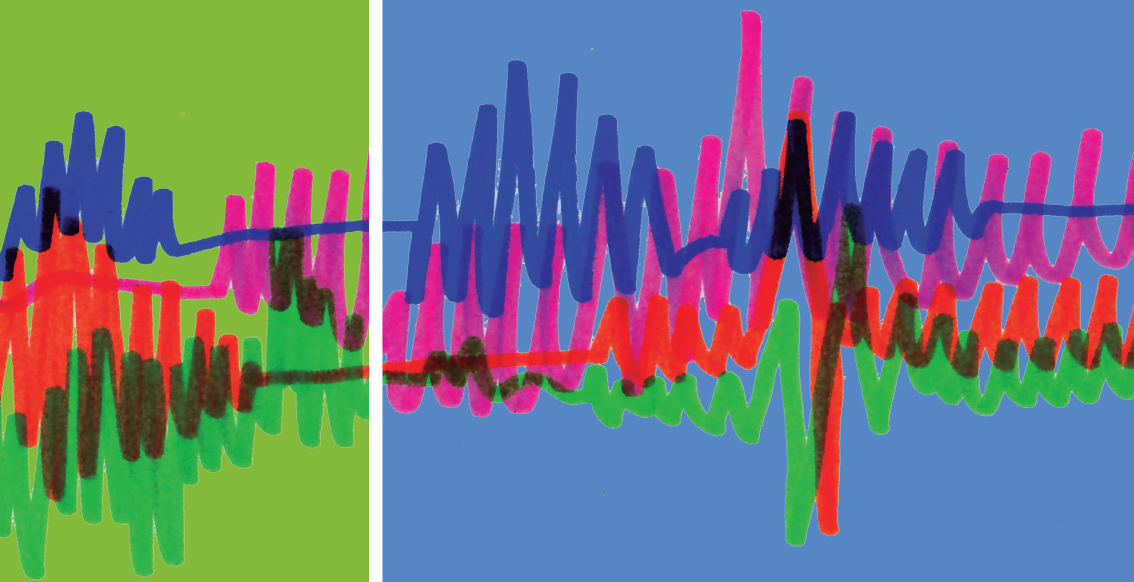


Mercedes Sanz Gil (coord.)

# Estrategias lingüísticas para la sociedad multilingüe



# Estrategias lingüísticas para la sociedad multilingüe

Mercedes Sanz Gil (coord.)

Estrategias lingüísticas  
para la sociedad  
multilingüe

Octaedro 

Colección Universidad

Título: *Estrategias lingüísticas para la sociedad multilingüe*

Primera edición: diciembre de 2021

© Mercedes Sanz Gil (coordinadora)

© De esta edición:  
Ediciones OCTAEDRO, S.L.  
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona  
Tel.: 93 246 40 02  
[octaedro@octaedro.com](mailto:octaedro@octaedro.com)  
[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-18819-82-7

DOI: <https://doi.org/10.36006/16333>

Maquetación: Fotocomposición gama, sl

Diseño y producción: Octaedro Editorial

# Sumario

Presentación . . . . .	9
MERCEDÉS SANZ GIL	
1. Desenlaces del contacto de lenguas en la Comunidad Valenciana: entre el cambio de código y el préstamo léxico . . . . .	13
JOSÉ LUIS BLAS ARROYO	
2. El español de los medios de comunicación como modelo para la clase ELE . . . . .	25
ELADIO DUQUE	
3. Los textos literarios en la clase de español como lengua extranjera para niños . . . . .	37
MARCELA FRITZLER	
4. Introducción a la didáctica del español de la salud . . . . .	51
MARTA GANCEDO RUIZ	
5. La mediación lingüística en español para fines específicos: el ámbito de los negocios . . . . .	63
JORGE MARTÍ-CONTRERAS	
6. Interlengua e interferencia lingüística en estudiantes extranjeros de español en contextos de intercambio . . . . .	77
CARLES NAVARRO-CARRASCOSA	

