

Grado en Periodismo / Grau en Periodisme

TRABAJO FINAL DE GRADO / TREBALL FINAL DE GRAU

Olvidadas

URL: <https://readymag.com/olvidadas/olvidadas/>



[@nolasolvides](https://twitter.com/nolasolvides)



[@nolasolvides](https://www.instagram.com/nolasolvides)



[@olvidadas](https://www.youtube.com/@olvidadas)

Autoras del trabajo: Elena Martí Castelló i Alexandra Rodríguez López

Tutor/a del trabajo: Laura Alonso Muñoz

Modalidad de trabajo: Línea C3. Reportaje transmedia / Línia C3. Reportatge
transmèdia

Curso / Curs: 2021 – 2022

Índice

1. Introducción	3
1.1. Tema	3
1.2. Enfoque	3
1.3. Justificación del tema y el enfoque	3
1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo	4
2. Diseño y publicación	5
2.1. Características básicas de diseño e identidad corporativa	5
2.2. Estructura del medio. Explicación y justificación de la organización de los capítulos	5
2.3. Plataforma que se ha utilizado y justificación	6
2.4. Elección de redes sociales y justificación	6
2.5. Previsión de gastos e ingresos	7
3. Contenidos de la publicación	8
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas	8
3.1.1. Capítulo 1: Interseccionalidad	8
3.1.2. Capítulo 2: Antirracismo	8
3.1.3. Capítulo 3: Vivencias	8
3.1.4. Capítulo 4: LGTBIQ+	9
3.1.5. Capítulo 5: Clase obrera	9
3.1.6. Capítulo 6: Mujeres con discapacidad	9
3.1.7. Capítulo 7: Participación	9
3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos ...	10
3.2.1. Fuentes Capítulo 1: Interseccionalidad	10
3.2.2. Fuentes Capítulo 2: Antirracismo	11
3.2.3. Fuentes Capítulo 3: Vivencias	11
3.2.4. Fuentes Capítulo 4: LGTBIQ+	11
3.2.5. Fuentes Capítulo 5	12
3.2.6. Fuentes Capítulo 6	12

3.2.7. Fuentes Capítulo 7	13
3.3. Recursos previstos en las piezas	13
3.4. Propuesta de difusión transmedia	14
4. Valoración final.....	16
5. Referencias bibliográficas	17
6. Resumen ejecutivo en inglés	19
7. Anexos	23

1. Introducción

“Olvidadas” es un reportaje transmedia hecho por Elena Martí Castelló y Alexandra Rodríguez López para el trabajo fin de grado (TFG) del grado en Periodismo en la Universitat Jaume I (UJI). Se trata de un proyecto compuesto por un total de siete capítulos, en el que el último es interactivo, y que cuenta con dos redes sociales, Twitter e Instagram.

1.1. Tema

El tema del reportaje es el feminismo en su vertiente interseccional.

1.2. Enfoque

La interseccionalidad tiene múltiples ámbitos. Por ello, hemos querido enfocarnos en aquellos principales que agrupan otras cuestiones dentro de sí para poder abarcar el mayor número de temas posibles. Estos son: la raza, la orientación sexual y/o la identidad de género, el feminismo de clase y la discapacidad.

1.3. Justificación del tema y el enfoque

La **interseccionalidad** es un término que determina, según la teórica Kimberlé Crenshaw, que existen diversas categorías sociales a partir de las cuales una mujer sufre múltiples opresiones o posee privilegios.

En otras palabras, se trata del movimiento de la mujer que no solo lucha por las cuestiones relacionadas con el género, sino también por otras como son la raza, la religión, el sexo, la clase o la discapacidad, incluyéndolas en su agenda. Se ponen de manifiesto las distintas discriminaciones.

En la lucha feminista, este concepto da entender que no todas las personas parten del mismo punto. A día de hoy el feminismo más extenso, también denominado “feminismo hegemónico”, en el Norte Global tiene una perspectiva occidental porque este nació de las mujeres blancas de la clase media y la clase alta que empezaron a reivindicar sus derechos.

En consecuencia, actualmente sigue estando mayoritariamente liderado y enfocado hacia las mismas mujeres. Sin embargo, estas se encuentran en situación de privilegio con respecto a otras mujeres (racializadas, migrantes, del colectivo

LGTBIQ+ o con discapacidad).

Por ello, el tema tratado para el siguiente reportaje visibiliza a aquellas mujeres que, por las anteriores cuestiones mencionadas, no tienen voz o pasan desapercibidas. Aquellas que son víctimas de un sistema que las excluye en el área económica, social y laboral.

En cuanto al **enfoque**, hemos querido abordar las principales cuestiones del concepto, ya que cada una de las diferentes luchas es importante. Por ello, nos hemos centrado en: el antirracismo, que también se compone del colectivo de mujeres migrantes; en las transexuales (pertenecientes al colectivo LGTB); en el feminismo de clase y las mujeres de clase obrera. que se encuentran en situaciones laborales precarias; y las que tienen discapacidad, que son las más olvidadas del movimiento.

1.4. Objetivos a conseguir y público objetivo

Los **objetivos** planteados para el proyecto son:

1. Dar a conocer el concepto de feminismo interseccional a parte de la sociedad que no sabe sobre este término, a pesar de estar concienciada en la lucha feminista.
2. Visibilizar colectivos que tienen menos peso en el movimiento feminista.
3. Repercutir en las nuevas generaciones para contribuir a un feminismo que incluya cada vez a más mujeres.

El **público objetivo** del proyecto son mujeres y hombres de entre 20 a 40 años. Debido al momento histórico del feminismo, un periodo de gran auge por el ciberfeminismo y de toma de conciencia social, las personas de este rango de edad es más posible que conozcan el movimiento.

Asimismo, son los más cercanos a los cambios sociales, tanto los más radicales como los más sutiles, que se han producido en los últimos 20 años. Por ello, y al seguir en una etapa de constante aprendizaje, son más proactivos a aprender sobre la corriente interseccional, que requiere de una fuerte deconstrucción estructural ideológica y de lo aprendido en la educación convencional.

