

# UNIVERSITAT JAUME I

EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA CONTRA LA  
DESPOBLACIÓN EN MUNICIPIOS DE INTERIOR: ALMEDÍJAR

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS**

**GRADO EN TURISMO**

**CURSO ACADÉMICO 2021-2022**

Alumna: Aida Salomón Peralta

Tutor: Vicente Budí Orduña

## ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Objetivos principales.....	5
2.1. Generales.....	5
2.2. Específicos.....	6
3. Marco teórico.....	6
3.1. Turismo rural.....	6
3.1.2. Turismo rural en España.....	6
3.1.3. Turismo rural en la Comunidad Valenciana.....	8
3.2.Despoblación.....	10
3.2.1 Requisitos del despoblamiento en la Comunidad Valenciana.....	11
3.3.Almedíjar.....	14
3.3.1.Alto Palancia.....	15
3.3.2.Recursos turísticos de Almedíjar.....	16
3.3.2.1.Afluencia turística de Almedíjar.....	17
3.3.3.Situación de despoblación.....	18
3.3.3.1.Medidas contra la despoblación.....	18
3.4.Investigación de mercados.....	19
4. Metodología.....	20
4.1.Investigación.....	20
4.1.2. Propuesta paquete turístico final.....	30
4.1.3.Nota metodológica.....	31
5. Conclusiones.....	32
6. Anexo.....	33
7. Referencias.....	34

## 1. Introducción

El turismo es definido como el conjunto de relaciones y actividades que realizan las personas al desplazarse y pernoctar temporalmente fuera de su residencia habitual, siempre que no sea por motivos lucrativos (Hunziker y Krapf, 1942). La despoblación significa “estado de disminución de la población” (González Quiñones, 2004 citado Slomp, 2004) ya sea por motivos de un saldo migratorio negativo, por un descenso en el crecimiento natural de la población o por una combinación de ambos (Slomp, 2004). A priori son dos conceptos que no parecen tener ninguna conexión entre sí, pero que teniendo en cuenta los indicios necesarios se puede hallar un valioso enlace.

En este trabajo se hablará acerca de la despoblación como un gran problema estructural que sufre gran parte del territorio español. Para este estudio se especificarán los datos sobre esta problemática en la región de la Comunidad Valenciana. Esta cuestión consta de una serie de características como la generalización, ya que afecta a todo tipo de municipios independientemente de su localización geográfica. (AVANT, Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación, 2021)

Tras tener una idea clara del concepto, la investigación se centrará en las zonas rurales pertenecientes a las provincias de dicha comunidad, que se ven perjudicadas por este tipo de situación. Como se ha comentado previamente, no solo son estas zonas las que sufren esta realidad; sin embargo, cuentan con dificultades que agravan el problema. Una de las más conflictivas es la accesibilidad, especialmente para los municipios ubicados en territorios montañosos. Esto convierte al medio físico y a la localización de los pueblos de interior en una debilidad, sobre todo si se comparan con los del litoral.

El turismo es el siguiente punto que conforma este trabajo, sin embargo se centrará en una tipología en específico, el turismo rural. Los datos demuestran mayor número de obstáculos y flaquezas en aquellos territorios de interior o rurales en peligro de despoblación y es por ello que se considera necesario profundizar en dicha especialidad turística.

El turismo rural, a pesar de que cuenta con diversidad de definiciones, se considera de manera concisa por la OMT (2021), como toda actividad turística desarrollada en un medio

no urbano. El interés principal de este apartado se basará en conocer la relevancia de este nicho en España y en la Comunidad Valenciana, con la finalidad de confirmar la utilidad y el beneficio que puede llegar a aportar dicha actividad al problema de la despoblación

Estos dos temas serán los precedentes para enmarcar al municipio protagonista de este estudio: Almedíjar. Son varios los motivos que se han tenido en cuenta a la hora de escoger esta localidad:

- Ubicación: Almedíjar se encuentra en el Alto Palancia, una de las comarcas del interior de la provincia de Castellón, lo que lo dota de características propias que aportan elementos diferenciadores, relevantes para este trabajo.
- Pueblo en riesgo de despoblación: Este municipio cumple los requisitos especificados en la Ley 7/2021 sobre medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera y de organización de la Generalitat 2022. (BOE, núm.19, del 29 de diciembre del 2021, Artículo 25.) Almedíjar lleva décadas con problemas demográficos y cuenta con diversas iniciativas por parte de entidades que buscan ayudar en la medida de lo posible. (Almedíjar Vive, Reviu, Itinerant, La Surera).
- Pueblo rural: Las características básicas de Almedíjar lo catalogan como un pueblo rural. Ubicado en el interior de la provincia, amplias zonas naturales, cultura basada en las tradiciones y artesanías, son algunos de los ejemplos que lo corroboran.
- Realiza actividades relacionadas con el turismo rural: Este municipio cuenta con varios recursos y actividades turísticas enmarcadas en el turismo rural. A pesar de que la economía de la localidad no se basa en este sector, sí que cuenta con el potencial de aportar beneficios, tanto económicos como sociales.

Por todo ello, Almedíjar tiene las características esenciales para protagonizar el estudio y poder observar la importancia que tiene el turismo para el municipio y de qué manera mejorar su oferta, con la intención de que sirva como herramienta contra la problemática de la despoblación.

Antes de llegar a ese punto será necesario centrarse en los puntos fuertes y débiles a nivel turístico con los que cuenta la localidad. Almedíjar tiene varios elementos de interés, como sus productos locales (quesería y bodega como los más relevantes), su Feria de Oficios (festividad del pueblo basada en la recreación artesanal de los oficios típicos de la zona), lugares y monumentos históricos, etc. Sin embargo, el más relevante y explotado es el hecho de que la propia localidad se encuentra entre las montañas que pertenecen al Parque Natural de la Sierra de Espadán. (Ayuntamiento de Almedíjar, 2021).

Tras profundizar más en los recursos de Almedíjar, su potencial y su actual aportación, se desarrollará el apartado de investigación de mercados. Este punto consistirá en hallar la mejor manera de aprovechar los elementos que aporta el pueblo, intentando que el sector turístico pueda ser de utilidad para su situación demográfica. Para ello se utilizará el cuestionario como herramienta de apoyo para indagar en varios puntos de interés.

Las preguntas que se realizarán, tratarán de obtener información sobre diversas cuestiones como:

- El conocimiento de los encuestados sobre las actividades turísticas relacionadas con el turismo rural.
- El nivel de interés de los turistas de realizar dichas actividades.
- Conocer la cantidad de personas que conocían previamente los recursos turísticos de Almedíjar.
- El interés de los participantes en dichos recursos.

Finalmente, se preguntará sobre el nivel de interés de los participantes sobre diferentes paquetes turísticos compuestos por los recursos del municipio. La intención de estas cuestiones es llegar a comprobar si la unión de diversos factores, que a priori no destacaban por sí solos, aumentan su atractivo en conjunto. Posteriormente y para concluir, se comentarán las más prometedoras junto con datos relevantes para completar la oferta.

## **2. Objetivos principales**

### **2.1. Generales:**

- Definir en profundidad los conceptos de turismo rural y despoblación. (En el marco español y de la Comunidad Valenciana)
- Relacionar ambos conceptos a través de la elección de un municipio donde se combinen estos factores y la propuesta de ideas y mejoras de su oferta turística mediante una investigación previa.
- Diversificar la oferta del municipio, revalorizando recursos poco explotados y añadiendo alicientes a una oferta muy focalizada.

## **2.2 Específicos**

- Describir detalladamente el municipio de Almedíjar, elementos turísticos y características demográficas.
- Creación de un cuestionario que aporte datos relevantes y proponga diversos paquetes turísticos.
- Analizar las respuestas y comprobar qué paquetes serían más efectivos y cómo deberían enfocarse.

## **3. Marco teórico**

### **3.1 Turismo rural**

#### **3.1.2 Turismo rural en España**

España es uno de los países que más turistas a nivel internacional recibe, después de Francia, y aunque la tipología más característica y más explotada del país siempre ha sido el modelo de sol y playa, tras los años 80 coge fuerza otro tipo de turismo, el turismo rural, que aún ya existente, carece de relevancia hasta que este primer modelo no se ve desgastado. (Cánoves, Herrera y Villarino, 2005).

Aunque no cuenta con una definición rigurosa y consensuada, toda actividad que quiera ser considerada como turismo rural debe contar con una serie de características que la enmarque como tal. La OMT dota a esta tipología de tres factores fundamentales: acción situada en lugares de baja densidad de población, la agricultura como actividad y paisaje principal y un estilo de vida marcado por las tradiciones. (Organización Mundial de Turismo, 2021)

Otros autores añaden nuevos elementos que consideran necesarios para poder catalogar las acciones turísticas como rurales. Tal y como desarrolla el autor Fuente-Luque (2009) en su investigación sobre el turismo rural y su terminología, éste debe tener una oferta diáspora rechazando la acumulación excesiva de turistas. De este modo las actividades turísticas deben respetar el territorio donde se realiza dicha actividad, al igual que el patrimonio cultural y natural con el que cuenta cada localidad y sus tradiciones. De la misma forma, la población, aunque deba de participar de una modo activo para que resulte beneficioso, no debe sentirse sobrepasada ni excluida. (Galiano, 1991)

Tras conocer la descripción de esta modalidad, también es conveniente profundizar más en uno de los factores más importantes del turismo, la motivación que lleva a los turistas a realizar actividades de esta índole. En el caso de esta tipología surge un cambio en el interés y la propia motivación del turista pasa a ser el rechazo a la masificación creada por el turismo de sol y playa y la búsqueda de un servicio turístico diferente en un entorno rural y natural, aportando una experiencia cuyas características principales son la tranquilidad, las tradiciones y el disfrute de la naturaleza. (Molina y Serrano, 2002)

Dejando el cambio de tendencias entre los turistas y el desgaste del modelo de sol y playa de lado, esta tipología encuentra también su origen cuando las zonas rurales empiezan a entender el turismo y todo lo que este sector conlleva como una oportunidad de mejora. El “aprovechamiento óptimo de los recursos” (Crosby, 1993, p.37 citado en Molina y Serrano, 2014) con los que cuentan estos territorios, se traduce para las localidades en un desarrollo económico muy importante, sin embargo, no solo se encuentra en esta práctica un beneficio económico, sino que se revalorizan otros elementos primordiales en las zonas rurales como los valores, las tradiciones, la naturaleza, la gastronomía, etc. (Molina y Serrano, 2002). Lo que satisface la necesidad de las personas de retomar y disfrutar de nuevo de sus raíces rurales.