7. La mediación en el <i>Companion volume</i> (CV): exégesis y reflexiones para su inclusión en ELE . . . . .	91
SARA ROBLES ÁVILA	
8. Los marcadores discursivos desde una perspectiva construccional en la conversación coloquial: integración del modelo de segmentación discursiva Val.Es.Co. . . . .	103
SHIMA SALAMEH JIMÉNEZ	
9. Las redes sociales más allá de la socialización y la comunicación . . . . .	117
MERCEDES SANZ GIL	
10. Percepciones de docentes sobre las clases de español a inmigrantes adultos durante la epidemia COVID-19 . . . . .	129
MARCIN SOSINSKI	
11. Nuevas perspectivas en la enseñanza de la gramática del español . . . . .	143
MÓNICA VELANDO CASANOVA	
12. Discurso dialógico y registro coloquial: variación y competencia comunicativa . . . . .	155
FRANCISCO JAVIER VELLÓN LAHOZ	
13. El tratamiento del acto comunicativo de la queja en el ámbito del español para los negocios: algunas reflexiones . . . . .	169
CRISTINA VILLALBA IBÁÑEZ	

# Las redes sociales más allá de la socialización y la comunicación<sup>1</sup>

MERCEDES SANZ GIL  
Universitat Jaume I  
sanzg@uji.es

## Resumen

La irrupción de internet en el ámbito privado de las personas en las últimas décadas ha supuesto un antes y un después en la manera de comunicar y relacionarnos. En este nuevo entorno tecnológico, cada vez más global y multilingüe, el ser humano, social por naturaleza, ha necesitado construir estructuras que le conecten con sus semejantes. Desde la creación de las primeras redes sociales a finales de los años noventa del siglo XX, su uso se ha ido incrementando año tras año hasta la actualidad donde más del 53% de la población mundial ya es consumidora de redes sociales. De hecho, estas han sido un recurso fundamental durante los meses de confinamiento de 2020, utilizadas como cordón umbilical para mantener comunicadas a las personas con la familia, con los amigos, con el exterior. No solo han servido para informar y comunicar, sino también para socializar sincronamente mediante los sistemas de videollamada que incorporan. Pero este no es el único valor de las redes sociales. Numerosos estudios recientes han demostrado que estas pueden introducirse en el ámbito educativo con excelentes resultados.

En este capítulo, presentamos varias experiencias de utilización de la red social Facebook llevadas a cabo en distintos momentos durante casi una década, con perfiles e intereses de los usuarios también diferentes. Los resultados revelan que 1) las redes sociales pueden ser un excelente recurso complementario de

1. Este capítulo deriva de la investigación en innovación educativa realizada por la autora en los grupos SLATES (*Second life*. Aplicado a tutorías en Enseñanza Superior), <https://www.uv.es/slates/index.html>, en el marco del proyecto UV-SFPIE\_PID-1354835 de la Universitat de València y GIEELE de la Universitat Jaume I. Asimismo, se enmarca en la línea de las investigaciones realizadas en el seno del Grupo de investigación ATLAS (Applying Technology To Languages) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

la formación en lenguas extranjeras o relacionada con la enseñanza de lenguas, como es nuestro caso; 2) las fronteras entre la educación formal e informal son cada vez más difusas; 3) los nuevos contextos sociales demandan nuevas estrategias de aprendizaje para facilitar la adaptación de las nuevas generaciones a la sociedad que les toque vivir.

**Palabras clave:** redes sociales, tecnologías cotidianas, aprendizaje formal, aprendizaje informal, aprendizaje de lenguas, enseñanza de lenguas.

## 9.1. Introducción

Ya en 2008, el antropólogo cultural Michael Wesh, en su ponencia «Portal para la alfabetización multimedia», sostenía la tesis de que la información y la cultura de la información de los estudiantes había cambiado por influencia de las tecnologías web. Wesh contrastaba estas tecnologías con las condiciones y conceptos de aprendizaje existentes en las instituciones educativas que, incluso en aquel momento, ya calificaba como anacrónicos, y formulaba la hipótesis de que los aprendices serían capaces de adquirir el conocimiento de manera más efectiva mediante la aplicación de los sistemas multimedia que utilizaban en su vida cotidiana.

