

Grado en Periodismo
TRABAJO FINAL DE GRADO

Estación Polideportiva

URL: <https://estacionpolideportivacv.news/>



[@polideportivacv](https://twitter.com/polideportivacv)



[@estacionpolideportiva](https://www.instagram.com/estacionpolideportiva)

Autor del trabajo: Francisco José Marco Martínez

Tutor del trabajo: Luís Amador Iranzo Montés

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2021 – 2022

Tabla de contenido

1. Introducción	1
1.1 Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.....	1
1.2 Justificación del nombre de la publicación.....	1
1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo	2
2. Diseño de la publicación	3
2.1. Análisis de la competencia	3
2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa (colores, tipografías, etc.)	5
2.3 Estructura del medio.....	6
2.4 Plataforma que se utiliza y justificación.....	8
2.5 Elección de redes sociales y justificación	9
2.6 Previsión de gastos e ingresos	10
3. Contenidos de la publicación	11
3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas	11
3.2 Fuentes y documentación utilizada para la elaboración de las piezas	14
4. Valoración final	15
5. Referencias	16
6. Resumen ejecutivo en inglés	17
7. Anexos	22
7.1 Plan de reproducción web y redes sociales	22
7.2 Publicaciones del cibermedio.....	29
7.3 Publicaciones de redes sociales.....	40
7.4 Cuadro de fuentes personales entrevistadas	50
7.5 Enlace directo a la carpeta de Drive	53

1. Introducción

1.1 Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

Estación Polideportiva es un medio dedicado a cubrir y promocionar el deporte minoritario dentro de la Comunitat Valenciana. En los medios de comunicación, el foco se centra en un número limitado de deportes, dejando de lado a una importante cantidad de clubes y deportistas. Según un estudio realizado por [Reportero Olímpico](#) (2022), tan solo seis deportes aparecieron en el telediario Televisión Española (TVE) en 100 días diferentes a lo largo de 2021: fútbol, tenis, baloncesto, ciclismo, Fórmula 1 y balonmano. Por contra, hay deportes como el tiro, el voleibol o la gimnasia rítmica que no superan los cinco días en la pantalla de la televisión pública. En este sentido, cabe destacar que el año pasado se celebraron los Juegos Olímpicos, lo que debería haber potenciado la aparición de los deportes minorizados en televisión.

Esta problemática es extrapolable a cualquier tipo de medio y a todos los territorios nacionales. Si se observa [el anuario de 2021 de estadísticas deportivas realizado por el CSD](#), el voleibol o la hípica superan los 40 000 federados en la Comunitat Valenciana. Sin embargo, este protagonismo no se traslada a los medios de comunicación. Por todo lo comentado anteriormente, es importante que un medio regional visibilice estos deportes opacados por el fútbol, el tenis o el baloncesto. Y es que para poder revertir la situación es básico empezar esta reivindicación a nivel local, para después poder cambiarlo, también, a nivel nacional o global.

La creación de este proyecto es interesante para todo el entorno deportivo, puesto que se proporciona a los aficionados, equipos o atletas de estos deportes minorizados un espacio en la esfera mediática.

1.2 Justificación del nombre de la publicación

El nombre seleccionado para el medio es *Estación Polideportiva*. La primera parte del mismo tiene una relación directa con el eslogan del cibermedio: Súbete

al tren del deporte valenciano. Con la palabra «Estación», junto al eslogan mencionado, se ha buscado que el aficionado sienta que el medio es una especie de transporte hacia la igualdad mediática para todos los deportes. Por otro lado, la segunda palabra del medio, «Polideportiva», hace referencia a la variedad de actividades abarcadas.

1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo

El público objetivo del medio es, principalmente, toda persona relacionada con el deporte minoritario en la Comunitat Valenciana, como los deportistas o personal federativo, pero, sobre todo, se centra en la afición. No obstante, también se busca llegar a personas que no tengan ninguna relación con estos deportes. El hecho de ser ignorados en los grandes medios puede impedir que aficionados, por ejemplo, del fútbol o el tenis, conozcan otro tipo de deportes. Si *Estación Polideportiva* logra llegar a ellos, se podrá cumplir con el objetivo de visibilización del deporte minoritario. Para una mayor concreción, a continuación se detallan los objetivos:

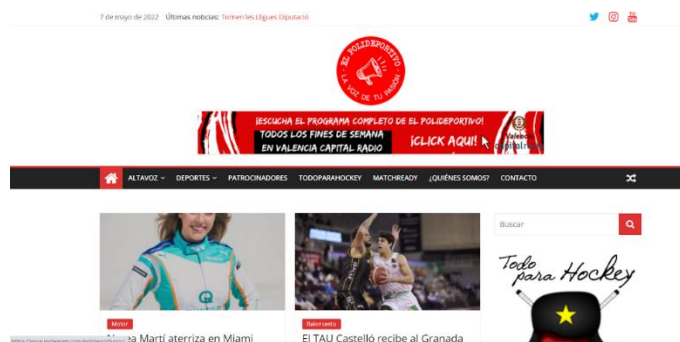
- Visibilizar y promocionar el trabajo de los principales clubes y deportistas de la Comunitat Valenciana.
- Acercar los deportes a la afición. *Estación Polideportiva* nace con la intención de que los fans puedan conocer en profundidad a sus equipos y deportistas preferidos.
- Dar a conocer deportes desconocidos.
- Se busca que el cibermedio sea un espacio donde se luche contra los estereotipos del mundo del deporte, por lo que se proporciona la información desde una perspectiva de género.
- Ligado con el punto anterior, la igualdad es un objetivo de fundamental cumplimiento. El deporte es uno de los principales impulsores de valores sociales y, como medio, *Estación Polideportiva* tiene ese compromiso social.

2. Diseño de la publicación

2.1. Análisis de la competencia

En la Comunitat Valenciana encontramos, principalmente, dos medios de comunicación como competencia a *Estación Polideportiva*:

- [El Polideportivo](#): Medio digital, creado también a raíz de un trabajo de fin de grado, que trata el deporte minoritario en la Comunitat Valenciana. Por las plataformas en las que trabaja, objetivos y geografía, es la competencia directa. Es un medio que cuenta con un número importante de seguidores en Twitter (1614) e Instagram (2421). En cuanto al contenido y el portal web, tiene un diseño claro y sencillo. Cuenta con apartados interesantes dentro del medio. En la sección “Altavoz” encontramos espacios en los que se resume el calendario deportivo semanal en València, entrevistas, crónicas, resúmenes, podcast, etc. De esta forma, consigue una muy completa cobertura del deporte valenciano.



Página de inicio de *El Polideportivo*

El mayor aspecto negativo está en las redes sociales, ya que, tanto Instagram como Twitter se utilizan como un espacio de reciclaje de contenidos y no aportan contenido adicional más allá del título de la pieza y el enlace a la misma. En este sentido, *Estación Polideportiva* se diferencia del medio analizado, ya que en sus redes sociales asociadas acompaña la estructura de título + enlace con contenidos extra o textos cortos destacando algún dato de la pieza promocionada.

- Yosoynoticia.es: Este es un medio con una larga trayectoria digital. *Yosoynoticia.es* también trata el deporte valenciano, pero no se centra en el deporte minoritario. Cuenta con un gran número de seguidores en sus redes sociales, tanto en Twitter (10 032), como en Instagram (5639).



Página de inicio de *Yosoynoticia.es*

Respecto al contenido, en esta ocasión, el diseño es menos claro y ordenado. Para empezar, en la página de inicio del medio hay una gran cantidad de noticias juntas que pueden agobiar al lector. Por otro lado, incluyen también el apartado «Mujeres al Pódium», en el que dan visibilidad a deportistas femeninas, aunque, tal vez, debería estar en otro apartado y no en «+ deporte», donde el contenido se confunde con el tratamiento de deportes concretos.

En este sentido se encuentra la principal diferencia de *Estación Polideportiva* respecto a este medio. La igualdad es un punto fundamental en el medio y, por ello, se ha optado por suprimir el apellido «femenino», de forma general, para utilizarlo tan solo para distinguir las competiciones. Por ejemplo, es necesario, en ocasiones, destacar si se habla de la Primera División Masculina o Femenina. Eso sí, en *Estación Polideportiva* el «apellido de género» se incluye en ambos casos y no tan solo cuando se hace referencia a las mujeres en el deporte. Al fin y al cabo, el deporte es deporte y socialmente, también erróneamente, existe, por un lado, el deporte —en el que se considera tan solo a los hombres— y, por otro lado, el deporte femenino. En conclusión, *Estación Polideportiva* lucha contra la segregación.