No obstante, no es hasta el año 2007 cuando se reconoce en España la importancia del medio rural y del turismo que vive de él, a través de la Ley 45/2007 de 13 diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (BOE núm. 299, del 14 de diciembre de 2007). En esta se acepta la relevancia de estos territorios al igual que se dictaminan objetivos específicos para ayudarles a explotar sus recursos de la manera más sostenible posible, ayudando al desarrollo y a la economía de lugares que se habían visto desamparados por el ámbito legal.

Algunas de las medidas más relevantes que se encuentran en esta ley son: la introducción de un mayor nivel tecnológico para la mejora de los servicios, la comunicación y de la economía; y medidas acerca de la evolución urbanística en zonas rurales siempre y cuando se respete el ámbito natural. Esta medida será de ayuda tanto para la mejora de infraestructuras turísticas como para el desarrollo de la población, sobre todo la joven, contribuyendo en la lucha contra la despoblación del medio rural.

El resurgimiento de esta modalidad turística trae consigo también algunos inconvenientes como lo es la escasa oferta de actividades complementarias (Fuentes Luque, 2009), donde aparte del disfrute de un ambiente natural, la tranquilidad y las tradiciones de la localidad, no hay muchas opciones de ocio que mantengan intacta la integridad del medio ambiente y la sostenibilidad que se espera de este tipo de turismo. Es por ello que la creación de actividades turísticas que cumplan con las condiciones necesarias, son un reto para las entidades públicas, turísticas y para el pueblo que se ve involucrado en ellas.

No es de menos importancia la falta tanto de cantidad como de formación a lo que mano de obra se refiere. (Galiano, 1991). Esto puede desencadenar en la disminución de la calidad de los servicios y a su vez en la insatisfacción por parte del cliente. También a estas se añade la dificultad a la hora de crear infraestructuras que sean sostenibles y que respeten la naturaleza del medio rural, dos de los pilares con más peso en este tipo de turismo. (Castel, 2011)

Finalmente, es interesante conocer asociaciones que ayudan a combatir dichos inconvenientes, como ASETUR; la asociación española de turismo rural escudada en la ley orgánica 1/2002 de 22 de marzo (BOE, núm. 73 de 26 de marzo de 2002) reguladora del derecho de asociación, cuyas acciones principales son promover y fomentar el crecimiento del turismo rural en todos sus ámbitos. Es así como surgen la iniciativa de las clasificaciones de ASETUR, donde mediante las denominadas “espigas”, se valora la calidad de los alojamientos turísticos que tras valorar sus características y los servicios que ofrecen se le asigna de una a cinco espigas, de este modo se asocia la mayor cantidad de espigas otorgadas a una mejor calidad de alojamiento rural. (ASETUR, 2002)

### **3.1.3. Turismo rural en la Comunidad Valenciana**



El turismo rural en la Comunidad Valenciana ha adquirido importancia recientemente si lo comparamos con otras Comunidades Autónomas con diferentes recursos turísticos, ya que el principal aliciente turístico de la CV es su costa mediterránea, por lo que las provincias que la componen se han visto abocadas a explotar un turismo litoral el cual, a través de la ya comentada masificación y del constante cambio de gustos entre los turistas, se ha visto en decadencia provocando el surgimiento del turismo rural en las zonas de interior de esta comunidad. (Vera Rebollo, Díez Santos y Ivars Baidal, 2009)

Sin embargo, pese al tardío aprovechamiento de los recursos rurales por parte de la Comunidad Valenciana, los datos aportados por el INE en el año 2019 muestran que se registraron 465.682 pernотaciones en alojamientos rurales situandola en la décima comunidad con más pernотaciones, que pese a no ser un puesto muy elevado no carece de importancia, ya que hay que tener en cuenta que los recursos principales de estas provincias han sido enfocados durante mucho tiempo a otro tipo de turismo. (Instituto Nacional de Estadística, 2019).

Posteriormente se observa un descenso en el año 2020 provocado por la pandemia de la Covid-19, donde solo se alcanzaron las 280.947 pernотaciones. Como datos más recientes, en el año 2021, se logra una leve mejora alcanzando la cifra de 319.842. También se observa un patrón en estos datos, ya que la mayor concentración de pernотaciones se encuentra en el mes de agosto independientemente del año. Finalmente, también a través del INE (2019,2020,2021) se puede conocer la duración media de dichas pernотaciones que de manera constante en los años alcanza los 2.5 días por turista.

Del mismo modo, y a través de la herramienta DAFO, el CEEI (2021) aporta información relevante sobre el mercado del turismo rural en la CV, donde tras conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades se pueden observar patrones en la industria; y crear teorías y estrategias futuras. Las principales amenazas serían el escaso y reciente desarrollo de esta actividad en la Comunidad Valenciana, a su vez el futuro desarrollo de este tipo de turismo conlleva la amenaza de una posible sobreexplotación de los recursos naturales y una creación de infraestructuras masiva que puedan perjudicar el entorno. En cuanto a las oportunidades destaca como principal el auge del turismo rural gracias al cambio en las preferencias de los turistas.

Finalmente, se tratan los temas que incumben a las empresas de turismo rural a nivel interno. Es el caso de las debilidades, donde se menciona una fuerte estacionalidad y la dificultad de hallar profesionales cualificados; y de las fortalezas, que en este caso se habla de la no masificación actual lo que permite cierta libertad por parte de las empresas que no se ven obligadas a depender o a sentirse presionadas por otras entidades externas, como agencias de viaje o mayoristas.

A nivel legislativo, y tras haber comentado en el punto anterior la Ley 45/2007, se establece la Ley 15/2018 de 7 de junio de turismo, ocio y hospitalidad en la Comunidad Valenciana. Esta tiene como objetivo principal “adaptar la normativa existente a la realidad actual”. Así, en este documento se reconoce una evolución y un progreso constante en el sector turístico y la necesidad de una revisión frecuente de su contexto. Se muestra la prioridad de ayudar a que se produzca un cambio en los patrones y en la gestión de estas actividades modificando la mentalidad del sector hacia un turismo más concienciado con la sostenibilidad social y ambiental, la cultura y las tradiciones de las localidades y en una mejor integración de los visitantes con la población. Aunque esta ley no se centra en una tipología turística específica, el turismo rural se ve implicado y favorecido por todos los artículos que la componen. (BOE, núm. 157, 29 de junio de 2018)

Para concluir, es interesante comentar algunas de las asociaciones de turismo rural en la comunidad valenciana. Las más destacables son: Valterra con sede en Alicante; Turistrat encargada de dar a conocer el turismo rural en la provincia de Castellón, y por último Monrural en Valencia. Todas estas son tan sólo un ejemplo de las muchas asociaciones creadas en la CV para el fomento, la promoción y la ayuda a municipios y negocios asociados con el turismo rural. (Clubrural, 2021)

### **3.2. Despoblación**

Es en el año 2017 cuando se responde por parte de la UE al reto demográfico a través de un Dictamen del Comité Europeo de las Regiones, donde no solo se reconoce el problema si no que se busca el origen y las regiones más afectadas, siendo estas las consideradas zonas o municipios rurales, y se proponen recomendaciones con la intención de crear herramientas que ayuden a reducir y/o subsanar el problema. Se consideran “ el envejecimiento de la

población, la disminución del número de jóvenes y una tasa de natalidad inferior” como los factores responsables de la despoblación existente a día de hoy. (Diario Oficial de la Unión Europea, 2017) .

Tras este comunicado, en el 2021, se expone una declaración de intenciones por parte de la UE, creando la “Estrategia de la UE para la recuperación de las zonas rurales”. En esta se crea una “Agenda Rural” donde se hace hincapié en algunas de las medidas necesarias para ayudar a estos territorios. Cabe destacar que uno de los objetivos que se contempla es: “la optimización del potencial del turismo rural en un entorno natural saludable y diverso, y el aprovechamiento de la creatividad y el potencial cultural de las zonas rurales” (Diario Oficial de la Unión Europea, 2021).

En el caso de España, esta problemática surge hace tiempo a causa del conocido como éxodo rural (1950-1970), ya que la gente que habitaba estas zonas se veía obligada, fundamentalmente por causas económicas, a desplazarse hacia áreas metropolitanas en busca de una mejora de calidad de vida. A día de hoy sigue siendo esta la razón principal por la que las personas en medios rurales toman la decisión de emigrar hacia zonas más urbanas. (Maroto y Pinos, 2019)

### **3.2.1. Requisitos del despoblamiento en la Comunidad Valenciana**

Para que un municipio se considere en riesgo de despoblamiento tiene que cumplir, como dicta el Artículo 25 de la Ley 7/2021 de 29 de diciembre, sobre medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera y de organización de la Generalitat 2022, con al menos cinco requisitos de los establecidos en esta ley. Los fundamentales son:

