

# F.U.C.M.C

(Fornication Under Consent of my  
Menstrual Cycle)



Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Grado en Comunicación Audiovisual  
TRABAJO FIN DE GRADO  
Modalidad C

**Grupo:**

Apechuga Films

**Autores:**

Ada Aparicio del Pino

Héctor Fernández Lira

Pablo Salvador Zapater

Laura Sorlí Ocaña

**Tutor:**

Francisco José López Cantos

**Fecha de entrega:**

24 de junio de 2022

## RESUMEN

Para la elaboración de este Trabajo Final de Grado hemos realizado un cortometraje de ficción, presentado bajo el título de "*F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*". Para ello, hemos llevado a cabo las tres fases de una producción audiovisual: la preproducción, la producción y la postproducción. El cortometraje pertenece al género de comedia y tiene una duración de diez minutos y doce segundos. Su tema principal son los fracasos sentimentales de una joven millennial del siglo XXI y la forma en la que combate su soledad interna a través de relaciones románticas heterosexuales. Con ello, nuestro principal objetivo es tratar este tema, junto a otros de la sociedad joven de hoy en día, a modo de sátira para que quién lo visualice pueda divertirse y pasar un buen rato.

## PALABRAS CLAVE

Cortometraje, ficción, cuarta pared, comedia, estereotipos, ruptura.

---

## ABSTRACT

For the elaboration of this Final Degree Project we have made a short fiction film, presented under the title of "*F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*". We have carried out the three phases of an audiovisual production: pre-production, production and post-production. The short film belongs to the comedy genre and the length is ten minutes and twelve seconds. The main theme is the sentimental failures of a young 21st century millennial and the way she fights her internal loneliness through heterosexual romantic relationships. With this, our main objective is to deal with this topic, beside others of today's young society, as a satire so that whoever sees it can have fun and have a good time.

## KEY WORDS

Short film, fiction, fourth wall, comedy, stereotypes, rupture.

---

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Justificación y oportunidad del proyecto</b>	<b>3</b>
1.1.1. Justification and project opportunity	5
1.2. Objetivos	7
1.2.1. Objectives	8
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
<b>3. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS</b>	<b>17</b>
<b>4. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>23</b>
4.1. Título	23
4.2. Tema	23
4.3. Idea Narrativa	23
4.4. Storyline	23
4.5. Sinopsis	23
4.6. Personajes	24
4.7. Tratamiento de guión	25
<b>5. GUIONES</b>	<b>31</b>
5.1. Guión literario	31
5.2. Guión técnico	49
<b>6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>68</b>
6.1. Plan de producción	68
6.2. Cronograma	70
6.3. Informe de necesidades	74
6.4. Informe de localizaciones	80
<b>7. DESGLOSE DE GUIÓN Y PLAN DE RODAJE</b>	<b>90</b>
7.1. Desglose de guión	90
7.2. Plan de rodaje	101
7.3. Órdenes de rodaje	104
7.4. Planos de planta	107
<b>8. MEMORIA DE PRODUCCIÓN</b>	<b>108</b>
<b>9. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>113</b>
9.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto	113

9.2. Plan de comunicación y marketing	118
<b>10. PLAN DE FINANCIACIÓN</b>	<b>123</b>
10.1. Presupuesto	123
<b>11. GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA</b>	<b>126</b>
<b>12. RESULTADOS</b>	<b>127</b>
<b>13. CONCLUSIONES</b>	<b>129</b>
13.1. Conclusions	131
<b>14. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>134</b>
<b>15. ANEXO</b>	<b>137</b>
15.1. Script	137
15.2. Planos de planta	142
15.3. Capítulos del plan de financiación	148
15.4. Fichas de casting	158
15.5. Separatas casting	166
15.6. Cesión de derechos	181
15.7. Currículum Vitae de los miembros del grupo	182

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Justificación y oportunidad del proyecto

El siguiente documento corresponde a la asignatura Trabajo Final de Grado del curso 2021/2022 del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I. Los cuatro componentes del grupo elegimos la modalidad C, la cual corresponde a la elaboración de una obra audiovisual. Decidimos realizar un producto audiovisual para así poder aplicar y demostrar todos los conocimientos que hemos ido adquiriendo a lo largo de los cuatro años del grado de una forma más seria y profesional.

Tras algunas reuniones de grupo, decidimos que íbamos a realizar un cortometraje de ficción, incluyendo todas las fases de una producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción. Y, a pesar de que al principio estuvimos sopesando las ideas de hacer un cortometraje documental o un videoclip, finalmente nos decantamos por un cortometraje de ficción ya que nos llama más la atención el reto de construir una historia y que funcione.

Como más adelante comentaremos, lo que tuvimos muy claro todos los integrantes del grupo desde un primer momento, era hacer algo que nos diferenciase del resto. Nuestro primer objetivo era crear una historia fresca y divertida, una historia con la que pasar el rato y divertirse.

Como se ha comentado anteriormente, somos un grupo formado por cuatro componentes: Ada Aparicio, Héctor Fernández, Pablo Salvador y Laura Sorlí. Nosotros mismos hemos sido los encargados de llevar las riendas del proyecto y hemos ocupado los puestos más relevantes de una producción en base a nuestras preferencias personales. A continuación, pasaremos a destacar brevemente las funciones mayoritarias desarrolladas por cada uno de los miembros del equipo.

Ada Aparicio ha sido la encargada central del equipo de postproducción (montaje, edición, etalonaje...), además de ser la ayudante de dirección en rodaje.

La dirección de fotografía de nuestro proyecto ha sido elaborada por Héctor Fernández, así como gran parte del proceso de producción.

Pablo Salvador se ha dedicado al guión, la dirección y la producción central del cortometraje.

Y por último, Laura Sorlí ha sido quién se ha ocupado de la escenografía llevando las riendas de la dirección de arte, junto con vestuario, maquillaje y peluquería.

Queremos destacar que en la producción del proyecto todos los miembros del equipo han formado parte en mayor o menor medida, todos y todas en su campo. Es decir, Ada Aparicio se ha ocupado más de la parte organizativa del rodaje, Héctor Fernández de la parte del material técnico, Pablo Salvador de la organización de los actores y Laura Sorlí de lo correspondiente a la escenografía.

Por otro lado, este trabajo se compone de dos partes: una teórica y otra práctica. En la teórica se podrá encontrar un análisis de todos los temas y aspectos que hemos querido tratar en nuestro proyecto, así como los referentes en los que, casi desintencionadamente, nos hemos basado para la construcción de nuestra historia. Del mismo modo, pasamos a argumentar las decisiones tomadas a nivel discursivo y narrativo del proyecto. Y para finalizar esta parte, hemos incluido una justificación de la elección del tema, el por qué de realizar algo como esto y lo que queríamos conseguir con ello.

Por lo que respecta a la segunda parte, encontramos toda la documentación correspondiente a los procesos de preproducción, producción y rodaje del cortometraje.

### 1.1.1. Justification and project opportunity

The following document corresponds to the subject Final Degree Project of the 2021/2022 course of the Degree in Audiovisual Communication at the Universitat Jaume I. The four components of the group chose modality C, which corresponds to the elaboration of an audiovisual work. We decided to make an audiovisual product in order to apply and demonstrate all the knowledge that we have been acquiring throughout the four years of the degree in a more serious and professional way.

After some group meetings, we decided that we were going to make a fiction short film, including all the phases of an audiovisual production: pre-production, production and post-production. And, despite the fact that at first we were weighing the ideas of making a documentary short film or a video clip, we finally opted for a fiction short film since we are more interested in the challenge of building a story and making it work.

As we will comment on later, what was very clear to all the members of the group from the first moment was to do something that differentiated us from the rest. Our first goal was to create a fresh and fun story, a story to hang out with and have fun with.

As previously mentioned, we are a group made up of four components: Ada Aparicio, Héctor Fernández, Pablo Salvador and Laura Sorlí. We ourselves have been in charge of taking the reins of the project and we have occupied the most relevant positions of a production based on our personal preferences. Next, we will briefly highlight the main functions performed by each of the team members.

Ada Aparicio has been the central person in charge of the post-production (editing, color correction...), in addition to being the assistant director on filming.

The photography direction of our project has been prepared by Héctor Fernández, as well as a large part of the production process.

Pablo Salvador has dedicated himself to the script, direction and central production of the short film.

And finally, Laura Sorlí has been the one who has taken care of the set design taking the reins of the art direction, along with costumes, makeup and hairdressing.

We want to emphasize that in the production of the project all the members of the team have participated to a greater or lesser extent, all in their field. In other words, Ada Aparicio has dealt more with the organizational part of the shooting, Héctor Fernández with the technical material, Pablo Salvador with the organization of the actors and Laura Sorlí with the set design.

On the other hand, this work is composed of two parts: a theoretical one and a practical one. In the theory you can find an analysis of all the topics and aspects that we have wanted to deal with in our project, as well as the references on which, almost unintentionally, we have based ourselves for the construction of our history. In the same way, we proceed to argue the decisions made at the discursive and narrative level of the project. And to finish this part, we have included a justification for the choice of the topic, the reason for doing something like this and what we wanted to achieve with it.

Regarding the second part, we find all the documentation corresponding to the pre-production, production and shooting processes of the short film.

## 1.2. Objetivos

En este apartado del trabajo presentaremos los objetivos que buscamos el equipo con la realización de nuestro cortometraje: *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*.

- Crear un cortometraje de ficción en el que se refleje un gran trabajo por parte de todo el equipo y nos haga sentir satisfechos con el resultado final.
- Exponer, mostrar y compartir todos y cada uno de los conocimientos que hemos aprendido durante los cuatro años cursados en el grado de Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I. Lo primordial es mostrar los conocimientos aplicables a la realización de un cortometraje de ficción, los cuales hemos ido aprendiendo desde el primer día del grado. Aspectos tan relevantes como pueden ser la generación de ideas, la escritura de guión, la preproducción, producción y postproducción, hasta la distribución del producto y su explotación. Asignaturas como Modelos de Representación Cinematográfica, Fundamentos del Marketing, Narrativa Audiovisual, Producción Audiovisual, Realización Audiovisual I y II, Tecnología Audiovisual, Teoría y Técnica del Guión, Modelos de Representación en el Audiovisual Contemporáneo y Técnicas de Producción de Doblaje y

Subtitulación son esenciales a la hora de adquirir los conocimientos necesarios para la realización de un cortometraje audiovisual de ficción. Estos conocimientos se mostrarán en la estructura y ritmo de guión, puesta en escena, movimientos de cámara, iluminación, música, subtitulación, marketing y demás aspectos técnicos y creativos.

- Experimentar un rodaje de la forma más exacta y profesional posible. Para poder llevar esto a cabo es necesaria la realización de todos los procesos de un proyecto audiovisual: lluvia de ideas o *brainstorming*, escritura de guión literario y técnico, castings para la elección del elenco, lecturas de guión y ensayos con la actriz protagonista y los tres actores de reparto, planificación de rodaje, etc. Tratando además, de resolver todos los problemas que surjan del carácter que sean.
- Mostrar un cortometraje a los espectadores que puedan disfrutar, que les guste y les haga reír. Que se puedan llegar a sentir identificados con algunas situaciones y que puedan empatizar con nuestros personajes y con la historia. Asimismo, realizar una producción que refleje nuestras ideas sobre el tema, así como el punto de vista que hemos querido dotar a la narración.
- Presentar nuestro cortometraje *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* a todos los festivales posibles con el fin de darnos a conocer, y posteriormente, la publicación del cortometraje en nuestras redes sociales (tanto personales como la creada expresamente para la difusión de este cortometraje) para que todas las personas puedan disfrutarlo.

### 1.2.1. Objectives

In this part we will present the objectives that the team seeks in the making of our short film: *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*.

- To create a short fiction film that reflects the great work of the whole team and makes us feel satisfied with the final result.

- To expose, show and share each and every one of the knowledge that we have learnt during the four years of the Audiovisual Communication degree at the Universitat Jaume I. The main thing is to show the knowledge applicable to the making of a fiction short film which we have been learning since the first day of the degree. Aspects as relevant as the generation of ideas, scriptwriting, pre-production, production and post-production, to the distribution of the product and its exploitation. Subjects such as Cinematographic Representation Models, Fundamentals of Marketing, Audiovisual Narrative, Audiovisual Production, Audiovisual Realization I and II, Audiovisual Technology, Script Theory and Technique, Contemporary Audiovisual Representation Models and Dubbing and Subtitling Production Techniques are essential to acquire the necessary knowledge to make a short audiovisual fiction film. This knowledge will be shown in the structure and rhythm of the script, staging, camera movements, lighting, music, subtitling, marketing and other technical and creative aspects.
- To experience a shooting in the most exact and professional way possible. In order to get this, it is necessary to carry out all the processes of an audiovisual project: brainstorming, literary and technical script writing, castings for the selection of actors, script readings and rehearsals with the leading actress and the three supporting actors, shooting planning, etc. Also try to solve any problems that may appear, whatever their type.
- To show a short film to viewers that they can enjoy, that they like and that makes them laugh. That they can feel identified with some situations and that they can empathize with our characters and the story. Likewise, to make a production that reflects our ideas on the subject, as well as the point of view we wanted to give to the narration.
- To present our short film *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* to as many festivals as possible in order to make ourselves known and subsequently, the publication of the short film in our social networks (both personal and the one created specifically for the dissemination of this short film) so that everyone can enjoy it.

## 2. MARCO TEÓRICO

Desde que tomamos la decisión de realizar un cortometraje para nuestro proyecto de Trabajo Fin de Grado, todos coincidimos en una premisa: crear una historia alejada del dramatismo y el melodrama que puede caracterizar, en muchas ocasiones, a este tipo de proyectos. Queremos remarcar que, por supuesto y para nada, nuestra intención es devaluar el resto de trabajos que puedan cumplir estas características que consideramos totalmente legítimas; únicamente diferenciarnos de ellos. Por ende, realizar algo divertido, con frescura, gamberro y sin temor alguno a utilizar fórmulas arriesgadas ha sido nuestro sustento central durante todo el proyecto.

Asimismo, es profundo nuestro interés por las reflexiones acerca de reconocer la posición del espectador, hacerle saber que está ahí y que es partícipe de la propia ficción. Hablamos de la **condición de ficción del cine** y todos aquellos recursos expresivos que se encuentran en diálogo con el espectador en todo momento. Y para ello hablamos de la conocida **ruptura de la cuarta pared**.

“Imaginad justo al borde del teatro un gran muro que os separa del escenario: interpretad como si la tela no se levantara.” (Diderot, 1758)

De esta forma comprendía el escritor y filósofo francés Denis Diderot en su *Discurso sobre la poesía dramática*, un gran muro invisible que marca una distancia entre la propia acción discursiva y el público (Valero, 2018). Y así cómo se reconocía este término por primera vez en el teatro, fue este mismo arte el que comenzó a introducir cada vez más el hacer partícipe a los espectadores de la obra. Quizá por el propio espíritu de evolución y renovación del ser humano para con las artes o quizá por una reflexión interna del modo de contar las historias.

Así pues un producto audiovisual que utiliza este recurso suele ser para generar al espectador complicidad, inquietud, comedia o dar cierta información.

Además del componente “metaficticio” de reflexión sobre el modo de contar, el hecho de romper con esa gran pared posibilita una cercanía y apelación a todos los niveles con el espectador, estableciendo una igualdad entre el nivel discursivo y el

suyo; incluso haciéndole creer que puede interactuar con la propia ficción y tiene peso en ella. A su vez, existen diversas fórmulas expresivas con las que puede darse esta ruptura: a través de una simple mirada como ocurre en *Psicosis* (*Psycho*, Alfred Hitchcock, 1960) o en *Funny Games* (*Funny Games*, Michael Haneke, 1997) o apelando directamente al espectador en algunos momentos de la narración como en *Kill Bill 2* (*Kill Bill 2*, Quentin Tarantino, 2004) o *Alfie* (*Alfie*, Charles Shyer, 2004). Y no necesariamente interactuando con el espectador, sino reflexionando sobre la metaficción como es el caso del personaje de Tom Baxter en *La rosa púrpura del Cairo* (*The Purple Rose of Cairo*, Woody Allen, 1985) que salta de la ficción a la realidad; incluso la abrupta entrada del autor o autora en la ficción, en el caso de *La noche americana* (*La nuit américaine*, François Truffaut, 1973), un excelente ejemplo de un ejercicio de metaficción preceptivo (Medina, 2019, p. 25-26).

Es por todo ello que hemos utilizado dicho recurso que no es únicamente técnico y plástico, sino que forma parte de la narración: “obliga” al espectador a formar parte de la ficción e incluso se establece como un personaje más con sus cualidades constituidas deliberadamente en la construcción de la historia.

Respecto a la trama, creemos que una de las formas más interesantes para hacer comedia en el cine es utilizar conscientemente clichés para “burlarse” de ellos. Entendiendo “cliché” como “lugar común, idea o expresión demasiado repetida o formularia”, según la Real Academia Española de la Lengua. Si nos focalizamos en la historia, toda ella se basa en una serie de estos estereotipos relacionados con encuentros románticos.

Si realizamos una búsqueda de cuáles son las relaciones románticas más importantes en la historia del cine siempre encontraremos las mismas. *Titanic* (James, Cameron, 1997), *Pretty Woman* (Garry Marshall, 1990), *El Diario de Noa* (*The Notebook*, Nick Cassavettes, 2004), *Oficial y Caballero* (*An Officer and a Gentleman*, Taylor Hackford, 1982), *Ghost* (Jerry Zucker, 1990), *Los Puentes de Madison* (*The Bridges of Madison County*, Clint Eastwood, 1995) y *Notting Hill* (Roger Michell, 1999) son las películas que más se repiten. Comprensiblemente son las más famosas, ya que representan el modelo tradicional de relaciones románticas

heterosexuales. Relaciones que siempre se encuentran formadas por los roles preestablecidos de un hombre y una mujer.

Pese a un evidente intento de la industria cinematográfica actual por intentar cambiar esta tendencia, continúa siendo inevitable ver como la mayoría de las producciones siguen reforzando ideales como el patriarcado y la heteronormatividad. Es por ello, que en nuestro cortometraje hemos querido introducir algunos de estos clichés a modo de sátira y crítica.

Nos hemos centrado sobre todo en esa parte de la industria que trata de mostrar cómo son las relaciones románticas entre las nuevas generaciones de las que formamos parte. Estas relaciones suelen ser más divertidas e inocentes, pero a su vez tienen complicaciones que las anteriores no. Las redes sociales, los nuevos y diferentes cánones de belleza, las nuevas tendencias culturales, las *green* y *red flags*, etc.

De este modo, es casi obligatorio mencionar el papel de los personajes masculinos en nuestro cortometraje. Durante toda la historia del cine, como hemos mencionado antes, las películas que se basan en una relación amorosa entre una mujer (o varias) y un hombre, tiene una serie de rasgos comunes con respecto al personaje masculino. Se trata de un hombre poderoso (en diferentes aspectos), oscuro y “malote” que, por consecuencia, es un hombre posesivo, paternalista, sobreprotector y violento (Puerto, 2020). Estos rasgos legitimados y extendidos en todos los ámbitos de la sociedad, están directamente asociados al concepto de masculinidad. Ejemplo de ello podemos verlo en numerosas películas, pero para ejemplificar esto podemos mencionar la española *3 metros sobre el cielo* (Fernando González Molina, 2010), *Cincuenta sombras de Grey* (Fifty Shades of Grey, Sam Taylor-Wood, 2015), *After: Aquí empieza todo* (*After*, Jenny Gage, 2019) o incluso toda la saga de *Crepúsculo* (*Twilight*, 2008-2012). A su vez, el papel de la mujer en estos filmes pasan a ser las responsables de ellos, ya que deben de “reconducirlos” para hacerlos mejores personas. En pocas palabras, reproducen y perpetúan los roles de género socialmente aceptados y que es en estos últimos tiempos cuándo se comienza a visualizar un cambio real de los mismos.

En nuestra historia, podemos ver algunos estereotipos de distintas masculinidades contemporáneas. De este modo, decidimos despersonificar y deshumanizar a los personajes masculinos, con los que nuestra protagonista incluso llega a mofarse de ellos y de estos estereotipos, analizando su “patrón de comportamiento” que, según ella, parece que se reproduce en muchos tipos de hombres con los que se ha topado.

Por otra parte, para la realización de nuestro cortometraje hemos tenido siempre presente (casi desintencionadamente) varias referencias cinematográficas que, además de atraernos por ellas mismas, poseen ciertos elementos que hemos querido introducir o remodelar en este trabajo.

A continuación, exponemos una serie de productos audiovisuales, tanto películas como series, que nos han influenciado de forma directa o indirecta para la creación de nuestro cortometraje.

*Deadpool 1 y 2* (Tim Miller, 2016), son dos películas que se basan en el famoso antihéroe de Marvel, Deadpool narra el origen de un ex-operativo de las fuerzas especiales llamado Wade Wilson, reconvertido a mercenario, y que tras ser sometido a un cruel experimento adquiere poderes de curación rápida, adoptando Wade entonces el alter ego de Deadpool (Rodríguez, 2019). El protagonista, de una forma muy basta, directamente habla con el espectador a lo largo de todos sus cómics (hecho diferenciador del personaje desde su creación) y, por consecuencia, de sus dos recientes adaptaciones a la gran pantalla. De forma muy descarada y desvergonzada, suelta toda clase de barbaridades que se le van ocurriendo.

Las dos películas de este superhéroe han influenciado de forma inconsciente nuestro cortometraje. Ese aire descarado con el que el personaje de Ryan Reynolds se dirige al público cuando rompe la cuarta pared es algo que hemos querido incorporar en la personalidad de nuestro personaje principal. Queremos que el público sienta que la protagonista tiene una personalidad arrolladora, algo único.

En las dos películas encontramos un uso elevado de clichés a modo de sátira. Esto era algo que teníamos claro que queríamos incorporar, la idea de jugar con clichés para hacer comedia.

Otra película que tomamos como referencia es *Scott Pilgrim vs. The World* (Edgar Wright, 2010): Scott Pilgrim es un joven que conoce a la mujer de sus sueños, Ramona V. Flowers. Pero para conquistar su corazón, deberá primero luchar y vencer a sus siete malvadas ex parejas, misión harto complicada, pues tienen poderes especiales... (Filmaffinity).

Cuando los cuatro miembros del grupo estábamos cursando la asignatura de Doblaje y Subtitulación en cuarto de carrera, se nos enseñó el concepto de los subtítulos integrados en la propia película. Esta idea se nos hizo muy atractiva y desde ese mismo día supimos que queríamos incorporarlo en nuestro cortometraje. Podemos ver esta técnica en dos momentos: cuando nuestra protagonista nos cuenta el origen de la palabra “fuck” en inglés y cuando escribe el título del cortometraje en el espejo.

En *The Office* (Greg Daniels, 2015) encontramos un corrosivo retrato de los miembros de una empresa. Esta es la versión americana de una popular serie británica de la BBC con el mismo título. *The Office* (ambas versiones, inglesa y americana) utiliza la técnica de mirar e incluso hablar directamente a cámara, creando una simbiosis entre el espectador que cree ver un documental y la ficción. Es un recurso que aporta mayor verosimilitud a la historia, nos ayuda a comprender mejor a sus personajes y nos deja momentos muy memorables. (Rodríguez, 2019)

*The Office* nos mostró la belleza de lo cotidiano, como algo corriente que pasa todos los días, en todas las partes del mundo, puede albergar tanto. Es por ello que en nuestro cortometraje lo que se muestra es cotidianidad, cosas que todo el mundo ha hecho, pero hecho desde la sátira y cayendo en clichés. Su uso de la comedia para tratar temas serios y el modo en el que está filmado, permitiendo a los personajes romper la cuarta pared con libertad, son los elementos que más hemos querido reivindicar. Desde el principio, teníamos claro querer dar a nuestra actriz principal la libertad de mirar a cámara y expresarse cuando quisiera, como hacen los personajes de esta sitcom.

De hecho, durante el rodaje y las reuniones previas con los actores, utilizamos el caso de Jim, personaje de John Krasinski, al cual le dieron total libertad para mirar a cámara, dirección que le trasladamos a nuestra actriz.

A continuación llegamos a la serie que dio origen a nuestro proyecto, *Fleabag* (Phoebe Waller-Bridge, 2016-2019). Esta serie sigue la vida de una joven londinense de 30 años, directa y descarada, que pasa por una crisis vital tras perder a su mejor amiga. Su actitud es inconformista, se acuesta con todo el que se acerca a ella, intenta no pedir dinero a su hermana Claire y se niega a llevar de una vez una vida independiente y madura. Sin reparos, la protagonista desafía al espectador que quiera plantearse realizar un juicio moral sobre sus acciones. (Rodríguez, 2019)

En esta serie es donde hemos podido encontrar nuestra mayor inspiración para realizar nuestro cortometraje. Sobre todo hemos querido homenajear la actuación del personaje de Fleabag (que así se llama) y como rompe la cuarta pared mirando a cámara, eliminando de esta forma el distanciamiento que existe con el público. Esta serie fue todo un descubrimiento para los cuatro miembros del equipo, con la que quedamos encantados y nos ayudó a plantar los cimientos de nuestro proyecto.

La serie maneja gran cantidad de estereotipos, sobre todo los que tienen que ver con la masculinidad contemporánea desde un punto de vista cómico. Durante la serie se nos presentan diferentes tipos de hombres que corresponden a diferentes cánones, como el chico perfecto, el hombre de belleza extraña o el hombre baboso y borracho de la familia. La ausencia de afectos masculinos es otro elemento que trata la serie, es en esta ausencia donde recae la incesante búsqueda de sexo por parte de la protagonista. Estas ganas de sentir placer en compañía de un hombre, hace que surja en su interior un sentimiento de insatisfacción consigo misma.

La serie utiliza una feminidad divertida a la vez que cruel, estos momentos podemos encontrarlos sobre todo cuando el personaje principal interactúa con su hermana y con su madrastra. Estos son algunos de los elementos que podemos encontrar en esta serie y que hemos querido incluir en nuestro producto, pero por encima de todo la faceta de la serie por tratar temas íntimos e intensos a base de humor negro, comedia y estereotipos.

Aunque *Fleabag* sea nuestra mayor inspiración, también hemos querido alejarnos de ella en algunos aspectos y darle nuestra propia esencia al cortometraje. Lo que nos diferencia de la serie británica de primeras lo encontramos en los personajes principales. Nuestra personaje principal no nos oculta nada a los espectadores, se muestra tal y como es ante la cámara, podríamos decir que incluso de una forma descarada a propósito. En cambio el personaje de *Fleabag*, no sabemos por donde va a salir, debemos ir descifrándola poco a poco y conocerla, saber cuales son sus traumas y porque actúa como actúa. Nuestro objetivo siempre ha sido que el espectador sepa lo que ocurre y conozca al personaje. Es por ello que también nos hemos distanciado de los problemas familiares que muestra el show inglés. En *Fleabag* la relación familiar y las situaciones que se dan entre ellos es algo muy común y característico, pero nosotros hemos querido centrarnos completamente en el desarrollo individual de nuestra personaje principal, reflejar sus problemas y cómo los afronta utilizando su característica personalidad a modo de supervivencia.

### 3. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

Desde que comenzamos con el proceso creativo del proyecto, uno de los elementos en los que más incidimos es en el de reconocer la condición de ficción del cine dentro del propio hilo narrativo. Y para ello, nos planteamos no sólo el recurso de que un personaje se dirija directamente a cámara, al espectador y que éste pase a constituirse como un personaje más; sino que tratamos de ir más allá y utilizar una serie de recursos que reafirmaran esta ruptura de la cuarta pared de la que hablamos.

En este sentido fuimos desarrollando distintos recursos expresivos a medida que se constituía la trama argumental que gira en torno a todo ello. A continuación, pasaremos a reconocer algunos de los mismos.

En primer lugar y siguiendo un orden por capas desde “arriba”, en nuestra historia contamos con una clara meganarradora homodiegética que vemos como narra su propia historia delante de la cámara. De este modo, dejamos atrás el narrador tradicional literario donde se constituye como un figura abstracta que está por encima de la ficción y pasa a formar parte activa de la historia, nada más y nada menos que siendo el mismo personaje protagonista. Y no sólo introduciéndonos cuando ella quiere las anécdotas con otros personajes y contándonoslas (a nosotros como espectadores), sino haciéndonos partícipes de sus ideas, pensamientos y emociones. La cámara no funciona a modo de “ente juzgador” sino que únicamente está ahí, el espectador comprende los actos de la protagonista a modo de confidente de la misma.

Asimismo, tanto la cámara con sus movimientos, como el propio montaje, acompaña a la protagonista según su situación y sus necesidades. Un claro ejemplo de ello es cuando se encuentra a punto de quitarse la toalla para vestirse, pero hace un gesto a la cámara para que se aparte y no revelar, intencionalmente, su cuerpo desnudo. De este modo, es ella quién posee el control total de la historia y el poder de

dejarnos ver lo que desea. Es la protagonista quien nos guía por su historia y decide qué hacer con nosotros.



Y no solo con la cámara, sino que también controla el montaje como ocurre cuando se congela un fotograma concreto para hacer un inciso en la anécdota. Incluso en alguna ocasión nos “miente” y hace a su cita decir algo que, en realidad, no dijo; pudiendo dejar confundido al espectador, que duda de la propia palabra de la protagonista y cuestiona si la propia historia que ella cuenta es real o no.

Esto último ocurre de forma similar en la ya mencionada serie de televisión *Fleabag*. En una ocasión, al inicio de la segunda temporada, la protagonista parece afirmar que su padre ha fallecido y por ello finge acercarse a su hermana con la que no posee una buena relación. Pero rápidamente lo niega, admitiendo que nos ha gastado una pequeña broma engañándonos con la imagen, ya que, como vemos en el fotograma, en ningún momento se menciona la supuesta muerte, sino que se muestra a las dos mujeres en un cementerio delante de una lápida.



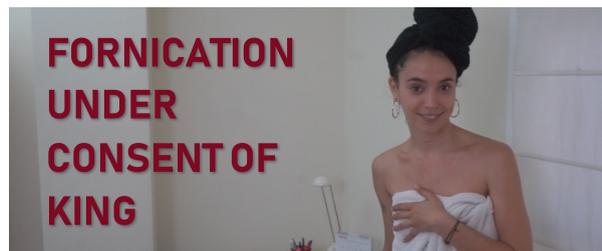
Por otro lado, y por si todavía quedaba alguna duda del control que posee la protagonista sobre la historia, es ella misma quien “pone título” a esta ficción al arranque de la misma. Se dirige al espejo empañado para escribir *F.U.C.M.C* y dejar en evidencia que no vamos a estar inmersos en una canónica ficción.

A su vez, hilamos esto último con los subtítulos creativos, que, desde un inicio,



queríamos introducir de una forma u otra en nuestro producto audiovisual. De hecho, gracias a esta idea en la que estábamos empeñados, surgió el título del proyecto. Un juego de palabras y letras con la procedencia de la palabra

*fuck* (*Fornication Under Consent of King*) y lo que comenta nuestra protagonista “Yo solo le pido permiso a mi ciclo menstrual”; sustituyendo “of King” por “Menstrual Cycle”. Este mismo juego de letras podemos visualizarlo en la propia imagen al inicio del cortometraje, que apoya la explicación de la procedencia de la palabra anglosajona.



Dicho sea de paso, este interés por introducir este tipo de subtítulos en la imagen procede de estudiarlo en la asignatura Técnicas de Producción de Doblaje y Subtitulación del grado y de la película *Scott Pilgrim vs. The World* ya mencionada con anterioridad donde se utiliza este recurso no sólo de una forma plástica y artística, sino para dar una información extra al espectador o incluso generar comedia (como también ocurre en la novela gráfica donde está basada el film).

En el ejemplo que podemos ver a continuación, se muestra un fotograma donde vemos el apartamento de los dos amigos protagonistas y a modo de “etiqueta” vemos la propiedad a la que pertenece cada uno de los objetos de la habitación.



Por lo que a los personajes se refiere, nuestra historia ha velado siempre por ser abrupta y descarada, de tal modo que los personajes no iban a ser indiferentes. Y con descarada nos venimos a referir al caso concreto que tratamos a continuación: los nombres de los personajes.

Como podemos ver tenemos un total de cuatro personajes, de los cuáles de sólo uno de ellos se menciona su nombre. Este es un recurso de guión que hemos querido llevar a cabo desde el principio por la naturaleza de la historia. No queríamos que nuestros personajes tuvieran un nombre que, por consecuencia, en la cabeza del espectador va asociado a un determinado pensamiento. Es obvio que un personaje que sea dulce y cariñoso se llame Ramón o José Luis, es, indirectamente para el espectador, casi contradictorio.