Como diferenciación común a ambos medios, es frecuente ver como los cibermedios analizados utilizan noticias copiadas y pegadas de webs de los diferentes equipos deportivos o agencias. *Estación Polideportiva*, aunque pueda apoyarse en notas de prensa o documentos, siempre trata de aportar información o datos extra y nunca copiará literalmente ningún extracto.

2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa

- Tipografía: La tipografía utilizada en *Estación Polideportiva* es Arial. Se ha escogido debido a la claridad y frescura que aporta a la lectura. Arial permite una organización limpia y ordenada que facilita la transmisión de la información a los visitantes.
- Colores: Los colores corporativos del medio digital son el azul, el rojo y el amarillo, los colores de la señera valenciano, como forma de representación y apoyo al deporte valenciano. Además, también tiene un especial protagonismo el negro, ya que transmite seriedad. Los colores corporativos están presentes, sobre todo, en el isotipo del medio de comunicación. Además, algunos elementos de *Estación Polideportiva*, como separadores o los titulares que aparecen en la página de inicio, también están pintados con los colores corporativos.
- Imagotipo y eslogan: El imagotipo de *Estación Polideportiva* representa el nombre y el eslogan del mismo. Como se puede apreciar en la imagen insertada posteriormente, el tren simboliza la estación. Acompañándolo están los colores de la señera valenciana y, por último, se ha colocado un balón en la parte inferior del mismo. Este elemento se ha escogido como representación del polideportivo. Una importante cantidad de actividades se realizan con balón y, por ello, es el elemento que podría representar mejor a todo el colectivo.



SÚBETE AL TREN DEL DEPORTE VALENCIANO

Estación Polideportiva

Imagotipo y eslogan de *Estación Polideportiva*

En cuanto a la tipografía utilizada en el icono, para el diseño del eslogan se ha utilizado la Buffalo en las palabras Estación Polideportiva. Esta tipografía transmite creatividad, frescura y modernidad, algo básico en el entorno digital. Para la oración «Súbete al tren del deporte valenciano», la fuente escogida es Gagalin, ya que también aporta creatividad y modernidad. Se ha optado por cambiar tipografía para no saturar al lector utilizando la misma fuente en ambas partes del diseño del eslogan. Por último, la tipografía del icono del medio es, de nuevo, Gagalin.

2.3 Estructura del medio

Estación Polideportiva está estructurado de forma que el lector pueda leer y acceder con sencillez y comodidad a los contenidos que quiera consumir. Por ello, las secciones del medio están visiblemente destacadas en el menú principal, donde también aparecen las subsecciones. Dentro del menú principal, hay una clasificación por secciones que han sido seleccionadas según el interés que puede tener para el lector. Las secciones son las siguientes:

- **La voz:** En esta sección se almacenan las piezas en las que sean los propios clubes y deportistas los que tengan el protagonismo a través de las entrevistas. Aquí están depositadas todas las entrevistas y reportajes. El nombre de la sección, por lo tanto, está ligado directamente al objetivo que pretende cumplir el medio: Dar voz a los principales actores del ámbito deportivo.
- **Polideportivo:** Aquí se encuentra el grueso del medio, ya que es donde se ordenan las piezas según deporte. Por ello, esta sección contiene varias subsecciones, la mayoría de las cuales se han dividido en grupos de deportes para que el lector tenga un mayor conocimiento de cuál es realmente nuestro territorio de cobertura. Las subsecciones son las siguientes:
 - **Acuáticos:** Se recoge la actualidad deportiva de algunos deportes acuáticos como la natación, el piragüismo, la vela o el waterpolo.

- Atletismo: En esta subsección se ha realizado un seguimiento, principalmente, al Playas de Castellón. En este caso, este deporte no queda encuadrado en ningún grupo, ya que no tiene coincidencias especiales con otros.
- Ciclismo: Conociendo que el ciclismo en ruta sí tiene un espacio asegurado eventualmente en los medios, *Estación Polideportiva* se ha centrado en modalidades minorizadas, como el ciclismo en pista o bmx.
- Gimnasia: Aquí se han compilado todas las gimnasias existentes: gimnasia rítmica, aeróbica, etc. Sin embargo, se ha hecho un especial seguimiento a la gimnasia rítmica, ya que la Comunitat cuenta con deportistas y clubes que son referencia nacional.
- Pelota: En esta subsección se han tratado las especialidades en las que la pelota es básica para su funcionamiento. Entre ellas se encuentran el balonmano, el voleibol o el rugby.
- Raqueta: El bádminton y el tenis de mesa son los dos deportes protagonistas de esta subsección. Concretamente, el Club de Bádminton Alicante y el Alzira Tennis Taula han sido los clubes en los que se ha focalizado la atención.
- Tatami: En esta ocasión, se ha optado por cubrir competiciones que se hayan disputado en la Comunitat o actuaciones destacadas concretas de los deportistas valencianos de deportes como taekwondo, karate o judo.
- + Deportes: En este espacio se han tratado competiciones puntuales de otro tipo de deportes que no se encuadran dentro de los grupos mencionados anteriormente. Por ejemplo, se pueden encontrar piezas sobre hockey sobre patines o deportes de motor.
- **La crónica:** Esta sección también contiene un gran número de piezas. En ella se han incluido varias crónicas semanales de las competiciones más destacadas de la semana. Lógicamente, es imposible abarcar todas las

competiciones, por lo que se han seguido varios criterios para escoger qué torneos son objeto de crónica:

- Últimas jornadas de ligas nacionales.
- Partidos entre equipos de la Comunitat (derbis).
- Resultados importantes de valencianos en campeonatos de España, Europa o Mundiales.
- Acontecimientos nacionales, continentales o internacionales relevantes disputados en la región.
- **Nuevos deportes:** Las piezas proporcionan información útil para el lector. Actualmente, existen modalidades deportivas de las cuales ni siquiera las reglas resultan familiares para el lector, por lo que se han realizado reportajes de servicios explicando su funcionamiento.
- **Opinión:** Una parte básica del medio. Si bien es cierto que el medio se centra en la información propiamente dicha, se realizan artículos de opinión concretos de noticias relevantes dentro del deporte minoritario de la Comunitat.
- **Galería:** En esta sección se incluyen fotorreportajes de eventos concretos, fechas destacadas, etc. Además, las piezas de esta clase incluyen un pequeño texto con información que contextualice sobre el evento que se trata.
- **Sobre nosotros:** En esta sección se encuentra información sobre los valores, objetivos, etcétera, del medio de comunicación, además de una opción de contacto para lectores o posibles anunciantes.

2.4 Plataforma que se utiliza y justificación

La plataforma utilizada es WordPress, un sistema de gestión de contenidos sencillo que contiene un amplio abanico de opciones a la hora de crear la web. La experiencia previa en esta plataforma ha sido la clave para que WordPress sea la seleccionada.

Es importante comentar que se ha adquirido un plan de pago, así como el dominio de la web, para poder ofrecer al público un cibermedio con mejores

opciones para la difusión de la información. También, de esta forma, se puede crear una marca propia y no asociada a una gran empresa gestora de contenidos.

2.5 Elección de redes sociales y justificación

Las redes sociales seleccionadas para difundir el contenido de *Estación Polideportiva* son Twitter e Instagram.

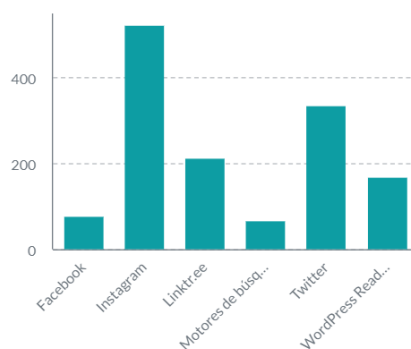
- [Twitter](#): En la actualidad, Twitter es una red social que, prácticamente, se ha convertido en un gran medio de comunicación. Muchos usuarios optan por informarse en esta plataforma, por lo que la presencia del medio en dicha red es básica. En ella se promocionan los contenidos subidos a la web, pero sin caer en una difusión basada, únicamente, en un titular más el enlace a la pieza. Por ejemplo, previamente a la publicación de entrevistas se han subido avances o contenidos extra a esta plataforma.

