó de que todo el mundo estuviese lo más abrigado y atendido posible (Imagen 95).



*Imagen 95: Parte del equipo ayudando a aclarar la disposición de los actores y actrices en la secuencia del descubrimiento del dron*

Poco a poco, Martín, Carlos, Estela y José Enrique se fueron despidiendo de sus respectivos personajes y de la experiencia del rodaje.

Los síntomas de agotamiento y las consecuencias del frío empezaron a notarse en las altas horas de la madrugada, cuando nos disponíamos a rodar la secuencia del avistamiento del ovni. El tiempo apremiaba más que nunca, pues la localización escogida para esta secuencia se encontraba en un mirador en el que se podía ver la salida del Sol con toda la inmensidad, las temperaturas estaban más bajas que nunca y el cansancio en el equipo era ya notable. Ante todas estas vicisitudes, decidimos acotar al máximo el plan de rodaje para esa secuencia en concreto y rodar los planos que fuesen estrictamente necesarios (Imagen 96).

En el transcurso de la grabación, Vicente, encargado de dar vida a Josep, sufrió una caída algo aparatosa que, por suerte, no tuvo consecuencias físicas en él, pero que dejó un buen susto y angustia en el resto del equipo. Tras este accidente, decidimos dar por finalizado el rodaje, confiando en las tomas y planos que sí habíamos podido grabar y despidiendo a Vicente, agradeciéndole su tremendo trabajo en esa jornada en especial.

Vimos, de nuevo, el amanecer desde los miradores de Culla (Imagen 97).



*Imagen 96: Diferentes instantáneas de la 3era jornada de rodaje*

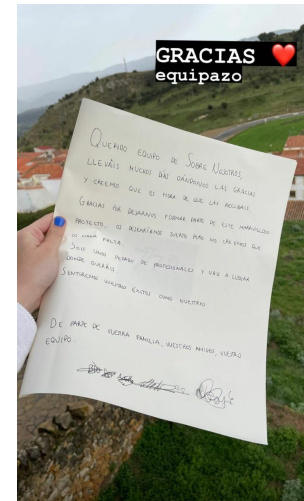


*Imagen 97: Foto del equipo celebrando el fin de la 3era jornada*

### 30 de Abril: cuarto y último día de rodaje

Al igual que la jornada anterior, el cuarto día de grabación no se inició hasta la tarde, con el único fin de garantizar el descanso del equipo para el rodaje de las últimas secuencias. La mañana constó de despedidas y de la emprendida del viaje de vuelta a casa por parte de los actores.

Antes de iniciar la grabación de las secuencias planificadas para esa jornada, el equipo técnico nos sorprendió con unas palabras y detalles, que de nuevo, hicieron que se nos saltaran las lágrimas, fruto del orgullo que sentíamos por el trabajo que habíamos realizado los días previos y del puro agotamiento (Imagen 98).



*Imagen 98: Carta del equipo técnico..*

Al caer la noche, grabamos la secuencia final del cortometraje con Paco Belles, el concejal de Culla que encarna al vecino supuestamente extraviado. Con el último “¡corten!” finalizamos oficialmente el rodaje de *Sobre Nosotros* (Imagen 99).

A modo de celebración, acudimos a una última cena, a la que también acudió representación de la alcaldía, para dar por finalizada nuestra estancia en Culla y agradecer, de nuevo, todo el cariño y ayuda que el Ayuntamiento y el pueblo entero habían mostrado hacia el proyecto.



*Imagen 99: Foto para anunciar en nuestra cuenta de Instagram el fin del rodaje.*

Nuestro trabajo, sin embargo, no finalizó ahí, pues nos dedicamos a organizar todo el material técnico que habíamos tomado prestado del Labcom para asegurarnos de que todo se encontraba en buen estado y no había nada extraviado, a recoger los sets y devolver las localizaciones a su estado normal.

Al día siguiente, 1 de Mayo, recogimos todo el material y emprendimos también el viaje de vuelta a casa, no sin antes despedirnos de Culla (Imagen 100).



*Imagen 100: Fotografías de despedida con Paco Belles y los responsables de El Bar, el restaurante encargado de las dietas en rodaje.*

## MAYO

Con las fuerzas renovadas y el cuerpo y la mente algo más descansados, nos reunimos con Jordi los primeros días del mes para ponerle al corriente de todo lo ocurrido en rodaje y para dar por iniciada la fase de la post-producción (Imagen 101).



*Imagen 101: Anuncio en Instagram del inicio de la post-producción*

El 4 de Mayo comenzamos con el montaje del cortometraje y, de manera paralela, Miquel Casals, encargado de la banda sonora, nos envió diferentes pruebas para concretar el tono de la música de acompañamiento a partir de las referencias que le habíamos remitido previamente.

Durante el proceso de montaje, fueron varias las reuniones que concertamos con Jordi, el tutor, con el objetivo de tener feedback constante. En una de estas reuniones, concluimos que, por el bien del transcurso del cortometraje, debíamos volver a Culla para grabar ciertos planos. Visitamos las localizaciones de Culla hasta en dos ocasiones, una de ellas, con Martín, actor encargado de dar vida a Marc (Imagen 102).

El montaje se dió por finalizado la última semana de Mayo, de manera que pudimos enviarlo al sonidista y a Miquel Casals, para que iniciaran su trabajo de manera más precisa.



*Imagen 102: Vuelta Culla*

Por otro lado, retomamos la estrategia de comunicación en redes, siguiendo y determinando cuáles iban a ser los pasos a seguir y las publicaciones a crear, para seguir informando a público y mecenas de nuestros avances en el proyecto.

## **JUNIO**

El mes de Junio arrancó con la vuelta a las reuniones semanales para ir concretando detalles más allá del montaje.

Iniciamos el proceso de etalonaje, de manera paralela a la edición de sonido y la composición de la banda sonora, así como empezamos a plantearnos la posible celebración de un evento a modo de estreno del cortometraje una vez estuviese presentado, defendido y calificado por el Tribunal.



Comenzamos los preparativos para el envío de las recompensas a los mecenas, incluyendo las camisetas y tote bags serigrafiadas, los carteles promocionales del cortometraje y los documentos oficiales firmados por el equipo.

Semanas más tarde, tras varias revisiones y un contacto continuo con Pablo Doménech (sonido) y Miquel Casals (banda sonora), dimos con la versión definitiva de la parte sonora del cortometraje. De manera paralela, finalizamos el etalonaje de las imágenes, así como los últimos detalles, como la confección de los créditos y la mención de todas las personas a las que queríamos agradecer y dedicar el proyecto por su implicación.

## **2. Plan de Financiación**

### **2.1. Presupuesto**

Al ser un cortometraje coral con un total de 8 actores y actrices más equipo técnico y la cantidad de días de rodaje con sus gastos de alojamiento y dietas, sabíamos que uno de los mayores retos de *Sobre Nosotros* sería conseguir financiación para el cortometraje. En la fase de preproducción, todo el equipo hizo una estimación del presupuesto y se calculó un gasto alrededor de los 5.000€ si el equipo no contaba con la ayuda de agentes externos como pueden ser ayuntamientos o marcas.

Es por ello que desde el principio, sabíamos que iba a ser esencial ese apoyo externo. Una vez conseguido, calculamos que con todo el soporte por parte de Agua de Benassal y el Ayuntamiento de Culla, necesitábamos recaudar alrededor de unos 3.600€.

Una vez pasado el rodaje, realizamos el presupuesto con todos los gastos –para ver el presupuesto desglosado y los comprobantes de facturas y tickets, consultar anexo 5.8 y 5.9 respectivamente–:

<b>CAPÍTULO 01</b>	<b>DIETAS</b>		
	Subtotal		1.532,00€
<b>CAPÍTULO 02</b>	<b>TRANSPORTE/ DESPLAZAMIENTOS</b>		
	Subtotal		327€
<b>CAPÍTULO 03</b>	<b>ATREZZO Y VESTUARIO</b>		
	Subtotal		352,43€
<b>CAPÍTULO 04</b>	<b>MATERIAL Y EQUIPO TÉCNICO</b>		
	Subtotal		560€
<b>CAPÍTULO 05</b>	<b>MERCHANDISING (recompensas Verkami)</b>		
	Subtotal		721,10€
<b>CAPÍTULO 06</b>	<b>LOCALIZACIONES</b>		
	Subtotal		0€
<b>CAPÍTULO 07</b>	<b>DOCUMENTACIÓN Y MÚSICA</b>		
	Subtotal		11,38€
<b>CAPÍTULO 07;</b>	<b>OTROS</b>		
	Subtotal		35,19€

<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>3.539,10€</b>
--------------------------	------------------

## 2.2. Financiación

Plan de financiación: Sobre Nosotros		
Financiación privada		
Fuentes de financiación	Cantidad	Porcentaje
Verkami	2.796,29€	77,82%
Papeletas rifa	968€	26,94%
Agua de Benassal	78,40€ <sup>2</sup>	-

<sup>2</sup> Descontado de la suma de esta tabla porque este gasto ya está descontado en el capítulo 01 del presupuesto. Consultar anexo 5.8 (capítulo 01) para más información.

Financiación pública		
Fuentes de financiación	Cantidad	Porcentaje
Ayuntamiento Culla	aprox. 2.000€ <sup>3</sup>	-
Universidad Jaume I (UJI)	aprox. 4000€ <sup>4</sup>	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.764,29 €</b>	<b>104,76%</b>
<b>Gastos estimados</b>	<b>3.539,10€</b>	
	<b>+225,19€</b>	

El presupuesto sobrante será dedicado a la fase de distribución de festivales de *Sobre Nosotros*. Para más información, consultar el Plan de Explotación (apartado 3, Bloque III)

### 2.2.1. Financiación privada

#### a) Verkami

La mayoría de la financiación de Sobre Nosotros proviene de la plataforma de *crowdfunding* Verkami<sup>5</sup>: un servicio de micromecenazgo en el que debíamos vender nuestro proyecto a los mecenas. En un principio, pusimos como objetivo de *crowdfunding* 1800€, cifra a la que llegamos en tan sólo dos días. Debido al gran apoyo que recibimos, decidimos dar un paso más allá y aumentar el objetivo a 3000€ para una mejor ejecución de *Sobre Nosotros*.

<sup>3</sup> Descontado de la suma de esta tabla porque este gasto ya está descontado en el capítulo 06 del presupuesto. Consultar anexo 5.8 (capítulo 06) para más información.

<sup>4</sup> Descontado de la suma de esta tabla porque este gasto ya está descontado en el capítulo 04 del presupuesto. Consultar anexo 5.8 (capítulo 04) para más información.

<sup>5</sup> <https://www.verkami.com/projects/32401-sobre-nosotros-cortometraje>



Imagen 103: Dinero recaudado de la campaña de Sobre Nosotros en Verkami

Cabe destacar que después de las comisiones de la plataforma Verkami, nos quedamos exactamente con 2.796,29€ recaudados (Imagen 103).

Para lograr el objetivo, ideamos una serie de *banners*, carteles (consultar apartado “5.2. Cartelería”) y presentación del equipo y del proyecto atractivos para conseguir el mayor número posible de mecenas. Además, ideamos una serie de recompensas para todos los mecenas divididos en packs:

<b>RECOMPENSAS VERKAMI SOBRE NOSOTROS</b>	<b>Pack ovni 5€</b>	<b>Pack Marc 10€</b>	<b>Pack Juan 15€</b>	<b>Pack Marisa 20€</b>	<b>Pack Inés 25€</b>	<b>Pack Carlos 30€</b>	<b>Pack Pascual 50€</b>	<b>Pack Benig. 75€</b>	<b>Pack Josep 100€</b>
<b>Aparición créditos</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Acceso Mejores Amigos Instagram</b>		x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Link exclusivo visionado corto</b>		x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Cartel cortometraje</b>			x	x	x	x	x	x	x
<b>Tote bag Merchandising</b>				x	x	x	x	x	x
<b>Making of</b>					x	x	x	x	x
<b>Copia documentos oficiales</b>						x	x	x	x
<b>Sesión fotos</b>							x	x	x
<b>Camiseta Merchandising</b>								x	x
<b>Título productor asociado</b>									x

Hablando de la estrategia de comunicación de cara a conseguir el objetivo de 3.000€, podemos decir que utilizamos tres estrategias:

1. En los primeros días, focalizamos el mensaje hacia los grupos más cercanos de cada miembro del grupo mediante grupos de Whatsapp y allegados. Paralelamente, también lo publicamos en las redes de *Sobre Nosotros*.
2. Pasados esos dos primeros días, exactamente el 22 de febrero, empezamos con la siguiente estrategia en la que colgamos cartelería (Imagen 104) por la Universitat Jaume I, haciendo especial hincapié en el LABCOM, lugar donde estaba el público objetivo de esta estrategia en específico: estudiantes de comunicación, es decir, personas que pudieran empatizar con la financiación de un cortometraje. Decidimos utilizar estrategias comunicativas aprendidas en clase e hicimos un uso de un cartel llamativo con frases directamente apelativas al público objetivo.



*Imagen 104: Cartel a modo de anuncio del Verkami*

3. Por último, publicitamos el Verkami de una manera más agresiva en redes sociales publicando las recompensas (Imagen 105), diseños del merchandising y recordando al público objetivo la existencia de la campaña semanalmente. Todo para incentivar el micromecenazgo.



*Imagen 105: Publicaciones Instagram Merchandising.*

Echando la vista atrás y mirando la gráfica que muestra la evolución de mecenazgos de la campaña, se puede observar cómo las estrategias más eficaces fueron la movilización de redes sociales y los círculos cercanos de cada miembro del equipo de Brío Films (Imagen X)

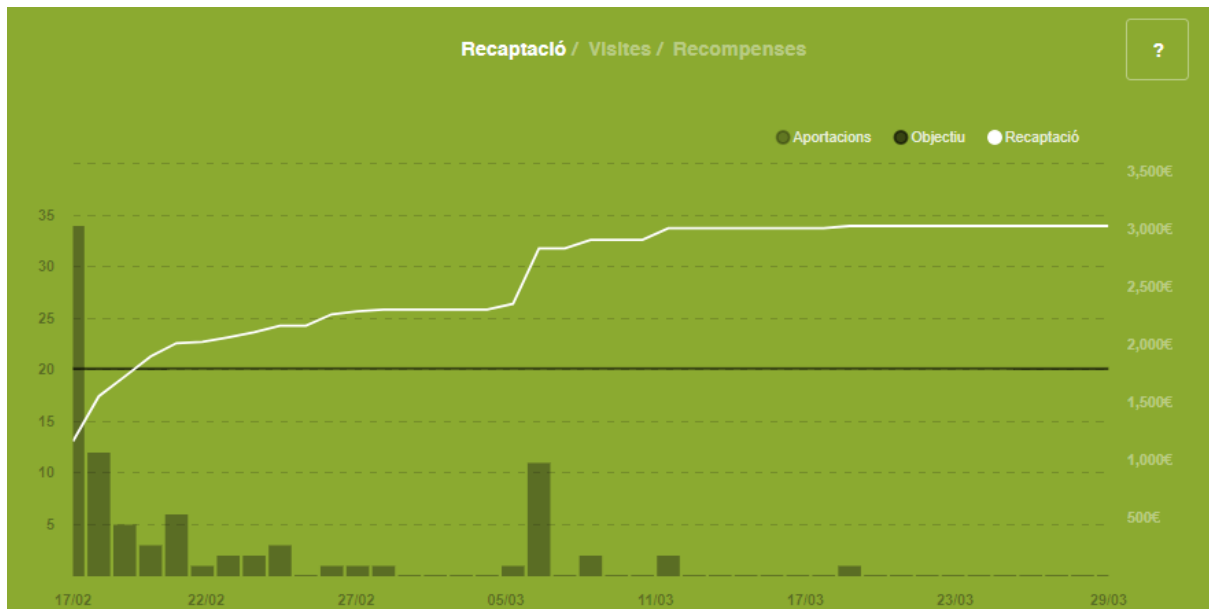


Imagen 106: Evolución de los mecenazgos en la campaña de Sobre Nosotros.

## b) Papeletas

Con el Verkami, nuestro objetivo era acercarnos al público mayoritario, pero sentíamos que podíamos perder cierto sector de público por apostar por una financiación totalmente *online*. Por ello, decidimos apostar también por la creación de una rifa con la que podíamos conseguir acercarnos a un público con edad más adulta y cuya predisposición a participar en una financiación *online* era más reducida.

Cada papeleta de la rifa tenía un precio de 2€ (Imagen 107) y el premio era una cesta de productos locales de Culla valorado en 100€. El número ganador se decidió con los últimos 4 dígitos del Sorteo de la Once del día 07/04/2022. Así, con esta opción de financiación, logramos un total de 968€.



Imagen 107: Modelo de papeleta para la rifa del cortometraje Sobre Nosotros

Como ya se ha comentado en el dossier, dentro del subtexto del cortometraje encontramos una denuncia de la despoblación rural y la “España Vacía o Vaciada”. Queríamos que este mensaje no sólo estuviera dentro del metraje del corto, sino que *Sobre Nosotros* fuera un proyecto coherente y con un mensaje global en todos los sentidos de la producción. Por esto, decidimos que el premio fueran productos locales de Culla, y por ende, de la provincia de Castellón, ensalzando el producto local de calidad.

### c) Patrocinio: Agua de Benassal

Cuando vimos la gran cantidad de presupuesto que necesitábamos, decidimos iniciar la búsqueda de empresas que encajaran con los valores del proyecto: buscábamos marcas locales y a poder ser de la provincia de Castellón preocupados por las problemáticas del ámbito rural.

Es aquí cuando nos pusimos en contacto con Agua de Benassal (Imagen 108), una empresa que encaja a la perfección con *Sobre Nosotros* por su preocupación por las problemáticas del ámbito rural, y por ende, con una problemática tratada en nuestro corto como la despoblación rural.



Imagen 108: Isotipo y logotipo de Agua de Benassal

Nos pusimos en contacto con ellos vía *mail* adjuntando el *pitching* de del cortometraje (consultar anexo 5.5). Mediante correo, se acordó con Agua de Benassal que la empresa sería patrocinador oficial y proporcionaría agua para el rodaje a cambio de 3 posts para Instagram y varios instastorie en los que debíamos mencionar a la marca (Imagen 109).



*Imagen 109: Publicaciones en Instagram*

## 2.2.2. Financiación pública

### a) Ayuntamiento de Culla

Por los requerimientos de guion, *Sobre Nosotros* necesitaba ser grabado en un pueblo del interior de la provincia de Castellón. Esto, sumado a que todo el equipo tenía claro que necesitábamos un colaboración con un ayuntamiento de una zona rural para reducir gastos de presupuesto, nos hizo hablar con ayuntamientos de Culla y de Puertomingalvo –que a pesar de no pertenecer a la Comunidad Valenciana, también nos encajaba en la idea del proyecto–.

Tras reuniones con estos dos ayuntamientos –consultar anexo 5.10 para ver cómo fue la comunicación con el Ayuntamiento de Culla– y poniendo sobre la mesa qué nos podía ofrecer cada uno, decidimos que Culla era la mejor opción para *Sobre Nosotros*. Además de que Culla nos encajó a la perfección por su casco antiguo empedrado, el Ayuntamiento y concretamente el secretario y concejal, Paco Bellés, fueron muy generosos con el proyecto.



Así, el Ayuntamiento nos proporcionó 3 casas donde dormir –dos de ellas fueron utilizadas como set de grabación a su vez– durante casi una semana. A cambio, el cortometraje de *Sobre Nosotros* se comprometió a utilizar las calles de Culla como exteriores y colocar al Ayuntamiento de Culla como patrocinador principal del proyecto y, como no, un protagonista más de la historia.

El Ayuntamiento de Culla es una pieza fundamental dentro de *Sobre Nosotros*, sin su apoyo económico y por el coste de producción tan elevado, el proyecto no hubiese podido salir adelante. Agradecer también su total colaboración y disposición y por hacernos sentir en un ambiente seguro para crear y desarrollar el cortometraje.

#### **b) Laboratorio de las Ciencias de la Comunicación (LABCOM) - UJI**

En una producción audiovisual, otro elemento de alto coste es el material técnico. Gracias a la posibilidad de utilizar el material audiovisual como estudiantes de la universidad, *Sobre Nosotros* pudo realizarse con materiales de calidad de manera totalmente gratuita.

### 3. Plan de Explotación

Desde el primer momento en el que los cinco miembros que conformamos el equipo de *Sobre Nosotros* nos juntamos, hablamos de la intención de llevar a cabo un producto audiovisual que fuera más allá de un trabajo de fin de grado, es decir, todos y cada uno de nosotros estábamos de acuerdo en que estábamos ante la oportunidad perfecta de poner todo nuestro esfuerzo para conseguir un producto final que pudiéramos presentar a diferentes certámenes y festivales tanto a nivel local como nacional e internacional. Por este motivo, contamos con el presente plan de explotación que procedemos a mostrar a continuación. La siguiente tabla recoge los festivales escogidos por el equipo considerados como óptimos para poder presentar el cortometraje *Sobre Nosotros* tras haber analizado los criterios marcados por cada festival, así como las fechas límites de inscripción.

FESTIVAL	FECHA	DEADLINE	FEE
XS Puçol	21 - 23 Octubre 2022	23/06/2022	NO FEE
Festival de cortometrajes K-Lidoscopi	13 - 15 Octubre 2022	30/06/2022	1,90€
Festival Audiovisual Internacional Origen	17 - 21 Agosto 2022	30/06/2022	NO FEE
Abycine - Festival independiente de Albacete	29 Septiembre - 5 Octubre 2022	30/06/2022	NO FEE
Semana de Cine Corto de Sonseca	01 - 09 Octubre 2022	01/07/2022	NO FEE
Festival Rellisquín	29 septiembre - 02 octubre 2022	01/07/2022	NO FEE
Festival Internacional de Cine de Belalcázar	19 - 23 Julio 2022	03/07/2022	5,00€
Concurso Corto-Joven Ciudad de Toledo	02 Marzo - 02 Octubre 2022	03/07/2022	NO FEE
Festival de Cine No Visto, festival de Cine Independiente de Linares	04 - 13 Noviembre 2022	03/07/2022	1,50€
Festival u22	13 - 18 Septiembre 2022	05/07/2022	NO FEE

Cinema 4L	30 Julio 2022	15/07/2022	NO FEE
Mostra de Curtas Vila de Noia	21 Octubre - 06 Noviembre 2022	15/07/2022	NO FEE
ImagenArte	20 Agosto 2022	15/07/2022	NO FEE
Zinebi Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao	11 - 18 Noviembre 2022	20/07/2022	NO FEE
Festival de Santurtzi - Santurzine	06 - 22 Octubre 2022	24/07/2022	NO FEE
Certamen Internacional De Cortos Ciudad De Soria	11 - 20 Noviembre 2022	29/07/2022	6€
Festival Internacional de Cine de Almería	18 - 27 Noviembre 2022	29/07/2022	NO FEE
Festival de Cortometrajes Rodinia	01 Junio - 30 Noviembre 2022	31/07/2022	NO FEE
Festival Internacional de Curtmetratges de Vila-seca	14 - 23 Octubre 2022	31/07/2022	4€
Nambrocorto	26 Noviembre - 04 Diciembre 2022	31/07/2022	NO FEE
Luces, Cameros, Acción	01 Junio - 05 Septiembre 2022	15/08/2022	NO FEE
Festival Internacional De Cine De Gáldar - Fic Gáldar	15 - 22 Octubre 2022	31/08/2022	5€
Curtas – Festival do Imaxinario	21 - 30 Octubre 2022	31/08/2022	NO FEE

## 4. Plan de Comunicación

Al inicio de la configuración del proyecto sabíamos que queríamos dar a conocer el cortometraje a un público extenso con objetivos claros como el de su promoción de cara al futuro y reconocimiento de concursos o festivales, pero también para favorecer el crecimiento del proyecto mediante la difusión del *crowdfunding*.

Como estudiantes de comunicación, contábamos con las claves y conocimientos necesarios para presentar el proyecto al público, para hacerlo ver como algo más que un TFG, pero también, a favor de la historia, crear expectación y despertar el interés por saber más.

En la composición de las estrategias de comunicación que íbamos a seguir durante todo el desarrollo del proyecto, el primer paso fue establecer a qué target podíamos dirigirnos: seguimos el target del propio cortometraje, basándonos en grupos de edad que pudiesen comprender la historia, pero también fijando nuestro interés en franjas con suficiente poder o autonomía económica, que pudiesen ser potenciales mecenas del Verkami.

Fijamos nuestros esfuerzos hacia un público mayor de 16 años, abarcando, a partir de ahí, diferentes grupos generacionales que reunían las diferentes características nombradas anteriormente. Cabe resaltar que, por propia proximidad personal de los integrantes del grupo, las estrategias de comunicación fueron enfocadas hacia públicos jóvenes, buscando su interacción y la creación de un público seguidor más o menos establecido.

Los objetivos del plan de comunicación pueden resumirse en estos puntos concretos:

- Dar a conocer el proyecto y crear interés y/o expectación por él.
- Familiarizar al target con el proyecto.
- Emplear los diferentes medios a utilizar para trasladar el *mood* y sensaciones de la historia.
- Difundir la cuenta en Verkami para recaudar fondos destinados al presupuesto.

Una vez fijado tanto el target, como los objetivos que pretendíamos seguir, decidimos que el mejor medio a través del cuál dirigir todos los esfuerzos comunicativos iban a ser las redes sociales, concretamente, la plataforma de Instagram.

Instagram es una red social completamente visual e interactiva, por lo que nos permite definir y fijar cierta imagen visual, que a su vez ayudará a la comprensión por parte del público de qué trata la historia que cuenta *Sobre Nosotros*.

Por otra parte, es una plataforma que cuenta con diferentes formatos y funciones en uno, lo que nos permite abrir el abanico de posibilidades en cuanto al tipo de contenido que queríamos generar e incluso concretar ciertos formatos a grupos de edad concretos.

Instagram contiene, además, infinidad de grupos de interés y targets diferentes, por lo que era ideal para nosotros, ya que no requeríamos de especificaciones concretas más allá del puro entendimiento de la historia y el mensaje que trae consigo. En esta línea también, en Instagram tienen perfil empresas e individuales determinados a los cuáles nos interesaba dar a conocer el proyecto de manera cercana. Hablamos de actores, actrices, cuentas de concursos y festivales dedicados al cortometraje de la provincia o de ámbito nacional, empresas potenciales de ser patrocinadoras, etc.

Planteamos la opción de abrir una cuenta en la red social Facebook, sobretodo con el objetivo de dar a conocer el proyecto a grupos con edades superiores, pero descartamos la idea, al ser una plataforma a la que ninguno de nosotros tenía proximidad y al no ofrecer el rango de posibilidades que Instagram.

La cuenta, bajo el nombre de @sobrenosotros\_corto, quedó dividida y configurada de la siguiente manera:

**a) Presentación**

En la descripción de la cuenta, la biografía del proyecto dentro de la plataforma, añadimos el storyline del cortometraje, así como nuestros nombres y las siglas TFG, puntualizando el carácter académico del proyecto. Asimismo, cuando abrimos la cuenta del proyecto en la plataforma de crowdfunding Verkami, añadimos un enlace que iba directo al perfil de *Sobre Nosotros*. Pretendíamos que la información que se mostrase fuese breve pero concisa, aportando los datos necesarios al espectador para inducirle a conocer más sobre el proyecto.

**b) Feed**

Corresponde al grueso de las publicaciones. En el caso de nuestro perfil, va destinado a la difusión de información general, como las presentaciones de los integrantes del grupo, la sinopsis del proyecto o información sobre el Verkami.

Optamos por la fórmula de la tríada, es decir, publicar tres fotografías al mismo tiempo, de manera que quedase un feed organizado según diferentes elementos (Imagen 110).

Este tipo de organización optimiza, además, la transfusión de esa identidad visual por la cual queríamos que espectador y público relacionasen al proyecto.

Siguiendo con la paleta de colores general, optamos por tonalidades sombrías de verdes y azules, así como del color amarillo eléctrico como punto de resalte.

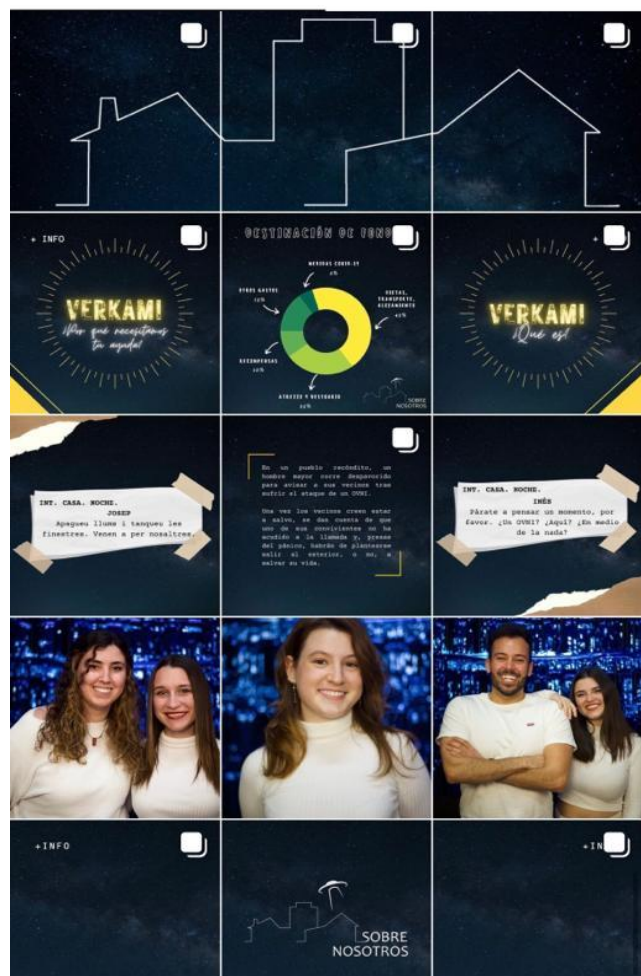


Imagen 110: Organización del feed de la cuenta de Instagram.

Como hemos comentado anteriormente, el contenido de estas publicaciones va enfocado a información general sobre el proyecto, de manera que cada hilada de publicaciones anuncia o habla de algo en concreto. Instagram ha evolucionado de manera que en una misma publicación se pueden añadir más fotografías, a través del movimiento slide, por lo que nos ha facilitado la congregación de muchísima más información en menor espacio.



*Imagen 111: Ejemplo de tres fotografías en una sola publicación*

Conforme fue desarrollándose el proyecto, el feed quedó dividido también por las fases de producción en las que nos íbamos adentrando. De esta manera, el grueso de publicaciones quedó planificado de tal manera:

- **Preproducción:** las publicaciones cumplen una función de presentación y contextualización del proyecto, es decir, quiénes somos y qué vamos a hacer (Imagen 110). Incluyen:
  1. Presentación del logo, del storyline y del proyecto de TFG.
  2. Presentación del equipo con una pequeña descripción de su trabajo dentro del proyecto.
  3. Presentación de una sinopsis que arrojaba más información del proyecto, así como dos frases de guion que desvelaban el nombre de algunos de los protagonistas de la historia.

4. Explicación del Verkami: información sobre cómo se gestionaría el crowdfunding y una llamada a los seguidores a colaborar y a ser parte del proyecto a través de su mecenazgo.
  5. Presentación de los personajes y una pequeña descripción sobre su personalidad y la actitud que toman frente el supuesto ovni.
  6. Anuncio y presentación de las diferentes recompensas a obtener con las aportaciones en la plataforma de crowdfunding.
  7. Anuncio de la consecución del objetivo de recaudación en Verkami
  8. Anuncio de la elección de Culla como escenario para el cortometraje.
- Rodaje: el feed pasó a ser un álbum de fotografías del rodaje, con la publicación de instantáneas que mostraban el “detrás de las cámaras” y actualizaban al público sobre los avances.
  - Postproducción: en esta fase, el feed se dedica a la creación de expectación por el inminente estreno del cortometraje, desvelando fotogramas de las principales secuencias. Aprovechamos también para publicar algunas de las fotografías del Making Of y agradecer a las empresas patrocinadoras.

### *c) Stories*

Otro de los formatos que ofrece Instagram y que se basa en la publicación de contenido cuya duración es de 24h. Es una forma mucho más dinámica y rápida de generar contenido, por lo que decidimos emplearlo para cuestiones más livianas, como el día a día del desarrollo del proyecto, el reposteo de publicaciones de temática similar al cortometraje o, simplemente, mostrar una cara mucho más cercana de los integrantes del equipo.

Fue la vía por la que elegimos anunciar la apertura del proceso de casting (Imagen 112), pues nos permitía actualizar y llevar un seguimiento más directo de la completación del elenco. (Imagen 113).





Imagen 112: Stories para el anuncio de la apertura del proceso de casting

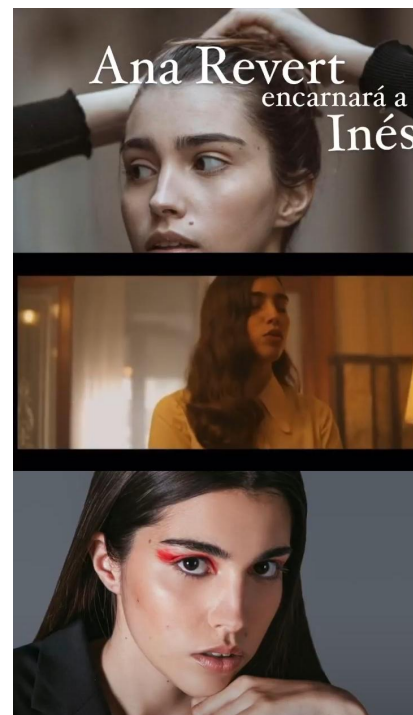
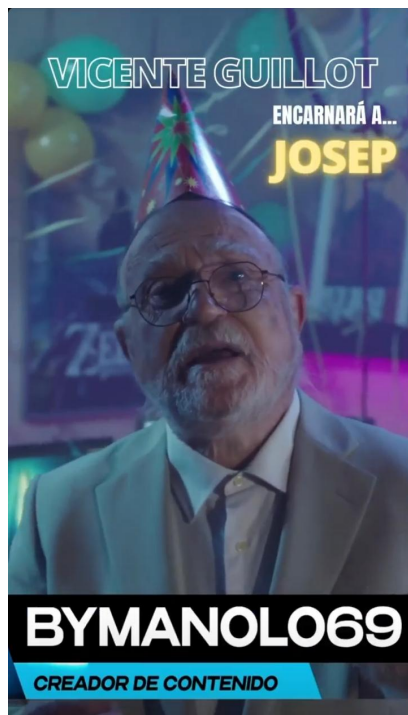


Imagen 113: Anuncio de la llegada al elenco de Vicente Guillot y Ana Revert.

Con las últimas actualizaciones de la red social, Instagram permite también la agrupación de ciertos stories, por lo que utilizamos esta temática para organizar, al igual que el feed, el contenido que posteamos en diferentes tópicos (Imagen 114).



*Imagen 114: Algunos de los tópicos según los cuáles se organizan los “stories”*

El contenido generado en stories toma, además, otro rumbo, al ofertarse como una de las recompensas a los mecenas que participaban en el Verkami del proyecto: ideamos una estrategia concreta para los seguidores dentro de la opción “Mejores Amigos” que, a cambio de su aportación económica, pueden acceder a contenido exclusivo y más constante del cortometraje. Los seguidores han podido conocer de manera más cercana cómo se han desarrollado las fases del proyecto y todos sus avances, así como conocer de primera mano las localizaciones en las que el cortometraje iba a rodarse (Imagen 115), escuchar exclusivamente un fragmento de la banda sonora o ver los entresijos de los días de rodaje.



*Imagen 115: Contenido exclusivo sobre la búsqueda de localizaciones y el emplazamiento final del cortometraje*



Imagen 116: Más ejemplos sobre el contenido exclusivo para “Mejores Amigos”.

En general, la estrategia tomada, tanto en stories como en el feed, es la de crear engagement con el público, hacerle sentir que está viviendo con los integrantes del grupo la creación de todo un proyecto, desde todas sus fases. Además, a través de la creación de todo este contenido, buscamos conseguir espectadores, es decir, personas cuya curiosidad y expectación por el proyecto les anime a seguirlo más allá de dar alguna interacción en Instagram y quieran ver el cortometraje final.

## 5. Logotipos y cartelería

### 5.1. Identidad visual

Toda la identidad visual parte de la premisa de querer relacionar todos los elementos visuales que generamos estuvieran relacionados con la historia del cortometraje. Por ello, los diversos y diferentes elementos que decidimos incluir en los posts o carteles remiten al espacio, a la ufología o ítems característicos de los personajes que conforman la trama.

En primer lugar, configuramos dos logos para representar el proyecto, ya que queríamos que uno fuese el principal, con características más serias e institucionales, y otro a utilizar en el *merchandising* de las recompensas que recibirán los mecenas participantes en el Verkami.



*Imagen 117: Logo principal*



*Imagen 118: Logo merchandising*

El primero de ellos (Imagen 117), creado por la artista digital Laura Martinavarro, es un conjunto de elementos que definen a la perfección la esencia de Sobre Nosotros y su historia: se trata de la silueta o skyline de las casas de un pueblo de las cuáles surge el título “Sobre Nosotros”. Por encima aparece la figura del ovni, sobrevolando dicho pueblo y haciendo referencia a ese sentido de algo que sobrevuela el pueblo.

Queríamos que fuese un logo muy sencillo y significativo, con un estilo minimalista y elegante que no recargase al espectador. Para ello, utilizamos la tipografía *Cándara*, pues seguía ese objetivo de sencillez y claridad.

Para el logo del *merchandising* (Imagen 118), queríamos todo lo contrario al logo principal: un logo divertido y ponible, ya que, al plasmarlo en una tote bag o pieza de ropa queríamos que fuese algo que los mecenas quisieran vestir.

El elemento común sigue siendo la esencia del cortometraje con la figura del platillo volante como protagonista, la simulación del espacio exterior con el fondo azul estrellado. La tipografía escogida en este caso es *Horta*, pues es un tipo de letra muy casual, que, puesta en mayúsculas llama la atención.

Por último, respecto el logo de la productora Brío Films (Imagen 119), optamos por la estrategia del diseño sencillo y minimalista. El diseño se compone de las palabras “Brío” y



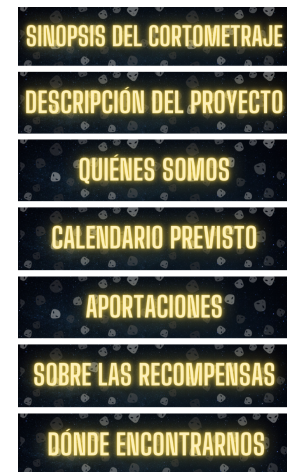
“Films”, intercambiando la “o” por una ilustración del diafragma de una cámara. Con este detalle, buscamos reflejar profesionalidad, aclarar nuestra ocupación como creadores y creadoras.

