

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

# Gol de oro

URL: <https://golazodeoro1.wixsite.com/goldeoro>



[@goldeoro](#)



[@goldeoro\\_spa](#)



[Gol de Oro](#)

**Autor/a del trabajo:** Miguel Martínez Cháfer

**Tutor/a del trabajo:** Luis Amador Iranzo Montés

**Modalidad de trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2021 – 2022

## ÍNDICE

1. Introducción	1
1.1. Presentación del tema y justificación de su interés	1
1.2. Justificación del nombre de la publicación	1
1.3. Objetivos a conseguir	1
1.4. Público objetivo	1
2. Diseño de la publicación	2
2.1. Análisis de la competencia	2
2.2. Identidad corporativa	3
2.3. Estructura del medio	5
2.4. Plataforma elegida para el cibermedio	5
2.5. Elección de redes sociales	6
2.6 Previsión de gastos e ingresos	6
3. Contenidos de la publicación	7
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas	7
3.2. Fuentes y documentación utilizadas	9
4. Valoración personal	10
5. Resumen ejecutivo	11
Anexos	14

## 1. Introducción

### 1.1 Presentación del tema y justificación de su interés

El TFG consiste en la creación de un cibermedio llamado Gol de oro de temática especializada en fútbol, más concretamente el fútbol vintage español.

La web trata lo acontecido en la historia del balompié español antes de los años 2000 debido a que el cambio de milenio provocó en el fútbol un cambio de modelo: desde ese momento el deporte empezó a convertirse en un negocio.

El objetivo del medio es recuperar aquellas historias arraigadas a ese fútbol antiguo en el que el aficionado era una parte muy importante del deporte y el sentimiento era el motor de todo equipo.

### 1.2 Justificación del nombre de la publicación

Gol de oro hace referencia a una regla futbolística ya obsoleta que decantaba el ganador de un partido cuando un encuentro de eliminación directa se iba a la prórroga.

Esta norma fue introducida en 1994 y se descartó en 2004, por lo que forma parte de los últimos años de aquel fútbol antiguo que se trata de rescatar y también vivió los primeros años de la modernización del deporte.

### 1.3 Objetivos a conseguir

La creación de este cibermedio tiene como objetivo principal acercar el fútbol de antaño al público joven para que pueda descubrir historias, futbolistas o efemérides que han sido relevantes y han dejado huella en el imaginario colectivo. Además, también se pretende que el medio sea un lugar de divulgación y un punto de unión entre generaciones.

### 1.4 Público objetivo

Como se ha comentado en el punto anterior, el medio puede albergar tanto al público adulto como al joven que ha crecido en un deporte movido por el dinero; sin embargo, la temática del medio y los contenidos publicados hacen que el público de interés destacado sea aquel más adulto que añora y recuerda el aura que transmitía el fútbol de antes.

Asimismo, el medio también quiere abrir sus horizontes y para fortalecer la difusión de sus contenidos a un público más joven se han creado cuentas en redes sociales como Twitter e Instagram. En las piezas también se han realizado símiles o comparaciones con ejemplos actuales para enfrentar a los dos paradigmas siempre que ha estado justificado.

## 2. Diseño de la publicación

### 2.1 Análisis de la competencia

- [Memorias de fútbol \(MDF\)](#): este cibermedio fue creado en 2017 y pertenece a José Manuel Martín, periodista deportivo desde 2005 que ha sido redactor y locutor para medios como *Marca*, *Cuatro* o *Telemadrid*.

José Manuel utiliza su medio como blog para escribir sobre aquello que publica también en formato vídeo en su canal de YouTube, también llamado igual que la página web y que cuenta hoy en día con casi 800 000 suscriptores.

La web presenta publicaciones y edita vídeos de fútbol de carácter histórico. Cualquier evento, futbolista o efeméride que haya dejado un recuerdo imborrable en el mundo del balompié puede encontrarse en esta página. El tratamiento del fútbol antiguo está presente en muchos de sus posts, pero también trata acontecimientos mucho más recientes como el sextete de Guardiola o el Mundial de 2010 ganado por España.

Pese a no ser un medio de características idénticas a lo que quiere ser Gol de oro, sí cuenta con semejanzas por las que se le puede considerar competencia y también un ejemplo a seguir en la manera en la que trata los temas y los narra en formato vídeo. Utiliza vídeos de recurso para apoyar visualmente lo que la voz en *off* comenta, un aspecto que ayuda a entender mucho mejor el tema y a seguir el hilo conductor. Sigue en activo.

- [Odio eterno al fútbol moderno](#): este cibermedio fue creado en 2018 y muestra su temática de manera clara en su nombre, además de que se autodenominan como «nostálgicos del fútbol de antaño». Esta premisa indica que su objetivo es similar al que busca Gol de oro.

Su página web cuenta con varias categorías como «camisetas con historia», «partidos legendarios» o «álbum vintage» que pretenden también rescatar el fútbol antiguo y acercarlo al aficionado joven. Es un cibermedio que sube contenido casi diario y tiene 12 secciones, quizás más de las que se suelen ver en medios como estos.

Esta página no solo es un cibermedio, sino que tiene presencia tanto en Twitter como en Facebook y cuenta con algunos episodios en formato pódcast en Ivoox. Sigue estando activo.

