

VIDEOCLIP MUSICAL DE “SOM BTY”



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Grau en Comunicació Audiovisual

TREBALL FINAL DE GRAU

MODALITAT C

Autors: Joan Masià Gracia

DNI: 73402095X

Blanca Traver Ortiz

DNI: 54279354K

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Maig, 2022

RESUM

El videoclip "SOM BTY" per al grup musical valencià Bricks The Yet és un projecte dut a terme per Joan Masià Gracia i Blanca Traver Ortiz, juntament amb la resta d'un equip tècnic posteriorment citat. Com a principals objectius s'hi busca conjugar els aspectes visuals amb la cançó, així com consolidar a Bricks The Yet com un referent del panorama musical valencià.

La idea narrativa s'ha construït en base a una cançó que, tot i que inèdita, ja havia sigut composta i enregistrada. A través del videoclip es pretén presentar als integrants grup amb una forta personalitat de forma individual i col·lectiva, mitjançant el vestuari i el moviment en ambients foscos i càlids de diferents localitzacions. A més a més, s'ha tingut especial cura a l'hora de jugar amb la intertextualitat, visible a través de referències pictòriques i audiovisuals repartides al llarg dels seus tres minuts de durada.

Pel que fa al procés de producció, s'ha dut a terme seguint els documents elaborats amb caràcter previ. Aquest procés recull des del naixement de la idea primitiva fins al rodatge i muntatge de la peça videogràfica. El projecte ha sigut un fort acostament a la producció audiovisual, i ha servit com a clímax de tot allò après durant els passats quatre anys del grau universitari.

PARAULES CLAU

Intertextualitat, Música, Projecte Audiovisual, Realització musical, Valencià, Videoclip

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

ABSTRACT

The videoclip "SOM BTY" for the Valencian musical group Bricks The Yet is a project carried out by Joan Masià Gracia and Blanca Traver Ortiz, together with the rest of the technical team mentioned above. The main objective is to combine the visual aspects with the song, as well as to consolidate Bricks The Yet as a reference in the Valencian music scene.

The narrative idea has been built on the basis of a song that, until now, had already been composed and recorded. The videoclip aims to present the members of the group with a strong personality individually and collectively, mixing costumes and movement in fossil and candid environments of different localities. In addition, special care has been taken to play with intertextuality, visible through pictorial and audiovisual references spread throughout its three-minute duration.

What is done in the production process has been done through the documents previously elaborated. This process includes the birth of the primitive idea up to the shooting and editing of the video piece. The project has followed a strong emphasis on audiovisual production, and has served as a climax of everything after the past four years of the university degree.

KEY WORDS

Audiovisual Project, Intertextuality, Music, Music video, Musical Realization, Valencian

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. OBJECTIUS	5
3. MARC TEÒRIC	6
4. THEORETICAL FRAMEWORK	15
5. REFERÈNCIES I DOCUMENTACIÓ PRÈVIA	24
5.1. El cas "Gossos jugant al poker"	26
5.2. El cas "American Gothic"	26
6. FITXA TÈCNICA	27
7. ARGUMENTACIÓ SOBRE LES DECISIONS DISCURSIVES	28
7.1. Localitzacions i ambients	28
7.2. Primera localització: Casa antiga	28
7.3. Segona localització: Fàbrica	31
7.4. Altres decisions	32
7.5. Muntatge	33
8. SINOPSI DEL PROJECTE DE PRODUCCIÓ	33
8.1. Tema	33
8.2. Idea narrativa	33
8.3. Storyline	34
8.4. Sinopsi	34
9. ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓ	34
9.1. Pre producció	34

9.2. Rodatge	35
9.3. Post producció	35
10. LOCALITZACIONS I AMBIENTS	37
10.1. Olleria	37
10.2. Fàbrica	39
11. GUIÓ TÈCNIC I GUIÓ LITERARI	40
11.1. GUIÓ LITERARI	40
11.2. GUIÓ TÈCNIC	43
12. DESGLOSSAMENT DE GUIÓ	55
13. STORYBOARDS	59
14. PLA DE RODATGE	61
15. MEMÒRIA DE PRODUCCIÓ	70
16. PLA D'EXPLOTACIÓ DEL PRODUCTE	71
17. CONCLUSIONS I RESULTATS	78
18. RESULTS AND CONCLUSIONS	80
19. BIBLIOGRAFIA	82
20. ANNEXOS	84
20.1. Fulls de script de les sessions	84
20.2. Lletres de la cançó "SOM BTY" de Bricks The Yet	96
20.3. Currículums vitae dels autors	98

1. INTRODUCCIÓ

A nivell contextual, “SOM BTY” suposa el retorn de Bricks The Yet després d'un any sense publicar nous continguts. És per això que, en actuar com a primera presa de contacte amb el públic després d'un període relativament llarg i complex de sequera creativa, la responsabilitat com a creadors a l'hora de fer un producte de qualitat era més que evident.

D'aquesta manera, el treball de preproducció arranca amb una antelació de més de tres mesos, amb l'objectiu de garantir el resultat esperat tant a nivell de producte com de repercussió.

2. OBJECTIUS

El període comprés entre el llançament del primer disc del grup a l'abril de 2021 i la publicació del videoclip a principis d'abril del present any ha estat marcat per l'escassetat de concerts, a penes cinc, degut tant al context social i sanitari com a assumptes logístics del grup, per la qual cosa era essencial que el retorn suposara un colp de força i contundència per a, a més d'afermar la ja existent comunitat de seguidors, tractar de donar a conèixer a Bricks The Yet en el panorama musical en valencià.

A nivell d'obra, es pretenia un producte dinàmic que encaixara amb les 190 pulsacions per minut de la cançó, per la qual cosa els moviments de càmera eren una eina essencial. D'aquesta manera, al llarg del vídeo es fuig de la càmera estàtica, ja que cada pla conté desplaçaments –generalment *travellings*– que doten a les imatges d'un vincle més estret amb la peça musical.

A més del dinamisme, un altre dels capritxos del director era que el videoclip tinguera una estètica similar a la de l'anomenat “Cinema Quinquí”. Per a això, s'ha dedicat una cuidada atenció a aspectes com el vestuari, la decoració i especialment la il·luminació i la correcció de color, amb la intenció que les imatges es registraren en un ambient càlid i de colorimetria similar a la que ofereix el suport fotoquímic.

3. MARC TEÒRIC

En primer lloc cal preguntar-nos què és un videoclip, per a poder parlar de com el concepte s'ha anat consolidant fins a l'actualitat.

El videoclip consisteix en una peça audiovisual basada en la interacció de la imatge amb el so, generalment de cançons. El tema pot ser molt variat, i pot tindre, o no, una relació directa, simbòlica o abstracta amb la música.

Per a parlar del seu traçat històric des dels seus inicis hem de remuntar-nos al cinema, i com la televisió, la tecnologia i les avantguardes cinematogràfiques han desembocat en el sorgiment del videoclip musical.

'El Cantor de Jazz', la primera pel·lícula sonora de la història, naix en els anys trenta, i posteriorment, en els anys quaranta, Oskar Fischinger, director de cinema alemany de les Avantguardes (Absolute Films), crea l'animació musical abstracta mitjançant una combinació de geometria i música, molt abans que sorgiren els gràfics d'ordinador i videoclips. A més, Fischinger també va ser el creador de la part de la Tocata de J. S. Bach 'Fantasia' de Disney, encara que no se'l va reconèixer als crèdits.



En aquesta època, als EUA, el Canadà i Europa, es comencen a veure les primeres màquines tocadiscos o *jukebox*, que amb la introducció d'una moneda, permetien gaudir de curts musicals amb imatges en temps real. La primera va sorgir a Chicago en 1936, denominada Panoram.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Amb el naixement del cinema sonor, les pel·lícules "parlades" van experimentar un boom, de la mateixa forma que també ho va fer el cinema musical. En aquest gènere, és clau la figura del director Busby Berkeley, precursor de grans espectacles visuals de la mà del muntatge i una potent posada en escena, apreciable en films com 'Footlight Parade'.

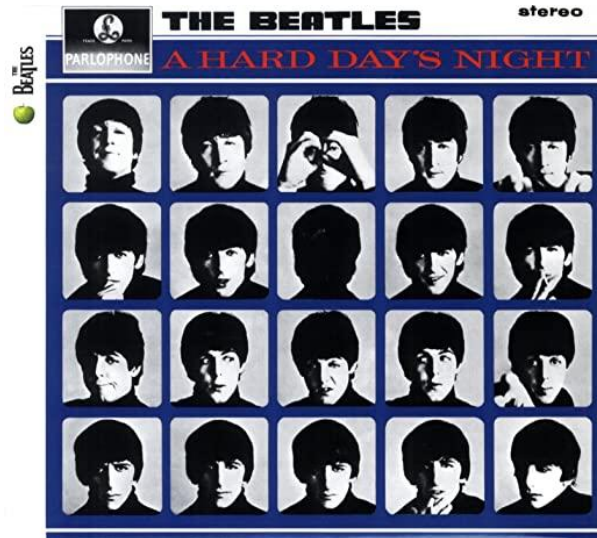


"Footlight Parade" de Busby Berkeley

Tendències avantguardistes com el minimalisme, art pop, dadaisme o cubisme donen pas al conegut videoart. L'experimentació entre la creació artística i la pròpia naturalesa del vídeo que conjuga imatge i so. Aquesta tendència s'observa a partir dels anys seixanta. Alguns noms que destaquen especialment en la influència del videoart sobre el videoclip són el del coreà Nam June Paik o Vostell.

Sobre els anys 50, comencen a veure's els primers programes musicals a la televisió, el principal mitjà de difusió de l'època. Grups famosos acudien a aquests programes per tal d'anunciar els seus discos o singles. També es comencen a produir pel·lícules sobre cantants que passen a la pantalla gran per tal de fer-se promoció a les seues obres, com Elvis Presley o Bill Halley.

La primera peça considerada gestant directa del videoclip és la pel·lícula 'A hard day's night', dirigida l'any 1964 per Richard Lester i amb els Beatles com a protagonistes.



Portada del disc 'A hard day's night' dels Beatles

El que condueix al sorgiment del videoclip és l'èxit de les actuacions dels grups en els programes musicals televisius. La televisió i els programes dedicats a la difusió d'aquestes peces audiovisuals són un punt clau i indispensable en el creixement dels mateixos. Pel que molts programes que es dedicaven únicament a l'emissió i difusió de videoclips comencen a contractar bandes locals cada vegada amb major freqüència.

Davant l'oportunitat que s'estava presentant, les empreses discogràfiques comencen a gravar peces audiovisuals xicotetes perquè els grups més consolidats pogueren emetre les seues actuacions en qualsevol moment.

La publicitat en la televisió també influeix directament en l'aparició del videoclip, majorment en els setanta amb casos com el de 'Captain Beefheart and His Magic Band'.

Amb tot això, observem que el videoclip no sorgeix d'un dia per a un altre sense aparent explicació, sinó que és resultat evolutiu de tot un procés influït per una gran quantitat de creacions durant la història; encara que sí que cal situar el seu ús comercial com a format diferenciador per a promocionar els singles com un abans i un després al panorama musical.

Amb el sorgiment del canal de televisió anglès *British Broadcasting Corporation*, BBC, es crea 'The Kenny Everett Video Show'. El primer programa utilitzat com a plataforma principal dels videoclips, que funcionava com a motor de les discogràfiques en la promoció dels seus productes i així augment de beneficis.



Capçalera del programa de la BBC 'The Kenny Everett Video Show'

Va possibilitar per primera vegada la retransmissió dels videoclips que es produïen de forma que els impulsava a tots els nivells, econòmics, socials, i geogràfics.

MTV - MUSIC TELEVISION



La dècada dels 80 resulta fonamental a causa de l'estrena del canal de televisió MTV, Music Television. Creat per l'empresari i productor musical Robert W. Pittman, MTV es crea dedicat a vídeos musicals, un nou concepte a la televisió de l'època: 24 hores de reproducció de vídeos musicals, tots els dies de la setmana, mitjançant personatges coneguts o VJ, Videojockeys. Va propiciar de tal

manera al videoclip que es va iniciar una revolució a la indústria musical, ja que a més de ser un impuls directe per a la pròpia música, donava a conèixer estrelles noves.

El primer videoclip emés a la MTV, va ser '*Video Killed The Radio Star*', de The Buggles, amb una gran càrrega significativa pel fet que anava un pas més enllà de la ràdio perquè els oients podien conèixer visualment als seus artistes i posar-los rostre.



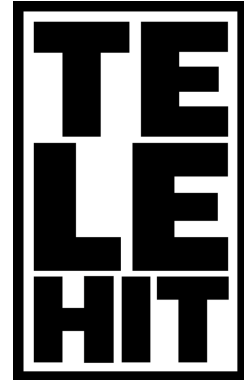
Frames de videoclip 'Video Killed The Radio Star'

Les "MTV Top Lists" eren llistes d'èxits que propiciaven als artistes i productors a crear més obres de forma que incentivaven la creació i desenvolupament del vídeo musical encara més.

L'any 1987 destaca la internacionalització del canal, que va passar a regionalitzar-se per tot el món, començant per la MTV Europa. Pas que va donar a que als llocs on menys cultura del vídeo musical hi haguera molta més creació d'aquests i a més, producció de videoclips locals. Des dels seus inicis a Nova York, recorrent per tots Estats Units i acabant per tot el món. Brasil ('90), Japó ('92), Latinoamèrica ('93), China ('95), Àsia ('95), Regne Unit ('97), França ('00), Espanya ('00) i finalment Àfrica ('05).

EL CAS DE MÈXIC

'Telehit' és un canal de televisió mexicà, que actualment funciona per subscripció. La seua programació consistix fonamentalment en l'emissió de vídeos musicals, i va ser llançat l'any 1993, produït i dirigit per Guillermo del Bosque. Inicialment es centrava en la música en espanyol, i el seu primer videoclip emès va ser 'Si tú no vuelves' de Miguel Bosé.



D'altra banda, el cantant Luis Miguel, d'origen mexicà, va llançar la cançó 'La incondicional', amb un videoclip dirigit per Pedro Torres. La pròpia cançó va obtenir unes xifres rècord, situant-se en els caps de les llistes d'èxit, poques vegades vistes en aquella època. Tot açò de la mà del seu videoclip, una de les primeres grans superproduccions del país. Amb una història d'amor com a protagonista, va aconseguir la certificació d'or segons la companyia AMPROFON i més de 30.000 vendes.



Frame del videoclip 'La Incondicional' de Luis Miguel

PEL·LÍCULES

Una pel·lícula que també és destacable en aquest camí de desenvolupament del videoclip és *'Flashdance'*. Dirigida per Adrian Lyne, va ser una de les pel·lícules més populars de la dècada dels huitanta, va obtenir guardons a premis Oscar, BAFTA, Globus d'Or i Grammy. Pel·lícules com aquesta o *'Dirty Dancing'* es consideren que consoliden el nou llenguatge del videoclip musical. A causa de la fusió de conceptes com el cine, la promoció i la vídeo-música.



Cartell de la pel·lícula *'Flashdance'*

MICHAEL JACKSON

Michael Jackson es situa com un personatge importantíssim del panorama musical i del videoclip a escala històrica, alçant-se també com a referent a la cultura popular. Va ser un cantant, compositor i ballarí d'origen americà.