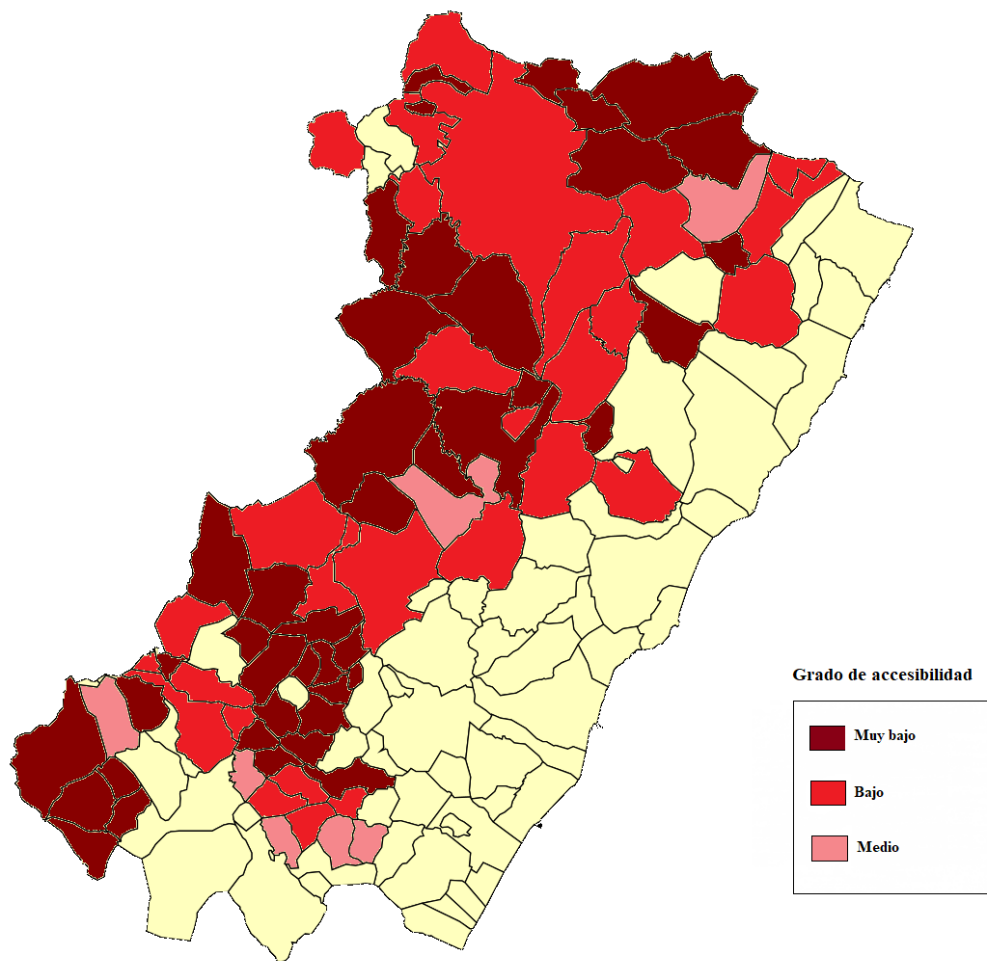
- Una densidad de población igual o inferior a los 20 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Un crecimiento demográfico menor o igual al 0 %.
- Una tasa de crecimiento vegetativo (nacimientos menos defunciones) menor o igual al -10%.
- Un índice de envejecimiento mayor o igual al 250%.
- Un índice de dependencia (suma de toda la población\*100) mayor o igual al 60%.

- Una tasa migratoria inferior o igual a 0.
- Una población inferior a los 300 habitantes.

(BOE, núm.19, del 22 de enero del 2022, Artículo 25.)

En el Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación, creado por AVANT (2021), se comenta la generalización de este problema, es decir, muchos municipios sufren esta condición independientemente de sus características. Sin embargo, también se destaca que hay un elemento que sí perjudica dicha situación, la ubicación geográfica. Las zonas del litoral cuentan con ciertos privilegios, sobre todo en la accesibilidad; mientras que los territorios ubicados en zonas de montaña e interior se enfrentan a mayores diversidades, poco favorables cuando se unen con la despoblación. Podemos observar mejor este dato en el mapa sobre el grado de accesibilidad de los municipios en riesgo de despoblación de la provincia de Castellón. (AVANT, Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación, 2021)

Mapa 1: Grado de accesibilidad de los municipios de Castellón



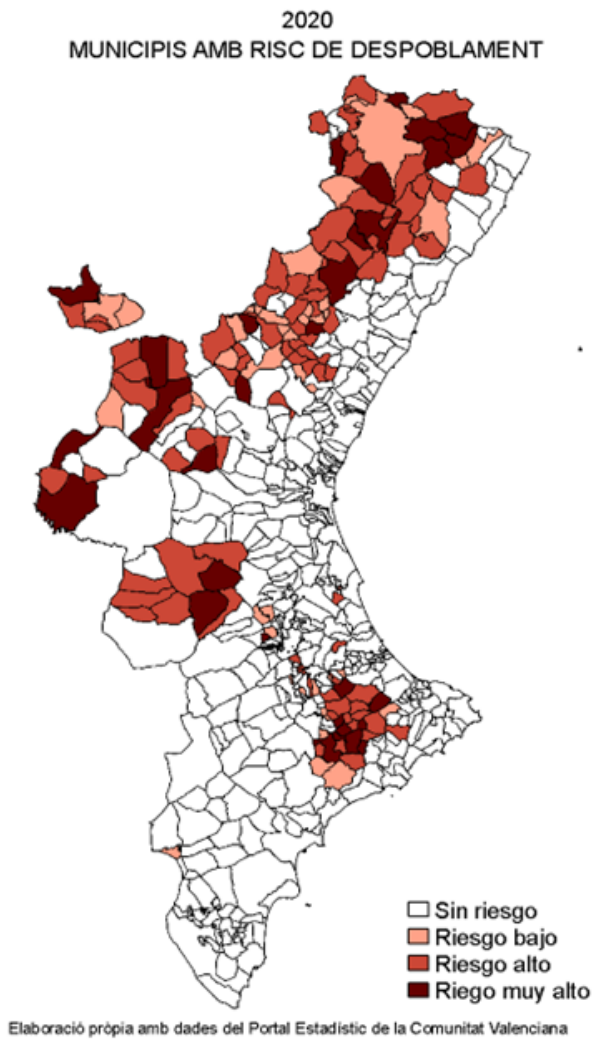
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos encontrados en el Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación de AVANT.*

Otro de los puntos clave para comprender la gravedad de este problema, es saber que una vez un municipio cumple alguno de estos requisitos y el proceso de despoblación comienza, es muy difícil detenerlo. Cuando un pueblo se encuentra en esta situación, esta dinámica continúa acompañada generalmente, de un envejecimiento demográfico continuo. A esto le sigue un proceso de masculinización, puesto que las mujeres son más dadas a emigrar por su falta de oportunidades laborales. Y finalmente, una falta de servicios públicos que dejan de lado a una población que intenta resistir al abandono total. (AVANT, Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación, 2021)

Para obtener una imagen más clara sobre esta cuestión, se ha elaborado un mapa donde se han marcado los municipios según el nivel de riesgo en el que se encuentran. Como se puede

observar las localidades más perjudicadas pertenecen al interior de las provincias, sobre todo en Castellón, donde se encuentra nuestro pueblo de estudio, Almedíjar.

Mapa 2: Municipios en riesgo de despoblación en la Comunidad Valenciana 2020



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la CV*

### 3.3. Almedíjar

Ubicada en el Alto Palancia, una de las comarcas de la provincia de Castellón, se encuentra Almedíjar, un pueblo situado en la Sierra de Espadán, más concretamente a 411 metros de altitud. La composición del nombre de este pequeño pueblo ya da pista sobre su procedencia,

y aunque en él se puedan encontrar restos romanos y yacimientos del tiempo de los íberos, el origen es musulmán conocido antiguamente como Al-Majasir. No es hasta el año 1609, tras ser derrotados en la conocida como batalla de Almedíjar, cuando el pueblo musulmán fue expulsado; no sin antes dejar parte de su herencia en el municipio. Sin embargo, no es solo este acontecimiento el único que establece el carácter y la cultura almedijana, ya que esta localidad cuenta con más elementos igual de relevantes (Fernández y Latorre, 2020) . A continuación se obtendrá una visión más clara sobre el municipio a través de su situación geográfica, sus principales atractivos, sus tradiciones y costumbres, y sus festividades. Del mismo modo se observará la relevancia turística que estos recursos puedan tener y el papel que juegan en la problemática principal de Almedíjar, la despoblación.

### **3.3.1. Alto Palancia**

Para poder conocer mejor las características de este pueblo y lo que puede ofrecer a nivel turístico, es imprescindible tener en cuenta su ubicación y los elementos que ésta alberga. Como se ha comentado previamente, Almedíjar se encuentra en el Alto Palancia lo que lo dota de diferentes características en comparación con el resto de comarcas de la provincia. El catedrático Diego López Olivares, en su estudio: *La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense*, (2001) señala los elementos más destacables de estas y los cuantifica.

En primer lugar, se menciona el relieve como uno de los recursos territoriales clave, puesto que es un elemento fácilmente explotable y que puede albergar un interés turístico intrínseco. En el caso del Alto Palancia se mencionan tres zonas principales: “el altiplano de Barracas-El Toro; las sierras que flanquean el Valle del Palancia; y el referido eje central del Valle del río” (López Olivares, 2001, p.142). En este caso cabe destacar, por la cercanía con Almedíjar, la ya nombrada Sierra de Espadán, que aunque abarca más territorio fuera de esta comarca conforma una parte muy relevante de su territorio. El valor de esta sierra no reside solo en su relieve sino que también cuenta con una gran biodiversidad, donde se encuentra como mayor representante de la vegetación el alcornocal. El conjunto de todos sus recursos hizo que fuera nombrado parque natural en el año 1998, que con sus 31.023 hectáreas representa el segundo puesto entre los parques naturales más extensos de la Comunidad Valenciana. (Catret, Tamarit, Vidal-González, 2019).

Finalmente, López Olivares (2001) categoriza los recursos en cuatro apartados: “ A. Naturales-paisajísticos; B. Histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos. C. Artesanales y gastronómicos; D. Folclore, fiestas y acontecimientos programados.” a su vez creando una jerarquía si la importancia del recurso es de nivel nacional o internacional. Tras dar una puntuación a cada uno según los criterios explicados, se observa que la segunda comarca, después de Els Ports, con mayor puntuación y por ende con un mayor número de recursos turísticos, es la del Alto Palancia. Esto muestra el gran potencial de todo su territorio del que forma parte, el pueblo clave de este estudio, Almedíjar.