- [Odio el fútbol moderno](#): este medio en línea fue creado por Carlos Roberto y Miquel Sanchís en 2014 porque añoraban «el fútbol de bigotes, calvas, barrizales y pelo en el pecho con los que crecieron». Cuentan con presencia en redes sociales, episodios de pódcast en Ivoox y hasta han escrito un libro para la editorial Planeta.

En esta web existen cantidad de artículos que tratan el fútbol de antes y se critica el de ahora. Junto a Memorias de Fútbol, este cibermedio es un medio para tener en cuenta. Sigue en activo.

## 2.2 Identidad corporativa

Para que Gol de oro sea un medio que se diferencie de la competencia ha de tener una identidad corporativa sólida y destacada, ya que la temática que trata es igual a otros cibermedios. La diferenciación debe recaer en el tratamiento de los temas, pero también la identidad debe crearse mediante el logotipo. La identidad visual es un factor importante para generar reconocimiento en el público.



Este será el logo de nuestro medio online y su simpleza intenta recoger y aunar esa sencillez que caracterizaba al fútbol *vintage*.

La letra utilizada es Glacial Indifference, una letra que transmite un toque moderno a la temática de la web, buscando ese acercamiento de lo clásico al público joven. Un logo minimalista, pero en el que se pueden percibir uno de los objetivos del medio.

Como toque distintivo dentro del mismo logo, he creído que sustituir la letra “o” de la palabra gol por un balón de cuero remarcaría la esencia de la web y de lo que se pretende tratar: el fútbol *vintage*. El color blanco de las letras resalta el nombre de la web sobre ese fondo negro (#30373f) que siempre se ha relacionado con lo clásico, característica clave de Gol de oro.



La web también recoge el blanco y el negro en todas sus páginas. Estos dos colores son los predominantes del medio, dos tonos clásicos que representan el contenido que trata el cibermedio. Además, también se utiliza el color oro, en referencia el nombre de la página.



### 2.3. Estructura del medio

El medio tiene un apartado en el que se explique el objetivo de este, lo que se quiere conseguir con él y una presentación corta del creador. Además, para dotar de dinamismo y variedad a la página web cuenta también con estas secciones:

- [Tiki-taka](#): encontraremos distintas piezas que analizarán partidos o temporadas a destacar del fútbol español.
- [Al habla con](#): encontraremos las entrevistas que se realizarán a distintos personajes relacionados con la temática de la web.
- [Nostálgicos](#): esta sección cuenta historias de un jugador o entrenador en una temporada determinada a través de uno de sus cromos. El cromo que se elige tiene que ver con la temática de la semana y también puede elegirlo el seguidor de la web por medio de las redes sociales. También se pueden encontrar galerías e historias relacionadas con equipaciones históricas.
- [A puerta cerrada](#): incluirá artículos que traten distintas efemérides, historias o reportajes, además de artículos que recuerden estadios o clubes desaparecidos en nuestro país.

### 2.4 Plataforma elegida para el cibermedio

A la hora de crear un sitio web hay que saber qué plataforma se va a utilizar para llevarlo a cabo y siempre viene a la mente WordPress como primera opción. Sin embargo, para la construcción de Gol de oro se ha utilizado otra plataforma: Wix.

Se llegó a crear Gol de oro en WordPress, pero se usó Wix por el difícil manejo de la página y los impedimentos que había al no poder realizar muchos ajustes o muchas modificaciones por ser un dominio gratuito.

En Wix se puede construir la página desde cero o siguiendo una plantilla. Además, tiene una función que otras plataformas no poseen: se puede modificar la web para dispositivos móviles. Esta opción consigue que la apariencia de tu medio vista desde un ordenador sea distinta a la que se puede ver desde un dispositivo móvil.

## 2.5 Elección de redes sociales

Internet ha cambiado la forma de ver el mundo y las redes sociales también han contribuido a ello. Estas son un elemento clave y diferenciador en la actualidad, por lo que Gol de oro debe tener presencia en ellas si quiere estar a la orden del día, enterarse de lo que suceda, difundir sus contenidos y atraer público.

Las redes sociales en las que Gol de oro posee una cuenta son:

- Twitter ([@goldeoro](#)): para difundir los artículos, compartir opiniones, realizar hilos, conseguir nuevos consumidores e interactuar de forma directa con el usuario.
- Instagram ([@goldeoro\\_spa](#)): para compartir todo lo que se realizará de forma más visual al público tanto con publicaciones como con el uso de las historias. También para subir vídeos o fotos que se han extraído de las galerías que habrá en el medio.
- YouTube: para subir cualquier pieza audiovisual de carácter propio

## 2.6 Previsión de gastos e ingresos

Por un lado, Gol de oro es un proyecto realizado para el Trabajo de Fin de Grado y de reciente creación, por lo que pensar en recibir ingresos es utópico. Para sacar algún beneficio, el medio debería contener publicidad pagada, algún patrocinador en su web o ganar dinero por el contenido en redes sociales. Estas dos premisas son casi imposibles en un medio como Gol de oro, teniendo en cuenta que es un proyecto a corto plazo inicialmente.