Entre els videoclips més destacats de l'artista trobem *'Beat it'*, *'Billie Jean'* i *'Thriller'*, per diversos motius, primerament la ruptura que provoca de les fronteres racials i en segon lloc per com utilitza a música i el videoclip com una forma d'art explícita així com promocional. Tornant a la MTV, aquestes tres obres van impulsar definitivament al canal de televisió a la fama. Va ser tal l'impacte que l'àlbum *Thriller*, que és el que

conté les tres cançons, que es situa com el més venut de tots els temps amb xifres de 65 milions de còpies venudes a tot el món.



Frames del videoclip de 'Thriller'

'Thriller' (1983) és el videoclip interpretat per Jackson i dirigit per John Landis amb la finalitat principal de promoure la cançó. Innova per molts motius, primerament la seua llarga duració: 14 minuts, que més avant ell mateix superarà amb el videoclip de 'Ghosts' amb un total de 40 minuts. D'altra banda, aquesta obra es considerada com a nova definició del que es coneix del videoclip fins a l'època. Un altre factor revolucionari del panorama vídeo musical va ser el seu cost: un total de 80.000 dòlars, va redefinir també la finançament d'aquest tipus d'obres. L'argument és clau en la transformació dels videoclips coneguts fins a l'època, ja que gira al voltant d'una escena de terror. En general, genera un nou concepte de videoclip basat en una forma d'interacció entre la música i el cinema.

L'impacte mediàtic que va tindre va ser impulsat per diferents factor, però la MTV té molt a veure. Ja que per cada hora s'emetia dos voltes. Aquest vídeo al 2009 va ser condecorat com a Patrimoni Històric d'EEUU, sent inclòs en el Registre Nacional de Cine dels Estats Units.

Així doncs, després de veure tot el recorregut que es fa fins a l'actualitat acabarem citant l'article 'Videoclip Caóticas Esencias' de Ronald A. Vargas (2004): "El videoclip accepta el seu primer paper d'interpretador de la música per a després assumir el de format en si mateix. El primer sentit es transforma i s'assumeix un altre, que, sense ser necessàriament oposat, és diferent". (p.42).

Hui dia, canals de difusió del videoclip com va ser la MTV és cert que han perdut impuls, però aquest impuls l'han représ altres vies.

La televisió està clar que va ser el mitjà on va nàixer i es va desenvolupar, però tornant a l'actualitat les noves tecnologies han proporcionat aquestes noves vies, fruit d'aquesta revolució tecnològica. Ampliant, molt més que la televisió, els límits d'alcancç d'aquest producte audiovisual.

Ara el videoclip es desenvolupa a un altre escenari afectant al seu format i finalitat comercial i promocional. Aquest nou escenari és Internet, conjugador de totes les possibilitats de tots els altres mitjans. L'explosió que ha succeït a internet dels vídeos curts, permet ubicar entre ells als videoclips. S'han adaptat i transforma exitosament basant-se en xarxes socials i plataformes com YouTube.

EL CAS VALENCIÀ: PREMIS OVIDI MONTLLOR I CARLES SANTOS

En un entorn més familiar com és el de la música en valencià també trobem que el videoclip va adquirint més pes a poc a poc al panorama. Prova d'açò són els Premis Ovidi Montllor, que a través de guardons promocionen a la música en valencià des del 2006, encara que no va ser fins 2010 quan els clips visuals van començar a tindre's en compte. També els Premis Carles Santos de la Música Valenciana, organitzats per l'Institut Valencià de Cultura des del 2018, són un referent d'este camp.

4. THEORETICAL FRAMEWORK

First of all, we need to ask ourselves what a video clip is, in order to talk about how the concept has been consolidating until nowadays.

The video clip consists of an audiovisual piece based on the interaction of the image with the sound, generally of songs. The theme can be very varied, and may or may not have a direct, symbolic or abstract relationship with the music.

To talk about its historical trace from its beginnings we have to go back to the cinema, and how television, technology and cinematographic advances have led to the emergence of the music video clip.

The 'Jazz Singer', the first sound film in history, was born in the thirties, and later, in the forties, Oskar Fischinger, German film director of the Avantgardes (Absolute Films), created the abstract musical animation through a combination of geometry and music, long before computer graphics and video clips appeared. Also, Fischinger was the creator of the part of J. S. Bach's Toccata 'Fantasia' by Disney, although he was not recognized in the credits.



At this time, in the USA, Canada and Europe, the first jukeboxes began to be seen, which, with the introduction of a coin, allowed the enjoyment of short musical clips with images in real time. The first one came out in Chicago in 1936, called Panoram

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

With the birth of sound cinema, "talking" films experienced a boom, in the same way that musical cinema also did. In this genre, the figure of the director Busby Berkeley is key, precursor of great visual spectacles of the hand of the muntatge and a powerful staging, appreciable in films like 'Footlight Parade'.



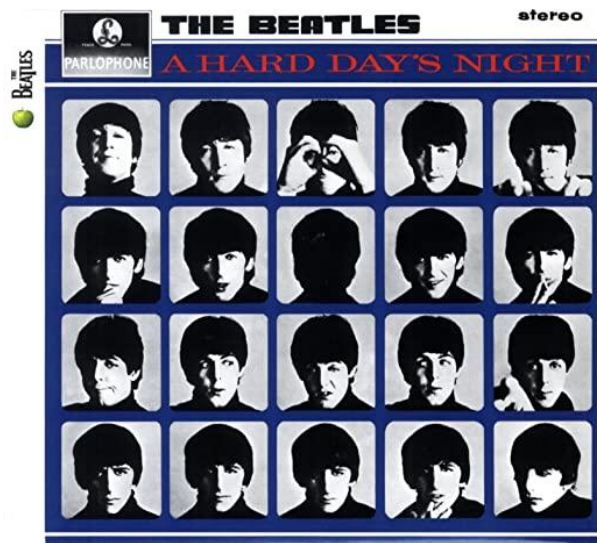
"Footlight Parade" de Busby Berkeley

Avant-garde trends such as minimalism, pop art, dadaism or cubism give way to the so-called video art. Experimentation between artistic creation and the very nature of video, which combines image and sound. This tendency is observed from the sixties onwards. Some names that stand out especially in the influence of video art on the video clip are the Korean Nam June Paik or Vostell.

Around the 1950s, the first music programs began to appear on television, the main broadcasting medium of the time. Famous groups went to these programs to advertise their albums or singles. Films also began to be produced about singers who went on to the big screen, thus promoting their workers, such as Elvis Presley or Bill Halley.

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

The first piece considered to be a direct ancestor of the video clip is the film 'A Hard Day's Night', directed in 1964 by Richard Lester and starring the Beatles.



Cover of the record 'A hard day's night' by The Beatles

What leads to the emergence of the videoclip is the success of the bands' performances in television music programs. These are beginning to contract local bands more and more frequently.

In view of the opportunity that was presenting itself, record companies began to record small audiovisual pieces so that the most consolidated groups could broadcast their performances at any time.

Television advertising also had a direct influence on the appearance of the video clip, especially in the seventies with cases such as 'Captain Beefheart and His Magic Band'.

With all this, we observe that the video clip does not emerge from one day to the next without apparent explanation, but it is the evolutionary result of a whole process influenced by a large number of creations throughout history; although its commercial use as a differentiating format to promote the singles as a before and after in the music scene.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

From this moment on, the BBC and the program The Kenny Everett Video Show were created, which meant an increase in the creation of video clips. Later, MTV was created, which directly connected with the music hit lists and also the Grammy category for the best music videos up to the present day.



Opening of the BBC program 'The Kenny Everett Video Show'.

It made possible for the first time the retransmission of the video clips that were produced in a way that boosted them at all levels, economically, socially and geographically.

MTV - MUSIC TELEVISION



The decade of the 80's is fundamental because of the premiere of the television channel MTV, Music Television. Created by the entrepreneur and music producer Robert W. Pittman, MTV was created dedicated to music videos, a new concept in television at the time: 24 hours of music video playback, every day of the week, through well-known personalities or VJs, Videojockeys. It was so conducive to the music video that it started a revolution in the music industry, since besides being a direct impulse for the music itself, it gave new stars to be known.

The first video clip broadcasted on MTV was 'Video Killed The Radio Star', by The Buggles, with a large and significant charge because it went a step beyond the radio because the audience could visually know their artists and put them in their faces.



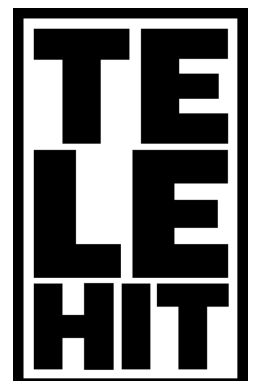
Frames from 'Video Killed The Radio Star' video clip

The "MTV Top Lists" were hit lists that encouraged artists and producers to create more works in a way that encouraged the creation and development of the music video even more.

In 1987, the internationalization of the channel stood out, which began to regionalize around the world, starting with MTV Europe. This step led to the fact that in places with less music video culture there was much more creation of music videos and, in addition, production of local video clips. From its beginnings in New York, touring all over the United States and ending up all over the world. Brazil ('90), Japan ('92), Latin America ('93), China ('95), Asia ('95), United Kingdom ('97), France ('00), Spain ('00) and finally Africa ('05).

THE CASE OF MÉXICO

Telehit' is a Mexican television channel, which currently operates on a subscription basis. Its programming consists fundamentally in the broadcasting of music videos, and was launched in 1993, produced and directed by Guillermo del Bosque. Initially it was focused on



Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical “SOM BTY” per a Bricks The Yet

Spanish music, and the first video clip broadcast was 'Si tú no vuelves' by Miguel Bosé.



Frame from Luis Miguel's 'La Incondicional' video clip

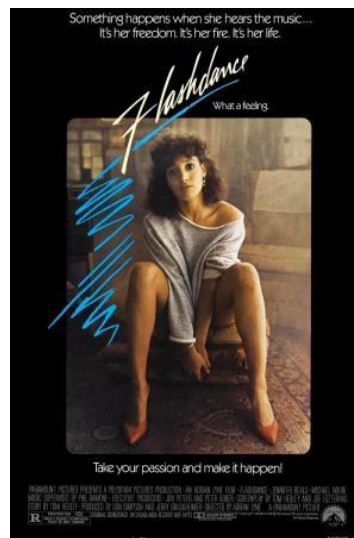
On the other hand, the mexican singer Luis Miguel released the song 'La incondicional', with a video clip directed by Pedro Torres. The song itself obtained record-breaking results, reaching the top of the charts, rarely seen at that time. All this by the hand of their video clip, one of the first big super productions of the country. With a love story as the main character, it achieved the gold certification according to the AMPROFON company and more than 30,000 sales.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

VIDEO CLIPS IN THE CINEMA

A film that is also remarkable in this path of development of the music video is 'Flashdance'. Directed by Adrian Lyne, it was one of the most popular films of the eighties, winning Oscar, BAFTA, Golden Globe and Grammy awards. Films like this one or 'Dirty Dancing' are considered to consolidate the new music video language. Because of the fusion of concepts such as cinema, promotion and music video.



'Flashdance' film poster

MICHAEL JACKSON

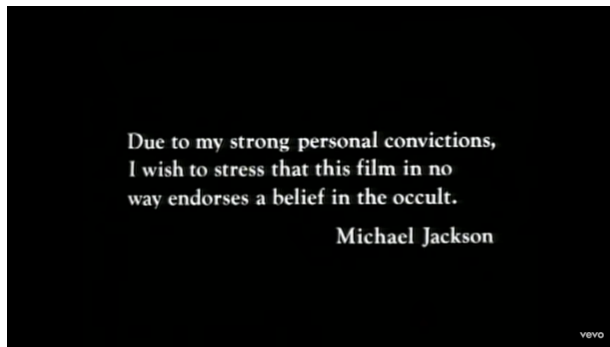
Michael Jackson is situated as a very important personage of the musical panorama and of the video clip on a historical scale, rising also as a reference to the popular culture. He was a singer, composer and dancer of American origin.

Among the most outstanding videoclips of the artist we find 'Beat it', 'Billie Jean' and 'Thriller', for several reasons, firstly the rupture that provokes of the racial frontiers and secondly for how he uses music and the videoclip as a form of explicit art as well as promotional. Returning to MTV, these three works definitively propelled the TV channel to fame. It was such an impact that the album Thriller, which is the one that

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

contains the three songs, is the most sold album of all times with figures of 65 million copies sold all over the world.



Frames from the videoclip of 'Thriller'.

'Thriller' (1983) is the music video interpreted by Jackson and directed by John Landis with the main purpose of promoting the song. It innovates for many reasons, first of all its long duration: 14 minutes, that later he himself will surpass with the video clip of 'Ghosts' with a total of 40 minutes. On the other hand, this work is considered as a new definition of what is known of the videoclip until that time. Another revolutionary factor in the music video panorama was its cost: a total of 80,000 dollars, it also redefined the financing of this type of work. The plot is key in the transformation of the video clips known up to that time, since it revolves around a horror scene. In general, it generates a new concept of videoclip based on a form of interaction between music and cinema.

The media impact it had was driven by different factors, but MTV had a lot to do with it. For every hour it was shown two times. This video in 2009 was decorated as US Historical Heritage, being included in the National Film Registry of the United States.

So, after seeing all the journey that is done until nowadays, we will finish quoting the article 'Videoclip Chaotic Essences' by Ronald A. Vargas (2004): "The videoclip accepts its first role as interpreter of the music to then assume that of format in itself. The first meaning is transformed and an other one is assumed, which, without being necessarily opposed, is different" (p.42).

Nowadays, videoclip diffusion channels such as MTV have certainly lost impulse, but this impulse has been repressed by other channels.

It is clear that television was the medium where it was born and developed, but nowadays the new technologies have provided these new channels, fruit of this technological revolution. Expanding, much more than television, the limits of reach of this audiovisual product.

Now the video clip is developed in a different scenario affecting its format and commercial and promotional purpose. This new scenario is the Internet, conjugator of all the possibilities of all the other media. The explosion that has taken place on the Internet of short videos, allows us to place video clips among them. They have been successfully adapted and transformed based on social networks and platforms such as YouTube.

THE VALENCIAN CASE: OVIDI MONTLLOR AND CARLES SANTOS AWARDS

In a closer environment such as that of music in Valencian, we also find that the video clip is gradually gaining more weight in the scene. Proof of this are the Ovidi Montllor Awards, which have been promoting music in Valencian since 2006, although it wasn't until 2010 that visual clips began to be taken into account. Also the Carles Santos Awards of Valencian Music, organized by the Valencian Institute of Culture since 2018, are a reference in this field.

5. REFERÈNCIES I DOCUMENTACIÓ PRÈVIA

SOM BTY és un videoclip que beu dels estils d'altres creadors. A nivell formal, la major inspiració han sigut els treballs del realitzador Pau Berga, caracteritzat pels plans dinàmics i les composicions harmòniques que distribueixen als personatges per l'escena com si d'una natura morta es tractara.