### **3.3.2. Recursos Turísticos de Almedíjar**

Tras conocer los recursos que brinda la zona donde se ubica Almedíjar, es necesario ahondar en los atractivos que dispone de manera específica, con la intención de comprender mejor su situación turística. En primer lugar, el municipio de Almedíjar dispone de monumentos y calles, que muestran el legado que dejaron las tres religiones principales que convivieron en España. (Fernández y Latorre, 2020)

El cristianismo encuentra su máxima representación en la Iglesia dedicada a nuestra señora de los Ángeles, construida en el siglo XIII y ubicada en la misma plaza que el Arco de entrada, restos arquitectónicos que formaban parte del palacio perteneciente al Conde de Puñonrostro y que crea la frontera entre la parte cristiana y la zona con mayor herencia musulmana, esta se puede observar en el centro del pueblo, desde la plaza de la Iglesia hasta la plaza del Rosario y de una manera más clara en los acueductos que construyeron para la mejora de sus cultivos. (Fernández y Latorre, 2020)

Por último la parte que se consideraba representante de la religión judía, corresponde a la localizada entre la plaza del Rosario y la del Ayuntamiento. Del mismo modo, cabe destacar el Castillo de la Rodana y el Castillet, que aunque a día de hoy son considerados ruinas, conforman una pieza más en el carácter histórico del municipio. (Ayuntamiento de Almedíjar, 2021)



Como actividad cultural más destacable y que también conforma un aliciente turístico del municipio, se encuentra la conocida como Feria de Oficios Artesanos. Esta celebración anual, se festeja el fin de semana posterior a la Semana Santa y tiene como objetivo mostrar y concienciar sobre la importancia de los oficios artesanales, que poco a poco, se pierden en las nuevas generaciones. Entre los oficios que se muestran, están la elaboración de quesos, de miel, de helados, la agricultura, la marroquinería, herrería, etc. También de carácter cultural aunque de menor peso turístico, está el museo, cuya temática está basada en la historia y cultura del pueblo destacando la exposición fija sobre la saca y uso del corcho, elemento principal en Almedíjar. (Ayuntamiento de Almedíjar, 2021)

Pero como recurso principal, se encuentran los parajes de la Sierra de Espadán que colindan con el territorio perteneciente a este municipio. Muchos son los turistas que visitan Almedíjar con la intención de pasar el día en este parque natural. Destaca un paisaje cuyo protagonista es el alcornocal, muy utilizado en la zona por la extracción de corcho natural, junto con carrascas y pinos. El parque de la Sierra de Espadán, es un patrimonio natural que aporta gran riqueza forestal y medio ambiental a la Comunidad Valenciana, y que compone un entorno ideal para la realización de excursiones. (Fernández y Latorre, 2020)

También son destacables negocios locales como la Quesería Artesana Los Corrales activa desde el año 1990 y la Bodega Alcovi, desde el 2006. Estos productos tradicionales son asimismo considerados recursos turísticos, ya que el consumo de estos aporta elementos a la experiencia rural, llegando a convertirse en un aliciente para los visitantes. Finalmente, es necesario comentar dos de los elementos principales cuando de una experiencia turística se trata: los servicios de restauración y el alojamiento. En primer lugar se hallan dos restaurantes principales, el restaurante Almedíjar y el restaurante el Pozo y respecto al alojamiento dos casas rurales cumplen la mayor función, casa rural Pico de Espadán y casa rural Pilar, completando esta con el albergue La Surera. (Ayuntamiento de Almedíjar, 2021)

### **3.3.2.1. Afluencia turística de Almedíjar**

Desde la secretaría del ayuntamiento de Almedíjar (2022) se obtienen datos sobre el turismo y el perfil del propio turista. La situación actual corresponde a una focalización absoluta en el turismo activo relacionado con la visita a la zona del Parque Natural de la Sierra de Espadán,

que como se ha nombrado anteriormente corresponde al recurso turístico principal del municipio, donde los propios locales se han encargado de crear las rutas más interesantes . El perfil del turista muestra principalmente excursionistas, sobre todo grupos amplios y familias cuya característica principal en común es la falta de pernoctación. Otros datos proporcionados son la consistencia en la afluencia de los excursionistas durante todo el año con un aumento de estos en la temporada estival y la falta de información sobre el gasto en productos locales.

### 3.3.3. Situación de Despoblación

Tabla 1: Cifras oficiales del Padrón municipal de Almedíjar

Años	1996	2000	2004	2008	2012	2016	2020	2021
Población	300	275	270	256	297	281	244	254

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos encontrados en el INE (2021)*

En esta tabla se muestra el Padrón municipal de Almedíjar, desde el año 1996 hasta los últimos datos obtenidos en el 2021, con un intervalo de 4 años de separación entre las cifras. Tal y como se muestra en la tabla, la población de este municipio no supera los 300 habitantes en ninguno de los años observados, cumpliendo con los requisitos para ser considerada como localidad en peligro de despoblación.

#### 3.3.3.1. Medidas contra la despoblación

Las herramientas existentes con las que cuenta el municipio para tratar de combatir la despoblación son las siguientes:

- **Almedíjar Vive:** una asociación sin ánimo de lucro que junto al ayuntamiento busca iniciativas culturales, económicas y sociales en contra de la despoblación. Entre algunas de las principales se encuentra la ayuda en la integración de las nuevas familias que se instalen en el municipio y su última gran victoria, que fue reabrir el colegio con una propuesta educativa pública de calidad. (Almedíjar Vive, 2021)

- **La Surera:** una organización que se describe en su web como “ un colectivo de 12 personas instaladas en Almedijar para desarrollar proyectos de vida en el territorio”. (La Surera, 2021). A parte de contar con un albergue en el pueblo, también participan de manera activa contra la despoblación promoviendo actividades y promocionando los recursos que contiene el municipio.

De la mano de AVANT, la Agenda Valenciana *Antidespoblament* propulsada por la Generalitat Valenciana, se encuentran dos propuestas más que ayudan al municipio:

- **Reviu:** Esta iniciativa, que surge en el año 2020, se basa en impulsar el emprendimiento de personas y familias que son asesoradas con la intención de que creen un proyecto de vida en municipios con riesgo de despoblación. El objetivo principal es dinamizar la economía de dichos municipios ayudando al mismo tiempo a sus problemas demográficos. Es a raíz de un análisis y la ayuda de los ayuntamientos que se analizan las necesidades y posibilidades específicas de estas localidades para poder actuar con la mayor precisión posible. Almedijar fue uno de los siete primeros municipios en los que se implementó este programa a modo de “piloto” por contar con ciertas características: en riesgo de despoblación, posibilidad de emprendimiento, vivienda y relevo generacional, estas últimas siendo de gran relevancia para esta propuesta. (AVANT, Proyecto FVMP-AVANT, 2020)
- **Itinerant:** La finalidad de este programa es acercar a pueblos servicios básicos y necesarios con los que no cuentan por su condición, a través de profesionales que se desplazan por los municipios evitando que los locales tengan que desplazarse a otros pueblos o ciudades. Esto implica una mejora en la calidad de vida de los habitantes, ya que no solo el tiempo del desplazamiento es un inconveniente sino que en muchos territorios rurales la disponibilidad y las rutas de los medios de transportes público son escasas. Esta propuesta es también promovida por la Dirección General de AVANT, al igual que por la Federación de Municipios y Provincias y con la aportación de Mancomunidades y municipios AVANT. (AVANT, Proyecto FVMP-AVANT, 2021)

### **3.4. Investigación de Mercados**

Uno de los puntos cruciales para este proyecto es la investigación de mercados, que es definido por Schoell y Gultinan, creadores del libro *Mercadotecnia*, (1991) como: “la función que enlaza al consumidor, el cliente y el público con el mercadólogo a través de la información” (Citado en Bartesaghi, 2011). Esta información se obtiene tras la formulación de preguntas mediante técnicas y herramientas específicas, con la intención de organizar y analizar los datos hallados.

La finalidad de este proceso es encontrar pautas en el comportamiento de los consumidores, al igual que en las relaciones y tendencias que muestran los turistas a la hora de viajar o realizar actividades turísticas. Esto encuentra su relevancia a la hora de tomar decisiones, en la creación de ofertas o en el intento de predecir futuras situaciones en el mercado turístico. (Pérez, et al., 2001).

Los cambios constantes en el mercado y la introducción cada vez más de nuevas tecnologías hacen que sea muy necesario este instrumento. Sobre todo en el turismo, ya que es uno de los sectores que más afectados se ven por factores tanto internos como externos, como ejemplo más cercano se encuentran las consecuencias aún sufridas por la pandemia mundial de la COVID-19, lo que hace imprescindible una persistente mentalidad de investigación en las empresas turísticas. (Pérez, et al., 2001)

Si a la situación de constante cambio en el mercado, le añadimos a este sector la presión de ser considerado como herramienta para mitigar el problema de la despoblación, se entiende mejor la utilidad de la investigación del mercado turístico. Los gustos, motivaciones y tendencias van cambiando entre los turistas, al igual que se observa un mayor conocimiento del mercado por parte de estos, lo que conlleva un aumento de la exigencia a la hora de satisfacer sus necesidades y expectativas. Es por ello que para poder atraer visitantes a un destino en situación de despoblamiento, no solo hay que conocer en profundidad los elementos y recursos turísticos con los que cuenta, sino habrá que realizar una investigación a través de la cual se cree una oferta que se adapte, de la mejor manera posible, a las peticiones del cliente.

## **4. Metodología**

### **4.1. Investigación**

En los puntos anteriores se han definido los conceptos de turismo rural y la despoblación, aportando los datos necesarios para conocer el impacto y características de cada uno, de manera más genérica en España, y posteriormente concretando en la Comunidad Valenciana; a la que pertenece el municipio escogido como tema de estudio, Almedíjar. Tras conocer también los elementos principales de esta localidad, se intentarán a continuación unificar y relacionar todos los puntos. Para ello se ha utilizado la herramienta de investigación de mercados conocida como cuestionario, ya que a raíz de las preguntas y respuestas, se obtendrá la clara relación entre el turismo rural y Almedíjar, el potencial e interés turístico del municipio, al igual que la indudable utilidad de este sector frente a la problemática de la despoblación.