Actualmente, el medio cuenta con 142 seguidores en esta red social y una tasa de interacción del 9,2 %. En total, suma 703 me gusta y 59 retuits.

- [Instagram](#): En esta red social se opta por subir un contenido más visual. Se promocionan las piezas del medio a través de las historias, y en otras piezas concretas, como reportajes o entrevistas, se ha subido contenido extra a las publicaciones de la cuenta. En este caso ha habido una evolución clara en el contenido publicado. Durante las primeras semanas, las historias de Instagram se basaban únicamente en promocionar el contenido con una captura de pantalla de la pieza concreta incluyendo el enlace a la misma. No obstante, desde principios de abril se optó por hacer publicaciones adaptadas a la plataforma y preparadas para incluir información y que la historia tenga un valor añadido.

En cuanto a las estadísticas de esta red social, el medio cuenta con 640 seguidores. En este caso, Instagram no proporciona una herramienta de análisis tan completa como Twitter, pero, como se expondrá posteriormente, la estrategia realizada en esta red social ha proporcionado una importante cantidad de visitas.

WordPress permite conocer desde qué aplicaciones acceden los lectores (Gráfico II). No obstante, en caso de que un visitante entre a una noticia o al medio mediante un link proporcionado por otra persona, es decir, no publicado por redes sociales, la visita sí contará, pero el lugar de procedencia no queda registrado. Este puede ser, por ejemplo, el caso de las fuentes a los que se les pasa la pieza una vez publicada.



Visitas según procedencia. Gráfica I

2.6 Previsión de gastos e ingresos

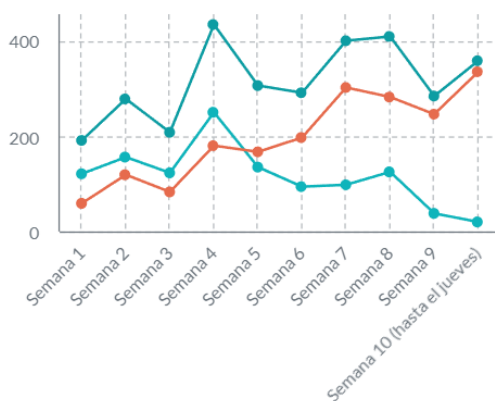
En cuanto a los ingresos, por el momento no se han recibido de ningún tipo. No obstante, es muy posible que a medio plazo haya anunciantes que se interesen en *Estación Polideportiva* para promocionarse.

En referencia a los gastos, estos se han basado en desplazamientos a lugares fuera de Castellón de la Plana. Alicante, Valencia —en un innumerable número de ocasiones— o Benimámet son algunos de los lugares visitados por *Estación Polideportiva*. Además, para una mayor comodidad a la hora de realizar las piezas, se ha optado por adquirir material de grabación como trípodes o micrófonos de corbata. Por último, como se ha comentado anteriormente, también se ha adquirido el dominio de la web y un plan de pago de WordPress para poder diseñar el medio al gusto personal. En total, el coste de las adquisiciones asciende a 319 euros, correspondiendo 288 € a los gastos en la propia web y 31 a material de grabación.

3. Contenidos de la publicación

A nivel de publicaciones, al margen de tres días concretos que no se pudo subir ninguna pieza por causas personales, siempre ha habido, como mínimo, una publicación diaria en el cibermedio. En total, a día 19 de mayo, se han publicado 91 piezas desde el 16 de marzo, fecha en que empezó la actividad del mismo.

Es importante comentar, también, el impacto que ha tenido *Estación Polideportiva*. Teniendo en cuenta la misma referencia temporal expuesta anteriormente, el medio registra 4031 visitas y 1029 visitantes únicos. No obstante, cabe destacar que una parte de las visitas corresponden al visionado de las fotografías de las galerías. Y es que WordPress contabiliza una visita al medio por cada vez que se visiona una de las fotografías. Suprimiendo el número que corresponde a este tipo de consultas, *Estación Polideportiva* ha logrado 3130 visitas en total. Es de resaltar la evolución del medio en este sentido. Durante las primeras semanas, la mayor parte de visitas estaban dirigidas a su página de inicio. Sin embargo, a mediados de abril la tendencia cambió (Gráfica I) y, actualmente, el número de visitas a las piezas es superior (1970 frente a 1160).



Visitas por semana. Gráfica II

3.1 Justificación del interés y enfoque de las piezas

- **Entrevista informativa escrita**

Luis Parro, entrenador del EON Horneo Alicante de la División de Honor Plata masculina de balonmano, es la persona seleccionada para esta pieza. En este

caso, lo que más interesa es tratar el hecho, y no tanto la historia personal del técnico. Su equipo se encontraba disputando la fase de ascenso a la Liga ASOBAL, máxima categoría nacional.

El año pasado también consiguieron su plaza en la promoción, pero no pudieron culminar la temporada con el ascenso. Esta temporada, el Horneo Alicante ha centrado el foco en conseguir este hito histórico, realizando una inversión extra para conseguir el objetivo. Por eso, la pieza se centra en cómo afrontan un final de temporada realmente importante para la capital alicantina. También se ha buscado, entre otras cosas, conocer el método de entrenamiento del equipo.

- **Entrevista reportajeada**

Tras lograr el mejor resultado de una atleta española en pentatlón en el Mundial de Pista Cubierta de Belgrado, Claudia Conte ha sido la deportista escogida para la entrevista reportajeada. En este caso, aunque se habla también de sus aspiraciones en lo que resta de temporada, la pieza se centra en conocer sus inicios en el atletismo, sus aficiones o, simplemente, su situación personal fuera del deporte.

Este tipo de piezas son necesarias, ya que, frecuentemente, el aficionado, e incluso los medios de comunicación, olvidan que los deportistas también son personas. Cuando estos no consiguen los resultados esperados, se les crítica con dureza. Por ello, es interesante sacar el «lado humano», en este caso, de Claudia Conte.

- **Reportaje escrito**

El tema del reportaje escrito se basa en el aumento del presupuesto por parte de la Generalitat Valenciana hacia el sector deportivo. Y es que, en los últimos cuatro años este ha aumentado un 35 %. Por ello, el reportaje busca conocer si este aumento se ha visto reflejado en las subvenciones que reciben las federaciones deportivas valencianas. Además, también se indaga en la forma de gestionar estas subvenciones.

El lector, a raíz de esto, puede informarse de a qué tipo de acciones destinan las federaciones deportivas un dinero público y, a su vez, comprender así la

actualidad del deporte valenciano. Destacar también que, en este caso, se ha escogido optar por el reportaje escrito, ya que las imágenes que se puedan captar no aportan un valor añadido a la información. Las fuentes entrevistadas en este reportaje son las siguientes: Miguel Sánchez, Begoña Castillo y Arturo Fernández, gerentes de la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana, la Federació de Pilota Valenciana y la Federació de Triatló de la Comunitat Valenciana, respectivamente.

- **Reportaje radiofónico**

El reportaje radiofónico se centra en el Proyecto FER. Es una iniciativa de la Fundación Trinidad Alfonso que, en 2022, cumple su décimo aniversario. Este proyecto busca promover el deporte valenciano, así como tratar de mejorar el nivel del mismo. A principios de abril, la fundación presentó la temporada 2022 del Proyecto FER, en la que participarán 140 deportistas y se repartirá un millón de euros. Por lo tanto, con este reportaje se intentan conocer los criterios mínimos para que los deportistas puedan formar parte del proyecto, así como, indagar en el funcionamiento del FER.

Por otro lado, el punto de vista de las deportistas es clave. En este sentido, ellas trasladan sus aspiraciones en el proyecto. Por ello, se ha entrevistado a dos perfiles de deportistas. En primer lugar, Lara Himmes, regatista de ILCA 6 que lleva 3 temporadas en el proyecto, y Ana Caballero, jugadora del Club de Bádminton Alicante que debuta en 2022 como deportista FER. Por parte del proyecto FER, se ha entrevistado a Carles Baixauli, miembro del equipo de comunicación del proyecto.