Fotogrames del videoclip "Llepolies" de Pau Berga (2021)

Com ja s'ha esmentat abans, aspectes com el vestuari, la decoració i fins i tot la il·luminació estan íntimament lligats al corrent cinematogràfic nacional dels anys setanta i huitanta que, encara que a causa de les temàtiques exhibides va ser popularment batejat com a "Cinema Quinquí", autors com Eduardo Fuembuena inclouen en una sort de moviment nacional de cinema neorealista (La Comuna: 2007). És per això que el videoclip comparteix aspectes visuals amb les obres d'Eloy de la Iglesia o José Antonio de la Loma, així com de Daniel Monzón en "Las leyes de la frontera", el seu particular homenatge contemporani a aquest estil de films.



Fotogrames de Navajeros (Eloy de la Iglesia, 1980) i Las leyes de la frontera (Daniel Monzón, 2021)

Quant al color i els grafismes, s'ha buscat acostar al grup a les noves tendències que està experimentant l'actual escena urbana espanyola. Referents d'això són els

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

videoclips del madrileny Andreu Slim que, gràcies a l'elevat gra i la seua alta saturació de color, imiten prou fidelment els resultats que ofereix la videografia analògica. Les seues tipografies "retro" també han servit d'inspiració.



Cartells de "Los días depre del más calle" d'Andreu Slim i de "SOM BTY" de Bricks The Yet

Però tal vegada les referències més identificables són les pictòriques. Al llarg del vídeo apareixen dos plans que busquen la intertextualitat amb dues conegudes obres de la pintura estatunidenca de finals del s. XIX i inicis del s.XX; parlem dels quadres de la sèrie "Gossos jugant al poker" de Cassius Marcellus Coolidge i de "American Gothic" de Grant Wood.



"Poker game" (C. M. Coolidge, 1894) i "American Gothic" (Grant Wood, 1930)

5.1. El cas "Gossos jugant al poker"

El pla on s'homenatja el quadre de 1894 va ser dels primers que es van pensar a l'hora de desenvolupar el storyboard, i serveix per a emmarcar a gran part dels integrants del grup d'una forma harmònica i natural, però que tanca un cert component misteriós i desafiador. A més, amb l'objectiu de "valencianitzar" la composició es va decidir que, en lloc de jugar al pòquer, els integrants de l'escena estigueren disputant una partida de cinquet, usant cigrons secs com a fitxes i bevent mistela en comptes de whisky.



Pla de referència a "Poker game" en un cartell promocional del videoclip

5.2. El cas "American Gothic"

Seguint amb la línia de presentar als integrants a través de pintures, es va apostar pel conegut quadre de Grant Wood que recupera la verticalitat i l'harmonia de la composició pictòrica flamenca.



Pla de referència a "American Gothic" al segon 01:42 del videoclip

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

6. FITXA TÈCNICA

Títol	SOM BTY
Integrants del grup	Francesc Cubells, Vicent Cubells, Albert Díaz, Sergio García, Josep Gregori, Àngel Mañó i Joan Masià
Any	2022
Gènere	Rock
Durada	3:19
País	Espanya
Direcció i producció	Joan Masià Gracia
Ajudants de producció	Blanca Traver Ortiz i Manel Agea Tur
Ajudant de direcció	Claudia Escrig Torres
Direcció de fotografia	Lledó Pérez Salvador
Ajudant de fotografia	Blanca Traver Ortiz
Direcció d'art	Adelina Balan i Manel Agea Tur
Maquillatge	Adelina Balan
Gaffer	Antonio Barrera Sepúlveda
Cap d'elèctrics	Vicent Cubells Soriano
Mescla i Mastering	Vicent Cubells Soriano
Making Of	Blanca Traver Ortiz
Muntatge	Joan Masià Gracia i Blanca Traver Ortiz
Etalonatge	Lledó Pérez Salvador i Blanca Traver Ortiz

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

7. ARGUMENTACIÓ SOBRE LES DECISIONS DISCURSIVES

Pel que fa a la discursivitat, les decisions giren al voltant de la cançó "SOM BTY", que presenta variacions d'estil, ritme i significat. Busca l'harmonia visual tant de les seqüències, diferents entre sí, com de la peça sencera. D'esta forma, es pretén el compliment dels objectius establerts mitjançant les següents línies d'actuació:

7.1. Localitzacions i ambients

El videoclip gira al voltant de dos ambients ben diferenciats. En primer lloc, una casa antiga amb decoració dels anys setanta i huitanta que li dona un estil visual envellit, que ens transporta a aquella època. Per contra, trobem un segon ambient on el grup interpreta la cançó en qüestió durant un concert. Predomina l'ambient industrial que, sent molt més actual i modern, i ubicant a l'espectador al present, suposa un contrast en tots els sentits amb l'ambient de la casa.

7.2. Primera localització: Casa antiga

L'elecció d'aquesta localització, una antiga casa que fins fa uns anys va funcionar a mode d'olleria tradicional, està basada en com la lletra de la cançó defen la identitat i les arrels del grup. Les seqüències ambientades en aquest espai apareixen quan la cançó es troba en els moments més relaxats, que preparen a l'espectador per a l'impacte de la tornada.

A cada membre del grup el podem ubicar en espais diferenciats de la casa, en relació a la personalitat individual de cadascú. D'esta manera, els seus integrants queden repartits en estances com el menjador, el bany o el jardí, entre d'altres.

Per contra, l'ambient de la fàbrica és totalment industrial. Mostra, mitjançant el contrast i les parts més potents i enèrgiques de la cançó, el potencial que tenen com a grup. Il·luminació dinàmica, plans curts i un muntatge rítmic són alguns elements que en aquest ambient busquen que l'espectador es senca com en un concert de veritat, com si fóra un membre més del públic.

Conceptes

En l'ambient apreciem l'evocació d'elements típics del costumbrisme valencià amb l'attrezzo: jocs de cartes, cigrons secs, mistela i vins, olles de fang, rajoles de les parets antigues, mobles de fusta, tots elements fonamentals en la identitat valenciana que representa els valors amb els que el grup pretén consolidar-se.

Entre aquests objectes també trobem prou miralls, reflectors de la imatge que es posa davant d'ells. Aquest funciona directament com a element identitari del protagonista de la obra. Podem veure al cantant del grup reflexat mirant-se directament en ú d'ells, reflectant qui és com a individu, i qui són Bricks The Yet com a grup.



Pla on s'aprecien els miralls al segon 01:45 del videoclip



Pla on s'aprecien els miralls al segon 01:46 del videoclip

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Albert, el trombonista del grup, apareix vora una taula coberta amb un llençol que, al destapar-la, està plena de llibres. Aquests llibres tenen un pes fonamental tant per al grup com per a la peça audiovisual, donat que la història valenciana s'ha mantès gràcies a ells i a les persones que han escrit sobre ella, pel que eren un objecte indispensable en aquesta obra.



Pla del descobriment dels llibres al segon 02:12 del videoclip

El descobriment que fa llevant la tela de damunt dels llibres és, per tant, l'exemplificació de demostrar qui són, com pròpiament indica el títol de la cançó.

Il·luminació

La il·luminació general en les seqüències ambientades a aquest espai és de temperatura càlida, buscant el sentiment d'estar com a casa i fer que l'espectador es senta inclòs en la història i en la banda. Una il·luminació que suggereix un ambient familiar i amistós, de pertinença.

Colorimetria

Pel que fa als colors, a l'antiga olleria predominen els colors rogencs, marrons, els colors de la terra, tornant al sentiment d'identitat en què s'emmarca Bricks The Yet.

Plans i moviments de càmera

Els plans tenen moviments molt suaus que donen suport a la cançó i fan d'eixes seqüències moments més calmats, de tranquil·litat i de proximitat on coneixem als integrants u a u. Són d'una duració major que els de l'ambient de la fàbrica, accentuant eixe contrast d'espais que li dona el ritme desitjat.

7.3. Segona localització: Fàbrica

D'altra banda, quan la cançó s'ubica en les tornades o moments de molta acció, els espais i ambients triats es localitzen en un concert en directe del propi grup, que interpreta la cançó "SOM BTY".

L'estil visual predominant és industrial, urbà i modern, buscant el contrast front a l'ambient de la casa antiga, que estimula a l'espectador i el fa endinsar-se encara més en la narració audiovisual.

Aquest ambient representa un colp al panorama actual per part d'un grup amb idees noves i cançons que estan per escoltar, per a trencar amb el que es considera tradicional.

A nivell discursiu, s'elegeix mostrar als integrants tocant en un concert perquè l'escenari és un espai clau per a un grup musical, on els integrants creixen i es desenvolupen tant a nivell professional com personal.

Il·luminació

Per tant, podem apreciar elements adequats per a recrear un concert: primerament, la llum, de caràcter dinàmic i actiu que, a més d'il·luminar en primer pla als integrants i en segon al públic, també desenvolupa una experiència vicària en l'espectador.

Colorimetria

Els colors que més s'aprecien són morats i blaus, ja que, a banda de ser un dels colors corporatius del grup, el blau és un color que aporta dinamisme i energia, demostrant les ganes, emoció, i ambició que Bricks The Yet té com a grup.

Composicions

El plans són tancats, buscant detalls que ens mostren moviments d'instruments o del propi públic, i també més generals i oberts, mostrant la multitud o al conjunt del

grup. La duració és curta ja que els canvis de pla són ràpids per tal d'aportar el dinamisme i l'acció que hi ha a un concert d'aquesta mena.

Aquestes composicions contribueixen a que l'espectador es senta en un concert del grup, així com en consonància que amb la lletra i la música.

Es veu molta acció en els figurants del públic, i molt de moviment en tots els qui veiem en pla, tant músics com els propis assistents, expressant dinamisme, acció, força i poder col·lectius.

7.4. Altres decisions

És un fet notable que durant els primers trenta-tres segons del videoclip no apareix cap rostre humà, tan sols plans de recurs que serveixen per a situar a l'audiència, mantenint-la alerta al mateix temps. Açò es deu a que la cançó arranca amb una part coral, on la tornada s'interpreta *a cappella*, fet que ens permet jugar amb el component misteriós del qual es vol dotar al videoclip, negant a l'espectador la possibilitat de reconèixer a ningú fins que arranque la primera estrofa instrumental, de marcat caràcter rocker.

El primer rostre definit apareix al segon trenta-quatre, quan el quadre se centra, mitjançant un zoom in, sobre Albert, el trombonista del grup, que manté una expressió seriosa i una mirada desafiant a càmera idèntica a la de l'últim pla de la peça audiovisual, establint una mena de relació d'apertura i tancament del videoclip.

Pot resultar estrany que tant la primera com l'última cara que apareix al vídeo no siga la del cantant, sinó la d'un instrumentista. I és que és necessari deixar clar des de l'inici quina és la importància que tenen els vents al só de Bricks The Yet, tant pel caràcter i la personalitat que li aporten com per la rellevància del propi Albert per al grup, donat que és l'arreglista musical de la formació.

La idea de negar inicialment les cares a l'espectador, així com d'obrir i tancar el video amb plans bessons està basada en el component del "ser" que defineix la pròpia cançó, i del qual veniem parlant abans.

7.5. Muntatge

El muntatge del videoclip ve marcat pel ritme de la cançó. La intenció a l'assemblar un pla rere d'un altre no és altra que aconseguir que l'espectador s'endinse en la cançó, i la visca de la manera més emocionant possible. Per això observem una variació d'intensitats en la velocitat en la que canvien els clips. A l'inici es busca un ritme més lent, més introductor, que promoga la sensació de començament de l'obra. Seguidament el ritme es torna frenètic, ja que ens trobem en la tornada de la cançó, que busca dinamisme i energia; però quan tornem a estrofes més relaxades el ritme torna a canviar, i adopta una velocitat més suau i acorde amb la música.

Pel que la música i la velocitat de canvi és la clau en el muntatge de la peça, i citant un article de David Selva, sobre la visualització de la música en el videoclip:

“Les imatges són creades per a acompanyar visualment a una cançó i, en conseqüència, es veuen marcades per les sensacions generades per la música i els diferents elements que la constitueixen. Encara que els estudis tendeixen a oblidar la seua importància, pot dir-se que, resumint, la música és la base del videoclip i, per tant, també de les seues imatges. La unió de música i imatges donarà lloc a un conjunt sinèrgic que rep el nom de videoclip”.

8. SINOPSI DEL PROJECTE DE PRODUCCIÓ

8.1. Tema

La identitat del grup Bricks The Yet

8.2. Idea narrativa

Exposició dels integrants del grup de forma individual i col·lectiva

8.3. Storyline

Els components de Bricks The Yet donen un concert mentre que d'altra banda són presentats en diferents ambients.

8.4. Sinopsi

El grup Bricks The Yet està tocant el seu single SOM BTY en una sala de concerts en presència dels seus seguidors. Alhora, els seus components es mostren desafiants en diferents estances de caràcter rústic.

9. ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓ

L'estructura de la producció d'aquest projecte es basa en les tres fases bàsiques: pre producció, rodatge i post producció.

9.1. Pre producció

La major part del procés de pre producció es du a terme a mans del propi director amb ajuda de l'equip tècnic.

La idea original del video musical va córrer a càrrec de Joan Masià, ja que ell mateix és membre del grup i coneix de bona mà les necessitats, objectius i identitat de Bricks the Yet. La cançó ja estava creada, aleshores era necessària la producció d'un videoclip que li aportara la part visual a la peça musical.

A continuació es va fer l'elecció del tutor, Vicente José Benet Ferrando, qui ens ha acompanyat durant tot el procés de maduració i producció.

El desenvolupament de la idea original va girar al voltant dels ambients en els que es volia exposar l'acció, que són els ja mencionats abans; així com al voltant també de les referències artístiques que apareixen i les corrents en les que s'inspira a nivell estètic.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Amb aquesta base assentada, es van començar a redactar tots els documents necessaris per a dur a terme tot el projecte, així com anar concretant dates de rodatges i de reunions.

Un mes abans del rodatge es van dur a terme dos reunions amb tot l'equip tècnic per a que pogueren conèixer el projecte i endinsar-se per complet.

I una vegada els documents necessaris van estar a punt i es va acostar el dia, s'hi va passar a la següent fase: el rodatge.

9.2. Rodatge

La part del rodatge es va desenvolupar en un total de tres jornades: la primera va ser el 19 de febrer de 2022 a l'antiga vivenda-olleria, la segona el divendres 25 de febrer a la nau industrial, i la tercera el diumenge 27 de febrer a la casa antiga de nou.

L'equip tècnic al complet va estar present quasi la majoria de jornades, excepte en un cas molt concret on per motius logístics la directora de fotografia Lledó Pérez no va poder acudir, delegant les seues funcions en Blanca Traver. Pel que fa als músics, no tots estaven disponibles totes les jornades, pel que, per a poder comptar amb tots ells, el rodatge va haver de dividir-se en dos caps de setmana, fent que tots els músics estigueren presents en ambdues localitzacions.

9.3. Post producció

La post producció va córrer a càrrec de Joan Masià Gracia, Blanca Traver Ortiz i Lledó Pérez Salvador als mesos de març i abril.