El cuestionario consta de 29 preguntas de diversas tipologías, principalmente preguntas cerradas, mixtas, preguntas de elección múltiple y preguntas de escala Likert. Se realizó de manera online y se han recogido un total de 88 respuestas. Las edades más relevantes son: el 52,3% personas entre los 46-60 años, el 23,9% ocupan el sector de los 18-25 años y con un 17% se encuentran las personas entre 36-45 años. Las edades entre 26-35 y mayores de 60 no ocupan un porcentaje importante.

Las diferentes motivaciones y el cambio de intereses y gustos entre los turistas al realizar este tipo de actividades, es uno de los puntos a tener en cuenta a la hora de embarcarse en un estudio sobre el sector turístico. Coincidiendo con los datos aportado en el marco teórico, los encuestados han escogido: la búsqueda de actividades en un ámbito natural y rural (50,51%), el aprendizaje de la cultura y de las tradiciones de las zonas de interior (20,40%), y el rechazo por las localizaciones turísticas masificadas (23,97%), como los motivos principales para escoger este tipo de experiencias. Y en menor medida (4,59%) el retomar sus propias raíces culturales.

Estas razones concuerdan con el desgaste por parte de otras tipologías y el consecuente auge del turismo rural. Es por ello que no sorprende que el 85,2% de los encuestados tengan un interés muy alto en este tipo de turismo.

Después de tener este punto claro, es necesario comparar estos nuevos requisitos de los turistas con las características que contiene Almedíjar. El municipio, como se ha comentado anteriormente, está ubicado en la comarca del Alto Palancia, una zona del interior de la

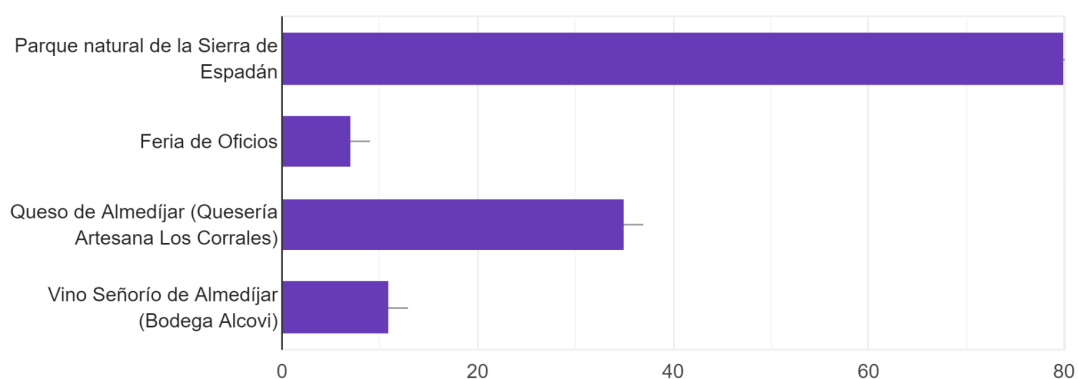
provincia de Castellón, es rural, cuenta con paisajes naturales, y los valores y tradiciones conforman dos de las cosas más importantes para los lugareños. Esto confirma su condición de destino turístico rural, y aunque ya cuente con recursos que son explotados en este sector, es posible que no se esté aprovechando al máximo el potencial de la localidad. Es importante recalcar que cuando se habla de explotar estos recursos hay que tener en cuenta la sostenibilidad y la participación de los locales, dos condiciones claves en esta tipología turística.

Antes de concretar en los recursos y la actividad turística de Almedijar, hay que enmarcar todos ellos en la situación de despoblación. Esta difícil situación, hace que este sector cuente con un tipo de responsabilidad y presión particular, ya que aunque este municipio no base su economía en el turismo sí que constituye una de las herramientas principales para la mejora del problema. Esta es una de las razones primordiales por las que en este trabajo se intenta buscar las maneras de diversificar y mejorar la oferta turística de la localidad.

A pesar de que los elementos de los pueblos rurales son comunes a casi todos los municipios del interior de la provincia de Castellón, Almedijar cuenta con elementos propios. Es necesario focalizarse en ellos y conocer la popularidad, el atractivo y el potencial con el que cuentan. Para lograr esto y confirmar la información obtenida en el marco teórico, se realizó una pregunta basada en el conocimiento de las personas sobre las actividades turísticas de Almedijar, independientemente de si lo habían visitado o no. El Parque Natural de la Sierra de Espadán, la Feria de Oficios, y sus productos locales más relevantes (quesería y bodega) son los recursos en los que se ha centrado la investigación. Sin lugar a dudas, es el primero de todos el considerado recurso principal del municipio, ya que el 60,15%, un porcentaje muy por encima respecto al resto de atractivos, eran conocedores de él.

Señale los recursos que ya conocía previamente a este cuestionario haya o no visitado Almedijar.

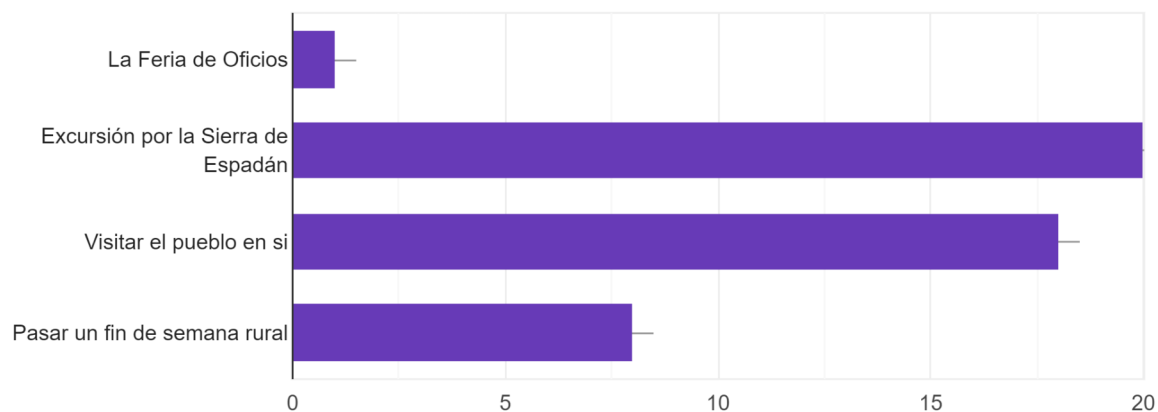
88 respuestas



Se preguntó posteriormente, a las personas que sí habían visitado Almedíjar (31,8% de los encuestados), cuál era el motivo de esta. Del mismo modo, aunque muy seguido de: “Visitar el pueblo en sí” (38,29%), la mayoría de respuestas se concentraban en las excursiones a dicho parque natural (42,55%).

En caso de ser afirmativo y que fuera por motivos turísticos ¿Cuál fue la razón principal de su visita?

35 respuestas



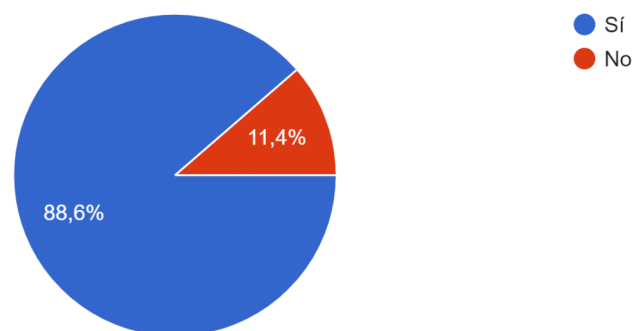
Esto demuestra la relevancia de esta atracción turística para el municipio, pero es posible que también haya una dependencia sobre él. La problemática de este resultado no es solo el posible desgaste de este recurso, sino el dejar de lado otros atractivos que podrían aportar un elemento diferenciador a la experiencia turística de Almedíjar.

A pesar de que es un privilegio para cualquier pueblo o provincia contar con un parque natural de este calibre como recurso principal turístico, es necesario indagar y buscar la manera de diversificar la oferta. Uno de los inconvenientes de la excesiva focalización en este atractivo, es que la mayoría de las personas que lo visitan son catalogadas como excursionistas, ya que no tienen la intención de pernoctar en el municipio, sino que solo buscan pasar el día en él. Uno de los requisitos fundamentales para considerar turistas a los visitantes, es que pasen al menos una noche fuera de su domicilio habitual. Esto cobra gran interés, cuando se interpreta como un aumento en el gasto de las personas y la posibilidad de que se consuman otros servicios y productos en su estancia.

Almedíjar contiene dos casas rurales y un albergue, por lo que sí que cuenta con este servicio, aunque como se ha comentado, la dinámica general de los visitantes no implica pernoctar. De todos modos, esto aporta grandes oportunidades, ya que cuando se preguntó a los encuestados sobre si solían pasar la noche cuando realizaban este tipo de turismo, los resultados fueron muy positivos con un 88,6% que sí y tan solo un 11,4% cuya respuesta fue negativa. Estos resultados exponen la posibilidad de que la oferta actual necesite modificaciones o ser complementada por otro tipo de alicientes.

¿Cuándo viaja a algún destino rural suele pernoctar en él?

88 respuestas

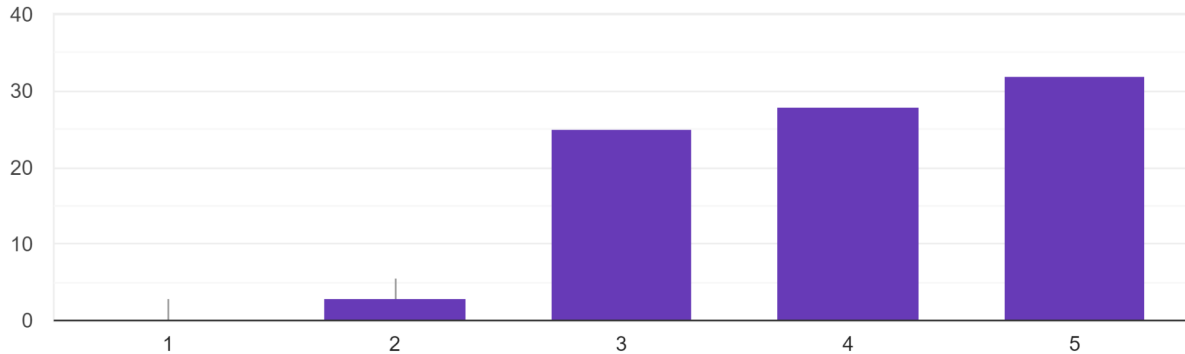


En este tipo de turismo, las tradiciones juegan un papel muy importante ya que conforman una parte esencial de la experiencia turística, donde se muestran los rasgos más característicos y auténticos del municipio. Almedíjar es un claro representante de las tradiciones, ya que una de sus festividades más importantes está basada en ellas: la Feria de Oficios Artesanos. Esta muestra a sus visitantes algunos de los trabajos que se realizaban antiguamente en el pueblo, de la manera más tradicional.