- **Reportaje televisivo**

En este caso, el éxito del Club Natación Artística Atlantis protagoniza el reportaje televisivo. A principios de abril, este club valenciano logró proclamarse campeón de España senior de invierno, un logro histórico que recompensa años de trabajo y sacrificio. Este deporte es uno de los más perjudicados por la situación mediática del deporte. Y es que en escasas ocasiones aparecen en los principales medios de comunicación. Esto justifica el interés de la pieza, ya que los aficionados a la gimnasia artística, y sobre todo el entorno del Club Atlantis, tienen un espacio en *Estación Polideportiva* dedicado al deporte.

En el reportaje se busca profundizar en el funcionamiento del equipo y reflejar el sentimiento de familia que se vive en el club, algo que las propias nadadoras consideran uno de sus mayores valores. Para realizar el reportaje se entrevistó a todo el equipo campeón de España. No obstante, en el producto audiovisual aparecen cuatro de las entrevistadas: Teresa González, entrenadora del equipo, y Paula González, Lucía Hamerlinck e Ivana Lamberto, nadadoras del club.

- **Galerías fotográficas**

Para esta sección hay que buscar deportes que den la posibilidad de realizar fotografías llamativas. Además, destacar que estas galerías han ido acompañadas de pequeñas crónicas de las competiciones o pequeña información para contextualizar al lector. Los torneos seleccionados son los siguientes:

- Torneo abierto de voleibol por el Día Internacional de la Visibilidad Lésbica: Evento organizado por el Club Samarucs LGTB+, en el que se buscaba que las deportistas se sientan libres. Por ello, y con motivo del firme objetivo de búsqueda de la igualdad planteado por *Estación Polideportiva*, se ha escogido esta competición.
- Primer Open de tenis playa de la temporada organizado por Castellón Arena: Competición escogida por las múltiples posibilidades que ofrece el deporte.

3.2 Fuentes y documentación utilizada para la elaboración de las piezas

Para la elaboración de las piezas se han utilizado fuentes personales y documentales. En el caso de las fuentes personales, la mayor parte de entrevistas se han realizado de forma presencial, aunque algunas han tenido que llevarse a cabo por otros medios. Se ha recurrido a este tipo de entrevista cuando las condiciones hacían imposible la presencialidad.

Por otro lado, se han utilizado documentos publicados por las federaciones u organizaciones de competiciones. Eso sí, como se ha expuesto anteriormente, *Estación Polideportiva* siempre incluye información extra, consultada con otras fuentes personales o documentales.

4. Valoración final

Esta ha sido, realmente, la primera experiencia plenamente periodística que he tenido. Durante dos meses he estado trabajando día tras día en el cibermedio, buscando siempre temas para atraer a los lectores, así como entrevistas o reportajes. *Estación Polideportiva* es parte de la carrera, pero para mí ha sido la excusa perfecta para iniciar un nuevo proyecto. Es decir, es un medio que no termina con la presentación del trabajo final de grado.

Gracias a *Estación Polideportiva* he tenido la oportunidad de entrevistar a deportistas con logros importantes, incluso a nivel internacional, así como conocer el método de trabajo de clubes pequeños, pero exitosos. Por otro lado, he podido experimentar por primera vez el hecho de ir como acreditado a un evento, en este caso de carácter internacional. Todas estas cosas, junto a la más que positiva recepción al medio por parte del mundo del deporte, hacen que la experiencia esté siendo inmejorable.

En cuanto a los puntos fuertes, pienso que es importante el hecho de aportar en todas las piezas contenido extra. Como se ha analizado anteriormente, la competencia, en un importante número de ocasiones, publica textos copiados y pegados literalmente. Otro punto fuerte es la variedad de deportes tratados y la cercanía que demuestra el medio con los principales clubes y deportistas.

Respecto a los puntos débiles, considero que la estrategia en la red social Twitter no ha sido del todo acertada. Comparando el éxito, tanto a nivel de visitas gracias a las redes sociales como a nivel de seguidores, Instagram es muy superior a la red social comentada. En segundo lugar, aunque he publicado, mínimo, una pieza cada día, podría haber tenido una mayor actividad en ciertos días puntuales. Esto también ocurre en redes sociales. Aunque he hecho un contenido adaptado a cada una de las redes, este siempre ha estado ligado a las piezas publicadas en la web. Por ello, pienso que podría haber explotado más estas aplicaciones, para crear contenido exclusivo en ellas.

5. Referencias

Reportero Olímpico. (2 de enero de 2022). *Lista de deportes en el telediario de TVE en 2021*. Reportero Olímpico.

<https://www.reporolimpico.com/index.php/2022/01/02/lista-de-deportes-en-el-telediario-de-tve-en-2021/>

6. Resumen ejecutivo en inglés

- **Introduction**

Estación Polideportiva is a digital media dedicated to covering and promoting minority sports within the Valencian Community. Usually, the media focus on a limited number of sports, leaving aside a significant number of activities and also clubs and athletes.

The creation of this project is interesting for the entire sports sphere. In this way, supporters, teams or athletes will be able to know first-hand the current situation of what they are looking for. On the other hand, there is also an interest on the part of clubs and athletes, since their effort, at last, is rewarded and reflected in the media.

- **Objectives and target**

The target audience of the digital media is any person related to minority sport in the Valencian Community, whether they are athletes or federation personnel, but, above all, the supporters. However, it also seeks to reach people who have no relationship with these sports.

The fact of being ignored in the mass media can prevent fans of, for example, football or tennis, from knowing other sports, which reflects in their lack of interest in them. If *Estación Polideportiva* manages to approach and reach them, the objective of making minority sport visible will be met. For greater specificity, the objectives are detailed below:

- Make visible and promote the work of the main clubs and regional athletes.
- Bring sports closer to the fans. That is, due to what has been discussed above, fans may not have the necessary information about their sport. For this reason, **Estación Polideportiva** was born with the intention that fans can get to know in depth their favorite teams and athletes.
- Introducing unknown sports. *Estación Polideportiva* also seeks to explain the rules and competitions of some minority and totally obscured sports modalities. Thanks to the service reports, fans will learn about new

practices and, perhaps, they may be interested in obtaining more information or even in playing it.

- The cybermedia is intended to be a space against the stereotypes in the world of sports, so information is provided from a gender perspective.
- Linked to the previous point, equality is an objective of fundamental compliance. Sport is one of the main promoters of social values and, as a means, *Estación Polideportiva* has that social commitment.

• **Competition analysis**

In the Valencian Community we find, mainly, two sport media as competition to *Estación Polideportiva*:

- *El Polideportivo*: Digital media, also created as a result of a Final Degree Project, which deals with minority sports in the Valencian Community. Due to the platforms on which it works, objectives and geography, it's a direct competitor. It's a medium that has a significant number of followers on Twitter (1,614) and Instagram (2,421).

Focusing now on its content and on the web portal, it has a clear and simple design. However, hockey appears as a featured sport in the content bar, since it's the only one that has its own section in the main menu, but other secondary content, such as the media's sponsors, have a higher hierarchy in the same menu.

The biggest negative aspect appears related to the social networks, since both Instagram and Twitter are used as a space for recycling content. In general, they serve as an announcement of a new publication, but they don't provide additional content to the web. In this sense, *Estación Polideportiva* differs from the medium analyzed, because in the great pieces, such as reports or interviews, extra content is uploaded to the social networks in addition to the already published on the web. For instance, fragments of the interviews that do not appear in the written, audiovisual or radio piece.

- *Yosoynoticia.es*: This is a medium with a long digital history. *Yosoynoticia.es* also deals with valencian sports, but it doesn't focus on minority sports. It has a large number of followers on its social networks, both on Twitter (10,032) and on Instagram (5,639).

In this case, *Estación Polideportiva* differentiates in the aspect of visibility for women in sport. *Yosoynoticia* has an only section dedicated to sports women. Furthermore, this section is located inside «+ Deportes». This involves some disparity because it seems that that media don't consider women as a basic part of sports.

Returning to the objectives that have been exposed previously, equality is a fundamental point in the media. For this reason, it has been decided to delete the "feminine" surname. It's only included to differentiate the competitions. For example, sometimes it's necessary to distinguish if we are referring to Men's or Women's First Division. In *Estación Polideportiva* the "gender surname" is included in both cases, and not only when referring to women in sport. After all, sport is sport and socially, also erroneously, there is, on the one hand, sport - in which only men are considered - and, on the other, women's sport. In conclusion, the *Estación Polideportiva* fights against what has just been mentioned.