En primer lloc es va fer l'organització del contingut amb la recerca i selecció de plans amb què es volia treballar. Seguidament, es va fer el gros de la post producció, que és el muntatge amb el programa Adobe Premiere Pro 2021, i una volta finalitzada aquesta etapa es va passar a l'etalonatge per part de Blanca Traver i Lledó Pérez, responsables també de la fotografia i la il·luminació durant el rodatge.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

En aquesta etapa, i una vegada finalitzada l'edició, es va procedir a la difusió en xarxes socials, via Instagram, Twitter, YouTube i la televisió generalista.

Una vegada concluida aquesta última fase i la de post producció es va continuar el procés del TFG amb el corresponent desenvolupament del dossier del projecte final. Es van fer explicacions i posades en comú amb tutories virtuals i es va completar el projecte.

Tasca / Mes	Nov.	Des.	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.
Pre producció						
Rodatge						
Post producció						

Distribució de les fases del procés productiu del videoclip

10. LOCALITZACIONS I AMBIENTS

Per a organitzar els rodatges, s'opta per dividir les jornades de gravació en funció de la localització, corresponent la primera i tercera jornada a aquelles seqüències rodades a la casa antiga, d'ara en avant anomenada "olleria", i deixant les escenes del concert per a la segona.

10.1. Olleria

L'olleria està dividida en una serie d'estances diferenciades, tant interiors com exteriors. Al tractar-se d'una casa antiga construïda a poc a poc al llarg del temps, cada habitació posseeix una estètica diferent a la resta, fet que ens ofereix una gran varietat de possibilitats creatives i una gran riquesa a l'hora de trobar localitzacions, arribant algunes a aportar-nos distints ambients dins del mateix espai, com és el cas del saló o l'habitació batejada com "Quarto de Josep" en honor a la persona que en fou la propietària al seu dia. La divisió de localitzacions de l'olleria queda doncs de la següent manera:

LOCALITZACIONS		
LOC. EXTERIORS	LOC. INTERIORS	AMBIENTS INTERIORS
Corral de frutals	Vàter	Espill del vàter
Forn	Saló	Sofà del saló
		Canterer del saló
	Quarto Josep	Quarto
		Sofà del quarto de Josep
	Golfes	Saló de les golfes
		Escala a les golfes

LOCALITZACIONS OLLERIA		
		
<i>CORRAL I FRUTALS</i>	<i>FORN I TERRAT</i>	<i>FORN</i>
		
<i>TERRAT</i>	<i>QUARTO JOSEP</i>	<i>SOFA QUARTO JOSEP</i>
		
<i>CANTERER DEL SALÓ</i>	<i>SALÓ</i>	<i>SOFA SALÓ</i>
		
<i>GOLFES</i>	<i>TAULA VORA LES ESCALES</i>	<i>VÀTER</i>
		
	<i>VÀTER</i>	

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

10.2. Fàbrica

La recreació d'un concert obliga a comptar amb un espai ampli, de sostre elevat i amb capacitat per a albergar a una gran quantitat de figurants, fet pel qual l'opció de rodar en una nau industrial és una opció molt a tindre en compte.

D'esta forma, després de barallar diverses opcions, la nau en desús propietat d'un dels integrants del grup i situada al Polígon Industrial Imepiel de La Vall d'Uixó (Castelló) acaba sent la localització elegida per al rodatge.

Els plans corresponents a la seqüència del concert estan dividits en dos ambients: allò que ocorre entre el públic i l'acció desenvolupada dalt de l'escenari.



La nau industrial durant la sessió d'scouting (fotogr. 1) i durant les proves d'il·luminació (fotogr. 2 i 3)

11. GUIÓ TÈCNIC I GUIÓ LITERARI

Donat al fet que el grup està compostat per set integrants, es creu convenient adjuntar un resum de la formació per a facilitar al comprensió dels guions literari i tècnic:

INTEGRANT	INSTRUMENT / ROL
FRANCESC	Bateria
VICENT	Guitarra rítmica
JOSEP	Baix
ALBERT	Trombó
SERGIO	Veü
ÀNGEL	Trompeta
JOAN	Guitarra solista

11.1. GUIÓ LITERARI

Seqüència 1: INT, Nit

Bricks The Yet tocant en un concert damunt d'un escenari. Només apareix allò que passa damunt de l'entramat: Músics, instruments sent tocats, etc.

Seqüència 2: INT, Nit

Bricks The Yet està tocant en un concert damunt d'un escenari. També apareixen mostres (siluetes, braços, ombres, etc.) pròpies de la presència de públic a la sala.

Seqüència 3: INT, Nit

Es mostra al públic assistent al concert de Bricks The Yet.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Seqüència 4: INT, Dia

Josep, el baixista de la banda, està en una habitació de l'olleria, assegut en un sofà amb un espill a les mans que reflexa a Vicent. Es fa també un recorregut pel mobiliari de l'estança.

En la sala està també Joan, el guitarra solista, que agafa la guitarra amb actitud desafiant.

Seqüència 5: EXT, Dia

Referència al quadre "American Gothic" per part dels dos components Joan i Francesc, al corral de la casa.

Seqüència 6: INT, Dia

Àngel es troba assegut al sofà del saló amb una trompeta a les mans.

Seqüència 7: INT, Dia

Sergio mira directament a càmera a través de l'espill del vàter. Està recolzat a la pica amb ambdues mans, i té un rostre misteriós alhora que desafiant.

Seqüència 8: INT, Dia

Albert es troba a les golfes de la casa, on diversos objectes estan coberts de llençols blancs. Un dels objectes és una taula que, després de retirar amb contundència la tela que la tapava, descobreix una gran quantitat de llibres i papers antics.

Seqüència 9: INT, Dia

Albert, recolzat sobre l'anterior taula, mira directament a càmera amb postura desafiant.

Seqüència 10: INT, Dia

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Albert, Joan i Francesc estan a les golfes, en un ambient inundat per la llum diurna que s'hi reflexa als llençols blancs que cobreixen els antics objectes que allí permaneixen. Els tres tenen postures rígides, Albert recolzat en una taula, Joan de peu i Francesc gronsant-se en una mecedora.

Seqüència 11: INT, Dia

Albert, Àngel, Joan i Sergio beuen mistela i juguen una partida de cinquet, en referència al quadre "Poker game" de Cassius Marcellus Coolidge.

Seqüència 12: INT, Dia

Josep, Vicent i Joan, asseguts en cadires i mecedores, miren directament a l'espectador sense moure's.

Seqüència 13: INT, Dia

Vicent està assegut en una cadira vora el canterer del saló amb la guitarra a les mans.

Seqüència 14: EXT, Nit

Amb el foc com a protagonista, Sergio, Francesc i Àngel es posicionen vora uns troncs en flama.

11.2. GUIÓ TÈCNIC

VIDEOCLIP COMPLET SOM BTY							
Nº	PLA I MOVIMENT	LOCALITZ. I AMBIENT	EN ESCENA	IL·LUMINACIÓ	T.E.	T.T.	SEQ.
1	Primer pla. Zoom In	Olleria, forn	Uns troncs es cremen en una foguera	Natural, il·luminació pròpia del foc	5"	5"	14
2	Primer pla. Zoom In	Fàbrica. Públic	Vàries persones ballen a primera fila d'un concert. Les cares queden fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV	4"	9"	3
3	Pla mig. Zoom In	Fàbrica. Escenari	El baixista toca el seu instrument. La cara queda fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	11"	1
4	Primer pla. Zoom In	Fàbrica. Públic	Vàries persones ballen a primera fila d'un concert. Les cares queden fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV	3"	14"	3
5	Pla detall. Zoom In	Olleria, Taula vora l'escala a les golfes	Una mà recolzada en una taula sosté unes cartes de la baralla	Panell LED rebotat	2"	16"	11
6	Pla detall. Zoom In	Olleria. Quarto de Josep	Globus terraqui	Focus LED 600W amb gelatina taronja; panell LED	2"	18"	4
7	Primer pla. Travelling lateral (esquerra)	Olleria. Canterer del saló	Mans de Vicent subjectant la guitarra	Panell LED rebotat	1"	19"	13

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

8	Primer pla. Zoom In	Olleria. Quarto de Josep	Objectes a sobre d'una estanteria	Panell LED rebotat	2"	21"	4
9	Pla detall, enquadrament zenital. Zoom Out	Olleria. Taula vora l'escala a les golfes	Una mà remou una copa de mistela	Panell LED rebotat	2"	23"	11
10	Primer pla. Seguiment d'un objecte en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Una guitarra és tocada pel guitarrista. La seua cara queda fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	26"	1
11	Primer pla, contrapicat quasi zenital. Paneig lateral (esquerra)	Olleria. Taula vora l'escala a les golfes	Recorregut per les mans d'alguns dels jugadors de baralla	Panell LED rebotat	4"	30"	11
12	Primer pla. Travelling frontal	Fàbrica. Escenari	Bombo de la bateria, amb el logo del grup	Tira de bombetes LED	4"	34"	2
13	Pla mig. Travelling frontal	Olleria. Golfes	Albert mira fixament a càmera	Làmpada de tungsté, focus LED 600W	3"	37"	4
14	Pla americà. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	39"	1
15	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Albert tocant el trombó	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	42"	1
16	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Guitarra sent tocada per Joan	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	43"	1
17	Pla mig.	Fàbrica.	Vicent tocant la	Il·luminació	2"	45"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	Sense desplaçament	Escenari	guitarra	d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat			
18	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Guitarra sent tocada per Vicent	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	47"	1

VIDEOCLIP COMPLET SOM BTY							
Nº	PLA I MOVIMENT	LOCALITZ. I AMBIENT	EN ESCENA	IL·LUMINACIÓ	T.E.	T.T.	SEQ.
19	Pla americà. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	49"	1
20	Pla general tancat. Travelling d'ascens amb elevació de l'alçada	Olleria. Canterer del saló	Vicent està assegut en una cadira subjectant la guitarra	Panell LED rebotat	2"	51"	13
21	Pla mig. Travelling frontal	Olleria. Quarto de Josep	Joan està de peu subjectant la guitarra i mantenint la mirada a càmera	Panell LED rebotat	3"	54"	4
22	Pla general. Lleugerament contrapicat Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup està tocant	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	56"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

23	Pla mig. Contrapicat Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	56"	1
24	Pla mig curt. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	5"	1' 01"	1
25	Pla mig que acaba en general. Travelling trasera	Olleria. Sofà del saló	Àngel està assegut en un sofà, mirant a càmera	Panell LED, Panell LED rebotat	3"	1' 04"	6
26	Pla mig tancat. Zoom In	Olleria. Sofà del quarto de Josep	Josep està assegut en un sofà, mirant a càmera	Panell LED rebotat	2"	1' 06"	4
27	Pla mig. Contrapicat, travelling frontal	Olleria. Sofà del saló	Àngel està assegut en un sofà, mirant a càmera	Panell LED, Panell LED rebotat	1"	1' 07"	6
28	Pla mig curt. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	1' 10"	1
29	Pla mig. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, ara enfocat des del seu perfil dret	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	1' 11"	1
30	Pla general. Travelling frontal	Olleria. Taula vora les escales de les golfes	Sergio, Àngel, Albert i Joan, asseguts jugant a la baralla, miren a càmera	Panell LED, Panell LED rebotat, focus LED 600W	3"	1' 14"	11

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

31	Pla mig. Travelling frontal	Olleria. Forn	Sergio, Francesc i Àngel estan de peu, donant l'esquena a un foguera	Panell LED frontal Panell LED lateral	3"	1' 17"	14
32	Pla general. Lleugerament contrapicat Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup està tocant	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	1' 19"	1
33	Pla mig. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, enfocat des del seu perfil dret	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 21"	1
34	Pla americà. Lleugerament contrapicat, travelling lateral (dreta)	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup està tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 23"	1
35	Pla mig curt. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 25"	1
36	Pla mig. Seguiment d'un personatge en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Vicent està tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 27"	2
37	Pla mig.	Fàbrica.	Sergio, Josep,	Il·luminació	2"	1' 29"	2

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	Lleugerament contrapicat sense desplaçament	Escenari des del punt de vista del públic	Àngel i Francesc apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat			
38	Pla general. Lleugerament contrapicat amb travelling frontal	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup al complet apareix tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	1' 32"	2
39	Pla general. Contrapicat sense desplaçament	Fàbrica. Públic	Tres seguidors del grup ballen a primera fila del concert	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED	1"	1' 33"	2
40	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV	1"	1' 34"	2
41	Primer pla. Paneig (dreta)	Fàbrica. Públic	Distints seguidors del grup ballen entre el públic	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED	3"	1' 37"	3
42	Primer pla. Seguiment d'un objecte en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Guitarra sent tocada per Joan. La seua cara queda fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	1' 38"	1
43	Pla general. Lleuger	Fàbrica. Escenari des	D'esquenes a càmera, el	Il·luminació d'espectacles	1"	1' 39"	3

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	travelling lateral (dreta)	del punt de vista del públic	públic balla front a l'escenari	Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat			
44	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Josep canta mentre que toca	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	1' 42"	1
45	Pla mig. Travelling frontal	Olleria. Corral	Joan i Francesc fan referència a "American Gothic"	Natural	2"	1' 44"	5
46	Primer pla. Travelling trasera	Olleria. Vàter	Sergio mira a càmera a través d'un espill	Panell LED amb gelatina taronja	1"	1' 45"	7
47	Pla general tancat. Zoom In	Olleria. Sofà del quarto de Josep	Josep està assegut en un sofà, mirant a càmera subjectant un espill on es reflexa Vicent	Panell LED rebotat, panell LED	2"	1' 47"	4
48	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, panell LED	3"	1' 50"	2
49	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Francesc toca la bateria	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	1"	1' 51"	1
50	Pla mig. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, ara enfocat des del seu perfil dret	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 53"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	nt						
51	Pla mig. Canvi d'enfocament: Del grup passa a enfocar-se al públic. Zoom In	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien els braços i els caps dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, panell LED	2"	1' 55"	2
52	Primer pla. Seguiment d'un objecte en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Guitarra sent tocada per Joan. La seua cara queda fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	1' 56"	1
53	Pla general. Travelling lateral (esquerra)	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup està tocant damunt de l'escenari	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	1' 58"	1
54	Pla detall. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Detall dels xarxes de la bateria sent colpejats per una baqueta	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV	2"	2' 00"	1
55	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Guitarra sent tocada per Vicent. La seua cara queda fora de camp	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 02"	1
56	Primer pla. Seguiment d'un personatge en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Albert assentix al ritme de la música	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 04"	1
57	Pla general. Sense	Fàbrica. Escenari	Francesc toca la bateria	Il·luminació d'espectacles	3"	2' 07"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	desplaçame nt			Mark COB 6 UV, Torxa LED			
58	Primer pla. Zoom In	Olleria. Forn	Sergio mira directament al foc	Natural (pròpia del foc), Panell LED rebotat	2"	2' 09"	14
59	Pla mig. Sense desplaçame nt	Fàbrica. Escenari	Àngel canta la tornada de la cançó	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 11"	1
60	Pla general. Paneig lateral (esquerra)	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	El grup toca sobre l'escenari. S'aprecien els braços i els caps dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	2' 12"	2
61	Pla americà. La càmera s'eleva llegurament seguint a l'objectiu	Olleria. Saló de les golfes	Albert retira el llençol que cobria uns llibres sobre una taula	Focus LED 600W rebotat, 2 panells LED frontals	2"	2' 14"	8
62	Primer pla. Sense desplaçame nt	Fàbrica. Escenari	Vicent canta mentre que toca	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	2' 15"	1
63	Pla americà. La càmera. Travelling frontal	Olleria. Saló de les golfes	Albert mira a càmera recolzat en una taula	Focus LED 600W rebotat, 2 panells LED frontals	2"	2' 17"	9
64	Pla general. Travelling frontal	Olleria. Porta de l'habitació de Josep	Vicent, Joan i Josep estan asseguts en cadires mirant a càmera	Panell LED rebotat, focus LED 600W	3"	2' 20"	12
65	Pla mig. Sense desplaçame nt	Fàbrica. Escenari	Àngel canta la tornada de la cançó	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED	1"	2' 21"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