¿Qué importancia le da al conocer las tradiciones del destino rural que visita?

88 respuestas

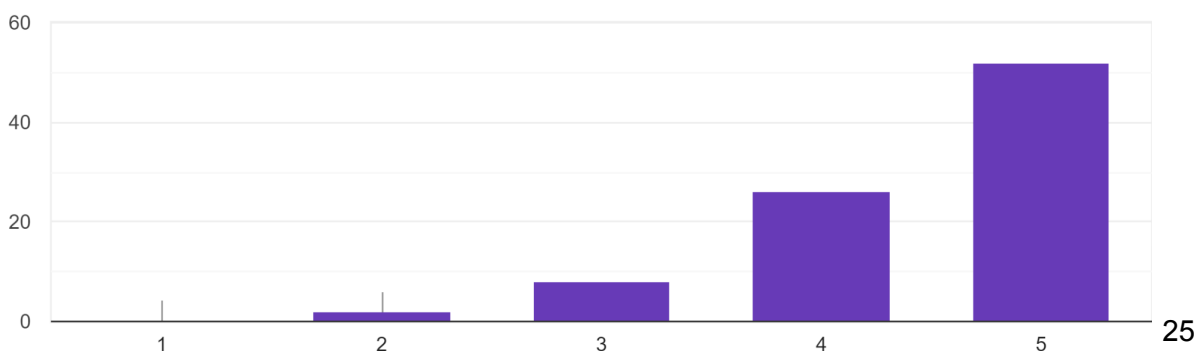


Al preguntar sobre la importancia que los turistas dan a conocer las tradiciones de los destinos rurales, los dos puestos más altos de la escala Likert (5 y 4) corresponden al 68,2% de los encuestados. Aunque la cifra no sea la más representativa, no le resta importancia a este elemento fundamental que son las tradiciones. La interpretación que se puede dar a este resultado, es que a pesar de no ser uno de los recursos turísticos más reclamados es primordial que formen parte de la oferta y que la complementen.

Otro elemento muy arraigado a las tradiciones y la cultura rural son los productos locales. En el caso de Almedíjar, los más representativos son el queso (Quesería Artesana Los Corrales) conocido por el 26,31% de los encuestados y el vino (Bodega Alcovi) en un 8,27%. Esto demuestra que aunque ambas marcas cuentan con cierto renombre no son considerados recursos turísticos en sí, aunque tal y como se hizo con las tradiciones, al preguntar por el interés de consumir productos locales al realizar este turismo los resultados fueron los siguientes:

¿Qué importancia le da a consumir los productos locales del destino rural que visita?

88 respuestas



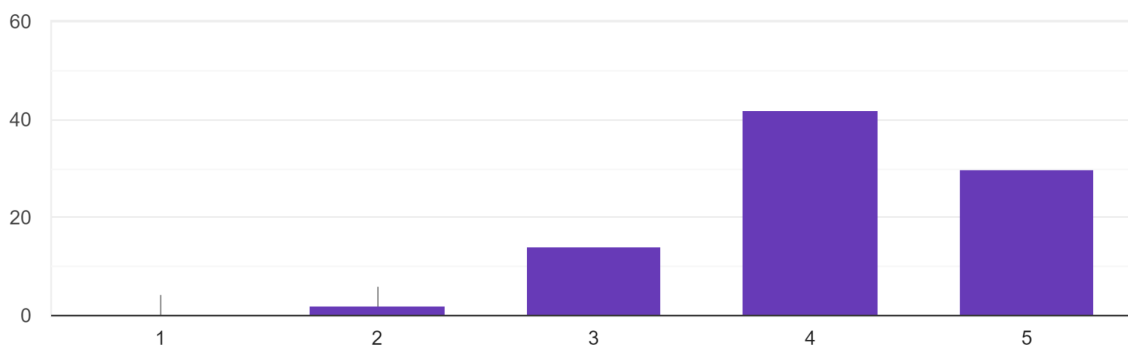
Teniendo otra vez en cuenta que en esta escala el cinco y el cuatro son dos puntuación elevadas, el 88,6% dan una gran importancia al consumo de estos productos. Esto demuestra el gran potencial que tiene este recurso, sobre todo en conjunto con los ya mencionados. Lo que se busca con esta unión de elementos turísticos, es la atracción de un mayor número de turistas y el incremento de los beneficios de la localidad.

Teniendo esto en mente se propusieron cinco opciones diferentes de paquetes turísticos, con la intención de observar si la idea inicial de combinar los recursos es atractiva para los visitantes. A continuación se comentarán los tres con mayor puntuación (de menor a mayor interés) al igual que el precio que estos están dispuesto a pagar por cada uno de ellos:

### **A) ALOJAMIENTO + RUTA GUIADA POR EL PARQUE NATURAL**

Marque su nivel de interés ante el siguiente paquete turístico: ALOJAMIENTO RURAL+RUTA GUIADA POR LA SIERRA DE ESPADÁN

88 respuestas



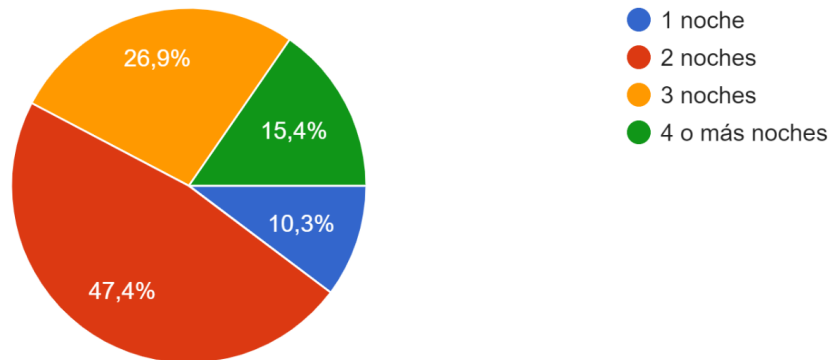
Para poder determinar el interés de las personas en estos paquetes turísticos se han tenido de nuevo en cuenta las respuestas de las personas que han otorgado a los paquetes una puntuación de 4 o 5, considerando ambas cifras como elevadas. En el caso de este primer paquete, esta cifra corresponde al 81,8% de los encuestados, donde se han combinado el alojamiento y las rutas guiadas por la Sierra de Espadán. Esta información se ha visto complementada por otras cuestiones con la intención de obtener todos los datos necesarios sobre las preferencias y necesidades de los clientes.

Respecto al alojamiento, tras tener en cuenta la predisposición de los turistas a pernoctar al realizar un viaje de estas características, es necesario conocer el número de noches que suelen

hacerlo. En el caso de las pernoctaciones, la mayoría de respuestas coinciden en dos noches (47,4%).

Si la respuesta es afirmativa, ¿Cuántas noches suele pernoctar ?

78 respuestas

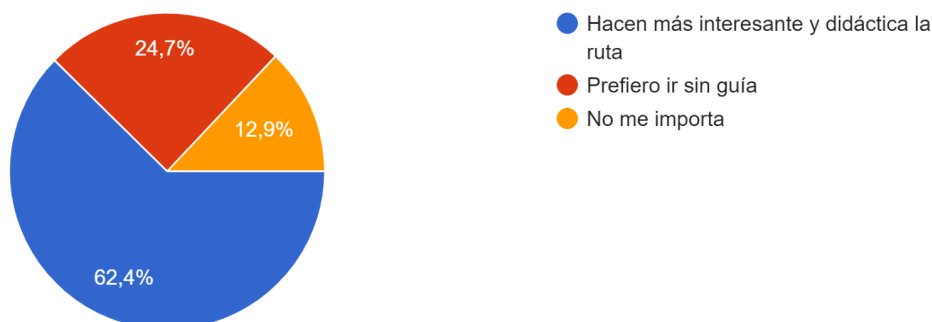


También es importante conocer en qué época del año los turistas están más predispuestos a viajar. En los datos aportados en el marco teórico, se comentaba una estacionalidad de este turismo, enfocada en el periodo estival, pero, la información obtenida por la secretaria de Almedíjar confirmaba una visita constante de excursionistas durante todo el año aunque con aumento en dicha época. Las respuestas obtenidas en el cuestionario muestran que al 54,5% de los encuestados no les importa la época y viajaran siempre y cuando tengan tiempo.

Para la segunda parte del paquete, es importante saber si el contar con un guía en las rutas por el parque natural, es considerado un aliciente o es indiferente para ellos. Como se observa en el diagrama de sectores el 62,4% de las respuestas consideran que las rutas guiadas son más interesantes y didácticas que el visitar el parque por su cuenta.

En caso de ser afirmativo, que opina sobre las rutas guiadas?