• **Choice of social networks**

The social networks selected to spread the content of the *Estación Polideportiva* are Twitter and Instagram:

- Twitter: Currently, Twitter is a social network that has practically become a huge mean of communication. Many users choose to get information on this platform, so the presence of the digital media the mentioned network is basic. It promotes the content uploaded to the web, including, but without falling into a dissemination based solely on a headline plus the link

to the piece. For example, prior to the publication of interviews, videos with previews or extra content have been uploaded to it.

Currently, *Estación Polideportiva* has 132 followers on this social network and an interaction rate of 9.5%. In total, it has 572 likes, making an average of 11 per tweet, and 43 retweets.

- Instagram: This social network is the one chosen to upload more visual content. The media pieces are promoted through the stories, and in other specific pieces, such as reports or interviews, extra content has been uploaded to the account's publications.

It should be noted that, in this case, there has been a clear evolution in the digital media. During the first weeks, Instagram stories were based solely on promoting the content with a screenshot of the specific piece including its link. However, from the beginning of April, it was decided to make personalized and elaborated publications to include information so that the story had added value.

• **Forecast of expenses and income**

As for the income, at the moment we have not any kind. However, it's very possible that in the medium term there will be advertisers who are interested in *Estación Polideportiva* to promote themselves.

In reference to expenses, they relate mainly to trips outside Castellón de la Plana. Alicante, Valencia —on an innumerable number of occasions— or Benimamet are some of the places visited by *Estación Polideportiva*.

In addition, for greater comfort when making the pieces, it has been decided to acquire recording material such as tripods or tie microphones. Lastly, as mentioned above, the web domain has also been acquired.

• **Conclusion**

This has been, really, the first fully journalistic experience to me. For two months I have been working day after day in the news media, always looking for topics

to bring to the readers, as well as interviews or reports. After all, *Estación Polideportiva* is part of the degree, but for me it has been the perfect excuse to start a new project. Basically, it's a means that does not end with the presentation of the Final Degree Project.

Thanks to this I have had the opportunity to meet the press officers of the main regional federations and clubs. Also athletes who aren't only a reference in the Valencian Community, but who already have an outstanding career at a national and international level. On the other hand, I have been able to experience for the first time the fact of going as an accredited journalist to an event, in this case, an international competition. All these, together with the more than positive reception from the world of sports, make the experience unbeatable.

As for the strong points, I think it's important to provide extra content in all the pieces. As previously analyzed, the competitors publish, on a significant number of occasions, literally copied and pasted texts. Another strong point is the variety of sports treated and the closeness that the medium has with the main clubs and athletes. Finally, regarding to this point, the professionalism and journalistic quality of the medium is, without a doubt, the maximum value of the medium.

Regarding the weak points, *Estación Polideportiva* needs a higher degree of professionalism. Secondly, although I have published a minimum of a piece each day, I could have had more activity on certain specific days. This also applies on social networks. Although I have made content adapted to both Instagram and Twitter, this has always been linked to the pieces published on the web. For this reason, I think that it could have exploited these applications more, to create exclusive content.

7. Anexos

7.1 Plan de preproducción web y redes sociales

[Estación Polideportiva]

[Twitter (@polideportivacv) e Instagram (@estacionpolideportiva)]

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1			Tuit inaugural Post de Instagram inaugural Noticia Tuit promocional noticia Historia de Instagram	Análisis Tuit promocional Historia de Instagram	Noticia Tuit promocional Historia de Instagram Entrevista Tuit promocional Historia de Instagram Tuit (contenido extra) Post Instagram	Análisis Tuit promocional Historia de Instagram Noticia Tuit promocional Historia de Instagram	Reportaje Tuit promocional Historia de Instagram
Setmana 2	Crónica Tuit promocional	Tuit (contenido extra)	Noticia Tuit promocional	Noticia Tuit Promocional	Análisis Tuit promocional	Análisis Tuit promocional	Crónica Tuit promocional

	<p>Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>		<p>Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Tuit (previa entrevista)</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Entrevista Tuit promocional Historia de Instagram Pos Instagram</p> <p>Noticia Tuit Instagram Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p>
Setmana 3		<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>		<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tweet promocional Historia de Instagram</p>	<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p> <p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Análisis Tuit promocional Historia de Instagram</p>
Setmana 4	<p>Crónica Tuit promocional</p>	<p>Noticia Tuit promocional</p>	<p>Noticia Tuit promocional</p>	<p>Noticia Tuit promocional</p>	<p>Noticia Tuit promocional</p>	<p>Crónica Tuit promocional</p>	<p>Noticia</p>

	<p>Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Análisis Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Historia de Instagram</p> <p>Tuit promocional</p> <p>Noticia Historia de Instagram Tuit promocional</p>
Setmana 5	<p>Reportaje Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Post de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Reportaje Tuit promocional Historia de Instagram Post de Instagram</p>	<p>Reportaje Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>
Setmana 6	Opini3n	Noticia	Análisis	Noticia	Entrevista	Noticia	Cr3nica

	Crónica Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit (contenido extra) Tuit promocional Historia de Instagram Noticia Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit promocional Historia de Instagram	Tuit promocional Historia de Instagram
Setmana 7	Análisis Tuit promocional Historia de Instagram Crónica Tuit promocional Historia de Instagram Galería fotográfica Tuit promocional	Galería fotográfica Tuit promocional Historia de Instagram Post de Instagram	Reportaje Post de Instagram Tuit promocional Historia de Instagram	Análisis Tuit promocional Historia de Instagram	Noticia Tuit promocional Historia de Instagram Noticia Tuit promocional Historia de Instagram Análisis Tuit promocional	Análisis Tuit promocional Historia de Instagram	Crónica Tuit promocional Historia de Instagram

	<p>Historia de Instagram Post de Instagram</p> <p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>				Historia de Instagram		
Setmana 8	<p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p> <p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Crónica Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Análisis Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Análisis Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Noticia Tuit promocional Historia de Instagram</p>	<p>Reportaje audiovisual Publicación de Instagram Historia de Instagram Tuit promocional</p> <p>Crónica Historia de Instagram Tuit promocional</p>

							Crónica Historia de Instagram Tuit promocional
Setmana 9	Crónica Historia de Instagram Tuit promocional	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional Noticia Historia de Instagram Tuit promocional	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional	Análisis Historia de Instagram Tuit promocional Crónica Historia de Instagram Tuit promocional	Crónica Historia de Instagram Tuit promocional Galería fotográfica Publicación de Instagram Tweet promocional
Setmana 10	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional Crónica Historia de Instagram		Análisis Historia de Instagram Tuit promocional	Noticia Historia de Instagram Tuit promocional			

	Tuit promocional						
	Análisis Historia de Instagram Tuit promocional						

7.2 Publicaciones del cibermedio

[Estación Polideportiva]

Número	Data	Títol	Gènere	Fonts	Comentaris (opcional)
1	16 de marzo	Santa Pola acoge el Campeonato de España de iQFoil	Noticia	3 documentales	
2	17 de marzo	Cuatro valencianos listos para Belgrado	Análisis	6 documentales	
3	18 de marzo	Torrevieja celebra la primera edición del Torneo Internacional Touch N'TPAS	Noticia	1 personal	La entrevista original fue realizada vía teléfono móvil, pero, debido a problemas técnicos, se perdió. *Conservo el documento en el que tomé apuntes mientras hacía la entrevista
4	19 de marzo	Luís Parro: «Podemos conseguir el ascenso. Lo digo con total seguridad»	Entrevista pregunta-respuesta	1 personal	
5	19 de marzo	Los equipos valencianos afrontan la penúltima jornada de la Superliga 2	Análisis	3 documentales	
6	19 de marzo	El Hortitec Alzira asegura un puesto en Europa para la próxima temporada	Noticia	1 documental	