66	Primer pla. Seguiment d'un personatge en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Públic	Una seguidora del grup balla	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Torxa LED	2"	2' 23"	3
67	Pla mig. Lleugerament contrapicat sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Mentre el grup toca, una seguidora balla pujada als muscles d'un seguidor	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 25"	3
68	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV	1"	2' 26"	2
69	Primer pla. Seguiment d'un personatge en moviment sense desplaçament	Fàbrica. Públic	Un seguidor del grup balla mentre que fuma una cigarreta	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Torxa LED	1"	2' 27"	3
70	Pla mig. Contrapicat sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Josep toca el baix mentre que Sergio balla	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 29"	1
71	Pla mig. Contrapicat sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Albert i Francesc toquen els seus instruments	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat, Torxa LED	1"	2' 30"	1

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

72	Pla mig curt. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Àngel toca la trompeta	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	3"	2' 33"	1
73	Pla mig. Lleugerament contrapicat, Zoom In	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Sergio, Josep, Àngel i Francesc apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	2"	2' 34"	2
74	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Joan i Sergio toquen sobre l'escenari.	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	2' 35"	1
75	Pla mig curt. Enquadrament lateral, sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Panell LED rebotat	1"	2' 36"	1
76	Primer pla. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Francesc toca la bateria	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	2"	2' 38"	1
77	Pla mig. Lleugerament contrapicat, Zoom In	Fàbrica. Escenari des del punt de vista del públic	Seguidora ballant des de darrere.	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, Torxa LED	1"	2' 39"	3
78	Pla mig. Sense desplaçament	Fàbrica. Escenari	Josep tocant el baix, Àngel la trompeta i Sergio mira a Josep.	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	1"	2' 40"	1
79	Pla mig amb lleuger <i>travelling</i>	Fàbrica. Públic	Dos membres del públic ballant	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6	1"	2' 41"	3

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

				UV, Torxa LED			
80	Primer pla sense desplaçament.	Fàbrica. Escenari	Platet en moviment	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	1"	2' 42"	1
81	Primer pla sense desplaçament.	Fàbrica. Escenari	Baix sent tocat per Josep	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	1"	2' 43"	1
82	Primer pla.	Fàbrica. Escenari	Joan tocant en primer pla i en segon pla Vicent, tocant també	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	5"	2' 47"	1
83	Zoom in en pla mig.	Fàbrica. Escenari	Josep, Àngel i Sergio acaben l'actuació	Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV, torxa LED	2"	2' 50"	1
84	Pla general. Travelling trasera	Olleria. Saló de les Golfes	Albert recolzat a la taula, Joan darrere d'un moble cobert i Francesc a la mecedora miren desafiants a la càmera. Entren crèdits	Panell LED rebotat	26"	3' 16"	10

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

12. DESGLOSSAMENT DE GUIÓ

Títol		SOM BTY
Localització: Olleria		
Interior i Exterior / Dia		
Plans: 1, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 20, 21, 25, 26, 27, 30, 31, 45, 46, 47, 58, 61, 63, 64, 84, 85.		
Actors		
Francesc Cubells, Vicent Cubells, Albert Díaz, Sergio García, Josep Gregori, Àngel Mañó i Joan Masià		
Material tècnic		
Il·luminació	Panells LED x2 Bateries LED x3 Peus de focus x2 Gelatina groga Reflector - Difusor Focus LED 600 Focus LED 1000	
Càmera	Sony Alpha 7 III Sony 18-135mm f:3,5 - 5,6 Sony 28mm f:2 Sony 35mm f:1,4 Sony 50mm f:1,8 Sony 135mm f:1,8 Gimbal weebill-s zhiyun	

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Material artístic per Adelina Balan	
Attrezzo	Baralla espanyola, cigrons, copes, forca, globus terraqui, instruments musicals dels integrants del grup, llibres i papers vells, làmpades, mistela, partitures, peces de ceràmica, rellotge despertador, tapis de baralla, teles blanques, troncs
Vestuari per Adelina Balan	
Francesc	Texans, samarreta negra i camisa oversized verda; Sotana llarga, davantal, collar amb una creu i camisa blanca
Vicent	Texans, samarreta negra i jaqueta "bomber" verd fosc
Albert	Texans, samarreta blanca i jaqueta de cuir negra
Sergio	Texans, samarreta blanca i camisa granate
Josep	Texans, samarreta blanca i jaqueta vaquera
Àngel	Texans, jersei fosc i cassadora de pana marró
Joan	Texans, jersei roig de punt i cassadora de cuir negra; peto vaquer, camisa blanca i americana blau fosc

Títol	SOM BTY
Localització: Fàbrica	
Interior / Nit	
Plans: 2, 3, 4, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 60, 62, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83,	
Actors	
Francesc Cubells, Vicent Cubells, Albert Díaz, Sergio García, Josep Gregori, Àngel Mañó i Joan Masià	
Material tècnic	
Il·luminació	<p>Panells LED x2</p> <p>Bateries LED x3</p> <p>Peus de focus x2</p> <p>Gelatina groga, blava, roja i morada</p> <p>Reflector - Difusor</p> <p>Focus LED 600</p> <p>Focus LED 1000</p> <p>Torxa LED ESDDI PLV280</p> <p>Il·luminació d'espectacles Mark COB 6 UV</p>
Càmera	<p>Sony Alpha 7 III (x2)</p> <p>Sony 28mm f:2</p> <p>Sony 35mm f:1,4</p> <p>Sony 50mm f:1,8</p> <p>Sony 135mm f:1,8</p> <p>Sony Alpha 6600</p> <p>Sony 18-135mm f:3,5 - 5,6</p>

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

	Gimbal weebill-s zhiyun
--	-------------------------

Material artístic per Adelina Balan	
Attrezzos	Cervesa en llauna, entarimat, equip de música, il·luminació, instruments musicals, teles negres i ulleres de sol
Vestuari per Adelina Balan	
Francesc	Texans, samarreta negra i camisa oversized blanca
Vicent	Texans, samarreta blava fosca a ratlles taronja i jaqueta "bomber" verd fosc
Albert	Texans, samarreta blanca i jaqueta de cuir marró
Sergio	Texans, samarreta blau fosc i jaqueta de cuir negra
Josep	Texans, samarreta blanca i jaqueta vaquera
Àngel	Texans, jersei fosc i jaqueta marró
Joan	Texans, samarreta blanca i cassadora de pana marró

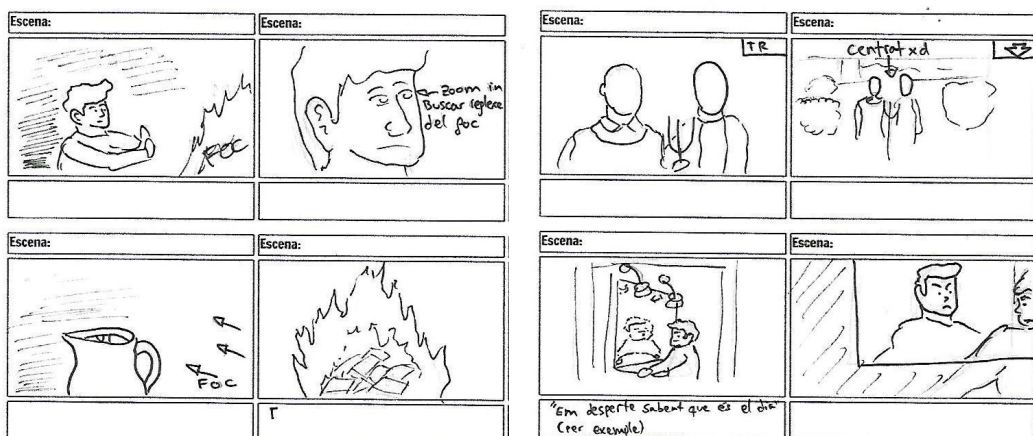
13. STORYBOARDS

Tot i que, a l'hora de gravar, alguns plans haguèren sorgit fruit de la improvisació, durant la pre producció es van planejar una gran varietat de quadres. Estos són els més destacats:

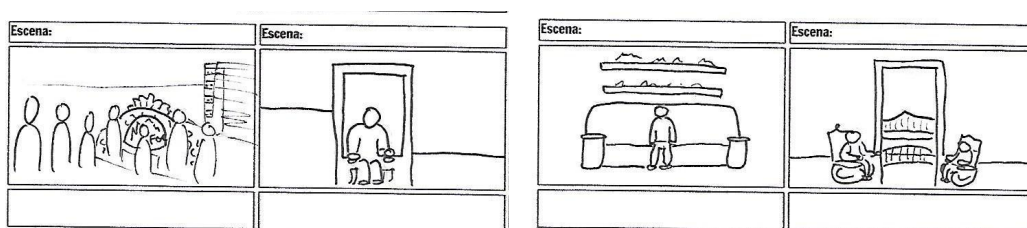
Plans localitzats a l'olleria



Esborrans corresponents al pla n° 21



D'esquerra a dreta, dalt i baix: Esborrans dels plans n° 58, 58 curt, pla rebutjat i n°1 (Bloc esquerre); Plans n° 45 i 46 (bloc dret)



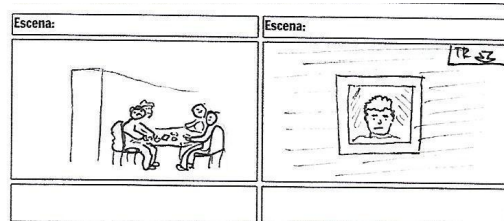
Pla N° 31

Pla N° 20

Pla N° 47

Pla N° 64

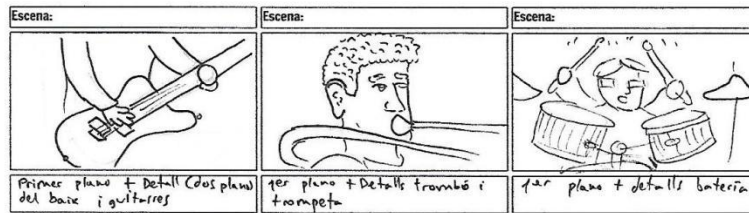
Esborrans dels plans N° 30 i N° 13



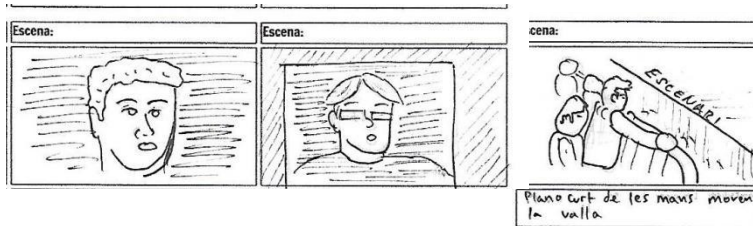
Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

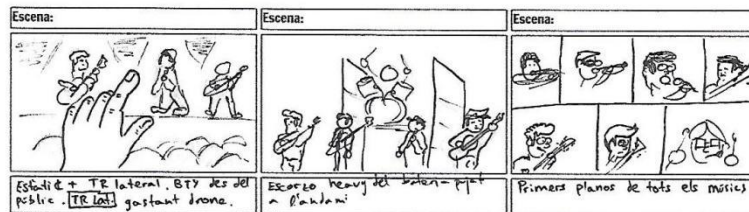
Plans localitzats a la fàbrica



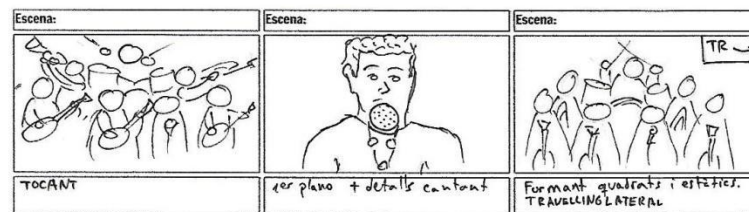
Idees per a primers plans de la seqüència 1



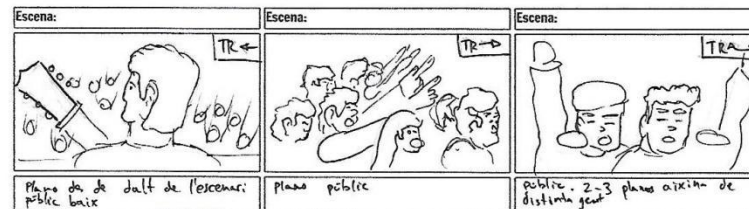
Idees per a primers plans de la seqüència 3



Idees per a la seqüència 2 (fig. 1) i la seqüència 1 (fig. 2 i 3)



Idees generals (blocs superior i inferior)



Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

14. PLA DE RODATGE

JORNADA 1: DISSABTE, 19 DE FEBRER DE 2022		
LOCALITZACIÓ	AMBIENTS	LLUM
Olleria	INT i EXT	DIA i NIT
OBSERVACIONS		
Josep (baixista) i Vicent (guitarrista rítmic) no estan		

HORA	TASCA			OBSERVACIONS
11:00 h	Citació equip tècnic			
11:05 h	Proves d'il·luminació i moviments si dóna temps			13:00h Anar a pel dinar
13:30 h	Dinar			
14:15 h	Assaig de moviments			
15:00 h	Citació actors			
15:05 h	Maquillatge			
15:30 h	Gravació interiors DIA (cal llum solar)			
	Nº PLA	DESCRIPCIÓ	ACTORS	
15:35 h	5	Una mà recolzada en una taula sosté unes cartes de la baralla	Àngel	
15:45 h	9	Una mà remou una copa de mistela	Sergio	
15:50 h	11	Recorregut per les mans d'alguns dels jugadors de baralla	Joan, Sergio, Àngel, Albert.	
15:55 h	30	Asseguts jugant a la baralla, miren a càmera	Sergio, Àngel, Albert, Joan.	
16:00 h	6	Globus terraqui	-	

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

16:10 h	8	Objectes a sobre d'una estanteria	-	
16:20	21	Està de peu subjectant la guitarra i mantenint la mirada a càmera	Joan	
17:10 h	61	Retira el llençol que cobria uns llibres sobre una taula	Albert	
	63	Albert mira a càmera recolzat en una taula	Albert	
17:15	84	Albert recolzat a la taula, Joan darrere d'un moble cobert i Francesc a la mecedora miren desafiants a la càmera. Més els rètols de la cançó finals	Albert, Joan, Francesc.	
15:30 h	Gravació exteriors DIA (cal llum solar)			
17:30 h	45	Referència a American Gothic	Francesc, Joan	
18:30h	Canvi d'esquema de llums			
18:40 h	Gravació interiors NIT			18:42h POSTA DE SOL
	Nº PLA	DESCRIPCIÓ	ACTORS	