2. Diseño y publicación

2.1. Características básicas de diseño e identidad corporativa

La identidad corporativa de “Olvidadas” es transmitir conocimiento dentro del feminismo. El color morado es el color corporativo del reportaje. Hemos usado diferentes tonos para diferenciar los elementos del proyecto. Este color simboliza la lucha feminista y es una característica para identificar fácilmente el tema de “Olvidadas”.

Por otra parte, el logo del reportaje es sencillo y minimalista. Representa a la perfección el tema principal del proyecto: la interseccionalidad. Eso es justo lo que simbolizan los tres círculos con sus intersecciones entre ellos y con un centro en común: el feminismo que une todas las luchas diferentes de las mujeres. En cuanto a la tipografía hemos elegido una letra romana sencilla para dar seriedad, pero seguir con la sobriedad del diseño de la web.



Logo de “Olvidadas”. Fuente: Elaboración propia

2.2. Estructura del medio. Explicación y justificación de la organización de los capítulos

La estructura más atractiva para un reportaje transmedia necesita una continuidad y narratividad conjunta. Por ello, “Olvidadas”, tiene un formato en el que todo el

reportaje está en la misma página y todos los capítulos se leen deslizando por la pantalla.

En cuanto a la organización de los capítulos, el primero lo hemos utilizado a modo de introducción para explicar el tema del feminismo interseccional, que es el elemento en común de todas las partes del reportaje. Posteriormente, los demás capítulos se han ordenado en base al conocimiento de la población general sobre el tema. Es decir, el racismo es un concepto que la gente reconoce más, sin embargo, el colectivo de las personas con discapacidad está menos visibilizado y por lo tanto, llama menos la atención.

2.3. Plataforma que se ha utilizado y justificación

La web utilizada para el reportaje es **Readymag**, un portal que permite la realización de reportajes transmedia, con todo el contenido en la misma pantalla. Hemos escogido esta ya que la plataforma CreaVist no funcionaba por reformas de la web y esta página nos permitía utilizar las mismas herramientas.

No hemos utilizado plataformas como Blogger, Wix o Wordpress ya que la intención es que no se parezca a un blog convencional, sino que toda la información esté en la misma página, sea fácil de usar y siga un orden claro para el lector.

2.4. Elección de redes sociales y justificación

Las dos redes sociales elegidas para difundir “Olvidadas” son Instagram y Twitter. Esto es porque son dos de las redes sociales con más usuarios activos y con un público amplio, desde jóvenes hasta adultos.

Twitter, porque es una red social donde es fácil comunicarse. Es muy abierta. Es decir, es sencillo difundir mensajes cortos a mucha gente gracias a las interacciones de los *retweets* o me gustas. También es una aplicación en la que tienen mucha importancia los *hashtags* y el proyecto necesita eso para dar a conocer #NoNosOlvides.

Instagram, porque nuestro público objetivo también suele frecuentar esta red social y nos permite subir imágenes y vídeos. Además, hay una nueva herramienta llamada *reels* que permite subir vídeos y que tiene una funcionalidad parecida a la de Tik Tok. La parte que le hemos dado más importancia son las historias, ya que

los seguidores miran más este formato y nos permiten enlazar *links*, hacer encuestas y otros elementos interactivos que crean más *engagement* con los usuarios.

Un factor común, y que también ha sido decisivo a la hora de elegir las plataformas, es que la mayoría de nuestras entrevistadas o las organizaciones a las que representan tienen cuenta en Instagram y Twitter. Por lo tanto, podemos etiquetarlas y difundir a su vez los perfiles de las protagonistas de “Olvidadas”, ya que son una parte fundamental del trabajo. Igualmente, ellas nos pueden dar difusión de forma fácil.

2.5. Previsión de gastos e ingresos

Los gastos previstos del reportaje son el material utilizado para grabar las entrevistas y desplazarnos hasta el lugar de la grabación. Al tener ya diferentes materiales como las cámaras y los micrófonos de corbata, solo hemos tenido que comprar un trípode. Por otra parte, para el mantenimiento de la web y para que ReadyMag nos amplíe las herramientas hemos tenido que pagar una suscripción.

Tabla de gastos	
	€ (euros)
Mantenimiento de la web	30
Transcripciones	10
Trípode	25
Transporte	20
Refrigerios entrevistadas	10
TOTAL	95

Por la parte de ingresos, no hemos recibido ninguno ya que no hay ningún tipo de publicidad en el reportaje. Todas las asociaciones y personas implicadas están incluidas sin ningún ánimo de lucro más allá de difundir e informar.

3. Contenidos de la publicación

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas

El reportaje se constituye de siete capítulos, de cinco temáticas diferentes: la interseccionalidad, el antirracismo, la orientación sexual y/o identidad de género, el feminismo de clase y la lucha contra el capacitismo.

3.1.1. Capítulo 1: Interseccionalidad

La primera publicación es la explicación extensa del término “interseccionalidad”. Sirve de introducción para comprender correctamente desde un principio los temas tratados en los siguientes capítulos. En él se habla del origen de la palabra, así como su estudio teórico. Para conectarlo con la actualidad, se señala la vinculación del feminismo con otros movimientos sociales a raíz de la toma de conciencia de las múltiples opresiones existentes anteriormente mencionadas.

3.1.2. Capítulo 2: Antirracismo

Partiendo de la base de que la sociedad está edificada estructuralmente en base a una supremacía blanca, este capítulo gira en torno a la lucha antirracista. Este movimiento es el que combate las discriminaciones por raza. Además, el colectivo incluye a las personas migrantes, que en muchos casos también son racializadas. Por ello, se hace hincapié en la unión del feminismo con esta lucha, pues las mujeres racializadas o migrantes son víctimas que sufren día a día ambas discriminaciones. A pesar de ello, se advierte de la falta de conciencia real dentro del propio feminismo hegemónico, el mayoritario que tiene una visión eurocentrista y occidental.

3.1.3. Capítulo 3: Vivencias

El Capítulo 3 está íntegramente relacionado con el anterior. Con el fin de dar todavía más voz al colectivo de mujeres migrantes decidimos hacer la entrevista reportajeada a una refugiada política colombiana, Yuveli Muñoz. Muñoz relata en primera persona su experiencia como migrante y como mujer; la forma en que estos dos factores afectan en su vida laboral y social y cómo la falta de derechos en esas dos también repercuten en su vida económica y viceversa.