Por su parte, Manuel M. Almeida, en un estudio de 2011 sobre la utilización de las redes sociales en España, aportaba la siguiente reflexión: «¿Son las redes sociales una moda, una tendencia, una revolución? Nadie tiene la respuesta, pero entrar cuesta poco. Quedarse fuera puede salir caro». Y, efectivamente, una década después encontramos que más del 53 % de la población mundial utiliza las redes sociales habitualmente, según publica el informe *Digital 2021* de la agencia We Are Social, con datos de 2020, especialmente acrecentado por la pandemia COVID-19 (Álvarez, 2021) y, otro dato más revelador aún que aporta Fernández (2021) es que en 2020 el 95 % de los españoles ha sido usuario regular de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. A la vista de estos datos, no cabe duda de que las redes sociales son hoy en día un entorno natural de comunicación y socialización en la vida cotidiana de las personas.

Sin duda, las redes sociales también ocupan un lugar destacado en el catálogo de aplicaciones TIC de nuestros estudiantes universitarios, como veremos a continuación. En esta línea de pensamiento, durante casi una década hemos querido aprove-



char la cotidianeidad del uso de estas tecnologías para incorporarlas a nuestra práctica docente con el fin de que los estudiantes pudieran sacarles partido de manera efectiva, además, en su formación. Este uso de las redes sociales, que va más allá de la comunicación y de la socialización, se ha revelado como un recurso que, cuando menos, es interesante analizar, porque, de acuerdo con Aparici (2008, p. 11), «el mundo que construimos en nuestras mentes no es solo el de la educación formal, sino, sobre todo, el que se da a través de la educación informal, la que no se ve, la que no se instruye en los muros de una institución educativa», y las redes sociales son una buena muestra de ello.

En las páginas que siguen presentamos cuatro experiencias de aprendizaje desarrolladas entre 2012 y 2020 en contexto educativo formal (universidad) y no formal (MOOC) mediante el uso de la red social Facebook, propia de un contexto informal no diseñado *a priori* para uso pedagógico. Dichas experiencias confirman que las redes sociales pueden ser un gran aliado en el aprendizaje. Los conceptos de educación formal, educación no formal y aprendizaje informal nos ayudarán a contextualizarlas, pues se encuentran en la base de nuestra propuesta.

## 9.2. Educación formal, educación no formal y aprendizaje informal

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación incluye en el glosario de términos de su portal de aprendizaje (*learning portal*) la siguiente definición de «educación formal»:

Educación institucionalizada, intencionada y planificada por organizaciones públicas y organismos privados acreditados. En su conjunto, esta constituye el sistema educativo formal del país. Por consiguiente, los programas de educación formal son reconocidos por las autoridades nacionales pertinentes o instancias equivalentes, por ejemplo, cualquier otra institución que colabore con las autoridades nacionales o subnacionales de educación. La educación formal comprende esencialmente la educación previa al ingreso al mercado laboral. (Unesco, s.f).

En este contexto institucional se enmarcan nuestras tres primeras experiencias, realizadas en la universidad, en estudios de grado, de máster y de posgrado, como parte del sistema educativo del país, según explicamos en el siguiente apartado.

En cuanto a la «educación no formal», que también puede ser institucionalizada, intencionada y organizada por un proveedor de educación, la Unesco afirma que...

...representa una alternativa o un complemento a la educación formal de las personas dentro del proceso de aprendizaje a lo largo de la vida. Con frecuencia, se plantea como una forma de garantizar el derecho a la educación para todos. Atiende a todos los grupos de edad, aunque no está necesariamente estructurada como una trayectoria continua. La educación no formal puede ser corta en términos de duración y/o intensidad y habitualmente se imparte bajo la forma de cursos cortos, seminarios o talleres. En general, no conduce a certificaciones reconocidas [...]. La educación no formal incluye programas que pueden contribuir a la alfabetización de jóvenes y adultos, a la educación de los niños no escolarizados, así como programas destinados a impartir habilidades básicas para la vida, destrezas ocupacionales o programas orientados al desarrollo social o cultural. (Unesco, s.f).

Este es el contexto de nuestra última experiencia, enmarcada en una propuesta de aprendizaje en línea en el seno de dos cursos MOOC (*massive open online courses*), es decir, cursos «masivos» (sin límite de inscripción), «abiertos» (gratuitos y accesibles para cualquier persona interesada) y «en línea» (solo se requiere una conexión básica a internet y un dispositivo que la permita). La formación que se ofrece en los MOOC suele ser de corta duración (entre cuatro y seis semanas de media) de cualquier ámbito temático, pero de contenidos muy focalizados. No proporcionan certificaciones oficiales, aunque sí permite obtener una credencial de seguimiento del curso. Son un excelente recurso para la formación a lo largo de la vida.