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

18:45	25	Àngel està assegut en un sofà, mirant a càmera	Àngel	
18:50 h	27	Àngel està assegut en un sofà, mirant a càmera	Àngel	
19:00 h	Descans 15' i encesa del foc			
19:20 h	Gravació interiors i exteriors NIT			
19:30 h	46	Sergio mira a càmera a través d'un espill	Sergio	
19:50 h	58	Sergio mira directament al foc	Sergio	
20:00 h	1	Uns troncs es cremen en una foguera	-	
20:15 h	31	Sergio, Francesc i Àngel estan de peu, donant l'esquena a un foguera	Sergio, Francesc i Àngel	
21:00 h	Volcat d'arxius i sopar			

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

JORNADA 2: DIVENDRES, 25 DE FEBRER DE 2022		
LOCALITZACIÓ	AMBIENTS	LLUM
Nau industrial	INT	NIT
OBSERVACIONS		
Lledó (DOP) no està		

HORA	TASCA	OBSERVACIONS
16:30 h	Citació equip tècnic i músics	
16:35 h	Descarregar	
16:40 h	Montar escenografia	
17:00 h	Maquillatge	
17:30 h	Gravació	
18:30 h	Citació Figurants	Rebuda dels figurants
19:00 h	Gravació amb figurants	
20:30 h	Desmuntar escenografia	En acabar, anar a pel sopar

HORA	Nº PLA	DESCRIPCIÓ	ACTORS
17:30h - Gravació			
17:30 h	3	El baixista toca el seu instrument. La cara queda fora de camp	Josep
17:35 h	10	Una guitarra és tocada pel guitarrista. La seua cara queda fora de camp	Josep
17:38 h	12	Bombo de la bateria, amb el logo del grup	-
17:40 h	14	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel
			Josep, Vicent,

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

17:40 h	19	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel
17:40 h	22	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel
17:40 h	32	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel
17:40 h	53	Pla de conjunt del grup tocant damunt de l'escenari	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel
17:45 h	70	Josep toca el baix mentre que Sergio balla	Josep, Sergio
17:50 h	74	Joan i Sergio toquen sobre l'escenari.	Joan, Sergio
17:55 h	82	Joan tocant en primer pla i en segon pla Vicent tocant també.	Joan, Vicent
18:00 h	15	Albert tocant el trombó	Albert
18:05 h	71	Albert i Francesc toquen els seus instruments	Albert, Francesc
18:10 h	78	Josep tocant el baix, Àngel la trompeta i Sergio mira a Josep.	Josep, Àngel, Sergio
18:15 h	83	Josep, Àngel i Sergio acaben l'actuació.	Josep, Àngel, Sergio

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

18:20h	16	Guitarra sent tocada per Joan	Joan
18:20h	52	Guitarra sent tocada per Joan	Joan
18:20h	42	Guitarra sent tocada per Joan. La seua cara queda fora de camp	Joan
18:25h	17	Tocant la guitarra	Vicent
18:30 h	18	Guitarra sent tocada per Vicent	Vicent
18:30 h	55	Guitarra sent tocada per Vicent. La seua cara queda fora de camp	Vicent
18:30 h	62	Vicent canta mentre que toca	Vicent
18:32 h	56	Albert assentix al ritme de la música	Albert
18:35 h	54	Detall dels xarles de la bateria sent colpejats per una baqueta	Francesc
18:35 h	80	Platet en moviment.	Francesc
18:38 h	81	Baix sent tocat per Josep.	Josep
18:40h	23	Sergio està cantant	Sergio
18:40h	24	Sergio està cantant	Sergio
18:40h	28	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Sergio
18:40h	35	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Sergio
18:40h	75	Sergio està cantant, i enfocat des del seu perfil esquerre	Sergio
18:42 h	29	Sergio està cantant, ara enfocat des del seu perfil dret	Sergio
18:42 h	33	Sergio està cantant, enfocat des del seu perfil dret	Sergio
18:42 h	50	Sergio està cantant, enfocat des del seu perfil dret	Sergio
18.45h	59	Àngel canta la tornada de la cançó	Àngel

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

18.45h	65	Àngel canta la tornada de la cançó	Àngel
18:50 h	72	Àngel toca la trompeta	Àngel
18:52 h	44	Josep canta mentre que toca	Josep
18.55 h	76	Francesc toca la bateria	Francesc
18.55 h	49	Francesc toca la bateria	Francesc
18.55 h	57	Francesc toca la bateria	Francesc
19:00h- Gravació amb figurants			
19:00h	34	El grup està tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel, figurants.
19:00h	60	El grup està tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel, figurants.
19:00h	38	El grup al complet apareix tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Josep, Vicent, Francesc, Sergio, Joan, Albert, Àngel, figurants.
19:05 h	36	Vicent està tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Vicent, Figurants
19:10 h	37	Sergio, Josep, Àngel i Francesc apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Sergio, Josep, Àngel, Francesc, figurants

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

19:10 h	73	Sergio, Josep, Àngel i Francesc apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços dels seguidors	Sergio, Josep, Àngel i Francesc
19:10 h	40	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Joan, Albert, Vicent, figurants.
19:10 h	48	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Joan, Albert, Vicent, figurants.
19:10 h	51	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Joan, Albert, Vicent, figurants.
19:10 h	68	Joan, Albert i Vicent apareixen tocant. S'aprecien les siluetes dels braços i els caps dels seguidors	Joan, Albert, Vicent, figurants.
19:20 h	39	Tres seguidors del grup ballen a primera fila del concert	Figurants
19: 25h	41	Distints seguidors del grup ballen entre el públic	Figurants
19: 30 h	43	D'esquenes a càmera, el públic balla front a l'escenari	Figurants
19:40 h	66	Una seguidora del grup balla	Figurants
19:50 h	69	Un seguidor del grup balla mentre que fuma una cigarreta	Figurant
20:00 h	79	Dos membres del públic ballant	Figurants

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

JORNADA 3: DIUMENGE, 27 DE FEBRER DE 2022		
LOCALITZACIÓ	AMBIENTS	LLUM
Olleria	INT	DIA
OBSERVACIONS		
Lledó (DOP) no està		

HORA	TASCA	OBSERVACIONS
10:30 h	Citació equip tècnic + Josep i Vicent	
10:45 h	Montar il·luminació	Mentres, maquillar si escau
10:45 h	Explicar els moviments	
11:00 h	Gravació INT DIA	
12:00	Desmontar escenografia	

HORA	Nº PLA	DESCRIPCIÓ	ACTORS
11:00 h	47	Està assegut en un sofà, mirant a càmera subjectant un espill on es reflexa Vicent	Josep
11:35 h	64	Estan asseguts en cadires mirant a càmera	Vicent, Joan, Josep
11:45 h	26	Josep està assegut en un sofà, mirant a càmera	Josep
11:50h	7	Mans de Vicent subjectant la guitarra	Vicent
11:55h	20	Vicent està assegut en una cadira subjectant la guitarra	Vicent

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

15. MEMÒRIA DE PRODUCCIÓ

La producció d'aquest projecte, ja finalitzat, ha resultat tant satisfactòria com complexa a la vegada.

Als inicis, la idea de com materialitzar la pròpia cançó amb imatges pareixia clara i senzilla, i només quedava començar amb la composició d'un equip tècnic compromès i amb vocació, que vullguera formar part del projecte de forma desinteressada.

Claudia Escrig, Lledó Pérez, Adelina Balan, Manel Agea i Antonio Barrera, la majoria d'ells companys de carrera, van voler escoltar els plans que teniem. Una volta tots van decidir formar part, es van designar els rols i es van començar a crear els documents requerits, que més avant s'haurien d'anar adequant a les circumstàncies.

A més, vam haver de comentar amb el nostre tutor de TFG a través de tutories virtuals què volíem fer. Estes sessions van ser prou productives i alentadores, tot i haver perdut algunes setmanes després d'haver-li plantejat altres esborranys que res tenien a veure amb el videoclip musical.

Un parell de mesos abans de la data de rodatge, es va fer una visita a cada localització amb l'equip tècnic i alguns membres del grup per tal d'estudiar els espais, la llum amb la que s'hi contava, i l'anàlisi de cada ubicació en particular.

Quan tot va estar a punt i preparat, les dates fixades i el material recollit del Labcom, es va encetar el rodatge el primer dissabte marcat. Va ser una jornada molt productiva i eficient, encara que el guió tècnic va patir alguna modificació per com va anar succeint-se la gravació. Va ser un dia molt intens i llarg, però va resultar molt profitós.

La següent jornada va ser el divendres següent, a la nau industrial en desús on es va simular el concert. El rodatge va ser dut a terme de nit, i amb molta més figuració que la jornada anterior, ja que comptàvem tant amb la banda com amb vint-i-tres

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

persones que simulaven ser el públic, pel que es va haver de coordinar a molta més gent en un mateix espai. Així i tot l'organització va ser prou bona, encara que la constant repetició de la cançó acabara resultant una mica tediosa. Finalitzada aquesta jornada, el diumenge de la mateixa setmana vam tornar a l'antiga olleria per tal de capturar algunes seqüències i plans que ens faltaven, i que per temes logístics no havien pogut ser gravats l'anterior setmana. Aquest procés de rodatge no haguera resultat tan enriquidor sense l'equip tècnic, i les ganes de que tot anara bé que tenien. A més, al ser companys de classe hi havia molt de bon ambient. A l'igual que amb els figurants i membres del grup, que també van donar la seua millor versió.

Acabat el rodatge, vam quedar tots prou contents amb l'experiència i el que havíem fet, i va començar l'edició. Aquesta etapa va ser prou dura, perquè comptàvem amb molt de material i molt poc de temps, ja que el propi grup tenia unes dates de publicació que s'havien de respectar. Finalment ho vam aconseguir, tot prescindint d'una seqüència que, per la complicació tècnica que suposava el seu muntatge, com per la durada de la cançó, no vam poder ser muntada. Així i tot vam treure un resultat molt interessant i del que estem més que orgullosos.

16. PLA D'EXPLOTACIÓ DEL PRODUCTE

Pla de comunicació i marketing

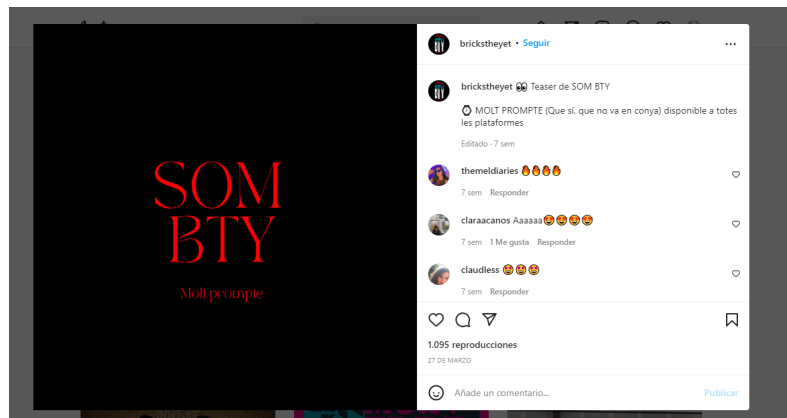
Aquest producte es dirigeix principalment als seguidors del grup de Bricks The Yet però també de cara a tota la gent que encara no coneix a la formació. Com es comentava anteriorment als objectius que persegueix aquest projecte, es tracta de consolidar-se al panorama musical valencià amb aquesta cançó, que formarà part d'un segon disc; aleshores el target al qui es dirigeix engloba tant al que ja té com a un potencial oient, principalment a persones que els agrada l'estil de música del grup i disfrute amb les seues cançons. El ratio de persones sol estar compost per gent jove, d'entre 16 i 30 anys.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Una volta llest el producte final del videoclip, es procedeix a la seua difusió i explotació. Principalment es desenvolupa per via telemàtica, ja que a dia de hui és un dels canals més productius en aquest aspecte.

Així doncs, van començar les comunicacions per Instagram amb l'intenció d'anar anunciant i fent ganes als espectadors del que es tenia preparat, pel que es va publicar a l'instagram de la banda (@brickstheyet) un xicotet 'teaser' d'uns 15 segons d'allò que anaven a veure una setmana després.



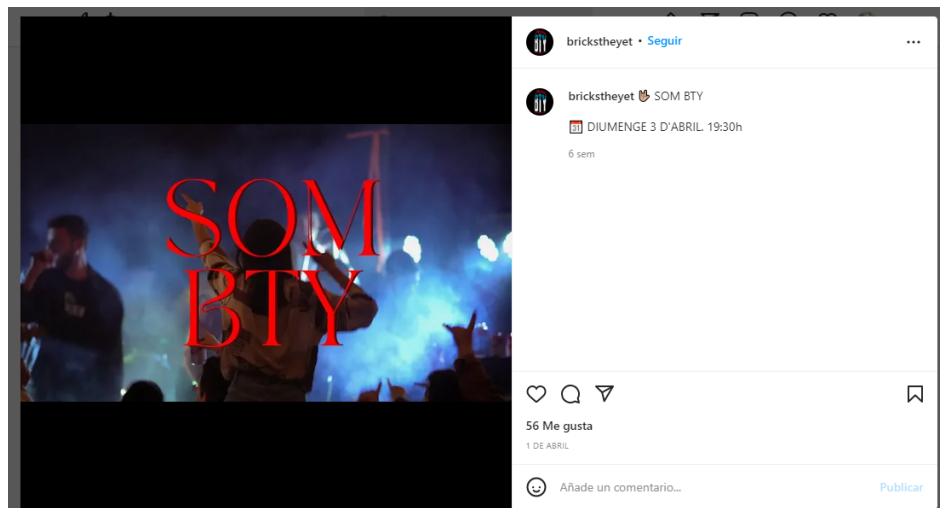
Publicació 'teaser' per primera vegada a Instagram, 26 de març 2022

Publicat el 'teaser', es van dissenyar una sèrie de cartells que es van publicar al feed d'Instagram de la banda, en forma de promoció, per a fer saber que el videoclip veuria la llum prompte.