Los gastos que ha podido tener el cibermedio se deben básicamente a los viajes que se hayan podido realizar para conseguir entrevistas o galerías fotográficas. Hasta el momento, el gasto ha sido el siguiente:

Tour de Mestalla	6,90€
Viaje en tren a Xilxes (ida + vuelta)	8,20€
Libro <i>Bajo Palos</i>	20€
Comida Xilxes	13,50€
TOTAL	48,60€

### 3. Contenidos de la publicación

#### 3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

El cibermedio contiene más de diversas piezas entre las que se encuentran las obligatorias:

- Gran reportaje escrito: Burjassot CF

Esta pieza gira en torno al Burjassot CF, un histórico equipo de València que se autodenomina como «el decano del fútbol valenciano». La incógnita por saber cuál es en realidad el equipo de más antigua creación de la provincia de València entre el Burjassot y el Levante UD ha generado polémica con denuncias incluidas.

El Burjassot tiene una gran historia detrás. Fundado en 1913 bajo el nombre Club Verano Burjassot consigue hacerse con varios campeonatos regionales hasta conseguir jugar en Tercera División e incluso en Segunda en la temporada 1939-1940, su mayor hito. Además, entre sus filas llegaron a jugar grandes futbolistas como Vicente Asensi, Manuel Alepuz o Gago.

Se ha realizado este reportaje para recordar la importancia que tiene el Burjassot en el fútbol valenciano, recuperar su historia y destacar momentos clave en la historia del club. Además, en la actualidad el equipo no está pasando por un buen momento: se encuentra en causa de disolución.

Las fuentes utilizadas para ilustrar el reportaje han sido: Rafa Guillot, historiador y autor del libro *Aquel sueño del 67, campo Los Silos*; Toni Lloret, exfutbolista del Burjassot, Levante y Cádiz, José Bernat Llorens, exjugador de la entidad, del Valencia Mestalla y del Córdoba.

Para la realización de este reportaje se han utilizado muchas fuentes documentales, por ejemplo, los siguientes documentos:

- Libro: [Burjasot. Fecé. Historia íntima. José Moscardó \(1977\)](#)

- Revista: [El Nucli Antic. Núm3. Enero, 1999](#)
- Libro: Aquel sueño del 67. Campo Los Silos (2018)
- Web: [Historial del Burjassot Club de Fútbol \(La fútbolteca\)](#)

Este reportaje también incluirá una galería fotográfica propia.

- Reportaje radiofónico: El último viaje del CD Castellón en Primera  
Esta pieza pretende recordar aquella última temporada del CD Castellón en Primera División, la campaña 1990/1991, a través de las voces de tres de sus protagonistas: Antonio Manchado Curto, Emilio Isierte y Víctor Salvador, jugadores de aquella plantilla. Además, este año es el centenario del club albinegro.
- Reportaje televisivo: El coleccionismo y el Valencia CF  
El mundo del coleccionismo está a la orden del día y Juan Escrivà es un gran coleccionista de recuerdos y objetos del Valencia CF. En su bajo de Ruzafa guarda más de 6000 objetos del club de Mestalla que ha ido almacenando durante más de 40 años.

Todo lo que tenga el escudo del Valencia, él lo recoge y se lo lleva a su santuario. No todo el mundo tiene en un almacén las cenizas de un peñista y aficionado ché. Un hombre peculiar, con una historia peculiar y un amor al Valencia que viene de familia: su padre fue Pascual Escrivà, exjugador del Valencia y del Levante.

Otro coleccionista del que se tiene testimonio es José Ponce, seguidor valencianista que posee una gran colección de camisetas usadas por jugadores valencianistas tanto pasados como actuales. En el año del centenario acudió al club de Mestalla para prestar algunas de sus reliquias y este no le escuchó.

Y, por último, también ha participado Esteban Fernández. Este joven coleccionista denunció al club en 2020 por no pagarle el precio correspondiente a la entrada del Valencia-Atalanta y también posee entradas históricas (europeas, de liga, de copa y de amistosos)

relacionadas con el Valencia CF. Además, ha empezado a coleccionar cromos y camisetas.

- Entrevista interpretativa/reportajeada:  
Existen dos entrevistas de estas características en el medio, la entrevista a Carmen Arce y a Andrea Piñero. Ambas fueron pioneras en el fútbol femenino y pertenecieron a la primera selección española creada por Rafa Muga en los años 70.
- Entrevista pregunta/respuesta:  
En la sección «Al habla con» pueden encontrarse estas piezas. Aunque se han realizado más de 15 entrevistas para distintos escritos presentes en la web, entrevistas de pregunta/respuesta solo hay 3: Fernando Giner (exfutbolista del Valencia y presidente de la Asociación de Futbolistas del Valencia), Juanmi García Inglés (exportero del Real Zaragoza) y Xabier Eskurza (exfutbolista del Mallorca, Barcelona o Valencia).

Todos los escritos realizados para la web se pueden encontrar en esta y también en una [carpeta de Google Drive](#) que contiene cada una de las piezas numeradas por orden de publicación.

### 3.2 Fuentes y documentación utilizadas

En el periodismo, las fuentes son muy importantes a la hora de realizar una pieza y en el caso de Gol de oro se han tenido muy en cuenta las fuentes cuando se ha pretendido realizar un reportaje o hablar sobre un tema en concreto. Siempre se ha buscado hablar con protagonistas relacionados con el tema a tratar, encontrándose en muchas ocasiones con trabas o simplemente sin una contestación por parte de estos.

Además, para poder realizar las distintas piezas presentes en la web se ha contactado con 129 fuentes (ver anexo) por cualquier vía posible: correo personal, correo corporativo, agencias de representación, redes sociales... En la mayoría de los casos, no ha habido respuesta, pero se ha seguido realizando

Por el tipo de medio que es Gol de oro, las fuentes documentales también son muy importantes, por lo que se ha tenido que visitar bases de datos de fútbol como BDFútbol, Transfermarkt o Ciberché para sustentar con datos los escritos.