3.1.4. Capítulo 4: LGTBIQ+

El capítulo 4 aborda la discriminación por la orientación sexual y la identidad de género. En primer lugar, explicamos la disyuntiva que separa a las feministas actualmente: la cuestión trans. A raíz de esto explicamos la situación de estas mujeres, tanto desde el punto de vista académico como desde una mujer que lo vive ella misma. En este capítulo incidimos mucho en la importancia de la educación, los referentes y la pedagogía.

3.1.5. Capítulo 5: Clase obrera

El capítulo 5 trata sobre las mujeres trabajadoras y el feminismo de clase. Por ello hemos aportado diferentes enfoques para abordar este tema. Primeramente, hemos definido el concepto de feminismo de clase. Posteriormente, nos hemos centrado en el colectivo de mujeres trabajadoras del hogar, ya que son un sector muy precarizado y actualmente están reivindicando mejoras en las condiciones laborales. Los colectivos son los protagonistas y son los que necesitan visibilización, por ello tienen gran peso en esta pieza periodística.

Para introducir un poco de historia y perspectiva, hemos explicado el recorrido de las mujeres en los sindicatos, ya que son un pilar fundamental para la lucha obrera.

3.1.6. Capítulo 6: Mujeres con discapacidad

El último colectivo que protagoniza el capítulo 6 es el de las mujeres con discapacidad. En él hablamos de los múltiples problemas con los que estas personas viven diariamente: la infantilización, que en consecuencia les priva de una vida afectivo-sexual plena; la falta de independencia; la exclusión social y laboral; y los problemas económicos. El objetivo del capítulo es dar visibilidad, recordando que la sociedad no tiene en cuenta a las personas con discapacidad, y aún menos a las mujeres.

3.1.7. Capítulo 7: Participación

Por último, como episodio de participación del público hemos preferido que los usuarios y usuarias cuenten sus experiencias personales o situaciones que pasan en el día a día. Después de ofrecer los conocimientos teóricos anteriores, hemos querido enfocar el capítulo para que cualquiera que lo desee, pueda contarnos su experiencia y aportar información nueva al reportaje.

3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración de los contenidos

El proceso de contacto con las fuentes empezó el 9 de febrero. Se realizó un mapa de fuentes posibles para cada capítulo y entrevistamos a las que tuvimos disponibles. A causa de la pandemia o de la imposibilidad de traslado de algunas fuentes, ciertas mujeres pedían que las entrevistas fueran por Google Meet.

La mayoría de las fuentes estaban muy predispuestas a hablar del tema y a contar su experiencia o sus conocimientos. Aunque tuvimos problemas con personas como la escritora y periodista Majo Siscar, que nos negó la entrevista excusándose en que no tenía la suficiente potestad como para hablar del tema, estando especializada en temas de mujeres racializadas.

Otra dificultad que encontramos fue con las fuentes del capítulo de mujeres con discapacidad. Irónicamente, muchas asociaciones no estaban dispuestas a hablar o nos exigían una autorización de la universidad para poder usar sus imágenes y declaraciones.

3.2.1. Fuentes Capítulo 1: Interseccionalidad

Para el episodio de introducción hemos contado con profesionales en sociología, feminismo y política. En el campo de la sociología, **Emma Gómez**, doctora en Sociología y miembro del Institut Universitari d'Estudis Feministes i de Gènere de la Universitat Jaume I (UJI), que nos podía aportar declaraciones e información más especializada.

Por la parte política, hemos contactado con **Marta Martín**, vicepresidenta del Moviment Democràtic de la Dona del País Valencià (MDDPV), experta en leyes y en la lucha feminista. Y también con **Maite Gabaldón**, presidenta del mismo movimiento que tiene un perfil parecido pero con más conocimiento a nivel de leyes.

Para apoyar las declaraciones de las otras fuentes, hemos consultado el libro *Feminismo 4.0*, que explica la cuarta ola del feminismo, de Nuria Varela, considerada una de las autoras expertas en feminismo clave.

3.2.2. Fuentes Capítulo 2: Antirracismo

En el capítulo sobre el feminismo y antirracismo hemos contado con mujeres racializadas para contar sus experiencias, pero también como profesionales. Esto es porque detectamos que en la sociedad las mujeres racializadas nunca hablan como tal. Por una parte **Paola Larco**, parte de la asociación Mujeres, Voces y Resistencia de Valencia, asociación que forma parte del Comité Feminista de Valencia.

Por otra parte **Paloma Chen**, periodista y activista feminista antirracista que también es escritora. Y por último **Yuveli Muñoz**, feminista política colombiana, que además es refugiada política.

3.2.3. Fuentes Capítulo 3: Vivencias

Elegimos hacer la entrevista reportajeada a **Yuveli Muñoz**, feminista política colombiana, ya que tenía declaraciones y experiencias muy variadas, tanto de aquí, como de su país de origen.

Hemos completado la información de la protagonista del capítulo con datos de “Informe sobre discriminación de personas migrantes y refugiadas en España” de 2016 de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (**CEAR**) y de la **ONU**.

3.2.4. Fuentes Capítulo 4: LGTBIQ+

Para el capítulo dedicado al colectivo LGTBIQ+ hemos buscado un perfil profesional y que trabaje en el ámbito más técnico como es **Naiara Martínez**, técnica investigadora en la Unitat de Diversitat de la Universitat Jaume I (UJI). De esta forma, conseguimos un perfil que nos aporte información sobre la pedagogía e incluso las leyes.

Por otra parte, como persona discriminada y directamente afectada, hemos entrevistado a **Kristal Calvo**, mujer trans. Además, su transición fue en su etapa adulta, lo que hacía más interesante su testimonio.

A nivel político hemos introducido a **Marta Martín**, de nuevo. El hecho de tener este testimonio, sobre todo, es para tener la visión política contraria a las feministas

radicales trans excluyentes (TERF), que han estado en la agenda política estos últimos meses.