*Imagen 119: Logo de Bríofilms*

## 5.2. Cartelería

Los carteles han sido un apoyo visual incondicional que nos han ayudado a difundir el proyecto, tanto en redes sociales, como en el plano físico. Todos ellos han sido respetando nuestra identidad visual y la paleta de colores escogida.

Los primeros carteles o *banners* diseñados fueron utilizados para definir los diferentes apartados de información en la plataforma Verkami. Como bien podemos observar en la Imagen 120, se crearon una totalidad de siete banners para la página del proyecto, con un fondo azul oscuro y motivos que hacen referencia a la ufología o espacio exterior, coronados por letras amarillas con efecto neón.



*Imagen 120: Banners.*

Igualmente, para la web de Verkami, también realizamos una serie de carteles en los cuales, los interesados e interesadas en participar como mecenas del proyecto, podían ver un resumen de todos los packs disponibles, así como el calendario de entregas y realización del proyecto (Imagen 121).



*Imagen 121: Carteles resumen de los packs y el calendario de producción.*

Como se puede observar en los dos diseños, se mantiene el fondo de la noche estrellada y la letra en mayúscula, amarilla y con el efecto neón. En estos dos carteles añadimos, además, el logo principal del cortometraje, para marcar seriedad y correspondencia. Para la imagen en la cuál se resume los packs a obtener por parte de los mecenas, optamos por una apariencia llamativa y muy visual, personalizando cada casilla con elementos que referencian directamente al personaje que ponía nombre al pack. Por ejemplo, el pack con el nombre de “Carlos” lleva una tirita, representando su profesión y disposición en el pueblo.

Para difundir la campaña de crowdfunding y llegar al mayor número de personas posible, diseñamos un cartel para colocarlo en puntos estratégicos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad. Se crearon varias versiones, pero finalmente se utilizó uno de ellos (Imagen 122): fondo oscuro con la silueta difuminada de un platillo volante que emana un haz de luz y la frase “¿Qué harías si vieras un ovni?” buscando interpelar al público. Añadimos el elemento del código QR con enlace directo al portal de *Sobre Nosotros* en la web de Verkami para que pudiesen encontrar toda la información y así animarse a formar parte del proyecto. Añadimos, asimismo, las redes sociales del proyecto, así como el logo.



Imagen 122: Cartel de anuncio de Verkami

Por otro lado, realizamos un cartel de vital importancia para el desarrollo del proyecto audiovisual, como es el cartel anunciador del casting de los personajes. Necesitábamos un cartel ilustrativo de los personajes del cortometraje, así como una definición de su personalidad. Para este póster (Imagen 123) volvimos al fondo estrellado, las letras en amarillo y en mayúsculas y diferentes elementos que caracterizan a los personajes, así como una pequeña descripción de las necesidades del actor/actriz para representar al personaje. De nuevo también, añadimos los datos de contacto, con la única finalidad de difundir el proyecto y llamar la atención de actores y actrices que estuviesen interesados en unirse al proyecto en forma de elenco.



**CORTOMETRAJE**  
**casting**

<b>MARISA</b> Mujer de 30 a 45 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>MARC</b> Niño de 10 a 14 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>JUAN</b> Hombre de 40 a 50 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>JOSEP</b> Hombre de 60 a 80 años Residente en la Comunidad Valenciana.
<b>INÉS</b> Mujer de 20 a 26 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>CARLOS</b> Hombre de 22 a 30 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>BENIGNA</b> Mujer de 60 a 80 años Residente en Castellón o alrededores.	<b>PASQUAL</b> Hombre de 40 a 50 años Residente en Castellón o alrededores.

**¡QUEREMOS CONOCERTE!**

Envíanos tres fotos y un vídeo presentación de máximo 2 minutos a:

[sobrenostrostfg@gmail.com](mailto:sobrenostrostfg@gmail.com)

\*NO REMUNERADO  
\*SE CUBREN DIETAS, TRANSPORTE, Y ALOJAMIENTO  
\*RODAJE ÚLTIMA SEMANA DE ABRIL

 sobrenostros\_corto 

Imagen 123: Cartel casting



Por último, para presentar y promocionar el cortometraje, realizamos el que iba a ser el cartel oficial del proyecto (Imagen 124): con un fotograma extraído de una de las secuencias, configuramos un cartel en el que aparecían todos los personajes de la historia –exceptuando a Marc y Paco– mirando hacia arriba. En esa misma dirección, en letras mayúscula y del mismo amarillo de la paleta de colores escogida para la identidad visual, el título del cortometraje. A las letras aplicamos un efecto de *glitch*, siguiendo con el efecto de créditos y de televisión rota. Coronando el cartel, el nombre de actores y actrices, así como el nombre y función de todo el equipo técnico y participantes.



Imagen 124: Cartel oficial.



Con la configuración del cartel de esta manera buscamos transmitir y resumir toda la esencia del cortometraje, presentar esa amenaza de algo que viene de arriba, del espacio exterior, y el protagonismo de un grupo de vecinos.

Asimismo, añadimos el logo de la UJI, el nombre del equipo como productora y el del Ayuntamiento de Culla, principal colaborador y otro de los personajes más importantes de la historia.

# **BLOQUE IV**

# 1. Memorias Individuales

## **Adelina**

Este proyecto ha sido más que un simple TFG, para mi, ha significado un aprendizaje continuo y una puesta en marcha de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Los 5 hemos puesto todas nuestras ganas y esfuerzos para que nuestra idea se llevara a cabo y convertirla en algo de lo que podemos estar orgullosos.

Haber contado con tanto apoyo por parte de tantísimas personas es algo que me enorgullece enormemente. He intentado dar lo mejor de mí en todo momento como el resto de mis compañeros y creo que hemos conseguido superar las expectativas.

Como directora de arte me he encontrado con muchos retos que he tenido que superar. ¿Cómo podía transformar una habitación de hotel en una habitación de un niño de 9 años apasionado por el espacio?, ¿Qué prendas de ropa serían las más adecuadas para los 9 personajes que presenta la trama? Son muchas las horas en las que he estado pensando y sobre todo reuniendo todo el atrezzo que me iba a hacer falta para hacer que todos los espacios y personajes cobraran vida.

El rodaje también ha sido intenso. Durante los 4 días he tenido que maquillar y vestir a todos los personajes, además de estar pendiente de que estuvieran perfectos en todo momento. Pasar tanto tiempo con los actores para mi fue muy enriquecedor y me llevo una experiencia muy positiva.

Sin duda alguna, este proyecto me ha aportado infinidad de experiencias maravillosas. He aprendido mucho a lo largo de este trayecto y estoy muy agradecida de haber coincidido con Alexandra, Ana, Claudia y Raúl porque a pesar de que nunca hayamos trabajado juntos durante la carrera, hemos hecho un gran equipo y esto se puede reflejar en el resultado final de este TFG.

## **Alexandra**

Gracias al hecho de haber coincidido con todas las personas que han sido partícipes de este proyecto he podido reafirmar una vez más que no me equivoqué en el momento que decidí entrar a estudiar el grado de Comunicación Audiovisual.

Me he dado cuenta de lo importante que es compartir pasiones, inquietudes e ir todos a una, haciendo hincapié en el concepto ‘equipo’. Creo que tanto Adelina como Raúl, Ana, Claudia y yo coincidimos en que, a pesar de no haber trabajado anteriormente juntos, hemos sabido compaginarnos, entendernos y trabajar todos a una, con el mismo objetivo.

Es muy gratificante acabar un trabajo y tener el orgullo de poder decir que todo ha salido bien, superando las expectativas que tenía en un primer momento, y eso es justamente lo que me ha pasado con *Sobre Nosotros*. Un proyecto que empezó siendo un TFG se ha convertido en algo mucho más que eso.

Todo el equipo se ha entregado al 100% y tanto el Ayuntamiento de Culla como todas las personas que nos han ayudado a poder crear todo esto, se quedarán siempre en un maravilloso recuerdo que me llevo para toda la vida y que, sin lugar a dudas, han hecho que una profesión sea mucho más bonita.

## **Ana**

Realizar *Sobre Nosotros* ha supuesto para mí el mejor colofón que podría imaginar para estos últimos cuatro años de grado: ha sido toda una experiencia en diferentes y múltiples sentidos, pero sobretodo, ha sido una experiencia de aprendizaje.

Por una parte, un aprendizaje educativo total y completamente práctico que se inició con la primera reunión allá por Noviembre y que se ha prolongado hasta el último día de postproducción. Hemos aprendido sobre producción, sobre todos esos procesos ocultos al ojo del espectador y sobre la necesidad de que estos funcionen como engranajes para poder crear cualquier obra audiovisual.

Gracias a nuestra disposición y empeño por hacer de este TFG un proyecto que fuese más allá y por tratar de trabajar bajo dinámicas similares a las del mundo profesional, nos hemos topado con situaciones en las que hemos aplicado los conocimientos que hemos estado reuniendo a lo largo del grado y, a la vez, sorprendiéndonos a nosotros mismos por el calado que estos habían tenido y lo bien que los estábamos adaptando al proyecto.

El haber realizado este ha dado para nosotros otra vuelta de tuerca al concepto de “trabajar en equipo” haciendo que nos comprometiesemos los unos con los otros y a favor del cortometraje, nos ha enseñado a trabajar bajo la presión que suponía tener a un público expectante que mostraba su interés por el proyecto y por nosotros, a través de su apoyo y su ánimo.

Por otra parte, desde una perspectiva personal, Sobre Nosotros me ha hecho aprender mucho sobre mí y sobre mi faceta de guionista. A pesar de haber escrito anteriormente y de haber llevado a pantalla alguno de estos guiones, el ver como se traducían las acciones que había definido a la vida real, el escuchar en boca de actores y actrices profesionales palabras que había escrito yo y el vivir como un equipo erigía todo un castillo a partir de la historia que había formado, supuso para mí una especie de retrospección en la que reconocí cómo trabajo, qué puedo mejorar de cara al futuro, pero también, y lo que es más importante, lo mucho que me gusta escribir historias.

Esta experiencia me ha llevado a aprender también sobre el propio sector del audiovisual y sobre como está repleto de personas tremendamente trabajadoras que están dispuestas a apostar por tu proyecto porque les entusiasma tanto como a ti. Creo que ninguno de los integrantes del grupo tiene palabras suficientes para agradecer a todo el equipo técnico que participó, a los actores y actrices que hicieron hueco para dar vida a los personajes, a todos los mecenas y, en general, a todo aquel/aquella que ha mostrado interés por el proyecto.

Algo que me llevo muy claro de *Sobre Nosotros* y su experiencia, además de mis compañeras y compañeros, es el refuerzo de esa idea de querer dedicarme al audiovisual y a escribir historias.

## **Claudia**

Haber realizado este TFG junto a mis cuatro compañeros ha sido una experiencia muy enriquecedora desde el primer momento. Si algo he aprendido de *Sobre Nosotros*, es que un proyecto audiovisual es un mecanismo muy complejo en el que todas las piezas deben encajar a la perfección para un buen funcionamiento del proyecto. Así, la comunicación horizontal entre todos los departamentos es vital para construir una buena preproducción.

En lo que a mi rol respecta, desde la ayudantía de dirección, ha sido todo un reto manejar y optimizar un rodaje con tantos actores y actrices con horarios complicados a los que amoldarse. Este gran reto me ha servido para ganar confianza como profesional y para reafirmar mi vocación. En lo que respecta al montaje, han sido muchas horas en cabina junto a Adelina, y como todo montaje, ha habido momentos frustrantes en los que un plano no encajaba con el siguiente y momentos muy bonitos en los que ambas veíamos cómo el proyecto iba tomando forma.

*Sobre Nosotros* recibió mucho apoyo desde el Verkami y desde redes, y por ello, supuso una presión extra para todo el equipo. Había mucha gente pendiente del proyecto y queríamos estar a la altura. Por esta presión, a veces me sentía insegura respecto a algunas decisiones pero mis compañeros de TFG siempre estaban ahí para apoyar. Justo por eso creo que los cinco formamos un equipo excepcional: siempre que alguien ha sentido inseguridades, los demás le han ayudado y dado confianza sin dudarle.

Es aquí cuando *Sobre Nosotros* no sólo se queda en un cortometraje y se vuelve en un viaje de aprendizaje constante para mi y mis compañeros. Noté desde el primer momento que los cinco creíamos ciegamente en el proyecto. Y efectivamente, desde la primera reunión, pusimos cuerpo, alma, y muchas horas. Desde entonces, no hemos parado hasta contagiar esa ilusión al equipo técnico, al artístico y, por último pero no menos importante, al público.

Puedo decir muy orgullosa que todo lo que hay detrás de *Sobre Nosotros* nos representa a los cinco.

## **Raúl**

Tras haber realizado un proyecto tan especial como es *Sobre Nosotros*, puedo decir que me llevo una experiencia que recordaré durante toda la vida. Sin duda, vivir en primera persona, junto a mis cuatro compañeras y amigas, todo el trabajo realizado desde Noviembre hasta Junio, me ha servido para reafirmar, más aún, mi pasión por el audiovisual y todo lo que este engloba.

En cuanto a mi rol en el cortometraje como director de fotografía, *Sobre Nosotros* ha sido un reto por todas las complejidades presentes, especialmente hablando de todo lo que conlleva realizar un rodaje nocturno. Tras estar acostumbrado a realizar rodajes completamente diurnos en los que la iluminación natural abunda, enfrentarse al reto de crear una estética visual caracterizada por la iluminación tenue de las velas en interiores y la frialdad de la noche oscura, ha sido un proceso con muchas complicaciones tanto en el proceso de preproducción, como en el rodaje y en la postproducción, pero que, sin duda, ha concluido en un proceso de aprendizaje a nivel técnico muy valioso.

Desde el primer momento sabía que los cinco miembros que conformamos el grupo íbamos a volcar todo nuestro esfuerzo en el proyecto y a pesar de que hemos tenido una gran cantidad de imprevistos y dificultades, gracias a la fuerza del valor de equipo, en todo momento nos hemos apoyado para potenciar esa motivación y confianza en relación a nuestras capacidades y habilidades como en relación al potencial de nuestra historia. Sin duda, todo el esfuerzo y la gran cantidad de horas invertidas han valido la pena.

Bajo mi punto de vista, es increíble que un trabajo final de grado se convierta en un proyecto tan bonito y tan emotivo. A pesar de todo el agobio y la presión que he vivido durante el transcurso del cortometraje, he sido muy feliz, y eso, es gracias a todas las personas que han aceptado formar parte de este proyecto sin mayor recompensa que el agradecimiento.



## 2. Conclusiones

Una vez superadas las fases cruciales para el desarrollo de un cortometraje, una vez pasada “la tormenta”, podemos pararnos a observar qué resultados nos ha ofrecido *Sobre Nosotros* y, lo que es más importante, clausurar la configuración del proyecto.

Si nos centramos en los objetivos fijados al inicio del proyecto y en como estos se han resuelto o evolucionado, podemos estudiar detenidamente como han ido transformándose, progresando y adaptándose a los diferentes momentos de la producción. De igual manera, si nos fijamos en las pautas pactadas en el plan de comunicación, se observa también una evolución y adaptación de todas estas, al igual que su resolución.

Respecto a los objetivos principales, en primer lugar, la meta que buscaba esa reflexión por parte del espectador sobre las consecuencias de la mala praxis de la información, la verdad es que no podemos mostrar o reflejar unos resultados concretos, pues el cortometraje aún no ha sido estrenado. A pesar de no poder obtener una reacción por parte del público, cabe resaltar que el proceso de formación en todas estas problemáticas que queríamos tratar –tanto la desinformación y sus consecuencias, como la despoblación de las zonas rurales–, sí ha incitado la reflexión en los propios componentes del grupo. La realización de *Sobre Nosotros* no sólo nos ha llevado a aprender sobre todas las dinámicas involucradas en la creación de un cortometraje, sino que ha supuesto la aplicación de conocimientos que hemos adquirido a lo largo del grado y nos ha animado a educarnos e interesarnos por estas mismas temáticas. Salimos de este proyecto con una mayor capacidad crítica y con una visión mucho más formada respecto los problemas que tratamos y que acontecen a la sociedad hoy en día.

Por lo que respecta a los objetivos secundarios, podemos decir que sí conseguimos desarrollar el proyecto bajo dinámicas de trabajo muy similares a las profesionales. En la fase de preproducción y, en concreto, a la hora de ponernos en contacto con actores, actrices, potenciales patrocinadores, etc, nuestra disposición a trabajar con ellos ha sido completamente seria y profesional, aunque no tuviésemos los recursos económicos para realizar el proyecto bajo los parámetros que marca la industria (cobro de sueldos, alta en la seguridad social...).

Para la fase de rodaje y postproducción, conseguimos reunir un equipo técnico amplio y diverso y, lo que es más importante, conseguimos animarlo y motivarlo, haciéndoles partícipes y creadores del proyecto. El resultado de *Sobre Nosotros* es fruto del trabajo y esfuerzo que cada uno de los participantes de este equipo puso en los días de rodaje, pero también en su ánimo constante en las fases de preproducción y postproducción.

Estamos muy orgullosos del trabajo realizado, pero lo que más nos ha llenado es poder contar con la disposición de actores, actrices y todo este equipo, que, a pesar de no recibir compensación económica, prestaron y ofrecieron al proyecto lo mejor de sí.

De igual manera, el cortometraje no hubiese salido adelante sin el apoyo de toda la gente que contribuyó en el *crowdfunding*, que colaboró en la rifa o que simplemente nos mostraba su interés y su cariño por el proyecto día tras día. El haber sabido crear expectación hacia el público y que este haya recibido el proyecto con tanta estima, nos honra y nos alegra muchísimo.

Siguiendo por esta línea, desde las primeras reuniones, los cinco componentes del grupo que formaba el TFG queríamos hacer algo de lo que estuviésemos orgullosos, queríamos esforzarnos al 100%, dar todo lo que teníamos y concluir con un producto que representase todo este trabajo y lo que podíamos ofrecer de cara al futuro. Creemos que hemos cumplido este objetivo de manera muy satisfactoria, pues, a pesar de no tener todavía el *feedback* del público y de toda esa gente que nos ha estado apoyando, nuestra percepción como creadores es que hemos realizado el mejor producto posible poniendo nuestras mejores aptitudes y conocimientos en común.

Somos personas muy exigentes, es algo que nos ha obligado a ir más allá desde Noviembre, y, aunque tenemos algunas espinitas clavadas y quizás cambiaríamos algún que otro detalle, estamos muy contentos y orgullosos de que todo el esfuerzo realizado durante 8 meses se haya traducido de la mejor de las maneras.

Este proyecto ha significado para nosotros un aprendizaje inmensurable a todos los niveles, pero también ha reforzado nuestras ganas y pasión por dedicarnos al audiovisual.

Cuando Alexandra dio el último “¡corten!”, a pesar del cansancio y del sueño, habríamos empezado de nuevo toda la aventura.

No sabemos dónde estaremos dentro de unos años, ni qué será de nosotros en el mundo laboral, pero sabemos con certeza que *Sobre Nosotros* es sólo el inicio.



*Imagen 125: Foto final de rodaje.*

## 2. Conclusions

Once the crucial phases for the development of a short film have been overcome, once the "storm" has passed, we can stop to observe what results *Sobre Nosotros* has offered us and, what is more important, to close the configuration of the project.

If we focus on the objectives set at the beginning of the project and how they have been resolved or evolved, we can study in detail how they have been transformed, progressed and adapted to the different moments of the production. Similarly, if we look at the guidelines agreed in the communication plan, we can also observe an evolution and adaptation of all of these, as well as their resolution.

Regarding the main objectives, first of all, the goal that sought a reflection on the part of the spectator on the consequences of information malpractice, the truth is that we cannot show or reflect concrete results, as the short film has not yet been released. In spite of not being able to obtain a reaction from the audience, it is worth highlighting that the training process on all the issues we wanted to deal with - both misinformation and its consequences, as well as the depopulation of rural areas - has incited reflection in the members of the group themselves. The making of *Sobre Nosotros* has not only led us to learn about all the dynamics involved in the creation of a short film, but it has also meant the application of the knowledge we have acquired throughout the degree and has encouraged us to educate ourselves and take an interest in these same issues. We came out of this project with a greater critical capacity and a much more educated vision of the problems that we are dealing with and that are happening in society today.

As far as the secondary objectives are concerned, we can say that we did manage to develop the project under very similar working dynamics to the professional ones. In the pre-production phase and, specifically, when it came to contacting actors, actresses, potential sponsors, etc., our willingness to work with them was completely serious and professional, even though we did not have the financial resources to carry out the project within the parameters set by the industry (payment of salaries, social security registration, etc.).

For the filming and post-production phase, we managed to bring together a large and diverse technical team and, more importantly, we managed to encourage and motivate them, making them participants and creators of the project. The result of *Sobre Nosotros* is the result of the work and effort that each of the participants of this team put in during the shooting days, but also in their constant encouragement during the pre-production and post-production phases.

We are very proud of the work done, but what has filled us the most is to be able to count on the willingness of actors, actresses and the whole team, who, despite not receiving financial compensation, gave and offered the project their best.

Likewise, the short film would not have gone ahead without the support of all the people who contributed to the crowdfunding, who collaborated in the raffle or who simply showed their interest and affection for the project day after day. The fact that we have been able to create expectation among the public and that they have received the project with such esteem, honours us and makes us very happy.

Continuing along this line, from the first meetings, the five members of the group that made up the TFG wanted to do something we were proud of, we wanted to make a 100% effort, give everything we had and conclude with a product that represented all this work and what we could offer for the future. We believe that we have fulfilled this objective in a very satisfactory way, because, despite not yet having the feedback from the public and all those people who have been supporting us, our perception as creators is that we have made the best possible product by putting our best skills and knowledge together.

We are very demanding people, it is something that has forced us to go beyond since November, and, although we have some thorns in our side and maybe we would change some details, we are very happy and proud that all the effort made during 8 months has been translated in the best way.

This project has meant an immeasurable learning experience for us at all levels, but it has also reinforced our desire and passion to dedicate ourselves to audiovisuals.

When Alexandra gave the last "cut!", despite the tiredness and sleepiness, we would have started the whole adventure all over again.

We don't know where we will be in a few years, or what will become of us in the working world, but we know for sure that *Sobre Nosotros* is just the beginning.



### 3. Bibliografía

Cansino, C. (2019). *Claves para entender la posverdad*. Revista Temas, octubre de 2020-marzo de 2021, N°104-105, págs. 123-130. Recuperado 13 de junio de 2022, de <http://temas.cult.cu/wp-content/uploads/2021/12/123-130-Cesar-Cansino.pdf>

Colomina, C. (2017). *Populismo made in UE*. CIDOB. págs. 23-25. Recuperado 9 de junio de 2022, de [https://www.cidob.org/es/articulos/cidob\\_report/n1\\_1/populismo\\_made\\_in\\_ue](https://www.cidob.org/es/articulos/cidob_report/n1_1/populismo_made_in_ue)

Díez, C. (2019). *(Des)población*. Cuaderno de campo, ISSN 1137-2095, N° 62, 2019, págs. 4-12. Recuperado 9 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6952442>

Ferreira, C. (2019). *Vox como representante de la derecha radical en España: un estudio sobre su ideología*. Revista Española de Ciencia Política, 51, págs. 73-98. Recuperado 9 de junio de 2022, de <https://doi.org/10.21308/recp.51.03>

García, D. (2017). *La repercusión del Periodismo 3.0: los medios sociales, el periodismo ciudadano y el intrusismo laboral*. (Tesis) Universidad de la Laguna, Tenerife. Recuperado el 13 de junio de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6944/La%20repercusion%20del%20periodismo%203.0%20los%20medios%20sociales,%20le%20periodismo%20ciudadano%20y%20el%20intrusismo%20laboral.%20.pdf?sequence=1>

Giacchino, Michael. [bennyiens] (2007, 8 diciembre). Lost intro [Vídeo]. YouTube. Recuperado el 13 de junio de 2022 de: [https://www.youtube.com/watch?v=nQDUtjwoaTY&ab\\_channel=bennyiens](https://www.youtube.com/watch?v=nQDUtjwoaTY&ab_channel=bennyiens)

Gómez, B., Córdoba-Cabús, A. & Méndez-Nieto, A. (2020). *Jóvenes y fake news. Un análisis sociodemográfico aplicado al caso andaluz*. Revista Científica de Información y Comunicación, 17, págs. 481-504. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://idus.us.es/handle/11441/103656>

Guess, Nagler, J., & Tucker, J. (2019). *Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook*. Science Advances, 5(1). Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://doi.org/10.1126/sciadv.aau4586>

Lacosta, L. (2016). *La verdad de lo invisible. Vivencias de un director de arte*. Miami: Eriginal Books LLC.

Lleal, C. (2005). *La "desaparición" del aragonés literario*. Iberoromania: Revista dedicada a las lenguas y literaturas iberorrománicas de Europa y América, ISSN 0019-0993, N° 62, 2005, págs. 87-96. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2044848>

López, M. (2017, 4 de junio). *Álex de la Iglesia: lo que conecta a todo el cine español es la diversidad*. La Vanguardia. Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20170604/423187620751/alex-de-la-iglesia-lo-que-conecta-a-todo-el-cine-espanol-es-la-diversidad.html>

Marco, C. (2012). *Lengua aragonesa. Historia y situación actual*. (Tesis) Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona. Recuperado el 15 de junio de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15081/3/cmarco351TFC0612memoria.pdf>

Matamoro, B. (2009). *La verosimilitud: historia de un pacto*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Cuadernos Hispanoamericanos. Núm. 444. Recuperado 9 de junio de 2022, de <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-verosimilitud-historia-de-un-pacto/>



Metzeltin, M. (2001). *Identidad y lengua: el caso de Asturias*. Lletres asturianas: Boletín Oficial de l'Academia de la Llingua Asturiana, ISSN 0212-0534, N° 76, 2001, págs. 71-88. Recuperado 15 de junio de 2022, de <http://www.academiadelalingua.com/lletresasturianas/pdf/Art%C3%ADculu%203-Miguel%20Metzeltin-Identidad%20y%20lengua.%20El%20caso%20de%20Asturias.pdf>

Novalbos, L. (1999). *Paisaje sonoro de una invasión marciana*. Revista Latina de Comunicación Social, 24. Recuperado el 9 de junio de 2022 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=969817>

Olmo y Romero, J. (2019). *Desinformación: concepto y perspectivas*. Análisis del Real Instituto Elcano (ARI), Núm. 41, Págs. 1-8. Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/ari41-2019-olmoromero-d-esinformacion-concepto-y-perspectivas.pdf>

Pérez, A., Barón, G. & Rubio J. (2021). *Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: Redes sociales, 'fake news' y confianza en tiempos de pandemia*. Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, ISSN-e 2174-1859, Vol. 11, N°. 2, 2021, págs. 187-208. Recuperado 9 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8091558>

Pinilla, V. & Sáez, L. (2017). *La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras*. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR). Recuperado 15 de junio de 2022, de <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/Informe-CEDDAR-def-logo.pdf>

Pinilla, V. & Sáez, L. (2021). *La despoblación rural en España: características, causas e implicaciones para las políticas públicas*. Desequilibrios Territoriales y Políticas Públicas, ISSN 2695-7574, 102(1), págs. 75-92. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf#page=75>

*Radio Listeners in Panic, Taking War Drama as Fact.* (1938, 31 octubre). The New York Times. Recuperado 9 de junio de 2022, de <https://www.nytimes.com/1938/10/31/archives/radio-listeners-in-panic-taking-war-drama-as-fact-many-flee-homes.html>

Ritcher, Max. [Patrick Bennett] (2016, 13 septiembre). On the Nature of Daylight (Extended) [Video]. Youtube. Recuperado el 13 de junio de 2022 de: [https://www.youtube.com/watch?v=4J8hV\\_8a8y0](https://www.youtube.com/watch?v=4J8hV_8a8y0)

Rodríguez, C. (2019). *No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones.* Comunicación, (40), págs. 65 - 74. Recuperado el 9 de junio de 2022, de <https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>

Veshza. [Veshza - Tema] (2020, 21 agosto). Null. [Video]. YouTube. Recuperado el 13 de junio de 2022 de [https://www.youtube.com/watch?v=8KH82HSLMYE&ab\\_channel=Veshza-Topic](https://www.youtube.com/watch?v=8KH82HSLMYE&ab_channel=Veshza-Topic)

## 4. Videografía

Bernal, L. (2021). *La nit infinita* [Cinta cinematográfica]. España.

De la Iglesia, A. (2017). *El bar* [Cinta cinematográfica]. España: Pokeepsie Films.

De la Iglesia, A. (2017). *Perfectos Desconocidos* [Cinta cinematográfica]. España: Telecinco Cinema.

De la Iglesia, A. (2020). *30 monedas* [serie de televisión]. España: Pokeepsie Films.

Duffer, M. & Duffer, R. (2016). *Stranger Things* [serie de televisión]. EEUU: Netflix.

Lacosta, L. (2016). *La verdad de lo invisible*. Plaza de la Revolución, Cuba: En Vivo.


Mataró, D. (2020). *Llengua amb tàperes* [Cinta cinematográfica]. España: CEF producciones.


Welles, O. (1938). *La Guerra de los dos mundos* [relato radiofónico]. EEUU: CBS.

## 5. Anexo


### 5.1. Diseño de vestuario

**VESTUARIO**  
*Inés*






Pantalones azules de tiro alto, no muy anchos




Sobrecamisa de polipiel (esta la tengo yo y coincide la talla) aunque si fuera negra también serviría




Un top blanco de manga larga

**COMPLEMENTOS**



Botas militares negras



Los complementos no tienen por que ser estos pero sí que me gustaría que fueran de este estilo. Joyería dorada y muy delicada.

**ES UNA CHICA DE CIUDAD, POR LO TANTO, SU ESTILO SERÁ MODERNO COMO EL DE LA GENERACIÓN. VAQUEROS Y UNA PARTE DE ARRIBA BÁSICA Y CON UNA SOBRECAMISA POR ENCIMA. TODA LA ROPA QUE ESTÁ AQUÍ ES UNA GUÍA**

# VESTUARIO Josep



Camisa de cuadros con un chaleco vaquero por encima



Camisa azul con el chaleco vaquero por encima



O también puede ser la camisa de cuadros con una chaqueta negra por encima



Un zapato básico de hombre, puede ser o marrón o negro



Pantalón negro de cualquier tipo

## COMPLEMENTOS



Los complementos ya los tenemos.

LA IDEA DEL VESTUARIO DE JOSEP ES QUE LLEVE UNA CAMISA POR DENTRO DE LOS PANTALONES, Y ALGO POR ENCIMA YA QUE SALE DE PASEO POR LA NOCHE. LA MAYORÍA DE LAS PRENDAS LAS TENEMOS PERO FALTARÍAN LOS ZAPATOS Y LOS PANTALONES.

# VESTUARIO Pascual



Es un disfraz de cura bastante bien hecho que ya tenemos



camisa negra manga larga



Zapatos negros de vestir



Pantalón negro de traje

## COMPLEMENTOS



La cruz ya la tenemos, pero si elegimos la opción de camisa y pantalón nos hará falta un cinturón.

PARA PASCUAL TENEMOS DOS OPCIONES: LA PRIMERA ES EL DISFRAZ ENTERO DE CURA Y LA SEGUNDA ES UNA CAMISA NEGRA, UN PANTALÓN NEGRO DE TRAJE Y UN COLGANTE CON UNA PEQUEÑA CRUZ.

# VESTUARIO Marc



Pijama de cohetes que ya tenemos (talla 9-10 años)



Calcetines con algún estampado divertido



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla  
Zapatillas de estar por casa  
(pueden ser las que usa él de normal)

EL VESTUARIO DE MARC CONSISTE EN UN PIJAMA DE COHETES Y ZAPATILLAS DE ANDAR POR CASA.

# VESTUARIO Benigna



Un cárdigan de punto para llevarlo por encima



Pantalones negros de cualquier tipo



Vestido estampado que ya tenemos



Vestidos estampados de manga larga



## COMPLEMENTOS

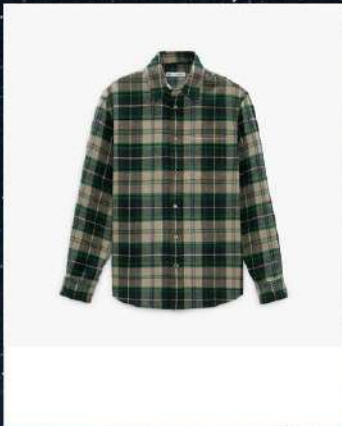


Los zapatos pueden ser cualquier zapato plano.

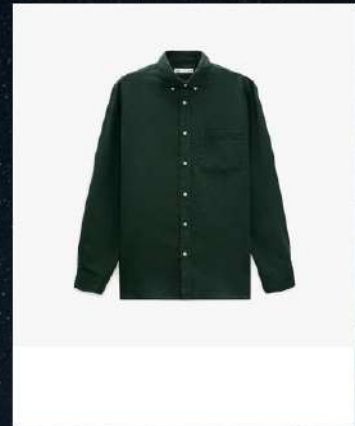
EL ESTILO DE BENIGNA ES MUY EXTRAVAGANTE, PUES SE TRATA DE UNA MUJER MUY ESPABILADA Y MISTERIOSA Y SU VESTUARIO TIENE QUE REFLEJARLO. LO MÁS INDICADO CREO QUE SERÍA UN VESTIDO ESTAMPADO CON UN CARDIGAN POR ENCIMA. AUNQUE TAMBIÉN ESTÁ LA OPCIÓN DE IR TODA DE NEGRO.



# VESTUARIO *Juan*



camisas de manga larga de este estilo (verde, beige, azul oscuro)



Vaqueros oscuros



También esta esta opción de la camisa abierta y una camiseta blanca interior por debajo

## COMPLEMENTOS



Los zapatos pueden ser también unas deportivas blancas o unas botas negras

PARA EL VESTUARIO DE JUAN UTILIZAREMOS CAMISA DENTRO DE LOS PANTALONES, ALGO FORMAL. LAS MANGAS DE LAS CAMISAS IRÁN ARREMANGADAS.

## 5.2. Guion desglosado

		1
	<p><b>1. EXT. ENTRADA CULLA. NOCHE</b></p> <p>El cartel a la entrada de Culla queda iluminado por el paso de un coche.</p> <p>Al fondo, las luces de las casas y las farolas.</p>	
	<p><b>2. INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE</b></p> <p>Entra JUAN (40) y deja una caja de herramientas algo oxidada en la encimera. Encima de una mesa, una televisión con interferencias emite un ruido blanco que inunda toda la casa.</p> <p style="text-align: center;"><b>JUAN</b></p> <p style="text-align: center;">No res. L'antena funciona bé. Demà cridaré a la companyia a veure...</p> <p>MARISA (40) coge el mando de la televisión y la apaga.</p> <p style="text-align: center;"><b>MARISA</b></p> <p style="text-align: center;">El telèfon tampoc funciona.</p> <p>JUAN mira a MARISA con expresión cansada.</p>	
	<p><b>3. INT. CASA 1 - HABITACIÓN MARC. NOCHE</b></p> <p>MARC (10) lee un libro de astronomía tumbado en el suelo. Lleva un pijama con pequeños cohetes y, a su alrededor, se esparcen más libros sobre el universo, el espacio, un alienígena de peluche, un dron...</p> <p>La habitación está plagada de posters de películas, al lado de la ventana, un telescopio y sobre las estanterías, un Halcón Milenario, figuras de Star Wars y demás juguetes que hacen referencia al espacio exterior.</p> <p>MARISA llama a la puerta para avisar a MARC.</p> <p style="text-align: center;"><b>MARISA</b></p> <p style="text-align: center;">Vinga Marc, ves arplegant.</p> <p style="text-align: center;"><b>MARC</b></p> <p style="text-align: center;">No mamá, espera un ratet.</p> <p style="text-align: center;"><b>MARISA</b></p> <p style="text-align: center;">Ja s'ha fet molt tard. Vinga, que demà tindràs son.</p> <p>MARC empieza a recoger las cosas a regañadientes y MARISA lo</p>	

ayuda.

**JUAN** entra en la habitación y ayuda a MARC a acostarse.

**MARC**

~~No funciona la tele altra volta?~~

**JUAN**

No, no funciona.

**MARC**

Per què?

**JUAN**

No ho sabem, demà el papá cridarà a la companyia a vore què passa.

**MARC**

~~Jope... però es que sempre tens que cridar a la companyia i no ho arreglen.~~

**JUAN**

Ja ho sé, ja...

**MARISA**

Vinga, a dormir.

MARISA besa en la frente a MARC y lo arropa en las **sábanas**.

JUAN también besa a MARC.

**JUAN**

Juguem un altre dia, val? Descansa.

MARISA y JUAN apagan la luz y salen de la habitación cerrando la puerta.

#### 4. INT. CASA 2. NOCHE

**INÉS (25)** teclea el **móvil** enfadada, los mensajes que intenta enviar se quedan colgados. Suspira cansada y bloquea el móvil.

**CARLOS (25)** entra quitándose la **mochila** y da un beso en la mejilla a INÉS.

**CARLOS**

¿Cómo ha ido el día?

**INÉS**

Bueno...

INÉS se sienta en el sofá y enciende la **televisión**, que le devuelve **interferencias**.

**INÉS**

Todo el día igual.

CARLOS se sienta a su lado, todavía con su **uniforme de enfermero** y la rodea con el brazo.

**CARLOS**

¿Otra vez no funciona?

**INÉS**

Llevo toda la tarde intentando ~~descargarme unos apuntes y nada.~~

**CARLOS**

Vaya, lo siento mucho.

INÉS levanta los hombros en señal de impotencia.

**CARLOS**

Haberte bajado a la biblioteca, si te lo he dicho miles de veces.

**INÉS**

Ya, pero es que no quiero depender del WiFi para saber cuándo voy a estudiar.

CARLOS echa la cabeza hacia detrás soltando un suspiro.

**INÉS**

Yo sólo digo que esto en otro sitio no pasaría.

**CARLOS**

El WiFi y la tele pueden fallar en cualquier sitio.

~~INÉS lo mira.~~

CARLOS la abraza todavía más.

**CARLOS**

Venga, no te enfades.

**INÉS**

A este paso tardaré media vida en sacarme las oposiciones.

CARLOS ríe.

~~5. EXT. CASA 3 - PUERTA. NOCHE~~

**PASCUAL (50)** espera con los brazos cruzados por la espalda. Todavía lleva la **sotana** y una **pequeña mochila** colgada del hombro. Levanta la cabeza para mirar el cielo.

**BENIGNA (80)** sale a su encuentro con un **recipiente** en las manos que ofrece a PASCUAL. Coge rápidamente el **bastón** y se apoya en él.

**BENIGNA**

Prenga vosté.

**PASCUAL**

Benigna no hace falta que se moleste, de verdad.