Todo lo que ha podido llegar a consultarse para la realización de cada pieza se encuentra en cada una de las carpetas compartidas en un documento. Además, en el anexo también se ha incluido una tabla resumen de las fuentes.

#### 4. Valoración final

El Trabajo de Fin de Grado ha sido una experiencia completamente distinta a cualquier práctica realizada en la carrera. El hecho de empezar una web desde cero es una de las claves de esta modalidad, ya que es una parte muy importante a la hora de difundir tu marca.

Una de las características que se le puede atribuir a todo el trabajo es la regularidad. Mantener un cibermedio no es sencillo y la constancia a la hora de publicar piezas es clave para evitar que la web caiga en el olvido.

Además, no solo se ha tenido que cuidar el contenido publicado en el medio, sino que también se ha visto el papel de las redes sociales en la difusión de los contenidos. Si no se publicasen las piezas en Twitter o Instagram, el trabajo realizado no llegaría a ser leído por la gente, quedaría almacenado en una página y no tendría ningún tipo de repercusión.

En un principio se piensa que la opción de crear un cibermedio es sencilla y fácil de hacer, pero mantener la constancia en la publicación de las piezas y querer publicar contenidos de calidad es complejo conforme pasan las semanas. Las trabas, las dificultades a la hora de contactar con las fuentes o los problemas de edición con la plataforma elegida para la web están a la orden del día; sin embargo, todo depende de lo autoexigente que cada uno es con su trabajo.

El mantenimiento de Gol de oro ha derivado a estar algunas noches escribiendo hasta tarde o levantándose temprano para realizar algunas entrevistas, pero el esfuerzo ha valido la pena. Sientes que eres como un periodista independiente que busca hacerse un hueco con su página entre tanto medio digital y te esfuerzas para que cada pieza sea mejor que la anterior. Además, Gol de oro ha conseguido rescatar historias interesantes del fútbol de antes y ha logrado que

hable con algunas leyendas del balompié. El abanico de fuentes después de haber creado el cibermedio ha aumentado considerablemente, otro punto a destacar.

La temática de la web ha hecho que mejore a la investigación y documentación previa a la realización de cada escrito, además de que me ha tocado indagar cada semana sobre el gancho de actualidad que podía servir para seguir con mi idea de contenidos.

El cibermedio está bien organizado, las secciones están claras y los contenidos están ordenados. Además, no es una web estéticamente pobre, sino que contiene distintos elementos que dotan de dinamismo las diferentes páginas. La repetición de los colores como blanco, negro y dorado en todos los apartados también crea una marca visual con la que el lector puede familiarizarse.

Sin embargo, sí es cierto que quizás falta algo más de contenido multimedia, ya que solo hay una pieza de carácter audiovisual. Casi todo lo que se puede encontrar en Gol de oro es contenido escrito y más variedad podría haber dotado de mayor dinamismo la web. Además, un espacio para que los usuarios puedan dejar sus comentarios en la web también podría haber, pero se decidió no ponerlo para que comentaran a través de las redes del medio.

El trabajo personal ha sido arduo, pero la satisfacción posterior ha sido mayor. Pese a que la mayoría de las piezas no han tenido muchas visitas, la satisfacción de haber realizado un buen trabajo es suficiente. Gol de oro fue creada para este Trabajo de Fin de Grado, pero puede que siga funcionando en un futuro cercano tras la experiencia vivida.

## 5. Resumen ejecutivo

This Final Degree Project has been the creation and maintenance of a website called Gol de oro, specialized in vintage soccer. The website contains pieces that relate some historical episodes of Spanish soccer that took place before 2000, when football had not yet become a business.

What the media wanted to achieve was to recover those past stories to remember them and bring them closer to a curious and young audience that might not know them. In addition, it has also tried to be a point of union between two generations.

The name of the medium comes from a rule introduced in 1994 and discarded in 2004, so it shares time with both old and new soccer. It is located between the two eras that mark the change from classic football to modern football.

Even though the media's target audience is mainly adults, it has also opened its horizons to strengthen the dissemination of its contents in social networks such as Twitter and Instagram and reach young people.

The idea of creating a website that deals with vintage soccer is not innovative, the competition in this market exists. Even so, it is not much and the site can carve out a niche for itself. To choose the sections and how the website would be put together, Gol de Oro has had to review the competition and see their strengths and weaknesses with respect to other websites of similar subject matter.

As a distinctive touch for the web, a corporate identity has been created with a modern logo, but with the "o" of Gol de oro replaced by a soccer from the past. The colors black, white and gold are the most common colors on the website.

The media is structured in four different sections where you can find different pieces: from match analysis or interviews to stories through stickers.

The first section is Nostálgicos and tells stories of a player or coach in a given season through one of his stickers. The sticker chosen has to do with the theme of the week and can also be chosen by the follower of the website through social networks.

The second section is more focused on match analysis and is called Tiki-Taka. The third section is Al habla con and only includes interviews with different people related to the subject matter of the website. And finally, the fourth section is A puerta cerrada. Here you can find great reports related to the weekly theme and with the testimony of sources directly related to the piece.

It also has profiles on social networks such as Twitter and Instagram. Perhaps it has a shortcoming in that it does not contain so much multimedia content and that all its pieces are written.