Como fuentes documentales, para hacer los gráficos nos hemos apoyado en la **“Investigación sobre la situación de la comunidad en relación con los recursos económicos de sus hogares, familias y mercados laborales”** de la FELGTB y el TFG **“De la coeducación a la pedagogía Queer: Hacia la atención a la diversidad en el sistema escolar”** de Laura Martínez Zaragoza para obtener información más especializada.

3.2.5. Fuentes Capítulo 5

Las fuentes personales del capítulo sobre el feminismo de clase son trabajadoras del hogar y de los cuidados. Por una parte, **Yolanda Díaz**, parte de la asociación de camareras de piso Las Kellys y por otra, **María González**, trabajadora del Servicio a Domicilio de Valencia (SAD). Ambos son dos colectivos que reivindican mejores condiciones laborales.

Para conocer un poco los inicios de la mujer en la lucha obrera, tenemos las declaraciones de **Ofelia Vila Hernández**, Síndica de Comisiones Obrera y Secretaria de la Dona del 2000-2009. Junto a las declaraciones de Maite Gabaldón, del MDD-PV, aportan una visión más política y con experiencia de la materia.

En cuanto a fuentes documentales se ha consultado la publicación **Mujer y sindicalismo** de **Elena Blasco Martín, Susanna Camusso, Junéia Batista y Yamile Socolovsky** hecha por diferentes sindicatos de Latinoamérica. También hemos obtenido datos de la **“Campaña Camareras de piso 2017-2018”** del **Instituto Valenciano de Salud Laboral (INVASSAT)**. Por último, hemos usado el TFG de Raúl Ruiz Cano **“Derecho a la igualdad por razón de género. Evolución histórica, y actualidad en el campo de la ciencia”** y el libro de Nuria Varela de ***Feminismo para principiantes***.

3.2.6. Fuentes Capítulo 6

El testimonio personal del capítulo es **Silvia López**, escritora y mujer con discapacidad que relata sus vivencias en primera persona. Por otro lado, hemos contado con **Noemí Soriano**, responsable del Área de mujeres y por la igualdad de

género en Plena Inclusión Comunidad Valenciana, y **Mamen Buigues**, psicóloga y coordinadora del área psicosocial en ASINDOWN, que nos aportan un perfil más profesional.

Las fuentes documentales que se mencionan son el informe del INE “**El Empleo de las Personas con Discapacidad (EPD)**” de 2020, del que hemos extraído datos y estadísticas. Luego el **Informe Olivenza de 2019** y el **informe AROPE de 2019 sobre el riesgo de pobreza y/o exclusión social** que también nos han servido para aportar información más específica.

3.2.7. Fuentes Capítulo 7

Las fuentes que se han utilizado en el capítulo de participación son de **mujeres anónimas** que han querido compartir sus experiencias y opiniones. En primer lugar, tenemos el testimonio de cuatro mujeres de diferentes edades entrevistadas en la manifestación del 8M de València.

Después, los otros testimonios son obtenidos a través de Instagram y se centran más en vivencias de discriminación que hayan vivido seguidoras de nuestras redes sociales. Hemos decidido mantenerlas anónimas para mantener su privacidad. Además, en algunas ocasiones explica casos muy específicos.

3.3. Recursos previstos en las piezas

Como recursos multimedia hemos usado **vídeos** de entrevistas con testimonios de profesionales feministas o de asociaciones. Así, en los vídeos se puede profundizar en temas que no abarca el texto del reportaje.

Por otra parte, hemos introducido **fotos** para ilustrar ciertos momentos como el 8M o las manifestaciones del Servicio a Domicilio (SAD). También hemos querido introducir fotos de mujeres que son parte del reportaje o de las que se habla de ellas en él.

Otro elemento **multimedia** es el **audio**, que hemos utilizado en el caso de la entrevista de Yuveli Muñoz. Hemos decidido cortar audios e introducirlos en el capítulo para que muchos aspectos que explicamos los cuente ella en primera persona.

Como **elementos hipertextuales** hemos usado hipervínculos a noticias e informes que citamos en el reportaje para que el lector pueda profundizar en el tema si quiere. Los hipervínculos los hemos utilizado a su vez para botones hacia las redes sociales del reportaje y un *widget* que permite twittear el enlace al proyecto por si el público quiere compartirlo. Asimismo, hemos añadido galerías de fotos de mujeres que el usuario puede ir deslizando si quiere conocer referentes.

Hemos puesto elementos interactivos que permiten al público participar e involucrarse en el reportaje. En el caso del capítulo de Yuveli Muñoz, al ser refugiada colombiana, hemos insertado un mapa que sitúa el país. También hemos añadido interactividad en los gráficos de forma que puedas clicar en cada elemento y saber los datos para que no sea una simple imagen.

Por último, los **recursos de interacción** insertados son encuestas con preguntas de respuesta de Sí/No y luego de respuesta larga. Y hemos introducido una herramienta que permite al público participar en el contenido del reportaje del último capítulo que es Padlet. Esta consiste en muros donde puedes aportar información como fotos, noticias o texto anónimamente.

3.4. Propuesta de difusión transmedia

A través del **hashtag #NoNosOlvides** que hemos dinamizado entre nuestras dos redes sociales, Twitter e Instagram, pretendíamos crear un espacio colectivo en el que las mujeres que lo deseasen pudiesen contar sus experiencias relacionadas con los temas tratados (raza, orientación sexual e identidad de género, clase y diversidad funcional).

Nuestro objetivo era crear una comunidad virtual y visibilizar el problema. Queríamos dar a entender que estas discriminaciones no son casos aislados, sino más bien que están muy arraigados en la sociedad, y esta a su vez está basada en un sistema de poder patriarcal con una supremacía blanca, LGTBfóbica y capacitista.

Aunque en Twitter no tuvimos mucho éxito, en Instagram sí que obtuvimos bastantes respuestas de los usuarios y usuarias. Esto es gracias a las cajas de preguntas en las historias, donde es más fácil contestar directa y anónimamente. Este último aspecto es importante porque la mayoría de las mujeres y hombres que

nos dejaron sus vivencias querían conservar su privacidad. Obtuvimos mayor *engagement* con los y las internautas gracias a la interacción a través de los vídeos, a los que también introdujimos subtítulos para hacerlos totalmente inclusivos, de las declaraciones que subimos de las entrevistadas.