**BENIGNA**

¡Si no me molesto! A veces se me olvida que tengo que cocinar para mí sola, y como los chiquillos están fuera, ¿Qué hago con lo que sobra?

**PASCUAL**

Bueno, espero que así sea. No haga usted mucho esfuerzo.

BENIGNA ríe

**JOSEP (75)** cierra con **llave** la puerta de su casa, situada unas casas al lado de la de BENIGNA, mientras silba. Se coloca la boina sobre la cabeza, recoge una **bolsa de basura** y emprende a caminar.

**JOSEP**

Bona nit!

**BENIGNA**

A pegar la volteta?

JOSEP se acerca hacia la puerta y da una palmada en la espalda a PASQUAL saludándolo.

**JOSEP**

A estirar un poquet les cames.

**PASCUAL**

(Mirando el reloj de su muñeca)

¿A estas horas, Josep?

JOSEP ríe.

**JOSEP**

"Nit clara d'hivern, a l'endemà dia d'infern".

**BENIGNA**

Ves en Josep, que ja estem cuidaet majors.

**JOSEP**

Jo estic perfecte. Vinga, bona nit.

**PASCUAL**

Buenas noches, con Dios.

**BENIGNA**

Bona nit.

JOSEP vuelve a emprender su marcha.

#### 6. EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE

JOSEP pasea tranquilamente, sin prisa. Tira la bolsa de basura al contenedor, se sube la cremallera de la chaqueta y cruza sus manos por la espalda.

Silba una canción y, de vez en cuando, levanta la mirada para ver el cielo lleno de estrellas.

De repente, una luz cegadora le cruza el paso, sorprendiéndole y haciendo que retroceda. Mira extrañado aquel objeto que da vueltas y emite un sonido muy molesto, cuando la luz vuelve a dirigirse directamente hacia él rápidamente.

Da unos pasos más hacia detrás, asustado, ayudándose de su brazo para intentar refugiarse de la luz y descifrar qué es aquello que lo ilumina. Pero este acelera su velocidad, cerniéndose sobre él, sin dejarle apartarse y haciendo que caiga al suelo.

En ese momento, sus gafas caen rompiéndose y, cuando intenta incorporarse para cogerlas, el objeto se sitúa justo encima de él. Su sonido se vuelve atronador, petrificándolo del miedo e impidiéndole casi respirar.

La luz se eleva rápidamente y JOSEP consigue coger las gafas y levantarse a trompicones. Empieza a correr, cojeando, sin apartar la vista del objeto volador, que vuelve a coger velocidad dirigiéndose hacia él.

**7. EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE**

**JOSEP** corre cojeando. Empapado en **sudor** y con la cara desconfigurada del miedo, grita como si estuviese fuera de sí, en un intento de que los vecinos se enteren de lo ocurrido. Lleva sus **gafas rotas** en la mano.

Corre hacia **BENIGNA** y **PASCUAL**, que no han abandonado su sitio, gritando con palabras entrecortadas.

**JOSEP**

He vist... He vist algo!

**PASCUAL** lo coge entre sus brazos muy preocupado.

**PASCUAL**

Josep, tranquilo. ¿Qué ha visto?

**JOSEP**

Venia cap ací! L'he vist que venia cap ací!

**PASCUAL**

Josep, por favor. Tranquilícese.

**JOSEP**

No. Venia cap ací! M'ha tirat al terra i venia cap ací!

**PASCUAL** lo mira aterrado. **JOSEP** abre aún más los ojos, como si todo cobrase sentido de repente.

**JOSEP**

(Susurrando)

Són ells. Han vingut. Són ells.

**PASCUAL**

¿Quién Josep?

**JOSEP**

I ja venen. Venen a per nosaltres!

**JOSEP** se desquita las manos de **PASCUAL**, que trata de sujetarlo. Corre hacia las puertas de las casas de la calle, aporreándolas y gritando.



Con el escándalo, **INÉS** y **CARLOS** salen a la calle asustados.

CARLOS se dirige directamente a intentar calmar a JOSEP cogiéndolo por los brazos.

**CARLOS**

Josep ¿Qué ha pasado?

**JOSEP**

No, no. Entreu dins! M'ha perseguit i venen, ja venen!

JOSEP vuelve a correr por la calle, sin dejar de gritar. CARLOS e INÉS intentan agarrarlo gritando su nombre.

JOSEP se detiene sobre la CASA 1.

**JOSEP**

Juan! Juan! Diques que no ixquen, que ja venen!

La puerta se abre rápidamente y **JUAN** y **MARISA** miran al vecino muy asustados.

JOSEP se tira en brazos de JUAN.

**JOSEP**

Avisa'ls Juan! Avisa de que no ixquen.

El resto de vecinos se congregan en la puerta de CASA 1, tratando de sujetar a JOSEP, que los mira con los ojos muy abiertos, sin dejar de gritar.

**JUAN**

Josep, tranquil! Tranquil!

**JOSEP**

Ja venen!

JUAN lo sujeta por los brazos.

**JUAN**

Ajudeu-me a entrar-lo dins.

CARLOS lo sujeta por la espalda y consigue empujarlo hacia el interior de la casa. Entran todos los vecinos.

**8. INT. CASA 1 - RECIBIDOR. NOCHE**

**JUAN** arrastra a **JOSEP** hacia el interior y este lo empuja para liberarse.

**JUAN**

Josep, per favor! Tranquil.

**JOSEP**

No em prengau per boig, vos dic que ja venen!

**MARISA**

Qui ve Josep?

**JOSEP** se tranquiliza de repente y mira a **los vecinos** que lo observan muy extrañados.

**JOSEP**

(con voz más baja)

No. No penseu que estic boig. No em mireu aixina.

**MARISA**

Josep, per favor.

**JOSEP**

Heu de creure'm. Ho he vist amb els meus propis ulls, m'ha tirat a terra i m'ha perseguit fins ací.

**CARLOS**

¿Qué te ha perseguido Josep?

**JOSEP**

Volaba muy rápido, tenía una luz que me ha dejado ciego y un sonido...  
~~Cuando me ha tirado al suelo sabía que que aquello no era normal~~

**JUAN**

¿Una avioneta?

**JOSEP**

No. Açò venia de fora.

**INÉS**

¿De fuera? ¿Un OVNI?

**JOSEP** fija su mirada en **INÉS**.

**JOSEP**

Sé lo que he visto.

Los vecinos se miran en silencio. JOSEP agarra a BENIGNA por los brazos que lo mira estremecida.

**JOSEP**

Tu em creus, veritat Benigna?

JOSEP mira a los vecinos, situados a su alrededor.

**JOSEP**

Paco. On està Paco?

**MARISA**

Ara l'avisarem, no patisques.

**JOSEP**

(Negando con la cabeza)

No! No podem eixir! Vos dic que m'ha perseguit, que venia cap aquí! No podem eixir!

En un arrebato, JOSEP corre las **cortinas de las ventanas**.

**JOSEP**

I ara sabran que estem aquí... Tanqueu les finestres i les persianes! Apagueu les llums!

Todos los vecinos intentan agarrarlo, llamando su nombre, para que no vuelva a perder el control.

BENIGNA se acerca a la puerta sigilosamente y la cierra.

JOSEP apaga la luz.

#### **9. INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE**

**MARISA** enciende con **cerillas** unas **velas** y las deja sobre el centro de la **mesa** en la que los vecinos van congregándose poco a poco. **JUAN** ofrece un **vaso de agua** a **JOSEP**, quien lo coge con la mano temblorosa, y da un pequeño sorbo. **PASCUAL** ayuda a sentarse a **BENIGNA**, quien parece no estar muy afectada por la situación.

Todas las **cortinas** y **ventanas** están cerradas, la cara de los vecinos queda iluminada por la luz de las velas esparcidas por todo el salón.

JUAN, **CARLOS**, MARISA, PASCUAL e **INÉS** se miran en silencio.

**CARLOS**

(Susurrando a JUAN)

Puedo ir al coche a por unos  
tranquilizantes.

JOSEP levanta la cabeza.

**JOSEP**

¿No os ha quedado claro por qué no  
podemos salir?

**JUAN**

D'acord Josep, tranquil.

**PASCUAL**

(a CARLOS)

¿Crees que ha podido ser un brote  
psicótico?

**CARLOS**

No lo sé. Que yo sepa, nunca le había  
pasado nada.

**MARISA**

¿Y qué ha podido ver para ponerse así?

**INÉS**

Se ha debido de desorientar con alguna  
luz. Las farolas a veces no funcionan  
bien...

**JUAN**

Imposible, las revisamos hace dos  
semanas.

**MARISA**

¿Entonces?

**PASCUAL**

No estaréis creyendo que se trata de  
un OVNI, ¿verdad?

Los vecinos se miran en silencio.

**CARLOS**

No sé, no me encaja nada a la  
descripción que ha dado.

**JUAN**

Sea lo que sea, creo que debemos plantearnos contactar con Paco. Sólo por asegurarnos.

**CARLOS**

¿Cómo? Los teléfonos no funcionan.

INÉS saca su móvil del bolsillo de la chaqueta y lo mira

**INÉS**

Sigue sin haber cobertura.

**MARISA**

Podemos intentar gritar desde una ventana.

**INÉS**

No creo que debamos alarmarnos tanto. Seguro que está en casa.

**PASCUAL**

(Mirando a INÉS)

Coincido. Aún no sabemos qué ha visto exactamente.

**MARISA**

Está claro que hay algo ahí fuera.

**INÉS**

Sí, pero es imposible que se trate de un OVNI ¿Estamos locos?

INÉS ríe mirando a CARLOS, que mira hacia el suelo concentrado. Su expresión cambia y deja de reír.

**PASCUAL**

Paco estará en casa. Benigna ¿Usted ha visto a Paco hoy?

BENIGNA sale de su ensimismamiento.

**BENIGNA**

¿Jo? Jo no he visto res.

**INÉS**

¿No ha visto si había salido a comprar?

**BENIGNA**

Ah no, no. No res.

**INÉS**

Pero si se pasa todo el día mirando por la ventana, ¿está usted segura?

BENIGNA ignora a INÉS.

**JUAN**

Podemos intentar salir y llegar hasta su casa.

JOSEP vuelve en sí de nuevo al escuchar las palabras de JUAN.

**JOSEP**

Vosaltres mateix heu dit que hi ha algo ahí fora. No mentisc quan dic que m'ha perseguït quan he conseguït alçar-me.

**CARLOS**

Podemos movernos por bajo de los canalones, así podemos resguardarnos de lo que vuela.

**JUAN**

Puede funcionar.

**MARISA**

~~Pero no podemos salir todos, no todos pueden correr si pasa algo.~~

BENIGNA se levanta apoyándose en su bastón, algo risueña.

**BENIGNA**

No crec que siga candidata per eixir. Mentre discutiu, vaig al bany.

PASCUAL acude para ayudarla a moverse.

**CARLOS**

Yo puedo salir.

INÉS mira extrañada a CARLOS

**JUAN**

Yo también. Creo que tenemos unas linternas de pilas por algún cajón.

**INÉS**

Carlos ¿Puedo hablar un momento contigo?

**10. INT. CASA 1 - PASILLO. NOCHE**

**INÉS** espera a **CARLOS** con los brazos cruzados.

**CARLOS**

¿Qué pasa?

**INÉS**

¿No crees que estáis exagerando un poco?

CARLOS suspira cansado.

**INÉS**

¿Un OVNI? ¿Aquí? ¿En medio de la nada?

**CARLOS**

No sé Inés... ¿Qué ha podido ser sinó?

**INÉS**

Una farola, una avioneta... yo qué sé. Pero, ¿un OVNI? Y encima vas a salir a por un vecino que seguro que está sano y salvo en su casa.

**CARLOS**

Oye, sé que no tienes mucha relación con esta gente, pero yo sí y si puedo ayudar en lo que sea, lo haré.

**INÉS**

Esto no trata de tener relación o no, se trata de que estás creyendo que hay un OVNI ahí fuera. Un OVNI.

Poco a poco, va escalando la tensión

**CARLOS**

Sea lo que sea Inés, ¿Qué te cuesta ayudar a un vecino?

**INÉS**

Carlos, sabes que no tengo problema en ayudar a nadie.

**CARLOS**

Y si no tienes problema, ¿por qué te pones así?

**INÉS**

Porque necesito que te pares a pensar en lo loco que es todo esto.

**CARLOS**

¿Y qué explicación le das si no?

De repente, **BENIGNA** abre la puerta del baño mientras sonrío al haber sorprendido a la pareja.

**BENIGNA**

Ai, perdoneu.

**CARLOS** aprovecha para marcharse e **INÉS** trata de ir detrás de él, pero **BENIGNA** la agarra por el brazo.

**BENIGNA**

Ajuda'm a caminar, bonica.

**INÉS** coloca su brazo para ayudar a la mujer a caminar.

**BENIGNA**

Quina llàstima quan baralleu la gent jove.

**INÉS**

Ah no, no era res...

**BENIGNA**

Ha de ser complicat intentar buscar una raò a tot.

**INÉS**

Perdone?

**BENIGNA**

És normal sentir por davant de lo desconegut, saps? A vegades, ocorren coses a les que no podem donar explicació i hem d'acceptar-ho.

**INÉS** la mira sin decir nada.



**BENIGNA**

Ara mateixa penses en mil excuses per donar sentit al que ha pogut atacar a Josep, però no dubtes per cap moment que hi ha algo ahí fora per ser una persona major la que ho ha vist.

BENIGNA suelta el brazo de INÉS y empieza a caminar sola.

INÉS se queda pensando sola en el pasillo. Mira el hueco que ha quedado sin cubrir por la cortina de una ventana y hace la intención de asomarse a mirar, pero da un paso atrás y vuelve con los demás.

**11. INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE**

**INÉS** entra en el salón todavía descolocada por la conversación con **BENIGNA**, que ha vuelto a su asiento anterior.

**JUAN**, **CARLOS** y **MARISA** prueban pilas en unas linternas pequeñas. INÉS va a sentarse, pero **PASCUAL** la agarra fuerte del brazo y le susurra.

**PASCUAL**

~~Estoy contigo.~~

**INÉS**

¿Qué?

**PASCUAL**

Yo tampoco creo que haya sido un OVNI lo que ha atacado a Josep.

INÉS lo mira extrañada

**PASCUAL**

Pero tampoco voy a salir para descubrir lo que ha sido.

**INÉS**

No te entiendo.

**PASCUAL**

No pienso salir de esta casa sin saber que es seguro. Por eso, si tú das el primer paso y te niegas a salir, yo te apoyaré.

PASCUAL suelta el brazo a INÉS y vuelve al lado de BENIGNA, sin parar de mirar a INÉS.

**JUAN**

De acuerdo, haremos esto: Carlos y yo iremos por la parte izquierda de la calle y Marisa e Inés...

INÉS lo interrumpe rápidamente

**INÉS**

Yo si salgo es para ir a mi casa. Lo siento.

Todos los vecinos miran extrañados a INÉS. BENIGNA sonríe algo burlona.

**CARLOS**

Inés, por favor.

**INÉS**

Lo siento de veras, pero creo que ~~estáis exagerando mucho.~~

**PASCUAL**

Yo me pongo de su parte, pero no saldré de esta casa hasta saber que es seguro

PASCUAL se coloca al lado de INÉS, mientras los demás vecinos los miran atónitos

**CARLOS**

Ah muy bien. El cura bueno se niega a ayudar

**PASCUAL**

Simplemente no quiero arriesgar mi vida, eso es todo.

**CARLOS**

¿Y prefieres arriesgar la nuestra? Eso no es muy cristiano por tu parte ¿No?

**PASCUAL**

No cuestiones mi cristiandad en estos momentos, joven.

**CARLOS**

Claro. Cristiandad. Lo que eres tú es un falso, que ayudas a los mayores cuando te conviene.

CARLOS se acerca amenazante a PASCUAL

**JUAN**

Basta. No es momento para discutir.

CARLOS vuelve a su sitio sin dejar de mirar a PASCUAL

**JUAN**

~~Carlos y yo nos acercaremos a la casa de Paco por la parte izquierda y Marisa acompañará a Inés a su casa. Pascual, tú te quedas aquí con Josep y Benigna, ¿de acuerdo?~~

~~Los vecinos asienten en silencio.~~

**MARISA**

Voy a ir a despertar a Marc para que se quede aquí bajo también.

**12. INT. CASA 1 - HABITACIÓN MARC. NOCHE**

**MARISA** abre la puerta con cuidado.

**MARISA**

Marc, carinyo, alça't

~~Acaba de abrir la puerta y entra en la habitación a oscuras. Se acerca a la cama para despertar a **MARC** con la mano.~~

**MARISA**

Marc, vinga.

~~Toca la cama buscando el cuerpo del niño.~~

**MARISA**

Marc?

Enciende la luz rápidamente para descubrir que la cama está vacía.

Se arrodilla y mira estresadamente por debajo de la cama

**MARISA**

Marc, no estic per a bromes. On estàs?

~~Sigue buscando por dentro del armario, detrás del perchero, detrás de la puerta gritando su nombre.~~

De repente, repara en la ventana abierta de par en par. Se encarama a ella y grita el nombre de su hijo.

**MARISA**

Marc!

A sus gritos, acuden corriendo **JUAN**, **INÉS**, **CARLOS** y **PASCUAL**.  
**JUAN** corre a sujetar a **MARISA** que busca frenética por toda la habitación

**JUAN**

Què passa Marisa?

**MARISA**

No està, Juan! Marc no està!

**JUAN** mira al rededor de la habitación y repara también en la ventana abierta. Se asoma asustado y vuelve para buscar dentro de la habitación.

**PASCUAL** se santigua.

**JUAN**

Tenemos que ir a buscarlo, vamos.

**JUAN** y **MARISA** salen corriendo de la habitación y les siguen **CARLOS** y **PASCUAL**. **INÉS** se apoya en la pared, asustada, intentando controlar su respiración agitada.

### 13. INT. CASA 1 - SALÓN. NOCHE

**JUAN** llega rápidamente a la mesa y empieza a coger las **linternas** que habían preparado anteriormente. **MARISA** le ofrece la chaqueta y ambos se preparan para salir.

**BENIGNA** se levanta asustada

**BENIGNA**

Què ha passat?

**CARLOS**, **PASCUAL** e **INÉS** llegan corriendo

**CARLOS**

Juan, espera, no podéis ir solos.  
Hacemos lo que habíamos hablado y buscamos a Marc.

**MARISA**

No me importa lo que habíamos hablado,  
nos vamos a por nuestro hijo.

**JOSEP** mira como discuten y vuelve a su estado de histeria anterior.

**JOSEP**

Ho havia dit! Ho havia dit! Ja està,  
ja està ací!

**CARLOS**

~~No podemos separarnos. Si vamos~~  
primero a por Paco tendremos a una  
persona más para ayudar.

JUAN se dirige hacia CARLOS muy enfadado

**JUAN**

¡Es mi hijo! Me da igual Paco ahora  
mismo. Id vosotros a buscarlo.

JUAN hace una señal a MARISA para irse y CARLOS los sigue  
pidiendo pensar otro plan. INÉS trata de coger a CARLOS para  
dejar al matrimonio irse.

PASCUAL susurra un rezo en una esquina cogiendo la cadena con  
la cruz de su cuello. JOSEP no deja de gritar

**JOSEP**

Ja està ací! Ja està ací!

De repente, BENIGNA lanza un grito desgarrador que hace que  
calle el alboroto. Señala hacia una de las ventanas.

A través de las finas cortinas, una luz se mueve fuera de la  
casa. Los vecinos quedan inmóviles y en silencio,  
contemplando asustados la luz.

Esta toma mucha velocidad y desaparece. Se escucha un fuerte  
**sonido de cristal roto** y los vecinos se dirigen corriendo  
hacia la puerta, gritando de nuevo.

**MARISA**

~~Marc! Marc!~~

**JOSEP**

No! No ixcau!

PASCUAL sujeta a BENIGNA y salen corriendo junto a JOSEP.

#### 14. EXT. CALLES DE CULLA. NOCHE

Los vecinos corren hacia la casa de **PACO (60)** muy alertados.  
**JUAN** y **MARISA** corren delante de todos los vecinos y, justo

detrás **INÉS** trata de alcanzar el brazo de **CARLOS** para resguardarse. **JOSEP** intenta coger el ritmo de los demás y, con los brazos en alto, sigue gritando y alertando.

**JOSEP**

No! No! Hem de tornar dins!

Los vecinos se topan con los **cristales** de una **ventana rota** y, sobre ellos, un **dron con una luz parpadeante** que les inunda la cara.

Aparece **MARC**, todavía con el **pijama**, corriendo y se dirige a **JUAN** y **MARISA**.

**MARC**

Perdón, perdón. Ha sigut sense voler!

Se enciende una luz dentro de la casa y aparece **PACO**, que mira a los vecinos congregados al rededor de los **cristales rotos**.

**PACO**

Qué collons feu?

**Fin.**

## 5.3. Orden de rodaje (plano a plano)

### JORNADA #0

SEC. 1		EXT./NOCHE - CULLA - Planos recursos Culla	
1.1	PP cartel culla		∅
1.2	PG Calle Culla 1	Cámara Fija	∅
1.3	PG Calle de Culla 2	Cámara Fija	∅
1.4	PG Calle de Culla 3	Cámara Fija	∅

### JORNADA #1

SEC. 9		INT./NOCHE - SALÓN - Debate situación	
9.1	Plano detalle	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.2	Plano medio de Marisa	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.3	Plano medio de Juan y Josep.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.4	Plano medio corto de Josep	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.8	Plano medio corto de Josep	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.5	Plano conjunto de Pascual y Benigna	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.18	PM corto de Benigna.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.21	Plano Entero de Benigna,	Travelling "lateral"	TODOS ∅ MARC
9.16	PM corto de Pascual.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.10	Plano medio de Pascual y Carlos.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.7	Plano medio de Carlos y Juan.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.13	Plano medio de Juan y Carlos.	Travelling	TODOS ∅ MARC
9.19	Plano medio de Juan y Carlos.	Travelling "lateral"	TODOS ∅ MARC
9.9	Plano medio de Juan.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.11	PM de Marisa e Inés	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.14	Plano medio largo de Inés.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.15	Plano medio de Marisa.	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.20	Plano medio largo de Marisa.	Travelling "lateral"	TODOS ∅ MARC
9.17	Plano entero de todos los personajes de la mesa	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC
9.12	Plano entero de todos los personajes de la mesa (Plano subjetivo de Marisa)	Cámara Fija	TODOS ∅ MARC

9.6	Plano conjunto de toda la mesa.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
9.22	Plano conjunto de toda la mesa.	Travelling "lateral"	TODOS Ø MARC
<b>#14:00H#COMIDA</b>			
<b>SEC. 8</b>		<b>INT./NOCHE - ENTRADA - Josep explica lo que ha pasado</b>	
8.1	Plano medio largo de Josep y Juan	Cámara sigue la acción de los personajes	TODOS Ø MARC
8.2	PM corto de Marisa.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.3	Plano medio corto de Josep	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.5	PP de Josep	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.6	PM de Josep y Juan	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.4	PM de Carlos e Inés.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.7	Plano conjunto de todos los personajes	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.9	Plano conjunto de Juan, Marisa, Carlos y Josep.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.10	PM de Benigna	Travelling in	TODOS Ø MARC
8.11	PD Josep apagando luces	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
8.8	PP cerrado de Josep que se va abriendo poco a poco -- Plano Medio	Travelling in	TODOS Ø MARC
<b>#22:00#CENA</b>			



## JORNADA #2

SEC. 11			INT./NOCHE - SALÓN - Debate situación + TENSA
11.1	Plano general del salón	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.5	Plano general del salón (Se recupera el plano 11.1)	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.8	P del salón (desde otra perspectiva del plano 11.1)	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.12	Plano general del salón	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.2	Plano detalle de manos	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.3	Plano medio largo de Juan, Carlos y Marisa	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.6	Plano medio de Juan.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.9	PM corto de Carlos (Plano- Contraplano)	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.10	PM corto de Pascual (Plano- Contraplano)	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.11	Plano medio largo de Carlos y Pascual.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.4	Plano medio de Inés	Cámara sigue el movimiento Inés // Cámara Fija	TODOS Ø MARC
11.7	PM corto/PP Inés.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
<b>#14:00H - 15:00H#COMIDA - si no acabamos secuencia, calma. la siguiente hay menos texto</b>			
SEC. 13			INT./NOCHE - SALÓN - Deciden salir
13.1	Plano General del comedor. (Cámara situada en la posición de la mesa).	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.4	PGL comedor con todos los personajes.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.12	Plano general del comedor	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.2	Plano medio largo de Juan	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.6	PM largo/americano de Carlos y Juan.	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.5	PM corto de Josep	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.8	PP Josep	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.7	PP Pascual	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.3	Plano medio largo de Benigna	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.9	PM Benigna	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.10	Plano de la ventana	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.11	Plano subjetivo de la ventana	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.13	PM corto de Juan y Marisa	Cámara Fija	TODOS Ø MARC
13.14	PM corto de Inés	Cámara Fija	TODOS Ø MARC

13.15	Plano escorzo de Benigna e Inés	Travelling in	TODOS Ø MARC
<b>SEC. 12</b>		<b>INT./NOCHE - HABITACIÓN MARC - Marc desaparece</b>	
12.1	Plano subjetivo de la cama de Marc	Cámara Fija	MARISA
12.2	Plano subjetivo de la cama de Marc.	Cámara Fija	MARISA
12.3	Plano General de la habitación de Marc.	Cámara Fija	MARISA
12.4	Plano detalle cama vacía	Cámara Fija	MARISA
12.5	Plano medio de Marisa	Travelling out (ronin?)	MARISA
12.6	Plano desde dentro del armario	Cámara Fija	MARISA
12.7	Primer plano Marisa.	Cámara Fija	MARISA
12.8	Plano de la ventana	Cámara Fija	MARISA
12.9	Plano medio de Marisa (dorsal)	Cámara Fija	MARISA
12.10	Plano conjunto resto de personajes	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.11	Plano desde la ventana de la habitación de al lado	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.12	Plano General de la habitación	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.13	Plano medio corto Pascual	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.14	Plano General de la habitación (Se recupera el plano 12.12)	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.15	PM medio Juan y Marisa	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.16	Plano medio de Carlos y Pascual	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
12.17	Plano medio largo de Inés	Cámara Fija	PASCUAL, INÉS, CARLOS, JUAN, MARISA
<b>#22:00H#CENA</b>			

### JORNADA #3

SEC. 2		INT./NOCHE - SALÓN - presentación Juan Marisa	
2.2	PP de la TV	Cámara Fija	JUAN, MARISA
2.1	P. Entero de Juan.	Cámara Fija	JUAN, MARISA
2.3	PM Juan	Cámara Fija	JUAN, MARISA
2.4	PM largo de Marisa.	Cámara Fija	JUAN, MARISA
SEC. 3		INT./NOCHE - HAB. MARC- presentación Marc	
3.2	PG habitación Marc	Cámara Fija	MARC
3.1	PP objetos - PM de Marc.	Travelling Lateral	MARC
3.4	PM corto Marc	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.3	PM Marisa	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.5	P. entero de Marc y Marisa.	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.6	PM Juan.	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.7	PM largo Marc.	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.8	PP Marc (POV Juan)	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.9	PP Juan (POV Marc)	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.10	Plano medio largo de Marisa dirigiéndose a Marc.	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
3.11	Plano subjetivo de Marc.	Cámara Fija	JUAN, MARISA, MARC
<b># PREPARACIÓN ILUMINACIÓN CALLE #</b>			
<b>#20:00h# CENA</b>			
SEC. 14		EXT./NOCHE - CALLE - Desenlace	
14.10	Plano lateral de la calle.	Cámara Fija	TODOS + MARC + PACO
14.11	Plano americano de Juan y Marisa.	Cámara Fija	TODOS + MARC + PACO
14.12	Plano medio largo de la puerta de casa de Paco	Cámara Fija	TODOS + MARC + PACO
14.13	Plano General de la calle	Cámara Fija	TODOS + MARC + PACO
14.1	Plano General en la calle	Travelling out (Ronin)	TODOS
14.2	Plano medio de Juan y Marisa	Travelling out (Ronin)	TODOS
14.3	Plano medio de Carlos e Inés	Travelling out (Ronin)	TODOS
14.4	Plano medio de Josep	Travelling out (Ronin)	TODOS
14.5	Plano de pies corriendo.	Travelling lateral (Ronin)	TODOS
14.6	Plano conjunto de todos los personajes.	Cámara Fija	TODOS

14.8	Plano de todos los personajes. (Plano subjetivo del dron.)	Cámara Fija	TODOS
14.7	PD del dron y los cristales rotos	Cámara Fija// Travelling lateral (slider? ronin?)	TODOS
14.9	PD de la ventana de la casa rota	Cámara Fija	TODOS
<b>SEC. 7</b>		<b>EXT./NOCHE - CALLE- Josep corre a avisar a todos</b>	
7.11	Plano escorzo Josep	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS, MARISA, JUAN
7.12	P. entero de la calle	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS, MARISA, JUAN
7.13	PP Josep	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS, MARISA, JUAN
7.14	PM largo en el que se ve a Josep y Juan en la puerta, Marisa al fondo tras ellos. (Plano subjetivo del resto de vecinos).	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS, MARISA, JUAN
7.5	PM largo de Josep	Travelling in	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.6	PG de la calle	Cámara fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.7	PM largo de Josep	Travelling out	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.8	P. entero de la puerta de casa de Carlos e Inés,	Travelling out	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.9	PG de la calle	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.10	PM largo Josep	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP, INÉS, CARLOS
7.1	PG de la misma calle de la secuencia 5.	Cámara Fija // Travelling out	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
7.2	PM largo de Josep y Pascual (Plano subjetivo de Benigna).	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
7.3	PP de Pascual. (Plano- Contraplano)	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
7.4	PP de Josep. (Plano- Contraplano)	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
<b>SEC. 5</b>		<b>EXT./NOCHE - ENTRADOR - Presentacion Benigna Pascual</b>	
5.1	P. entero calle	Cámara Fija	PASCUAL,
5.2	PD del recipiente.	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.3	PM Benigna	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.4	PM Pascual	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.5	PP Josep	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.6	PM largo de Josep	Travelling out	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.7	PM largo de Josep y Pascual.	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP
5.8	P. entero de los 3 personajes	Cámara Fija	PASCUAL, BENIGNA, JOSEP

SEC. 6		EXT./NOCHE - CALLE - avistamiento ovni	
6.1	P. entero Josep	Travelling in	JOSEP
6.2	PM largo Josep	Cámara Fija	JOSEP
6.3	PA Josep	Travelling out	JOSEP
6.4	PP Josep.	Cámara Fija	JOSEP
6.5	PA (que acaba siendo plano entero) de Josep	Travelling in	JOSEP
6.6	PM corto Josep.	La cámara gira 360° sobre Josep	JOSEP
6.7	PD pies de Josep	Cámara Fija	JOSEP
6.8	PP de Josep	Cámara Fija	JOSEP
6.9	PP de Josep	Ligerísimo travelling in	JOSEP
6.10	PD de las gafas rotas de Josep en el suelo.	Cámara Fija	JOSEP
6.11	PP Josep	Ligerísimo travelling in	JOSEP
6.12	P. entero de Josep	Travelling out	JOSEP

## JORNADA #4

<b>SEC. 4</b>			<b>INT./NOCHE - CASA INÉS CARLOS- presentacion Inés Carlos</b>
4.1	PM largo de Inés	Cámara Fija	INÉS, CARLOS
4.4	PA Inés	Cámara Fija // Travelling lateral	INÉS, CARLOS
4.2	POV Inés.	Cámara Fija	INÉS, CARLOS
4.3	PM Carlos	Travelling out	INÉS, CARLOS
4.5	PM corto Inés	Cámara Fija	INÉS, CARLOS
4.6	PM corto Carlos	Cámara Fija	INÉS, CARLOS
4.7	P. entero conjunto Inés y Carlos	Cámara Fija	INÉS, CARLOS
<b>SEC. 10</b>			<b>INT./NOCHE - PASILLO- discusión inés carlos</b>
10.1	Plano americano de Inés - Escorzo de Carlos	Cámara Fija	INÉS, CARLOS, BENIGNA
10.3	Plano medio corto de Inés (Plano- Contraplano)	Cámara Fija	INÉS, CARLOS, BENIGNA
10.2	Plano medio corto de Carlos	Cámara Fija	INÉS, CARLOS, BENIGNA
10.4	Plano medio de Carlos e Inés	Cámara Fija	INÉS, CARLOS, BENIGNA
10.5	Plano entero del pasillo	Cámara Fija	INÉS, CARLOS, BENIGNA
10.6	Plano medio largo de Inés y Benigna.	Travelling out muy muy ligero	INÉS, CARLOS, BENIGNA

## 5.4. Script

SOBRE NOSOTROS  
27/04

*Josep gafa's editant en la dreta s'agra*

SOBRE NOSOTROS

SEC	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP	CAM	AUDIO	OTROS	GENERAL	
* 1	1	1	-	-						
* 1	1	1	a partir 40"	-						Sonido de gafa
* 9	3	1	02	01	✓	✓	✓			
9	3	2	03	02	✓	✗	✗			
* 9	3	3	04	03	✓	✓	✓			
9	4	1	05	04		✗	✗			Esta no
* 9	4	2	06	05	✓	✓	✓			
9	8	1	07	06	✗	✗	✗			Esta no
* 9	8	2	08	07	✓	✓	✓			Esta no
* 9	8	3	09	08	✓	✓	✓			Esta no
9	10	1	10	09	✓	✓	✓			

CLIPS MUERTOS: (1)

SOBRE NOSOTROS  
27/04

SOBRE NOSOTROS

SEC	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP	CAM	AUDIO	OTROS	GENERAL	
* 9	10	2	11	10	✓	✓	✓	✓		Esta mejor
9	7	1	12	11	✗	✗	✗			Esta no
9	7	2	13	12	✓	✓	✗			Audio no
* 9	7	3	14	13	✓	✓	✓	✓		
9	9	1	15	14	✓	✗	✓			Audio si como no
9	9	2	16	15	✓	✗	✓			Audio mejor que
* 9	9	3	17	16	✓	✓	✓	✓		Todo ok
9	13	1	18	17	✓	✗	audio mal			✗
* 9	13	2	19	18	✓	✓	audio mal			Sonido esta
* 9	13	3	20	19	✓	✓	audio mal			Camara de
9	13	4	21	20	✓	✓	audio mal regular			Porque al final se sona

CLIPS MUERTOS: (2)

SOBRE NOSOTROS

23/04



SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALIDACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
9	19	1	22	21	✓	✗	duitchannel			
9	19	2	23	22	✓	✗	duitchannel			
*	9	19	3	24	23	✓	✓	duitchannel		La mujer de
	9	5	1	25	24	✓	✗	duitchannel		
*	9	6	2	26	25	✓	✓	duitchannel		<del>La mujer de</del>
9	21	1	27	26	✗	✗	✗			
9	21	2	28	27	✓	✗	duitchannel			
*	9	21	3	29	28	✓	✓	duitchannel		
9	21	4	30	29	✓	✗	duitchannel			
*	9	21	5	31	30	✓	✓	duitchannel		
9	18	1	32	31	✗	✓	duitchannel			

CLIPS MUERTOS:

3

SOBRE NOSOTROS

23/04



SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALIDACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
9	18	2	33	32	✓	✗	duitchannel			
9	18	3	34	33	✓	✓	duitchannel			
*	9	18	4	35	34	✓	✓	duitchannel		Esta mujer
9	16	1	36	35	✓	✗	✗			
*	9	16	2	37	36	✓	✓	duitchannel		
9	11	1	38	37	✓	✓	duitchannel			
9	11	2	39	38	✗	✓	duitchannel			
*	9	11	3	40	39	✓	✓	duitchannel		
*	9	11	4	41	40	✓	✓	duitchannel		
9	14	1	42	41	✓	✗	duitchannel			
*	9	14	2	43	42	✓	✓	duitchannel		

CLIPS MUERTOS:

4



SOBRE NOSOTROS  
27/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
9	15	1	44	43	✓	✓	distorsión			
*	9	15	2	45	44	✓	✓	distorsión		
9	20	1	46	45	✗	✗	distorsión			
*	9	20	2	47	46	✓	✓	distorsión		
*	9		48	-			distorsión		Widetrack	
9	<del>26</del>	1	49	47	✓	✗	✓			
9	6	2	50	48	✓	✓	✓			
9	6	3	51	49	✓	✗	✓			
*	9	6	4	52	50	✓	✓	✓		
9	17	1	53	51	✓	✓	✓			
9	17	2	54	52	✓	✗	✓			

CLIPS MUERTOS:

5

SOBRE NOSOTROS  
27/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
*	9	<del>17</del>	3	55	55	✓	✓	✓		
9	22	1	56	54	✗	✓	✗			
9	22	2	57	55	✓	✓	✓			
*	9	22	3	58	56	✓	✓	✓		
9	12	1	59	57	✓	✗	✓			
*	9	12	2	60	58	✓	✓	✓		Audio suado General no está dentro
*	9	12	3	61	59	✓	✓	✓		
9	1	1	62	60	✗	✗	✗		PRUEBA	
9	1	2	63	61	✓	✓	✓		Ab hay + clapnet	
9	1	3	64	62	✗	✗	✓			
9	1	4	65	63	✗	✗	✓			

CLIPS MUERTOS:

6

SOBRE NOSOTROS

27/04

portuga → solapa

SOBRE NOSOTROS

SEC	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
* 9	1	5	66	64	✓	✓	2do capítulo audio		
8	1	1	67	65	X	X	X audio		
* 8	1	2	68	66	✓	✓	3er capítulo audio		Audios bien
* 8	1	3	69	67	✓	✓	✓		
8	3	1	70	68	✓	X	✓		Puede estar mejor audio
8	3	2	71	69	✓	X	X		
8	3	3	72	70	X	✓	<del>no se ve</del>	no se ve	
* 8	3	4	73	71	✓	✓	✓		
8	6	1	74	72	X	X	✓		Fallo record mano
* 8	6	2	75	73	✓	✓	✓		
* 8	5.1	1	76	74	✓	✓	✓		2ª parte

CLIPS MUERTOS:

4

SOBRE NOSOTROS

27/04

SOBRE NOSOTROS

SEC	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
8	5.1	1	77	75	✓	X	✓		
* 8	5.1	2	78	76	✓	X	✓		
* 8	5.1	3	79	77	✓	✓	✓	igual con 2ª parte	Audios 1ª y 2ª parte
8	5.2	1	80	78	X	X	X		
8	5.2	1	81	79	✓	✓	X		
* 8	5.2	2	82	80	✓	✓	✓		
8	2	1	83	81	X	✓	X	a partir min 1:10	
* 8	2	2	84	82	✓	✓	✓		
8	4	1	85	83	✓	✓ (Regular)	✓		Puede unir 2ª parte
8	4	2	86	84	✓	✓	X		
* 8	4	3	87	85	✓	✓	✓		