Nuestra protagonista no tiene nombre o, mejor dicho, no se menciona. Este recurso tiene una clara explicación y es para colectivizar la narración y la empatía hacia el personaje. De este modo, cualquier espectador o espectadora puede verse reflejado o reflejada en alguna de las historias que la protagonista cuenta, o en ella misma.

Algo similar ocurre con los personajes secundarios. Al no mencionar su nombre en la ficción, reforzamos la idea de por un lado la colectivización narrativa y por otro, la despersonalización y deshumanización que hace la protagonista al contarnos dichas anécdotas. La actitud de ella hacia sus encuentros es desinteresada y cínica: habla de ellos y los analiza a modo de “experimento”. Por ello, si no se menciona su nombre, se apoya esa despersonalización. Porque ¿qué hay más personal sino que un nombre?

A su vez, sí existe un personaje (Leo) donde se menciona su nombre en la ficción, casualmente el mismo personaje que “le rompe los esquemas” a la protagonista y hace que, por una vez, no tenga la situación bajo control como está acostumbrada con el resto de sus citas. Asimismo, es intencionadamente descarado y justificado que este mismo personaje tenga dicho nombre por el contexto narrativo en el que se desarrolla.

Por otro lado, nos gustaría destacar algunos de los aspectos técnicos. Debido a la naturaleza de nuestra ficción, desde los inicios hemos pensado que lo ideal era

utilizar una iluminación de carácter naturalista que no tenga connotaciones más allá de representar lo que vemos (exceptuando la cita bajo la luz de las velas, justificada por guión).

De este modo fortalecemos la relación entre cámara-espectador-protagonista, ya



que la cámara se coloca de forma que fuese un personaje más “amiga” de la protagonista. Esto ocurre tanto en escenas en interior como en exterior, donde decidimos grabar con luz natural para aportar ese toque de naturalidad.

Asimismo, en contraposición con el contexto narrativo de nuestra escena en exterior, que no es para nada natural, sino un encuentro a través de un choque del todo planeado y buscado por nuestra protagonista.



También destacamos los planos donde nuestra protagonista se dirige al espectador, ya que fue uno de los recursos que tuvimos que definir al principio de idear el guión



técnico. Cabe destacar que, mayoritariamente, hemos utilizado planos cercanos para denotar esa cercanía que refuerza la posición de la cámara como personaje confidente de la protagonista. Así pues, extrajimos

algunas ideas de *Fleabag*, donde, en varias ocasiones y en momentos puntuales, esa mirada a cámara es a través de un giro de cuello hacia atrás o hacia un lado, donde el espectador está situado en ese instante.



Este giro refuerza además la mirada hacia la cámara y la ensalza por montaje, ya que ocurre entre cortes de otros planos diferentes. Seguidamente podemos ver dos fotogramas comparativos para ejemplificar esta idea.

A su vez, el montaje, como hemos comentado, acompaña a la protagonista en la narración y es ella quien parece dirigirlo deteniéndolo a su antojo. No se trata de un montaje lineal, sino más bien de una estructura circular, pues cómo descubrimos al final del cortometraje, el chico del inicio es el mismo chico del final.

## 4. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

### 4.1. Título

*F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*

### 4.2. Tema

Los fracasos sentimentales de una mujer heterosexual.

### 4.3. Idea Narrativa

Cómo combate una mujer su soledad.

### 4.4. Storyline

Una joven mantiene una aburrida relación sexual con un chico que conoce de poco. Tras terminar, la joven se prepara para tener una cita. A medida que se va arreglando, cuenta algunas de sus experiencias románticas con algunos hombres. Cuando su cita toca el timbre, abre la puerta y se descubre que es el mismo chico del inicio.

### 4.5. Sinopsis

Una joven que odia el vino y que no ha tenido muy buenas experiencias con los hombres, se encuentra teniendo una aburrida relación sexual con el profesor de su sobrino. Acto seguido, sale de a ducha y comienza a prepararse para un cita que va a tener esa noche.

Mientras se arregla, comienza a contar alguna de sus horribles experiencias románticas, como aquella que casi se atraganta con un espina de pescado por culpa de que su cita fuera un “intensito” que quería cenar bajo la luz de las velas o el curioso encuentro que tuvo con un chico del barrio que ya tenía fichado.

Cuando la joven ya está lista y se encuentra preparando el picoteo para su inminente cita, alguien toca a la puerta. Su plan para esta noche ha llegado: el mismo chico del inicio.

## 4.6. Personajes

**CHICA:** mujer decidida y valiente. Ha tenido (y tiene) muchas experiencias sexuales y románticas con distintos hombres, hecho que le lleva a “saber de lo que habla”. Además, nunca tiene expectativas sobre sus citas. No idealiza ni el amor, ni el sexo. De hecho, es bastante pesimista en este campo. Está algo cansada de tratar con hombres que no le aportan más allá del acto sexual; pero a su vez es algo que quiere y continúa haciendo. No por el placer carnal, si no por sentirse deseada y querida. Ella no oculta estos pensamientos, es consciente de ello e incluso lo comenta (al espectador) a modo de “huída hacia delante”.

Siempre tiene la situación bajo control y cuando parece que no, le sigue el juego a quien tenga delante. Pocas veces le sorprende algo y cuando ocurre, nunca la exterioriza hacia los demás (aunque sí al espectador).

Es metódica con las relaciones con las personas: “analiza” el *modus operandi* de sus encuentros. Incluso puede llegar a resultar un tanto cínica. Es una persona que sufre, lo sabe y su modo de afrontarlo es quitándole peso y utilizarlo en clave de comedia.

No le gusta e incluso odia el vino. Por el sabor, pero también por lo que engloba y representa esta bebida. En su lugar, finge beberlo y, siempre que puede, lo sustituye por zumo de uva. Esto genera un engaño que hace contrastar lo que ella es y lo que quiere mostrar (de nuevo, teniendo la situación totalmente bajo control).

**CHICO 1:** conoce a CHICA porque es el profesor de su sobrino. Su intención principal era acostarse con ella. No pone mucho interés en hacerla disfrutar del sexo, de hecho, cree que la está haciendo disfrutar del sexo. Es físicamente atractivo y lo sabe. Esto hace que tenga seguridad en sí mismo. No le interesa enamorarse, más bien lo rechaza y no quiere nada serio con nadie.

**CHICO 2:** hombre romántico, muy seguro de sí mismo. Tiene experiencia en encuentros con mujeres y siempre utiliza las mismas fórmulas en sus citas. Fórmulas que son clichés en todos los aspectos: una cena bajo la luz de las velas, vino, música de piano romántica, conversaciones “profundas” y citar alguna frase célebre de Pablo Neruda o Paulo Coelho. Trata de filosofar con preguntas intensas y profundas que hagan ver a la chica que es alguien diferente/especial al resto de chicos (no lo es). No le teme al silencio, cree que es una forma en la que se desenvuelve bien (tampoco es cierto). Su prioridad no parece ser el sexo, sino el tener una relación idílica de película romántica. Pero todo es fachada, en el fondo es su forma de intentar convencerte de que te acuestes con él. Cuando ocurre algo inesperado para él, parece “salir” de ese personaje de intenso y no sabe muy bien cómo actuar.

**CHICO 3 (LEO):** hombre tierno y simpático. El sexo para él nunca ha sido una prioridad. Ha tenido alguna experiencia con mujeres, pero nunca por su propio pie. Es bastante atractivo, pero él no lo sabe. No es que sea tímido, sino que es muy respetuoso y no quiere molestar a nadie. Por ello, tiene miedo a las situaciones repentinas para él. También le teme al silencio incómodo. Es solidario inconscientemente: su impulso siempre es ayudar a alguien si lo necesita. Si tuviéramos que definirlo en una frase hecha sería “el novio que toda madre quiere para su hija”.

## 4.7. Tratamiento de guión

### SEC 1. CASA CHICA. HABITACIÓN - INT. NOCHE

En la cama, **CHICA** está tumbada boca arriba, con la mirada perdida en el techo, mientras que encima suya está **CHICO 1**, moviéndose de arriba abajo y de delante a atrás. Mantienen una relación sexual. El rostro del chico no se muestra. CHICA, en *off*, explica cómo conoció al chico. Él corta su discurso avisando a CHICA que está llegando al orgasmo. CHICA mira a cámara y comenta lo guapo que es. CHICA agarra del pelo al chico y lanza un gran gemido a la vez que él reacciona con otro. Esta acción hace que se vea la cara del chico.

**SEC 2. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA sale de la ducha envuelta en una toalla mientras termina de ajustarse la toalla que le envuelve el pelo. En el espejo empañado escribe con el dedo **FUCMC**. Tras un instante, pasa la mano por el espejo y borra el mensaje, acción que muestra su rostro reflejado. Lanza una pícaro mirada a cámara a través del reflejo. Envuelta en las toallas y descalza, sale del baño. Camina hacia la pila de ropa que hay sobre la silla del escritorio. Mientras lo hace, explica un dato curioso acerca de tener sexo en la antigua Inglaterra. CHICA escoge unos pantalones vaqueros de la pila de ropa, los huele y se los cuelga del antebrazo. Tras ello, dice a cámara que ella, para tener sexo, solo le pide permiso a su ciclo menstrual. Seguidamente, saca un sujetador, unas bragas y una camiseta interior de tirantes de un cajón de su armario. Tras sacar todo, empieza a contar qué hacían los romanos en los juicios. Mientras habla, se cuelga el sujetador del hombro y pone las bragas encima de los pantalones. Cuando acaba de hablar, cierra el cajón con el pie y confiesa que es una pena que no se siga con esa costumbre de los romanos. CHICA vuelve al baño, deja los pantalones y la camiseta en el váter y mantiene en su mano las bragas y el sujetador. Tras esto, explica qué hacían los egipcios para evitar la necrofilia. CHICA se quita la toalla del pelo y se dispone a quitarse la del cuerpo cuando se da cuenta de la presencia de la cámara. Hace un gesto a la cámara para que baje y no se le vea desnuda. Mientras la cámara enfoca los pies de CHICA, su toalla cae al suelo. CHICA se pone las bragas, los pantalones, el sujetador y la camiseta interior. Todo ello mientras cuenta que este tipo de datos los aprende de los chicos con los que tiene citas. CHICA cuenta también que un chico le confesó que tenía guardado un trozo de su prepucio. CHICA termina de vestirse, recoge la toalla del suelo, la cámara sube con ella y la sigue mientras deja la toalla al bidé. Tras dejar la toalla, se dirige hacia el espejo, cuando de repente se acuerda del significado de “cementerio” en griego. Tras decirlo, se gira de nuevo hacia el espejo. Mientras se mira al espejo, confiesa que sus citas siempre le sorprenden y le hacen sentir incómoda. Seguidamente, saca un secador de un cajón de la pila. Mientras, confiesa creer que a los chicos les excita comportarse así. CHICA recuerda una cita en la que cenó a oscuras y casi muere por ello, enciende el secador y empieza a contar lo que pasó

en dicha cita. Tras unos segundos, se da cuenta de que no se le oye, por ello, apaga el secador y dice que mejor lo veamos nosotros mismos.

### **SEC 3. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

En un salón prácticamente a oscuras, la única luz es la de unas velas. CHICA está sentada en la mesa sola, su silla de enfrente vacía. Sobre la mesa hay dos copas de vino llenas. Hay silencio, excepto por una leve música de piano romántica. CHICA mira a su alrededor mientras mantiene sus brazos por debajo de la mesa. **CHICO 2** entra con dos platos de comida y los deja sobre la mesa. CHICA le da las gracias tímidamente y tras ello, mira su plato y ve que se trata de pescado con patatas. CHICO 2, sin decir nada, se sienta en su silla y coge su copa de vino. Observa a CHICA intensamente mientras gira su cuerpo para acabar sentado de lado con una pierna cruzada. Bebe un sorbo de vino. CHICA observa su plato aún con los brazos bajo la mesa. Levanta la mirada y sonrío a CHICO 2 incómodamente. CHICA saca poco a poco los brazos para coger su copa y dar un pequeño sorbo intentando fingir que le gusta. Deja la copa y vuelve a esconder sus brazos. CHICO 2, casi susurrando, suelta su primera frase. La imagen se congela.

### **SEC 4. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA secándose el pelo, aclara qué dijo exactamente CHICO 2.

### **SEC 5. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

La imagen se descongela. CHICO 2 avasalla a CHICA con preguntas incómodas a las que ella responde bien, a pesar de que a cámara muestra su incomodidad y rechazo. Mientras hablan, CHICA trata de coger comida del plato tímidamente, sin llegar a ver nada. CHICA pide encender la luz, a lo que CHICO 2 se niega mientras bebe otro sorbo de vino. CHICO 2 lanza una frase intensa. Mientras, CHICA se mete un poco de comida en la boca, aunque encuentra una espina. Mientras se saca la espina de la boca, lanza una pregunta a CHICO 2, aunque éste le interrumpe con otra pregunta incómoda. CHICA responde sinceramente a cámara, aunque a él le da otra respuesta. CHICO 2 bebe otro sorbo. CHICA se mete un poco más de comida en la boca. CHICO 2 lanza otra pregunta incómoda. CHICA, al oír la

pregunta, se atraganta con la comida que tiene en la boca, irrumpiendo así con toda la incomodidad de la cita y provocando que CHICO 2, nervioso, salga de su “personaje”.

## **SEC 6. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA termina de cepillarse el pelo y mientras deja el cepillo sobre la pila, confiesa creer que a los tíos les pone tener la situación dominada. Mientras recoge el secador, habla del “*mansplaining*”, de la necesidad que tienen los hombres de hacer ver que saben más que tú. CHICA sale del baño y, dirigiéndose directamente hacia las chicas espectadoras, menciona que hay un tema concreto en el que las chicas saben más que los chicos. Abre su armario y mientras saca dos perchas con un jersey cada una, desvela que el tema del que habla es el horóscopo. CHICA escoge uno de los dos jerséis. Seguidamente, confiesa que no cree en él pero que disfruta viendo cómo los hombres intentan defender que es un sin sentido. CHICA recoge toda la pila de ropa que hay sobre su silla de escritorio y la tira dentro del armario. Al acabar, reconoce que lo único que quieren las chicas es ver la reacción de los chicos al hablar sobre el horóscopo. CHICA cierra el armario y mientras se pone el jersey escogido, introduce la siguiente historia, en la que, desvela, tenía muy visto a un chico de su barrio.

## **SEC 7. CALLE - EXT. DÍA**

CHICA está parada en una esquina entre dos calles. Se asoma con cuidado a la otra calle. Mirando a cámara, admite que lo que va a hacer ahora es algo muy típico de las películas románticas de Hollywood. Espera unos segundos y gira bruscamente la esquina, chocando así con **LEO** y provocando que sus bolsas caigan al suelo. LEO, disculpándose agobiado, ayuda a CHICA a recoger todo lo que ha salido de las bolsas, entre ello, un brick de zumo de uva. CHICA sonrío pícaramente a la cámara, calma a LEO y recoge con él. CHICA coge sus dos bolsas. LEO se vuelve a disculpar, coge el brick de zumo y se lo da a CHICA, quien, exageradamente, toca su mano. LEO sonrío. Empieza a sonar música jazz un tanto sensual. LEO la oye y, extrañado, pregunta de dónde proviene. CHICA, ante LEO, hace ver que no oye nada, mientras que a cámara, pide que se quite. LEO se

presenta. CHICA hace una broma con su nombre y el horóscopo. LEO no lo entiende. Se crea un momento incómodo entre los dos. LEO se vuelve a presentar, esta vez con su nombre completo. CHICA afirma que se trataba de una broma. Los dos permanecen de pie en silencio, a CHICA le pesan las bolsas. LEO le ofrece ayuda, CHICA primeramente se niega, pero después acepta. LEO coge una de las bolsas y se ofrece a acompañar a CHICA a su casa si vive cerca. CHICA le dice dónde vive y ambos empiezan a pasear. Durante el paseo, sale el esperado tema del horóscopo. CHICA, a cámara, predice lo que va a decir LEO sobre el tema, acertando. Siguen caminando.

### **SEC 8. CALLE. PORTAL CASA CHICA - INT. CONTINUO**

CHICA y LEO llegan al portal de ella. CHICA coge la bolsa que lleva LEO y casi sin despedirse, entra rápidamente en el portal. LEO se queda fuera confuso y, tras unos segundos, se va. CHICA se para en medio del portal y, a cámara, incrédula, cuenta que LEO se ha mostrado interesado por el horóscopo en todo momento. CHICA confiesa que le ha parecido buen chico, o que “igual solo estaba interesado en meter la po-”.

### **SEC 9. CASA CHICA. COCINA - INT. NOCHE**

CHICA abre la nevera y de ella saca unos aperitivos de queso ya preparados y un brick de zumo de uva. Seguidamente, saca un plato pequeño y un recipiente con palillos de un estante. Deja todo sobre la mesa, donde permanece una botella de vino y dos copas, una llena y la otra vacía. Pone el plato entre las dos copas. CHICA abre el brick y echa un poco de zumo de uva en la copa vacía, la misma cantidad que tiene la copa de vino de enfrente. Sonríe a cámara. Cuando termina, cierra el brick y lo guarda en la nevera. CHICA vuelve a la mesa, abre el empaque de los aperitivos y uno a uno los coloca ordenadamente en el plato. Cuando acaba, les clava palillos a cada uno de ellos. Mientras clava el último palillo, CHICA, irónicamente, suelta: “toda una chef”. De repente suena el timbre, lo que provoca que CHICA se sobresalte y recoja el empaque de los aperitivos rápida y bruscamente. CHICA para, respira hondo, se acomoda la ropa y sale de la cocina.

**SEC 10. CASA CHICA. RECIBIDOR - INT. TARDE**

CHICA se dirige hacia la puerta. Cuando está a punto de abrir, se gira a cámara pidiéndonos que le deseemos suerte. Seguidamente, abre la puerta y se encuentra con su cita, CHICO 1, quien con una botella de vino en las manos y sonriendo, la saluda.

## 5. GUIONES

A continuación, se pueden encontrar los guiones desarrollados para la realización del cortometraje de ficción “F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)”. Queremos dejar constancia de que los derechos de la idea principal del cortometraje y sus correspondientes guiones pertenecen a los cuatro miembros del equipo: Pablo Salvador, Héctor Fernández, Ada Aparicio y Laura Sorlí. Destacamos sobre todo el papel de Pablo Salvador como escritor de los guiones.

### 5.1. Guión literario

**F.U.C.M.C**

**(Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)**

Escrito por

Pablo Salvador

Un tfg de

Ada Aparicio, Héctor Fernández,

Pablo Salvador y Laura Sorlí.

**SEC 1. CASA CHICA. HABITACIÓN - INT. NOCHE**

En la habitación, hay una cama en el centro, una estantería, un escritorio con una silla y un armario empotrado. En el suelo hay ropa tirada. Un sujetador de encaje cuelga sobre el respaldo de la silla.

En la cama, **CHICA** está tumbada boca arriba, con la mirada perdida en el techo, mientras que encima suya está **CHICO 1**, moviéndose de arriba abajo y de adelante a atrás. Están cubiertos por una sábana. Mantienen una relación sexual. CHICA continúa con la mirada fija en el techo. El rostro del chico no se muestra.

CHICA (V.O)

Lo conocí recogiendo a mi sobrino del colegio. Es su profesor. (Pausa, cae en la cuenta) Ahora cada vez que vea al niño pensaré en su po-

CHICO 1

Ya...

CHICA

¿Qué?

CHICO 1

Estoy casi...

CHICA

(a cámara) Es una pena porque estaba buenísimo.

Dirige su mirada hacia él y de nuevo a la cámara.

CHICA

Mirad.

La chica agarra del pelo al chico y lanza un gran gemido a la vez que él reacciona con otro. Esta acción hace que se vea la cara del chico.

CHICA

(a cámara) Esto les encanta.

**SEC 2. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA abre la cortina y sale de la ducha con una toalla envuelta en el cuerpo hasta el pecho. Pone un pie en el suelo mientras se termina de ajustar la toalla que se acaba de envolver en el pelo. Camina hacia el espejo empañado por el vapor del agua y se sitúa delante. Escribe con el dedo **F.U.C.M.C.** Tras un instante, pasa la mano por el espejo y borra el mensaje, acción que muestra su rostro reflejado. Lanza una pícaro mirada a cámara a través del reflejo.

Envuelta en las toallas, sale del baño para coger la ropa. El baño se encuentra dentro de la propia habitación.

En la habitación, la cama del centro está bien hecha. Camina hacia la silla que casi no se aprecia por la cantidad de ropa que reside encima.

CHICA (CONT'D)

“En la antigua Inglaterra había que pedirle permiso al rey para tener sexo. Lo autorizaba poniendo una placa en la puerta que decía Fornication Under Consent of King, la abreviación de F.U.C.K en inglés”

Levanta alguna de las prendas y escoge unos pantalones vaqueros altos. Los huele antes de colgarlos en su antebrazo.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Yo solo le pido permiso a mi ciclo menstrual.

Abre el armario y uno de los cajones de los que saca un sujetador, unas bragas y una camiseta interior de tirantes.

CHICA (CONT'D)

"Cuando los romanos juraban decir la verdad en un juicio-

Con el cajón todavía abierto, se cuelga de un asa el sujetador en el hombro a modo de bolso y las bragas encima de los pantalones en su brazo. Todo ello mientras habla.

CHICA (CONT'D)

se apretaban los testículos con la mano derecha. De ahí viene la palabra "testificar".

Cierra el cajón con el pie.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Una pena que se pierdan estas costumbres.

Se dirige de nuevo al baño.

Deja los pantalones y la camiseta sobre la taza del váter y se mantiene en la mano las bragas y el sujetador.

CHICA (CONT'D)

¿Sabíais que los egipcios enterraban a las mujeres más guapas en tierra húmeda para que el cuerpo se descompusiera más rápido y evitar la necrofilia?

Se detiene y pone cara de asco.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Lo sé, es asqueroso.

Se quita la toalla envuelta del pelo y se dispone a quitarse la del cuerpo pero se frena y hace un gesto con la mano a la cámara para que baje.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Ni de coña.

*(Cámara en los pies)* Se deja caer la toalla al suelo, se pone primero las bragas y después el sujetador mientras habla. También se pone los pantalones y la camiseta de tirantes interior.

CHICA (CONT'D)

Este es el tipo de cosas que aprendes de los hombres. Todos traen algún dato curioso preparadito de casa. Para romper el hielo, para impresionarte... yo que sé. Una vez uno me contó que le operaron de fimosis y tenía guardado el trozo de prepucio que le quitaron. Mi cabeza no quería creerlo pero mi corazón me decía que era real.

Termina de vestirse, recoge la toalla del suelo y la deja encima del bidé. *(La cámara sube para ver a CHICA ya vestida)*

CHICA (CONT'D)

Ah, y "cementerio" significa  
"dormitorio" en griego.

Se gira de nuevo de cara al espejo.

CHICA (CONT'D)

Y es que nunca dejan de sorprenderme.  
Por mucho esfuerzo que ponga, al final  
siempre me acaban haciendo sentir muy  
incómoda.

Saca un secador de uno de los cajones de la pila y lo conecta  
en un enchufe.

CHICA (CONT'D)

Yo creo que en el fondo les pone. Me  
acuerdo de una vez que casi muero por  
un intensito que me hizo cenar a  
oscuras.

Lo enciende. El sonido del secador irrumpe en todo el baño.  
CHICA comienza a contar la historia, pero no se le escucha  
hablar.

Tras unos segundos contando la historia, se da cuenta de que  
no se escucha con el sonido del secador. Lo detiene.

CHICA

(a cámara a través del espejo) Mejor  
que lo veáis.

**SEC 3. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

En un salón, sentada CHICA en la mesa sola con velas encendidas y una silla vacía. Las copas de vino llenas. Unas servilletas bien dobladas con un tenedor y un cuchillo reposan sobre la mesa. Apenas se puede ver en la habitación, la única luz es la de las velas. Hay silencio, excepto por una leve música de piano romántica. Ella mira alrededor con los brazos por debajo de la mesa. Entra **CHICO 2** con dos platos con comida. Los deja en la mesa.

CHICA

(Tímida) Oh, gracias.

CHICA mira el plato. Es un lomo de pescado con unas pocas patatas.

CHICO 2 sin mediar palabra se sienta en su silla y coge su copa de vino. Observa a CHICA fijamente con una mirada intensa que llega a ser inquietante, mientras gira su cuerpo para sentarse en la silla de lado y cruzar una pierna. Bebe un sorbo de vino. Ella mira el plato, aún con los brazos por debajo de la mesa. Levanta la mirada disimuladamente y le sonrío incómoda. CHICA saca poco a poco los brazos, coge su copa y da un pequeño sorbo. No le es agradable, pero intenta disimularlo. Deja la copa y vuelve a guardar sus manos.

CHICO 2

(Casi susurrando) Me gusta cuando callas porque estás como ausente.

*La imagen se congela.*

**SEC 4. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA

(Mientras se seca el pelo, en voz alta, casi gritando) No dijo eso, pero deduzco que es lo que podría haber estado pensando. En su lugar dijo:

**SEC 5. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

*La imagen vuelve.*

CHICO 2

¿No te gusta cuando un silencio entre dos personas con una conexión especial no es incómodo?

CHICA (CONT'D)

(Con una sonrisa) Sí, es genial.

(a cámara) Muy incómodo.

CHICA mira su plato y lo mira a él de nuevo. Muy poco a poco, levanta sus brazos para coger los cubiertos. CHICO 2 le continúa observando y dando sorbos a la copa. CHICA dubitativa, comienza a tratar de comer. Con la ayuda de los cubiertos, intenta separar la carne del pescado de las espinas. Acerca la cabeza al plato. Le cuesta ver con tan poca luz.

CHICA

(Dulce, con una sonrisa) ¿Podrías...  
(señala al interruptor) encender la luz?

CHICO 2

No.

CHICO 2 bebe un sorbo. No se inmuta, continúa con su misma actitud.

CHICO 2

Me gusta observarte bajo la tenue luz  
de las velas.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) La tenía pensada fijo.

CHICA le sonríe. Continúa tratando de separar la carne de la espina. Consigue separar muy poco. Se lo lleva a la boca, pero lo observa con cuidado para ver si lleva espinas. Mientras lo mastica, se da cuenta de que lleva una espina. Se la intenta sacar de la boca disimuladamente y la deja en el plato. CHICO 2 mantiene la misma mirada.

CHICA

Entonces... ¿vives so-

CHICO 2

¿Cuál es tu mayor secreto?

CHICA

(a cámara) Probablemente sea que no consigo mantenerme apegada a las personas que quiero, quizá por mi carácter autodestructivo que hace ponerme a mí por delante del resto, hecho que lleva a sentirme cada vez más

sola y buscar el afecto en relaciones efímeras y vacías de cariño para sentirme querida por alguien más que no sea yo misma.

(A él, muy rápido) No me gusta el vino.

El chico asiente interesado. Bebe un sorbo. CHICA sonríe de reojo a cámara.

CHICA come de nuevo un trozo de pescado analizándolo muy bien antes de llevarlo a la boca, al mismo tiempo que el chico pregunta.

CHICO 2

¿Crees en el amor?

CHICA traga para contestar, pero se atraganta con una espina del pescado. Irrumpe en el silencio su tos descontrolada. Se echa con la silla para atrás. CHICO 2 se sobresalta (*parece salir del "personaje"*) y le ofrece vino de su copa. CHICA lo rechaza mientras continúa tosiendo.

CHICA

(Entre tos) ¡Tráeme agua coño! ¡Y enciende ya la puta luz!

CHICO 2 se levanta, da la luz y sale corriendo a por el agua.

## **SEC 6. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

CHICA delante del espejo, con el pelo ya seco. Se da las últimas pasadas con un cepillo en el cabello.

CHICA (CONT'D)

Yo creo que en el fondo les pone mucho el hecho de tener la situación dominada, bajo control.

Deja el cepillo en la pila. Coge el secador que reposaba sobre la pila y enrolla el cable en el propio aparato.

CHICA (CONT'D)

En cuanto sacas un tema desconocido para ellos, les surge esa necesidad masculina de hacer mansplaining, de hacerte saber que saben más.

CHICA mira a cámara fijamente mientras sale del baño.

CHICA (CONT'D)

Chicas, sabéis de lo que estoy hablando. Y no, no es de por qué vamos juntas al baño.

Entra en la habitación. Abre directamente el armario.

CHICA (CONT'D)

Hablo del horóscopo.

Saca dos perchas con un suéter colgado en cada una. Uno es liso, de color rojo. El otro, morado con rayas anchas blancas. Los extiende para decidir cuál ponerse.

CHICA (CONT'D)

Gracias a Dios, yo no creo en él.  
(Pausa) Pero es el gran tema en el que los hombres no saben más que nosotras.

Elige el morado con rayas blancas. El otro lo guarda. Quita la percha, la cuelga en el armario y se pone el suéter mientras continúa hablando.

CHICA (CONT'D)

Es gracioso verlos defender su tesis sobre cómo el día en el que nacemos no condiciona nuestra vida.

Con el armario todavía abierto, camina hacia el escritorio mientras habla. Coge toda la ropa que reposaba sobre la silla y la levanta en una bola. Se dirige hacia el armario. Sube la bola de ropa al estante de arriba del armario.

CHICA (CONT'D)

Obviamente no chicos, no creemos en que nuestro destino esté dictaminado por la posición de los astros.

Al hacerlo, se le cae una prenda en la cara. La recoge y la deja con el resto.

CHICA

Sólo queremos ver cómo reaccionáis.

Cierra el armario. Se da la vuelta y extiende una arruga de la sábana de la cama de un par de golpes con la mano.

CHICA

(a cámara) Os voy a enseñar la curiosa historia que me pasó con un tío del barrio al que ya tenía fichado.

**SEC 7. CALLE - EXT. DÍA**

CHICA vestida casual, con dos bolsas de la compra en las manos, está quieta en una esquina entre dos calles. Se asoma con cuidado por la esquina. Levanta las bolsas a la altura del pecho.

CHICA

(Sonríe a cámara) El viejo truco de las comedias románticas.

CHICA espera unos segundos escuchando los pasos y gira la esquina a la vez que va a girar **LEO**. Ambos se chocan. Las bolsas de CHICA caen al suelo y salen algunos de los alimentos que había dentro. Se sale un brick de zumo de uva. LEO se agacha a recoger.

LEO

(Angustiado) Perdona, perdona. No miro por donde voy. Discúlpame.

CHICA también se agacha.

CHICA

Tranquilo, no pasa nada.

CHICA mira a cámara con una sonrisa pícaro levantando las cejas.

Ambos acaban de guardar todo en las bolsas. LEO coge el brick de zumo de uva y se levanta mientras se lo devuelve a CHICA.

LEO

Menos mal que no he roto nada. Perdona eh.

CHICA se incorpora levantando una de las bolsas del suelo.

CHICA

Tranquilo de verdad, si ha sido mi culpa.

CHICA coge el brick y toca la mano de LEO de forma un tanto exagerada. LEO le sonríe. Ella también. CHICA levanta la otra bolsa y guarda el brick en ella. Una música de jazz sensual comienza a sonar de forma abrupta.

LEO

(Extrañado) ¿De dónde viene esa música?

CHICA

¿Qué música?

CHICA mira a cámara y hace un gesto de cortar. La música se detiene.

LEO

Por cierto, soy Leo.

CHICA

(Con una sonrisa) Yo Aries.

LEO

¿Eh?

CHICA

¿Eh?

Ambos mantienen una sonrisa incómoda.

LEO

No, que me llamo Leo. De Leonardo.

CHICA

Ah ya, era una broma. (Sonríe)

LEO parece no entenderlo, ríe incómodo. Los dos continúan de pie. A CHICA le empiezan a pesar las bolsas. LEO hace el amago de coger una bolsa.

LEO

¿Te ayudo?

CHICA

No gracias, puedo sola.

LEO retira su movimiento.

CHICA (CONT'D)

(Sufriendo por el peso) Bueno, sí.

LEO coge una de las bolsas.

CHICA

(a cámara) Seguro que es Leo.

LEO

Te acompaño si quieres. ¿Vives lejos?

CHICA

No, aquí al lado, a un par de calles.

Empiezan a caminar.

LEO

Así que... Aries, ¿no?

CHICA

Sí, del 25 de marzo.

(a cámara) Se viene.

LEO

Yo es que no entiendo mucho de ese tema.

CHICA

(a cámara) Bingo.

Se alejan y giran una esquina.

ELIPSIS, FUNDIDO A NEGRO

**SEC 8. CALLE. PORTAL CASA CHICA - EXT. CONTINUO**

CHICA y LEO llegan al portal. CHICA le coge la bolsa que llevaba a LEO. Entra CHICA al portal con prisas, como huyendo de LEO que se ha quedado fuera de la puerta un tanto confuso. La puerta se cierra tras ella.