It has been a medium of growing creation, so it has had no income of any kind. With the time and effort spent on each of the pieces, it is enough. Reports,

interviews, curious stories... The expenses that the cybermedia has had are basically due to the trips that may have been made to obtain interviews or photographic galleries.

Reports, interviews, curious stories... Gol de oro has wanted to put in value the football of the past. An example of this has been to dedicate a week of content to the first Spanish women's national team, to the pioneers.

One problem that the media has had to deal with is that most of the stories have already passed, they are not current. However, we have tried to find a connection with a present event and tell the story in a different way or from a different perspective.

Because of the subject matter of the medium, documentation has been very important. Studying and reviewing the history of old soccer has been decisive to make the pieces well and without any date mistake. Many databases such as BD Futbol or Transfermarkt have been used to make some writings and we have also resorted on more than one occasion to the newspaper archives of some of the traditional newspapers.

The self-imposed requirement for the realization of the pieces has meant that for each content we wanted to have a direct source. This has increased the complexity at the time of making an article and has resulted in contacting more than 200 personal sources (coaches, players, referees, representatives...).

Maintaining this cyber-media has been the closest thing to running the digital part of an online newspaper in the working world, with regularity and constancy as key aspects.

The cybermedia has clear sections and the contents are ordered. In addition, it is not an aesthetically poor website, but contains different elements that give dynamism to the different pages.

At the beginning it is thought that the option of creating a cybermedia is simple and easy to do, but maintaining constancy in the publication of the pieces and wanting to publish quality content is complex as the weeks go by. The maintenance of Gol de oro has resulted in some late nights writing late or getting up early to do some interviews, but the effort has been worth it.

## ANEXO PLAN DE PREPRODUCCIÓN WEB Y REDES SOCIALES

### GOL DE ORO

@goldeoro\_spa (Instagram) / @goldeoro\_\_ (Twitter)

Lunes	El día pensado para la sección “Nostálgicos” en la que se recuerdan historias de futbolistas con un croqui como punto de partida. Piezas: noticias breves.
Martes	Día elegido por si el contenido de el lunes no se hubiese subido
Miércoles	El día de la sección “Tiki-Taka” en la que se analizan partidos relevantes de la historia del fútbol español. Piezas: análisis/reportajes
Jueves	No se publican piezas, pero puede darse el caso si algún día en el que se preveía publicar no se ha hecho
Viernes	Día de “Al habla con”, sección íntegramente de entrevistas relacionadas con el tema de la semana o el reportaje del domingo.
Sábado	Día similar al jueves. Podría hacer de domingo sin problema.
Domingo	Día de “A puerta cerrada”, sección en la que se publican reportajes más en profundidad con testimonios de actores implicados. Fuente: reportaje

\*Este era el plan inicial a la hora de subir las distintas piezas en el medio y difundirlas en las redes. No hay semanas porque al principio se iba a seguir el mismo plan hasta la entrega del trabajo; sin embargo, conforme han ido pasando las semanas, todo variaba.

ANEXO PUBLICACIONES PÁGINA WEB  
GOL DE ORO

Número	Fecha	Título	Género	Fuentes
1	14/03/2022	Cromo de la semana: José Ángel Iribar (76-77)	Noticia	BD Fútbol / El País/ JotDown
2	15/03/2022	España 12 - 1 Malta: Ante lo imposible, una reacción histórica	Reportaje	Partido completo RTVE / BD Fútbol
3	18/03/2022	Fernando Giner: «El Valencia lo ha sido todo para mí»	Entrevista	Fernando Giner
4	20/03/2022	La final de Copa más larga de la historia	Reportaje	Giner / García Aranda / El País / Tiempo Severo / Superdeporte
5	21/03/2022	El cromo de la semana: Ladislao Kubala (1950 - 1951)	Noticia	BD Fútbol / FC Barcelona / AS
6	25/03/2022	Carmen Arce: «El fútbol fue lo que me salvó para no desequilibrarme»	Entrevista reportajeada	Carmen Arce / RFEF
7	27/03/2022	Andrea Piñero: «Ningún deporte tiene un apellido exclusivo»	Reportaje + entrevista	Andrea Piñero / Diario de una herculana
8	29/03/2022	Cromo de la semana: Santi Cañizares (1992- 1993)	Noticia	BD Fútbol / Celta de Vigo / Yo jugué en el Celta / Wikipedia
9	02/04/2022	España 3 - 2 Polonia: El día que se alcanzó el Olimpo	Reportaje	BD Fútbol / RTVE
10	7/04/2022	El cromo de la semana: Víctor Fernández (1994- 1995)	Noticia	Transfermarkt / ADN Zaragocista / Real Zaragoza / BD Fútbol
11	8/04/2022	Juanmi García Inglés: «Volvería atrás para ganar todo de nuevo»	Entrevista	Juanmi García
12	10/04/2022	La Recopa del Zaragoza: un título mucho más que 'Real'	Reportaje	García Sanjuán / Transfermarkt / Real Zaragoza / Libero / BD Fútbol / ADN Zaragocista