7	20 de marzo	Subvenciones deportivas: Un crecimiento relativo	Reportaje escrito	3 personales y 3 documentales	
8	21 de marzo	Los valencianos vuelven de Belgrado con tres puestos de finalista	Crónica	1 documental	
9	21 de marzo	El Club Pilotari de Castelló organiza el XII Trofeo Magdalena de Pilota Valenciana	Noticia	1 documental	
10	23 de marzo	Irlanda Mira-Perceval vuela a Hamar para disputar el Campeonato de Europa de Aire Comprimido	Noticia	2 documentales	
11	23 de marzo	El temporal de lluvia obliga a suspender la actividad deportiva en la Comunitat	Noticia	7 documentales	
12	24 de marzo	CBS Antorcha y Astros de València, preparados para empezar la Liga Nacional de Béisbol DH	Noticia	1 personal y 2 documentales	La entrevista original fue realizada vía teléfono móvil, pero, debido a problemas técnicos, se perdió. *Conservo el documento en el que tomé apuntes mientras hacía la entrevista
13	25 de marzo	La Universitat d'Alacant afronta un derbi decisivo ante Leleman Valencia	Análisis	2 documentales	

14	25 de marzo	Javier Gil, sobre Jocs Taronja: «Es un fin de semana donde los deportistas se sienten más libres»	Entrevista pregunta-respuesta	1 personal	
15	25 de marzo	Dénia acoge la primera cita de la Liga Nacional de Kayak de Mar	Noticia	2 documentales	
16	26 de marzo	Les Abelles busca consolidar la segunda plaza ante Rugby Turia	Análisis	2 documental	
17	26 de marzo	El CB Alicante desciende luchando con honor	Crónica		
18	27 de marzo	Kiko Martínez cae ante los cabezazos de Warrington	Crónica		
19	29 de marzo	Dos equipos valencianos ascienden a la 3ª división de la Liga Iberdrola de gimnasia rítmica	Noticia	2 documentales	
20	31 de marzo	El Hortitec Alzira prepara las semifinales de la Superdivisión Masculina	Noticia	1 personal y 2 documentales	
21	31 de marzo	La Nucía acoge el Open de España de Taekwondo G2	Noticia	2 documentales	
22	1 de abril	Xeraco organiza la final de la «XXXIX Lliga CaixaBank de raspall - Diputació de València»	Noticia	1 documental	

23	2 de abril	Todo listo para la primera edición del ICAN Triathlon Alicante	Noticia	2 documentales	
24	2 de abril	Salva Cases gana la medalla de bronce en el Grand Slam de Antalya	Crónica	3 documental	
25	3 de abril	Los valencianos apuran sus opciones para formar parte del equipo olímpico	Análisis	4 documentales	
26	4 de abril	Los equipos valencianos copan los podios de la Liga Iberdrola	Crónica	3 documentales	
27	4 de abril	El Poniente Benidorm y el Beachbol Valencia disputarán la fase final por el título de la Liga Nacional Masculina	Noticia	2 documentales	
28	5 de abril	Noa Ros anuncia su retirada por lesión	Noticia	1 personal y 1 documental	
29	6 de abril	Benidorm, sede de la Copa del Mundo de Ciclocross en enero de 2023	Noticia	1 documental	
30	7 de abril	Las selecciones valencianas de balonmano se preparan para el CESA 2022	Noticia	2 documentales	
31	8 de abril	Arranca el Open de España con 67 valencianos	Noticia	2 documentales	

32	8 de abril	El Proyecto FER presenta la temporada 2022	Noticia		
33	9 de abril	El Hortitec Alzira se despide de una liga histórica	Crónica		
34	9 de abril	Les Abelles afronta una última jornada decisiva frente al Industriales Las Rozas	Análisis	2 documentales	
35	10 de abril	El Elda Prestigio y el Errece Almassora competirán por ascender a la Liga Guerreras Iberdrola	Noticia	2 documentales	
36	10 de abril	Les Abelles asegura la permanencia en la División de Honor	Crónica	2 documentales	
37	11 de abril	Playas de Castellón, ejemplo nacional de cantera	Reportaje escrito	3 personales y 3 documentales	
38	12 de abril	El Beachbol Valencia pasa a la fase final de la Liga Nacional	Crónica	2 documentales	
39	13 de abril	El CN Vallirana, primer rival del WP Turia en la fase de ascenso a Primera División	Noticia	1 documental	
40	13 de abril	El Club Dinamic organiza la 2ª edición de la Dinamic International Acro Cup	Noticia	2 documentales	
41	14 de abril	Los equipos valencianos triunfan en Torremolinos	Crónica	2 documentales	

42	14 de abril	Valencia Mar acoge la primera cita del circuito europeo de la 69F Cup	Noticia	1 personal	
43	15 de abril	Día Internacional del Ciclista: El pasado, presente y futuro del ciclismo valenciano	Reportaje escrito	8 documentales	
44	16 de abril	Surfski, la modalidad moderna del piragüismo	Reportaje escrito (de servicios)	5 documentales	
45	17 de abril	Un gol que vale media permanencia	Crónica		
46	18 de abril	El futuro del triatlón es valenciano	Opinión		
47	18 de abril	Seis embarcaciones valencianas se proclaman campeonas de España	Crónica	3 documentales	
48	19 de abril	Mora y Martínez Chorro vuelan a Glasgow para disputar la Copa de las Naciones 2022	Noticia	2 documentales	
49	20 de abril	Los equipos valencianos preparan las fases finales de las ligas nacionales	Análisis	4 documentales	
50	21 de abril	La Penyagolosa Trails celebra el Campeonato de España de Ultra Trail	Noticia	2 documentales	

51	22 de abril	Claudia Conte, tras el Mundial de Belgrado: «No me siento presionada. Me lo estoy tomando con mucha calma»	Entrevista reportajeada	1 personal y 3 documentales	
52	22 de abril	Arranca la Liga Nacional de Judo	Noticia	3 documentales	
53	23 de abril	Castellón y Xàtiva organizan la Copa Autonómica 2021-2022	Noticia	3 documentales	
54	24 de abril	L'Illa Grau y Leleman Valencia se quedan a las puertas de la máxima categoría	Crónica	3 documentales	
55	25 de abril	La Vila jugará el Play-Off por la permanencia en la División de Honor	Análisis	2 documentales	
56	25 de abril	La Comunitat Valenciana logra 15 medallas en el Nacional Base Individual	Crónica	1 documental	
57	25 de abril	Castellón Arena celebra el primer Open de Tenis Playa de la temporada	Galería fotográfica		
58	25 de abril	El CV Poniente Benidorm, campeón de la LN Vóley Playa	Crónica	2 documentales	
59	26 de abril	Día Internacional de la Visibilidad Lésbica: «Por la visibilidad, el empoderamiento y la libertad de amar»	Galería fotográfica		

60	27 de abril	Proyecto FER 2022: Empieza la «Revolució Valenciana»	Reportaje radiofónico	3 personales y 1 documental	
61	28 de abril	Los valencianos viajan a Sofía para disputar el Europeo de Judo	Análisis	5 documentales	
62	29 de abril	El Club Balonmano Elche defiende el título de la Copa de la Reina	Noticia	2 documentales	
63	29 de abril	Arranca la Liga Nacional de Clubes de atletismo	Noticia	2 documentales	
64	30 de abril	El Rugby Turia y Les Abelles se preparan para la Copa de la Reina 7s 2022	Análisis	2 documentales	
65	30 de abril	El Elda Prestigio y el Errece Almassora inician su camino hacia la Liga Guerreras Iberdrola	Análisis	2 documental	
66	1 de mayo	El Bisontes de Castellón asegura su presencia en el PlayOff de ascenso a Primera División	Crónica	1 documental	
67	2 de mayo	La rítmica valenciana triunfa en Santander	Crónica	7 documentales	
68	3 de mayo	El CTT Alzira tendrá representación en las tres primeras categorías nacionales	Noticia	4 documentales	

69	3 de mayo	Ascensión Roca de Tomores, campeona de España de Laser Radial	Crónica	2 documentales	
70	4 de mayo	El Alcodiam se prepara para la Copa del Rey 2022	Análisis	2 documentales	
71	5 de mayo	Marta García y Nerea Martí arrancan las W Series de 2022 en Miami	Noticia	2 documentales	
72	6 de mayo	El CW Turia inicia las fases de ascenso a Primera División	Noticia	2 documentales	
73	7 de mayo	Castellón acoge la primera edición del Campeonato de Clubes sub20 DNA	Noticia	1 documental	
74	8 de mayo	Club Atlantis: Todo trabajo tiene su recompensa	Reportaje Audiovisual	5 personales y 1 documental	
75	8 de mayo	Fin de semana redondo para el bádminton valenciano	Crónica	7 documentales	
76	8 de mayo	Nerea Martí se sube al podio en Miami	Crónica	4 documentales	
77	9 de mayo	El Gym-Val desciende a segunda división de la Liga Iberdrola	Crónica	13 documentales	
78	10 de mayo	El Skulls Almàssera será de élite una temporada más	Noticia	1 documental	