CHICA

(a cámara) (Confusa e incrédula) He tenido que huir. Se ha interesado por escucharme hablar del horóscopo. Ni me ha interrumpido. ¡Un hombre! (Pausa) Parecía buena gente. O igual solo quería meterme la-

**SEC 9. CASA CHICA. COCINA - INT. NOCHE**

CHICA

(a cámara) ¿Maravilloso, verdad?

CHICA abre la nevera y saca unos aperitivos de queso ya hechos en una caja de plástico y un brick de zumo de uva. Se gira y de un mueble de altillo saca un plato. Camina hacia la mesa que tiene en el centro de la cocina con dos sillas, dónde hay dos copas: una con vino y la otra vacía; una botella de vino y un recipiente con palillos. Deja el brick y los aperitivos sobre la mesa. Pone el plato entre las dos copas.

Abre el brick y echa en su copa vacía la misma cantidad de zumo de uva que de vino hay en la otra copa. CHICA mira a cámara y sonríe levantando las cejas. Cuando termina, lo cierra y lo guarda de nuevo en la nevera. Vuelve a la mesa.

Coge el plástico con los quesos y lo desprecinta. La abre y comienza a poner las bolitas de queso ordenadas en el plato. Cuando termina la caja, comienza a clavar palillos en cada uno de los snacks.

CHICA

(a cámara) (Al poner el último palillo,  
sonriendo) Toda una chef.

Suena el timbre. CHICA se sobresalta. Coge el plástico de los aperitivos y duda qué hacer con él. Lo mete bruscamente en uno de los cajones que tiene detrás. Se restriega las manos en sus pantalones. Se acomoda el suéter y el pelo. Sale de la cocina para abrir la puerta.

**SEC 10. CASA CHICA. RECIBIDOR - INT. TARDE**

CHICA camina hacia la puerta. A punto de abrirla, se gira.

CHICA

(Sonriendo a cámara) Deseadme suerte.

Abre la puerta. Tras ella está CHICO 1 con una botella de vino en las manos sonriendo.

CHICO 1

Hey.

FIN

## 5.2. Guión técnico

### SEC 1. CASA CHICA. HABITACIÓN - INT. TARDE

*(Durante toda esta escena, sonido de fondo de la cama y sonidos de él haciendo esfuerzo)*

#### 1. PD de unas bragas en el suelo a TRAVELLING HACIA DELANTE

En el suelo hay ropa tirada.

#### 2. PD TRAVELLING HACIA DELANTE ASCENDENTE

Un sujetador de encaje cuelga sobre el respaldo de la silla.

#### 3. PP TRAVELLING HACIA DELANTE a la altura de la cama

CHICO 1 tumbado encima de CHICA. *Se empieza a vislumbrar el cuerpo de él bajo la sábana.*

#### 4. PP TRAVELLING HORIZONTAL

En la cama, **CHICA** está tumbada boca arriba, con la mirada perdida en el techo, mientras que encima suya está **CHICO 1**, moviéndose de arriba abajo y de adelante a atrás. Están cubiertos por una sábana. Mantienen una relación sexual. CHICA continúa con la mirada fija en el techo. *El rostro del chico no se muestra, está hundido entre el hombro derecho de CHICA y la almohada.*

CHICA (V.O)

Lo conocí recogiendo a mi sobrino del colegio. Es su profesor.

*(Pausa, cae en la cuenta) Ahora cada vez que vea al niño  
pensaré en su po-*

#### 5. PP cámara fija en CHICA

CHICO 1

Ya...

CHICA

¿Qué?

CHICO 1

Estoy casi...

CHICA

(a cámara)

Es una pena porque estaba buenísimo.

Dirige su mirada hacia él y de nuevo a la cámara.

CHICA

Mirad.

La chica agarra del pelo al chico y lanza un gran gemido a la vez que él reacciona con otro. Esta acción hace que se vea la cara del chico.

CHICA

Esto les encanta.

CORTE A NEGRO

## **SEC 2. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

*(Suena una música para todo el desarrollo de la escena que viene, la tengo descargada)*

### 6. PM CHICA saliendo de la ducha

CHICA abre la cortina y sale de la ducha con una toalla envuelta en el cuerpo hasta el pecho. Pone un pie en el suelo

mientras se termina de ajustar la toalla que se acaba de envolver en el pelo.

7. PM breve TRAVELLING HORIZONTAL hacia la izquierda a PP mirada a cámara

Camina hacia el espejo empañado por el vapor del agua y se sitúa delante. Escribe con el dedo **TÍTULO**. Tras un instante, pasa la mano por el espejo y borra el mensaje, acción que muestra su rostro reflejado. Lanza una pícara mirada a cámara a través del reflejo.

*(FIN DE LA MÚSICA)*

8. PM PANORÁMICA HORIZONTAL siguiendo movimiento de CHICA

Envuelta en las toallas, sale del baño para coger la ropa. El baño se encuentra dentro de la propia habitación.

En la habitación, la cama del centro está bien hecha. Camina hacia la silla que casi no se aprecia por la cantidad de ropa que reside encima.

CHICA (CONT'D)

"En la antigua Inglaterra había que pedirle permiso al rey para tener sexo. Lo autorizaba poniendo una placa en la puerta que decía Fornication Under Consent of King, la abreviación de F.U.C.K en inglés"

*SUBTÍTULOS CREATIVOS PARA F.U.C.K sobre la imagen.*

Levanta alguna de las prendas y escoge unos pantalones vaqueros altos. Los huele antes de colgarlos en su antebrazo.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Yo solo le pido permiso a mi ciclo menstrual.

Abre el armario y uno de los cajones de los que saca un sujetador, unas bragas y una camiseta interior de tirantes.

CHICA (CONT'D)

"Cuando los romanos juraban decir la verdad en un juicio-  
Con el cajón todavía abierto, se cuelga de un asa el sujetador en el hombro a modo de bolso y las bragas encima de los pantalones en su brazo. Todo ello mientras habla.

CHICA (CONT'D)

se apretaban los testículos con la mano derecha. De ahí viene la palabra "testificar".

Cierra el cajón con el pie.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Una pena que se pierdan estas costumbres.

Se dirige de nuevo al baño.

#### 9. PMC desde dentro del baño

Deja los pantalones y la camiseta sobre la taza del váter y se mantiene en la mano las bragas y el sujetador.

CHICA (CONT'D)

¿Sabíais que los egipcios enterraban a las mujeres más guapas en tierra húmeda para que el cuerpo se descompusiera más rápido y evitar la necrofilia?

Se detiene y pone cara de asco.

CHICA (CONT'D)

(a cámara)

Lo sé, es asqueroso.

Se quita la toalla envuelta del pelo y se dispone a quitarse la del cuerpo pero se frena y hace un gesto con la mano a la cámara para que baje.

CHICA (CONT'D)

(a cámara) Ni de coña.

10. PD PANORÁMICA VERTICAL DESCENDENTE a ras del suelo con los pies.

También se pone los pantalones y la camiseta de tirantes interior.

CHICA (CONT'D)

Este es el tipo de cosas que aprendes de los hombres. Todos traen algún dato curioso preparadito de casa. Para romper el hielo, para impresionarte... yo que sé. Una vez uno me contó que le operaron de fimosis y tenía guardado el trozo de prepucio que le quitaron. Mi cabeza no quería creerlo pero mi corazón me decía que era real.

Termina de vestirse, recoge la toalla del suelo y la deja encima del bidé.

11. PMC PANORÁMICA VERTICAL ASCENDENTE a PMC fija CHICA en el espejo

*(La cámara sube para ver a CHICA ya vestida)*

CHICA (CONT'D)

Ah, y "cementerio" significa "dormitorio" en griego.

Se gira de nuevo de cara al espejo.

CHICA (CONT'D)

Y es que nunca dejan de sorprenderme. Por mucho esfuerzo que ponga, al final siempre me acaban haciendo sentir muy incómoda.

Saca un secador de uno de los cajones de la pila y lo conecta en un enchufe.

CHICA (CONT'D)

Yo creo que en el fondo les pone. Me acuerdo de una vez que casi muero por un intensito que me hizo cenar a oscuras.

Lo enciende. El sonido del secador irrumpe en todo el baño. CHICA comienza a contar la historia, pero no se le escucha hablar.

Tras unos segundos contando la historia, se da cuenta de que no se escucha con el sonido del secador. Lo detiene.

CHICA

(a cámara a través del espejo) Mejor que lo veáis.

BARRIDO CON CÁMARA HACIA LA DERECHA (SALE).

### **SEC 3. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

BARRIDO CON CÁMARA HACIA LA DERECHA (ENTRA).

12. PG fija salón, centrado en la mesa.

En un salón, sentada CHICA en la mesa sola con velas encendidas y una silla vacía. Las copas de vino llenas. Unas servilletas bien dobladas con un tenedor y un cuchillo reposan sobre la mesa. Apenas se puede ver en la habitación, la única luz es la de las velas. Hay silencio, excepto por una leve música de piano romántica. Ella mira alrededor con los brazos por debajo de la mesa. Entra **CHICO 2** con dos platos con comida. Los deja en la mesa.

CHICA

(Tímida) Oh, gracias.

13. PD POV de CHICA

CHICA mira el plato. Es un lomo de pescado con unas pocas patatas.

14. PM ESCORZO CHICA

CHICO 2 sin mediar palabra se sienta en su silla y coge su copa de vino. Observa a CHICA fijamente con una mirada intensa que llega a ser inquietante, mientras gira su cuerpo para sentarse en la silla de lado y cruzar una pierna. Bebe un sorbo de vino.

15. PMC LATERAL desde CHICO 2

Ella mira el plato, aún con los brazos por debajo de la mesa. Levanta la mirada disimuladamente y le sonríe incómoda. CHICA saca poco a poco los brazos, coge su copa y da un pequeño sorbo. No le es agradable, pero intenta disimularlo. Deja la copa y vuelve a guardar sus manos.

16. PM ESCORZO CHICA (IGUAL QUE 14)

CHICO 2

(Casi susurrando) Me gusta cuando callas porque estás como ausente.

*La imagen se congela.*

**SEC 4. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

17. PMC fija CHICA en el espejo (IGUAL QUE 11)

*CHICA se gira para hablar a cámara.*

CHICA

(Mientras se seca el pelo, en voz alta, casi gritando) No dijo eso, pero deduzco que es lo que podría haber estado pensando.

En su lugar dijo:

**SEC 5. CASA CHICO 2. SALÓN - INT. NOCHE**

18. PM ESCORZO CHICA (IGUAL QUE 14)

*La imagen vuelve.*

CHICO 2

¿No te gusta cuando un silencio entre dos personas con una conexión especial no es incómodo?

19. PMC LATERAL desde CHICO 2 (IGUAL QUE 15)

CHICA (CONT'D)

(Con una sonrisa) Sí, es genial.

(a cámara) Muy incómodo.

20. PG fija salón centrado en la mesa (IGUAL QUE 12)i

CHICA mira su plato y lo mira a él de nuevo. Muy poco a poco, levanta sus brazos para coger los cubiertos. CHICO 2 le continúa observando y dando sorbos a la copa. CHICA dubitativa, comienza a tratar de comer.

21. PD POV CHICA (IGUAL QUE 13) o todo desde el siguiente plano

Con la ayuda de los cubiertos, intenta separar la carne del pescado de las espinas.

22. PMC LATERAL desde CHICO 2 (igual que 15)

Acerca la cabeza al plato. Le cuesta ver con tan poca luz.

CHICA

(Dulce, con una sonrisa) ¿Podrías... (señala al interruptor)  
encender la luz?

23. PM CONJUNTO LATERAL de CHICA

CHICO 2

No.

CHICO 2 bebe un sorbo. No se inmuta, continúa con su misma actitud.

CHICO 2

Me gusta observarte bajo la tenue luz de las velas.

*CHICA gira la cabeza hacia la cámara.*

CHICA (CONT'D)

(a cámara) La tenía pensada fijo.

24. PMC LATERAL desde CHICO 2 (igual que 15)

CHICA le sonríe. Continúa tratando de separar la carne de la espina. Consigue separar muy poco. Se lo lleva a la boca, pero lo observa con cuidado para ver si lleva espinas. Mientras lo mastica, se da cuenta de que lleva una espina.

25. PG fija salón centrado en la mesa (IGUAL QUE 12)

Se la intenta sacar de la boca disimuladamente y la deja en el plato. CHICO 2 mantiene la misma mirada.

CHICA

Entonces... ¿vives so-

CHICO 2

¿Cuál es tu mayor secreto?

CHICA

(a cámara) Probablemente sea que no consigo mantenerme apegada a las personas que quiero, quizá por mi carácter autodestructivo que hace ponerme a mí por delante del resto, hecho que lleva a sentirme cada vez más sola y buscar el afecto en relaciones efímeras y vacías de cariño para sentirme querida por alguien más que no sea yo misma.

(A él, muy rápido) No me gusta el vino.

El chico asiente interesado. Bebe un sorbo. CHICA sonrío de reojo a cámara.

CHICA come de nuevo un trozo de pescado analizándolo muy bien antes de llevarlo a la boca, al mismo tiempo que el chico pregunta.

CHICO 2

¿Crees en el amor?

CHICA traga para contestar, pero se atraganta con una espina del pescado. Irrumpe en el silencio su tos descontrolada. Se echa con la silla para atrás. CHICO 2 se sobresalta (*parece salir del "personaje"*) y le ofrece vino de su copa. CHICA lo rechaza mientras continúa tosiendo.

CHICA

(Entre tos) ¡Tráeme agua coño! ¡Y enciende ya la puta luz!

CHICO 2 se levanta, da la luz y sale corriendo a por el agua.

## **SEC 6. CASA CHICA. BAÑO - INT. TARDE**

26. PMC fija CHICA en el espejo (IGUAL QUE 11)

CHICA delante del espejo, con el pelo ya seco. Se da las últimas pasadas con un cepillo en el cabello.

CHICA (CONT'D)

Yo creo que en el fondo les pone mucho el hecho de tener la situación dominada, bajo control.

Deja el cepillo en la pila. Coge el secador que reposaba sobre la pila y enrolla el cable en el propio aparato.

CHICA (CONT'D)

En cuanto sacas un tema desconocido para ellos, les surge esa necesidad masculina de hacer mansplaining, de hacerte saber que saben más.

27. PM TRAVELLING HACIA ATRÁS siguiendo movimiento de CHICA a PM PANORÁMICA HORIZONTAL siguiendo movimiento de CHICA por la habitación

CHICA mira a cámara fijamente mientras sale del baño.

CHICA (CONT'D)

Chicas, sabéis de lo que estoy hablando. Y no, no es de por qué vamos juntas al baño.

Entra en la habitación. Abre directamente el armario.

CHICA (CONT'D)

Hablo del horóscopo.

Saca dos perchas con un suéter colgado en cada una. Uno es liso, de color rojo. El otro, morado con rayas anchas blancas. Los extiende para decidir cuál ponerse.

CHICA (CONT'D)

Gracias a Dios, yo no creo en él. (Pausa) Pero es el gran tema en el que los hombres no saben más que nosotras.

Elige el morado con rayas blancas. El otro lo guarda. Quita la percha, la cuelga en el armario y se pone el suéter mientras continúa hablando.

CHICA (CONT'D)

Es gracioso verlos defender su tesis sobre cómo el día en el que nacemos no condiciona nuestra vida.

28. PM BREVE TRAVELLING HACIA DELANTE hasta los pies de la cama a PM PANORÁMICA HORIZONTAL hacia la derecha siguiendo movimiento de CHICA

Con el armario todavía abierto, camina hacia el escritorio mientras habla. Coge toda la ropa que reposaba sobre la silla y la levanta en una bola. Se dirige hacia el armario. Sube la bola de ropa al estante de arriba del armario.

CHICA (CONT'D)

Obviamente no chicos, no creemos en que nuestro destino esté dictaminado por la posición de los astros.

Al hacerlo, se le cae una prenda en la cara. La recoge y la deja con el resto.

CHICA

Sólo queremos ver cómo reaccionáis.

29. PM BREVE TRAVELLING HACIA ATRÁS hasta posición inicio PM anterior

Cierra el armario. Se da la vuelta y extiende una arruga de la sábana de la cama de un par de golpes con la mano.

CHICA

(a cámara) Os voy a enseñar la curiosa historia que me pasó con un tío del barrio al que ya tenía fichado.

**SEC 7. CALLE - EXT. DÍA**30. PMC CHICA

*La esquina está en el primer tercio del plano. Detrás de la esquina se ve desenfocado. Entran las bolsas en plano y las vuelve a bajar.*

CHICA vestida casual, con dos bolsas de la compra en las manos, está quieta en una esquina entre dos calles. Se asoma con cuidado por la esquina. Levanta las bolsas a la altura del pecho.

CHICA

(Sonríe a cámara) El viejo truco de las comedias románticas.

CHICA espera unos segundos escuchando los pasos y gira la esquina a la vez que va a girar **LEO**. Ambos se chocan.

31. PD PICADO bolsas y productos en el suelo a PP CHICA

*Transición entre PD y PP con barrido hacia rostro CHICA.*

Las bolsas de CHICA caen al suelo y salen algunos de los alimentos que había dentro. Se sale un brick de zumo de uva. LEO se agacha a recoger.

LEO

(Angustiado) Perdona, perdona. No miro por donde voy.

Discúlpame.

CHICA también se agacha.

CHICA

Tranquilo, no pasa nada.

CHICA mira a cámara con una sonrisa pícaro levantando las cejas.

32. PM con ellxs en el suelo a PM PANORÁMICA VERTICAL ASCENDENTE

Ambos acaban de guardar todo en las bolsas. LEO coge el brick de zumo de uva y se levanta mientras se lo devuelve a CHICA.

LEO

Menos mal que no he roto nada. Perdona eh.

CHICA se incorpora levantando una de las bolsas del suelo.

CHICA

Tranquilo de verdad, si ha sido mi culpa.

CHICA coge el brick y toca la mano de LEO de forma un tanto exagerada. LEO le sonrío. Ella también. CHICA levanta la otra bolsa y guarda el brick en ella. Una música de jazz sensual comienza a sonar de forma abrupta.

LEO

(Extrañado) ¿De dónde viene esa música?

CHICA

¿Qué música?

CHICA mira a cámara y hace un gesto de cortar. La música se detiene.

33. PM ESCORZO desde CHICA

LEO

Por cierto, soy Leo.

34. PM LATERAL desde LEO

CHICA

(Con una sonrisa) Yo Aries.

35. PM ESCORZO desde CHICA (IGUAL QUE 33)

LEO

¿Eh?

36. PM de ambos

CHICA

¿Eh?

Ambos mantienen una sonrisa incómoda.

LEO

No, que me llamo Leo. De Leonardo.

CHICA

Ah ya, era una broma. (Sonríe)

LEO parece no entenderlo, ríe incómodo. Los dos continúan de pie. A CHICA le empiezan a pesar las bolsas. LEO hace el amago de coger una bolsa.

LEO

¿Te ayudo?

CHICA

No gracias, puedo sola.

LEO retira su movimiento.

CHICA (CONT'D)

(Sufriendo por el peso) Bueno, sí.

LEO coge una de las bolsas.

CHICA

(a cámara) Seguro que es Leo.

LEO

Te acompaño si quieres. ¿Vives lejos?

CHICA

No, aquí al lado, a un par de calles.

Empiezan a caminar.

*Aguantamos plano hasta que salgan. Una vez salen, cambio al siguiente.*

37. PM TRAVELLING HACIA ATRÁS delante de ellxs

LEO

Así que... Aries, ¿no?

CHICA

Sí, del 25 de marzo.

(a cámara) Se viene.

LEO

Yo es que no entiendo mucho de ese tema.

CHICA

(a cámara) Bingo.

Se alejan y giran una esquina.

*Aguantamos plano con la esquina vacía para el fundido.*

ELIPSIS, FUNDIDO A NEGRO

**SEC 8. CALLE. PORTAL CASA CHICA - EXT. CONTINUO**

38. PG desde interior del portal a PP CHICA

CHICA y LEO llegan al portal. CHICA le coge la bolsa que llevaba a LEO. Entra CHICA al portal con prisas, como huyendo de LEO que se ha quedado fuera de la puerta un tanto confuso. La puerta se cierra tras ella.

CHICA

(a cámara) (Confusa e incrédula) He tenido que huir. Se ha interesado por escucharme hablar del horóscopo. Ni me ha interrumpido. ¡Un hombre! (Pausa) Parecía buena gente. O igual solo quería meterme la-

CORTE BRUSCO A MITAD

**SEC 9. CASA CHICA. COCINA - INT. NOCHE**

39. PMC desde el marco de la puerta

*PMC desde el lado contrario de la puerta de la nevera (se ve el interior).*

CHICA

(a cámara) ¿Maravilloso, verdad?

CHICA abre la nevera y saca unos aperitivos de queso ya hechos en una caja de plástico y un brick de zumo de uva.

40. PG AMERICANO de la cocina

Se gira y de un mueble de altillo saca un plato. Camina hacia la mesa que tiene en el centro de la cocina con dos sillas, dónde hay dos copas: una con vino y la otra vacía; una botella de vino y un recipiente con palillos. Deja el brick y los aperitivos sobre la mesa. Pone el plato entre las dos copas.

Abre el brick y echa en su copa vacía la misma cantidad de zumo de uva que de vino hay en la otra copa. CHICA mira a cámara y sonríe levantando las cejas. Cuando termina, lo cierra y lo guarda de nuevo en la nevera. Vuelve a la mesa.

Coge el plástico con los quesos y lo desprecinta. La abre y comienza a poner las bolitas de queso ordenadas en el plato. Cuando termina la caja, comienza a clavar palillos en cada uno de los snacks.

CHICA

(a cámara)

(Al poner el último palillo, sonriendo) Toda una chef.

Suena el timbre. CHICA se sobresalta. Coge el plástico de los aperitivos y duda qué hacer con él. Lo mete bruscamente en uno de los cajones que tiene detrás.

41. PM TRAVELLING HORIZONTAL HACIA ATRÁS

*Mismo P de antes pero hacia atrás, sin corte.*

Se restriega las manos en sus pantalones. Se acomoda el suéter y el pelo. Sale de la cocina para abrir la puerta.

**SEC 10. CASA CHICA. RECIBIDOR - INT.CONTINUO**

42. PP ESCORZO CHICA

*CHICA se gira para hablar a cámara.*

CHICA camina hacia la puerta. A punto de abrirla, se gira.

CHICA

(Sonriendo a cámara) Deseadme suerte.

Abre la puerta. Tras ella está CHICO 1 con una botella de vino en las manos sonriendo.

CHICO 1

Hey.

*CORTE A NEGRO, TÍTULO Y CRÉDITOS.*

FIN

## 6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

### 6.1. Plan de producción

#### PREPRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Brainstorming	24/01/2022	01/02/2022	Apechuga Films	Online / UJI
Escritura Sinopsis y Storyline	04/02/2022	05/02/2022	Apechuga Films	Online
Escritura guion Literario	06/02/2022	20/02/2022	Apechuga Films	Online / UJI
Escritura guion Técnico	21/02/2022	28/02/2022	Apechuga Films	Online
Reuniones Grupo y con Tutor	03/02/2022	21/06/2022	Apechuga Films	Online
Búsqueda de Localizaciones	30/03/2022	05/04/2022	Apechuga Films	Castellón
Castings	04/04/2022	07/04/2022	Apechuga Films	UJI - Plató Foto
Reuniones actores individual	12/04/2022	26/04/2022	Apechuga Films	Online
Obtención Atrezzo	14/04/2022	12/05/2022	Apechuga Films	Castellón
Obtención Vestuario y Maquillaje	14/04/2022	10/05/2022	Apechuga Films	Castellón

**PRODUCCIÓN**

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Rodaje Día 1	13/05/2022	10:00 - 17:00	Apechuga Films	· Habitación - Casa Chica · Baño - Casa Chica
Rodaje Día 2	14/05/2022	10:15 - 14:10	Apechuga Films	· Saló - Casa Chico 2
Rodaje Día 3	15/05/2022	10:15 - 20:00	Apechuga Films	· Portal - Casa Chica · Calle · Recibidor - Casa Chica · Habitación - Casa Chica · Cocina - Casa Chica

**POSTPRODUCCIÓN**

ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Visionado y selección de escenas	16/05/2022	18/05/2022	Apechuga Films	UJI
Edición y Montaje	18/05/2022	19/06/2022	Apechuga Films	UJI
Etalonaje	20/06/2022	?	Apechuga Films	UJI
Realización y Acabado de Dossiers	03/02/2022	20/06/2022	Apechuga Films	Online
Previsualización del cortometraje	19/06/2022	?	Apechuga Films	Online
Presentación Proyecto	24/06/2022	04/07/2022	Apechuga Films	UJI

## 6.2. Cronograma

	Reuniones tutor		Reuniones grupo
	Brainstorming		Castings
	Sinopsis/Storyline		Rodaje
	Guión literario		Postproducción
	Guión técnico		Reuniones con actores
	Búsqueda localizaciones		Entrega

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## 6.3. Informe de necesidades

<b>EQUIPO TÉCNICO Y ARTÍSTICO</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Equipo técnico</b>	<b>Proveedor / Responsable</b>
<b>Equipo de Producción</b>		
1	Guionista	Pablo Salvador
2	Productor/a	Pablo Salvador y Héctor Fernández
2	Ayudantes de Producción	Ada Aparicio y Laura Sorlí
<b>Equipo de Dirección</b>		
1	Director/a	Pablo Salvador
1	Ayudante de dirección	Ada Aparicio
1	Script	Ada Aparicio
1	Claqueta	Laura Sorlí
<b>Equipo de Dirección Artística</b>		
1	Director/a de Arte	Laura Sorlí
1	Vestuario	Laura Sorlí
1	Maquillaje y Peluquería	Laura Sorlí
<b>Equipo de Rodaje</b>		
1	Director/a de Fotografía	Héctor Fernández
1	Operador de cámara	Carlos Chafé
1	Técnico de Sonido	Andrea Martínez
<b>Equipo de Montaje y Postproducción</b>		
1	Montador/a (Editor/a)	Ada Aparicio
1	Ayudante de edición	Pablo Salvador
1	Etalonaje	Ada Aparicio
<b>Equipo Artístico</b>		
1	Personaje CHICA	Raquel Parda
1	Personaje CHICO 1	Fran Jiménez
1	Personaje CHICO 2	Gabriel Gil
1	Personaje LEO	Carlos Sánchez

<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Equipo (iluminación, cámara, ópticas, sonido, etc.)</b>	<b>Proveedor / Responsable</b>
<b>Imagen</b>		
2	Cámara Sony Alpha 7 III	Labcom UJI
2	Objetivo Sony 50mm f 1.8	Labcom UJI
1	Objetivo Sony 35mm f 1.4	Labcom UJI
1	Objetivo Sony 24mm f 1.4	Labcom UJI
4	Batería Sony Alpha 7 III	Labcom UJI
1	Cargador Batería Sony Alpha 7 III	Labcom UJI
1	Monitor Sony Alpha 7 III	Labcom UJI
1	Batería monitor Sony Alpha 7 III	Labcom UJI
1	Cargador batería monitor Sony	Labcom UJI
1	Cable cámara Sony Alpha 7 III a monitor	Labcom UJI
1	Soporte cámara y monitor	Labcom UJI
2	Trípode vídeo DSLR	Labcom UJI
1	Estabilizador Zhiyun Weebill S	Propio
<b>Sonido</b>		
1	Micro cañón + zepelín + cable	Labcom UJI
1	Peluche para zepelín	Labcom UJI
1	Pertiga audio	Labcom UJI
1	Adaptador audio Sony XLR + Micro	Labcom UJI
<b>Iluminación</b>		
2	Panel LED	Labcom UJI
4	Batería LED	Labcom UJI
2	Cargador batería LED	Labcom UJI
1	Foco LED 1000 + cable eléctrico	Labcom UJI
1	Foco LED 600 + cable eléctrico	Labcom UJI
4	Pie de foco	Labcom UJI
1	Panel LED enrollable	Labcom UJI
1	Bandera	Labcom UJI
2	Tela negra	Propio
2	Papel Celofán Naranja	Bazar Super Market

Otros		
1	Alargador 4 enchufes 15 m	Propio
1	Claqueta	Propio
3	Tarjetas de memoria 16gb	Propio
1	Tarjetas de memoria 64gb	Propio
1	Cinta de carroceros	Propio
2	Cinta aislante	Bazar Super Market
2	Cinta americana	Bazar Super Market
1	Rotulador permanente	Bazar Lerida
1	Pack de 6 pilas	Lidl

NECESIDADES ARTÍSTICAS		
Cantidad	Atrezzo, vestuario, maquillaje, peluquería, vehículos, etc.	Proveedor / Responsable
<b>Atrezzo</b>		
1	Sábana blanca	Propio
1	Lamparita	Propio
1	Escritorio	Propio
1	Portátil	Propio
1	Auriculares	Propio
1	Lapicero	Propio
2	Libro	Propio
1	Estuche	Propio
1	Silla escritorio	Propio
1	Envoltorio preservativo	Propio
1	Manta morada	Bazar Super Market
1	Póster	Propio
1	Cortina de ducha	Propio
1	Alfombrilla de baño	Propio
1	Bote de jabón de manos	Propio
1	Vaso	Propio
1	Cepillo de dientes	Propio
1	Pasta de dientes	Propio

1	Cepillo para pelo rizado	Propio
1	Espuma rizos	Propio
1	Limpiador facial	Propio
1	Toalla de mano	Propio
1	Secador	Propio
1	Pila de ropa	Propio
1	Toalla cuerpo	Propio
1	Toalla pelo	Propio
1	Mesa pequeña	Propio
1	Mantel	Propio
3	Botella de vino	AlCampo
8	Velas	Bazar Super Market
4	Silla	Propio
2	Copa de vino	Propio
2	Plato	Propio
2	Pescado	Lidl
2	Patatas	Lidl
2	Cuchillo	Propio
2	Tenedor	Propio
2	Servilleta	Propio
1	Limón	AlCampo
1	Calendario	Bazar Super Market
2	Percha	Propio
2	Bolsa de compra	Propio
8	Alimentos/Productos	Propio/Mercadona
1	Brick de zumo de uva	Carrefour
1	Aperitivos de queso con caja de plástico	AlCampo
1	Plato pequeño	Propio
1	Mesa cocina	Propio
1	Recipiente con palillos	Propio
1	Planta	Bazar Super Market
4	Cartón	Bazar Super Market
1	Luces	Propio

1	Ambientador	Propio
1	Pañuelos	Propio
1	Botella con arena de playa	Propio
1	Carta de póker	Propio
<b>Maquillaje</b>		
2	Base maquillaje	Bazar Super Market
1	Polvos compactos	Bazar Super Market
1	Toallitas desmaquillantes	Propio
1	Brocha	Bazar Super Market
<b>Peluquería</b>		
1	Spray pulverizador de agua	Propio
1	Goma de pelo	Propio
<b>Vestuario</b>		
1	Calzoncillos	Propio
1	Pantalones casual chico	Propio
1	Bragas encaje	Propio
1	Sujetador encaje	Propio
1	Pantalones vaqueros altos chica	Propio
1	Camiseta interior tirantes	Propio
1	Zapatos de ir por casa	Propio
4	Top	Propio
4	Calcetines	Propio
3	Pantalones de chándal	Propio
1	Pantalones cuero chica	Propio
1	Botas	Propio
1	Suéter negro	AlCampo
1	Pantalones marrones arreglado	Propio
3	Zapatillas deportivas	Propio
1	Jersey negro cuello alto chico	Propio
1	Suéter liso rojo	Propio
1	Suéter morado	Propio
1	Vaqueros campana	Propio
1	Pantalones negros chándal	Propio

2	Sudadera	Propio
1	Jersey chico	Propio

<b>NECESIDADES DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Transporte, viajes, dietas, seguros, impuestos, etc.</b>	<b>Proveedor / Responsable</b>
<b>Localizaciones</b>		
1	Habitación Casa Chica	Propio
1	Baño Casa Chica	Propio
1	Cocina Casa Chica	Propio
1	Recibidor Casa Chica	Propio
1	Salón Casa Chico 2	Propio
1	Calle	C. de Joaquín Febrer Carbó
1	Portal Casa Chica	Propio
<b>Transporte</b>		
1	Transporte CHICA	Raquel Pardal
1	Transporte CHICO 1	Fran Jiménez
1	Transporte CHICO 2	Raquel Pardal
1	Transporte LEO	Raquel Pardal/Renfe
<b>Dietas</b>		
6	Pizza	Domino's Pizza
5	Macarrones con tomate y carne picada	Lidl
2	Macarrones con tomate, pimiento , cebolla y salchichas veganas	Lidl
5	Arroz a la cubana con salchichas	Lidl
1	Arroz a la cubana con salchichas veganas	Lidl
1	Nescafé	Lidl
2	Leche desnatada	Lidl
1	Leche sin lactosa	Mercadona
2	Saladitos	Mercadona
1	Croissant cacao	Lidl
<b>Otros</b>		
-	Gasolina	Gasolineras
1	Billete de Ida Castellón - Valencia Nord	Renfe