Además, queremos enviar a todas las asociaciones feministas que sea posible nuestro reportaje. El objetivo es conseguir más lectoras y lectores, así como dar a conocer entre las redes feministas la existencia de este proyecto. Primero empezamos enviárselo a todas las fuentes que hemos entrevistado y que han participado, pidiéndoles también que lo difundan. Luego, se lo enviamos a los sindicatos y asociaciones feministas que conocemos como Resistència Feminista de València o Polymorfia_UV.

Queremos presentarle a la presidenta del Moviment Democràtic de Dones del País València (MDD-PV), Maite Gabaldón, el proyecto. Es más, ella misma nos ofreció exponerlo en una de las reuniones de la asociación.

También, nos gustaría presentar el proyecto en institutos para mostrar las diferentes luchas dentro del feminismo, así como las diferentes mujeres y sus reivindicaciones, a un público mucho más joven. De esta forma, podemos concienciar sobre estas realidades a los adolescentes y empezar con una pedagogía tan inclusiva como es la interseccionalidad, desde una edad más temprana.

Por otra parte, dado que es un trabajo muy amplio nos gustaría seguir con el proyecto en un futuro. Queremos continuar en redes sociales, difundiendo activamente todos los conocimientos adquiridos, tanto por nuestra investigación como por los testimonios de las entrevistadas.

Igualmente, nos gustaría seguir siendo una cuenta de Instagram donde las usuarias puedan compartir su experiencia al mundo. En otras palabras, que nuestro trabajo sea un referente en consultas interseccionales, así como un espacio de interacción seguro para todas ellas.

4. Valoración final

Los **objetivos** del reportaje eran divulgar y visibilizar el feminismo interseccional y los colectivos minoritarios en la lucha de las mujeres. Por eso, creemos que hemos conseguido el objetivo y hemos plasmado la realidad y las reivindicaciones de estos colectivos. Hemos seguido la idea inicial que teníamos del proyecto e incluso a raíz de algunas entrevistas hemos profundizado aún más en la materia. Creemos que hemos conseguido visibilizar testimonios y educar en conceptos a los lectores del reportaje.

Respecto al público objetivo, teníamos un *target* muy amplio y no hemos conseguido llegar a todos los perfiles que queríamos. Aún así, hemos conseguido llegar a un público joven y sobre todo femenino, que se ha interesado mucho por el tema del reportaje. Así que nos hemos centrado en el objetivo de repercutir en las nuevas generaciones y que conozcan el término de interseccionalidad, después de observar las personas que nos leían.

En cuanto a las fuentes, nos ha dificultado el hecho de que muchas de ellas no querían hacer una entrevista presencial, sino por videollamada. Aún así, los testimonios que hemos conseguido están muy completos. No hemos querido buscar muchas fuentes para dar más importancia a las que teníamos y no saturar los capítulos. Asimismo, nos hemos apoyado sobre todo en fuentes documentales oficiales para reafirmar las declaraciones de las personales, ya que pensamos que eso da calidad al reportaje.

Por la parte de los recursos multimedia e hipertextuales, hemos intentado buscar variedad y nuevas herramientas de interacción que no fueran las usuales. Aunque algunas eran de pago y tampoco sabíamos cómo utilizarlas debido a su complejidad técnica para insertarlas en la web. Creemos que hemos conseguido una buena cantidad de interacción en la página, pero podríamos haber integrado más herramientas para que el reportaje fuese más dinámico.

En las redes sociales hemos intentado centrarnos en la interacción y después en la difusión. Al ir acabando el proyecto, nos hemos dado cuenta de que quizás deberíamos habernos centrado más en difundir los mensajes del reportaje.

Por otra parte, como **aspecto a mejorar**, podríamos haber usado más los testimonios para causar más empatía en el público. Aunque les hayamos dado protagonismo a las fuentes personales, creemos que podrían haber tenido mucho más impacto para atraer a más personas usuarias.

Nos ha faltado más actividad en redes sociales para reforzar el sentimiento de empatía con los testimonios personales y podríamos haber hecho mejor trabajo de pre-producción para no ir improvisando tanto (a nivel de contenidos hipertextuales y multimediales en las publicaciones).

5. Referencias bibliográficas

Blasco Martín, Elena et al. (2020). *Mujer y sindicalismo*. Recuperado de <https://1mayo.ccoo.es/cb739cfaf0b1549526d96f572158db9e000001.pdf>

CEAR. (2016). Informe sobre discriminación de personas migrantes y refugiadas en España” de 2016. Recuperado de <https://www.cear.es/wp-content/uploads/2017/02/Informe-discriminaci%C3%B3n.pdf>

CERMI. (13 enero 2021). El 80% de las mujeres con discapacidad sufren violencia y tienen cuatro veces más riesgo de sufrir violencia sexual que el resto de las mujeres. Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad. Recuperado de <https://www.cermi.es/es/actualidad/noticias/el-80-por-100-de-las-mujeres-con-discapacidad-sufren-violencia-y-tienen-cuatro>

EAPN. (2021). *El estado de la pobreza. Seguimiento del indicador de pobreza y exclusión social en España 2008-2019*. (nº 9). Recuperado de https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE_2019.pdf

Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB). (2021). *Investigación sobre la situación de la comunidad en relación con los recursos económicos de sus hogares, familias y mercados laborales*. Recuperado de https://felgtb.org/wp-content/uploads/2021/03/Mujer-LTB_FELGTB.pdf

INE. (2021). Informe *El Empleo de las Personas con Discapacidad (EPD)* de 2020. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/epd_2020.pdf

Instituto Valenciano de Salud Laboral (INVASSAT) (2018). *Campaña Camareras de piso 2017-2018*. Recuperado de <https://invassat.gva.es/documents/161660384/1654>

[00186/Informe+campa%C3%B1a+camareras+de+piso_2017-2018_cs/a0b2fe2c-57a7-4de9-b0ff-ada760b14531](http://hdl.handle.net/10234/192581)

Martínez Zaragoza, L. (2020). De la coeducación a la pedagogía Queer: Hacia la atención a la diversidad en el sistema escolar (Trabajo Fin de Máster). Universitat Jaume I, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/192581>.