CLIPS MUERTOS:

8

SOBRE NOSOTROS  
23/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTER.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
8	7	1	88	86	✓	✓	✓		
* 8	7	2	89	87	✓	✓	✓		
8	8	1	90	88					
<b>CAMBIO SD CLAUDIA</b>									
8	8	1	90	01	✓	X	Audio solo script		
* 8	8	2	91	02	✓	✓	✓	Audio mejor esta	Plano ventana 1 stop
* 8	8	3	92	03	✓	✓	✓		Plano ventana 1 stop
* 8	8	4	93	04	✓	✓	✓		Plano ventana 2 stop
* 8	8	5	94	05	✓	✓	Audio script		Plano ventana 3 stop
* 8	8	1	95	-	✓	-	Audio de script		
8	10	1	96	06	✓	X	✓		

CLIPS MUERTOS:

SOBRE NOSOTROS  
25/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTER.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
* 8	10	2	97	07	✓	✓	✓		
8	8	1	98	-			without		
* 8	8	1	98	-			without		
* 12	18	1	99	-	✓	✓	without		
11	4	1	100	01	~	~	~		Pasos
11	4	2	101	02	~	✓	~		
* 11	4	3	102	03	✓	✓	✓		Falta en el entorno!
11	7	1	103	04	~	✓	~		
11	7	2	104	05	~	X	X		
* 11	7	3	105	06	✓	✓	✓		
11	8	1	106	07	~	~	~		

CLIPS MUERTOS:

SOBRE NOSOTROS  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
* 11	8	2	107	08	✓	✓	✓		
	11	1	108	09	~	✓	✓		
* 11	11	2	109	10	✓	✓	✓		
	3	1	110	11	✓	✓	✓		
* 11	3	2	111	12	✓	✓	✓		Última parte video grande
	6	1	112	13	~	~	✓		
* 11	6	2	113	14	✓	✓	✓		
	12	1	114	15	X	X	X		
	12	2	115	16	✓	✓	X		
* 11	12	3	116	17	✓	✓	✓		
* 11	9	1	117	18	✓	✓	✓		

CLIPS MUERTOS:

(11)

SOBRE NOSOTROS  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
	10	1	118	19	✓	✓	X		
* 11	10	2	119	20	✓	✓	✓		
* 13	1	1	120	21	✓	✓	✓		
	3	1	121	22			✓		
	3	2	122	23	X	X	X	Filtro pasaltos 80hz	
	3	3	123	24	X	✓	X	Filtro pasaltos 80hz	
* 13	3	4	124	25	✓	✓	✓	Filtro 80hz	
	3	5	125	26	✓	~	~	Filtro 80hz	Solo última frase Benigno
* 13	3	6	126	27	✓	✓	✓	Filtro 80hz	Solo última frase Benigno
	14	1	127	28				Filtro 80hz	
	14	2	127	29	~	✓	✓	Filtro 80hz	

CLIPS MUERTOS: <sup>bonos</sup> 1 y 2 sec 13 clip video 28

- Reacción Sines: ¿Esos están seguros? (12)

CLIP 27 reacciones Beni

SOBRE NOSOTROS  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
* 13	14	3	128	30	✓	✓	✓	Fuente 8012 dualchannel	
13	2	1	129	31	~	~	✓	Fuente 8012 dualchannel	
13	2	2	130	32	✓	X	X	Fuente 8012 dualchannel	
13	2	3	131	33	~	✓	~	Fuente 8012 dualchannel	diagnóstico
13	2	4	132	<del>34</del>				Fuente 8012 dualchannel	SOLO
* 13	2	5	133	34	✓	✓	✓	Fuente 8012 dualchannel	Bratell
* 13	12	1	134	35	✓	✓	✓	Fuente 8012 dualchannel	Super
13	7	2	135	36	~	✓	~	Fuente 8012 dualchannel	
* 13	7	2	136	37	✓	✓	✓	Fuente 8012 dualchannel	
* 13	15	1	137	38	✓	✓	-		Sonido
13	5	1	138	39	✓	✓	✓	dualchannel	

CLIPS MUERTOS: 132 audio 34 video

(13)

SOBRE NOSOTROS → Contada al revés (plano 2, toma 1)  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
12	1	1	139	41	✓	~	~	dualchannel	
* 12	1	2	140	42	✓	✓	✓	dualchannel	Perfecta
12	2	1	141	43	✓	~	✓	dualchannel	Huerta para general pedana
12	2	2	142	44	X	X	X	dualchannel	
* 12	2	3	143	45	✓	✓	✓	dualchannel	Audio corto del otro grupo
12	4	1	144	46	✓	~	~		Algo que cantaba
* 12	4	2	145	47	✓	✓	✓	Compañero cantando	Compañero cantando
* 12		1	146	-	-	-	✓	multitrack	
12	5	1	147	48	✓	✓	~	dualchannel	
12	5	2	148	49	✓	✓	✓	dualchannel	Se cuenta micro
* 12	5	3	149	50	✓	✓	✓	dualchannel	Frases de Juan para de ojo PPS

CLIPS MUERTOS: video 40

(14)

SOBRE NOSOTROS  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				OTROS	GENERAL
					INTERP.	CAM.	AUDIO			
12	6	1	150	51	✓	✓	~			
12	6	2	151	52	✓	✓	~		Muchos bisecos de cámara	
*	12	6	152	53	✓	✓	✓			
12	7	1	153	54	~	✓	~			
	12	7	154	55	✓	✓	✓		Tras misa en cámara	
12	7	3	155	56	✓	X	✓			
*	12	7	156	57	✓	✓	✓			
12	7	4	158	-				Widtrack		
12	5	4	158	-				Widtrack		
*	12	7	159	-	✓		✓	Widtrack	Esto es la ida	
*	12	5	160	-	✓		✓	Widtrack	Esto es la vuelta	

CLIPS MUERTOS: Audio 157 Audio 158  
widtrack

(15)

SOBRE NOSOTROS  
28/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				OTROS	GENERAL
					INTERP.	CAM.	AUDIO			
	13	1	161	58	✓	✓	✓			
	13	2	162	59	~	✓	✓			
*	13	3	163	60	✓	✓	✓			
	12	8	164	61	✓	~	✓	distancia		
	12	8	165	62	X	X	X	distancia		
	12	8	166	63	X	X	X	distancia		
*	12	8	167	64	✓	✓	✓	distancia		
*	12	9	168	65	✓	✓	✓	distancia		
*	12	10	169	66	✓	✓	✓	ultra pantalla 150cm distancia	Juan mor	
*	12	10.0	170	67	✓	✓	✓		Juan mor	
*	12	11	171	68	✓	✓	✓		Marisa quitar	

CLIPS MUERTOS:

(16)

SOBRE NOSOTROS

28/04

SEC.	PLANO	TONA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
*	12	11.0	1	172	69	✓	✓	✓	✓	Marzo 2004
*	12	3	1	<del>173</del>	70	✓	✓	✓	✓	a partir de 1:15
*	12	3.1	1	—	71	✓	✓	✓	✓	
29/04	2	1	1	175	01	~	✓	✓		
	2	1	2	176	02	X	X	X		
*	2	1	3	177	03	✓	✓	✓		
	2	2	1	—	04	—	X	—		Planos intergeneracionales
*	2	2	2	—	05	—	✓	—		Planos intergeneracionales
R	2	4	1	178	06	✓	✓	✓	✓	duichannel
	3	2	1	179	07	✓	✓	X	✓	duichannel ENSAYO
	3	2	2	180	08	X	X	X	✓	duichannel

CLIPS MUERTOS: clip audio 173 y 174

(17)

SOBRE NOSOTROS

29/04

SEC.	PLANO	TONA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
*	3	2	3	181	09	✓	✓	✓	✓	duichannel
	3	8	1	182	10	✓	✓	✓	✓	duichannel
	3	8	2	183	<del>11</del>	✓	X	✓	✓	duichannel
*	3	8	3	184	11	✓	✓	✓	✓	duichannel Juntos se tropiezan
	3	11	1	185	12	✓	X	✓	✓	duichannel TIKAS "JOUVEN"
	3	11	2	186	13	✓	✓ (como yo dicen en boca)	✓	✓	duichannel CRISÓSTOMO DE LA PAZ DE JUAN
	3	6	1	187	14	✓	✓	✓	✓	duichannel
	3	10	1	188	15	✓	✓	X	✓	duichannel
*	3	10	2	189	16	✓	✓	✓	✓	duichannel
30/04	3	—	—	190	—	✓	—	✓	✓	NO DUAL WETRACK PARIS
31/04	3	—	—	191	—	—	—	✓	✓	NO DUAL WETRACK Sibaria

CLIPS MUERTOS:

(18)

SOBRE NOSOTROS  
29/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
14	1	1	192	17	✓	✓	✗	audiovisual	Hay alta audio
14	1	2	193	18	✓	✓	✓	audiovisual	FALTA BOMBO
14	2	1	194	19	✓	✓	✓	audiovisual	centro manchado
14	2	2	195	20	✓	✓	✓	audiovisual	centro manchado
14	2	3	196	21	✓	✓	✓	audiovisual	
14	2	3	196	22	✓	✓	✓	audiovisual	Audio visual
14	3	1	197	23	✓	~	✓	audiovisual	
14	3	2	198	24	✓	✓	✓	audiovisual	
14	6	1	199						
14	0	1	199	25	✓	✓	✓	audiovisual	
14	6	1	200	26	✓	~	✗	audiovisual	

CLIPS MUERTOS: video 21

(19)

SOBRE NOSOTROS  
29/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
14	6	2	201	27	✓	✓	~	audiovisual	la de audio
14	9	1	202	28 <sup>(19)</sup>	✗	✓	✓		
14	9	2	203	29 <sup>(19)</sup>	✓	✓	✓		
14	10	1	204	30 <sup>(6)</sup>	~	✓	✗	audiovisual	
14	10	2	205	31 <sup>(11)</sup>	✗	✗	✓	audiovisual	
14	10	3	206	32 <sup>(12)</sup>	✓	✓	✓	audiovisual	
14	1	3	207	33 <sup>(13)</sup>	✗	✗	✗	audiovisual	
14	1	4	208	34 <sup>(14)</sup>	✓	✓	✓	audiovisual	no se ve nada en la parte
14		1	209		~	~	✓	audiovisual	
7	1	1	210	35 <sup>(15)</sup>	✓	✓	✓	audiovisual	
7	1	2	211	36 <sup>(16)</sup>	✓	✓	✓	audiovisual	

CLIPS MUERTOS:

(20)



SOBRE NOSOTROS  
29/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
7	2	1	212	37 <sup>(77)</sup>	X	X	X	desdichado		
7	2	2	213	38 <sup>(77)</sup>	X	X	X	desdichado		
*	7	2	3	214	39 <sup>(77)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	
7	5	1	215	40 <sup>(82)</sup>	X	X	X	desdichado		
7	5	2	216	41 <sup>(82)</sup>	X	X	X	desdichado		
*	7	5	3	217	42 <sup>(82)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	
7	10	1	218	43 <sup>(85)</sup>	~	✓	✓	desdichado		
*	7	10	2	219	44 <sup>(85)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	
5	1	1	220	45 <sup>(82)</sup>	~	✓	X	desdichado		
5	1	2	221	46 <sup>(82)</sup>	✓	~	✓	desdichado		
*	5	1	3	222	47 <sup>(82)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	

CLIPS MUERTOS: (24)

SOBRE NOSOTROS  
29/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
*	5	3	1	223	48 <sup>(82)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	no pasar 1:50
5	4	1	224	49 <sup>(81)</sup>	✓	✓	X	desdichado		
5	4	2	225	50 <sup>(80)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	desdichado	
5	4	3	226	51 <sup>(80)</sup>	✓	✓	✓	desdichado	desdichado	
6	1	1	227	52 <sup>(89)</sup>	✓	X	✓	-		
6	1	2	228	53 <sup>(89)</sup>	✓	X	X	-		
6	1	3	229	54 <sup>(89)</sup>	✓	X	X	-		
*	6	1	4	230	55 <sup>(89)</sup>	✓	✓	✓	-	
6	3	1	231	56 <sup>(89)</sup>	✓	✓	✓	-		
6	4	1	232	57 <sup>(89)</sup>	✓	✓	-	-		
6	4	2	-	58 <sup>(89)</sup>	✓	✓	-	-		

CLIPS MUERTOS: (22)

SOBRE NOSOTROS  
29/04

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALIDACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
	6	5	1	—	59 (11)	✓	✓	—		
	6	7	1	232	60 (110)	X	X	✗	DUAL CHANNEL	
X	6	7	2	233	61 (110)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	
	6	9	1	234	62 (110)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	
8/04	10	3	1	235	01 (101)	~	✓	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
	10	3	2	236	02 (101)	X	X	X	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
	10	3	3	237	03 (101)	X	X	X	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
	10	3	4	238	04 (101)	~	~	X	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	Video regular por ruido de fondo
*	10	3	5	239	05 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
	10	1	1	240	06 (101)	~	X	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	Mucho ruido de techo
*	10	1	2	241	07 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	

CLIPS MUERTOS: Audio 236 video 02

23

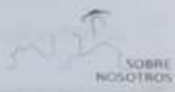
SOBRE NOSOTROS

SEC.	PLANO	TOMA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALIDACIÓN					
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL	
	10	2	1	242	08 (101)	~	✓	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
*	10	2	2	243	09 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL Filtro 80 Hz	
*	10	1	244	—	—	✓	—	✓	Filtro 80 Hz	alibido
	4	3	1	245	10 (101)	X	✓	~	DUAL CHANNEL	
*	4	3	2	246	11 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	
	4	7	1	247	12 (101)	X	X	X	DUAL CHANNEL	
X	4	7	2	248	13 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	No canto por un "Eso" al fondo
	4	5	1	249	14 (101)	X	X	X	DUAL CHANNEL	
	4	5	2	250	15 (101)	✓	✓	~	DUAL CHANNEL	
*	4	5	3	251	16 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	
X	4	6	1	252	17 (101)	✓	✓	✓	DUAL CHANNEL	jetón por la buena

CLIPS MUERTOS:

24

SOBRE NOSOTROS

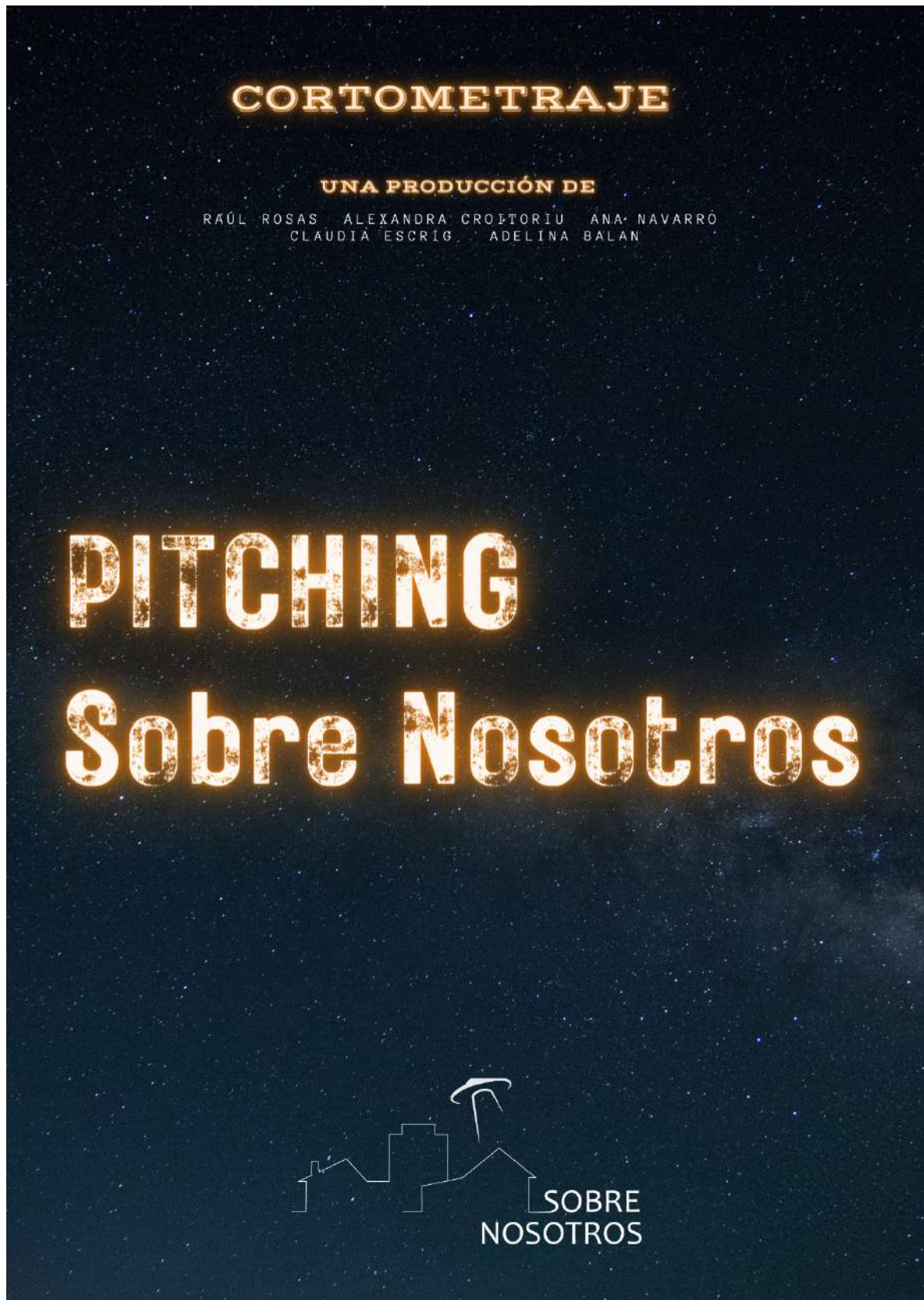


SEC.	PLANO	TORA	CLIP AUDIO	CLIP VIDEO	VALORACIÓN				
					INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	GENERAL
14	13	1	253	18	✓	✓	mejorable	mej	
14	13	2	254	17		X	mejorable		
14	13	3	255	20	✓	✓	✓		
14	13	4	256	21	✓	✓	✓	no se al final	
14	13	5	257	22	✓	X	✓		
14	13	6	258	23	✓	✓	✓		*
14	7	1	NO PBY	24 <sup>1</sup>	SUPER BOM	✓	X		

CLIPS MUERTOS:

25

## 5.5. Pitching *Sobre Nosotros*



# INTRODUCCIÓN

¡Hola!

Somos un grupo de estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime I de Castellón, formado por Adelina Balan, Alexandra Croitoriu, Claudia Escrig, Ana Navarro y Raúl Rosas.

'Sobre Nosotros' se inició como un proyecto de fin de grado, no obstante, ha adquirido una dimensión totalmente profesional enfocado a su distribución por festivales cinematográficos nacionales e internacionales.

Sobre Nosotros habla de la histeria colectiva, de esa sensación totalmente irracional que se propaga y no nos deja pensar claramente. Este cortometraje busca plasmar el momento en el que nos encontramos: un contexto en el que la información se transmite rápidamente y cobra mucha importancia.

Es por esto que es el momento perfecto para realizar un discurso como este.

A continuación, os presentamos algunos de los datos más relevantes para que conozcáis esta historia espeluznante y nos acompañéis en la aventura.

¿Estáis preparados?

## SINOPSIS

En un pueblo recóndito, un hombre mayor corre despavorido para avisar a sus vecinos tras sufrir el ataque de un OVNI. Una vez los vecinos creen estar a salvo, se dan cuenta de que uno de sus convivientes no ha acudido a la llamada y, presas del pánico, habrán de plantearse salir al exterior, o no, a salvar su vida.

¿Conseguirán ponerse de acuerdo y salvar la vida del vecino? O,  
¿Dejarán que sus conflictos internos interfieran en ello?

## GÉNERO

DRAMA  
SÁTIRA  
CATÁSTROFE  
FIN DEL MUNDO

## TARGET

+16

Nuestro proyecto está creado para el disfrute de cualquier persona.

# ¿QUIÉNES SOMOS?



**CLAUDIA ALEXANDRA**

**ANA**

**RAÚL ADELINA**

El equipo de Sobre Nosotros cuenta con:

**Alexandra Croitoriu:** Directora, responsable de dirigir a los actores y coordinar el equipo en rodaje.

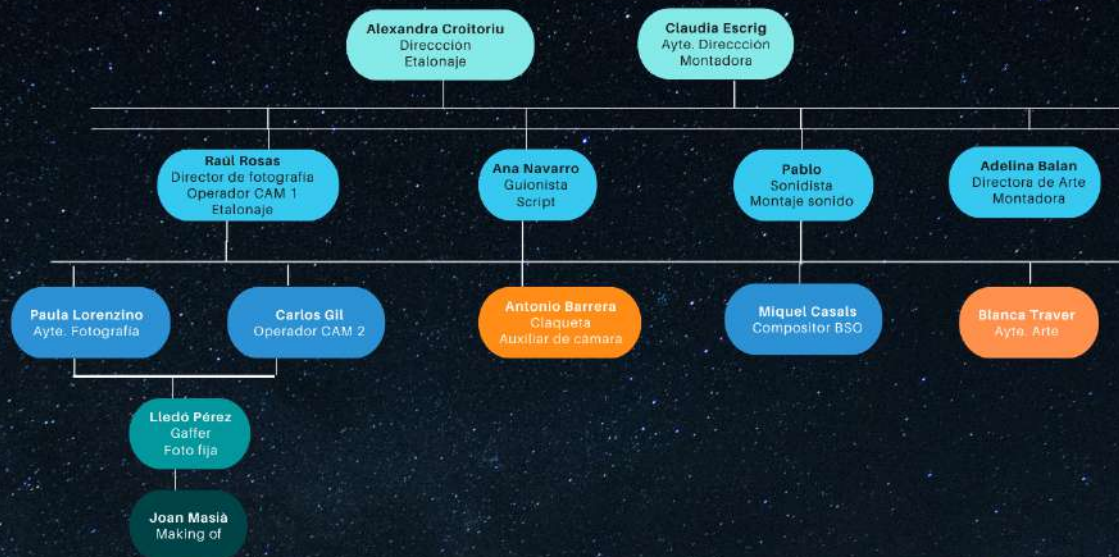
**Claudia Escrig:** Ayudante de dirección, encargada de planificar y gestionar tiempos y procesos de producción.

**Ana Navarro:** Guionista, su función es materializar la idea en diálogos, personajes y escenas.

**Raúl Rosas:** Director de fotografía y principal operador de cámara, será el encargado de crear la atmósfera para que te adentres de lleno en esta historia.

**Adelina Balan:** Directora de arte, su función será cuidar cada uno de los detalles de los diferentes escenarios.

# ORGANIGRAMA DETALLADO



## CON LA COLABORACIÓN DE





# PERSONAJES



## JOSEP

Siembra la histeria tras ver el 'ovni', convencido de que lo que ha visto con sus propios ojos es completamente real.



MARISA Y JUAN forman un matrimonio. Son los padres de MARC.

Preocupados por la desaparición de su hijo, entrarán en conflicto con los demás vecinos sobre quién rescatan primero.



INÉS Y CARLOS son una pareja joven.

INÉS está cansada de vivir en el pueblo, será la primera escéptica respecto a la aparición del ovni, pero por dentro tiene el mismo pánico que el resto.

CARLOS, en cambio, está dispuesto a ayudar a quién sea, su actitud le llevará a enfrentarse con su pareja.



BENIGNA es una señora viuda que tiene muy buena relación con PASCUAL, el cura.

BENIGNA, aunque parezca que está ensimismada en su mundo, tiene las ideas claras.

PASCUAL adopta una actitud tranquilizadora en todo momento, empujado por un escepticismo a no creer que el ovni sea real.

# ACTORES Y ACTRICES



**ESTELA MARTÍNEZ**  
(MARISA)



**ANA REVERT**  
(INÉS)



**VICENTE GUILLOT**  
(JOSEP)



**MARTÍN HERNÁNDEZ**  
(MARC)



**LOLA MALLÉN**  
(BENIGNA)



**CARLOS VILLARINO**  
(PASCUAL)



**JOSE E. MUÑOZ**  
(JUAN)



**ETHAN BLANCO**  
(CARLOS)

# LOCALIZACIONES

## EXTERIORES



Culla, 2021 (Fotografía: Raúl Rosas)

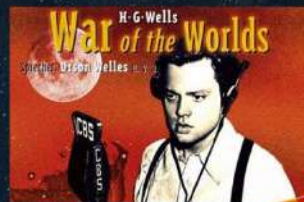
## INTERIORES



Casa Rural, 2020 (Fuente: El Mueble)

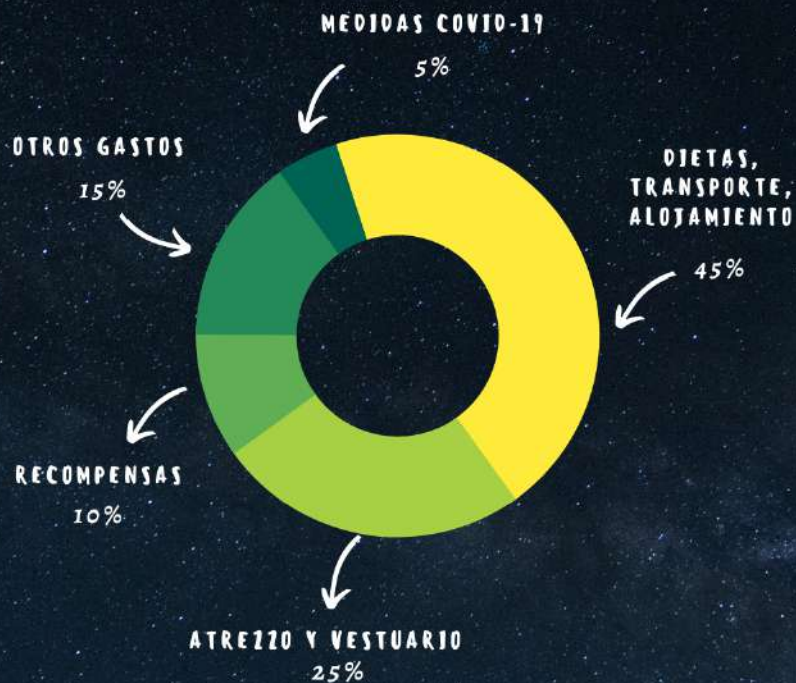
# REFERENCIAS

Un relato con referencia en el cine de Álex de la Iglesia, Orson Welles y cine independiente de David Mataró.



# FINANCIACIÓN

Hemos creado un método financiación por mecenazgo a través de la plataforma Verkami, en modo de crowdfunding. Nuestro presupuesto aproximado de conseguir es un total de 3.000€ que irá destinado a las siguientes partidas:



# CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

[ DICIEMBRE - ABRIL ]

↪ PREPRODUCCIÓN: Actualmente estamos en el proceso de preproducción que empezó el pasado mes de Diciembre de 2021 y que se prolongará hasta mediados de abril. Este proceso es esencial para que todo salga perfecto los días de rodaje.

[ DESDE EL MIÉRCOLES 27 DE ABRIL HASTA EL SÁBADO 30 DE ABRIL ]

↪ RÓDAJE: Momento crucial en el que se hará realidad la idea. Todo el trabajo de meses atrás se verá reflejado en estos días.

[ MAYO Y JUNIO ]

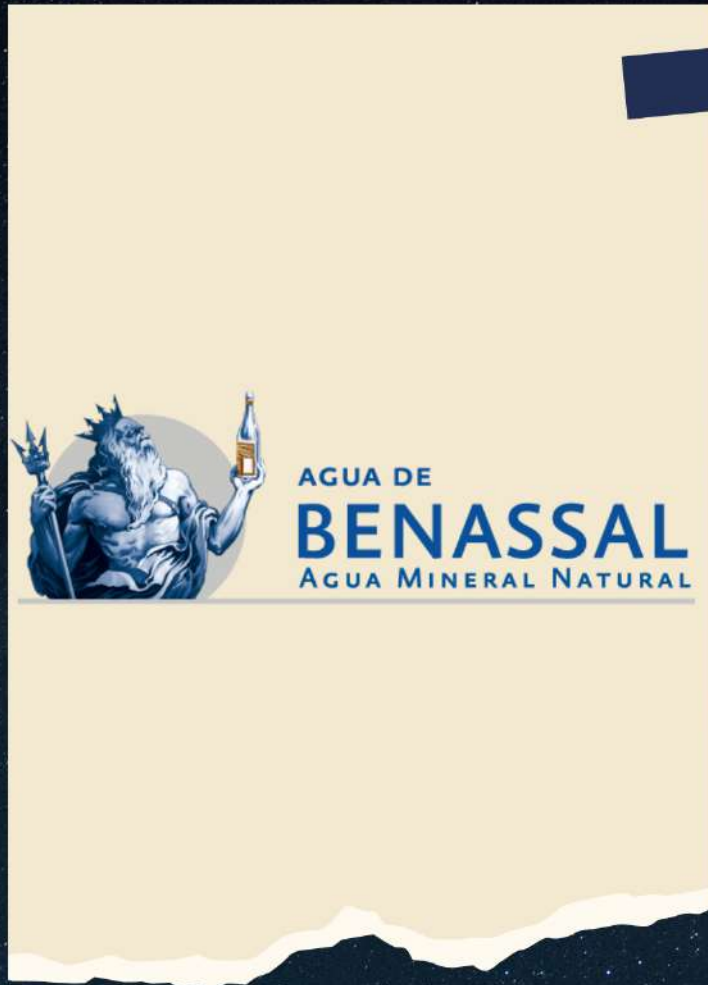
↪ POSTPRODUCCIÓN: Broche final. Momento en el que todas las piezas del puzzle encajan. En este punto, Sobre Nosotros ya será una realidad.

# DISTRIBUCIÓN

A PARTIR DEL MES DE **SEPTIEMBRE DE 2022**, NUESTRO PROYECTO COMENZARÁ SU RECORRIDO POR EL CIRCUITO DE FESTIVALES.

Distribución y presentación a diferentes festivales de cortometrajes, tanto de índole local, nacional o internacional con la posibilidad de organización de una gala de estreno exclusivo.

# PATROCINIO



# ¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



[sobrenosotros\\_corto](#)


Nuestro objetivo es dar a conocer el proyecto a diferentes comunidades y targets.

A través de un feed organizado, con colores representativos, pretendemos captar la atención de los usuarios para presentar el proyecto e invitarles a participar en la plataforma de financiación.



# CONTACTO

 Teléfono: 642 088 947

 E-mail: [sobrenostrostfg@gmail.com](mailto:sobrenostrostfg@gmail.com)



## 5.6. Encuestas en Google Forms

17/6/22, 11:59

SOBRE NOSOTROS

### SOBRE NOSOTROS

Hola! Somos el equipo de Sobre Nosotros.

Necesitamos que nos aportes una serie de datos para poder organizar el rodaje del proyecto a la perfección y agilizar todos los procesos de producción.

La información que aportarás será completamente confidencial entre los conformantes del grupo, siéntete libre de aportar cualquier información que creas necesaria.

¡Muchas gracias!

\* Obligatori

1. Adreça electrònica \*

\_\_\_\_\_

VESTUARIO

Necesidades de vestuario y tallaje.

2. Talla de camiseta \*

\_\_\_\_\_

3. Talla de pantalones \*

\_\_\_\_\_

4. Talla de zapatos \*

\_\_\_\_\_

DESPLAZAMIENTO

Desplazamiento al lugar de rodaje (Culla - Castellón)

Los gastos en gasolina quedarían sufragados por el equipo.

17/6/22, 11:59

SOBRE NOSOTROS

5. (\*SÓLO PARA ACTRICES/ACTORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA)  
¿Necesitas transporte para llegar/volver a Culla?

*Marqueu només un oval.*

- No  
 Sí

6. ¿Tienes coche propio con el que podrías desplazarte?

*Marqueu només un oval.*

- Sí  
 No

7. ¿Te importaría compartir coche con otros compañerxs?

*Marqueu només un oval.*

- Sí  
 No

## ALOJAMIENTO

Alojamiento para los días de rodaje.

Las habitaciones para el equipo de interpretación serán individuales, sin embargo, el baño será compartido, al no tener la posibilidad de ofrecer a todos un baño individual.

A pesar de no tener aún un plan de rodaje concreto, ya hemos hablado con algunxs de vosotrxs respecto los días en los que Sí tendréis jornada de trabajo y los días en los que, por otros trabajos, tendréis que iros antes. Nos gustaría hacer una aproximación de las noches en las que cada unx necesitará alojamiento y más tarde os remitiremos el horario de rodaje detallado.

8. ¿Qué noches necesitarías alojamiento? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- 26-27
- 27-28
- 28-29
- 29-30
- 30-1

9. ¿Tienes algún requerimiento especial en el alojamiento?

---

---

---

---

---

#### DIETAS

Las dietas en los días de rodaje estarán cubiertas por el equipo.

10. Alérgenos \*

---

---

---

---

---

11. Dieta vegana/vegetariana \*

*Marque un solo oval.*

- Sí
- No

17/6/22, 11:59

SOBRE NOSOTROS

12. ¿Tienes algún requerimiento especial en las dietas? (alimentos que no te gusten, hábitos específicos...)

---

---

---

---

---

OTROS

Otros datos a tener en cuenta.

13. ¿Tienes alguna alergia ambiental que pueda ocasionarte algún problema en rodaje? \*

*Marqueu només un oval.*

- Sí  
 No

14. Si es así, ¿cuál?

---

15. ¿Tienes alguna enfermedad o condición médica de la que debamos estar al corriente para actuar si es necesario? \*

*Marqueu només un oval.*

- Sí  
 No

16. Si es así, contacta por favor con nosotrxs para abordar las posibles cuestiones.

---

17/6/22, 11:59

SOBRE NOSOTROS

17. Añade, por favor, otra información que creas necesaria

---

---

---

---

---

¡MUCHAS  
GRACIAS!

Gracias por contestar todas nuestras dudas :)

En seguida nos pondremos en contacto contigo para gestionar todas las cuestiones que se han tratado en el formulario y hacer del rodaje una experiencia increíble para todxs.

¡Nos vemos en nada!

Google no ha creat ni aprovat aquest contingut.

Google Formularis

## 5.7. Cesión de derechos

### **DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En CUCCA, a 30 de ABRIL de 2022.

Don / doña. ANA REVERT ALCAYDE mayor de edad, titular del DNI. : 48677820E por este documento autorizo expresamente a BRIOFILMS el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de BRIOFILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIOFILMS garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIOFILMS informa que no cederá o comunicará los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> <p></p>

## DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En A Coruña, a 9 de Junio de 2022.

Don/doña. Carlos Villarino Fernández-Ardisana  
 mayor de edad, titular del DNI. : 33323239B por  
 este documento autorizo expresamente a BRIO FILMS el uso,  
 la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas  
 durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o  
 parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la  
 actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite  
 geográfico y por tiempo ilimitado.



Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o  
 aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos  
 previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al  
 Derecho al Honor, la Intimidación Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre  
 Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de  
 carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona  
 física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea  
 pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de  
BRIO FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIO FILMS  
 garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas  
 necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a  
 la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIO FILMS informa que no cederá o comunicará  
 los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los  
 supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz:</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> <p>Fdo. </p>
--	--



**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En Castelló, a 30 de Abril de 2022.

Don / doña. Dolores Mallén Fortanet mayor de edad, titular del DNI. : 18.974.389 por este documento autorizo expresamente a BRIQ FILMS el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS - corto, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de BRIQ FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIQ FILMS garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIQ FILMS informa que no cederá o comunicará los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> 

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En Culla, a 20 de abril de 2022.

Don / doña. Ethan González Blanco mayor de edad, titular del DNI. : 027623-T por este documento autorizo expresamente a BRIOFILMS el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de BRIOFILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIOFILMS garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIOFILMS informa que no cederá o comunicará los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> 

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En VALENCIA, a 9 de JUNIO de 2022.

Don/doña. ESTELA MARTINEZ SALVADOR  
 mayor de edad, titular del DNI. : 18991463 H por  
 este documento autorizo expresamente a BRIO FILMS el uso,  
 la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas  
 durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o  
 parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la  
 actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite  
 geográfico y por tiempo ilimitado.

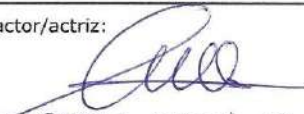

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o  
 aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos  
 previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al  
 Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre  
 Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de  
 carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona  
 física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea  
 pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de  
BRIO FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIO FILMS  
 garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas  
 necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a  
 la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIO FILMS informa que no cederá o comunicará  
 los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los  
 supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz:</p>  <p>Fdo. <u>ESTELA MARTINEZ</u></p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. <u>Raúl Rojas</u></p>
---	--

## DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA, a 9 de Junio de 2022.

Don/doña. Jose Enrique Muñoz Timonel  
 mayor de edad, titular del DNI. : 44504535H por  
 este documento autorizo expresamente a BRIO FILMS el uso,  
 la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas  
 durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o  
 parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la  
 actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite  
 geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o  
 aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos  
 previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al  
 Derecho al Honor, la Intimidación Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre  
 Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de  
 carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona  
 física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea  
 pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de  
BRIO FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIO FILMS  
 garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas  
 necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a  
 la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIO FILMS informa que no cederá o comunicará  
 los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los  
 supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz:</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> <p>Fdo. </p>
--	--

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En Valencia, a 10 de Junio de 2022.

Don/~~doña~~ Vicente Guillot Peñalver  
 mayor de edad, titular del DNI. : 19.442.339W por  
 este documento autorizo expresamente a BRIO FILMS el uso,  
 la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas  
 durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o  
 parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la  
 actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite  
 geográfico y por tiempo ilimitado.

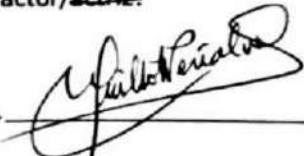

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o  
 aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos  
 previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al  
 Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre  
 Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de  
 carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona  
 física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea  
 pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de  
BRIO FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIO FILMS  
 garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas  
 necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a  
 la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIO FILMS informa que no cederá o comunicará  
 los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los  
 supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del actor/actriz:</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> <p>Fdo. </p>
--	--

**Autorización para el uso de derechos de imagen de menores**

D/D<sup>a</sup> EUNICE MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 52375490D, manifiesto que soy MADE (padre/madre/tutor legal) del menor que a continuación se cita:

RODRÍGUEZ JAVIER HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, menor de edad y provisto de D.N.I. 27416944R, nacido en CASTELLÓN, el día 25 del ENERO de 2013, autorizo por este documento expresamente a BRIO FILMS el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas durante el ejercicio correspondiente a SOBRE NOSOTROS, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

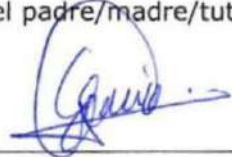

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de carácter personal recabados, para los casos en que este sea una persona física, o en el caso de representantes de una persona jurídica, ya sea pública o privada, serán incorporados a un fichero titularidad de BRIO FILMS.