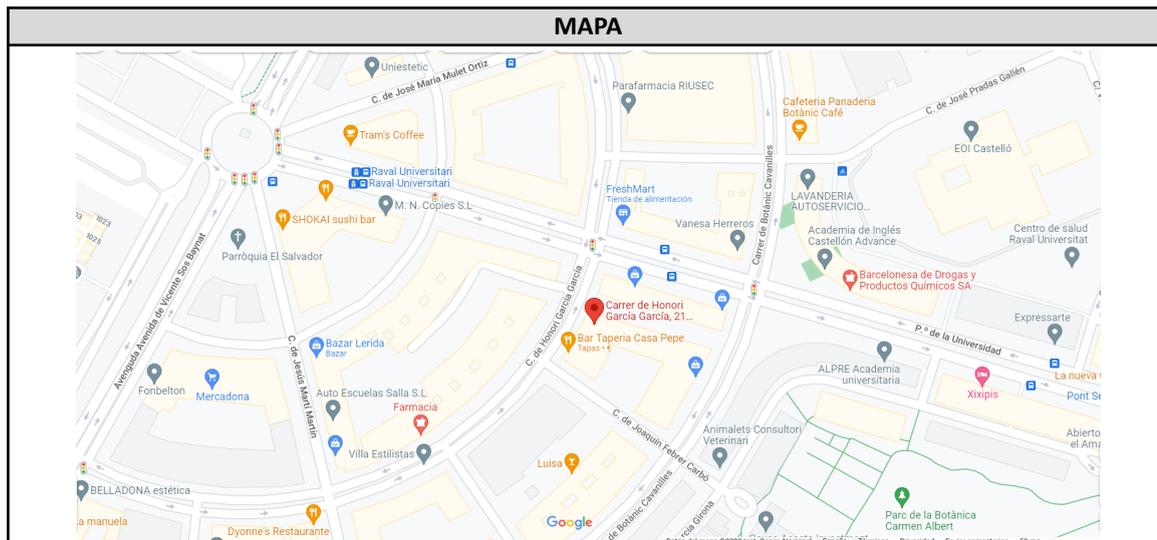
25	Fotocopias	Reprografía UJI
----	------------	-----------------

## 6.4. Informe de localizaciones

<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 1:</b> HABITACIÓN CASA CHICA					<b>Secuencias:</b> 3 <b>Número de planos:</b> 9
<b>Dirección postal:</b> C/ Honori García García 21, 3ºU, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso:</b> Sí
	X		X	X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana Persiana Estor	Globo de luz 2 Paneles LED
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico Viandantes
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
<b>Posibilidad de llegar en coche:</b> Sí <b>Facilidad de aparcar:</b> Sí	Parada de tram a 190 m

FOTOGRAFÍAS

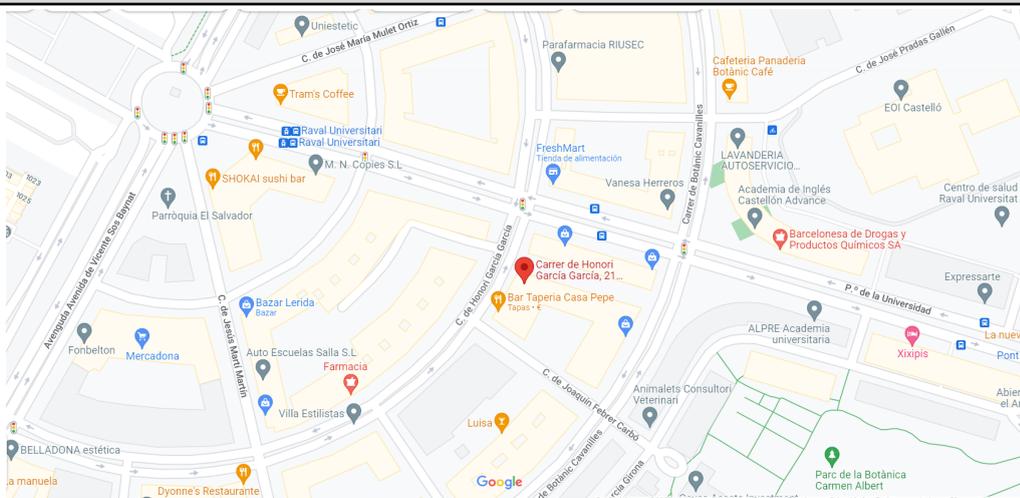
<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 2:</b> BAÑO CASA CHICA					<b>Secuencias: 3</b> <b>Número de planos: 7</b>
<b>Dirección postal:</b> C/ Honorí García García 21, 3ºU, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso: Sí</b>
	X		X	X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana Cortina de ducha	Globo de luz Panel LED
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico Viandantes
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
<b>Posibilidad de llegar en coche: Sí</b> <b>Facilidad de aparcar: Sí</b>	Parada de tram a 190 m

FOTOGRAFÍAS

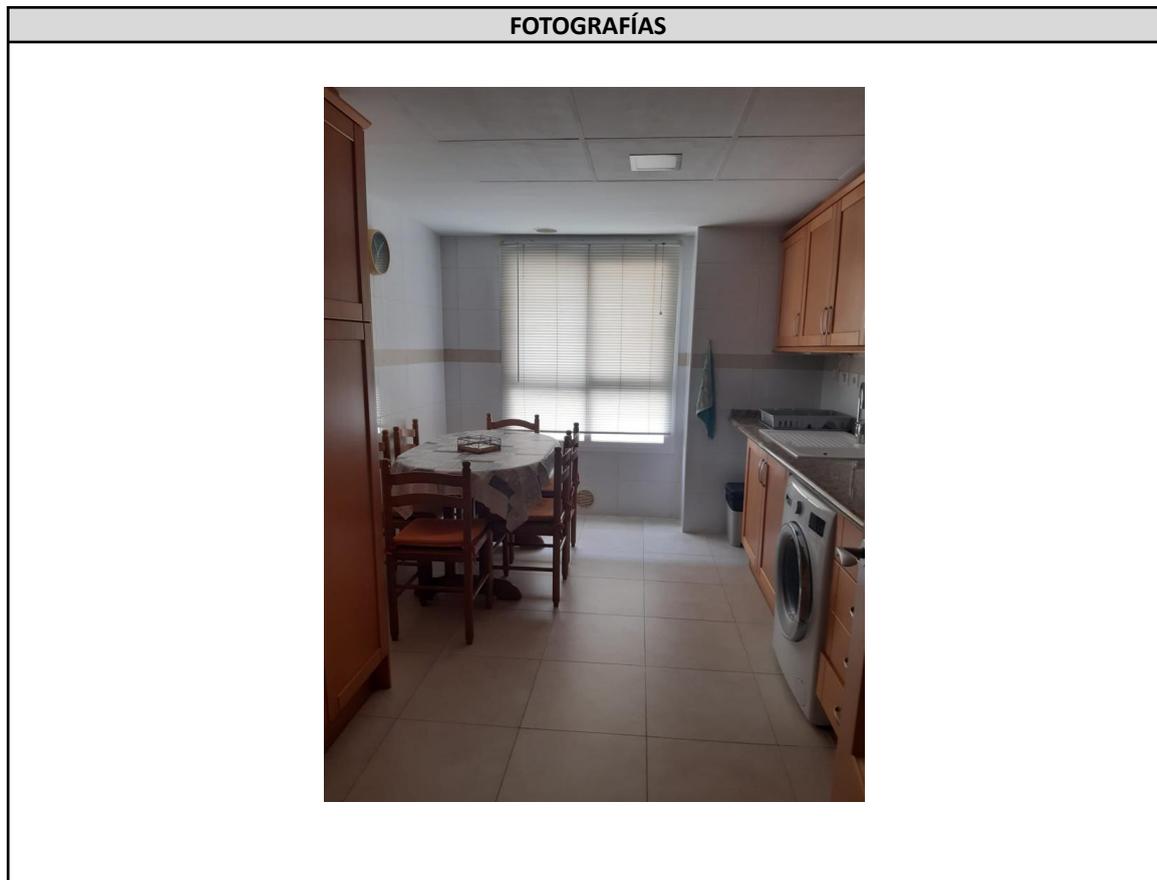


MAPA



<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 3:</b> COCINA CASA CHICA					<b>Secuencias: 1</b> <b>Número de planos: 3</b>
<b>Dirección postal:</b> C/ Honori García García 21, 3ºU, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso: Sí</b>
	X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana Estor	Globo de luz 2 Paneles LED
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	No.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
<b>Posibilidad de llegar en coche: Sí</b> <b>Facilidad de aparcar: Sí</b>	Parada de tram a 190 m





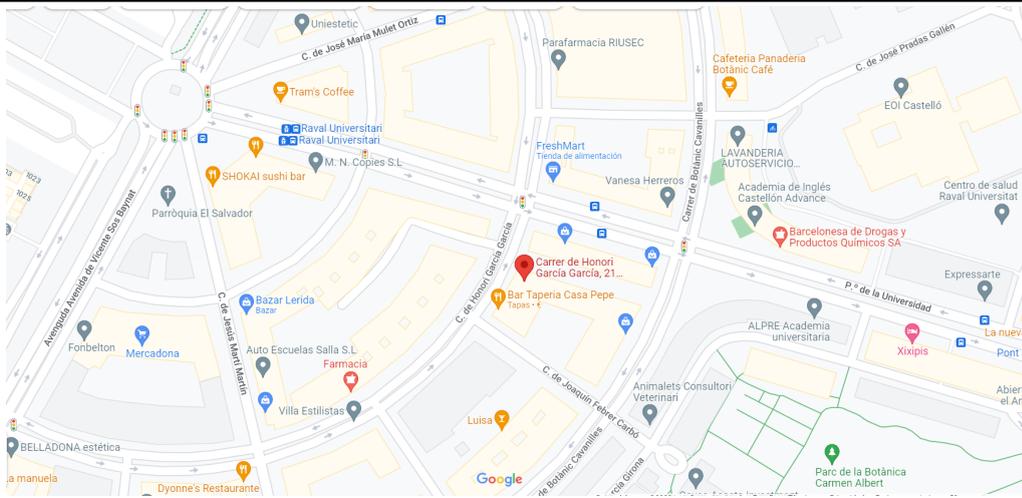
<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 4:</b> RECIBIDOR CASA CHICA					<b>Secuencias: 1</b> <b>Número de planos: 1</b>
<b>Dirección postal:</b> C/ Honori García García, 21, 3ªU, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso: Sí</b>
	X			X	

<b>CONDICIONES DE ILUMINACIÓN</b>	
<b>Natural</b>	<b>Artificial</b>
No.	Globo de luz Panel LED
<b>CONDICIONES ACÚSTICAS</b>	
<b>Ruido ambiental interior</b>	<b>Ruido ambiental exterior</b>
No.	Tráfico Viandantes
<b>CONDICIONANTES DE TRANSPORTE</b>	<b>OTROS CONDICIONANTES</b>
<b>Posibilidad de llegar en coche:</b> Sí <b>Facilidad de aparcar:</b> Sí	Parada de tram a 190 m

FOTOGRAFÍAS

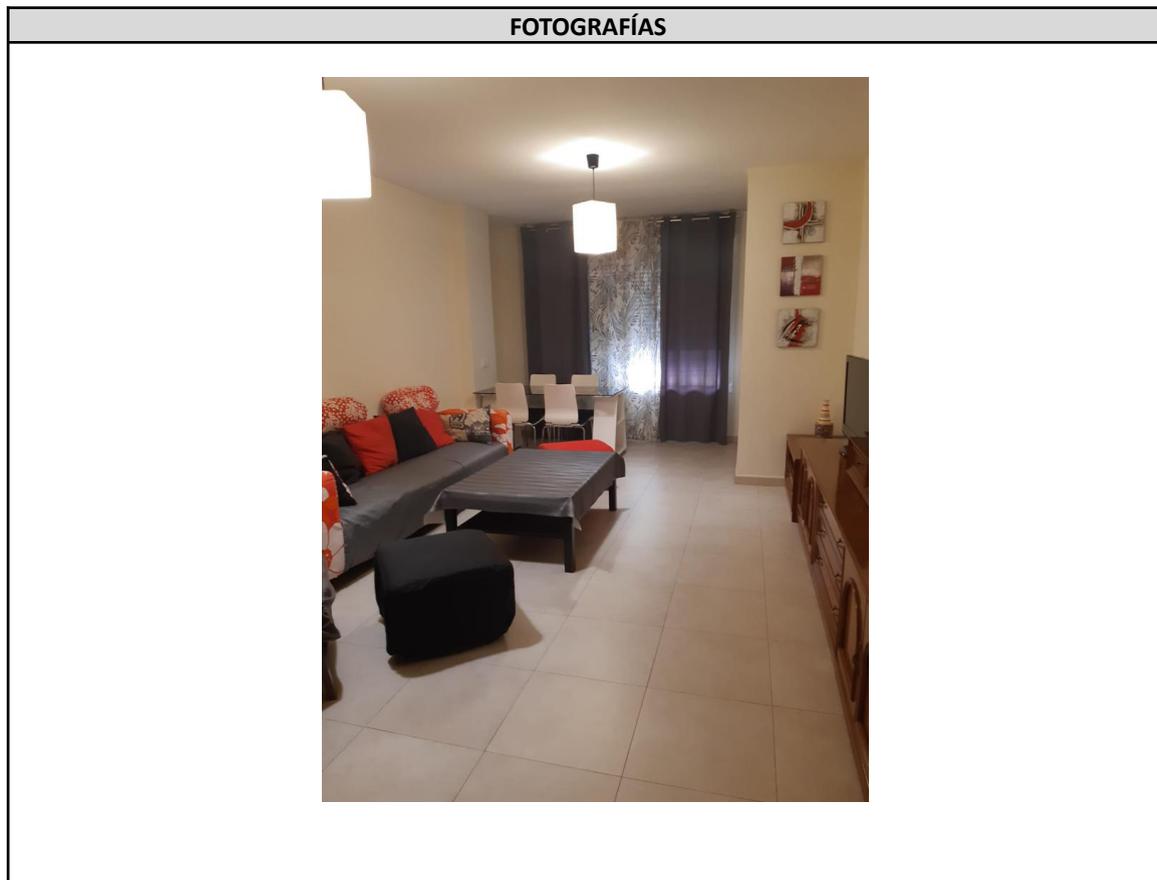


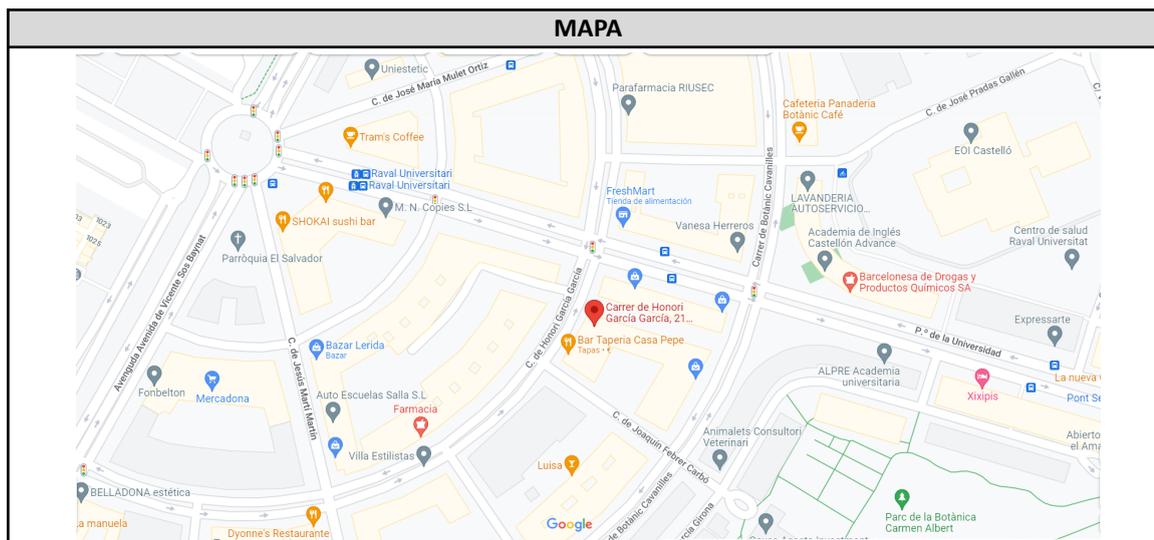
MAPA



<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 4:</b> SALÓN CASA CHICO 2					<b>Secuencias:</b> 2 <b>Número de planos:</b> 13
<b>Dirección postal:</b> C/ Honori García García 21, 3ºU, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso:</b> Sí
	X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventana Persianas Cortina	Globo de luz 2 Paneles LED Velas
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico Viandantes
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
<b>Posibilidad de llegar en coche:</b> Sí <b>Facilidad de aparcar:</b> Sí	Parada de tram a 190 m





<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 5:</b> CALLE					<b>Secuencias: 1</b> <b>Número de planos: 8</b>
<b>Dirección postal:</b> C/ de Joaquín Febrer Carbó, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso: Sí</b>
	X	X			

<b>CONDICIONES DE ILUMINACIÓN</b>	
<b>Natural</b>	<b>Artificial</b>
Luz directa del sol	-
<b>CONDICIONES ACÚSTICAS</b>	
<b>Ruido ambiental interior</b>	<b>Ruido ambiental exterior</b>
No.	Tráfico Viandantes
<b>CONDICIONANTES DE TRANSPORTE</b>	<b>OTROS CONDICIONANTES</b>
<b>Posibilidad de llegar en coche:</b> Sí <b>Facilidad de aparcar:</b> Sí	Parada de tram a 130 m

**FOTOGRAFÍAS**



**MAPA**



<b>NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN 6:</b> PORTAL CASA CHICA					<b>Secuencias: 1</b> <b>Número de planos: 8</b>
<b>Dirección postal:</b> C/ Honori García García 21, Castellón de la Plana, 12006					<b>Persona de contacto:</b> Ada Aparicio, 675 954 891
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Permiso: Sí</b>
	X	X			

**CONDICIONES DE ILUMINACIÓN**

<b>Natural</b>	<b>Artificial</b>
Puerta del portal	Globo de luz Panel LED

**CONDICIONES ACÚSTICAS**

<b>Ruido ambiental interior</b>	<b>Ruido ambiental exterior</b>
Ascensor	Tráfico

**CONDICIONANTES DE TRANSPORTE**

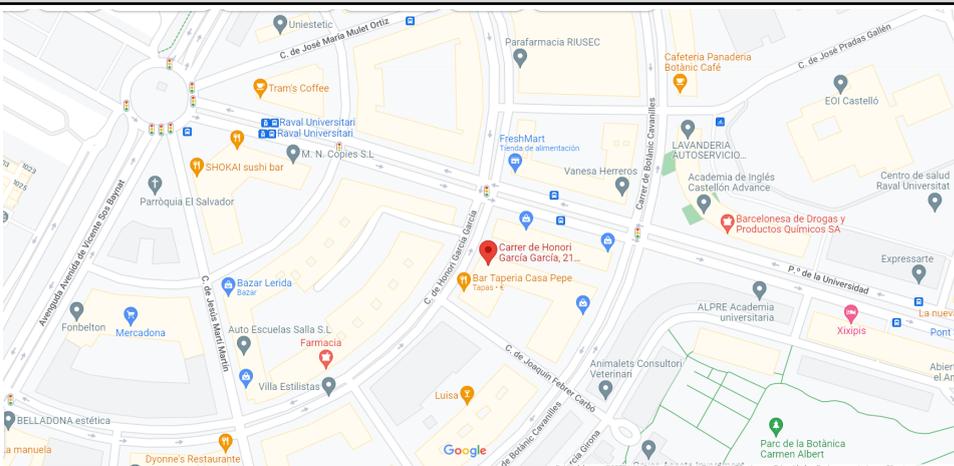
**OTROS CONDICIONANTES**

<b>Possibilidad de llegar en coche:</b> Sí <b>Facilidad de aparcar:</b> Sí	Parada de tram a 190 m
---	------------------------

FOTOGRAFÍAS



MAPA



## 7. DESGLOSE DE GUIÓN Y PLAN DE RODAJE

### 7.1. Desglose de guión

<b>LOCALIZACIÓN: CASA CHICA. HABITACIÓN</b>					<b>Número secuencia: 1</b>
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión: 1</b>
	X			X	<b>Nº páginas: 1</b>

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA		
Chica y Chico 1 manteniendo una relación sexual.		
PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Chica	Chico 1	
NECESIDADES TÉCNICAS		
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.	
Luces de decoración Focos		
Sonido	Otras	
Voz en off de la Chica.		
NECESIDADES ARTÍSTICAS		
Atrezzo / Vehículos	Vestuario	
Cama Sábana Mesita de noche Lámpara de noche Escritorio: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Portátil</li> <li>● Auriculares enredados</li> <li>● Lapicero</li> <li>● Libros</li> <li>● Estuche</li> <li>● Calendario</li> <li>● Pósts</li> <li>● Flexo</li> <li>● Carta de póker</li> </ul> Silla escritorio Envoltorio condón abierto Pantalones negros Chico (suelo) Suéter marrón Chico (suelo) Calzoncillos (suelo) Suéter morado Chica (suelo) Bragas de encaje (suelo)	Sin ropa	

Manta morada Estantería: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velas</li> <li>• Ambientador</li> <li>• Botella con arena</li> <li>• Caja de pañuelos</li> <li>• Plantas pequeñas/Cactus</li> <li>• Colonia</li> </ul> Póster Sujetador de encaje (silla)	
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>
Base y polvos	
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN: CASA CHICA. BAÑO - HABITACIÓN</b>					<b>Número secuencia: 2</b>
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión: 2</b>
	X		X		<b>Nº páginas: 4</b>

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>		
Chica saliendo de la ducha y vistiéndose mientras nos cuenta datos curiosos que le cuentan sus citas.		
<b>PERSONAJES</b>		
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Figurantes</b>
Chica		
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>	
Focos		
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>	
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>	
Cortina Alfombrilla	Toalla cuerpo Toalla pelo	

<p>Ducha Espejo (empañado) Pila:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bote de jabón</li> <li>● Vasito con cepillo de dientes</li> <li>● Pasta de dientes</li> <li>● Cepillo de pelo especial pelo rizado</li> <li>● Espuma rizos</li> <li>● Limpiador facial</li> </ul> <p>Toallero/toalla de manos Armario Cajones armario Pantalones vaqueros Sujetador de encaje (mismo que sec 1) Bragas de encaje (mismo que sec 1) Camiseta interior tirantes Váter Bidé Secador Cajones de la pila Cama (bien hecha) Mesita de noche Lámpara de noche Escritorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Portátil</li> <li>● Auriculares enredados</li> <li>● Lapicero</li> <li>● Un libro</li> <li>● Estuche</li> <li>● Calendario</li> <li>● Pósitos</li> <li>● Flexo</li> <li>● Carta de póker</li> </ul> <p>Silla escritorio con pila de ropa Suéter Chica Manta morada Estantería Póster Pila de ropa en la silla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pantalones vaqueros altos</li> </ul>	<p>Zapatos de ir por casa</p>
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>
<p>Pelo mojado Base y polvos</p>	<p>Espejo empañado F.U.C.M.C</p>
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN: CASA CHICO. SALÓN</b>					<b>Número secuencia: 3</b>
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión: 5</b>
	X			X	<b>Nº páginas: 1</b>

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>		
Principio de la cita con chico 2.		
<b>PERSONAJES</b>		
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Figurantes</b>
Chica	Chico 2	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>		<b>Cámara, ópticas, etc.</b>
Luz de las velas Focos		
<b>Sonido</b>		<b>Otras</b>
Música suave de piano		
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrezzo / Vehículos</b>		<b>Vestuario</b>
Mesa pequeña Mantel Botella de vino 6 velas encendidas 2 sillas 2 copas de vino llenas 2 platos con pescado (con espinas y fácil de pelar) y patatas 2 cuchillos 2 tenedores 2 servilletas 1 limón		Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falda de cuero</li> <li>● Medias negras</li> <li>● Botas</li> <li>● Suéter negro</li> </ul> Chico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pantalones marrones formales</li> <li>● Zapatillas deportivas</li> <li>● Jersey negro de cuello alto</li> </ul>
<b>Maquillaje y peluquería</b>		<b>Efectos especiales</b>
Base y polvos		
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>		
<b>Permisos</b>		<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN:</b> CASA CHICA. BAÑO					<b>Número secuencia:</b> 4
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión:</b> 6
	X		X		<b>Nº páginas:</b> 1

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>	
Chica secándose el pelo contando un matiz de la cita con chico 2.	
<b>PERSONAJES</b>	
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>
Chica	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>
Focos	
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>
Secador encendido	
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>	
<b>Atrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>
Secador de pelo Espejo Pila de baño: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bote de jabón</li> <li>● Vasito con cepillo de dientes</li> <li>● Pasta de dientes</li> <li>● Cepillo de pelo especial pelo rizado</li> <li>● Espuma rizos</li> <li>● Limpiador facial</li> </ul> Toallero/toalla de manos	Vaqueros (mismos que sec 2) Camiseta interior tirantes (misma que sec 2)
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>
Pelo suelto un poco húmedo Base y polvos	
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN:</b> CASA CHICO. SALÓN					<b>Número secuencia:</b> 5
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión:</b> 6
	X			X	<b>Nº páginas:</b> 3

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>		
Cita con Chico 2, segunda parte: cuando Chica se atraganta.		
<b>PERSONAJES</b>		
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Figurantes</b>
Chica	Chico 2	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>	
Luz velas Focos		
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>	
Música leve de piano		
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>	
Mesa pequeña Mantel 2 copas con vino 2 cuchillos 2 tenedores 2 servilletas 2 platos con pescado (con espinas y fácil de pelar) y patatas 2 sillas Interruptor en la pared 6 velas bajas encendidas (ligeramente derretidas)	Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falda de cuero</li> <li>● Medias negras</li> <li>● Botas</li> <li>● Suéter negro</li> </ul> Chico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pantalones marrones arreglados</li> <li>● Zapatillas deportivas</li> <li>● Jersey negro de cuello alto</li> </ul>	
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>	
Base y polvos		
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>		
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>	

<b>LOCALIZACIÓN:</b> CASA CHICA BAÑO - HABITACIÓN					<b>Número secuencia:</b> 6
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión:</b> 8
	X		X		<b>Nº páginas:</b> 3

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>	
Chica mientras se peina, se acaba de vestir y guarda la bola de ropa, explica lo de los horóscopos.	
<b>PERSONAJES</b>	
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>
Chica	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>
Focos	
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>	
<b>Atrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>
Espejo Cepillo de pelo Pila del baño (con todo lo de sec 4) Secador Armario 2 perchas con un suéter cada una Suéter liso rojo Suéter morado Escritorio (con todo lo de sec 1) Silla de escritorio con pila de ropa Cama Sábana Manta morada Mesita de noche Lámpara de noche Póster Estantería (con todo lo de sec 1)	Vaqueros Camiseta interior tirantes Zapatillas blancas
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>
Pelo suelto seco y peinado Base y polvos	
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN: CALLE</b>					<b>Número secuencia: 7</b>
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión: 10</b>
X		X			<b>Nº páginas: 4</b>

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>	
Encuentro casual de Chica con Leo.	
<b>PERSONAJES</b>	
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>
Chica	Chico 3 - Leo
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>
Luz natural	
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>
Ambiente Música de jazz sensual	
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>	
<b>Atrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>
2 bolsas de la compra con alimentos/productos Brick de zumo de uva	Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vaqueros altos</li> <li>● Zapatillas blancas</li> <li>● Sudadera verde</li> </ul> Chico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pantalones negros chándal</li> <li>● Sudadera roja, azul y gris</li> <li>● Zapatillas azules</li> </ul>
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>
Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Coleta</li> </ul> Base y polvos	
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>	
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>

<b>LOCALIZACIÓN:</b> CALLE - PORTAL CASA CHICA					<b>Número secuencia:</b> 8
					<b>Número de planos:</b>
<b>Exterior</b>	<b>Interior</b>	<b>Día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	<b>Pág. Guión:</b> 13
X		X			<b>Nº páginas:</b> 1

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA</b>		
Despedida de Chica y Leo en el portal de Chica		
<b>PERSONAJES</b>		
<b>Principales</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Figurantes</b>
Chica	Chico 3 - Leo	
<b>NECESIDADES TÉCNICAS</b>		
<b>Iluminación</b>	<b>Cámara, ópticas, etc.</b>	
Luz natural Focos		
<b>Sonido</b>	<b>Otras</b>	
<b>NECESIDADES ARTÍSTICAS</b>		
<b>Atrrezzo / Vehículos</b>	<b>Vestuario</b>	
2 bolsas de la compra con productos/alimentos	Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vaqueros altos</li> <li>● Zapatillas blancas</li> <li>● Sudadera verde</li> </ul> Chico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pantalones negros chándal</li> <li>● Sudadera roja, azul y gris</li> <li>● Zapatillas azules</li> </ul>	
<b>Maquillaje y peluquería</b>	<b>Efectos especiales</b>	
Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Coleta</li> </ul> Base y polvos		
<b>OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES</b>		
<b>Permisos</b>	<b>Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)</b>	

LOCALIZACIÓN: CASA CHICA - COCINA				Número secuencia: 9 Número de planos:	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 13
	X			X	Nº páginas: 2

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA		
Chica preparando todo para su próxima cita en su cocina.		
PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Chica		
NECESIDADES TÉCNICAS		
Iluminación	Cámara, ópticas, etc.	
Focos		
Sonido	Otras	
NECESIDADES ARTÍSTICAS		
Atrezzo / Vehículos	Vestuario	
Nevera Aperitivos de queso 1 brick de zumo de uva Mueble altillo 1 plato pequeño Mesa 2 sillas 1 copa con vino 1 copa vacía (luego con zumo) 1 botella de vino Recipiente con palillos Cajones Encimera	Vaqueros anchos Suéter morado Zapatillas blancas	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales	
Pelo suelto Base y polvos		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES		
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)	

LOCALIZACIÓN: CASA CHICA - RECIBIDOR				Número secuencia: 10 Número de planos:	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 14
	X			X	Nº páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA		
Chica va a abrir a su cita.		
PERSONAJES		
Principales	Secundarios	Figurantes
Chica	Chico 1	
NECESIDADES TÉCNICAS		
Iluminación		Cámara, ópticas, etc.
Focos		
Sonido		Otras
NECESIDADES ARTÍSTICAS		
Atrezzo / Vehículos		Vestuario
Puerta Planta Mueble de recibidor: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recipiente para llaves</li> <li>● Llaves</li> <li>● Ambientador</li> <li>● Gel hidroalcohólico</li> </ul> Botella de vino		Chica: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vaqueros anchos</li> <li>● Suéter morado</li> <li>● Zapatillas blancas</li> </ul> Chico: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jersey marrón (mismos que sec 1)</li> <li>● Pantalones negros (mismos que sec 1)</li> </ul>
Maquillaje y peluquería		Efectos especiales
Pelo suelto Base y polvos		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES		
Permisos		Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)

## 7.2. Plan de rodaje

DÍA 1 (SEC. 6-2-4-1)

CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO 9.00H

CONVOCATORIA ACTRIZ 9.30H

HORA	DUR.	SEC.	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.00	30'	6	19	BAÑO/HABITACIÓN CASA CHICA	INT./TARDE	CHICA	Plano Secuencia
11.30	30'	2	3	BAÑO CASA CHICA	INT./TARDE	CHICA	Pelo mojado
12.30	45'	2	4	HABITACIÓN CASA CHICA	INT./TARDE	CHICA	Barrido
13.45	30'	2	2	BAÑO CASA CHICA	INT./TARDE	CHICA	Espejo empañado
14.15 - 15.30	1h 15'						COMIDA
15.45	20'	4	10	BAÑO CASA CHICA	INT./TARDE	CHICA	Secador
16.20	20'	1				CHICA	Grabamos V.O del principio
							Este tiempo es para preparar decorado del día siguiente

16.40 FIN DE RODAJE DÍA 1

DÍA 2 (SEC. 3-5)

CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO 9.00H (HABIENDO DEJADO YA PREPARADO EL DECORADO DE LA MESA Y EL SALÓN EL DÍA ANTERIOR, SINO ANTES)

CONVOCATORIA ACTRIZ Y ACTOR (CHICO 2) 10.00H

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
9.45	20'	3 y 5	6 + 14	SALÓN CASA CHICO 2	INT./NOCHE	CHICA	PD Plato + PD Plato separa la carne
11.15	45'	3 y 5	5+13+1 8	SALÓN CASA CHICO 2	INT./NOCHE	CHICA y CHICO 2	Cámara de PGs (trípode) Barrido "La tenía pensada" mira a PG
12.20	60'	3 y 5	7+9+11 8+12+1 5+17	SALÓN CASA CHICO 2	INT./NOCHE	CHICA y CHICO 2	Arriba para PM escorzo CHICA Abajo para PMC lateral desde CHICO 2 Sistema de dos cámaras "La tenía pensada" mira a PMC lateral
13.40	30'	3 y 5	16	SALÓN CASA CHICO 2	INT./NOCHE	CHICA y CHICO 2	De 13.20 a 13.40 para montar estabilizador Acción desde "podrías encender luz" "La tenía pensada"

14.10 FIN DE RODAJE DÍA 2

DÍA 3 (SEC. 8-7-9-10-1)

CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO 9.00h

CONVOCATORIA ACTRIZ Y ACTOR (LEO) 9.30H

CONVOCATORIA ACTOR (CHICO 1) 17.30H

HORA	DUR.	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10.15	30'	8	28	PORTAL CASA CHICA	INT./DÍA	CHICA y LEO	
11.30	20'	7	20	CALLE	EXT./DÍA	CHICA y LEO	Ojo con tema coches aparcados
12.20	30'	7	21	CALLE	EXT./DÍA	CHICA y LEO	Barrido a rostro de CHICA
13.15	30'	7	22+26	CALLE	EXT./DÍA	CHICA y LEO	Toda la acción desde "no miro por donde voy" Mirada de CHICA de antes a esta cámara Aguantamos plano hasta que salgan
14.00	30'	7	23+25+2 4	CALLE	EXT./DÍA	CHICA y LEO	Arriba para PM escorzo desde CHICA Abajo para PM lateral desde LEO Sistema de dos cámaras Acción desde "¿de donde viene esa música?" hasta "¿te ayudo?"
14.30	30'	7	27	CALLE	EXT./DÍA	CHICA y LEO	
15.00 - 16.15	1h 15'						COMIDA
16.30	20'	9	29	COCINA CASA CHICA	INT./NOCHE	CHICA	
17.15	30'	9	30	COCINA CASA CHICA	INT./NOCHE	CHICA	PG cocina (estabilizador)
18.15	30'	10	31	RECIBIDOR CASA CHICA	INT./NOCHE	CHICA y CHICO 1	CHICA se gira para hablar a cámara
19.45	30'	1	1	HABITACIÓN CASA CHICA	INT./NOCHE	CHICA y CHICO 1	Plano Secuencia

20.15 FIN DE RODAJE

## 7.3. Órdenes de rodaje

**ORDEN DE RODAJE 1**

DIA 13/05/2022

SEMANA 1

**Localización:** Baño - Casa Chica y Habitación - Casa Chica

<b>Citación general:</b> 09:30	<b>Horario Rodaje:</b>	<b>Horario Solar:</b> 06:58 - 21:24
<b>Horario Comida:</b> 14:15 - 15:30	10:00 - 17:00	<b>Meteorología:</b> Nublado

<b>Hora</b>	<b>Sec</b>	<b>Efecto</b>	<b>Localización Sec/Sinopsis</b>	<b>Personajes</b>
10:00	6	Int. Día	Baño - Casa Chica	Chica
11:15	6	Int. Día	Habitación - Casa Chica	Chica
12:30	2	Int. Día	Baño - Casa Chica	Chica
15:45	4	Int. Día	Baño - Casa Chica	Chica
16:20	1	x	V.O del inicio	Chica

**ORDEN DE RODAJE 2**

DÍA 14/05/2022

SEMANA 1

**Localización:** Salón - Casa Chico 2

<b>Citación general:</b> 10:15  <b>Horario Comida:</b> 14:10	<b>Horario Rodaje:</b>  10:15 - 14:10	<b>Horario Solar:</b> 06:58 - 21:24 <b>Meteorología:</b> Nublado
---	---	---

<b>Hora</b>	<b>Sec</b>	<b>Efecto</b>	<b>Localización Sec/Sinopsis</b>	<b>Personajes</b>
10:30	3 y 5	Int. Noche	Salón - Casa Chico 2	Chica
11:15	3 y 5	Int. Noche	Salón - Casa Chico 2	Chica y Chico 2
12:20	3 y 5	Int. Noche	Salón - Casa Chico 2	Chica y Chico 2
13:40	3 y 5	Int. Noche	Salón - Casa Chico 2	Chica y Chico 2

## ORDEN DE RODAJE 3

DÍA 15/05/2022

SEMANA 1

**Localización:** Portal - Casa Chica / Calle / Cocina - Casa Chica / Recibidor - Casa Chica y Habitación - Casa Chica

<b>Citación general:</b> 09:45  <b>Horario Comida:</b> 14:10	<b>Horario Rodaje:</b> 10:15 - 20:00	<b>Horario Solar:</b> 06:58 - 21:24 <b>Meteorología:</b> Nublado
---	---	---

Hora	Sec	Efecto	Localización Sec/Sinopsis	Personajes
10:15	8	Int. Día	Portal - Casa Chica	Chica y Leo
11:30	7	Ext. Día	Calle	Chica y Leo
12:20	7	Ext. Día	Calle	Chica y Leo
13:15	7	Ext. Día	Calle	Chica y Leo
14:15	7	Ext. Día	Calle	Chica y Leo
16:15	9	Int. Noche	Cocina - Casa Chica	Chica
17:00	9	Int. Noche	Cocina - Casa Chica	Chica
18:15	10	Int. Noche	Recibidor - Casa Chica	Chica y Chico 1
19:30	1	Int. Noche	Habitación - Casa Chica	Chica y Chico 1

## 7.4. Planos de planta

Mientras organizamos el proceso de producción, vimos importante para ayudarnos a nosotros mismos y al resto de equipo, elaborar planos de planta de cada secuencia. De este modo, ubicaríamos rápidamente el tipo de plano, el tiro de cámara, el movimiento de los personajes... Así pues, los creamos en la aplicación que se nos enseñó en la asignatura de Realización Audiovisual II llamada *Shot Designer*, donde tenemos la suficiente libertad como para crear tanto el espacio y la escenografía, como los movimientos de cámara y personajes. Además, decidimos que el equipo de dirección llevaría una copia al rodaje para facilitar el trabajo.

Dichos planos de planta se encuentran situados en el ANEXO, apartado 15.2 Planos de planta.

## 8. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

El objetivo de este apartado es reflejar, a grandes rasgos, todo lo relacionado con el proceso de ideación y realización del cortometraje en todas sus fases.

En las primeras reuniones del grupo, repartimos las tareas y puestos que ocuparía cada integrante para que todos tuviésemos claro, durante el proceso, la función principal de cada uno. Seguidamente, debatimos el tema central del cortometraje. Como hemos comentado, todos tuvimos muy claro desde el primer día que no queríamos contar una historia dramática, sino una historia fresca y divertida. Además, todos habíamos visto la serie *Fleabag*, por lo que nos gustó la idea de utilizar la fórmula de mirar a cámara para interaccionar directamente con el espectador.

Teniendo todo esto claro, nos pusimos a hacer una “lluvia de ideas”. Durante la primera semana, fuimos cada uno aportando diferentes ideas y visiones. A continuación, realizamos una primera versión de la sinopsis. El encargado del guión literario fue Pablo Salvador, por lo que, tras la sinopsis, empezó a escribir el guión.

Después de una primera versión del guión literario, nos reunimos para hacer una lectura de éste e ir realizando cambios. Cuando todos estuvimos satisfechos con el guión, pasamos a trabajar en la preproducción del proyecto. Hicimos el desglose de guión y el guión técnico, además de la búsqueda de localizaciones y atrezzo.

Mientras trabajamos en la preproducción, empezamos la búsqueda de actores y actrices. Subimos los carteles de casting a *Instagram*, tanto a la cuenta dedicada al cortometraje como a las cuentas personales de los miembros del equipo; además de imprimirlos y pegarlos por la universidad. También le enviamos dichos carteles a varias cuentas de agencias de actores y actrices de la Comunidad Valenciana para que lo publicaran. Cuando ya tuvimos una lista suficientemente extensa de solicitantes, los convocamos para hacerles una prueba. Sin embargo, al haber algunos que no podían desplazarse hasta Castellón, les pedimos que nos enviaran un *self-tape* y posteriormente hacer una reunión con ellos.

Para la realización del cortometraje decidimos contactar con dos conocidos para que se encargaran de las tareas de operador de cámara y sonidista. Esto fue para que la producción pudiese desarrollarse de la mejor forma posible, ya que cuatro personas para la producción es algo limitado. Contamos con la ayuda de Carlos Chafé para el puesto de cámara, quién tiene algo de bagaje en el mundo audiovisual, pues ha realizado varios videoclips y tiene buenos conocimientos sobre cámaras, estabilizadores e iluminación, además de haber trabajado con Pablo Salvador en el pasado. Para el puesto de sonidista contamos con Andrea Martínez, quién tiene conocimientos sobre audiovisual y ha ayudado a Carlos en los anteriores videoclips. Su participación fue de gran utilidad y nos permitió poder acercarnos aún más al resultado final que teníamos desde un principio en mente.

Una vez elegidos la actriz principal y el resto de actores, preparamos el plan de rodaje según su disponibilidad y la de los miembros del equipo técnico. Desde la elección de los actores hasta la fecha del rodaje, estuvimos haciendo diferentes reuniones vía online, pues todos los actores (excepto uno) eran de Valencia. En las reuniones, a parte de conocernos mejor, se explicaron los personajes, se hizo una lectura de guión, se dieron detalles acerca de la producción y resolvimos algunas dudas que pudieran tener los actores y la actriz. En total se realizaron tres reuniones con cada uno de ellos

Tras la elaboración de todos los documentos, como el informe de localizaciones y el informe de necesidades, llegó el momento del rodaje. Tuvo lugar en los días 13, 14 y 15 de mayo, por lo que los días previos estuvimos acondicionando el piso de filmación, reorganizando los espacios, realizando pruebas de iluminación y de cámara en los sets de grabación. Además, también estuvimos probando métodos para crear vapor en el espejo, pues lo necesitábamos para una de las secuencias. En general, todas las pruebas salieron bien. El día de antes del rodaje se prepararon las habitaciones donde se iba a grabar el primer día y se marcaron con cinta en el suelo las posiciones de los focos y trípode.

En cuanto al rodaje, el tiempo era limitado, pues la actriz principal no tenía disponibilidad en las tardes de los dos primeros días. Debíamos ser muy fieles al plan de rodaje.

El primer día, aunque íbamos bien de tiempo y siguiendo el plan de rodaje, tuvimos un problema con el estabilizador. Se estropeó y, en un principio, pensábamos que las pilas se habían agotado, por lo que las pusimos a cargar, adelantamos la hora de comida y modificamos el plan de rodaje para grabar primero las secuencias que no necesitaban estabilizador. Incluso sustituímos algunas escenas pensadas para ser rodadas con estabilizador y las grabamos con trípode, lo cual fue una eficiente solución. Sin embargo, cuando las pilas se acabaron de cargar, el estabilizador seguía sin funcionar (días más tarde descubrimos que fue problema del motor, el cuál se estropeó). Finalmente, decidimos intentar grabar la secuencia que nos faltaba sin estabilizador. A pesar de nuestros esfuerzos, el plano se trataba de un travelling descendente y ascendente vertical, por lo que no quedó un buen resultado con la cámara en mano. Es por esto que, esa misma tarde, se hizo un nuevo plan de rodaje para el día siguiente, y se convocó a los actores 1 hora antes de lo previsto. También encontramos a una compañera que nos pudo dejar su estabilizador para lo que quedaba de rodaje. Gracias a todo esto, el día 14 se cumplió el nuevo plan de rodaje, dándonos tiempo a grabar la secuencia que faltó del día anterior.

Otro de los imprevistos que tuvimos que hacer frente fue en el rodaje en exterior. Habíamos planeado rodar en la calle Botànic Cavanilles. Sin embargo, cuando llegamos listos para grabar, nos encontramos con que se estaba celebrando una comunión al final de la misma calle. Tuvimos que buscar una solución rápidamente, por lo que tomamos la decisión de rodar en la calle de Joaquín Febrer Carbó, más concretamente, en el parque que hay en esa calle (simulando que el parque es una calle con salida). Terminó por salir todo correctamente, pues la localización no requería mucho más allá de una esquina vacía exterior y supimos resolverlo.

Al no contar con la disponibilidad de la actriz durante las tardes, éstas se aprovecharon para preparar los sets para el día siguiente, así como hacer todas las pruebas de cámara e iluminación y dejar marcas de posición en el suelo. Por ello, el último día también se cumplió a la perfección el plan de rodaje, ya que planeamos suficiente tiempo de ensayo antes de cada secuencia, sobre todo la última de ellas (la relación sexual).

Un par de días después de la finalización del rodaje, comenzamos con la postproducción. El montaje se llevó a cabo en dos semanas, es decir, la elección de la toma que íbamos a usar y la realización de un esqueleto de montaje. Durante esta fase nos dimos cuenta de ciertos errores que habíamos cometido, como fallos de raccord en copas de vino y tenedores, algunos reflejos en espejos o copas, una parte de la pértiga que se podía ver en plano y una secuencia donde el autoenfoco falló. Sin embargo, pudimos encontrar una solución a la gran mayoría de errores, ya sea encuadrando en plano, modificando ligeramente el guión o con la ayuda de máscaras. La escena de la cocina (secuencia nueve), a la hora de rodar, la tuvimos que modificar, pues se nos reflejaba al equipo técnico en la botella de vino. Tras la primera versión de montaje, nos dimos cuenta que, debido a la modificación de la secuencia en el rodaje, el ritmo decaía mucho en esa parte. Tras algunas versiones, se decidió utilizar la técnica conocida como *jump cuts*, que consiste en hacer cortes en un solo plano para que genere el efecto de saltar hacia adelante en el tiempo. Es decir, una breve elipsis de tiempo. Gracias a esto, recuperamos el ritmo y acortamos el tiempo de la secuencia de la cocina. Finalmente, la secuencia donde el autoenfoco falló no supimos cómo solucionarlo. Pudimos rebajar el problema, pero es evidente que todavía se mantiene. Se decidió grabar dicha secuencia en automático ya que la actriz se movía por toda la habitación y pensamos que sería lo más eficaz. Una vez en postproducción, nos dimos cuenta de que se desenfoca continuamente, además del movimiento de la lente. El enfoque se ha corregido ligeramente, pero para el movimiento no encontramos solución. Otro error que no se ha sabido solucionar es el grano o ruido en algunas secuencias, como por ejemplo en la primera.

Lo siguiente que hicimos fue incorporar el sonido. En esta parte también nos dimos cuenta de algunos errores. Por ejemplo, en el plano general de la secuencia de la cita, se escuchaba un ruido de fondo. Esto lo solucionamos reemplazándolo por un *wildtrack* que grabamos del salón. Otro problema relacionado con el sonido fue que, en algún momento, se escucha el ruido de una moto de la calle. La solución fue la misma: hacer uso de los *wildtracks* que grabamos de todas las habitaciones (salón, baño, habitación y portal) una vez acabado el rodaje. También fuimos ajustando las ganancias de todo el sonido del cortometraje y normalizando los picos.

Por último, hicimos la corrección de color y el etalonaje. Esta parte fue la más costosa para nosotros, ya que ninguno teníamos experiencia previa ni conocimientos prácticos sobre etalonar. En cuanto a la corrección de color, se mejoró bastante el proyecto. Los plano contraplanos, sobretodo de la secuencia en exterior, tenían mucha diferencia de color, por lo que se hizo más hincapie en esa, al igual que en la secuencia tres y cinco (la cita bajo la luz de las velas). Tuvimos que trabajar cuantiosamente en esta última secuencia ya que debía de parecer una escena nocturna, alumbrada únicamente por la luz de las velas. A pesar de que, en mayor o menor medida, estamos contentos con el resultado que conseguimos en rodaje referente a dicha iluminación, debimos de ajustar niveles para conseguir aún más el efecto deseado.

## 9. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

### 9.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto

El target al que va dirigido nuestro cortometraje de ficción es amplio, aunque está destinado sobre todo a un público joven/adulto. Nuestro corto es una comedia de temática adulta, donde se pueden encontrar temas sexuales y lenguaje soez. La edad que recomendamos para la visualización del cortometraje sería entre los 18 y 25 años. Esto se debe a que creemos que los jóvenes de esas edades pueden llegar a sentirse identificados con alguna situación que mostramos en nuestro cortometraje, es decir, alguna cita incómoda, alguna experiencia con una persona que les haya gustado...

Aún así, es evidente que buscamos llegar al máximo número posible de espectadores. Queremos que cuanta más gente pueda disfrutar del corto, mejor, ya que también nos dará una mayor visibilidad y renombre en los sectores más cercanos a nosotros.

Para analizar el mercado al que va dirigido el cortometraje hemos realizado un análisis DAFO, en el que estableceremos nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

#### **DEBILIDADES:**

- En todo el equipo contamos con muy poca experiencia audiovisual, si bien cada uno ha realizado alguna labor en la que ha adquirido algo de experiencia, esta no puede compararse con la de otros productos audiovisuales que hay en el mercado.
- El equipo está formado por 4 miembros, lo que puede provocar que el trabajo resulte más complejo y laborioso.
- Para la producción del cortometraje no contamos con financiación externa, por lo que los recursos que pueden aportarse por parte del equipo son bastante escasos, sobre todo si comparamos con otras producciones más profesionales.

- El material técnico es limitado, ya que el equipo con el que contamos es el que podemos obtener por parte de LabCom de la UJI.

### **AMENAZAS:**

- Nos encontramos en un momento en el que el sector audiovisual es inmenso y con un muy fácil acceso, por lo que sobresalir es algo muy complicado.

- En España el número de cortometrajes producidos por año es muy elevado con una media de 400 cortos, es el tipo de producción más habitual en nuestro país, las películas tendrían una media de 265 y en ascenso y las series de 75 por año y en ascenso también. (Espinel, 2021)

- Nadie tiene la certeza de que nuestro corto pueda gustar al 100% de los espectadores, aún más sabiendo el tipo de humor y la forma de narrarlo que hemos utilizado.

- El sector del cortometraje no tiene grandes audiencias, aunque ahora gracias a plataformas como Netflix, que están subiendo cortometrajes a su catálogo, cada vez más gente disfruta de este tipo de contenido audiovisual.

- El número de festivales de cortometrajes se encuentra en descenso. (Espinel, 2021)

### **FORTALEZAS:**

- El equipo está motivado con la realización del proyecto. Al ser nuestro primer proyecto más profesional, queremos ver de qué somos capaces.

- Hemos conseguido reunir a un buen equipo de actores y personas que nos ayuden. Además, entre los actores, varios de ellos tienen experiencia en rodajes y uno de ellos ostenta un premio por su actuación en categoría de cortometrajes.

- Este proyecto nos dará, a los miembros del equipo, experiencia en todos los ámbitos de una producción audiovisual.

- El equipo está compuesto por 4 amigos que desde primero de carrera hemos sabido trabajar bien juntos.

**OPORTUNIDADES:**

- El desarrollo de la tecnología nos permite promocionar y distribuir nuestro proyecto por diferentes medios, plataformas y redes sociales. Además, en la red social propia del cortometraje hemos conseguido llegar a 157 seguidores.
- Creemos que contamos con una buena idea, con un formato fresco e innovador que nos diferenciará de la competencia.
- El proyecto será presentado en diferentes festivales con el fin de darnos a conocer y facilitar un posible hueco en el mercado laboral.
- El cortometraje ha dejado de ser un formato menor. (Cultura, 2021)

**GRÁFICO**

Para dar la mayor visibilidad posible a nuestro cortometraje *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*, debemos elaborar un plan de explotación con el que podamos llegar al máximo número de personas. Hemos considerado que una de las mejores opciones para la difusión es presentar nuestro cortometraje de ficción a distintos festivales especializados en este formato o que cuenten con la categoría de cortometrajes. A continuación encontramos una lista de los festivales a los que tenemos pensado presentar nuestro proyecto:

- **FestiYaq.** YAQ Distribución es una de las distribuidoras más importantes de España. Inscribiremos nuestro cortometraje a este festival ya que su inscripción tiene un coste únicamente de 1€. Además, su inscripción está abierta hasta noviembre de este año, por lo que posiblemente inscribamos nuestro corto en septiembre, una vez ya haya sido presentado ante el tribunal de la universidad, familiares y amigos. Los premios de este festival son, en primer lugar, el ganador de plata, que consiste en un mes de distribución mundial gratuita de la obra y un certificado. En segundo lugar está el ganador de oro, premio que consiste en la distribución mundial gratuita de la obra en festivales durante todo el año 2023 y un certificado. Estos premios son muy interesantes, pues están orientados especialmente a la difusión del cortometraje, nuestro principal objetivo. Además, los cortometrajes que se inscriban deben tener una duración máxima de 20 minutos y deben ser en castellano, o doblados a éste; por lo que cumplimos ambas reglas.

- **Festival Internacional de cortometrajes de Vinaròs Agustí Comes 2022 (Sección Vinaròs en Curt).** Hemos escogido este festival debido a que transcurre en Vinaròs, ciudad de dos de las componentes de nuestro equipo. Aunque el plazo para presentar los cortometrajes en la categoría principal ya está cerrado, sí podemos presentarlo en la categoría de “Vinaròs en curt”. Esto se debe a que el plazo es hasta el 30 de junio, por lo que una vez terminado y entregado a la universidad, nos inscribiremos inmediatamente. Su requisito principal es que el cortometraje debe estar relacionado de alguna manera con la ciudad de Vinaròs, ya sea rodado allí, interpretado por alguien de la ciudad... En este caso, como hemos dicho, las dos integrantes del equipo son de Vinaròs. El premio de esta categoría está dotado de 600€, aunque no solo nos atrae la idea del premio, sino también que

uno de nuestros pueblos vea nuestro trabajo, así como la idea de que sea un festival internacional.

· **Festival Internacional del Cine Independiente de Elche 2023.** En este caso, hemos escogido este festival ya que cuenta con una sección específica para cortometrajes de ficción, por lo que puede resultar más accesible para nosotros. Además, en dicha sección encontramos ya un premio exclusivo de ésta: Premio “Ayuntamiento de Elche” de ficción. En este festival, el cual ocurre en nuestra Comunidad Autónoma, encontramos muchos tipos de premios, aunque el ya mencionado anteriormente es el único al que nuestro cortometraje de ficción podría optar junto con el premio “Fundación Mediterráneo” al mejor cortometraje, el cual proporciona 3000€ y un trofeo al ganador. Como hemos podido comprobar, nuestro cortometraje cumple con todos los requisitos necesarios para la inscripción y, a pesar de que los plazos de inscripción para el festival de este año ya se encuentran cerrados, esperaremos al año que viene para participar, ya que al fin y al cabo se trata de un festival internacional que valora la participación de gente joven estudiante y/o atraída por el cine. Asimismo, en este festival no se exige la exclusividad de la obra, por lo que no nos afecta el esperar al 2023 para poder inscribirnos.

· **Zinebi 2022 - Festival internacional de cine documental y cortometrajes de Bilbao.** Este festival tiene fecha del 21 de noviembre al 25 de noviembre y sus inscripciones, para la categoría de cortometrajes, finalizan el 20 de julio de 2022. Hemos decidido inscribirnos en este festival debido a que se trata de un festival internacional en el que los cortometrajes ganadores se pueden llegar a tener en cuenta tanto para los premios Goya como para los premios Óscar. Los cortometrajes no deben exceder los 30 minutos, por lo que nuestro cortometraje cumple el requisito. Además, al ser un festival internacional, todo cortometraje que no sea en inglés deberá incluir subtítulos en este idioma. Es por esto que una vez la universidad haya valorado nuestro corto, deberemos centrarnos en la subtitulación en inglés, por lo que estimamos que nuestra inscripción será días antes de su cierre, que como ya hemos dicho es el 20 de julio. Subtitular nuestro corto en dicho idioma nos servirá no únicamente para poder inscribirnos en este festival, sino también

para que, en un futuro, nuestro cortometraje pueda ser disfrutado internacionalmente y ayudar a su difusión. El premio a mejor cortometraje de ficción, a parte de todas las oportunidades ya mencionadas que se nos abrirían, es de 5000€.

Así pues, contaremos con una difusión de nuestro proyecto a través de cuatro festivales, los cuales tres serán este año, 2022, y el otro en 2023. Además, en caso de ganar el “FestiYaq”, contaríamos con una gran distribución mundial gratuita de nuestra obra, lo que nos serviría de mucha ayuda. Es por ello que, por ahora, no creemos necesario la participación en más festivales más allá de los cuatro ya nombrados.

También hemos pensado que, como actualmente Internet es el medio más accesible por parte de la población, nuestro corto será publicado en la propia red social de la productora (Apechuga Films) a través de las plataformas de YouTube, Dailymotion y Vimeo. Es decir, una vez publicado en estas plataformas, lo anunciaremos y enlazaremos en nuestras redes sociales, tanto de la productora como de las personales de los 4 miembros del equipo.

Por último, para un mayor resultado, hemos sopesado la opción de hacer un estreno en una sala de cine. La casa de la cultura del Puerto de Sagunto permite reservar su sala de eventos y poder proyectar tu propio contenido. Esta sala está equipada con un proyector, una pantalla y un elevado número de butacas, teniendo de esta forma todo lo necesario para la proyección de nuestro cortometraje. Esto se haría a modo de estreno, donde poder invitar a nuestros familiares y amigos, así como abierto a todo aquel o aquella que decida entrar a disfrutar.

## 9.2. Plan de comunicación y marketing

Como hemos establecido anteriormente, el objetivo principal en la distribución del corto es llegar al máximo número posible de personas, y que estas disfruten de nuestro producto.

El cortometraje ha sido financiado 100% por los 4 componentes del grupo, por lo que el plan de comunicación que hemos llevado a cabo es a coste 0, pero

consideramos que tiene un buen potencial. En los primeros días de reuniones del grupo se tomó la decisión unánime de crear una red social propia. El nombre que recibiría este perfil no sería el del cortometraje, sino el de la productora que hemos formado los 4 integrantes del grupo “Apechuga Films”, ya que consideramos que nos otorga profesionalidad y nos permite tener un perfil creado para, a lo mejor en un futuro, promocionar próximos proyectos que hagamos en conjunto.

La creación de este perfil nos permite una comunicación y un marketing sin costes, rápido y eficaz. En el perfil se han ido subiendo contenidos de forma periódica para tener a nuestros 157 seguidores al tanto del desarrollo del proyecto y a su vez creando expectativas y ganas de ver el resultado final.

Desde la creación del perfil se han ido publicando contenidos de todo tipo. Primeramente, se subieron historias al perfil a modo de presentación, para que de esta forma nuestros seguidores pudieran descubrir de qué trataba el perfil.



Continuando con la publicaciones, el siguiente paso fue publicar los carteles del casting para poder compartirlos a escuelas de actuación, conocidos, redes de la Universidad, etc.

Para la elaboración de cada publicación y de toda la cartelería, mantuvimos una misma paleta de colores acorde al vino (símbolo de nuestro proyecto). Es decir, utilizamos dos tonos diferentes: un tono más rojizo del vino tinto y un tono amarillento del vino blanco. Esto se puede ver en los carteles de casting (el color de

vino tinto para la protagonista y el tono del vino blanco para los personajes masculinos).



Durante la búsqueda de los actores y la actriz, anunciamos el nombre de nuestro cortometraje *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* en redes sociales. Decidimos que la mejor manera de compartir el nombre era junto con una explicación del significado, pues se trata de unas siglas inventadas. Quisimos sacarle provecho a esto y lo utilizamos a modo de gamificación de redes, como vimos en la asignatura de “Producción y Realización Hipermedia - CA0935”. De esta forma, creamos un contenido con el que los seguidores pueden interactuar y conocer más sobre el producto y crear de una forma sencilla un pequeño vínculo.



Para la creación del logo del cortometraje seguimos con la misma paleta de colores ya comentada, utilizando la combinación del color del vino tinto para las letras y del vino blanco para el fondo. Destacar que el fondo está compuesto de copas de vino, símbolo del cortometraje. Jugando con este símbolo, la “U” del título forma una copa de vino casi llena.



Una vez pasado todo el proceso de casting y con los actores y la actriz ya seleccionados, lo anunciamos en nuestro perfil de *Instagram*. Esto lo hicimos por varios motivos: darlos a conocer, darnos retroalimentación entre nuestros seguidores y los de los actores, y comenzar a darle forma visual a nuestro proyecto. Se decidió que no se publicaran todas en un mismo día, ya que podría ser muy monótono y que nuestros seguidores perdieran interés. Es por esto que se publicó una cada día. Las publicaciones de los actores y la actriz continúa con la paleta ya comentada y sigue con el diseño de los carteles de casting: el color del vino tinto para el personaje femenino y el vino blanco para los masculinos. En cuanto al fondo, simula manchas de vino y, en la esquina superior derecha, se puede observar un pequeño símbolo en relación con cada personaje. El motivo de este dibujo es el de dar una pequeña pista de cada una de las tramas: la de nuestra protagonista una copa de vino, la de Fran (Chico 1) una botella de vino (con la que aparece en la última escena), Gabriel (Chico 2) con una vela (referencia a la cena bajo la luz de éstas) y, por último, la de Carlos (Leo), con el símbolo zodiacal de leo (haciendo referencia al malentendido de su escena). Cada foto es acompañada por un breve descripción en la que etiquetamos a cada actor y a la actriz



Una vez dió comienzo el rodaje del cortometraje, fuimos subiendo contenido durante los tres días. El contenido fue variando, para no caer en la monotonía: historias donde se podía ver al equipo técnico trabajando, contenido de los actores mientras ensayaban sus escenas, una imagen de la claqueta lista para grabar... Nuestro objetivo era que el público pueda ver, de manera más cercana gracias a las historias, cómo se realiza un rodaje y como iba avanzando nuestro proyecto.



Una vez hagamos el estreno, se anunciará en nuestro Instagram y, más tarde, se publicaran los links desde donde cualquier persona podrá visualizar nuestro cortometraje.

Como ya se ha comentado anteriormente, nuestro cortometraje se presentará en varios festivales. Nuestro plan de futuro es ir anunciando cualquier novedad respecto a esto, tanto si hemos sido seleccionados, como si hemos quedado finalistas o ganadores.

# 10. PLAN DE FINANCIACIÓN

## 10.1. Presupuesto

Los costes y presupuestos de productos audiovisuales, normalmente, suelen ser bastante elevados. Estos presupuestos son prácticamente imposibles de alcanzar para un grupo de alumnos que se encuentra desarrollando su TFG. Es una realidad que el contar con el apoyo del LabCom de la UJI es de gran ayuda e importancia, ya que nos prestan todo el material necesario para la realización de un cortometraje, además de que el material es de bastante buena calidad. En otras circunstancias donde no se nos prestase el material de rodaje y fuera obligatorio pagar personal técnico y artístico, sí que se necesitaría un presupuesto mucho más elevado para poder alquilar el material.

Es por ello que hemos decidido realizar un “presupuesto ficticio” en el que calculamos el coste de la producción del cortometraje, si hubiéramos tenido que recurrir al alquiler del material de rodaje a un tercero, si hubiéramos tenido que pagar a los actores y al equipo técnico, además del alquiler de localizaciones y el gasto en redes sociales.

El lugar donde alquilaríamos el equipo sería en la web AVisual PRO, ya que hemos visto que dispone de todos los materiales que necesitamos, comparando con otras web se mantiene en un precio medio y ofrece envío gratis a partir de 25 €, precio que sobrepasamos rotundamente. El coste del alquiler total sería de 1.460 €.

El gasto en personal artístico sería de 3.063,9€, este es el total entre los cuatro actores. Raquel Pardal como actriz protagonista durante 3 días cobraría un total de 1.872,39€. Gabriel Gil, Carlos Urdán y Fran Giménez como actores de reparto cobrarían 397,17€ cada uno.

El gasto total en personal técnico sería de 38.159,42€, aquí encontraríamos el gasto más grande con diferencia en la realización del cortometraje. Hemos establecido un rol imaginario para cada tarea que hemos realizado los miembros del equipo, para poder representarlo de la forma más profesional posible. Los precios que hemos

establecido son los marcados por el BOE. El alquiler de las localizaciones habría sido de 202,5€. En este precio ya se incluyen todos los muebles que se han utilizado para el cortometraje.