13	12/04/2022	El cromo de la semana: Pedro Miguel 'Pauleta' (1997-1998)	Noticia	BD Fútbol / La Futbolteca / La Vanguardia
14	16/04/2022	UD Salamanca 5 – 4 Atlético de Madrid: la proeza del humilde	Reportaje	Footballia / BD Fútbol / Salamanca CF
15	29/04/2022	Xabier Eskurza: «Cuando falló Stankovic sabíamos que perdíamos la Copa»	Entrevista	Xabier Eskurza
16	30/04/2022	El cromo de la semana: Héctor Cúper (1997 – 1998)	Noticia	BD Fútbol / Transfermarkt / Diario de Mallorca / RCD Mallorca 1916
17	3/05/2022	Galería: Las reliquias del valencianismo. Albert Carda	Galería fotográfica	Albert Carda
18	10/05/2022	El cromo de la semana: Carlos Santiago Pereira (1979-1980)	Noticia	Ciberché / BD Fútbol / Valencia CF
19	14/05/2022	La Recopa de 1980, un título que no envejece	Reportaje	Enrique Saura / Pablo Martínez / Ciberché / BD Fútbol
20	18/05/2022	El Burjassot CF, un club forzado a recordar su historia	Reportaje	Toni Lloret / Rafa Guillot / José Bernat
21	18/05/2022	Galería: Burjassot CF, los entresijos de un club decano	Galería fotográfica	Burjassot CF
22	19/05/2022	Cuando Castalia tocó el oro	Reportaje radiofónico	Emilio Isierte / Víctor Salvador / Antonio Manchado / CD Castellón / BD Fútbol
23	20/05/2022	Los guardianes de la historia	Reportaje audiovisual	Juan Escrivà / Jose Ponce / Esteban Fernández

ANEXO CUADRO DE FUENTES PERSONALES ENTREVISTADAS  
GOL DE ORO

Número Pieza	Fecha	Nombre	Cargo o responsabilidad	Título de la pieza	Forma de la entrevista
3	10/03/2022	Fernando Giner	Presidente de la Asociación de Futbolistas del Valencia CF y exfutbolista del Valencia CF, Levante UD...	Fernando Giner: «Si confías en gente de la casa, los futbolistas cumplen»	TELEF
3	11/03/2022	José María García - Aranda	Asesor del presidente del Comité de Árbitros de la Real Federación de Fútbol de Madrid. Excolegiado.	La final de Copa más larga de la historia	TELEF
7	21/03/2022	Andrea Piñero	Pionera del fútbol femenino valenciano y español	Andrea Piñero: «Ningún partido tiene un apellido exclusivo»	TELEF
6	23/03/2022	Carmen Arce Kubalita	Pionera del fútbol femenino valenciano y español	Carmen Arce: «El fútbol fue lo que me salvó para no desequilibrarme»	TELEF
11		Juanmi García Inglés	Exportero del Real Zaragoza	Juanmi García Inglés: «Volvería atrás para ganar todo de nuevo»	TELEF

12		Jesús García Sanjuán	Exjugador del Real Zaragoza	La Recopa del Zaragoza: un título mucho más que 'Real	TELEF
15		Xabier Eskurza	Exjugador del Athletic Club de Bilbao, Valencia y RCD Mallorca	Xabier Eskurza: «Cuando falló Stankovic sabíamos que perdíamos la Copa»	TELEF
19		Enrique Saura Gil	Exjugador del Valencia CF	La Recopa de 1980, un título que no envejece	TELEF
19		Pablo Rodríguez	Exjugador del Sporting y del Valencia CF	La Recopa de 1980, un título que no envejece	TELEF
20		Rafa Guillot	Escritor e historiador	El Burjassot CF, un club forzado a recordar su historia	PRESENCIAL
20		Toni Lloret	Exjugador del Burjassot, Levante UD, Gimnàstic y Cádiz	El Burjassot CF, un club forzado a recordar su historia	PRESENCIAL
20		José Bernat	Exfutbolista del Burjassot, Valencia Mestalla y Córdoba	El Burjassot CF, un club forzado a recordar su historia	PRESENCIAL
22		Emilio Isierte	Exjugador del CD Castellón y Sporting	Cuando Castalia tocó el oro	PRESENCIAL
22		Antonio Manchado	Exjugador del CD Castellón y Hércules	Cuando Castalia tocó el oro	PRESENCIAL

22		Víctor Salvador	Exjugador del CD Castellón y Villarreal	Cuando Castalia tocó el oro	PRESENCIAL
23		Juan Escrivà	Coleccionista	Los guardianes de la historia	PRESENCIAL
23		Jose Ponce	Coleccionista	Los guardianes de la historia	PRESENCIAL
23		Esteban Fernández	Coleccionista	Los guardianes de la historia	PRESENCIAL

ANEXO PUBLICACIONES REDES SOCIALES  
GOL DE ORO

NÚM	FECHA	CONTENIDO	RED SOCIAL
1	02/03/2022	Presentación página web	Twitter
2	03/03/2022	Presentación sección Tiki-Taka	Twitter
3	04/03/2022	Presentación sección Nostálgicos	Twitter
4	07/03/2022	Presentación sección Al habla con	Twitter
5	08/03/2022	Presentación sección A puerta cerrada	Twitter
6	09/03/2022	Anuncio de la entrevista a Giner	Twitter
7	10/03/2022	Anuncio de la cuenta de Instagram	Twitter
8	10/03/2022	Presentación proyecto TFG	Instagram
9	11/03/2022	Presentación sección Tiki Taka	Instagram
10	12/03/2022	Presentación sección Nostálgicos	Instagram
11	13/03/2022	Introducción del contenido semanal	Twitter
12	13/03/2022	Presentación sección Al habla con	Instagram
13	14/03/2022	Difusión pieza de Iribar	Twitter
14	14/03/2022	Difusión pieza de Iribar	Instagram
15	15/03/2022	Presentación A puerta cerrada	Instagram