Finalmente, la Unesco identifica como «aprendizaje informal» las modalidades de aprendizaje no institucional, caracterizadas por ser menos estructuradas y organizadas que la educación formal y no formal. Pueden ser intencionadas e incluir «actividades de aprendizaje realizadas en el hogar, el lugar de

trabajo, la comunidad o como parte del vivir diario. Asimismo, puede tener carácter individual, familiar o social» (Unesco, s.f). Obviamente, dentro de esta categoría encontramos los aprendizajes que pueden realizarse a través de las redes sociales.

### 9.3. Una década de experiencias con Facebook en la educación

A lo largo de esta última década, Facebook nos ha acompañado tanto en el entorno personal como en el profesional, llevando a cabo diferentes proyectos integrados en el currículo docente siempre que se prestaba la ocasión.

Facebook sigue siendo actualmente la red social que lidera el ranking de uso tanto en España como en el mundo, según publica el *VII Informe sobre los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn en España*, de la agencia The Social Media Family, y es también la red protagonista en las aulas de Educación Superior, como señala Gómez-Hurtado (2018) tras la revisión de numerosos estudios. Baynat (2020, p. 71) por su parte, reconoce que, actualmente, quizá no es la más popular entre los veinteañeros (edad media del estudiantado universitario), pero es una red conocida, utilizada y bien aceptada por todos ellos, incluido el estudiantado internacional.

En este capítulo presentamos en una selección de cuatro experiencias en las que hemos participado, bien como docente y, por lo tanto, promotora de la actividad, bien como asistente invitada en ellas. Esta selección constituye una muestra representativa y variada que responde a varios criterios: 1) temporal: realizadas en diferentes momentos entre 2012 y 2020; 2) perfil de los participantes: edad y procedencia diversa; 3) nivel formativo: grado, máster, posgrado y formación no reglada; 3) temática variada: focalizadas en el aprendizaje de lenguas (francés o español) y en la enseñanza de lenguas. Estas cuatro experiencias, que identificamos con el nombre que se dio a los grupos o página de Facebook y presentamos de manera cronológica en función del momento en que se desarrollaron, son: TURamis, CIELitos, Formación de profesorado en ELE, MOOC Puertas Abiertas.

### 9.3.1. Grupo de Facebook TURamis<sup>2</sup>

Esta experiencia se realizó con una clase de 20 estudiantes, con edades comprendidas entre los 20 y 29 años, todos españoles o escolarizados en España en etapas previas, del Grado en Turismo de la Universitat Jaume I dentro de la asignatura obligatoria *Segunda Lengua para Turismo II* (francés), que se imparte durante el segundo semestre de cada curso. Este grupo estuvo activo entre marzo de 2012 y noviembre de 2013, es decir, un periodo comprendido en dos cursos académicos.

Con este grupo, promovido por la docente, se pretendía crear un espacio virtual cuyo único objetivo y exclusiva consigna fuera utilizar el francés como lengua de comunicación y, por lo tanto, de contenidos abiertos, no necesariamente académicos. Tras un intento fallido de crear este espacio con otras dos plataformas (foros de Moodle y Google+), se llegó a Facebook al constatar, según las respuestas que los estudiantes dieron a un cuestionario sobre el uso de las redes sociales, que esta era la más popular entre ellos.

Dicho cuestionario nos proporcionó otros resultados interesantes:

- Todos tenían un perfil en, al menos, una red social.
- Facebook era conocida por todos ellos y utilizada por la mayoría.
- Sobre la frecuencia de conexión a sus redes sociales, solo dos personas indicaron que entraban una vez por día, otras dos varias veces por semana, el resto se conectaba varias veces al día.
- El uso más común que realizaban era para comunicar con las personas cercanas, compartir contenidos y seguir la actualidad general. Todos comentaban vídeos, fotos, los perfiles y mensajes de los amigos; la mayoría publicaba fotos, clicaba en botón «Me gusta», utilizaba el chat y actualizaba o publicaba mensajes en su muro.
- Sobre la utilización de las redes sociales para el aprendizaje, seis personas indicaron que, en algún momento, las habían utilizado con esta intención, y de ellas, cuatro las habían utilizado puntualmente para aprender una lengua (inglés, italia-

2. Ver: <https://www.facebook.com/groups/390861147609444>

no) o para hablar con algún amigo de otra nacionalidad. Ningún estudiante las había utilizado para aprender o comunicarse en francés.