El coste total para la realización de este cortometraje sería de 43.236,17€. A continuación hemos incorporado un resumen del presupuesto del cortometraje, en él encontramos ese “presupuesto ficticio” antes mencionado en la columna “estimado”, ahí vemos el gasto en personal artístico y técnico, alquiler de localizaciones y gasto en publicidad y distribución. Mientras que en la columna “coste” encontramos el gasto real en la producción y que se encuentra explicado pasando la tabla.

<b>RESUMEN</b>	<b>ESTIMADO</b>	<b>COSTE</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>
<b>CAP.1 GUIÓN Y MÚSICA</b>	<b>0€</b>	<b>0€</b>	<b>Equipo Producción</b>
<b>CAP.2 PERSONAL ARTÍSTICO</b>	<b>3.063,9€</b>	<b>0€</b>	<b>Actores</b>
<b>CAP.3 PERSONAL TÉCNICO</b>	<b>38.159,42€</b>	<b>0€</b>	<b>Equipo Producción</b>
<b>CAP.4 ESCENOGRAFÍA</b>	<b>39,47€</b>	<b>39,47€</b>	<b>Gran mayoría equipo producción</b>
<b>CAP.5 LOCALIZACIONES</b>	<b>202,5€</b>	<b>0€</b>	<b>Equipo Producción</b>
<b>CAP.6 VARIOS PRODUCCIÓN</b>	<b>8,54€</b>	<b>8,54€ + créditos UJI</b>	<b>Equipo Producción</b>
<b>CAP.7 MAQUINARIA RODAJE</b>	<b>1.465€</b>	<b>5€</b>	<b>LabCom UJI</b>
<b>CAP.8 POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>100€</b>	<b>0€</b>	<b>LabCom UJI</b>
<b>CAP.9 DIETAS Y TRANSPORTE</b>	<b>197,34</b>	<b>197,34€</b>	<b>Equipo Producción</b>
<b>COSTE TOTAL =</b>	<b>43.236,17</b>	<b>250,35€ + créditos UJI</b>	

*F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* es un cortometraje de una duración media, que no requiere de un gran gasto en material de atrezzo o efectos. Es por ello que el equipo decidió financiar de forma propia y no recurrir a ningún tipo de financiación externa. La gran mayoría de los elementos de atrezzo que necesitaremos para el corto son de ya propiedad de los miembros del grupo, por lo que solo se deberán comprar algunos objetos en específico.

Desde el primer momento se estableció que, la participación en el corto de los actores y demás personal técnico, no iba a ser remunerada. No obstante, sí pagaremos dietas y transporte. Por lo tanto, es en este apartado donde realmente encontramos el gasto más grande de la producción, ya que tendremos que pagar comidas, gasolina y billetes de tren.

Finalmente, el coste total para la producción de nuestro cortometraje de ficción ha sido de 250,35€ + créditos UJI. Los créditos fueron utilizados para la impresión de hojas necesarias en el rodaje, como guiones, planes de rodaje, planos de planta, etc. También los carteles tamaño A3 para promocionar el casting. El coste total de 250,35€ se divide a partes iguales entre los 4 miembros que formamos el grupo de TFG, por lo que cada miembro tiene que pagar una cantidad de 62,59€. Consideramos que es un presupuesto adecuado, ya que hemos intentado utilizar el máximo posible de objetos propios para el atrezzo del rodaje y, excepto una comida, todas han sido cocinadas por nosotros mismos. De los tres capítulos del plan de financiación solo han generado gastos 3 de ellos: el capítulo 4 correspondiente a la escenografía con un total de 39,47€; el capítulo 6 donde encontramos los gastos varios de producción con un total de 8,54€ + créditos UJI y por último, el capítulo que más gastos ha generado es el número 9, correspondiente a las dietas y transporte, con un total de 197,34€.

Este es el presupuesto real, en el que gracias al LabCom de la UJI no ha sido necesario el gasto del alquiler de material y no era necesario hacer los demás pagos, pues se trata de la realización de un TFG. Para poder observar detalladamente cada capítulo del presupuesto para el posible desarrollo de *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*, acudir al anexo, punto 15.3.

# 11. GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

En este apartado especificamos los aspectos legales que hay que tener en cuenta como son: la gestión de derechos de autor y el registro de la propiedad intelectual de nuestro cortometraje de ficción: *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle )*

Para registrar nuestro cortometraje hemos decidido utilizar la página Safe Creative, ya que ofrece un registro sencillo, gratuito y con una validez global. En el siguiente enlace se puede consultar el registro público:

<https://www.safecreative.org/work/2206201414235-f-u-c-m-c-fornication-under-consent-of-king->

The screenshot shows the Safe Creative registration page for the film 'F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of King)'. The page includes the following information:

- safeCreative** logo and navigation menu: REGISTRAR, REGISTROS, ESBOZOS, SERVICIOS, CONFIGURACIÓN, SUBSCRIBETE
- Información de la obra:**
  - Título: F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of King)
  - Género: Ficción
  - Año: 2022
  - Duración: 10m
  - Director: Pablo Salvador
  - Actor: Raquel Pardal
  - País producción: España
  - Productora: Apechuga Films
  - Guionista: Pablo Salvador
- Sinopsis:** Una joven mantiene una aburrida relación sexual con un chico que conoce de poco. Tras terminar, la joven se prepara para tener una cita. A medida que se va arreglando, cuenta algunas de sus experiencias románticas con algunos hombres. Cuando la joven ya está lista y se encuentra preparando el picoteo para su inminente cita, alguien toca a la puerta: su plan para esta noche ha llegado.
- Color:** Sí
- Sonido:** Sí
- Etiquetas:** CORTOMETRAJE, COMEDIA
- Imprimir información del registro:** Certificado de esta inscripción, Español, Comprar
- Thumbnail:** F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of King), 20/06/2022 2206201414235, CORTOMETRAJE, COMEDIA, Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0

## 12. RESULTADOS

Por lo que respecta a los resultados finales, podemos afirmar que nos sentimos orgullosos del resultado, tanto por la calidad que hemos conseguido darle como por la experiencia que nos ha proporcionado a cada uno de nosotros.

Desde un primer momento, los cuatro miembros del equipo supimos que queríamos que nuestro Trabajo de Final de Grado fuera la realización de una obra audiovisual para ver si podíamos sacar un proyecto como este adelante. De igual modo, una vez decidimos decantarnos por la realización de un cortometraje de ficción, supimos inmediatamente que el nuestro sería un corto con una historia fresca, divertida y en el que se rompiera la cuarta pared. Este hecho ocurrió gracias a indagar en distintos Trabajos de Final de Grado de años anteriores, donde vimos que el género más recurrido en éstos era el dramático, por lo que nos pusimos el reto de marcar la diferencia. Por tanto, el empeño y las ganas en querer hacer algo distinto y en mostrar ese lado “más gamberro”, así como los gustos audiovisuales similares entre los miembros del equipo, nos ha llevado a *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* como resultado, un cortometraje donde hemos podido plasmar una pequeña parte de nuestras personalidades y gustos.

En cuanto al proceso de escribir el guión, consideramos que fue uno de los procesos más costosos, debido a que la asignatura de Guión no fue cursada hasta este último cuatrimestre (y no por todos los miembros del equipo). Es por esto que en varias reuniones que llevamos a cabo nos sentíamos estancados en la historia, a pesar de tener todos claro el esqueleto principal. Sin embargo, poco a poco el guión fue avanzando y se fueron realizando cambios, tanto por opiniones del equipo como por duración, ya que se pasó de querer incluir tres *sketches* a, al ver la duración aproximada que tendría nuestro corto, acabar incluyendo únicamente dos. Nos pareció lo correcto y la mejor decisión para la narrativa de nuestro cortometraje. A día de hoy, con el cortometraje ya terminado, se sigue pensando que esta decisión fue la correcta.

Por otra parte, la calidad de nuestro corto no es solo gracias a nosotros, sino también gracias a todos los miembros del equipo técnico que hemos tenido, así

como a todos los actores, ya que todos ellos han dado lo mejor de sí con un empeño por que salga todo perfecto y una profesionalidad al nivel de la del equipo.

En definitiva, creemos que hemos cumplido con los propósitos iniciales que planteamos a la hora de la ideación del proyecto: conseguir entretener, divertir y arriesgarnos con las fórmulas en el intento.

## 13. CONCLUSIONES

Una vez finalizado este Trabajo de Final de Grado, queríamos reflexionar sobre todo el proceso y de lo que ha supuesto realizar este cortometraje, así como comprobar si hemos alcanzado los objetivos propuestos en un primer momento.

Este trabajo ha sido posible gracias a todos los conocimientos que hemos ido adquiriendo a lo largo de los cuatro años del grado. La realización de *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* ha sido una buena manera de ver y ser conscientes de qué éramos capaces de hacer sin ni siquiera saberlo hasta ahora.

En cuanto a los objetivos, consideramos que hemos cumplido con todo lo que nos propusimos en un principio, por lo que no podemos estar más satisfechos. Desde la primera semana de montaje, mantuvimos, de manera regular, *feedback* con algunos compañeros y amigos para asegurarnos de que nuestro cortometraje cumplía con el objetivo de hacer reír y disfrutar a los espectadores. Por otro lado, a pesar de que al ver nuestro corto terminado ya pudimos ver que habíamos sido capaces de plasmar en la pantalla todo lo aprendido en el grado, quisimos dar más énfasis. Así, acabamos añadiendo subtítulos opcionales, también con el objetivo de que nuestro proyecto pueda llegar a un número más amplio de personas y que personas con diversidad funcional puedan disfrutar del cortometraje.

Tanto el rodaje como todo el proceso anterior y posterior fue, a nuestro parecer, lo más profesional posible. Bien es cierto que, al ser únicamente cuatro miembros en el equipo, mantuvimos en todo momento la cercanía con todos, tanto con actores como con ayudantes, pero también es cierto que, en los momentos necesarios mantuvimos esa profesionalidad, paciencia y esfuerzo que era requerido. Por tanto, hemos podido llegar a experimentar esa sensación de estrés, concentración y trabajo duro tan característico de las jornadas de rodaje profesionales, por lo que creemos que hemos sabido llevar bien el rodaje. Para finalizar con respecto a los objetivos, el último que planteamos pertenece al plan de explotación, por lo que aún no hemos tenido oportunidad de cumplirlo. Esto se debe a que se trata de un objetivo más a futuro, pues debemos esperar a que los plazos de inscripción de

cortometrajes a los festivales que ya hemos mencionado en el apartado de plan de explotación se abran. Asimismo, la difusión de nuestro cortometraje por redes sociales y plataformas se llevará a cabo tras estrenarlo en la Casa de la Juventud en el Puerto de Sagunto, para dar exclusividad a la proyección.

En esta realización de *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*, a pesar de que cada miembro del equipo ha ocupado, principalmente, un campo concreto tanto por gusto como por capacidades, todos hemos participado en todos los campos, por lo que cada uno de nosotros se lleva de este TFG un gran aprendizaje.

Por otro lado, nos sentimos muy satisfechos con la fotografía de nuestro proyecto, especialmente de las secuencias 3 y 5 (la cena romántica con velas). Esto es porque desde el primer momento en el que se escribió, supimos que sería bastante costoso conseguir una iluminación que simulara la poca luz que proporcionan las velas. Pese a ello, y tras muchas pruebas de iluminación, finalmente conseguimos iluminar la escena tal y como se pretendía. En nuestra opinión, se consiguió plasmar esa oscuridad, intimidad e incomodidad que requería el guión. Por tanto, uno de los mayores aprendizajes que nos hemos llevado de este TFG ha sido en el ámbito de la iluminación, especialmente a dichas secuencias.

De igual modo, pese a que la iluminación ha sido uno de los aprendizajes más notables, no debemos dejar atrás ningún otro proceso de nuestro cortometraje, ya que, al final, se trata del primer proyecto profesional y amplio que realizamos. En el proceso de postproducción lo hemos notado especialmente, a consecuencia de que nunca habíamos montado un proyecto de tales dimensiones y características. A pesar de ello, ha sido un proceso muy satisfactorio y con el que nos hemos llevado un gran aprendizaje, pues hemos cuidado cada detalle hasta obtener el resultado buscado.

Para finalizar, remarcar que el rodaje de este proyecto también nos ha aportado la capacidad de improvisación y resolución de problemas ante imprevistos, debido a que en un rodaje pueden ocurrir innumerables problemas. Así pues, como se ha mencionado en la memoria de producción, en algún momento nos hemos visto en la

obligación de cambiar alguna localización e improvisar para poner solución a cualquier problema. A pesar de que esto, cuando ocurre, puede amedrentar (especialmente a unos estudiantes, siendo prácticamente primerizos) finalmente se agradece, ya que nos hace crecer profesionalmente y explotar más aún nuestra creatividad.

Por todo lo expuesto, no consideramos *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* sólo como un Trabajo de Final de Grado, sino también como nuestra primera obra profesional. Una obra con la que nos hemos visto retados, nos hemos conocido más a nosotros mismos (profesionalmente hablando) y con la que hemos adquirido una gran experiencia. En definitiva, para nosotros, *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* significa el principio de nuestras carreras como profesionales del sector audiovisual.

### 13.1. Conclusions

After finishing this Final Grade Project, we wanted to reflect on the whole process and what it has meant to make this short film, as well as to check if we have achieved the objectives proposed at first.

This work has been possible thanks to all the knowledge we have acquired throughout the four years of the degree. Performing *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* has been a good way to see and be aware of what we were able to do without even knowing it until now.

As far as the objectives are concerned, we believe that we have achieved everything we originally set out, so we cannot be more satisfied. From the first week of assembly, we kept, on a regular basis, feedback with some colleagues and friends to make sure that our short film fulfilled the objective of making the viewers laugh and enjoy themselves. On the other hand, despite the fact that when we saw our finished short we could already see that we had been able to capture on the screen everything we had learned in the degree, we wanted to give more emphasis. This is why we ended up adding optional subtitles, also with the aim that our project can

reach a larger number of people and that people with functional diversity can enjoy the short film.

The shooting and the entire process before and after it was, in our opinion, as professional as possible. It is true that, being only four members in the team, we maintained closeness with everyone at all times, both with actors and assistants, but it is also true that, when necessary, we maintained that professionalism, patience and effort that was required. Therefore, we have been able to experience that feeling of stress, concentration and hard work so characteristic of professional filming days, so we believe that we have been able to carry out the shooting well. To conclude with respect to the objectives, the last one that we raised belongs to the exploitation plan, so we have not yet had the opportunity to fulfill it. This is because it is a future objective, since we must wait for the registration deadlines for short films at the festivals that we have already mentioned in the exploitation plan section to open. Likewise, the dissemination of our short film through social networks and platforms will take place after premiering it at the “Casa de la Juventud” in Puerto de Sagunto, to give exclusivity to the projection.

In this realization of *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)*, despite the fact that each member of the team has mainly occupied a specific field both for taste and for abilities, we have all participated in all fields, so each one of us takes a great learning from this TFG.

On the other hand, we are very satisfied with the photography of our project, especially sequences 3 and 5 (the romantic candlelight dinner). This is because since it was written, we knew that it would be quite difficult to get lighting that would simulate the low light that candles provide. Despite this, and after many lighting tests, we finally managed to light the scene as intended. In our opinion, it managed to capture that darkness, intimacy and discomfort that the script required. Therefore, one of the greatest learnings that we have learned from this TFG has been in the field of lighting, especially those sequences.

Similarly, despite the fact that lighting has been one of the most notable learnings, we must not leave behind any other process of our short film, since, in the end, it is

the first professional and extensive project that we carry out. In the post-production process we have especially noticed it, as a result of the fact that we had never assembled a project of such dimensions and characteristics. Despite this, it has been a very satisfactory process and with which we have learned a great deal, since we have taken care of every detail until we obtain the desired result.

Finally, the filming of this project has also given us the ability to improvise and solve problems in the face of unforeseen events, because innumerable problems can occur during a filming. As mentioned in the production report, at some point we have had to change some location and improvise to solve any problem. Despite the fact that this, when it happens, can intimidate (especially some students, being practically first-timers) it is finally appreciated, since it makes us grow professionally and exploit our creativity even more.

For all the above, we do not consider *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* only as a Final Degree Project, but also as our first professional work. A work with which we have been challenged, we have known ourselves better (professionally speaking) and with which we have acquired great experience. In summary, for us, *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)* means the beginning of our careers as professionals in the audiovisual sector.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

- Benet et al., (2019). El desconocido Hollywood clásico experimental de la era silente y sonora. *L'Atalante*. Revista De Estudios Cinematográficos, 0(27), 153-172. Recuperado el 20 de abril de 2022, de <http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante&page=article&op=view&path%5B%5D=734&path%5B%5D=519>
- Cubero, D. E. (2021, 31 de mayo). 417. *Cómo y por qué romper la cuarta pared en cine y televisión*. Cursos Profesionales Para Guionistas. Recuperado el 20 de abril de 2022, de <https://cursosdeguion.com/417-como-y-por-que-romper-la-cuarta-pared-en-cine-y-television/>
- del Río Castañeda, L. (2019, 2 de octubre). La grieta en la pantalla. Definición y análisis de la ruptura de la cuarta pared en el medio audiovisual. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8(2). Recuperado el 7 de febrero de 2022, de [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/58515/Caracteres\\_vol8n2noviembre2019-grieta-pantalla.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/58515/Caracteres_vol8n2noviembre2019-grieta-pantalla.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Farrés, M., Grandes, D. (2020, 4 de agosto). Fleabag, el nuevo testamento. Medium. Recuperado de <https://unfrikiinculto.medium.com/fleabag-el-nuevo-nuevo-testamento-4299275feb78>
- Festhome. (2022a, 23 de febrero). *Festival De Cortometrajes De Vinaròs Agustí Comes*. Recuperado el 3 de mayo de 2022, de <https://filmmakers.festhome.com/es/festival/festival-de-cortometrajes-de-vinaros-agusti-comes>
- Festhome. (2022b, 25 de abril). *Festival Internacional de Cine Independiente de Elche*. Recuperado 3 de mayo de 2022, de <https://filmmakers.festhome.com/es/festival/festival-internacional-de-cine-independiente-de-elche>

- *FESTIYAQ*. (2020, 15 de enero). FilmFreeway. Recuperado el 3 de mayo de 2022, de <https://filmfreeway.com/festiyaq>
- López, J. A. (2018, 16 de febrero). *Las 14 parejas románticas de cine que más nos han cautivado*. Bekia. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de <https://www.bekia.es/cine/noticias/catorce-parejas-romanticas-cine-internacional-san-valentin/>
- Martínez, R. E. (2021, 10 de marzo). ¿Cuántas series, pelis y cortos de producen cada año en España? *El blog de Rodrigo Espinel*. Recuperado el 8 de marzo de 2022, de <https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/informe-sobre-las-oportunidades-de-los-contenidos-audiovisuales/>
- Medina, X. (2021, 18 de febrero). Amor romántico en el cine como medio de manipulación social. *Pico Informativo*. Recuperado de <https://picoinformativo.com/nacional/feminista/amor-romantico-en-el-cine-como-medio-de-manipulacion-social/>
- Medina Vega, P. (2019). *Luces, cámara... metaficción: estrategias metaficcionales y reflexividad en el cine*. (Trabajo de fin de máster). Facultad de Filología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Recuperado el 12 de marzo de 2022 de <http://hdl.handle.net/10553/73726>
- Puerto, A. (2020, 30 de junio). *Clichés que odio en las películas románticas*. El Cine en la Sombra. Recuperado el 25 de febrero de 2022 de <https://www.elcineenlasombra.com/cliches-peliculas-romanticas/>
- Real Academia Española (s.f.). Cliché. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 8 de febrero, 2022 en <https://dle.rae.es/clich%C3%A9>
- *Reglamentos – ZINEBI*. (2022, 31 de marzo). Zinebi. Recuperado el 3 de mayo de 2022, de <https://zinebi.eus/zinebi-64/reglamentos/>

- Resolución de 10 de mayo de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta del acuerdo relativo a la revisión salarial y actualización de dietas, para el período abril a diciembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos). *Boletín Oficial del Estado*, 120, 20 de mayo de 2021, páginas 61825 a 61836. [https://www.boe.es/eli/es/res/2021/05/10/\(3\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2021/05/10/(3))
- Resolución de 28 de marzo de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo parcial por el que se aprueba el incremento salarial para 2022 del III Convenio colectivo estatal regulador de las relaciones laborales entre los productores de obras audiovisuales y los actores que prestan servicios en las mismas. *Boletín Oficial del Estado*, 86, de 11 de abril de 2022, páginas 50813 a 50816. [https://www.boe.es/eli/es/res/2022/03/28/\(7\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2022/03/28/(7))
- Rodríguez, I. (2019, 11 de enero). *PELÍCULAS Y SERIES QUE ROMPIERON LA CUARTA PARED*. El Palomitron. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de <https://elpalomitron.com/peliculas-series-ruptura-cuarta-pared/>
- Umaña Peña, E. (2020, 27 de noviembre). Tertulia Tropical - Revista cultural - «Fleabag», la búsqueda del amor y las diversas masculinidades a través de la brillante mirada de Phoebe Waller-Bridge. *Tertulia Tropical*. Recuperado el 22 de febrero de 2022, de <https://cineyliteratura.com/resenas-series-tv-comic-novela-grafica/item/583-fleabag-serie-tv-analisis-critica-masculinidades-phoebe-waller-bridge.html#:~:text=Este%20activo%20enredo%20de%20masculinidades,la%20televisi%C3%B3n%20y%20el%20cine.>
- Valero Cano, E(2018). *La ruptura de la cuarta pared en el relato audiovisual contemporáneo*. (Trabajo de fin de grado). Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90797/Elena%20Valero%20Cano%20-%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# 15. ANEXO

## 15.1. Script

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR			INFORME DE SCRIPT			
DIA 1									
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
6	19	1	11	001	x	x	x		
6	19	2	12	002	x				
6	19	3	13	003	x				
6	19	4	14	004	x				
6	19	5	15	005	~				
6	19	6	16	006	x				
*	6	19	7	008	✓	✓	✓	↓ audio neces. bajar neces. mez. manople	al final se ve por el costado antes quemada
6	19.1	1	18	009	x				
6	19.1	2	19	010	x	x	x		
6	19.1	3	20	011	x				
6	19.1	4	21	012			x	ruidos piso arriba	
6	19.1	5	22	013	x				
6	19.1	6					x	ruidos piso	

graban sonido ambiente

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR			INFORME DE SCRIPT			
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
6	19.1	7	24	015	x	✓	x	suido (golpe)	
6	19.1	8	25	016	~	x	✓		segundo intento tercer intento
*	6	19.1	9	017	✓	✓	✓	corregir enfoque	
*	2	3	1	27	✓	✓	✓	ojo con ruidos de fondo - juicio	segundo intento
	2	3	2	28	✓	✓	✓		
	1	-	1	-	020	x	-	~	dos intentos
* VOZ OFF	1	-	2	-	021	✓	-	✓	es el ultimo intento
	2	2	1	29	022	x	x	x	ha escuchado FUCMC
	2	2	2	30	023	✓	x	✓	
*	2	2	3	31	024	✓	✓	✓	
*	2	2	PD	32	-				no hay etiqueta mejor sonido de barras
	2	2.1	1	33	-	✓	x	-	mirada a cámara
	2	2.1	2	34	-	✓	✓	-	cuando se va, hay una sombra en la puerta mirada a cámara

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR				INFORME DE SCRIPT			
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES	
2	4	1	35	025	X					
2	4	2	36	026	✓	✗	✓		está bien	
2	4	3	37	027	~	✓	X		música en la calle	
2	4	4	38	028		X	~		algo ha pasado al final	
2	4	5	39	029				# 2 intento		
DIA 2										
3-5	<del>7/17</del>	1	1-1	000	✓	✓	✓			
3-5	7/17	2	2-2	001	✓	✓	✓			
3-5	7/17	3	3-3	002		~	✓	ojo codo en duo	desde "podrias encender la luz"	
3-5	7/17	4	4-4	003	✓	✓	✓		desde "podrias encender la luz"	

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR				INFORME DE SCRIPT			
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES	
3-5	5/18	1	5						se ha cortado al principio	
3-5	5/18	2	6	005	✓	✓	✓		está bien ✓	
3-5	5/18	3	7	006	~	✓	✓		principio repetición	
3-5	5/18	4	8	007	✓	✓	✓		principio repetición	
3-5	5/18	5	9	008	✓	✓	✓	desde cruz en el amor	final repetición	
5	16	1	10	009	~	✓	✓			
5	16	2	11	010	✓	✓	✓			
5	14	1	5	011						
5	14	2	6	012	✓	✓	✓			

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR <i>Fco</i>			INFORME DE SCRIPT			
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
2	4	1	7	013	X	X	✓	SIN CLAQUETA	corazon / cabeza al revés
	4	2	8	014	X	X	✓	SIN CLAQUETA	mala
	4	3	9	015	~	~	~	SIN CLAQUETA	
	4	4	10	016	✓	✓	✓	SIN CLAQUETA	parte final desde "finosis"
4. 10	4	1	11	017	X	✓	✓		
	4	2	12	018	✓	✓	✓		es buena
	4	1	13	019	~	✓	✓		
	4	2	14	021	✓	✓	✓		Buena

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR			INFORME DE SCRIPT			
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
8	28	1	15	000	✓	X	✓	sombra brazo chip	
	28	2	16	001	X	X	X		
	28	3	17	002	✓	✓	✓	estruca y cabeza de Carlos quemado	arreglan quemado
7	20	1	18	003	X	X	✓		2º intento
	20	2	19	004	~	✓	✓		
	20	3	20	005	X	~	✓		
	20	4	21	006	X	✓	✓	no ha hecho bolas	
	20	5	22	007	✓	✓	✓		
			23						clip muerto

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR				INFORME DE SCRIPT		
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
<del>7</del>	<del>21</del>	<del>1</del>	<del>24</del>						clip muerto
7	21	1	25	008	x	✓	✓	no ha hecho mirada	
7	21	2	26	009	~	~	✓		
7	21	3	27	010	x	✓	✓		algo ha pasado con el buick
7	21	4	28	011	✓	x	✓		
7	21	5	29	012	✓	✓	✓		está bien
<del>7</del>	<del>21</del>	<del>6</del>	<del>30</del>	<del>013</del>	x	x	x		clip muerto
7	21	6	31	014	x	x	x		
7	21	7	32	015	✓	✓	✓		
7	22	1	33	016	~	~	~	ha pasado un coche	
7	22	2	34	017	✓	✓	✓		"seguro que es Leo" mily guay
7	22	3	35	018	x	x	x		

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR				INFORME DE SCRIPT		
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
7	22	4	36	019	~	✓	✓		
7	22	5	37	020	~	✓	✓		
cambio de tarjeta	7	22	6	<del>12</del> 1	021	✓	✓	✓	esta o la toma 2
7	27	1	<del>14</del> 2	022	~	~	~		
7	<del>27</del>	2	<del>15</del> 3	023	~	~	~		
7	27	3	<del>16</del> 4	024	~	~	~		
7	<del>27</del>	4	<del>17</del> 6	025	✓	✓	✓		
2 cámaras	7	23/24	1	1-7 <sup>15</sup>	026	✓	✓	x	audio mal
7	23/24	2	2-8 <sup>15</sup>	027	✓	✓	✓		

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR			INFORME DE SCRIPT				
COCINA										
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES	
<del>9</del>	<del>30</del>	<del>1</del>	<del>9</del>	<del>028</del>	<del>~</del>	<del>✓</del>	<del>✓</del>			
9	30	1	9 <sup>20</sup>	028	~	✓	✓			
9	30	2	10 <sup>21</sup>	029	✓	x	✓		2° intento	
9	30	3	11 <sup>22</sup>	030	✓	✓	✓	se cuele la pasta	"pixeles" negros	
9	31	1 <sup>(9)</sup>	12 <sup>23</sup>	031	~	~	~		"pixeles" negros	
9	31	2	24						clip muerto	
9	31	3	25							
*	9	31	4	15 <sup>26</sup>	034	✓	✓	✓		"pixeles" negros
9	29	1	16 <sup>27</sup>	035	x	x	✓			
9	29	2	17 <sup>28</sup>	036	x	✓	x			
*	9	29	3	18 <sup>29</sup>	037	✓	✓	✓		nevera

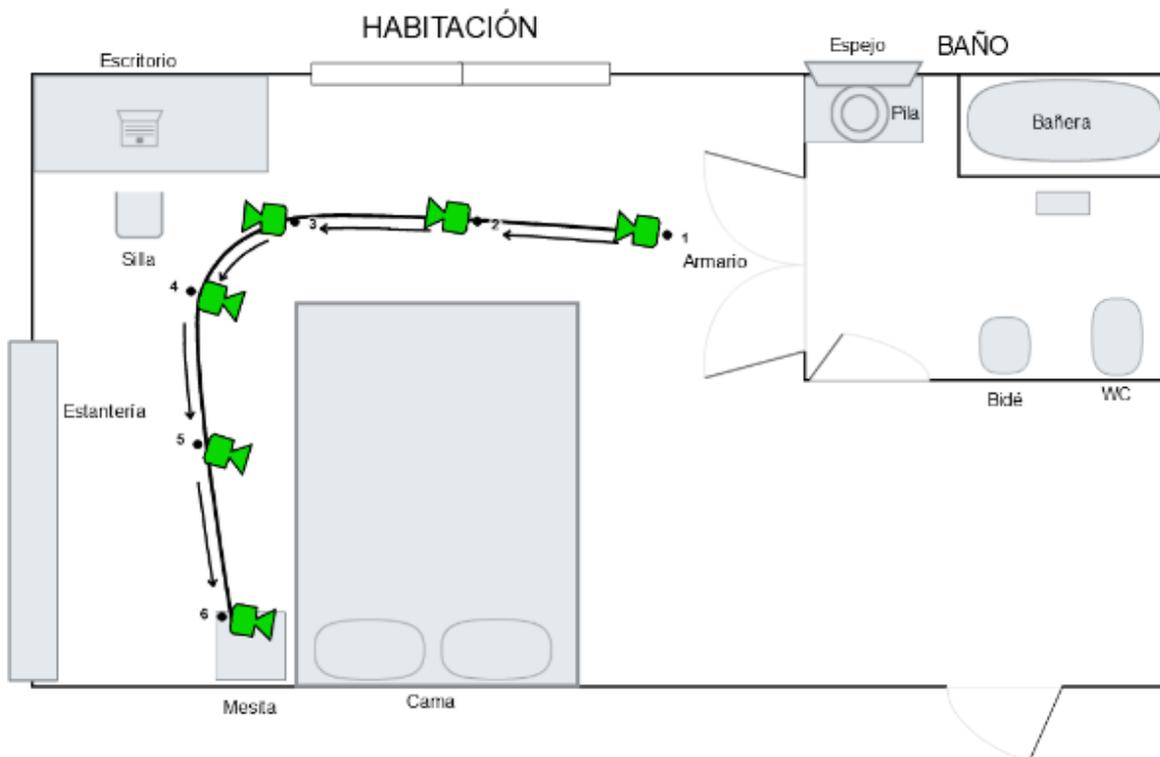
Clips muertos: 32, 33, 29, 25, 26, 27, 33,

F.U.C.M.C			DIRECTOR: PABLO SALVADOR			INFORME DE SCRIPT			
RECIBIDOR - HABITACIÓN FINAL (principio)									
SEC	PLAN O	TOMA	CLIP VIDEO	CLIP AUDIO	INTERP.	CAM.	AUDIO	OTROS	OBSER. GENERALES
10	32	1	19 <sup>30</sup>	038	✓	✓	✓	está bien	ballo frente Pared
10	32	2	20 <sup>31</sup>	040	✓	x	✓		
10	32	3	21 <sup>32</sup>	041	✓	✓	✓		
<del>10</del>	<del>32</del>	<del>3</del>	<del>21</del>	<del>041</del>	<del>✓</del>	<del>✓</del>	<del>✓</del>		
1	1	1	29 <sup>40</sup>	042	~	✓	✓	cambiar sonido ambiente en travelling	
1	1	2	30 <sup>41</sup>	040	x	~	~	gemidos buenos	se le ha olvidado "esto les encanta"
1	1	3	31 <sup>42</sup>	001	✓	x	✓		
1	1	4	32 <sup>43</sup>	002	✓	✓	✓		
				003				WILTRACK	COMEDOR
				004				WILTRACK	BANO
				005				WILTRACK	<del>CAMA BOTANDO</del> HABITACIÓN
				006				WILTRACK	CAMA BOTANDO
				007				WILTRACK	CABEZAL