16	15/03/2022	Difusión pieza de España vs Malta	Twitter
17	15/03/2022	Difusión pieza de España vs Malta	Instagram
18	18/03/2022	Difusión pieza Fernando Giner	Twitter
19	18/03/2022	Difusión pieza Fernando Giner	Instagram
20	20/03/2022	Difusión pieza 'La final de Copa más larga de la historia'	Twitter
21	20/03/2022	Difusión pieza 'La final de Copa más larga de la historia'	Instagram
22	21/03/2022	Difusión pieza cromo Kubala	Twitter
23	21/03/2022	Difusión pieza cromo Kubala	Instagram
24	24/03/2022	Presentación entrevista Carmen Arce Kubalita	Twitter
25	25/03/2022	Difusión entrevista Carmen Arce Kubalita	Twitter
26	25/03/2022	Difusión entrevista Carmen Arce Kubalita	Instagram
27	26/03/2022	Presentación reportaje Hércules Femenino con Andrea Piñero	Twitter
28	27/03/2022	Difusión reportaje Hércules Femenino con Andrea Piñero	Twitter
29	27/03/2022	Difusión reportaje Hércules Femenino con Andrea Piñero	Instagram

30	29/03/2022	Difusión pieza cromo Cañizares	Twitter
31	29/03/2022	Difusión pieza cromo Cañizares	Instagram
32	02/04/2022	Difusión pieza de España vs Polonia	Twitter
33	02/04/2022	Difusión pieza de España vs Polonia	Instagram
34	6/04/2022	Presentación contenido semanal: Recopa Real Zaragoza	Twitter
35	7/04/2022	Difusión pieza cromo Víctor Fernández	Instagram
36	7/04/2022	Difusión pieza cromo Víctor Fernández	Twitter
37	8/04/2022	Sabías que... Cafú y el Real Zaragoza	Twitter
38	8/04/2022	Difusión entrevista Juanmi García Inglés	Twitter
39	8/04/2022	Difusión entrevista Juanmi García Inglés	Instagram
40	10/04/2022	Difusión reportaje Recopa Real Zaragoza	Twitter
41	12/04/2022	Difusión reportaje Recopa Real Zaragoza	Instagram
42	12/04/2022	Difusión pieza cromo Pauleta	Twitter
43	13/04/2022	Difusión pieza cromo Pauleta	Instagram
44	16/04/2022	Difusión pieza Salamanca vs Atlético de Madrid	Twitter
45	17/04/2022	Difusión pieza Salamanca vs Atlético de Madrid	Instagram

46	17/04/2022	Hilo jugadores históricos de la UD Salamanca	Twitter
47	26/04/2022	Presentación contenido semanal: Subcampeonato de Copa del Rey del Mallorca	Twitter
48	26/04/2022	Presentación contenido semanal: Subcampeonato de Copa del Rey del Mallorca	Instagram
49	29/04/2022	Difusión entrevista Xabier Eskurza	Twitter
50	29/04/2022	Difusión entrevista Xabier Eskurza	Instagram
51	30/04/2022	Difusión pieza cromo Héctor Cúper	Twitter
52	30/04/2022	Difusión pieza cromo Héctor Cúper	Instagram
53	3/05/2022	Difusión galería Albert Carda	Twitter
54	4/05/2022	Difusión vídeo galería Albert Carda	Instagram
55	9/05/2022	Presentación contenido semanal: Recopa Valencia CF	Twitter
56	10/05/2022	Difusión pieza cromo Carlos Santiago Pereira	Twitter
57	11/05/2022	Difusión pieza cromo Carlos Santiago Pereira	Instagram
58	11/05/2022	Hilo sobre el caso Felman	Twitter
59	14/05/2022	Entrevista Saura formato hilo	Twitter

60	14/05/2022	Difusión reportaje Recopa del Valencia CF	Twitter
61	15/05/2022	Difusión reportaje Recopa del Valencia CF	Instagram
62	17/05/2022	Presentación contenido semanal	Twitter
63	18/05/2022	Difusión reportaje Burjassot CF	Twitter
64	18/05/2022	Difusión reportaje Burjassot CF	Instagram
65	19/05/2022	Difusión reportaje CD Castellón	Twitter
66	19/05/2022	Difusión reportaje CD Castellón	Instagram
67	20/05/2022	Lanzamiento reportaje coleccionistas	YouTube
68	20/05/2022	Difusión reportaje coleccionistas	Twitter
69	20/05/2022	Difusión reportaje coleccionistas	Instagram