El nombre dado al grupo fue consensuado en un debate mantenido en una sesión de clase; nombre muy apropiado, por otra parte, ya que combinaba las dos intenciones de la actividad: lo institucional (estudiantes de turismo, actividad de clase) y el cariz informal propio de la red social plasmado en la palabra francesa *amis* (amigos). Se creó como grupo privado para la clase.

Esta experiencia obtuvo una respuesta muy positiva por parte de los estudiantes, que la calificaron como «una excelente oportunidad para aprender francés fuera de clase». Se utilizó para dar avisos de clase o información interesante para ellos sobre becas, jornadas o cursos de idiomas; para resolver dudas sobre contenidos o procedimientos, y para compartir y comentar gustos e intereses personales relacionados con la lengua y la cultura francófonas. También se publicaron canciones, vídeos relacionados con centros de interés común (cocina, monumentos, curiosidades), felicitaciones y avisos (de Pascua, del cambio de hora) e incluso vídeos grabados por los propios estudiantes para alguna actividad curricular o de manera totalmente voluntaria y espontánea.

La valoración favorable de esta primera experiencia en la que introducíamos en el ámbito formal de aprendizaje un elemento ajeno al mundo académico nos animó a continuar con ella durante dos cursos más, con resultados variables, pero igualmente interesantes, que serán objeto de otra publicación.

### 9.3.2. Grupo de Facebook CIELitos<sup>3</sup>

El grupo CIELitos estaba formado por 17 estudiantes del Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Enseñanza de Lenguas (CIEL) de la Universitat Jaume I con edades comprendidas entre los 22 y los 35 años y de procedencia o ubicación diversa (España, Argentina, Grecia, Francia, Reino Unido y China). Se trataba de un grupo privado, creado por iniciativa de los propios estudiantes, en el que la docente, coordinadora del máster

3. Ver: <https://www.facebook.com/groups/155106161262897>

en aquel momento, fue invitada. Estuvo activo entre diciembre de 2011 y octubre de 2014, es decir, hasta dos cursos después de haber finalizado el máster.

El objetivo inicial de este grupo era simplemente, según nos hicieron saber los estudiantes, tener un contacto más directo e inmediato con los compañeros –recordemos que, en aquel inicio del máster, WhatsApp, aplicación de mensajería telefónica más utilizada actualmente en España (Fernández, 2021), todavía no se había popularizado–. La elección del nombre del grupo desborda creatividad jugando con el acrónimo del título del máster: CIEL, y el diminutivo utilizado cariñosa y familiarmente de la palabra del español *cielo*, cercana por la forma. Observamos cómo, en este caso también, la elección de la «marca» que los identificaba también es reflejo de esa frontera difusa entre lo formal y lo informal.

Durante los tres años, este espacio se utilizó en el ámbito académico para compartir puntos de vista sobre actividades del máster, compartir materiales, preguntar y resolver dudas o pedir ayuda para la realización de alguna actividad de clase, como lluvia de ideas para elaborar trabajos o como punto de referencia informativo sobre los contenidos; pero también se utilizó para organizar «quedadas» fuera de clase, comentar algún hecho social, contarse novedades –sobre todo, una vez finalizado el máster– o enviarse felicitaciones. Sin ninguna duda, con esta experiencia asistimos a la creación de una verdadera comunidad de aprendizaje y pudimos observar un juego de ida y vuelta; vimos cómo una red social, propia del ámbito personal e informal se integró en un primer momento en el ámbito formal con un objetivo académico y, al mismo tiempo, supuso el punto de partida para la socialización, entendida esta como «proceso de inmersión del individuo en un grupo humano con sus características específicas» (Cuadrado, 2008, p. 15).