En cumplimiento de la normativa vigente, BRIO FILMS garantiza que han adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, en atención a la naturaleza de los datos personales tratados.

Asimismo, BRIO FILMS informa que no cederá o comunicará los datos personales almacenados en sus ficheros a terceros, salvo en los supuestos legalmente previstos.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma del padre/madre/tutor legal:</p>  <p>Fdo. _____</p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. _____</p>
---	--

## 5.8. Presupuesto


<b>CAPÍTULO 01 DIETAS</b>					
	Coste	Unidades	Días	TOTAL	
Cenas y comidas			4 comidas /5 noc	1.217,70€	
Catering			4 comidas /5 noc	314,30€	
Agua Benasal	7 cajas agua Pack 35 X 33Cl			aprox. 78,40€	
	11,20€			-78,40€	
<b>Subtotal</b>				<b>1.532,00€</b>	
<b>CAPÍTULO 02 TRANSPORTE/ DESPLAZAMIENTOS</b>					
	Coste/día	Unidades	Días	TOTAL	
Vuelo Carlos Villarino				84,04€	
Tren Madrid				67,60€	
Gasolina actores y técnicos				170€	
Tren sonidista				5€	
<b>Subtotal</b>				<b>327€</b>	
<b>CAPÍTULO 03 ATREZZO Y VESTUARIO</b>					
	Coste/día	Unidades	Días	TOTAL	
Velas led		varios		13,75 €	
Maquillaje		varios		53,00 €	
Pijama niño cohetes		1		18,80 €	
Sábanas cohetes		1		12,24 €	
cuadros cuarto Marc		4		12,23 €	
Boina Josep		1		7,89 €	
Disfraz cura		1		33,99 €	
Cruz para el cura		1		6,99 €	
Vestido benigna		1		50,00 €	
Bastón benigna		1		18,70 €	
Burro para la ropa		1		15,00 €	
Complementos actrices		varios		15,95 €	
Candelabros		2		39,90 €	
Camisa cura		1		15,00 €	
segundo vestido Benigna		1		10,00 €	
peluche marc alien		1		8,00 €	
Nuevo pijama Marc		1		20,99 €	
<b>Subtotal</b>				<b>352,43 €</b>	
<b>CAPÍTULO 04 MATERIAL Y EQUIPO TÉCNICO</b>					
	Coste/día	Unidades	Días	TOTAL	
Equipo LABCOM				aprox. 4.000€	
				-4.000€	
Equipo técnico	5 personas + sonidista (a parte)		6	aprox. 3.500€	
				-3.500€	
Carrete Making off				19€	
Tubos PVC railes				33,52€	
Suelo sonidista				500€	
Pilas				6,99€	
<b>Subtotal</b>				<b>560€</b>	
<b>CAPÍTULO 05 MERCHANDISING (recompensas Verkami)</b>					
	Coste/día	Unidades	Días	TOTAL	
Totebags			100	326,35€	
Pegatinas			100	54,43€	
Camisetas			22	131,04€	
Serigrafiar camisetas			22	209,28€	
<b>Subtotal</b>				<b>721,10€</b>	
<b>CAPÍTULO 06 LOCALIZACIONES</b>					
	Coste/día	Unidades	Días	TOTAL	
Casa grabación + alojamiento 1	116,60€		6	700€	

						-700€
	Casa alojamiento 2	116,60€		6		700€
						-700€
	Casa alojamiento 3	100€		6		600€
						-600€
	<b>Subtotal</b>					0€
<b>CAPÍTULO 07</b>	<b>DOCUMENTACIÓN Y MÚSICA</b>					
		<b>Coste/día</b>	<b>Unidades</b>	<b>Días</b>		<b>TOTAL</b>
	Registro Propiedad Intelectual					11,38€
	Composición BSO					aprox. 600€
						-600€
	<b>Subtotal</b>					11,38€
<b>CAPÍTULO 08</b>	<b>OTROS</b>					
		<b>Coste/día</b>	<b>Unidades</b>	<b>Días</b>		<b>TOTAL</b>
	Detalles actores					35,19€
	<b>Subtotal</b>					35,19€



## 5.9. Comprobantes tickets y facturas

### a) Comprobante colaboración con Agua de Benassal



**AGUA DE BENASSAL**  
 agua mineral natural manantial Fuente en Segures  
 Manantial - Manantial desde 1923

**NOTA DE ENTREGA N°**

Cliente: CORIDMETRAJE SOMOS NOSOTROS

Domicilio: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_

Fecha servicio: 26 de ABRIL de 2022

CRISTAL RETORNABLE	Cantidad servida	Lote	Envases retirados completos	Plásticos
LITRO (Caja 12 unidades)				
MEDIO LITRO (Caja 20 unidades)				
TERCIO LITRO (Caja 24 unidades)				
LITRO ÉPOCA (Caja 12 unidades)				
<b>CRISTAL NO RETORNABLE</b>				
LITRO ÉPOCA (Caja 6 unidades)				
LITRO ÉPOCA (Pack 2)				
<b>P.E.T.</b>				
TERCIO LITRO (Caja 35 unidades)	<u>7 cajas</u>			
MEDIO LITRO (Caja 24 unidades)				
LITRO (Caja 12 unidades)				
LITRO Y MEDIO (Caja 12 unidades)				
LITRO Y MEDIO (Pack 6 unidades)				
CINCO LITROS (Caja 3 unidades)				
CINCO LITROS				
<b>PALETS MADERA</b>		<b>Servidos</b>	<b>Retirados</b>	
PALET EUROPEO 80X120				
PALET CHEP 80X120				
PALET F.E.S. 110X120				

Observaciones: \_\_\_\_\_

Distribuidor Servicio: \_\_\_\_\_ El cliente: [Signature]

Reparte: D. \_\_\_\_\_ Fdo. D. \_\_\_\_\_

(\*) N° de botellas que faltan para completar envases

Agua de Benassal, s.a.  
 La Nevera s/n - 12160 Benassal (castellón) - Tel. 964 431014 - fax. 964 444163 - aguabenassal@yahoo.es

b) Comprobante dietas Bar El Poble y catering

**NOTA DE ENTREGA** Nº \_\_\_\_\_

01 de MAYO de 20 22

CLIENTE: \_\_\_\_\_

C.I.F. / N.I.F.: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

POBLACIÓN: \_\_\_\_\_

**BAR DEL POBLE**  
 ELENA SANCHO-CASINO  
 N.I.F. 20481621-Y  
 C/ Doctor Agut, 21  
 12163 CULLA (Castellón)  
 C.P. \_\_\_\_\_

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
<u>MARTES 26/4</u>			
2	MENÚ / 1 BOCADILLO		24,00
17	CENAS	7,50	127,50
<u>MIÉRCOLES 27/4</u>			
17	COMIDAS	7,50	127,50
17	CENAS	7,50	127,50
<u>JUEVES 28/4</u>			
18	COMIDAS	7,50	135,00
15	BOCATAS	5,00	75,00
2	CENAS	11,00	22,00
<u>VIERNES 29/4</u>			
18	COMIDAS	7,50	135,00
19	CENAS	7,50	142,00
<u>SABADO 30/4</u>			
13	COMIDAS	7,50	97,00
14	CENAS		205,20
			<u>+ 205,20</u>

CONFORME CLIENTE \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES:  
**TOTAL: 127,70€**

L. SEMIDESNATADA	0,21	C
Q. FRESCO AUCHAN	,94	C
TOMATE RALLADO	1,48	B
Q.F. DESNAT. CAL.	,94	C
TOMATE RALLADO	1,48	B
DES. SIN PASCUAL	,99	C
ROLLO COCINA 1 U	2,99	A
BATIDO CACAOLAT	1,84	B
M.1 DOCENA PITAS	1,65	C
M.1 DOCENA PITAS	1,65	C
Q.F. DESNAT. CAL.	,94	C
MANT. S/LACT. 250G	2,38	B
PAPEL HIGIENICO	2,79	A
P. PAVO AUCHAN	1,50	B
P. PAVO AUCHAN	1,50	B
P. PAVO AUCHAN	1,50	B
JAMON SERRANO	3,39	B
TOFU FRESCO	1,69	B
Q. HAVARTI AUCHAN	1,76	C
MERMELADA FRESA	1,13	B
KIWI GRANUL SD	,98	C
PLATANO. CAT. 2ª	1,05	C
NESCAFE NAT. PAQ.	,98	B
MANZANA GOLDEN	,86	C
B. BASURA COCINA	1,69	A
NESCAFE NAT. PAQ.	,98	B
NESCAFE NAT. PAQ.	,98	B
ACEITE DE OLIVA	3,98	B
GEL MANGO&PAPAYA	1,49	A
VIVESOY SOJA 1L.	1,34	B
GLACE 4	1,93	B
PERFUMADOR PINO	1,76	A
KIT RISOTTO MILA	3,15	B
2 x ,10	,20	
€* BOLSA 50X60CM	TOT 205,74	
€ TARJETA	205,74	
€ CAMBIO	,00	

NUM. TOTAL ART. VENDIDOS = 128

En esta compra has acumulado  
Por presentar tu tarjeta fidelidad,  
3€ dto club 3,00  
\*\*\*\*\*  
TOTAL: 3,00  
\*\*\*\*\*

( COPIA DE RECIBO )

CARNICERIA AUTOSERVICIO B  
CULLA  
COMERCIO 173041849 TPV: 00021361051  
Tran:00023 APLIC. A0000000041010  
\*\*\*\*\*6306

VENTA MASTERCARD  
Aut 506611 Op 005876 CONTACTLESS  
Fecha: 29 04 22 Hora: 12:51

37,40 EUR

c) Comprobantes gastos varios de producción

**consum**  
Juntos es cooperativa

CONSUM, S.COOP.V.  
1056 - Vila-real. Avda. de  
Tlf. 964521008 - N.I.F. F46078986

C:1056 02/000018 23.04.2022 17:58 193426  
CANT ARTICULO PVP TOTAL S-C

---

2 PILA ALCALINA BAT A 3,30 6,60  
NIE Socio-Cliente Y2157\*\*\*\*

---

Total factura: 6,60

IMPORTE A ABONAR 6,60  
Tarj. Crédito 6,60  
Cambio 0,00

-----Venta Tarjeta Bancaria-----  
AJENAS CAIXAB C:1056 Tarjeta:\*\*\*\*\*6306  
IMPORTE: 6.60 e Autori:486685 00/A0000000041010  
N. C:346767254 No se requiere autenticación  
MASTERCARD Operación aceptada Online

-----Copia para el cliente-----

FACTURA SIMPLIFICADA  
Base IVA Cuota Importe  
5,46 21 1,14 6,60

Te ha atendido ANA ROSA

**Primark**  
Castellon Salera  
Locales B1, B2yB55, Carretera nacional 340  
12006 Castellón de la Plana  
España  
Tel 964240035  
NIF ES B83875427

**VENTA**

Número de recibo:  
SNV00503710000005006

210179866 Velas principales 2,40  
3 x 0,80  
133740041 Velas principales 3,20  
4 x 0,80  
131286740 cosmética 2,70  
3 x 0,90  
105564684 Haribo 1,00

€ 9,30  
€ 9,30

Total Tarjeta \*\*\*\*\*6306  
Nro. tarjeta \*\*\*\*\*97974  
Nro. vendedor 523971  
Nro. autorización P0000000041010  
ID de la app \*\*\*\*2697  
ID del terminal \*\*\*\*\*2697  
Nro. sec. PAN sin contacto  
Origen no realizado  
Verificación

(Resumen IVA)

Código	Tipo IVA	Importe ant	Importe IVA
1	21,0%	6,86	1,44
2	10,0%	0,91	0,09
<b>TOTALES</b>		<b>7,77</b>	<b>1,53</b>

Tienda:0371 Caja:005 Trans.:007068  
Fecha:20.04.2022 Hora:11:54 Oper:00004773

Artículos vendidos: 11  
Artículos devueltos: 0

Primark Tiendas S.L.U.  
Gran Vía, 32 - 5a Planta  
28013 Madrid  
España

¿Nos encantaría saber qué opinas de nuestra tienda? Si quieres contarnos cómo ha sido tu experiencia comprando hoy, sigue este enlace [www.dimeprimark.es](http://www.dimeprimark.es) Y completa una breve encuesta con el siguiente código 0371005007068

Devoluciones  
Puedes devolver o cambiar los artículos adquiridos hasta el 18.05.2022  
En el reverso encontrarás más información al respecto

GRACIAS

03710050070680001042022008

ALCAMPO - CASTELLON  
FACTURA SIMPLIFICADA

4 x 54 A  
296178F010S 10X1 2,16  
€x TOT 2,16

€ EFECTIVO 3,00  
€ CAMBIO ,84

NUM. TOTAL ART. VENDIDOS = 4

Imp.	%	Base	Cuota
A IVA	21,00	1,79	,37

25/04/22 10:38 0007 27 0007 891  
ALCAMPO S.A. CIF A28581882  
TELF 964242144 GRACIAS POR TU VISITA

BAZAR YU VILA S.L.

AVDA DE CEDRE 15 - 12540  
VILA-REAL  
TEL 692672663  
CIF B-12884490

Can.	Pre.	Descripcion	Suma
4	x	2.00 FOTO	8.00
<b>4 ARTIC. Total:</b>			<b>8.00€</b>

IVA INCLUIDO  
GRACIAS POR SU VISITA

FACTURA SIMPLIFICADA  
No: 00000046777 21-04-2022 12:33:43  
ATENDIDO POR: Admin

NO SE ADMITEN DEVOLVER DINERO  
SE PUEDE CAMBIAR DENTRO DE 10  
DIAS CON TICKET, COSA DE FESTA  
NO CAMBIAR NI DEVOLVER.

FAMILIA MARKET

TIENDA YAO S.L.  
LA TRAVESSA,4  
12540 VILA-REAL - CASTELLON  
CIF:B44513893

Factura Simplificada

CAN.	PRE.	DESCRIPCION	SUMA
1x	3,75	21%-LINTERNA LEDS	3,75
Importable IVA% IVA REQ			3,10 21% 0,65
<b>1 ARTIC. TOTAL:</b>			<b>3,75 Euro</b>
Tarjeta:			3,75 Euro

No: 220423000266 23-04-2022 19:58:08  
ATENDIDO POR: ALICIA

15 DIAS PARA CAMBIOS Y DEVOLUCIONES  
IMPRESIONABLE TICKET Y EMBALAJE  
ORIGINAL Y RECIBO DE VISA  
SI SE PAGO CON TARJETA  
ART. DE FIESTA, LENCERIA Y DE TEMPORADA  
NO TIENEN CAMBIO NI DEVOLUCION  
ART. REBAJADOS NO TIENEN DEVOLUCION  
GRACIAS



## 5.10. Mails colaboración Ayuntamiento Culla

**Sobre Nosotros** <sobrenosotrosfg@gmail.com> do., 16 de febr. 16:32 ☆ ↶ ⋮  
per a turismoculla ▾

Buenas tardes,

Somos Adelina Balan, Alexandra Croitoriu, Ana Navarro, Claudia Escrig y Raúl Rosas, estudiantes de Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana.

Estamos desarrollando un proyecto de cortometraje para el Trabajo de Fin de Grado (tutorizado por Jordi Montañana) y nos encantaría poder emplazar nuestra historia en un pueblo tan característico como el vuestro. **Es** por eso que os adjuntamos un documento de pitching para que veáis de qué trata el proyecto y así, podamos entablar una conversación sobre la conveniencia de rodar el cortometraje en las calles de Culla.

Conocemos el pueblo gracias al proyecto de Torna al Poble (@tornalpoble) que uno de nuestros integrantes realizó para la asignatura de Hipermedia y creemos que **es** el escenario perfecto.

Si os interesa nuestro proyecto, nos encantaría poder reunirnos en persona, para poder explicarlo en profundidad y resolver todas las cuestiones que surjan. Podéis optar a más información en nuestras redes sociales: [https://www.instagram.com/sobrenosotros\\_corto/](https://www.instagram.com/sobrenosotros_corto/)

Quedamos a la espera y completamente atentas/os a cualquier duda.

Un saludo.



**Ayto. Culla. Info** <info@culla.es> 17 de febr. 2022 13:16 ☆ ↶ ⋮  
per a mi ▾

espanyol > català Tradueix el missatge Desactiva per a: espanyol x

Buenos días.

Dando respuesta a vuestro correo, comunicamos que sí mostramos nuestro interés en vuestro proyecto.

Por supuesto sin ninguna decisión definitiva tomada, por lo que sí sería conveniente la reunión que planteáis.

Estamos a la espera de que contactéis para concretar fecha de la reunión.

Saludos

Paco Bellés - Secretario

	<b>Ajuntament de Culla</b>
	Tel: 964446325 - Fax: 964446337
	Recaredo García, 20
	E-mail: <a href="mailto:info@culla.es">info@culla.es</a> 12163 - CULLA (Castelló)

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje y/o archivo(s) adjunto(s) es confidencial/privilegiada y está destinada a ser leída sólo por la(s) persona(s) a la(s) que va dirigida. Si no es útil el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por

error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.



Ayto. Culla. Info <info@culla.es>  
per a mi

9:06 de març 10:06

Buenos días equipo de Sobre Nosotros.

Sobre las casas (las habitaciones son doble y los baños se comparten) que tiene reservadas el Ayuntamiento para la estancia las podéis consultar en:

<https://www.escapadarural.com/casas-rurales?l=culla>

Las casas reservadas son:

- Casa Lino (parte baja de Culla pueblo) -8 plazas en 4 habitaciones-

- Torre del Forn (parte alta de Culla pueblo, junto a entrada a Calvario) -10 plazas en 5 habitaciones-

Cabría la posibilidad de reservar también la casa de Masía Dealbert, igualmente a cargo del Ayuntamiento (sin problema), teniendo en cuenta que esa casa se sitúa en diseminado a una distancia aproximada de 3,5/4 kms del pueblo, con acceso por pista rural (cobertura telefónica nula o mínima).

\*\* En caso de que se necesite esa casa se debería comunicar en breve plazo.

----

\*\*\* Además se adjuntan algunas fotos de la casa "Antiga Escola del Molinell" la cual es de propiedad del Ayuntamiento por si pudiera ser de utilidad para alguna escena, pero teniendo en cuenta que actualmente no reúne condiciones para alojamiento debido a un problema en el sistema de abastecimiento de agua. \*\* también necesario que se confirme si se desea utilizar. El salón-comedor actualmente está un poco cambiado (no chimenea, sí estufa a leña y los sofás son diferentes a los de las fotos).

----

En cuanto a guardar material Cabría la posibilidad de que fuese en el edificio de Antiguo Hospital (núcleo antiguo de Culla) o en Casa de la Cultura (edificio con una sala multiusos y situado enfrente del Ayuntamiento)

\*\* Sigue en pie mi comentario para organizar una comida el día de final de rodaje. Estoy pensando en una comida informal no en restaurante, para lo que debemos darle forma y saber el número de personas –esto no es urgente-.

Seguimos en contacto por cualquier aclaración de estos u otros asuntos.

3S: Saludos, Suerte, Salud.

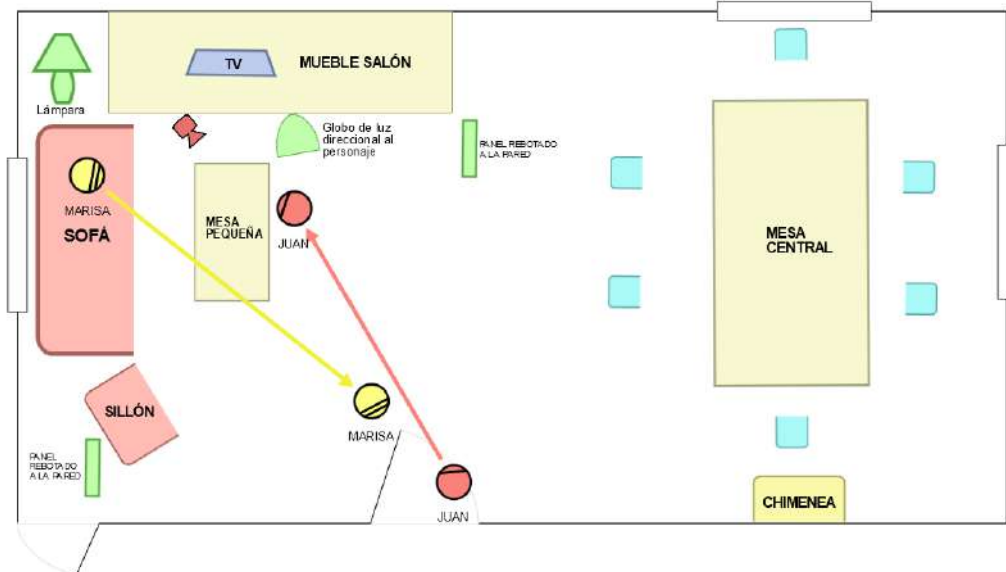
Paco

## 5.11. Planos de Planta

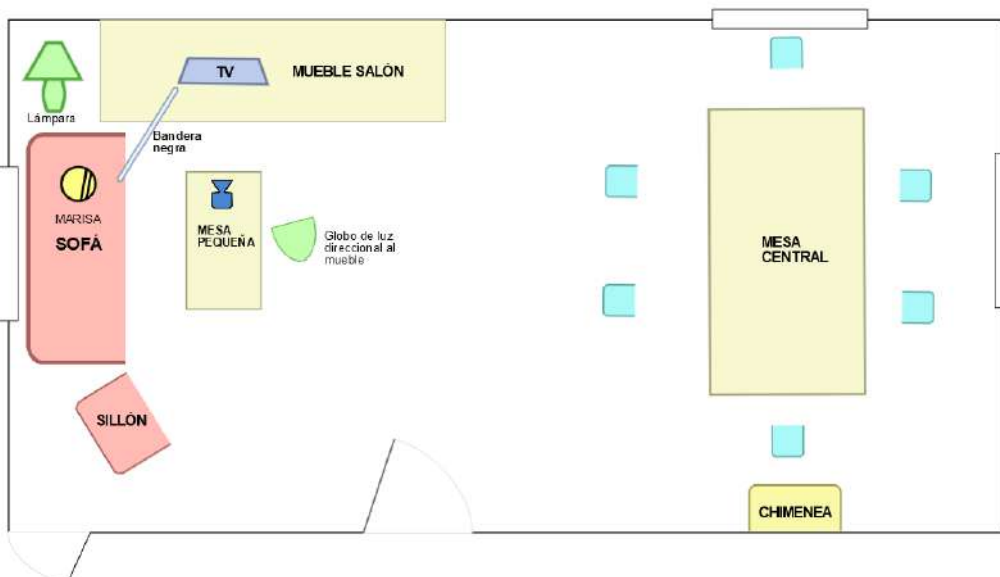
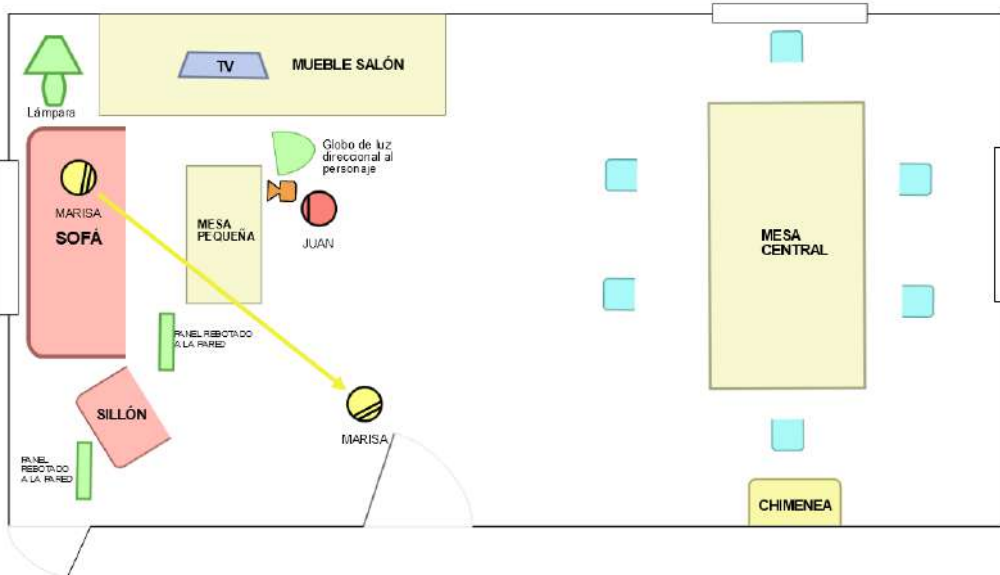
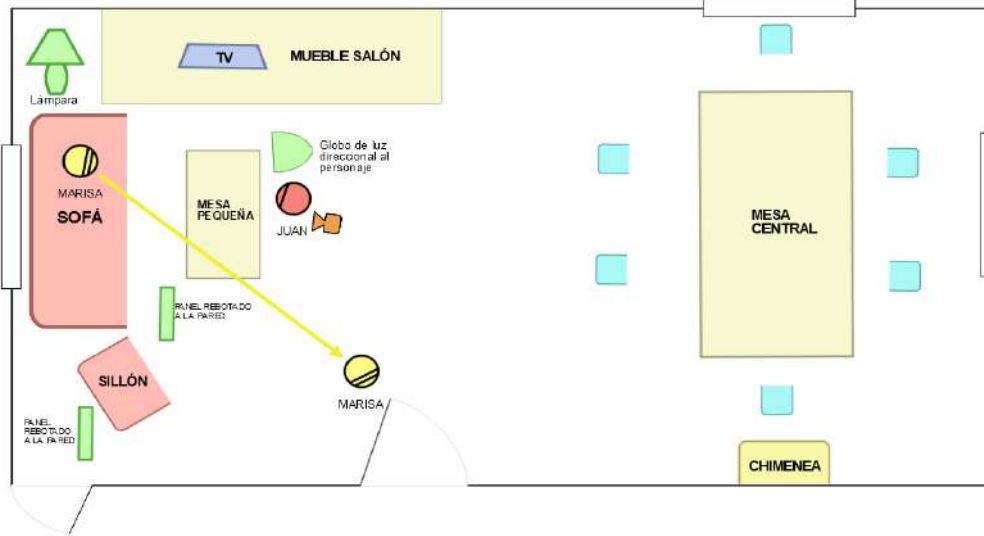
### Secuencia 1



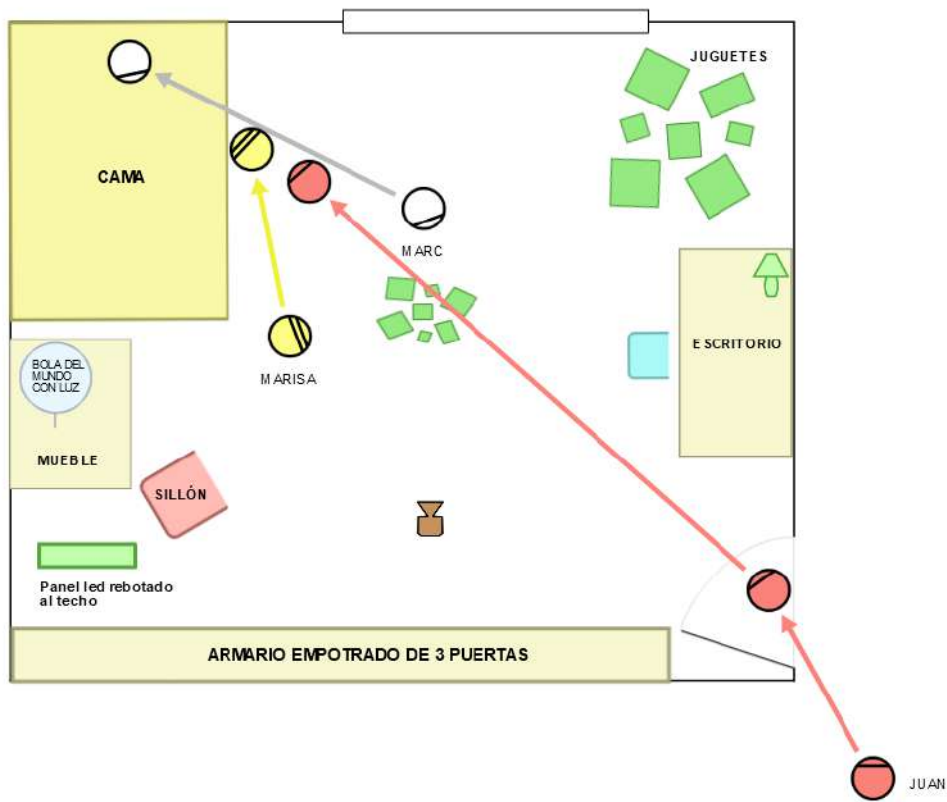
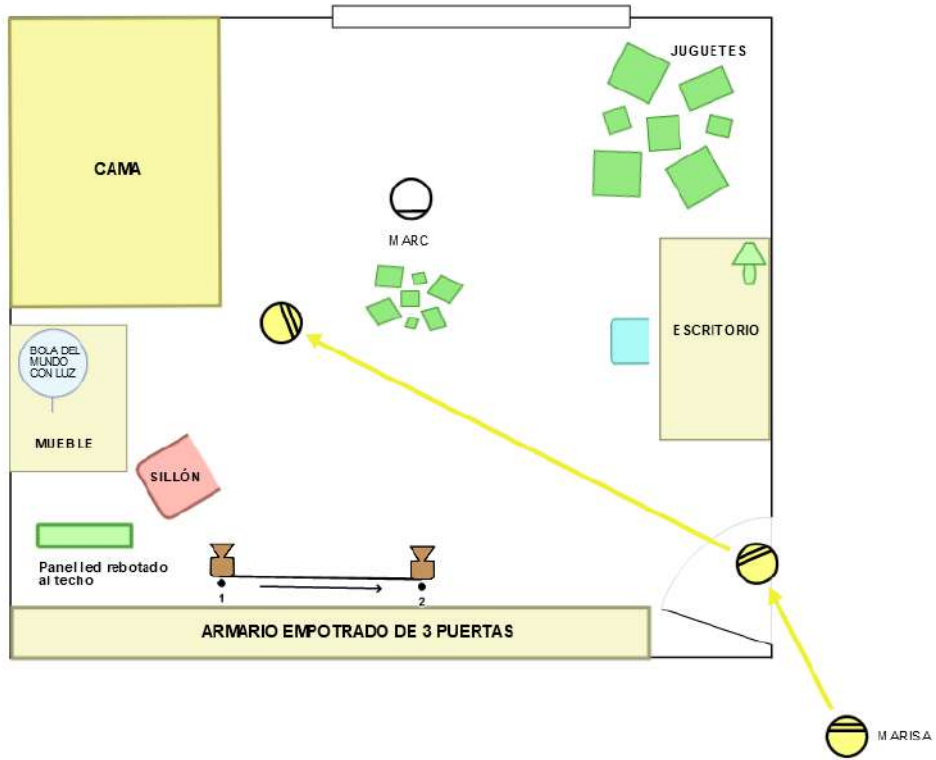
### Secuencia 2

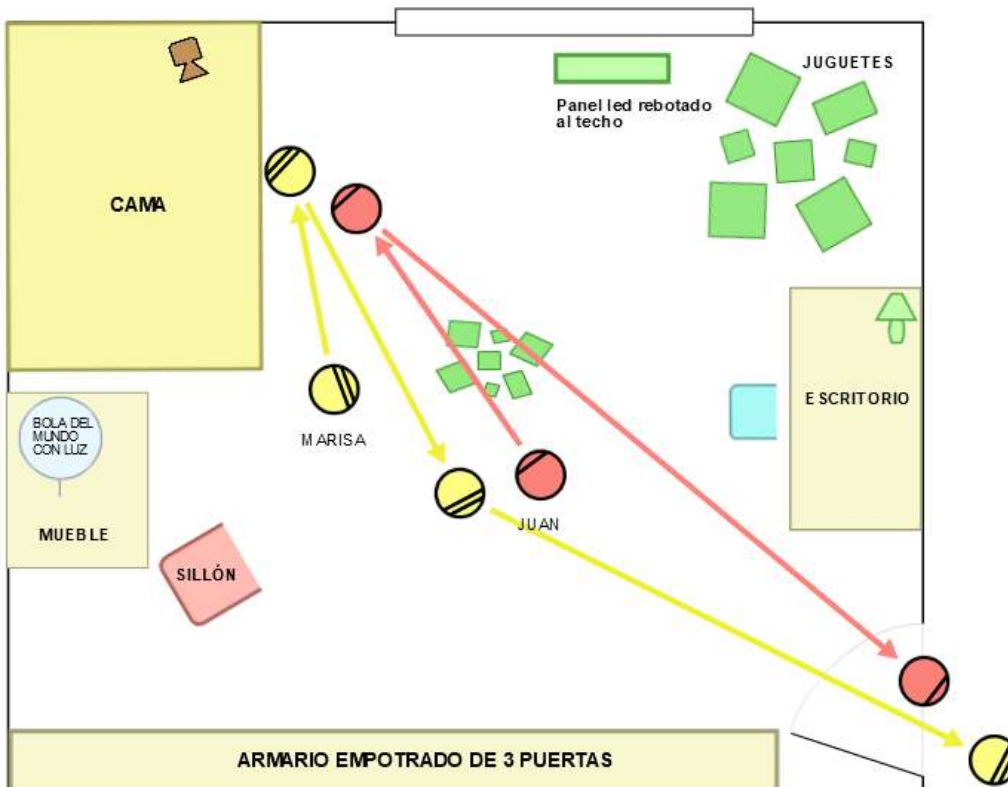
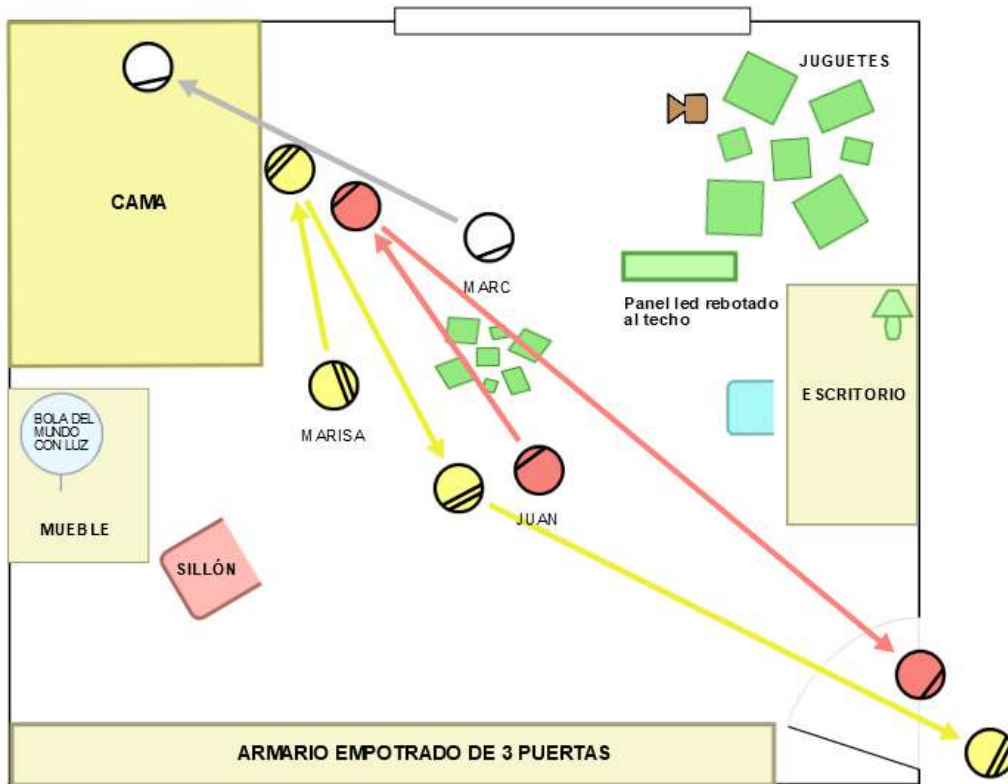




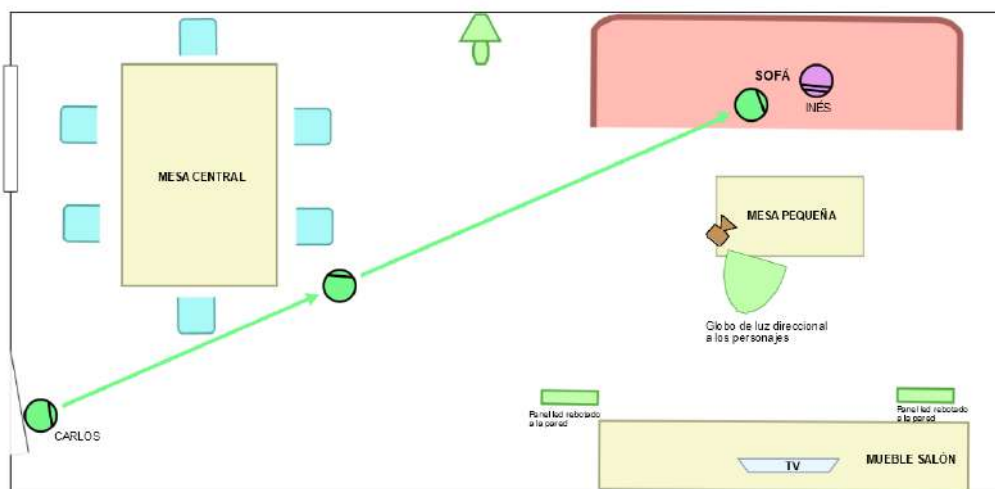
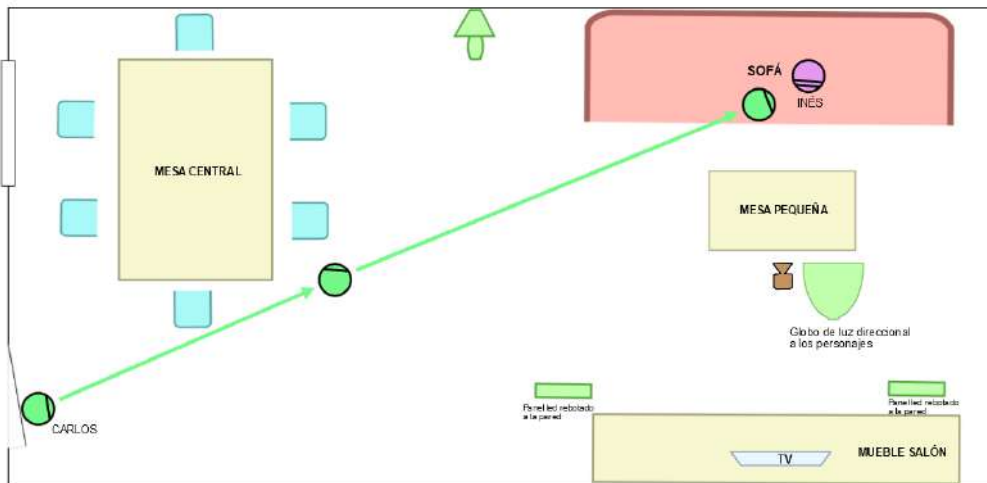
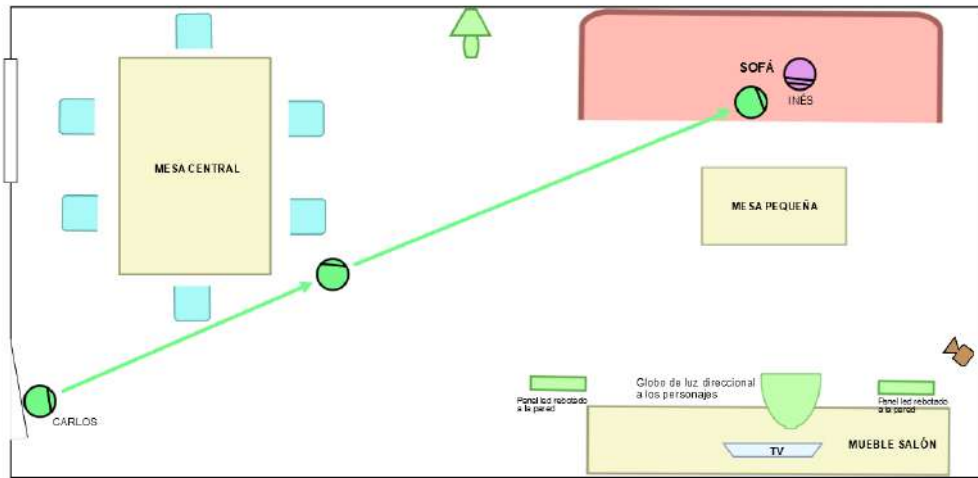