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet



Cartell principal



Publicació del primer cartell a Instagram

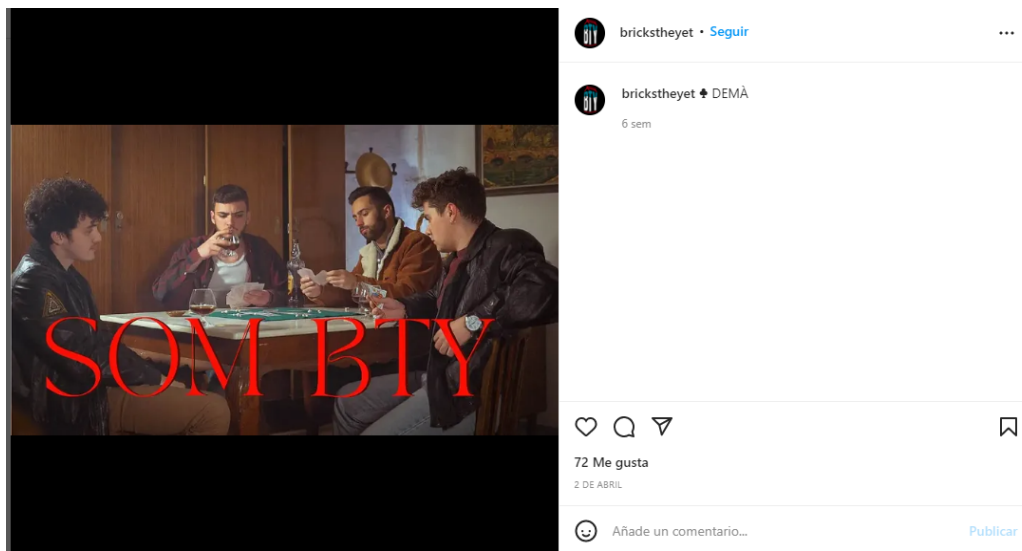
Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet



Cartell N° 2



Publicació del segon cartell a Instagram

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical “SOM BTY” per a Bricks The Yet



Cartell N°3



Publicació tercer cartell a Instagram

Passada una setmana, es va publicar a la plataforma YouTube “SOM BTY” finalitzat per a tot el qui vullguera veure'l, a més d'una xicoteta promoció d'un fotograma del videoclip a l'Instagram de la banda per anunciar a tots els seguidors la tant esperada publicació.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical “SOM BTY” per a Bricks The Yet



Publicació videoclip a YouTube, 3 d'abril de 2022

El director va ser entrevistat a Televisió de Castelló, la televisió provincial amb seu a Castelló de la Plana, per a parlar sobre com s'havia creat i produït aquest projecte, culminant amb la redifusió en directe del mateix.



Minut 3:28:52 del magazín informatiu del cinc d'abril, entrevista director de “SOM BTY” en directe en Televisió de Castelló, Joan Masià Gracia

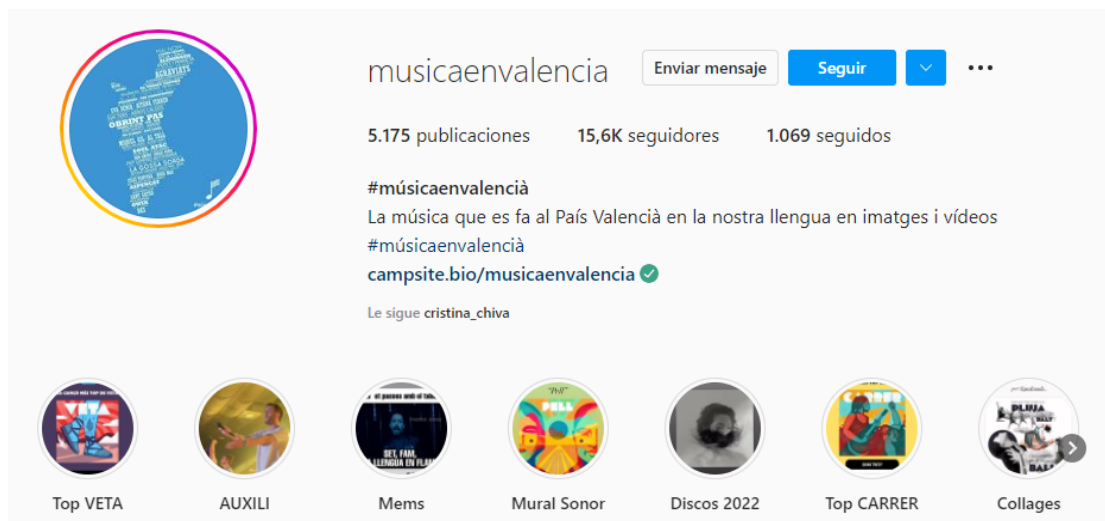
També es va contactar amb @musicaenvalencia, un compte d'Instagram amb quinze mil seguidors dedicat a la difusió de grups amb una forta comunitat de seguidors de parla valenciana, per a poder arribar al màxim número d'oients possible mitjançant una publicació al *feed* amb un fragment del projecte, i així

Joan Masià Gracia

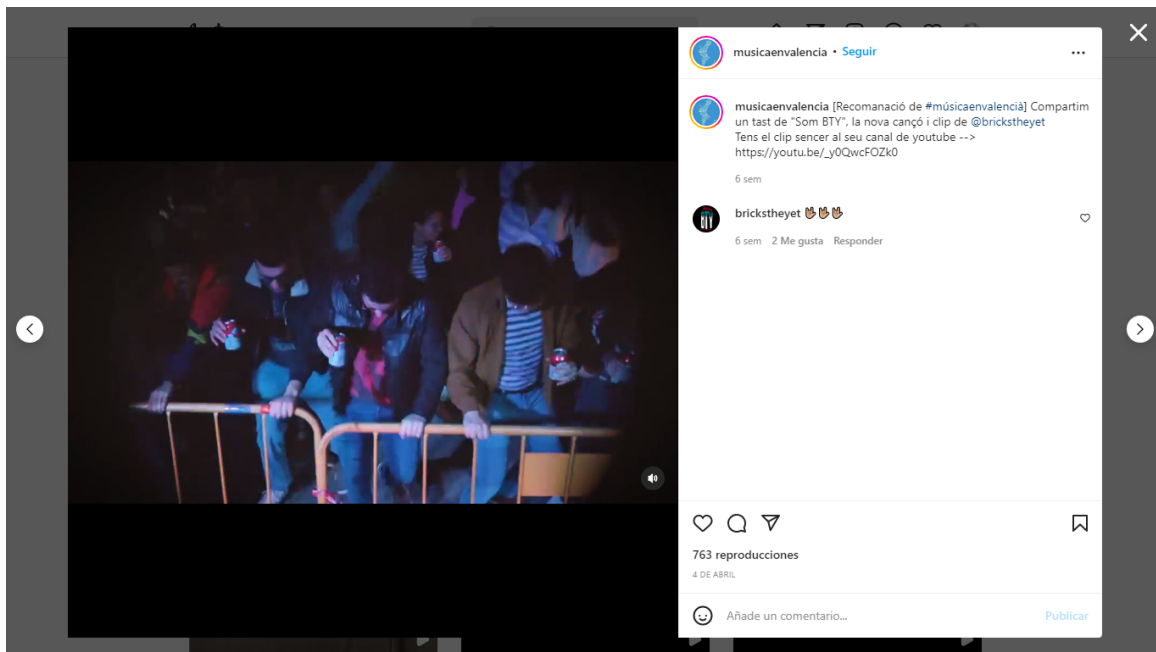
Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical “SOM BTY” per a Bricks The Yet

compartir-lo amb un alcanç de gent molt major que el que té @brickstheyet, el compte oficial del grup en xarxes.



Compte d'Instagram @musicanevalencia



Publicació: fragment del videoclip per @musicaenvalencia

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

17. CONCLUSIONS I RESULTATS

Fent valoració, el videoclip ha sobrepassat les 1600 visualitzacions i els 160 likes en YouTube, 500 visites i 100 likes més que "Artistes", el darrer videoclip publicat pel grup. No obstant, més enllà de les xifres, el que més ens plena com a creadors és la quantitat de gent del nostre voltant que s'ha apropat a nosaltres per expressar-nos la seua satisfacció amb el producte.

També tirant la vista enrere en tot aquest projecte i fent un poc d'autocrítica, s'aprecien aspectes que s'hagueren pogut millorar, tant per la part del rodatge com de la documentació i preproducció en general. A l'hora d'organitzar-nos sí que vam notar certa angoixa, perquè ens vam delimitar uns temps molt marcats que haguérem pogut definir d'una altra manera, disfrutant un poc més del procés.

El moment de sentar-nos front a tots els clips i el contingut que havíem produït també ens va resultar difícil. Visualitzar-los tots u a u, i després fer la selecció no va resultar gens fàcil, donat que haver de prescindir de clips -que han costat tant de fer- per errors d'última hora pot resultar molt frustrant.

Ens hem adonat de com canvien les idees primitives, i com és d'important estar alerta front a les possibles adversitats que apareixen al camí sense esperar-les. Però d'això es tracta, d'adaptar-se i de saber actuar en situacions difícils.

Si mirem enrere als objectius que ens vam marcar des d'un principi, tals com conjuguar els aspectes visuals amb la cançó i encaminar a Bricks The Yet cap a la consolidació com un grup a tindre en compte del panorama musical valencià, trobem que s'han aconseguit amb èxit. Encara que açò no ha acabat i a aquest grup encara li queda molt de recorregut, sí que hem contribuït en gran mesura a que arribe a molta gent nova, i sobretot ha encantat als qui ja eren seguidors des d'abans. Des de la nostra perspectiva, la cançó conjuga perfectament amb els aspectes visuals que s'han produït, ja que el mateix grup ha quedat més que satisfet amb el resultat, perquè se senten totalment identificats amb el producte final.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

D'altra banda, aquest projecte ens ha aportat moltíssim en l'àmbit formal i dels nostres coneixements, ja que tot el procés d'investigació prèvia i referències que s'han fet ha contribuït de forma més que notable a engrossar el nostre bagatge i la nostra riquesa cultural. El repàs històric que hem fet, des de la invenció de cine sonor, fins a les referències d'artistes com Pau Berga, han suposat una part molt positiva per al nostre aprenentatge i formació com a futurs comunicadors.

Un dels punts més positius de tot el projecte ha sigut l'experiència del rodatge, al qual, des del minut u, va haver un ambient molt familiar, de companyerisme, en el qual tots vam donar el màxim de cadascú. Molts components de l'equip tècnic ja ens coneixiem d'abans, però són estos projectes els que ens fan veure com som de veritat, i la confiança que tenim entre nosaltres. La professionalitat i l'amistat són dos aspectes que a voltes són difícils de conduir, però que en aquest cas, hem sabut portar a la perfecció, i saber conjugar-los perquè el resultat final pagara la pena.

Tots els aspectes mencionats de reptes i dificultats han contribuït al fet que el resultat final ens faça sentir encara més orgullosos i contents amb la nostra tasca, perquè, a costa de tot, l'hem pogut traure i ens sembla que ha superat les nostres expectatives.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

18. RESULTS AND CONCLUSIONS

Making an overview, the video clip has surpassed 1600 views and 160 likes in YouTube, 500 views and 100 likes more than "Artistes", the last video clip published by the group. However, beyond the figures, what is most gratifying as creators is the amount of people around us who have approached us to express their satisfaction with the product.

Also looking back on this whole project and being a bit self-critical, we can see aspects that could have been improved, both in the shooting and in the documentation and production in general. During the post production sessions, we did notice a certain anxiety, because we set ourselves very tight deadlines that we could have defined in a different way, enjoying the process a little more.

The moment of sitting down in front of all the clips and the content we had produced was also difficult. Visualizing them all one by one, and then making the selection was not very easy, since having to do without clips -that have cost so much to make- because of last minute mistakes can be very frustrating.

We have learned how primitive ideas change, and how important it is to be aware to possible adversities that appear along the way without expecting them. But that is what it is all about, adapting and knowing how to act in difficult situations.

If we look back at the objectives we set from the beginning, such as combining the visual aspects with the song and leading Bricks The Yet towards the consolidation as a group to be reckoned with in the Valencian music scene, we find that they have been successfully achieved. Although this is not over and this group still has a long way to go, we have contributed to a great extent to reach a lot of new people, and above all we have delighted those who were already followers from before. From our perspective, the song combines perfectly with the visual aspects that have been produced, since the group itself has been more than satisfied with the result, because they feel totally identified with the final product.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

On the other hand, this project has brought us a lot in the formal field and in our knowledge, since the whole process of previous research and references that have been made has contributed in a more than remarkable way to increase our baggage and our cultural richness. The historical review that we have made, from the invention of sound film, to the references of artists such as Pau Berga, have been a very positive part for our learning and training as future communicators.

One of the most positive points of the whole project has been the experience of the shooting, in which, from the first minute, there was a very familiar atmosphere of companionship, in which we all gave the maximum of each one of us. Many members of the technical team already knew each other before, but these projects make us see how we really are, and the trust we have among us. Professionalism and friendship are two aspects that are sometimes difficult to manage, but in this case, we knew how to manage them to perfection, and how to combine them so that the final result was worth it.

All the mentioned aspects of challenges and difficulties have contributed to the fact that the final result makes us feel more proud and happy with our work, because, despite everything, we have been able to bring it and it seems that it has exceeded our expectations.

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

19. BIBLIOGRAFIA

- Art In Context, A. (2022, 12 abril). Dogs Playing Poker Cassius Marcellus Coolidge – An Analysis. Artincontext.Org. [consulta 20 abril 2022]. Disponible en: <https://artincontext.org/dogs-playing-poker-cassius-marcellus-coolidge/>
- DE LAMO, Yaiza. *Preproducción, producción y postproducción de un videoclip musical*. [en línea] Junio 2016 [consulta 19 mayo 2022]. Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/89264>
- GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier, 2011. *Elementos de Narrativa Audiovisual: expresión y narración*. Cantabria: Shangrila. ISBN: 978- 84-938281-2-7
- GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier. MARZAL FELICI, Javier. *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. España: Cátedra. ISBN: 978-84-376-3386-2
- GRIFEU, Arnau. *Seminario historia del videoclip*. 2009-2010. [en línea] [consulta 19 mayo 2022]. Disponible en: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=seminario+historia+videoclip+Grifeu&btnG=
- LA COMUNA, Redacción (2017). Cine quinquí. El otro relato de la Transición. En: *Revista La Comuna*. [Consulta: 17 abril 2022] Disponible en: <https://www.revistalacomuna.com/cultura-y-memoria/cine-quinqui-el-otro-relato/>
- Las leyes de la frontera (2021). FilmAffinity. [Consulta: 14 abril 2022] Disponible en: <https://www.filmaffinity.com/es/film534787.html>
- Posse, Z. (2021, 11 febrero). ZOO - LLEPOLIES (Official Music Video) [Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TDZmoOJUMPw&feature=youtu.be>
- PREMIS CARLES SANTOS. (s. f.). Premis Carles Santos de la Música Valenciana. [en línea] [consulta: 14 abril 2022] Disponible en: <https://premissantos.com/es>

- PREMIS OVIDI MONTLLOR. (s. f.). Enderrock.cat. [en línea] [consulta: 14 abril 2022] Disponible en: <https://www.enderrock.cat/noticies/etiqueta/Premis+Ovidi>
- SELVA RUIZ, David. *La visualización de la música en el videoclip*. [en línea] 2012 [consulta: 19 mayo 2022] Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67398/LA%2bVISUALIZACI%c3%bdN%2bDE%2bLA%2bM%c3%bdSICA%2bEN%2bEL%2bVIDEOCLIP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Slim, A. (2021, 28 octubre). ANDREU SLIM - LOS DÍAS DEPRES DEL MÁS CALLE (Prod. Leo-L) [Vídeo]. YouTube. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=GWjV_rJH-Ec&feature=youtu.be
- Tvcs, T. D. C. (2022, 6 abril). O24 05 ABRIL PROGRAMA COMPLET [Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=o64XXqYulys&feature=youtu.be>
- Vargas, R. A. (2004). Videoclip Caóticas Esencias. *Punto Cero*, 9 (9). [En línea]. [consulta 19 mayo 2022]. Disponible en: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n09/v09n09a07.pdf>
- WAISBORD, Silvio. MIGUEL, Juan Carlos, 2012. *Telos 90: cuadernos de Comunicación e innovación*. [en línea] [consulta 19 mayo 2022]. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-KrHCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=el+videoclip+en+la+actualidad&ots=FWbvwy-1Zj&sig=KnuERdbzP37RMJrYwe2z_7idqmY#v=onepage&q&f=true
- Wood, G. (s. f.). American Gothic. The Art Institute of Chicago. [en línea] [consulta 19 abril 2022]. Disponible en: <https://www.artic.edu/artworks/6565/american-gothic>
- Yet, B. T. (2022, 3 abril). SOM BTY [VIDEOCLIP] - BRICKS THE YET [Vídeo]. YouTube. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=_y0QwcFOZk0&feature=youtu.be