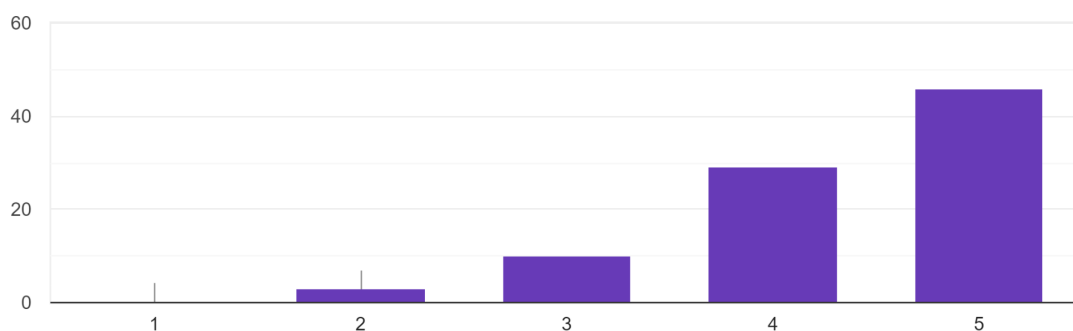
85 respuestas



## B) ALOJAMIENTO RURAL+COMIDA/CENA EN EL RESTAURANTE LOCAL

Marque su nivel de interés ante el siguiente paquete turístico: ALOJAMIENTO RURAL+COMIDA/CENA EN RESTAURANTE LOCAL

88 respuestas

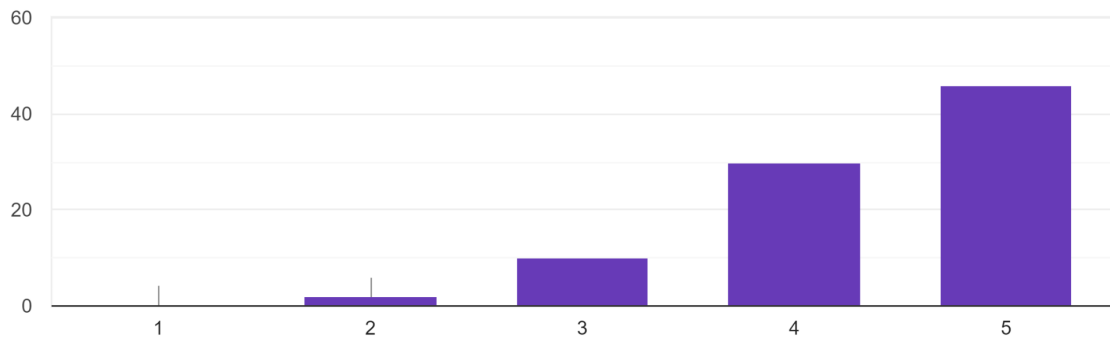


El segundo paquete con mejor valoración (85,3%) contiene de nuevo hospedaje, al que se le añade el elemento de la cocina local, a modo de cena o comida en alguno de los restaurantes de la localidad. Aunque solo se innove en un elemento este podría ser decisivo para los turistas, ya que como se ha demostrado los productos locales son de gran importancia para ellos.

### C) ALOJAMIENTO RURAL+RUTA GUIADA+CATA DE PRODUCTOS LOCALES

Marque su nivel de interés ante el siguiente paquete turístico: ALOJAMIENTO + RUTA GUIADA+ CATA DE PRODUCTOS LOCALES

88 respuestas



El último paquete, y por lo tanto el que mayor interés produce a los encuestados (86,4%), se diferencia de los anteriores por estar compuesto de tres partes. El hecho de que esta propuesta sea la más valorada tiene sentido si tenemos en cuenta que es la combinación de los dos anteriores. El cambio más notorio, es que el elemento de la comida local está representada en este caso en una cata de estos productos locales. Se confirma finalmente que estos recursos son valorados por los turistas, y que el combinarlos es una de las maneras más eficaces de otorgarle un mayor atractivo a cada uno de ellos. Esto crea una experiencia en la que se satisfacen las necesidades de los visitantes, a la vez que se obtienen mayores beneficios para el municipio.

Como último dato se preguntó sobre el precio que se estaría dispuesto a pagar por estos paquetes turísticos, proporcionando diversas franjas: 30-40, 40-50, 50-60 y más de 70 euros por persona. En el primer paquete, la mayoría de respuestas (47,7%) coincidieron en la opción de 40-50 euros. En el segundo caso, con un 31,8%, los encuestados están dispuestos a pagar 50-60 euros. Y para finalizar, en el último paquete se aumentó el rango de los precios por contener tres elementos principales, y como era de esperar también incrementó la cifra que las personas están dispuestas a pagar, siendo de 60-70 euros la respuesta con el mayor porcentaje (35,2%).

#### 4.1.2. Propuesta paquete turístico final

Después de analizar las respuestas de los encuestados, obtener sus principales gustos e intereses y de comentar los paquetes considerados más atractivos por los turistas, es necesario analizar en mayor profundidad los elementos que estos contenían, para poder hallar el mejor paquete turístico como propuesta final, donde se tengan en cuenta los diferentes costes y las entidades con las que sería interesante colaborar para el mayor éxito de esta oferta.

Como se ha observado anteriormente, todos los paquetes escogidos compartían ciertos recursos que se veían representados al completo en el último paquete. Es por ello que estos serán los elementos a tener en cuenta a la hora de concretar los gastos necesarios:

- Alojamiento: Es el elemento común entre todos los paquetes turísticos elegidos. Almedijar cuenta con diversos alojamientos (2 casas rurales y un albergue) con los que se podría pactar su participación en el paquete, ya que aportaría, del mismo modo, beneficios a estos negocios. A la hora de elegir una de las dos tipologías de hospedaje se tendría que tener en cuenta el público al que nos dirigimos, ya que ambas tienen características que abarcan necesidades de diferentes sectores. Las casas rurales suelen estar enfocadas a un público familiar o grupos de visitantes numerosos, mientras que los albergues son escogidos por personas que viajan en solitario y más jóvenes. La oferta más adecuada serían dos noches, ya que fue la duración más votada por los encuestados, coincidiendo con los datos obtenidos en el marco teórico sobre la largaría más común en este tipo de viajes.
- Rutas guiadas: En este caso el gasto principal sería la contratación de un/a guía que creará una ruta con los mayores puntos de interés del recurso principal de Almedijar, el Parque Natural de la Sierra de Espadán. Como aportación añadida sería de gran interés que la persona dedicada a ello fuera gran conocedora del municipio y que pudiera añadir al recorrido aportaciones propias que dotarán a la experiencia de curiosidades e historias típicas de la zona.

- Productos locales: Este apartado, como se mostraba en los paquetes, puede verse reflejado de diferentes maneras, ya sea a través de la participación de las empresas creadoras de los productos locales más emblemáticos (quesería y bodega) ofreciendo una cata de sus productos, o bien con la participación de los restaurantes de la localidad en la oferta. En ambas situaciones los visitantes conocerán más sobre la gastronomía y artesanía de Almedíjar y dichos negocios obtendrán beneficios.

Tabla 2: Elección paquete final

	Alojamiento	Ruta	Productos locales
Paquete 1	Albergue (dos noches)	Ruta guiada Sierra Espadán	Cata productos locales (bodega y quesería)
Paquete 2	Casa rural (dos noches)	Ruta guiada Sierra Espadán	Cena/comida en restaurante local

*Fuente: Elaboración propia*

Para finalizar este apartado es necesario comentar la necesaria participación de entidades públicas como el ayuntamiento de Almedíjar y/o asociaciones municipales como, Almedíjar Vive o La Surera; para la unificación de las partes principales del paquete turístico.

### **4.1.3. Nota Metodológica**

Es importante tener en cuenta a la hora de analizar las respuestas, el entorno en el que se ha realizado dicha investigación y enmarcar los resultados correctamente según corresponda. El cuestionario realizado vía online, se envió a un total de 110 personas de las cuales respondieron 88, en un periodo de 10 días. Es importante conocer que la mayor parte de las respuestas pertenecen al círculo social cercano de la encuestadora lo que aporta características intrínsecas a los encuestados que será necesario destacar. La más relevante es la ubicación, ya que la mayoría residen en la provincia de Castellón, por lo que hay cierta cercanía con el municipio protagonista.

Este estudio debe catalogarse como investigación previa, y no como una investigación de mercados completa, ya que su aportación está limitada por su muestra, pero sí que es

relevante como una primera aproximación sobre la oferta turística de Almedíjar y los gustos y preferencias de los turistas. Finalmente, será necesario añadir que por sus características ya nombradas, esta investigación excluye ciertos elementos que tendrían relevancia al realizar una investigación de mercado completa, como lo son algunos costes, por ejemplo el coste de viaje.

## **5. Conclusiones**

Con la ayuda de la información recabada en el marco teórico, y todos los datos adquiridos a partir de este estudio, se finalizará el trabajo aportando las conclusiones obtenidas. En este apartado se comentarán los puntos claves hallados al combinar los elementos principales de este proyecto: el Turismo Rural, la Despoblación y Almedíjar.

Cabe destacar que la mayoría de las conclusiones a las que se ha llegado, surgen a partir del municipio protagonista del estudio, ya que une los dos conceptos principales del trabajo. En primer lugar, y tras observar en profundidad los recursos y la oferta turística con la que cuenta Almedíjar, se ha confirmado el interés y potencial turístico de la zona. Sin embargo, al mismo tiempo, se reparó en una oferta unilateral, focalizada en el recurso más conocido: el Parque Natural de la Sierra de Espadán. Sin quitar la importancia que supone este elemento para el turismo del municipio, se llega a la conclusión de la necesidad de diversificar dicha oferta, impulsando recursos con gran potencial pero poco explotados, y que pueden llegar a aportar beneficios a la localidad.

Tras realizar el cuestionario, se obtuvo más información sobre el grado de interés que creaban dichos productos y servicios secundarios en los turistas. Esto aportó nuevas conclusiones, como la hipótesis de que la mejor manera de aprovechar estos elementos es la creación de un paquete turístico donde se puedan unir dos o más recursos. De este modo, se consigue un mayor conocimiento de los atractivos de Almedíjar, un aumento del gasto por parte de los visitantes y al mismo tiempo, un menor desgaste en su atractivo principal.

Finalmente, la conclusión más fundamental es confirmar uno de los puntos más relevantes del estudio. El turismo, especialmente el turismo rural, tiene una gran importancia y supone una actividad muy efectiva contra el problema de la despoblación. El aumento de visitas



turísticas, se traduce en un aumento en los beneficios del municipio, lo que a largo plazo puede suponer una mayor cantidad de puestos de trabajo y una reducción en las emigraciones por parte de la población. En el caso particular visto en el trabajo, este sector no engloba la economía de la localidad, pero si sirve de herramienta para poner a Almedíjar y todo su gran potencial en el mapa.