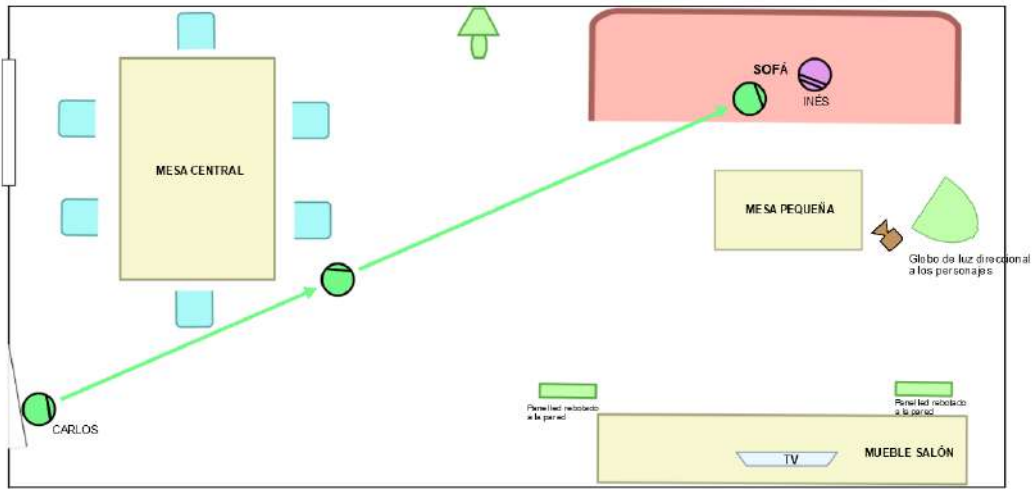
### Secuencia 3



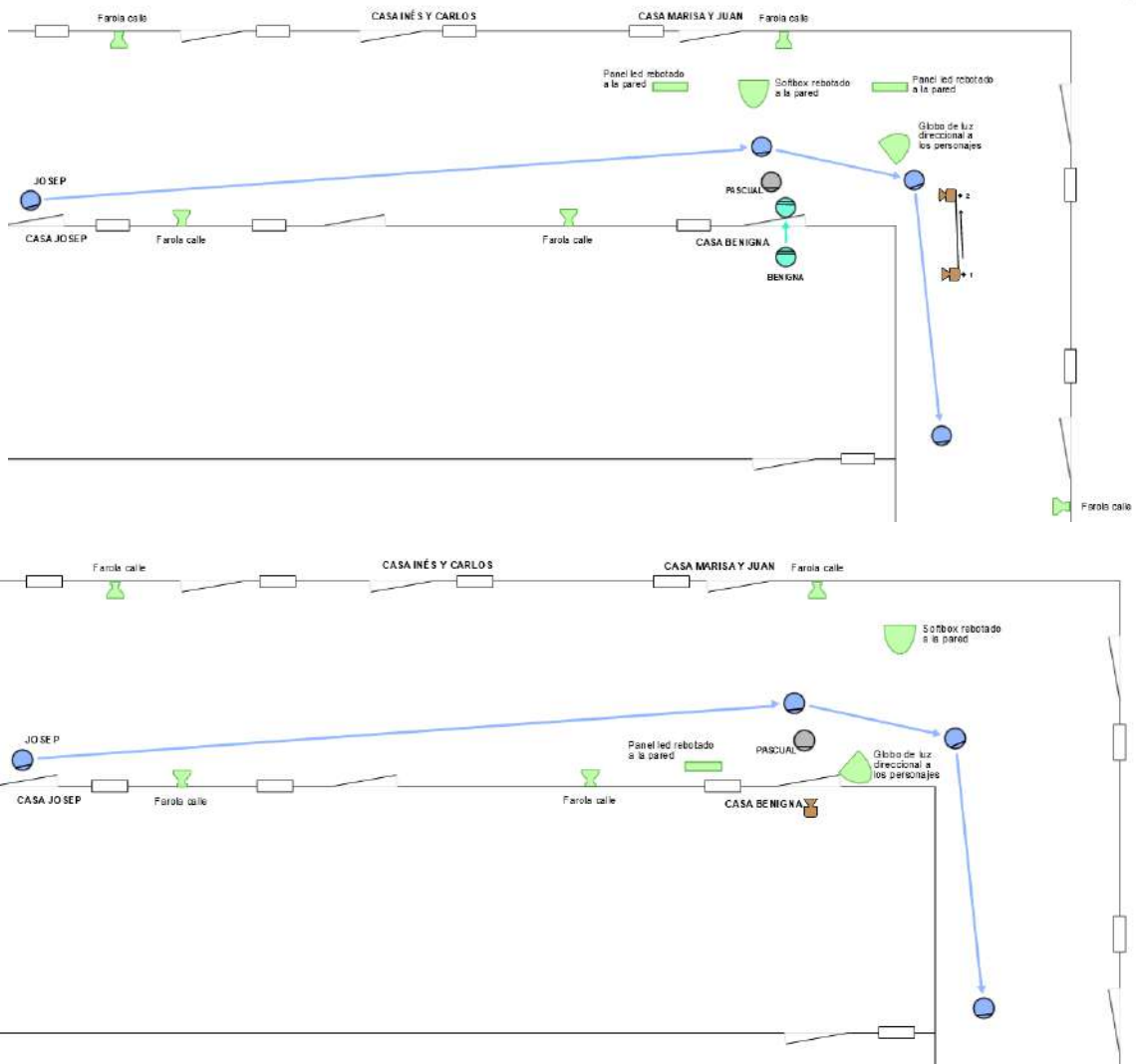


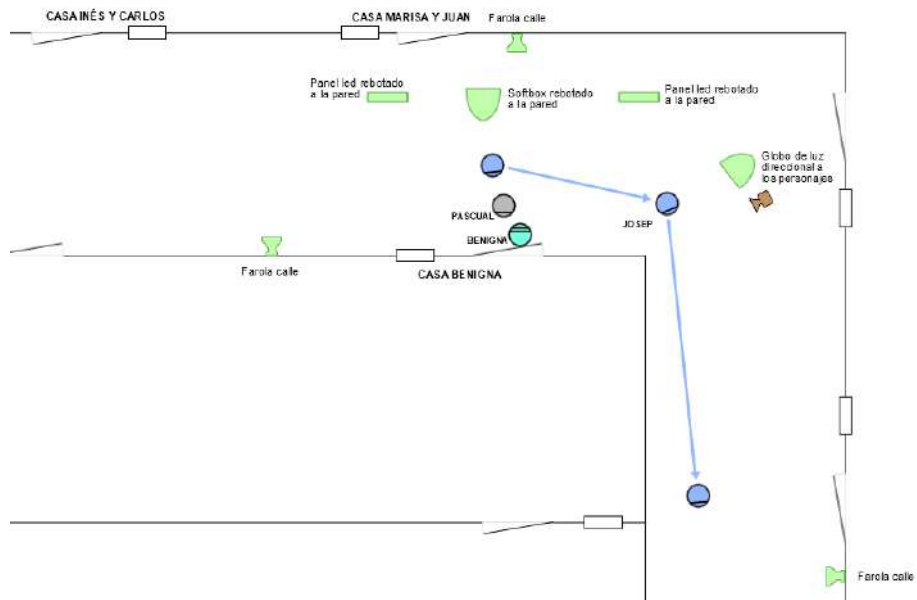
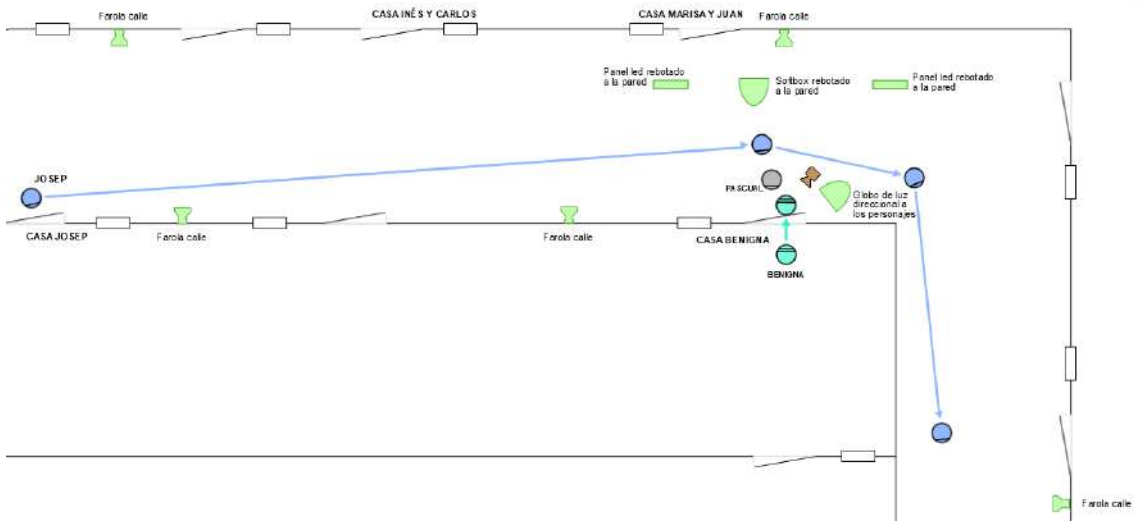
### Secuencia 4



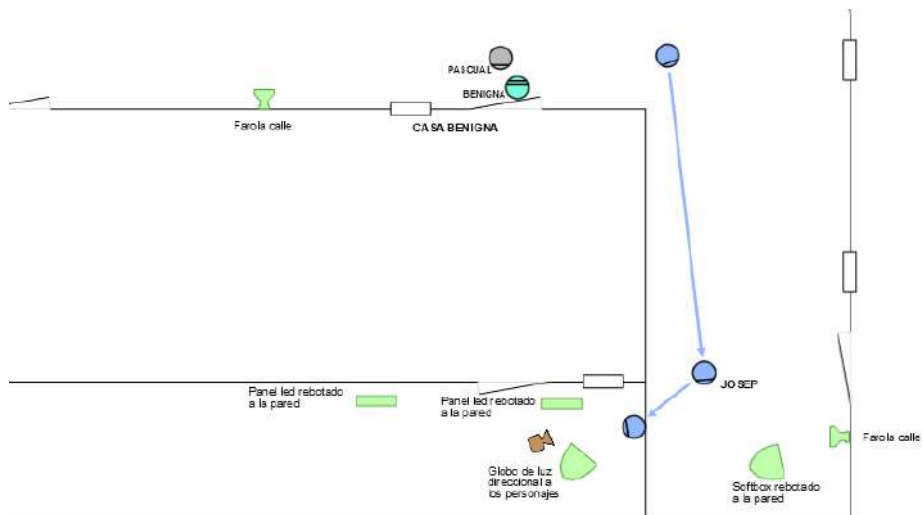


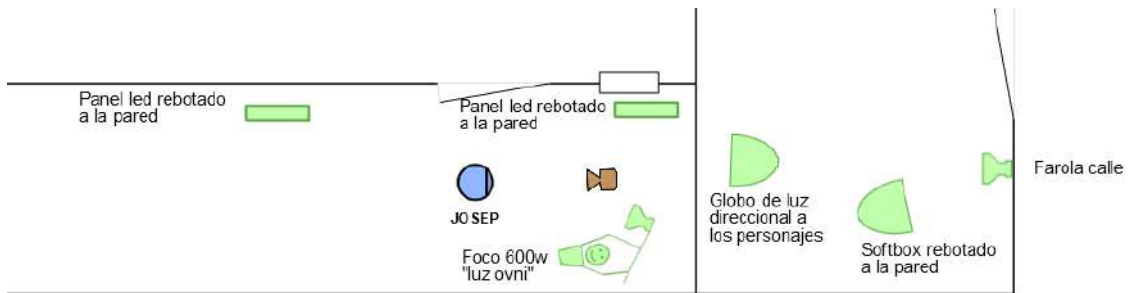
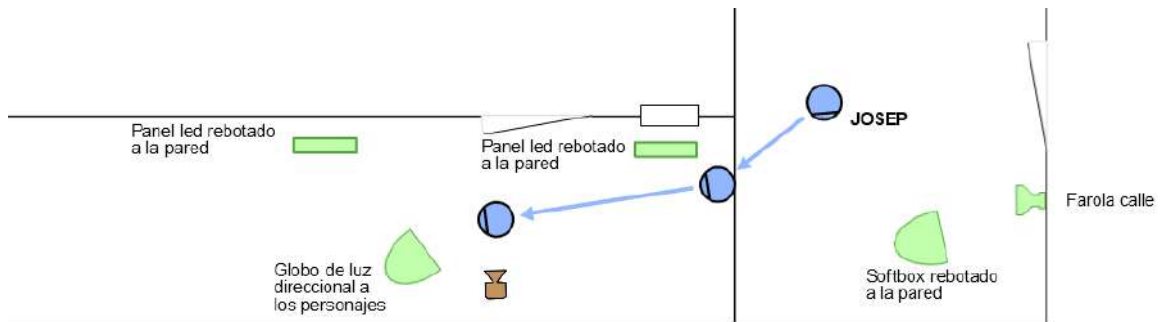
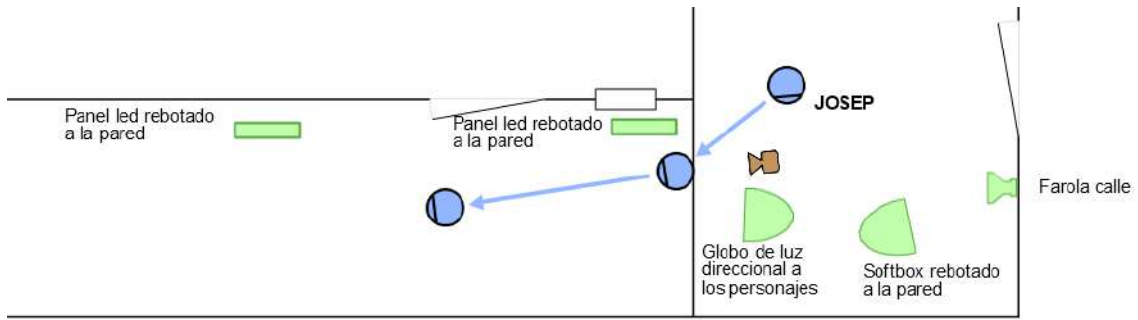
### Secuencia 5



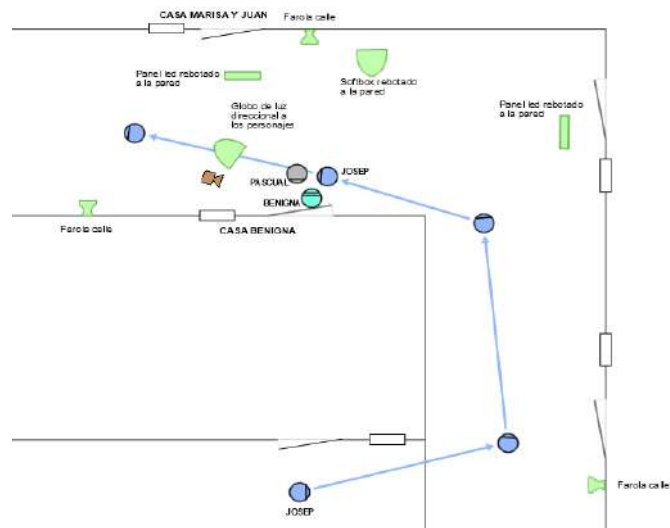


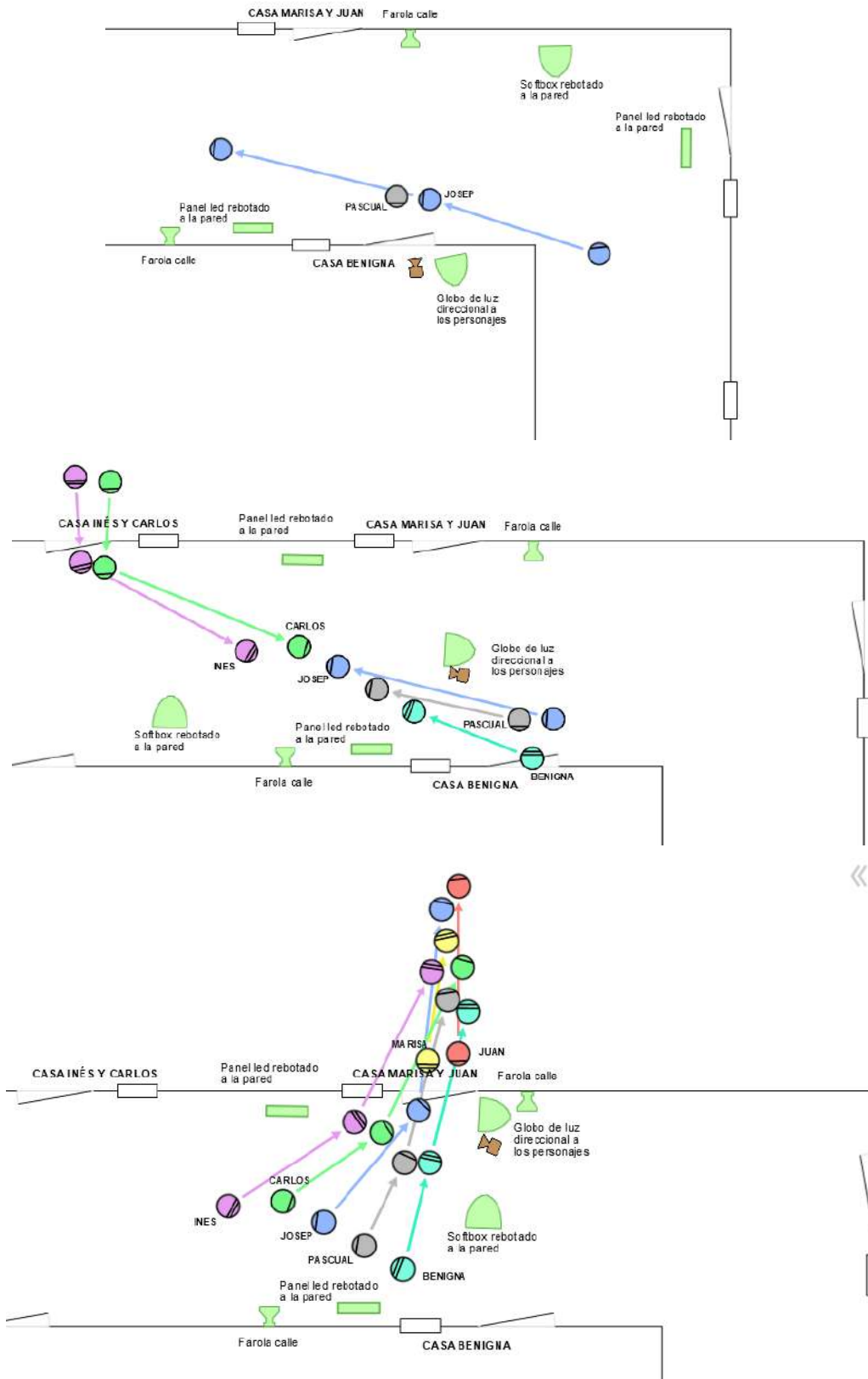
### Secuencia 6





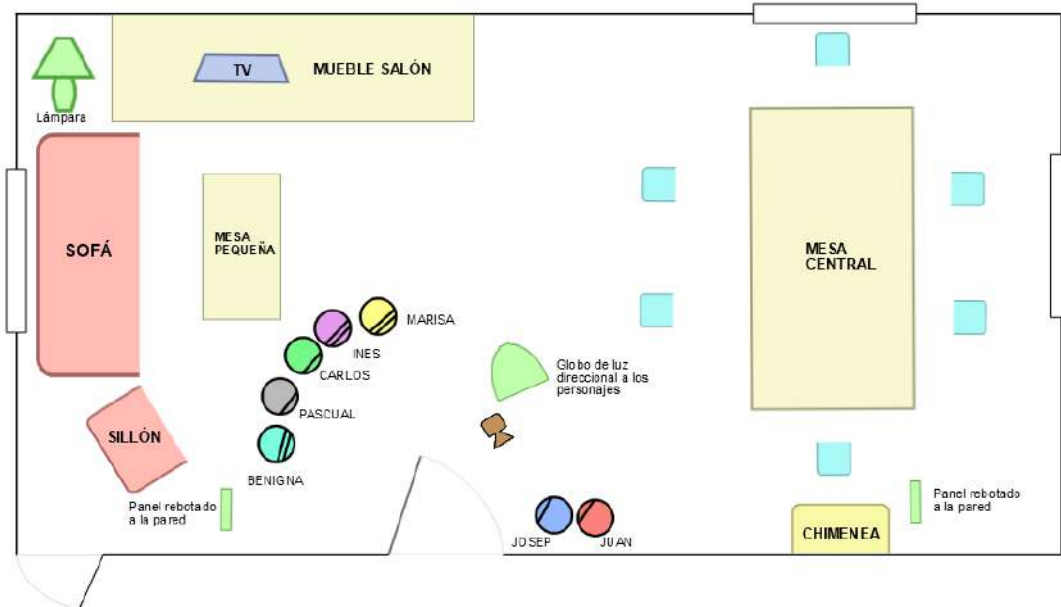
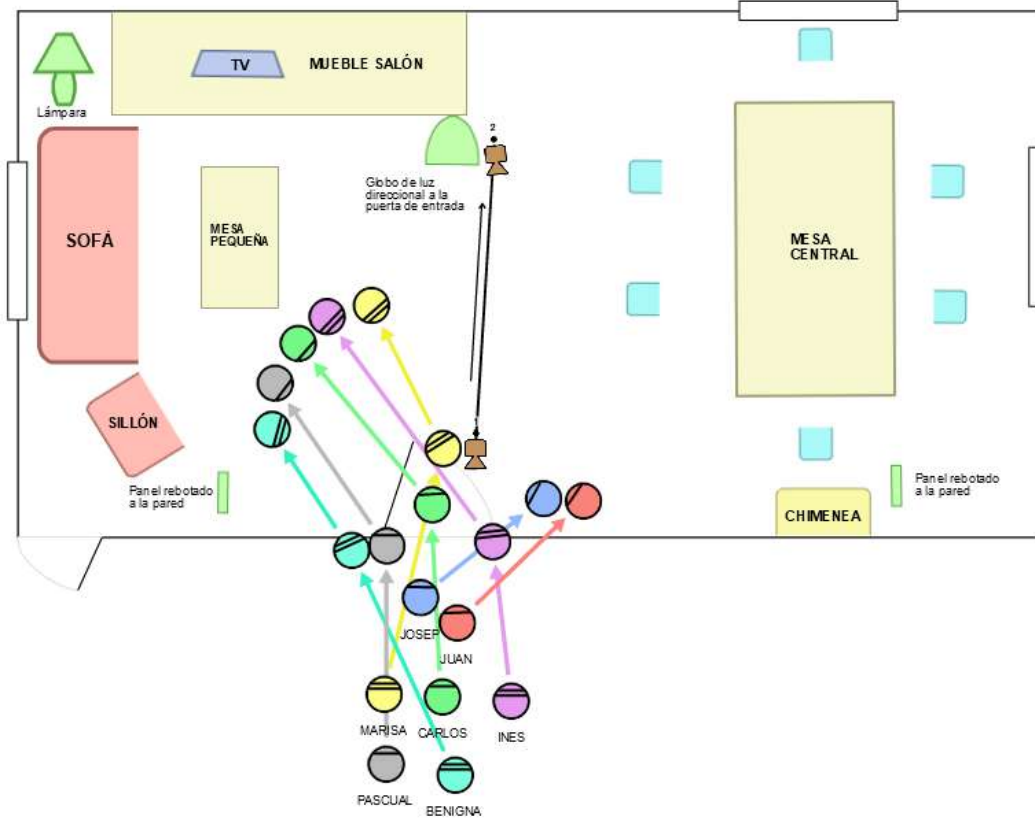
## Secuencia 7

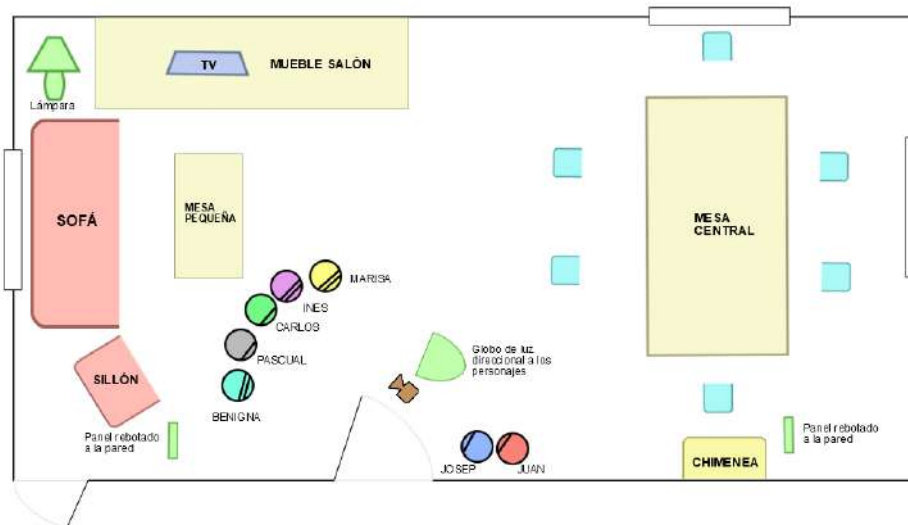
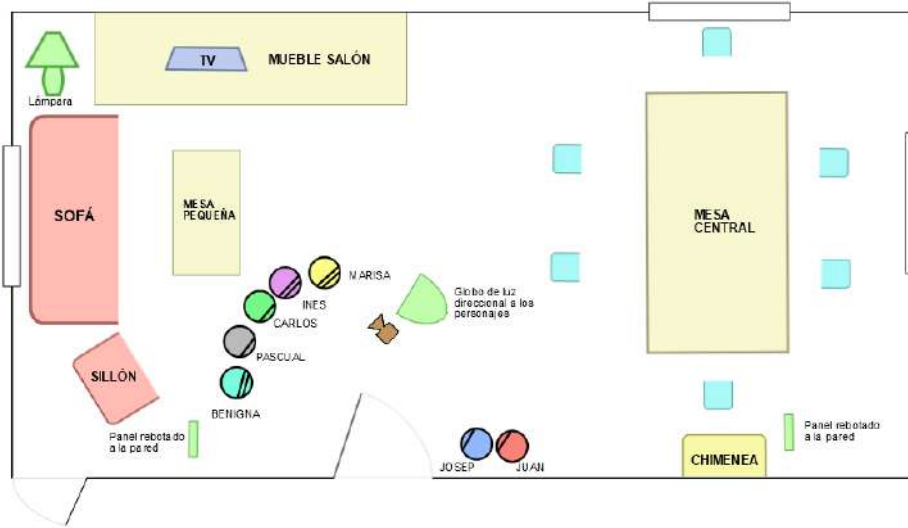
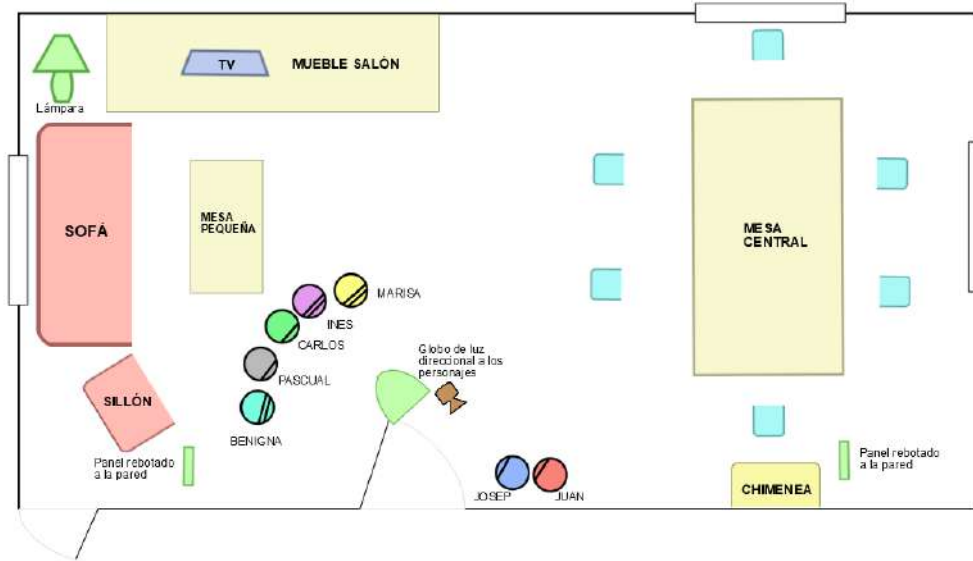


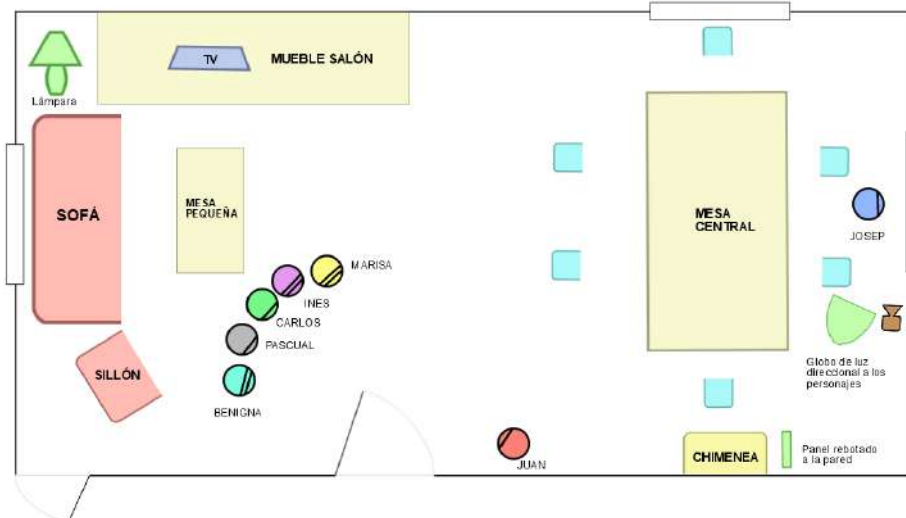
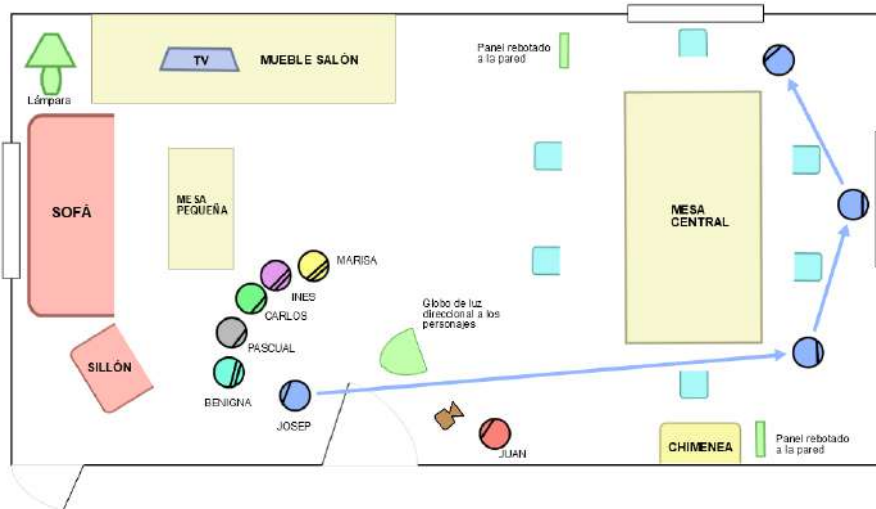
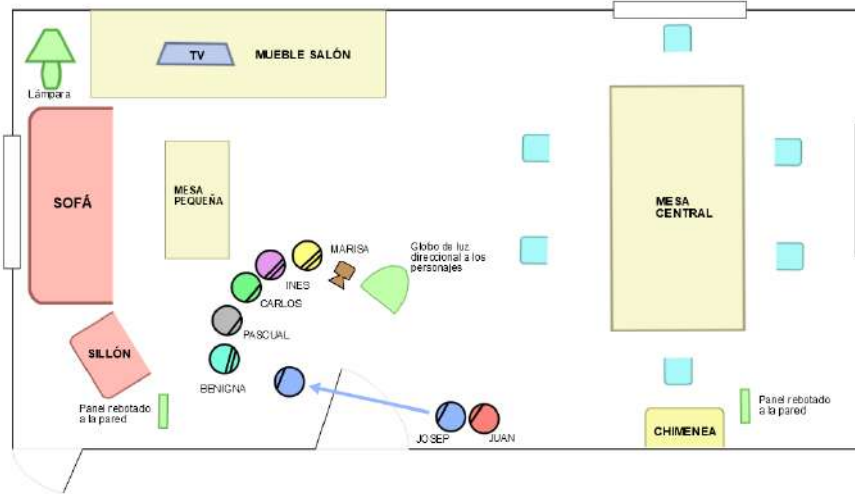


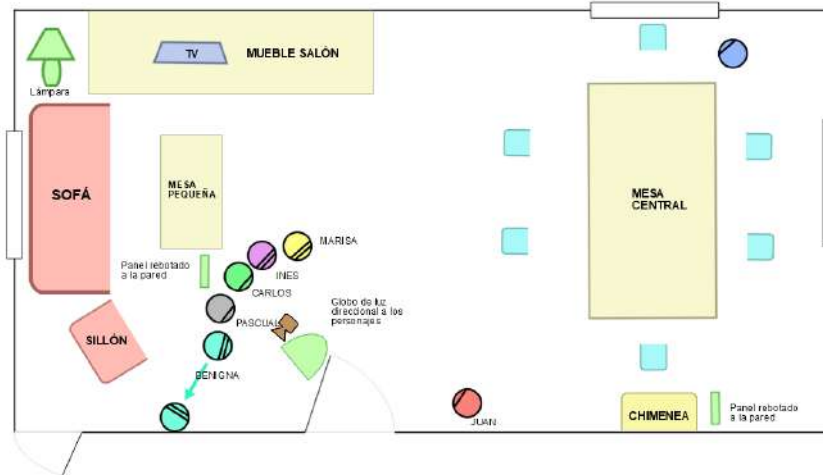


### Secuencia 8

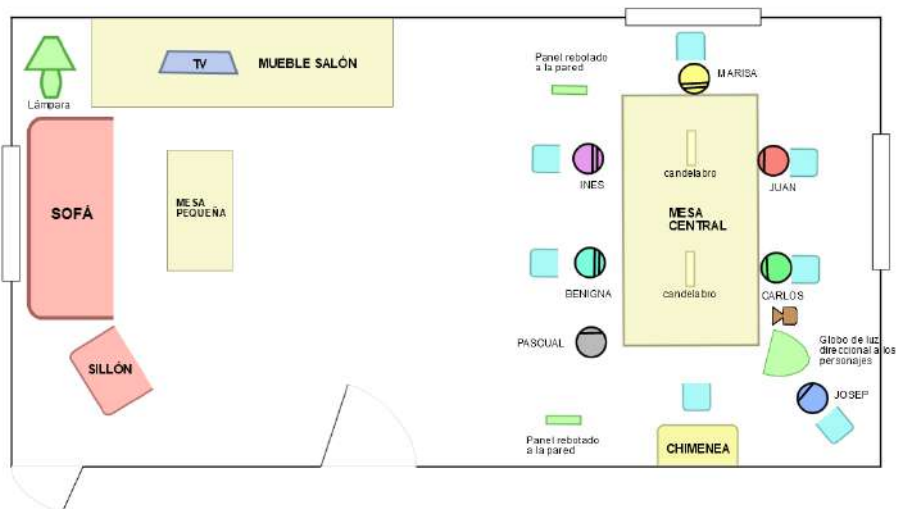
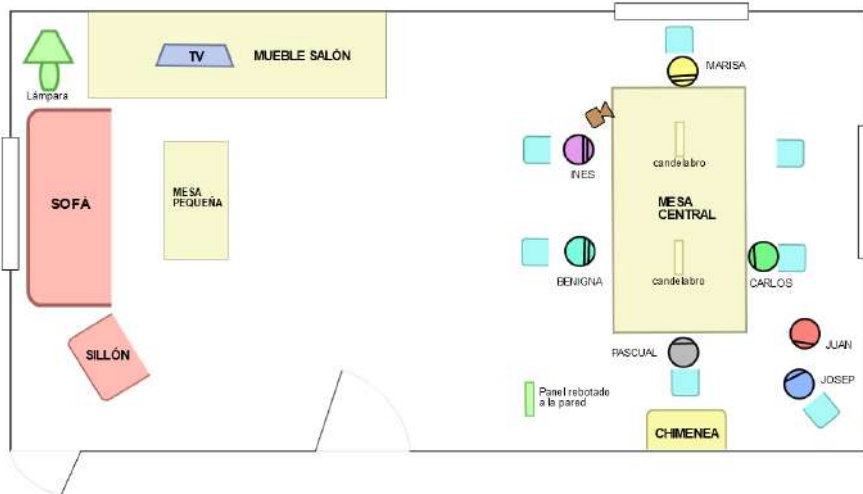