79	11 de mayo	El RCN de Castellón lidera la primera división de kayak polo	Noticia	3 documentales	
80	11 de mayo	Alejandro Martínez afronta la segunda prueba de la Copa de las Naciones	Noticia	2 documentales	
81	12 de mayo	Arranca el Campeonato de España masculino de fútbol playa	Noticia	1 documental	
82	13 de mayo	El RCR Alicante afronta el inicio de la Liga Iberdrola de Vela Femenina 2022	Noticia	2 personales y 2 documentales	
83	14 de mayo	El BM Morvedre se juega la categoría en Porriño	Análisis	1 documental	
84	14 de mayo	Histórica victoria del Bisontes Femenino	Crónica		
85	15 de mayo	Pleno de valencianos en la final por el título de las ligas nacionales	Crónica	4 documentales	
86	15 de mayo	La FIH Pro League se juega en València	Galería fotográfica		
87	16 de mayo	Blanca Ferrando representará a España en el Mundial de la clase Optimist	Noticia	4 documentales	
88	16 de mayo	Tres equipos valencianos lucharán por el título de la	Crónica	9 documentales	

		Primera División de la Liga Iberdrola			
89	16 de mayo	José Luis Boronat y Jorge Aranzueque afrontan el Europeo de iQFoil	Análisis	2 personales y 2 documentales	
90	18 de mayo	Raúl Martínez y Hugo Arillo, listos para el Campeonato de Europa	Análisis	2 documentales	
91	19 de mayo	Alicante acoge el 19º Campeonato Iberoamericano	Noticia	2 documentales	

7.3 Publicaciones de redes sociales

[Estación Polideportiva]

[Twitter e Instagram]

Número	Data	Contingut	Comentaris (opcional)
1	16/03	Tuit inicial	6 me gusta, 1 retuit y 1 comentario
2	16/03	Post de Instagram inicial	19 likes y 1 comentario
3	16/03	Tuit promocional	2 retuits y 9 me gusta
4	16/03	Historia de Instagram	
5	17/03	Tuit promocional	5 me gusta
6	17/03	Historia de Instagram	
7	18/03	Tuit promocional	7 me gusta
8	18/03	Historia de Instagram	
9	19/03	Post de Instagram	21 me gusta
10	19/03	Historia de Instagram	
11	19/03	Tuit promocional	8 me gusta
12	19/03	Tuit (vídeo)	32 reproducciones y 8 me gusta
13	19/03	Tuit promocional	12 me gusta y 1 retuit
14	19/03	Historia de Instagram	
15	19/03	Tuit promocional	6 me gusta

16	19/03	Historia de Instagram	
17	20/03	Tuit promocional	7 me gusta y 1 retuit
18	20/03	Historia de Instagram	
19	21/03	Tuit promocional	5 me gusta
20	21/03	Historia de Instagram	
21	21/03	Tuit promocional	6 me gusta
22	21/03	Historia de Instagram	
23	22/03	Tuit (contenido extra)	8 me gusta y 1 retuit
24	22/03	Tuit (vídeo)	52 reproducciones, 4 me gusta y 2 retuits
25	22/03	Tuit (vídeo)	19 reproducciones y 7 me gusta
26	22/03	Tuit (vídeo)	16 reproducciones, 8 me gusta y 1 retuit
27	23/03	Tuit promocional	16 me gusta y 2 retuits
28	23/03	Historia de Instagram	
29	23/03	Tuit promocional	9 me gusta
30	23/03	Historia de Instagram	
31	24/03	Tuit promocional	7 me gusta
32	24/03	Historia de Instagram	
33	24/03	Tuit (vídeo)	25 reproducciones y 9 me gusta
34	25/03	Tuit promocional	10 me gusta
35	25/03	Historia de Instagram	
36	25/03	Tuit promocional	6 me gusta y 1 retuit
37	25/03	Post de Instagram	21 me gusta

38	25/03	Tuit promocional	7 me gusta
39	25/03	Historia de Instagram	
40	26/03	Tuit promocional	7 me gusta
41	26/03	Historia de Instagram	
42	26/03	Tuit promocional	15 me gusta, 1 retuit y 1 comentario
43	26/03	Historia de Instagram	
44	27/03	Tuit promocional	8 me gusta y 1 comentario
45	27/03	Historia de Instagram	
46	29/03	Tuit promocional	9 me gusta
47	29/03	Historia de Instagram	
48	31/03	Tuit promocional	7 me gusta
49	31/03	Historia de Instagram	
50	31/03	Tuit promocional	7 me gusta
51	31/03	Historia de Instagram	
52	1/04	Tuit promocional	6 me gusta
53	1/04	Historia de Instagram	
54	2/04	Tuit promocional	7 me gusta y 1 retuit
55	2/04	Historia de Instagram	
56	2/04	Tuit promocional	5 me gusta
57	2/04	Historia de Instagram	
58	3/04	Tuit promocional	8 me gusta
59	3/04	Historia de Instagram	

60	4/04	Tuit promocional	5 me gusta y 2 retuits
61	4/04	Historia de Instagram	
62	4/04	Tuit promocional	5 me gusta
63	4/04	Historia de Instagram	
64	5/04	Tuit promocional	6 me gusta y 1 comentario
65	5/04	Historia de Instagram	
66	06/04	Tuit promocional	5 me gusta
67	06/04	Historia de Instagram	
68	07/04	Tuit promocional	8 me gusta
69	07/04	Historia de Instagram	
70	08/04	Tuit promocional	7 me gusta
71	08/04	Historia de Instagram	
72	08/04	Tuit promocional	5 me gusta
73	08/04	Historia de Instagram	
74	09/04	Tuit promocional	8 me gusta
75	09/04	Historia de Instagram	
76	09/04	Tuit promocional	6 me gusta
77	09/04	Historia de Instagram	
78	10/04	Tuit promocional	7 me gusta y 1 comentario
79	10/04	Historia de Instagram	
80	10/04	Tuit promocional	4 me gusta
81	10/04	Historia de Instagram	

82	11/04	Tuit promocional	5 me gusta
83	11/04	Historia de Instagram	
84	12/04	Tuit promocional	5 me gusta y 1 comentario
85	12/04	Historia de Instagram	
86	13/04	Post de Instagram	19 me gusta y 1 comentario
87	13/04	Tuit promocional	7 me gustas y 1 retuit
88	13/04	Historia de Instagram	
89	13/04	Tuit promocional	6 me gusta
90	13/04	Historia de Instagram	
91	14/04	Tuit promocional	6 me gusta
92	14/04	Historia de Instagram	
93	15/04	Tuit promocional	7 me gusta
94	15/04	Historia de Instagram	
95	15/04	Post de Instagram	12 me gusta y 1 comentario
96	16/04	Tuit promocional	6 me gusta
97	16/04	Historia de Instagram	
98	17/04	Tuit promocional	11 me gusta, 1 retuit y 1 comentario
99	17/04	Historia de Instagram	
100	18/04	Tuit promocional	7 me gusta
101	18/04	Historia de Instagram	
102	19/04	Tuit promocional	8 me gusta y un retuit
103	19/04	Historia de Instagram	

104	20/04	Tuit promocional	11 me gusta, 3 retuits y 2 comentarios
105	20/04	Historia de Instagram	
106	21/04	Tuit promocional	12 me gusta y 6 retuits
107	21/04	Historia de Instagram	
108	22/04	Tuit (vídeo)	53 reproducciones, 7 me gusta y 2 retuits
109	22/04	Tuit promocional	4 me gusta
110	22/04	Historia de Instagram	
111	22/04	Tuit promocional	6 me gusta
112	22/04	Historia de Instagram	
113	23/04	Tuit promocional	4 me gusta
114	23/04	Historia de Instagram	
115	24/04	Tuit promocional	8 me gusta y 2 retuits
116	24/04	Historia de Instagram	
117	25/04	Tuit promocional	11 me gusta, 2 retuits y 1 comentario
118	25/04	Historia de Instagram	
119	25/04	Tuit promocional	11 me gusta y 2 retuits
120	25/04	Historia de Instagram	
121	25/04	Tuit promocional	7 me gusta y 1 retuit
122	25/04	Historia de Instagram	
123	25/04	Post de Instagram	31 me gusta y 1 comentario
124	25/04	Tuit promocional	8 me gusta y 1 retuit