### 9.3.3. Grupo de Facebook del curso de formación de profesorado en ELE<sup>4</sup>

Se creó para el curso de posgrado de «Formación de Profesorado de Español como Lengua Extranjera» de la Universitat Jaume I,

4. Ver: <https://www.facebook.com/groups/1827513467479412>

dentro de la asignatura *Las TIC en ELE*. La edad de los participantes abarca un espectro más amplio que en los anteriores, desde los 22 años de algunos estudiantes recién graduados a personas de cuarenta y tantos, todos españoles o escolarizados en España. Se trataba también de un grupo privado de 24 miembros creado por las profesoras de la asignatura; estuvo activo desde mayo de 2016 hasta enero de 2017, es decir, hasta seis meses después de la finalización del curso, y la autora de este capítulo también fue invitada, al igual que en el anterior.

Se planteó como complemento de las clases y, sobre todo, para compartir, informalmente y con carácter totalmente voluntario, actividades curriculares que la plataforma de Aula Virtual no permitía hacer de manera tan dinámica, así como los hallazgos relacionados con las TIC que pudieran realizar los estudiantes o sus comentarios y reflexiones. Se utilizó, además, para dar avisos de clase por parte de las docentes y adjuntar materiales, hacer recordatorios sobre entregas de tareas, servir de punto de encuentro para enlazar con otros recursos TIC, compartir las actividades realizadas en forma de videotutoriales y mostrar los materiales creados y los comentarios y reflexiones que derivaron de ellos. En general, observamos que el hilo conductor de este grupo fue la temática de la asignatura, pero a la vez se aprovechó para compartir noticias de prensa relacionadas con la educación, curiosidades sobre la lengua española o también fotos de los estudiantes realizando diferentes actividades; y para enviar mensajes de ánimo, chascarrillos, bromas y felicitaciones, es decir, todo aquello que de manera natural se comparte en una red social.

#### 9.3.4. Página de Facebook del MOOC Puertas Abiertas<sup>5</sup>

Finalmente, la cuarta experiencia que presentamos corresponde a la página de Facebook que hemos llamado MOOC Puertas Abiertas. Esta se concibió también como un espacio complementario de dos cursos MOOC: «Puertas Abiertas. Curso de español para necesidades inmediatas I y II», diseñados por el equipo de investigación ATLAS<sup>6</sup> de la Universidad Nacional de Edu-

5. Ver: <https://www.facebook.com/Puertas-Abiertas-Curso-de-espa%C3%B1ol-para-necesidades-inmediatas-773195293056755>

6. ATLAS (Applying Technology To Languages). [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,8842771&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,8842771&_dad=portal&_schema=PORTAL)

cación a Distancia. Estos cursos tenían como objetivo facilitar la integración y empleabilidad de las personas migrantes y refugiadas, sobre todo, mediante la preparación lingüística y cultural en español (Read, Sedano y Bárcena, 2018).

Esta página, a diferencia de los grupos anteriores, es pública, por lo que mantiene la naturaleza abierta del formato MOOC. Se creó en enero de 2019 y estuvo activa hasta junio de 2020. En este caso, aparte del equipo docente español, es difícil de identificar la edad de los participantes y su procedencia internacional si no se hace explícita en los mensajes.

Planteadas como una extensión de los MOOC, como un espacio donde hablar y compartir libre y espontáneamente, se invitaba a los participantes de los cursos, o a cualquier visitante esporádico que pudiera encontrarla, a escribir en español sobre cualquier tema o sobre los sugeridos por la organización en función de los contenidos trabajados durante la semana en el MOOC. También se resolvieron dudas administrativas (inscripción o certificación) y, dadas las características de los participantes, migrantes y refugiados mayoritariamente, el equipo docente desempeñó un papel fundamental al animar las intervenciones y responder a los comentarios.

## 9.4. Conclusiones

Los profesores de lenguas solemos ser pioneros en introducir cada nueva tecnología que tenemos a nuestro alcance con el fin de mejorar nuestro trabajo en el aula o, simplemente, compensar las carencias que detectamos a partir de la práctica diaria. Desde la era internet, hemos utilizado páginas web auténticas o pedagógicas, hemos creado blogs, foros, elaborado *webquest*, construido cursos en aulas virtuales, favorecido encuentros de chat escrito, de vídeo y audio, etc. Todo ello con un resultado en mayor o menor medida satisfactorio. Las experiencias presentadas en las páginas anteriores son un buen ejemplo de ese interés por mejorar, en este caso, a través de una red social.