ONU. Mujeres refugiadas y migrantes. Recuperado de <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-refugees-and-migrants>

Observatorio Estatal de la Discapacidad (OED). (2019). *Informe Olivenza 2019, sobre la situación general de la discapacidad en España*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1mLyQEyD2Mlez8YXYdMX3e3huJcqMxGbc/view>

Ruiz Cano, R. (2020). Derecho a la igualdad por razón de género. Evolución histórica, y actualidad en el campo de la ciencia (Trabajo Fin de Grado). Universitat Jaume I, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/192194>.

USO. (27 agosto 2020). Mujer y Discapacidad, doble discriminación. Unión Sindical Obrera. Recuperado de <https://www.uso.es/mujer-y-discapacidad-doble-discriminacion/>

Valera, N. (2019), *Feminismo para principiantes. Edición actualizada*. Barcelona: B de Bolsillo (Ediciones B) (Penguin Random House).

Valera, N. (2020). *Feminismo 4.0. La cuarta ola*. Barcelona. Penguin Random House.

6. Resumen ejecutivo en inglés

“**Olvidadas**” is a journalistic project about intersectional feminism, based on the experiences of racialized women, domestic workers, women with disabilities and LGBTBIQ+ women. Intersectional feminism exposes the reality that there are different oppressions apart from gender discrimination that women face. For this reason, we have divided the seven chapters into the different groups of women and their oppressions.

This concept is unknown to most of the public, but lately feminist activists are putting this term on the media agenda and in the public opinion. Issues such as “La Ley de Extranjería”, the transgender law or gender violence against women with disabilities are gaining momentum in recent months. Therefore, intersectional feminism is currently a topic of interest and that’s why we decided to talk about that.

We have tried to use less specialized language so that everyone can understand the article and learn from it. Even so, we have given importance to the data and facts found, in order for the project to have a nature that allows the user to decide whether they want to dive deeper on a subject or not.

Purple is the corporate color and the logo is the symbol of three circles making an intersection. The name “Olvidadas” is associated with the invisibilization of some groups of women, it also highlights that feminism itself forgets and overlooks them.

Every chapter focuses on a group of women who suffer double or multiple discrimination. The sections are divided into intersectionality, racialized or migrant women, LGBTBIQ+ women and working class women. First we wanted to introduce the concept of **intersectional feminism** and talk to experts in gender studies. Then, we focused on more personal testimonials and women's associations.

In order to talk about **racialized women**, we have researched discrimination in the legal, social and economic areas, interviewing women like Paloma Chen or Paola Larco. To complete the section on race and feminism we had an interview with Yuveli Muñoz, a Colombian political refugee. She has contributed a personal point of view, but also a professional and political one. These two chapters have been the most extensive because they talk about a topic that has been in the public opinion for many years. In addition, the women belonging to this social group haven’t

achieved anything yet and are still not fully integrated into feminism.

In the case of the **LGTBIQ+ female collective**, we have dealt with points such as the lack of referents for transsexual people. With this goal in mind, Kristal Calvo has contributed a more personal side and Naiara Martínez a more professional side. We need both perspectives to inform about the transgender reality.

In the chapter on **women workers** we have focused on one the type of work. The women most discriminated against in the workplace are caregivers and domestic workers. Two of the associations that are currently claiming labor improvements are Las Kellys and the SAD (“Servicio a Domicilio”) and “Olvidadas” takes advantage of their demands to make them visible and explain their problems.

Women with disabilities are a very vulnerable group. This is the group with which we have faced the most problems regarding the women we interviewed. Finally, we managed to get personal testimonies such as Silvia López and also a more professional side such as the ASINDOWM association. This group of women is the most invisible and has the fewest references. We have also realized that society is not taught to make women with disabilities visible.

Personal **sources** have been supplemented with documentary sources, especially reports from associations like FELGTB or CCOO and institutions such as the INE or the ONU. This provides a more objective view, and reinforces the experience of the protagonists of the report. It is important for “Olvidadas” to provide data that can serve to educate the public and teach them that intersectionality fights a structural problem.

The personal interviews were a bit difficult because many wanted to do them through a video call. However, we have found very valid profiles to show what we wanted. We also realized that there are not many racialized or disabled models and we had to do some research about the fields.

“**Olvidadas**” is intended to be a very interactive report and that readers were part of the content and could contribute to it. We have used digital resources such as surveys or questions with websites like Padlet or Infogram. It is an interactive and informative article. The intention is for the public to learn but also to contribute and be part of the work with their experience or opinion.

We also used tools such as maps or classical multimedia resources like video, audio and photo. We have also given importance to hyperlinks so that readers who want to go deeper into some topics can be directed to other pages or resources with further information. The photos we have taken are of Women's Day or of people that we have interviewed. Finally, the videos show the complete interviews with our testimonies and the same thing can be said about the audios.

The platform we have used is a website that allows us to have all of the content on the same page. This makes the article look like a story that has a narrative and continuity. We want to show the intersection between the different oppressions and, for that to happen, they must be understood together.

The **target** of this article are men and women from 20 to 40 years old because they are the most welcoming of social change. Learning about intersectionality involves a deconstruction of the ideas learned in conventional education and for younger people this is easier. We want the audience to be both female and male because we believe it is important that men are also interested in feminism and women's issues.

We used **Twitter and Instagram** because we believe that they are the best social media platforms to disseminate our messages. On **Twitter** we wanted to reach people and promote the report and the women's interviews. It is a social network that allows us to reach many people very easily and we have obtained help from the associations that have participated in the project.

Instead, on **Instagram**, we have spread images and quotes that are key information. On this social network the posts follow the same aesthetic and have a purple theme, the trademark of "Olvidadas".

Looking ahead, there is a possibility that the "Olvidadas" social networks will become portals for the dissemination of feminist education and more specifically intersectionality. We can become a place where people come to seek information and learn about different women and their perspectives.