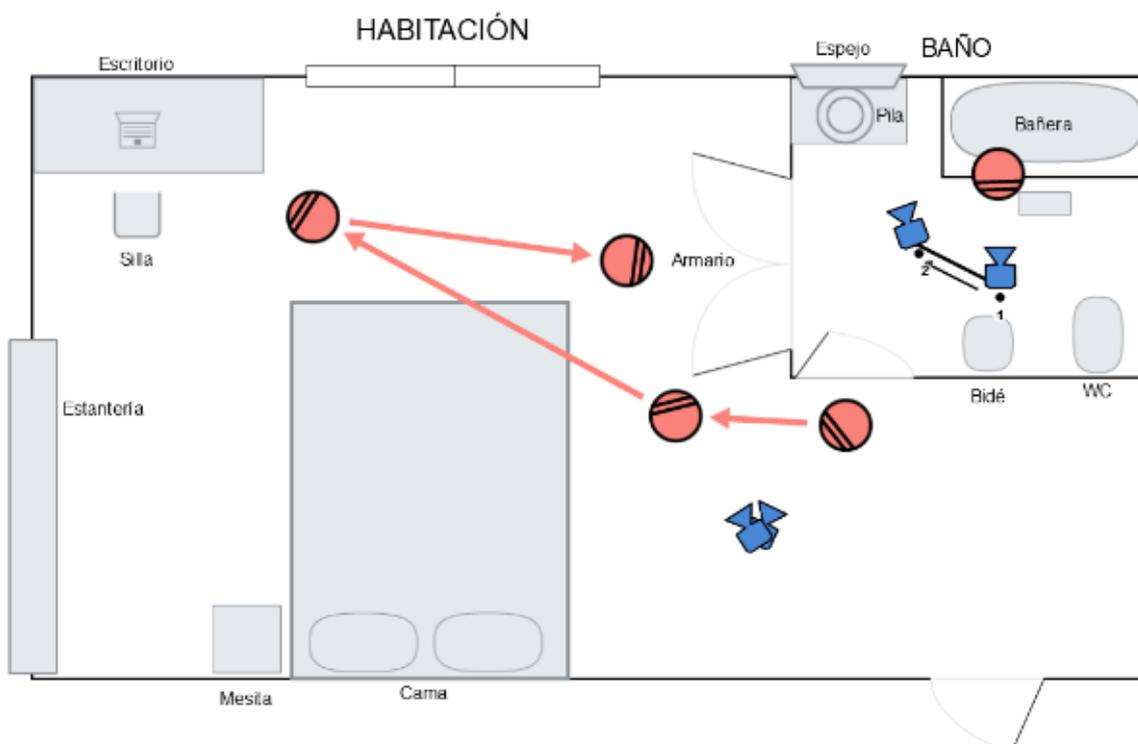
fin

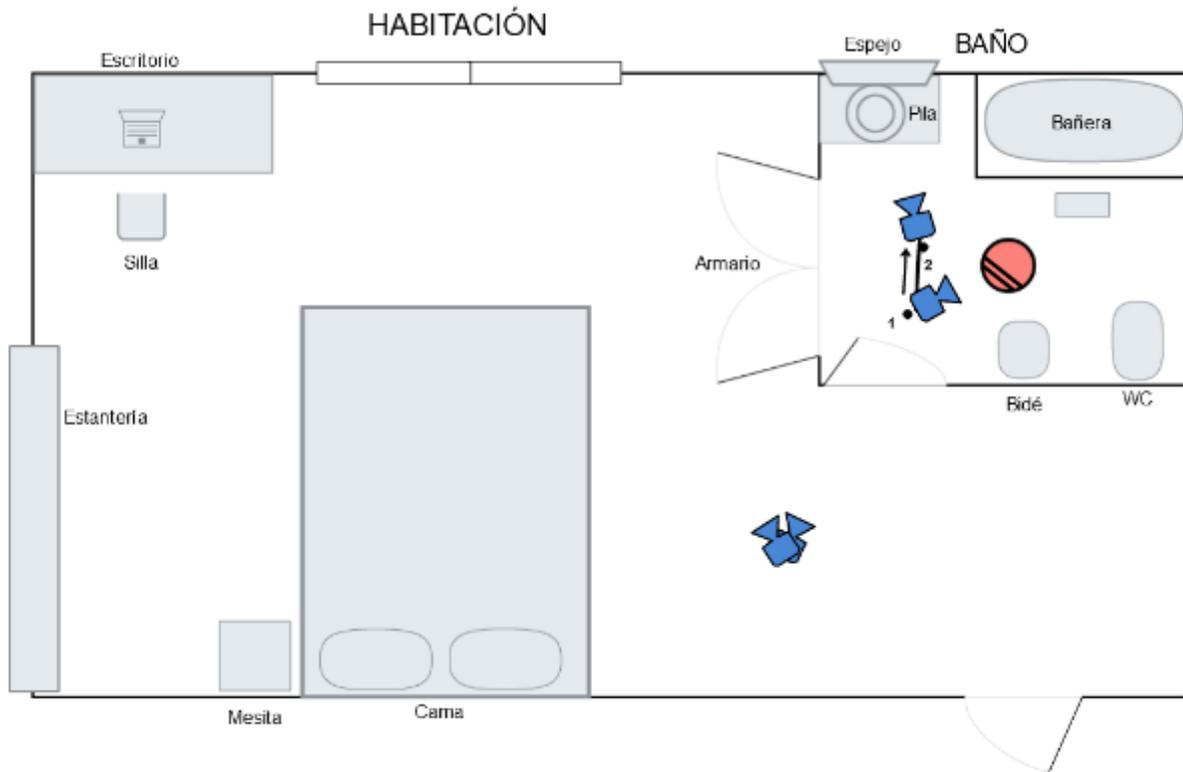
## 15.2. Planos de planta

### SEC 1

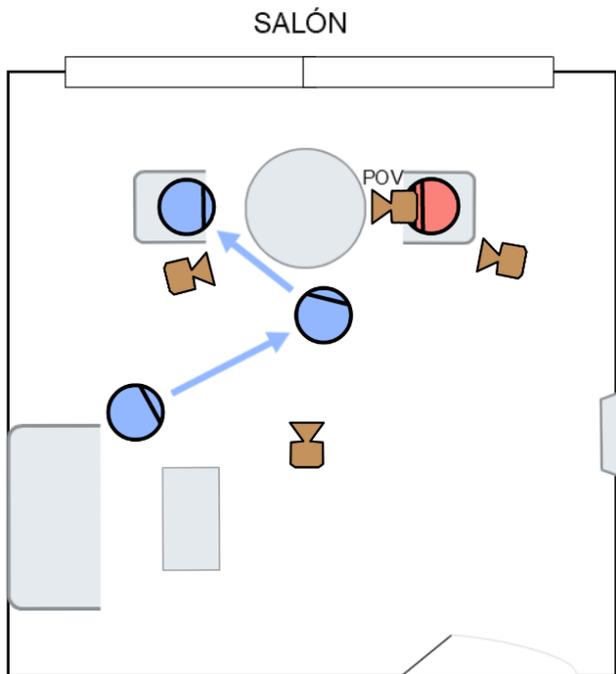


### SEC 2

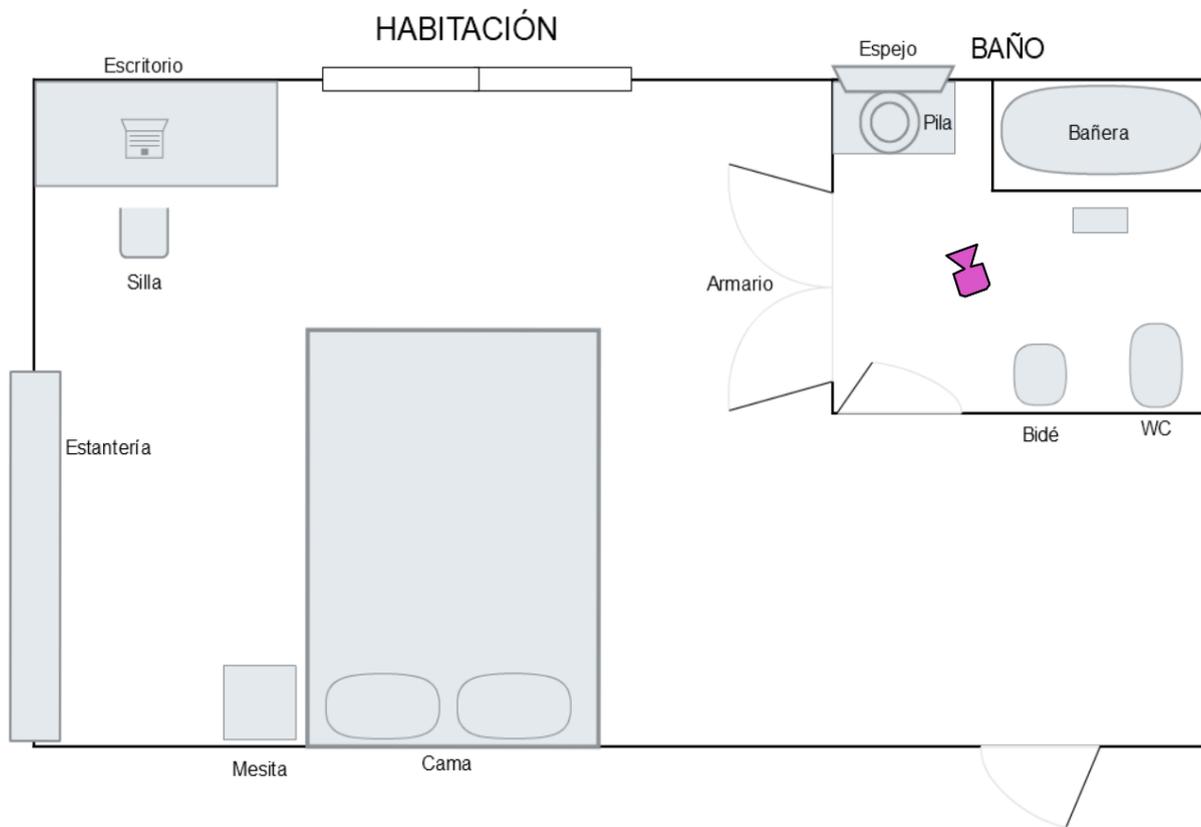




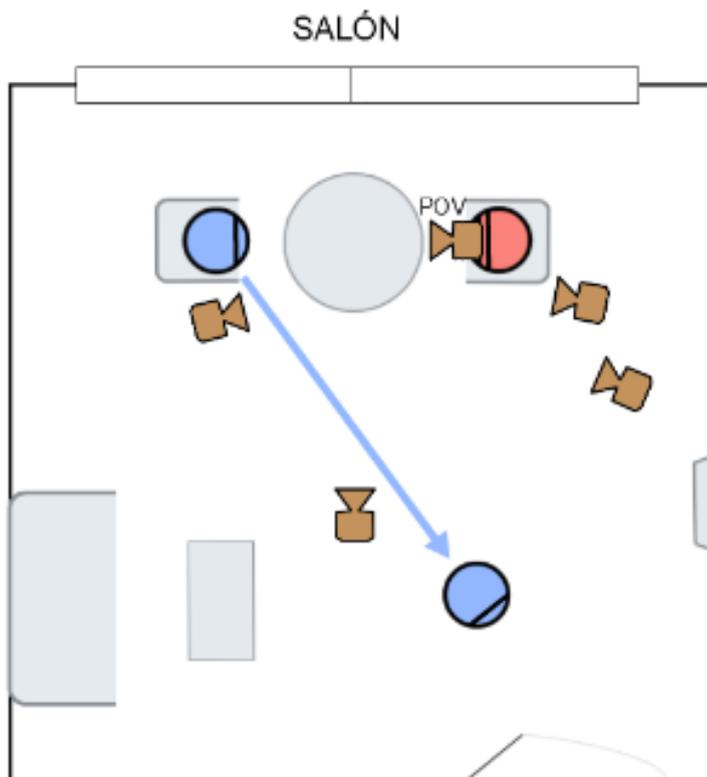
**SEC 3**



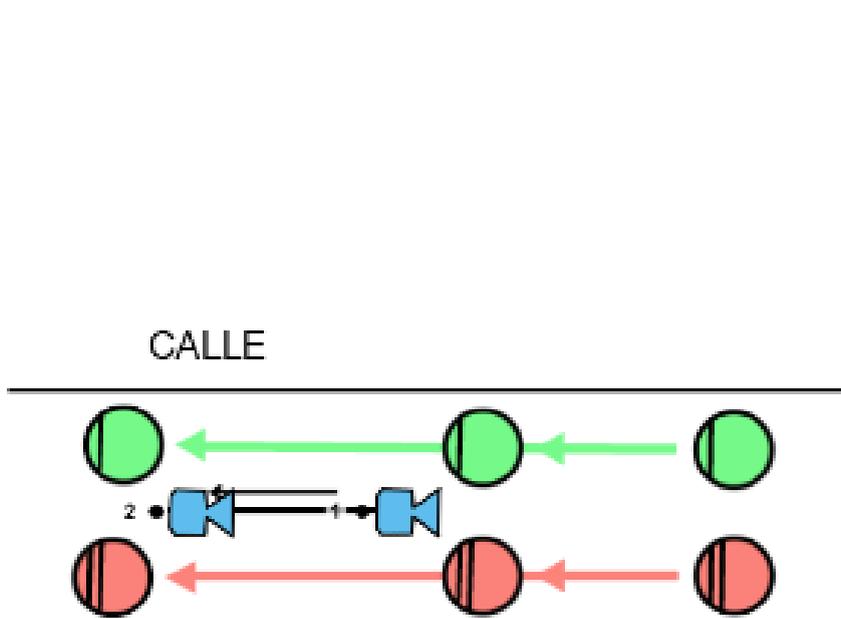
SEC 4



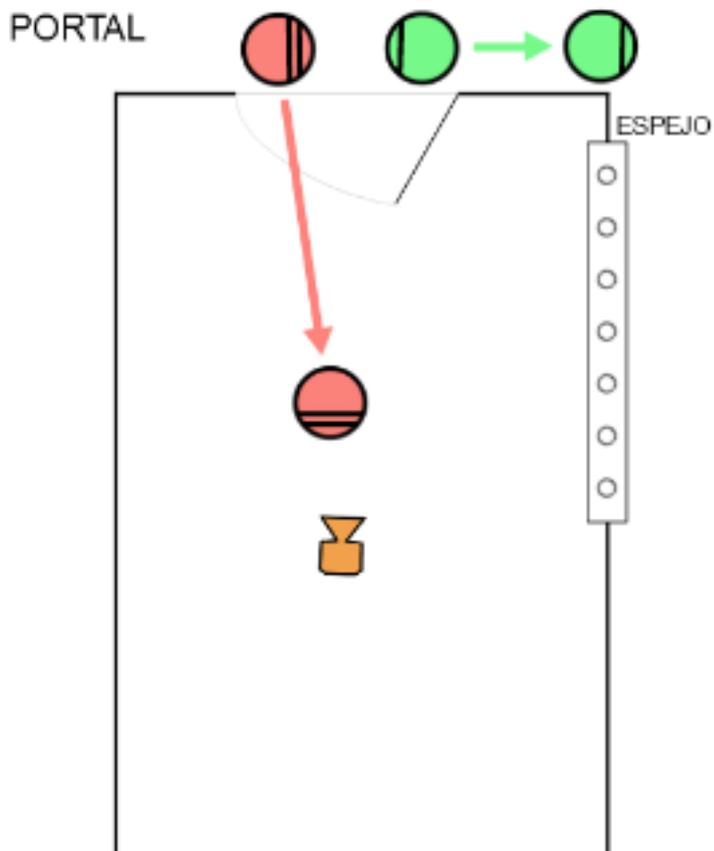
SEC 5



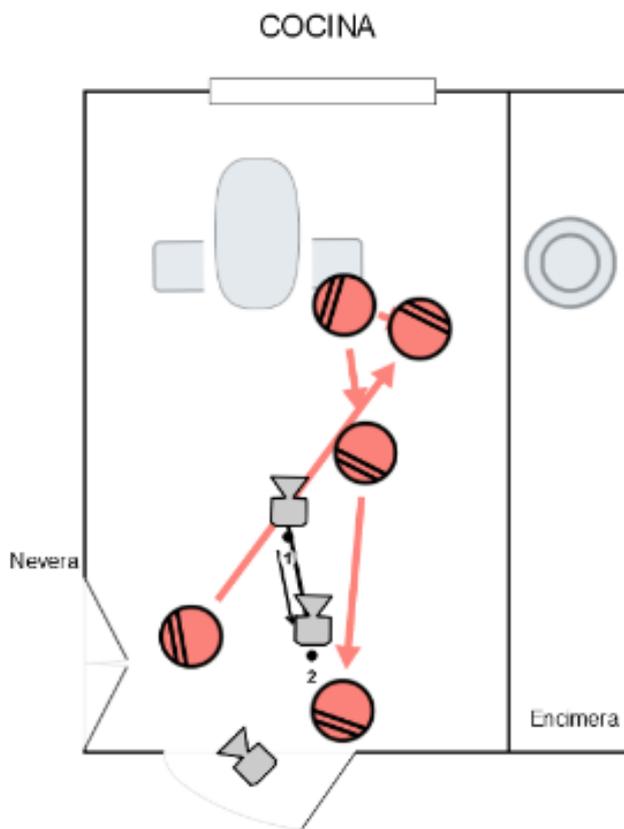




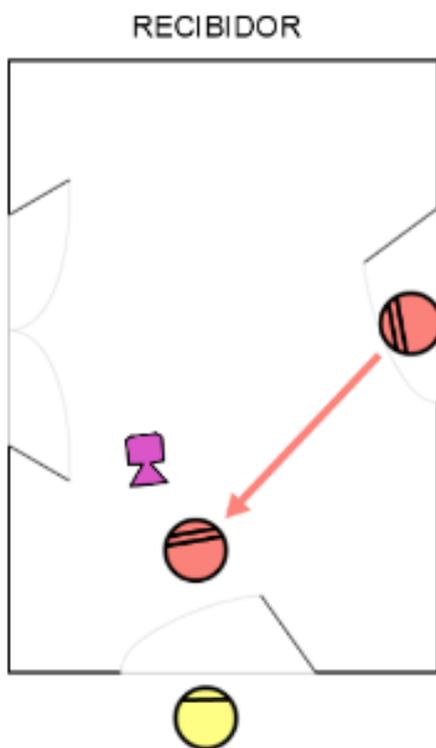
SEC 8



SEC 9



SEC 10



## 15.3. Capítulos del plan de financiación

CAPÍTULO 1: GUIÓN Y MÚSICA		
	NOMBRE	PRECIO
GUIÓN	F.U.C.M.C	-
MUSICA	X	-
<b>TOTAL</b>	<b>0€</b>	

CAPÍTULO 2: PERSONAL ARTÍSTICO			
	DÍAS	PRECIO	TOTAL
<b>PROTAGONISTA</b>			
Raquel Pardal (Chica)	3	624,13 (0)	1.872,39 (0)
<b>SECUNDARIOS</b>			
Fran Jiménez (Chico 1)	1	397,17 (0)	397,17 (0)
Carlos Urdán (Leo)	1	397,17 (0)	397,17 (0)
Gabriel Gil (Chico 2)	1	397,17 (0)	397,17 (0)
<b>TOTAL</b>	<b>3.063,9€ (0)€</b>		

CAPÍTULO 3: EQUIPO TÉCNICO				
	Nº PERSONAS	DÍAS	PRECIO	TOTAL
<b>DIRECCIÓN</b>				
DIRECTOR	1	3	898,63	2.695,89 (0)
ASISTENTE	1	3	687,19	2.061,57 (0)

<b>DIRECCIÓN</b>				
<b>DIRECTOR CASTING</b>	1	1	457,67	457,67 (0)
<b>AYUDANTE CASTING</b>	3	1	339,39	1.018,17 (0)
<b>SCRIPT</b>	1	3	419,52	1.258,56 (0)
<b>PRODUCCIÓN</b>				
<b>PRODUCTOR EJECUTIVO</b>	4	-	-	-
<b>DIRECCIÓN PRODUCCIÓN</b>	4	3	687,19	8.246,28 (0)
<b>JEFE CATERING</b>	4	-	-	-
<b>FOTOGRAFÍA</b>				
<b>DIRECTOR FOTOGRAFÍA</b>	1	3	768,88	2.306,64 (0)
<b>OPERADOR CÁMARA</b>	2	3	538,22	3.229,32 (0)
<b>SONIDO</b>				
<b>SONIDO</b>	1	3	528,60	1.585,8 (0)
<b>ARTE</b>				
<b>DIRECTOR ARTE</b>	1	3	680,31	2.040,93 (0)
<b>AYUDANTE ARTE</b>	3	3	327,27	2.945,43 (0)
<b>MAQUILLAJE</b>				
<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>	2	3	457,67	2.746,02 (0)

<b>ESTILISTA</b>	2	3	419,52	2.517,12 (0)
<b>MONTAJE</b>				

<b>MONTADOR</b>	1	1 MES	2.550,03	2.550,03 (0)
<b>AYUDANTE</b>	1	1 MES	1.272,72	1.272,72 (0)
<b>AUXILIAR EDICIÓN</b>	1	1 MES	1.227,27	1.227,27 (0)
<b>TOTAL</b>	<b>38.159,42€ (0)€</b>			

**CAPÍTULO 4: ESCENOGRAFÍA**

	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>
<b>AMBIENTACIÓN</b>		
<b>Sábana blanca</b>	1	-
<b>Lamparita</b>	1	-
<b>Escritorio</b>	1	-
<b>Portátil</b>	1	-
<b>Auriculares</b>	1	-
<b>Lapicero</b>	1	-
<b>Libro</b>	2	-
<b>Estuche</b>	1	-
<b>Silla escritorio</b>	1	-
<b>Envoltorio preservativo</b>	1	-
<b>Manta morada</b>	1	7.99€

<b>Póster</b>	1	-
<b>Cortina de ducha</b>	1	-
<b>Alfombrilla</b>	1	-
<b>Bote de jabón</b>	1	-
<b>Vaso</b>	1	-
<b>Cepillo de dientes</b>	1	-

<b>Pasta de dientes</b>	1	-
<b>Cepillo para pelo rizado</b>	1	-
<b>Espuma rizos</b>	1	-
<b>Limpiador facial</b>	1	-
<b>Toalla de mano</b>	1	-
<b>Secador</b>	1	-
<b>Pila de ropa</b>	1	-
<b>Toalla cuerpo</b>	1	-
<b>Toalla pelo</b>	1	-
<b>Mesa pequeña</b>	1	-
<b>Mantel</b>	1	-
<b>Botella de vino</b>	3	3.00€
<b>Velas</b>	8	2.99€
<b>Silla</b>	2	-
<b>Copa de vino</b>	2	-
<b>Plato</b>	3	-
<b>Pescado</b>	1	-
<b>Patatas</b>	2	-
<b>Cuchillo</b>	2	-
<b>Tenedor</b>	2	-
<b>Servilleta</b>	2	-

<b>Limón</b>	1	0,18€
<b>Calendario</b>	1	3.99€
<b>Percha</b>	2	-
<b>Bolsa de compra</b>	2	-

<b>Alimentos/Productos</b>	8	-
<b>Brick de zumo de uva</b>	1	2,04€
<b>Aperitivos de queso con caja de plástico</b>	1	2.54€
<b>Plato pequeño</b>	1	-
<b>Mesa cocina</b>	1	-
<b>Recipiente con palillos</b>	1	-
<b>Planta</b>	1	5.25€
<b>Luces</b>	1	-
<b>Ambientador</b>	1	-
<b>Pañuelos</b>	1	-
<b>Botella con arena de playa</b>	1	-
<b>Carta de póker</b>	1	-

**VESTUARIO****RAQUEL PARDAL (CHICA)**

<b>Pantalón de cuero</b>	1	
<b>Botas negras</b>	1	-
<b>Jersey negro</b>	1	5.00€
<b>Pantalón vaquero tiro alto ajustados</b>	1	-
<b>Camiseta interior tirantes</b>	1	-
<b>Zapatillas blancas básicas</b>	1	-

<b>Jersey rojo</b>	1	-
<b>Sujetador encaje</b>	1	-
<b>Bragas encaje</b>	1	-

Zapatos ir por casa	1	-
Pantalón vaquero campana	1	-
Sudadera	1	-
<b>FRAN JIMÉNEZ (CHICO 1)</b>		
Jersey marrón	1	-
Pantalón negro	1	-
Zapatillas blancas	1	-
Calzoncillos	1	-
<b>GABRIEL GIL (CHICO 2)</b>		
Jersey negro cuello alto	1	-
Pantalón arreglado	1	-
Zapatillas básicas	1	-
<b>CARLOS URDÁN (LEO)</b>		
Sudadera	1	-
Pantalón gris chándal	1	-
Zapatillas deporte	1	-
<b>MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA</b>		
Base maquillaje	2	3.00€
Polvos compactos	1	1.50€
Toallitas desmaquillantes	1	-
Spray pulverizador de agua	1	-

Coleta	1	-
Brocha	1	1.99€
<b>TOTAL</b>		<b>39,47€</b>

<b>CAPÍTULO 5: LOCALIZACIONES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>
<b>LOCALIZACIONES</b>		
<b>ALQUILER</b>	1	202,5 (0)
<b>TOTAL</b>	<b>202,5€ (0)€</b>	

<b>CAPÍTULO 6: VARIOS DE PRODUCCIÓN</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>
<b>FOTOCOPIAS GUION</b>	9	Créditos UJI
<b>FOTOCOPIAS RODAJE</b>	5	Créditos UJI
<b>CARTELES CASTING</b>	12	Créditos UJI
<b>CINTA AMERICANA</b>	3	3,10€
<b>CARTÓN</b>	4	2,45€
<b>PAPEL CELOFÁN NARANJA</b>	1	0,99€
<b>PERMANENTE</b>	1	2,00€
<b>TOTAL</b>	<b>8,54€ + créditos UJI</b>	

<b>CAPÍTULO 7: MAQUINARIA DE RODAJE</b>			
	<b>CANTIDAD</b>	<b>€</b>	<b>LUGAR</b>
<b>IMAGEN</b>			
<b>Cámara Sony Alpha 7 III</b>	2	260 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Objetivo Sony 50mm f 1.8</b>	2	160 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Objetivo Sony 35mm f 1.4</b>	1	80 (0)	AVisual PRO (UJI)

<b>CAPÍTULO 7: MAQUINARIA DE RODAJE</b>			
<b>Objetivo Sony 24mm f 1.4</b>	1	60	AVisual PRO (UJI)
<b>Batería Sony Alpha 7 III</b>	4	48 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Cargador Batería Sony Alpha 7 III</b>	2	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Monitor Sony Alpha 7 III</b>	1	50 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Batería monitor Sony Alpha 7 III</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Cargador batería monitor Sony</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Cable cámara Sony Alpha 7 III a monitor</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Soporte cámara y monitor</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Trípode vídeo DSLR</b>	2	100 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Estabilizador</b>	1	60 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>SONIDO</b>			AVisual PRO (UJI)
<b>Micro cañón + zepelín + cable</b>	1	60 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Peluche para zepelín</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Pertiga audio</b>	1	20 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Adaptador audio Sony XLR + Micro</b>	1	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Grabadora</b>	1	30 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>ILUMINACIÓN</b>			AVisual PRO (UJI)
<b>Panel LED</b>	2	120 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Batería LED</b>	4	80 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Cargador batería LED</b>	2	0	AVisual PRO (UJI)
<b>Foco LED 1000 + cable eléctrico</b>	1	90 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Foco LED 600 + cable eléctrico</b>	1	30 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Pie de foco</b>	5	60 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Panel LED enrollable</b>	1	48 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>Bandera</b>	1	14 (0)	AVisual PRO (UJI)

<b>CAPÍTULO 7: MAQUINARIA DE RODAJE</b>			
<b>Globo</b>	1	90 (0)	AVisual PRO (UJI)
<b>OTROS</b>			
<b>Alargador 4 enchufes 15 m</b>	1	-	Propio
<b>Claqueta</b>	1	-	Propio
<b>Tarjetas de memoria 16gb</b>	2	-	Propio
<b>Tarjeta de memoria 32gb</b>	2	-	Propio
<b>Tarjetas de memoria 64gb</b>	1	-	Propio
<b>Cinta de carroceros</b>	2	-	Propio
<b>Pack de 6 pilas</b>	1	5	Dia
<b>TOTAL</b>	<b>1.465€ (5€)</b>		

<b>CAPÍTULO 8: PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN</b>	
	<b>PRECIO</b>
<b>MONTAJE, EDICIÓN Y SONORIZACIÓN</b>	
<b>MONTAJE Y EDICIÓN AUDIO</b>	-
<b>CORRECCIÓN COLOR</b>	-
<b>PUBLICIDAD</b>	
<b>REDES SOCIALES</b>	100
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
<b>FESTIVALES Y REDES SOCIALES</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>100€ (0)€</b>

<b>CAPÍTULO 9: DIETAS Y TRANSPORTE</b>		
	<b>COMIDA</b>	<b>PRECIO</b>
<b>DIETAS</b>		
<b>DESAYUNO, COMIDA, CENAS y APERITIVOS</b>	Leche, Macarrones, Fajitas, Arroz a la cubana, Hamburguesas con patatas y Domino`s Pizza + aperitivos	99,05€
<b>TRANSPORTE</b>	<b>PERSONA</b>	<b>PRECIO</b>
<b>GASOLINA</b>	Raquel Pardal (Chica)	50€
<b>GASOLINA</b>	Carlos (Operador Cámara) y Andrea (Sonido)	41,99€
<b>TREN</b>	Carlos Urdán (Leo)	6,30€
<b>TOTAL</b>	<b>197,34€</b>	

### **PRESUPUESTO REAL**

<b>RESUMEN</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CAP.1 GUION Y MÚSICA</b>	<b>0€</b>
<b>CAP.2 PERSONAL ARTÍSTICO</b>	<b>0€</b>
<b>CAP.3 PERSONAL TÉCNICO</b>	<b>0€</b>
<b>CAP.4 ESCENOGRAFÍA</b>	<b>39,47€</b>
<b>CAP.5 LOCALIZACIONES</b>	<b>0€</b>
<b>CAP.6 VARIOS PRODUCCIÓN</b>	<b>8,54€ + créditos UJI</b>
<b>CAP.7 MAQUINARIA RODAJE</b>	<b>5€</b>
<b>CAP.8 DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>0€</b>
<b>CAP.9 DIETAS Y TRANSPORTE</b>	<b>197,34€</b>
<b>COSTE TOTAL =</b>	<b>250,35€ + créditos UJI</b>

## 15.4. Fichas de casting

**PARTICIPANTES CASTING**  
**“F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle)”**

NOMBRE	CORREO	TELÉFONO	OBSERVACIONES	LOCALIDAD	DISP.
Inés Dobon <b>16.00</b>		649 315 289	<ul style="list-style-type: none"> <li>• escucha</li> <li>• no tiene experiencia profesional</li> <li>• a ratos “sobreactúa”</li> </ul> <p><b>1a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• muy expresiva con la cara</li> <li>• improvisa cosas pero quedan muy bien con el personaje</li> <li>• falta que sea más tajante</li> </ul> <p><b>2a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• perfeccionista, repite las veces que haga falta</li> </ul> <p><b>3a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mira mucho hacia arriba (como pensando)</li> <li>• “ni de coña” falta que sea tajante</li> </ul> <p>nos escucha mucho, hace caso a lo que decimos, se da cuenta de sus errores, no le importa repetir, habla mucho con nosotros</p> <p><b>4a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• remarca bien el asco</li> <li>• le sale muy natural</li> <li>• ya no mira tanto arriba, parece que lo diga ella</li> </ul> <p><b>5a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vocaliza muy bien</li> </ul> <p><b>6a toma:</b></p>	Castellón/Teruel	14-15 no, el resto todo bien

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• muy expresiva (con la cara y el cuerpo)</li> </ul> <p>se ha imaginado ella todo el espacio antes de empezar</p> <p>nos cuadra físicamente</p>		
Zoe Munera 16.30		622 367 269	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lleva todo el atrezzo preparado de casa</li> <li>• viene con todo imaginado</li> <li>• ha traído ropa y toalla, cajón, el espacio imaginado, se quita ropa para meterse en el papel/escena</li> <li>• viene con ideas claras/pensadas</li> <li>• nos escucha bien, se da cuenta de sus errores</li> <li>• integra lo que le decimos</li> </ul> <p><b>1a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• habla muy rápido, pero eso nos parece bien</li> <li>• no vocaliza del todo bien, pero se entiende</li> <li>• pausas muy buenas</li> <li>• habla un poco flojito</li> <li>• falta remarcar el asco</li> <li>• falta gesto al “ni de coña”</li> <li>• muy natural</li> </ul> <p><b>2a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• buen golpe al cajón, queda perfecto</li> <li>• falta remarcar un poco más el asco con la cara</li> <li>• lo del ciclo menstrual falta que sea más tajante</li> </ul> <p><b>3a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lo del ciclo menstrual perfecto, muy tajante</li> <li>• lo de fuck muy marcado</li> </ul>	Valencia	Total