20. ANNEXOS

20.1. Fulls de *script* de les sessions

JORNADA 1

SEQ.	PLA	TOMA	VALORACIÓ				
			INTERP.	CAM.	AUDIO	ALTRES	GENERAL
4	21	1	✓	X	-		X
4	21	2	X	✓	-		✓
4	21	3	✓	✓	-		✓
4	6	1	✓	✓	-		✓
4	8	1	✓	✓	-		✓
4	13	1	✓	✓	-		✓
5	45	1	✓	✓	-		✓
6	25	1	✓	X	-		X
6	25	2	✓	X	-		X
6	25	3	✓	✓	-		✓
6	25	4	✓	✓	-	estabilitat bona	✓
6	27	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

7	46	1	X	✓	-		X
7	46	2	✓	X	-		X
7	46	3	✓	✓	-		✓
8	61	1	✓	X	-		X
8	61	2	✓	X	-		X
8	61	3	X	✓	-		X
8	61	4	✓	✓	-		✓
9	63	1	X	✓	-		X
9	63	2	✓	X	-		X
9	63	3	X	✓	-		X
9	63	4	✓	X	-		X
9	63	5	✓	✓	-		✓
10	84	1	✓	X	-		✓
10	84	2	✓	✓	-		✓
11	5	1	✓	✓	-		✓
11	30	1	✓	X	-		X
11	30	2	X	✓	-		X

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

11	30	3	✓	X	-		X
11	30	4	✓	✓	-		✓
11	9	1	✓	✓	-		✓
11	11	1	✓	✓	-		✓
14	1	1	-	X	-		X
14	1	2	-	✓	-		✓
14	46	1	✓	✓	-		✓
14	58	1	✓	X	-		X
14	58	2	✓	✓	-		✓
14	31	1	✓	✓	-		✓
14	31	2	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

JORNADA 2 - Seq. 1

SEQ.	PLANO	TOMA	VALORACIÓ				
			INTERP.	CAM.	AUDIO	ALTRES	GENERAL
1	3	1	✓	X	-		X
1	3	2	✓	✓	-		✓
1	10	1	✓	✓	-		✓
1	14, 19, 2,	1	✓	✓	-		✓
1	32, 53	1	✓	X	-		X
1	32, 53	2	X	✓	-		X
1	32, 53	3	✓	✓	-		✓
1	70	1	✓	X	-		X
1	70	2	✓	✓	-		✓
1	74	1	X	✓	-		X
1	74	2	✓	✓	-		X
1	74	3	✓	✓	-		✓
1	82	1	✓	X	-		X
1	82	2	X	✓	-		X

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

1	82	3	✓	✓	-		✓
1	15	1	X	✓	-		X
1	15	2	✓	✓	-		✓
1	71	1	✓	✓	-		✓
1	78	1	X	✓	-		X
1	78	2	X	✓	-		X
1	78	3	✓	✓	-		✓
1	83	1	X	✓	-		X
1	83	2	✓	✓	-		✓
1	16	1	✓	✓	-		✓
1	52	1	X	✓	-		X
1	83	2	✓	✓	-		✓
1	42	1	✓	✓	-		✓
1	17	1	✓	X	-		X
1	83	2	✓	✓	-		✓
1	18	1	✓	✓	-		✓
1	55	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

1	62	1	✓	X	-		X
1	83	2	✓	✓	-		✓

SEQ.	PLANO	TOMA	VALORACIÓ				
			INTERP.	CAM.	AUDIO	ALTRES	GENERAL
1	56	1	✓	✓	-		✓
1	54	1	✓	X	-		X
1	54	2	✓	✓	-		✓
1	80	1	✓	✓	-		✓
1	81	1	✓	✓	-		✓
1	23	1	✓	X	-		X
1	23	2	✓	✓	-		✓
1	24	1	✓	✓	-		✓
1	28	1	✓	X	-		X
1	28	2	✓	✓	-		✓
1	35	1	✓	X	-		X
1	35	2	✓	✓	-		✓
1	75	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

1	29	1	X	✓	-		X
1	29	2	✓	✓	-		✓
1	33	1	✓	✓	-		✓
1	50	1	✓	X	-		X
1	50	2	✓	✓	-		✓
1	59	1	✓	X	-		X
1	59	2	✓	✓	-		✓
1	65	1	✓	✓	-		✓
1	72	1	✓	X	-		X
1	72	2	✓	X	-		✓
1	72	3	✓	✓	-		✓
1	44	1	✓	X	-		X
1	44	2	✓	X	-		X
1	44	3	✓	✓	-		✓
1	76	1	✓	✓	-		✓
1	49	1	✓	✓	-		✓
1	57	1	✓	✓	-		X

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

1	57	2	X	✓	-		X
1	57	3	✓	✓	-		✓
1	56	1	✓	✓	-		✓
1	54	1	X	✓	-		X
1	54	2	✓	X	-		X
1	54	3	✓	✓	-		✓
1	80	1	✓	✓	-		✓
1	81	1	X	✓	-		X
1	81	2	X	✓	-		X
1	81	3	✓	✓	-		✓
1	23	1	✓	✓	-		✓
1	24	1	✓	X	-		X
1	24	2	✓	✓	-		✓
1	24	1	✓	✓	-		✓
1	28	1	✓	X	-		X
1	28	2	✓	✓	-		✓
1	35	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

1	75	1	✓	X	-		X
1	75	2	✓	✓	-		✓
1	29	1	✓	✓	-		✓
1	33	1	✓	X	-		X
1	33	2	✓	✓	-		✓
1	50	1	✓	✓	-		✓
1	59	1	✓	X	-		X
1	59	2	✓	✓	-		✓
1	65	1	✓	✓	-		✓
1	72	1	✓	X	-		X
1	72	2	✓	✓	-		✓
1	44	1	✓	X	-		X
1	44	2	✓	✓	-		✓
1	76	1	✓	✓	-		✓
1	49	1	✓	X	-		X
1	49	2	✓	✓	-		✓
1	57	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

JORNADA 2 - Seq. 2 i 3

SEQ.	PLANO	TOMA	VALORACIÓ				
			INTERP.	CAM.	AUDIO	ALTRES	GENERAL
2	34	1	✓	✓	-		✓
2	60	1	✓	✓	-		X
2	60	2	✓	X	-		✓
2	38	1	✓	✓	-		✓
2	36	1	✓	✓	-		X
2	36	2	✓	✓	-		✓
2	37	1	✓	✓	-		✓
2	73	1	✓	✓	-		X
2	73	2	✓	✓	-		✓
2	40	1	✓	✓	-		✓
2	48	1	✓	✓	-		X
2	48	2	✓	✓	-		✓
2	51	1	✓	✓	-		X

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Videoclip musical "SOM BTY" per a Bricks The Yet

2	51	2	✓	✓	-		✓
2	68	1	✓	✓	-		✓
2	68	1	✓	✓	-		✓
3	39	1	✓	✓	-		X
3	39	2	✓	✓	-		✓
3	41	1	✓	✓	-		✓
3	43	1	✓	✓	-		X
3	43	2	✓	✓	-		✓
3	66	1	✓	✓	-		✓
3	69	1	✓	✓	-		X
3	69	2	✓	✓	-		✓
3	79	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

JORNADA 3

SEQ.	PLANO	TOMA	VALORACIÓ				
			INTERP.	CAM.	AUDIO	ALTRES	GENERAL
4	47	1	✓	X	-		X
4	47	2	✓	✓	-		✓
4	26	1	✓	X	-		X
4	26	2	✓	✓	-		✓
12	64	1	✓	X	-		X
12	64	2	✓	✓	-		✓
13	20	1	X	✓	-		✓
13	20	2	✓	✓	-		✓
13	7	1	✓	✓	-		✓

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

20.2. Lletra de la cançó "SOM BTY" de Bricks The Yet

Som, som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

Som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

Em desperte sabent que és el dia

Tantes voltes posant gasolina

Quantes cordes i hores gastades

Per poder replicar CadSus4

Et recorde que el boss sempre avisa

Que callen teclat i bateria

I el cantant que no oblide el lema

Primer el concert, després la festa, que...

Som, som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

Som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

De bon matí 89 i mig

I el boss ens diu "una altra volta ací?"

Estem a tope amb els acords, el piano sona molt

Els veïns s'han agobiat

El baix amb tranquil·litat, arriba mitja hora tard

La trompeta desmuntada, el trombó fa un riff de jazz

Posa ja el ventilador, que ací fa massa calor

El concert ja s'ha acabat, prepareu-vos per cantar que...

Som, som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

Som Bricks The Yet, per fi en concert

I una altra volta ho rebentem

20.3. Currículums vitae dels autors



The CV is presented as a professional resume card for Joan Masià. It features a circular profile picture of a young man with curly hair. The header includes his name 'JOAN MASIA' in large white letters and his specialization 'Creación corporativa y multimedia' in a smaller font. The layout is divided into two main columns. The left column, on a dark background, contains contact information (email, phone, address), education details (Bachillerato Científico-Técnico and Grado en Comunicación Audiovisual), and a list of courses and certifications. The right column, on a light background, contains a 'SOBRE MÍ' section, a 'HABILIDADES' section with a list of skills, a 'SOFTWARE' section with a list of programs, and an 'EXPERIENCIA' section detailing work at Mercado Municipal Vall d'Uixó and Nike Factory Store Castellón. A QR code is located at the bottom left of the left column, and a footer text '¡Échale un ojo a mis trabajos!' is at the bottom left of the entire card.

JOAN MASIA

Creación corporativa y multimedia

CONTACTO

✉ joanmg120@gmail.com
☎ 633288425
📍 La Vall d'Uixó (CS), 12600

FORMACIÓN

BACHILLERATO CIENTÍFICO-TÉCNICO
IES Honorí García
La Vall d'Uixó, CS
2016/2018

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Universitat Jaume I
Castelló de la Plana, CS
2018/actualmente en 4º curso,
con intención de doble
titulación en Publicidad y RRPP.

CURSOS, PERMISOS Y CERTIFICADOS

CERT. Elemental enseñanza musical
Especialidad en saxofón, 2014
Permiso B de conducción
DGT, Julio de 2019
CERT. en prev. de riesgos laborales
Bureau Veritas Business School, 2019

IDIOMAS

Español - Nativo
Valenciano - Nativo
Gau Miga (actual CI) - JQCV, 2017
Inglés
FCE (B2-B) - Cambridge, 2019



¡Échale un ojo a mis trabajos!

SOBRE MÍ

Tengo 21 años, me considero una persona polivalente, amable de cara al público y responsable. Soy un apasionado del mundo audiovisual y de la creación de contenido.

Pese a tener una escasa experiencia laboral, me siento con muchas fuerzas y ganas, puedo aportar muchas ideas, me encanta desarrollar mis conocimientos y aprendo muy deprisa.

En un futuro me gustaría dedicarme a la radio o al cine documental.

HABILIDADES

- Alta capacidad para la comunicación oral y escrita.
- Fluidez y desenvolvura en RRSS (Instagram, Twitter y Facebook).
- Habilidades musicales (saxofón y guitarra).
- Buena adaptación al trabajo bajo presión y al multitasking.
- Resolutividad y autoexigencia constante.
- Disponibilidad inmediata.
- Experiencia práctica en imagen y sonido.
- Creatividad, curiosidad y compromiso.

SOFTWARE

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Adobe Audition
- Canva
- Microsoft Word
- Google Docs
- Traktor Scratch

EXPERIENCIA

VENTAS Y ALMACENADO

Mercado Municipal Vall d'Uixó | Temporadas de verano 2018 - 2021

- Despacho de alimentos
- Trato directo e interacción con el cliente

Nike Factory Store Castellón | Nov. 2019 - Feb. 2020

- Organización del almacén y procesado de prendas
- Asesoramiento a clientes en tienda
- Uso de prensa hidráulica y transpaleta manual

COMMUNITY MANAGEMENT

Bricks The Yet (Grupo musical) | Feb. 2020 - Actualidad

- Gestión de RRSS
- Dirección y producción de videoclips
- Creación de contenido Online (sorteos, cartelería y publicidad)

PROYECTOS PERSONALES

Locución, producción y copywriting

- Locución en *Marx de Passar* (Podcast): Sección "+ Valencià i - Bebaes"
- Videoclip "CV-230, rumb a la felicitat" (Bricks The Yet, 2021)
- Serie de micrometrajcs documentales "Lo de Juanito"
- Cortometrajcs "Celeste" y "Chapo y pintara"

CV de Joan Masià Gracia

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz

Blanca Traver

ESTUDIANTE

PERFIL

Me llamo Blanca Traver Ortiz, tengo 21 años y soy de Vila-real. Estoy cursando cuarto de Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaume I de Castellón.

PROYECTOS ACTIVOS

Cuenta fotografía artística

Realizo sesiones fotográficas por mi cuenta y las publico en Instagram desde 2016. Disfruto mucho todo el proceso de creación y edición así como la difusión en redes posterior.
www.instagram.com/blanca.traver_

Gestión de redes sociales

Actualmente gestiono la cuenta de Instagram de Animatemps. Una empresa de tiempo libre infantil y animaciones en la que también trabajo como monitora en extraescolares. Desde la creación de contenido para publicar, hasta la edición y montaje y publicación.
<https://www.instagram.com/animatemps/>

CURSOS DE INTERÉS

Curso Adobe InDesign 2021 2020-2021

Por Labcom Universidad Jaume I - 20 horas

Curso Adobe Premiere Pro 2022 2021-2022

Por Labcom Universidad Jaume I - 20 horas

Curso Adobe Photoshop 2022 2021-2022

Por Labcom Universidad Jaume I - 20 horas

Curso fotografía intimista 2020-2021

Domestika, por la fotógrafa Marta Mas

HABILIDADES

Conocimientos de Adobe Lightroom
Manejo básico Audacity
Creación de carteles y presentaciones en CANVA
Carnet de conducir

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Monitora de escuela de verano

En Vila-real
Junio y julio de 2021.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación Secundaria Obligatoria

Colegio Santa María Vila-real
2012-2016

Bachillerato humanístico

Colegio Santa María Vila-real
2016 - 2018

Monitora de actividades de tiempo libre infantil y juvenil

Escola Món Màgic, Espai Jove Vila-real, IVAJ
2019

Grado en Comunicación Audiovisual

Universitat Jaume I de Castelló
2019- 2022

CONTACTO

616786927 al385602@uji.es Vila-real, Castellón www.instagram.com/blanca.traver_

CV de Blanca Traver Ortiz

Joan Masià Gracia

Blanca Traver Ortiz