## 6. Anexo

- Cuestionario online enlace. Fecha de entrega cuestionarios: 29/04/2022  
[https://docs.google.com/forms/d/1ZJ6vDWWdE-q-yfS29YznRhW8E\\_HjYnZrhNq2MVChE3Q/edit](https://docs.google.com/forms/d/1ZJ6vDWWdE-q-yfS29YznRhW8E_HjYnZrhNq2MVChE3Q/edit)
- Preguntas y respuestas vía email realizadas a la secretaria del ayuntamiento de Almedíjar. Fecha 15/02/2022

1. ¿Qué tipología/s del turista son las más comunes en Almedíjar? ( Familias, parejas, individuos, grupos escolares, grupos senior, grupos jóvenes, etc )

Respuesta ayuntamiento: Familias y grupos de excursionistas (de todas las edades)

2. ¿Es el turismo activo (rutas al aire libre por la Sierra de Espadán), ya que es el más promocionado, el que más turistas atrae? ¿Con qué relevancia cuentan el resto de rutas?

Respuesta ayuntamiento: Sí, no tenemos otras rutas

3. ¿Suelen pernoctar las personas que visitan Almedíjar? ¿Cuál es la media de su estancia?

Respuesta ayuntamiento: NO, vienen a pasar el día.

4. Tienen información sobre el consumo de los productos locales (vino, queso, miel, etc) por parte de los turistas. En caso de tenerla ¿cuales son los más consumidos?

Respuesta ayuntamiento: NO tenemos información.

5. Al margen de la temporada estival, ¿se mantiene la afluencia del turismo de forma continuada o en qué meses se observa una mayor entrada de turistas?

Respuesta ayuntamiento: Los excursionistas SÍ, todo el año parecido.

### **Lista abreviaturas**

- CV: Comunidad Valenciana
- CEEI: Centro Europeo de Empresas Innovadoras
- INE: Instituto Nacional de Estadísticas
- UE: Unión Europea
- AVANT: Agenda Valenciana Antidespoblament

## **7. Referencias**

Almedijar VIVE, 2021. *Almedijar VIVE*. [Página web]

<https://novaruralitat.org/portfolio/almedijar-vive/>

<https://m.facebook.com/Almed%C3%ADjar-VIVE-1537104989792816/>

ASETUR, 2002. *Clasificaciones de Asetur* [Página web]

<http://ecoturismorural.com/index.php?accion=clasificaciones>

AVANT, 2020. Proyecto FVMP-AVANT: *Reviu*. [Página web] Disponible en:

<https://avant.gva.es/es/que-es-reviu>

AVANT, 2021. Proyecto FVMP-AVANT: *Itinerant*. [Página web] Disponible en:

<https://avant.gva.es/es/itinerant>

AVANT, 2021 Estrategia AVANT 20-30, *Plan Estratégico Valenciano de Anti Despoblación*. [pdf] Disponible en:

[https://avant.gva.es/documents/173292247/173293721/ESTRATEGIA\\_AVANT\\_20-30\\_c.pdf/9f4c4e85-4248-4d1f-955c-b2ae0669fa7b](https://avant.gva.es/documents/173292247/173293721/ESTRATEGIA_AVANT_20-30_c.pdf/9f4c4e85-4248-4d1f-955c-b2ae0669fa7b)

Ayuntamiento de Almedijar, 2021. *Monumentos, Lugares de interés, Fiestas y Actividades Culturales*. [página web] <http://www.almedijar.es/visitantes>

CÀNOVES, G., HERRERA, L., & VILLARINO, M., 2005. *Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones*. *Cuadernos de turismo*, (25), pp.63-76. [Revista digital] Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18511/17861>

CASTEL, S., 2011. *La Necesidad de una Regulación Específica e Integral del Turismo Rural: Mirada Comparada–Caso Español*. *Anuario Turismo y Sociedad*, [Revista digital] vol. 12, p. 47-70. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261182006.pdf>

CATRET, M.; TAMARIT, F.; VIDAL-GONZÁLEZ, P., 2019. *Paisajes de Espadán de Espadán*. [pdf] Disponible en: <https://bit.ly/39jvEps>

Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), 2021. *Turismo Rural, DAFO*. [pdf] Disponible en: [https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/descargando/631D1\\_1230151551.pdf](https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/descargando/631D1_1230151551.pdf)

Clubrural, 2021. *Asociaciones Turismo Rural Comunidad Valenciana*. [Página web] <https://www.clubrural.com/asociaciones-turismo-rural/comunidad-valenciana.html>

CROSBY, A. (dir.) 1993: *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid. Citado en: MOLINA, M. A., SERRANO, L., 2002. Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico de Ice*, no 2741. [pdf] Disponible en: <https://bit.ly/3KzCHaL>

Diario Oficial de la Unión Europea, 2017. Dictamen del Comité Europeo de la Regiones: *La respuesta de la UE al reto demográfico*. Ponente: HERRERA CAMPO, J.V. (2017/C 017/08) [pdf] Disponible en: <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/Respuesta-de-la-UE-a-los-retos-demogr%C3%A1ficos-DOUE.pdf>

Diario Oficial de la Unión Europea, 2021. Dictamen del Comité Europeo de la Regiones: *Estrategia de la UE para la recuperación de las zonas rurales*. Ponente: STENSON, E. (2021/C 37/03) [pdf] Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020IR1066&from=EN>

FERNÁNDEZ, A., LATORRE, J. 2020. *Almedijar, en el corazón de Espadán*, Levante. [Periódico digital] Disponible en:

<https://www.levante-emv.com/planes/pueblos-despoblados/2020/05/02/almedijar-corazon-espadan-11490327.html>

FUENTES-LUQUE, A., 2009. *El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción. Entreculturas: revista de traducción y comunicación intercultural*, (1), pp.469-486. [Revista digital] Disponible en: <https://bit.ly/3srlQ3J>

GALIANO, E., 1991. *El turismo rural en España. Estudios turísticos*, no 110, p. 39-46. [Revista digital] Disponible en: [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/55197.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55197.pdf)

GONZÁLEZ QUIÑONES, F., 2004 Análisis demográfico: Conceptos, métodos y técnicas. *Postgrado on-line en Políticas Demográficas y Económicas frente a la Despoblación. Zaragoza/Huesca: Universidad de Zaragoza. Granada: Universidad, Servicio de Publicaciones*. Citado en: SLOMP, Henk Jan., 2004. *La despoblación del medio rural español. (Tesis doctoral). Universidad de Groninga, Países Bajos*. [pdf] Disponible en: [http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie\\_spaans/scriptiee.pdf](http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie_spaans/scriptiee.pdf)

HUNZIKER, Walter; KRAPP, Kurt., 1942. *Fundamentos de la teoría general del turismo*. Universidad de Berna, Suiza. Citado en: MUÑOZ DE ESCALONA, F., 2018. *Fundamentos de la teoría general del turismo. La obra que codificó el estudio convencional del turismo*. [Página web] Disponible en: [https://www.eumed.net/libros/1806/index.html#google\\_vignette](https://www.eumed.net/libros/1806/index.html#google_vignette)

Instituto Nacional de Estadística (INE), 2019, 2020, 2021. *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. Viajeros y pernoctaciones por comunidades y ciudades autónomas*. [Página web] <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=1995>

Instituto Nacional de Estadística (INE) 2021. *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero: Almedijar*. [Página web] Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865>

La Surera, 2022. *Espacio de Encuentros Rurales en la Sierra de Espadán*. [Página web] <https://lasurera.org/>

Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. (2002). *Boletín Oficial del Estado*, 73, sec. I, de 26 de marzo 2002, 11981 a 11991. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>

Ley Orgánica 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (2007). *Boletín Oficial del Estado*, 299, sec. I, de 14 de diciembre de 2007, 51339 a 51349. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493>

Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana. (2018). *Boletín Oficial del Estado*, 157, sec. I, de 29 de junio de 2018, 65200 a 65258. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-8950>

Ley 7/2021, de 29 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera y de organización territorial de la Generalitat 2022. (2021). *Boletín Oficial del Estado*, 19, sec. I, Artículo 25, de 22 de enero de 2022, 7085 a 7236. [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-1018](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-1018)

LÓPEZ OLIVARES, D., 2001. *La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense (Comunidad Valenciana). Investigaciones geográficas*, n° 25, pp. 137-157. [pdf] Disponible en : <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/371/1/Lopez%20Olivares-Evaluacion%20de%20los%20recursos.pdf>

MAROTO, J. C., PINOS, A., 2019. ¿ *El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España. Perspectives on rural development*, [Artículo digital] no 3, p. 327-374. Disponible en: <http://siba-ese.unisalento.it/index.php/prd/article/viewFile/21529/18258>

MOLINA, M. A., SERRANO, L., 2002. Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico de Ice*, no 2741. [pdf] Disponible en: <https://bit.ly/3KzCHaL>

Organización Mundial de Turismo (OMT), 2021. *Turismo Rural*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

PÉREZ, A., et al., 2001. *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. [pdf]  
Disponible en:  
<https://intranet.idt.gov.co/sites/default/files/Apuntes%20de%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20en%20Turismo%202001.pdf>

SCHOELL, W.F., GULTINAN, J.P., 1991. *Mercadotecnia*. Citado en: BARTESAGHI, I., 2011. *Investigación de mercados*. [pdf]. Disponible en:  
[https://www.academia.edu/7725968/INVESTIGACION\\_DE\\_MERCADOS\\_LIC\\_MAG\\_IGNACIO\\_BARTESAGHI](https://www.academia.edu/7725968/INVESTIGACION_DE_MERCADOS_LIC_MAG_IGNACIO_BARTESAGHI)

SLOMP, Henk Jan., 2004. *La despoblación del medio rural español. (Tesis doctoral)*.  
*Universidad de Groninga, Países Bajos*. [pdf] Disponible en:  
[http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie\\_spaans/scriptiee.pdf](http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie_spaans/scriptiee.pdf)