			<p>pero natural, genial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ha remarcado bien con la cara el asco</li> </ul> <p>lo ha hecho genial, ha integrado todo lo que le hemos dicho, ha metido cosas suyas (como el gesto de los testículos), ha venido muy preparada lo de la cama lo ha hecho más veces, no le importa</p> <p>físico: quizá demasiado joven</p>		
Caroline Vivona 17.00	x	x	x	Benicàssim	
Yesenia Bayarri 17.30		654 970 384	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ha traído ropa y todo lo necesario</li> <li>● habla mucho, con cercanía</li> <li>● no teme a preguntar</li> <li>● nos escucha bien</li> <li>● viene con cosas pensadas para darle su toque</li> <li>● no viene demasiado preparada en cuanto a acciones</li> </ul> <p><b>1a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● le da sus propios toques, eso está bien</li> <li>● pausas menos largas</li> <li>● demasiada gesticulación</li> <li>● demasiado brusca</li> </ul> <p><b>2a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● lo del ciclo menstrual muy bien</li> <li>● mira mucho para abajo</li> <li>● no se sabe del todo bien el texto</li> <li>● el “ni de coña” bien, muy marcado</li> <li>● improvisa mucho el texto, pero no queda mal, más natural</li> <li>● falta remarcar el asco</li> </ul> <p><b>3a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● falta mirar a cámara en</li> </ul>	Valencia	en principio: total

			<p>el fuck y remarcarlo</p> <p><b>4a toma primera parte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● falta mirar más a cámara</li> <li>● el ruido del cajón va después, no durante</li> </ul> <p><b>4a toma segunda parte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● me falta más asco</li> <li>● no tan bruta</li> <li>● muy natural la parte de fimosis, me gusta</li> </ul> <p><b>5a toma (desde egipcios):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● me da la sensación de que no ha pillado las vibas del personaje</li> <li>● “ni de coña” demasiado en serio, más chill</li> <li>● pausas muy largas (creo)</li> </ul> <p><b>6a toma (desde egipcios):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● lo de los egipcios bien</li> <li>● el ni de coña sigue pareciendo muy en serio, pero esta mejor que antes</li> <li>● no siempre integra lo que le decimos</li> </ul> <p>físico: un tanto bajita, pero no es problema a priori</p>		
<u>Miércoles 6</u>	-	-	-	-	-
<b>Fran Jiménez</b> <b>16.30</b>		648 011 325	<ul style="list-style-type: none"> <li>● papel para <b>CHICO 1</b></li> <li>● toma apuntes</li> <li>● escucha todo</li> <li>● lo de la cama no parece que le parezca mal</li> </ul> <p>físico: pega con lo que habíamos pensado</p>	El Grao	<p>trabaja en comedor a mediodía y estudia opos</p> <p>viernes trabaja mediodía, el resto bien</p>
				Valencia	

17.00					
<b>Carlos Sánchez selftape</b>		658 154 338	<p>Papel <b>LEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un tanto sobreactuado</li> <li>• la sonrisilla y las miraditas son muy monas, pegan con el personaje</li> <li>• hace parecer buen chico</li> </ul> <p>físico: pega mucho con el personaje</p>	Valencia	<p>completa disponibilidad los 3 días</p> <p>valencia nord</p>
David Mataix <b>18.00</b>				Castellón	
Iván Sánchez <b>selftape</b>					
<b>Gabriel Gil selftape</b>		609 440 175	<p>Papel <b>LEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• muy natural</li> <li>• sonríe mucho, pega con el personaje</li> <li>• hace parecer buen chico</li> </ul> <p>físico: no pega tanto con Leo</p>		15 de mayo no
<b>Raquel Parda selftape</b>		685 407 191	<ul style="list-style-type: none"> <li>• muy natural</li> <li>• ha pillado las vibes de la chica y del corto</li> <li>• cuadra muy bien con la idea que tenemos</li> <li>• muy bien preparado todo</li> </ul> <p><b>1a toma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• falta más asco</li> <li>• buenas pausas</li> <li>• bien marcado lo del fuck</li> <li>• no era su casa y aún así lo ha hecho genial</li> </ul>	Valencia	<p>trabaja siempre pero se lo puede organizar (trabaja de 19 a 22), <b>domingos libra</b></p> <p>sábado a las 17 entra</p>

**ACTORES SELECCIONADOS:**

**FICHA CASTING CHICA**

**TÍTULO CORTOMETRAJE:** “F.U.C.M.C (*Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle*)”

**DATOS PERSONALES:**

NOMBRE Y APELLIDOS: Raquel Pardal

LUGAR RESIDENCIA: Valencia

TELÉFONO: 685 407 191

EMAIL: raquelpardal23@gmail.com

EXPERIENCIA:

- Spots publicitarios Balearia, Freshly Cosmetics, Click and Shop.
- Modelo
- Estudios, 2 años en academia TOTART
- Taller interpretación Begoña Soler



DISPONIBILIDAD DE VIERNES 13/05/2022 A DOMINGO 15/05/2022:

· Su disponibilidad es completa por las mañanas, viernes debe irse a trabajar a las 17:30, sábado sobre las 14.00 y domingo tiene todo el día libre.

## **FICHA CASTING CHICO 1**

**TÍTULO CORTOMETRAJE:** “F.U.C.M.C (*Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle*)”

### **DATOS PERSONALES:**

NOMBRE Y APELLIDO: Fran Jiménez

LUGAR RESIDENCIA: Grao de Castelló

TELÉFONO: 648 011 325

EMAIL: franjimenezbeltran@gmail.com

EXPERIENCIA: sin experiencia previa



DISPONIBILIDAD DE VIERNES 13/05/2022 A DOMINGO 15/05/2022:

· Su disponibilidad es completa, salvo viernes a mediodía.

## **FICHA CASTING CHICO 2**

**TÍTULO CORTOMETRAJE:** “F.U.C.M.C (*Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle*)”

### **DATOS PERSONALES:**

NOMBRE Y APELLIDOS: Gabriel Gil

LUGAR RESIDENCIA: Valencia

TELÉFONO: 609 440 175

EMAIL: gabrielgil.actor@gmail.com

EXPERIENCIA:



- Personaje principal en 3 cortometrajes: “Voy a pecar”, “La audición” y “H20” (2021, 2021 y 2019)

- Experiencia en Teatro
- Formación en “Aula, Cine y TV”; en “La Cinescuela Méliés” y entrenamientos audiovisuales.

DISPONIBILIDAD DE VIERNES 13/05/2022 A DOMINGO 15/05/2022:

- Su disponibilidad es completa el viernes y el sábado, el domingo no puede.

## **FICHA CASTING LEO**

**TÍTULO CORTOMETRAJE:** “F.U.C.M.C (*Fornication Under Consent of my Menstrual Cycle*)”

### **DATOS PERSONALES:**

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Urdán

LUGAR RESIDENCIA: Valencia

TELÉFONO: 658 154 338

EMAIL: carlosmiguelldiaz@gmail.com

EXPERIENCIA:

- Figuración especial en Serie TV “La Ruta” (2022)
- Pequeña parte en Película “Federica Montseny” (2021)
- Protagonista en Cortometraje “Selección Natural” (2021)
- Figuración especial en Película “HollyBlood” (2021)
- Figuración especial en Serie Tv “Amar es para Siempre” (2020)



DISPONIBILIDAD DE VIERNES 13/05/2022 A DOMINGO 15/05/2022:

- Su disponibilidad es completa.

## 15.5. Separatas casting

### SEPARATA CASTING CHICA

#### PERSONAJE:

- **CHICA:** mujer decidida y valiente. Ha tenido (y tiene) muchas experiencias sexuales y románticas con distintos hombres, hecho que le lleva a "saber de lo que habla". Nunca tiene expectativas sobre sus citas. No idealiza ni el amor, ni el sexo. De hecho, es bastante pesimista en este campo. Está algo cansada de tratar con hombres que no le aportan más allá de relaciones sexuales; pero a su vez es algo que quiere y continúa haciendo. No por el placer carnal, si no por sentirse deseada y querida. No oculta estos pensamientos, es consciente de ello e incluso lo comenta (A NOSOTROS, AL ESPECTADOR) a modo de "huida hacia delante". Siempre tiene la situación bajo control y cuando parece que no, le sigue el juego a quién tenga delante. Pocas veces le sorprende algo y cuando ocurre, nunca lo exterioriza hacia los demás (SÍ AL ESPECTADOR). Es metódica con las relaciones con las personas: "analiza" el modus operandi de sus encuentros. Incluso puede llegar a resultar un tanto cínica. Es una persona que sufre y lo sabe, su modo de afrontarlo es quitándole peso y utilizarlo en clave de comedia. No le gusta e incluso odia el vino. Por el sabor, pero también por lo que engloba y representa esta bebida. En su lugar, finge beberlo y, siempre que puede, lo sustituye por ZUMO DE UVA. Esto genera un engaño que hace contrastar lo que ella es y lo que quiere mostrar (de nuevo, teniendo la situación totalmente bajo control).

**CONTEXTO DE LA ESCENA:**

CHICA se está preparando para una primera cita que va a tener lugar en su casa con un chico al que conoce de poco. Acaba de salir de la ducha. Lleva dos toallas envueltas: una en el cuerpo hasta el pecho y otra en el pelo. Mientras coge la ropa de la habitación para vestirse, cuenta (AL ESPECTADOR, A CÁMARA) cosas "curiosas" que le han contado los hombres alguna vez para impresionarla.

**ESCENA:**

Envuelta en las toallas, sale del baño para coger la ropa. El baño se encuentra dentro de la propia habitación. En la habitación, la cama del centro está bien hecha. Camina hacia la silla que casi no se aprecia por la cantidad de ropa que reside encima.

CHICA

"En la antigua Inglaterra había que pedirle permiso al rey para tener sexo. Lo autorizaba poniendo una placa en la puerta que decía Fornication Under Consent of King, la abreviación de F.U.C.K en inglés"

Levanta alguna de las prendas y escoge unos pantalones vaqueros altos. Los huele antes de colgarlos en su antebrazo.

CHICA

(a cámara) Yo solo le pido permiso a mi ciclo menstrual.

Abre el armario y uno de los cajones de los que saca un sujetador, unas bragas y una camiseta interior de tirantes.

CHICA

"Cuando los romanos juraban decir la verdad en un juicio-

Con el cajón todavía abierto, se cuelga de un asa el sujetador en el hombro a modo de bolso y las bragas encima de los pantalones en su brazo. Todo ello mientras habla.

CHICA

-se apretaban los testículos con la mano derecha. De ahí viene la palabra "testificar".

Cierra el cajón con el pie.

CHICA

(a cámara) Una pena que se pierdan estas costumbres.

Se dirige de nuevo al baño.

Deja los pantalones y la camiseta sobre la taza del váter y se mantiene en la mano las bragas y el sujetador.

CHICA

¿Sabíais que los egipcios enterraban a las mujeres más guapas en tierra húmeda para que el cuerpo se descompusiera más rápido y evitar la necrofilia?

Se detiene y pone cara de asco.

CHICA

(a cámara) Lo sé, es asqueroso.

Se quita la toalla envuelta del pelo y se dispone a quitarse la del cuerpo pero se frena y hace un gesto con la mano a la cámara para que baje.

CHICA

(a cámara) Ni de coña.

Se deja caer la toalla al suelo, se pone primero las bragas y después el sujetador mientras habla. También se pone los pantalones y la camiseta de tirantes interior.

CHICA

Este es el tipo de cosas que aprendes de los hombres. Todos traen algún dato curioso preparadito de casa. Para romper el hielo, para impresionarte... yo que sé. Una vez uno me contó que le operaron de fimosis y tenía guardado el trozo de prepucio que le quitaron. Mi cabeza no quería creerlo pero mi corazón me decía que era real.

Termina de vestirse, recoge la toalla del suelo y la deja encima del bidé.

CHICA

Ah, y "cementerio" significa "dormitorio" en griego.

Se gira de nuevo de cara al espejo.

**TEXTO SIN ACCIONES:**

CHICA

"En la antigua Inglaterra había que pedirle permiso al rey para tener sexo. Lo autorizaba poniendo una placa en la puerta que decía Fornication Under Consent of King, la abreviación de F.U.C.K en inglés"

CHICA

(a cámara) Yo solo le pido permiso a mi ciclo menstrual.

CHICA

"Cuando los romanos juraban decir la verdad en un juicio-

CHICA

-se apretaban los testículos con la mano derecha. De ahí viene la palabra "testificar".

CHICA

(a cámara) Una pena que se pierdan estas costumbres.

CHICA

¿Sabíais que los egipcios enterraban a las mujeres más guapas en tierra húmeda para que el cuerpo se descompusiera más rápido y evitar la necrofilia?

CHICA

(a cámara) Lo sé, es asqueroso.

CHICA

(a cámara) Ni de coña.

CHICA

Este es el tipo de cosas que aprendes de los hombres. Todos traen algún dato curioso preparadito de casa. Para romper el hielo, para impresionarte... yo que sé. Una vez uno me contó que le operaron de fimosis y tenía guardado el trozo de prepucio que le quitaron. Mi cabeza no quería creerlo pero mi corazón me decía que era real.

CHICA

Ah, y "cementerio" significa "dormitorio" en griego.

## SEPARATA CASTING CHICO 2

### PERSONAJE :

- CHICO 2: hombre romántico, muy seguro de sí mismo. Tiene experiencia en encuentros con mujeres y siempre utiliza las mismas fórmulas en sus citas. Fórmulas que son clichés en todos los aspectos: una cena bajo la luz de las velas, vino, música de piano romántica, conversaciones "profundas" y citar alguna frase célebre de Pablo Neruda o Paulo Coelho. Trata de filosofar con preguntas intensas y profundas que hagan ver a la chica que es alguien diferente/especial al resto de personas (pista: no lo es). No le teme al silencio, cree que es una forma en la que se desenvuelve bien (tampoco es cierto). Su prioridad no parece ser el sexo, sino el tener una relación idílica de película romántica. Pero todo es fachada, en el fondo es su forma de intentar convencerte de que te acuestes con él. Cuando ocurre algo inesperado para él, parece "salir" de ese personaje de intenso y no sabe muy bien cómo actuar.

### **CONTEXTO DE LA ESCENA:**

CHICA, mientras se arregla en su baño para una cita, cuenta una experiencia que tuvo con "un intensito que me hizo cenar a oscuras". La escena en cuestión es esa anécdota.

### **ESCENA:**

En un salón, sentada CHICA en la mesa sola con velas encendidas y una silla vacía. Las copas de vino llenas. Unas servilletas bien dobladas con un tenedor y un cuchillo reposan sobre la mesa. Apenas se puede ver en la habitación, la única luz es la de las velas. Hay silencio, excepto por una leve música de piano romántica. Ella mira alrededor con los brazos

por debajo de la mesa. Entra **CHICO 2** con dos platos con comida. Los deja en la mesa.

CHICA

(Tímida) Oh, gracias.

CHICA mira el plato. Es un lomo de pescado con unas pocas patatas.

CHICO 2 sin mediar palabra se sienta en su silla y coge su copa de vino. Observa a CHICA fijamente con una mirada intensa que llega a ser inquietante, mientras gira su cuerpo para sentarse en la silla de lado y cruzar una pierna. Bebe un sorbo de vino. Ella mira el plato, aún con los brazos por debajo de la mesa. Levanta la mirada disimuladamente y le sonrío incómoda. CHICA saca poco a poco los brazos, coge su copa y da un pequeño sorbo. No le es agradable, pero intenta disimularlo. Deja la copa y vuelve a guardar sus manos.

CHICO 2

¿No te gusta cuando un silencio entre dos personas con una conexión especial no es incómodo?

CHICA

(Con una sonrisa) Sí, es genial.

CHICA mira su plato y lo mira a él de nuevo. Muy poco a poco, levanta sus brazos para coger los cubiertos. CHICO 2 le continúa observando y dando sorbos a la copa. CHICA dubitativa, comienza a tratar de comer. Con la ayuda de los cubiertos, intenta separar la carne del pescado de las espinas. Acerca la cabeza al plato. Le cuesta ver con tan poca luz.

CHICA

(Dulce, con una sonrisa) ¿Podrías... (señala al interruptor)  
encender la luz?

CHICO 2

No.

CHICO 2 bebe un sorbo. No se inmuta, continúa con su misma actitud.

CHICO 2

Me gusta observarte bajo la tenue luz de las velas.

CHICA le sonríe. Continúa tratando de separar la carne de la espina. Consigue separar muy poco. Se lo lleva a la boca, pero lo observa con cuidado para ver si lleva espinas. Mientras lo mastica, se da cuenta de que lleva una espina. Se la intenta sacar de la boca disimuladamente y la deja en el plato. CHICO 2 mantiene la misma mirada.

CHICA

Entonces... ¿vives so-

CHICO 2

¿Cuál es tu mayor secreto?

CHICA

A él, muy rápido) No me gusta el vino.

El chico asiente interesado. Bebe un sorbo. CHICA sonríe de reojo a cámara.

CHICA come de nuevo un trozo de pescado analizándolo muy bien antes de llevarlo a la boca, al mismo tiempo que el chico pregunta.

CHICO 2

¿Crees en el amor?

CHICA traga para contestar, pero se atraganta con una espina del pescado. Irrumpe en el silencio su tos descontrolada. Se echa con la silla para atrás. CHICO 2 se sobresalta (parece salir del "personaje") y le ofrece vino de su copa. CHICA lo rechaza mientras continúa tosiendo.

CHICA

(Entre tos) ¡Tráeme agua coño! ¡Y enciende ya la puta luz!

CHICO 2 se levanta, da la luz y sale corriendo a por el agua.

**TEXTO SIN ACCIONES:**

CHICA

(Tímida) Oh, gracias.

CHICO 2

¿No te gusta cuando un silencio entre dos personas con una conexión especial no es incómodo?

CHICA

(Con una sonrisa) Sí, es genial.

CHICA

(Dulce, con una sonrisa) ¿Podrías... (señala al interruptor) encender la luz?

CHICO 2

No.

CHICO 2

Me gusta observarte bajo la tenue luz de las velas.

CHICA

Entonces... ¿vives so-

CHICO 2

¿Cuál es tu mayor secreto?

CHICA

(Muy rápido) No me gusta el vino.

CHICO 2

¿Crees en el amor?

CHICA

(Entre tos) ¡Tráeme agua coño! ¡Y enciende ya la puta luz!

### **SEPARATA CASTING LEO**

#### **PERSONAJE:**

**-LEO:** hombre tierno y simpático. El sexo para él nunca ha sido una prioridad. Ha tenido alguna experiencia con mujeres, pero nunca por su propio pie. Es bastante atractivo, pero él no lo sabe. No es que sea tímido, sino que es muy respetuoso y no quiere molestar a nadie. Por ello, tiene miedo a las situaciones repentinas para él. También le teme al silencio incómodo. Es solidario inconscientemente: su impulso siempre es ayudar a alguien si lo necesita. Si tuviéramos que

definirlo en una frase hecha sería "el novio que toda madre quiere para su hija".

**CONTEXTO DE LA ESCENA:**

CHICA, mientras se arregla en su baño para una cita, cuenta una anécdota que le ocurrió con un chico del barrio al que ya tenía fichado. Esta escena es esa anécdota.

**ESCENA:**

CHICA espera unos segundos escuchando los pasos y gira la esquina a la vez que va a girar **LEO**. Ambos se chocan. Las bolsas de CHICA caen al suelo y salen algunos de los alimentos que había dentro. Se sale un brick de zumo de uva. LEO se agacha a recoger.

LEO

(Angustiado) Perdona, perdona. No miro por donde voy.

Disculpame.

CHICA también se agacha.

CHICA

Tranquilo, no pasa nada.

Ambos acaban de guardar todo en las bolsas. LEO coge el brick de zumo de uva y se levanta mientras se lo devuelve a CHICA.

LEO

Menos mal que no he roto nada. Perdona eh.

CHICA se incorpora levantando una de las bolsas del suelo.

CHICA

Tranquilo de verdad, si ha sido mi culpa.

CHICA coge el brick y toca la mano de LEO de forma un tanto exagerada. LEO le sonríe. CHICA levanta la otra bolsa y guarda el brick en ella.

LEO

Por cierto, soy Leo.

CHICA

(Con una sonrisa) Yo Aries.

LEO

¿Eh?

CHICA

¿Eh?

Ambos mantienen una sonrisa incómoda.

LEO

No, que me llamo Leo. De Leonardo.

CHICA

Ah ya, era una broma. (Sonríe)

LEO parece no entenderlo, ríe incómodo. Los dos continúan de pie. A CHICA le empiezan a pesar las bolsas. LEO hace el amago de coger una bolsa.

LEO

¿Te ayudo?

CHICA

No gracias, puedo sola.

LEO retira su movimiento.

CHICA

(Sufriendo por el peso) Bueno, sí.

LEO coge una de las bolsas.

LEO

Te acompaño si quieres. ¿Vives lejos?

CHICA

No, aquí al lado, a un par de calles.

Empiezan a caminar.

LEO

Así que... Aries, ¿no?

CHICA

Sí, del 25 de marzo.

LEO

Yo es que no entiendo mucho de ese tema.

Se alejan y giran una esquina.

**TEXTO SIN ACCIONES:**

LEO

(Angustiado) Perdona, perdona. No miro por donde voy.

Disculpame.

CHICA

Tranquilo, no pasa nada.

Ambos acaban de guardar todo en las bolsas. LEO coge el brick de zumo de uva y se levanta mientras se lo devuelve a CHICA.

LEO

Menos mal que no he roto nada. Perdona eh.

CHICA

Tranquilo de verdad, si ha sido mi culpa.

LEO

Por cierto, soy Leo.

CHICA

(Con una sonrisa) Yo Aries.

LEO

¿Eh?

CHICA

¿Eh?

LEO

No, que me llamo Leo. De Leonardo.

CHICA

Ah ya, era una broma. (Sonríe)

LEO

¿Te ayudo?

CHICA

No gracias, puedo sola.

CHICA

(Sufriendo por el peso) Bueno, sí.

LEO

Te acompaño si quieres. ¿Vives lejos?

CHICA

No, aquí al lado, a un par de calles.

LEO

Así que... Aries, ¿no?

CHICA

Sí, del 25 de marzo.

LEO

Yo es que no entiendo mucho de ese tema.

## 15.6. Cesión de derechos

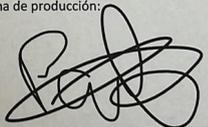
**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS**

En MIÉRCOLES, a 18 de MAYO de 2022.

Don / doña. FRANCISCO JIMENEZ BELTRAN mayor de edad, titular del DNI. : 20912432-P por este documento autorizo expresamente a PABLO SALVADOR ZAPATER el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. FRANCISCO JIMENEZ BELTRAN	Firma de producción:  Fdo. Pablo Salvador
---	--

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS**

En MIÉRCOLES, a 18 de MAYO de 2022.

Don / doña. GABRIEL GIL TOMÁS mayor de edad, titular del DNI. : 48330096-S por este documento autorizo expresamente a PABLO SALVADOR ZAPATER el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. GABRIEL GIL TOMÁS	Firma de producción:  Fdo. Pablo Salvador
--	---

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS**

En MIÉRCOLES, a 18 de MAYO de 2022.

Don / doña. Carlos M. Sánchez mayor de edad, titular del DNI. : 26888973-D por este documento autorizo expresamente a PABLO SALVADOR ZAPATER el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo.	Firma de producción:  Fdo. Pablo Salvador
---	--

**DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS**

En MIÉRCOLES, a 18 de MAYO de 2022.

Don / doña. Raquel Pardal mayor de edad, titular del DNI. : 54013803m por este documento autorizo expresamente a PABLO SALVADOR ZAPATER el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo.	Firma de producción:  Fdo. Pablo Salvador
--	--

## 15.7. Currículum Vitae de los miembros del grupo



# Laura Sorlí Ocaña

Estudiante de Comunicación Audiovisual con ganas de aprender y ganar experiencia. Chica responsable, con sentido del humor y con capacidad de trabajo en equipo.

---

### CONTACTO

-  Calle Gratil 12500 Vinaròs CS
-  645205292
-  laura262000@hotmail.com
-  26/03/2000
-  Española

### FORMACIÓN

**Nidori Media**, Almassora | 04/2022 - En curso

**Prácticas Curriculares:**  
Grado de Comunicación Audiovisual  
Edición de vídeos con Adobe Premiere y realización de rodajes.

**Universidad Jaime I**, Castellón de la Plana, CS | 09/2018 - En curso

**Grado en Comunicación Audiovisual:**  
Comunicación

**Universidad del País Vasco (UPV/EHU)**, Leioa, Vizcaya | 09/2020 - 06/2021

**Grado en Comunicación Audiovisual:**  
Comunicación  
Realicé el tercer año de grado mediante el programa de movilidad SICUE (se asemeja a un programa ERASMUS peninsular).

**IES Leopoldo Querol**, Vinaròs, CS | 09/2016 - 06/2018

**Bachillerato Humanístico**

**IES Leopoldo Querol**, Vinaròs, CS | 09/2012 - 06/2016

**Educación Secundaria Obligatoria**

---

### APTITUDES

- Amor por los niños
- Paciencia
- Simpatía y amabilidad
- Grabación de vídeo y sonido
- Post-producción
- Subtitulación (Subtitle Edit)
- Creación de contenido Canva y RRSS
- Conocimientos en Adobe Premiere Pro

### HISTORIAL LABORAL

**IOCCUM - Monitora infantil**  
Castellón de la Plana, Castellón | 04/2022 - 06/2022

- Extraescolares y escuela de verano con niños de entre 3 y 8 años.
- Realización de deportes, juegos, baile y manualidades.

**YouTube - Subtituladora**  
02/2022 - 03/2022  
Subtituladora para la youtuber "Vic Suárez" mediante el programa "Subtitle Edit".

**Un amigo - Niñera**  
Vinaròs, CS | 06/2020 - 09/2020

- Preparación de comidas y ayuda a los niños para que coman.
- Mantenimiento de las diferentes zonas del hogar limpias.
- Enseñanza de manualidades y otras actividades para promover habilidades motoras gruesas y finas, incluyendo pinturas creativas, dibujos, actividades de papel y decoración.

**Ocagrup - Animadora**  
Vinaròs, CS | 07/2019 - 08/2019  
Entretener a los niños en fiestas, realización de dibujos y chapas con ellos. También ayudé a los más pequeños a poder subir y bajar de un hinchable para que no se hicieran daño.

**Un camping - Animadora**  
Peñíscola, CS | 06/2019 - 07/2019  
Preparación de bingos y talleres de manualidades para personas de la tercera edad.

---

### IDIOMAS

**Español, Catalán:** Idioma nativo

**Inglés:** A2

Básico

**Francés:** B1

Intermedio

### PERMISOS DE CIRCULACIÓN

AM con vehículo propio



# HÉCTOR FERNÁNDEZ LIRA

ESTUDIANTE

## SOBRE MÍ

Soy Héctor Fernández Lira, nacido el 14/09/2000 (21 años). Actualmente estudio un grado en comunicación audiovisual en la universidad Jaume I de Castellón. Soy muy comunicativo, deportista, con ganas de aprender, muy trabajador y rápido en adaptarme. Mis lugares de residencia son Puerto de Sagunto (46520) y Canet de Berenguer (46529).

## FORMACIÓN

- 2012-2016 Educación Secundaria Obligatoria I.E.S Camp de Morvedre (Puerto de Sagunto)
- 2016-2018 Bachillerato Ciencias Sociales I.E.S Camp de Morvedre (Puerto de Sagunto)
- 2018-actualidad Grado Comunicación Audiovisual UJI (Castellón)

## IDIOMAS

INGLÉS: Nivel A2.  
VALENCIANO: Nivel B2 Nativo.  
CASTELLANO: Nativo.

## EXPERIENCIA

- **Social Media Manager - C.B Puerto**  
09 / 2021 - Actualidad  
Coordinador y creación de contenido para redes sociales en Club Baloncesto Puerto de Sagunto
- **Realizador - C.B Puerto**  
09 / 2021 - Actualidad  
Realizador para la emisión de partidos de baloncesto Liga EBA.
- **Operador Cámara - C.B Puerto**  
09 / 2018 - 06 / 2020  
Operador cámara principal para emisión de partidos de baloncesto Liga EBA.
- **Dependiente y camarero- Cines Alucine**  
Verano 2021
- **Entrenador Multideporte para niños - Blanc i Negre Animació**  
09 / 2021 - 03 / 2022
- **Entrenador Baloncesto - Ayuntamiento Sagunto**  
11 / 2021 - 03 / 2022  
Entrenador baloncesto para niños con discapacidad funcional de tipo cognitiva.

## HABILIDADES

Amplios conocimientos de informática y tecnología. Buen manejo tanto de Android como iOS.

- **Programas:** Word, Excel, PowerPoint, vMix, Adobe Premier, DaVinci Resolve, WordPress, SubttileEdit,

## OTROS DATOS DE INTERÉS

- Carnet de conducir B y AM, coche propio.
- Disponibilidad para viajar al lugar de trabajo.
- Total disponibilidad para los meses de verano.

## CONTACTO

 Passeig Mont Cabrer. Canet de Berenguer.  
 622643011  
 fernandezlirahector@gmail.com



## Ada Aparicio del Pino

✉ adaaparicio6@gmail.com

☎ 675 954 891

### Idiomas

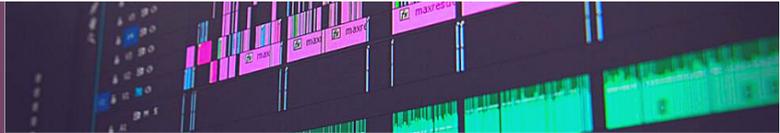
Español · nativo

Valenciano · nativo

Inglés · medio - alto

### Otros datos de interés

Título en agilidad oral B2 por  
la Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo



## Experiencia

Ayudante en  
Estudio de fotografía

- Edición de vídeo
- Edición de fotografía

Creadora y directora en  
cortometraje "El baño"

- Preproducción
- Directora
- Postproducción

Ayudante de dirección y  
montaje en F.U.C.M.C

- Ayudante de dirección
- Script
- Montaje y etalonaje

Prácticas en Rental Holidays

- Diseño gráfico
- Videos promocionales

## Formación

2018 - 2022 Grado en Comunicación Audiovisual  
Universidad Jaume I

2016 - 2018 Bachillerato artístico  
IES Leopoldo Querol

2012 - 2016 Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO)  
IES José Vilaplana

## Habilidades

Manejo de Adobe: Photoshop, Premiere y Audition

DaVinci Resolve

Diseño gráfico

Subtitulación en Subtitle Edit

Grabación y edición de vídeo

Edición y creación de contenido gráfico

Dirección creativa

Habilidades de dibujo

Trabajo en equipo

Creatividad

Sentido de la responsabilidad



# Pablo Salvador Zapater

Estudiante  
universitario

✉ palu699@gmail.com

☎ 691 893 891

🏠 C/Isla Formentera 15  
Puerto de Sagunto, Valencia

## Idiomas

Español · nativo

Inglés · medio

Valenciano · alto

## Otros datos de interés

Carnet de conducir Nivel B1

Vehículo propio

## Experiencia laboral

Ayudante de cocina para The Good Burguer (TGB)  
En Puerto de Sagunto

Encargado en el local para The Good Burguer (TGB)  
En Puerto de Sagunto

Equipo de prensa en Fundació Albinegra de la CV  
Prácticas universitarias

Script para *Sobre Nosotros*

Dirección en *F.U.C.M.C (Fornication Under Consent of my  
Menstrual Cycle)*

Sonido para *Internet, poliamor y otras que no sabemos  
bien cómo funcionan*

## Formación

2018 - 2022 **Grado en Comunicación Audiovisual**  
Universidad Jaume I

2016 - 2018 **Bachillerato Ciencias Sociales**  
IES Eduardo Merello

2012 - 2016 **Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO)**  
Colegio FEC María Inmaculada

## Habilidades

Buena presencia y facilidad para desempeñar labores cara el público

Sociable

Buena comunicación

Creatividad

Trabajo en equipo

Resolución de problemas

## Títulos

Carnet de manipulador de alimentos