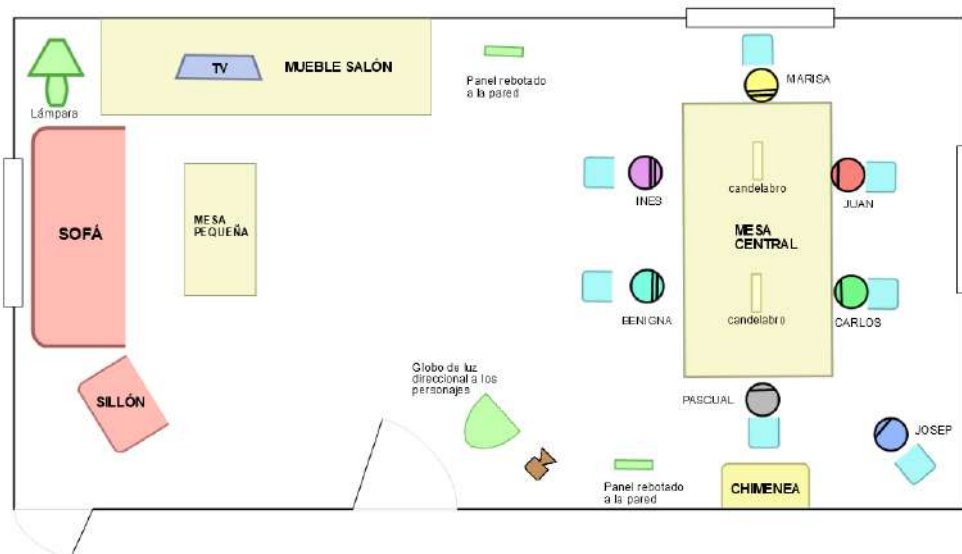
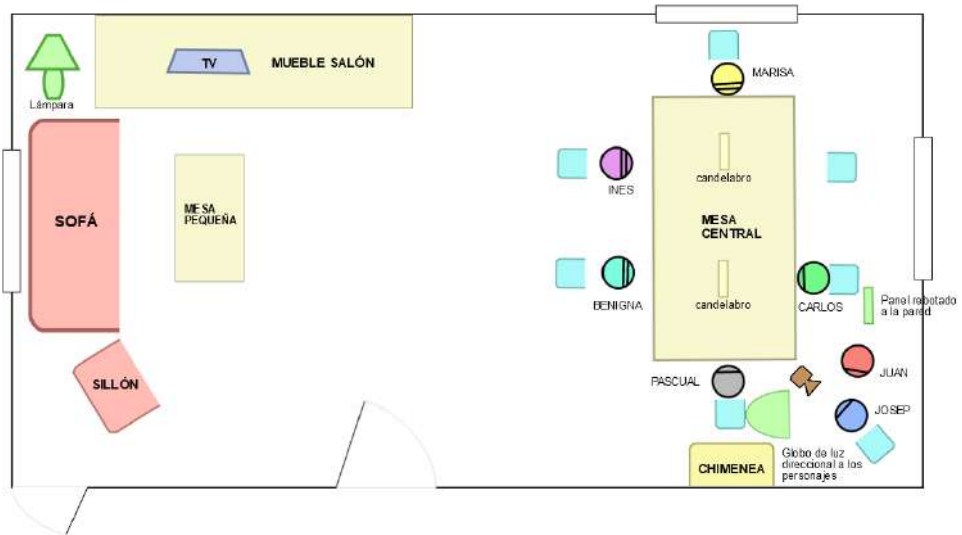
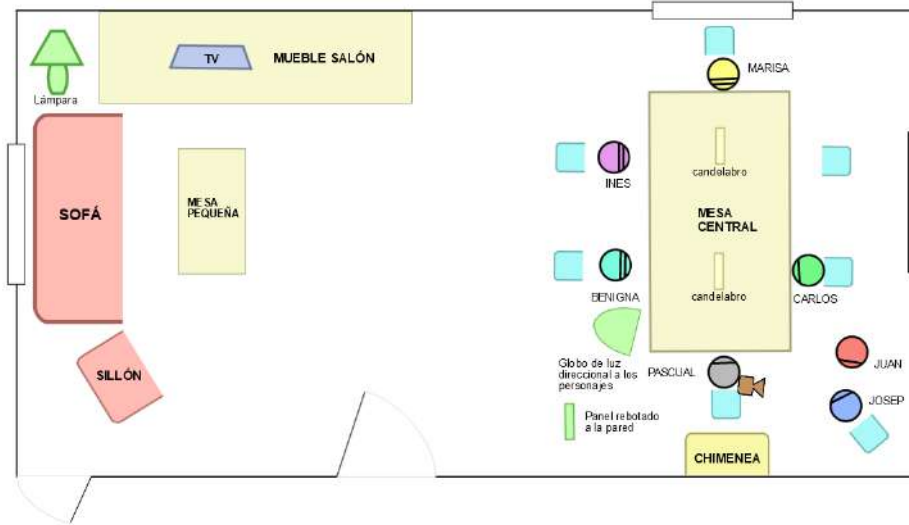


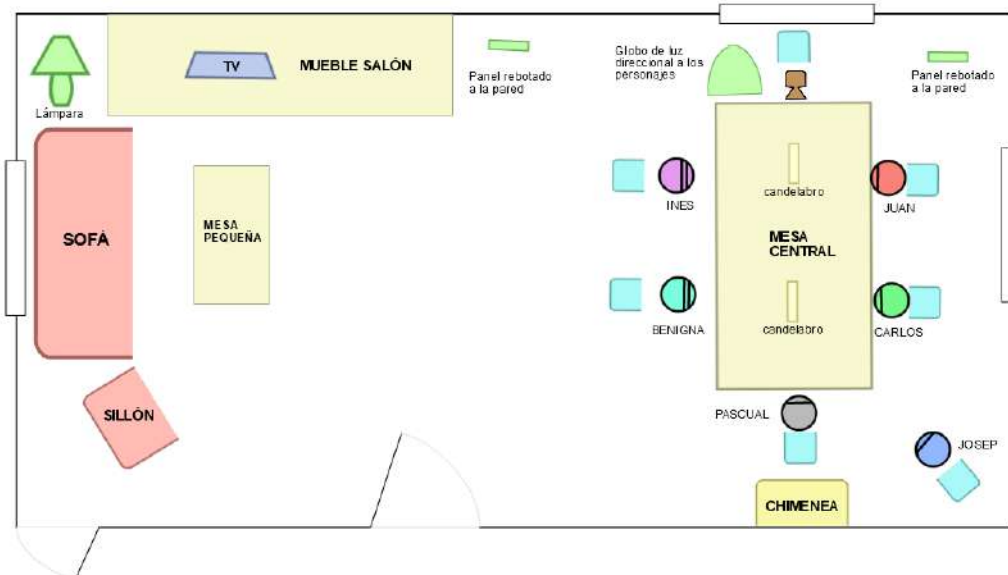
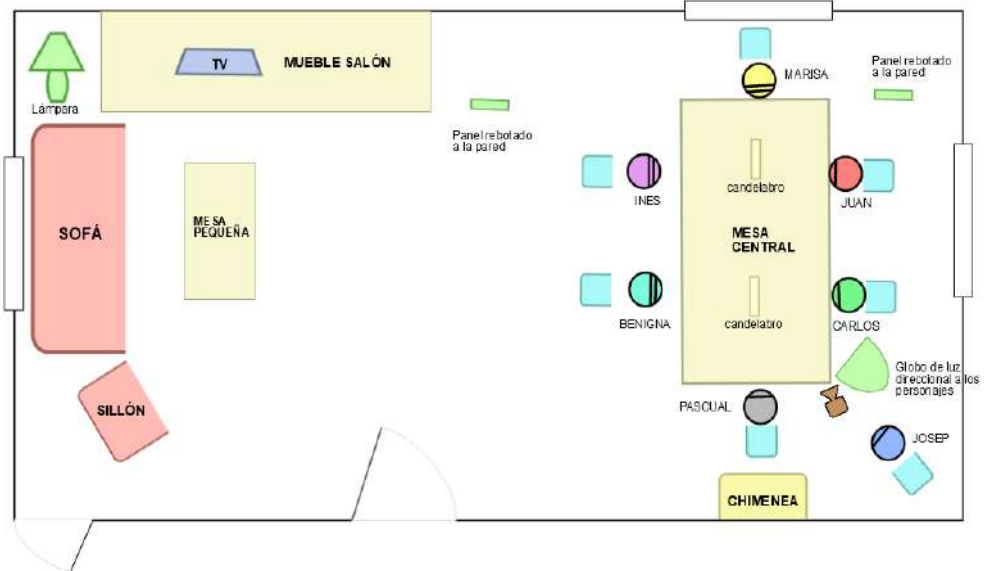
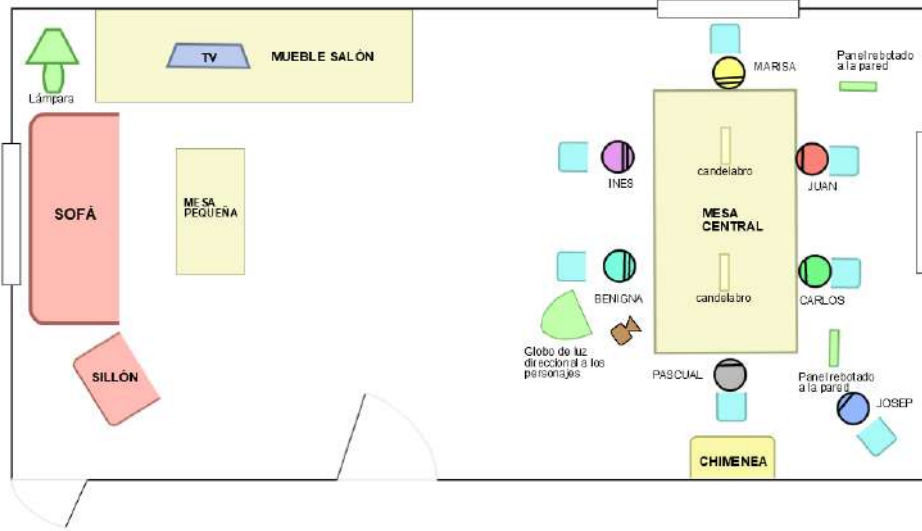


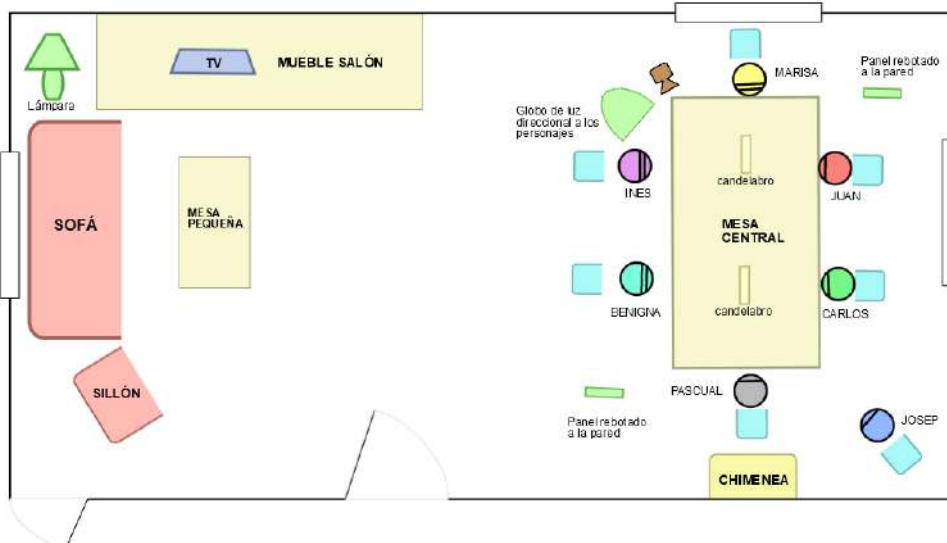
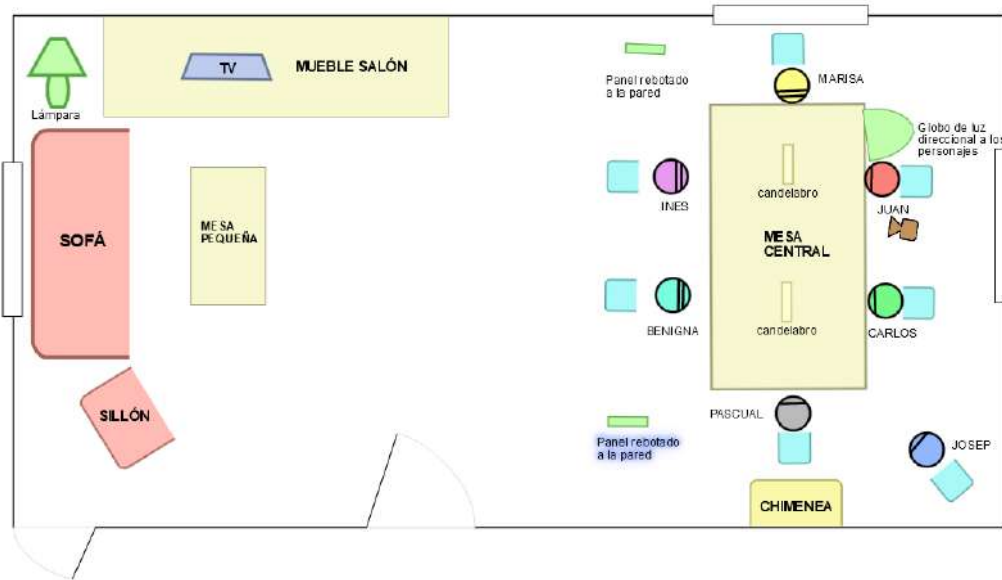
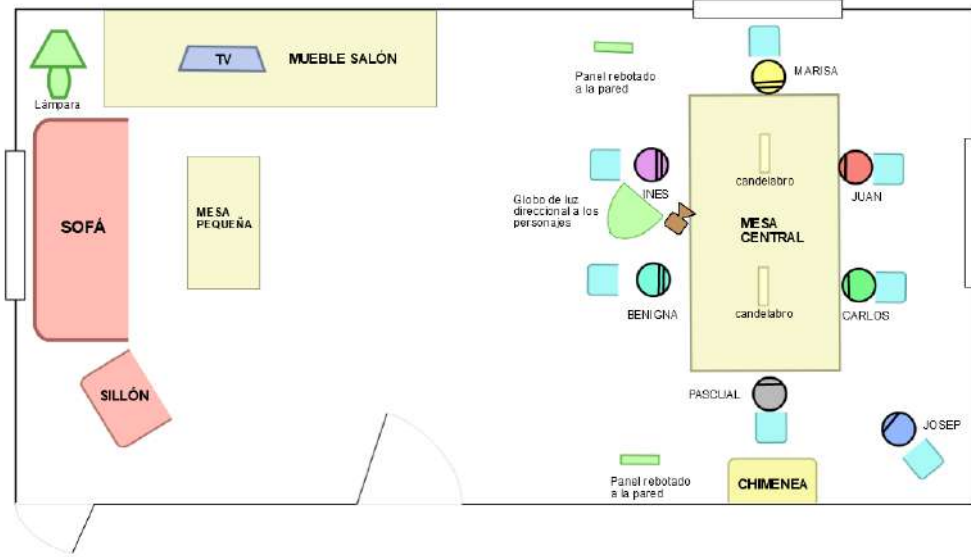


**Secuencia 9**



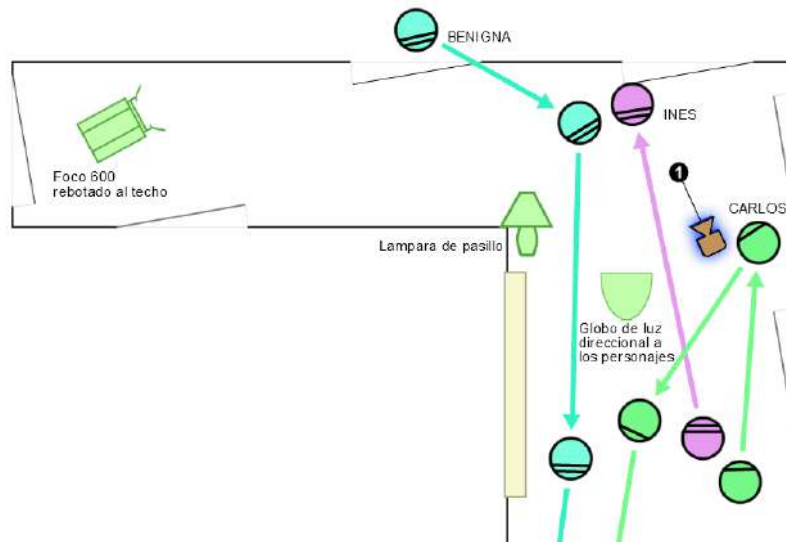
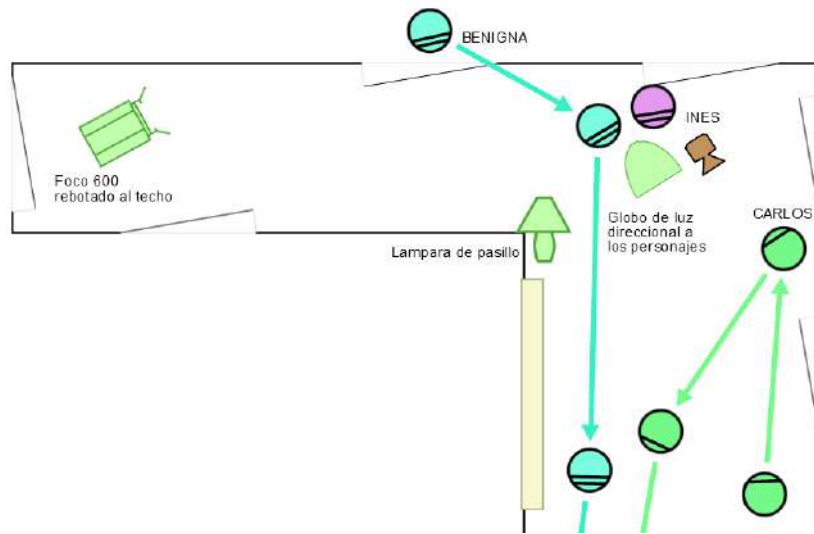




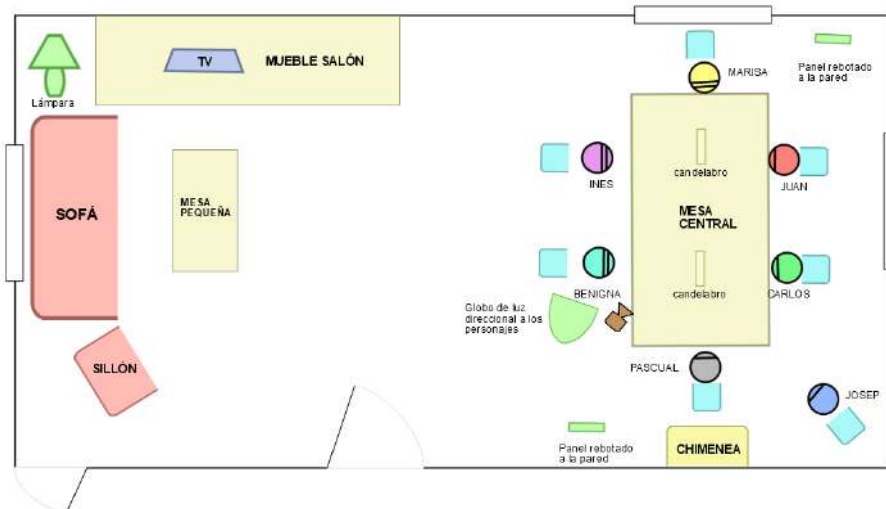


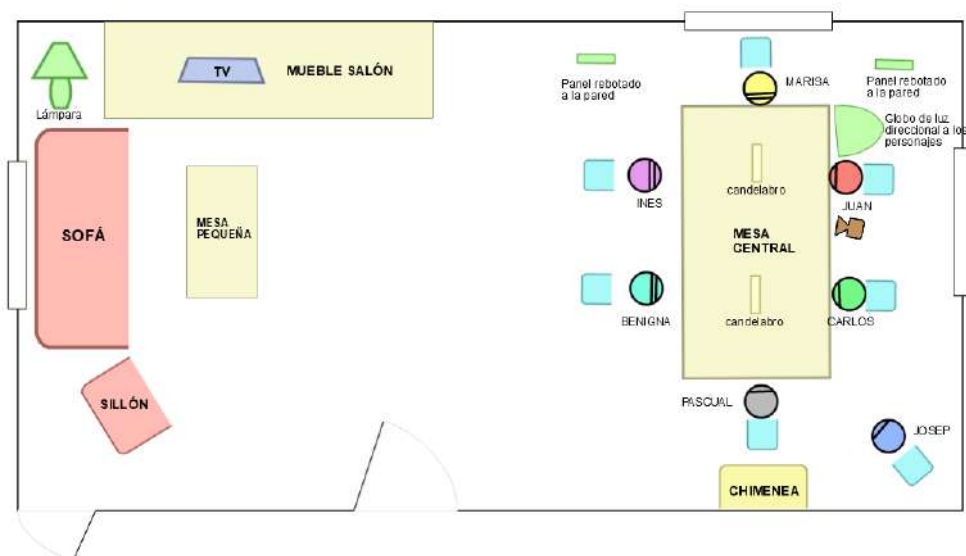
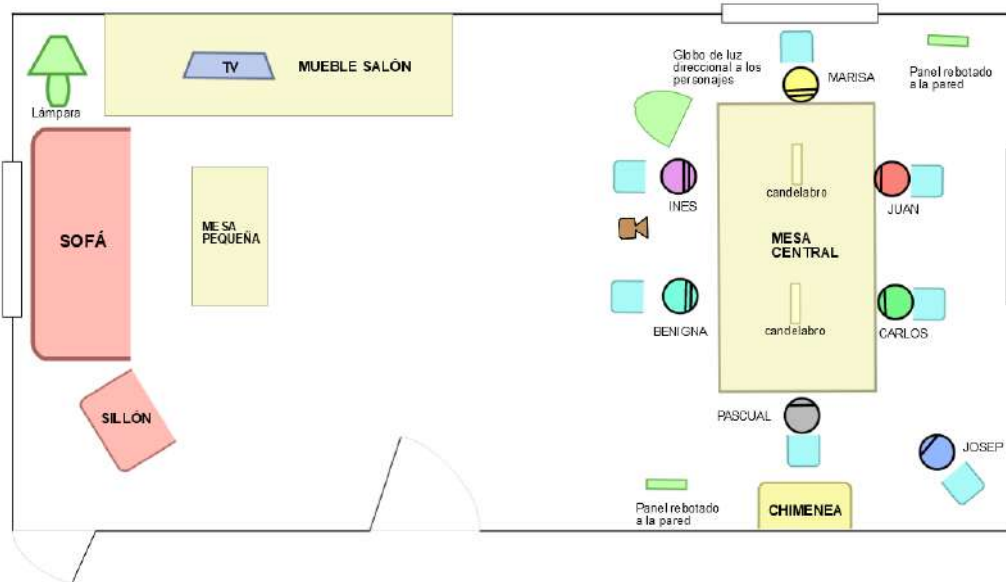
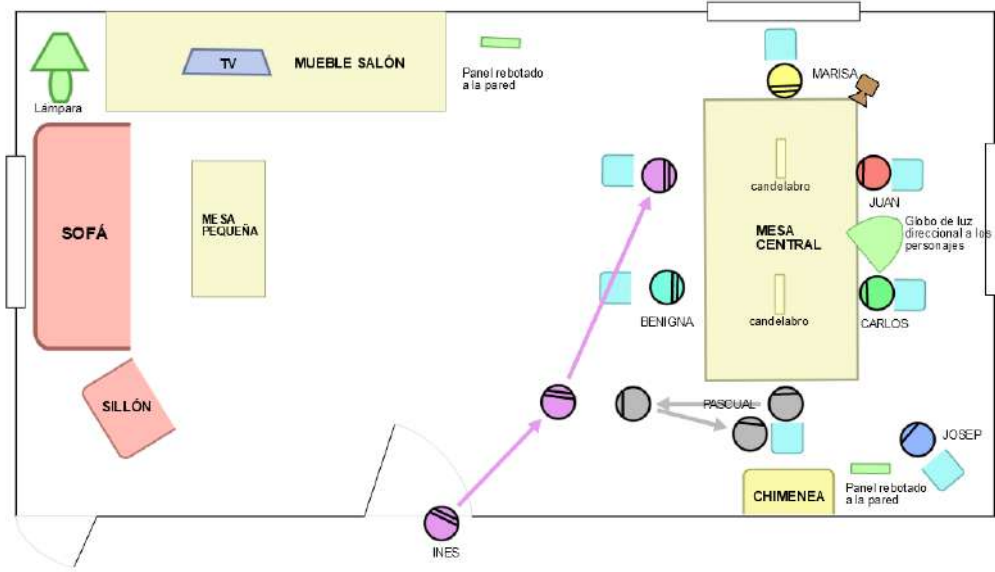


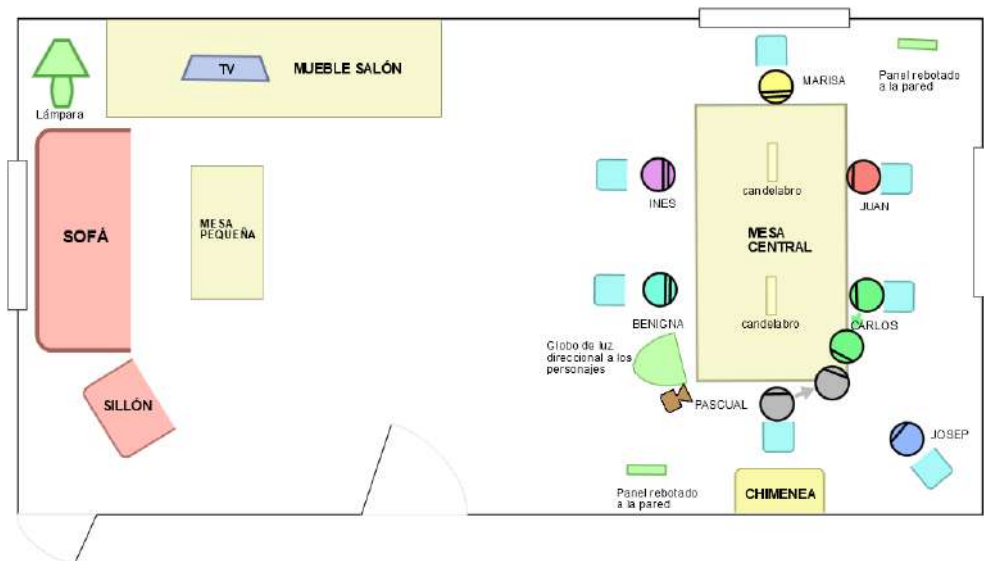
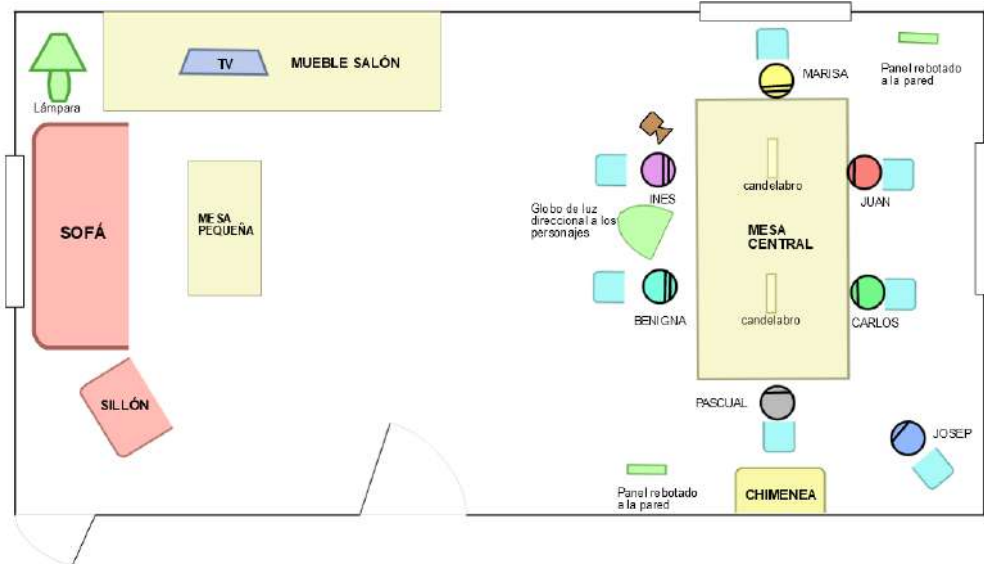
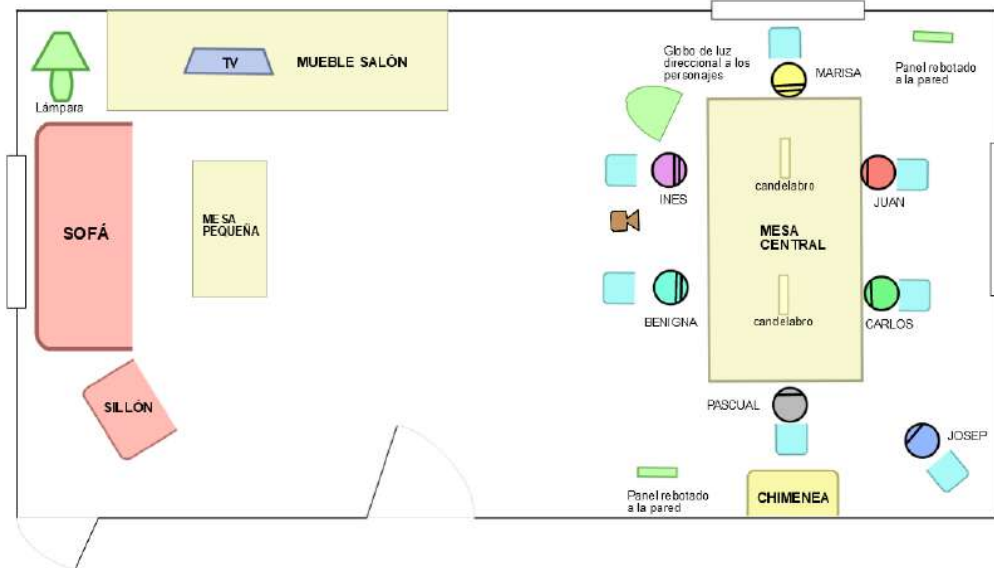


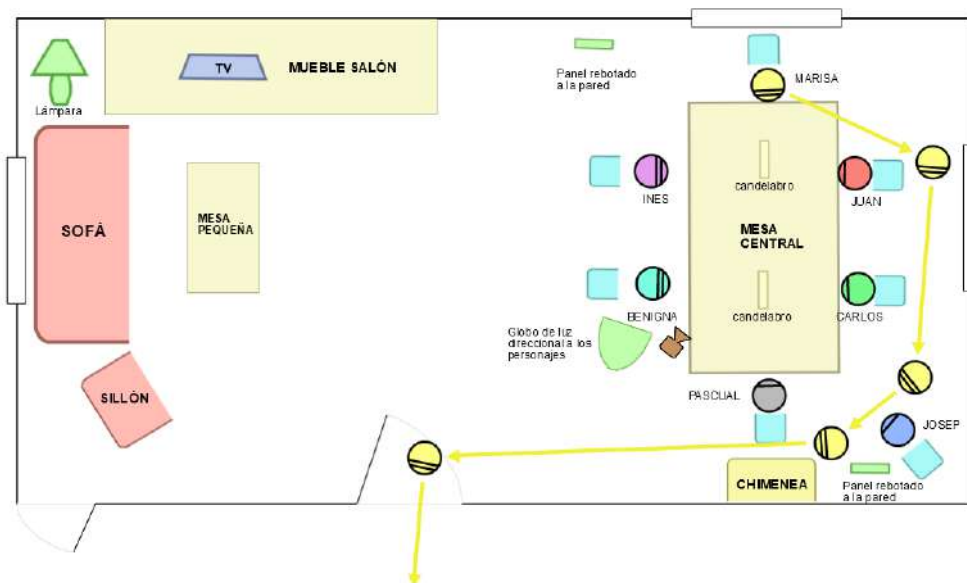
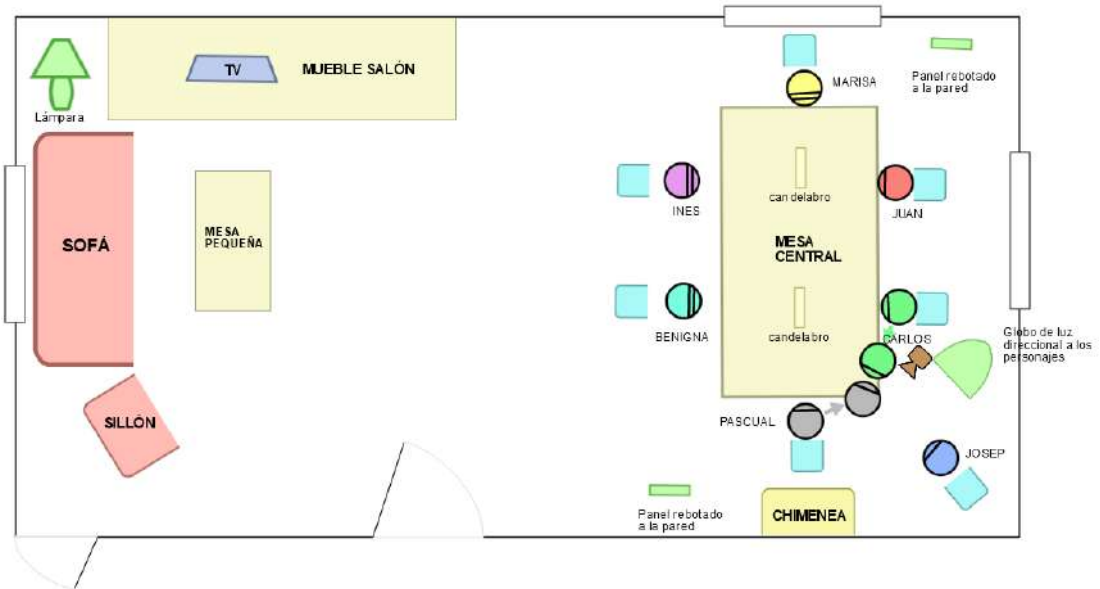
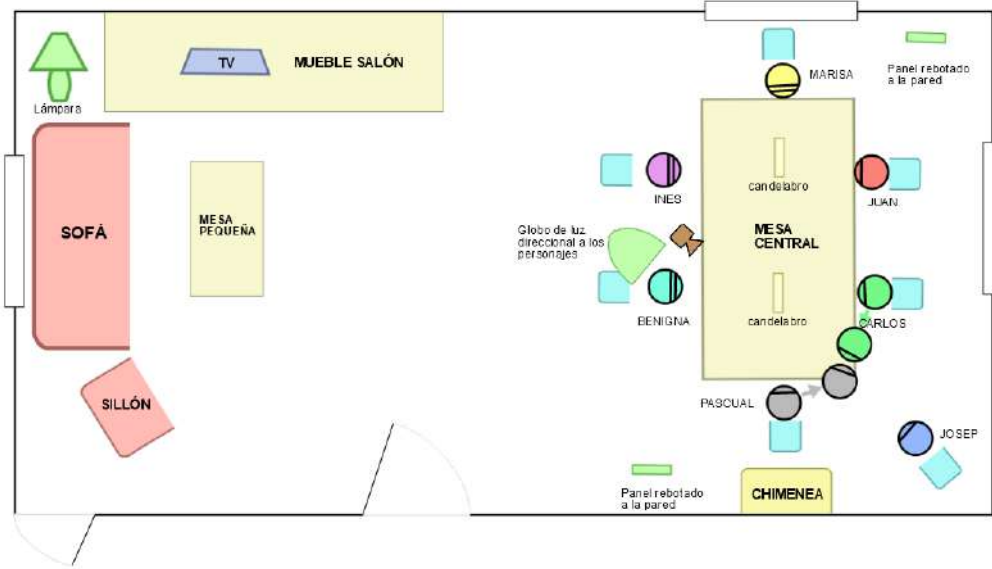