## ANEXO TABLA DE CLUBES Y PERSONAJES CONTACTADOS

1	Esteban Fernández	13 de mayo
2	Jose Ponce	13 de mayo
3	Pablo Rodríguez "Ardilla"	5 de mayo
4	José Bernat	5 de mayo
5	Enrique Saura	5 de mayo
6	CD Onda	5 de mayo
7	Ayuntamiento de Onda	5 de mayo
8	Tendillo	5 de mayo
9	RAC 1	5 de mayo
10	Burgos CF	5 de mayo
11	BCF Promesas	5 de mayo
12	Antonio Manchado	4 de mayo
13	Emilio Isierte	4 de mayo
14	Juan Escrivà	3 de mayo
15	SC Torrevieja CF	3 de mayo
16	Pedro Alcañiz	3 de mayo
17	Toni Lloret	30 de abril
18	Club Deportiu Blanes	30 de abril
19	Nàstic de Tarragona	30 de abril
20	Raúl Tamudo	30 de abril
21	Promoesport	29 de abril
22	Martín Posse	29 de abril
23	MS Sport	29 de abril
24	García Junyent	29 de abril
25	Toni	29 de abril
26	Europa Football Club	29 de abril
27	Cristóbal Parralo	29 de abril
28	Racing Club Ferrol	29 de abril
29	Pablo Cavallero	29 de abril
30	Albert Carda	24 de abril
31	Laureano Camaño Martín	19 de abril

32	Xabier Eskurza	19 de abril
33	Podiumtrade	19 de abril
34	CF Intercity	19 de abril
35	José (Mallorca Legends)	19 de abril
36	Mallorca Legends	19 de abril
37	Sergio Soriano	19 de abril
38	Martín Nicolas (Footfeel)	19 de abril
39	+ Soccer International	19 de abril
40	Footfeel ISM	19 de abril
41	Peña UDLP Juan Carlos Valerón	19 de abril
42	Iván Campo	17 de abril
43	Marcelino Elena	17 de abril
44	Carlos Ángel Roa	17 de abril
45	Asociación Exjugadores Real Betis	11 de abril
46	Sergio Corino	9 de abril
47	Onda Vasca	9 de abril
48	Mons Calpe S.C.	9 de abril
49	DUX Logroño	9 de abril
50	Unión Deportiva Santa Marta	8 de abril
51	Academia Cuqui Salvini	8 de abril
52	Walter Silvani	8 de abril
53	C.D. Guijuelo	8 de abril
54	Universidad Europea	5 de abril
55	Jesús García Sanjuán	5 de abril
56	Golf Escocia	5 de abril
57	Marco Kirdermir	4 de abril
58	Joventut Mallorca	4 de abril
59	Xavi Aguado	3 de abril
60	Chucho Solana	3 de abril
61	Instituto Ceutí de Deportes	3 de abril
62	Juanmi García Inglés	3 de abril
63	Alfonso Pérez Muñoz	1 de abril
64	Guillermo Agüero	30 de marzo

65	Paloma Antoraz (RFEF)	29 de marzo
66	Sergio Aguilar	28 de marzo
67	Carlos Hernández	28 de marzo
68	Niágara Sports	28 de marzo
69	Emilio Amavisca Gárate	28 de marzo
70	Gimnasio y piscina de Santander	28 de marzo
71	RCD Espanyol de Barcelona	28 de marzo
72	Real Racing Club	28 de marzo
73	Unió Esportiva Alaró	28 de marzo
74	CD Atlético Baleares	28 de marzo
75	Rayo Vallecano	28 de marzo
76	AFE	28 de marzo
77	Telecinco	28 de marzo
78	Cuatro	28 de marzo
79	Cadena SER	28 de marzo
80	Kiko Narváez	28 de marzo
81	Real Madrid	28 de marzo
82	Club Deportivo Marisma	28 de marzo
83	Cádiz Club de Fútbol	25 de marzo
84	Extremadura UD	25 de marzo
85	Gelu Rodríguez	25 de marzo
86	Ibiza Luxury Destination	25 de marzo
87	Córdoba Club de Fútbol	25 de marzo
88	CAP Ciudad de Murcia	25 de marzo
89	Athletic Club de Bilbao	25 de marzo
90	Budi Liminto	25 de marzo
91	Rafael Berges Marin	25 de marzo
92	RCD Mallorca	25 de marzo
93	Ciudad de Murcia	25 de marzo
94	Sport Agency 4U	25 de marzo
95	Leyendas Atlético de Madrid	25 de marzo
96	Manolo el del Bombo	22 de marzo
97	Real Oviedo Femenino	21 de marzo

98	Andrea Piñero	16 de marzo
99	Real Federación de Fútbol de Madrid	15 de marzo
100	Luis Villaescusa	14 de marzo
101	David Menayo	14 de marzo
102	Marta Estévez	14 de marzo
103	Añorga KKE	14 de marzo
104	SGS College	14 de marzo
105	Lis Franco	14 de marzo
106	Real Oviedo	14 de marzo
107	Alicia Fuentes	14 de marzo
108	Carmen Arce	14 de marzo
109	Beatriz Gas (RFEF)	14 de marzo
110	Rafael Muga	14 de marzo
111	DXT Campeón	14 de marzo
112	Andrés Ríos	14 de marzo
113	Rafa Guillot	11 de marzo
114	David Torres	9 de marzo
115	Vicente Bau	8 de marzo
116	José María García-Aranda	8 de marzo
117	Fernando Giner	7 de marzo
118	Alcantara Foundation	7 de marzo
119	Aytekin Erayabakan	7 de marzo
120	Fernando Martínez Perales	7 de marzo
121	Asociación Futbolistas VCF	7 de marzo
122	Interstardeporte	7 de marzo
123	Fernando Gómez Colomer	7 de marzo
124	Mazinho	7 de marzo
125	Abel Resino	7 de marzo
126	Prosoccer24	7 de marzo
127	Manuel Boutubot	4 de marzo
128	RCD Deportivo	25 de febrero
129	Juanjo Huesca	22 de febrero