One of the objectives of spreading the article online is to create a small community that shares and has an active profile. In order to do so, we have created the hashtag #NoNosOlvides. In this hashtag, people, generally women who belong to the collectives of the chapters, can share discriminations they have suffered. But people

who are not a part of the collective, but know about clichés that happen or they have seen in their daily lives, are also encouraged participate.

In fact, in one of the chapters, we have used anonymous testimonials that we have collected through social networks like private messages in Instagram. They are anonymous because we do not want any woman to feel exposed or violated by telling her experiences.

Women's Day, 8M, is also a very important date for feminism, so we took advantage of this day to collect also testimonies and images that show the real situation of intersectionality in the general society.

The **main objective** is to disseminate the concept of intersectional feminism and to raise awareness among new generations about this part of the women's struggle. "Olvidadas" also want to give visibility to collectives and women who do not have a media space where they can express their concerns.

The dissemination plan is focused on social networks like Twitter and Instagram but also through associations, like Mujeres, Voces y Resistencias or Lambda, and presentations in other places. "Olvidadas" is a good resource to teach in high schools and to young people who do not understand or do not know that intersectional feminism exists. We can also contact magazines and media specialized in feminism to present our project, such as Pikara Magazine, a feminist production from País Vasco. In fact, Maite Gabaldón was interested in doing a presentation of "Olvidadas" in Movimient Democràtic de la Dona, for the women participating in the institution. So this project includes information for all ages and it makes the topic at hand accessible to the wider public.

In conclusion, we think "Olvidadas" is a project about diversity and also works as a good piece to disseminate the concept of intersectional feminism. There could be improvements in terms of the use of social networks and pre-production, but the objectives of disseminating, making the topic more visible and educating new generations have been largely fulfilled.

7. Anexos

7.1. La de reproducción (previsiones iniciales de la publicación de los capítulos y de los mensajes en redes sociales)

Olvidadas

@nolasolvides en Instagram y Twitter

Todas las publicaciones de las redes sociales estaban previstas para subirlas de forma simultánea en ambas redes sociales. Empezamos con la dinamización en redes en marzo.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1							
Semana 2							
Semana 3							
Semana 4	Logo + descripción del proyecto		Publicación de “Nosotras”				
Semana 5	Definición + Kimberlé Crenshaw		Encuestas por historias de instagram				
Semana 6	Promoción del Podcast “Valquirias”		Historia del #MeToo				

Semana 7	Ejes de la interseccionalidad						
Semana 8	Historias del 8M						
Semana 9	Historia con reportaje “10 claves para entender el feminismo interseccional”		Publicación sobre mujeres referentes en el feminismo interseccional				
Semana 10							
Semana 11							
Semana 12							
Semana 13							
Semana 14				Publicación de todos los capítulos			

7.2. Cuadro resumen con las publicaciones

[Olvidadas]

Número	Fecha	Título	Género	Fuente	Comentarios (opcional)
1	05/04/22	La interseccionalidad: un feminismo para todas	Reportaje	Emma Gómez Nicolau Marta Martín Maite Gabaldón Asamblea Feminista de la Comunidad de Madrid Libro Feminismo 4.0 de Nuria Varela	Todos los capítulos se han subido el mismo día porque es un proyecto conjunto que, aunque cada uno se pueda leer individualmente, todo tienen una narrativa e hilo conjunto
2	05/04/22	La mujer racializada tiene voz propia	Reportaje	Paloma Chen Yuveli Muñoz Paola Larco Ley de Extranjería española	
3	05/04/22	Yuveli Muñoz, refugiada política: “La precarización en España tiene rostro de mujer migrante”	Entrevista reportajeada	Yuveli Muñoz “Informe sobre discriminación de personas migrantes y refugiadas en España” de 2016 de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)	

				La ONU	
4	05/04/22	Los roles de género suprimen la existencia de las mujeres trans	Reportaje	<p>Naiara Martínez</p> <p>Kristal Calvo</p> <p>Marta Martín</p> <p>Investigación “De la coeducación a la pedagogía Queer: Hacia la atención a la diversidad en el sistema escolar” de Laura Martínez Zaragoza</p> <p>Investigación de la Federación Estatal LGTB sobre la situación del colectivo en relación con los recursos económicos de sus hogares, familias y mercados laborales.</p>	
5	05/04/22	Los trabajos más precarios están ocupados mayoritariamente por mujeres	Reportaje	<p>Yolanda García</p> <p>María González</p> <p>Ofelia Vila</p> <p>Libro Feminismo para principiantes de Nuria Varela</p> <p>Encuesta de Población Activa. INE</p> <p>“Campaña Camareras de piso 2017-2018” del Instituto Valenciano de Salud Laboral (INVASSAT)</p>	

				La publicación Mujer y sindicalismo de Elena Blasco Martín, Susanna Camusso, Junéia Batista y Yamile Socolovsky	
6	05/04/22	La sociedad sigue infantilizando a las mujeres con discapacidad	Reportaje	<p>Noemí Soriano</p> <p>Silvia López</p> <p>Mamen Buigues</p> <p>Comisión de Igualdad del Senado del Estado español</p> <p>El informe del INE “El Empleo de las Personas con Discapacidad (EPD)” de 2020.</p> <p>El Informe Olivenza de 2019</p> <p>El informe AROPE de 2019 sobre el riesgo de pobreza y/o exclusión social.</p> <p>El informe de Women Enabled International (WEI) de 2020</p>	
7	05/04/22	Todas aportamos nuestro granito de arena a la lucha feminista	Reportaje	<p>Manifestantes del 8M</p> <p>Usuarios anónimos</p>	