### Secuencia 11

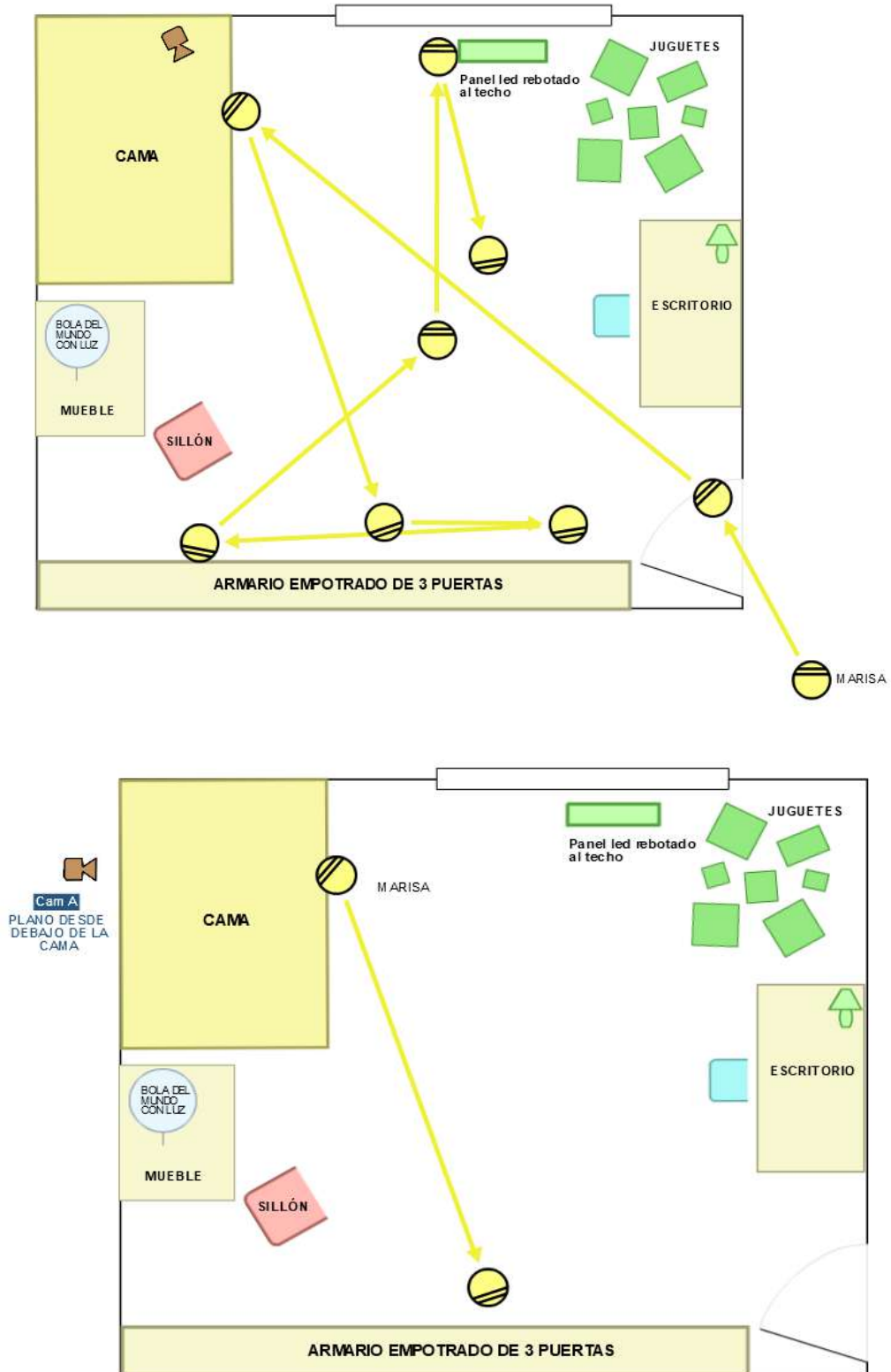


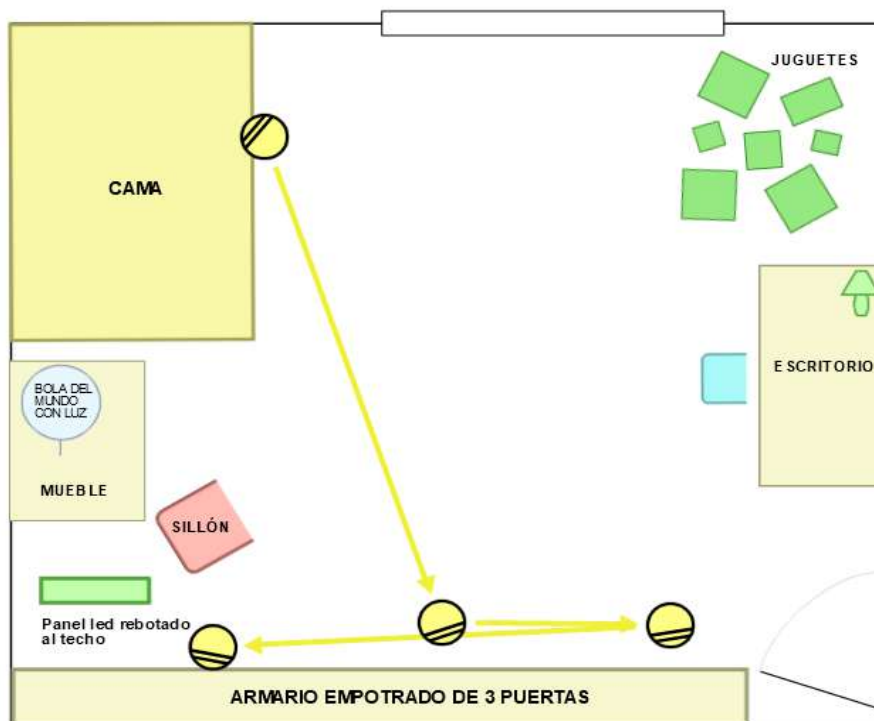
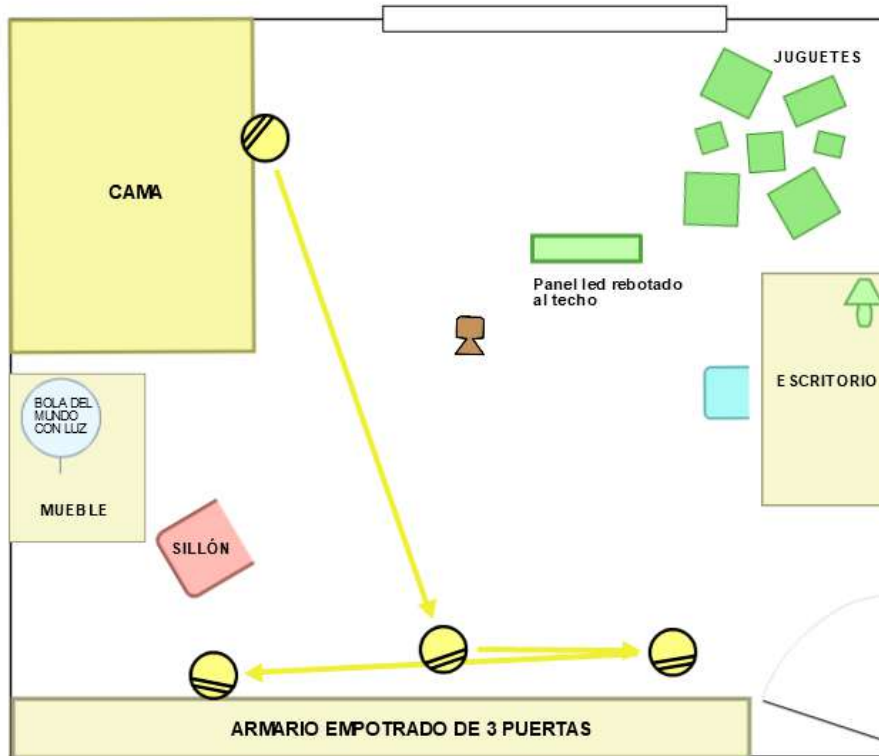




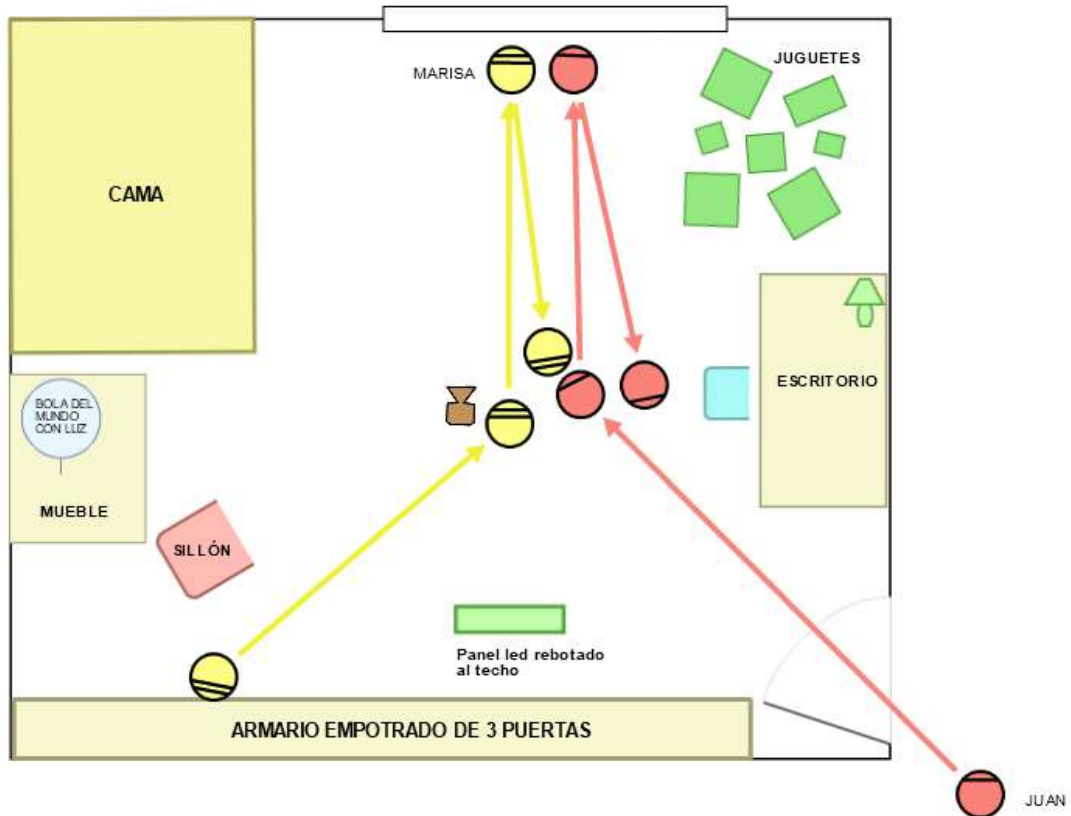
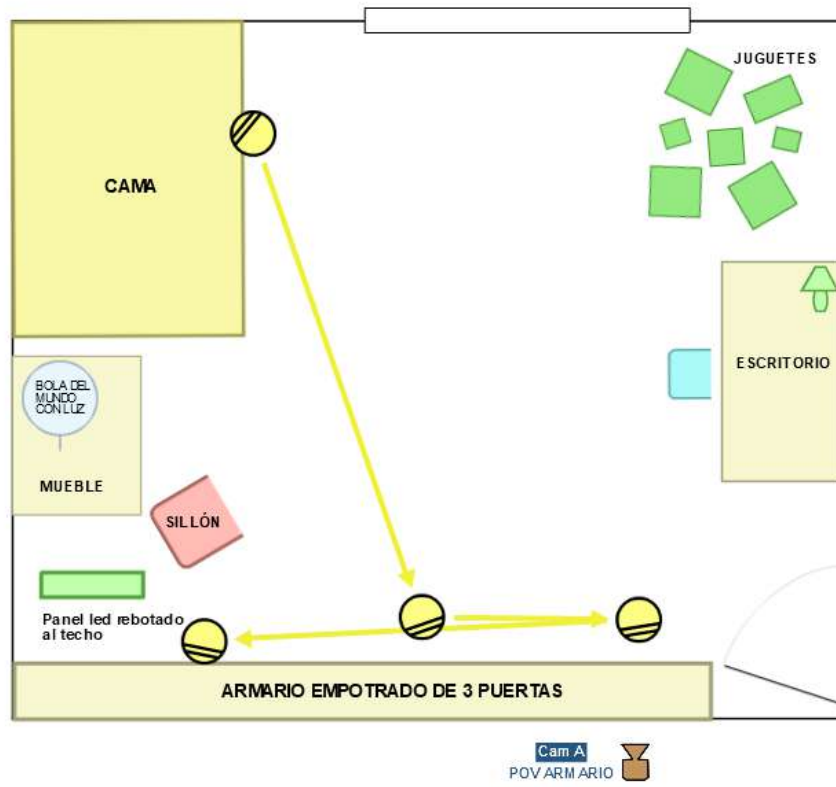


## Secuencia 12





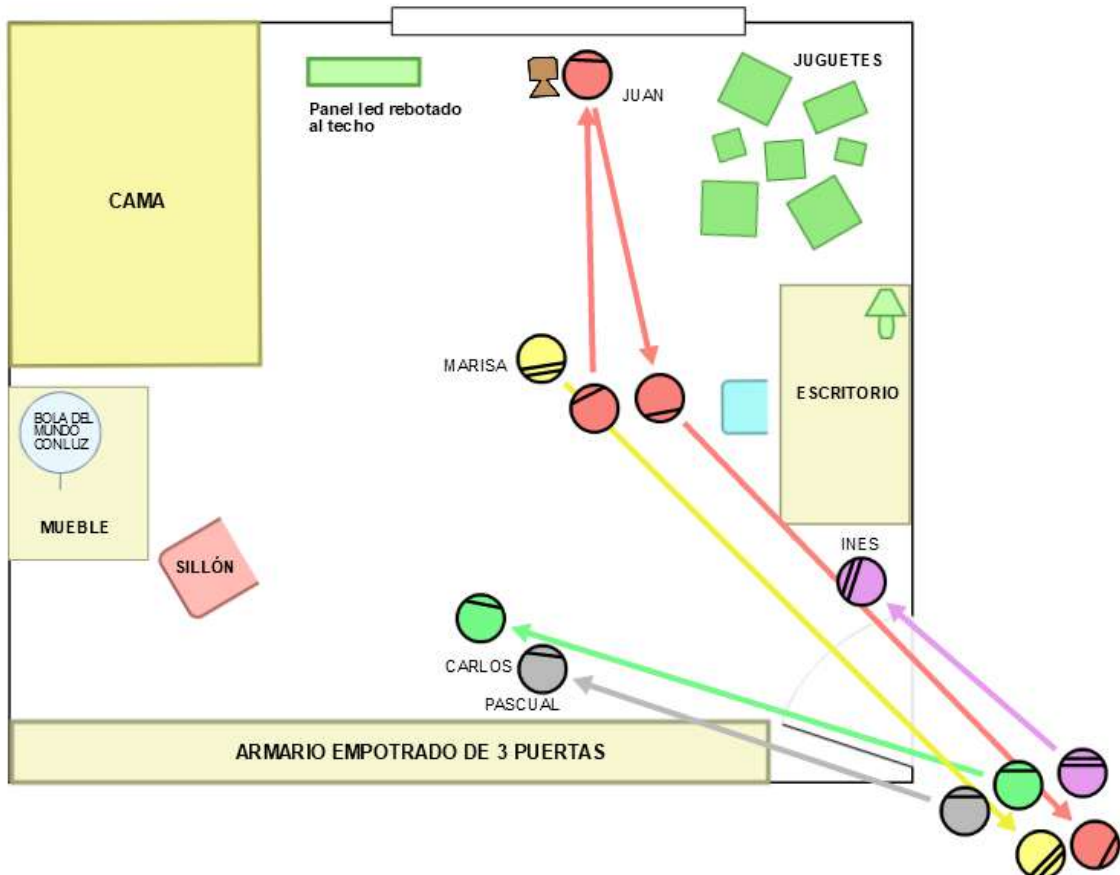
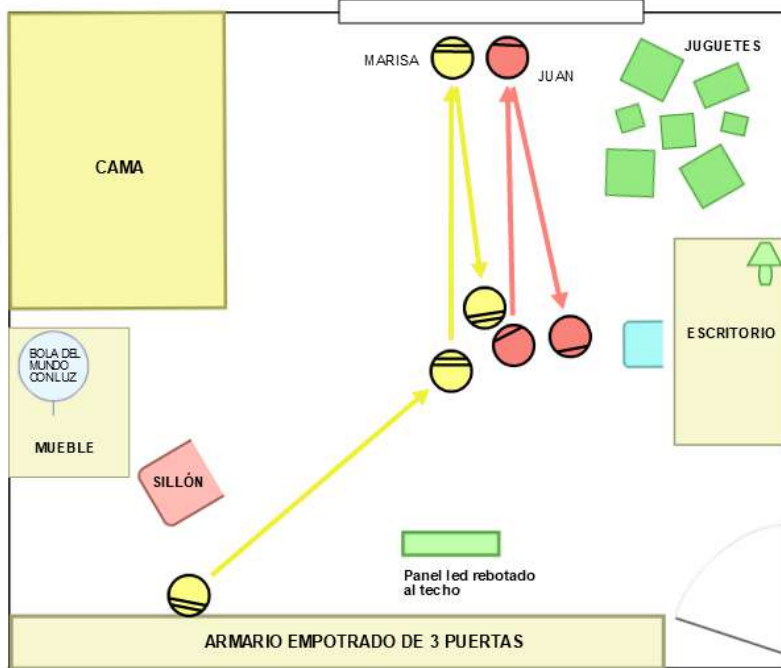
Cam A  
POV ARMARIO



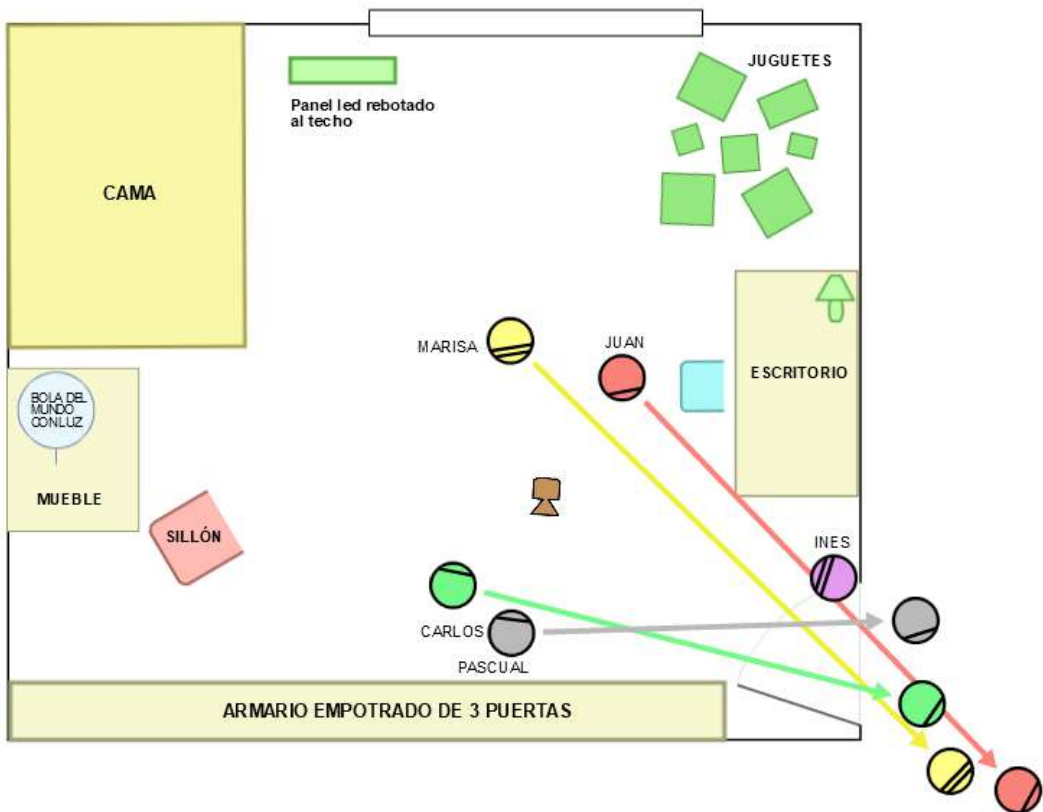
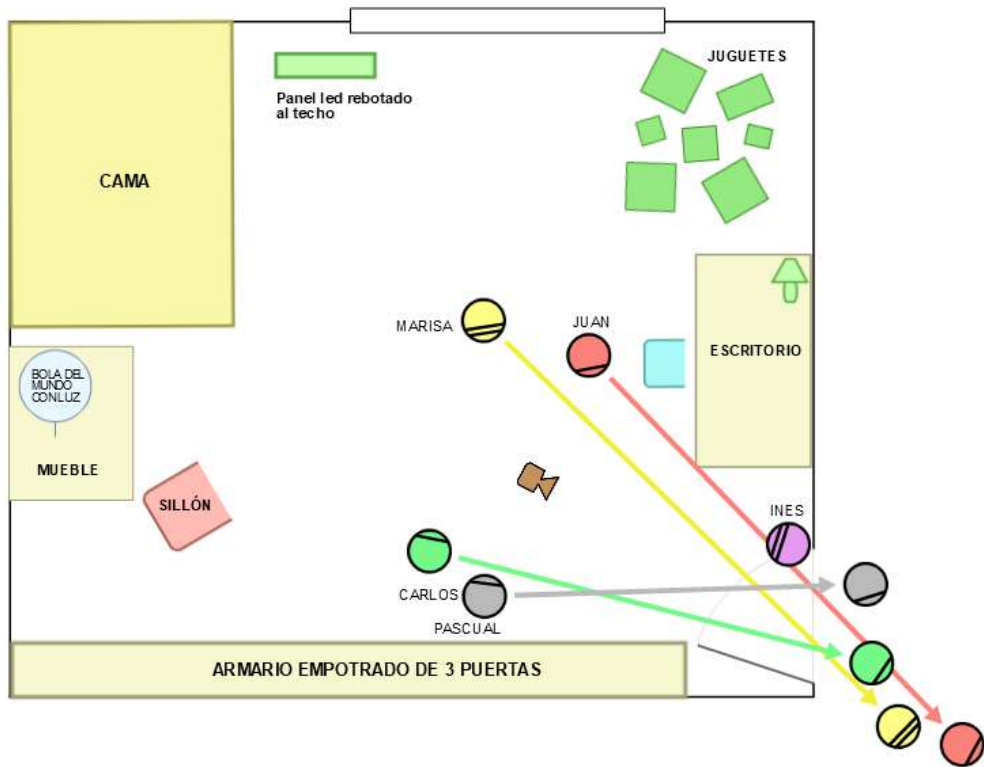
Panel led direccional a la ventana desde la calle



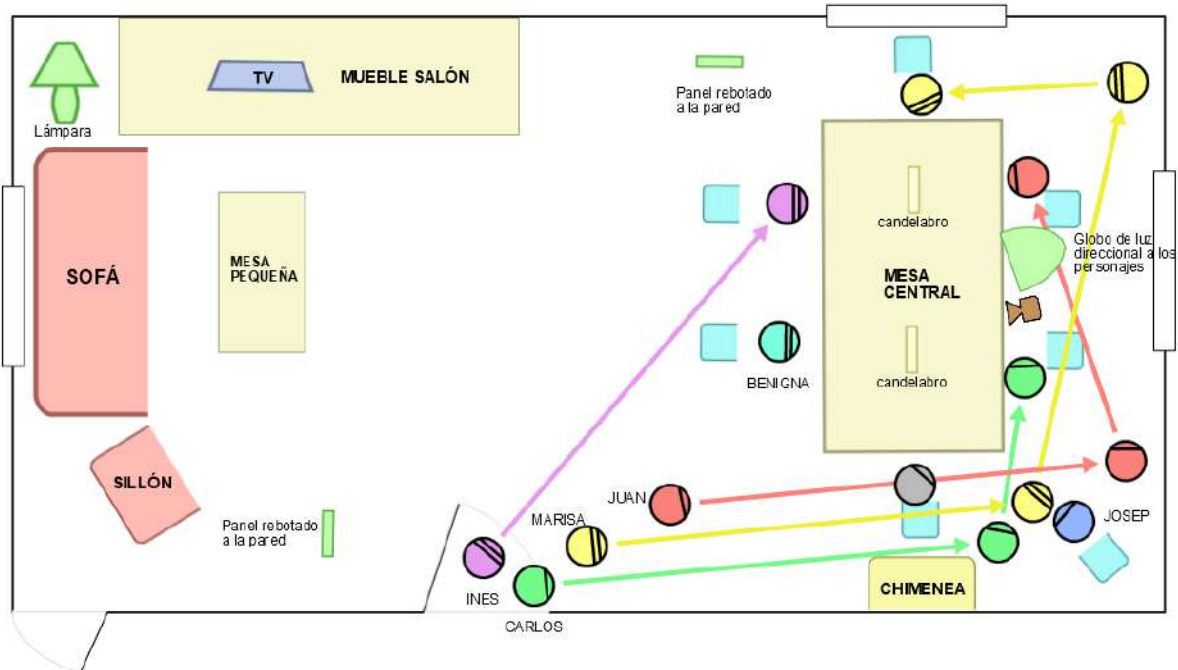
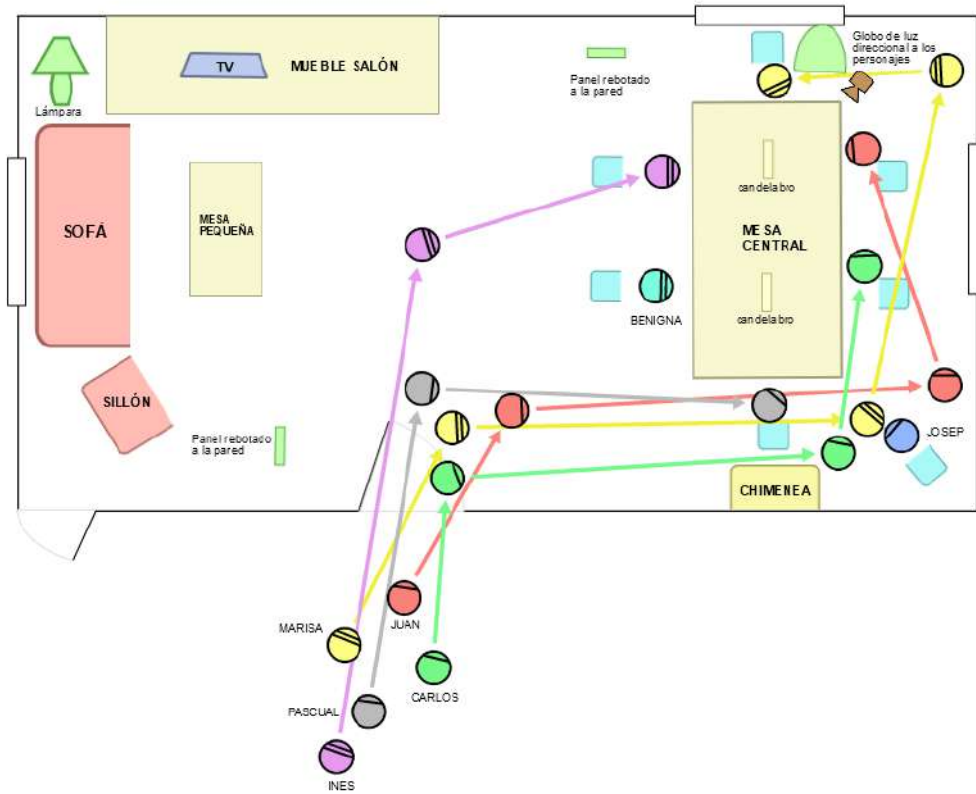
Cam A  
Plano desde la ventana de la habitación de al lado

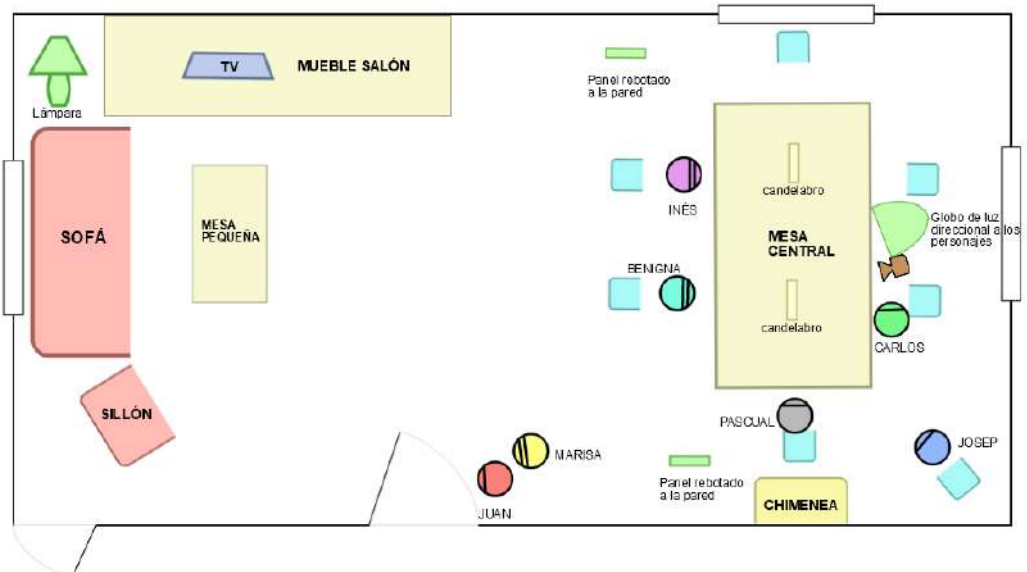
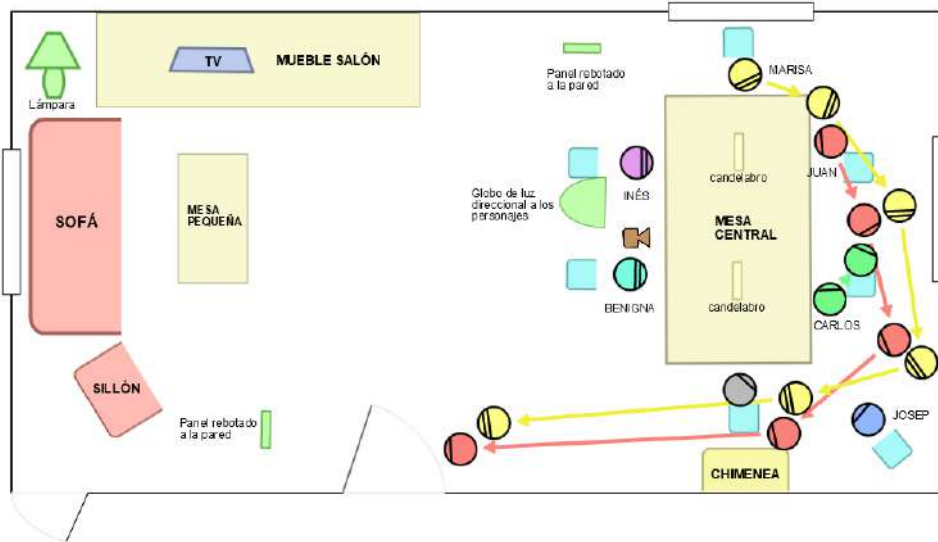
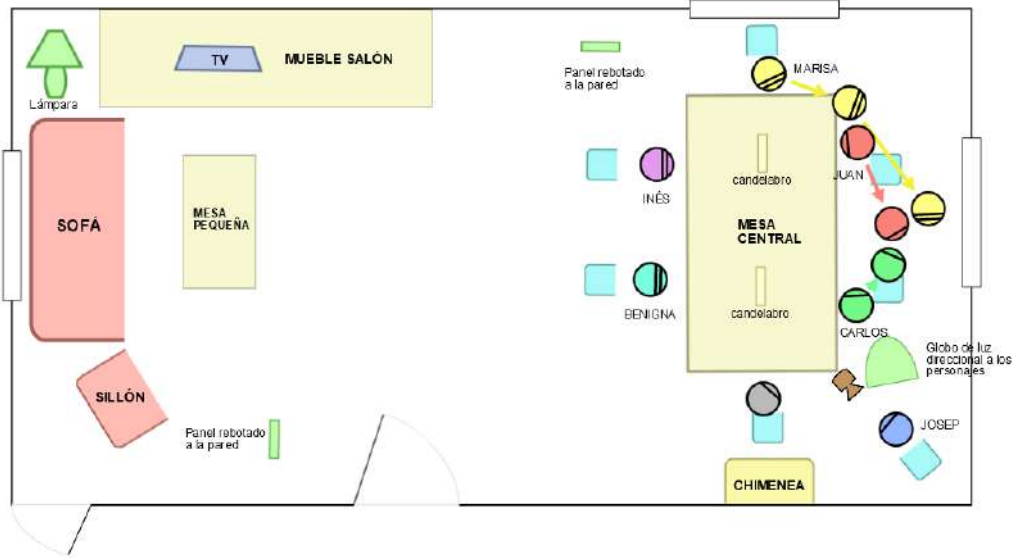


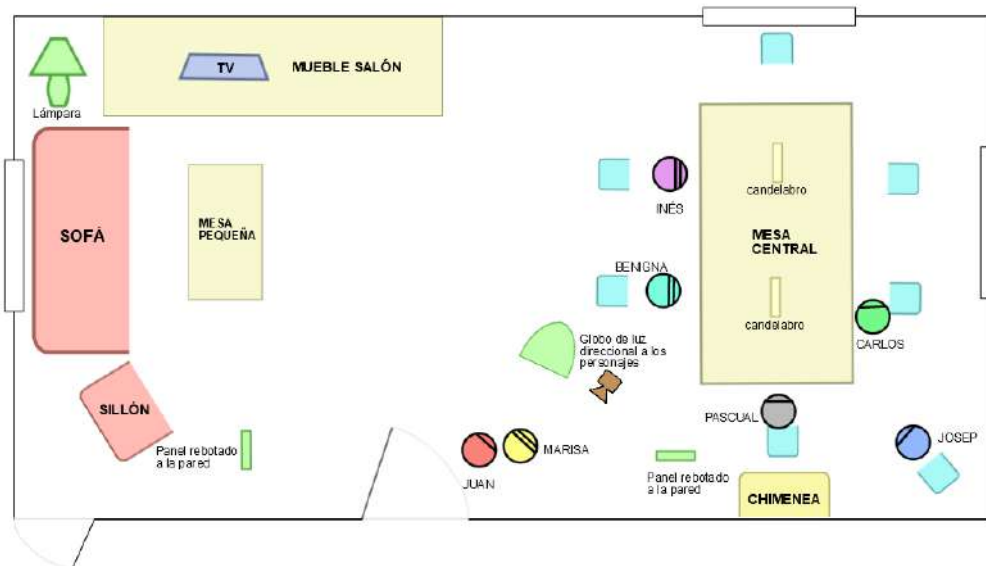
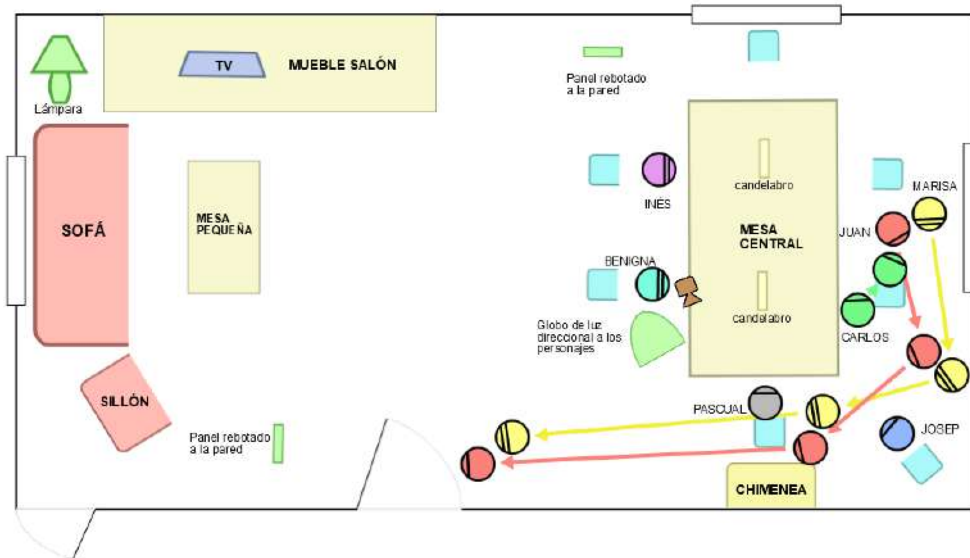
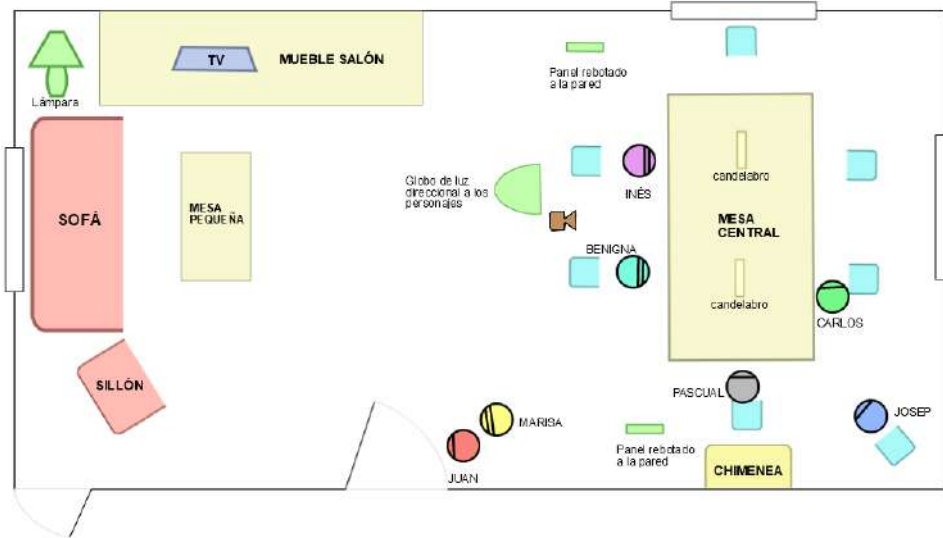


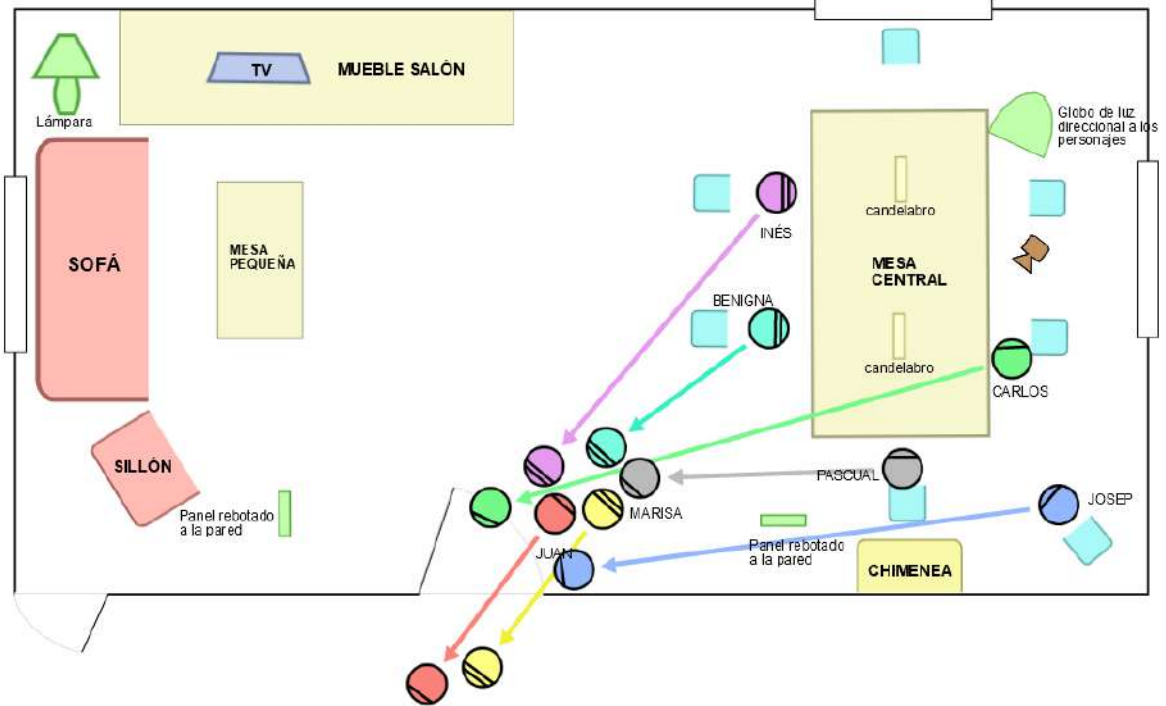


Secuencia 13









Secuencia 14