Esta pequeña investigación se ha realizado utilizando una red social muy popular a lo largo de casi una década y, a pesar de que se desarrolló en años con perfiles y niveles formativos diferentes y, por lo tanto, con edades y generaciones distintas, en to-



das las experiencias descritas encontramos un denominador común: ha resultado ser un excelente recurso didáctico que promueve y facilita el intercambio colaborativo entre estudiantes y docentes (Sotomayor, 2010; Gómez-Hurtado, 2018), así como la cohesión de grupo.

Respecto de la práctica de la lengua extranjera, además, ha sido un complemento bien apreciado y aprovechado para el aprendizaje de esta de una manera más lúdica, espontánea e informal.

Estos resultados evidencian una frontera difusa entre lo que se consideraría aprendizaje informal y aprendizaje formal o no formal, a la vez que confirman la hipótesis de Wesh que mencionábamos al inicio de este capítulo. En este sentido, pensamos que el uso cotidiano de las redes sociales u otras tecnologías y aprender haciendo lo que gusta (Vizcaino-Verdú, Contreras-Pulido, Guzmán-Franco, 2019) puede seguir siendo un aliado en nuestra práctica docente. Los resultados positivos de estas aplicaciones prácticas nos llevan a plantear, además, la hipótesis de que cualquier otra red social, la que esté de moda en el momento, la más popular, podría utilizarse para llevar la formación «más allá de los muros de la escuela» (Cuadrado, 2008, p. 17), y poder hacer frente así al invariable propósito de la educación, que, en palabras de Zigmunt Bauman (2013, pp. 30-31), «era, es y siempre seguirá siendo la preparación de los jóvenes para la vida. Una vida de acuerdo con la realidad en la que están destinados a entrar».

## Bibliografía

- Almeida, M. M. (2011). *Uso de las redes sociales en España*. <http://www.youtube.com/watch?v=iklwvc4tzoQ>
- Álvarez, J. (2021). *Digital report 2021: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile#>
- Aparici, R. (2008). Prólogo. En: Cuadrado Esclapez, T. *La enseñanza que no se ve. Educación informal en el s. XXI* (pp. 9-11). Madrid: Narcea.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Ricardo Mazzeo*. Barcelona: Paidós.

- Baynat Monreal, M. E. (2020). Grupos de conversación en Facebook para favorecer el aprendizaje de lenguas y la interculturalidad. En: Baynat, Monreal, M. E., Eurrutia Caverro, M. y Sablé Cathy (eds.). *TIC e interculturalidad. Miradas cruzados* (pp. 61-88). Granada: Comares.
- Cuadrado Esclapez, T. (2008). *La enseñanza que no se ve. Educación informal en el s. XXI*. Madrid: Narcea.
- Fernández, R. (2021). Mensajería instantánea: servicios más utilizados por los usuarios españoles en 2020. *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/934626/servicios-de-mensajeria-instantanea-mas-utilizados-por-los-usuarios-de-internet-en-espana/>
- Gómez-Hurtado, I., García Prieto, F. J. y Delgado-García, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educativa*, 57 (1), 99-119.
- Read, T., Sedano, B. y Bárcena, E. (2018). Tailoring language MOOC design for migrants and refugees. En: Read, T., Montaner, S. y Sedano, B. (eds.). *Technological innovation for specialized linguistic domains. Languages for digital lives and cultures* (pp. 383-396). Mauritius: Éditions Universitaires Européennes.
- Sotomayor, G. (2010). Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas (L2). *EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 34.
- The Social Media Family. (2021). *VII Informe sobre los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn en España*. <https://thesocialmediafamily.com/informe-redes-sociales/>
- Unesco (s.f.). Glossary. En: *Learning Portal*. <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/glossary>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., Guzmán-Franco, M. D. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: el *booktuber*. *Comunicar*, 59, 93-101.
- Wesch, M. (2008). *A portal to media literacy*. [https://umanitoba.ca/ist/production/streaming/podcast\\_wesch.html](https://umanitoba.ca/ist/production/streaming/podcast_wesch.html)