7.3. Cuadro resumen con las publicaciones de cada red social

Instagram

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	02/03/2022	Foto logo + descripción del proyecto.	
2	03/03/2022	Foto con apartado de “Nosotras”.	
3	05/03/2022	Foto definición + Kimberlé Crenshaw.	
4	08/03/2022	Foto conmemoración del 8M.	
5	10/03/2022	Galería con Podcast “Valquirias”.	
6	22/03/2022	Galería explicación de los “Ejes de igualdad”.	
7	26/04/2022	Vídeo declaración Paola Larco.	Tuvo gran repercusión con 51 “me gustas”, más de 300 reproducciones y comentarios. Además, la entrevistada lo compartió en su perfil.
8	02/05/2022	Foto cita bell hooks.	
9	04/05/2022	Reel con declaración de Paloma Chen.	A partir de este vídeo, las

			declaraciones audiovisuales van subtituladas para ser contenido totalmente inclusivo.
10	13/05/2022	Vídeo declaración de Silvia López.	Tiene más de 500 reproducciones, y 60 “me gustas”. La entrevistada compartió el vídeo en su perfil.
11	14/05/2022	Foto informativa sobre la violencia contra las mujeres con discapacidad.	
12	16/05/2022	Vídeo declaración de Mamen Buigues de ASINDOWN.	
13		Vídeo declaración Yolanda García (Kellys).	
14	17/05/2022	Foto cita de Ofelia Vila (CCOO)	
15		Vídeo declaración María González (SAD)	Respuesta del SAD de Cataluña por mensaje directo.
16		Foto María González en la manifestación del SAD.	
17		Foto manifestación del SAD.	Respuesta del SAD de Cataluña por mensaje directo.

18		Foto de trabajadora en la manifestación del SAD.	
19	18/05/2022	Vídeo declaración Kristal Calvo.	
20		Foto información porcentaje de trabajo en las mujeres trans.	

Twitter

Número	Fecha	Contenido	Comentarios (opcional)
1	02/03/2022	Foto logo + descripción del proyecto.	Cuenta con 10 retweets y 12 “me gustas”.
2	03/03/2022	Foto con apartado de “Nosotras”.	Obtuvo 15 “me gustas”.
3	04/03/2022	Tweet sobre el tema de la regularización de personas migrantes + enlace a noticia “El 8M de València estará dedicado a las alianzas feministas” de <i>Valencia Plaza</i> .	
4	05/03/2022	Foto definición + Kimberlé Crenshaw.	
5	07/03/2022	Encuestas sobre la interseccionalidad previas al 8M.	
6	08/03/2022	Foto conmemoración del 8M.	
7		Difusión por el 8M de la lucha feminista interseccional + enlace a noticia “El feminismo se hace más grande para intentar cambiarlo	

		todo de <i>eladiario.es</i>	
8	10/03/2022	Promoción del Podcast “Valquirias”.	
9	11/03/2022	Difusión del vídeo explicativo “Feminismo interseccional: un feminismo diverso” de AJ+Español.	
10	12/03/2022	Vídeo sobre la manifestación del @SAD_València.	
11	23/03/2022	Foto de “Ejes de igualdad”.	
12	28/03/2022	Promoción del hashtag #NoNosOlvides en las temáticas del colectivo LGTB y las mujeres migrantes y racializadas.	
13	30/03/2022	Promoción de Feministas IU por el día Internacional de las trabajadoras del hogar.	
14	05/04/2022	Promoción del hashtag #NoNosOlvides en las temáticas de mujeres trabajadoras y mujeres con discapacidad.	
15	26/04/2022	Vídeo declaración Paola Larco.	
16	02/05/2022	Foto cita bell hooks.	
17	13/05/2022	Vídeo declaración de Silvia López.	Tiene más de 500 reproducciones, 29 “me gustas”

			y 22 retuits. La entrevistada compartió el vídeo en su perfil.
18	16/05/2022	Vídeo declaración de Mamen Buigues de ASINDOWN.	
19	17/05/2022	Vídeo declaración Yolanda García (Kellys).	
20	18/05/2022	Vídeo declaración María González (SAD).	

7.4. Cuadro resumen con las fuentes personales

[Olvidadas]

Número	Data	Nombre	Cargo/ responsabilidad	Título del capítulo	Forma de entrevista
1	28/02/22	Emma Gómez	Doctora en Sociología y miembro del Institut Universitari d'Estudis Feministes i de Gènere de la Universitat Jaume I (UJI).	Interseccionalidad	Presencial
2	26/02/22	Marta Martín	Vicepresidenta MDDPV	Interseccionalidad	Presencial
3	17/02/22	Maite Gabaldón	Presidenta de MDDPV	Interseccionalidad	Vía meet
4	18/02/22	Paola Larco	Portavoz de la Asociación Mujeres, Voces y Resistencia	Mujeres racializadas	Vía Meet
5	10/03/22	Yuveli Muñoz	Feminista refugiada política colombiana	Mujeres racializadas	Vía Meet
6	02/03/22	Paloma Chen	Escritora y periodista antirracista y feminista	Mujeres racializadas	Presencial
7	09/03/22	Naiara Martínez	Técnica investigadora en la Unitat de Diversitat de la Universitat Jaume I (UJI).	LGTBIQ+	Presencial
8	25/03/22	Kristal Calvo	Mujer transexual, técnica del departamento LGTBIQ+ de CCOO València	LGTBIQ+	Presencial
9	10/03/22	Yolanda García	Portavoz de Las Kellys	Mujeres trabajadoras	Vía Meet
10	17/03/22	María González	Miembro del Comité de empresa del SAD	Mujeres trabajadoras	Presencial
11	06/04/22	Ofelia Vila	Sindica de CCOO i ex Secretaria de la Dona de València	Mujeres trabajadoras	Presencial

12	29/03/2 2	Noemí Soriano	Responsable del área de mujeres y por la igualdad de género en Plena Inclusión Comunitat Valenciana.	Mujeres con discapacidad	Vía Meet
13	07/04/2 2	Silvia López	Escritora con discapacidad	Mujeres con discapacidad	Vía Meet
14	31/03/2 2	Mamen Buigues	Psicóloga y coordinadora del área psicosocial en ASINDOWN	Mujeres con discapacidad	Presencial
15	08/03/2 2	Sara	Manifestante 8M	Todas unidas	Presencial
16	08/03/2 2	Estela	Manifestante 8M	Todas unidas	Presencial
17	08/03/2 2	Maria Estela	Manifestante 8M	Todas unidas	Presencial
18	08/03/2 2	Carmen	Manifestante 8M	Todas unidas	Presencial
19	08/03/2 2	Irene	Manifestante 8M	Todas unidas	Presencial

7.5. L'URL del Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1bpsEMON9UuosZaAw7iLR_2jgZ5c5EE2F?usp=sharing