125	25/04	Historia de Instagram	
126	26/04	Tuit promocional	6 me gusta y 1 retuit
127	26/04	Historia de Instagram	
128	26/04	Post de Instagram	39 me gusta y 4 comentarios
129	27/04	Tuit promocional	5 me gusta
130	27/04	Historia de Instagram	
131	27/04	Post de Instagram	34 me gusta
132	28/04	Tuit promocional	5 me gusta
133	28/04	Historia de Instagram	
134	29/04	Tuit promocional	3 me gusta
135	29/04	Historia de Instagram	
136	29/04	Tuit promocional	5 me gusta
137	29/04	Historia de Instagram	
138	29/04	Tuit promocional	5 me gusta
139	29/04	Historia de Instagram	
140	30/04	Tuit promocional	4 me gusta
141	30/04	Historia de Instagram	
142	01/05	Tuit promocional	13 me gusta y 3 retuits
143	01/05	Historia de Instagram	
144	02/05	Tuit promocional	6 me gusta y 1 retuit
145	02/05	Historia de Instagram	
146	02/05	Tuit promocional	4 me gusta

147	02/05	Historia de Instagram	
148	03/05	Tuit promocional	5 me gusta
149	03/05	Historia de Instagram	
150	04/05	Tuit promocional	6 me gusta
151	04/05	Historia de Instagram	
152	05/05	Tuit promocional	6 me gusta
153	05/05	Historia de Instagram	
154	06/05	Tuit promocional	13 me gusta y 1 retuit
155	06/05	Historia de Instagram	
156	07/05	Tuit promocional	5 me gusta
157	07/05	Historia de Instagram	
158	08/05	Tuit promocional	6 me gusta
159	08/05	Historia de Instagram	
160	08/05	Publicación de Instagram	47 me gusta
161	08/05	Tuit promocional	10 me gusta y 1 retuit
162	08/05	Historia de Instagram	
163	08/05	Tuit promocional	6 me gusta y 1 retuit
164	08/05	Historia de Instagram	
165	09/05	Tuit promocional	7 me gusta
166	09/05	Historia de Instagram	
167	10/05	Tuit promocional	7 me gusta y 1 retuit
168	10/05	Historia de Instagram	

169	11/05	Tuit promocional	5 me gusta
170	11/05	Historia de Instagram	
171	11/05	Tuit promocional	6 me gusta y 1 retuit
172	11/05	Historia de Instagram	
173	12/05	Tuit promocional	6 me gusta
174	12/05	Historia de Instagram	
175	13/05	Tuit promocional	5 me gusta y 1 retuit
176	13/05	Historia de Instagram	
177	14/05	Tuit promocional	7 me gusta y 2 retuits
178	14/05	Historia de Instagram	
179	14/05	Tuit promocional	6 me gusta y 2 retuits
180	14/05	Historia de Instagram	
181	15/05	Tuit promocional	5 me gusta
182	15/05	Historia de Instagram	
183	15/05	Tuit promocional	5 me gusta y 1 retuit
184	15/05	Historia de Instagram	
185	15/05	Publicación de Instagram	27 me gusta y 1 comentario
186	16/05	Tuit promocional	5 me gusta
187	16/05	Publicación de Instagram	
188	16/05	Tuit promocional	5 me gusta y 1 retuit
189	16/05	Historia de Instagram	
190	16/05	Tuit promocional	6 me gusta

191	16/05	Historia de Instagram	
191	18/05	Tuit promocional	7 me gusta y 1 retuit
192	18/05	Historia de Instagram	
193	19/05	Tuit promocional	14 me gusta y 3 retuits
194	19/05	Historia de Instagram	

7.4 Cuadro de fuentes personales entrevistadas

[Estación Polideportiva]

Número	Data	Nom	Càrrec / responsabilitat	Títol de la peça	Forma d'entrevista
1	7 de marzo	Begoña Castillo	Gerente Federació de Pilota Valenciana	Subvenciones deportivas: Un crecimiento relativo	Presencial (audio)
2	7 de marzo	Arturo Navarro	Gerente Federació de Triatló de la Comunitat Valenciana	Subvenciones deportivas: Un crecimiento relativo	Presencial (audio)
3	9 de marzo	Pepe Ortuño	Director técnico del Playas de Castellón	Playas de Castellón, ejemplo nacional de cantera	Presencial (audiovisual)
4	10 de marzo	Javier Gil	Presidente de Samarucs LGTBI+	Javier Gil, sobre Jocs Taronja: «Es un fin de semana donde los deportistas se sienten más libres»	Presencial (audiovisual)
5	15 de marzo	Luís Parro	Entrenador EÓN Horneo Alicante	Luis Parro: «Podemos conseguir el ascenso. Lo digo con total seguridad»	Presencial (audiovisual)
6	17 de marzo	Ignacio Inchausti	Organizador del Torneo Internacional Touch N'Tapas	Torrevieja celebra la primera edición del Torneo Internacional Touch N'TPAS	Llamada telefónica
7	17 de marzo	Carles Baixauli	Miembro del equipo de comunicación Proyecto FER	Proyecto FER 2022: Empieza la «Revolució Valenciana»	Presencial (audio)

8	24 de marzo	Javi Sánchez	Director técnico CBS Antorcha	CBS Antorcha y Astros Valencia, preparados para empezar la Liga Nacional de Béisbol DH	Llamada telefónica
9	31 de marzo	Ángel Balaguer	Presidente del Hortitec Alzira	El Hortitec Alzira prepara las semifinales de la Superdivisión masculina	Llamada telefónica
10	5 de abril	Carmen Ramos	Atleta del Playas de Castellón	Playas de Castellón, ejemplo nacional de cantera	Presencial (audiovisual)
11	7 de abril	José Emilio Bellido	Atleta del Playas de Castellón	Playas de Castellón, ejemplo nacional de cantera	Presencial (audiovisual)
12	12 de abril	Marta Monterde	Encargada de comunicación de Valencia Mar	Valencia Mar acoge la primera cita del circuito europeo de la 69F Cup	Correo electrónico
13	13 de abril	Lara Himmes	Regatista de Laser Radial (ILCA 6)	Proyecto FER 2022: Empieza la «Revolució Valenciana»	Telefónica
14	20 de abril	Ana Caballero	Jugadora del CB Alicante	Proyecto FER 2022: Empieza la «Revolució Valenciana»	Telefónica
15	21 de abril	Claudia Conte	Atleta del Playas de Castellón	Claudia Conte, tras el Mundial de Belgrado: «No me siento presionada. Me lo estoy tomando con mucha calma»	Presencial (audiovisual)
16	27 de abril	Equipo senior Atlantis Sincro	Club Atlantis Sincro	Club Atlantis: Todo trabajo tiene su recompensa	Presencial (audiovisual)
17	12 de mayo	Lara Himmes	Regatista del RCR Alicante	El RCR Alicante afronta el inicio de la Liga Iberdrola Femenina 2022	Telefónica
18	12 de mayo	Marta Peñarrubia	Regatista del RCR Alicante	El RCR Alicante afronta el inicio de la Liga Iberdrola Femenina 2022	Telefónica

19	15 de mayo	José Luis Boronat	Regatista del equipo nacional de iQFoil	José Luis Boronat y Jorge Aranzueque afrontan el Europeo de iQFoil	Correo electrónico
20	15 de mayo	Jorge Aranzueque	Regatista del equipo nacional de iQFoil	José Luís Boronat y Jorge Aranzueque afrontan el Europeo de iQFoil	Correo electrónico

7.5 Enlace directo a la carpeta de Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z8DqMKlj0rbhrFFprhPsHxK8TM4IASEt?usp=sharing>

Las carpetas de los contenidos obligatorios son las siguientes:

Reportaje audiovisual: Peça 74

Reportaje radiofónico: Peça 60

Reportaje escrito: Peça 7

Entrevista pregunta-resposta: Peça 4

Entrevista reportajeada: Peça 51

Galeria fotográfica 1: Peça 57

Galeria fotográfica 2: Peça 59